

Stakeholders

stakeholders.com.pe

N°182 - Octubre 2025



Stephanie, Fiorella y David

Parte del equipo de Toyota del Perú

“El enfoque de movilidad sostenible ha evolucionado hacia identificar qué tecnología es más conveniente para cada contexto”

EDICIÓN

PERÚ SOSTENIBLE
30 AÑOS

ESPECIAL



“JUNTAS LLEGAMOS MÁS LEJOS”



Una iniciativa de inDrive para la movilidad y autonomía económica de las mujeres en el Perú.

La iniciativa ofreció capacitación y mentoría 100% gratuita para ayudar a las mujeres a obtener su licencia de conducir, y desafiar las barreras económicas y sociales que les permiten desenvolverse en el mundo de la movilidad urbana.



DONDE COMENZÓ EL VIAJE EN 2024 SE LANZÓ EL PLAN PILOTO:



150

mujeres beneficiadas con cursos gratuitos de conducción y licencias



+ 910

mujeres interesadas en participar en futuras ediciones

AVANZANDO JUNTAS EN 2025 SE LANZÓ LA SEGUNDA EDICIÓN:

1,200

mujeres capacitadas en Lima, Arequipa y Trujillo



Alianza con escuelas: Ladys Car y Luz Ámbar



Financiamiento de autos con Kuzoba.



Convocatoria apoyada por el Ministerio de la Producción, Ministerio de la Mujer y la ONG MISUR.

El futuro está aquí. Está sucediendo ahora.

Mientras el mundo toma acciones para reducir sus emisiones de carbono, la demanda de recursos esenciales crece.

El desarrollo sustentable no es fácil, pero recursos como el cobre que produce BHP ayudan a que sea posible.

Si quieres saber más sobre el futuro, visita bhp.com/mundomejor

BHP



Perú Sostenible: diálogo y acción ante la crisis

La crisis nacional en Perú se refleja en la creciente inseguridad y en la falta de progreso social y económico, especialmente para los grupos más vulnerables. En este contexto, es esencial contar con espacios de diálogo como la Cumbre de Perú Sostenible, donde podamos escuchar y proponer soluciones viables para un futuro mejor.

En la edición 182 de nuestra revista, abordamos la ambiciosa meta de un Perú Sostenible desde una perspectiva integral. La pobreza, aunque sigue siendo uno de los mayores desafíos, es un reto que sabemos podemos superar, como hemos demostrado en el pasado.

En palabras de Jaime Saavedra, uno de nuestros entrevistados, “no hay excusas para no brindar servicios de calidad para todos los peruanos”.

El cambio climático se presenta como otro reto urgente. Fenómenos como El Niño o las sequías no solo alteran los ecosistemas, sino que también afectan directamente la productividad y la economía de las personas. Las ambiciones del país deben priorizarse y no ser vistas de manera aislada.

Además, nuestra revista destaca el papel de la ética empresarial y el llamado a la acción para que las empresas colaboren más estrechamente con el sector público. Iniciativas como el acceso a una salud de calidad son fundamentales para cerrar las brechas sociales. Sin salud, no hay empleo, y sin empleo, la economía no puede crecer.

Frente a un panorama político y social complejo, es imperativo actuar. La Cumbre de Perú Sostenible nos brinda la oportunidad perfecta para hacer sinergias y comprometernos con un futuro común.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najar

Gerente de Publicidad
Veronica Atayuco

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Editora web
Denisse Torrico

Marketing
Rafael Pizarro

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7–San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008–07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
t @stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe



6

EXPERTOS SH

MICAELA RIZO PATRÓN

Gerente General de Perú Sostenible

**Treinta años trazando el futuro:
una historia de propósito
compartido**

12

POBREZA

INFORME

**La pobreza resiste en el Perú,
entre la vulnerabilidad y la falta
de oportunidades**

24

ENTREVISTA
CENTRAL

DAVID CARO, STEPHANIE Y FIORELLA

Equipo de Toyota del Perú

**“El enfoque de movilidad sostenible
ha evolucionado hacia identificar qué
tecnología es más conveniente para
cada contexto”**

37

KUNAN

**Conectando ideas,
impulsando propósitos,
transformando comunidades**



JORGE MELO VEGA
Presidente de Responde

Cuando la métrica oscurece la realidad

Estos últimos años, nuestras grandes empresas parecen haber encontrado en los estándares internacionales de sostenibilidad una suerte de brújula moral. Reportes alineados con los marcos más recientes, indicadores climáticos, tableros de riesgos, taxonomías. Todo parece en orden, todo suena impecable. Pero detrás de esa precisión técnica se esconde una pregunta más incómoda: ¿estamos midiendo lo que realmente importa en nuestra realidad?

El entusiasmo por las nuevas metodologías globales ha convertido la sostenibilidad en un ejercicio de adhesión más que de convicción. Las empresas se apresuran a cumplir con lo que dictan las agendas regulatorias y financieras internacionales, traduciendo su desempeño a códigos pensados para países con un PBI per cápita de más de 45 000 dólares, mientras el nuestro apenas bordea los 7000. Así, las agendas de sostenibilidad operan como en la ciencia ficción. Y en ese tránsito, algo esencial se desvanece: el contexto. Porque lo que se mide con tanto rigor no siempre coincide con lo que el país realmente necesita transformar.

El Perú es un escenario con sofisticación climática, pero sobre todo es un territorio marcado por desigualdades persistentes. La sostenibilidad aquí no puede juzgarse por el volumen de emisiones reportadas, sino por la capacidad de cerrar brechas sociales, económicas y territoriales. Y, sin embargo, los indicadores globales rara vez miden eso. No capturan si una escuela tiene maestros, si un hospital tiene médicos o si un joven de provincia puede acceder a un empleo digno. Miden, más bien, aquello que es comparable en los mercados, pero no necesariamente lo que es relevante para nosotros.

La paradoja es que mientras las matrices de las empresas locales discuten la alineación con los estándares más recientes, las brechas en sus zonas de influencia permanecen intactas. Se produce una forma elegante de desconexión: reportes cada vez más sofisticados, territorios cada vez más desiguales. El estándar, al volverse un fin en sí mismo, termina eclipsando la realidad que debería demostrar.

El problema no es técnico, es de enfoque. Hemos importado un modelo de sostenibilidad pensado para entornos instituciona-

les fuertes y sociedades con problemas distintos a los nuestros. Y al hacerlo, desplazamos lo social a un segundo plano, como si la pobreza o la exclusión fuesen asuntos laterales, no estructurales. La sostenibilidad termina entonces convertida en un lenguaje global sin territorio, una conversación entre expertos que no traduce sus resultados en bienestar.

Replantear esa lógica exige volver a lo básico: ¿qué significa ser sostenible en un país desigual? Significa construir un marco de indicadores sociales capaz de revelar avances concretos en educación, salud, empleo o infraestructura. Significa, en suma, traducir los grandes Objetivos de Desarrollo Sostenible en resultados tangibles y verificables a escala local. Ya lo hemos desarrollado en artículos anteriores con la propuesta de un SDG territorial.

La sostenibilidad no debería ser una carrera por alcanzar estándares ajenos, sino un ejercicio de realidad: entender para qué y para quién se mide. Los marcos internacionales son valiosos como guía, pero pierden sentido cuando sustituyen el diagnóstico de un país que aún no ha saldado sus deudas con la equidad social. Tal vez ese sea el reto central de nuestra época: reconciliar el lenguaje global de la sostenibilidad con la gramática real del desarrollo. Porque ningún estándar, por más avanzado que sea, podrá sustituir la capacidad de mirar el territorio y asumirlo como parte de la estrategia empresarial. Insistimos: poner la realidad por encima del estándar.



**HAYLEY BAKER**

Cofundadora y Gerente General de SustainaLab

El poder de encontrarnos: de la sostenibilidad a la acción

La sostenibilidad no avanza en solitario. Lo veo cada día: los desafíos que enfrentamos —climáticos, sociales y de confianza— son demasiado abrumadores si los intentamos abordar desde lo individual. En América Latina, y especialmente en momentos de incertidumbre, necesitamos volver a encontrarnos, escucharnos y actuar en conjunto.

En sostenibilidad hablamos mucho de colaboración, pero poco de escucha. Nos reunimos e intercambiamos buenas prácticas, aunque casi siempre entre quienes piensan igual, sin abrir espacio a voces distintas que podrían aportar nuevas perspectivas. A esto se suman dinámicas que limitan el diálogo real —agendas apretadas, preguntas filtradas y temor a incomodar— que nos llevan a exhibir logros en lugar de reconocer las brechas que aún debemos enfrentar.

He sido testigo de muchos intentos valiosos por generar diálogos multiactor en sostenibilidad que, sin embargo, terminan como exposiciones paralelas: el Estado hablando de políticas, las empresas de innovación y la sociedad civil de urgencias, sin verdaderos puntos de encuentro. Esa fragmentación deja la sensación de avance, pero no de transformación.

Por eso, la próxima Cumbre Perú Sostenible tiene la oportunidad de marcar una diferencia si logramos conversar sin guiones, con transparencia y con moderaciones valientes que se atrevan a hacer las preguntas difíciles, incluso si eso incomoda. Solo así podremos avanzar hacia conversaciones más honestas y transformadoras, que reconozcan las tensiones y las brechas reales.

Desde Chile he observado con interés cómo Perú ha ido ampliando su conversación sobre sostenibilidad, incorporando a empresas y al sector público en una agenda que, aunque enfrenta tensiones institucionales, no puede postergarse. Participar en Lima será una oportunidad para compartir

aprendizajes, pero sobre todo, para escuchar en un entorno que hoy demanda más honestidad y compromiso.

El desafío no es cerrar el evento con un plan de acción, sino convertirlo en un punto de partida: que Perú Sostenible recoja los compromisos, dé seguimiento a los avances y mida la coherencia entre una edición y la siguiente. Así, el encuentro puede transformarse en un proceso sostenido de escucha, rendición de cuentas y progreso real.

Nos vemos en Lima, con la convicción de que “el poder de encontrarnos” puede cambiar el rumbo. Porque cuando nos encontramos de verdad —con apertura y propósito compartido— el cambio deja de ser discurso y se convierte en acción.





MICAELA RIZO PATRÓN

Gerente General de Perú Sostenible

Treinta años trazando el futuro: una historia de propósito compartido

Este 2025 celebramos un hito muy especial: Perú Sostenible cumple 30 años. Tres décadas después de haber nacido como Perú 2021, seguimos fieles a la misma visión que nos unió desde el inicio: construir un Perú próspero, pacífico, justo y democrático, donde el desarrollo sea sostenible y llegue a todos.

Cuando un grupo de líderes empresariales fundó Perú 2021 en los años noventa, el país atravesaba una etapa difícil: había crisis, fragmentación y desconfianza, pero también esperanza. La esperanza de imaginar un Perú distinto, impulsado por el sector privado como agente de cambio y guiado por una visión de largo plazo. Ese propósito fue —y sigue siendo— nuestro norte: articular, inspirar y movilizar al empresariado hacia un desarrollo sostenible que coloque a las personas y al planeta en el centro.

Treinta años después, esa visión se ha transformado en acción. Hoy, Perú Sostenible es la red líder de empresas comprometidas con promover el desarrollo sostenible del país. Promovemos una gestión empresarial basada en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con herramientas de medición como Empresa con Gestión Sostenible (EGS); y, sobre todo, creamos puentes entre sectores, generaciones y soluciones. Porque la sostenibilidad no se logra de manera aislada: se construye en comunidad.

En ese espíritu, este año celebramos la Cumbre Perú Sostenible 2025, bajo el lema “Trazando el futuro del país, juntos.” Durante tres días, reuniremos a líderes nacionales e internacionales para conversar sobre los temas más urgentes y esperanzadores del Perú: el desarrollo humano, la adaptación al cambio climático, la competitividad en las cadenas de impacto de las empresas, la innovación con propósito y la necesidad de reconstruir la confianza en nuestras instituciones.

Tendremos el honor de recibir al premio Nobel de Economía James Robinson, autor de *Por qué fracasan los países*, cuyas ideas sobre instituciones inclusivas y prosperidad compartida conectan profundamente con la visión que promovemos. Su presencia en la Cumbre simboliza algo más que un reconocimiento intelectual: representa la convicción de que el futuro del Perú se define fortaleciendo las reglas del juego que permiten que todos participen y prosperen.

Más que un evento, la Cumbre es un punto de encuentro entre sectores y generaciones. Es un espacio para escucharnos, aprender y comprometernos con acciones reales. Porque la sostenibilidad no se trata solo de medir impactos, sino de avanzar con propósito, coherencia y esperanza.

Para mí, haber acompañado esta evolución —desde Perú 2021 hasta Perú Sostenible— ha sido una experiencia profundamente transformadora. He aprendido que la sostenibilidad no es solo una meta, sino una forma de liderazgo. Un liderazgo que combina consciencia y acción: que mira el largo plazo, toma decisiones con valentía e inspira a otros a hacer lo mismo. Porque liderar en sostenibilidad implica comprender que cada decisión, por pequeña que parezca, tiene el poder de transformar sistemas enteros.

Cumplir 30 años no es mirar atrás, sino mirar hacia adelante con propósito y responsabilidad. Hoy más que nunca, creo que el Perú que soñamos se construye con líderes que actúan desde la coherencia y al servicio de un bien común mayor. Líderes que entienden que el desarrollo sostenible no se trata solo de resultados externos, sino también de cultivar capacidades interiores —la empatía, la visión sistémica y la colaboración— que hacen posible el cambio colectivo. Porque el futuro del país se traza cuando cada uno aporta desde su mejor versión, al servicio de algo más grande que nosotros: un Perú próspero, pacífico, justo y democrático, un Perú sostenible.



JIMENA MUÑOZ-NAJAR

Gerente de Comunicaciones y Cultura de Perú Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Interior: el cambio empieza en uno mismo

Siempre digo que un Perú sostenible es trabajo de todos: empresas y emprendimientos, Estado, academia, organismos internacionales, ciudadanos y cada uno de nosotros. Desde los hábitos de consumo que elegimos cada día, hasta el compromiso por el bienestar colectivo que implica practicar y promover valores como la empatía, el respeto, la confianza, la colaboración, entre muchos otros.

Hace poco, gracias a una invitación de Excuela y el Consorcio de Universidades del Perú, profundicé en la relevancia de los valores humanos en tiempos de inteligencia artificial (IA). Según el último reporte del Foro Económico Mundial, 8 de las 10 principales habilidades más valoradas para la fuerza laboral del 2025, son principalmente humanas: pensamiento analítico, resiliencia y flexibilidad, aptitudes para la movilización social y mentoría, creatividad, motivación y autoconciencia, empatía, escucha activa, curiosidad y apertura al aprendizaje. Por eso, en un mundo donde el uso de la IA es cada vez más cotidiano, la verdadera ventaja está en aquellos que busquen fortalecer estas habilidades humanas que nunca perderán vigencia.

Así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una guía para actuar frente a los grandes desafíos que enfrenta-

mos como humanidad, hoy contamos con un marco científico que nos recuerda que el cambio que queremos ver en el mundo, empieza dentro de cada uno de nosotros. Los Objetivos de Desarrollo Interior (ODI o IDG, por sus siglas en inglés) son una hoja de ruta para reflexionar y potenciar las capacidades humanas que permiten generar cambios colectivos mayores. Se organiza en cinco dimensiones —Ser, Pensar, Relacionarse, Colaborar y Actuar— y más de 23 fortalezas humanas que nos invitan a cultivar lo interior para inspirar una transformación cultural.

En Perú Sostenible, como Centro de los ODI en el país, hemos trazado nuestra propia hoja de ruta con tres niveles de acción. Primero, construimos nuestros valores organizacionales junto a nuestro equipo interno. En un segundo nivel, activamos a nuestra red de más de 110 empresas, que a su vez pueden fomentar una cultura de sostenibilidad con más de 400 000 colaboradores en total. Y en un tercer nivel, trabajamos con un ecosistema de aliados multisectoriales ampliando el alcance de esta transformación cultural. Este ecosistema viene escalando su impacto gracias a los avances impulsados por nuestros aliados oficiales: Yanbal, Sura- AFP Integra, UPN, Sodexo, Universidad Científica del Sur, Excuela, CEPLAN, SERVIR, Asertiva, Universidad Pacífico, Carlos Cruzalegui, Bigmond Group, Viva

Vive Valores, Latina, UNACEM, AS-BANC, Coopac Kori, L+1 y Mosaico.

El futuro que queremos como país se construye con ciudadanos, líderes, empresarios y comunidades que actúen con integridad, empatía, confianza, colaboración y valentía. El verdadero cambio para nuestro Perú empieza dentro de cada uno de nosotros. Seamos los agentes de transformación que el país necesita: con sensibilidad, valores y compromiso con el bien común. Porque cuando cultivamos ese cambio, lo interior trasciende a un cambio colectivo.

Objetivos de Desarrollo Interior





MELISSA BECERRA

Gerente de Proyectos de Perú Sostenible

Perú por los ODS: cuando la esperanza se organiza

El Perú ha sido, por años, una de las economías más dinámicas de la región. Sin embargo, enfrentamos una paradoja: el crecimiento no siempre se traduce en bienestar. Persisten la inestabilidad política, la inseguridad, la polarización y una corrupción que erosiona la confianza, mina la competitividad y desanima la inversión. Cada día que estos desafíos se perpetúan, retrocede nuestra calidad de vida y se desgasta la esperanza de un futuro mejor.

Pero rendirse no es una opción. Como país, necesitamos recuperar la convicción de que el cambio no empieza con la queja, sino con la acción colectiva. La esperanza de tener un país mejor no es ingenuidad; es la certeza de que podemos revertir esta situación si nos organizamos bajo un propósito común. Esa esperanza organizada ya existe y tiene nombre: El reconocimiento Perú por los ODS.

Siete años creyendo en lo posible

Perú por los ODS es un reconocimiento de Perú Sostenible en alianza con Naciones Unidas, KPMG y *El Comercio*, nació con un propósito claro: visibilizar los proyectos del sector privado que están transformando el país. En su trayectoria de siete años ha consolidado una cantera de proyectos de impacto ambiental y social donde grandes empresas, mipymes y ONG son protagonistas del cambio.

Esta edición es especialmente significativa por dos buenas razones: ALOXI se suma como nuevo aliado estratégico, incorporando una categoría dedicada a Obras por Impuestos, para destacar proyectos que transforman comunidades mediante este mecanismo de inversión.

Unidos en Acción, la plataforma que consolida los proyectos de impacto del sector privado a nivel nacional, está lista y en proceso de carga de proyectos, para generar un círculo virtuoso con Perú por los ODS y dar el siguiente paso: conectar, articular y escalar el impacto de los proyectos del sector privado.

511 razones para creer

En su séptima edición, Perú por los ODS consolida 511 proyectos en todo el país. Los principales temas priorizados, con

mayor cantidad de proyectos en ejecución son Educación de calidad (19 %), Trabajo decente y crecimiento económico (13 %), Salud y Bienestar (9 %), Producción y consumo responsable (8 %) e Igualdad de género (8 %). Sin embargo, hay una gran oportunidad para trabajar en proyectos relacionados a energía asequible y no contaminante y proyectos relacionados a vida submarina.

Las cinco regiones con mayor cantidad de proyectos ejecutados a nivel local son Amazonas 17 %, Lima 17 %, Arequipa 11 %, Áncash 10 % y Cusco 7 % mientras que Tumbes registra la menor cantidad, convirtiéndose en una oportunidad para actuar.



N
▲

Nota: El mapa refleja las principales zonas de intervención. Además existe un proyecto con alcance a nivel nacional.

Una invitación a seguir construyendo

Este artículo es una invitación a la acción. A quienes ya están accionando: gracias, sigan apostando por el país, mejorando y compartiendo su impacto. A quienes aún dudan: súmense, hay mucho por hacer, y cada proyecto cuenta. Porque cuando la esperanza se organiza —con propósito, con evidencia y con colaboración— se convierte en transformación.

Comparto 511 razones para creer que podemos. La 512 puede empezar contigo hoy.



ÚRSULA MOSCOSO

Directora Ejecutiva de Kunan

Cuando el impacto guía nuestro camino

Cuando un negocio nace con propósito, su capacidad de transformar crece exponencialmente. Las metas dejan de medirse solo en cifras y las historias empiezan a tener más peso. En Kunan, hemos conocido a personas en todo el Perú que emprendieron no solo para prosperar, sino para generar bienestar y oportunidades en sus comunidades. Cada encuentro con estos emprendedores nos recuerda que detrás de una idea hay siempre una historia y una causa que impulsa a seguir adelante, aun cuando los recursos son limitados o los contextos desafiantes.

Muchos de estos emprendimientos surgieron no de una oportunidad de mercado, sino de una necesidad: proteger el agua, recuperar tradiciones, promover la educación o impulsar empleo digno. Así nacen los negocios con propósito: desde la empatía, la creatividad y la convicción de que se puede hacer empresa con un sentido humano y transformador. Cada uno refleja una mirada amplia sobre lo que significa emprender en el Perú: construir soluciones que dialogan con las realidades locales, que respetan la diversidad cultural y que generan valor compartido.

En Kunan creemos que los negocios con propósito son una de las fuerzas más poderosas para el cambio. Por eso impulsamos espacios como el Desafío Kunan, que reconoce y celebra a quienes están transformando sus entornos: emprendimientos que se preguntan cómo aportar, que colaboran con otros y que miran al futuro con compromiso y esperanza.

Durante estos once años, el Desafío Kunan ha consolidado una comunidad que no solo visibiliza a los emprendedores sociales, sino que los conecta con aliados, mentores y redes de apoyo que fortalecen su crecimiento. Hemos otorgado más de un millón de soles en capital semilla a más de sesenta emprendimientos sociales de todo el país. Además, más de cuatrocientos emprendimientos integran hoy la Red Kunan, de los cuales el 60

% está liderado por mujeres. Cuatro de cada diez se encuentran fuera de Lima, reflejando nuestra apuesta por descentralizar el ecosistema del emprendimiento social y visibilizar el talento que florece en todas las regiones del Perú.

Cada historia inspira. Cada proyecto nos recuerda que hay personas que no se rinden ante la adversidad y que el impacto social no es utopía, sino una realidad viva en comunidades de costa, sierra y selva. Son emprendedores que apuestan por el país todos los días, desde sus propios contextos, con esfuerzo, esperanza y propósito.

Hablar de propósito es hablar de coherencia: de mantener en el tiempo lo que nos mueve, incluso cuando el camino se vuelve complejo. Es comprender que el éxito de una empresa no se mide solo en utilidades, sino en las vidas que toca, en los vínculos que construye y en los cambios que impulsa.

El Perú necesita más de eso: negocios que crezcan con sentido, que midan su éxito también en impacto y que se atrevan a poner el propósito al centro de sus decisiones.

Porque cuando un negocio inicia con propósito, no solo transforma su entorno: transforma también a las personas que lo hacen posible.



“No hay excusas para no asegurar una educación básica de calidad”

En un contexto marcado por la incertidumbre y los desafíos sociales, Jaime Saavedra, copresidente de la Cumbre Perú Sostenible 2025, resalta la urgencia de construir objetivos comunes entre el Estado, la empresa privada y la sociedad civil. Asegura que el Perú no carece de conocimiento ni de capacidad, sino de un compromiso para acelerar las mejoras que el país necesita.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué importancia tiene un espacio como la Cumbre Perú Sostenible en medio de la coyuntura compleja que vive nuestro país?

Debemos seguir trabajando de manera conjunta empresarios, académicos, sociedad civil, sector público y otros actores. Es vital contar con espacios donde podamos definir los objetivos comunes que tenemos como país y qué debemos hacer para avanzar. Existe una sensación general de que hay muchas necesidades y brechas, pero también muchísimas oportunidades. Estas deben aprovecharse, porque el potencial del Perú es inmenso. Por ello, la existencia de espacios de discusión, debate y reflexión como la Cumbre es extremadamente importante.

¿Cuáles son esas oportunidades que debemos aprovechar y que se abordarán en la Cumbre?

Por ejemplo, hay un enorme espacio para el crecimiento y la inversión en la pequeña y mediana empresa. Pero no como una actividad de mera supervivencia, sino como un sector que explore todo su potencial al integrarse en las cadenas de valor generadas por las grandes empresas, tanto para el mercado interno como para la exportación.

¿Qué retos considera urgentes de atender en el Perú? Podemos hablar, quizá, de inseguridad o pobreza, de la cual aún no nos recuperamos del todo tras la pandemia.

Hay varios. De hecho, la inseguridad



Jaime Saavedra
Copresidente de la Cumbre Perú Sostenible 2025

fue uno de los temas de la cumbre anterior. Muchos peruanos perciben que está alcanzando niveles que afectan su vida diaria y su capacidad de desarrollar actividades productivas. Queremos centrarnos también en otros grandes temas de desarrollo, que permitan brindar a todas las personas las herramientas necesarias para labrarse su propio destino.

Me refiero al acceso a la salud, la educación, los servicios sociales, la protección frente a la vejez, entre otros. Siendo el Perú un país de ingreso medio, no hay excusas para no asegurar que todos los niños y jóvenes tengan acceso a una educación básica de calidad. Esas brechas ya son inaceptables.

Estos desafíos no son recientes, ciertamente. ¿Cómo los ve usted?

Hay que entender que estos retos no son inalcanzables. No es que no sepamos qué hacer. Sabemos perfectamente cuáles son las características de un centro de salud primario de calidad; qué se requiere en términos de recursos humanos, distribución de medicamentos o protocolos.

En educación también lo sabemos. Conocemos cómo funciona una escuela de calidad y cuáles son las características de un buen maestro. Todo eso está claro.

Hubo un tiempo en que estuvimos mejor...

Además de saberlo, hemos demostrado como país que podemos avanzar. Ya se ha mejorado. Si uno observa los indicadores educativos —como las pruebas PISA o las evaluaciones de la UNESCO—, los datos muestran que el Perú ha sido uno de los países con mayor crecimiento en los últimos 15 años.

Entonces, no es que no sepamos qué hacer o que no hayamos demostrado avances, sino que aún falta un compromiso político sostenido que permita acelerar esas mejoras para beneficiar a más peruanos. Hay, en definitiva, un tema de voluntad política y de compromiso de la sociedad en su conjunto.

Teniendo en cuenta que la educación influye también en la productividad

futura del país. ¿Cuál cree usted que es el reto más desafiante en el sector educativo actualmente?

El reto más importante es invertir en el capital humano dentro del sector educativo. Hay que brindar a los maestros todas las oportunidades de desarrollo profesional y hacer de la docencia una carrera atractiva, para que los mejores profesionales se involucren en ella. Eso es absolutamente fundamental. Un país es rico cuando, en algún momento, decidió que la docencia debía ser una carrera valorada socialmente.

¿Qué papel juega hoy la tecnología en el sector educativo?

En esta tercera década del siglo XXI, tenemos la oportunidad de usar la tecnología de manera intensiva para acelerar las mejoras. Aspectos que antes tomaban diez años ahora pueden lograrse en tres. Por ejemplo, la inteligencia artificial puede facilitar el trabajo complejo del maestro y mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. El potencial de esta tecnología para impulsar la labor docente es enorme, pero requiere varios elementos para implementarse adecuadamente.

“NO ES QUE NO SEPAMOS QUÉ HACER O QUE NO HAYAMOS DEMOSTRADO AVANCES”.

Si bien existen mayores oportunidades gracias a la tecnología, ¿también podrían ampliarse las disparidades?

Efectivamente. Nos preocupa que, aunque la tecnología tiene un gran potencial para fortalecer el trabajo docente, también está generando más desigualdad que antes. En una misma ciudad pueden coexistir dos escuelas: una con internet de banda ancha, docentes capacitados que usan herramientas como ChatGPT para preparar sus clases; y otra, a pocos kilómetros, sin acceso a internet e incluso sin servicios sanitarios.

La generación de oportunidades para todos los peruanos es un tema de la Cumbre. ¿Qué tan sustancial es que este encuentro sirva además para articular el ámbito público y privado?

La Cumbre se configura como un espacio esencial para el trabajo conjunto entre el sector privado —gran generador de empleo— y el sector público, con el fin de crear más oportunidades para todos. El

sector público debe establecer reglas de juego adecuadas para que las empresas puedan invertir con mayor facilidad y generar empleo.

A su vez, las empresas pueden colaborar con el Estado en la expansión de oportunidades, no solo mediante las alianzas público-privadas o el mecanismo de Obras por Impuestos —que será un tema de la Cumbre—, sino también a través de un compromiso real del sector privado con el desarrollo del país.

Finalmente, ¿qué sensación le generan encuentros como la Cumbre Perú Sostenible, que reafirman el compromiso empresarial?

Eso es justamente lo que observamos en la Cumbre. La presencia de un grupo de grandes empresas aliadas que apoya y fomenta estos espacios es extremadamente importante, porque demuestra la existencia de un sector empresarial al que realmente le importan las oportunidades para todos. Que no solo se enfoca en el desarrollo de sus industrias o utilidades, sino que está genuinamente comprometido con el bien común y con el desarrollo de un país donde haya oportunidades para todos.



La pobreza resiste en el Perú, entre la vulnerabilidad y la falta de oportunidades

Aunque el Perú logró reducir significativamente la pobreza durante la primera década del siglo, hoy más de nueve millones de personas siguen sin poder cubrir una canasta básica, mientras millones más viven al borde de la vulnerabilidad. En este escenario, superar la pobreza implica mucho más que aumentar los ingresos, tal como advierten expertos.

POR RENZO ROJAS

roj@stakeholders.com.pe

En la actualidad, más de un cuarto de la población peruana (27,6 %) sigue viviendo en situación de pobreza monetaria, una cifra que no logra revertirse tras el impacto de la pandemia del COVID-19. En total, más de nueve millones de peruanos habitan en hogares que no cuentan con los recursos económicos suficientes para cubrir el costo de una canasta básica de consumo.

Carlos Aramburú, profesor principal en la PUCP y catedrático de la UP, sostiene que la pobreza venía descendiendo de manera sostenida hasta 2019, año en que la crisis sanitaria golpeó la economía nacional y afectó otras esferas del desarrollo social. Desde entonces, se ha producido una fluctuación que no ha permitido mejorar las cifras en comparación con la década anterior.

“El gasto per cápita mensual era de 986 soles en 2019, en promedio nacional. Bajó a 830 en 2020. Sin embargo, a pesar de este descenso, para 2024 mejoró solo a 890 soles, muy por debajo de la primera cifra. Si bien la economía se está recuperando lentamente, todavía no estamos al nivel que teníamos hace seis años”, señala.

Este retroceso se puede explicar por la combinación de alta inflación en 2022 y 2023 y un crecimiento económico débil, factores que frenaron el progreso alcanzado entre 2004 y 2019, cuando la pobreza se redujo del 60 % al 19 %. Así



Carlos Aramburú
Profesor Principal en la PUCP
y Catedrático de la Universidad
del Pacífico (UP)

lo sostiene Víctor Sifuentes, gerente de Políticas Públicas del IPE.

“Con una inflación nuevamente en niveles bajos y predecibles, el gran desafío es recuperar los ingresos reales de los hogares: hoy, su poder de compra aún está 5 % por debajo de los niveles de 2019”, asegura.

Uno de los cambios más llamativos del panorama actual es que la pobreza monetaria afecta ahora con mayor fuerza a las zonas urbanas que a las rurales. Aramburú detalla que, si bien la sierra rural y la selva rural siguen registrando las tasas más altas de pobreza (42 % y 36 %, respectivamente), Lima ocupa el tercer lugar con una tasa del 28 %.

“Eso no se había visto jamás en los últimos treinta o cuarenta años. Lima siempre ha sido la región del país que

concentra casi un tercio de la población y que históricamente mostraba los niveles más bajos de pobreza”, remarca el especialista.

Víctor Sifuentes complementa esta observación al señalar que la pobreza pospandemia tiene un rostro distinto: más urbano. La proporción de pobres que viven en ciudades aumentó de 53 % en 2019 a 72 % en 2024, y más del 30 % de los pobres del país se concentra en Lima Metropolitana y el Callao.

“Se necesitan políticas sociales más focalizadas y eficientes, centradas en las zonas urbanas vulnerables, pero sin descuidar el impulso económico. Esto es especialmente urgente cuando el país acumulará en 2025 tres años consecutivos de incumplimiento de la meta fiscal, lo que limita el margen del Estado para actuar”, advierte.

Una vulnerabilidad latente

La situación podría ser aún más grave de lo que reflejan las cifras actuales. El investigador Carlos Aramburú observa que la tasa de vulnerabilidad en el Perú bordea el 35 %. Es decir, más de 10 millones de peruanos se encuentran en el umbral de la pobreza. Basta que ocurra un evento de magnitud, como una pandemia, para que pasen a formar parte de la población pobre monetaria.

“Si sumamos este porcentaje con el más del 27 % que ya son pobres en el país, se puede hablar de que casi un 60

% de la población podría encontrarse en situación de pobreza”, añade.

Esa frontera entre la pobreza y la vulnerabilidad es cada vez más delgada. Paola Bustamante, directora de Videnza Instituto, sostiene que existen tres factores que amenazan directamente a los hogares vulnerables: una enfermedad catastrófica (como el cáncer o una pandemia), la pérdida sostenida de ingresos —frecuente en contextos de informalidad laboral— y los efectos del cambio climático, como el fenómeno de El Niño o las lluvias intensas.

La especialista agrega un cuarto factor, más evidente que nunca en 2025: la inseguridad ciudadana. Delitos como la extorsión afectan directamente a bodegueros, emprendedores, transportistas e incluso a comedores populares. Aunque la pobreza monetaria disminuyó en 1.4 puntos porcentuales entre 2023 y 2024, el crecimiento del grupo vulnerable es claro.

“En la práctica no hay una disminución real, porque ese bolsón de personas vulnerables sigue siendo muy cercano a la pobreza. Es decir, pueden haber salido de la línea de pobreza, pero permanecen en una situación de alta fragilidad económica”, puntualiza.

Las dimensiones de la pobreza

Medir la pobreza va más allá de los ingresos. Implica considerar también múltiples dimensiones: inseguridad alimentaria, deficiencias en salud, educación interrumpida, infraestructura precaria, empleos informales e inseguridad ciudadana. Esta pobreza multidimensional puede resultar incluso más grave que la monetaria, si se toman en cuenta las profundas brechas estructurales del país en servicios básicos como salud y educación de calidad.



Víctor Sifuentes
Gerente de Políticas Públicas del
Instituto Peruano de Economía (IPE)



Paola Bustamante
Directora de Videnza Instituto

En esa línea, Víctor Sifuentes señala que en el Perú, un tercio de los niños padece anemia y más de un tercio de los peruanos sufre inseguridad alimentaria. Además, cada vez más afiliados al SIS o EsSalud acuden a farmacias privadas ante la demora en las citas y el desabastecimiento de medicamentos. Como consecuencia, el gasto de bolsillo en medicinas del 20 % más pobre representa el 13 % de sus ingresos, casi seis veces el promedio nacional.

“La reciente ola de inseguridad también golpea con más fuerza a los hogares y empresas pequeñas, convirtiéndose en un ‘impuesto’ adicional sobre los más vulnerables. Pero la pobreza también se explica por la debilidad institucional.

Tenemos un exceso de distritos con escasa capacidad de ejecución, altos niveles de burocracia y conflictos sociales que frenan proyectos y oportunidades”, apunta.

En cuanto al acceso a servicios básicos, Paola Bustamante comenta que cerca de seis millones de personas en situación de pobreza no cuentan con acceso a agua segura. Asimismo, información de la plataforma Propuestas del Bicentenario, basada en datos oficiales, revela que más del 21 % de los peruanos carece de saneamiento básico, y que solo el 55.5 % de los hogares tiene acceso a Internet.

“Hablamos de la multidimensionalidad en el acceso a servicios básicos y vemos que muchas personas tienen muy pocas oportunidades. Las condiciones de pobreza multidimensional son peores que las de pobreza monetaria”, precisa.

Paola Bustamante agrega que hacia fines del año pasado se aprobó que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) comience a medir la pobreza multidimensional, una iniciativa que se discute desde hace más de trece años, pero que recién podría concretarse. Aunque aún no se definen los parámetros y criterios, señala que, una vez implementada, es altamente probable que los resultados revelen una situación más grave que la pobreza monetaria.

“Si hablamos de sostenibilidad de un país, tenemos que atacar las brechas tanto de la pobreza monetaria como de la multidimensional, que está vinculada al acceso a servicios”, asevera.

¿Y las soluciones?

¿Pero por dónde pasan las soluciones, o al menos parte de ellas? Para

Paola Bustamante, el primer paso es garantizar la estabilidad política y jurídica, ya que ambas generan confianza e incentivan la inversión en el país.

“Cuando hay inversión nacional o extranjera, hay pago de impuestos. Y cuando se pagan impuestos, se fortalece la caja fiscal. ¿Para qué? Para atender otros servicios y cerrar brechas como las de agua o Internet”, remarca.

La inversión es clave porque genera empleo. Sin embargo, Víctor Sifuentes enfatiza que el empleo adecuado —fundamental para salir de la pobreza— apenas ha alcanzado los niveles prepandemia hacia mediados de 2025, lo que refleja una economía que desde 2020 mantiene un ritmo de crecimiento mediocre.

“Mientras la productividad y la inversión privada sigan estancadas, la pobreza difícilmente retrocederá. Una lucha sería contra la pobreza requiere un crecimiento sostenido superior al 5 % anual, impulsado por una inversión que crezca a do-

ble dígito. El Perú lo logró antes y tiene condiciones para volver a hacerlo”, asegura.

Para ello, la inversión pública también debe dinamizarse. Carlos Aramburú sostiene que es necesario incentivarla y dejar de verla como opuesta a la inversión privada. Explica que ningún empresario invertirá en un territorio sin servicios básicos de calidad, como acceso a Internet, hospitales o carreteras.

“La inversión estatal, la inversión pública, pavimenta el camino para que ingrese la privada”, manifiesta.

Un voto consciente

Respecto a los programas sociales, Paola Bustamante señala que estos no logran solucionar el problema de fondo de la pobreza; más bien, funcionan como una red de protección que evita que la población más vulnerable empeore su situación. Iniciativas como Pensión 65, basadas en transferencias monetarias, no son suficientes para que una persona deje de ser pobre.

“La política social, cuyo brazo operativo son los programas sociales, no te saca de la pobreza. Necesitas garantizar que las personas tengan empleo e ingresos sostenidos para reducirla”, menciona.

El próximo gobierno enfrentará el gran reto de reducir no solo la pobreza monetaria, sino también la pobreza multidimensional, aquella que impide a millones de peruanos acceder a servicios básicos y oportunidades para salir de la vulnerabilidad. No obstante, esa tarea no recae únicamente en las autoridades: también demanda un voto informado y responsable por parte de la ciudadanía, lejos del fanatismo y la desinformación.

“Tenemos que elegir mejor. Creo que hay una responsabilidad de todos los ciudadanos, y ojo, que casi un tercio de los nuevos votantes del próximo año serán jóvenes menores de 29 años. (...) Debería formarse una masa crítica de ciudadanos que vigile los gastos de los gobiernos regionales y locales”, concluye Carlos Aramburú.



**MARIELA GARCÍA DE FABBRI**

Presidenta de Empresarios por la Integridad

Construyendo un Perú sostenible con integridad y transparencia

Desde el sector empresarial estamos convencidos de que, para que un país sea sostenible es imprescindible contar con la inversión y el espíritu emprendedor del sector privado para generar empleo, ofrecer productos y servicios que cubran necesidades de los ciudadanos, en investigación, desarrollo e innovación, y así así diseñar productos ecoamigables y de larga vida. Por supuesto, se construye también desde la integridad, la transparencia y la coherencia entre lo que decimos y hacemos; con ello, además, generamos confianza ciudadana en las empresas. Es así que fortalecer una cultura empresarial basada en valores es esencial para consolidar un Perú sostenible.

El desarrollo sostenible exige un compromiso más amplio: generar crecimiento económico, desarrollo social, respetar el entorno ambiental y actuar con ética en cada decisión, de manera visible y siendo un referente en nuestra sociedad, que hoy carece de líderes y ejemplos a seguir. La integridad empresarial no debe tener como principal objetivo evitar riesgos o sanciones, sino que, por el contrario, debe ser ante todo la base para crear condiciones que permitan atraer inversión responsable, generar empleo formal, ganar la confianza de los clientes y producir recursos que se traduzcan en impuestos para financiar servicios públicos esenciales. Así se construye un círculo virtuoso que fortalece la economía y, al mismo tiempo, el tejido social del país.

Integridad empresarial: las empresas tienen en sus manos la capacidad de transformar entornos y generar confianza. Adoptar políticas de cumplimiento, fortalecer los controles internos y promover la transparencia en la cadena de valor son prácticas que no solo previenen la corrupción, sino que impulsan la competitividad. Cuando las organizaciones priorizan la ética, atraen inversión a largo plazo, consolidan relaciones de confianza con sus clientes y proveedores, y se convierten en agentes de cambio en sus comunidades. La sostenibilidad no puede desvincularse de la integridad: ambas son caras de una misma moneda.

Un Estado aliado: para que la sostenibilidad sea posible, no basta con el sector privado, el sector público debe ser el primer im-

pulsor de la visión y estrategia y debe facilitar la concurrencia de los demás agentes de la sociedad en la misma dirección. Se necesitan marcos regulatorios claros, eficientes y predecibles que promuevan la actividad empresarial sin sacrificar la transparencia. La lucha contra la corrupción en las contrataciones públicas y la selección de funcionarios idóneos son pasos indispensables para que los recursos públicos se usen correctamente.

La digitalización de procesos, la reducción de la discrecionalidad y el fortalecimiento de la rendición de cuentas son medidas que benefician tanto al Estado como al sector privado. La confianza entre ambos actores es un requisito para el desarrollo sostenible.

Ciudadanía activa y cultura de integridad política: un país sostenible, basado en una democracia robusta, requiere partidos políticos y ciudadanos comprometidos con la ética. La integridad también debe ser un principio rector en la vida pública. Desde el sector empresarial podemos y debemos promover esta cultura apoyando la formación en valores de todos nuestros grupos de interés. En la crisis política actual, cuyo peor reflejo es haber tenido siete presidentes desde 2016, se vuelve muy relevante desplegar campañas de educación cívica y voto informado, especialmente entre los jóvenes, quienes representan la esperanza de una sociedad más justa y responsable. Formar ciudadanos conscientes e involucrados en los asuntos públicos es clave para sostener en el tiempo las transformaciones que el país necesita.

Un compromiso compartido: construir un Perú sostenible no es tarea de unos pocos. Es un propósito colectivo que requiere la participación activa de las empresas, el Estado y la ciudadanía. En Empresarios por la Integridad creemos que las buenas prácticas empresariales pueden y deben ser una fuerza transformadora frente a la corrupción, a la viveza, al camino fácil y torcido y el conflicto de interés, impulsando un desarrollo que combine prosperidad económica con responsabilidad social y ambiental.

La sostenibilidad del Perú dependerá de nuestra capacidad para liderar con el ejemplo y demostrar que la integridad también genera valor.

“Las empresas deben convertirse en ciudadanos activos y ejercer su ciudadanía”

En un Perú marcado por la polarización, la Cumbre Perú Sostenible apuesta por el diálogo, la corresponsabilidad y la acción conjunta. María Pía Palacios, copresidenta del evento, propone mirar más allá de lo urgente para poner al ciudadano —y al país— en el centro del desarrollo. “Alguien tiene que generar ese espacio para escucharnos”, afirma.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

La situación nacional atraviesa un revés a nivel social y político. ¿Cuáles son sus expectativas para la presente edición de la Cumbre Perú Sostenible en este contexto?

Es espectacular generar un espacio de escucha. En un Perú donde estamos un poco polarizados y agitados, centrados en lo urgente, nos estamos olvidando de lo importante. Este es un espacio para eso. ¿Y qué es lo importante? El desarrollo de las personas y del país.

Mis expectativas están en lograr un espacio de escucha donde el bienestar de la persona esté en el centro. En medio de este despijor, alguien tiene que hacerlo. Que la gente vaya con la predisposición de escuchar y aprender. Eso generará un ecosistema de sostenibilidad colaborativo. Este es el primer paso de un círculo virtuoso. En un momento de mucha polarización, necesitamos un espacio donde se hable de lo realmente importante.

Son muchos los temas que se abordarán en la cumbre, estructurados bajo las 5P (Planeta, Personas, Prosperidad, Pactos y Paz). ¿Cuál es el enfoque para las presentaciones sobre Planeta?

Siempre trabajamos bajo las 5P. En Planeta, por ejemplo, la minería ilegal es un tema crucial. El Perú es uno de los países más vulnerables al cambio climático, y la minería ilegal es un factor muy relevante.

Por otro lado, el desarrollo de nuevas tecnologías también está abriendo



María Pía Palacios
Copresidenta de la Cumbre Perú Sostenible 2025

muchas posibilidades. Tenemos parques eólicos y solares; hay una serie de oportunidades.

En el eje Personas, habrá un énfasis en el desarrollo humano durante el segundo día. Hoy más que nunca, ¿es vital asegurar que el ciudadano esté en el centro de toda política pública?

En Personas, la prioridad es cómo

colocar a los peruanos en el centro. ¿Cómo garantizas servicios para una vida digna? En el Perú, muchas políticas públicas se diseñan sin pensar en el usuario, sino en la comodidad del gobernador, el alcalde o la autoridad de turno.

Es similar al diseño de un producto o servicio en la empresa privada: si no lo creas pensando en el cliente, no va a funcionar. Debemos aplicar ese mismo concepto a las políticas públicas.

Usted participará en la plenaria de Prosperidad. ¿Qué temas clave se abordarán con los expertos durante este segmento?

Voy a estar en el panel de Prosperidad. He trabajado en inclusión financiera desde Caja Arequipa. Este año queremos enfocarnos en cómo lograr que la gran empresa formal impacte positivamente en su cadena de valor.

¿Cómo generas cambio en un país donde el 98 % de las empresas son mypes? Estas generan el 60 % del empleo y frenan el avance de la pobreza. Muchos peruanos no caen bajo la línea de pobreza porque son emprendedores. El objetivo es que ese emprendimiento reciba, de parte de sus clientes —que pueden ser grandes empresas—, las mejores prácticas.

Durante el segundo día se abordará Pactos. ¿Qué tan necesarios son para potenciar impactos positivos en favor del cierre de brechas?

Pactos es un eje muy interesante porque tiene un enorme potencial en la asociación público-privada. En el Perú hay ejemplos magníficos: Moquegua es uno de ellos. Estas alianzas han generado progreso en salud y educación.

¿Cuál es la región más avanzada del país? Es Moquegua, incluso por encima de Lima.

Paz será también un momento para abordar la crisis que vivimos. ¿Cuál es la visión desde este panel frente al presente nacional?

Paz es un tema complicado, especialmente en un contexto electoral. La pregunta es cómo, como país, convivimos con nuestras diferencias. Paz significa justamente eso: aceptar nuestras diferencias, convivir con ellas y construir una ciudadanía activa.

En lugar de seguir en la confrontación, ¿qué tal si asumimos responsabilidad para salir adelante?

¿Cómo salimos de esa confrontación?

Es complicado. Por ejemplo, hay una desconfianza altísima hacia los partidos políticos y el Congreso (93 % y 92 %, respectivamente, según el INEI). Sin embargo, en este panorama, la institución más valorada en el Perú, según una encuesta de Edelman, es la empresa privada.

¿Cuál cree que debe ser el rol del empresariado frente a los desafíos de generar bienestar para todos los peruanos? Sin olvidar que no se trata de reemplazar al Estado.

Exacto, no se trata de reemplazar al Estado. Lo primero es que el empresariado debe medir y entender sus impactos, tanto positivos como negativos. Una empresa que no conoce esto, tiene un gran problema. Primero hay que medir, hacer un autodiagnóstico, saber en qué punto estamos. Y luego, ver desde qué

ámbito podemos aportar, qué brecha podemos cerrar.

Por ejemplo, desde Caja Arequipa identificamos que muchas personas de bajos recursos no tienen educación financiera. Y no puedes hacer inclusión financiera sin educación financiera.

Necesitamos empresas que vayan más allá de ser solo actores económicos...

Cuantas más se sumen, mejor. Si la empresa privada es la institución en la que más confía la gente, eso tiene un poder movilizador enorme, un liderazgo. Por ello, las empresas deben convertirse en ciudadanos activos y ejercer su ciudadanía.

Para culminar: ¿cuál es el llamado de acción que se plantea durante

estos tres días? ¿Qué mensaje debe llevarse el empresariado y, en general, todos los participantes?

Tenemos que asumir un rol. Ese es el llamado en Perú Sostenible: asumir un rol como ciudadanos, como ciudadanos jurídicos si se quiere, pero con capacidad de generar impacto en el ecosistema.

Escucharnos y entendernos nos permitirá construir un entorno de desarrollo. En Moquegua hay experiencias que se podrían replicar en Piura o Loreto.

¿Cuál es tu rol como empresa? ¿Lo tienes claro? Ese es el mensaje que queremos llevar a los participantes, a través de estas cinco temáticas. Esperamos que más empresas se sumen a esta ola y contribuyan, especialmente en un momento en que los ánimos están tan crispados.

“EL PERÚ ES UNO DE LOS PAÍSES MÁS VULNERABLES AL CAMBIO CLIMÁTICO, Y LA MINERÍA ILEGAL ES UN FACTOR MUY RELEVANTE”.



Perú frente al reloj climático: avances inciertos y brechas sectoriales en el cumplimiento de las NDC

A menos de dos años de la próxima revisión global de los compromisos climáticos, el Perú enfrenta un escenario de avances fragmentados, falta de articulación interinstitucional y escasa transparencia en la implementación de sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC). Sin una hoja de ruta clara por sectores, el país corre el riesgo de incumplir sus metas al 2030.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe

El cambio climático no es una amenaza futura, sino una realidad presente que redefine las prioridades económicas, sociales y ambientales del Perú. Desde que en 2015 el país presentó sus primeras Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) —los compromisos asumidos ante el Acuerdo de París para reducir emisiones y adaptarse a los impactos climáticos—, los avances han sido desiguales y, en muchos casos, poco verificables.

En 2020, el Perú actualizó su NDC y elevó su meta de mitigación del 30 % al 40 % de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero respecto al escenario sin medidas al 2030. También amplió su enfoque de adaptación, incluyendo sectores clave como el turismo y el transporte, además de agua, agricultura, pesca, silvicultura y salud. Sin embargo, para Denisse Linares, especialista de Derecho, Ambiente y Recursos Naturales (DAR), el nivel de ambición no ha sido acompañado por una gestión coherente y sostenida.

“Hay poca claridad sobre los avances de las NDC. La evaluación se basa principalmente en los mecanismos de participación y acceso a la información, que no han sido implementados para conocer la ruta que han seguido las NDC de cara a esta COP donde se van a reportar los resultados”, advierte.



Denisse Linares
Especialista de Derecho, Ambiente y Recursos Naturales (DAR)

Avances desiguales y un sector energético rezagado

El sector energético, uno de los pilares de la descarbonización, muestra los mayores rezagos. La transición hacia una matriz más limpia no ha alcanzado ni una cuarta parte de su meta inicial.

“El sector energía es el que menos progresos tiene. Actualmente reporta un 5 % de avance en la matriz de energías

renovables, pero la meta era del 20 %. Quizá nuestro análisis es limitado o desactualizado, pero el MINEM no ha respondido a las solicitudes de información ni ha publicado informes que permitan tener mayor certeza”, señala Linares.

Esta falta de transparencia y articulación refleja una problemática estructural: la ausencia de un sistema de monitoreo público y actualizado que permita evaluar la implementación real de las medidas propuestas. A pesar de los compromisos asumidos, los mecanismos de reporte y rendición de cuentas aún son débiles o inexistentes en algunos sectores.

Mientras tanto, el Ministerio del Ambiente (MINAM) intenta sostener espacios de diálogo multisectorial, aunque con resultados limitados. “El MINAM es la única institución que ha generado espacios como los Dialoguemos, pero este año han sido más restringidos. No se ha desarrollado un espacio para la sociedad civil en general; se han transformado en espacios aislados, cuando deberían ser procesos continuos de participación y construcción colectiva”, remarca Linares.

Brechas en la coordinación y financiamiento limitado

Uno de los mayores desafíos para el cumplimiento de las NDC peruanas radica en la coordinación interinsti-

tucional. Las acciones climáticas involucran ministerios con competencias diversas (Energía y Minas, Agricultura, Producción, Economía, Transporte, entre otros) y niveles de gobierno regional que requieren capacidades técnicas y presupuestos adecuados.

“El MINAM debe coordinar con todos los sectores para tener reportes actualizados y coherentes entre las ambiciones climáticas y las estrategias implementadas. Sin embargo, el sector con el que más ha coordinado es el MIDAGRI, lo cual es positivo por el tema de deforestación, pero en el caso de Energía no hay procesos ni espacios de trabajo coordinado. Eso no es una buena señal”, sostiene la especialista.

La falta de presupuesto específico también limita la ejecución de las

medidas. Linares señala que, si bien existen programas con financiamiento relevante, como el Programa DCI, con más de una década de ejecución en el sector land use, land use change and forestry (UTCUF), la situación es distinta en energía:

“No es claro si existe un presupuesto para transitar de los combustibles fósiles a las renovables. Existen proyectos, muchos con iniciativas privadas, pero no sabemos si son parte del conteo para la meta o si son esfuerzos aislados sin relación con la agenda climática”, asevera.

Este escenario genera incertidumbre para los actores del sector privado, que encuentran marcos regulatorios poco predecibles y una falta de señal política contundente hacia la descarbonización. La ausencia de hojas de ruta claras por sectores, especialmente en energía,

transporte y residuos, debilita la capacidad del país de atraer inversiones verdes sostenibles y dificulta la planificación empresarial de largo plazo.

Hojas de ruta y gobernanza, tareas pendientes

El cumplimiento efectivo de las NDC exige no solo metas ambiciosas, sino también hojas de ruta sectoriales con indicadores verificables, cronogramas definidos y responsabilidades institucionales claras. Aunque el Perú ha avanzado en la formulación de estrategias sectoriales en algunos ámbitos, estas no se han traducido en una política de Estado con mecanismos de monitoreo y participación consolidados.

Según Linares, el rol del Ministerio del Ambiente debe fortalecerse como entidad articuladora del proceso.



“El MINAM debe coordinar, dirigir y evaluar los avances de cada sector con metodologías claras y eficientes. Para ello también se requiere presupuesto que incluya espacios de participación. No debería ser un motivo de su falta de implementación. El MINAM es la institución que debe liderar este proceso, como en los demás países.”

El reto va más allá de la gestión central. Las regiones más vulnerables al cambio climático, sobre todo aquellas con alta dependencia de recursos naturales, requieren fortalecimiento de capacidades técnicas y financiamiento directo con enfoque intercultural, sostiene la especialista de DAR.

“Hay que revalorar los conocimientos ancestrales para la toma de decisiones y reducir las zonas de extracción de combustibles fósiles, que suelen ser zonas de sacrificio. No debemos repetir ese modelo extractivo sin derechos ni participación efectiva”, enfatiza.

Transición justa: oportunidad y desafío

De cara a la próxima revisión de las NDC en 2025, la noción de una transición justa se posiciona como uno de los pilares de la acción climática. En el caso peruano, ello implica reconocer que las comunidades indígenas y rurales no solo son las más afectadas por la crisis climática, sino también actores clave en la conservación de los ecosistemas.

“Una transición justa debe desarrollarse con los pueblos indígenas mediante procesos que aseguren mecanismos efectivos de gobernanza. La participación y el acceso a la información son claves para que las organizaciones presenten sus propuestas y recomendaciones sobre los



“EL MINAM DEBE COORDINAR, DIRIGIR Y EVALUAR LOS AVANCES DE CADA SECTOR CON METODOLOGÍAS CLARAS Y EFICIENTES. ES LA INSTITUCIÓN QUE DEBE LIDERAR ESTE PROCESO, COMO EN LOS DEMÁS PAÍSES.”

cambios que proponen al sistema político y económico”, subraya Linares.

Asimismo, la titulación y el reconocimiento jurídico de los territorios son fundamentales para garantizar justicia climática y sostenibilidad a largo plazo. Según la especialista, las energías renovables comunitarias podrían ser una alternativa estratégica: “Ayudarían a reducir la brecha de acceso a la energía, democratizarla y cambiar el modelo extractivo, pero aún hay desafíos en su inclusión dentro de las políticas, el presupuesto y los proyectos nacionales”.

Urgencia y responsabilidad compartida

El tiempo corre. El Balance Global del Acuerdo de París ha evidenciado que los compromisos actuales no bastan para limitar el aumento

de la temperatura global a 1.5 °C. En este contexto, el Perú debe no solo reportar avances, sino acelerar la implementación real de sus compromisos climáticos.

Lograrlo requiere una mayor coherencia institucional, un marco financiero claro y una alianza sólida entre el Estado, la empresa privada y la sociedad civil. Las NDC no son solo metas ambientales, sino rutas de desarrollo sostenible que pueden fortalecer la competitividad del país y su resiliencia frente a los impactos del cambio climático. En palabras de Denisse Linares, “si se quiere hablar de un cambio con justicia, se debe reconocer que quienes mejor han protegido los bosques son los pueblos indígenas. Su participación no es un complemento, sino una condición para el éxito de las NDC.”



MARÍA ANGÉLICA RONDÓN

Experta en cambio climático, derecho energético y gestión pública

NDC 3.0: el punto de inflexión para un futuro sostenible

Imagina una sociedad donde el 100 % de la energía que consumimos proviene de fuentes renovables como la eólica, la solar, geotérmica. Una sociedad donde todos los residuos son valorizados, donde nuestras ciudades cuentan con infraestructura resiliente, y donde cada gota de agua residual es tratada y reutilizada. Imagina un país donde los bosques degradados renacen, reverdecidos por la acción colectiva.

Este futuro es posible, pero requiere planificación, voluntad política e implementación de acciones de adaptación y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). El instrumento que los países tienen para construir ese mañana son las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC): compromisos climáticos que cada nación asume para evitar que el aumento de la temperatura global supere los 2°C, y preferentemente, se mantenga por debajo de 1.5°C.

Es así que, las NDC son el corazón de la arquitectura del Acuerdo de París (2015), que establece que cada cinco años los países deben actualizar sus NDC con un sentido de ambición. Desde entonces, se han presentado dos rondas: en 2015 y en 2020. Ahora, en 2025, llega el momento de la tercera ronda: NDC 3.0, que definirá el rumbo climático hasta 2035.

Algunos países ya presentaron sus NDC 3.0 en la Cumbre Climática de la ONU en New York. Sin embargo, la gran cita será en la COP30, en Belém, Brasil, Belén, en noviembre del 2025. Hasta la fecha, se han presentado 62 NDC 3.0 que representan al 31 % de las emisiones globales de GEI¹, quedan por presentar 135.

¿Estamos en el camino hacia la descarbonización? El Balance Global de 2023 de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés) analizó 168 NDC presentadas hasta el 2020. Los resultados son contundentes, ya que “las NDC actuales no son suficientes para cumplir con el Acuerdo de París”: i) con las

NDC incondicionales actuales el mundo se encamina a un aumento de temperatura de 2.9°C; ii) con las NDC condicionales, la proyección es de 2.5°C de temperatura; iii) se requiere una reducción del 43 % para 2030, 60 % para 2035 y cero emisiones netas de CO₂ para 2050; y, iv) las NDC actuales presentan una reducción del 2 % para el 2030 respecto a los niveles del 2019².

Por su parte, el Perú ha trazado su ruta climática con la convicción de que el desarrollo y la sostenibilidad pueden caminar juntos. En 2015, como anfitrión de la COP20, el país no solo facilitó las negociaciones climáticas internacionales, sino que también envió un mensaje claro: el cambio climático es una urgencia que exige ambición.

- En 2015, Perú se comprometió a reducir sus emisiones de GEI en 30 % respecto al escenario tendencial (BAU) al 2030.
- En 2020, elevó su ambición al 40 %, con una meta condicionada de no superar los 179 millones de toneladas CO₂e al 2030.

Hoy, el país se prepara para presentar su NDC 3.0 alineada con su Estrategia Nacional de Cambio Climático al 2050, que apunta a la neutralidad climática.

¿Cómo queremos que sea nuestro futuro? Estamos en un momento decisivo. Este nuevo ciclo de las NDC 3.0 representa una oportunidad única de encaminar al mundo hacia un futuro más sostenible y que funcione para todos. Estamos llegando al punto de inflexión, el punto medio entre el momento en que la mayoría de los países comenzaron a aplicar sus NDC 2.0 y el momento en que muchos se han comprometido a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas, en 2050. Las decisiones que tomemos hoy determinarán si el planeta que habitamos seguirá siendo un hogar seguro para las generaciones futuras. Las NDC 3.0 no son solo compromisos técnicos: son una hoja de ruta hacia un mundo más justo, resiliente y sostenible.

¹ Fuente: <https://www.climatewatchdata.org/ndc-tracker>

² Fuente: Informe de Síntesis de las NDC 2023.

Optimismo con los pies en la tierra: liderazgo que transforma la incertidumbre

Resulta imposible ignorar el ambiente. El Perú vibra entre la tensión electoral, los ecos de la inestabilidad política y la dura y persistente sombra de la inseguridad. Es en este contexto en el que los líderes empresariales tienen la responsabilidad dual de gestionar tanto los resultados como el ánimo de sus equipos.

La tentación natural es la de replegarse y esperar a que el “ruido” pase. Pero el liderazgo no se ejerce en el silencio, sino en la tormenta. Si bien la prudencia es vital, paralizarse solo asegura el estancamiento.

Necesitamos redefinir el optimismo. No como la fe ciega y superficial que niega la realidad, sino como esa convicción profunda, basada en la acción, de que se tiene la capacidad de influir en el futuro, a pesar de lo que ocurra en el momento presente.

La responsabilidad en la trinchera

La inestabilidad no es solo política; es también psicológica. Nuestros colaboradores y *stakeholders* buscan anclas en medio de la volatilidad. Es aquí donde la responsabilidad de cada líder se convierte en su mejor activo y necesitamos convertirnos en fuente de aprendizaje y nuevas posibilidades.

¿Cómo se aterriza el optimismo cuando el entorno es fuente de incertidumbre y miedo? Si bien no tengo una respuesta clara y específica, quisiera compartir tres ideas que tal vez puedan ayudar.

1. Curiosidad como motor de oportunidad

Lo primero, es cambiar nuestro discurso y dejar de lado la narrativa de “país difícil”, “mercado contraído” o



Por Claudia Draghi
Chief Learning Officer & Cofounder
en Minding

“estamos en crisis”. En un entorno complejo, la ventaja la logra quien se mueve con inteligencia. La clave no es predecir las elecciones, sino desarrollar la flexibilidad para operar con éxito bajo cualquier resultado.

Poner sobre la mesa la realidad e invertir tiempo en escuchar y proponer nuevas ideas es la base para el surgimiento de nuevas posibilidades.

Preguntas que se necesitan conversar con el equipo:

- ¿Cómo podemos convertir este reto en oportunidad?
- ¿Qué nichos de mercado emergen ante esta coyuntura?
- ¿Qué nuevas necesidades surgen en nuestros clientes?
- ¿Qué oportunidades se abren en esta coyuntura?



2. De la queja al aprendizaje

La queja es una distracción costosa que desenfoca y drena la energía. En lugar de lamentar la inestabilidad, necesitamos enfocarnos en diseñar soluciones que blinden la operación.

La clave: equivocarse en chiquito y aprender en grande.

Entonces, resulta fundamental aprender a gestionar el error con mentalidad de aprendizaje para cuidar la moral del equipo y animarlo a seguir buscando nuevas posibilidades.

En un contexto de crisis, los líderes que demuestren coherencia, apertura y un compromiso genuino con sus clientes y equipos se convierten en imán de talento y clientes leales.

Preguntas para aprender y avanzar:

- ¿Qué aprendizajes nos deja el desafío presente?
- ¿Cómo podemos enfocar nuestra energía en el diseño de soluciones y nuevas posibilidades?
- ¿Cómo convertir el error en un acelerador para una gestión más ágil y efectiva?

La gestión del error ya no es una opción por elegir, es el pilar del avance y la armadura de la resiliencia.

3. Propósito como norte y fuente de calma

Los líderes tienen la responsabilidad de guiar y elevar las conversaciones de sus equipos. Compartir una visión práctica, acompañar las preocupaciones y moldear la calma estratégica resulta fundamental para procesar la información sin caer en el pánico.

Preguntas para enfocar al equipo:

- ¿Cómo nos veremos y sentiremos luego de transitar esta coyuntura con éxito?
- ¿Cómo podemos mantener la calma estratégica en nuestras decisiones?
- ¿De qué manera podemos convertir el propósito en la causa para unir al equipo?
- ¿Qué necesitamos para avanzar?

Necesitamos transformar la ansiedad en análisis para gestionar las preocupaciones internas y movilizar voluntades hacia el logro de resultados de valor.

La huella del liderazgo

Si bien no podemos cambiar el mundo, sí podemos cambiar nuestro propio mundo. El camino no es esperar a que el Perú se “arregle”, sino trabajar con la convicción de que cada acto de liderazgo ético, cada decisión audaz y cada inversión son una contribución directa a la estabilidad que todos anhelamos.

Al igual que esta revista en tus manos, hecha de papel reciclado, el optimismo más valioso es aquel que reutiliza la dificultad para aprender, crear algo nuevo y más fuerte: un negocio más ágil, un equipo más comprometido y un país más resiliente.

La responsabilidad de encender esa luz es nuestra. Tenemos el reto de ser fuente de aprendizajes, de nuevas posibilidades y el ancla que el Perú empresarial necesita.

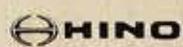
“TENEMOS EL RETO DE SER FUENTE DE APRENDIZAJES, DE NUEVAS POSIBILIDADES Y EL ANCLA QUE EL PERÚ EMPRESARIAL NECESITA”.





TOYOTA

Confianza
que te mueve



KINTO



David, Stephanie y Fiorella

Equipo de Toyota del Perú

“El enfoque de movilidad sostenible ha evolucionado hacia identificar qué tecnología es más conveniente para cada contexto”

David Caro, gerente de Planeamiento y Asuntos Corporativos; Stephanie Guerra, especialista de Asuntos Corporativos & ESG; Fiorella Garay, jefa de Legal y Asuntos Públicos, y todos en el equipo de Toyota del Perú coinciden en que alcanzar la carbono neutralidad requiere un enfoque realista y descentralizado. A través de su estrategia de Múltiples Opciones Tecnológicas, la compañía impulsa una movilidad sostenible adaptada a las condiciones del país, basada en la innovación, la inclusión y el trabajo articulado entre empresa, Estado y academia.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué visión tienen acerca de una movilidad sostenible para el desarrollo del país desde Toyota del Perú?

Nuestra visión en Toyota del Perú es alcanzar la carbono neutralidad en todo el ciclo de vida del vehículo. Esto decir, no solo nos enfocamos en reducir las emisiones durante el uso del automóvil, sino también en cada etapa de su existencia, desde la fabricación y las operaciones en planta, hasta su llegada a los concesionarios y su disposición final.

¿Cómo abordan la búsqueda de reducción de emisiones a lo largo del ciclo de vida de sus vehículos?

Buscamos un enfoque integral y sostenible, trabajando en diversas soluciones que aborden el impacto ambiental de principio a fin. Sin embargo, entendemos que uno de los principales retos está en reducir las emisiones generadas durante el uso del vehículo, una etapa que, considerando

un periodo de vida útil entre 12 y 20 años, representa más del 95 % de las emisiones totales.

Por ello, nuestra estrategia se basa en el enfoque de Múltiples Opciones Tecnológicas (Multi-pathway), que analiza la realidad de cada país, sus políticas públicas, infraestructura y matriz energética, para definir las soluciones más adecuadas que permitan avanzar hacia una movilidad más limpia y sostenible

¿Qué alternativas para la incorporación de una movilidad sostenible podemos identificar desde el enfoque de Múltiples Opciones Tecnológicas?

Por un lado, tenemos los vehículos de combustión tradicional, que pueden transformarse a GNV, biocombustibles como el etanol o combustibles sintéticos. Por otro lado, están las tecnologías electrificadas, tales como los autos híbridos, enchufables, 100 % eléctricos y celdas de hidrógeno.



“LA ESTRATEGIA DE MÚLTIPLES OPCIONES TECNOLÓGICAS (MULTIPATHWAY) SE CENTRA EN ENTENDER QUÉ EXISTEN DISTINTAS ALTERNATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES”.

Aunque todas estas soluciones existen, algunas aún no son viables para la realidad de Perú, e incluso varían según cada región. Por ejemplo, el GNV tiene limitaciones de distribución en algunas ciudades, mientras que los vehículos 100 % eléctricos dependen de una red de carga aún insuficiente, especialmente en trayectos fuera de Lima.

¿El gran reto radicaría en saber a cuál de estas opciones poder apalancarse?

El gran desafío es identificar las condiciones de cada región y el tipo de uso de vehículos, para poder definir qué tecnología resulta más sostenible y accesible, no solo desde la perspectiva del cuidado

ambiental, sino también económico y operativo, garantizando que la transición hacia la movilidad limpia sea posible para todos los peruanos.

¿En qué consiste, específicamente, su estrategia Multipathway y qué alternativa se alinea con la realidad del Perú dentro de una movilidad sostenible?

La estrategia de Múltiples Opciones Tecnológicas (Multipathway) se centra en entender qué existen distintas alternativas para reducir las emisiones y tenemos que alinearlas a las condiciones de uso de cada región donde operamos. Además, en Toyota del Perú tenemos un objetivo de reducción al

2030, tenemos que avanzar rápido en todas las tecnologías disponibles para alinearnos también a las metas del país.

Por lo que hemos visto, la manera de masificar esta reducción es expandiendo la venta de vehículos de GNV e híbridos, mientras nos preparamos y desarrollamos las condiciones necesarias para que otras tecnologías nos ayuden a reducir más las emisiones.

¿Cuál es la importancia de descentralizar las acciones que llevan a cabo (talleres, capacitación) fuera de Lima en el marco de promover la movilidad sostenible?

Descentralizar y democratizar nuestras acciones es una pieza clave para construir una movilidad realmente sostenible e inclusiva. Hoy la penetración de vehículos electrificados en Perú

alcanza aproximadamente el 5 %, pero en el caso de Toyota del Perú, estamos casi cerca al 10 %. La mayor parte se concentra en Lima, lo que muestra un enorme potencial para expandir la electromovilidad en distintas regiones del país.

Por eso venimos desarrollando talleres técnicos y espacios de capacitación en distintas ciudades, donde compartimos nuestra estrategia y explicamos las diferencias, ventajas y retos respecto a cada alternativa. Estamos buscando que más personas, instituciones y autoridades comprendan cómo estas tecnologías pueden adaptarse y beneficiar su día a día.

En esa línea, ¿articulan también con entidades que pertenecen a la academia?

Descentralizar la información es llevar todo este conocimiento técnico que tiene Toyota a distintos puntos del país. Vemos especial-

mente importante llegar a distintas universidades e institutos para fortalecer que la información técnica esté en estos jóvenes que asegurarán la transición hacia una movilidad más limpia, que no debería ser un privilegio de las grandes ciudades, sino una oportunidad compartida por todos los peruanos.

¿Cómo miden los impactos de reducción de emisiones desde las operaciones de la compañía?

El principal indicador que nosotros tenemos es la reducción de gramos de CO₂, por kilómetro o reducción de gramos de CO₂ por unidad vendida. Año a año estamos reduciendo nuestras emisiones en base a estos indicadores, que también reportamos

al Ministerio del Ambiente a través de la plataforma de Huella de Carbono Perú, donde hemos conseguido cuatro estrellas que reconocen nuestra reducción continua.

¿Qué objetivos tienen para el mediano o largo plazo?

Nuestro objetivo, en el mediano plazo, es contribuir activamente a la reducción de emisiones de CO₂ en el país, apoyando así los compromisos internacionales del Perú en materia de cambio climático y reforzando nuestro propósito de avanzar hacia la carbono neutralidad.

En su consideración, ¿cómo ha evolucionado el enfoque de movilidad sostenible desde tiempo atrás?

Hace algunos años, la conversación giraba en torno a cuál tec-

“HEMOS SIDO LA PRIMERA AUTOMOTRIZ EN INTEGRARNOS A PERÚ SOSTENIBLE, Y CREEMOS QUE EXISTEN GRANDES OPORTUNIDADES PARA TRABAJAR EN CONJUNTO”.





“ENTENDEMOS QUE UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS ESTÁ EN REDUCIR LAS EMISIONES GENERADAS DURANTE EL USO DEL VEHÍCULO”.

nología era “la mejor” y cuál debía adoptarse globalmente para reducir emisiones. Sin embargo, hoy entendemos que no existe una única solución, porque cada país y cada sector tienen realidades distintas: diferentes tipos de uso, necesidades de transporte y niveles de infraestructura, diferente matriz energética.

Ahora el enfoque ha evolucionado hacia identificar qué tecnología es más conveniente para cada contexto, buscando un equilibrio entre sostenibilidad ambiental y sostenibilidad económica. Solo así podremos asegurar que la transición hacia una movilidad más limpia sea viable, escalable y beneficiosa para todos.

Por otra parte, vienen colaborando con estudiantes de la PUCP en Economía Circular, ¿coméntanos acerca de esta iniciativa?

Desde hace varios años, en Toyota del Perú realizamos junto con la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP el Concurso de Economía Circular, cuyo principal objetivo es promover proyectos que permitan reutilizar parte de nuestros residuos y generar nuevas oportunidades dentro del modelo de economía circular.

Uno de los mayores desafíos ha sido desarrollar productos competitivos en costos y con poten-

cial de escalamiento. Un ejemplo exitoso es el proyecto Tote Airbag, bolsos elaborados a partir de airbags recuperados en el marco de la campaña de recall de Takata, proveedor global de estos componentes. Actualmente, ya estamos produciendo estos bolsos de forma continua y difundiendo esta iniciativa en distintos espacios, como un ejemplo de cómo la innovación y la sostenibilidad pueden transformar materiales en desuso en productos de valor real.

¿Han establecido alguna otra articulación con la PUCP en favor de la investigación en sostenibilidad?

Además del convenio que mantenemos con la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú, también hemos establecido un nuevo convenio con la Universidad Católica



para promover la economía circular de las baterías de los vehículos híbridos. Como parte de este proyecto, ya hemos entregado un primer lote de baterías para que se estudien sus posibles aplicaciones y usos futuros.

Asimismo, estamos avanzando en coordinaciones con otras instituciones para desarrollar proyectos vinculados al uso de nuevas tecnologías vehiculares más allá de la combustión tradicional. En los próximos meses esperamos compartir novedades importantes sobre

estos esfuerzos que refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Espacios como Perú Sostenible se configuran como puntos de encuentro enriquecedores para las empresas. En particular, ¿qué significa para Toyota del Perú?

Para nosotros es muy importante compartir las acciones que venimos desarrollando y recibir retroalimentación sobre ellas, ya que esto nos permite seguir mejorando. Al mismo tiempo, buscamos involucrarnos activamente con otros actores que consideran la sostenibilidad como un eje clave del desarrollo empresarial, con el fin de aprender de sus buenas prácticas e identificar cómo podemos adaptarlas e implementarlas dentro de Toyota.

¿Cuál es la motivación para participar de esta cumbre empresarial? ¿Ustedes son la primera automotriz al integrarse a la red?

Hemos sido la primera automotriz en integrarnos a Perú Sostenible, y creemos que existen grandes oportunidades para trabajar en conjunto y ampliar el conocimiento sobre las distintas opciones tecnológicas entre los miembros de la red. Estamos muy entusiasmados por asumir este nuevo reto y seguir avanzando de manera colaborativa hacia un futuro más sostenible para el país.

¿Qué llamado hace a los actores que están involucrados para promover aún más una movilidad sostenible en el Perú?

El principal llamado es a seguir trabajando articulada y constantemente. Durante mucho tiempo, la conversación se centró en cuál tecnología era mejor o más avanzada, cuando en realidad el principal reto como país es planear cómo reducir emisiones del transporte terrestre de forma integral, sostenida y colaborativa. Para lograrlo, es fundamental que el sector público, privado y académico trabajen juntos, impulsando políticas, incentivos e innovaciones que hagan posible una movilidad más limpia y accesible para todos los peruanos.

Un derecho postergado, la salud en el Perú sigue siendo un privilegio

Aunque la Constitución reconoce la salud como un derecho, millones de peruanos viven una realidad distinta. La fragmentación del sistema, la falta de decisión política y la débil gestión pública han convertido la atención médica en un lujo. Dos exministros de Salud, Hernando Cevallos y Óscar Ugarte, analizan las causas estructurales y las consecuencias de no actuar ahora.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe

“El Perú es un país donde la salud es un lujo para millones”, advierte Hernando Cevallos, exministro de Salud. Sostiene que en la práctica el Estado ha dejado de cumplir con la garantía de un derecho consagrado en la Constitución del Perú, la cual reconoce en su artículo 7, que todos los ciudadanos tienen derecho a la protección de su salud, la del medio familiar y la de la comunidad. El mismo artículo señala que el Estado es responsable de determinar la política nacional en materia sanitaria y de asegurar el acceso universal y progresivo a los servicios de salud y a la seguridad social. Sin embargo, esa obligación se cumple solo en el papel.

“No hay una política de fortalecimiento del sistema para tener capacidad de respuesta en cualquier circunstancia. Lo que tenemos es un Estado que actúa solo cuando la crisis ya estalló”, agrega.

Cevallos sostiene que el sistema de salud peruano no solo está fragmentado, sino también profundamente centralizado. “Seguimos con una concentración de profesionales y equipamientos en Lima, mientras las regiones más alejadas carecen de especialistas, de equipos, y de hospitales capaces de resolver casos complejos. Es dramático”, señala.

Esa desigualdad geográfica se traduce en vidas perdidas. En provincias don-



Hernando Cevallos
Exministro de Salud

de los hospitales carecen de unidades de cuidados intensivos o equipos de diagnóstico básico, muchos pacien-

tes son derivados a Lima, saturando los hospitales de la capital. “Por eso —explica Cevallos— las referencias médicas de las provincias terminan rebotando. Es el reflejo de un sistema absolutamente partido”.

Por su parte, el también exministro de Salud Óscar Ugarte coincide en el diagnóstico y advierte que el 96% de los establecimientos de salud del país se encuentra en condiciones inadecuadas, según datos del propio Ministerio. A ello se suma un uso desigual de los recursos. “Más del 70% del presupuesto se dirige a hospitales en tres regiones, muchas veces por intereses políticos que a criterios de necesidad sanitaria”, subraya.



Decisión política, no solo gestión

Tanto Cevallos como Ugarte comparten una misma lectura del problema: las fallas del sistema no se explican por limitaciones técnicas, sino por la ausencia de decisión política.

“En los últimos años el Ministerio de Salud ha priorizado obras con fines políticos antes que resolver los problemas reales. Eso ha desarticulado el sistema y debilitado la conducción técnica”, remarca Ugarte.

Esa falta de decisión se refleja también en la ejecución del presupuesto. Según Ugarte, las compras de medicamentos este año están totalmente retrasadas; apenas se ha ejecutado el 40% del presupuesto asignado. “Y cuando no lo gastan, lo reparten a los gobiernos regionales a última hora, sin capacidad para usarlo. Así se pierde dinero y se pierde tiempo. Y en salud, eso significa perder vidas”.

Por su parte, Cevallos señala que la política sanitaria peruana avanza bajo una lógica privatizadora que debilita el sistema público. A su juicio, el impulso a las asociaciones público-privadas revela una renuncia implícita a cumplir con el deber de garantizar la salud como derecho. “Cuando el Estado promueve este tipo de esquemas —señala—, está reconociendo su incapacidad para cuidar a su población. La salud no puede ser vista como un negocio, sino como un derecho esencial”.

El espejismo del presupuesto: más dinero, mismos resultados

En los últimos años, el presupuesto del sector salud ha crecido, pero los resultados no. Ugarte lo explica con claridad: “El gasto público en salud debería alcanzar el 6% del



Óscar Ugarte
Exministro de Salud

PBI, según la OMS. Hoy apenas llegamos al 3.5%. Sin ese incremento sostenido, no hay forma de cubrir el déficit estructural”.

Para Cevallos, el dinero en salud no se pierde únicamente por corrupción o ineficiencia administrativa, sino por la ausencia de una visión clara de desarrollo. Aun con un presupuesto que ronda los 30 mil millones de soles, el país apenas logra mantener en pie la infraestructura existente. El exministro alerta que nueve de cada diez establecimientos del primer nivel funcionan con serias limitaciones, reflejo de un sistema que sobrevive más que progresa. “Para cerrar brechas se necesitarían 30 mil millones de soles adicionales”, afirma.

Ambos especialistas coinciden en que la atención primaria debe ser el eje de la reforma. “El primer nivel de atención puede resolver el 80% de los problemas de salud —explica Ugarte—, pero recibe menos del 25% de los recursos. En cambio, se invierte más en grandes hospitales, muchos de ellos orientados por criterios políticos”.

Cevallos recuerda que, durante la pandemia, la acción coordinada y la inversión rápida demostraron que sí se puede. “En cinco meses vacunamos al 80% de la población, levantamos más de tres mil camas UCI y plantas de oxígeno. ¿Por qué? Porque hubo decisión política. Pero después, se desmanteló todo. Hoy el 40% de las plantas no funciona”, lamenta.

Trabajadores precarios y desmotivados

La crisis también tiene rostro humano. En el Perú, miles de profesionales de salud trabajan bajo contratos temporales o sin estabilidad laboral. “No podemos tener un sistema eficiente con trabajadores precarios”, advierte Cevallos. “Dignificar al personal de salud no debería tomar años. Solo se necesita decisión y voluntad política”.

Ugarte advierte que el país enfrenta un déficit cercano al 30% de profe-



sionales de la salud, una brecha que limita la capacidad de respuesta del sistema público. Considera que la solución requiere una planificación nacional articulada entre el Ministerio de Salud y las universidades, orientada a formar los especialistas que el país necesita en el mediano y largo plazo. “A este ritmo —estima Ugarte—, se necesitarían entre ocho y diez años para corregir los déficits estructurales del sistema”.

Salud y desigualdad: la fractura que se ensancha

La salud en el Perú refleja las brechas sociales y económicas que dividen al país. Ambos exministros coinciden en que el sistema sanitario no solo es ineficiente, sino que reproduce y amplifica las brechas sociales y territoriales. Mientras en Lima los hospitales colapsan por exceso de demanda, en las regiones rurales hay comunidades que ni siquiera cuentan con médicos permanentes o equipos básicos para atender una emergencia.

La fragmentación también se manifiesta en la coexistencia de subsis-

temas —MINSA, EsSalud, sector privado— que no se comunican entre sí. “Seguimos con un sistema partido —insiste Cevallos—. Ni siquiera hay interconexión entre los establecimientos del propio Ministerio. Y el Estado no asume la salud como un derecho fundamental”.

El resultado es un país con atención de primera para unos pocos y servicios precarios para la mayoría. En las zonas rurales, la carencia de infraestructura, especialistas y medicamentos se traduce en muertes evitables, especialmente por enfermedades que podrían tratarse con diagnósticos tempranos o medidas de prevención. La falta de campañas sostenidas y la escasa cobertura de exámenes básicos —como mamografías o pruebas de detección temprana— evidencian que la salud preventiva sigue siendo un privilegio, no un derecho garantizado.

“En un país donde el 70% de las mujeres nunca se ha hecho una mamografía, hablar de prevención es casi una utopía”, lamenta el exministro.

grafía, hablar de prevención es casi una utopía”, lamenta el exministro.

El costo de la inacción

En un país donde la pandemia reveló crudamente la fragilidad del sistema, las lecciones parecen haberse olvidado. Aunque el diagnóstico es crítico, todavía existe margen para revertir la crisis. Ugarte y Cevallos coinciden en que el punto de inflexión dependerá de una decisión política, donde se reconoce a la salud como pilar del desarrollo nacional.

“No necesitamos décadas para empezar a cambiar las cosas —dice Cevallos—, pero sí necesitamos decisión. Si seguimos igual, el sistema va a colapsar, y los más pobres serán los primeros en pagar el precio”.

Ugarte comparte esa advertencia: “Solo un pacto político que garantice continuidad y aumento progresivo del presupuesto podrá sostener una reforma real. De lo contrario, seguiremos administrando la crisis cada cinco años”.



**LILIANA LA ROSA**

Exministra de Salud

Brechas que enferman, territorios que resisten

¶ Noventa años cumplió el MINSA y la salud en el Perú atraviesa una encrucijada histórica. A pesar de avances en aseguramiento universal y descentralización presupuestaria, persisten brechas estructurales que afectan de manera desproporcionada a las regiones más empobrecidas, urbano marginales, rurales y culturalmente diversas que resisten a pesar del sistema sanitario fragmentado y la pobreza y desigualdad.

En 2025, el Perú destinó aproximadamente el 4.1 % del PBI al sector salud. Para 2026, se proyecta un leve aumento a 4.3 %, vale decir que estamos aún lejos del 6 % recomendado por la OMS para garantizar cobertura universal efectiva. El presupuesto total para salud será de S/ 33 032 millones, representando el 12.8 % del presupuesto público nacional. Los gobiernos regionales recibirán un incremento del 8.6 % en sus asignaciones, lo que abre una ventana de oportunidad para cerrar brechas en el primer nivel de atención si se gestiona con enfoque territorial y participación ciudadana vinculante.

Las cifras son elocuentes. En regiones como Loreto, Ucayali y Lima Metropolitana, las coberturas de vacunación evidencian la fragilidad del primer nivel de atención y la falta de brigadas interculturales permanentes. La tuberculosis multi drogo resistente persiste en zonas urbanas densas como el Callao, mientras que la anemia afecta a más del 40 % de niños menores de tres años en Huancavelica, Puno y Loreto. El hambre infantil supera el 30 % en Apurímac, Ayacucho y Cajamarca, donde la desnutrición crónica sigue siendo una herida abierta.

Más de tres millones de peruanos no acceden a agua potable, especialmente en Amazonas, Loreto y Ucayali. Esta carencia impacta directamente en enfermedades infecciosas, diarreicas, anemia, desnutrición, donde el agua que beben es vector de enfermedad. La brecha de profesionales de salud es otro obstáculo estructural: en Madre de Dios, Loreto y Huancavelica hay menos de cinco médicos por cada 10 000 habitantes y la OMS señala que existan por lo menos diez. La concentración de especialistas en Lima genera saturación en

el tercer nivel y derivaciones innecesarias desde el primer nivel, el cual debería tener mayor capacidad resolutoria. Aún hoy no existe una planificación prospectiva presupuestada para garantizar el número de profesionales que necesitamos formar para el primer y segundo nivel de atención por región según su perfil epidemiológico y social.

La pobreza monetaria y multidimensional agravan las desigualdades estructurales en salud. En Huancavelica, Loreto y Cajamarca, más del 40 % de la población enfrenta carencias simultáneas en salud, educación, vivienda y empleo. Por lo sustentado, urge territorializar el presupuesto sanitario según estos indicadores; ello permitiría una redistribución más justa y eficaz.

Garantizar el derecho a la salud implica acción territorial: requiere voluntad política regional y nacional, planificación multianual, inversión en talento humano local, interoperabilidad de sistemas, articulación intersectorial y movilización social para cambiar la cultura curativa de la salud en cultura de promoción, prevención y cuidado oportuno que atienda la diversidad humana. La vida digna no puede depender del lugar donde se nace. La descentralización no es solo técnica: es ética, política y profundamente humana, es la base de la justicia social que todo demócrata aspira.





VÍCTOR ZAMORA

Exministro de Salud

Salud en campaña: los cuatro grandes desafíos

En las próximas elecciones, aunque los peruanos elegiremos entre decenas de opciones políticas, la salud apenas figura entre las inquietudes ciudadanas. Solo cinco de cada cien personas la consideran una prioridad opacada por la inseguridad, la violencia, el desempleo y la pobreza. Este desinterés se convierte en la coartada perfecta para que la mayoría de las candidaturas pasen de largo frente a la urgencia sanitaria que vivimos.

Resulta desconcertante. Venimos de una pandemia que desnudó nuestra extrema fragilidad, y mientras los servicios públicos de salud (MINSU, Gobiernos Regionales, EsSalud) siguen sumidos en la precariedad, millones de peruanos enfrentan una atención marcada por el abandono y la desigualdad. A pesar de ello, la salud no escala en la agenda pública. En este contexto, es ingenuo esperar propuestas transformadoras; lo más probable es que escuchemos las mismas promesas de siempre: más hospitales, historia clínica electrónica, acceso garantizado a medicamentos. Se repite la demagogia sanitaria, como si el problema fuera tecnocrático y no estructural; basta recordar la promesa de Humala de construir un hospital en cada provincia – hoy repetida por López Aliaga – para comprobarlo.

Tendremos candidatos bailando y comiendo en plazas, cargando bebés o abrazando ancianas para la foto. En medio del espectáculo, la pregunta es: ¿quién hablará con seriedad sobre los desafíos del sistema de salud?

Quienes sí tienen a la salud en su radar –ese 5 % que sabe que enfermar en el Perú puede costar la vida, la dignidad o los ahorros familiares– esperan respuestas claras frente a cuatro retos impostergables:

- **Cerrar la deuda histórica:** en pleno siglo XXI, seguimos luchando contra enfermedades que deberían estar controladas, más aún con los indicadores macroeconómicos de los cuales nos sentimos orgullosos. La tuberculosis –incluida su forma multidrogaresistente–, la anemia infantil, el desabastecimiento de medicamentos para

personas viviendo con VIH/SIDA y los elevados índices de embarazo adolescente, son síntomas de una marcada negligencia alimentada por la pobreza, la inseguridad alimentaria y un conservadurismo institucional que niega derechos básicos.

- **Proteger los logros:** la reducción de la desnutrición infantil es un avance notable que hoy muestra signos de retroceso. Es urgente consolidar este logro, recuperar las coberturas de vacunación, expandir los servicios comunitarios de salud mental, recuperar las coberturas vacunales, y seguir reduciendo la mortalidad materna. Esto exige mejorar radicalmente el desempeño de los dos seguros más importantes del sistema de salud como el SIS y EsSalud, para una cobertura efectiva y no solo nominal.
- **Enfrentar la nueva agenda:** las enfermedades no transmisibles –obesidad, diabetes, hipertensión, cáncer– avanzan como una ola silenciosa que ya desborda los servicios. Su impacto no solo es sanitario, sino económico porque generan discapacidad, sufrimiento y muerte prematura, y arrastran a miles de familias a la quiebra.
- **Construir resiliencia sanitaria:** la pandemia de COVID-19, las epidemias de dengue y los brotes regionales como el de la pandemia y fiebre amarilla, han demostrado la urgencia de fortalecer nuestra capacidad para prevenir y responder a emergencias sanitarias, climáticas o sociales. No podemos seguir improvisando ante cada crisis.

Más allá de ideologías –estatismo o mercado, descentralización o recentralización, tecnocracia o participación, derecho humano o mercancía– lo que la ciudadanía necesita es un sistema de salud que funcione: que le alivie el dolor, que reduzca el riesgo de morir por causas evitables, que trate con respeto y humanidad. Que no castigue con colas interminables ni condene a nadie a la pobreza por enfermar.

No es mucho pedir. Pero para lograrlo, hay que colocar la salud donde merece estar; en el centro del debate, y no en el fondo del olvido electoral.



YURI CUTIPÉ

Psiquiatra de niños y adolescentes y salubrista,
y Exdirector de Salud Mental del Minsa

Salud mental en Perú: una deuda pendiente en la agenda política

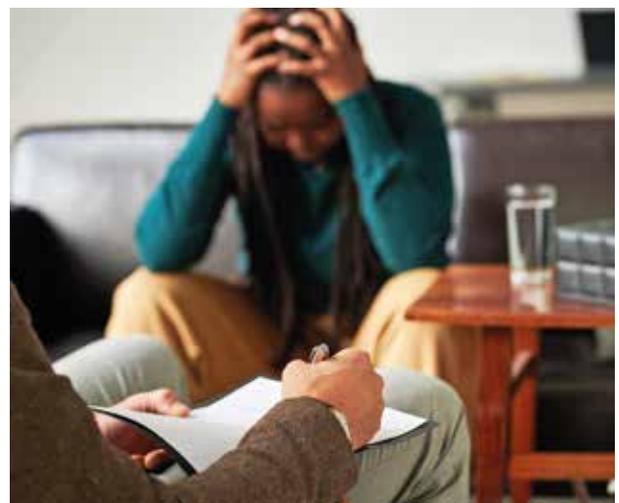
En la última década, Perú ha sido reconocido por la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud por la implementación de un modelo de atención en salud mental comunitaria. Este enfoque ha permitido acercar los servicios a la población y promover la integración social de las personas afectadas. Sin embargo, el reconocimiento internacional debe ser un incentivo para profundizar y ampliar estos esfuerzos, asegurando que la innovación llegue a todas las poblaciones del país. Ser ejemplo regional obliga al Estado a sostener y profundizar la reforma, no a reducirla a una etiqueta instrumental durante las campañas electorales.

A pesar de los avances, las cifras muestran una distancia entre los objetivos y la cobertura efectiva. Se ha pasado de una cobertura histórica de menos del 10 % de la demanda potencial a cerca del 30 %. El sistema público ha diseñado e implementado 294 Centros de Salud Mental Comunitaria (CSMC), unidades de hospitalización breves en 42 hospitales del Minsa y 94 hogares protegidos, además de haber dotado a más de 1500 establecimientos de salud del primer nivel de atención con profesionales de psicología y ha aumentado significativamente las atenciones registradas en los últimos años; sin embargo, la oferta sigue siendo insuficiente frente a la demanda y su financiamiento permanece limitado (2.6 % del presupuesto de salud del Perú) en términos relativos al tamaño del problema de salud pública (cada año 14 % de la población sufriría de un problema de salud mental de necesidad de atención profesional, población que incluye a asegurados SIS, de ESSALUD y otros seguros).

Cerrar la brecha requiere decisiones concretas que rara vez figuran en programas presidenciales: establecimiento de metas de cobertura territorial claras, financiamiento multianual condicionado a resultados, mecanismos de fiscalización del gasto regional y una política de recursos estratégicos que garantice la dotación continua de medicamentos, así como de recursos humanos que asegure la formación y retención de equipos en todo el país. Se estiman que la población peruana requiere algo más de 300 CSMC adicionales

para acercarse a la cobertura recomendada (1 CSMC para 50 000 habitantes), mientras que la asignación presupuestal en salud mental sigue lejos de estándares internacionales (5 % del presupuesto del sector salud en países de ingresos medios, según OMS y el Banco Mundial) y presenta variaciones regionales que reproducen inequidades.

Priorizar la salud mental no es solo una cuestión de justicia social, sino también de desarrollo nacional. Los tomadores de decisiones y líderes tienen la responsabilidad de colocar este tema en el centro del debate electoral y de las futuras agendas gubernamentales. La evidencia, el reconocimiento internacional y la demanda ciudadana exigen respuestas concretas y urgentes. Las elecciones deben servir para preguntar y exigir planes concretos sobre cómo cada candidatura piensa cerrar las brechas operativas y el aumento progresivo del presupuesto en los próximos 5 años, así como asegurar continuidad institucional y priorizar la salud mental como eje de desarrollo humano y cohesión social. La legitimidad técnica que Perú ha construido exige ahora la ambición política para que ninguna persona quede atrás por falta de acceso a cuidados que ya demostraron ser eficaces cuando cuentan con recursos, equipo y gobernanza adecuada.





ALESSANDRA LEVERONE

Directora Ejecutiva de United Way Perú

El impacto de la inversión social en la primera infancia: una apuesta por el presente y futuro

La inversión social en la primera infancia, también conocida como desarrollo infantil temprano (DIT), representa una de las estrategias más efectivas para construir un país más equitativo, saludable y sostenible. Esta etapa, que abarca desde el nacimiento hasta los cinco años, es crítica para el desarrollo físico, cognitivo y emocional de los niños, y por tanto, para el fortalecimiento del capital humano del país.

Invertir en DIT tiene impactos tangibles en el presente. Mejora el desarrollo cerebral, la salud y la nutrición, permitiendo que los niños crezcan con mejores capacidades cognitivas y emocionales. Además, al garantizar acceso equitativo a servicios básicos como educación inicial, atención médica y alimentación adecuada, se reduce las desigualdades (brechas sociales y económicas) que afectan a miles de familias peruanas desde la raíz.

Los beneficios de esta inversión se multiplican con el tiempo. Los niños que reciben atención integral en sus primeros años tienen mayores probabilidades de convertirse en adultos saludables, educados y productivos. Esto se traduce en una fuerza laboral más capacitada, en menores costos para el sistema de salud y justicia, y en comunidades más cohesionadas y resilientes. En otras palabras, el desarrollo infantil temprano no solo transforma vidas individuales, sino que impulsa el crecimiento económico y el bienestar social del país.

Cuando hablamos de sostenibilidad o ciudades sostenibles, no podemos limitarnos al cuidado del medio ambiente o al desarrollo económico. También debemos incluir el desarrollo social que se mantiene en el tiempo, sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones. Por ello, en cualquier estrategia de desarrollo territorial —especialmente si una empresa proyecta una presencia a largo plazo— es fundamental incluir el DIT como eje de sostenibilidad social. No

solo fortalece su relación con la comunidad, sino que contribuye activamente al desarrollo integral del entorno en el que opera.

Invertir en la primera infancia es, en definitiva, una apuesta segura. Es sembrar hoy para cosechar mañana una sociedad más justa, próspera y sostenible. El Perú necesita políticas públicas, alianzas empresariales y compromiso ciudadano que reconozcan el valor estratégico de esta inversión. Porque el futuro del país comienza en los primeros años de vida.





KUNAN

IMPULSADO POR **PERÚ**
SOSTENIBLE

**Conectando ideas,
impulsando propósitos,
transformando comunidades**



Kunan:

Reconocemos al emprendimiento con propósito

Kunan es la plataforma de emprendimientos sociales más grande del Perú. Desde hace 11 años fortalece el ecosistema a través de la articulación con el sector privado, público, la academia, los medios y la sociedad civil, generando conexiones, alianzas y nuevas oportunidades de desarrollo para el emprendimiento social.

— Nuestro directorio



Patricia Barrios
Directora Ejecutiva
Universidad Continental



Rodrigo Mejia
CEO
Qroma



Manuel Silva
Global Director Employee
Engagement
Scotiabank



Michael Barclay
Co-Fundador
TEDxTukuy



Carla Grados
Latin America Growth
60 Decibels



Rodrigo Isasi
Partner & Manager
Director
Empathy



Pipo Reiser
Co-Fundador y
Gerente General
Sinba



Alfonso de los Heros
Director
Independiente



Micaela Rizo Patrón
Gerente General
Perú Sostenible



Rubén Sanchez
CEO
Grupo San Antonio



Yanira Villalta
Co-Fundador y CEO
Yanni Shoes



Lucía Montalvo
Vice Presidente
Salkantay Ventures



Paola Bustamante
Directora
Videnza Instituto



Verónica Zavala
Director
Directora Independiente

— Nuestro equipo



Ursula Moscoso
Directora Ejecutiva



Marlith Quiroz
Head de Emprendimiento
Social y Alianzas
Estratégicas



Jhasminy Ccente
Asistente Kunan

— Voluntarias



Sofía Samamé



Isabela Vivar



Lucero Hurtado

¿Qué entendemos por emprendimiento social?

Un emprendimiento social es un negocio innovador, sostenible y escalable, cuya misión es aportar a la solución de problemáticas sociales o ambientales que afectan a poblaciones vulnerables y/o al entorno.

— Si quieres conocer más ingresa a kunan.org

¿Qué es el Desafío Kunan?

El Desafío Kunan es el premio anual más importante y de mayor exposición para el emprendimiento social y ambiental en el Perú. El objetivo es identificar, visibilizar, inspirar y escalar emprendimientos sociales que tengan alto potencial de impacto.

Cifras históricas



Categorías 2025



Gran Premio - Impulsado por Help Perú

Emprendimientos innovadores, sostenibles y escalables que puedan sustentar el impacto de sus intervenciones.

CIUDADES SOSTENIBLES

Ciudades Sostenibles - Impulsado por Cálida

Emprendimientos que contribuyan a la generación de ciudades sostenibles mediante la mejora de la calidad de vida y el incremento del acceso a servicios básicos.



Adultos Imparables - Impulsado por AFP Integra

Emprendimientos que sean dirigidos por adultos mayores de 55 años o que busquen empoderar y beneficiar a adultos de 55 años a más.



Emprende Retail - Impulsado por Parque Arauco

Emprendimientos que desarrollen y comercialicen productos con impacto social y/o ambiental para retail minorista.



Alimenta Perú - Impulsado por Sodexo y Delosi

Emprendimientos que tengan como propósito poner fin al hambre y la malnutrición a través del desarrollo de su cadena de valor y la agricultura sostenible o el acceso a alimentos de calidad nutricional.



Jóvenes por el cambio - Impulsado por Universidad Privada del Norte

Emprendimientos liderados por jóvenes y/o que promuevan activamente su participación y empoderamiento, con un enfoque de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Finalistas 2025

- ♦ **Mentory-Lima:** Capacita y fortalece las competencias laborales de adultos para superar la obsolescencia y adaptarse a los cambios tecnológicos. Ofrece programas que mejoran la productividad, empleabilidad, sostenibilidad y autonomía laboral.
- ♦ **Sumaqmoringa-Lima:** Biocosmética natural y saludable con insumos de Pachacamac y del Valle de Lurín. Trabaja con agricultores adultos agroecológicos del valle y pitahayeros de Manchay fortaleciendo sus ingresos y promoviendo la agricultura sostenible local.
- ♦ **Turismo y Cultura Yanesha-Pasco:** Ha creado el primer jardín botánico más grande del Perú. Recupera técnicas de hilado tradicional e impulsa moda sostenible con identidad, como respuesta a la amenaza del cambio climático y la pérdida cultural amazónica.
- ♦ **Inbiofert-Piura:** Agro-climatech que transforma residuos ganaderos en biofertilizantes y biogás mediante biotecnología microbiana.
- ♦ **Fertico-La Libertad:** Plataforma AgTech que usa inteligencia artificial para crear fertilizantes personalizados según su suelo y cultivo.
- ♦ **ENCO-Callao:** Instala módulos solares portátiles, autoinstalables y de bajo costo, brindando energía limpia y accesible a espacios públicos y comunitarios.
- ♦ **Zeia Air Quality & Energy Solutions-Lima:** Plataforma inteligente de monitoreo de consumo energético en tiempo real, que automatiza soluciones integrando dispositivos IoT e IA.
- ♦ **Prepaso-Cusco:** Democratiza el acceso a la educación superior con apps que ofrecen simulacros y microcursos gamificados con IA, impacta en jóvenes de zonas rurales.
- ♦ **Kawát-San Martín:** Transforma residuos orgánicos agroindustriales en proteína de insecto de alto valor nutricional, ofreciendo una alternativa sostenible e inclusiva a las fuentes convencionales de alimentación animal.
- ♦ **Piola Brands-Lima:** Diseña y produce mochilas y accesorios bajo un modelo de producción basado en principios “zero waste”. Cuenta con su propio taller para garantizar calidad, formalidad y condiciones laborales dignas para costureros de bajos recursos.
- ♦ **Laboratorio Takiwasi-San Martín:** Desde la Amazonía, transforman plantas medicinales en productos naturales que rescatan saberes ancestrales, conservan el bosque y empoderan a mujeres productoras.
- ♦ **Cirsys-Lima:** IRBin, robot social con inteligencia artificial que fomenta hábitos sostenibles y facilita la correcta gestión de residuos sólidos.
- ♦ **Cocinas Bondadosas-Lima:** Es un programa de CCO-RI Cocina Óptima, fortalece a cocineras de ollas comunes y comedores populares mediante formación práctica basada en conservación, reciclaje culinario y plus producto. Su modelo de valor compartido integra la replicación del programa, el restaurante cero desperdicio CCORI A+D y la formación de nuevas instructoras locales.
- ♦ **Agroclub-La Libertad:** Ofrece bioinsumos de última generación, como sustratos de coco, involucrando a micro-productores de la selva. Asimismo, es un hub donde, a través de asesoría experta y una plataforma educativa, democratiza el conocimiento sobre prácticas eficientes y sostenibles.
- ♦ **Naturaleza Holística-Piura:** Crean moda circular de lujo que revaloriza el arte textil peruano con innovación sostenible y empoderamos artesanas de Piura mediante el comercio justo y tecnología.

Todos los finalistas han pasado por un Bootcamp, diseñado por Changelab, para revitalizar el sentido de pertenencia a la comunidad Kunan y reafirmar el valor de construir impacto en red.

“El bootcamp se concibe como un espacio de reconexión. Un punto de encuentro donde los emprendimientos pueden mirarse con honestidad, reconocer su potencial y definir el camino de impacto que desean construir. La colaboración deja de ser discurso y se convierte en práctica compartida.”

Roger Hidalgo, Director de Estrategia en ChangeLab



Kunan apuesta por la descentralización

El Hub Norte es la plataforma que promueve el ecosistema de emprendimiento social y ambiental en el nor-orient del Perú, impulsado por Poderosa, Asociación Patata y CREEAS La Libertad.



El Premio Hub Norte se ha convertido en el mayor reconocimiento dirigido a emprendimientos sociales y ambientales con impacto en las regiones de La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes, San Martín, Cajamarca y Amazonas, con el objetivo de identificar, reconocer e impulsar a aquellos que destaquen por su escalabilidad y sostenibilidad.

Cifras históricas



Ganadores 2025

- ♦ **Foreslab-Amazonas:** Desarrolla soluciones biotecnológicas para la restauración de ecosistemas amazónicos a través de la producción masiva de plantas nativas en biorreactores. Promueve la conservación del bosque, la reforestación sostenible y la protección de especies prioritarias mediante el primer banco de germoplasma in vitro de especies forestales nativas amazónicas-andinas.
- ♦ **Moysi-Amazonas:** Produce chocolates y diversos derivados del mucílago de cacao bajo un modelo de economía circular que impulsa la sostenibilidad y reduce el impacto ambiental. Promueve el biocomercio ético, mejora la calidad de vida de productores cacaoeros en comunidades amazónicas y contribuye a una cadena productiva más justa y eficiente.
- ♦ **Nugkui-Amazonas:** Transforma el plátano en hojuelas deshidratadas y harina nutritiva, generando valor a la producción local y nuevas oportunidades de ingreso para las familias amazónicas. Promueve la autonomía económica rural, el aprovechamiento sostenible de recursos y el liderazgo juvenil en el desarrollo territorial.
- ♦ **Apacani-Cajamarca:** Busca erradicar la anemia en niños, a través de la elaboración de sustitutos de carne de origen animal, utilizando la harina de pulpa de café.

Apostando por los Emprendedores Sociales

La distancia entre un emprendimiento social y el mercado masivo a menudo es un abismo. En Perú, esa brecha se está cerrando gracias a alianzas estratégicas como la forjada por Supermercados Peruanos, Kunan, el Ministerio de Producción y otras entidades a través de su programa Perú Pasión.



Micaela Cortés Cabieses

Gerente de Sostenibilidad Supermercados Peruanos

Este programa integral impulsa a micro y pequeñas empresas

(MIPYMES) con impacto social y ambiental, ofreciéndoles la posibilidad de vender en sus canales de retail. Así, productos con historias de sostenibilidad, comercio justo o inclusión social, pasan de ferias locales a las góndolas de Supermercados Peruanos.

Además del desarrollo comercial (con acceso a canales físicos y digitales), Perú Pasión brinda capacitación, mentoría con líderes ejecutivos y otros espacios de crecimiento. De esta manera, Supermercados Peruanos no solo fortalece su compromiso social, sino que amplía su oferta y demuestra que la rentabilidad y el impacto positivo pueden ir de la mano: el resultado es un círculo virtuoso de crecimiento para el país. Este tipo de alianzas es guiado por nuestro propósito: generar bienestar para todos los peruanos entregando calidad todos los días. Invitamos a que sean más las empresas las que apuesten por los proveedores locales y que aportan, con un impacto positivo, a nuestro país.

Minería y emprendimiento social: una alianza con propósito



PERUMIN Inspira es un premio organizado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú y gestionado por Kunan, dirigido a emprendimientos sociales con impacto en la disminución de brechas sociales y económicas, que contribuyan al desarrollo sostenible de las poblaciones que se encuentran en la sierra y/o selva del Perú.

Entre 2019 y 2025, PERUMIN Inspira ha recibido más de 740 postulaciones provenientes de 19 departamentos del país, reflejando el creciente compromiso del ecosistema de emprendimiento social peruano. En este periodo, 19 emprendimientos fueron reconocidos y fortalecidos con más de 140 mil soles en premios y 400 horas de acompañamiento técnico, impulsando soluciones sostenibles que transforman vidas desde los territorios.

Ganadores 2025

♦ **Waposat-Huancavelica:** Desarrolla sistemas inteligentes de monitoreo en tiempo real de la calidad del agua, integrando sensores y tecnología IoT. Su misión es contribuir a la recuperación de ríos y fuentes hídricas contaminadas, así como brindar soluciones de eficiencia hídrica.

♦ **WILO Servis-Cajamarca:** Modelo de economía circular, el cual transforma residuos sólidos reciclables en oportunidades de empleo, educación ambiental y beneficios económicos para las comunidades.

♦ **Econiza-Pasco:** Sistema automatizado que utiliza ceniza de subproductos agrícolas para neutralizar el drenaje ácido de minas, un problema ambiental que afecta la calidad del agua de las comunidades aledañas a las minas.

♦ **Micorrefugio-Lambayeque:** Restaura ecosistemas altoandinos mediante la reforestación simbiótica con hongos silvestres comestibles, generando ingresos para mujeres andinas y promoviendo el desarrollo sostenible.

Construyendo comunidades sostenibles

En Aceros Arequipa creemos que la sostenibilidad se construye con acciones que trascienden el negocio y que generan valor compartido. Por ello nuestro compromiso va más allá de producir acero de calidad, buscamos fortalecer a las poblaciones de nuestro entorno, donde operamos, y contribuir al desarrollo de nuestro País.

A través de programas como “Salvemos los Colibríes”, promovemos la conciencia ambiental y la protección de la biodiversidad; con la Olimpiada Nacional Escolar de Matemática Aceros Arequipa, impulsamos el talento y la educación a nuestros niños de educación básica regular, y mediante las capacitaciones a nuestros emprendedores locales fomentamos el crecimiento de negocios sostenibles que dinamizan nuestra economía regional.

Estas iniciativas reflejan nuestro propósito de ser un agente de cambio positivo, que integra principios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en cada decisión.

Sabemos que el progreso sólo es real cuando se construye con responsabilidad y respeto por las personas y el entorno.

En Aceros Arequipa seguiremos fortaleciendo las alianzas estratégicas y promoviendo proyectos que inspiren a ser parte de esta gran tarea, de construir juntos poblaciones sostenibles, resilientes y más prósperas.

Porque estamos convencidos que, juntos construimos un mundo mejor.



José Manuel Castañeda Inclán

Subgerente de Responsabilidad Social
Aceros Arequipa

Héroes Urbanos: reto por una Lima segura

Una iniciativa de Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker, a través de LimAcción, movimiento territorial que busca ayudar a resolver las brechas más críticas de Lima, donde la inseguridad ciudadana es el principal dolor de los limeños. Héroes Urbanos tiene 2 ediciones, cerca de 100 iniciativas ciudadanas mapeadas y donde se han premiado con capital semilla y acompañamiento técnico a 11 iniciativas.

Con Héroes Urbanos se busca impactar en:

- Incremento de la participación ciudadana en acciones de seguridad.
- Recuperación de espacios públicos y fortalecimiento de la confianza vecinal.
- Reducción de factores de riesgo asociados a la violencia y la delincuencia callejera.



Ganadores 2025

- ♦ **KongCiencia - San Juan de Lurigancho:** Organización juvenil que usa danza urbana como herramienta de transformación social y fortalecimiento socioemocional en adolescentes, con enfoque comunitario y sostenible.
- ♦ **Acceso Seguro Comunidad Viva - San Juan de Lurigancho:** Mejora la seguridad mediante la construcción participativa de escaleras, áreas verdes y sistemas de alerta vecinal.
- ♦ **Kingdom - Ventanilla:** Movimiento urbano que transforma espacios en abandono mediante hip hop, graffiti y danza, creando entornos seguros de expresión juvenil.
- ♦ **Fundación Semilleros - Rímac:** Programa descentralizado que lleva formación sociodeportiva, educativa y cultura de paz a niños y niñas en zonas vulnerables, promoviendo inclusión y sostenibilidad mediante transferencia metodológica.
- ♦ **Educa + en tu Ollita - Rímac:** Brinda reforzamiento escolar y talleres socioeducativos a niños, niñas y adolescentes en comunidades vulnerables, fortaleciendo entornos seguros desde la educación.
- ♦ **Extramuros - Comas:** Mejora las condiciones de seguridad ciudadana en el barrio de Año Nuevo mediante la producción de espacio público lúdico, seguro y educativo.

Empresas Que Transforman

Hace cinco años nació un movimiento empresarial con un propósito claro: reconocer a las empresas que convierten los grandes desafíos sociales y ambientales en oportunidades de negocio que impulsan el desarrollo del Perú.

Así surge Empresas que Transforman, una iniciativa desarrollada por IPAE Acción Empresarial, Grupo RPP y Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker, que busca promover la adopción del valor compartido como parte central de la estrategia empresarial. Tras cinco ediciones, 83 empresas y 117 iniciativas de valor compartido han sido identificadas, inspirando a seguir construyendo un país donde el crecimiento económico y el impacto positivo avancen de la mano.



Un espacio de colaboración que potencia el impacto colectivo



Ser parte de la Red Kunan es formar parte de una comunidad que transforma el país a través del emprendimiento social. Una red que a lo largo de los años ha reunido a más de 400 emprendimientos sociales y ambientales que, con pasión, innovación e impacto, están construyendo un futuro más justo y sostenible.

Desde Kunan, impulsamos su crecimiento generando oportunidades comerciales, de fortalecimiento de capacidades y acceso a redes de valor que amplifiquen su impacto.

Cifras de la red

78 %
con fines
de lucro.

99 %
factura como
MYPE

71 %
están en etapa
de crecimiento y
consolidación.

6 de cada 10
emprendimientos están
liderado por mujeres.

4 de cada 10
emprendimientos
están fuera de Lima.

Testimonio de un emprendedor:

En Sanima trabajamos por un país donde todas las personas, sin importar su ubicación o condición, puedan acceder a un saneamiento seguro, digno y sostenible. Somos una organización peruana con más de 13 años de experiencia implementando el modelo de saneamiento basado en contenedores, reconocido por el Programa Conjunto de Monitoreo de Naciones Unidas como una solución segura. Gracias a este sistema, brindamos servicios en zonas periurbanas donde aún no llega la red pública, mejorando la salud y calidad de vida de miles de personas.



Arturo Llaxacondor
Gerente General
de Sanima

Ser ganadores del Desafío Kunan marcó un punto de inflexión. Nos permitió conectar con aliados estratégicos para llevar el saneamiento basado en contenedores a nivel nacional, articulando esfuerzos entre el sector público y privado. Este modelo demuestra que, mediante la colaboración, es posible ofrecer soluciones reales a comunidades que más lo necesitan. Kunan nos impulsó a fortalecer nuestra gestión, escalar el impacto y comunicar mejor nuestra historia de cambio.

Formar parte de la Red Kunan mantiene vivo ese impulso. Hoy somos parte de una comunidad de emprendedores que comparten propósito, aprenden juntos y trabajan por un país más justo, sostenible y con acceso a servicios esenciales para todos.

Yanapiri: acompañar para transformar

“Yanapiri” significa “el que ayuda” en quechua, pero también implica acompañar con el corazón. Este programa une a emprendedores de la red Kunan con líderes de la comunidad L+1, generando un espacio donde la experiencia, el propósito y la empatía se encuentran. Más que mentorías, Yanapiri es un camino compartido de aprendizaje y conexión. Los L+1 ofrecen guía y escucha; los emprendedores, inspiración y acción. Juntos, fortalecen proyectos que transforman comunidades y demuestran que el liderazgo con propósito se ejerce acompañando.

Cada vínculo creado en Yanapiri reafirma una verdad simple: el impacto crece cuando caminamos juntos. Programa Yanapiri. Yanapiri significa “el que ayuda” en aimara. Es un programa impulsado por Kunan y la red L+1 que conecta a miembros de L+1 con emprendimientos de la red Kunan para que puedan asesorarlos a través de programas de mentoría (Máster mentor) y/o consultorios personalizados.

yanapiri



Por Emil Caillaux
Director Ejecutivo de L+1

Cifras históricas

+30 mentores.

+120
emprendimientos
sociales impactados.

¿Quieres más
información?
Déjanos tus datos



Ursula Moscoso, Directora Ejecutiva de Kunan

“Sueño con que el impacto de Kunan se traduzca en un país más justo, sostenible y solidario”

¿Qué significa para ti que la gran final del Desafío Kunan se realice en el marco de la Cumbre Perú Sostenible?

Es una oportunidad histórica. La Cumbre reúne a líderes de distintos sectores comprometidos con el desarrollo sostenible, y tener allí a los finalistas del Desafío Kunan permite visibilizar el talento, la innovación y la pasión de emprendedores sociales que transforman comunidades en todo el país. Es un espacio ideal para demostrar que el emprendimiento social es una fuerza clave para el futuro del Perú.

¿Cuál es la esencia de Kunan como comunidad?

Kunan es un espacio de encuentro, apoyo y crecimiento colectivo. Nuestra esencia está en conectar, acompañar y dar

visibilidad a quienes, desde sus territorios, están generando soluciones sostenibles a problemas sociales y ambientales. Más allá de los premios, lo que buscamos es que los emprendedores se sientan parte de una comunidad que cree en ellos y que camina a su lado.

¿Qué destacarías de los finalistas de este año?

Son inspiradores. Destaco su compromiso y la enorme capacidad de aprendizaje que han demostrado. No solo traen propuestas innovadoras que responden a desafíos urgentes en sus comunidades, sino que además han pasado por un proceso de bootcamp donde fortalecieron habilidades y reforzaron su liderazgo. Ese recorrido les ha dado más solidez y confianza para mostrar el impacto de lo que hacen. Ver cómo llegan a la final con esa energía y convicción me llena de esperanza sobre el futuro del emprendimiento social en el país.

¿Qué rol cumplen los aliados y auspiciadores en este proceso?

Son fundamentales. Tener a empresas como Supermercados Peruanos, Aceros Arequipa y Latam acompañándonos significa mucho, porque son aliados que realmente creen en el poder del emprendimiento social para transformar el país.

También contamos con aliados especializados como ChangeLab, que aportan su experiencia en innovación con propósito, fortalecimiento de capacidades y diseño estratégico. Gracias a ellos, los emprendimientos pueden crecer con más solidez y sostenibilidad.

Y, por supuesto, hay aliados que ayudan a que estas historias lleguen más lejos. RPP, que transmitirá la Gran Final por RPP TV, y Stakeholders, la revista que hace posible esta edición, son piezas clave para visibilizar el emprendimiento social en el Perú y amplificar su impacto.

¿Qué sueñas para el futuro de Kunan y del emprendimiento social en el Perú?

Sueño con un ecosistema en el que el emprendimiento social sea reconocido y apoyado al mismo nivel que cualquier otro sector productivo. Que los emprendedores sociales puedan crecer sin límites, acceder a mercados, financiamiento y políticas públicas que los respalden. Y, sobre todo, sueño con que el impacto de Kunan se traduzca en un país más justo, sostenible y solidario.



**RODRIGO CASTRO**

Director de ESG One Americas Hub KPMG en Perú

IFRS S1 Y S2: la sostenibilidad llega a los estados financieros

Con la creación de las normas IFRS S1 y IFRS S2 por el *International Sustainability Standards Board* (ISSB), la sostenibilidad ingresa al lenguaje financiero global, acentuando su relevancia como componente estratégico para competir. No son un marco voluntario más, sino estándares que colocan los riesgos y oportunidades asociados a clima y sostenibilidad al mismo nivel que los estados financieros.

La IFRS S1 busca que las empresas informen cómo los factores de sostenibilidad pueden afectar su capacidad de generar valor. Pide revelar los riesgos y oportunidades relevantes, su gestión y sus posibles impactos financieros. Así, una empresa peruana que opera en zonas con estrés hídrico deberá reportar cuánto agua consume y recicla, qué medidas aplica para evitar conflictos sociales y cómo garantiza la continuidad de sus operaciones. Además de cumplir con un principio de transparencia, esta información permite a inversionistas y reguladores evaluar la resiliencia del negocio frente a desafíos ambientales, sociales y gobernanza.

La IFRS S2, en cambio, se enfoca en los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Además de reportar emisiones de gases de efecto invernadero; exige identificar riesgos físicos (como inundaciones y otros eventos extremos) y riesgos de transición (como impuestos al carbono o nuevas regulaciones climáticas), a la vez que pide analizar escenarios climáticos y explicar cómo podrían afectar los resultados financieros.

El reciente fenómeno de El Niño lo ilustra con claridad: según el COEN-INDECI, más de 160 000 personas resultaron afectadas y las pérdidas en infraestructura superaron los USD 300 millones, mientras que el Ministerio de Economía y Finanzas destinó más de USD 1000 millones en medidas de prevención y respuesta. El cambio climático exacerba la intensidad y frecuencia

de estos eventos que interrumpen cadenas logísticas, frenan la actividad económica y generan impactos financieros que las empresas no pueden ignorar.

Cada vez más, los inversionistas institucionales, bancos multilaterales y fondos de inversión usan métricas de sostenibilidad y clima para decidir dónde colocar su capital: CAF aspira a convertirse en el banco de desarrollo verde de América Latina y la nueva estrategia institucional del BID incorpora de forma transversal a sus operaciones biodiversidad, capital natural y acción climática. Las IFRS S1 y S2 ofrecen un marco reconocido que permite demostrar una gestión sostenible de riesgos y transparencia, lo que se traduce en una ventaja para acceder a financiamiento.

Aunque su aplicación aún no es obligatoria en Perú, más de 35 jurisdicciones ya avanzan hacia su adopción o alineamiento, entre ellas la Unión Europea, Chile, Brasil, México y Canadá. China, que representó cerca del 33 % del comercio exterior peruano en 2024 según el BCRP, también desarrolla un sistema nacional de reporte de sostenibilidad alineado con las normas S1 y S2 (la Unión Europea representó el 13 % del comercio total de China en el mismo año). Por ello, las empresas peruanas que exporten o integren cadenas internacionales de forma directa o indirecta a estas jurisdicciones, deberán ajustarse a estos estándares si quieren mantener su competitividad.

Adoptar las IFRS S1 y S2 se vuelve una necesidad estratégica. La pregunta no es si las empresas deben adaptarse, sino cuándo y cómo hacerlo. Para ello, el primer paso es comprender el impacto normativo (dónde se darán los requisitos emergentes y cuándo aplicarían) y determinar los temas que serán materiales para el negocio. La sostenibilidad, integrada a la información financiera, se convierte en una herramienta real de competitividad y resiliencia empresarial.

“Batalla por la Nutrición”: unidos por una infancia sin anemia

En un país donde la anemia sigue afectando a cuatro de cada diez niños, una alianza entre Mead Johnson Nutrition y United Way Perú ha demostrado que los cambios reales comienzan en el corazón de las comunidades. Con visión, compromiso y un propósito claro, ambas organizaciones impulsan “Batalla por la Nutrición”, un programa integral que busca erradicar la anemia infantil en las zonas de Lima Sur.

Esta iniciativa surge como una respuesta concreta frente a uno de los desafíos más urgentes del país, donde el 43.7 % de niñas y niños entre 6 y 35 meses presentan anemia por deficiencia de hierro (Encuesta Nacional de Demografía y Salud – ENDES 2024). Más allá de las cifras, la anemia representa una barrera silenciosa que afecta negativamente el desarrollo físico, cognitivo y emocional de miles de niños peruanos. “Batalla por la Nutrición” busca romper ese ciclo, empoderando a las familias con conocimientos, herramientas y acompañamiento constante para transformar su realidad alimentaria y, con ello, reducir los índices de anemia en el país.

El programa, diseñado con un enfoque integral, se desarrolla en tres fases complementarias: diagnóstico, acompañamiento y evaluación. En la primera etapa, se realizaron pruebas de hemoglobina para identificar casos de anemia o riesgo de padecerla. En la segunda, las familias recibieron visitas domiciliarias semanales, sesiones de aprendizaje práctico y asesoría personalizada sobre alimentación saludable. Finalmente, la tercera fase, centrada en la medición de resultados, busca asegurar cambios sostenibles en salud comunitaria.



Los resultados son contundentes. En 2024, 954 niños menores de tres años fueron evaluados, de los cuales 287 presentaban anemia o riesgo. Tras la intervención, el 93 % mejoró sus niveles de hemoglobina y el 76 % superó la anemia. Estas cifras reflejan una historia de progreso sostenido y de esperanza tangible: la evidencia de que, cuando el compromiso se convierte en acción, los resultados transforman vidas.

Asimismo, “Batalla por la Nutrición” busca concientizar sobre la mejora de los hábitos alimenticios. Por ello, el programa incluye un sólido componente educativo orientado a las familias. En 2024, se llevaron a cabo más de 240 sesiones prácticas y talleres comunitarios, que capacitaron a 497 padres y madres, quienes aprendieron a preparar recetas ricas en hierro, identificar alimentos nutritivos y establecer rutinas saludables. A través de materiales educativos, recetarios y acompañamiento digital,

se construyó una red de aprendizaje y apoyo mutuo que perdura más allá de la intervención.

Hoy, más de mil familias de Lima Sur han sido parte de esta transformación. Cada historia refleja un triunfo compartido: madres empoderadas, niños más saludables y comunidades que miran el futuro con optimismo.

Con esta iniciativa, Mead Johnson Nutrition y United Way Perú reafirman su compromiso con el bienestar infantil y el desarrollo sostenible del país. “Batalla por la Nutrición” demuestra que la verdadera fortaleza de una sociedad se mide en la salud y las oportunidades de sus niños. La lucha contra la anemia no es solo un desafío médico, sino una causa humana que convoca a todos a ser parte del cambio.

Porque cuando un niño crece sano, crece también la esperanza de todo un país.

La lata Gloria: un ícono de innovación y sostenibilidad en el Perú

La diversidad geográfica del Perú hace de él un territorio complejo, donde coexisten numerosos microclimas, terrenos accidentados y largas distancias entre sus comunidades, muchas de ellas ubicadas en zonas de difícil acceso, asentadas a cientos o, incluso, miles de metros por encima del nivel del mar. Si bien estas características enriquecen aquella pluralidad cultural que tanto nos orgullece, también representan retos significativos para la conectividad y, por ende, la provisión de productos básicos en la canasta familiar, tales como la leche, un alimento fundamental en la dieta por su alto contenido de proteínas de alta calidad, necesarias a lo largo de todas las etapas de vida.

La lata de leche Gloria, en ese sentido, representa una sólida estrategia por democratizar el acceso a dicho alimento, asegurando su inocuidad y su aporte nutricional. Este poderoso empaque está diseñado para no solo enfrentar las condiciones climáticas y geográficas de nuestro país, sino también para mantener la calidad del producto durante su transporte y almacenamiento, incluso en zonas de difícil acceso.

Esta lata, además, se presenta como una apuesta ecoamigable pues, al estar hecha de hojalata, un material reconocido por su resistencia y durabilidad, es capaz de conservar sus características de manera indefinida y reincorporarse continuamente a nuevos procesos productivos. Esto le otorga propiedades particulares: es infinitamente reciclable, degradable, magnético y reutilizable. Por ejemplo, gracias a su magnetismo, puede separarse fácilmente de otros residuos durante los procesos de recolec-

ción, lo que facilita su recuperación y promueve la economía circular.

A la par de sus atributos sostenibles, la lata destaca por su capacidad de preservar la calidad del producto. Es resistente, opaca, inviolentable y está herméticamente sellada, protegiendo el contenido de la luz, el aire y los microorganismos. Este diseño, fruto de años de experiencia e innovación, asegura que la leche Gloria conserve su frescura y propiedades nutricionales durante más tiempo, incluso en zonas alejadas o con limitaciones logísticas.

Con el paso de los años, este icónico envase, fabricado por primera vez en 1942, se ha convertido en un verdadero referente en el uso de materiales dentro la industria peruana, así como un elemento esencial en

millones de hogares, representando confianza, tradición y calidad desde hace más de ocho décadas. Gracias a su combinación de funcionalidad, durabilidad y respeto por el entorno, la lata de leche Gloria se ha consolidado como un caso de éxito en sostenibilidad dentro del portafolio de la compañía. Así, la popular lata es una muestra de cómo la industria peruana es capaz de generar valor, proteger los recursos y seguir acompañando, con la misma confianza de antaño, a millones de familias en todo el país.

El Mejor Premio



Valor compartido: el nuevo reto empresarial para un desarrollo sostenible

Según el Banco Mundial, cada año el planeta genera más de 2240 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos, y se estima que para 2050 esta cifra aumentará un 70 %. En América Latina y el Caribe, solo el 4.5 % de los residuos se recicla de manera formal, mientras que una gran parte del trabajo de recuperación de materiales recae en recicladores de base, quienes, en muchos casos, operan en condiciones precarias y sin acceso a seguridad social o capacitación técnica.

En el Perú, el Ministerio del Ambiente calcula que más de 18 000 recicladores registrados trabajan diariamente para recuperar materiales y evitar que terminen en rellenos sanitarios o, peor aún, en ríos y mares. Sin embargo, el sector enfrenta retos significativos: informalidad, bajos ingresos, falta de equipamiento y escasa integración en cadenas de valor empresariales.

Este panorama plantea una pregunta urgente: ¿cómo pueden las empresas contribuir a mejorar estas condiciones y, al mismo tiempo, fortalecer su propia competitividad? La respuesta está en el valor compartido, un enfoque que busca generar beneficios económicos para la empresa mientras se crean soluciones para problemas sociales y ambientales.

En TRUPAL, esta visión se ha convertido en una práctica concreta. Desde hace varios años, la empresa ha fortalecido su relación con uno de sus grupos de interés más relevantes: los proveedores de material reciclado. Estos aliados mayoristas, minoristas y recicladores de base cumplen un rol esencial para cerrar el ciclo de los materiales y avanzar hacia una economía más circular.



Por Eduardo Romero
Gerente Legal y de Asuntos Públicos de TRUPAL

Actualmente, TRUPAL trabaja con alrededor de 150 proveedores a nivel nacional. La compañía no solo compra material reciclado, sino que promueve su desarrollo económico y organizacional. A través del proyecto “Creciendo con TRUPAL”, en alianza con Recicla Latam, se capacita a los proveedores en educación financiera, formalización, contabilidad básica y liderazgo, además de realizar diagnós-

“TRUPAL TRABAJA CON ALREDEDOR DE 150 PROVEEDORES A NIVEL NACIONAL. NO SOLO COMPRA MATERIAL RECICLADO, SINO QUE PROMUEVE SU DESARROLLO ECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL”.

ticos personalizados para identificar oportunidades de mejora y acompañarlos en su crecimiento a largo plazo.

El impacto de esta estrategia es tangible: el centro de acopio inaugurado en Lima Cercado hace 12 años ha permitido que el número de recicladores de base vinculados a TRUPAL crezca más de 400 %, fortaleciendo así la cadena de valor y generando ingresos más estables para cientos de familias.

El valor compartido no se limita al reciclaje. TRUPAL entiende que la educación es una herramienta poderosa para transformar comunidades. Por ello, desde hace más de seis años impulsa el programa Becas TRUPAL, que ha beneficiado a jóvenes de comunidades cercanas a nuestras operaciones. Este 2025, el programa se expandió a Lima, otorgando 15 becas que abren nuevas oportunidades de formación y empleo para los beneficiarios.

La experiencia de TRUPAL demuestra que las empresas pueden ser agentes de cambio cuando integran la sostenibilidad en su estrategia y ven a sus grupos de interés como socios en el desarrollo. Proyectos como “Creciendo con TRUPAL” y la entrega de becas fortalecen capacidades, mejoran la calidad de vida y contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En un entorno donde los retos son cada vez más complejos, el valor compartido es una necesidad. Las empresas que logren construir relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con sus comunidades estarán mejor preparadas para enfrentar el futuro. TRUPAL ha demostrado que este camino es posible, y que cuando la empresa y la sociedad crecen juntas, el progreso es verdaderamente sostenible.

Compromiso SKY: volar alto por un futuro más sostenible

En un mundo que exige acción, la aerolínea SKY tangibiliza su propósito y misión de “poner el cielo al alcance de todos, de manera segura, confiable y sostenible” a través de “Compromiso SKY”, su programa de acción social. En el marco de este proyecto, la aerolínea pone su red de conectividad a disposición de distintas asociaciones en el Perú y Chile para ayudar a causas sociales, promoviendo el desarrollo de los territorios donde opera.

“En SKY somos conscientes de que el transporte aéreo cumple un rol fundamental en la generación de oportunidades y en el desarrollo de las comunidades; por ello, buscamos impulsar iniciativas que trascienden lo comercial y generan un impacto social positivo. A través de ‘Compromiso SKY’, hemos establecido convenios de colaboración que, este 2025 hemos puesto a disposición de distintas instituciones 2500 pasajes para apoyar el trabajo de 18 organizaciones aliadas en ambos países”, comentó Mayra Kohler, gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de SKY.

En el Perú, destacan dos alianzas clave en la ruta del compromiso social de SKY. La primera, con la Liga Contra el Cáncer, que ha permitido facilitar el traslado aéreo de especialistas médicos a diversas regiones del país para reforzar las campañas de detección temprana del cáncer mediante operativos médicos y chequeos preventivos.

Durante los primeros meses de 2025, las brigadas médicas trasladadas gracias a SKY realizaron 920 despistajes clínicos en Piura, Trujillo y Arequipa, sensibilizando además a 6000 perso-



nas sobre la importancia de la detección temprana. La campaña también llegó a Pucallpa, en agosto, donde se realizaron chequeos preventivos de cáncer de piel a 400 personas y se sensibilizó a 800 ciudadanos con información de cuidados.

La segunda alianza, con CARE Perú, refuerza la capacidad de respuesta ante desastres naturales y emergencias humanitarias. Gracias a este convenio, SKY facilita el traslado de equipos especializados y personal humanitario a zonas afectadas, priorizando la atención de mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad. Esta colaboración permite que CARE Perú amplíe el alcance de sus programas sociales y agilice su implementación.

Durante 2024, y gracias al apoyo de SKY, se ejecutaron los proyectos

“Alma Llanera” y “Niñas con Oportunidades”, que incluyeron traslados hacia Trujillo y Tarapoto. En total, se realizaron 15 viajes, beneficiando directamente a más de 1500 personas e impactando de manera indirecta a 3800 más.

“Compromiso SKY” es, en esencia, una invitación a volar con propósito. Mediante este programa, la aerolínea demuestra que la sostenibilidad no solo se mide en términos ambientales, sino también en la capacidad de las empresas para ser agentes de cambio social, promoviendo la colaboración y el desarrollo en los territorios donde opera. Esto, además, refleja la convicción de SKY de que el transporte aéreo cumple un rol esencial en el progreso de los países, no solo mejorando la conectividad, sino también acercando soluciones y esperanza a quienes más lo necesitan.

Jardín medicinal “Praderas de Vida”: cuando la tradición se convierte en emprendimiento sostenible

En un rincón de San Juan de Miraflores, cuya composición solía ser tierra árida o espacios en riesgo de invasión, hoy florece un jardín único en su tipo. Praderas de Vida, primer jardín medicinal comunitario de Lima, demuestra cómo la unión de la tradición ancestral con el emprendimiento moderno puede transformar la vida de familias enteras y recuperar espacios para ponerlos al servicio del bienestar colectivo.

Este proyecto comenzó en 2019, gracias a la iniciativa de ISA ENERGÍA junto a aliados estratégicos como Kunan y Mishá Rastrera. El objetivo era claro: ofrecer a mujeres cabezas de familia del Asentamiento Humano Las Praderas de San Juan una oportunidad de empoderamiento económico y social a través del cultivo de plantas medicinales. Lo que empezó como un pequeño esfuerzo comunitario es hoy un espacio productivo que ha beneficiado directamente a más de 20 familias, fortaleciendo sus ingresos y ampliando sus horizontes.

Praderas de Vida se extiende sobre más de 2400 metros cuadrados recuperados a la fecha. Allí, se cultivan hierbas aromáticas, plantas medicinales deshidratadas y se elaboran productos como jabones, condimentos, sales, cojines terapéuticos rellenos de semillas e infusiones, diseñadas para aliviar dolores y hasta prevenir enfermedades mientras se rescata el valor de las hierbas naturales transmitidos de generación en generación.

El impacto económico de este proyecto ha sido notable. Desde el 2020, los ingresos de las socias se han incrementado en un promedio del 200 %, un logro



que refleja no solo la rentabilidad del modelo, sino también la capacidad de las mujeres para innovar y encontrar nuevas oportunidades de negocio. A través de ferias ecológicas y mercados especializados, los productos de Praderas de Vida han conquistado un espacio propio, llevando a los hogares limeños una propuesta natural, sostenible y con propósito.

Reconocimientos

Por otro lado, el jardín medicinal también ha recibido reconocimientos que validan su carácter transformador. En 2022 obtuvo el primer puesto en la categoría *Adultos Imparables* del Desafío Kunan y, un año después, recibió el Premio Ciudad al Liderazgo Urbano en la categoría *Contribución Urbana*. Estos galardones no solo reflejan el esfuerzo de sus socias, sino también la visión de un proyecto que combina innovación social con sostenibilidad ambiental.

Como socia líder de esta experiencia está Faviola Pardavé, quien ha logrado despertar en las mujeres de la zona un espíritu emprendedor capaz de trascender las dificultades. Gracias a ella y a la participación activa de sus compañeras, el jardín se ha convertido en un espacio autogestionable, donde se cultiva no solo la tierra, sino también la confianza, la independencia y la esperanza en un futuro más justo.

Praderas de Vida es hoy mucho más que un jardín: es un ejemplo vivo de cómo las comunidades pueden construir desarrollo desde lo local, rescatando la sabiduría natural, fortaleciendo la economía familiar y recuperando espacios en beneficio de todos. Un proyecto que nació con el impulso de ISA ENERGÍA y que se sostiene con la convicción de mujeres que han aprendido a transformar cada planta en una semilla de oportunidad.

“Huertos en Línea”: dos décadas cultivando desarrollo sostenible en Lima, Trujillo y Arequipa

En el Perú, más de 16 millones de personas enfrentan dificultades para acceder a un plato de comida diario. Esta cifra refleja la urgencia de construir soluciones frente a la inseguridad alimentaria. Frente a este contexto, Huertos en Línea, programa bandera de ISA ENERGÍA, se ha convertido en un ejemplo de cómo el trabajo conjunto entre empresa, comunidad y aliados estratégicos puede transformar la vida de miles de familias y abrir caminos hacia un futuro más sostenible.

La historia de este proyecto comenzó en 2004, cuando un grupo de vecinas de Villa María del Triunfo decidió darle un nuevo destino a los terrenos áridos que yacían bajo las torres de alta tensión. Este inició con apenas diez hogares y se convirtió en una experiencia pionera de agricultura urbana, capaz de transformar la tierra estéril en espacios verdes productivos y de mejorar la calidad de vida de toda una comunidad. Hoy, Huertos en Línea reúne a más de 160 familias y beneficia directamente a más de 1,000 personas en Lima, Trujillo y Arequipa.

Este cambio ha sido tangible y profundo. Más de 40,000 metros cuadrados de terrenos convertidos en focos de contaminación han sido recuperados, y ahora abastecen mesas familiares con alimentos frescos y nutritivos. No obstante, los huertos no son solo espacios de cultivo, también se han convertido en lugares de encuentro, organización y cohesión, donde los vecinos se reconocen, colaboran y fortalecen lazos comunitarios que van más allá de la producción agrícola.

En esa línea, uno de los rasgos más valiosos del programa es su capacidad para generar inclusión. Más del 80 % de los liderazgos recaen en mujeres, muchas de ellas adultas mayores, que han encontrado en la agricultura urbana una oportunidad para generar ingresos y ganar autonomía.

Asimismo, la innovación también ha participado activamente en el proyecto, ya que los huertos han incorporado técnicas de deshidratación de productos, nuevas ideas de negocio impulsadas por voluntarios y la siembra de más de 40 variedades de hortalizas, frutales y plantas aromáticas. Estas prácticas no sólo amplían la producción, sino que ofrecen respuestas concretas a los desafíos del cambio climático, que ya impacta la maduración y rendimiento de cultivos tradicionales como tomates y ajíes.

Cabe resaltar que el proyecto está directamente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: contribuye

al fin de la pobreza y al hambre cero, promueve la igualdad de género al empoderar a mujeres líderes y apuesta por la acción climática a través de prácticas agrícolas resilientes. Además, la participación de voluntarios de ISA ENERGÍA ha consolidado un círculo virtuoso de colaboración, donde la empresa y la comunidad trabajan juntas en un mismo propósito.

El secreto de la vigencia de Huertos en Línea durante más de dos décadas está en el compromiso de las familias y el acompañamiento constante de la compañía de transmisión eléctrica, junto a aliados como la ONG Integración, Gobernabilidad y Economía Circular (INGEC) y las municipalidades locales. Lo que nació como un esfuerzo comunitario en un barrio de Lima Sur, hoy es un referente nacional de agricultura urbana y una prueba de que, incluso en los suelos más áridos, se puede sembrar sostenibilidad, comunidad y futuro.





Alianza tecnológica entre Alemania y Perú refuerza la transformación sostenible del sector minero

Durante PERUMIN 37 Convención Minera, se realizó el Desayuno Tecnológico Alemania & Perú, un espacio de diálogo e innovación que reunió a líderes empresariales, académicos y representantes institucionales de ambos países para impulsar la transformación digital, sostenible y colaborativa del sector minero.

En el marco de PERUMIN 37 Convención Minera, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) y la Embajada de Alemania en Perú organizaron el Desayuno Tecnológico Alemania & Perú: Innovación, Automatización y Colaboración para el Futuro de la Minería, un encuentro que puso en evidencia cómo la cooperación internacional y la adopción tecnológica pueden acelerar el desarrollo sostenible de la industria minera peruana.

El evento, realizado en la sede de la CCIA, fue inaugurado David Schmidt, consejero de Economía de la Embajada de Alemania en Perú, quien destacó el valor de la colaboración bilateral.

“Alemania y Perú comparten la visión común de una minería más limpia, eficiente y responsable. Este tipo de espacios permiten construir puentes tecnológicos, ya que tenemos una presencia de nuestras empresas bastante grande”, señaló Schmidt. Agregó que la presencia de las organizaciones alemanas en Perumin 37 es todo un éxito.

**EL BLOQUE
“TECNOLOGÍA EN
ACCIÓN” DIO PASO A
UNA SERIE DE POWER
PITCHES.**

Posteriormente, Pamela Valdivia, directora ejecutiva de la Representación del Estado de Bayern para Sudamérica, presentó el Hub de Innovación de Bayern, destacando las oportunidades de cooperación que ofrece el ecosistema bávaro para el desarrollo conjunto de soluciones aplicadas al sector minero.

El bloque “Tecnología en acción” dio paso a una serie de power pitches donde reconocidas empresas alemanas expusieron sus más recientes innovaciones sostenibles. Entre ellas destacaron BAUER Maschinen, Bosch Rexroth, Flottweg, Kaeser, NETZSCH y Peri, con soluciones que abarcan des-

de tecnologías de perforación y control automatizado, hasta sistemas de aire comprimido eficiente y bombeo de precisión. Estas presentaciones reflejaron la apuesta alemana por una minería más inteligente, segura y respetuosa con el ambiente.

Asimismo, representantes de Euler Hermes introdujeron mecanismos financieros respaldados por el Gobierno Alemán para facilitar la adquisición de bienes y servicios tecnológicos, reforzando así el vínculo comercial entre ambos países.

El evento culminó con el panel “Escalar la innovación minera a través de ecosistemas abiertos”, moderado por la Representación del Estado de Bayern para Sudamérica, y que contó con la participación de Federico Thielemann (AHK Perú), Pamela Antonioli (Hub de Innovación Minera del Perú), Henry Gómez (Universidad Continental), Karina Rosas (Universidad Católica de Santa María) y Pablo Alcázar Zuzunaga (Sociedad Minera Cerro Verde).

Durante el diálogo, se resaltó la importancia de integrar startups, universidades y empresas en un mismo ecosistema de innovación. “El futuro de la minería no será de



Startup peruana Vuelve Pet gana el Climatech Challenge Perú & Bavaria 2025

La startup peruana Vuelve Pet, dedicada a convertir los desechos de mascotas en compost de alta calidad a través de una solución biotecnológica, fue la ganadora del Climatech Challenge Perú & Bavaria 2025, certamen organizado por USIL Ventures y la Representación del Estado de Bayern para Sudamérica.

El reconocimiento incluye un viaje a Alemania, donde la empresa participará en reuniones de trabajo y actividades de networking con acceso a redes internacionales que potenciarán su crecimiento y proyección global.

El Demo Day, realizado el 25 de septiembre en el cowork de USIL Ventures en Lima, contó con un jurado internacional integrado por Daniel Córdova (Promperú), Alan Carvalho (NETZSCH Perú & NEDGEX) y Luis Narro (Alaya Capital Perú). Además de evaluar las propuestas, los especialistas participaron en un panel sobre innovación, resiliencia climática y transformación industrial.

Como finalistas también destacaron CICLO, que transforma residuos de construcción en ecomateriales, y Ecobuildnext, enfocada en viviendas modulares sostenibles diseñadas con eficiencia y materiales responsables con el ambiente.



quienes tengan más recursos, sino de quienes sepan colaborar mejor. La apertura y la tecnología deben ir de la mano”, expresó Pamela Antonioli, del Hub de Innovación Minera del Perú.

La jornada finalizó con un espacio de networking, donde los asistentes coincidieron en la necesidad de seguir fortaleciendo las alianzas entre Alemania y Perú para impulsar una minería más sostenible, automatizada y con impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Arcos Dorados generó más de 3600 oportunidades de formación y empleo en Perú

Arcos Dorados, operador de la marca McDonald's en 21 países de América Latina y el Caribe, incluido el Perú, presentó su más reciente Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible. En 2024, como parte de su estrategia Receta del Futuro, la compañía generó más de 3600 oportunidades de formación y empleo en el país, reafirmando su rol como uno de los principales promotores de empleo formal juvenil.

Actualmente, el 80 % de las más de 1800 personas que trabajan en Arcos Dorados Perú son jóvenes menores de 18 a 24 años, reflejo del compromiso sostenido de la compañía con la inclusión y la confianza en el talento joven. Además del acceso al empleo formal, Arcos Dorados promueve activamente el desarrollo profesional a través de MCampus Comunidad, una plataforma gratuita y abierta a todas las personas que ya supera los 15 000 inscritos y ha generado más de 120 000 horas de aprendizaje en el país.

Por otro lado, el compromiso de la marca con el empleo y la inclusión ha sido reconocido por diversas instituciones. En 2024, McDonald's Perú recibió del Ministerio de Trabajo el reconocimiento al Programa Nacional de Empleo "Jóvenes Productivos" y del Centro Ann Sullivan del Perú el Premio Global Autism Project por promover entornos laborales inclusivos

Restaurantes sostenibles e impacto en la comunidad

Como parte de su gestión ambiental, la compañía ha logrado importantes avances, incluyendo una reducción del 24 % en el consumo de agua en sus res-



taurantes a nivel nacional, un 0.5 % en consumo de energía, y 29.4 % en refrigerantes en comparación al año anterior. Asimismo, en línea con los principios de economía circular, se recuperaron más de 59 000 litros de aceite para una correcta disposición y reciclaje.

En cuanto a su cadena de suministro responsable, la compañía ofrece McCafé elaborado con granos peruanos de Quillabamba, Chanchamayo y Jaén, certificados por Rainforest Alliance por su respeto al ambiente y comercio justo. Además, ha incorporado huevos de gallinas libres de jaula en sus desayunos, alineándose con prácticas que promueven el bienestar animal.

Este impacto positivo también se extiende a través de programas de voluntariado, como el realizado junto al Banco de Alimentos del Perú, donde se distribuyeron más de 500 kg de ali-

mentos en comedores populares. Además, a través de su jornada solidaria "Gran Día" 2024, se recaudaron más de USD 100 000 con la venta de más de 30 000 Big Macs, en beneficio de más de 2000 familias alojadas en las casas de la Asociación Casa Ronald McDonald, 7200 en salas se uso diurno y más de 300 jóvenes del programa Youth Can! de Aldeas Infantiles SOS Perú.

El Reporte reafirma el compromiso de Arcos Dorados con una gestión transparente y responsable, y fue elaborado bajo los Estándares Universales 2021 del Global Reporting Initiative (GRI). Incorpora, además, los principales indicadores del sector definidos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), con verificación externa de Ernst & Young (EY) sobre una selección de métricas clave. El documento completo está disponible en www.recetadelfuturo.com



Stakeholders reconoció a empresas líderes que impulsan el desarrollo sostenible a través de Obras por Impuestos

Durante la ceremonia organizada por *Stakeholders*, se destacó la labor de compañías que, a través del mecanismo de Obras por Impuestos, han promovido infraestructura de calidad, bienestar social y alianzas sostenibles en todo el país.

En una noche dedicada a la colaboración y al impacto sostenible, la revista *Stakeholders* realizó la ceremonia de reconocimiento a empresas e instituciones que han demostrado un compromiso ejemplar con el desarrollo del Perú a través del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI).

El evento, parte de la jornada “Obras por Impuestos: Alianzas que construyen y transforman”, reunió a representantes del sector público y privado que vienen impulsando infraestructura sostenible, cerrando brechas y promoviendo alianzas para el bienestar de las comunidades.

“Cada uno de estos reconocimientos refleja el impacto real que las alianzas público-privadas tienen en la construcción de un Perú más competitivo y sostenible”, destacó Natalia Arce, gerente general de *Stakeholders*, durante la ceremonia.

Reconocimiento a su alto liderazgo

Los distintivos fueron otorgados a las siguientes organizaciones:

Compañía Minera Antamina S.A., por ser la empresa privada con mayor monto financiando Obras por Impuestos desde el año 2009, reflejando su compromiso constante con el desarrollo de las comunidades a nivel nacional.

Banco de Crédito del Perú (BCP), por ser la empresa con el mayor número de proyectos adjudicados mediante el mecanismo de Obras por Impuestos desde el 2009, demostrando cómo la banca puede ser un agente de cambio e impulsar infraestructura sostenible al servicio de las personas.

Arca Continental Lindley, reconocida como la empresa privada con el mayor monto financiando Obras por Impuestos durante el año 2025, destacando su

compromiso con el crecimiento inclusivo y su visión de sostenibilidad.

Ferreyros, por haber impulsado la primera Obra por Impuestos del país en recibir la certificación preliminar EDGE, un hito que marca su liderazgo en eficiencia energética y ahorro de agua en la construcción sostenible.

Gobierno Regional de La Libertad, distinguido por su innovación en la gestión pública, gracias a la creación de una unidad especializada integral para la gestión de Obras por Impuestos, un modelo de gobernanza y articulación que fortalece la ejecución de proyectos sostenibles y eficientes.

Con estas distinciones, *Stakeholders* reafirma su compromiso con visibilizar y promover las mejores prácticas que impulsan el crecimiento sostenible del país, reconociendo a quienes convierten la colaboración en resultados tangibles para el Perú.



Obras por Impuestos: empresas y Estado refuerzan alianzas para acelerar el desarrollo sostenible del país

Durante el evento organizado por *Stakeholders*, líderes del sector público y privado coincidieron en que el mecanismo de Obras por Impuestos (Oxi) es una herramienta clave para reducir brechas sociales, fortalecer alianzas y dinamizar el desarrollo sostenible en el país.

Con más de 15 000 millones de soles adjudicados en más de 870 proyectos, las Obras por Impuestos se consolidan como una herramienta de impacto que une al Estado y al sector privado para construir un Perú más equitativo y sostenible.

En ese sentido, la revista *Stakeholders* reunió a representantes del sector público, empresarial y académico en el evento “Obras por Impuestos: Alianzas que construyen y transforman”, un espacio de reflexión sobre cómo fortalecer uno de los mecanismos más exitosos para impulsar la infraestructura y el bienestar en el Perú.

La jornada fue inaugurada por Natalia Arce, gerenta general de *Stakeholders*, quien destacó que la sostenibilidad “no es un concepto abstracto, sino acción, compromiso y colabo-





Natalia Arce Najjar
Gerente general SH

ración”. En la misma línea, Javier Arce, director de la revista, subrayó que “el mecanismo de Obras por Impuestos demuestra que el sector privado puede ser un motor de cambio cuando trabaja de la mano con el Estado y la academia”.

El primer panel, moderado por José Antonio Salardi, exministro de Economía y Finanzas, reunió a Claudia Cooper (Antamina), Patricia Gastelumendi (Ferreycorp) y Juan Malpartida (Grupo AJE). Los ejecutivos compartieron sus experiencias en la ejecución de proyectos que han transformado comunidades en ámbitos de educación, salud, saneamiento y desarrollo territorial.

Cooper resaltó que la OXI “no solo genera infraestructura, sino confianza y sostenibilidad en los territorios donde operan las empresas”. Gastelumendi, por su parte, enfatizó que “cada obra es una oportunidad para cerrar brechas y mejorar la calidad de vida de miles de peruanos”, mientras que Malpartida destacó el valor de este mecanismo para “generar valor compartido entre la empresa y la comunidad”.

Durante el segundo bloque, moderado por Denise Miralles, exdirectora de Inversiones Descentralizadas de Proinversión, se abordaron los desa-



Javier Arce Novoa
Director Ejecutivo SH

ños actuales del mecanismo, las nuevas normas que buscan agilizar los procesos y la importancia de atraer a más empresas a este modelo.

El segundo panel, titulado “Alianzas que transforman: el poder de las Obras por Impuestos”, reunió a Mariella Paredes, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad Sudamérica en Arca Continental; Wendy Rojas, directora especialista de Sostenibilidad en Consultora Impacto Positivo; Julio Cáceres, director comercial del Grupo Gloria; y Juan Luis Lazarte, gerente de Recursos Humanos Cono Sur América de Hortifrut.

Los panelistas compartieron sus experiencias y coincidieron en la necesidad de medir el impacto social más allá de la infraestructura construida. “El reto está en pasar del cemento al cambio real que se genera en la comunidad”, señaló Rojas. Mientras que Paredes destacó que el mecanismo permite “blindar los proyectos frente a cambios de gestión y mantenerlos vivos más allá de las coyunturas”.

Asimismo, Julio Cáceres subrayó que el grupo Gloria ha ejecutado más de 20 obras sin ampliaciones presupuestales, enfocadas en educación, agua, saneamiento e infraestructura vial. Por su parte, Juan Luis Lazarte compartió la experiencia de Hortifrut con la construcción de un Cuna Más en su zona de influencia, resaltando el impacto positivo en la reducción de la anemia y el fortalecimiento del desarrollo infantil.

Finalmente, los panelistas coincidieron en que el reto no es solo normativo, sino cultural. En palabras de Miralles, “tras 16 años de implementación, el país ya no tiene espacio para el error: cada obra debe nacer informada, planificada y con una visión de sostenibilidad”.



“Hemos impulsado obras en ciudades de la costa, la sierra y la selva”

Mariella Ferrero, subgerente de Responsabilidad Social de Ferreycorp, destaca el compromiso integral de la empresa con la sostenibilidad. Este compromiso se refleja en diversas iniciativas, que van desde el desarrollo de operadores de equipo pesado, hasta las actividades de la Asociación Ferreycorp, que promueve valores y ciudadanía entre miles de estudiantes. Asimismo, la compañía apuesta por el programa Obras por Impuestos, con una inversión superior a los S/ 300 millones, y mantiene una gestión ambiental responsable.

¿Qué lineamientos tiene la estrategia de sostenibilidad de Ferreycorp?

En Ferreycorp, vivimos la sostenibilidad en nuestra gestión y estrategia corporativa, de manera transversal, generando valor compartido en nuestros clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y otros importantes grupos de la sociedad. Inspirados por nuestro propósito, “Juntos creamos desarrollo”, buscamos ser un agente de cambio, aportando con nuestras capacidades y recursos para generar efectos positivos en el país.

Este despliegue está respaldado por las máximas instancias de la corporación, bajo principios de transparencia, ética, inclusión y responsabilidad, lo que impulsa el éxito de nuestra estrategia.

¿Con qué frecuencia vienen trabajando en su reporte de sostenibilidad?

Reportamos sobre nuestra gestión sostenible anualmente desde 2007, en sintonía con nuestra vocación por la transparencia y el buen gobierno corporativo. Posteriormente, asumimos el compromiso de emitir un reporte de sostenibilidad, que se ha venido robusteciendo, y que cuenta desde hace varios años con evaluaciones externas independientes. Además de comunicar nuestro esfuerzo en sostenibilidad, nos permite medir nuestros avances, identificar oportunidades de mejora y asegurar la trazabilidad de lo que hacemos.



Mariella Ferrero
Subgerente de
Responsabilidad
Social de Ferreycorp

¿Qué programa ambiental resaltaría en el marco de las acciones que desarrollan en sostenibilidad desde la compañía?

Tomamos con mucha responsabilidad y compromiso nuestro trabajo en materia ambiental, con una estrategia que abarca cuatro ejes de acción: clima, energía y emisiones; agua y efluentes; residuos y materiales; y la sostenibilidad del producto. Sobre este último punto, me gustaría destacar la reconstrucción de equipos Caterpillar, que permite darles una nueva vida útil.

Con esta práctica, junto a nuestros clientes, promovemos la reutilización de materiales, generando menos desechos y reduciendo el uso de recursos que se requeriría para fabricar unidades nuevas.

Ferreyros participa del mecanismo Obras por Impuestos. ¿Desde cuándo vienen apostando por este y a cuánto asciende la inversión?

Hace más diez años, apostamos por Obras por Impuestos (OxI) porque creemos genuinamente en su valor para contribuir al cierre de brechas de infraestructura en el país. Con el liderazgo de Ferreyros, venimos destinando más de S/ 300 millones en 18 proyectos de OxI terminados o en ejecución, en beneficio de más de 260 000 peruanos. Este esfuerzo nos permite constatar de primera mano el impacto tangible del mecanismo en las comunidades y el bienestar de las personas.

¿De qué tipos de obras estamos hablando, y en qué regiones geográficas?

Estamos muy contentos con esta la-

bor: hablamos de colegios, obras de agua y saneamiento, pistas y veredas, incluso un mercado y un hospital. Hemos impulsado obras en ciudades de la costa, la sierra y la selva, a través de Ferreyros y en ocasiones con participación de empresas de la corporación como Unimaq, Fargo y Orvisa; o con otras reconocidas compañías en el país con las que nos aliamos en diversos proyectos. Asimismo, rescato la colaboración con el sector público, ya que el mecanismo nos permite aportar al éxito de los proyectos con toda nuestra experiencia de gestión y eficiencia operativa.

El Club de Operadores es un programa emblemático de capacitación. ¿Cómo contribuye a la profesionalización de los operadores de maquinaria pesada y qué valor agregado genera para el sector?

Cuando la empresa cumplió 90 años, lo conmemoré con una iniciativa muy especial: crear el Club de Operadores de Equipo Pesado. Desde 2012, nuestro Club trabaja para contribuir al desarrollo y la valoración de operadores de maquinaria pesada, quienes desempeñan un rol productivo fundamental para el país.

Con esta iniciativa de responsabilidad social de Ferreyrcorp y nuestras empresas Ferreyros, Unimaq y Orvisa, hemos impactado significativamente en la formación de operadores, capacitando a más de 45 000 personas. En seminarios presenciales y virtuales, nuestros expertos comparten de primera mano su conocimiento en operación segura y productiva, mantenimiento de equipos y técnicas de precisión y uso eficiente de la maquinaria. Este esfuerzo fortalece sus capacidades, les genera mayor confianza en su trabajo y amplía sus oportunidades laborales.

Se enmarca en esta iniciativa el concurso que organizan del mejor operador...

Como muestra de homenaje al esfuerzo, profesionalismo y compromiso de estos peruanos y peruanas, nuestro Club organiza el Concurso “El Mejor Operador de Equipo Pesado del Perú”, que ha convocado a cerca de 13 000 inscritos en seis exitosas ediciones a nivel nacional, desde hace más de una década.

Además, muy importante: esta semana celebramos por décimo año consecutivo el Día del Operador de Equipo Pesado, cuya creación impulsamos, y que permite reco-

A través de nuestro programa de alcance nacional, al que denominamos “Impulsando talento con valores”, nuestra Asociación busca formar profesionales que no solo sean capaces de generar valor económico, sino también de contribuir activamente al bienestar de su comunidad. Combina talleres vivenciales, charlas inspiradoras y nuestro Desafío Solidario, que reta a los jóvenes a diseñar y ejecutar proyectos sociales que les permiten aplicar los valores aprendidos y vivir la experiencia del compromiso ciudadano.

“DESDE 2012, NUESTRO CLUB TRABAJA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO Y LA VALORACIÓN DE OPERADORES DE MAQUINARIA PESADA”.



nocer la contribución de los operadores cada 26 de octubre, lo que ya es una tradición en la industria.

Por otra parte, ¿qué acciones han venido desarrollando de la mano con la Asociación Ferreyrcorp?

Desde la Asociación Ferreyrcorp venimos sembrando, hace cerca de 30 años, valores, ciudadanía y responsabilidad social en los futuros profesionales del Perú. Trabajamos con pasión y convicción por este compromiso, con talleres gratuitos para jóvenes estudiantes universitarios y de institutos, porque creemos que son la base para construir una sociedad más justa y próspera.

¿Podría mencionar algunos resultados o el nivel de impacto que han tenido a lo largo del tiempo?

Estamos convencidos de que la ética y la ciudadanía son el motor del desarrollo sostenible: muestra de ello es que a la fecha más de 65 000 jóvenes de todo el país han participado de las actividades de la Asociación Ferreyrcorp. Es importante destacar que venimos ampliando el alcance de nuestro robusto programa de formación: solo el último año, incrementamos el número de jóvenes participantes en 60 %, respecto del año previo, marcando un récord de participación. Esta labor nos llena de orgullo y esperanza.



Yuliana Castro, gerenta de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe, conversa con Luis Espinel, vicepresidente de Conservación Internacional Perú sobre la importancia del canje de deuda por naturaleza.

Fondo Bosques Tropicales se fortalece con segundo canje de deuda por naturaleza por USD 20 millones

En 2023, el Perú convirtió una deuda millonaria en una oportunidad histórica para proteger sus bosques tropicales y fortalecer a las comunidades que los habitan. A través de un canje de deuda por naturaleza, cerca de 20 millones de dólares que hubieran sido destinados al pago de deuda externa serán invertidos durante los próximos diez años en la Amazonía peruana, a través del Fondo Concursable Bosques Tropicales, una iniciativa que canaliza recursos directos para la conservación y el desarrollo sostenible de territorios estratégicos.

Este mecanismo financiero, utilizado solo en casos excepcionales a nivel mundial, es el eje del segundo canje de deuda por naturaleza entre el Perú y Estados Unidos, impulsado por ambos Gobiernos con la participación de organizaciones internacionales de conservación y

de la sociedad civil. La experiencia marca un nuevo hito en materia de cooperación ambiental y posiciona al país como un referente regional en innovación financiera para la conservación.

“El canje de deuda es un mecanismo bien interesante entre dos países. En lugar de pagar la deuda, estos recursos se quedan en el país para invertirlos en conservación y desarrollo de nuestra Amazonía”, explica Luis Espinel, director ejecutivo y vicepresidente de Conservación Internacional Perú, en el episodio 4 del podcast Capital Natural.

Este mecanismo tiene un precedente importante. El primer canje, administrado por Profonanpe, se firmó en 2002 y permitió conservar 18 Áreas Naturales Protegidas entre 2002 y 2014. Su éxito (tanto en la gestión de recursos como en la articulación institucional)

sirvió de base para esta nueva etapa, que se proyecta hasta 2035.

“Aprendimos mucho de esa primera experiencia. La gran lección fue que las inversiones deben generar impactos sostenibles y de largo plazo en la Amazonía y en la vida de las comunidades que la habitan”, añade Espinel.

En esta nueva edición del fondo concursable Bosques Tropicales, los recursos serán destinados a tres paisajes priorizados por su alto valor ecológico y las presiones que enfrentan: Amazonía Sur, Amazonía Norte y Amazonía Centro. La primera convocatoria se enfocó en el paisaje sur y recibió 46 postulaciones de organizaciones indígenas, ONGs y asociaciones locales. El primer grupo de ganadores accederán a 3 millones de dólares para implementar sus iniciativas.

Los 20 millones de dólares comprometidos a través del canje representan un esfuerzo sostenido a lo largo de una década, con el reto de asegurar su implementación eficiente en un territorio tan amplio y diverso. El canje tiene una duración estimada de diez a doce años, y los fondos son donaciones no reembolsables. “Son fondos de donación que van directamente a las organizaciones para que implementen sus proyectos”, remarca Espinel.

Una de las claves de este mecanismo es su gobernanza. Un Comité de Supervisión vela por la correcta implementación de los recursos y está integrado por el Ministerio del Ambiente del Perú, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, el Gobierno de Estados Unidos y organizaciones internacionales como Conservation International, World Wildlife Fund, Wildlife Conservation Society y The Nature Conservancy.

La ejecución técnica y financiera de Bosques Tropicales está a cargo de Profonanpe, entidad privada que administra los recursos y coordina su implementación en campo. La función de este esquema de gobernanza es garantizar que los fondos lleguen efectivamente al territorio, que beneficien a las comunidades y que cumplan con la ley que rige este tipo de canjes.

Otro aspecto fundamental es que este mecanismo es liderado por el Estado, en conjunto con tres organizaciones ambientales, que brindan lineamientos estratégicos para su implementación. Las intervenciones financiadas por el canje apuntan a llenar vacíos que el financiamiento público actualmente no cubre y crea sinergias con programas nacionales como Procompite o Avanza Rural.

“El liderazgo del Ministerio del Ambiente y la participación de

SERNANP en el Comité permiten articular directamente con las políticas públicas y asegurar que estas inversiones sumen a los esfuerzos estatales”, explica Espinel.

Los proyectos priorizados se orientan a actividades económicas sostenibles como cadenas de valor de cacao y productos forestales no maderables, al fortalecimiento de la gestión de áreas naturales protegidas y a iniciativas comunitarias que conservan paisajes estratégicos. La participación de comunidades indígenas y organizaciones territoriales es central en este proceso.

Perú es visto como un país confiable y eficiente en la gestión de recursos para conservación, lo que podría abrir la puerta a nuevos acuerdos con países que tienen mecanismos similares. “El Perú es un país de oportunidades y eso es lo que están viendo diferentes gobiernos. Buscan traer fondos para ayudarnos a conservar nuestros bosques tropicales y enfrentar el cambio climático”, destaca Espinel.

Más que un alivio de deuda, este acuerdo representa una apuesta a largo plazo por la Amazonía y por la innovación financiera aplicada a



En el episodio de *Capital Natural*, se reflexiona sobre cómo el Gobierno del Perú y de Estados Unidos están apostando por la conservación de los bosques.

Cecilia Huamanchumo de la Cuba, jefa del proyecto Bosques Tropicales de Profonanpe, señala: “Esta primera convocatoria del Fondo Concurrible Bosques Tropicales demuestra un alto interés de actores clave en la Amazonía. La participación de organizaciones indígenas, ONGs, comunidades y cooperativas evidencia que existe una base territorial activa y comprometida con la conservación. Este mecanismo busca precisamente canalizar recursos hacia quienes están en primera línea, fortaleciendo su rol en la protección de los bosques y generando impactos sostenibles en el tiempo”.

El impacto de este modelo ha despertado el interés de otros gobier-

la conservación. Es una muestra de cómo los mecanismos de cooperación internacional pueden traducirse en beneficios tangibles para el país y para las comunidades que lo habitan.

“Este canje demuestra que la conservación puede financiarse de formas creativas y efectivas. Es una oportunidad para que comunidades, organizaciones y el Estado trabajen juntos por la Amazonía”, concluye Espinel.

Esta entrevista se dio en el marco del podcast *Capital Natural*, iniciativa liderada por Profonanpe y que puede ser escuchada en YouTube y Spotify.

Caja Arequipa es doble ganadora en el Premio ABE 2025 por impulsar el crecimiento y la innovación en la gestión de su talento

Los reconocimientos a la entidad fueron en las categorías de Aprendizaje y Desarrollo de Personas, así como en la de Aplicación de Tecnología e Inteligencia Artificial.

En una noche que reunió a líderes empresariales de todo el país, Caja Arequipa se alzó como ganadora en dos categorías del Premio ABE 2025, otorgado por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) de la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú).

La entidad obtuvo el máximo reconocimiento en la categoría Aprendizaje y Desarrollo de Personas con el caso “Comité Formativo Imparable”, iniciativa que responde al cambio generacional en la fuerza comercial de la organización, y permite a los analistas junior recibir acompañamiento y mentoría de parte de un analista senior formador de sus agencias, en su camino de crecimiento y formación.

La segunda distinción fue en la categoría Aplicación de Tecnología e Inteligencia Artificial en Recursos Humanos, con el caso “Mi Bonito: tu herramienta, tu guía, tu esfuerzo, tu logro”. Esta plataforma, desarrollada por el equipo de Desarrollo Humano de Caja Arequipa, permite a los analistas de crédito evaluar su desempeño en tiempo real, y a partir de consejos y data darles la mejor opción para lograr sus objetivos comerciales, lo que redundará en mejorar sus ingresos y lograr los objetivos como organización.

“Este reconocimiento es un orgullo que compartimos con nuestros más de 5400 colaboradores en todo el país. Ser ganadores de los Premios ABE nos



inspira a seguir innovando y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo del talento, la transformación digital y el impacto social que generamos en

“ESTE RECONOCIMIENTO ES UN ORGULLO QUE COMPARTIMOS CON NUESTROS MÁS DE 5400 COLABORADORES EN TODO EL PAÍS”.

el Perú”, destacó Marco Lúcar Berninzon, gerente central de Administración y Operaciones de Caja Arequipa.

Este doble reconocimiento reafirma el liderazgo de Caja Arequipa en buenas prácticas laborales, lo que es reflejo de una cultura organizacional centrada en las personas, donde el propósito compartido, los valores y el compromiso de cada colaborador consolidan a la institución como referente del sistema microfinanciero peruano.

ESAN School of Government

Formación alineada a los 11 sistemas administrativos del Estado

PEE | Gestión Pública

Cursos, Certificados y Diplomas

3 MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS



Gestión Pública



Desarrollo Sostenible



Regulación de Servicios Públicos e Infraestructura

ESAN Government Consulting

Consultoría especializada para organismos públicos y de cooperación internacional.



escuelagobierno.esan.edu.pe



MÚLTIPLES OPCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



**GAS NATURAL
VEHICULAR
GNV**

**CELDA DE
HIDRÓGENO
FCEV**

**HÍBRIDOS
ELÉCTRICOS
HEV**

**100%
ELÉCTRICOS
BEV**

**HÍBRIDOS
ENCHUFABLES
PHEV**

Más de un camino hacia la carbono neutralidad

En Toyota avanzamos hacia la carbono neutralidad ofreciendo múltiples opciones tecnológicas, porque no existe un único camino para lograr este objetivo. Cada país avanza según su propia realidad -matriz energética, infraestructura y otras condiciones-.

En el Perú, ofrecemos **soluciones sostenibles, prácticas y accesibles**. Contamos con más de 15 años liderando el mercado de tecnologías electrificadas, principalmente mediante híbridos eléctricos y vehículos a gas natural. Esto nos ha permitido reducir de forma continua el promedio de emisiones de CO₂ por vehículo, reportado al Ministerio del Ambiente a través de la plataforma Huella de Carbono Perú.

Ratificamos nuestro compromiso con la neutralidad de carbono.
Conoce más sobre nuestra estrategia escaneando el QR.

Escanea aquí:

