

Stakeholders⁷

stakeholders.com.pe

N°183 - Octubre 2025

INFORME

Plan Estratégico de
Desarrollo Nacional
al 2050

ARTÍCULO

El Estado de derecho

ENTREVISTA

CADE: ¡Por la patria!

EDICIÓN

CADE
EJECUTIVOS 2025

ESPECIAL

OBRAS
POR IMPUESTOS



Luis Díaz

Vicepresidente de la Unidad de Materiales
para la Construcción del Grupo Gloria

**“La sostenibilidad es nuestra inversión estratégica
para proyectos más eficientes y competitivos”**

Aliados





Minería para el **progreso**

En Las Bambas impulsamos el **desarrollo sostenible del Perú con una minería moderna, responsable e innovadora.**

Transformamos el cobre en **progreso** que cuida a las personas, las comunidades y el entorno.



www.lasbambas.com | www.mmg.com



Haz crecer tu dinero y regenera el corazón del planeta.



Amazon Forest-Re Fund

"Ahora todos podemos formar parte de una nueva generación de inversionistas que regeneran la Amazonía mientras obtienen rentabilidad."

Martín Aliaga Linares, DNI 43674402

Tu inversión contribuye directamente a la conservación y reforestación de bosques amazónicos certificados, generando **créditos de carbono de alto valor**, una **rentabilidad objetivo del 8% anual** y pago de **beneficios trimestrales**.

A través de proyectos como **Bosques Amazónicos (BAM)**, pionero en tecnología forestal y gestión sostenible, puedes formar parte del nuevo modelo de inversión regenerativa.

Invierte hoy desde USD 1,000, genera rentabilidad y protege la Amazonía.



ANDEAN CROWN

Los expertos en
inversiones sostenibles

Andean Crown SAF está regulada por la SMV, quien ejerce supervisión sobre la entidad y no implica que ésta recomiende o garantice la inversión presentada. El valor cuota del Fondo de Inversión es determinado por las condiciones de la oferta y demanda, dicho valor es variable debido a las expectativas de las inversiones y los cambios en las condiciones del mercado. La rentabilidad o ganancia obtenida en el pasado por el Fondo de Inversión, no garantiza que ella se repita en el futuro. Las proyecciones que se realicen sobre las rentabilidades del Fondo de Inversión tampoco garantizan que éstas se logren en el futuro. Andean Crown SAF gestiona las inversiones del Fondo de Inversión por cuenta y riesgo de los propios inversionistas. La información contenida en esta publicidad debe ser complementada con la del Reglamento de Participación ubicado en la página web www.andeanecrown.com.

Es ahora o nunca: el presente nos exige acción

En medio de una coyuntura social y política compleja, espacios como CADE Ejecutivos resultan vitales. Son una oportunidad para que el empresariado ponga en agenda los temas que realmente impulsan el desarrollo del país, proponga soluciones concretas y exhorte a las autoridades a generar bienestar para todos los peruanos.

Somos plenamente conscientes de los desafíos que enfrentamos: inseguridad ciudadana, informalidad laboral, pobreza, deficiencias en salud pública y más. CADE Ejecutivos debe ser un punto de encuentro donde el sector privado proponga y dialogue, convocando al sector público para compartir buenas prácticas y construir soluciones sostenibles.

En esa línea, con un proceso electoral a la vuelta de la esquina, la ciudadanía debe exigir transparencia, coherencia y planes de gobierno alineados con el Plan Estratégico de Desarrollo al 2050, la hoja de ruta que busca el bienestar común.

No hay espacio para el populismo, el fanatismo ni las falsas promesas. Cada día perdido cuesta vidas, oportunidades y tiempo. Un extorsionador que mata a un emprendedor, un niño sin agua en su escuela o una familia atrapada en el tráfico son recordatorios de que no podemos esperar más.

No necesitamos medias verdades: necesitamos compromiso y acción. El momento no es el futuro, es ahora.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucó

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Editora web
Denisse Torrico

Redacción
Bryam Esquen

Marketing
Rafael Pizarro

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las
opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
t @stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe



6

EXPERTOS SH

SUSANA DÍAZ

Expositora en CADE Ejecutivos

**Del privilegio al derecho:
cómo asegurar educación
de calidad para todos**

12

PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO
NACIONAL

INFORME

**Un país sin brújula no avanza:
el llamado del PEDN 2050**

28

ENTREVISTA
CENTRAL

LUIS DÍAZ

Vicepresidente de la Unidad de Materiales para
la Construcción del Grupo Gloria

**“La sostenibilidad es nuestra
inversión estratégica para
proyectos más eficientes
y competitivos”**

40

EMPRESA

LUIS ALBURQUEQUE CASTRO

Gerente de Gestión Social en Kallpa Generación

**“Las Obras por Impuestos deben
mantener los estándares del sector
privado”**



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales.
Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas

Un mundo incierto

T El planeta transita una etapa de extrema complejidad. La interrelación cada vez más estrecha entre sus diversos actores internacionales, regionales y nacionales, genera interinfluencias continuas. Los cambios en cualquier lugar crean reverberaciones múltiples. Todo se vincula con todo. Por otra parte, como la tasa de cambio es la más acelerada de la historia, los escenarios posibles son cada vez más inciertos. Se anotará a continuación algunas tendencias de pronóstico difícil, y se referirá sintéticamente búsquedas de soluciones significativas.

El Informe Potsdam

El Instituto Potsdam para la Investigación del Impacto Climático es una reconocida organización científica de primera línea mundial que tiene su sede en Alemania. Tiene por objetivo avanzar interdisciplinariamente en el conocimiento en profundidad del cambio climático, y explorar caminos que mejoren la sostenibilidad. Practica un enfoque totalmente interdisciplinario. En un informe especial enfatiza que 7 de los 9 sistemas en los que se basa la vida en el orbe están en zona crítica:

1. Clima.
2. Integridad de la biosfera.
3. Modificación de los usos del suelo.
4. Acidificación de los mares. Los océanos y los mares son el 70 % del globo terráqueo. Están siendo crecientemente intoxicados. Entre otras prácticas con gigantescas masas de desechos, con la acumulación en gran escala de plásticos, con minería salvaje en el fondo del mar, y con la pesca de arrastre. Todos esos factores, y otros añadibles, y el calentamiento global producen acidificación que destruye los equilibrios naturales.
5. El uso del agua dulce. Las superficies de agua potable sufren los embates entre otros de la deforestación, del calentamiento global, de las oleadas de incendios, y tienden a desertificarse, como sucede con el Amazonas.
6. La alteración de los ciclos bioquímicos.
7. La contaminación química. Entre otras manifestaciones, la atmósfera se carga de polución y hasta el aire que respira normalmente más del 90% de la población está marcadamente por encima de los estándares fijados como saludables.

Potsdam, buscando caminos, destaca especialmente en su informe dos tendencias muy estimulantes. A los 7 problemas anteriores se sumaban hace algunas décadas la perforación de la capa de ozono, que permitía que los rayos del sol se volvieran peligrosos y la contaminación en ascenso por los aerosoles. Ambos temas fueron enfrentados decididamente y con prohibiciones terminantes acordadas internacionalmente sobre bases científicas y se logró recomponer la capa de ozono y reducir drásticamente los aerosoles.

Minerales estratégicos

Son indispensables para los autos eléctricos y otros avances de la revolución tecnológica en marcha. Muchos de los países que tienen las mayores reservas están en el sur en el mundo en desarrollo o pobre. Según diversos estudios hay riesgo en ascenso de que sean apropiados y explotados por los países ricos. Entre ellos se hallan el litio, el cobalto, el níquel, el cobre y el manganeso.

Protegiendo a los niños

La CAF y UNICEF lanzaron un macroproyecto conjunto para asistir a 50 millones de niños desfavorecidos de América Latina en los próximos 5 años, con 5000 millones de dólares. Viven en la región 255 millones, de los cuales el 45 % está en serio riesgo por pobreza y violencia. 115 millones necesitan atención inmediata. El proyecto está destinado a financiar programas conjuntos público-privados. La CAF enfatizó que cada dólar invertido en esta área tiene un retorno de 4 a 16 dólares.

Un señalamiento

En el Amazonas peruano, humildes madres indígenas, crearon escuelas de alfarería para generar sustento, y forman en ellas a las jóvenes. En Brasil poblaciones marginales construyeron una plaza pública, en donde había un área abandonada. Empresas privadas de punta invierten en educación y voluntariado sistemáticamente en Panamá. En diversos países como Chile, Costa Rica y México, aumentan las alianzas público-privadas que construyen sostenibilidad. Estas y muchas otras iniciativas pro gente y pro inclusión social están en marcha en la región. Urge multiplicarlas.



+3.9

millones de
personas con
acceso a
internet 4G



+19

mil centros
poblados
conectados



+2.8

mil sitios 4G
desplegados

Nuestros reconocimientos y certificaciones



Certificaciones
obtenidas:
ISO 45001, Huella
de Carbono Perú
(1er y 2da estrella)



Renovación del Sello
de Sostenibilidad ICONTEC
(Categoría Oro)



Empresarios
por la Integridad



Building Happiness
(Bienestar Laboral)



Certificación I-REC
Energía Renovable



Mobile360
Latin America



Asociación de Buenos
Empleadores de
AmCham Perú



Alianzas que potencian la inclusión digital

Síguenos en



www.ipt.pe

**SUSANA DÍAZ**

Expositora en CADE Ejecutivos

Del privilegio al derecho: cómo asegurar educación de calidad para todos

En medio de la crisis de violencia, desconfianza y corrupción que atraviesa el país, es urgente volver la mirada hacia la escuela. No solo como espacio de aprendizaje académico, sino como el lugar donde se forman los ciudadanos que sostendrán el futuro del Perú. Si queremos recuperar el orden en nuestra sociedad, debemos empezar por recuperar la autoridad moral y pedagógica en la vida escolar.

Hoy, muchos maestros sienten que han perdido la capacidad de orientar y corregir con firmeza y respeto. Una normativa que prioriza los derechos, pero olvida los deberes, ha debilitado la autoridad positiva del docente. Y sin esa autoridad, resulta difícil construir ambientes seguros, disciplinados y propicios para aprender. Necesitamos escuelas donde se practique la convivencia basada en valores: respeto, responsabilidad, cooperación y honestidad. Donde los estudiantes comprendan que cada acto tiene consecuencias, y que la libertad implica también deberes hacia los demás.

No hay aprendizaje posible en el desorden. La disciplina positiva no puede ser excusa para la impunidad. Es fundamental que las escuelas cuenten con autonomía para restablecer el orden y la convivencia, formando hábitos y comportamientos que preparen a los niños y adolescentes para vivir en sociedad. La escuela debe ser el primer espacio donde se experimente la vida ciudadana, donde se aprenda a asumir responsabilidades y a priorizar el bienestar colectivo por encima del interés personal.

Al mismo tiempo, mejorar la calidad educativa requiere fortalecer los aprendizajes fundamentales —como la lectura y la matemática— que permiten acceder a la cultura, la información y el pensamiento crítico. En especial, la lectura comprensiva debe asumirse como una políti-

ca de Estado sostenida en el tiempo, que no cambie con cada nuevo ministro o gobierno, sino que se mantenga como un objetivo nacional prioritario. Solo así podremos asegurar que todos los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para entender el mundo, participar activamente en la sociedad y seguir aprendiendo a lo largo de su vida.

Reducir la brecha digital sigue siendo importante, pero no será posible aprovechar la tecnología si no construimos primero un entorno de respeto, seguridad y compromiso en las aulas. Invertir en educación no solo significa dotar de recursos o infraestructura, sino sobre todo revalorar el rol del maestro como formador de ciudadanos. Su liderazgo, ejercido con respeto y convicción, es clave para sembrar los valores que necesitamos recuperar como sociedad.

A este esfuerzo deben sumarse todos los sectores. El empresariado tiene un papel decisivo al promover iniciativas que fortalezcan la formación docente, la innovación pedagógica y los programas de lectura y ciudadanía. Desde la empresa privada pueden impulsarse proyectos sostenibles que acompañen al Estado en la tarea de mejorar los aprendizajes, especialmente en zonas rurales y vulnerables. La educación no es solo una responsabilidad del sector público, sino un compromiso nacional que requiere la participación activa de todos.

Por ello, en CADE Ejecutivos 2025 pondremos sobre la mesa la urgencia de fortalecer la educación desde sus cimientos: la convivencia, la autoridad positiva y los aprendizajes esenciales. Solo así podremos construir un país donde la educación deje de ser un privilegio y se consolide como el derecho que garantiza un futuro ético, ordenado y solidario para todos.

ESAN School of Government

Formación alineada a los 11 sistemas
administrativos del Estado

PEE | Gestión Pública

Cursos, Certificados y Diplomas

3 MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS



Gestión Pública



Desarrollo Sostenible



Regulación de Servicios
Públicos e Infraestructura

ESAN Government Consulting

Consultoría especializada para
organismos públicos y de cooperación
internacional.



escuelagobierno.esan.edu.pe

**HUMBERTO ABANTO**

Expositor en CADE Ejecutivos

El Estado de derecho: comenzando por el principio

El pensamiento ilustrado hizo suyo el ideal del gobierno de las leyes, cuyo corolario es el Estado de derecho. Este elevó dos pretensiones. Una, someter el poder al derecho. Otra, ponernos a todos debajo de la ley. Así, se limitaba el poder y se ordenaba la libertad. Su presupuesto central es que el Estado garantice que, si se cumplen sus condiciones de aplicación, la consecuencia jurídica prevista en la ley sobrevendrá de todas maneras y, de no ser así, será impuesta por la fuerza y hasta contra la voluntad del renuente.

Resulta, entonces, que el Estado de derecho no es una teoría para abogados, sino la garantía de que la justicia será que todos recibamos lo que la ley manda en cada situación concreta. Por ello, cuando las instituciones se desgastan entre escándalos y desconfianzas, la defensa de la legalidad es un acto revolucionario. Es claro que la proliferación de discursos anticorrupción no tendrá ningún efecto si no restauramos la fuerza de la ley, lo que es imposible sin un sistema de justicia siquiera verosímil.

Las naciones desarrolladas se sostienen en la confianza de que sus reglas se cumplen. No ignoran que, cuando la ley se respeta, la inversión florece, la ciudadanía crece y la democracia se consolida. Pero si la norma es letra muerta o promesa vacía y el poder sinónimo de abuso, la justicia se evapora y con ella la idea misma de país.

El Perú viene pagando muy caro ignorar esto. Nos estamos acostumbrando a convivir con el delito como si fuera una fatalidad inevitable, un costo cultural que pagamos para no salir de nuestra zona de confort. Esa normalización de la anomia debe ser combatida. No habrá modelo económico ni reforma institucional exitosos sin aceptar que las reglas valen para todos, particularmente para quienes las dictan.

Los líderes en los sectores público y privado deben entender que la seguridad jurídica es el verdadero motor del desarrollo. Sin ella la inversión se torna juego de azar y se desvanece la confianza. Para vencer al delito no basta con un nuevo código penal, hace falta la voluntad de rendir cuentas, el sometimiento del poder al derecho y la conciencia de que la ética no adorna al liderazgo, sino que le da esencia.

En el marco de la CADE Ejecutivos 2025, mientras el país se pregunta cómo recuperar la confianza, la estabilidad y la prosperidad, se debe señalar que la respuesta es más que obvia: reinstalar el Estado de derecho. Nuestro futuro no debe depender del mesías de turno, sino de aceptar ponernos todos debajo de la ley. Porque solo donde las promesas de la ley se cumplen para todos por igual, la libertad deja de ser vana ilusión y el progreso se hace realidad.



CAJA AREQUIPA SE
CONSAGRA CON EL PREMIO



A LA INNOVACIÓN DE
FINTECH AMERICAS

CATEGORÍA SOLUCIONES DE PAGO

Proyecto “Negocios Sin Fronteras:
Innovando para los Microempresarios



“Hoy más que nunca necesitamos un sector privado que defienda las libertades”

Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial, destaca que el CADE Ejecutivos 2025 llega en un momento decisivo para el país y busca activar al liderazgo nacional para superar el estancamiento, recuperar la confianza y construir consensos que impulsen un desarrollo sostenible e inclusivo.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué expectativas tiene con el desarrollo de este nuevo CADE Ejecutivos 2025?

CADE Ejecutivos 2025 de IPAE Acción Empresarial llega en un momento decisivo para el Perú. Nuestra expectativa es activar al liderazgo nacional para salir del estancamiento y enfrentar con decisión los desafíos estructurales del país. No basta con más diagnósticos, necesitamos consensos y acción.

¿Qué reflexión hace sobre la importancia de este espacio en medio de una coyuntura nacional compleja?

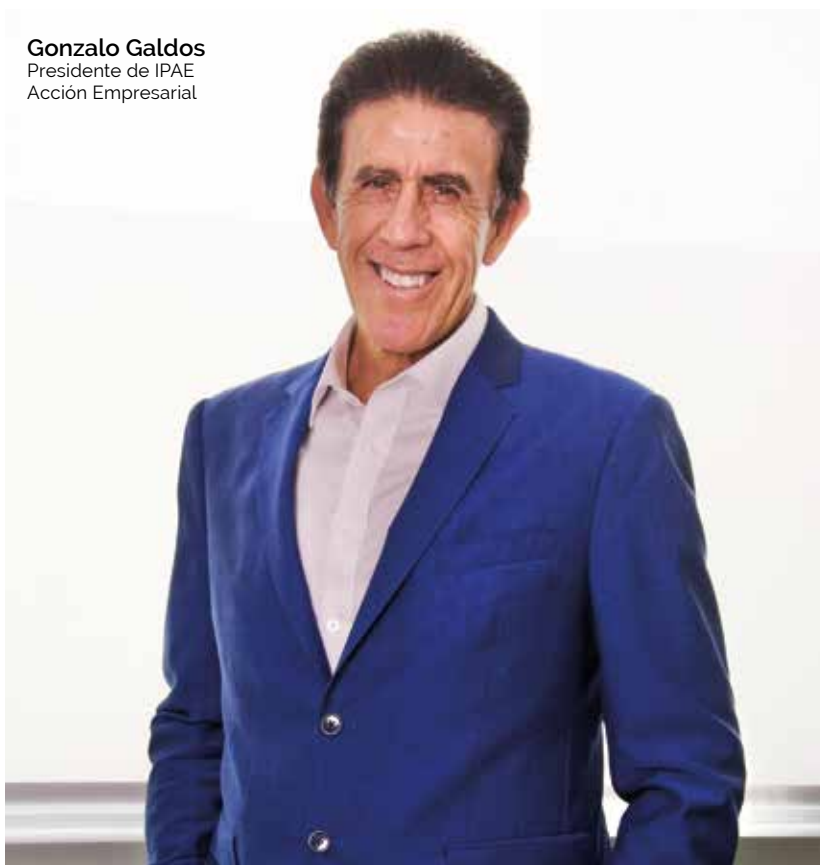
En medio de una coyuntura de fragmentación política, inseguridad ciudadana y estancamiento económico, CADE Ejecutivos es un espacio imprescindible para articular visiones y trazar un rumbo claro hacia el 2026, con un liderazgo que recupere la autoridad, reconstruya el Estado y restablezca la confianza ciudadana.

¿Cuál considera que debe ser hoy el rol del empresariado frente al bajo crecimiento económico que atraviesa el país?

El empresariado debe ejercer un liderazgo activo y responsable. No se trata solo de demandar condiciones adecuadas para invertir, sino de comprometerse con la generación de empleo formal, la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

¿Se hace más necesario que nunca hoy en medio de una incertidumbre

Gonzalo Galdos
Presidente de IPAE
Acción Empresarial



política?

Hoy más que nunca necesitamos un sector privado que defienda las libertades, impulse la formalidad y promueva políticas públicas efectivas. El empresariado puede y debe ser un motor de confianza, demostrando que, incluso en contextos adversos, es posible impulsar proyectos que generen bienestar, desarrollo y cohesión social.

¿Qué prioridades deberían colocarse en la agenda nacional para recuperar la confianza de inversionistas y emprendedores, y cómo puede IPAE contribuir a que estas prioridades se materialicen?

La confianza se recupera con autoridad legítima, reglas claras y decisiones coherentes. La agenda nacional debe priorizar seguridad, justicia, salud, educación y crecimiento econó-

mico. Estos son los cimientos de un país viable y competitivo. IPAE Acción Empresarial contribuye a esta agenda desde el rigor técnico y la articulación multisectorial.

No solo proponemos ideas, también generamos espacios de convergencia y construimos consensos que influyen directamente en la agenda pública.

Se viene un año electoral, y tendrán en CADE Ejecutivos un bloque en relación. ¿Qué podemos o debemos esperar de los candidatos frente a los desafíos que hoy vive el Perú?

Lo que el país necesita de los candidatos es claridad, responsabilidad y propuestas realistas. El bloque electoral en CADE Ejecutivos será una oportunidad para escuchar, contrastar ideas y, sobre todo, exigir compromisos.

No se trata solo de discursos, sino de responder a los desafíos con visión de país, entendiendo que gobernar exige coraje, conocimiento y capacidad de articular reformas sostenibles. Como sociedad, debe-

“LO QUE EL PAÍS NECESITA DE LOS CANDIDATOS ES CLARIDAD, RESPONSABILIDAD Y PROPUESTAS REALISTAS”.

mos exigir menos promesas y más decisiones con impacto.

Además de CADE Ejecutivos, ¿en qué otras iniciativas vienen trabajando para sumar el compromiso del sector privado con el progreso nacional?

Además de CADE Ejecutivos, impulsamos iniciativas como los Conversatorios por el Perú, espacios descentralizados de diálogo técnico y ciudadano que enriquecen la agenda del foro. Asimismo, Empresas que Transforman, que visibiliza casos de valor compartido y compromiso empresarial con el bienestar social.

¿El Premio IPAE también forma parte de estos reconocimientos?

A ello se suma el Premio IPAE, que reconoce a personas e instituciones que han contribuido significativamente al desarrollo del país desde una visión empresarial responsable. Todas estas acciones tienen un objetivo común: consolidar al sector privado como actor protagonista del progreso nacional.

Desde IPAE, ¿cuál es el compromiso que reafirma para contribuir a un crecimiento económico sostenible e inclusivo?

Nuestro compromiso es permanentemente impulsar la acción empresarial para generar institucionalidad sólida, crecimiento económico sostenible e inclusivo, educación de calidad y salud universal. Estos son los pilares sobre los que debe construirse el futuro del Perú. Desde IPAE Acción Empresarial, reafirmamos nuestra voluntad de seguir generando propuestas, articulando liderazgos y contribuyendo a un país más justo, competitivo y con oportunidades para todos.



Un país sin brújula no avanza: el llamado del PEDN 2050

Aunque el Perú cuenta con un plan de desarrollo que traza su rumbo hasta el 2050, la falta de coordinación estatal y de compromiso político amenaza su ejecución. El Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 debe pasar de ser un documento referencial a convertirse en una política de Estado con resultados tangibles.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Salir de la crisis en la que el país se encuentra sumido requiere un rumbo claro y eficiente, donde las políticas públicas de todos los sectores se articulen hacia un mismo propósito: el desarrollo sostenible del Perú. En este contexto, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 (PEDN 2050), formulado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), se vuelve clave.

Este documento constituye una herramienta fundamental, pues establece una visión compartida de país a largo plazo, orientada al bienestar de las personas y a la sostenibilidad de los recursos naturales. Para Marcos Alegre, profesor de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, este plan permite al Perú alinear sus políticas públicas, inversiones y esfuerzos del sector privado hacia un mismo horizonte.

“Resume el aporte de actores sociales clave del país que se recogió luego de un amplio proceso de participación social (Acuerdo Nacional) y cuenta con cuatro Objetivos Nacionales”, detalla.

Cada uno de los Objetivos Nacionales se divide en objetivos específicos, que a su vez comprenden acciones estratégicas. El plan también contempla cuatro hitos intermedios (2026, 2030, 2040 y 2050), los cuales permiten medir el avance del país hacia su visión.



Marcos Alegre

Profesor de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico

Sobre su cumplimiento

De acuerdo con el último *Reporte de Seguimiento del PEDN 2050*, el 54 % de los indicadores de los objetivos específicos del Objetivo Nacional 1 se encuentra en riesgo alto o moderado de incumplimiento, mientras que en el Objetivo Nacional 2 la cifra alcanza el 36 %, con respecto a la primera meta establecida para el hito 2026.

A menos de un año del primer hito, y con más de dos décadas por delante hasta el 2050, surge la pregunta: ¿podrán lograrse metas como reducir la pobreza monetaria urbana a casi 10 %, o elevar el índice de empleo decente a más del 32 %, tal como plantea el PEDN?

El expresidente del Ceplan, Javier Abugattás, considera que las expectativas de cumplimiento son bajas debido a la falta de unidad en las ejecuciones del Estado.

“Se deben plantear acciones con resultados muy concretos, que mejoren el bienestar de la gente. Si no se hace eso, todo lo demás se queda en el papel. Tenemos muchísimos planes en el Perú, muchos diagnósticos que no pasan a la ejecución”, manifiesta.

Para Abugattás, desde la aprobación del plan este debió reflejarse inmediatamente en el accionar del Estado, en la asignación de recursos y en el presupuesto nacional, lo que no ha ocurrido.

“Eso quiere decir que las autoridades no han alineado su trabajo a esos cuatro objetivos, que además están interrelacionados. La tendencia es que no cumplamos casi nada”, puntualiza.

El especialista atribuye esta situación a factores como la falta de voluntad política, organización y articulación. Recuerda que la importancia del PEDN radica en que nace de un consenso: el Acuerdo Nacional, instancia permanente de diálogo y concertación entre el Gobierno, los partidos políticos, los empresarios y la sociedad civil.

“Pueden ser corrupción o no, pero hay intereses particulares que predominan. Eso ha pasado en los últimos 20 años, cuando ha crecido tanto el dinero en el Estado. Podríamos revisar los presupuestos de las últimas décadas, y al aumentar tanto los recursos, también se han encontrado formas corruptas de apropiarse de ellos”, enfatiza.

Planes de gobierno y debate político

Marcos Alegre sostiene que el PEDN 2050, por su alcance de largo plazo, sienta las bases para una articulación intersectorial y territorial, reduciendo los cambios improvisados de rumbo en la gestión pública.

“De esta manera, fortalece la capacidad del sector público para planificar y anticiparse a desafíos como la pérdida de biodiversidad, la informalidad o la vulnerabilidad climática”, afirma.

Con miras a las próximas elecciones presidenciales, resulta crucial que el debate electoral y los planes de gobierno de los candidatos se enmarquen en los lineamientos del Plan Estratégico, de modo que, independientemente de quién asuma el poder, su gestión mantenga una orientación basada en el consenso nacional.

Según Abugattás, el retraso en la definición de candidaturas dificultará entablar reuniones para que los equipos técnicos alineen sus propuestas a los Objetivos Nacionales.

“En diciembre tendrán que presentar sus planes de gobierno. (...) Entonces, habría que preguntarles alrededor de dos o tres indicadores de los Objetivos Nacionales: cómo lo van a hacer y qué perfiles de personas van a poner”, comenta.

La alineación de los presupuestos públicos también será decisiva para financiar los objetivos del PEDN 2050. Aparece entonces la interrogante: ¿el gobierno de transición considerará los lineamientos del plan en la formulación del presupuesto 2027? Y, más aún, ¿su aprobación en agosto responderá a la visión del PEDN?



Javier Abugattás
Expresidente del Ceplan

“En julio, cuando entre el nuevo gobierno, en agosto tiene que presentar el presupuesto 2027. No hay mucho tiempo. Por eso tienen que tener un buen equipo y un buen plan de gobierno”, precisa Abugattás.

Ante esta coyuntura, el especialista destaca el valor del *Informe Preelectoral* como punto de partida para contrastar los planes de gobierno con la realidad nacional. Este documento, elaborado por la Presidencia de Consejo de Ministros (PCM), busca informar sobre

la situación económica, financiera y social del país antes de las elecciones.

“Se publica tres meses antes de las elecciones para darle a los ciudadanos una idea de qué ha pasado en los últimos cinco años y qué se prevé para los siguientes cinco. Eso debería ser el punto de contraste con los planes de gobierno. Llevaría a una discusión seria sobre qué hacer y qué cambiar”, explica.

Seguimiento y continuidad

A mediano plazo, la gran pregunta es cómo asegurar la continuidad del PEDN 2050 más allá de los cambios de gobierno. Según Marcos Alegre, ello dependerá de institucionalizar su implementación como política de Estado de largo plazo, presente en todos los niveles de gestión pública.

“Para lograrlo, es clave que el Plan se convierta en un referente obligatorio para la formulación de políticas, presupuestos y marcos normativos, de modo que su



cumplimiento no dependa de los vaivenes de las decisiones de las autoridades de turno”, agrega.

Abugattás propone que empresarios, universidades, centros de investigación y colegios profesionales asuman un rol activo de monitoreo sobre el avance de los objetivos.

“Imagínate un seguimiento mensual en donde todos podamos participar. Primero lo debería publicar el Estado y llevarlo a un Acuerdo Nacional ampliado, donde estén los empresarios. Por ejemplo, Confiep, la Sociedad Nacional de Industrias y otros miembros”, señala.

Alegre coincide en que se deben fortalecer los mecanismos de gobernanza participativa y multisectorial para el seguimiento y evaluación del plan. La transparencia y la rendición de cuentas, añade, son esenciales para que el PEDN sea un instrumento dinámico que se adapte a los avances y desafíos que surjan en el camino.

Los gobiernos regionales y locales también tienen un papel decisivo: “Su función no debe limitarse a ejecutar políticas y normas nacionales, sino a territorializar la estrategia, adaptándola a las realidades y proyecciones económicas, sociales y ambientales de cada región”, apunta Alegre.

En un panorama complejo, marcada por la inseguridad y la inestabilidad política, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 puede convertirse en la brújula que el país necesita. No debe ser un saludo a la bandera, sino el timón que articule políticas públicas y esfuerzos multisectoriales para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo en el Perú.



Los Objetivos Nacionales (ON) indican *qué quiere lograr el país*.

Los Objetivos Específicos (OE) detallan *en qué aspectos se va a avanzar*.

Las Acciones Estratégicas (AE) explican *cómo se logrará ese avance*.

ON1: Personas que alcanzan su potencial en igualdad de oportunidades y sin discriminación.

6 Objetivos Específicos

ON3: Desarrollo sostenible con empleo digno y competitivo.

7 Objetivos Específicos

ON2: Gestión sostenible de la naturaleza y medidas frente al cambio climático.

8 Objetivos Específicos

ON4: Estado democrático y descentralizado al servicio de las personas.

6 Objetivos Específicos

4 hitos principales:

2026 → Primer punto de evaluación y corto plazo.

2030 → Consolidación de políticas sostenibles alineadas a los ODS.

2040 → Etapa de madurez institucional, económica y social.

2050 → Meta final: Perú desarrollado, inclusivo, sostenible y democrático.

**MARÍA HINOSTROZA**

Candidata en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa
Jefe de Innovación de Asociación Unacem

Alianzas empresariales: un camino colaborativo hacia el desarrollo

En los últimos años, el debate sobre sostenibilidad y desarrollo local pone en evidencia la necesidad de alianzas sólidas entre el sector privado, el Estado y la sociedad civil. En contextos complejos y cambiantes como el del Perú, donde los gobiernos enfrentan ciclos cortos, crisis políticas recurrentes y dificultades para sostener políticas públicas en el tiempo, estas alianzas pueden marcar la diferencia entre iniciativas aisladas y procesos de transformación duraderos.

La participación de las empresas no es solo a través de iniciativas de responsabilidad social, sino debe entenderse como parte de una estrategia de creación de valor compartido, donde la mejora de bienestar de las comunidades se traslada en condiciones favorables para el desarrollo empresarial.

Una referencia inspiradora es el concepto japonés de “Kyosei”, que significa “vivir y trabajar juntos para el bien común”. Este principio requiere que empresas, gobiernos, trabajadores, clientes y comunidades colaboren para construir un bien común que trascienda los intereses individuales. A diferencia de visiones donde se priorizan la maximización de beneficios a corto plazo, el espíritu de cooperación del Kyosei reconoce que la prosperidad empresarial sostenible depende de la salud social, económica y ambiental del entorno en el que se opera.

Aquí es donde diferenciamos la efectividad de los distintos niveles de alianzas que pueden ir desde procesos de coordinación y cooperación hasta una colaboración genuina. El nivel de coordinación implica que distintos actores organicen sus acciones en función de un objetivo común, reduciendo duplicidades y creando condiciones mínimas. Esto se refleja en la articulación de iniciativas privadas con prioridades de desarrollo territoriales y nacionales.

En el nivel de cooperación ya no solo se alinean esfuerzos, sino que se comparte información y se evalúan resultados de manera conjunta. Aquí, empresas, comunidades y gobiernos aprenden y trabajan conjuntamente, constru-

yendo confianza. Un ejemplo son las actividades de monitoreo participativo de las comunidades con sectores extractivos. Finalmente, el nivel de colaboración implica generar propuestas conjuntas y co-diseñar proyectos, movilizandocapacidades diversas de varios lados para crear soluciones innovadoras. Aquí no se busca homogeneizar visiones, sino enriquecerse de las diferencias entre actores pues la riqueza de las alianzas radica en la diversidad de perspectivas.

En el contexto peruano, las empresas tienen un rol relevante y con alto potencial transformador. El sector privado suele adoptar prácticas de coordinación y cooperación para fortalecer su entorno inmediato. Sin embargo, existen brechas que pueden ser abordadas de manera colaborativa dada la limitada capacidad de ejecución de proyectos del Estado y sus altos niveles de rotación. Esto representa el potencial del sector privado para contribuir a corregir desequilibrios estructurales.

Muchas comunidades esperan cambios estructurales que ya no dependen únicamente del Estado. Para las empresas no se trata de sustituir al Estado, sino de activar una relación de corresponsabilidad. Las empresas poseen capacidades que pueden complementar las funciones públicas. En un país como Perú, donde las brechas sociales y territoriales son profundas, este tipo de alianzas colaborativas pueden contribuir a reducir desigualdades y generar territorios más resilientes y prósperos.

En un contexto de inestabilidad política y grandes expectativas sociales, los distintos niveles de alianzas de coordinación, cooperación y colaboración ofrecen un camino potente, brindan continuidad a proyectos que mejoran el bienestar de las comunidades y fortalecen la base social del país para avanzar hacia un desarrollo integral. Las alianzas no son un fin en sí mismas, sino un medio para construir entornos territoriales más productivos, equitativos y sostenibles. No es un desafío sencillo, pero es inspirador buscar alcanzar una colaboración genuina y convertir el espíritu de Kyosei en una práctica concreta de desarrollo territorial sostenible.

“Necesitamos continuidad, compromiso y visión más allá del corto plazo”

En un contexto de desconfianza institucional, inseguridad y estancamiento económico, María Isabel León, presidenta de CADE Ejecutivos 2025 de IPAE Acción Empresarial, sostiene que el país necesita pasar del diagnóstico a la acción. Bajo el lema “Firmes en la acción, ¡por la patria!”, la líder empresarial convoca a un compromiso colectivo —desde el sector privado, público y académico— para reconstruir la confianza, impulsar el desarrollo sostenible y recuperar el rumbo del Perú.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

“Firmes en la acción, ¡por la patria!” es el lema de este CADE. ¿Cómo conecta esta frase con los desafíos que atraviesa el Perú en la actualidad?

El lema refleja una etapa crítica por la que atraviesa nuestro país, con instituciones debilitadas, alta desconfianza ciudadana, inseguridad creciente y una economía estancada. “Firmes en la acción, ¡Por la patria!” es un llamado a la acción. Implica actuar con liderazgo legítimo, decisión valiente y visión de largo plazo para reconstruir el país. No podemos quedarnos en el diagnóstico; el Perú está sobrediagnosticado. Lo que hoy necesitamos es tomar decisiones valientes y construir soluciones, es hora de actuar con propuestas concretas que marquen un rumbo claro hacia el 2026

¿Han buscado una representación equilibrada de voces empresariales, políticas, académicas y sociales en el evento para generar un debate plural y constructivo? ¿Qué importante es esto?

CADE Ejecutivos no es un parlamento ni un cabildo ciudadano. Su naturaleza es la de un foro de propuestas desde la empresa privada. Pero eso no significa indiferencia hacia la realidad social o falta de representación para generar un debate plural. Al contrario: este año no solo se han puesto sobre



María Isabel León
Presidenta de CADE Ejecutivos 2025

la mesa temas como seguridad ciudadana, competitividad, gobernabilidad, salud y educación, todos vinculados directamente con las urgencias de la calle y con la búsqueda de traducir esas demandas en soluciones viables, sino también se han invitado a representantes de diversos sectores: privado, público, sindical, político, académico y cerraremos el evento con la presencia de seis aspirantes a la presidencia de la República.

Más allá del diálogo, ¿de qué manera se puede asegurar que las propuestas y conclusiones de CADE Ejecutivos estén conectadas a las necesidades ciudadanas y lleguen a todo el país?

Este año, a diferencia de otros, hemos venido impulsando, previamente al evento principal en Lima, los Conversatorios por el Perú, espacios descentralizados en los que tratamos los temas medulares que tendremos en la CADE Ejecutivos, y que recogen insumos técnicos y ciudadanos desde distintas regiones del país. Todo ello alimenta el contenido del foro y delinea una hoja de ruta que aspiramos sea considerada por las nuevas autoridades desde el 2026. Necesitamos continuidad, compromiso y visión más allá del corto plazo.

¿Será importante también hacer llegar a los jóvenes el mensaje?

Nuestra propuesta de transmitir la totalidad de las conferencias a universidades públicas y privadas vía streaming y de manera gratuita, es un paso concreto de democratización del conocimiento y la información. Miles de jóvenes que no podían pagar una entrada tienen ahora acceso a ponencias globales. Es un avance que debe profundizarse con más espacios de diálogo real. Y ese es un compromiso en el que todos podemos sumar para transmitir las propuestas que salgan desde este espacio empresarial.

¿Cómo puede el liderazgo empresarial contribuir a recuperar la confianza ciudadana en las instituciones y a reforzar la legitimidad del sector privado frente a la opinión pública?

El liderazgo empresarial debe demostrarse con hechos. La confianza ciudadana se recupera cuando las empresas actúan con transparencia, cumplen las reglas y ponen el interés del país al mismo nivel que el de los negocios.

Se debe liderar con el ejemplo, impulsando la formalidad, promoviendo el empleo digno y cumpliendo altos estándares éticos. En CADE Ejecutivos se pone en valor iniciativas como Empresas que Transforman, que demuestran cómo el valor compartido puede generar impacto social, económico y de salud real en la comunidad que impacta directamente.

En este marco la conferencia cumple un rol esencial...

Justamente la invitación de este CADE Ejecutivos es que los líderes empresariales, junto con el sector público, académico y la sociedad

civil, desde las distintas experiencias nacionales e internacionales que se compartirán, recojan lo bueno, aprendan de lo malo (para no replicarlo), y asumamos nuestra responsabilidad para reconstruir la confianza y dar rumbo al país.

¿Cómo se integra la sostenibilidad ambiental y social en la organización del foro y en los contenidos de las ponencias?

La sostenibilidad ambiental y social está integrada de manera transversal en todo el foro empresarial. Apostamos por un desarrollo que sea no solo económico sino también sostenible. Las voces invitadas y los casos que presentaremos reflejan ese compromiso con un crecimiento con propósito.

En un año preelectoral, queremos que los líderes políticos y empresariales entiendan que el desarrollo del Perú no se puede lograr relegando algún tema, la sostenibilidad

es la condición para que el progreso sea duradero.

Para finalizar, ¿qué llamado a la acción tiene para todos los participantes de este CADE en esta edición?

El mensaje es claro: este no es una CADE Ejecutivos para producir más diagnósticos ni lamentos, sino un foro de propuestas. El Perú ya conoce sus problemas; lo que necesitamos ahora es liderazgo, autoridad legítima y decisiones firmes que nos permitan recuperar el orden, reactivar la economía y devolver la confianza a la ciudadanía.

El Perú no necesita discursos eternos, sino gestos concretos y decisiones valientes. Esa es la verdadera tarea que empieza después de CADE Ejecutivos 2025 y que nadie lo dude: los empresarios no somos espectadores, somos protagonistas de la construcción de un Perú más justo, competitivo y próspero.

"LOS EMPRESARIOS NO SOMOS ESPECTADORES, SOMOS PROTAGONISTAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN PERÚ MÁS JUSTO, COMPETITIVO Y PRÓSPERO".



La empresa como faro de confianza en tiempos de incertidumbre

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

En un contexto marcado por la incertidumbre y el desencanto institucional, el liderazgo empresarial puede convertirse en un pilar esencial para recuperar la confianza que los ciudadanos han perdido. En el Perú, la aprobación de las principales autoridades gubernamentales se mantiene en mínimos históricos; sin embargo, las empresas privadas se han posicionado como la institución con mayor credibilidad, de acuerdo con el informe *Edelman Trust Barometer 2025*, que les otorga un 51 % de confianza frente al 21 % del Gobierno.

Esta diferencia no es casual. Para Julia Velarde, CEO de Velarde Sussoni Consultores, el empresariado tiene hoy un rol decisivo que trasciende la rentabilidad. “Estamos viviendo una crisis que no es solo política o económica; es una crisis de confianza, de valores y de seguridad. Frente a eso, el empresariado no puede mirar al costado. No podemos esperar que otros resuelvan lo que también nos toca asumir como parte del país”, sostiene.

Velarde comenta que el Perú necesita líderes que actúen con integridad y coherencia, capaces de cumplir su palabra y de inspirar con el ejemplo: “La reputación no se construye con discursos, sino con coherencia. El liderazgo empresarial tiene que ser también un liderazgo cívico”, puntualiza.

En esa misma línea, Cecilia Flores, presidenta del Instituto Peruano de Ética y Derechos Humanos - IPEDHU, subraya que el liderazgo empresarial debe contribuir activamente a fortalecer la confianza ciudadana, uno de los déficits estructurales más profundos del país. “Las empresas deben transmitir valores ciudadanos, garantizar que sus activida-



Julia Velarde
CEO de Velarde Sussoni Consultores



Cecilia Flores
Presidenta ejecutiva del Instituto
Peruano de Empresas y Derechos
Humanos - IPEDHU

des no afectarán derechos ni contribuirán con la corrupción. Solo así podrán consolidar una relación de credibilidad con la sociedad”, señala.

Ambas expertas coinciden en que la inseguridad y la falta de confianza afectan tanto a las pequeñas como a las grandes empresas. Para Velarde, la desconfianza “desanima, paraliza y erosiona el capital más valioso que puede tener un país”.

Cecilia Flores complementa esta visión al enfatizar que la sociedad observa con atención las causas que apoyan las em-

presas, las actividades que financian y los mensajes con los que se identifican. “Hoy la credibilidad no se mide solo en reportes de sostenibilidad o memorias anuales. También se mide en la coherencia del día a día y en los espacios donde las empresas expresan en qué creen realmente”, afirma.

Añade que aquellas que adoptan políticas de sostenibilidad únicamente con fines comerciales o de marketing “terminan afectando su credibilidad y profundizando la desconfianza institucional”.

Asimismo, las compañías deben continuar involucrándose en iniciativas de impacto social, pero desde su estrategia central, no solo desde la filantropía. “Necesitamos empresas que miren más allá de sus resultados trimestrales, que entiendan que su éxito está ligado al bienestar de las personas, a la confianza en las instituciones y a la estabilidad del país”, recalca Velarde.

Flores destaca que el mercado y la sociedad valoran cada vez más a las empresas comprometidas con causas sociales y éticas: “Tomar posición frente a temas como la erradicación del trabajo infantil, la igualdad, la no discriminación o la diversidad genera un impacto positivo real, siempre que vaya acompañado de acciones coherentes en el día a día.”

En definitiva, el liderazgo empresarial tiene hoy la oportunidad —y la responsabilidad— de ser un actor protagónico en la reconstrucción del tejido social y ético del país. En tiempos en que la esperanza parece escasa, las empresas pueden y deben liderar el ejemplo de integridad que el Perú necesita para volver a creer.

**CARLOS HERMOZA**

Subgerente de Cumplimiento en
UNNA Infraestructura – AENZA

Liderar con integridad: el verdadero antídoto contra la corrupción

En el Perú, la corrupción continúa siendo uno de los principales desafíos. Cada nuevo escándalo de corrupción deteriora la confianza ciudadana, socava el crecimiento económico y nos recuerda que el problema no solo es legal o normativo, sino cultural e institucional.

La falta de credibilidad en instituciones clave como el Poder Judicial, el Ministerio Público o la Policía Nacional ha debilitado el tejido ético del país. En este contexto, el sector empresarial tiene hoy un rol protagonista: ser el motor de un cambio real.

En este escenario de desconfianza y debilitamiento institucional, el sector empresarial tiene hoy la oportunidad y la responsabilidad de liderar el cambio. La lucha contra la corrupción no puede ni debe recaer solo en el Estado Peruano; debe partir también del sector privado, que son espacios donde la integridad puede convertirse en una ventaja competitiva real, en un valor de marca y en un motor de desarrollo sostenible.

Del cumplimiento normativo a la integridad como cultura y valor agregado

Durante muchos años, hablar de “compliance” en el Perú se asociaba únicamente con cumplir leyes y evitar sanciones. Hoy en día la tendencia es que las empresas han entendido que la conformidad legal o el cumplimiento normativo es apenas el punto de partida; han entendido que el cumplimiento no es un costo, sino una inversión en sostenibilidad y protección de la reputación. Una empresa con un modelo de cumplimiento robusto no solo evita sanciones, sino que también construye confianza, marca y futuro en la sociedad.

Debemos tener presente que los Sistemas de Cumplimiento no son simples checklists; son mecanismos de prevención que protegen a las organizaciones y fortalecen su cultura ética, sirviendo como verdaderos escudos institucionales que permiten identificar, evaluar y mitigar riesgos de comisión de delitos antes de que se materialicen.

En el Perú, donde la informalidad sigue siendo un reto estructural, las empresas que invierten en un Sistema de

Cumplimiento demuestran compromiso ético, madurez institucional y visión de largo plazo, no solo frente a sus stakeholders, sino también frente a la sociedad en general, convirtiéndose así en los socios preferidos en mercados globales donde la transparencia es un requisito indispensable.

Cuando existe coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, los equipos responden con compromiso. El liderazgo ético no se impone, se inspira. La integridad se contagia con el ejemplo.

Hacia un nuevo pacto empresarial por la integridad

En un contexto donde la confianza pública se ha fracturado, no basta con indignarnos ante los casos de corrupción que son pan de cada día; necesitamos que el empresariado peruano se convierta en motor de transformación ética y se convierta en el rostro visible de la integridad en la actividad empresarial.

Necesitamos empresas conformadas por profesionales íntegros y buenas personas. La integridad empieza en cada decisión y se multiplica con el ejemplo.

En medio de una coyuntura política incierta y de instituciones públicas debilitadas, las empresas peruanas, sin importar su tamaño o sector, tienen la oportunidad histórica de ser agentes de cambio real. Si el Estado Peruano aún lucha por recuperar legitimidad, el sector privado puede y debe ser ejemplo de gobernanza ética y cero tolerancias a la corrupción.

El desafío es grande, pero el propósito es mayor, no seamos parte de la corrupción, seamos parte de la solución. Un Perú mejor comienza en cada empresa, en cada decisión, y, sobre todo, en cada persona que elige actuar con integridad.

¡Construir un Perú más íntegro requiere coraje, coherencia y compromiso colectivo!

**ALFREDO ESTRADA**

Director de ATC-Impactahub

Empresas ciudadanas: reflexiones en tiempos de crisis política

La historia empresarial ha pasado por transiciones claves que han traído a nuestra sociedad tanto avances como desafíos importantes. Desde la revolución industrial, pasando por la era de la gestión productiva y la globalización, hasta llegar a la revolución digital, cada etapa marcó una nueva forma de competir y generar valor. Hoy, esa evolución nos conduce hacia una nueva transición, más desafiante e interpeladora, que exige más soluciones que discursos para descubrir el verdadero motor del crecimiento y competitividad.

En la actualidad, el viraje hacia modelos empresariales sostenibles en la región avanza de forma prometedora. El diseño de taxonomías ESG, el impulso de la rendición de cuentas y del reporting, así como el pragmatismo ambiental, son mecanismos que vienen reformando el pensamiento empresarial. Es alentadora la celeridad en la creación de marcos normativos, instrumentos, guías, comunidades de práctica y ecosistemas que fortalecen este proceso. Sin embargo, como en toda transición, nada ocurre en el vacío, en contextos como el regional y, en especial, el peruano, la crisis política y la erosión de la confianza institucional son hoy los factores más críticos que ponen a prueba y hacen un llamado a la responsabilidad pública del sector empresarial, una responsabilidad que debe ser más real y menos declarativa.

Transformar a las empresas para que sean más ciudadanas supone, por un lado, comprender desde su propia realidad la gobernanza y el rol institucional que la impulsa. Esta no es una tarea sencilla. Dos facilitadores clave para llevarlo a la práctica son el liderazgo coherente en todos los niveles y la integración del impacto sostenible tanto en las tareas operativas como en las estratégicas. Las empresas pueden iniciar este camino identificando brechas éticas, sociales y ambientales dentro de su modelo, revisando a fondo su cadena de valor y poniéndola bajo escrutinio desde una mirada sistémica. Asimismo, la capacidad de mejorar con transparencia y basarse en evidencia resul-

ta determinante si se busca una gestión empresarial con verdadera trascendencia. Este ejercicio es esencial para enfrentar las amenazas que hoy impone, por ejemplo, la inestabilidad política devenida en crisis, la obstrucción de políticas públicas eficientes y la débil articulación entre el empresariado y el Estado. No habrá empresas con responsabilidad pública sin marcos sostenibles de colaboración y control ético.

La responsabilidad pública de las empresas nace de la creación o fortalecimiento de su responsabilidad interna. Como empresarios preguntémonos ¿cuál es el primer paso para trazar nuestros impactos?, ¿tiene relación y coherencia directa lo que decimos con lo que hacemos como empresa? Esta mirada crítica interna aparte de romper paradigmas tradicionales, legítima y empodera a la empresa conectándola con su perfil de actor público responsable, dándole espíritu y capacidad de creación de herramientas para colaborar con gobiernos locales, actores académicos y sociedad civil. En suma, la empresa en su rol híbrido (actor privado y actor con impacto público) crea un capital igual de valioso que la rentabilidad que la mantiene de pie.

Interpelar al Estado, además de ser un derecho, exige que el empresariado actúe con autoridad moral para hacerlo. Esta es una necesidad latente en la coyuntura actual en que vivimos. Las empresas deben asumir ese rol activo, no solo como un gesto político, sino como parte de la propia genética del modelo de negocio. No es un tema accesorio, requiere acciones críticas y una revisión profunda de sí mismas. Las organizaciones necesitan evaluarse, dejar de operar en piloto automático y recuperar su dimensión humana y pública, aquella que dio origen a la empresa como institución social. Es momento de preguntarse hasta qué punto se evidencia su capacidad empática y transformadora. ¿Pueden las empresas ser, al mismo tiempo, actores económicos, vigilantes del sistema y agentes reales de cambio para la construcción de un país sostenible?

Reforma o colapso: el Estado frente al desafío estructural de la inseguridad ciudadana

La violencia y el crimen organizado se han expandido por todo el país, desbordando las capacidades del Estado. Expertos advierten que el Perú enfrenta una crisis de seguridad sin precedentes, alimentada por la fragmentación institucional, las leyes que debilitan la persecución penal y la falta de una reforma policial integral que priorice la prevención y la investigación del delito.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

La inseguridad ciudadana en el Perú ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno complejo. Ya no se trata del robo callejero de hace una década, sino de un entramado criminal que combina extorsión, sicariato y crimen organizado. Especialistas coinciden en que el país enfrenta una ola delictiva más violenta y variada, que exige respuestas estructurales y sostenidas.

“El delito que tenemos en el país no es el que se produjo hace 10 años, por ejemplo, donde 4 de cada 10 eran por robo de billetera, cartera y celular. Lo que tenemos hoy es uno que se expande, que se diversifica y que es mucho más violento”, explica Arturo Huaytalla, director del Colegio de Sociólogos del Perú.

Ante este escenario, la violencia urbana ha dejado de ser un problema local para convertirse en una amenaza nacional: ciudades como Trujillo o Piura son muestra de ello. Sin una estrategia integral, las políticas se han limitado a respuestas de corto plazo que no abordan las causas estructurales de la criminalidad ni fortalecen las instituciones encargadas de combatirla.

“¿Y qué cosa hacer en ese contexto? Primero, definir como país una agenda para enfrentar los delitos violentos.



Arturo Huaytalla
Director del Colegio de Sociólogos del Perú

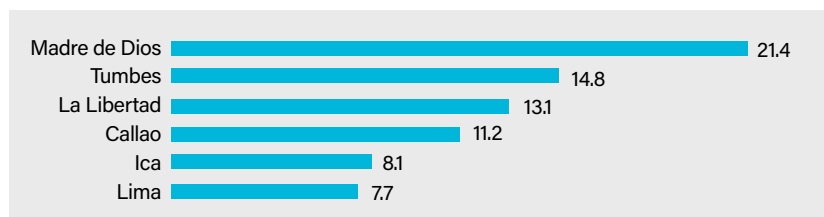
No estoy hablando necesariamente de un estado de emergencia, pero sí de reconocer la envergadura y gravedad de la extorsión, el homicidio y otros ilícitos. En esa línea, es necesario plantear una reforma policial”, sostiene Huaytalla.

Reforma policial y articulación territorial

La reforma policial aparece como un punto central en la discusión. Sin embargo, su éxito dependerá de una visión integral que incluya a los Gobiernos locales y regionales. Del mismo modo, la seguridad no puede ser una tarea exclusiva del Ministerio del Interior, sino una política articulada entre distintos niveles del Estado.

“Los Gobiernos locales y regionales cuentan con recursos para invertir en el cierre de brechas prioritarias en los sectores de seguridad. Pueden y deben invertir en que sus comisarías y patrulleros tengan radios. Hoy, 9 de cada 10 policías que patrullan no los tienen y deben comunicarse con sus teléfonos personales”, advierte Nicolás Zevallos, director de Asuntos Públicos del Instituto de Criminología.

Tasa de homicidios por cada 100 000 habitantes, según departamento (2024)



Fuente: SINADEF, 2025.

Elaboración: Agenda 2026, Universidad del Pacífico

La ausencia de un liderazgo regional también ha contribuido a la debilidad del sistema. Para Noam López, profesor del Cisepa-PUCP, los Gobiernos subnacionales tienen un rol difuso en la prevención del delito, lo que impide una respuesta efectiva y territorializada frente a las distintas dinámicas criminales.

“Considero que los Gobiernos regionales han estado ausentes prácticamente en todo el ecosistema de la seguridad ciudadana. Podemos entender lo que hace el Ministerio del Interior o los municipios, pero muy poco qué hace un Gobierno regional. Deberían liderar estrategias territorializadas con la Policía y la Fiscalía”, señala.

En este escenario, la estructura policial también podría reorganizarse según prioridades que respondan realmente a la ola de criminalidad que enfrenta el país. Hoy, la Policía asume funciones diversas —como el control del tránsito o la atención al turismo— cuando su labor debería concentrarse en la investigación y prevención del delito, afirma Arturo Huaytalla. Esta dispersión de tareas termina reduciendo su capacidad operativa y eficacia frente al crimen.

“Hay más de 10 000 policías en este tipo de funciones. Las acciones de tránsito podrían ser asumidas por un Gobierno regional o provincial, por ejemplo”, comenta Huaytalla.

Miles de efectivos cumplen labores que podrían ser asumidas por otras entidades. Recuperar la orientación policial hacia la persecución e investigación criminal, prosigue, sería un paso clave para mejorar los resultados.

“Su función es más bien perseguir, investigar y prevenir el delito, y es lo que menos hace. Se encuentran como Seguridad del Estado



Nicolás Zevallos
Director de Asuntos Públicos del
Instituto de Criminología

cuidando ministros o congresistas” precisa.

Asimismo, más allá de la falta de recursos, la profesionalización policial sigue siendo una deuda pendiente, así como erradicar la corrupción, la colusión con el crimen organizado y la mala gestión interna que agravan la ineficiencia institucional.

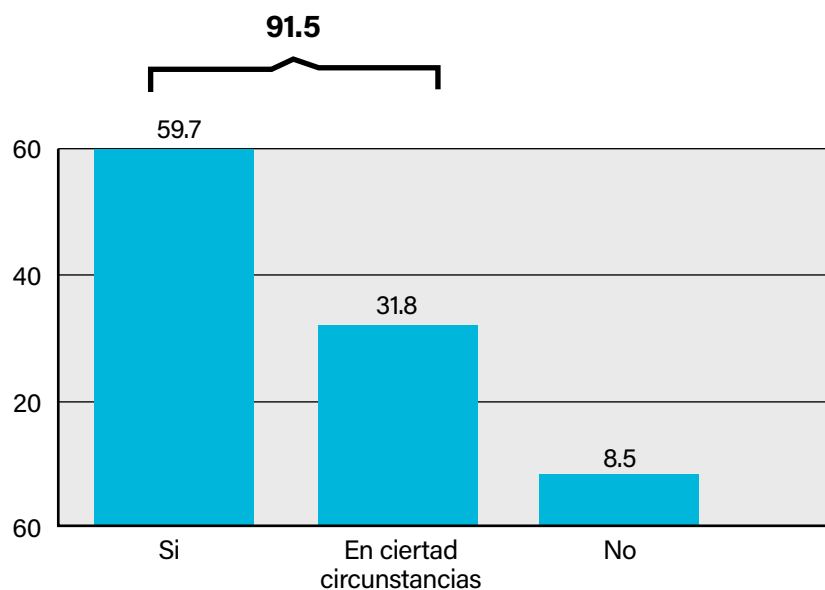
Nicolás Zevallos sostiene que la mirada debe ser holística. Mejorar la Policía no basta si las demás instituciones del sistema de justicia siguen actuando de manera descoordinada y lenta.

“Se requiere una revisión integral de las entidades de seguridad y justicia en función de la eficacia de los servicios que prestan. Si mañana tuviéramos una policía 100 % efectiva, las demás instituciones serían una barrera para la justicia”, remarca.

Marco normativo y coherencia legal

La existencia y aplicación efectiva de una normativa sólida es fundamental en la lucha contra el crimen organizado. No solo permite establecer mecanismos claros de prevención, sanción y cooperación entre instituciones, sino que también fortalece el Es-

¿Cree que existen efectivos policiales que cometen acciones fuera de la ley?



Más del 90 % de policías considera que sus colegas han cometido algún acto fuera de la ley.

Fuente y elaboración: Censo de Percepción y Autopercepción Policial, 2023

tado de derecho. En ese sentido, las autoridades deben evaluar bien cada promulgación.

“Se debe revisar todo el denominado paquete de normas ‘pro-crimen’. No es que antes el sistema haya sido perfecto, pero contaba con herramientas útiles para la persecución penal del crimen organizado”, advierte Nicolás Zevallos.

La dispersión normativa ha afectado la efectividad del sistema. Es necesario un esfuerzo técnico, desde la academia y la sociedad civil, que permita ordenar y corregir las leyes que actualmente entorpecen la lucha contra el crimen.

“Amerita revisar seriamente todas las nuevas incorporaciones normativas. El Congreso ha aprobado normas que, en lugar de fortalecer la persecución del delito, han debilitado herramientas clave como la colaboración eficaz o la definición de organización criminal”, explica Noam López.

Para Arturo Huaytalla, este tipo de leyes han desacelerado y acomplexado las investigaciones: “La ley 31990 sobre colaboración eficaz, la 32138 que define qué es una organización criminal y la 32130 sobre allanamiento no ayudan a la lucha contra el crimen. Al contrario, la ralentizan y la vuelven más complicada”.

Sin embargo, el reto no pasa solo por modificar leyes, sino también por reconocer los vacíos institucionales que facilitan la corrupción. El fortalecimiento de los “buenos actores” dentro de la estructura estatal es clave para recuperar la confianza pública.

“Si seguimos señalando que el problema está solo en los recursos y no en las instituciones, no



Noam López

Profesor del Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas (Cisepa) de la PUCP

reconoceremos la colusión y corrupción. Necesitamos una ley que saque a esas personas y fortalezca a los ‘buenos actores’”, manifiesta Arturo Huaytalla.

El debilitamiento normativo también ha reducido la eficacia del Ministerio Público y la Policía en su lucha contra las redes criminales que sostienen economías ilegales en distintas regiones del país. “Estas modificaciones han restringido la capacidad de ambas instituciones para actuar frente a la corrupción y el crimen organizado”, sostiene Noam López.

De allí la necesidad de un marco normativo robusto y territorializado, que promueva la cooperación entre niveles de gobierno, respete los derechos humanos y se base en evidencia científica.

“Se necesitan cambios no solo a nivel operativo, sino en todo el sistema nacional de seguridad ciudadana. Debemos trabajar basados en conocimiento científico, fortalecer autonomías y garantizar la interoperabilidad entre registros criminales”, complementa Noam López. En su análisis, el académico añade que el país requiere un nuevo sistema descentralizado, con indicadores medibles y financiamiento por resultados. Solo así se podrán ob-

tener políticas públicas sostenibles y adaptadas a cada territorio.

“Esto implica repensar el programa presupuestal de reducción de delitos. Hay que simplificar también la normatividad en cuanto a inversión en materia de seguridad, en materia de prevención de la criminalidad. (...) Creo que los Gobiernos regionales ahí necesitan un nuevo marco normativo también”, plantea.

Inestabilidad política y confianza ciudadana

La inseguridad también se alimenta de la inestabilidad política. Los constantes cambios de ministros y altos mandos interrumpen la planificación y debilitan los procesos de rendición de cuentas. Para Noam López, sin continuidad, las estrategias se diluyen.

“La inestabilidad política ha conllevado cambios de ministros y prioridades institucionales. Esto impide tener políticas sostenidas, inversiones o proyectos estables”, advierte.

Esa inestabilidad ha generado, además, una creciente desconfianza ciudadana hacia las instituciones. Cuando las políticas no muestran resultados concretos, la población deja de denunciar, reduciendo la información disponible para la investigación criminal.

“Esto ha generado desconfianza en la Policía, la Fiscalía y el Poder Judicial. Como los servicios no son de calidad, la gente denuncia menos, la Policía tiene menos información y se agrava el miedo al crimen”, agrega López.

La hora para actuar es ahora. El coste económico y social es muy alto. Sin un pacto nacional de largo aliento —que incluya al Gobierno nacional, regional y local, a la Policía, al Ministerio Público y a la sociedad civil— la violencia seguirá ganando terreno. Reconocer la magnitud del reto es el primer paso hacia una respuesta efectiva.

“La inestabilidad política, lamentablemente, afecta las expectativas de crecimiento futuro”

Luis Miguel Castilla, director ejecutivo de Videnza Instituto, advierte que la inestabilidad política y el avance de las economías ilícitas están debilitando la confianza de los inversionistas y frenando el crecimiento del país. En esta entrevista, analiza cómo la rotación constante de ministros, la inseguridad ciudadana y la falta de gobernabilidad están erosionando la productividad y reduciendo las perspectivas de desarrollo del Perú.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿De qué manera la persistente inestabilidad política en el Perú está afectando la confianza de los inversionistas y las expectativas de crecimiento económico en el mediano plazo? Todos conocemos la coyuntura que se vive. ¿Qué tan fuerte puede afectar esto la percepción de los inversionistas sobre el país?

La inestabilidad política, lamentablemente, afecta las expectativas de crecimiento futuro. Esto ocurre, al menos, por dos canales. El primero es que la inestabilidad se ha reflejado en una altísima rotación de autoridades en distintos ministerios, especialmente en sectores sensibles.

Por ejemplo, en el ámbito de la seguridad, hemos visto una rotación sin precedentes de ministros del Interior, lo que paraliza al sector. En el Ministerio de Economía, la permanencia promedio de un titular es hoy de menos de seis meses, cuando en el pasado era mucho más prolongada. Esto impacta directamente en las decisiones económicas, pues ralentiza procesos e introduce incentivos para la inacción: muchos prefieren esperar el cambio de ministro antes que asumir compromisos o responsabilidades.

¿Y cuál es el segundo canal por el que la inestabilidad afecta el crecimiento del Perú?

El segundo es que la debilidad del Ejecutivo lo ha vuelto más permissi-



Luis Miguel Castilla
Director ejecutivo de Videnza Instituto y
exministro de Economía

vo frente a iniciativas populistas del Congreso. Esto se refleja en una suerte de resignación del Gobierno para defender sus fueros, especialmente en materia fiscal.

Estas dos dinámicas generan mayor riesgo regulatorio, lo que desalienta las decisiones de inversión. Además, acortan el horizonte de planeación de los empresarios, que prefieren no planificar a mediano plazo ante la incertidumbre de lo que puede ocurrir incluso en el corto plazo.

Actualmente, cerca de tres de cada diez peruanos se encuentran en si-

tuación de pobreza monetaria. ¿Qué tanto está afectando la inseguridad al bienestar económico del país?

La inseguridad está teniendo un impacto directo. Hoy existen recursos productivos que deben destinarse a gastos de seguridad privada, algo que antes no era necesario.

Además, los pequeños negocios y emprendimientos se ven gravemente afectados por los “cupos” y extorsiones, que les restan liquidez y los llevan, en muchos casos, a la quiebra. Un estudio identificó que cerca del 15 % de los pequeños comercios con puerta a la calle en Lima Metropolitana han cerrado en el último año debido a la inseguridad y la extorsión.

La productividad laboral también se ha visto afectada...

Debemos reconocer que el país ha venido retrocediendo en materia de productividad. Entre 2004 y 2014, la productividad laboral creció en un 50 % acumulado, pero desde 2014 hasta hoy permanece estancada.

Esto se debe, en parte, a regulaciones que han inhibido el crecimiento de la productividad, especialmente en los ámbitos laboral y tributario. Además, existe un desacople entre las necesidades del mercado y la oferta educativa, lo que impide que la fuerza laboral se adapte a las demandas productivas del país.

¿Cuáles son sus expectativas en torno al crecimiento económico del Perú para este año?

Considero que para este año habrá un crecimiento ligeramente superior al 3 %, lo cual es positivo dentro de todo. La mayoría de sectores ha mostrado dinamismo en un entorno de estabilidad macroeconómica, baja inflación y reducción de tasas de interés por parte del Banco Central. Sin embargo, no es suficiente. El país necesita crecer al menos 5 % para generar empleo y reducir la pobreza.

¿Y qué se puede esperar para el próximo año, considerando que ingresamos a una campaña electoral?

De cara al siguiente año, el panorama dependerá de lo que ocurra en la primera vuelta electoral. La alta fragmentación política y la desafección ciudadana podrían repetir un escenario similar al de 2021, con la aparición de un candidato antisistema. Ese riesgo podría encender las alarmas y posergar decisiones de inversión.

Tanto el Fondo Monetario Internacional como el Banco Mundial y analistas privados proyectan un crecimiento cercano al 3 %, aunque con tendencia a la baja en 2026.

En el corto plazo, y en búsqueda de una solución, ¿qué tanto peso tiene la inseguridad en este escenario económico?

El costo de la inseguridad no parece que vaya a reducirse en el corto plazo, independientemente de quién gobierne. Afecta tanto a los hogares como a las empresas: los consumidores gastan menos por temor a perder ingresos futuros, los costos de seguridad aumentan y la percepción de riesgo se eleva. Todo ello limita el crecimiento económico y ex-

plica, en parte, por qué el país no crece al ritmo que debería.

¿La gobernabilidad también está pasando factura? Las protestas y manifestaciones, ¿son una muestra de ello?

Sin duda. Cada día de paralización tiene un costo económico alto. Muchos trabajadores no pueden darse el lujo de dejar de laborar. Si las protestas y bloqueos aumentan —o si se recurre al estado de emergencia sin un plan claro—, lo único que se logra es imponer más pérdidas económicas sin resolver los problemas de fondo.

¿Qué tanto la minería ilegal y el narcotráfico también tienen un impacto negativo en la economía del país?

Definitivamente. El avance de las economías ilícitas es un tema muy preocupante, pues deteriora la percepción de riesgo del país. Por ejemplo, se está volviendo a discutir la ampliación del Reinfo, pese a que existía el compromiso de culminar el proceso de formaliza-

ción minera este año. Este tipo de señales restan credibilidad y desalientan la inversión formal.

Finalmente, teniendo en cuenta el manejo fiscal del Estado, ¿considera usted que existe espacio para aplicar una política fiscal más expansiva sin comprometer la estabilidad macroeconómica del país?

No, no lo hay. El espacio fiscal se ha reducido considerablemente debido a que el Gobierno ha mantenido déficits fiscales recurrentes, ha incumplido las reglas fiscales y ha utilizado gran parte de los activos financieros del Estado. Uno de esos activos es el Fondo de Estabilización Fiscal, que ya ha sido empleado en buena medida, junto con otras fuentes de ahorro público que también se han agotado.

La evidencia es clara: si observamos la evolución de la deuda neta —es decir, la deuda pública descontando los activos del Estado, como el propio Fondo de Estabilización Fiscal—, esta se ha incrementado en 20 puntos porcentuales del PBI durante la última década.

Hace diez años, la deuda neta representaba alrededor del 4 % del PBI; hoy asciende aproximadamente al 24 %.

"DEBEMOS RECONOCER QUE EL PAÍS HA VENIDO RETROCEDIENDO EN MATERIA DE PRODUCTIVIDAD".



Fortalezas y perspectivas de la economía peruana

La economía peruana se ha caracterizado por ser una de las más estables de la región, lo que se ha evidenciado a través de bajas tasas de inflación, reducción de la deuda pública, una moneda robusta, sólidas reservas internacionales y la independencia y solidez en la gestión del Banco Central de la Reserva del Perú (BCRP), entre otros.

Igualmente, Perú tiene una ubicación estratégica que le permite abastecer a China, Japón y la República de Corea, de ahí la relevancia del megapuerto de Chancay, que es un referente global al ser el primer puerto inteligente, automatizado y sostenible de Sudamérica, y el interés que vemos en Estados Unidos y de China en invertir en otros puertos.

En adición, Perú tiene tratados de libre comercio con más de 50 países, entre los que se encuentran China, Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea (UE), Mercosur y Japón; así como diversos acuerdos multilaterales.



Por Karla Velásquez
Socia Directora de Deloitte Perú

Otra fortaleza es la riqueza de recursos naturales y la variedad y calidad de productos agrícolas. En 2025, nuestras exportaciones mineras y de productos agroindustriales han tenido un sólido y creciente desempeño. En minería destacan el oro y el cobre, cuyos precios internacionales expe-

rimentaron un aumento importante. Por su parte, en el sector agroindustrial destacan la uva, palta y cacao.

Perspectivas para el 2026

Se espera que la economía peruana crezca 3.0 % para el año 2026, impulsada por sectores como el comercio, la construcción y el agropecuario, en adición a la minería y agroindustria, según las proyecciones de la Dirección de Análisis Económico de Deloitte. Si bien un proceso electoral representa un evento importante, este puede influir en las expectativas de crecimiento económico, especialmente en áreas como la inversión y el consumo privado.

Es importante mencionar también el Marco Macroeconómico Multianual, presentado recientemente por el Ministerio de Economía y Finanzas, según el cual el crecimiento de la economía peruana se consolidará con tasas promedio superiores al 3 %, entre 2026 y 2029, estimulada por el dinamismo de la inversión privada en minería, infraestructura y asociacio-



nes público – privadas, así como por la política fiscal.

¿Cómo cerraría la economía este año?

Para 2025, la economía peruana podría cerrar el año con un crecimiento de 3.4 % anual, de acuerdo con estimados de Deloitte.

Otras instituciones como el BCRP esperan un crecimiento de 3.2 %, según lo publicado en el reporte de inflación de septiembre de 2025. Ambas proyecciones estarían por encima del 2.0 % y del 2.4 % esperado para Latam por Deloitte y por el FMI, respectivamente.

Desafíos económicos

Respecto a los retos que debe enfrentar la economía peruana se encuentran la baja inversión pública, el elevado nivel de informalidad, inseguridad, minería ilegal, corrupción, entre otros.

La tasa de informalidad peruana es una de las más altas de la región (alrededor de 70 % vs. 47 % promedio regional), según la Dirección de Análisis Económico de Deloitte, teniendo en cuenta cálculos

“LA ECONOMÍA PERUANA SE DESTACARÍA NUEVAMENTE COMO UNA DE LAS MÁS DINÁMICAS POR CONDICIONES MACROECONÓMICAS PROPICIAS”.

del INEI y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El reto está en que se requiere un nivel de crecimiento mayor al previsto para que la tasa de empleo incremente y permita reducir la pobreza de manera significativa.

Del mismo modo, estamos con un puntaje de 35 según el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC), de Transparencia Internacional, lo cual representa una percepción alta de corrupción, donde la impunidad política y la corrupción judicial son las variables más resaltantes.

Necesitamos también destrabar los diferentes proyectos mineros y energéticos, así como impulsar la inversión privada y mejorar la gestión del gasto público para que realmente genere impacto positivo en diferentes regiones del país.

El Perú necesita confianza y estabilidad, estos son pilares fundamentales para seguir creciendo

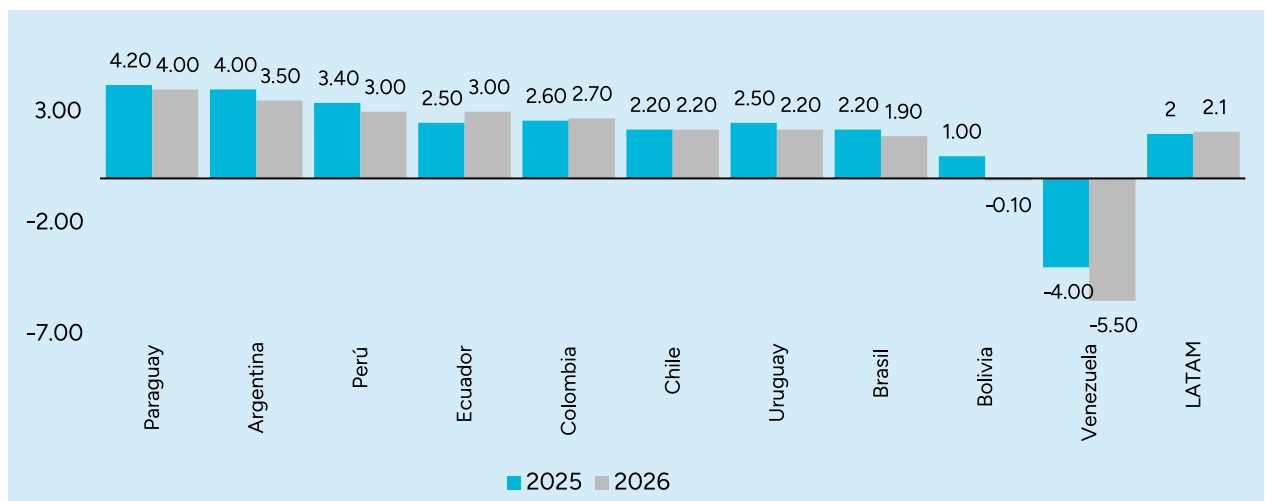
de una manera sostenible, pero en una coyuntura electoral, estos pilares se ven amenazados.

Perú en el contexto regional y latinoamericano

Perú es la sexta economía de América Latina, según el FMI. También fue destacado como el quinto mejor ambiente de negocios en Latinoamérica después de Chile, México, Colombia y Costa Rica, de acuerdo con el informe Doing Business Perú (2025), elaborado por Deloitte, el cual corresponde al último reporte disponible.

A nivel regional, la economía peruana se destacaría nuevamente como una de las más dinámicas por condiciones macroeconómicas propicias para garantizar un crecimiento de largo plazo estable, en cuanto a inflación, tasa de cambio y endeudamiento público, pero con varios desafíos de orden público, gobernabilidad, informalidad, corrupción, entre otros.

PIB estimado al cierre de año PIB real anual, var. % anual



Datos: INEI. Proyecciones: Deloitte - Econosignal

GRUPO

GLORIA



Luis Díaz

Vicepresidente de la
Unidad de Materiales para
la Construcción del
Grupo Gloria

“La sostenibilidad es nuestra inversión estratégica para proyectos más eficientes y competitivos”

Luis Díaz, vicepresidente de la Unidad de Materiales para la Construcción del Grupo Gloria, señala que Yura se posiciona como un pionero en la transformación hacia prácticas más sostenibles en un sector vital para el desarrollo nacional. En esta entrevista, exploramos cómo la compañía está enfrentando el desafío de integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio, impulsando soluciones que benefician tanto al medio ambiente como al progreso de la región sur del país. De esta manera, Cemento Yura avanza decididamente en su camino hacia la sostenibilidad, firme en el objetivo de la industria de ser carbono neutral al 2050.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué visión tienen desde la Unidad de Materiales para la Construcción del Grupo Gloria acerca de la sostenibilidad como motor para el desarrollo del Perú?

La industria de materiales para la construcción es fundamental para el desarrollo sostenible del país. Proveemos la base física sobre la que se construyen hospitales, escuelas, viviendas, carreteras y obras de infraestructura que mejoran la calidad de vida y fortalecen la competitividad del país. Como parte de la Unidad de Materiales para la Construcción del Grupo Gloria, que representa en EBITDA aproximadamente el 30 % de nuestro negocio corporativo, somos un actor clave en este desarrollo.

¿Cómo impulsar la sostenibilidad desde su sector tomando en consideración la brecha de in-

fraestructura que aqueja la sociedad peruana?

Es la brecha de infraestructura que aún persiste en el Perú, especialmente en zonas alejadas y en ciudades en crecimiento como Arequipa, lo que nos impulsa a no solo limitarnos a producir materiales, sino a impulsar progreso y bienestar sostenible. Es imperativo que promovamos soluciones sostenibles que no encarezcan los productos, limitando su accesibilidad, sino que permitan seguir fomentando la reducción de esta brecha, siendo respetuosos con nuestro entorno.

¿Cómo se posiciona Yura dentro de esta Unidad de Materiales y cuál es su compromiso específico con la sostenibilidad?

Yura es una de las 10 empresas que conforman la Unidad de Materiales del Grupo Gloria, con

presencia en cuatro países de Sudamérica. Líderes en la producción de cemento de alta calidad en el sur del Perú, nuestras soluciones están presentes en obras que transforman vidas y ciudades. Tenemos el firme compromiso de que cada etapa de nuestra cadena de valor —desde la producción hasta la aplicación— sea un motor de sostenibilidad, integrando tecnologías limpias, eficiencia energética y reducción de emisiones, sin perder productividad, la accesibilidad, ni la calidad de nuestros productos.

La sostenibilidad a menudo se percibe como un costo adicional. ¿Cómo aborda Yura este desafío para que los productos sosteni-

bles no encarezcan los proyectos?

Ese es precisamente el reto que hemos asumido. Como comentaba antes, tenemos el firme compromiso de que las soluciones responsables no encarezcan los productos ni representen un costo adicional al consumidor final. Trabajamos en una propuesta de valor donde ser “verde” no significa que “más caro”, sino “más eficiente, más duradero” y, por lo tanto, más

**“ES IMPERATIVO QUE
PROMOVAMOS SOLUCIONES
SOSTENIBLES QUE NO
ENCAREZCAN LOS
PRODUCTOS”.**

competitivo. Para nosotros, actuar de manera sostenible es una inversión estratégica que genera valor a largo plazo para todos.

¿Cuáles son las claves estratégicas que Yura está implementando para lograr que la sostenibilidad sea una inversión rentable y no un costo adicional?

Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en tres pilares clave: “Bienestar Social”, “Bienestar Organizacional” y “Bienestar Ambiental”, que rigen las acciones que desplegamos a lo largo de la operación. Además, nuestros focos de impacto nos permiten asegurar la accesibilidad de los materiales de construcción sostenibles, impulsar



sistemas de infraestructura sostenible y cerrar directa o indirectamente la brecha de infraestructura con mayor impulso en el sur del país.

¿Cuáles son los objetivos de Yura en la reducción de la huella de carbono y cómo se comparan con el promedio de la industria?

Hemos asumido el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono (Net Zero) al 2050. Para el 2030, nuestra meta es reducir nuestra huella de carbono a 403 kgCO₂/Ton. Es importante destacar que en 2024, tuvimos una huella de 482 CO₂/Ton, la más baja de la industria cementera del país, frente a un promedio nacional meta al 2030 de 520 kg CO₂/ton, lo que demuestra nuestro liderazgo y el avance significativo en la Hoja de Ruta de la Industria del Cemento. Hoy ya estamos seis años por delante de la meta cementera nacional.

La reducción del factor Clinker es crucial para disminuir las emisiones. ¿Qué objetivos específicos tiene Yura en esta área y cómo los están abordando?

La reducción del factor Clinker es una prioridad. Nuestros objetivos son ambiciosos: alcanzar un 52 % para 2030. Hoy ya nos encontramos con un factor de Clinker de 56 %, lo que nos convierte en la cementera con menor factor en la industria cementera regional. Apuntamos a tener el cemento con el menor factor de Clinker al 2050 y, por qué no, soñar con un cemento sin Clinker.

Un ejemplo concreto de su compromiso ambiental es la planta fotovoltaica de autogeneración. ¿Podría detallarnos la magnitud de este proyecto y su impacto?

El cambio de matriz energética es una apuesta transversal en todo



el Grupo Gloria. En definitiva, nuestra planta fotovoltaica de autogeneración es un hito y un claro ejemplo de acción concreta. Es la primera planta fotovoltaica de autoconsumo en la industria cementera del Perú y la más grande de Latinoamérica.

Con una inversión de US\$ 23.5 millones y 51 264 módulos solares, genera 80.65 Gigavatios hora al año, cubriendo aproximadamente el 30 % de la demanda energética de nuestra planta de cemento. Este proyecto contribuye directamente a la infraestructura energética de Arequipa y demuestra que la transición energética es posible en el Perú.

El coprocesamiento es una de las estrategias más importantes para reducir emisiones en la industria cementera. ¿Cuál es

el enfoque de Yura en esta materia y qué avances concretos han logrado?

El coprocesamiento es clave para la descarbonización del sector, ya que nos permite valorizar residuos como fuentes energéticas alternas, reduciendo el uso de combustibles tradicionales y, con ello, la reducción de emisiones. En Yura, hemos asumido metas claras: alcanzar un 30 % al 2030 y superar el 50 % al 2050 en el uso de coprocesamiento dentro de nuestra operación. Hoy hemos logrado la valorización del aceite residual de todo el corredor minero del sur, lo que no solo disminuye la huella de carbono, sino que también evita que estos residuos terminen contaminando el ambiente.

Más allá de los aspectos ambientales, su estrategia de sostenibilidad también abarca el “Bienes-



tar Social”. ¿Cómo se traduce este compromiso en acciones concretas para las comunidades donde operan?

Nuestro pilar de Bienestar Social está orientado a crear valor compartido y fortalecer el desarrollo sostenible en las zonas donde operamos. Este compromiso se refleja en programas que impulsan la productividad local y el acceso a nuevas oportunidades, como el

“CREEMOS FIRMEMENTE QUE ES POSIBLE BUSCAR SINERGIAS QUE APORTEN VALOR A LA SOCIEDAD”.

“Programa de Asistencia Agrícola”, que mejora las condiciones y capacidades de productores locales, y el Programa de Becas, que fomenta la formación de talento

en la región. Gracias a estas iniciativas, buscamos construir comunidades más inclusivas, resilientes y con mejores perspectivas de desarrollo para las nuevas generaciones.

¿Cómo fomentan la productividad local?

En el caso del “Programa de Asistencia Agrícola” hemos logrado impactar al 100 % de los agricultores de Yura Tradicional, poblado que se encuentra dentro de nuestra zona de influencia. Luego de un estudio de diagnóstico se determinó que el 75 % de la población eran agricultores, sin embargo, no conocían de buenas prácticas agrícolas o desarrollos tecnológicos. Hoy más de 260 agricultores, entre hombres y mujeres, reciben asistencia técnica personalizada, se han plantado más de 2 000 frutales y construido un reservorio de más de 1200M3 con este proyecto.

Yura es una de las 10 empresas que más invierte en Obras por



Impuesto según datos de Proinversión ¿cómo es que este mecanismo se alinea con su estrategia de sostenibilidad?

Estamos convencidos del poder que tiene este mecanismo para fomentar el desarrollo regional y generar impactos positivos reales. En Cementos Yura asumimos un papel activo en el mecanismo Obras por Impuestos, para ejecutar infraestructura prioritaria en el sur del país centrada en vías, transporte, saneamiento, agricultura, educación, entre otras. Hoy tenemos más de 10 obras ejecutadas, y 10 en cartera. Solo entre el 2017 y el 2025 hemos tenido una inversión de más de US\$ 100 millones y seguiremos invirtiendo.

Hace unas semanas Yura anunció ser la primera cementera en obtener un Marco de Financiamiento Sostenible ¿Qué significa este logro para la empresa?

Ser la primera cementera en obtener un Marco de Financiamiento Sostenible es un reconocimiento a nuestra gestión sostenible y a la solidez de nuestra estrategia. Demuestra que nuestros proyectos y operaciones están alineados con criterios ambientales, sociales y de gobernanza, facilitando el acceso a capital que valora la sostenibilidad como una inversión a largo plazo y consolidando nuestro liderazgo en la industria.

La colaboración es clave para avanzar en la sostenibilidad. ¿Cómo busca Yura conectar con otros sectores y actores para impulsar un modelo productivo más inclusivo y competitivo?

Creemos firmemente que es posible buscar sinergias que aporten valor a la sociedad. Por ejemplo, a través de los consorcios que conformamos en nuestras Obras por Impuesto, logramos acercarnos a otras compañías de sectores distintos, pero con objetivos afines

para lograr un bien mayor. Por otro lado, estamos convencidos de que la colaboración entre productores de materiales, empresas constructoras, gobiernos, academia y sociedad civil es clave para acelerar la transición hacia cadenas de valor sostenibles, con beneficios sociales, ambientales y económicos.

"EL CAMBIO DE MATRIZ ENERGÉTICA ES UNA APUESTA TRANSVERSAL EN TODO EL GRUPO GLORIA".

Finalmente, ¿cuál es la visión a largo plazo de Yura para el futuro del Perú?

Nuestra visión es construir un legado de progreso. Queremos que la industria de materiales para la construcción sea un motor de innovación y sostenibilidad, dejando un legado de progreso para las próximas generaciones. Desde Arequipa, estamos construyendo un futuro donde la sostenibilidad es la base de todo lo que hacemos, demostrando que invertir en productos sostenibles es invertir en el futuro del país.



Obras por impuestos: el mecanismo que transforma comunidades y reduce brechas en el Perú

Con 324 proyectos a nivel nacional, entre 2009 y 2025, Obras por Impuestos genera beneficios a diversas regiones del país que mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, expertos como Denisse Miralles (exdirectora de ProInversión) y Franco Yngunza (analista de Estudios Económicos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú), alegan que aún enfrenta desafíos como la falta de capacidades técnicas entre el sector público y privado.

POR BRYAM ESQUEN

besquen@stakeholders.com.pe

El mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) representa una oportunidad para que el sector público y privado trabajen en conjunto para reducir la falta de infraestructura que existe en el Perú. Con más de 15 mil millones de soles adjudicados en más de 870 proyectos entre 2025 y 2026, esta se consolida como una herramienta para construir un país más equitativo y sostenible.

De acuerdo con información de ProInversión, difundida por la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú), se han logrado concretar 324 proyectos a nivel nacional entre 2009 y 2025, en favor de miles de ciudadanos, siendo Arequipa la región más beneficiada. Sin embargo, el mecanismo de OxI cuenta con distintos retos, entre ellos la confianza del sector privado con el Ejecutivo.

Retos y desafíos

El mecanismo de Obra por Impuestos se refiere al proceso en el que las empresas privadas adelantan el pago de su impuesto a la renta para financiar y ejecutar directamente, proyectos de inversión pública que las entidades gubernamentales priorizan.

Una vez finalizada la ejecución o avance del proyecto, el tesoro público devuelve el dinero invertido a la empresa privada mediante certificados



Denisse Miralles
exdirectora de ProInversión

(CIPRL O CIPGN) que podrán ser utilizados para el pago del impuesto a la renta.

Si bien las Obras por Impuestos han demostrado efectividad, persisten desafíos institucionales. Según datos del INEI, para el 2025, el 66.5 % de las municipalidades señalaron que necesitan capacitación en formulación y evaluación de proyectos de inversión.

Para Franco Yngunza, analista de Estudios Económicos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex-Perú), es importante una mayor articulación entre los distintos niveles del gobierno para reducir las brechas de infraestructura en distintas regiones del país.

“El gobierno central, a través de entidades como Proinversión, el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), que poseen experiencia comprobada en la formulación de proyectos, debería brindar asistencia técnica a las municipalidades de todo el país”, señala.

Denisse Miralles, actual ministra de Economía y exdirectora de Inversiones Descentralizadas y Dirección de Servicios al Inversionista de Proinversión, alega que ProInversión brinda la información necesaria a las empresas privadas para iniciar en el mecanismo de OxI, y evitar que los proyectos queden trancos.

“Nuestro trabajo es darles toda la información para que tomen una decisión informada y si se sienten tranquilos con ello, entren y ayuden a financiar todos los proyectos que requiere nuestro país”, menciona.

Otro de los retos que enfrentan las OXI es la vigencia de los proyectos. Recientemente, la nueva modificación a la Ley de Obras por impuestos (Ley N.º32460), la cual fue realizada hace algunas semanas, marcó un hito favorable para el desarrollo de obras bajo esta modalidad.

Yngunza cita que la medida representa un importante fortalecimiento del sistema, ya que brinda seguridad a las empresas sobre el impacto real de sus inversiones. Esto se debe a que las demoras y trámites burocráticos perjudicaban a las empresas que desean invertir.

“Anteriormente, las demoras, muchas veces injustificadas, en la emisión de los certificados que permiten el pago del Impuesto a la Renta de tercera categoría generaban incertidumbre. Ahora, con la centralización de este proceso a cargo del MEF, dichas demoras deberían desaparecer”, afirma.

¿Qué se necesita para que más empresas se sumen?

Ambos expertos señalan que, para que las empresas puedan sumarse se necesita que existan mejores profesionales en las entidades públicas con quienes puedan articular eficazmente. Actualmente, Obras por Impuestos priorizan el cierre de brechas en obras donde las brechas son más amplias: transporte, salud, educación, agua y saneamiento.

Según señala Yngunza, las empresas invierten en sectores que contribuyen a mejorar el capital humano de la población y generar un impacto positivo. Sin embargo, la comunicación del Estado y el sector privado puede alejarlas de pertenecer al mecanismo.

“El desafío no radica tanto en las empresas, sino en lo que las distintas entidades del Estado puedan ofrecer”, puntualiza.

Sus avances en el Perú

Precisamente, según indica Miralles, dentro de las Obras por Impuestos, el sector que más ha hecho uso de este mecanismo es el minero, que colabo-



Franco Yngunza

Analista de Estudios Económicos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú



Juan Luis Lazarte

Gerente de Recursos Humanos
Cono Sur América de Hortifrut Perú

ra con la ejecución del 29 % bajo la modalidad de este esquema.

“Es el sector que más ha hecho uso, seguido del sector financiero con un 15 %, comunicaciones 13 %, constructoras 12 %, manufactureras 9 % y comercializadoras 10 %”, detalla.

De acuerdo con datos de Comex-Perú, entre 2009 y 2025, las empresas que más han aportado bajo este mecanismo figuran Compañía Minera Anamina, en Áncash (S/ 1619 millones); Southern Perú Copper Corporation, en Tacna (S/ 414 millones) y Moquegua (S/ 358 millones); Banco de Crédito del Perú, en Cusco (S/ 313 millones); e Indra Perú e Inversiones para el Comercio Exterior, en Ica (S/ 296 millones), entre otras.

Asimismo, según las regiones que cuentan con mayor inversión en 2025, Arequipa lidera la lista de OXI con un monto acumulado de S/ 106 millones de soles, según datos de ProInversión.

Le siguen las regiones de Piura, S/ 495 millones en 30 proyectos; Ica, con S/ 339 millones en 32 proyectos; Cusco, con S/ 288 millones en 29 proyectos; y Tacna, con S/ 261 millones en 17 proyectos.

Casos de éxito

Para Yngunza Caballero, OXI permiten desarrollar proyectos de calidad de forma rápida con la participación del sector privado.

“El Estado y las empresas privadas se unen para ejecutar proyectos de inversión que, dentro del ciclo de la inversión pública, se enfocan en cerrar las brechas de infraestructura en las distintas zonas del país”, menciona.

Por su parte, Denisse Miralles, argumenta que el mecanismo de OXI tiene una principal fortaleza que es la inversión de las empresas.

“Tampoco es que el Estado puede decir que todos los servicios se hagan por impuestos. De hecho, la norma abre el espacio solo para algunos de ellos. Uno de los cambios importantes es que ProInversión va a hacerse cargo del seguimiento de todas las etapas de Obras por Impuestos”, declara.

Una de las empresas que se encuentra ejecutando bajo el mecanismo es Hortifrut. La compañía, especializada en berries, opera principalmente en las regiones del norte y centro del Perú.

Bajo ese concepto, Juan Luis Lazarte, gerente de Recursos Humanos Cono Sur América de Hortifrut Perú, afirma a *Stakeholders* que el

sector agrícola en el país es muy intensivo y que las prioridades están en cómo la empresa ayuda a las comunidades.

“En esa línea, como empresa, buscamos que nuestras zonas de influencia y comunidades puedan salir de estas brechas. Entonces, una de las primeras Obras por Impuestos que hicimos fue Cuna Más”, remarca.

Precisamente, el proyecto Cuna Más, ubicado en la región de La Libertad, es uno de los que se está desarrollando bajo este mecanismo, el cual cuenta con apoyo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis).

Lazarte señala que lo peor para una empresa que trabaja bajo OXI es rendirse ante las adversidades que se presentan entre el sector público y privado. De hecho, Cuna Más se desarrolla en una de las regiones que presenta más casos de anemia, cerca del 40 %.

“Cuna Más prepara 500 raciones de alimentación para los niños de forma diaria. Anualmente, alberga

a 160 pequeños todos los días. Es un *fast track* porque en poco tiempo pones al servicio de la comunidad una infraestructura que puede ser aprovechada rápidamente”, explica.

Otra de las empresas que se encuentra bajo el mecanismo de OXI es Antamina. La empresa, productora de cobre y zinc, ubicada en el distrito de San Marcos de la región Áncash, es una de las mayores aportantes bajo el sistema de Obras por Impuestos.

Entre sus proyectos más destacados se encuentra uno sobre agua y saneamiento para la ciudad de Huarney. Además, a mitad del 2025 inició la construcción del

nuevo Hospital de Huarney, al cual instaló el sistema eléctrico y de agua y desagüe.

“Nosotros hemos empezado con proyectos agrícolas que, al final, han sido los más exitosos. Pero ahora estamos pensando más en saneamiento y vías (...) A lo largo del valle tenemos proyectos más chiquitos”, señala Claudia Cooper, vicepresidenta de Sostenibilidad y Asuntos Externos de Antamina.

Para Cooper, una de las mayores inquietudes que la empresa ha tenido al momento de realizar proyectos es el diálogo con el sector público. Dado que muy pocos funcionarios entienden cómo es que funciona el mecanismo de OXI.

Las Obras por Impuestos han demostrado ser un aliado en el desarrollo territorial, impulsando proyectos que impactan directamente en la calidad de vida de la ciudadanía. De acuerdo con los expertos, el fortalecimiento de una coordinación institucional y una gestión más eficiente puede ampliar sus beneficios en el Perú.

“LAS OBRAS POR IMPUESTOS HAN DEMOSTRADO SER UN ALIADO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL, IMPULSANDO PROYECTOS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA”.



**BETSY MORI**

Asesora en Obras por Impuestos en Transcenda Proyectos

Cuando la articulación público-privada transforma vidas

7 Dieciséis años después de su creación, el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) ha demostrado ser mucho más que una apuesta concreta por el desarrollo descentralizado y la reducción de brechas en infraestructura y servicios que afectan a millones de peruanos. Con una inversión acumulada de más de S/ 15 012 millones y 29 millones de beneficiarios, este modelo de colaboración entre el sector público y privado ha logrado materializar infraestructura y servicios en sectores estratégicos como educación, salud, transporte y otros.

Más allá de las cifras, su verdadero valor radica en que el 81 % de esa inversión es ejecutada mediante convenios con gobiernos regionales y locales. Esto significa que las decisiones sobre qué obras priorizar y ejecutar están más cerca de quienes conocen las necesidades reales del territorio. Sin embargo, esta descentralización solo funciona cuando existe una articulación efectiva entre actores públicos y privados desde el inicio del proceso.

La experiencia acumulada evidencia que los casos de éxito comparten un elemento común: la articulación temprana y sostenida entre entidades públicas y empresas privadas. Las mesas técnicas, reuniones de revisión y espacios de alineamiento no son simples formalidades: son los engranajes que garantizan que los recursos públicos se administren correctamente, que las obras se ejecuten en los plazos previstos y, sobre todo, que cumplan estándares técnicos especializados. No se trata solo de cumplir con un expediente técnico, sino de generar infraestructura que realmente cambie vidas.

Pero antes de cualquier involucramiento, hay una pregunta fundamental: ¿qué inversión financiar? La identificación de inversiones con impacto real, sostenibilidad comprobada y nivel de estudio adecuado determina si una intervención cerrará brechas o simplemente sumará una obra más. El caso del Asentamiento Humano Campo

Polo en Piura ilustra este punto con claridad. Ferreyros y Cementos Pacasmayo invirtieron más de S/ 17 millones en un proyecto que transformó la vida de más de 13 000 personas en una localidad de más de 60 años de antigüedad. No solo se mejoró la transitabilidad vehicular y peatonal; se facilitó el acceso a servicios básicos y se crearon espacios públicos modernos para niños, jóvenes y adultos mayores. Una inversión que cambió el rostro urbano de una población que anhelaba el cambio.

Si bien transporte, educación y salud concentran el mayor número de proyectos ejecutados, existen materias con enorme potencial social. Las viviendas rurales “Wasiymi” son un ejemplo contundente. Estos módulos térmicos y seguros, diseñados para zonas de extrema pobreza en las regiones altoandinas, ofrecen protección real contra heladas y friaje que cada año amenazan la salud y la vida de miles de familias. Financiar este tipo de proyectos mediante OxI representaría un ejercicio genuino de responsabilidad social corporativa con impacto directo en poblaciones vulnerables.

Pese a los avances, persisten obstáculos que limitan el potencial del mecanismo. Demoras en los procesos administrativos, la rotación de funcionarios que interrumpe la continuidad de los proyectos, y la necesidad de fortalecer capacidades técnicas en gobiernos subnacionales son desafíos que requieren atención. Además, de garantizar el involucramiento de empresas genuinamente responsables y comprometidas en la ejecución de inversiones.

La brecha de infraestructura y servicios en el Perú sigue siendo amplia, pero la voluntad de trabajar articuladamente bajo un objetivo común —generar desarrollo conjunto— puede convertir a las OxI en el mecanismo más eficaz para transformar inversión privada en bienestar colectivo, un Perú más equitativo, moderno y sostenible.



JUAN ANTONIO ARBULÚ

Jefe de Responsabilidad Social de Salaverry Terminal Internacional S.A.
Gerente General de la Asociación Fondo Social Salaverry

OxI y su aporte de responsabilidad social a la inversión pública

El mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) se ha consolidado como una herramienta eficaz para cerrar brechas sociales y dinamizar la ejecución de inversiones públicas en el Perú. Creado bajo la Ley N.º 29230 y recientemente fortalecido por la Ley N.º 32460, este esquema permite que el sector privado financie y ejecute proyectos de inversión pública, compensando dicho aporte con el pago de su impuesto a la renta.

La nueva legislación representa una actualización necesaria que moderniza el marco técnico-operativo del OxI, alineándolo a las tendencias globales de asociación público-privada para el desarrollo sostenible. Lo relevante hoy no es solo la expansión del mecanismo, sino su capacidad para articularse funcionalmente con otros modelos de participación privada, especialmente con las Asociaciones Público-Privadas (APP).

La Ley N.º 32460 introduce innovaciones que amplían la flexibilidad y alcance del mecanismo, como el hecho de incorporar la posibilidad de financiar no solo infraestructura, sino también servicios estratégicos —salud, educación, saneamiento y planificación territorial— bajo un enfoque de gestión por resultados. A su vez, establece plazos máximos y procedimientos uniformes para la emisión de informes de Contraloría y del MEF, reduciendo los tiempos de aprobación y aumentando la confianza del inversionista.

Estas modificaciones reafirman el carácter técnico del OxI como instrumento de cofinanciamiento público-privado, que puede integrarse en las fases de preinversión, ejecución o mantenimiento de proyectos de infraestructura bajo concesión.

Las APP y las OxI no compiten; se complementan. Desde un enfoque de gestión pública moderna, la interacción entre ambos mecanismos permite, entre otros:

1. Coordinación en la planificación multianual: las APP responden a estrategias sectoriales y contratos de lar-

go plazo, mientras que el OxI posibilita intervenciones inmediatas en zonas de influencia o componentes complementarios de infraestructura. Esta coordinación optimiza la asignación de recursos públicos y acelera resultados.

2. Gestión integrada del ciclo de inversión: las APP garantizan la sostenibilidad operativa, mientras que el OxI permite atender fases críticas como el diseño, la ampliación marginal o la reposición de activos. Así, ambos mecanismos se integran dentro del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (Invierte.pe) con lógicas de ejecución sinérgica.

3. Complementariedad presupuestal: la nueva normativa permite que los proyectos OxI utilicen fuentes de financiamiento diferenciadas —canon, sobrecanon, recursos ordinarios, CIPGN o CIPRL— sin generar deuda pública. Esta flexibilidad es especialmente útil para proyectos bajo APP, que pueden aprovechar OxI para ejecutar componentes sociales o ambientales fuera del alcance contractual principal.

En este contexto, el mecanismo de Obras por Impuestos deja de ser una herramienta aislada para convertirse en un componente estructural del ecosistema de inversión pública y privada. Su interacción con las APP genera un marco mixto —ágil y responsable— que combina visión de largo plazo con ejecución rápida, fortaleciendo la gobernanza territorial y promoviendo un desarrollo más equilibrado.

El fortalecimiento técnico del OxI representa una oportunidad para consolidar un modelo de colaboración Estado-empresa basado en eficiencia, transparencia y sostenibilidad. Su articulación con las APP no solo acelera la ejecución de proyectos, sino que integra la inversión pública con la responsabilidad social empresarial, transformando la infraestructura en un verdadero motor de desarrollo humano.

Ministerio de Vivienda y Arca Continental Lindley suscriben convenio para el financiamiento de la OXI Esquema Pucusana

Se trata del proyecto más grande a nivel nacional bajo la modalidad Obras por Impuesto del 2025 que beneficiará con agua y saneamiento a más de 68 000 vecinos de Pucusana.

El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) firmó el contrato para el financiamiento del proyecto Esquema Pucusana, una obra que será ejecutada bajo la modalidad de Obras por Impuesto (OXI), ampliando y mejorando los sistemas de agua potable y alcantarillado para más de 68 000 vecinos de este distrito de Lima Metropolitana.

Con una inversión de S/291 millones, esta obra será financiada por la empresa Arca Continental Lindley S.A., convirtiéndose en el proyecto más grande adjudicado bajo la modalidad Obras por Impuestos (OXI) a nivel nacional durante este 2025.

“Este proyecto brindará muchas oportunidades a la población beneficiaria. Necesitamos empresas como esta, transparentes, que quieran invertir en el Perú. Seguiremos tocando las puertas de empresas y gremios para sacar adelante proyectos vía OXI”, mencionó el ministro de Vivienda, Wilder Sifuentes.

Se trata de un proyecto integral, a cargo del “Programa Agua Segura para Lima y Callao” (PASLC) del MVCS, que beneficiará a más de 45 sectores del distrito de Pucusana, quienes tendrán acceso a agua segura y alcantarillado en sus hogares, mejorando su calidad de vida tras casi 20 años de espera.

La suscripción del convenio permitirá el financiamiento para la elaboración del expediente técnico (etapas 1, 2 y 3) y la ejecución de la etapa 1 de la obra, que contempla la instalación de 6176



nuevas conexiones de agua potable y la rehabilitación de 2987, beneficiando a más de 24 000 personas que accederán por primera vez a este servicio básico. En cuanto al sistema de alcantarillado, se instalarán 2987 nuevas conexiones y se optimizarán otras 2540 existentes, además de mejorar más de 80 km de redes y 10 cámaras de bombeo, fortaleciendo así la infraestructura sanitaria del distrito.

“Este proyecto refleja nuestro propósito de generar valor compartido y de impulsar el progreso de las comunida-

des a las que servimos. Creemos que el acceso al agua potable y al saneamiento son pilares esenciales para el bienestar y el desarrollo sostenible del país”, señaló Óscar Gómez-Escobar, gerente general de Arca Continental Lindley.

El Gobierno, a través del Ministerio de Vivienda, reafirma su compromiso con el desarrollo del país, con el objetivo de seguir impulsando más alianzas estratégicas que permitan llevar servicios básicos a más peruanos, desarrollando obras de gran infraestructura con eficiencia, transparencia y sentido social.



“Las Obras por Impuestos deben mantener los estándares del sector privado”

Luis Alburquerque Castro, gerente de Gestión Social en Kallpa Generación, reflexiona sobre los avances, retos y oportunidades del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) en el Perú, resaltando su papel como herramienta de desarrollo territorial sostenible y de fortalecimiento de alianzas público-privadas.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe

¿De qué manera considera que las Obras por Impuestos pueden integrarse en las agendas de sostenibilidad de las empresas?

En primer lugar, creo que el mecanismo de Obras por Impuestos debe mantener el estándar del sector privado a nivel ambiental, social y gubernamental. Es importante mirar cómo vamos a atender las principales brechas insatisfechas en los territorios donde operamos. A nivel de gobernanza, definitivamente está el tema reputacional que debe mantener la empresa privada para su credibilidad. Es fundamental preservar este mecanismo bajo estándares de licitación, transparencia, códigos de conducta y normas éticas.

¿Qué sectores estratégicos tienen mayor potencial para aprovechar este mecanismo en favor del crecimiento sostenible?

Debemos partir de las necesidades que a corto, mediano y largo plazo tiene el territorio. Estas necesidades deben ser definidas por la sociedad civil junto a sus autoridades, usando mecanismos de participación ciudadana y plasmándolas en documentos como los planes de desarrollo concertado.

Esto facilita que el sector privado pueda evaluar mejor sus intervenciones, estableciendo indicadores que permitan medir en el tiempo qué brechas se atenderán y qué objetivos se lograrán.

¿Qué se necesita para impulsar con mayor fuerza este mecanismo?



Luis Alburquerque Castro
Gerente de Gestión Social
en Kallpa Generación

Primero, difusión. Las OXI son un mecanismo valioso que está cobrando mucha importancia en el Perú, con cada vez más empresas apostando por alianzas estratégicas con el Estado. En segundo lugar, capacitación. El Estado tiene alta rotación de funcionarios, por lo que es importante que conozcan la relevancia del mecanismo y la seguridad que ofrece al sector privado. Y en tercer lugar, acompañamiento. ProInversión, como ente rector, cumple un papel clave en evitar trabas o estancamientos derivados del desconocimiento tanto de la autoridad como de la empresa privada.

Mencionaba algunos retos pendientes. ¿Cuáles considera los más relevantes para fortalecer el impacto del mecanismo?

Debemos involucrar no solo a las grandes empresas, sino también a las medianas. Es un mecanismo dinámico y eficiente. Hoy una empresa puede ejecutar una obra junto al Estado y financiar un proyecto que será descontado en un periodo de hasta diez años. Pero lo más importante es tener claridad sobre qué brechas queremos atender. No puedo construir parques si antes no tengo cubierta la salud y la educación.

También hay que eliminar mitos, como creer que las OXI son donaciones o que las empresas no pagan impuestos. Este mecanismo permite al sector privado ayudar al público a ejecutar su presupuesto con altos estándares de eficiencia.

¿Qué deben cumplir las alianzas público-privadas para garantizar un impacto sostenible?

Primero, identificar las principales brechas. Hay que priorizar ejes de desarrollo con diagnósticos claros en salud, educación, desarrollo productivo e infraestructura. Además, debemos dejar de asociar las

OXI solo con obras de cemento.

Hoy la ley permite invertir en proyectos productivos, mantenimiento, equipamiento o salud, como por ejemplo la compra de ambulancias. Esta amplitud debe ir de la mano con una visión territorial compartida entre todos los actores.

¿Las recientes modificaciones al mecanismo han sido suficientes o aún hay aspectos por mejorar?

Las experiencias de distintas empresas, y en particular de la Asociación de Obras por Impuestos (ALOXI), han sido claves para perfeccionar la norma. Este mecanismo permite ejecutar presupuesto público de forma más rápida y eficiente, reduciendo la corrupción y garantizando estándares similares a los del sector privado. Además, contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pues integra factores ambientales, sociales y de gobernanza dentro de la inversión social empresarial.

¿Cómo visualiza el futuro de las Obras por Impuestos en los próximos años?

El sector privado ya identificó que este es un camino para contribuir y ser un socio estratégico dentro del modelo multiactor. El reto es lograr que más autoridades y funcionarios crean en el proceso y lo vean como una oportunidad para el desarrollo.

ProInversión tiene que seguir liderando la capacitación y difusión, no solo hacia funcionarios, sino también hacia la sociedad civil y los medios de comunicación. Todos debemos apostar por un mecanismo que está dando frutos y que mantiene el riesgo en manos del sector privado hasta la entrega del proyecto.

¿Qué proyectos de Obras por Impuestos ha desarrollado Kallpa hasta el momento?

Venimos trabajando de la mano con gobiernos locales. Hemos ejecutado obras como pistas y veredas, el centro cívico y, recientemente, la entrega de un kit de maquinaria pesada a la Municipalidad de Tayacaja.

Más allá de financiar, buscamos ser un ente pedagógico que acompañe al Estado. Hemos entregado proyectos sin observaciones y con los estándares de calidad esperados. Eso demuestra que vamos por el camino correcto.

¿En qué zonas vienen trabajando actualmente?

Hemos desarrollado proyectos en Arequipa, Aguaytía y Huancavelica. En esta última región tenemos dos proyectos: la construcción de un colegio en una comunidad de nuestra área de influencia directa y la adquisición de ambulancias para mejorar el servicio de salud, no solo en nuestras zonas de operación, sino también en otras de interés del gobierno regional.

¿Cómo mantienen la relación con sus aliados estratégicos?

A través del trabajo del equipo de gestión social, complementando las Obras por Impuestos con inversión social directa y un relacionamiento constante con autoridades, comunidades, medios y academia. Es esencial mantener ese círculo de confianza y licencia social, donde cada actor entiende su rol en el desarrollo territorial.

Finalmente, ¿qué mensaje desea dejar sobre el mecanismo?

Que sigamos apostando por las Obras por Impuestos. Es un mecanismo complejo, sí, pero sumamente valioso. Debemos involucrar a más empresas, demostrar al Estado que funciona, y a la población que es una forma más rápida y eficiente de tener inversión pública.

Puente Lavasén: alianza entre Poderosa y el Gobierno Regional de La Libertad impulsa desarrollo vial y agrícola

A través del mecanismo de Obras por Impuestos, Minera Poderosa y el Gobierno Regional de La Libertad impulsan una inversión estratégica que fortalecerá la conectividad vial y la cadena de valor agrícola en la sierra liberteña, promoviendo desarrollo sostenible y nuevas oportunidades para las comunidades andinas.

Los avances en proyectos de riego y producción agrícola en la sierra de la región La Libertad enfrentan un desafío crucial: sostener su elevado rendimiento y atender la demanda superando las deficientes condiciones de infraestructura vial.

Frente a ello, el compromiso de Poderosa para impulsar el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las comunidades permitió la articulación con el Gobierno

Regional de La Libertad (GRL) para identificar la necesidad de una ruta de acceso óptima hacia Patate: la vía Huamachuco, Calemar, Nimpana, Vijus. Este tramo, seguro y menos accidentado, se volvía intransitable durante el verano por la crecida del río Lavasén.

Como respuesta al problema, en diciembre de 2024, Poderosa suscribió un convenio de inversión bajo el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) con el GRL para la construcción de un puente sobre este río, cuya ejecución se inició el pasado 13 de octubre.

“EL PUENTE LAVASÉN ES UN EJEMPLO DE CÓMO LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN OXI HA EVOLUCIONADO HACIA UNA VISIÓN SISTÉMICA”.



El puente Lavasen es el eslabón clave para garantizar la sostenibilidad del desarrollo de la producción andina, asegurando un acceso transitable –incluso en verano–, permitiendo que la producción agrícola pueda llegar a más mercados locales y nacionales. El hito del futuro próximo será la apertura a la exportación, puesto que se reducirán esfuerzos logísticos, de costos y tiempos de transporte, lo cual es vital para concretar envíos de productos como la palta de Chuquitambo y, finalmente, garantizar un desarrollo territorial enmarcado gracias al mecanismo OXI como un medio para generar impacto y cerrar brechas sociales.



El puente sobre el río Lavasen es una obra estratégica de infraestructura vial que fortalecerá la conexión y el desarrollo económico de las provincias de Pataz, Bolívar y Sánchez Carrión en La Libertad. A pesar de los desafíos que enfrentan el Estado y la sociedad para controlar la minería ilegal y la inseguridad, que se han visto reflejados en el uso ilícito de estas vías, Minera Poderosa mantiene un firme compromiso gestionando proyectos bajo la modalidad de Obras por Impuestos con una cartera de más de 100 millones de soles para los próximos dos años. La alianza entre Poderosa y el Gobierno Regional, ejemplifica una estrategia moderna y sistémica que impulsa el desarrollo territorial y reduce brechas sociales, generando esperanza y nuevas oportunidades para las familias y comunidades andinas. Así, el puente Lavasen se proyecta como un motor de progreso sostenible que articula infraestructura, producción y calidad de vida en la región.

Antamina: articulación público-privada para el desarrollo

A través del mecanismo de Obras por Impuestos y la asistencia técnica a los gobiernos subnacionales, la compañía minera impulsa un modelo de desarrollo territorial sostenible en Áncash. Con una inversión comprometida cercana a los S/ 2000 millones, demuestra cómo la articulación puede cerrar brechas sociales, fortalecer la institucionalidad y promover un crecimiento más equitativo en el país.

Hace aproximadamente 16 años se promulgó la Ley N°29230 que viabiliza las Obras por Impuestos, que brinda a la empresa privada la oportunidad de financiar obras públicas y recuperar la inversión realizada a través de la reducción de su pago de Impuesto a la Renta. Este mecanismo permite a las empresas ejecutar proyectos de alto impacto, mejorando la eficiencia de sus programas de responsabilidad social y contribuyendo a cerrar brechas de desarrollo en sus áreas de influencia.

Desde su implementación, el esquema de inversión de Obras por Impuestos (OxI) ha crecido de manera sostenida. Entre 2009 y 2023, las inversiones ejecutadas y concluidas ascienden a S/7043 millones, según ProInversión. En 2024, el mecanismo alcanzó un récord histórico con 126 proyectos adjudicados por un valor total de S/ 4203 millones, consolidando la importancia del modelo en el desarrollo del país.

En este contexto, Antamina ha hecho del mecanismo OxI una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo sostenible en Áncash. Su enfoque va más allá de la ejecución de obras: busca generar un desarrollo territorial equilibrado e inclusivo, identificando las necesidades y potencialidades de cada zona, articulando acciones con el gobierno regional y gobiernos locales, y diseñando proyectos que respondan al contexto social, económico y ambiental del territorio.



Claudia Cooper
Vicepresidenta de Sostenibilidad
y Asuntos externos

A la fecha, Antamina tiene comprometidos proyectos por un valor total de aproximadamente S/ 2000 millones, distribuidos en diversos sectores y niveles de gobierno. En total se han suscrito 70 convenios, de los cuales 49 proyectos ya han sido culminados, re-

presentando una inversión de S/ 1480 millones. En cuanto a la distribución por entidad pública, se han suscrito 32 convenios con el Gobierno Nacional, 5 con el Gobierno regional y 33 con las municipalidades. Esta distribución refleja una fuerte presencia del gobierno

central en la ejecución de grandes obras y una participación involucrada de los gobiernos locales.

De esta manera, Antamina ha demostrado cómo el mecanismo de OXI puede convertirse en una verdadera herramienta de desarrollo territorial sostenible. Su intervención en Áncash ha priorizado proyectos que responden a las características y necesidades específicas del entorno, con una cartera diversificada en sectores como educación, salud, saneamiento, infraestructura vial y sistemas de riego.

Destacan iniciativas como el Colegio de Alto Rendimiento (COAR) Áncash, con una inversión de US \$113 millones, que brinda educación de excelencia a jóvenes de toda la región; y el sistema de agua y saneamiento en Huarney, con una inversión de US \$222 millones, que mejora la salud pública y la calidad de vida de cientos de familias. Ambos proyectos reflejan cómo la infraestructura y el fortalecimiento de capacidades locales avanzan de manera conjunta para generar un impacto sostenible en el territorio.

Asistencia técnica para la sostenibilidad

Uno de los principales desafíos del mecanismo es garantizar la sostenibilidad de los proyectos, lo que requiere una coordinación efectiva entre la empresa y el Estado, basada en procesos administrativos más ágiles y una planificación conjunta. Sin embargo, los plazos suelen extenderse debido a la complejidad y rigidez del marco burocrático, que en muchos casos equipara los tiempos a los de una obra pública tradicional. Aun así, es importante destacar que este mecanismo fortalece la transparencia y reduce significativamente los riesgos de corrupción, al incorporar estándares privados

de gestión, control y rendición de cuentas.

Una vez finalizada la obra, el éxito a largo plazo depende de que el Estado asegure personal calificado, recursos operativos y una gestión eficiente. Si bien el mecanismo permite ejecutar infraestructura moderna y de gran impacto — como hospitales, colegios o sistemas de agua —, la sostenibilidad no se limita a la obra física, sino que se extiende al fortalecimiento institucional que garantiza su perma-

mite acelerar los procesos, reducir riesgos y asegurar que las inversiones públicas se traduzcan en obras de calidad y alto impacto social.

Gracias a esta combinación entre las OXI y la asistencia técnica, Antamina ha logrado impulsar un modelo de colaboración público-privada que trasciende la ejecución de obras. El fortalecimiento de capacidades locales y regionales garantiza que los proyectos sean sostenibles, replicables y alineados con las políticas nacionales de de-

ANTAMINA HA DEMOSTRADO CÓMO EL MECANISMO DE OXI PUEDE CONVERTIRSE EN UNA VERDADERA HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.

nencia y efectividad en el tiempo.

En paralelo, complementando el modelo OXI, Antamina ha promovido el fortalecimiento de la institucionalidad pública a través de la modalidad de asistencia técnica. Este enfoque busca mejorar las capacidades de gestión a lo largo de todo el ciclo de inversión estatal, desde la formulación de proyectos hasta la puesta en operación de la infraestructura pública. En el distrito de San Marcos, por ejemplo, se ha implementado una Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) que ha permitido alcanzar una ejecución superior a S/ 320 millones en 2024, ubicando al distrito como el segundo gobierno local con mayor ejecución de inversiones a nivel nacional.

Este modelo de asistencia técnica también ha sido replicado con el Gobierno Regional de Áncash, con énfasis en la asesoría técnica y legal en materias clave como la calidad de los estudios de preinversión, la elaboración de expedientes técnicos y la gestión contractual de los proyectos. Esta articulación per-

sarrollo. Este enfoque integral no solo acelera la inversión pública, sino que también consolida la institucionalidad y la confianza entre los diferentes niveles de gobierno, sentando las bases para un crecimiento más equitativo y duradero en Áncash y en el país.

Para Antamina, OXI representa una estrategia de desarrollo sostenible y de valor compartido, en la que se unen las capacidades del sector privado, la gestión pública y la participación ciudadana. Así, se promueven proyectos que contribuyen directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El fortalecimiento de capacidades locales, la transparencia y la evaluación continua de resultados son elementos esenciales para consolidar este modelo como un motor de desarrollo. De esta manera, OXI no solo construye infraestructura, sino que impulsa instituciones sólidas, comunidades empoderadas y servicios públicos sostenibles, contribuyendo al crecimiento equitativo del país.

Conectividad rural con impacto: en IPT proponen acelerar el cierre de la brecha digital mediante Obras por Impuestos

En Internet para Todos (IPT) han contribuido a reducir la brecha digital en miles de localidades rurales en el Perú, demostrando que la conectividad cambia vidas y habilita oportunidades en educación, salud y productividad. Sin embargo, reconocen que el desafío persiste y que queda camino por recorrer, ya que todavía hay peruanos que no pueden acceder a internet y, ello limita su desarrollo y acceso a múltiples beneficios. Por ello, están convencidos de que las Obras por Impuestos (OxI) representan una herramienta clave para escalar y acelerar el cierre de esta brecha digital.

Durante estos años, en IPT han desplegado y operado más de 2800 estaciones 4G, que benefician a más de 3.8 millones de personas en más de 19 000 centros poblados rurales. Este recorrido les ha permitido asegurar estándares técnicos, procesos rápidos y operación sostenible en territorios complejos. Hoy, el objetivo es llevar ese aprendizaje a escala mediante las Obras por Impuestos (OxI), trabajando de la mano con empresas privadas y entidades públicas para que más comunidades accedan a una conectividad confiable y sostenible.

Proponen trabajar en conjunto para desarrollar perfiles de proyectos de telecomunicaciones que permitan llevar conectividad a zonas rurales. Asesoran a ambos actores en el diseño técnico, estructuración y ejecución de estos proyectos.

Estas serían iniciativas de alto impacto social, que conectan escuelas, postas, comisarías, centros comunales y emprendimientos, generando



Stalin Rivera
Gerente Comercial en IPT

desarrollo en comunidades que hoy siguen desconectadas.

“Nuestro programa ‘Juntos Conectamos’ nos dio una base sólida y permitió conectar y apoyar el crecimiento de las zonas rurales aún más alejadas.

Con este programa hemos logrado conectar a más de 25 000 personas a través de un modelo innovador de colaboración entre distintos actores públicos y privados comprometidos con el desarrollo del Perú. A partir de esa experiencia, hemos fortalecido la articulación con gobiernos regionales y locales, y hoy trabajamos en distintos perfiles y proyectos que integran conectividad como eje habilitador del progreso en las comunidades. El siguiente paso es escalar

y concentrar esfuerzos donde el impacto social y productivo sea mayor, con criterios de priorización transparentes y con la trazabilidad que el sector empresarial y el sector público esperan”, señala Stalin Rivera, Gerente Comercial en IPT.

Crean en OxI para acelerar lo que ya funciona que es conectar bien y sostener en el tiempo. Como socio tecnológico, son partícipes del ciclo completo al asesorar desde el co-diseño hasta la operación y medir resultados con rigor técnico y social. Ese es el compromiso que ponen sobre la mesa como aliados estratégicos en conectividad.

Para las empresas con operaciones descentralizadas, como las del sector minero y otras industrias con zonas de influencia, la conectividad es un factor que fortalece la licencia social, mejora la calidad de vida de las comunidades y aporta a la continuidad operativa. En la práctica, se traduce en escuelas conectadas que mejoran aprendizajes, postas que coordinan mejor, proveedores locales que se digitalizan y comunicación más segura en rutas y áreas remotas.

Desde IPT, invitan a instituciones públicas y compañías privadas interesadas a sumarse a mesas técnicas, con el objetivo de identificar territorios elegibles, validar la factibilidad técnica y definir una hoja de ruta clara para la ejecución y operación de proyectos de conectividad. Su enfoque es colaborativo y está orientado a escalar la conectividad rural con evidencia, gobernanza y resultados medibles, alineados con las expectativas del sector empresarial y público.

Las Bambas y su hoja de ruta en derechos humanos: de la evaluación a la acción

En un sector donde la sostenibilidad ya no es una opción sino una necesidad, Minera Las Bambas se posiciona como referente nacional e internacional en la implementación de prácticas empresariales que colocan a los derechos humanos en el centro de su operación. A través de su innovador modelo “El Corazón de Las Bambas”, la compañía está redefiniendo la relación entre minería y comunidades, demostrando que el éxito empresarial y el respeto a las personas pueden y deben ir de la mano.

“El Corazón de Las Bambas”: más que un modelo de negocio, una filosofía de vida

“El Corazón de Las Bambas” no es solo un nombre llamativo. Es la materialización de un compromiso genuino que late en cada decisión de la empresa. Este modelo de gestión social, estructurado en cuatro pilares estratégicos, representa una transformación profunda en la forma de hacer minería en el Perú, donde el respeto a los derechos humanos no es un agregado, sino el ADN mismo de la operación.

El Pilar 4, dedicado a la Gestión de Riesgos e Impactos Sociales, constituye una verdadera reingeniería del modelo de gestión social minera. Su objetivo es claro y ambicioso: identificar, prevenir y mitigar riesgos sociales, asegurando que cada acción esté alineada con los más exigentes estándares internacionales. Pero va más allá: busca construir relaciones de confianza y respeto mutuo con las comunidades vecinas, reconociendo sus derechos, su cultura y sus legítimas aspiraciones de desarrollo.

Esta visión se traduce en acciones concretas que trascienden la mera gestión



“ENTENDEMOS QUE EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO NO ES SOLO UN PROCESO TÉCNICO, SINO UN COMPROMISO GENUINO DE CONVIVENCIA Y DESARROLLO COMPARTIDO”.

de impactos para convertirse en verdaderas alianzas para el desarrollo local, promoviendo oportunidades económicas y fortaleciendo las capacidades de las comunidades.

Una arquitectura institucional robusta para los derechos humanos

La gestión de derechos humanos en Las Bambas no es retórica: está respaldada por una sólida estructura institucional que garantiza su implementación efectiva.

Comité de Derechos Humanos: el motor del cambio

Creado en octubre de 2023, el Comité de Derechos Humanos de Las Bambas

representa el principal espacio de articulación interna para implementar la debida diligencia en esta materia. Integrado por representantes de diez áreas clave de la empresa, este comité sesiona cada dos meses y tiene la facultad de convocar sesiones extraordinarias cuando las circunstancias lo requieren. Su trabajo se concreta en un Plan Operativo de Derechos Humanos anual, estructurado en torno a ejes estratégicos que incluyen:

- Capacitación y sensibilización continua para fortalecer la cultura organizacional
- Cumplimiento riguroso de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos

- Promoción de una cadena de suministro libre de esclavitud moderna
- Integración transversal del enfoque de derechos humanos en todas las operaciones

Evaluación de Impactos: transparencia y rigor técnico

En octubre de 2024, Las Bambas dio un paso decisivo al iniciar una Evaluación de Impactos en Derechos Humanos (EIDH) a cargo de un consultor internacional independiente con sede en Londres. Este proceso, basado en la Guía de Devida Diligencia del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM) y la herramienta del Instituto Danés para los Derechos Humanos, identifica impactos reales y potenciales en trabajadores directos e indirectos, comunidades y todos los titulares de derechos.

Los resultados de esta evaluación permitirán definir un plan de acción robusto para el cierre de brechas, fortaleciendo así el proceso de Devida Diligencia en Derechos Humanos de manera continua y sistemática.

Grupo Asesor Independiente: garantía de legitimidad y calidad

Para asegurar la independencia técnica y el rigor de la EIDH, Las Bambas cuenta con un Grupo Asesor Independiente de Derechos Humanos (GAIDH), integrado por cinco especialistas internacionales de reconocida trayectoria en:

- Aplicación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos
- Gestión de riesgos en sectores extractivos
- Implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos
- Derechos de los pueblos indígenas
- Mecanismos de remedio y reparación



Este grupo desempeña un rol fundamental como instancia de revisión y consulta altamente especializada, garantizando la transparencia, objetividad y calidad metodológica del proceso.

Un marco normativo integral

La gestión de derechos humanos en Las Bambas se sustenta en un sólido marco de políticas y estándares corporativos:

- Política de Derechos Humanos de MMG, casa matriz de la empresa

- Código de Conducta que guía el comportamiento de todos los colaboradores
- Código de Conducta para Proveedores, extendiendo el compromiso a socios estratégicos
- Estándar de Desempeño Social, estableciendo parámetros claros de actuación

Estos documentos no son meros papeles: constituyen los principios y responsabilidades que rigen cada decisión empresarial, con un enfoque claro en los titulares de derechos.

DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS: UN PROCESO INTEGRAL

La Devida Diligencia en Derechos Humanos implementada por Las Bambas sigue un ciclo continuo y sistemático:

- 1) IDENTIFICAR:** Evaluar impactos reales y potenciales en derechos humanos.
- 2) PREVENIR:** Implementar medidas proactivas para evitar vulneraciones.
- 3) MITIGAR:** Reducir impactos adversos cuando no pueden prevenirse completamente.
- 4) REMEDIAR:** Proporcionar reparación cuando corresponda.
- 5) DAR CUENTA:** Comunicar transparentemente sobre la gestión y resultados.

Este enfoque integral, con foco en los titulares de derechos, posiciona a Las Bambas como líder en responsabilidad empresarial en el sector minero peruano.

Para más información sobre las iniciativas de sostenibilidad y derechos humanos de Minera Las Bambas: www.lasbambas.com

Un modelo replicable para el sector

La experiencia de Las Bambas demuestra que es posible desarrollar operaciones mineras rentables y sostenibles sin comprometer los derechos humanos. Al contrario: el respeto a estos derechos se convierte en la base para construir relaciones duraderas, prevenir conflictos y generar valor compartido.

“El Corazón de Las Bambas” no es solo un programa interno; es un llamado al sector minero peruano e internacional para elevar los estándares de responsabilidad social empresarial. Es la demostración palpable de que la minería puede y debe ser un agente de desarrollo positivo, respetuoso de las personas, sus culturas y sus territorios.

Hacia el futuro: compromiso continuo

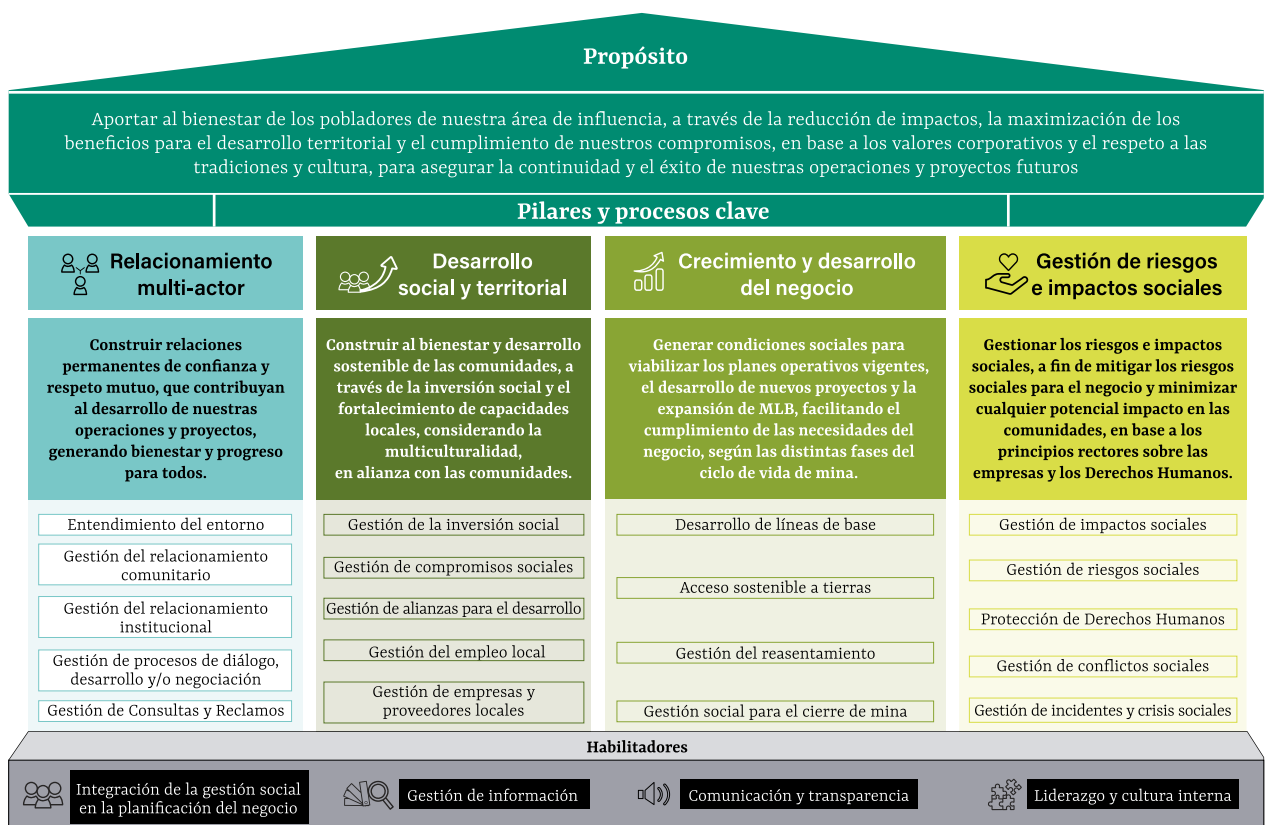
El camino que viene recorriendo



Las Bambas en materia de derechos humanos es significativo, pero la empresa lo entiende como un proceso de mejora continua. Con la implementación de “El Corazón de Las Bambas”, el fortalecimiento de su Comité de Derechos Humanos, la realización de la EIDH y el acompañamiento del Grupo Asesor Independiente, la

compañía está sentando las bases para una relación transformadora con sus grupos de interés.

Con instrumentos de gestión robustos, asesoría internacional y compromiso verificable, Las Bambas está transformando la debida diligencia en derechos humanos de concepto a realidad operativa.



“El sector privado debe liderar con coherencia entre lo que dice y lo que hace”

Julio Molina, presidente ejecutivo de Komatsu-Mitsui, destaca que la clave del crecimiento sostenible de la compañía radica en su gente, la innovación y una visión de largo plazo. Bajo un propósito centrado en movilizar el crecimiento del Perú, la empresa apuesta por la transformación tecnológica, la sostenibilidad y la construcción de confianza como pilares para un desarrollo más competitivo e inclusivo.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante, ¿cuáles considera que han sido los principales factores que impulsan el crecimiento y la resiliencia de su organización?

En Komatsu-Mitsui creemos que nuestro crecimiento se debe a tres factores fundamentales: nuestra gente, nuestra capacidad de transformarnos y nuestra visión de largo plazo.

Primero, nuestra gente es el corazón del negocio. Hemos construido una cultura basada en la seguridad, la integridad y el compromiso, donde fomentamos el desarrollo del talento, la diversidad y la colaboración.

En un entorno cambiante, hemos ido transformando nuestra manera de operar, incorporando tecnología, digitalización y eficiencia en los procesos, tratando de no perder cercanía.

¿La capacidad de transformarse se alinea con una visión a futuro que tienen como compañía?

Sí. A través de nuestro propósito ‘Movilizamos el crecimiento del Perú a través de nuestras soluciones y servicios para transformar la vida de las personas’ trabajamos con una mirada sostenible, integrando la innovación, la descarbonización y la eficiencia energética como ejes centrales de nuestra estrategia.



Julio Molina
Presidente ejecutivo
de Komatsu-Mitsui

Estos factores nos permiten seguir construyendo un futuro sostenible, junto a nuestros clientes, socios y comunidades.

En un contexto donde el CADE Ejecutivos 2025 busca fortalecer la democracia, promover el crecimiento sostenido y recuperar la confianza en las instituciones, ¿cuál considera que es la relevancia de un evento como este para el sector empresarial peruano?

CADE es un espacio clave para promover el diálogo entre líderes empresariales, autoridades y la sociedad civil. Estamos en un momento clave del país donde estos espacios son cada día más importantes para construir instituciones sólidas, generar confianza y colaboración.

Desde el sector privado, estos encuentros son una oportunidad para reflexionar sobre nuestro rol en la construcción de un país más competitivo, confiable y justo. En Komatsu-Mitsui creemos que participar activamente en estos espacios es una forma de asumir responsabilidad y contribuir a las soluciones que el Perú necesita.

Desde su perspectiva, ¿cómo puede el sector privado contribuir a reconstruir la confianza ciudadana y demostrar que el crecimiento económico puede ir de la mano con la inclusión y la sostenibilidad?

El sector privado debe liderar con coherencia entre lo que dice y lo que hace. No basta con generar resultados financieros: hay que hacerlo con integridad, transparencia y de manera sostenible.

En Komatsu-Mitsui impulsamos una gestión responsable, que prioriza la seguridad, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de las comunidades donde operamos. Promovemos las rela-

ciones comerciales transparentes, la formación técnica y la equidad de oportunidades. Cuando las empresas actuamos con propósito y resultados visibles, contribuimos directamente a recuperar la confianza y a demostrar que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden y deben coexistir.

El compromiso ambiental y social se ha vuelto un eje clave en la gestión empresarial moderna. ¿Cómo equilibra su empresa la búsqueda de rentabilidad con la protección del medio ambiente y el trabajo conjunto con las comunidades locales?

En Komatsu-Mitsui creemos que la rentabilidad solo es sostenible cuando genera valor para nuestro entorno. Por ello, la sostenibilidad es parte central de nuestra estrategia, gestionada bajo cuatro pilares: social, ambiental, diversidad e inclusión, e integridad.

En síntesis, en Komatsu-Mitsui equilibramos el crecimiento empresarial con un impacto ambiental y social positivo, impulsando innovación, talento local y prácticas responsables para contribuir al desarrollo sostenible del país.

¿Qué iniciativas concretas está desarrollando —o planea implementar— su empresa para contribuir al fortalecimiento institucional, el bienestar social o el desarrollo sostenible en las zonas donde opera?

Estamos implementando una estrategia de sostenibilidad que integra objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en toda nuestra operación.

Entre nuestras iniciativas destacan los programas de capacitación técnica en alianza con instituciones educativas locales, que permiten formar a jóvenes en mantenimiento y operación de maquinaria pesada.

“CADE ES UN ESPACIO CLAVE PARA PROMOVER EL DIÁLOGO ENTRE LÍDERES EMPRESARIALES, AUTORIDADES Y LA SOCIEDAD CIVIL”.

En lo ambiental, hemos reducido en 100% nuestra Huella de Carbono Nacional del Alcance 2 mediante certificados internacionales de energía renovable (I-REC) y renovado la cuarta estrella del programa Huella de Carbono Perú del MINAM. En lo social, promovemos el desarrollo de las comunidades donde operamos junto a nuestros clientes mineros. Nuestro programa TEC (educación técnica para las Comunidades), en alianza con SENATI, ha beneficiado a casi 3,000 jóvenes desde 2016, mejorando su acceso a educación técnica y empleo formal. También impulsamos la iniciativa Mujeres en búsqueda de su vocación, que fomenta la participación femenina en carreras STEM.

Además, impulsamos proyectos de reducción de emisiones mediante el uso de equipos eléctricos e híbridos, y programas de eficiencia energética en nuestras sedes.

¿Cuál es el compromiso que mantienen desde el aspecto social con sus colaboradores?

En el ámbito social, mantenemos un firme compromiso con la seguridad, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores, así como con la promoción de la participación femenina en el sector minero.

Nuestro propósito es claro, movilizar el crecimiento del Perú a través de nuestras soluciones y servicios para transformar la vida de las personas.

Arca Continental distribuyó seis toneladas de alimentos a más de 500 familias vulnerables en alianza con el Banco de Alimentos Perú

La compañía realizó ocho jornadas de voluntariado en Lima, Trujillo, Arequipa, Iquitos y Cusco con la participación de más de 240 colaboradores y sus familias.

Arca Continental en Perú, embotelladora y comercializadora exclusiva de las marcas de Coca-Cola en el país, llevó a cabo un voluntariado nacional con enfoque social, que benefició directamente a más de 500 familias en situación de inseguridad alimentaria en diversas regiones del país, de la mano del Banco de Alimentos Perú.

La iniciativa se desarrolló a través de ocho jornadas de voluntariado en las cinco ciudades donde opera la compañía: Lima (San Juan de Lurigancho y Villa El Salvador), Trujillo (La Esperanza), Arequipa (San Martín de Socabaya), Iquitos (Punchana) y Cusco, donde participaron más de 240 colaboradores de la empresa junto con sus familiares.

Durante las actividades se clasificaron, empacaron y distribuyeron aproximadamente seis toneladas de alimentos no perecibles y de primera necesidad, beneficiando directamente a siete comedores populares y un albergue a nivel nacional. Además, los voluntarios participaron en el mejoramiento de espacios, enfocándose en dignificar y optimizar las condiciones operativas de las organizaciones beneficiarias, garantizando ambientes salubres y funcionales. Finalmente, con los víveres donados se logró multiplicar el impacto.

“Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de nuestras comunidades, especialmente en un contexto donde el Perú lidera los índices de inseguridad alimentaria en



“SEIS DE CADA DIEZ PERUANOS PASAN AL MENOS UN DÍA SIN COMER POR NECESIDAD”.

Sudamérica. Seis de cada diez peruanos pasan al menos un día sin comer por necesidad. De esta manera, apoyamos al Objetivo de Desarrollo Sostenible de Hambre Cero, alineado con nuestro modelo de negocio sostenible, generando un impacto positivo en nuestro entorno”, señala Enrique Pérez Barba, director ejecutivo de Bebidas Sudamérica en Arca Continental.

“La alianza con Arca Continental en Perú es un claro ejemplo de cómo la empresa privada puede generar un impacto real en la lucha contra el hambre. Gracias a su compromiso y voluntariado, más de 500 familias en situación de inseguridad alimentaria recibieron alimentos y apoyo directo. Desde el Banco de Alimentos Perú valoramos profundamente esta alianza

de más de ocho años, que demuestra que juntos podemos construir un país más solidario y con mejores oportunidades para todos y todas”, indica Leslie Pierce, presidente del directorio del Banco de Alimentos Perú.

Este año, Arca Continental en Perú ha reforzado su compromiso social trabajando con el Banco de Alimentos Perú (BAP), aliado estratégico con quien mantiene una relación de colaboración desde hace más de ocho años. Esta alianza, basada en objetivos comunes, ha permitido a la empresa ampliar su impacto social, a través de la donación de productos para cubrir necesidades de hidratación, lo que le permitió ser reconocida como Impulsor de la Alimentación y el Bienestar.

Ferreycorp presentó en la Cumbre Perú Sostenible 2025 el impacto de sus programas de sostenibilidad

La corporación destacó por sus aportes en Obras por Impuestos, educación ética y técnica, fortalecimiento de proveedores y gestión ambiental, mostrando cómo la empresa privada puede generar impacto social, económico y ambiental positivo en el Perú.

La corporación Ferreycorp tuvo una activa participación en la Cumbre Perú Sostenible 2025, el evento más importante del país en torno a la sostenibilidad, que reunió a líderes del sector privado, público, académico y de la sociedad civil. Su presencia estuvo enfocada en visibilizar el alcance de sus iniciativas de sostenibilidad, de amplia trayectoria e impacto, para contribuir al desarrollo del Perú.

Ferreycorp compartió sus exitosas prácticas e iniciativas de sostenibilidad en los últimos años, a través de un completo espacio. Por ejemplo, a través del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI), la empresa bandera

Ferreyros viene invirtiendo más de S/ 300 millones en 18 proyectos, entre culminados y en ejecución, para más de 260 000 peruanos y peruanas.

Por su parte, la Asociación Ferreycorp ha impactado en más de 65 000 jóvenes estudiantes de universidades e institutos, con talleres gratuitos en ética y ciudadanía. En tanto, el Club de Operadores de Equipo Pesado ha capacitado a más de 45 000 operadores e impulsado su desarrollo con los concursos nacionales El Mejor Operador del Perú. En línea con su compromiso de crear valor en toda su cadena, Ferreycorp viene capacitando a más de 6000 proveedores en los dos últimos años.

En el ámbito ambiental, en el 2024, la corporación midió su huella de carbono en 82 sedes, además de lograr una reducción de 3 % respecto del año anterior en Perú y Chile, en las categorías 1 y 2. Resaltó además que reconstruyó más de un centenar de máquinas Caterpillar en los dos últimos años, evitando la generación de más de 3400 toneladas de chatarra. A ellos se suma su intensiva labor de reparación de componentes y máquinas en todo el Perú.

Activa participación

En el marco de la cumbre, Mariela García de Fabbri, gerente general de Ferreycorp y presidenta de Empresarios por la Integridad, participó en el panel P de la Paz, en el que compartió espacio con destacadas figuras para reflexionar sobre el desafío de construir paz y gobernabilidad en nuestro país.

Por su parte, Patricia Gastelumendi, gerente corporativa de Finanzas de Ferreycorp, participó en un podcast para reflexionar sobre el impacto de los esfuerzos en sostenibilidad, junto a representantes de destacadas empresas nacionales: Southern Perú Copper Corporation y Scotiabank.

En la iniciativa Hablemos de Sostenibilidad, Pamela Abdala, coordinadora ejecutiva de la Asociación Ferreycorp, abordó el tema “Impulsando ética y ciudadanía en los jóvenes del Perú”. En este espacio, compartió la labor que realiza la Asociación Ferreycorp desde hace más de 28 años con estudiantes universitarios y de institutos superiores en todo el país.



Invierte junto con los expertos en sostenibilidad

Andean Crown | Amazon Forest Re Fund FI

¡Haz crecer tu capital mientras regeneras el corazón del planeta!

Rendimiento Objetivo

8%



Los expertos en inversiones sostenibles

Descripción del fondo

Amazon Forest-Re Fund es un fondo sostenible administrado por Andean Crown SAF que financia proyectos amazónicos de reforestación, agroforestería y conservación. Respaldo por activos reales y proyectos líderes como BAM, ofrece rentabilidades objetivo superiores al 8% anual, distribuciones trimestrales y un impacto ambiental positivo y medible.

Beneficios

- Incrementa tus ganancias invirtiendo en proyectos sostenibles que generan rentabilidad con impacto positivo.
- Diversifica tu portafolio con inversiones seguras y estables, minimizando riesgos y fluctuaciones del mercado.
- Acelera tus objetivos financieros con un modelo de inversión confiable que brinda estabilidad y retornos predecibles.

¿Por que invertir en la Amazonía?

- La Amazonía es el corazón climático del planeta. Sin ella, limitar el calentamiento global es imposible. Por lo tanto, invertir en la regeneración de la Amazonía es una oportunidad única de generar impacto climático real y rentabilidad sostenible.
- Invertir en Amazon Forest-Re Fund significa participar en la restauración de ecosistemas amazónicos degradados, la captura de carbono y la generación de empleo local, mientras se obtiene una rentabilidad anual competitiva superior al 8%.
- Haz crecer tu patrimonio con seguridad y propósito, participando en una economía regenerativa

Ventajas del fondo

- Rendimientos Estables: Retornos periódicos y una política de inversión exclusiva en financiamiento respaldado por garantías.
- Impacto Ambiental: Tu inversión financia la reforestación con especies nativas de alto valor, contribuyendo a reducir las emisiones de CO2 y mejorar el ecosistema.
- Nueva tendencia en expansión: Las soluciones basadas en la naturaleza integran tecnología, ciencia forestal y sostenibilidad para transformar bosques en infraestructura regenerativa.

Horizonte sugerido



Medio

Perfil de riesgo



Medio

Características



Diversificación



Rentabilidad



Sostenibilidad



Innovación



Transparencia



Seguridad

Invierte desde **USD 1,000**

Términos y condiciones

- Instrumento: Cuotas de participación.
- Moneda: Invierte en dólares americanos.
- Subyacente: Instrumentos de deuda de corto plazo y bonos, incluyendo bonos titulizados.
- Plazo de Inversión: hasta el año 2032 con opción de salida anual.
- Opciones de salida: Cada diciembre, hasta 2032, los inversionistas pueden retirar toda su inversión, siempre que el total de retiros no supere el 20% del valor del fondo. Si las solicitudes superan ese límite, los retiros se distribuirán de forma proporcional entre todos los inversionistas.
- Pago de beneficios: Trimestrales.
- Flexibilidad en pagos: Recibe tus intereses en el banco de tu preferencia.
- Impuestos: Sujeto a una retención del 5% sobre los beneficios.
- Simplicidad fiscal: Nos encargamos de retener y pagar por ti el 5% de impuesto a SUNAT y te remitimos tu certificado de retención de impuestos de forma anual.

Estructurador y pagador



ANDEAN CROWN

SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS

La SAF es regulada por



El fondo privado es auditado por

Deloitte.

Estructura del fondo



Calendario 2025

Colocaciones		Beneficios	
Mes	Día	Trimestre	Pago
Octubre	Jueves 9	IV 2025	6-Ene-26
	Jueves 16		
	Jueves 23		
	Jueves 30		
Noviembre	Jueves 6		
	Jueves 13		
	Jueves 20		
	Jueves 27		
Diciembre	Jueves 4		
	Jueves 11		

¡Invierte en sostenibilidad y haz crecer tu dinero mientras cuidas el planeta!

Preguntas frecuentes

¿Qué es un fondo de inversión?

Un fondo de inversión es un patrimonio autónomo formado por los aportes de personas y empresas, gestionado por una sociedad administradora especializada, que invierte en diversos activos financieros por cuenta y riesgo de los partícipes, buscando maximizar rendimientos bajo una estructura segura y eficiente.

¿Por qué invertir en un fondo de inversión?

Los fondos de inversión te permiten hacer crecer tu dinero de forma segura, diversificando riesgos. Profesionales gestionan tus inversiones en sectores rentables, como proyectos sostenibles, para maximizar los retornos. Además, recibes ingresos periódicos y puedes optar por rescatar tu inversión en momentos específicos. ¡Es una forma fácil y eficiente de alcanzar tus metas financieras!

¿En que consiste la opción de salida?

La opción de salida es una facilidad que te permite retirar tu inversión del fondo en ciertos momentos, sin esperar a que termine su plazo. En este caso, puedes hacerlo cada diciembre hasta el año 2032, siempre que el total de retiros no exceda el 20% del valor del fondo. Esto te da flexibilidad para disponer de tu dinero cuando lo necesites.

¿Por qué invertir en la Amazonia?

Significa participar en la restauración de ecosistemas amazónicos degradados, la captura de carbono y la generación de empleo local. En un contexto global donde los compromisos Net Zero de las grandes corporaciones demandan soluciones naturales escalables, Amazon Forest-Re Fund representa una oportunidad para los inversionistas de contribuir al futuro del planeta, con rigor financiero y evidencia medible de impacto.

¿Cuál es el respaldo de las inversiones que realiza el fondo?

El fondo forestal ofrece seguridad mediante una estrategia de inversión en deuda respaldada por garantías específicas sobre activos estratégicos. Esto asegura la protección del capital y un flujo constante de ingresos por intereses, permitiendo el pago recurrente de beneficios. Invertir en este fondo es apostar por estabilidad financiera con respaldo sólido y sostenible.

¿Cuál es la principal inversión del fondo forestal?

La principal inversión es Bosques Amazónicos (BAM), con más de 18 años liderando servicios forestales en el Perú. Pionera en sostenibilidad, BAM protege la Amazonía, una de las regiones más biodiversas del planeta. Ha reforestado más de 1,500 hectáreas con especies nativas, fortaleciendo la biodiversidad y mejorando la vida de comunidades locales. Su enfoque sostenible e impacto positivo garantizan una inversión sólida y rentable.

Andean Crown SAF está regulada por la SMV, quien ejerce supervisión sobre la entidad y no implica que ésta recomiende o garantice la inversión presentada. El valor cuota del Fondo de Inversión es determinado por las condiciones de la oferta y demanda, dicho valor es variable debido a las expectativas de las inversiones y los cambios en las condiciones del mercado. La rentabilidad o ganancia obtenida en el pasado por el Fondo de Inversión, no garantiza que ella se repita en el futuro. Las proyecciones que se realicen sobre las rentabilidades del Fondo de Inversión tampoco garantizan que éstas se logren en el futuro. Andean Crown SAF gestiona las inversiones del Fondo de Inversión por cuenta y riesgo de los propios inversionistas. La información contenida en esta publicidad debe ser complementada con la del Reglamento de Participación ubicado en la página web www.andeanecrown.com

Cumbre Perú Sostenible 2025: confianza, instituciones y acción para un país sostenible

La Cumbre Perú Sostenible 2025 reunió a líderes nacionales e internacionales que coincidieron en un mensaje común: reconstruir la confianza, fortalecer las instituciones y actuar desde la realidad del país para lograr un desarrollo sostenible. El Premio Nobel de Economía 2024, James Robinson, marcó el tono del encuentro al recordar que “el desarrollo no se impone, se construye desde dentro”.

7 Del 23 al 25 de octubre, más de seis mil asistentes participaron en la Cumbre Perú Sostenible 2025, bajo el lema “Trazando el futuro del país, juntos”. Presidida por María Pía Palacios, Ex Presidenta de Caja Arequipa, y Jaime Saavedra, Director de Desarrollo Humano en el Banco Mundial, la cita reafirmó su papel como el principal espacio de articulación entre sector público, privado y sociedad civil.

Como cada año, giró en torno a cinco ejes (Planeta, Paz, Personas, Prosperidad y Pactos) y también dejó un mensaje central: el desarrollo sostenible del Perú requiere reconstruir confianza, fortalecer instituciones y cerrar brechas humanas y territoriales, desde una mirada integral que articule al sector público, privado, cooperación y ciudadanía.

En el eje Planeta, Marina Grossi, presidenta del Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), señaló que el Sur Global no debe verse solo como vulnerable, sino como una oportunidad viva frente al cambio climático. El panel nacional coincidió en que el futuro climático del Perú depende de articular desarrollo y conservación, fortaleciendo la colaboración público-privada y la inclusión económica de las comunidades locales.



En Paz, el periodista Michael Reid advirtió que el crecimiento sin institucionalidad ha generado fragmentación e informalidad, y subrayó la importancia de una sociedad civil activa. Los panelistas resaltaron que la democracia, la alternancia y el rechazo a la corrupción son pilares para reconstruir legitimidad y ciudadanía responsable.

El eje Personas puso en el centro la apuesta por el desarrollo inclusivo. El economista Stefan Dercon sostuvo que los países prosperan cuan-

do sus élites se comprometen con el bienestar común. Se coincidió en la urgencia de fortalecer la salud, la educación y las capacidades básicas en zonas rurales y amazónicas como base del progreso humano.

En Prosperidad, Magdalena Pesce, CEO de Wines of Argentina, remarcó que “el primer paso hacia la sostenibilidad es cultural”, destacando el rol transformador de las empresas. Los expertos señalaron que la inclusión financiera, la educación y la forma-

lización son claves para integrar a las micro y pequeñas empresas en cadenas de valor sostenibles y competitivas.

Finalmente, el eje Pactos marcó el cierre con la intervención del Premio Nobel de Economía 2024, James Robinson, quien afirmó que el desarrollo solo es posible si se trabaja desde la realidad del país: “El camino al desarrollo no se construye sustituyendo el orden real por uno ideal, sino transformándolo desde dentro”. Los participantes coincidieron en que las alianzas estratégicas, la gobernanza territorial y la cooperación público-privada son esenciales para cerrar brechas y construir un nuevo pacto de desarrollo sostenible para el Perú.

Espacios de acción y diálogo

Asimismo, se realizaron 30 charlas de impacto sobre los mejores proyectos empresariales que están sumando al desarrollo del país en la zona de Hablemos de Sostenibilidad. Desde Grupo Unacem comentando como el cemento, concreto y energía son motores de desarrollo, hasta Credicorp contando como la confianza y la convicción son valores clave para acelerar el desarrollo del país. Entre las empresas participantes también se encontraron: Cementos Yura, Scotiabank, Cerro Verde, Arca Continental Lindley entre muchas más.

Adicionalmente a los espacios de exposiciones y charlas, se desarrollaron muchas experiencias para fomentar una cultura de sostenibilidad y valores ODIS (Objetivos de Desarrollo Interior o IDGs por sus siglas en inglés) con los más de 6 mil asistentes.

La Cumbre fue también punto de encuentro de conversaciones

clave entre actores en nuestra cabina de Podcast “Agenda Común, el cambio se construye entre todos” en alianza con RPP, el cual cuenta con 8 episodios y la participación de más de 20 empresas, que serán lanzados en las próximas semanas.

El camino adelante

La Cumbre Perú Sostenible 2025 concluyó con un llamado a construir un nuevo consenso que articule a todos los sectores para

lograr un país más próspero, justo y sostenible. “Uno de los principales aprendizajes que nos llevamos, es que el cambio que necesita el Perú nace de nuestra realidad compartida, no de modelos ideales. Esta Cumbre nos recuerda que el diálogo, la confianza, la institucionalidad y la colaboración son los impulsores del desarrollo sostenible.”, señaló Micaela Rizo Patrón, Gerenta General de Perú Sostenible.



**GINA RUIZ-CARO**

Directora para la Amazonía Occidental
Rainforest Foundation US

El reloj climático ya no da tregua

El mes pasado estuvimos en Nueva York para ser parte en la Semana del Clima donde se realizaron más de mil reuniones entre el 21 y el 26 de septiembre con un mismo clamor: la urgencia de actuar frente a la crisis climática. Para los países amazónicos, incluido el Perú, el mensaje fue claro. Es indispensable proteger los glaciares, defender la Amazonía y garantizar que los pueblos originarios cuenten con el respaldo suficiente para resistir amenazas externas que crecen con rapidez.

La minería ilegal en los ríos de Loreto se ha triplicado, la tala indiscriminada avanza con impunidad y los monocultivos extensivos suman presión a ecosistemas vitales. Frente a esta realidad, se presentaron en Nueva York fondos y mecanismos financieros que prometen apoyo, pero la verdadera prueba será llevar esas promesas a la práctica.

El Secretario General de Naciones Unidas advirtió que los compromisos actuales son insuficientes. Apenas reducirían un 2,6% las emisiones para 2030 cuando lo necesario es un 43%. La brecha entre impacto y respuesta nunca había sido tan grande. Incendios forestales en la Amazonía y los Andes, inundaciones en Asia y calor extremo en Europa son la confirmación de que la crisis climática ya no es un escenario futuro, sino una emergencia presente.

En el caso del Perú, la semana del clima estuvo marcada por debates sobre la minería ilegal, la tala indiscriminada y la urgencia de aprobar la categorización de la Reserva Yavarí Mirim, hábitat de pueblos en aislamiento voluntario. La voz de las comunidades nativas se escuchó con fuerza gracias a la representación de Aidesep y sus líderes regionales, quienes reclamaron acción frente a un Estado que muchas veces llega tarde.

No obstante, las soluciones no pueden depender únicamente de foros internacionales. También es momento de mirar hacia adentro, escuchar a las Comunidades Nativas y asumir que gobiernos locales, empresas, cooperación y sociedad civil deben convertirse en motores de transformación. La transición energética, la financiación climática y la incorporación de resiliencia comunitaria y salud en las

políticas públicas no son opcionales. Son la única vía para garantizar un futuro viable.

Con *Stakeholders* estamos preparando un desayuno por la Amazonía con representantes de instituciones nacionales, líderes indígenas y aliados internacionales. La intención es clara: escucharnos para asegurar que lleguemos con propuestas concretas rumbo a la COP30 en Belém, donde se evaluará el verdadero nivel de compromiso global.

La justicia climática, la protección forestal, la lucha frontal contra los delitos ambientales y la transición hacia energías limpias estarán en el centro del debate. Sin embargo, la pregunta que no puede eludirse es si los grandes emisores asumirán de una vez que expandir los combustibles fósiles es incompatible con el Acuerdo de París y si nuestro país tendrá una política de lucha frontal contra toda amenaza para la Amazonía.

Nueva York nos dejó una lección contundente. El tiempo para los diagnósticos terminó. La Amazonía no puede esperar y el Perú debe asumir un liderazgo firme con metas medibles, con financiamiento claro y con una participación activa de las comunidades. Solo así llegaremos a Belém con la autoridad de quienes no solo exigen compromisos, sino que los cumplen.



Monitoras de la comunidad ticuna San Francisco de Yahuma, en Loreto, Perú. Usan drones para monitorear y proteger sus bosques.
Foto: cortesía Joseph Zegarra / Rainforest Foundation US



NORBERTO LEDEA
CEO de Holcim Perú

Construir ciudades sostenibles exige cambiar la forma en que edificamos

El Día Mundial de las Ciudades nos recuerda que el desarrollo urbano no se mide solo por el número de edificaciones, sino por la calidad de vida que ofrecen a sus habitantes. Las ciudades concentran las mayores oportunidades económicas, pero también los principales desafíos sociales y ambientales de nuestro tiempo.

En el Perú, más del 80 % de la población ya vive en zonas urbanas, y hacia 2050 esa cifra superará el 85 %, según el Ceplan. El desafío es claro: crecer sin comprometer el entorno ni el bienestar de quienes habitan estos espacios, desarrollando infraestructura, servicios y condiciones cada vez mejores para todos, de manera inclusiva.

El sector construcción ocupa un rol central en esta tarea, desde el punto de vista de la sostenibilidad. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el mismo genera alrededor del 37 % de las emisiones de carbono vinculadas a la energía a nivel mundial. Esto nos obliga a repensar la forma en que construimos: incorporar criterios sostenibles ya no es un valor agregado, sino una condición indispensable para que las ciudades sigan siendo funcionales, seguras y habitables.

Y las soluciones están al alcance de la mano, es posible hacerlo. Los materiales con menor huella de carbono — como los cementos y concretos con adiciones minerales o componentes reciclados— permiten reducir emisiones sin afectar el rendimiento estructural. Representan una forma concreta de alinear la productividad del sector con los compromisos climáticos.

Otra dimensión clave es el uso de concretos de alta resistencia y durabilidad. Adaptados a las condiciones de cada entorno, prolongan la vida útil de las obras y reducen los costos de mantenimiento. En contextos como la costa o

la sierra peruana, donde la humedad y los cambios térmicos son constantes, esta elección técnica puede marcar la diferencia entre una estructura temporal y una infraestructura duradera.

Los sistemas prefabricados y modulares también ganan espacio. Al producir componentes en entornos controlados, se reducen desperdicios, se acortan los plazos y se mejora la precisión estructural. En ciudades densas, cada día de obra optimizado significa menos interrupciones, menos ruido y un uso más eficiente de los recursos.

A ello se suman las tecnologías que permiten ahorrar agua y energía. Algunas mezclas requieren menos agua o fraguan más rápido, lo que disminuye el consumo energético durante la construcción. Son innovaciones silenciosas, pero con impacto directo en la sostenibilidad urbana.

Sin embargo, la innovación no puede quedarse solo en la tecnología. También debe estar en la forma de planificar, diseñar y ejecutar los proyectos. Construir con sostenibilidad implica prever cómo se usará la infraestructura, cómo impactará en la comunidad y cómo se integrará al entorno. En otras palabras, pensar cada obra desde la experiencia de las personas que la van a vivir.

Construir es una decisión que trasciende generaciones. Lo que hacemos hoy en nuestras ciudades definirá cómo vivirán quienes vengan después. Por eso, la sostenibilidad no es solo una responsabilidad: es una oportunidad de dejar un legado. Apostar por materiales de menor huella de carbono, proyectos eficientes y obras duraderas es apostar por un desarrollo que perdure en el tiempo. El futuro urbano se está diseñando ahora, y cada decisión hoy define la ciudad que dejaremos mañana.

Formación y transformación: el reto que compartimos

Estos tiempos actuales nos exigen hablar cada vez menos de liderazgo, y cada vez más de liderazgos aplicados a diversas organizaciones e instituciones. Así, tanto en la familia como en la vida comunitaria, sea pública o privada, o en el amplio mundo de la empresa, la competencia profesional y humana necesitan estar a la altura de las circunstancias y mostrar el rostro humano y, por tanto, real de la sociedad, con líderes capaces de influir en las mentes y, sobre todo, en los corazones de las personas.

La incertidumbre, la innovación constante y los complejos desafíos, que inciden radicalmente al interior de las organizaciones y en su entorno, deben llevar a la universidad a actuar

con claridad al momento de diseñar planes de actualización profesional. Es la manera más segura de contribuir con el verdadero desarrollo del país desde la educación, uno de los temas de conversación del encuentro de líderes empresariales y políticos, CADE 2025, este contexto muy cercano al proceso electoral también debe ser materia de reflexión.

Ámbitos por excelencia -como la empresa, la familia y las instituciones educativas- se reservan una oportunidad inigualable al momento de responder con precisión y satisfacer las cambiantes y crecientes necesidades humanas. Toca, por ende, reconocer que corresponde ir más allá del necesario plano económico/material y

cognoscitivo. La formación del carácter -verdadera base de la transformación humana- y el acrecentamiento moral de las personas no puede relegarse como tarea pendiente.

Nos tocó el turno a las universidades; estamos llamadas a asumir el rol de agentes de cambio, que trabajan en excelencia, compromiso e ilusión, con grandes retos para contribuir en la formación de peruanos, no solo capaces sino, sobre todo, personas de bien. Esto es necesario entenderlo con claridad, porque resulta insuficiente contar con buenos profesionales, sin carácter moral; contar con profesionales competentes únicamente es también insuficiente para el desarrollo social.



Por Paul Corcuera
Rector de la Universidad
de Piura

¿Qué debemos entender para aportar desde la formación a la transformación? La adhesión al propósito institucional parte por la gestación de vidas con sentido de los miembros que componen e integran las organizaciones. Se debe trascender la lógica de los valores predominantes de hoy e ir más allá del pensamiento que equivocadamente cree que la finalidad de la empresa se centra solo en los beneficios económicos en el corto plazo; que las motivaciones humanas se orientan fundamentalmente hacia el deseo de adquirir y poseer más bienes; que la estrategia se centra en conseguir resultados y, por tanto, los sistemas de control exigen un seguimiento muy cercano enfocado en el cumplimiento de metas; más aún, que lo importante es el ascenso formal como forma de crecimiento profesional.

La persona no puede ser apartada de este análisis. Ante ello, ¿qué se debe hacer? Conviene instaurar valores que sean ascendentes para cambiar de paradigma; es importante entender y promover que la finalidad de la empresa se centra en el servicio a la sociedad, en el impacto que puede ejercer en el entorno, en las personas que la hacen y en las personas a las que esta orienta su labor y servicio. Aquí son clave las motivaciones humanas pues incluyen, de manera muy relevante, la capacidad y afán de compartir y de servir a otros; eso explica el sentido de misión personal.

Todos compartimos el reto de darle esperanza al país y el crecimiento que cada uno pueda lograr es la base para este desarrollo anhelado. Sin embargo, la estrategia de la empresa debe incorporar principios de actuación y el sentido de propósito de desarrollo de las personas.

Debe quedar muy claro que la promoción en la empresa no debe ser solo por el ascenso formal, sino también por la capacidad de formar e influir positivamente en los compañeros de trabajo. Es un escenario no solo necesario, ni tan siquiera factible, sino imprescindible en aras de la sostenibilidad humana. Las personas, los mercados y los recursos no son variables en lucha; pero, como todo, ha de respetarse una debida preeminencia.

“LAS UNIVERSIDADES ESTÁN COMPROMETIDAS, PERO NO PUEDEN HACERLO TODO SOLAS. ESTA ES UNA MISIÓN MULTIDISCIPLINARIA INTERINSTITUCIONAL”.

La educación quiere contribuir con el progreso de los ciudadanos. Tenemos ese compromiso, no solo de formarlos en la primera línea profesional sino, de manera especial, de acompañarlos en su camino posterior, en la actualización, insistiendo en su formación como personas, recordando que son sus valores y virtudes las que marcarán la diferencia.

La realidad humana es relacional. Nuestro desarrollo y felicidad en todos los planos tiene como premisa de partida la colaboración y la cooperación. No hay persona que logre su plenitud sola. Por ello, trabajemos también esa dimensión virtuosa desde la empresa junto a la academia; vayamos, si es posible más allá, y proyectemos esta visión en la familia.

Las posturas egoístas deben deterrarse. Los directivos y profesores debemos orientar mejor esta formación si queremos un lugar mejor y más solidario. Hablamos pues, de promover la formación integral desde la educación hacia la empresa.

¿Cómo lograr que esta enaltezca y edifique mejores personas para contribuir con los mejores ciudadanos que requiere el país? Las universidades están comprometidas, pero no pueden hacerlo todo solas. Esta es una misión multidisciplinaria interinstitucional (familia, instituciones educativas, Estado, comunidad...). Efectivamente, la universidad no puede lograr una formación integral si los niños, jóvenes o adolescentes no reciben, también, formación de

calidad en la educación básica regular; y esta a su vez no será eficaz si lo que hace no se apoya en la familia; y viceversa. Aquí, otro punto importante: el fortalecimiento de nuestras instituciones; sí; pero, sobre todo, de las fundamentales para la sociedad, y la principal, lo sabemos todos, es la familia.

¿Habría acaso inseguridad o injusticia en una sociedad en la que primen tales valores? ¿Habría indiferencia ante las enormes brechas entre el acceso a servicios y la economía de las zonas rurales, del sur del país y otras zonas alejadas, si las autoridades tienen una formación íntegra y ejercen su función como lo que es: un servicio responsable que busca el bien común, pensando en lo que esperarían para sus hijos, hermanos y padres?

Se vive mejor con brújula y dirección y si conduce a una misión de colaboración en el cumplimiento de objetivos, desde la formación para la transformación, el amasijo de relaciones adquiere así buena forma e inspira.

Impulsared: el modelo de desarrollo comunitario de Repsol que está transformando Lima Norte y busca aliados para crecer

La iniciativa ha permitido crear 52 emprendimientos sostenibles, beneficiando a más de 10 mil personas y consolidando un modelo de desarrollo basado en la innovación social, la igualdad de oportunidades y la articulación con la comunidad.

Desde el corazón de Lima Norte surgen nuevas oportunidades impulsadas por un programa con una misión clara: convertir las ideas de las personas en motores de transformación social y ambiental. Se trata de Impulsared, iniciativa que nace de la mano de Repsol, implementada junto a Akuaipa, que promueve el emprendimiento sostenible, la formalización empresarial y la inclusión económica en Ventanilla, Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay.

Desde su creación en 2024, Impulsared ha demostrado que la sostenibilidad no es solo un compromiso ambiental, sino también un proceso de desarrollo comunitario. El programa se construye a partir de un diálogo con las comunidades, que define las áreas de trabajo según sus necesidades y potencial productivo.

A través de capacitación integral, acompañamiento continuo y capital semilla no reembolsable, la iniciativa fortalece las capacidades de los emprendedores locales y genera negocios viables, competitivos, y con impacto social y ambiental.

“Impulsared demuestra que cuando se trabaja desde el territorio y con la participación activa de la comunidad, se pueden construir modelos sostenibles que trascienden la inversión inicial y se sostienen en el tiempo”, destaca Luis Vásquez Madueño, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Repsol.



Luis Vásquez Madueño
Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales de Repsol

Un modelo de desarrollo con enfoque territorial

Este modelo integral ha permitido que Impulsared se convierta en una plataforma de transformación territorial, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 5, igualdad de género, y el ODS 17, alianzas para lograr los objetivos.

Resultados que inspiran

En su primer año de ejecución, Impulsared hizo posible la creación y formalización de 52 negocios sostenibles, beneficiando a más de 10 000 personas, de las cuales más del 70 % son mujeres.

Detrás de las cifras se encuentran relatos que reflejan la creatividad y la perseverancia de quienes participan en el programa. Kallpa Clothing nació del ingenio de cinco mujeres de Ven-

tanilla que decidieron transformar los uniformes en desuso de la Refinería La Pampilla, estaciones de servicio y operaciones mineras donde Repsol está presente, en nuevos artículos como bolsos, portátiles y cartucheras. Cada prenda reciclada se convierte en un producto con valor agregado y en un símbolo vivo de economía circular aplicada al textil, un servicio que hoy despierta el interés de más compañías que buscan integrar prácticas sostenibles en su cadena de valor.

En Chancay, Suyay Lácteos se consolidó como un referente en la producción artesanal a base de leche. El grupo de productores locales logró reinventarse después de atravesar una crisis financiera, y convirtió esa experiencia en la oportunidad de fortalecer la economía local a través de la elaboración de quesos, yogures y otros derivados lácteos que hoy tienen un espacio en el mercado.

Mientras tanto, Pachacútec Sabores Regionales de Ventanilla surgió gracias al liderazgo de siete mujeres que hoy gestionan un restaurante formal. Su propuesta rescata recetas tradicionales de diversas regiones del país y genera empleo local, mostrando cómo la tradición gastronómica puede convertirse en motor de desarrollo económico y social.

Estas experiencias no sólo dinamizan la economía del territorio, sino que también impulsan la confianza personal, la cooperación entre vecinos y el liderazgo femenino como motores de cambio en sus comunidades.



Kallpa Clothing, negocio de confección en Ventanilla que apuesta por la economía circular.

Innovación y sostenibilidad ambiental

Uno de los rasgos más distintivos de Impulsared es su conexión con la ciencia aplicada y la economía circular. Con el apoyo de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) y UTEC Ventures, se lanzó el Impulsared Eco Challenge, un concurso que buscó destacar a jóvenes innovadores capaces de proponer soluciones concretas para reducir residuos y aprovechar recursos recolectados principalmente en el río Chillón y la playa Cavello en Ventanilla.

Dos proyectos resultaron ganadores: Biotecnobry Industries, que emplea larvas de *Tenebrio Molitor* para biodegradar tecnopor y transformarlo en fertilizantes orgánicos de alto valor, y Plaka, que convierte tapas y plásticos duros en merchandising corporativo y mobiliario sostenible, tras triturarlo en su bicicleta Tritubike.

La iniciativa no se quedó en los laboratorios: durante una jornada ambiental en el territorio, los equipos junto a voluntarios recolectaron más de 1000 kilos de residuos, demostrando que la articulación entre empresa, academia y comunidad puede traducirse en soluciones innovadoras y efectivas frente a los desafíos ambientales.

Desarrollo humano con igualdad de oportunidades

La equidad de género es un pilar fundamental del programa. Más del 70 % de los participantes son mujeres, muchas de ellas jefas de hogar que, gracias a Impulsared, accedieron a formación técnica y empresarial, financiamiento y acompañamiento cercano. Pero lo más valioso fue que encontraron un espacio de confianza y redes de apoyo que les permitieron creer en sus capacidades y dar un salto hacia la autonomía económica.



La Tritubike, creada por Plaka, es una bicicleta que tritura plásticos en cada pedaleada.

“Detrás de cada emprendimiento hay una historia de superación. Nuestro objetivo es que las mujeres emprendedoras no solo generen ingresos, sino que fortalezcan su liderazgo en sus comunidades”, subraya Luis Vásquez.

Este compromiso con la igualdad no es una acción aislada, sino parte de la visión integral de sostenibilidad de Repsol, que entiende que el crecimiento económico sólo es posible si está vinculado al bienestar social de las comunidades.

Proyección y legado

Con los logros alcanzados en Lima Norte como punto de partida, Impulsared se proyecta a ampliar su alcance hacia nuevos territorios. El reto ahora es consolidar un modelo replicable, capaz de generar alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas, y de construir una red de negocios sostenibles que multipliquen su impacto tanto en Lima Norte como en otras regiones del país.

El camino recorrido demuestra que un programa empresarial puede trascender lo económico para convertirse en plataforma de desarrollo humano inclusivo. “Cuando una empresa decide invertir en las personas, no solo mejora su entorno: contribuye a construir un país más equitativo y sostenible”, resalta Vásquez.

Impulsared ha sido construido con una metodología que es replicable y está listo para ser compartido. En esa línea, el programa extiende una invitación a más empresas para que se sumen a este esfuerzo colectivo y juntos impulsen un desarrollo comunitario sostenible en cualquier zona del Perú. Para conocer más sobre el programa y explorar posibles sinergias, pueden escribir a rreperu@repsol.com.

Caja Arequipa presenta en la Cumbre Perú Sostenible 2025 su modelo de sostenibilidad integral

La financiera reafirmó en el evento su compromiso con un modelo de banca con propósito. A través de programas innovadores como “Finanzas para Todos” y “Kallpa Warmi”, la entidad demuestra que la sostenibilidad puede ser el motor de un crecimiento económico más humano y responsable.

Caja Arequipa participó activamente en la Cumbre Perú Sostenible 2025, el principal espacio de diálogo y acción del sector empresarial para impulsar el desarrollo sostenible del país.

Durante este espacio, los asistentes pudieron apreciar en qué consiste la estrategia ESG de Caja Arequipa, cuyo enfoque abarca los frentes financiero, ambiental y social.

En el ámbito financiero, la entidad impulsa programas de educación financiera que fomentan el ahorro, la planificación y el uso responsable del crédito. Allí destaca el programa “Finanzas para Todos”, ganador del primer lugar en la categoría Prosperidad del concurso Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2024, organizado por Perú Sostenible.

De hecho, la iniciativa “Finanzas para Todos” ha capacitado a más de 67 000 escolares de 14 regiones del país, promoviendo hábitos saludables de ahorro y uso responsable del dinero. Su metodología está alineada con la currícula educativa nacional e involucra a docentes y padres de familia, generando un círculo virtuoso de aprendizaje que impulsa decisiones financieras más conscientes en las nuevas generaciones.

Asimismo, en el stand interactivo de Caja Arequipa diseñado para la ocasión, los asistentes también pudieron disfrutar de una experiencia digital



que dio vida al cuento “La Hormiga María que ahorra con mucha alegría”, de la colección infantil “Pasitos que Inspiran”, creada por Caja Arequipa para acercar conceptos financieros a los niños mediante historias lúdicas, coloridas y con enfoque afectivo.

Compromiso ambiental y social

En el frente ambiental, los participantes de la Cumbre pudieron ver las acciones que desarrolla Caja Arequipa orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático, como la medición de su huella de carbono y acciones de reciclaje desarrolladas en agencias en alianza con las municipalidades.

En el ámbito social, Caja Arequipa viene promoviendo el bienestar de sus colaboradores, clientes y comu-

nidades, a través de programas como su voluntariado corporativo, que moviliza a más de 1000 colaboradores en acciones de impacto social.

Entre sus iniciativas más destacadas también figura “Kallpa Warmi”, un programa dirigido a fortalecer las capacidades empresariales de mujeres emprendedoras, brindándoles herramientas financieras y acompañamiento para el crecimiento de sus negocios y su independencia económica.

Con su participación en esta nueva edición de la Cumbre, Caja Arequipa reafirma su propósito de ser una banca con propósito, demostrando que la sostenibilidad es el eje que guía cada una de sus acciones financieras, sociales y ambientales.



Impulsared, generando desarrollo en Lima Norte

+10,000

personas beneficiadas de Ventanilla, Santa Rosa, Ancón,
Aucallama y Chancay.



Impulsamos la creación
de 52 empresas.



+70% de las personas
participantes son mujeres.



Transformar Lima Norte es
un reto para todos.

Déjanos tus datos y únete como
aliado estratégico del cambio.

Áreas de intervención



► Pesca / comercio / oficios



► Bienestar social / nutrición



► Medio ambiente / economía circular



► Turismo sostenible

IMPLEMENTADO POR **aguaipa**

ALIADOS
ESTRATÉGICOS:

CCORI
COCINA OPTIMA

Fundación
Pachacútec

CETPRO San
Pablo de la Cruz

CETPRO Coprodelli
San Francisco Solano



MÚLTIPLES OPCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



GAS NATURAL
VEHICULAR
GNV

CELDA DE
HIDRÓGENO
FCEV

HÍBRIDOS
ELÉCTRICOS
HEV

100%
ELÉCTRICOS
BEV

HÍBRIDOS
ENCHUFABLES
PHEV

Más de un camino hacia la carbono neutralidad

En Toyota avanzamos hacia la carbono neutralidad ofreciendo múltiples opciones tecnológicas, porque no existe un único camino para lograr este objetivo. Cada país avanza según su propia realidad -matriz energética, infraestructura y otras condiciones-.

En el Perú, ofrecemos **soluciones sostenibles, prácticas y accesibles**. Contamos con más de 15 años liderando el mercado de tecnologías electrificadas, principalmente mediante híbridos eléctricos y vehículos a gas natural. Esto nos ha permitido reducir de forma continua el promedio de emisiones de CO₂ por vehículo, reportado al Ministerio del Ambiente a través de la plataforma Huella de Carbono Perú.

Ratificamos nuestro compromiso con la neutralidad de carbono.
Conoce más sobre nuestra estrategia escaneando el QR.

Escanea aquí:

