



Empresa con Gestión Sostenible



EGS 2025

Empresas que construyen un futuro sostenible

Corporación Financiera Internacional (IFC):
"Trabajamos en alianza con Perú Sostenible"

Detrás de cada puntaje EGS

**PERÚ
SOSTENIBLE**

“EMPRESAS COMPROMETIDAS CON UN PERÚ SOSTENIBLE”





¿Qué es EGS?

Empresa con Gestión Sostenible es un programa de gestión, evaluación y certificación ASG basado en evidencia, desarrollado por Perú Sostenible, que permite a las empresas medir, mejorar y comunicar su desempeño en sostenibilidad, fortaleciendo la gestión de riesgos, la competitividad y la adopción de estándares internacionales.

PROPÓSITO EGS:

Impulsar un ecosistema empresarial sostenible, estableciendo indicadores y requerimientos que fortalezcan la gestión de sostenibilidad de sus organizaciones

61%

De las empresas que han participado en más de una edición han mejorado su desempeño ASG*.

*El dato excluye a las empresas que participan por 1ra vez en EGS 2025

¿Cómo lo hacemos?

4 dimensiones clave en la gestión sostenible:

- **Dimensión Gobernanza**
- **Dimensión Modelo de Negocio & Innovación**
- **Dimensión Ambiental**
- **Dimensión Social**

Valor para las organizaciones



Beneficios externos

- . Certificación que respalda la gestión de sostenibilidad empresarial.
- . Reconocimiento y visibilidad a la gestión sostenible.



Beneficios internos

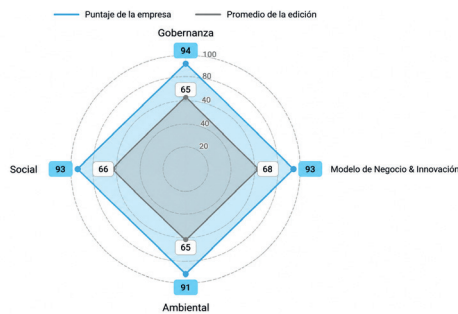
- . Diagnóstico y hoja de ruta de oportunidades de mejora.
- . Gráficos de resultados y comparaciones sectoriales.

Inteligencia de datos para la mejora ASG

El EGS permite a las empresas analizar sus indicadores, comparar sus resultados con objetivos estratégicos y referentes sectoriales, y orientar sus decisiones para fortalecer su desempeño sostenible.

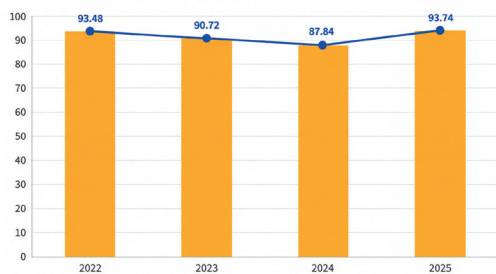
Reporte de Desempeño

Comparación con el sector



Seguimiento anual de desempeño

Evaluación histórica



Dashboards de temas sectoriales

Visualización en tiempo real



Ceremonia EGS

Las empresas con el mejor desempeño en sostenibilidad son certificadas con el EGS en una ceremonia especial, que celebra sus avances en la gestión ambiental, social y de gobernanza.



Asimismo, se otorgan reconocimientos especiales a aquellas empresas que destacan su gestión en:

- Ética e integridad
- Cadena de valor
- Diversidad e inclusión
- Ambiental
- Pyme

¿Cómo funciona nuestro proceso?



EGS edición 2025 en cifras

En su edición 2025, EGS evaluó la gestión ambiental, social y de gobernanza de 73 empresas de 26 sectores. Cada puntaje es resultado de la misma metodología aplicada a todas las participantes, de respuestas sustentadas con evidencia y de una verificación externa independiente. Por eso, las cifras que siguen no reflejan lo que las empresas declaran, sino lo que pudieron demostrar.

73

empresas participantes

26

Sectores representados

66.09

puntaje promedio sobre 100

+8.03puntos más en el promedio
de la edición frente a 2024**14**empresas participaron por
primera vez**61.02 %**Porcentaje de empresas que
han mejorado su gestión

NIIF S1 y S2: la brecha antes de la obligación



Un cambio que ya empezó

En marzo de 2026, el Perú adoptó las NIIF S1 y S2, que serán obligatorias desde el 1 de enero de 2029. Con ellas, la sostenibilidad deja de ser un tema voluntario: las empresas deberán explicar cómo los riesgos y oportunidades ASG, en especial los climáticos, afectan su negocio. Prepararse para ese reporte toma más de un año de trabajo.

Medir para anticiparse

EGS permite a las empresas conocer hoy su punto de partida. Su cuestionario incorpora criterios alineados a los componentes de ambas normas —gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y metas—, de modo que cada participante identifica qué ya tiene y qué le falta. Los resultados de 2025 muestran que la brecha es real: de 70 empresas evaluadas, 37 cuentan con prácticas alineadas a la NIIF S1, pero solo 28 a la NIIF S2, centrada en clima.

La brecha que está fuera de la empresa

Las normas también exigen mirar la cadena de valor, incluidas las emisiones de proveedores. Esa información depende, en buena parte, de pymes que hoy no están preparadas para generarla. EGS Cadenas de Impacto lleva esta misma medición a los proveedores de las grandes empresas, para que la preparación no se detenga en la propia operación.

Detrás de cada puntaje EGS

Un puntaje ASG vale lo que vale la metodología que lo respalda. La de EGS está construida para responder una pregunta concreta: ¿qué tan bien gestiona una empresa los riesgos y oportunidades que realmente enfrenta su industria?



Un cuestionario que va de lo común a lo específico

Todas las empresas responden 80 preguntas esenciales sobre gestión ambiental, social y de gobernanza. A ellas se suman hasta 10 preguntas exclusivas de su sector, sobre temas que son relevantes en dicha industria.



Pesos según el impacto en cada sector

Cada tema pesa según su impacto en la industria. Los pesos de EGS son desarrollados de manera interna y se construyen a partir del conocimiento de cada sector, referencias de estándares internacionales y análisis estadístico.



Criterios definidos antes de evaluar

En EGS, las respuestas se califican bajo los mismos criterios. Cada tipo de pregunta tiene criterios estructurados y establecidos antes de la evaluación. No basta con declarar: el puntaje sube a medida que la empresa demuestra, con evidencia, que su gestión va más allá del papel.



Evaluación y auditoría a cargo de un tercero

Las respuestas no las califica Perú Sostenible: lo hace un evaluador externo, independiente de las empresas evaluadas, aplicando los criterios EGS. Ese tercero también realiza auditorías con un protocolo desarrollado específicamente para EGS, que verifica la evidencia presentada por las empresas en una muestra representativa.

El resultado no es solo un ranking. Es una medición que le dice a cada empresa, y a quienes se relacionan con ella, qué tan bien gestiona lo que de verdad importa en su industria.

Conoce al equipo EGS



Micaela Rizo-Patrón

Gerenta General en Perú Sostenible



María del Pilar Medina

Líder Estrategia EGS



Luis Allasi

Jefe de Proyectos EGS



Sergio Velásquez

Analista de Proyectos EGS



Rosemary Urbano

Analista de Proyectos EGS

“EGS demuestra que la excelencia en sostenibilidad sí es alcanzable en el Perú”

EGS 2025 marca nuevos hitos en la evaluación de la sostenibilidad empresarial, como el ingreso de Aceros Arequipa al nivel de Excelencia. Micaela Rizo Patrón, gerente general de Perú Sostenible, reflexiona sobre los desafíos que plantea este reconocimiento y la necesidad de convertir los compromisos corporativos en resultados medibles.



Después de varias ediciones del EGS, ¿qué cambios observa Perú Sostenible en la manera en que las empresas peruanas entienden y gestionan la sostenibilidad?

Uno de los principales cambios que vemos es que la sostenibilidad ha dejado de entenderse como una suma de iniciativas aisladas y empieza a gestionarse de manera más sistémica, integrada a la estrategia y a la operación del negocio. Eso permite que sus resultados puedan medirse, compararse y mejorarse en el tiempo.

Los resultados muestran esa evolución. En esta edición, el 61 % de las empresas mejoró su desempeño respecto de la anterior. Eso confirma el valor de medirse de manera periódica: saber dónde están, identificar sus brechas y definir con mayor claridad hacia dónde avanzar. Cuando este ejercicio se sostiene en el tiempo, la mejora deja de depender de percepciones y empieza a basarse en evidencia.

¿A cuántas compañías han acompañado a lo largo de todas las ediciones del reconocimiento? ¿Cuánto ha trascendido esa mirada más sistémica?

A lo largo de las distintas ediciones hemos acompañado a más de 140 empresas de 26 sectores. Lo que vemos es una mayor madurez, pero también una mayor comprensión de que este proceso requiere el involucramiento de toda la organización. El liderazgo de la alta dirección es determinante:



cuando existe un mandato claro desde el directorio, la sostenibilidad entra en las decisiones del negocio y deja de ser responsabilidad exclusiva de un área.

Este año, por primera vez, una empresa alcanzó el nivel de Excelencia. ¿Qué significa para Perú Sostenible haber llegado a ese nivel?

Que Aceros Arequipa haya alcanzado por primera vez el nivel de Excelencia es un hito importante porque demuestra que el estándar más alto de EGS sí es alcanzable por una empresa peruana.

Pero Excelencia no es el último fin. Los riesgos, la regulación y las exigencias del mercado siguen cambiando, por lo que una empresa que llega a este nivel debe continuar gestionando, aprendiendo y mejorando. Ese es justamente el propósito de EGS: evaluar con rigor para impulsar una trayectoria de progreso permanente.

¿Qué desafío plantea para el resto del empresariado?

Contar con un ejemplo peruano inspira a todo el sector empresarial. La pregunta ya no es si se puede llegar, sino qué necesita hacer cada empresa para acercarse a ese nivel. Esto exige mirarse con honestidad y reconocer dónde están las brechas, ya sea en el involucramiento de la alta dirección o en la capacidad de respaldar la gestión con resultados y evidencia. Excelencia eleva la vara, pero también muestra que es posible alcanzarla.

¿Qué brechas siguen siendo más difíciles de cerrar? ¿Hay alguna dimensión donde todavía veamos distancia entre el compromiso declarado y la gestión efectiva?

La brecha más persistente sigue estando entre lo que se declara y lo que efectivamente se gestiona. Definir compromisos es un primer paso; lo más difícil es traducirlos en decisiones, responsables, indicadores, recursos y evidencia que permita hacer seguimiento.

Los resultados de EGS 2025 reflejan bien esta realidad. El 73 % de las empresas evaluadas ya realizó un análisis de doble materialidad, un avance importante para identificar y priorizar los temas que realmente importan para el negocio y sus grupos de interés. Por ejemplo, en el frente de acción climática, aunque el 63 % asumió públicamente un compromiso de emisiones netas, de estas empresas, un 15 % todavía no cuenta con un plan concreto de reducción de emisiones.

Hacer de la sostenibilidad un enfoque transversal es fundamental dentro de una organización. ¿Qué han podido observar al respecto?

Existen desafíos internos como capacidades técnicas que aún deben fortalecerse o comités de sostenibilidad que aún no conectan con todas las áreas estratégicas del negocio, con las que es clave coordinar, como operaciones, finanzas y riesgos. Por eso, una tarea central es lograr que la sostenibilidad sea una responsabilidad compartida y que se concentre en los temas realmente materiales para cada empresa. No se trata de gestionar todo al mismo tiempo, sino de priorizar bien y avanzar con consistencia.

La buena noticia es que estas brechas pueden cerrarse. El hecho de que el 61 % haya mejorado su desempeño demuestra que, cuando la medición se convierte en una práctica continua, los compromisos em-



piezan a traducirse en una gestión más efectiva.

Pensando en los próximos años, ¿hacia dónde debería evolucionar el EGS para elevar la ambición del sector privado y lograr un impacto más allá de las propias empresas, en sus cadenas de valor y en los grandes desafíos del país?

La evolución natural de EGS es ampliar su impacto más allá de cada empresa. Ninguna organización gestiona su sostenibilidad de manera aislada: depende de sus proveedores, sus clientes, las comunidades, la infraestructura, los recursos naturales y las instituciones de su entorno. Por eso, el siguiente paso es llevar esta capacidad de gestión a las cadenas de valor.

Ya vemos avances en esa dirección. Este año reconocimos a Softys por

su gestión de cadena de valor y, a través de EGS Cadenas de Impacto, estamos llevando el enfoque de EGS a empresas proveedoras, acompañadas por sus empresas ancla. Ahí existe un enorme potencial de escala: cuando una gran empresa fortalece la gestión de sus proveedores, mejora también la resiliencia y competitividad de toda su cadena.

¿Es importante sumar también a toda esa red de empresas de distintos tamaños?

Debemos seguir ampliando el alcance de EGS para que más empresas, de distintos tamaños y sectores, puedan medirse frente a estándares internacionales y construir su propia trayectoria de mejora. Esto será cada vez más relevante en un contexto de mayores exigencias de transparencia y nuevas oportunidades de financiamiento sostenible. Las empresas que hoy ordenen su gestión y fortalezcan su evidencia estarán mejor preparadas para acceder a mercados y capital.

El norte es que una mejor gestión empresarial se traduzca también en desarrollo para el país: cadenas más resilientes, empleo más sostenible, territorios mejor articulados y mayor confianza para invertir. El desafío es escalar ese impacto sin perder el rigor técnico que caracteriza a EGS.

“El norte es que una mejor gestión empresarial se traduzca también en desarrollo para el país”.

«Los datos ASG verificables serán cada vez más relevantes para acceder al financiamiento»

Francisco Prada, oficial de Gobierno Corporativo de IFC, analiza los desafíos de la gestión sostenible empresarial, la importancia de contar con información ASG confiable y el trabajo conjunto con Perú Sostenible para fortalecer la herramienta Empresa con Gestión Sostenible (EGS) y promover mejores prácticas en el sector privado.



Francisco Prada

Oficial de Gobierno Corporativo de IFC



Desde la experiencia de IFC evaluando empresas en distintos mercados, ¿qué es lo que realmente distingue a una empresa con una gestión sostenible madura?

Desde la experiencia de IFC, una empresa con una gestión sostenible madura se distingue porque tiene claridad sobre su propósito corporativo y cómo este contribuye a la creación de valor sostenible en el largo plazo. Sobre esa base, integra la sostenibilidad en su estrategia, gobierno corporativo y toma de decisiones, en lugar de abordarla únicamente como un ejercicio de cumplimiento.

Estas empresas cuentan con sistemas para identificar, gestionar y monitorear riesgos e impactos ambientales y sociales de manera continua, involucran activamente a sus grupos de interés y buscan mejorar su desempeño a lo largo del tiempo. Además, entienden que la sostenibilidad no solo contribuye a mitigar riesgos, sino también a fortalecer su competitividad, generar nuevas oportunidades de negocio y producir resultados positivos para la sociedad y el medio ambiente.

¿Cuál sería el caso para las empresas que solo trabajan la sostenibilidad por exigencias o normatividad?

Una empresa que responde principalmente a exigencias regulatorias o reputacionales suele enfocarse en el cumplimiento de requisitos específi-

cos o en acciones reactivas frente a riesgos identificados.

Como institución miembro del Grupo Banco Mundial y como inversionista orientado al desarrollo, IFC promueve que las empresas adopten una visión de largo plazo basada en la gestión de riesgos, la creación de valor sostenible y la generación de resultados positivos para las personas, las comunidades y el medio ambiente. En este contexto, IFC reconoce que un gobierno corporativo robusto y el liderazgo activo de la administración y el directorio son factores clave para impulsar un crecimiento sostenible y fortalecer la confianza de los distintos grupos de interés.

¿Qué expectativas tiene IFC sobre cómo evolucionará, en los próximos años, la demanda del sistema financiero peruano por datos ASG estandarizados y verificables?

Desde IFC observamos que los mercados están avanzando hacia una mayor demanda de información ASG cuantificable, comparable y verificable. En el caso peruano, este proceso responde tanto a la evolución regulatoria como a las necesidades de inversionistas y entidades financieras.

La integración de las bolsas de valores de Colombia, Chile y Perú bajo Nuam; la aspiración del país de adherirse a la OCDE; el pronunciamiento del Consejo Normativo de Contabilidad (CNC) sobre la adopción de las Normas de Divulgación de Sostenibilidad NIIF S1

y S2; y la mención de la SMV en su Agenda Temprana 2026 – 2027 sobre la revelación de información no financiera con estándares internacionales, están impulsando una mayor alineación con estándares internacionales de divulgación. Contar con datos ASG estandarizados permitirá comprender mejor los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad y, en los próximos años, esperamos que esta información se convierta en un insumo cada vez más relevante para la asignación de capital, la gestión de riesgos y el acceso al financiamiento.

¿Qué rol cumple una certificación como la de Empresa con Gestión Sostenible de Perú Sostenible?

En ese contexto, el hecho de que ya exista una certificación como EGS es una señal positiva para el mercado, porque contribuye a generar información estructurada, comparable y confiable sobre el desempeño de las empresas. Iniciativas como esta ayudan a preparar a las organizaciones para responder a las crecientes expectativas de inversionistas, financiadores y reguladores, al tiempo que fortalecen la transparencia y la capacidad del mercado peruano para incorporar criterios ASG en la toma de decisiones.

Los inversionistas y bancos suelen desconfiar de los datos ASG autoreportados por las empresas, lo que encarece y alarga los procesos de due diligence. ¿Qué tan relevante es contar con verificación independiente?

La verificación independiente es cada vez más relevante porque ayuda a fortalecer la confianza en la información ASG y reduce la asimetría de información entre empresas, inversionistas y entidades financieras. Desde la experiencia de IFC, no se trata únicamente de reportar datos, sino de demostrar que existen procesos, controles internos y mecanismos de aseguramiento que respaldan su calidad y confiabilidad. Las buenas prácticas internacionales apuntan precisamente a que la información de sostenibilidad cuente

“Observamos una tendencia global hacia mayores niveles de aseguramiento y gobernanza de la información de sostenibilidad”.

con sistemas de control, supervisión del directorio y procesos de aseguramiento independientes, de manera similar a lo que ocurre con la información financiera.

¿Cómo pueden las empresas afrontar los costos de implementar procesos de verificación independiente y qué beneficios concretos pueden obtener a mediano y largo plazo?

Si bien implementar estos procesos implica un costo para las empresas, este puede entenderse como una inversión para fortalecer la confianza en su información, facilitar el diálogo con inversionistas y financiadores y generar beneficios en el mediano y largo plazo.

Cuando los datos ASG son cuantificables, comparables y verificables, los inversionistas y bancos pueden evaluar riesgos y oportunidades con mayor eficiencia, lo que contribuye a reducir los costos y tiempos asociados a los procesos de due diligence. Por ello, observamos una tendencia global hacia mayores niveles de aseguramiento y gobernanza de la información de sostenibilidad, especialmente en un contexto donde los estándares internacionales están evolucionando para exigir datos cada vez más robustos, auditables y comparables.

IFC trabaja para fortalecer la gestión de riesgos y oportunidades ASG en los mercados emergen-

tes. Considerando la magnitud de ese desafío, ¿qué rol cumplen las iniciativas lideradas por el sector privado para ampliar el alcance de estas buenas prácticas entre las empresas peruanas?

El fortalecimiento de la gestión de riesgos y oportunidades ASG a nivel nacional no es un desafío que pueda ser abordado por una sola institución. Por ello, desde IFC consideramos fundamental el rol de iniciativas impulsadas por el sector privado, asociaciones empresariales y organizaciones especializadas. Estas organizaciones actúan como un puente entre los estándares internacionales y las empresas, traduciendo buenas prácticas globales en herramientas, metodologías y capacidades que pueden aplicarse de manera práctica en el contexto local.

Además, tienen la capacidad de generar efectos multiplicadores, promoviendo el aprendizaje entre pares y acelerando la adopción de prácticas ASG en un mayor número de empresas. Cuando estos esfuerzos están alineados con estándares internacionales, contribuyen a desarrollar un ecosistema más competitivo, generando, a su vez, que los actores pueden tener incentivos de buscar la excelencia.

En este escenario, ¿cómo se traduce la articulación entre IFC y Perú Sostenible?

A través de nuestro programa Integrated ESG (IESG Perú), implementado con el apoyo de Suiza mediante su Cooperación Económica, trabajamos en alianza con Perú Sostenible para fortalecer y seguir alineando la herramienta Empresa con Gestión Sostenible (EGS) con metodologías y buenas prácticas internacionales. Este tipo de colaboraciones amplía el alcance de las capacidades técnicas disponibles en el mercado, brindando a más empresas herramientas prácticas para gestionar sus riesgos y oportunidades ASG y prepararse para las crecientes exigencias de inversionistas, reguladores y otros actores del mercado.

Líderes en sostenibilidad

del sector
telecomunicaciones

Movistar es la **única empresa** del sector telecomunicaciones con categoría **Sobresaliente** en la Certificación Empresa con Gestión Sostenible 2025.



Aceros Arequipa: el acero de una gestión corporativa sostenible



Sergio Mija Roman, Mariana Olivares Maldonado y José Castañeda Inclán con el reconocimiento EGS 2025.

Ser la primera y única empresa en alcanzar el nivel de Excelencia en la certificación EGS 2025 de Perú Sostenible no es producto de una mirada filantrópica. Aceros Arequipa ha obtenido este reconocimiento como resultado de una gestión responsable y sostenible de sus operaciones, construida a partir de un trabajo sostenido en el largo plazo.

Bajo el propósito "juntos construimos un mundo mejor", la compañía siderúrgica, fundada en 1964, orienta su estrategia de sostenibilidad sobre tres pilares: Compromiso Ambiental, Valor Compartido y Estructura Sólida. Los impactos alcanzados en sus stakeholders dan cuenta del trabajo desarrollado en estos tres ejes.

EL COMPROMISO AMBIENTAL

 El país enfrenta grandes retos ambientales. Por ejemplo, solo el 2.8 % de los residuos sólidos municipales generados son valorizados (MINAM, 2024), una realidad que exige avanzar en la incorporación de la economía circular.

"Recuperación de polvos metálicos y valorización de subproductos", que le ha permitido generar ingresos a partir de la valorización de subproductos y reducir considerablemente el impacto ambiental de sus actividades.

En este contexto, Aceros Arequipa impulsa este modelo dentro de sus operaciones mediante el programa

Esta no es la única iniciativa. Tal como lo señala su Memoria Integrada 2025, los esfuerzos de la compañía también



Economía circular: valorización de subproductos

26.9 %

de los residuos generados aprovechados

+5 200 t

de óxido de zinc recuperadas en 2025

+60 000 t

de ecogravilla aprovechadas

S/ 65 MM

en productos vendidos a partir de subproductos valorizados

abarcen ámbitos como biodiversidad, descarbonización y ecoeficiencia. Este trabajo sostenido también fue reconocido en 2025 con el Premio Revolucionaria, otorgado por COMIMTEL, que destacó a Aceros Arequipa como una siderúrgica líder por su compromiso con el medio ambiente.

EL FACTOR SOCIAL

Una de las dimensiones que evalúa el reconocimiento EGS de Perú Sostenible es el desempeño social de las empresas. Bajo su pilar de Valor Compartido, Aceros Arequipa ha trabajado en el desarrollo de su capital humano, así como en la seguridad y salud en el trabajo y el desarrollo de las poblaciones de su entorno de influencia.

A través de programas como "Impulso 4.0", en alianza con UTEC, y "Conquista tu futuro", junto con SENATI, la compañía potencia las competencias de sus colaboradores en Industria 4.0 y promueve su crecimiento profesional. En 2025, entre otros programas, cada colaborador recibió un promedio de 22.31 horas de capacitación.

Asimismo, la seguridad y salud en Aceros Arequipa trascienden el cumplimiento normativo para convertirse en una inversión estratégica. Su cultura de seguridad predictiva, apoyada en soluciones de inteligencia artificial y el aplicativo Seguridad 360, le ha permitido reducir el índice de accidentabilidad a niveles históricos: 0.27 en personal propio y 0.24 en contratistas. Este desempeño le ha valido obtener la Categoría Oro del Premio a la Excelencia de Rímac Seguros.

ONEM Aceros Arequipa 2025

S/ 1.3 millones

invertidos en la ejecución

+1.7 millones

de estudiantes alcanzados
en sus diferentes etapas

26 regiones

del Perú involucradas

+50 000 docentes

capacitados a nivel nacional

Pero el impacto va más allá. Desde 2023, con la Olimpiada Nacional Escolar de Matemática Aceros Arequipa (ONEM AA), la compañía se ha posicionado como un actor relevante en el fortalecimiento de la educación matemática. El trabajo articulado con el Minedu, Empresarios por la Educación, la Sociedad Matemática Peruana y otras instituciones ha sido clave para fortalecer su calidad y sostenibilidad. En un país donde la prueba PISA 2025 reveló recientemente que solo 3 de cada 10 estudiantes de 15 años alcanzaron al menos el nivel básico de competencia matemática, iniciativas de este tipo adquieren especial relevancia.



“Nos enorgullece ser la primera y única compañía en alcanzar esta máxima distinción, pero, al mismo tiempo, este reconocimiento nos desafía a seguir innovando, elevando nuestros estándares y liderando con el ejemplo”.

Tulio Silgado
Gerente General de
Corporación Aceros
Arequipa



INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

La sostenibilidad corporativa constituye un enfoque transversal en las organizaciones: forma parte del ADN con el que se hacen negocios. En la empresa, la gestión sostenible también ha contribuido a fortalecer la ética e integridad, el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, así como la innovación y competitividad, a través de su pilar de Estructura Sólida.

Un ejemplo es ACEROS PRO, canal digital de interacción comercial que permite ofrecer a sus clientes una experiencia más ágil, trazable y efi-

ciente. En 2025, el 35 % de la venta nacional fue colocada directamente por clientes a través de esta plataforma, que alcanzó una satisfacción de clientes de 4.47 sobre 5.

Otras iniciativas, como el programa de “Capacitación técnica dirigido a grupos objetivos”, han hecho posible que la compañía desarrolle una propuesta de valor comercial basada en el conocimiento técnico y el acompañamiento permanente a sus clientes.

Desde Aceros Arequipa continúan implementando nuevas iniciativas con impactos significativos. Obtener por noveno año consecutivo la certificación EGS, entre empresas de 26 sectores económicos, refleja la solidez de una gestión construida a lo largo del tiempo. Una solidez que, como el acero, se forja con constancia, se fortalece con cada desafío y se sostiene en la convicción de que “juntos construimos un mundo mejor”.

Fortalecimiento de capacidades en construcción

+385 000

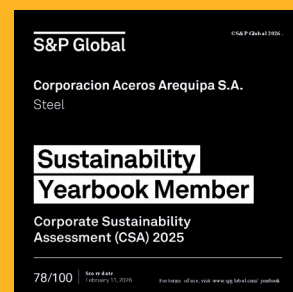
maestros de obra capacitados

24

regiones del Perú y países vecinos

10 %-15 %

ahorro estimado en consumo de acero



Reconocimiento internacional

Aceros Arequipa se encuentra entre las cuatro siderúrgicas con mejor desempeño en sostenibilidad del mundo, según el Dow Jones Best-in-Class Index de S&P Global.

Además, forma parte del Yearbook Sustainability 2025, reconocimiento que distingue a las empresas ubicadas dentro del 15 % superior de puntuación en sus respectivos sectores.



5 organizaciones que ponen en agenda los desafíos de la gestión sostenible

Deyfor, Minera Bateas, Softys, Sodimac y Maestro, y LHH DBM Perú fueron destacadas en categorías que abordan la integridad, el clima, la cadena de valor, la inclusión y el desarrollo empresarial.

Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025 reconoció a organizaciones que vienen incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus modelos de gestión. En esta edición, cinco experiencias fueron destacadas en categorías que reflejan desafíos centrales para el sector privado peruano:



Ética e integridad: Deyfor

Deyfor, empresa peruana especializada en servicios de ingeniería, construcción y mantenimiento para los sectores minero e industrial, fue la organización destacada en la categoría Ética e integridad, un campo que exige a las empresas fortalecer sus sistemas de prevención, cumplimiento y toma de decisiones responsables.

La integridad corporativa implica establecer políticas claras, identificar riesgos de corrupción, promover canales de denuncia y asegurar que los compromisos éticos se apliquen tanto a la alta dirección como a toda la cadena de colaboradores y socios comerciales.

S/ 24 268
millones

Pérdidas económicas estimadas por corrupción e inconducta funcional durante 2023, según Contraloría.



Estrategia climática: Minera Bateas

Minera Bateas, empresa dedicada a la exploración, explotación y procesamiento de minerales, fue destacada en Estrategia climática, categoría que coloca en primer plano la necesidad de medir emisiones, gestionar riesgos físicos y de transición, y definir metas de reducción y adaptación.

El cambio climático ya no representa solamente un asunto ambiental: también puede afectar la continuidad operativa, la infraestructura, la disponibilidad de agua, los costos energéticos y las cadenas de abastecimiento. Para las empresas, el desafío consiste en traducir estas metas en planes sectoriales, indicadores verificables e inversiones que reduzcan la vulnerabilidad de sus operaciones.



179
millones de
toneladas de CO₂
equivalente

Meta de emisiones netas del Perú para 2030, condicionada a la disponibilidad de financiamiento internacional y a condiciones favorables.



Cadena de valor: Softys

Softys, empresa especializada en la fabricación y comercialización de productos de higiene y cuidado personal, fue la destacada en la categoría Cadena de valor. El reconocimiento pone de relieve la importancia de involucrar a proveedores, contratistas, distribuidores y otros aliados en la gestión sostenible.

Una empresa puede mejorar sus propios indicadores ambientales y sociales, pero mantener riesgos relevantes si sus socios comerciales no cuentan con estándares adecuados de seguridad, derechos laborales, trazabilidad o gestión de residuos.

80.5 %

De los trabajadores de las mipyme en el Perú se encontraba en condiciones de informalidad laboral durante 2024, según PRODUCE. Esta situación representa un desafío para la sostenibilidad de las cadenas de valor.



Diversidad e inclusión: Sodimac y Maestro

Sodimac y Maestro, empresas del sector de mejoramiento del hogar y retail, fueron destacadas en la categoría Diversidad e inclusión, una dimensión que demanda políticas concretas para garantizar igualdad de oportunidades, prevenir la discriminación y ampliar la representación de grupos históricamente excluidos. La inclusión no se limita a la contratación: también comprende accesibilidad, desarrollo profesional, igualdad salarial, conciliación y participación en posiciones de liderazgo.


13 062
personas

Con discapacidad se encontraban en el empleo formal a junio de 2025, según Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

PYMES: LHH DBM Perú

LHH DBM Perú, empresa especializada en servicios de outplacement, transición laboral y desarrollo de talento, fue reconocida en la categoría PYMES, que visibiliza la necesidad de fortalecer la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. Estas unidades enfrentan desafíos vinculados con el financiamiento, la digitalización, la formalización, la productividad y el acceso a mercados.

Su consolidación resulta decisiva para el empleo y las cadenas productivas, por lo que el acompañamiento técnico y la formación empresarial son herramientas relevantes.


S/ 389 819
millones

En ventas generaron las mipyme formales durante 2024, de acuerdo a PRODUCE.

Las **cinco categorías del EGS 2025** evidencian que la sostenibilidad empresarial requiere una mirada integral. La ética fortalece la legitimidad; la acción climática permite anticipar riesgos; una cadena de valor responsable mejora la resiliencia; la inclusión amplía las oportunidades; y el impulso a las PYMES contribuye a dinamizar la economía. El siguiente paso para las organizaciones será sostener estos esfuerzos mediante metas, indicadores y resultados que puedan ser evaluados en el tiempo.

“La ética no puede depender de un documento: la sostienen el liderazgo y la cultura”

Jhovana Huamán Tunante, jefa de Sostenibilidad y Gobernanza, y Edison Huamán Tunante, gerente de Operaciones de DEYFOR, empresa especializada en servicios para el sector minero, explican los elementos de gestión que llevaron a la organización a obtener el nivel Sobresaliente de la certificación EGS 2025 y a ser destacada en la categoría de Ética e Integridad. Ambos abordan cómo la compañía convierte sus valores en prácticas verificables y decisiones cotidianas.

¿Qué elementos de su modelo de gestión fueron determinantes para alcanzar este reconocimiento?

Edison Huamán: Lo determinante fue poder demostrar, con evidencias, lo que muchas empresas apenas declaran. La evaluación del EGS no premia intenciones, premia gestión; y ahí nuestro modelo SEA marcó la diferencia: convierte los valores en un sistema verificable de riesgos, controles y seguimiento. A eso sumamos un estándar más alto que el promedio: medimos la eficacia real, no solo la existencia de un control. Esa madurez, en un sector de máxima exigencia como la minería, es lo que posiciona a DEYFOR como un referente en gestión ética. Es, literalmente, nuestra mejor credencial ante el mercado.

¿Cómo se logra que la ética no quede en un código, sino en las decisiones diarias?

Jhovana Huamán: En una empresa que aspira al alto estándar, la ética no puede depender de un documento: la sostienen el liderazgo y la cultura. Lo logramos haciendo que la integridad sea parte de cómo se decide en la obra —el líder que modela con el ejemplo, el error que se reconoce a tiempo en lugar de ocultarse, y un sistema que no depende de una sola persona—. Cuando la ética se vuelve costumbre y no obligación, deja de ser un riesgo y se convierte en una señal de calidad. Esa es la cultura con la que queremos que se identifique a DEYFOR en el sector.



¿Qué desafíos enfrenta el sector peruano y qué rol cumple el Distintivo EGS?

Jhovana Huamán: El gran desafío del país es pasar del papel a la prácti-

ca: hoy no basta declarar, hay que demostrar, y eso exige más en cadenas largas de proveedores y en operaciones bajo presión de costos y plazos.

“El gran desafío del país es pasar del papel a la práctica: hoy no basta declarar”.

La certificación EGS cumple un rol clave porque sube la vara: reconoce lo que se puede evidenciar, no lo que se dice. Para DEYFOR, estar entre las empresas que marcan ese estándar es una responsabilidad y un orgullo. Estamos convencidos de que la minería peruana puede liderar con integridad, y queremos ser de los que lo demuestran y arrastran a su cadena a hacerlo.

Minera Bateas recibe certificación EGS en nivel Sobresaliente y distinción especial por su gestión ambiental

La compañía fue reconocida por cuarto año consecutivo por Perú Sostenible y obtuvo una distinción especial por sus avances en materia climática.

 Minera Bateas fue reconocida por cuarto año consecutivo como Empresa con Gestión Sostenible (EGS), iniciativa impulsada por la organización Perú Sostenible que evalúa el desempeño de las empresas en materia ambiental, social y de gobernanza. En la edición 2025, la compañía alcanzó 86 puntos, ubicándose en el nivel Sobresaliente.

A este reconocimiento se suma una distinción especial en la categoría Ambiental, en la que Minera Bateas fue destacada por sus compromisos públicos en materia climática, el respaldo de su directorio a esta estrategia y el desarrollo de proyectos de innovación ambiental vinculados a su negocio.

Para Minera Bateas, este reconocimiento refleja el trabajo que viene realizando para integrar la sostenibilidad en la gestión y en las decisiones del negocio, a través de iniciativas que buscan fortalecer su desempeño y generar valor para sus distintos grupos de interés.

“Recibimos este reconocimiento con orgullo y, al mismo tiempo, con mucha responsabilidad, porque refleja el trabajo de muchas personas en Minera Bateas. Para nosotros, avanzar en sostenibilidad significa gestionar mejor nuestros impactos, utilizar responsablemente los recursos e incorporar mejores prácticas en nuestra operación”, señaló Rafael Helguero, director País de Minera Bateas.

El nivel Sobresaliente reconoce a empresas que van más allá de los



“Esta evaluación nos ayuda a mirar nuestra gestión con mayor claridad y objetividad. Nos permite reconocer los avances que hemos logrado, identificar brechas y ordenar mejor nuestras prioridades. Para nosotros, ese ejercicio es una herramienta para seguir fortaleciendo nuestra gestión”.

criterios básicos de sostenibilidad, incorporando esfuerzos adicionales e innovación y demostrando una capacidad de mejora continua en sus prácticas. En esta línea, la compañía viene impulsando Bateas + Sostenible, una estrategia orientada a ordenar la gestión, medir avances y continuar fortaleciendo el desempeño de la organización.

“Medirse exige, pero también ayuda a mejorar y a tomar decisiones con más evidencia. Este resultado nos anima a seguir trabajando con responsabilidad y con una mirada de largo plazo”, agregó Helguero.

El reconocimiento obtenido por Minera Bateas reafirma su compromiso con una gestión sostenible, basada en la mejora continua y en la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la operación y en la toma de decisiones.

“Contar con equipos más representativos nos permite comprender mejor a quienes atendemos”

Tras ser reconocida en la categoría DEI de la certificación EGS 2025, Sodimac y Maestro reafirma su apuesta por integrar la diversidad, equidad e inclusión a su gestión del talento y del negocio. Valeria Vásquez, gerenta de Personas y Sostenibilidad, explica los avances, mecanismos de medición y desafíos que enfrenta la compañía para consolidar una cultura más inclusiva.

Sodimac fue reconocida en la categoría de DEI ¿Qué significa para la compañía contar con una estrategia de inclusión integrada en la gestión del talento y del negocio?

Para nuestra compañía, la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) es un eje estratégico que contribuye tanto a la sostenibilidad del negocio como al fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

La integración de la DEI en nuestra estrategia responde precisamente a que nuestros asesores y clientes representan realidades, experiencias y necesidades diversas. En ese sentido, contar con equipos más representativos nos permite comprender mejor a quienes atendemos, fortalecer nuestra capacidad de adaptación en un entorno cambiante y atraer, desarrollar y fidelizar talento, promoviendo una cultura de alto desempeño basada en el respeto, la colaboración y la innovación.

¿Con qué dimensiones de diversidad e inclusión cuenta la estrategia?

Esta visión se traduce en una estrategia integral que aborda dimensiones como género, orientación sexual, discapacidad, edad, multiculturalidad y prevención del hostigamiento sexual. A través de nuestras comunidades de diversidad: Mujeres Conectadas, LGBTQ+ y Aliados, Junto a Ti y Espíritu Joven; así como programas de formación, sensibilización y escucha activa, buscamos fortalecer el compromiso de nuestros equipos y garantizar que



todas las personas puedan desarrollarse plenamente y aportar desde su singularidad.

¿Cómo se mide el impacto de las políticas de DEI en la empresa?

Analizamos información vinculada a la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y roles tradicionalmente masculinizados, alcance de programas de desarrollo, involucramiento en comunidades de diversidad, asistencia a espacios de formación y sensibilización, y encuestas de satisfacción dirigidas a los/as participantes.

Complementamos esta información con mecanismos de escucha activa que nos permiten conocer la experiencia de nuestros colaboradores y medir el nivel de inclusión percibida

dentro de la organización. Un ejemplo de ello es el levantamiento de información a través de la Encuesta dirigida a nuestra Comunidad Mujeres Conectadas de la oficina administrativa, cuyos resultados sirvieron de base para el plan de capacitaciones de Mujeres Conectadas 2025-2026.

¿Qué grupos o dimensiones de diversidad representan actualmente los mayores desafíos para Sodimac?

En materia de equidad de género, durante 2026 promovimos iniciativas para fortalecer el liderazgo femenino y una cultura organizacional más inclusiva y equilibrada. Entre ellas, destacaron la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, con un taller sobre el síndrome del impostor; espacios de sensibilización sobre la integración entre la vida personal y laboral, así como sobre masculinidades, corresponsabilidad y diversidad; y la charla “Sin acción, no hay transformación”, dirigida a mujeres líderes de la compañía. Asimismo, realizamos la clausura del Programa de Liderazgo Mujeres 360°, desarrollado junto a nuestro aliado Aequales.

Por otro lado, la inclusión laboral de personas con discapacidad continúa siendo uno de nuestros focos prioritarios. Para ello, junto al acompañamiento y soporte de CONADIS, desplegamos una campaña de autoidentificación voluntaria en un entorno seguro y libre de sesgos, dirigida a toda nuestra compañía y con capacitaciones focalizadas a líderes de operaciones y de gestión humana.

EGS 2025: imágenes de un compromiso compartido

La ceremonia del reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025 congregó a representantes del sector empresarial en una noche de distinciones y encuentros. Compartimos algunas imágenes de una jornada que celebró los avances y las iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

Micaela Rizo Patrón, gerente general de Perú Sostenible, y Aldo Ferrini, presidente del Consejo Directivo de la organización, estuvieron a cargo de conducir el evento.

El arte y la cultura acompañaron la celebración de las empresas reconocidas con EGS 2025.



Representantes del sector empresarial comparten un momento de camaradería durante el encuentro de reconocimiento.

El salón del EGS 2025 reunió a representantes del sector empresarial en una jornada de reconocimiento al compromiso con la sostenibilidad.

La voz empresarial de la certificación EGS

El reconocimiento EGS impulsa una gestión empresarial más sostenible, promoviendo la integración de criterios ASG en las decisiones y estrategias corporativas. Estas son las perspectivas de algunas empresas reconocidas sobre el valor del reconocimiento.



“Ser reconocidos como Empresa con Gestión Sostenible nos permitió analizar de manera integral cómo las distintas áreas contribuyen a nuestros objetivos de sostenibilidad y comprender mejor la interconexión entre los diferentes temas que gestionamos, reforzando la importancia de una visión transversal y articulada”.

Frida Llanos

Socia de Precios de Transferencia y Líder de Sostenibilidad, Inclusión, Diversidad y Equidad en KPMG Perú



“Este tipo de iniciativas son importantes porque nos retan a elevar la vara. La sostenibilidad no puede quedarse en buenas intenciones: tiene que integrarse a la gestión, medirse y traducirse en decisiones concretas. Espacios como el reconocimiento EGS permiten visibilizar lo que funciona, compartir aprendizajes y, sobre todo, acelerar una transformación que ninguna empresa puede lograr sola”.

Luciana Caravedo

Directora de Relaciones Institucionales
Claro Perú



“Participar de EGS es importante porque las acciones reales de sostenibilidad no solo fortalece la competitividad, la reputación y la licencia para operar de las empresas, sino que, ante el punto de inflexión ambiental y social que enfrentamos, exige que cada vez más seamos – idealmente todos– quienes hagamos bien las cosas”.

Sany Rodríguez

Directora sénior de Seguridad y Medio Ambiente para DP World en Perú, Ecuador y Colombia

Las Bambas obtiene la certificación Empresa con Gestión Sostenible 2025



mejorando. Entendemos la sostenibilidad como un proceso continuo, que nos exige aprender y elevar permanentemente nuestros estándares", señaló Claudio Cáceres, vicepresidente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Minera Las Bambas.

Con este reconocimiento, Las Bambas reafirma su compromiso de seguir construyendo una minería responsable y resiliente, que genere valor sostenible para sus trabajadores, las comunidades, el país y el negocio.

 Minera Las Bambas recibió la certificación Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025, otorgado por Perú Sostenible, en reconocimiento a sus avances en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión.

La evaluación, basada en evidencia, permitió a la compañía revisar de manera integral sus avances e identificar oportunidades para continuar fortaleciendo su desempeño.

"Este reconocimiento respalda el trabajo que venimos realizando y, al mismo tiempo, nos impulsa a seguir



Como parte de su compromiso con el fortalecimiento de la educación en su área de influencia, Minera Las Bambas, junto a su socio estratégico Mota-Engil, entregan 20 computadoras a una institución educativa en el distrito de Progreso (Apurímac).

"Este reconocimiento respalda el trabajo que venimos realizando y, al mismo tiempo, nos impulsa a seguir mejorando".



Minera Las Bambas entrega un moderno tractor agrícola y un molino de martillo a la comunidad campesina de Qquello (Apurímac), contribuyendo así al fortalecimiento de sus actividades agropecuarias.

Compañía Minera Poderosa: minería que impulsa desarrollo, oportunidades y bienestar

Para Compañía Minera Poderosa, el desarrollo sostenible se construye desde la colaboración y el compromiso compartido. Por ello, en alianza con Asociación Pataz, impulsa iniciativas que generan impactos positivos y duraderos en las comunidades de su entorno y abren nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas.

El trabajo de Poderosa articula a distintos actores del territorio y prioriza el fortalecimiento de capacidades, el desarrollo de actividades productivas, el acceso a servicios esenciales y la generación de oportunidades para las familias. Estos son algunos de los proyectos que convierten ese compromiso en resultados concretos para las comunidades.

01

Mejoramiento de capacidades productivas en actividades agropecuarias

Poderosa impulsa el fortalecimiento de actividades agrícolas, pecuarias y forestales en centros poblados de Pataz, Piás, Cochorco, Sartimbamba y Chillia, mediante asistencia técnica, incorporación de tecnologías y desarrollo de capacidades productivas, con el objetivo de mejorar los ingresos familiares y generar excedentes comercializables.

**S/ 734 719**

Inversión

853

Beneficiarios directos e indirectos

72 897 kg

De palta comercializados por 60 productores

S/ 335 065

Ingresos generados por la venta de palta



14 AÑOS
CONSECUTIVOS

Poderosa obtuvo nuevamente el **reconocimiento EGS 2025**, en el **nivel Mérito**, por su gestión en materia ambiental, social y de gobernanza.



02 Unidos por la salud del distrito de Pataz

Poderosa impulsa una intervención integral que combina prevención, nutrición materno-infantil, atención a madres gestantes y niños, y articulación con actores locales de salud.

**S/ 597 070**

Inversión

1467

Beneficiarios directos

31,2 % → 6,0 %

Disminución de anemia en niños de 6 a 35 meses

19,6 % → 14,2 %

Disminución de desnutrición crónica en menores de 5 años

03 Promoviendo el acceso a una educación de calidad

Fortalece los aprendizajes, las capacidades docentes y la participación de los padres de familia en las instituciones educativas del distrito de Pataz. Para ello, promueve acciones orientadas a mejorar la enseñanza, incorporar herramientas digitales y fortalecer el acompañamiento familiar en la educación de los estudiantes.

**S/ 960 003**

Inversión

5 652

Beneficiarios directos

62 %

Estudiantes de 4.º grado con nivel satisfactorio en comprensión lectora

70 %

Docentes que aplican satisfactoriamente herramientas digitales y tecnológicas

55 %

Padres y madres involucrados activamente en la educación de sus hijos

04 Bionegocios AgroConectados

Con Bionegocios AgroConectados, Poderosa fortalece la cadena comercial agrícola mediante producción sostenible, generación de valor agregado, acceso a canales de venta, obtención de registros sanitarios y vinculación con mercados formales y digitales.

**S/ 394 885**

Inversión

4411

Beneficiarios directos e indirectos

63.52 t

Productos comercializados (papa nativa, maíz morado, quinua, entre otros)

S/ 212 346

Ingresos generados

Arca Continental Lindley reafirma su liderazgo en gestión sostenible con el reconocimiento EGS 2025

La compañía cuenta con un modelo de negocio sostenible mediante el cual toma decisiones basado en tres pilares estratégicos: Impacto Social Positivo, Liderazgo Ambiental y Alianzas Transformacionales.

 Arca Continental Lindley, embotelladora y comercializadora exclusiva de las marcas Coca-Cola en el Perú, recibió por decimotercer año consecutivo la certificación Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025, otorgado por Perú Sostenible, programa que evalúa el desempeño empresarial considerando factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Este reconocimiento refleja un modelo de negocio sostenible en el que la sostenibilidad forma parte de la manera de operar de todas las áreas de la empresa. Las decisiones se toman considerando su impacto y con el objetivo de generar valor de largo plazo para sus grupos de interés.

Resultados concretos de una gestión sostenible

Los resultados obtenidos por Arca Continental Lindley durante 2025 reflejan la gestión de un modelo de negocio sostenible basado en sus tres pilares estratégicos.

En el ámbito de Impacto Social Positivo, la compañía culminó la intervención de las instituciones educativas públicas de Pucusana mediante su programa "Acceso Sostenible al Agua Segura", contribuyendo a mejorar la gestión y disponibilidad de este recurso en la comunidad educativa. Asimismo, su programa "Destapando Mi Emprendimiento" certificó a 211 emprendedoras, promoviendo el fortalecimiento de sus negocios, el incremento de sus ingresos y su transformación digital.



"Acceso Sostenible al Agua Segura"

100 %

de las instituciones educativas públicas de Pucusana intervenidas

+3.000

estudiantes beneficiados

+25 millones de litros

de agua ahorrados al año

En materia de Liderazgo Ambiental, la empresa desarrolló 18 proyectos de aligeramiento de envases. Además, el 91 % de la energía eléctrica utilizada en cuatro de sus seis plantas proviene de fuentes renovables y redujo su indicador de uso de agua de 1.73 a 1.64 litros por cada litro de bebida producida, consolidando avances en seguridad hídrica, economía circular y acción climática.

Por su parte, en el pilar de Alianzas Transformacionales, la compañía impulsó iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo económico y social del país. Entre ellas destaca la adjudicación del proyecto de Obras por Impuestos Esquema Pucusana, con una inversión superior a S/ 290 millones, la mayor adjudicada en el Perú bajo esta modalidad durante 2025, que permitirá ampliar el acceso a agua potable y alcantarillado para miles de familias. Asimismo, la Escuela de Negocios Coca-Cola continúa fortaleciendo las capacidades de los pe-

Escuela de Negocios Coca-Cola

+300 000

negocios participantes

+22 años

de trayectorias

queños negocios, mientras que más de 200 mil bodegueros a nivel nacional ya realizan sus pedidos de forma digital mediante la plataforma Tuali, impulsando la modernización del canal tradicional.

Para conocer el avance de su gestión e identificar oportunidades de mejora, Arca Continental Lindley realiza un seguimiento permanente de indicadores concretos de su operación, como el consumo de agua, el uso de energía renovable, la incorporación de material reciclado en los envases, la recuperación de PET posconsumo, el desempeño de los proveedores y el impacto de sus programas en las comunidades. Esta medición se desarrolla mediante una metodología alineada con estándares internacionales de sostenibilidad y reporte.

“Contamos con un modelo de negocio sostenible en el que la sostenibilidad no es un proceso aislado ni un

“La medición permanente de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza nos permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer nuestra gestión y seguir avanzando hacia metas cada vez más ambiciosas. Ese enfoque de mejora continua es parte fundamental de nuestra cultura organizacional”.

ejercicio de reporte, sino que está integrada en nuestra toma de decisiones. Medir nuestros resultados de manera constante nos permite identificar avances, oportunidades de mejora y seguir generando valor a largo plazo. Este reconocimiento refleja la consistencia de ese trabajo y nuestra cultura de mejora continua”, señaló Mariella Paredes, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad Sudamérica de Arca Continental.

Los 13 años consecutivos en los que Arca Continental Lindley ha recibido la certificación Empresa con Gestión Sostenible reflejan la consolidación de un modelo de gestión orientado a generar valor de largo plazo para sus grupos de interés. Como parte de este compromiso, en un ejercicio de transparencia, la compañía reporta anualmente sus avances, desafíos y resultados mediante estándares internacionales.



Por décimo año consecutivo, Claro Perú es reconocida como Empresa con Gestión Sostenible

 Claro Perú ha sido reconocido con la certificación Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025, otorgado por Perú Sostenible. Este reconocimiento, que recibe por décimo año consecutivo, refleja el compromiso de la compañía con una gestión empresarial responsable y con la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus decisiones y operaciones.

Dentro de este riguroso proceso, Claro Perú destacó especialmente en las dimensiones de Modelo de Negocio e Innovación y Social, en las que obtuvo resultados por encima del promedio de las empresas evaluadas. Entre los aspectos que contribuyeron a estos resultados destacaron sus mecanismos de seguimiento y reporte de quejas y reclamos, el monitoreo de la experiencia del cliente, así como sus políticas de diversidad, equidad e inclusión y los programas orientados al desarrollo de su talento.

Más allá de este resultado, la certificación pone en valor una gestión que busca avanzar de manera continua y generar valor para sus principales grupos de interés, a partir de principios como la transparencia, la inclusión y el buen gobierno corporativo.

"Este reconocimiento reafirma el compromiso de Claro con transformar la experiencia del cliente a través de una cultura interna orientada al servicio con empatía. Continuaremos impulsando iniciativas que contribuyan con el desarrollo de oportunidades y a seguir mejorando la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones", señaló Luciana Caravedo, directora de relaciones institucionales de Claro Perú.

En esta nueva edición, 73 empresas de diversos sectores económicos participaron en el proceso de evaluación, entre ellas compañías de minería, educación, servicios profesionales, banca, telecomunicaciones, energía, entre otros. La evaluación de la certificación EGS consideró cuatro dimensiones clave: Ambiental, Gobernanza, Modelo de Negocio e Innovación, y Social, con indicadores específicos según las características de cada sector.

Cabe precisar que Claro Perú ha sido reconocido por Perú Sostenible durante diez años seguidos. En los primeros años, a través del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) y, en las ediciones más recientes, mediante el reconocimiento EGS. Esta trayectoria refleja la continuidad del compromiso de la compañía con una gestión sostenible y responsable en el país.



Cemento Yura es reconocida en el nivel Sobresaliente en la certificación Empresa con Gestión Sostenible 2025

La compañía triplicó su desempeño en el eje ambiental gracias a su ruta de descarbonización y por contar con el cemento de menor huella de carbono del mercado.



Asimismo, en el componente social, la estrategia orientada al cierre de brechas de infraestructura y al desarrollo sostenible local impulsó una mejora notable en los resultados.

“Para Yura, una gestión sostenible se traduce en fortalecer la competitividad y la resiliencia del negocio. Nos permite gestionar mejor los riesgos, aumentar la eficiencia operativa, generar valor para nuestros grupos de interés y asegurar un crecimiento responsable en el largo plazo”, señaló Pia Zevallos, gerente de sostenibilidad de la Unidad de Materiales para la Construcción del Grupo Gloria.

Los próximos retos: acción climática y proveedores sostenibles

De cara al futuro, Cemento Yura se ha propuesto fortalecer dos frentes clave para consolidar su liderazgo en sostenibilidad. El primero es la acción climática, posicionando al cemento como un elemento clave para la adaptación al cambio climático, en complemento con soluciones basadas en la naturaleza. En este frente, la compañía destaca su avance a través del mecanismo de Obras por Impuestos, con el que ha movilizado más de USD 100 millones para cerrar la brecha de infraestructura en el sur del Perú.

El segundo frente es la gestión sostenible de su cadena de proveedores, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), así como impulsar el desarrollo de la proveeduría local.

 Cemento Yura fue distinguida con el certificado Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025, otorgado por Perú Sostenible, en el nivel Sobresaliente tras registrar una mejora significativa en su desempeño de sostenibilidad: el Diagnóstico EGS 2025 evidenció los esfuerzos concretos que realiza la cementera en su ruta a la descarbonización.

El programa resalta el avance de la compañía en sus tres ejes de evaluación. En el componente ambiental, Yura triplicó su puntaje al consolidar una ruta clara de descarbonización y obtener la Declaración Ambiental de Producto que certifica a su cemento como el de menor huella de carbono del mercado. En el eje de Modelo de negocio e innovación, los atributos de resistencia, calidad y menor huella ambiental del producto permitieron duplicar el puntaje obtenido.



“Cemento Yura se ha propuesto fortalecer dos frentes clave para consolidar su liderazgo en sostenibilidad”.



“Huertos en Línea”: transforma espacios en áreas productivas, fortalece la seguridad alimentaria y genera oportunidades de desarrollo para las comunidades.



“Praderas de Vida”: un jardín comunitario de plantas medicinales que transforma espacios urbanos en áreas productivas, impulsa el emprendimiento local y promueve el empoderamiento económico de mujeres de San Juan de Miraflores.

ISA Energía recibe el certificado Empresa con Gestión Sostenible 2025 de Perú Sostenible

La distinción destaca el compromiso de la compañía con una gestión responsable y con iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible del Perú.

ISA Energía fue reconocida como Empresa con Gestión Sostenible 2025, distinción otorgada por Perú Sostenible a las organizaciones que incorporan criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión, y contribuyen al desarrollo sostenible del país.

Este reconocimiento se suma al trabajo que ISA Energía viene impulsando para integrar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones, en línea con la Estrategia ISA 2040, que promueve una transición energética resiliente, segura, limpia y justa, con foco en las personas, el ambiente y los territorios.

Sostenibilidad que se convierte en oportunidades

La empresa impulsa iniciativas orientadas a generar valor compartido en los territorios donde está presente. Entre ellas destaca “Huertos en Línea”, programa que promueve la agricultura urbana sostenible en espacios ubicados bajo las líneas de transmisión y que se desarrolla en Lima, La Libertad y Arequipa. A esta iniciativa se suman



proyectos como “Praderas de Vida”, “Comunidades Energéticas”, “Familias Bioproductivas” y “Obras por Impuestos”, los cuales están enfocados en fortalecer capacidades, promover oportunidades y contribuir al bienestar de las comunidades.

Este enfoque también se refleja en su gestión ambiental, a través de acciones orientadas a prevenir, reducir y compensar impactos, así como de

iniciativas vinculadas con la economía circular, la gestión responsable de residuos y la acción frente al cambio climático.

“Recibir este reconocimiento nos llena de orgullo y nos anima a seguir trabajando por una gestión cada vez más sostenible. Este logro refleja el compromiso de todo nuestro equipo y el trabajo que realizamos junto a aliados y comunidades para generar oportunidades, aportar al bienestar de las personas y contribuir al desarrollo del país. En ISA Energía creemos que la sostenibilidad se construye con acciones concretas, cercanas a los territorios y orientadas a dejar un impacto positivo para el Perú”, señaló Cecilia Tagata, subgerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de ISA Energía.

Este reconocimiento renueva el compromiso de ISA Energía de continuar impulsando una gestión sostenible que contribuya al desarrollo del país, mejore la calidad de vida de millones de personas, cuide el ambiente y genere valor en los territorios donde está presente.

Pluz Energía reafirma su compromiso con la sostenibilidad tras recibir certificado de Perú Sostenible

 Pluz Energía, empresa líder en la distribución de energía eléctrica, reafirma su compromiso con la sostenibilidad en los 59 distritos de su zona de concesión —que comprende el norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y el Norte Chico hasta Barranca—, donde atiende a más de 1.65 millones de clientes.

La compañía recibió por segundo año consecutivo la certificación de Perú Sostenible como Empresa con Gestión Sostenible en el nivel de mérito. Este reconocimiento valora los avances de la empresa en su gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como el trabajo que viene realizando para integrar la sostenibilidad en sus decisiones estratégicas y en su operación diaria.

Para Pluz Energía, la sostenibilidad no es un tema separado del negocio, sino que se refleja en acciones concretas: desde el cuidado del medio ambiente, hasta la prevención de impactos, la prevención de riesgos,

seguridad y la relación estrecha con los grupos de interés.

“En Pluz Energía creemos que gestionar sosteniblemente significa mirar más allá del presente: anticiparnos a los desafíos, impulsar una cultura de efi-



“En Pluz Energía creemos que gestionar sosteniblemente significa mirar más allá del presente”.

ciencia, fortalecer la resiliencia de las comunidades donde operamos y garantizar una energía confiable que impulse el desarrollo”, señaló la compañía.

Finalmente, la empresa destacó que este logro es fruto del esfuerzo de todo su equipo de colaboradores, el cual los inspira a seguir avanzando con el mismo propósito: iluminar vidas, conectar oportunidades y construir confianza a largo plazo.

“La sostenibilidad continúa consolidándose como un eje estratégico de nuestra cultura y del negocio”

Mirtha Rodríguez Rojas, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad en Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú, detalla el proceso tras obtener por tercer año consecutivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS). La ejecutiva repasa el salto en sus indicadores ASG, las inversiones de su plan de descarbonización y la ruta ambiental trazada por la compañía con miras al 2030.

¿Qué representa para Komatsu-Mitsui haber obtenido nuevamente el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible este año?

Para Komatsu-Mitsui, obtener por tercer año consecutivo la certificación Empresa con Gestión Sostenible representa los resultados del proceso de mejora que venimos trabajando de manera transversal en todas nuestras operaciones. En esta edición, alcanzamos el nivel Mérito con 75.28 puntos, superando el promedio de nuestra industria, que fue de 60.86 puntos, e incrementando nuestro resultado en 16.12 puntos respecto al año anterior.

Este reconocimiento refleja el trabajo articulado de las distintas áreas y líderes de nuestra compañía para identificar brechas, implementar mejoras y fortalecer nuestra gestión. Para nosotros, evidencia que la sostenibilidad continúa consolidándose como un eje estratégico de nuestra cultura y el negocio.

¿Qué valor tiene para Komatsu-Mitsui someter su gestión a una evaluación como la del EGS y qué les aporta el proceso de evaluación más allá del reconocimiento final?

Lo más valioso de la evaluación es que nos permite identificar de manera concreta cuáles son los aspectos que debemos mejorar. Por ejemplo, con las brechas detectadas en la



evaluación anterior, implementamos un plan de cierre que involucró siete áreas de gestión, acompañado de sesiones de alineamiento y seguimiento de los equipos correspondientes.

Además, este proceso nos ayuda a fortalecer en cómo sustentamos nuestros avances. Hemos trabajado en contar con evidencias cada vez más robustas, y con el apoyo de la alta dirección en mejorar la articulación interna y la disponibilidad de información necesaria para la evaluación.

EGS nos permite contar con una referencia para revisar nuestra gestión y orientar nuestras acciones de mejora.

El EGS evalúa la gestión de las empresas desde una perspectiva am-

biental, social y de gobernanza. ¿En cuáles de estas dimensiones considera que Komatsu-Mitsui logró sus avances más importantes durante el último año?

Durante esta edición, registramos un desempeño superior al promedio de las empresas participantes en tres dimensiones. En Gobernanza, nuestro puntaje pasó de 60 a 76 puntos, gracias al plan de sostenibilidad con metas de largo plazo, una estructura de gobierno corporativo y una metodología para la identificación, evaluación y supervisión de riesgos.

En la dimensión Social, avanzamos de 69 a 81 puntos, reflejando el fortalecimiento de nuestra gestión y política que promueven la diversidad, equidad e inclusión, así como el desarrollo de nuestros/as colaboradores/as.



Finalmente, en el modelo de Negocio e Innovación, el puntaje pasó de 58 a 84 puntos, destacando nuestras prácticas de cadena de suministro y marketing responsables, con iniciativas orientadas a promover gestión sostenible de la cadena de valor. Además, contamos con un canal formal para la atención de reclamos, en el cual registramos cero incidencias durante el periodo evaluado.

Uno de los grandes desafíos de las empresas industriales es reducir su impacto ambiental o social. ¿Alguna acción concreta que destaque desde Komatsu-Mitsui para avanzar en eficiencia de recursos, descarbonización u otra?

Una de las principales iniciativas es nuestro programa “Sucursal Ambientalmente Sostenible” (SAS), incorporando un modelo integral de gestión ambiental en nuestras sucursales. Como parte de ello, el año pasado inauguramos nuestra primera sucursal ambientalmente sostenible en Arequipa, que demandó una inversión aproximada de US\$ 2 millones.

En paralelo, durante 2025 recirculamos 2814 m³ de agua en nuestras sedes de Pucallpa y Callao. Además, comercializamos el 21.99 % de los residuos generados a nivel nacional. Estos resultados muestran avances concretos en la gestión de energía,

agua y residuos, tres frentes importantes que nos permiten seguir reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.

A nivel social, 875 jóvenes egresaron del programa Technical Education for Communities (TEC), de la carrera de Mantenimiento de Maquinaria Pesada, durante el periodo 2016-2025.

Después de este reconocimiento, ¿cuáles son las principales oportunidades de mejora para Komatsu-Mitsui y cuáles serán sus prioridades para seguir elevando su desempeño ASG?

Los resultados de la evaluación muestran que todavía tenemos oportunidades para continuar fortaleciendo nuestra gestión, especial-

mente en la dimensión ambiental, que alcanzó 58 puntos, frente a los 81 puntos de Social y 76 de Gobernanza. Por ello, nuestra gestión seguirá enfocada en continuar mejorando de acuerdo a los estándares nacionales e internacionales de sostenibilidad.

Además, contamos con una hoja de ruta ambiental al 2030 con objetivos concretos como garantizar el cumplimiento del 100 % de las regulaciones ambientales, construir nuevas instalaciones 100 % ecoamigables, reducir nuestra huella de carbono nacional en un 30 %, reducir el consumo de agua en un 30 % en nuestra sede principal en el Callao y alcanzar el Zero Waste to Landfill para nuestra sede Callao.

“EGS nos permite contar con una referencia para revisar nuestra gestión y orientar nuestras acciones de mejora”.



Movistar lidera el sector telecomunicaciones en la certificación Empresa con Gestión Sostenible

 Movistar fue reconocida con mención Sobresaliente en la certificación Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025, iniciativa impulsada por Perú Sostenible que evalúa el desempeño de las organizaciones en materia ambiental, social y de gobernanza en base a estándares internacionales de sostenibilidad. Este resultado marca un hito para la compañía, al ser la primera vez que alcanza este nivel de reconocimiento desde la implementación del actual esquema de categorías. Destaca además que lideró el sector telecomunicaciones en este reconocimiento.

La Certificación EGS analiza el desempeño de las organizaciones en cuatro dimensiones: ambiental, social, gobernanza y modelo de negocio e innovación, promoviendo la integración de aspectos ASG en la estrategia del negocio y en la toma de decisiones. El nivel Sobresaliente distingue a las empresas que demuestran un alto nivel de madurez en la incorporación de estos estándares.



Para la edición 2025 se evaluó la gestión de Movistar en materia de sostenibilidad. La compañía está comprometida con promover una conectividad con propósito. Por ello, en el frente ambiental, destacó el contar con la certificación internacional ISO 14001, así como su impulso a la economía circular -habiendo gestionado en 2025 más de 700 toneladas de residuos electrónicos- y la eficiencia energética en sus operaciones a partir de la renovación y modernización de sus redes fijas y móviles.

En el frente social, se destaca el impulso a la inclusión digital del país llegando a más de 58 000 comunidades rurales a nivel nacional promoviendo así el acceso a oportunidades y mayor desarrollo; además, se valoró para esta distinción la gestión responsable de su equipo humano y en el frente gobernanza, gestiona bajo altos estándares de ética, integridad y una sólida gestión de riesgos.



Seis empresas Ferreycorp obtienen el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible

Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, empresas de la corporación Ferreycorp, recibieron nuevamente el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible (EGS), que otorga Perú Sostenible, gracias a su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza en el último año.

En cada edición, este estándar evalúa la gestión sostenible a través de preguntas alineadas a estándares de sostenibilidad, como el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, y marcos de reporte como el Global Reporting Initiative (GRI), entre otros.

Este reconocimiento ratifica la consistencia con la que las empresas Ferreycorp integran la sostenibilidad en su gestión e impulsan su mejora continua, para crear valor entre sus grupos de interés y contribuir al desarrollo del país.



En materia social, Ferreycorp y sus compañías destacan por su dedicada gestión humana y su impacto en la comunidad; en la dimensión económica y de gobierno corporativo, por su relación de largo aliento con clientes y proveedores, por la gestión de riesgos y cumplimiento, y por su reconocido gobierno corporativo; de igual forma, por su gestión en el ámbito ambiental.

Con un portafolio líder de productos y servicios, Ferreyros (maquinaria pesada y empresa bandera de Ferreycorp), Unimaq (maquinaria ligera y equipos), Orvisa (bienes de capital en la Amazonía), Soltrak (soluciones en consumibles), Fargoline y Forbis Logistics (servicios logísticos) contribuyen a la operación de los diversos sectores de la economía en nuestro país.



Rumbo a EGS edición 2026

 Con la edición 2025 cerrada, EGS inicia el camino hacia su edición 2026, que evaluará la gestión ambiental, social y de gobernanza del 2026. La convocatoria está abierta a empresas grandes y medianas de todos los sectores.

Participar va más allá de postular a un reconocimiento. Cada empresa completa una evaluación basada en evidencia, sujeta a verificación externa independiente, y re-

cibe un diagnóstico integral que le permite identificar sus brechas y priorizar mejoras. En un contexto en que las NIIF S1 y S2 serán obligatorias desde 2029 para un grupo amplio de empresas peruanas, contar con esa línea base es una ventaja práctica.

Las empresas interesadas pueden inscribirse hasta el 18 de diciembre a través de nuestra web o escribir a: distintivo@perusostenible.org



Cronograma

Inscripciones

Hasta el 18 de diciembre

EGS Academy

14 de diciembre al 15 de enero

Respuestas en plataforma

01 de febrero al 14 de mayo

Entrega de resultados

Junio

Ceremonia de premiación

08 de julio



¿ESTÁS LISTO

PARA TRANSFORMAR
LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO
HACIA LA SOSTENIBILIDAD?

SÉ PARTE DEL CAMBIO

Escríbenos a:

distintivo@perusostenible.org

**PERÚ
SOSTENIBLE**

ELABORADO POR GRUPO STAKEHOLDERS

 **Stakeholders**
Sostenibilidad