

Stakeholders

stakeholders.com.pe

N°179 - Setiembre 2025

INFORME

El desafío de la
conectividad

ARTÍCULO

Brechas digitales: los
retos del sector minero

ENTREVISTA

PCM: Política Nacional
de Transformación Digital

EDICIÓN

INCLUSIÓN DIGITAL

ESPECIAL

SEGURIDAD
ALIMENTARIA



Teresa Gomes

CEO de Internet para Todos

“En IPT, la inclusión digital va más allá
de proporcionar acceso a internet”



Aliados





Hay caminos que nos llevan lejos
dejando huellas en la mirada,
en la vida, en la historia.

Cerro Verde late contigo,
Arequipa



FORTALECER CAPACIDADES

ES PROMOVER EL DESARROLLO DEL PERÚ

1

OPERADORES Y TÉCNICOS DE MAQUINARIA:

Capacitación experta
con los Clubes de
Operadores y
Técnicos Ferreycorp.



2

CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE COLEGIOS:

A través de Obras por
Impuestos en diversas
regiones del Perú.



3

UNIVERSITARIOS

Talleres gratuitos sobre
ética y valores de la
Asociación Ferreycorp.



145,000 peruanos tocados con
nuestras iniciativas enfocadas en educación.

Más capacidades y perspectivas para crear futuro.

El futuro del Perú se juega también con la inclusión digital

Cerrar la brecha digital es hoy un imperativo ineludible. En un país donde las poblaciones rurales siguen relegadas, resulta inaceptable que mientras la tecnología avanza con rapidez, amplias comunidades continúen desconectadas. Esta desigualdad se ha convertido en una brecha estructural que profundiza las diferencias sociales y limita el acceso a oportunidades.

La inclusión digital no debe entenderse solo como un asunto de equidad, sino también de productividad nacional. Un país que no fortalece las habilidades digitales de su población arriesga su competitividad en un mundo interconectado. La educación en competencias digitales es el punto de partida, pero también lo es su aplicación en sectores clave, como el emprendimiento, donde cada nuevo negocio conectado impulsa el crecimiento colectivo.

Con esta edición, en *Stakeholders* analizamos los caminos para acortar estas brechas e impulsar una inclusión sostenible con un enfoque integral. Conversamos en nuestra Entrevista Central con Teresa Gomes, CEO de Internet para Todos, quien nos comparte experiencias concretas de conectividad en comunidades rurales gracias a alianzas con operadoras.

Asimismo, abordamos en nuestro Especial la seguridad alimentaria y los desafíos del agro frente a la crisis hídrica y el cambio climático, factores que amenazan a millones de peruanos.

El reto está planteado. Proponer soluciones sostenibles debe ser prioridad en la agenda nacional.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Editora web
Denisse Torrico

Redacción
Pamela Julca

Marketing
Rafael Pizarro

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las
opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
t @stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe



9

EXPERTOS SH

MARÍA HINOSTROZA

Candidata en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa. Jefe de Innovación de Asociación Unacem

Brechas digitales: el reto invisible de la sostenibilidad minera

14

VALOR COMPARTIDO

INFORME

De bodegas a ecosistemas digitales: el valor compartido como motor de inclusión

23

ENTREVISTA CENTRAL

TERESA GOMES

CEO Internet para Todos

“En IPT, la inclusión digital va más allá de proporcionar acceso a internet”

36

EMPRESA

ALDO HIDALGO

Vicepresidente comercial de Consumo Masivo en Alicorp

“Aún vemos que la digitalización en el país presenta una enorme oportunidad de mejora”

**BERNARDO KLIKSBERG**

Asesor de diversos organismos internacionales.
Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas

Algunos interrogantes críticos

Advierte el Banco Mundial que la economía global crecerá solo un 2.3 % en el 2025. Será la menor tasa desde el 2008. La de América Latina y el Caribe solo aumentará un 2.2 %, la más baja de todas las regiones. El continente es cada vez más desigual, el 1.2 % es dueño de la mitad de sus activos. A continuación, algunos temas críticos.

Crisis del agua

El agua es vida, los datos recientes indican que casi 2/3 de la población mundial carecen de agua potable por lo menos un mes al año. Mil niños menores de 5 años de edad mueren diariamente por las enfermedades hídricas. Cada dólar invertido en agua genera siete dólares de retorno. Como resalta Mariana Mazzucato, asesora principal del Grupo de los 20, el agua no debe ser tratada como una mercancía más, sino como un bien común global.

Contaminación

Se realizó en Ginebra una nueva ronda de la conferencia mundial para eliminar los plásticos que están contaminando radicalmente la atmósfera y los mares. A pesar de sus múltiples efectos regresivos los impulsores de su reducción, la Unión Europea y una gran mayoría de los países no pudieron quebrar el total rechazo a su prohibición total o parcial de los grandes productores de petróleo como Arabia Saudita y Rusia. El pronóstico es que el tonelaje de plástico se va a duplicar en 15 años.

Amazonía

En noviembre de 2025 se celebrará la cumbre mundial sobre la preservación del “gran pulmón del mundo” la selva amazónica en Belén, Brasil. Frente a su fuerte deterioro, sus habitantes, los indígenas, agrupados en 12 redes de redes y apoyados por más de 80 ONG ambientales, terminan de exigir un conjunto de soluciones concretas. Entre ellas, plena participación, vedar la minería salvaje, y la deforestación, que los apoyos financieros vayan directamente a ellos, Asimismo, el reconocimiento legal de sus derechos y el respeto a su cultura.

Un acuerdo ejemplar

Los presidentes de México (Claudia Sheinbaum), Guatemala (Bernardo Arévalo) y Belice (Johnny Briceño) suscribieron un acuerdo declarando reserva natural a la Amazonia maya, la se-

gunda mayor de la región, y protegiéndola. Tiene 5.7 millones de hectáreas y la habitan 2 millones de indígenas que serán activamente incluidos y apoyados. Resaltó Sheinbaum: “Es un ejemplo de justicia social y cuidado ambiental combinados”.

Fondo del mar

La ciencia argentina hizo un aporte notable. Treinta científicos exploraron, a través de un robot especial, el fondo del mar. Descendió 800 metros y mostró especies nuevas y potenciales inéditos. Fue transmitido en vivo y se enseñará en el sistema educativo. Las renombradas buceadoras de Corea del Sur, las mejores del mundo, no pueden llegar más allá de 20 metros en las profundidades del mar.

Guía para pymes

El BID ha señalado que el 60 % de los empleos de América Latina son creados por las pymes y las microempresas. Son frágiles. Una iniciativa público-privada en México creó un programa para ellas para la gestión de incertidumbre. Las ayuda en una serie de temas críticos que van desde la preparación de presupuestos hasta la formulación de proyectos para créditos y el uso de herramientas digitales.

Turismo ecológico

América Latina tiene una excepcional riqueza ecológica. Costa Rica supo cuidarla con todo empeño protegiendo la biodiversidad y atrajo en un gran esfuerzo nacional a amplios contingentes de turistas ecológicos del orbe. Forestó intensamente, cuidó de la armonía con la naturaleza, se convirtió en un país líder en ecología a nivel internacional.

Investigaciones McKinsey

La consultora ha concluido que los progresos en la incorporación de IA a las empresas son muy rápidos pero los resultados son lentos. Hay resistencias significativas. También dificultades técnicas severas. Por otro lado, están las llamadas “alucinaciones” (errores en la información) y el peligro de los hackeos.

Anotación final

La combinación de políticas públicas innovadoras, empresas responsables y ciudadanía activa pueden responder a interrogantes como los planteados y abrir nuevas vías esperanzadoras.



En **Minera Bateas** trabajamos cada día para hacer minería responsable, cuidando el entorno, creando oportunidades y compartiendo valor con nuestra gente y nuestras comunidades.



JORGE MELO VEGA
Presidente de Responde

Gobernanza de las brechas en la minería

La sostenibilidad minera se ha explicado durante años en hectáreas reforestadas, eficiencia energética, gestión del agua o en sus relaciones comunitarias. Es un relato necesario, pero insuficiente. Porque la verdadera huella de la minería no se juega en indicadores ambientales ni en datos económicos, sino en algo más cercano y urgente: su capacidad de cerrar las brechas históricas de desigualdad que marcan los territorios donde opera. En concreto, ¿qué significa una mina ambientalmente eficiente si a pocos kilómetros las escuelas siguen sin agua potable o los centros de salud carecen de médicos? La minería, que en muchos casos es el mayor inversor y empleador de una región, debería medirse sobre todo por lo que aporta a transformar la vida cotidiana de las comunidades vecinas.

Llamémosle la “huella de desigualdad”. Cuánto contribuye la actividad extractiva a cerrar brechas en infraestructura, educación, empleo de calidad y servicios básicos. En el Perú, donde los territorios mineros concentran enormes carencias, hablar de sostenibilidad sin abordar el desarrollo territorial y el esfuerzo, junto con el Estado, para garantizar infraestructuras y servicios públicos es quedarse en los buenos deseos.

Este debate no puede ignorar el contexto político. Con un Estado fragmentado y gobiernos locales débiles, la minería se convierte muchas veces en el actor más influyente del territorio. Las decisiones de una empresa minera pueden definir el acceso a carreteras, la calidad del agua o fijar métricas para la creación de empleos. Eso coloca a sus equipos de gestión frente a un reto inédito: ya no son solo guardianes de indicadores financieros o reputacionales, sino piezas clave de la gobernanza territorial.

En ese escenario, la gestión del canon y de las regalías es el mayor punto ciego. Cada año se transfieren miles de millones de soles a municipios y regiones mineras, pero la ejecución es baja y la corrupción alta. La paradoja es brutal: territorios que reciben más recursos por mine-

ría suelen ser, al mismo tiempo, territorios con mayores conflictos sociales y menor confianza en las instituciones. ¿Puede la minería desentenderse de este dilema con el argumento de que “ya transfirió lo que le corresponde”? Formalmente, sí. Estratégicamente, no. Porque la legitimidad de la industria depende de que esos recursos transformen realidades, no de que queden atrapados en burocracias ineficientes.

La sostenibilidad se mide en las brechas

La salida es avanzar hacia lo que podríamos llamar “gobernanza de las brechas”, un marco en el que las empresas mineras, desde sus órganos de gobierno corporativo, asuman corresponsabilidad en la promoción de sus territorios. No para sustituir al Estado, sino para garantizar que la inversión y los recursos generados contribuyan efectivamente a cerrar las desigualdades.

¿Cómo hacerlo? Una propuesta sería un “SDG Scorecard territorial”, que mida con transparencia la contribución real de cada operación minera a los ODS locales. Ese scorecard podría incluir indicadores como ejecución efectiva del canon y regalías, mejoras verificables en educación y salud, participación ciudadana en la gestión de proyectos y reducción de brechas de género y empleo. Publicar esos datos al mismo nivel que los reportes de sostenibilidad sería un paso disruptivo hacia la confianza.

La industria minera será evaluada cada vez menos por sus compromisos climáticos -que sirven para el cumplimiento de estándares- y mucho más por su capacidad de cerrar las brechas que sostienen el conflicto social. Ese es el verdadero termómetro de su sostenibilidad en el Perú. El reto no es menor: pasar de una lógica de cumplimiento a una de corresponsabilidad, donde los directorios mineros entiendan que la legitimidad del sector depende de su capacidad de impulsar territorios más equitativos. La gobernanza de las brechas no reemplaza al Estado, pero sí redefine la sostenibilidad como una tarea compartida que exige transparencia, innovación y atrevimiento.

ESAN School of Government

Formación alineada a los 11 sistemas
administrativos del Estado

PEE | Gestión Pública

Cursos, Certificados y Diplomas

3 MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS



Gestión Pública



Desarrollo Sostenible



Regulación de Servicios
Públicos e Infraestructura

ESAN Government Consulting

Consultoría especializada para
organismos públicos y de cooperación
internacional.



escuelagobierno.esan.edu.pe

**GILBERT LEIVA**

Presidente de i-ED

Inducción digital empresarial: habilidades digitales para potenciar el capital humano

En un mundo empresarial cada vez más tecnológicamente sofisticado y complejo, la primera impresión que tiene un colaborador al incorporarse a una empresa puede determinar su sentido de pertenencia, productividad y retención.

Lo cierto es que las competencias digitales y habilidades, ya deberían ser parte del entorno laboral. En Perú, apenas un 10 % de la población cuenta con habilidades digitales avanzadas, un 20 % con habilidades intermedias, y cerca de un 30 % con habilidades básicas, según cifras de Cepal. Esto implica que muchos nuevos colaboradores llegan sin competencias fundamentales para utilizar plataformas, herramientas digitales o metodologías propias de la nueva economía. Si no hay un manejo tecnológico estructurado, la curva de aprendizaje se alarga y afecta no solo la productividad, sino también el compromiso, la cultura de la organización y al final de cuentas rentabilidad y sostenibilidad de las empresas.

Invertir en programas de inducción digital es, por tanto, una decisión estratégica con retornos tangibles. Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de la Producción (PRODUCE) reveló que el 50 % de las empresas en el Perú, en una muestra de los sectores comercio, manufactura y servicios, no cuentan con un plan de transformación digital. Más allá del impacto económico, los programas de formación digital generan beneficios humanos: incrementan la satisfacción laboral en 91 % y reducen la rotación de personal en 20 %.

Ahora, la inducción digital no debe confundirse con la incorporación indiscriminada de herramientas tecnológicas. La sobrecarga digital —derivada de múltiples plataformas sin una estrategia clara— usualmente genera estrés, resistencia y pérdida de foco. Lo que se requiere es priorizar las herramientas clave, planificar la implementación por etapas y promover el bienestar digital de los equipos y tener claro desde el principio a dónde queremos llegar.

Una inducción digital bien diseñada también fomenta habilidades críticas para la competitividad empresarial: análisis de datos, gestión ágil de proyectos, comunicación efectiva e innovación orientada al cliente. En este proceso, los líderes juegan un rol fundamental al moldear una cultura de aprendizaje continuo, adaptabilidad y pensamiento digital. El líder debe ser el primero en mostrar el uso de las nuevas pautas y los nuevos procesos.

Finalmente, las empresas que asumen este enfoque no solo potencian el talento de sus colaboradores, sino que fortalecen su capacidad de respuesta frente a retos como la automatización, el trabajo remoto, la integración de la inteligencia artificial y aseguran la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas en el largo plazo. Convertir la inducción digital en una ventaja competitiva ya no es una opción: es una apuesta estratégica para el futuro.



**MARÍA HINOSTROZA**

Candidata en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa.
Jefe de Innovación de Asociación Unacem

Brechas digitales: el reto invisible de la sostenibilidad minera

En nuestro país, las brechas digitales se hacen más visibles en las regiones del interior menos desarrolladas, con limitado acceso a recursos. Este problema no está solo relacionado a tener o no acceso a infraestructura tecnológica como una computadora, internet o datos de celular sino es más estructural y profundo. Muchas comunidades no cuentan con herramientas, capacitación ni confianza para integrar estas tecnologías en su quehacer diario, en la educación de sus hijos o en su vida social y productiva.

En el ámbito de intervención del sector minero, esto queda evidenciado con el contraste de empresas mineras que utilizan sistemas sofisticados de monitoreo satelital, inteligencia artificial o sensores en tiempo real, mientras que muchas comunidades vecinas con acceso limitado a internet no cuentan con conocimientos ni capacidades para aprovecharlo. Esta distancia tecnológica crea un abismo que separa cada vez más la operación minera de la población que la rodea.

Si no se aborda adecuadamente, este abismo tecnológico cada vez más profundo puede exacerbar las desigualdades sociales en distintos niveles. Dentro de la empresa, los trabajadores locales o con menor formación digital corren el riesgo de quedar rezagados con entornos cada vez más automatizados. Mientras que en las comunidades, la falta de infraestructura, conectividad y alfabetización digital limita las oportunidades de educación, empleo o emprendimiento. Así, mientras las operaciones mineras avanzan, sus entornos corren el riesgo de quedarse estancados.

Esta desconexión no es menor y tiene efectos directos sobre la sostenibilidad corporativa. Una empresa puede invertir millones en reducción de emisiones, eficiencia hídrica o restauración de ecosistemas, pero si no logra que las comunidades se sientan parte de ese avance o mejora de proceso, la legitimidad social se debilita. En un contexto donde la transparencia es clave, la ausencia de mecanismos digitales compartidos solo refuerza la desconfianza en la relación empresa-comunidad.

La digitalización, sin embargo, también puede ser un potente habilitador de sostenibilidad. Su uso abre oportunidades para la transparencia y colaboración entre actores. Entre algunos ejemplos tenemos programas de monitoreo participativo donde las comunidades y empresas acceden juntas a la información ambiental en tiempo real. También programas de alfabetización digital que permiten que las comunidades vecinas no solo tengan acceso a internet, sino que puedan usarlo para mejorar su educación, acceder a mercados o crear emprendimientos.

De manera similar, las plataformas digitales permiten compartir información ambiental y social con diversas audiencias, más allá de los accionistas. El desafío se encuentra no solo en permitir el acceso sino tener las capacidades de disponer y entender esos datos, pues finalmente se comparte la información y también se apoya a las comunidades para su buen uso. En todos estos escenarios, la tecnología deja de ser un privilegio corporativo y se convierte en una herramienta de inclusión y desarrollo compartido.

Así, debemos entender que estos son dilemas de sostenibilidad. La digitalización aumenta la productividad y competitividad de las empresas, pero no siempre va acompañada de inclusión social. De manera unilateral, puede volverse contraproducente para la licencia para operar. En cambio, de manera conjunta, con un enfoque inclusivo, la tecnología puede fortalecer tanto la competitividad de la empresa como la confianza de la comunidad.

En conclusión, las brechas digitales en la industria minera van más allá que un asunto de infraestructura y tecnología convirtiéndose en un mediador crítico entre transformación digital y sostenibilidad. Si se ignora, se aumenta el riesgo de profundizar desigualdades y debilitar la confianza. Pero si se abordan de manera participativa, pueden convertirse en un puente hacia la transparencia, la eficiencia ambiental y la legitimidad social, fortaleciendo la sostenibilidad minera.

Perú en el abismo digital: el desafío de la conectividad en un país fragmentado

Aunque más del 79 % de los peruanos usa internet, la desigualdad digital sigue marcando una frontera entre el campo y la ciudad: mientras Lima roza el 90 %, en las zonas rurales apenas llega a la mitad de la población, una brecha que frena la productividad y profundiza la exclusión social.

POR EQUIPO STAKEHOLDERS

En la vorágine de la era digital, Perú avanza a un ritmo dual. Mientras que en las grandes urbes el acceso a la tecnología se consolida, en las zonas rurales la conectividad sigue siendo un lujo que profundiza las brechas de desigualdad.

Un análisis exhaustivo de los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Osiptel y las investigaciones del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y el Instituto Peruano de Economía (IPE) revela un panorama complejo: la falta de una infraestructura digital robusta no solo frena la productividad, sino que condena a gran parte de la población a un rezago social y económico.

El Perú de hoy es un país donde el acceso a la tecnología es una lotería geográfica. Según el informe técnico del INEI sobre Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, el uso de internet en el primer trimestre de 2025 alcanzó al 79.0 % de la población mayor de 6 años, un avance positivo.

Sin embargo, este promedio esconde una realidad profundamente desigual: el uso de internet se dispara al 89.1 % en Lima Metropolitana y al 82.3 % en el resto urbano, pero se desploma al 52.4 % en el área rural. Pese a un incremento de 3.0 puntos porcentuales en el campo, la brecha de más de 30 puntos con las zonas urbanas sigue siendo abrumadora.



Carolina Trivelli

Investigadora principal del Instituto de Estudios Peruanos (IEP)



Luciana Cáceda

Economista del Instituto Peruano de Economía (IPE)

La brecha que separa a los dos Perú

La falta de acceso a internet en los hogares es solo el primer síntoma de un problema estructural. Mientras que el 58.9 % de los hogares a nivel nacional cuenta con servicio de internet, esta cifra des-

ciende al 20.5% en las zonas rurales. Esta disparidad es más aguda cuando se observa la infraestructura de internet fijo, clave para el desarrollo productivo. Según Osiptel e INEI, a finales de 2024, solo el 21.7 % de los hogares rurales tenía acceso a internet fijo, creando una brecha de 36 puntos porcentuales con el promedio nacional.

Esta diferencia se explica por factores socioeconómicos y estructurales. El internet móvil es más accesible y asequible, lo que ha permitido una penetración del 80 % en hogares rurales, pero su uso es principalmente recreativo. En contraste, el internet fijo, con sus mayores velocidades y menor latencia, es la base del teletrabajo, el comercio electrónico y los servicios en la nube.

Además, la ausencia de servicios básicos como energía eléctrica y caminos en las áreas rurales dificulta la instalación de redes fijas, lo que revela un círculo vicioso de subdesarrollo. El Programa Nacional de Telecomunicaciones (Pro-natel) estimó que, en 2022, el 89 % de los centros poblados a nivel nacional no contaban con cobertura, la mayoría de ellos rurales. Este problema se agrava porque, en muchos casos, los operadores privados no ven rentable invertir en comunidades pequeñas.

El alto costo de la desconexión: productividad, desigualdad y exclusión

La brecha digital no es solo una cuestión

de acceso, sino de un costo económico y social que el país no puede permitirse. En términos económicos, un estudio de BID Invest y NTT Data de 2023 demostró que por cada 10 % adicional de conexión de banda ancha en economías como la peruana, el PBI crece en un 3.19 %, y la productividad se incrementa en un 2.69 %. Esto significa que la desconexión digital está frenando el potencial de crecimiento de todo el país.

Pero, como señala la investigadora Carolina Trivelli del IEP, el mayor costo es social. “La diferencia (...) lo que hace es perpetuar e incluso ampliar las brechas entre las oportunidades que enfrentan los urbanos y los rurales”, menciona.

El impacto en la productividad, aunque relevante, no resuelve otros problemas estructurales. Trivelli insiste en que la sola conectividad no es suficiente si persisten otras brechas enormes, como la falta de agua potable de buena calidad, servicios financieros, infraestructura vial o acceso a la educación.

Las capacidades digitales son otro factor crítico que el artículo del BID Invest y NTT Data destaca. Si bien el uso de computadoras en hogares rurales es de apenas 8.2 %, los datos del INEI muestran que entre quienes sí las usan, las competencias informáticas han aumentado, con un 70.8 % de la población de 15 a más años transfiriendo archivos y un 72.3 % utilizando fórmulas aritméticas. Sin embargo, Trivelli subraya que el grueso de la población rural trabaja en actividades productivas básicas, donde la adopción digital es lenta. “No es solamente un tema de conectividad sino también de capacidades”, explica.

El Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2025 del IPE refuerza esta tesis. Mientras que regiones

como Lima, Callao e Ica superan el 85 % de acceso a internet, otras como Huancavelica, Loreto y Apurímac apenas superan el 55 %. Esta falta de infraestructura digital limita la inserción dinámica de las personas en los mercados regionales y globales, lo que reduce la calidad de vida y el potencial de atraer inversiones.

No obstante, no es el único factor a considerar. “Las capacidades digitales de los pobladores rurales también son muy bajas. La mayoría trabaja en actividades productivas básicas, por lo que la brecha no es solo un tema de infraestructura, sino también de habilidades para aprovechar la tecnología”, acota Trivelli.

“EL ESTADO TIENE UN ROL FUNDAMENTAL EN LA INFRAESTRUCTURA Y EN LA PROMOCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE UN MODELO DE NEGOCIO QUE SEA SOSTENIBLE”.

Estrategias para cerrar las brechas: del canon a la integración

Para superar estas deficiencias, se requieren políticas públicas integrales que trasciendan la simple instalación de redes. Luciana Cáceda, economista sénior del IPE, recomienda promover el acceso a internet de banda ancha en zonas urbanas y rurales como una medida fundamental para acelerar la productividad. “Si no hay articulación entre sector privado, sector público, sociedad civil y la ciudadanía, va a ser muy difícil poder ejecutar reformas y políticas para el bienestar de la población”, resalta Cáceda.

En este sentido, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) ha sugerido medidas clave:

- **Fortalecer el canon por cobertura:** destinar el 60 % del canon por el uso del espectro radioeléctrico a inversiones para aumentar la co-

bertura en zonas alejadas.

- **Revisar el sistema de asignación de redes:** priorizando metas de cobertura y fijar objetivos de velocidad más graduales.
- **Crear regulación específica:** desarrollar normativas que consideren la dificultad y los altos costos de establecer infraestructura en zonas alejadas.

Además de estas medidas, es crucial continuar y fortalecer programas como Internet para Todos y los proyectos regionales de banda ancha liderados por Pronatel. Esto debe incluir el desarrollo de puntos de conectividad comunitaria y una capacitación digital adaptada a las necesidades de las comunidades indígenas y rurales.

La investigadora Carolina Trivelli insiste en que el Estado tiene un rol fundamental en la infraestructura y en la promoción del establecimiento de un modelo de negocio que sea sostenible.

“[El problema] es que el modelo de negocio es muy complejo. Las iniciativas privadas que llevan conectividad se enfrentan a un desafío: la adopción en el mundo rural es lenta, lo que dificulta generar el tráfico suficiente para cubrir los costos de operación. El Estado, por tanto, debe asegurar que estas empresas reciban un soporte adicional para alcanzar la sostenibilidad”.

Solo así, al conectar a los peruanos con la tecnología, se podrán cerrar las brechas históricas de desigualdad y abrir un camino hacia un futuro más próspero y equitativo para todos.

El Perú se conecta: más Internet, menos telefonía fija

Acceso a TIC en hogares peruanos

Telefonía móvil

95.2%
de hogares con
acceso en 2025-I.



Se mantiene como
el servicio de
mayor penetración

Televisión por cable

28%

28.9%
en 2025-I, frente
a 35.9% en 2014

Tendencia a la baja
en la última década.



Computadora

36.8%
en 2025-I

36%



Cifra estable en torno
al 33–39% durante
el periodo.

Internet

58%

58.9%
de hogares conectados
en 2025-I.

Ha más que **duplicado**
su alcance desde 2014
(23,5%).



Telefonía fija

5.8%
de hogares
en 2025-I.

5%



Descenso sostenido
desde 26,9% en 2014.

La digitalización avanza en los hogares peruanos:

mientras Internet y el
celular dominan, los
servicios tradicionales
como la telefonía fija y
la TV por cable
pierden relevancia.



**MARILÚ MARTENS**

Directora de CARE Perú

Conectados al futuro: historias que cierran la brecha digital en el Perú

En una plaza de Cura Mori, Piura, más de 200 mujeres celebraron en mayo su graduación. Para muchas, era la primera vez que sostenían una tablet entre las manos o que asistían a clases virtuales. Lo que empezó como un proyecto para terminar la educación básica se convirtió también en una puerta hacia el mundo digital. Y es que, en el Perú de hoy, conectarse no es un lujo: es la diferencia entre quedarse atrás o avanzar hacia el desarrollo.

El país ha dado pasos importantes. Según el INEI, el acceso a internet en zonas rurales pasó de 36.1 % en 2021 a 51.8 % al cierre de 2023. Son más de 15 puntos en apenas dos años, gracias a programas de conectividad rural, el internet móvil y alianzas público-privadas que han llevado antenas 4G a comunidades amazónicas y andinas donde, hace no mucho, la señal parecía un sueño imposible.

Pero la brecha persiste. Mientras el 89.8 % de limeños se conecta, en el campo la cifra no llega ni a la mitad. Y aún más alarmante: el 96 % de los centros poblados rurales carece de cobertura de internet. La desigualdad digital golpea a todos: estudiantes que no pueden seguir clases, agricultores que no acceden a precios de mercado, jóvenes que buscan trabajo en un mundo que ya no publica avisos en papel. La ENAHO 2023 confirma que los hogares de menores ingresos y con menor nivel educativo son los más rezagados en el acceso a tecnologías, reforzando un círculo de exclusión que afecta tanto a hombres como a mujeres.

Ahí es donde entran experiencias transformadoras. El proyecto “Ella Escribe su Futuro”, de CARE Perú con apoyo de Lancôme Francia, ha demostrado que la educación digital puede cambiar destinos. Desde 2022, más de 2400 mujeres jóvenes y adultas de Cajamarca, Piura, Huánuco y Junín participaron en el programa. De ellas, 1412 concluyeron la Educación Básica Alternativa y 94 se han convertido en lideresas comunitarias que hoy alfabetizan digitalmente a otras mujeres.

Otra historia se escribe con “Niñas con Oportunidades”, que acompaña a adolescentes de secundaria en áreas rurales de

seis regiones. Aquí, la digitalización se cruza con la vida misma: competencias financieras, proyectos STEAM, salud sexual integral y habilidades socioemocionales. El impacto no es abstracto: en tres años, más de 9500 estudiantes participaron, y las instituciones educativas intervenidas redujeron en 50 % los casos reportados de embarazo adolescente.

El esfuerzo también alcanza a niñas, niños y docentes a través de “Aprendemos +, Crecemos y Emprendemos Siempre”, junto al Ministerio de Educación. En escuelas multigrado de la sierra y la selva, la tecnología ya no es ajena: 87 instituciones recibieron equipamiento adaptado y más de 1500 estudiantes participaron en talleres de prevención de la violencia y desarrollo socioemocional, con contenidos contextualizados a su cultura y lengua.

Las cifras se vuelven rostros cuando uno escucha a las maestras que ahora envían tareas por WhatsApp, o a madres que, gracias a un celular, acceden a información de salud antes inaccesible. La digitalización, cuando se vive en carne propia, no es infraestructura: es educación, salud, seguridad y autonomía.

El reto, sin embargo, está lejos de resolverse. Cerrar la brecha digital exige niveles claros de responsabilidad: en primer lugar, el Estado, como garante del derecho a la conectividad; luego, las empresas de telecomunicaciones, responsables de ampliar infraestructura con calidad y tarifas accesibles; la cooperación internacional, que debe seguir invirtiendo en innovación y proyectos inclusivos; y finalmente, la sociedad civil, con iniciativas que acerquen la tecnología a comunidades vulnerables. Solo con este esfuerzo conjunto se podrá garantizar que cada peruano — sea niño, joven, madre o agricultor — tenga la posibilidad de conectarse y ejercer plenamente sus derechos.

En el Perú de hoy, hablar de transformación digital es hablar de justicia social. Y garantizarla es, más que una aspiración, una tarea urgente e impostergable.

De bodegas a ecosistemas digitales: el valor compartido como motor de inclusión

La digitalización dejó de ser una opción para convertirse en un imperativo competitivo. En el Perú, las bodegas y mypes enfrentan el reto de subirse a la ola tecnológica, mientras empresas y academia impulsan iniciativas de valor compartido que buscan reducir las brechas digitales y dinamizar el mercado.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

En un país donde el teléfono móvil se ha convertido en una extensión de la mano para el 95.2 % de los hogares, la brecha digital en el Perú se manifiesta en una paradoja desconcertante: la desconexión entre el acceso básico a la tecnología y la adopción de herramientas que realmente potencien la productividad y la competitividad.

Si bien el 58.9 % de los hogares ya cuenta con acceso a Internet, un abismo se abre al observar que apenas el 35.8 % dispone de una computadora, o que las mypes y emprendedores aún no logran subirse plenamente a la ola digital.

Ante esta realidad, el sector privado ha asumido un rol protagónico, desarrollando iniciativas de alto impacto que buscan cerrar estas brechas, no solo a través de la tecnología, sino también con capacitación y un enfoque estratégico que va más allá de la filantropía.

Este paradigma empresarial es el del valor compartido, un concepto que redefine la responsabilidad corporativa como una oportunidad de negocio intrínseca. Para Rosa Patricia Larios-Francia, docente e investigadora de la Universidad del Pacífico, el papel de las empresas es fundamental, pero no desde una perspectiva caritativa.

“En el Perú, aún persisten desigualdades en infraestructura de conectividad



Rosa Patricia Larios-Francia
Docente e investigadora de la
Universidad del Pacífico

y transformación digital, sobre todo en las regiones. Es por ello que el papel de las empresas en el proceso de cierre de brechas digitales es importante. No desde un enfoque filantrópico, sino como parte de su modelo de negocio”, sostiene la experta.

Se trata de una visión donde las empresas actúan no solo como agentes de desarrollo social, sino también como catalizadores de nuevos mercados, lo que, a su vez, genera una demanda creciente de personal capacitado y ecosistemas comerciales más robustos.

El enfoque está puesto en las bodegas, la columna vertebral del comercio tradicional peruano. Con más de 535 000 de estos pequeños negocios a nivel nacional, su relevancia es innega-

ble: las bodegas y puestos de mercado abastecen cerca del 75 % del consumo masivo del país. Para estos negocios, la digitalización no es una opción, sino un imperativo de competitividad y sostenibilidad en un mercado cada vez más dinámico.

Madurez digital en las bodegas

La digitalización es un fenómeno natural que facilita la vida de las personas y, por extensión, de los negocios. Para las bodegas, este proceso se ha enfocado en dos frentes principales: el uso de redes sociales como herramientas de marketing y la adopción de billeteras móviles para transacciones financieras.

La implementación masiva de tecnologías como Yape o Plin ha ayudado a reducir el uso de efectivo, lo que impulsa las ventas en línea y genera un mayor acercamiento a la promoción de productos.

Sin embargo, el camino hacia una transformación digital plena es aún largo y lleno de obstáculos. Según un estudio de EY, el 62 % de las empresas peruanas siente que no tiene las competencias necesarias para iniciar este proceso, y solo el 37 % reconoce los datos como un activo estratégico.

Esta desconexión es aún más pronunciada en las mypes, cuyo índice de capacidad digital es de apenas 48 %,

según el Ministerio de la Producción, muy por debajo del 63 % de las grandes empresas. Esta brecha no solo revela una falta de herramientas, sino también de conocimiento y visión estratégica para integrarlas en el día a día.

Andrés Choy, presidente de la Asociación de Bodegueros del Perú (ABP), destaca que “la digitalización ha ayudado bastante a que se reduzca lo que es el uso de efectivo, de billete”.

Este avance ha permitido a las bodegas ofrecer servicios digitales, pero también ha generado nuevos desafíos, especialmente en el ámbito de la gestión y la logística. Las grandes compañías de consumo masivo han creado sus propias aplicaciones para que las bodegas realicen pedidos, lo que obliga a los pequeños empresarios a navegar entre múltiples plataformas.

“El único gran problema para nosotros es que tenemos que estar ingresando a cada aplicativo de cada compañía para poder hacer pedidos”, comenta Choy, evidenciando una fricción que la tecnología, en lugar de resolver, a veces complica.

La digitalización completa de estos negocios, además, enfrenta barreras de infraestructura y regulación. Si bien el Estado tiene el rol de expandir la conectividad, la sobresaturación de las redes, como la que enfrenta la SUNAT, dificulta la implementación de herramientas esenciales como la facturación electrónica.

Choy explica que el segmento de contribuyentes del RUS, al que pertenecen las bodegas, “saturaría todo el ancho de banda” si tuvieran que emitir boletas electrónicas de manera masiva, lo que demuestra que la tecnología debe ir de la mano con una infraestructura robusta.



Andrés Choy
Presidente de la Asociación de Bodegueros del Perú (ABP)



Mario Granda
Gerente global de Omnicanal & Ecommerce de Grupo AJE

Del core business a la innovación abierta

Frente a estos retos, el sector privado ha decidido actuar de forma directa, desarrollando soluciones tecnológicas pensadas específicamente para las necesidades de las mypes.

Para Larios-Francia, estas iniciativas son la manifestación práctica del valor compartido. Las estrategias a implementar, explica, “dependerán del *core business* de las empresas; como capacitación y *reskilling* digital, a través de programas de alfabetización digital y formación en las diferentes habilidades necesarios por la Industria 4.0”.

Un ejemplo notable de esta filosofía es Zúper, la plataforma creada por

el Grupo AJE. Mario Granda, gerente global de Omnicanal & Ecommerce de la compañía, explica que el proyecto nació de la necesidad de fortalecer la operación de las más de 535 000 bodegas, que en conjunto aportan cerca del 15 % del PBI nacional.

Zúper es más que una simple aplicación para pedidos; es un “ecosistema digital integral”. Con esta herramienta, los bodegueros pueden autogestionar sus pedidos, acceder a su historial de compras y visualizar el portafolio completo de AJE. “No se trata únicamente de tecnología, ya que también ofrecemos capacitaciones para que el uso de la herramienta sea efectivo”, asegura Granda.

Este enfoque de valor compartido ha permitido a la empresa apoyar la inclusión digital de más de 70 000 bodegueros, fortaleciendo su autonomía. Para Grupo AJE, los beneficios son mutuos: “Aseguramos una mayor cobertura de nuestros productos y consolidamos relaciones de confianza”, afirma Granda.

La iniciativa, que nació en Perú, ya se expandió a Ecuador, Guatemala y México, probando el potencial global de la tecnología local. En palabras de Larios-Francia, “el valor compartido se debe traducir en la generación de beneficios económicos y sociales desde las empresas hacia las comunidades, asociaciones, emprendedores y micro, pequeños empresarios”.

Además de la inversión directa, la académica destaca otra vía de alto impacto: “Una de las estrategias que están dando buenos resultados en el Perú, es el fomento de la innovación abierta, a través de concursos con retos empresariales, apoyo en el desarrollo de incubadoras y laboratorios que motiven a los emprendedores y mipyme locales”, señala.

Implementar tecnología es solo una parte de la ecuación. Para que la di-

gitalización sea sostenible, es imperativo desarrollar un conjunto de habilidades en la población. Larios-Francia identifica un espectro de competencias que las empresas deberían priorizar en sus programas para potenciar tanto la empleabilidad como la productividad de las comunidades.

En primer lugar, “se debe priorizar el desarrollo de la alfabetización digital básica, desde manejo de dispositivos, navegación por internet y el uso de plataformas colaborativas”.

Este es el cimiento sobre el cual se construye todo lo demás. A esto le siguen las competencias técnicas, como “el caso de Zoom, Teams, Google Workspace, entre otros”, así como concientizar sobre la importancia de la “ciberseguridad, para la protección de datos personales; manejo de software, herramientas digitales sectoriales, entre otras”.



Sin embargo, el componente humano es quizás el más crítico. La investigadora enfatiza que desde el desarrollo de competencias blandas “es importante promover la adaptabilidad al cambio tecnológico, pensamiento crítico y resolución de problemas, la comu-

nicación digital efectiva, así como la autonomía y autoaprendizaje continuo”. Sin esta mentalidad de crecimiento, cualquier herramienta, por avanzada que sea, se vuelve obsoleta.

Los retos sistémicos

Si bien las iniciativas privadas son un motor poderoso, enfrentan un ecosistema complejo con desafíos estructurales. Larios-Francia identifica varios retos clave en la articulación entre el sector privado, la academia y el Estado para desarrollar ecosistemas de formación digital verdaderamente inclusivos.

“Los principales retos que enfrentamos son la fragmentación institucional, no hay una coordinación efectiva entre los diferentes actores del ecosistema”, afirma.

“Existen diferentes programas para apoyar el proceso de transformación digitales desde diferentes instancias del estado, y eso se traduce en duplicidad de esfuerzos”. A esto se suma “la falta de confianza por parte del ciudadano hacia las entidades de apoyo, como es el caso, del Estado, la academia y de la empresa”, añade.

Otro desafío crucial es la centralización. La docente subraya la necesidad de “promover la descentralización digital, promoviendo concentraciones en las regiones”, para evitar que Lima siga acaparando los beneficios de la transformación.

Finalmente, existe una brecha preocupante entre la formación académica y las necesidades del mercado. “Se ha evidenciado que la academia no avanza en las competencias demandadas por el mercado, faltando una apertura hacia la empresa, para considerar la actualización curricular que beneficie a todos”, concluye.

El futuro se construye en alianza

El camino hacia una digitalización completa es largo. El desafío no es solo llevar la conectividad a cada rincón del país, sino asegurar que los pequeños negocios adquieran las habilidades para aprovecharla. Las soluciones del sector privado, como Zúper de AJE o el proyecto “Pimeseguro” que planea la ABP, demuestran un compromiso real que trasciende la publicidad. Como lo resume Mario Granda, “no se trata solo de ofrecer tecnología, sino de acompañar a los usuarios con formación y soporte para que la adopten con confianza.”

Para que estos esfuerzos escalen y generen un impacto nacional, es vital la colaboración. Como insiste Larios-Francia, “es necesario que las empresas hagan alianzas con los gobiernos regionales y las comunidades”. Solo así se podrá superar la fragmentación y construir un ecosistema digital inclusivo y sostenible.

Si más empresas peruanas apuestan por el valor compartido, no solo elevarán la competitividad de sus propios negocios, sino que también contribuirán al crecimiento de una economía nacional inclusiva y sostenible.

**CARLOS EFFIO**

CEO & Fundador de uDocz

Inteligencia artificial en educación: la urgencia de cerrar brechas para el futuro

Hablar de inteligencia artificial dejó de ser un ejercicio futurista. La IA ya está aquí, impactando la forma en que aprendemos y trabajamos. Pero mientras la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, la pregunta incómoda es si los (futuros) profesionales están realmente preparados para aprovechar su potencial y competir en un mercado laboral en constante transformación.

Los datos son reveladores. Según el primer reporte de la Inteligencia Artificial en educación superior en el Perú, realizado por uDocz, un 97 % de los estudiantes universitarios reconoce que la IA será una herramienta fundamental en su futuro laboral. No obstante, cuatro de cada cinco no se sienten preparados para usarla de manera efectiva en un entorno profesional. Esta brecha es el reflejo de la urgencia que tenemos para integrar las habilidades digitales en la formación de los profesionales del futuro.

La falta de preparación de los actuales estudiantes se refleja en su percepción sobre la educación que reciben. Un 66 % de los jóvenes considera que la enseñanza de habilidades en IA debería ser obligatoria en todas las carreras. Para ellos, dominar estas tecnologías es un estándar de competitividad profesional y una herramienta para mejorar la calidad de su educación.

Los docentes, por su parte, también enfrentan desafíos. Aunque más del 91 % ha incorporado herramientas de IA en sus clases, solo el 47 % afirma tener un dominio sólido sobre ellas. La principal barrera no es la falta de interés, sino la ausencia de capacitación y el poco tiempo disponible para aprender y aplicar estas nuevas metodologías. Tanto estudiantes como docentes coinciden que el cambio necesita ser apoyado por la misma institución. Este panorama demuestra que la integración efectiva de la tecnología requiere un enfoque sistémico que involucre a todos los actores del ecosistema educativo.

Ante este panorama, es vital desarrollar una estrategia integral que prepare a los futuros profesionales para el

mercado laboral. Esto no es solo una tarea académica, sino una inversión en la competitividad y la equidad del país. El Estado podría actuar como un articulador que impulse políticas educativas inclusivas. Las universidades, por su parte, deberían invertir en la formación de sus docentes e incorporar herramientas pedagógicamente comprobadas, que ayudan a docentes y estudiantes, para que las habilidades digitales se potencien y alineen con las demandas del mercado.

Los nuevos entornos laborales (y más aún, el futuro de estos) requerirá habilidades técnicas, conocimiento de tecnologías y un uso ético que acompañe e impulse; a la vez, pondrá en valor las habilidades humanas, como el pensamiento crítico, la creatividad y la empatía. Preparar a los profesionales del futuro significa dotarlos de fluidez en el lenguaje digital, desde su formación, sin descuidar la dimensión humana. Cerrar esta brecha digital es fundamental para asegurar que las próximas generaciones de profesionales puedan competir en el mercado laboral global. Las instituciones de educación superior que asuman este desafío hoy, marcando la diferencia en la formación del talento del mañana, será la que lidere el camino hacia un futuro más próspero e inclusivo.



“Persiste una gran desigualdad en el acceso a la infraestructura tecnológica, especialmente en zonas rurales”

Jaime Honores, secretario de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros, sostiene que la inclusión digital es un motor esencial para el desarrollo sostenible del Perú. Bajo un enfoque soberano e inclusivo, destaca que la Política Nacional de Transformación Digital al 2030 busca cerrar brechas, impulsar la innovación y garantizar un Estado más eficiente, seguro y cercano a la ciudadanía.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué visión tienen desde la Secretaría acerca de la transformación o inclusión digital como motor para el desarrollo sostenible en el Perú?

La Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) de la Presidencia del Consejo de Ministros concibe la inclusión digital como un motor esencial para el desarrollo sostenible del país. La visión se centra en un enfoque soberano, inclusivo y disruptivo que busca empoderar a la ciudadanía y a las empresas, creando valor público y un Estado más eficiente y transparente. Hemos impulsado un marco normativo amplio para fortalecer este proceso, impulsando acciones en áreas clave como inteligencia artificial, gobierno de datos, innovación digital, seguridad y confianza digital, y talento digital.

¿En este marco se inserta la Política Nacional de Transformación Digital (PNTD) al 2030?

Es nuestra hoja de ruta y se enmarca en la generación de una sociedad digital, inclusiva y resiliente para mejorar la calidad de vida de las personas. La transformación digital busca fortalecer la competitividad, la productividad y el bienestar social y económico de los ciudadanos. El Estado, a través de la SGTD, asume un rol impulsor, articulador y regulador



Jaime Honores

Secretario de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)

para lograr esta sinergia entre actores públicos, privados, la academia y la sociedad civil.

En ese sentido, ¿cuáles son los principales desafíos que han identificado actualmente?

Uno es la brecha digital, ya que persiste una gran desigualdad en el acceso a la infraestructura tecnológica, especialmente en zonas rurales. La falta de acceso a internet de alta calidad y la baja penetración de dispositivos limitan la participación de la población en el ecosistema digital. Además, la capacitación y talento digital porque existe escasez de personal con las habilida-

des digitales necesarias en la fuerza laboral. Es fundamental invertir en programas de educación y capacitación para que los ciudadanos y los trabajadores estén preparados para un entorno cada vez más digital.

¿Existen retos en cuanto a adaptarse a las tecnologías como el uso prominente de la IA u otras?

Sí, justamente uno de los desafíos es la resistencia al cambio: tanto en el sector público como en el privado, la resistencia a la adopción de nuevas tecnologías y a la modificación de procesos tradicionales es un obstáculo importante. La digitalización no se trata solo de implementar herramientas, sino de una transformación cultural y de mentalidad.

Por otro lado, también figura la seguridad y confianza digital, ya que a medida que aumenta la interacción en línea con los servicios públicos y privados, se vuelve crucial fortalecer los mecanismos de seguridad digital para proteger la información de los ciudadanos y generar confianza en el uso de las plataformas digitales.

¿Desde qué enfoque vienen trabajando en la Secretaría para lograr una transformación digital que favorezca al Perú?

Trabajamos bajo un enfoque holístico,

sistémico e integral, centrado en las personas (ciudadanía). Este enfoque busca la cocreación de valor público y la articulación de todos los actores del ecosistema digital (público, privado, academia, sociedad civil y ciudadanía)¹. La SGTD ejerce la gobernanza digital dirigiendo, evaluando y supervisando la transformación digital del país.

¿Puede mencionar algunas de las iniciativas en las que vienen trabajando?

Venimos impulsando los programas de capacitación en Gobierno y Transformación Digital. Durante el año 2025, se logró capacitar a más de 1600 ciudadanos a nivel nacional. Asimismo, más de 3520 servidores públicos han sido formados en talleres de transformación digital para entidades públicas (ministerios, programas, gobiernos regionales y gobiernos locales).

Otro reciente es el reglamento de inteligencia artificial. Se publicó el 09 de setiembre del presente año a través del Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 31814, Ley que promueve el uso de la inteligencia artificial en favor del desarrollo económico y social del país. De esta manera, continuaremos su impulso a través de la formulación de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA).

¿Cómo se concatena la PNTD con una perspectiva de inclusión digital?

La PNTD plantea seis objetivos prioritarios, los cuales son Conectividad digital, Economía digital, Gobierno digital, Talento digital, Confianza digital e Innovación digital. En este contexto, la Secretaría se encuentra im-

plementando la política en cumplimiento de los objetivos prioritarios, las cuales de por sí están enfocados en la perspectiva de inclusión digital.

¿Cuáles son algunos de los principales avances obtenidos hasta la fecha?

En relación a Conectividad y Accesibilidad, se aprobó el Programa Canasta Básica Digital, el cual es una iniciativa que tiene como objetivo promover la inclusión digital en zonas vulnerables a nivel nacional, garantizando que tengan acceso a los bienes, servicios, contenidos y capacitación digital esenciales buscando mejorar sus oportunidades, mejores empleos y participar plenamente en la economía digital.

Respecto a Economía Digital, se promovió el Programa Articulador de Economía Digital, el cual

busca vincular la economía digital a los procesos productivos del país y fomentar los emprendimientos en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Este servicio se encuentra en proceso de implementación.

La seguridad y confianza es clave en este contexto. ¿Qué han podido lograr?

En Seguridad y Confianza Digital, se aprobó el Reglamento de la Ley de Ciberdefensa cuyo objetivo es proteger la infraestructura crítica y los sistemas de información del país de ataques cibernéticos, garantizando la continuidad de los servicios esenciales y la seguridad nacional. Asimismo, venimos trabajando en la formulación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad.

Otro punto esencial es en cuanto a Innovación Digital, ya que se creó la Red Nacional de Laboratorios de Innovación Digital y los Lineamientos para la adhesión a la Red, cuyo objetivo es integrar y conectar laboratorios de innovación digital en todo el país para fomentar la colaboración, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de soluciones innovadoras para abordar los desafíos nacionales.

¿Qué valoración hace finalmente de la Política Nacional para una inclusión digital verdadera?

La Política Nacional de Transformación Digital al 2030 está firmemente orientada a superar el bajo ejercicio de la ciudadanía digital y a fomentar una sociedad digital inclusiva, a través de objetivos claros, un marco normativo sólido y la implementación de diversas iniciativas que buscan la participación activa de todos los sectores y la protección de los derechos de las personas en el entorno digital.

"LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL BUSCA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y EL BIENESTAR SOCIAL Y ECONÓMICO DE LOS CIUDADANOS".



¹ D. L. 1412: Ley de Gobierno Digital

El futuro del empleo exige habilidades digitales

La brecha digital en el país trasciende la falta de acceso y los beneficios inmediatos: en el largo plazo, amenaza con impactar directamente en el mercado laboral, que podría carecer de una fuerza de trabajo preparada. Diversos estudios vislumbran este desafío para el Perú.

75 %

de empresas en Perú estuvieron inmersas en un proceso de transformación digital en 2024.¹

56 %

identificó a la falta de habilidades digitales en sus colaboradores como un obstáculo.²

90 %

de empleos en el mundo requerirán habilidades tecnológicas al 2030, según la OIT.

74 %

de estudiantes en Perú resalta la necesidad de que la universidad los prepare para trabajar con IA.³

“Los puestos relacionados con la tecnología son los de mayor crecimiento porcentual, incluyendo especialistas en Big Data, ingenieros en tecnología financiera, especialistas en IA y aprendizaje automático, y desarrolladores de software y aplicaciones”, señala el Informe sobre el futuro del empleo 2025.



¹ Barómetro sobre la Transformación Digital en España y Latinoamérica. Think Digital Report 2024.

² Ibid.

³ Impacto de la IA en la Educación Superior Peruana: Retos y Oportunidades para Docentes y Estudiantes

**JUAN ANTONIO PACO**

Jefe de Proyectos del Grupo de
Telecomunicaciones Rurales PUCP

La triple hélice en la reducción de la brecha digital en la Amazonía peruana

En el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos invitan a repensar cómo colaboramos para generar prosperidad, inclusión y sostenibilidad. En Perú, esta visión sirve de marco para iniciativas como las Alianzas Multiactor para el Desarrollo de Territorios Digitales Confiables, impulsadas por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros (SGTD PCM).

Como parte de esta iniciativa, se han promovido y desarrollado un conjunto de proyectos, en colaboración con otras instituciones públicas como Gobiernos Regionales y Municipalidades, la Academia y otras instituciones. Precisamente, la Pontificia Universidad Católica del Perú en su permanente actividad de innovación, viene colaborando, a través de su Grupo de Telecomunicaciones Rurales (GTR PUCP), con esta iniciativa y, en conjunto con el Gobierno Regional de Amazonas, las instituciones públicas locales y otras instituciones como el Capítulo Perú del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador y la Fundación EHAS, han ejecutado el Proyecto denominado “Red de Conectividad para la cuenca del río Santiago” en la provincia de Condorcanqui, Amazonas, validando la viabilidad de un modelo de asociación que permite ejecutar proyectos específicos con financiamiento multiactor con el objetivo, en este caso, de ampliar el acceso a Internet y a servicios de telecomunicaciones en localidades rurales anteriormente desconectadas.

Esta experiencia transformadora ha demostrado cómo el conocimiento académico, traducido en innovación, puede significar un aporte real para el desarrollo territorial. El rol de la Academia no ha sido técnico, sino que también ha podido participar en el diseño del modelo de asociación, articular con diversos actores, validar tecnología y colaborar en el aseguramiento de la sostenibilidad, tema sobre el cual está siendo fundamental la participación de la Empresa a través del OIMR Internet para Todos (IpT).

Los objetivos del proyecto fueron implementar una solución de conectividad (acceso a Internet) para las instituciones públicas de seis localidades de la cuenca del río Santiago, fortalecer los servicios básicos de salud y educación a través del uso de tecnología y capacitación, promover la integración de una empresa operadora para brindar servicios móviles y validar el modelo mismo de la asociación entre Estado, Empresa y Universidad en entornos tan retadores como la selva rural, lo cual es el aporte más valioso. Los beneficiarios directos son los empleados de 22 instituciones públicas (colegios y puestos de salud, entre otros) que atienden a una población estimada de nueve mil personas. La evidencia no solo se encuentra en los resultados materiales sino también en el mecanismo de financiamiento pues este no solo proviene del Gobierno Regional de Amazonas, sino también de un aporte importante del Plan Binacional Perú Ecuador Capítulo Perú, de la Municipalidad Provincial de Condorcanqui, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Comunidad de Madrid y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Adicionalmente, es importante destacar que la infraestructura instalada servirá de soporte o complemento de otras iniciativas como la Hidrovía Electrónica, la consolidación de los compromisos binacionales en la zona y otros, todos los cuales buscan mejorar la calidad de vida de las poblaciones de frontera y la integración binacional.

Finalmente, según se ha indicado, este proyecto, premiado por la IEEE, ha abierto la posibilidad de que la empresa Internet para Todos articule con el Gobierno Regional de Amazonas para el despliegue de servicios móviles en las localidades beneficiarias, coordinación actualmente en curso. De hecho, la PUCP ya tiene un convenio marco suscrito con IpT, lo cual fortalece este tipo de iniciativas innovadoras.

**DANIEL CUEVA**

Fundador de MINED World

Educación financiera digital: cómo los peruanos pueden aprovechar los mercados financieros

A pesar de que los mercados financieros ofrecen grandes oportunidades de crecimiento económico, muchos peruanos no se sienten preparados para participar en ellos. Un nuevo análisis revela que la educación financiera digital es la herramienta clave para superar esta barrera, democratizando el acceso a las inversiones y promoviendo una mayor inclusión económica.

Según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), apenas el 29 % de la población peruana tiene conocimientos básicos sobre productos financieros. Un estudio de Redesarrollo complementa este dato, mostrando que el 72 % de los peruanos no comprende conceptos básicos de inversión. Además, según la Universidad de Lima, la falta de formación práctica es otro obstáculo importante, ya que la educación teórica sobre el mercado de capitales no se traduce fácilmente en habilidades para operar efectivamente en los mercados financieros.

Frente a este panorama, los mercados financieros siguen siendo una gran oportunidad para mejorar la situación económica. Diversas plataformas digitales están simplificando el proceso de aprendizaje, haciendo que el complejo mundo de las inversiones sea más accesible. MINED Academy es un ejemplo, ya que ofrece una formación práctica que va más allá de la teoría, capacitando a los peruanos para operar de forma segura y fundamentada.

La inteligencia artificial también juega un papel fundamental. Herramientas como TradingView y MetaTrader, con *plugins* o *bots* que incorporan algoritmos de IA, permiten a los usuarios analizar grandes volúmenes de datos, simular escenarios y optimizar estrategias de inversión antes de operar con dinero real, reduciendo el riesgo y aumentando la confianza.

Un enfoque clave dentro de esta formación es aprender a crear, mantener y multiplicar el dinero. Esto implica no solo generar ingresos, sino también administrarlos inteligentemente mediante finanzas personales y luego rentabilizarlos a

través de inversiones. De esta manera, los estudiantes logran sistematizar sus ingresos, construir flujo libre de efectivo y desarrollar múltiples fuentes de ingresos que garanticen mayor estabilidad económica.

Asimismo, la educación financiera digital promueve una visión de largo plazo. Evitar la mentalidad de “éxito rápido” y comprender la importancia de la paciencia en los mercados permite a los participantes protegerse de riesgos innecesarios, combatir la inflación y consolidar resultados sostenibles a lo largo de los años. Con el conocimiento adecuado y una estrategia clara, cada vez más peruanos pueden ganar el juego del dinero y acercarse a la independencia financiera.

Con el conocimiento adecuado y el acceso a las plataformas educativas y herramientas disponibles, más personas tienen la posibilidad de aprovechar las oportunidades de estos mercados. Estas oportunidades permiten no solo la independencia económica, sino también el desarrollo de una economía más inclusiva y participativa.



Plegables para el futuro: Cómo la innovación impulsa los negocios

La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una promesa abstracta para convertirse en una herramienta concreta que transforma nuestra forma de trabajar. Es así que desde Samsung hemos logrado anticiparnos a las necesidades del entorno empresarial con soluciones móviles que evolucionan junto al ritmo de los negocios. Nuestra más reciente apuesta, la nueva serie de smartphones plegables Galaxy Z, representa más que una evolución en diseño: es una muestra de cómo la IA está rediseñando la experiencia móvil en el mundo corporativo.

El Galaxy Z Fold7 y Galaxy Z Flip7 representan la nueva propuesta de dispositivos que no se limitan a funciones tradicionales como llamadas o mensajería. Ambos equipos integran de forma nativa Galaxy AI, que convierte a estos nuevos Galaxy en herramientas significativamente más útiles. Recursos como la Traducción Simultánea, que elimina las barreras de idioma en reuniones tanto presenciales como virtuales, y el Asistente de Transcripción, que ofrece un registro automático de reuniones, resúmenes y organización de la información, son funciones que elevan la competitividad de las empresas al agilizar las tareas y aumentar la eficiencia.

La innovación que proponemos con estos equipos responde a una necesidad creciente en los negocios: optimizar el tiempo, simplificar procesos y mejorar la toma de decisiones. Galaxy AI no solo permite automatizar dichas tareas, sino que agrega valor al ofrecer sugerencias contextuales, redacción asistida y una integración más inteligente con herramientas que impulsan la productividad.

El Galaxy Z Fold7, gracias a su formato de pantalla amplia tipo libro, ofrece



Por Manuel Cigarán
Director de Mobile Experience
en Samsung Perú

una experiencia inmersiva similar a la de una tablet, pero de peso ligero, ideal para quienes necesitan trabajar en movimiento sin comprometer eficiencia. Por su parte, el Galaxy Z Flip7 ofrece la versatilidad de un diseño compacto, pensado para ejecutivos que combinan dinamismo con estilo y que requieren de un asistente inteligente que facilite su jornada con agilidad.

Además de ser dispositivos inteligentes, multitarea e interconectados, con

estos nuevos plegables reforzamos el compromiso con la seguridad y la sostenibilidad. Incorporan Knox Matriz, una solución de protección que garantiza la seguridad de los datos dentro del ecosistema Galaxy. Asimismo, integran nueve materiales reciclados, entre ellos litio y plásticos provenientes de redes de pesca desechadas, en línea con la iniciativa Galaxy for the Planet. Estas decisiones de diseño reflejan nuestra visión de innovación responsable y sostenibilidad a largo plazo.

Hoy, la capacidad de trabajar desde cualquier lugar y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno es una ventaja competitiva. Por ello, los smartphones ya no pueden limitarse a ser simples canales de comunicación, deben ser una extensión que impulse la productividad y faciliten la colaboración efectiva. Los nuevos plegables de Samsung, impulsados por Galaxy AI, responden a esa necesidad; están diseñados para acompañar ese ritmo de transformación, ayudando a que cada decisión, tarea o interacción sea más eficiente y poderosa.





Teresa Gomes

CEO Internet para Todos

“En IPT, la inclusión digital va más allá de proporcionar acceso a internet”

Teresa Gomes, CEO Internet para Todos, señala que con más de 3.8 millones de peruanos conectados en 19 000 comunidades rurales, Internet Para Todos se ha convertido en un actor clave en la reducción de la brecha digital del país. Su modelo de conectividad sostenible y colaborativo no solo lleva internet 4G a territorios históricamente excluidos, sino que lo transforma en oportunidades concretas en educación, salud, productividad e inclusión financiera, demostrando que la conectividad es una verdadera palanca de desarrollo social y económico.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál es el propósito de Internet Para Todos en el Perú al querer contribuir con la inclusión digital?

Internet Para Todos (IPT) tiene como propósito fundamental reducir la brecha digital en el Perú, conectando a las comunidades rurales y vulnerables con acceso a internet 4G. Su modelo innovador y sostenible ha logrado que más de 3.8 millones de peruanos en más 19 000 centros poblados puedan disfrutar de la conectividad, impulsando el desarrollo social y económico en zonas históricamente excluidas de estos servicios. Esta conectividad es la base para mejorar la calidad de vida de estas comunidades, desde el acceso a la educación y la salud hasta la creación de nuevas oportunidades económicas.

¿Cómo definen el concepto de “inclusión digital” en el marco de su trabajo a favor de comunidades alejadas?

En IPT, la inclusión digital va más allá de propor-

cionar acceso a internet. Se trata de garantizar que todas las personas, especialmente aquellas en áreas rurales y vulnerables, puedan usar la tecnología como una herramienta transformadora. Esto incluye la capacidad de acceder a recursos educativos, servicios de salud en línea, oportunidades de empleo, y el desarrollo de habilidades digitales que faciliten la integración plena de estas comunidades en la sociedad digital y el mercado laboral.

¿Qué brechas digitales identifican como más urgentes en las zonas rurales y comunidades vulnerables del país?

Las principales brechas digitales en las zonas rurales incluyen la falta de infraestructura adecuada para la conectividad, el acceso limitado a dispositivos tecnológicos y la escasa formación digital. Estas barreras impiden que las comunidades aprovechen el potencial de la conectividad. IPT trabaja para superar estos obstáculos con un modelo sostenible que integra tecnología innovadora y soluciones de



“LA CONECTIVIDAD DESPLEGADA EN COMUNIDADES RURALES HA TRANSFORMADO DE MANERA TANGIBLE LA VIDA DE MILES DE PERSONAS”.

infraestructura compartida, proporcionando acceso incluso en los territorios más remotos.

Integratel, BID, CAF y Meta forman parte de los inversionistas. ¿Qué rol cumple la colaboración público-privada en el éxito de esta iniciativa?

La colaboración público-privada ha sido clave para el éxito de IPT. Integratel, BID, CAF y Meta, han aportado recursos y experiencias cruciales para desarrollar un modelo de conectividad que sea sostenible y escalable. Esta colaboración facilita la expansión la conectividad, reduciendo costos y aprovechando la infraestructura pública existente, logrando un mayor impacto con menos recursos. Además, contribuye a la implementación de políticas y marcos regulatorios que favorecen el cierre de la brecha digital en el país.

¿Cuáles son los principales avances logrados hasta ahora en cobertura y acceso a internet en comunidades rurales? ¿En dónde radica la clave al respecto?

En 2019, la brecha de acceso a in-

ternet móvil entre zonas urbanas y rurales alcanzaba el 43 %, según la encuesta ERESTEL de Osiptel. Esta desigualdad digital limitaba significativamente el acceso a servicios esenciales como educación, salud, información y oportunidades de desarrollo económico.

Ese mismo año nació Internet para Todos (IPT), con el propósito de reducir la brecha digital que afectaba el desarrollo de las comunidades rurales del país.

Hoy, seis años después, esa brecha se ha reducido a 19 %, lo que representa una mejora de 24 puntos porcentuales. Este avance evidencia que la colaboración entre el sector público y privado es fundamental para lograr una inclusión digital efectiva.

Desde el inicio de sus operaciones, IPT ha llevado conectividad móvil 4G a más de 3.8 millones de peruanos en más de 19 000 comunidades distribuidas en la costa, sierra y selva del país, mediante la instalación de más de 2700 estaciones base 4G.

Este esfuerzo ha sido clave para democratizar el acceso a internet y generar nuevas oportunidades para miles de familias en zonas históricamente excluidas.

¿Qué impacto concreto ha tenido la conectividad en áreas como educación o salud?

La conectividad desplegada en comunidades rurales ha transformado de manera tangible la vida de miles de personas. En el ámbito educativo, estudiantes y docentes ahora acceden a contenidos digitales gracias a iniciativas como la plataforma SAMI —que opera a través de WhatsApp— y el programa “Reimagina”, implementado en colegios rurales, ampliando las posibilidades de aprendizaje más allá del aula tradicional.

En salud, la llegada del internet ha permitido implementar servicios de telemedicina como Vive Salud, acercando atención médica especializada a familias que antes debían recorrer largas distancias para ser atendidas. Hoy, pueden recibir orientación médica desde sus propias comunidades, con mayor rapidez y eficiencia.

¿La llegada del internet también ha impulsado la productividad de los territorios?

En el terreno productivo, la historia de la Asociación de Mujeres Chocollateras de Nolbert, en Alto Urury, ilustra cómo la conectividad impulsa el emprendimiento local. Gracias al acceso a internet, estas mujeres han logrado comercializar sus productos en nuevos mercados, generando mayores ingresos y fortaleciendo su autonomía económica.

Y en Santa Fe, en plena Amazonía, un grupo de jóvenes de secundaria participa en talleres virtuales de habilidades STEM, donde aprenden a utilizar la tecnología como herramienta para su formación y su

futuro profesional. Estos ejemplos demuestran que la inclusión digital va mucho más allá del acceso a internet: es una verdadera palanca de transformación social, educativa y económica para las zonas más alejadas del país.

¿Cómo aseguran que la conectividad no sea solo acceso técnico, sino también una herramienta real de desarrollo social y económico?

La conectividad por sí sola no transforma realidades; por eso, trabajamos con diversas herramientas y alianzas estratégicas que permiten convertir el acceso a internet en una verdadera palanca de desarrollo para las comunidades rurales. Uno de nuestros principales esfuerzos es el programa “Juntos Conectamos”, enfocado en localidades rurales dentro de las zonas de influencia de nuestros aliados. A través de una articulación multiactor —que involucra al sector público, privado y a las propias comunidades— no solo se despliega infraestructura tecnológica, sino que se impulsa el acompañamiento social y la capacitación en el uso responsable y productivo del internet.

Este enfoque integral permite que la conectividad tenga un impacto real y sostenido en áreas clave como educación, salud, emprendimiento y participación ciudadana, fortaleciendo el tejido social y económico de las zonas más alejadas del país.

¿Qué experiencias exitosas o casos emblemáticos de comunidades beneficiadas podrían compartir?

Entre las alianzas comerciales con empresas privadas resaltan Anglo American, Minera Buenaventura, ALAC Newmont, CELEPSA, Antamina, entre otras. Además, entre las alianzas con sociedad civil resaltan USAID, EHAS, CEDRO y Pontificia Universidad Católica del Perú.

¿Qué principales desafíos tecnológicos y financieros han identificado

para ampliar la red en territorios de difícil acceso?

Uno de los principales desafíos tecnológicos para ampliar la red en territorios de difícil acceso es la geografía compleja del Perú, que exige soluciones adaptadas a selva, montañas y zonas aisladas. Esto implica superar barreras como la falta de energía

eléctrica estable, la dispersión de comunidades y la alta inversión en infraestructura. Frente a ello, hemos apostado por modelos innovadores, combinando tecnologías como energía solar, transporte satelital y arquitectura abierta de red móvil, lo que nos permite llevar conectividad donde antes parecía imposible.



Casos de éxito

- **Anglo American - Comunidades Conectadas:** iniciativa que ha llevado conectividad 4G a más de 5,000 personas en comunidades rurales de Moquegua cercanas a la mina Quellaveco, mediante la instalación de nueve estaciones base. Este despliegue ha permitido mejorar el acceso a educación digital, telemedicina e inclusión financiera, beneficiando directamente a localidades como Tumilaca, Chibaya, Pocata y Coscore. La implementación técnica fue realizada por IPT, mientras que AngloAmerican financió la infraestructura y promovió el uso de plataformas educativas como SAMI. Esta alianza es un ejemplo de cómo la minería moderna puede acelerar el desarrollo social a través de la conectividad sostenible.
- **CEDRO-USAID:** en el marco de la alianza CR3CE entre IPT, USAID y Cedro Perú implementaron la iniciativa en 102 localidades de Huánuco, San Martín y Ucayali, con el objetivo de ofrecer conectividad 4G y fortalecer capacidades digitales y financieras comunitarias. Se instalaron 40 telecentros (el último en Masisea, Ucayali) utilizando tecnología Open RAN, facilitada por IPT. No solo se brindó acceso a internet, sino que también se desarrollaron capacitaciones en alfabetización digital y educación financiera, promoviendo el uso de servicios como pagos digitales, ahorro y acceso a microcréditos.

Por otro lado, los principales desafíos financieros para ampliar la red en territorios rurales de difícil acceso están asociados a condiciones estructurales que impactan negativamente en la rentabilidad de los proyectos. Entre los factores más relevantes se encuentran la baja densidad poblacional, la dispersión geográfica de los centros poblados y la limitada infraestructura de redes de transporte de telecomunicaciones y sistemas de energía eléctrica, lo que incrementa significativamente los costos de despliegue y operación.

En este contexto, resulta clave focalizar las inversiones en modelos de negocio sostenibles que maximicen el retorno sobre los activos y generen valor tanto para los clientes como para la empresa, además de constituirse en un vehículo de integración que cree oportunidades para mejorar la calidad de vida de las poblaciones a conectar. Esto implica una estrategia basada en la compartición de infraestructura, la optimización de los costos operativos y de mantenimiento, y la revalorización de los activos desplegados mediante su aprovechamiento en negocios complementarios. Adicionalmente, la escalabilidad del modelo debe permitir el desarrollo de alianzas con actores del entorno rural que contribuyan a diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer la sostenibilidad financiera a largo plazo.

¿Cómo evalúan el rol del Estado en materia regulatoria y de incentivos para acelerar la inclusión digital?

El Estado ha jugado un papel crucial y proactivo: desde el diseño del marco legal que hizo viable a los OIMR, hasta la articulación de fondos públicos (como Canon por Cobertura) y apoyo en coinversiones. Estos mecanismos han permitido a IPT demostrar que el modelo de infraestructura compartida es eficiente y socialmente transformador.

Para acelerar aún más la inclusión digital, sugerimos avanzar hacia:



“UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS TECNOLÓGICOS PARA AMPLIAR LA RED EN TERRITORIOS DE DIFÍCIL ACCESO ES LA GEOGRAFÍA COMPLEJA DEL PERÚ”.

- Regulación predictiva y flexible que se adapte a innovaciones tecnológicas.
- Incentivos fiscales o financieros adicionales para zonas de alta complejidad.
- Mayor articulación intersectorial (educación, salud, energía) para maximizar sinergias.
- Promoción de más modelos de coinversión público-privada.

¿De qué manera Internet para Todos se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda climática?

Internet para Todos nace precisamente del ODS 17, que promueve las alianzas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Somos el resultado de la unión entre actores del sector privado y de cooperación internacional que decidieron sumar esfuerzos para conectar a las zonas más alejadas del Perú. Nuestra infraestructura se despliega bajo un modelo mayorista, neutro y abierto, que permite a todos los operadores móviles

utilizar la red y llegar de manera sostenible a comunidades rurales donde antes no existía servicio.

En relación con la agenda climática, priorizamos el uso de energías renovables como la solar para alimentar las antenas en lugares sin acceso a la red eléctrica, lo que reduce emisiones y asegura continuidad del servicio en entornos difíciles. De este modo, no solo apoyamos directamente la inclusión digital y la reducción de desigualdades (ODS 10), sino también el desarrollo económico y social (ODS 8) y la construcción de infraestructuras resilientes y sostenibles (ODS 9), contribuyendo a un futuro más conectado y respetuoso con el ambiente.

Por otro lado, sobre la sostenibilidad ambiental, ¿en qué aspectos han trabajado quizá de su huella de carbono o gestión de residuos, por ejemplo?

La sostenibilidad en Internet para Todos no es un componente aislado, sino un principio transversal que permea toda su estrategia operativa

y de crecimiento. Desde el diseño de la red hasta la interacción comunitaria, IPT incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza para garantizar que la conectividad genere desarrollo sin comprometer el entorno.

En esa línea, en tanto al ámbito social, ¿qué logros han reportado en el último informe de sostenibilidad, en cuanto a sostenibilidad o integridad de Internet para Todos?

Nuestro último Reporte de Sostenibilidad destaca avances significativos tanto en el plano social como gobierno corporativo. Gracias a la red de Internet para Todos (IPT), más de 3.8 millones de personas en más de 19 000 comunidades rurales hoy cuentan con acceso a internet. Además, hemos evaluado al 100 % de nuestras contratistas de campo bajo criterios de sostenibilidad, promoviendo una cultura de cumplimiento, mejora continua y seguridad que nos permite operar con legitimidad en los territorios.

En el ámbito interno, mantenemos un equipo diverso conformado por un 35 % de mujeres y un 65 % de hombres, con un comité ejecutivo paritario que refleja nuestro compromiso con la equidad de género y el liderazgo inclusivo. Asimismo, trabajamos con aliados estratégicos para que la conectividad se traduzca en impacto real, acercando plataformas de educación, telemedicina e inclusión financiera a las comunidades rurales mediante habilitadores digitales.

¿Cuál ha sido el caso en gobernanza?

En materia de gobernanza, el 98 % de nuestros colaboradores ha sido capacitado en ética y anticorrupción. Evaluamos más de 800 operaciones bajo criterios de compliance, sin registrar ningún caso de corrupción. Publicamos nuestro informe bajo los estándares GRI, renovamos el Sello de Sostenibilidad

Gestión ambiental

- **Energía:** IPT ha logrado una reducción del 13 % en su huella de carbono desde 2023 debido a su compromiso con la eficiencia energética y el uso de energía renovable, hoy más de 400 estaciones base operan con energía solar, priorizando tecnologías limpias en zonas sin acceso a red eléctrica. También promueve la eficiencia en transporte y la racionalización de materiales y residuos.
- **Residuos:** más de 2 toneladas de residuos reciclados, que han significado más de 670 000 soles en ingresos y 70 % de eficiencia en espacio y gasto.

“NUESTRA VISIÓN HACIA EL 2030 ES CONSOLIDAR A INTERNET PARA TODOS COMO UN MOTOR CLAVE DE INCLUSIÓN DIGITAL EN EL PERÚ”.

ICONTEC en la categoría Oro, y en enero de 2025 obtuvimos la certificación ISO 45001, marcando un hito en nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional.

Estos esfuerzos han sido reconocidos internacionalmente. Recibimos el premio WSIS 2025 otorgado por Naciones Unidas, en reconocimiento a nuestros avances en el cierre de la brecha digital en el país. Además, la GSMA nos distin-

guió con el premio M360 Latam en la categoría Proyecto con Impacto Social en América Latina.

¿Cuál es la visión a largo plazo de la iniciativa: cómo imaginan la inclusión digital en el Perú de aquí a 2030?

Nuestra visión hacia el 2030 es consolidar a Internet para Todos como un motor clave de inclusión digital en el Perú, llevando conectividad de calidad a cada vez más comunidades rurales y cerrando de manera sostenida la brecha digital que limita el acceso a oportunidades.

Imaginamos un país donde la conectividad no sea un privilegio, sino un derecho garantizado, y donde el acceso a internet se traduzca en mejoras concretas en educación, salud, productividad e inclusión financiera.

Para lograrlo, sabemos que el trabajo colaborativo es esencial. Por eso, proyectamos un ecosistema fortalecido por más empresas, organizaciones sociales, gobiernos locales y aliados estratégicos que compartan nuestra misión. Juntos, podemos transformar la conectividad en una herramienta poderosa de desarrollo social y económico.



Los retos del sector agrícola para garantizar la alimentación del Perú

Con casi 5 millones de peruanos afectados por hambre crónica, el país encara desafíos críticos en seguridad alimentaria: suelos degradados, escasez de agua y deficiencias en infraestructura y logística que amenazan el abastecimiento de los mercados locales.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

En 2024, alrededor de 673 millones de personas en el mundo padecieron hambre. Aunque la cifra muestra una leve reducción en comparación con años anteriores, sigue siendo alarmante y plantea serias dudas sobre la eficacia de los sistemas de seguridad alimentaria. Este dato también pone bajo la lupa al sector agrícola, así como a los desafíos de su sostenibilidad.

Vasco Masías, presidente del Directorio de Grupo Alimenta, recuerda que, según la FAO, el 95 % de lo que consumen los seres humanos proviene directa o indirectamente de la agricultura. De allí la urgencia de identificar las principales amenazas que enfrenta este sector, clave no solo para combatir el hambre, sino también para garantizar un futuro alimentario sostenible.

Degradación de los suelos

La seguridad alimentaria depende, en gran medida, de la salud del suelo. Sin embargo, este recurso vital se degrada a un ritmo acelerado en todo el mundo. Según el especialista, más del 30 % de las tierras agrícolas ya han sufrido un deterioro irreversible, una cifra que enciende las alarmas.

“Eso se debe al uso de fertilizantes químicos aplicados directamente al suelo, una práctica extendida desde los años 60. Cuando los suelos se degradan o desertifican, necesitan cada vez más fertilizantes para producir, como si se volvieran adictos a dosis crecientes de químicos”, indica.



Vasco Masías
Presidente del Directorio
de Grupo Alimenta

Hoy en el Perú se utilizan el doble de fertilizantes que hace apenas 30 años, pese a que el área cultivada se mantiene casi igual. Esta creciente dependencia, explica, responde a la degradación de los suelos, que exigen cada vez más químicos y pesticidas, con un impacto directo en la salud humana.

“Por otro lado, desde un punto de vista estratégico, depender de fertilizantes producidos en el extranjero no es, precisamente, la mejor estrategia para garantizar la independencia y la seguridad alimentaria de un país”, sostiene.

Ante este panorama, indica que Grupo Alimenta impulsa desde hace varios años un innovador sistema de fertilización a base de pellets, que combina materia orgánica, minerales y microorganismos. Esta tecnología libera nutrientes de forma controlada y, al mismo tiempo, contribuye a regenerar los suelos.

“Ese tipo de innovaciones muestran que es posible mantener costos iguales a los de la fertilización química, pero con suelos más vivos, cultivos más resistentes y, en consecuencia, una producción más estable para los mercados”, remarca.

Crisis hídrica y climatológica

En materia de seguridad alimentaria, uno de los grandes desafíos también son la disponibilidad de agua y el impacto de los fenómenos climáticos. Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), advierte que el mercado local depende en gran medida de la pequeña agricultura.

“Esta es afectada cuando hay problemas de clima, agua o plagas, en desfavor de su producción. Es toda una cadena”, menciona.

En 2024, por ejemplo, la crisis hídrica tuvo un impacto crítico en el reservorio de Poechos, en Piura, que llegó a operar con apenas el 2 % de su capacidad. Esta situación golpeó de lleno al sector agrícola, provocando la pérdida de cultivos como arroz, maíz, limones, entre otros.

“Hemos visto lo que ha pasado con las represas del norte, con Poechos el año pasado. Hubo semanas sin agua por un mal manejo de la represa, aparte de que era una temporada baja de lluvia”, enfatiza.

Amaro argumenta que un manejo adecuado de las represas y la in-

fraestructura hídrica es vital. Si el país no cuenta con reservorios con la capacidad suficiente para abastecer las distintas campañas agrícolas, tanto para el mercado local como para el internacional, la seguridad alimentaria se verá seriamente comprometida. Todo ello acontece cuando en el Perú existen cerca de 5 millones de personas que padecen de hambre crónica.

“Eso es gravísimo. (...) Efectivamente, sucedió con El Niño que afectó a la agroexportación, pero eso es una parte. Lo otro es el mercado local, que impacta en la producción que atiende justamente el consumo interno”, afirma.

Infraestructura insuficiente

Para el representante de la AGAP, otro factor que debilita la seguridad alimentaria es la precariedad de la infraestructura de comunicaciones. Carreteras, puertos, aeropuertos y puentes deficientes limitan la competitividad del sector y dificultan que los alimentos lleguen de manera oportuna a los mercados.

Un estudio del CIUP¹ reveló que la mejora en la conectividad vial permite a los agricultores reducir en promedio 3.1 horas sus tiempos de viaje. Además, la proporción de su producción vendida en el mercado aumentaba hasta en un 40 %. “Los valles interandinos son altamente productivos. Y una brecha que tiene el pequeño productor es que no puede llegar a los mercados o le sale muy caro”, complementa.

A este escenario se suma la sobreproducción de algunos cultivos, que en ocasiones terminan desechándose porque sus bajos pre-



Gabriel Amaro

Presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)

cios en el mercado no cubren los costos logísticos de transporte. Un ejemplo reciente ocurrió a inicios de 2025 con el mango: cerca de 5000 agricultores se vieron obligados a enterrar su producción, lo que significó la pérdida de al menos 500 toneladas por falta de comercialización.

“Los precios bajaron y ya no convenía transportar la cosecha, porque los costos de recolección y transporte eran demasiado altos. Por eso necesitamos contar con un sistema logístico competitivo, algo que aún no tenemos”, manifiesta Gabriel Amaro.

La seguridad alimentaria en el Perú enfrenta múltiples desafíos: suelos degradados, dependencia de fertilizantes importados, crisis hídrica e infraestructura deficiente. Solo mediante innovación, inversión y manejo eficiente de los recursos será posible garantizar alimentos, reducir pérdidas y asegurar un futuro agrícola sostenible.

Educación, innovación y tecnología

Gabriel Amaro señala que otro desafío clave es la escasez de

educación técnica adaptada a una industria agrícola moderna. Actualmente, existen múltiples innovaciones y desarrollos tecnológicos aplicados al agro en etapas iniciales, que aún no se implementan en el país.

“Otro desafío es la investigación, el desarrollo y la innovación: en el país, prácticamente no existe investigación en el sector agrario”, remarca.

Añade que desde la AGAP están impulsando con otras entidades la plataforma Food for Life – Perú, la cual impulsará la innovación y tecnología con la finalidad de fortalecer el sector agroalimentario peruano.

Por su parte, para Vasco Masías la tecnología es el hilo conductor que permite alinear la sostenibilidad con la eficiencia y la calidad alimentaria.

“Un producto orgánico que cueste entre 20 y 40 % más que uno convencional no es una solución escalable para todos. Necesitamos encontrar formas de hacer la producción de alimentos más eficiente”, detalla.

Desde su perspectiva, destacan las innovaciones tecnológicas que buscan hacer más eficiente el sistema alimentario, con impactos en la reducción de pérdidas, mejoras logísticas, mayor trazabilidad de los productos y otros avances para el sector.

“Sin embargo, el progreso no depende solo de la tecnología, sino también de una regulación adecuada que enfatice el control de residuos, garantice transparencia y premie la eficiencia”, concluye.

¹ Aguirre, J., Campana, Y., Guerrero, E., & De la Torre Ugarte, D. (2018). Roads and agriculture: Impacts of connectivity in Peru. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

**ARMANDO CASIS**

Director de Sostenibilidad de ESAN

El desafío de la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible

En un contexto global donde las brechas alimentarias se amplían, garantizar el acceso a una alimentación adecuada, nutritiva y pertinente en el aspecto cultural se ha convertido en un eje central del desarrollo sostenible. Para Perú, un país megadiverso con una rica tradición agrícola y una geografía desafiante, la seguridad alimentaria no es solo una meta, sino también una condición imprescindible para el bienestar de su población y la cohesión de sus territorios.

El impulso de la seguridad alimentaria implica mirar más allá del abastecimiento de alimentos. Hay que considerar la disponibilidad, el acceso físico y económico, la estabilidad de los sistemas de distribución y, sobre todo, el aprovechamiento nutricional. Según cifras recientes de organismos internacionales, más del 40 % de la población peruana se encuentra en situación de inseguridad alimentaria moderada o grave, una realidad que interpela a la política pública, al sector privado y a la sociedad civil.

El desafío se agrava en zonas rurales altoandinas y amazónicas, donde la pobreza monetaria convive con una paradoja: las regiones agrícolas y productoras presentan niveles críticos de desnutrición crónica infantil y anemia. La fragmentación de los sistemas agroalimentarios, la falta de conectividad vial y digital, la escasa innovación tecnológica y la limitada articulación entre pequeños productores y mercados formales constituyen barreras estructurales que deben ser enfrentadas con urgencia.

Frente a ello, la Agenda 2030 y sus ODS ofrecen una hoja de ruta clara. El ODS 2, hambre cero, no puede alcanzarse de forma aislada. Se interconecta con el ODS 1 (fin de la pobreza), el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima). En ese marco, la transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes es una prioridad.

Algunas iniciativas emblemáticas en el país muestran que es posible avanzar. Los programas de compras públicas a la agricultura familiar, los centros de acopio y la transforma-

ción liderados por comunidades, las plataformas de trazabilidad digital para productos orgánicos y agroecológicos, y las alianzas público-privadas que fomentan cadenas de valor sostenibles con enfoque territorial son señales alentadoras. No obstante, su escala aún es limitada, frente a la magnitud del problema.

El sector empresarial tiene un rol crucial no solo como actor económico que demanda insumos o procesa alimentos, sino como aliado estratégico en la implementación de soluciones innovadoras. Los modelos de negocios inclusivos, la inversión de impacto, el apoyo técnico en producción limpia y el fortalecimiento de las capacidades en gobernanza local y gestión comercial pueden marcar la diferencia. Asimismo, las universidades y los centros de investigación deben sumar ciencia y evidencia a las decisiones públicas y privadas para promover la innovación aplicada a contextos rurales y urbanos.

Desde una mirada sistémica, el cambio climático aparece como una amenaza transversal. Las sequías prolongadas, las heladas, los cambios en los patrones de lluvia y la pérdida de biodiversidad afectan de forma directa la seguridad alimentaria. Por ello, cualquier política o inversión que no incorpore criterios de adaptación climática y sostenibilidad ambiental está condenada a la ineficacia.

Por último, urge recuperar la noción de soberanía alimentaria, entendida no como una consigna política, sino como la capacidad de los pueblos para decidir sobre qué y cómo producir y consumir, con el debido respeto a sus culturas, ecosistemas y conocimientos ancestrales. La gastronomía peruana, reconocida en el mundo, no puede sostenerse si se erosionan las bases que la nutren: los agricultores, los cultivos nativos y los saberes milenarios.

El camino hacia una plena seguridad alimentaria requiere visión de largo plazo, voluntad política y colaboración genuina entre sectores. No es un lujo. Es una necesidad impostergable si queremos un Perú más justo, resiliente y verdaderamente sostenible.

**DANIELA OSÓRES**

Gerente general del Banco de Alimentos Perú

Inseguridad alimentaria: una deuda pendiente que no podemos normalizar

Las cifras recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) son tan contundentes como preocupantes: el 41 % de la población peruana —más de 13.9 millones de personas— vive hoy en inseguridad alimentaria moderada o severa. Esto significa que millones de compatriotas enfrentan el hambre o el riesgo constante de no alimentarse adecuadamente cada día. Y lo más alarmante es que esta cifra ha crecido respecto al 2023 (39.4 %), consolidando al Perú como el país con mayor inseguridad alimentaria de Sudamérica.

No es un dato más. Detrás de cada número hay historias de madres y padres que sacrifican sus comidas para que sus hijos puedan alimentarse, de personas mayores que deben elegir entre comprar medicinas o alimentos, y de jóvenes que, con hambre, intentan construir su futuro. Esta es la realidad de nuestro país, que no podemos normalizar ni aceptar como inevitable.

Las causas son múltiples y complejas: el alza sostenida del costo de vida, la pérdida de empleos de calidad y la disminución de ingresos, entre otras. Estas condiciones limitan el acceso a alimentos nutritivos y saludables, profundizando las brechas sociales y comprometiendo el desarrollo de millones de peruanos. La inseguridad alimentaria no solo es un problema de hambre; es un obstáculo directo para la educación, la productividad y la salud pública.

Frente a este escenario, desde el Banco de Alimentos Perú reafirmamos nuestro compromiso de luchar contra el hambre y el desperdicio de alimentos. Solo en 2024 logramos rescatar más de 8600 toneladas de alimentos aptos para el consumo humano, beneficiando a más de 300 000 personas cada mes en 23 regiones del país. Nuestro objetivo para 2025 es crecer en un 30 % respecto al año anterior, porque sabemos que cada kilo de alimento rescatado significa esperanza para una familia que lo necesita.

Pero nuestra labor no sería posible sin la colaboración del sector privado, de instituciones y de miles de voluntarios

que se suman a esta causa. Estoy convencida de que combatir la inseguridad alimentaria requiere un esfuerzo conjunto. El Estado, las empresas y la sociedad civil tenemos que trabajar en la misma dirección: garantizar que ningún peruano pase hambre en un país que, paradójicamente, produce suficiente alimento para todos.

Recientemente impulsamos el festival solidario Voces por la Alimentación, que reunió a más de 5000 personas con un mismo propósito: transformar el arte y la música en solidaridad. Y en octubre nos preparamos para un nuevo reto, la carrera Kilómetros por la Alimentación, que demuestra que cada paso puede marcar la diferencia. Estas iniciativas no solo permiten recaudar recursos, sino también sensibilizar a la población sobre la gravedad del hambre en el Perú.

El hambre no es un problema aislado ni ajeno; es una urgencia que toca a todos. Alimentar hoy significa sembrar un futuro con menos pobreza y más oportunidades. Desde el Banco de Alimentos Perú, seguiremos trabajando sin descanso para que ese futuro deje de ser un anhelo y se convierta en una realidad.



Yapayni: una nueva asociación que nace para fortalecer las ollas comunes en Lima

Con el propósito de brindar mejores condiciones a las ollas comunes del país, nace Yapayni, una asociación sin fines de lucro que busca apoyar a las comunidades más vulnerables a través de la implementación de cocinas seguras, equipamiento y capacitación.

En el Perú, más de 3 millones de personas en zonas urbanas enfrentan situaciones de inseguridad alimentaria. En este contexto, las ollas comunes representan un espacio donde diariamente cientos de familias encuentran alimento y esperanza.

“Nuestra labor no es solamente de cocinar, sino de mantenerlos, mantener a niños bien alimentados, que se nutran”, señala Mirian Argamonte, ayudante de cocina de una de las 4,296 ollas comunes que existen en el Perú, según cifras del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

Consciente de esta realidad, Yapayni nace con la misión de sumar esfuerzos para transformar vidas, mejorando la infraestructura y el entorno de las ollas comunes. A través del Módulo Compacto Comunitario, diseñado para brindar espacios seguros y funcionales, busca optimizar el servicio que estas ofrecen a cientos de familias.

Este módulo incluye piso adecuado, techo seguro, ventilación, medidas básicas de seguridad y equipamiento esencial de cocina. Todo ello permite que las madres y líderes comunitarios puedan desarrollar su labor en un entorno más digno, eficiente y sostenible.

“El corazón de Yapayni son las mujeres y líderes comunitarios que día a día sostienen a cientos de familias. Nuestro principal objetivo es acom-



pañarlas, equiparlas y darles herramientas para que su labor sea más segura y sostenible”, señaló Karina Flores, fundadora de la asociación.

La visión de Yapayni es convertirse en un referente del fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el desarrollo comunitario en el país. Por ello, promueve la articulación de alianzas con empresas, instituciones y ciudadanos comprometidos, invitando a sumarse a una red solidaria que busca transformar la realidad de miles de familias.

“La más grande satisfacción es poder servir a las personas que más necesitan sin pedir nada a cambio. nos gustaría seguir alimentando a más personas y hacerlo con buena calidad

y buena asistencia”, comentó Erika Coronel, coordinadora de la olla común 2 de diciembre

De esta manera, Yapayni inicia su camino convencida de que la solidaridad puede convertirse en impacto real y duradero. Actualmente trabaja con ollas comunes de Villa María del Triunfo, sin embargo, esperan poder brindar ayuda a más distritos de Lima Metropolitana. Cabe mencionar que, según el MIDIS, de las 4,296 ollas comunes que existen a nivel nacional en Perú, 1,760 están ubicadas en la capital.

Para conocer más sobre esta iniciativa y apoyar la causa, se puede visitar su página web oficial Yapayni o escribir a contacto@yapayni.org.pe

Primax impulsa la inclusión digital con la entrega de un nuevo laboratorio de cómputo al Cebe Especial Surquillo

Con esta iniciativa, Primax ya ha puesto en marcha siete laboratorios de cómputo en Lima. A la fecha, la marca ha beneficiado a más de 900 niños y jóvenes con discapacidad con tecnología educativa y laboratorios de cómputo.



Con el objetivo de seguir impulsando la inclusión digital y la educación en el país, Primax inauguró su séptimo laboratorio de cómputo en el Cebe Especial Surquillo, institución educativa con más de 50 años de trayectoria que atiende a niños y jóvenes con necesidades educativas especiales.

La nueva sala, denominada “Exploradores digitales”, cuenta con computadoras de escritorio y una infraestructura totalmente mejorada. Esta iniciativa busca fortalecer la enseñanza personalizada, facilitar el acceso a contenidos digitales adaptados y promover la autonomía de los alumnos.

Además, esta donación no solo beneficia a los estudiantes, sino también al equipo docente, que ahora podrá im-



plementar metodologías más dinámicas e inclusivas. La tecnología, en este contexto, se convierte en un puente hacia una educación más equitativa y participativa.

“En Primax creemos firmemente que la educación es una de las herramientas más poderosas para transformar vidas. A través de estos laboratorios de cómputo buscamos que más niños y jóvenes puedan desarrollar sus habilidades,

potenciar su creatividad y acceder a mejores oportunidades para su futuro”, señaló Gina Vega, gerente de Asuntos Corporativos de Primax.

Con esta donación, Primax reafirma su compromiso de promover la educación digital inclusiva y de calidad a través de su programa “Energía que conecta”, sumando ya siete laboratorios de cómputo entregados en Lima, impactando positivamente en cientos de estudiantes.



Integratel inaugura internet 4G en zona rural de Piura como parte de sus compromisos de Canon por Cobertura

Integratel Perú, a través de su marca comercial Movistar, inició el despliegue de tecnología 4G en 106 comunidades vulnerables de 17 regiones del país como parte de los compromisos asumidos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el marco del programa Canon por Cobertura 2025.

Integratel Perú, a través de su marca comercial Movistar, inició el despliegue de tecnología 4G en 106 comunidades vulnerables de 17 regiones del país como parte de los compromisos asumidos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el marco del programa Canon por Cobertura 2025. Esta iniciativa se alinea con el propósito de la compañía de integrar con comunicaciones al país y promover la inclusión digital.

La noticia se dio a conocer desde el caserío de Durán, ubicado en distrito de Lancones, Piura, donde la compañía inauguró una estación base 4G que conecta a sus más de 500 vecinos y a las localidades aledañas con oportunidades de desarrollo a nivel económico, educativo, seguridad y salud.

«Hoy encendemos una nueva red que no es solo un conjunto de antenas y equipos: es una puerta que se abre a más oportunidades, más inclusión y más desarrollo. El acceso a internet es una herramienta poderosa: impulsa la economía local, conecta a las familias con el mundo, abre caminos para la educación y acerca servicios que antes parecían lejanos», comentó Ariel Palumbo, CEO de Integratel Perú.

En el acto inaugural participó el presidente de Osipitel, Jesús Guillén, a través de una conexión desde Lima



“EL ACCESO A INTERNET ES UNA HERRAMIENTA PODEROSA: IMPULSA LA ECONOMÍA LOCAL, CONECTA A LAS FAMILIAS CON EL MUNDO”.

en la que se puso a prueba la nueva conectividad, e interactuaron con el CEO de Integratel Perú, Ariel Palumbo quien estuvo en el caserío de Durán.

«Lo decimos con orgullo: conectar es integrar. Y cuando integramos, acortamos distancias, fortalecemos la comunidad y hacemos crecer las oportunidades para todos. En Integratel Perú creemos que el futuro se construye juntos, con responsabilidad, con visión de largo plazo y con un objetivo firme: unir con comunicaciones a todo el Perú, para que

cada persona tenga las herramientas necesarias para forjar su camino y cumplir sus sueños», agregó Ariel Palumbo.

El mecanismo Canon por Cobertura permite a los operadores móviles destinar hasta el 60 % del pago por el uso del espectro radioeléctrico a inversiones en infraestructura que permitan cerrar brechas de conectividad en zonas rurales y alejadas del Perú. Un próximo hito es llevar conectividad a zonas alejadas, como las comunidades que limitan con Colombia, Ecuador y Bolivia.

Inclusión digital: una mirada integral desde las 8C's de la educación

La inclusión digital es hoy uno de los retos más urgentes y, a la vez, una de las mayores oportunidades para cerrar brechas sociales en el Perú. No se trata únicamente de llevar conectividad a los territorios, sino de garantizar que estudiantes, docentes y comunidades puedan usar la tecnología para transformar sus vidas de manera sostenible.

Conscientes de esta necesidad, en Gilat han diseñado un modelo educativo integral que aborda la inclusión digital como un ecosistema 360°, donde la infraestructura tecnológica se combina con factores humanos, culturales y sociales. Para ello, proponen un marco basado en las 8C's de la educación digital:

Este enfoque permite entender que la inclusión digital es más que un proyecto de conectividad: es una visión integral que transforma la educación y fortalece a las comunidades.

Como señala Christian Chee, VP de Desarrollo de Negocios de Gilat Perú:

“La inclusión digital no significa solamente estar conectados, sino tener las condiciones para aprender, enseñar y crecer con la tecnología. Es un compro-



Christian Chee
VP de Desarrollo de Negocios
de Gilat Perú

miso que involucra a todos los actores de la sociedad.”

En su experiencia desplegando soluciones de conectividad en territorios rurales, han comprobado que cuando la inclusión digital se aborda de manera integral, los beneficios son múltiples: mejora en la calidad educativa, incremento en la empleabilidad, impulso a la

innovación social y fortalecimiento del tejido comunitario.

En el Perú, este desafío cobra especial relevancia en regiones rurales y de difícil acceso, donde la brecha digital es más evidente. Por ello, es fundamental que el sector privado, la academia y el Estado trabajen de manera articulada para que cada niña, niño y joven tenga la posibilidad de desplegar su talento, sin importar dónde viva.

“LA INCLUSIÓN DIGITAL NO SIGNIFICA SOLAMENTE ESTAR CONECTADOS, SINO TENER LAS CONDICIONES PARA APRENDER, ENSEÑAR Y CRECER CON LA TECNOLOGÍA”.

La inclusión digital, entendida desde las 8C's, es en definitiva una apuesta por el futuro del país: un futuro en el que la tecnología sea un puente hacia más oportunidades, más equidad y más desarrollo para todos y todas.



“Aún vemos que la digitalización en el país presenta una enorme oportunidad de mejora”

Aldo Hidalgo, vicepresidente comercial de Consumo Masivo en Alicorp, destaca la inclusión digital como eje de la estrategia de sostenibilidad y RSE de la compañía, con herramientas como Insuma y Diadía que ayudan a emprendedores y pequeños negocios a optimizar sus operaciones, fortalecer su competitividad y generar oportunidades de crecimiento en comunidades de todo el país.

¿De qué manera Alicorp integra la inclusión digital dentro de sus programas de sostenibilidad y RSE?

En Alicorp, vemos la inclusión digital como un pilar fundamental apalancado de dos de nuestros habilitadores: Innovación y Transformación Digital.

No es un proyecto aislado. Integramos la inclusión digital como un proyecto transversal desde el cual participan y hacen sinergia diferentes áreas. Es así que, de cara a nuestros clientes, creamos plataformas digitales que resuelven necesidades reales como Insuma o Diadía, dos herramientas, parte de Aliados de tu Desarrollo, que optimizan la gestión de distintos negocios a través de la digitalización de sus procesos y que actualmente en conjunto llegan a más de 100 000 emprendedores.

¿Cómo enfocan el impacto de estas plataformas digitales en sus clientes?

Sabemos que muchos de nuestros clientes aún están en un proceso de digitalización, por lo cual buscamos simplificar las herramientas y hacer más amigable la inserción a este mundo; sumando una apuesta por tener una presencia omnicanal. El objetivo es que la tecnología no represente una barrera, sino una herramienta de apoyo que los ayudará a optimizar su gestión y a crecer.

¿Podría profundizar más en cuál es el propósito de Insuma y Diadía?



Insuma, por ejemplo, está dirigida a panaderos, dueños de restaurantes, hoteles, pollerías, digitalizando la forma en que gestionan el día a día de sus negocios. Diadía, con un concepto similar busca que las bodegas y puestos de mercado en el país se digitalicen y puedan optimizar sus procesos y compras.

Ambas iniciativas están centradas en capacitar y brindar herramientas a nuestros aliados estratégicos. Para reducir la brecha digital, diseñamos

una experiencia de usuario intuitiva y accesible, de la mano de una acompañamiento físico e introductorio, y que complementamos con mediciones de satisfacción. Por ejemplo, Diadía actualmente está dentro de las aplicaciones con mejor nivel de satisfacción y lealtad entre los bodegueros del país.

¿Cómo evalúan el impacto de sus proyectos de inclusión digital en términos de acceso, uso y aprovechamiento de la tecnología?

Integramos un sistema de medición de

impacto por investigadoras como el IEP e Ipsos, evaluando tanto el impacto de mejora en los negocios, así como la percepción de las personas al usarlas.

Por ejemplo, junto a IEP vimos que los negocios que usan Insuma lograron ahorrar 25 % de tiempo de operación, lo que les permite dedicarse a otros ámbitos, a capacitarse o inclusive pasar tiempo de calidad con sus familias. Por su parte, gracias a mediciones de la marca Diadía hemos identificado que 8 de cada 10 usuarios creen que es una app que contribuye de manera directa a aumentar las ventas de su negocio y les permite tener mayor control de sus pedidos.

¿Qué alianzas (con el Estado, ONG, academia o startups) consideran clave para potenciar sus esfuerzos en inclusión digital?

Las alianzas son fundamentales. Creemos que no podemos lograr una transformación a gran escala solos, es clave que el trabajo sea intersectorial entre empresa privada, Estado y sociedad civil.

Por ejemplo, dentro de nuestras iniciativas, estamos buscando colaboraciones estratégicas con escuelas como Centrum PUCP o UPC con quienes impulsamos el desarrollo de capacidades y conocimientos; además de entidades bancarias como Mibanco o Yape para ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de acceder a microcréditos, formalizar sus pagos y expandir sus negocios.

¿Qué oportunidades ven en la digitalización para mejorar la empleabilidad y la formación de capacidades?

Aún vemos que la digitalización en el país presenta una enorme oportunidad de mejora en la empleabilidad y en la formación de capacidades.

Herramientas como Diadía e Insuma que digitalizan la gestión del abastecimiento, así como otras que le faciliten el acceso a créditos, contribuyan a la gestión de su inventario o les permitan manejar medios de pago digital, ayudan a los emprendedores a estructurar sus procesos, a tener nuevas palancas de crecimiento y a atraer más clientes.

¿De qué manera integran la innovación tecnológica en su cadena de valor para que beneficie también a sus grupos de interés externos?

Para los clientes: gracias a la integración de la tecnología, les brindamos la posibilidad de gestionar sus negocios de manera más eficiente, ahorrando tiempo y dinero, y mejorando su competitividad. Las plataformas les permiten conocer mejor sus productos más demandados, optimizar su inventario y mejorar sus márgenes. Por ejemplo, Diadía e Insuma integran dentro de sus plataformas herra-

mientas de recomendación de productos de acuerdo con el perfil de cada cliente.

¿Cuál es el caso para stakeholders como proveedores o comunidades donde operan?

Para los proveedores: les ofrecemos un canal de ventas digital y una plataforma para entender mejor las necesidades del mercado, permitiendo una colaboración más eficiente y una mejor planificación de la producción. Para las comunidades: al promover el crecimiento de los pequeños negocios, Insuma y Diadía contribuyen al desarrollo de un ecosistema empresarial más fuerte y resiliente, generando ingresos y empleo en las localidades.

En resumen, la tecnología es el vehículo que nos permite llevar nuestra propuesta de valor más allá del producto, construyendo relaciones más sólidas y sostenibles con todos los que forman parte de nuestra cadena de valor.

“JUNTO A IEP VIMOS QUE LOS NEGOCIOS QUE USAN INSUMA LOGRARON AHORRAR 25 % DE TIEMPO DE OPERACIÓN”.



La brecha digital, el gran desafío de los emprendedores

En el Perú, el espíritu emprendedor es uno de nuestros mayores motores de desarrollo. Cada día, miles de peruanos deciden transformar una idea en un negocio, no solo para generar ingresos, sino también para aportar valor a su comunidad. Sin embargo, detrás de esta fuerza creadora existe una barrera que muchas veces resulta invisible, pero que limita el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios: la brecha digital.

La digitalización no es un lujo, es una necesidad. Hoy, la manera en que nos relacionamos con los clientes, gestionamos las operaciones e incluso accedemos a financiamiento depende de herramientas digitales. Desde el marketing en redes sociales hasta los sistemas de pago en línea, la tecnología ha dejado de ser opcional. Pero no todos los emprendedores tienen las mismas oportunidades para acceder a ella.

De acuerdo con diversos estudios, más del 80 % de las micro y pequeñas empresas en el país no cuentan con estrategias digitales consolidadas. Muchas dependen de métodos tradicionales de venta, lo que limita su alcance y su capacidad de competir en mercados cada vez más exigentes. Las razones son múltiples: falta de acceso a internet de calidad, desconocimiento sobre el uso de herramientas tecnológicas, barreras económicas para costear servicios digitales, e incluso resistencia cultural al cambio.

Esto no solo frena el crecimiento individual de cada emprendimiento, sino que también impacta en la competitividad del país. La brecha digital se convierte en una barrera estructural que genera desigualdades entre aquellos que logran adaptarse a la era di-



Por José Callegari
Líder de Contigo
Emprendedor BCP

gital y aquellos que se quedan atrás. En un contexto donde los consumidores están cada vez más conectados y donde la innovación es la regla, no la excepción, los emprendedores desconectados corren el riesgo de desaparecer.

La buena noticia es que esta brecha no es definitiva. Puede ser atendida si trabajamos desde diferentes frentes: educación, acompañamiento y acceso a herramientas digitales inclusivas. No se trata solamente de enseñar a usar redes sociales o implementar un sistema de cobros digitales, sino de construir capacidades que permitan a los emprendedores crecer de manera sostenible y competitiva.

En este camino, las instituciones privadas tienen un rol fundamental. No basta con esperar que las políticas pú-

blicas resuelvan todos los desafíos. El sector privado puede —y debe— convertirse en un aliado estratégico para brindar soporte, capacitación y acompañamiento a los emprendedores que quieren dar el salto digital.

En el BCP estamos convencidos de que apoyar a los emprendedores es apostar por el futuro del país. Con este propósito nació Contigo Emprendedor, un programa que busca cerrar la brecha digital a través de formación gratuita, acompañamiento personalizado y acceso a herramientas digitales que potencien los negocios. Nuestro enfoque va más allá de la teoría: queremos que los emprendedores aprendan de manera práctica a usar la tecnología como aliada. Esto significa capacitarlos en gestión financiera digital, marketing en redes sociales, herramientas de venta online y uso de

plataformas de pago seguras. Además, trabajamos en fortalecer sus habilidades blandas, porque sabemos que la digitalización también exige adaptabilidad, liderazgo y capacidad de innovación.

Desde su creación, Contigo Emprendedor ha acompañado a miles de peruanos en su proceso de transformación y a la fecha hemos capacitado a más de 360 mil emprendedores en todo el país. Hemos visto historias de pequeños negocios familiares que, gracias a la digitalización, pasaron de vender únicamente en su barrio a llegar a clientes en distintas regiones del país. También de artesanos que, tras aprender a usar el comercio electrónico, encontraron un nuevo canal de ingresos en mercados internacionales. Estos

casos son prueba de que, con la capacitación adecuada, la tecnología se convierte en una palanca de inclusión y progreso.

El reto no termina en enseñar a usar herramientas. También implica generar confianza en los emprendedores, derribar mitos y acompañarlos en el proceso de integración digital. En muchos casos, se necesita un cambio de mentalidad: dejar de ver la tecnología como un obstáculo y empezar a verla como una oportunidad. Aquí radica uno de los valores más importantes de Contigo Emprendedor: su capacidad de escuchar a los emprendedores y adaptar los contenidos a sus realidades. No todos los negocios son iguales, y la digitalización no puede ser entendida como un modelo único. El

acompañamiento cercano, que entiende las necesidades específicas de cada sector, hace la diferencia.

La brecha digital no se resolverá de la noche a la mañana, pero sí podemos acelerar su reducción si sumamos esfuerzos. La clave está en trabajar de manera articulada: instituciones privadas, sector público, gremios y los propios emprendedores. Todos tenemos un rol que jugar en este proceso. Desde el BCP, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando a los emprendedores del país, porque sabemos que cada negocio que crece contribuye al desarrollo de miles de familias y, en consecuencia, al progreso del Perú.

Cerrar la brecha digital no es solo un desafío tecnológico, es una tarea social y económica. Es la oportunidad de construir un ecosistema más justo, inclusivo y competitivo. Apostar por los emprendedores digitales es apostar por un Perú que avanza unido hacia el futuro.

“DESDE SU CREACIÓN, CONTIGO EMPRENDEDOR HA ACOMPAÑADO A MILES DE PERUANOS EN SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN”.



Entretenimiento educativo, herramienta clave para la inclusión digital

La inclusión digital es fundamental para el desarrollo de las comunidades y la reducción de la desigualdad, el flagelo que golpea con dureza a América Latina. Más cuando, según el Banco Mundial, la economía digital ya representa el 15% del PIB mundial y va en ascenso.

El rápido desarrollo de las tecnologías y la innovación está generando una transformación profunda en múltiples aspectos de la vida de millones de personas, que ya sienten el impacto.

Las herramientas digitales, audiovisuales y las plataformas de entretenimiento y contenidos han abierto nuevas posibilidades para interactuar y acceder a información de maneras más rápidas y globales.

Esto no solo afecta cómo las personas se comunican entre sí, sino también cómo aprenden, consumen productos y servicios, y experimentan el mundo en su tiempo libre, atienden su salud y se educan.

Pero existe una realidad que no se puede soslayar: unos 240 millones de personas en América Latina y el Caribe no tienen acceso a internet, lo que representa aproximadamente el 32% de la población regional.

Por ello, quienes formamos parte del B20, el foro empresarial oficial del G20, pusimos en 2024 en manos de los líderes de las economías más potentes del mundo un compendio de iniciativas para generar inclusión digital.

Una de las herramientas propuestas es el edutainment (entretenimiento y educación). Las tecnologías emergentes, las narrativas y recursos audiovisuales y digitales, la inteligencia artificial, entre otras, están permitiendo la creación de



Por Darío Werthein

Accionista del Grupo Werthein, controlador de DIRECTV Latin America; y presidente de la Fundación Norma y Leo Werthein.

*Fue copresidente del Grupo de Transformación Digital del B20 en 2024.

experiencias educativas que motivan y convocan a estudiantes y docentes.

El edutainment surge como una oportunidad para generar inclusión, al integrar contenido educativo en formatos lúdicos e interactivos que aprovechan las dinámicas de los videojuegos, las redes sociales y otros medios digitales y audiovisuales para hacer el aprendizaje más accesible y atractivo.

Los modelos pedagógicos combinan, cada vez más, la educación con el entretenimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje para aumentar la motivación y el interés de los estudiantes, facilitar la retención de la información y los conceptos, promover el trabajo en equipo y el aprendizaje personalizado, desarrollar el pensamiento crítico y la reflexión, y ofrecer flexibilidad y adaptabilidad a diferentes contextos y modalidades educativas.

Esta metodología ofrece también, oportunidades para abordar temas de diversidad y equidad, permitiendo que personas de diferentes contextos culturales y sociales se sientan representadas y valoradas.

Además, las tecnologías avanzadas permiten adaptar los contenidos a las necesidades individuales de los estudiantes, ofreciendo rutas de aprendizaje personalizadas, basadas en intereses y ritmos propios.

Las implicaciones de estos cambios son profundas: no solo están revolucionando las estrategias educativas y de comunicación, sino que están modificando cómo entendemos el acceso al conocimiento, cómo nos relacionamos con la tecnología y cómo visualizamos el futuro de la educación. El desafío hoy es asegurar que estas herramientas sean inclusivas y que no

generen brechas aún más grandes entre quienes tienen acceso a la tecnología y quienes no.

El edutainment no solo se enfoca en transmitir conocimientos académicos tradicionales, sino que también juega un papel crucial en el desarrollo de habilidades blandas que serán cada vez más demandadas en el futuro. Estas habilidades, como la creatividad, la colaboración, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptabilidad, son fundamentales en un entorno laboral que está en constante evolución.

La articulación público-privada en el campo del edutainment también es clave para maximizar el impacto de las iniciativas educativas que integran entretenimiento y aprendizaje, asegurando que los beneficios lleguen a un público amplio y diverso.

Esta colaboración permite combinar los recursos y fortalezas del sector público, como el acceso a políticas educativas y a instituciones de enseñanza, con la capacidad innovadora, tecnológica y de financiamiento del sector privado. Juntos, el sector público y el privado pueden crear soluciones sostenibles y escalables que mejoren la calidad de la educación y desarrollen nuevas competencias para las futuras generaciones.

Con esta premisa, el clúster latinoamericano de edutainment Escuela Plus acerca a millones de estudiantes y docentes de la región contenidos educativos, recursos didácticos y estrategias digitales para escuelas y hogares en América Latina a través de la TV satelital de DIRECTV y SKY Brasil, plataformas de streaming como DGO y SKY+ y redes sociales. El programa es producido por la Fundación Norma y Leo

Wertheim (FNLW). Al menos 9.700 escuelas, 160.000 docentes y 2 millones de estudiantes ya fueron beneficiados por este programa en la región.

El programa combina contenidos educativos audiovisuales y digitales, recursos didácticos y estrategias de formación docente con el foco puesto en la inclusión digital en América Latina, con especial atención a las zonas rurales y de difícil acceso.

Mediante este programa, se provee a escuelas y familias acceso gratuito a contenidos educativos de alta calidad utilizando tecnología satelital para llevar materiales audiovisuales a lugares donde la conectividad es limitada.

A través de Escuela Plus, la única señal de edutainment de la región, los docentes incorporan materiales audiovisuales enriquecedores para complementar su enseñanza, los alumnos acceden a herramien-

tas innovadoras y las familias disfrutan de contenidos inspiradores. Desde su creación, Escuela Plus ha alcanzado miles de escuelas en Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y otros. Se ha enfocado especialmente en comunidades rurales, indígenas y vulnerables, donde el acceso a tecnología y materiales educativos es limitado.

Este tipo de iniciativas contribuye no solo a enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también a inspirar a los estudiantes a explorar más allá del currículo formal, fomentando una cultura de aprendizaje continuo y colaborativo, y enriquecedor.

El uso de tecnologías audiovisuales y satelitales permite superar barreras geográficas, llevando contenido educativo de calidad a quienes más lo necesitan. Así, el edutainment se convierte en un poderoso puente hacia la inclusión digital plena.

"EL USO DE TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES Y SATELITALES PERMITE SUPERAR BARRERAS GEOGRÁFICAS, LLEVANDO CONTENIDO EDUCATIVO DE CALIDAD A QUIENES MÁS LO NECESITAN".



Escuela Plus, un programa educativo que llega a 9.700 escuelas de Latinoamérica a través de DIRECTV y SKY

El desarrollo sostenible asoma en campaña

En el VI Congreso de Emprendedores Amazónicos, celebrado en junio del presente año en la Universidad Nacional Agraria de la Selva (Tingo María), seis precandidatos a la presidencia del Perú fueron invitados a compartir, de forma virtual, sus propuestas para el desarrollo sostenible de la Amazonía. En videos de alrededor de diez minutos, cada uno expuso sus ideas sobre una de las regiones más complejas del país. Sin embargo, más allá del evento mismo, sus intervenciones pasaron desapercibidas tanto para los medios nacionales como para el gran público.

Ese silencio revela el lugar periférico que sigue ocupando la Amazonía en el debate público, incluso cuando se la alude en pleno contexto preelectoral. En las siguientes líneas, revisaremos qué dijeron los potenciales candidatos presidenciales en materia de sostenibilidad y Amazonía, a fin de comprender de qué forma estos temas vienen integrándose en las propuestas de política pública para el próximo gobierno desde distintas plataformas políticas.

Expansión estatal y tecnocracia

Alfredo Barnechea, presentado como jefe del plan de gobierno de Acción Popular, inició remarcando sus propuestas de integración territorial de la Amazonía a través de grandes obras. La Carretera Marginal de la Selva —proyecto central de la narrativa belaundista— es presentada como punto de partida de una segunda etapa de expansión estatal hacia el oriente peruano: la culminación de la Marginal hasta Tarija, la construcción de un tren transcontinental, y la interconexión fluvial entre Atalaya y Cusco. Su discurso, marcadamente orientado a la industrialización, incluyó también iniciativas producti-



Por Caleb Rojas

Politólogo, consultor en asuntos corporativos y profesor universitario en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

vas y tecnológicas como una reforestación orientada a la agroexportación, la creación de un Instituto Nacional de la Biodiversidad en Tarapoto con apoyo de la UE; y el establecimiento de una red de institutos científicos en innovación y cambio climático.

Pese a estas últimas referencias, la dimensión ambiental aparece como enunciados generales dentro de una propuesta centrada en megaproyectos de infraestructura, sin un desarrollo claro sobre cómo se garantizaría la viabilidad de las intervenciones. Por ejemplo, medidas como el uso de los recursos hídricos o la construcción de una hidroeléctrica fueron mencionados sin explicar cómo se implementaría su aprovechamiento, a diferencia de otras secciones que sí incluyeron proyecciones específicas. Finalmente, tampoco abordó las condiciones necesarias para una industrialización verdaderamente sostenible o efectiva en la Amazonía: capacidades locales, infraestructura existente, impactos socioambientales o las particularidades históricas e institucionales de la región.

Por el lado de Rafael Belaunde, presidente de Libertad Popular, se evidenció un planteamiento con fuerte énfasis tecnocrático, basado en el aprovechamiento del potencial económico de la Amazonía a través de la agroexporta-



ción, la infraestructura y el turismo. Partiendo de un diagnóstico territorial detallado, propuso convertir áreas agrícolas en zonas orientadas a la agroexportación, mediante obras viales, ferroviarias y energéticas, planteando equilibrar prosperidad y consideraciones ambientales. Además de referirse a casos concretos de rutas y puentes deteriorados, propuso conectar territorios aislados con el circuito logístico nacional, así como propuso interconectar Iquitos a la red eléctrica nacional desde Moyobamba, concretar la construcción del puente Nación Asháninka, realizar una nueva carretera desde Atalaya hasta Satipo, prolongar la Marginal de la Selva, y concretar un tren bioceánico que una Cruzeiro do Sul (Brasil), Pucallpa y el puerto de Chancay. A esto sumó el mejoramiento de aeropuertos y la infraestructura hotelera para impulsar el turismo vivencial, así como mejoras en la cobertura de agua potable, especialmente en zonas como Belén (Iquitos).

Aunque la sostenibilidad figura en su discurso, la propuesta de Belaunde se construye principalmente desde una lógica técnica centrada en infraestructura, con abundantes cifras, rutas y referencias específicas que proyectan una familiaridad y conocimiento operativo del territorio. Sin embargo, ese énfasis en lo operativo deja poco espacio para la integración de temas como la institucionalidad ambiental, el manejo sostenible del suelo o la coordinación con actores locales. El resultado es una propuesta con solvencia técnica (incluso excesivamente elaborada en lo audiovisual) pero que no termina aún por cristalizarse.

Titulación de tierras y tecnicismos

En el caso de Hernando de Soto, quien intervino a nombre del Ins-



“ESE SILENCIO REVELA EL LUGAR PERIFÉRICO QUE SIGUE OCUPANDO LA AMAZONÍA EN EL DEBATE PÚBLICO”.

tituto Libertad y Democracia, su participación giró exclusivamente en torno a una propuesta: la titulación de tierras en la Amazonía como vía para facilitar el acceso al crédito, convertir recursos en activos productivos y conectar a las comunidades amazónicas con el mundo globalizado. A través de una exposición con pretensiones didácticas, De Soto sostuvo que todo ente necesita una “membrana” para interactuar con su entorno, y esa membrana serían los títulos de propiedad. Afirmó que, sin derechos de propiedad plenos, los habitantes amazónicos no pueden integrarse a los circuitos económicos formales ni atraer inversión, profundizando en detalles sobre los obstáculos que impiden esta formalización: más del 80 % del territorio amazónico sin coordenadas registradas, títulos no oponibles a terceros, trámites costosos e inaccesibles, entre otros.

Más allá de este diagnóstico reiterativo, su propuesta concreta se limitó a la necesidad de titular la

tierra, sin acompañarla de medidas adicionales como, por ejemplo, la integración de su enfoque de propiedad con la diversidad cultural y jurídica de las comunidades indígenas, o de desarrollar otras medidas de política pública. Su intervención, además, no estuvo vinculada a una plataforma partidaria definida —tras su reciente renuncia a Progresemos—, lo que refuerza la percepción de un planteamiento más personal y centrado en sus temáticas habituales.

En el caso de Keiko Fujimori, presidenta de Fuerza Popular, su presentación consistió en un discurso cuidadosamente elaborado, con un lenguaje técnico (por ejemplo, alusión directa a la economía circular) y enfocado en transmitir una visión estructurada del desarrollo amazónico. Partió de un diagnóstico amplio sobre la riqueza amazónica, para luego plantear una serie de propuestas orientadas a una bioeconomía basada en cadenas de valor de productos maderables y no maderables, sistemas agroforesta-

les, ecoturismo comunitario y reforestación de zonas degradadas. Asimismo, propuso medidas como ampliar la conectividad digital, promover la electrificación limpia, titular territorios indígenas y agrícolas, articular saberes ancestrales con innovación tecnológica y alianzas estratégicas con países del Asia Pacífico a través de proyectos de infraestructura. A nivel institucional, propuso la transformación digital del Estado, el fortalecimiento de gobiernos abiertos, lucha contra la corrupción y una mayor presencia en el territorio.

Sin embargo, más allá de lo amplio y superficial de su programa, la propuesta contiene observaciones. Aunque se mencionaron con claridad amenazas como la minería ilegal, el narcotráfico o la deforestación, las respuestas planteadas fueron sumamente generales (“mayor presencia del Estado”) o aludiendo a su relato político de crítica al Poder Judicial en términos velados (“una justicia imparcial”), desvirtuando un aspecto técnico. En particular, su postura respecto a la cooperación internacional que interviene en el territorio fue ambivalente: por un lado, celebró el rol de los entes cooperantes, pero por otro, denunció contubernios y sesgos de las ONG financiadas con dichos fondos. Su credibilidad también está en entredicho, considerando el rol activo que Fuerza Popular ha tenido junto con otras bancadas parlamentarias promoviendo medidas como la prórroga del REINFO, mecanismo que ha terminado por legitimar la minería informal en el país, incluida la Amazonía.

Sostenibilidad y capital humano

La intervención de Wolfgang Grozo, presidente de Integridad Democrática, destacó por su tono disruptivo. Luego de denunciar al



Estado como responsable directo del abandono de la Amazonía, su intervención giró en torno a tres ejes: seguridad, inclusión económica y una visión de largo plazo con elementos de sostenibilidad. Planteó fortalecer fiscalías especializadas contra el crimen ambiental, la trata y el narcotráfico; dotar a la policía amazónica de tecnología e inteligencia, y garantizar una justicia presente. A nivel económico, propuso facilitar la formalización a través de alianzas entre cámaras de comercio y gobiernos regionales, mejorando el acceso a crédito, asistencia técnica y compras públicas. Finalmente, presentó una visión al 2055 centrada en propuestas como bonos de carbono para comunidades indígenas, startups verdes lideradas por jóvenes amazónicos, conectividad satelital y la construcción de un tren ecológico transamazónico. A lo largo de su intervención, su tono crítico fue acompañado de un estilo performativo que buscó conectar emocionalmente con el público, al igual que el cierre simbólico con palabras en asháninka y awajún.

Aunque su presentación logró visibilizar a su agrupación política en un primer escenario público,

su propuesta adolece de una estructura más sólida. Las iniciativas planteadas carecen de desarrollo institucional o técnico, y no hay claridad sobre los mecanismos de implementación o coordinación. Su enfoque de sostenibilidad quedó subordinada a un marco general de seguridad y reactivación económica, sin mención específica a otras políticas de soporte.

La propuesta de Alfonso López Chau, presidente de Ahora Nación, planteó un “proyecto amazónico” que integre justicia ambiental, transformación productiva y una educación intercultural bilingüe con alto componente científico y tecnológico. Uno de los ejes principales de su propuesta fue el fortalecimiento del capital humano amazónico a través de incorporación de espacios de innovación con laboratorios STEM en las escuelas, fomentar carreras científicas entre niñas y niños indígenas, crear una universidad de alto rendimiento para estudiantes amazónicos de último año, y otorgar becas para maestrías, doctorados y doble titulación. Este énfasis educativo busca resaltar su experiencia previa como rector universitario y la integración del conocimiento ancestral con la

ciencia y tecnología de vanguardia. En lo económico, propuso una “transformación productiva con justicia ambiental”, apostando por la industrialización descentralizada de la Amazonía con base en hidrógeno verde, y la creación de un fondo soberano de reserva amazónica que invierta estratégicamente en servicios públicos. También incluyó propuestas de infraestructura como trenes amazónicos, conectividad, postas médicas y escuelas, bajo un esquema de shock de inversiones. Finalmente, propuso seguir el precedente que dejó el reconocimiento del río Marañón como sujeto de derechos.

Si bien su planteamiento tecnocrático destaca por integrar temas estratégicos y novedosos —como el uso del hidrógeno verde, la idea de un fondo soberano o el reconocimiento jurídico a los ríos—, su intervención también tuvo algunas carencias. La escala, sostenibilidad y viabilidad de muchas de sus propuestas no fueron del todo claras, y en ocasiones se expresó más en términos de deseos que de rutas de implementación.

Una visión articulada

Un análisis global de las seis intervenciones permite identificar la existencia de varios puntos en común: un diagnóstico coincidente sobre las urgencias de la Amazonía, y una apuesta por su potencial como motor de desarrollo nacional. La infraestructura, en particular la ferroviaria, fue una de las principales apuestas compartidas como vía para conectar territorios, dinamizar economías y facilitar inversión, importante en un país que suele carecer de consensos. El formato establecido por el evento favoreció un enfoque tecnocrático, con propuestas articuladas desde la planificación, la transformación productiva y la innovación.

Sin embargo, reconociendo que el formato de diez minutos impone limitaciones, fue notorio que las dimensiones ESG no recibieron la misma atención que los aspectos productivos. En el plano ambiental, las propuestas fueron en general débiles en lo que respecta al fortalecimiento de la institucionalidad ambiental, la gestión sostenible del territorio o la remediación de ecosistemas afectados. Desde la dimensión social, fue escasa la mención a la reducción de brechas, el reconocimiento cultural, el enfoque intercultural o mecanismos concretos para mejorar la calidad de vida en comunidades locales, considerando particularmente los impactos de las actividades ilegales sobre la alimentación y la salud materno-infantil. Si bien hubo referencias generales a educación o conectividad, pocas se conectaron con una estrategia articulada de desarrollo humano. Finalmente, en cuanto a la gobernanza, se igno-

raron temas como la reforma del Estado a nivel subnacional, articulación con actores locales, o mecanismos efectivos de participación y control ciudadano. Tampoco se incluyeron respuestas frente a redes criminales transnacionales o iniciativas claras para fortalecer la institucionalidad democrática.

La indispensable promoción de la inversión en la Amazonía requiere de visión articulada del desarrollo sostenible y que tenga como eje a la ciudadanía y su calidad de vida. El verdadero desafío, como ha quedado demostrado una y otra vez en la política peruana, es pasar del discurso a la ejecución, superando esa disonancia cognitiva a la que tanto hemos estado acostumbrados. Solo así se podrá superar la lógica fragmentada y exclusivamente extractiva que ha predominado históricamente, y avanzar hacia un modelo de desarrollo inclusivo y con sentido de futuro.

“FUE NOTORIO QUE LAS DIMENSIONES ESG NO RECIBIERON LA MISMA ATENCIÓN QUE LOS ASPECTOS PRODUCTIVOS”.



“El fundraising puede convertirse en un verdadero catalizador de la sostenibilidad corporativa”

El *fundraising* se perfila como un motor estratégico de la sostenibilidad corporativa al movilizar no solo recursos financieros, sino también capacidades técnicas, humanas y redes de colaboración. En esta entrevista, Karina Sandoval-Boonstra, directora para América Latina y el Caribe de Funds4impact, explica cómo este enfoque potencia proyectos de alto impacto en América Latina y el Caribe, fortalece alianzas y proyecta soluciones escalables más allá del financiamiento inicial.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cómo puede el fundraising convertirse en un catalizador para impulsar proyectos de sostenibilidad corporativa más allá del financiamiento económico?

El *fundraising* puede convertirse en un verdadero catalizador de la sostenibilidad corporativa cuando se entiende más allá de la captación de fondos. En el sentido más estratégico, se trata de movilizar todo tipo de recursos, financieros, humanos, técnicos y de conocimiento, para dar viabilidad y proyección a los proyectos.

Para lograrlo, debe ser transversal a los ejes de acción de las organizaciones. Esto significa integrarlo como parte de la estrategia institucional, no solo para asegurar la sostenibilidad financiera, sino también para fortalecer alianzas estratégicas con actores pares y/o potenciales coinversores, por ende ampliar redes de colaboración no solo a nivel local, regional e internacional.

¿Qué es lo que priorizan o buscan los inversores en los mercados globales?

En nuestra experiencia, hoy por hoy, muchos de los financiadores con los que colaboramos buscan proyectos de alto impacto, escalables, con modelos financieramente sostenibles y replicables.

Es así que el *fundraising* impulsa un impacto sostenible que trasciende lo económico: conecta con las comu-

nidades, potencia la capacidad de respuesta frente a desafíos sociales y ambientales, y permite a las organizaciones crecer con una visión de largo plazo.

Desde Funds4impact, ¿qué servicios o iniciativas ofrecen para fortalecer las capacidades de las organizaciones en la movilización de recursos y alianzas estratégicas?

Funds4impact trabaja tanto con organizaciones que buscan financiamiento, como con aquellas que lo brindan, como por ejemplo cooperación in-

ternacional, fundaciones privadas y corporativas, agencias de desarrollo, redes, filántropos, inversores de impacto, entre otros.

Nuestros servicios no solo buscan incrementar el acceso a financiamiento, sino también transformar la manera en que las organizaciones diseñan, gestionan y sostienen sus iniciativas a largo plazo.

¿Son diversas etapas en las que se trabaja una estrategia de fundraising?

Nuestro acompañamiento es integral, desde la elaboración de estrategias de *fundraising* diversificadas y sostenibles en el tiempo, hasta mapeo de oportunidades de financiamiento, relacionamiento con potenciales financiadores, coinversores, aliados. A través de nuestra metodología propia, hemos fortalecido las capacidades de más de 700 profesionales de los 15 países de la región en donde tenemos presencia en América latina y el caribe.

También organizan el evento internacional Funds4impact Summit...

Fruto de nuestro trabajo directo con organizaciones y financiadores, desde el



Karina Sandoval-Boonstra
Directora para América Latina y el Caribe de Funds4impact

2024 organizamos el Funds4impact Summit, un evento internacional enfocado en *fundraising*, desarrollo y sostenibilidad. Un encuentro que reúne a cientos de líderes de desarrollo, *changemakers* y financiadores con enfoque en América Latina y el Caribe. El Funds4impact Summit busca fomentar espacios estratégicos de *networking* y aprendizaje, y visibiliza proyectos con potencial de escalabilidad y replicabilidad en la región.

¿Qué enfoques o mecanismos de fundraising han demostrado ser más efectivos para atraer inversionistas de impacto y generar colaboraciones de largo plazo?

Los enfoques más efectivos para atraer inversionistas de impacto parten de proyectos diseñados de manera colaborativa. La cocreación con organizaciones locales e internacionales, así como los esquemas de cofinanciamiento o copostulación, generan confianza y demuestran compromiso compartido.

A esto se suma un factor clave: proyectos con una visión de sostenibilidad y escalabilidad en la región, capaces de responder a más de un eje temático (ODS) y de proponer soluciones innovadoras que involucren directamente a comunidades y a otros actores del ecosistema.

Las herramientas financieras innovadoras que generan impacto catalítico a través de modelos de financiación para el desarrollo como aquellos que integran inversión de capital centrada en el impacto y con participación de los diferentes actores que lo hacen posible.

¿En dónde radica la clave de mantener relaciones estratégicas con otros actores?

En cuanto a la generación de colaboraciones de largo plazo, la clave no está solo en conseguir nuevos

aliados, sino en mantener las relaciones estratégicas con una mirada de corresponsabilidad. Estas alianzas perduran cuando se eligen bien a los socios y existe una coincidencia o complementariedad de metas que permitan catalizar impacto conjunto.

La sostenibilidad de una colaboración está en la calidad del vínculo, no únicamente en el financiamiento inicial; y para buscar estas colaboraciones es necesario ampliar el panorama y no enfocarnos únicamente en las oportunidades locales, existen diversas fuentes de financiamiento fuera de la región que pueden impulsar el impacto de nuestros proyectos u organizaciones.

¿Qué valor agregado aportan las alianzas estratégicas en el éxito de los proyectos sostenibles y cómo potencian los resultados

del fundraising?

Las alianzas estratégicas no solo aportan valor a los proyectos, son clave para la ejecución y sostenibilidad. Es importante recordar que los aliados estratégicos no se limitan a ser financiadores. Pueden ser organizaciones que amplían la difusión, instituciones que aportan conocimiento especializado, actores que ofrecen servicios complementarios o comunidades que participan activamente en la construcción de soluciones. Cada uno de ellos potencia la propuesta y contribuye a que los resultados trasciendan más allá del financiamiento inicial.

En términos de *fundraising*, estas alianzas multiplican el alcance y la confianza frente a futuros inversores de impacto, financiadores y aliados estratégicos, al mostrar un ecosistema articulado que respalda el proyecto.

“LA SOSTENIBILIDAD DE UNA COLABORACIÓN ESTÁ EN LA CALIDAD DEL VÍNCULO, NO ÚNICAMENTE EN EL FINANCIAMIENTO INICIAL”.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD MINERA BATEAS 2024:



JUNTOS HACEMOS QUE LAS COSAS PASEN

Minera Bateas es una empresa subsidiaria de Fortuna Mining Corp, establecida en el 2005 y dedicada a la explotación de metales polimetálicos. Operamos la Mina Caylloma, ubicada a una altitud de 4,500 metros sobre el nivel del mar, en el distrito de Caylloma, Arequipa, Perú.

Desde este periodo de tiempo, nuestra unidad minera ha contribuido significativamente al desarrollo sostenible del distrito de Caylloma a través de la producción responsable de zinc, plomo y plata.

RESULTADOS 2024



Gestión Ambiental

0

derrames significativos al medio ambiente.

0

denuncias ambientales.

71%

del consumo de energía proviene de fuentes renovables.

9%

de reducción en el consumo total de energía, frente a 2023.

39.3

tCO₂eq/kt de intensidad de emisiones de carbono.

20.4%

de reducción en la intensidad de emisiones por tonelada de mineral procesado (tCO₂eq/t), respecto a 2023.

Más del
60%

del agua usada en procesos productivos fue reciclada



Durante 2024, elaboramos la ingeniería de detalle para la construcción de la primera etapa del proyecto de ampliación de capacidad de la Subestación Eléctrica Caylloma, con el fin de mejorar el rendimiento energético del sistema de procesamiento mediante tecnologías más eficientes.



Gestión del Talento

1112

empleos directos e indirectos generados.

9.63 %

de mujeres en la fuerza laboral.

18.75 %

de mujeres en puestos gerenciales.

0 %

fatalidades

25.78 %

de empleados provienen de comunidades locales.



Gestión Social

0

disputas significativas con comunidades.

USD 1051999

invertidos en comunidades locales.

USD 3,087,239.72

en compras locales.

9.95 %

de proveedores locales.



Programa Educación 360: Iniciativa de Minera Bateas que busca contribuir a la mejora de los aspectos académicos como el bienestar social de los estudiantes del distrito de Caylloma, con el objetivo de promover un desarrollo educativo más equitativo y sostenible.

530 estudiantes cuentan con internet de alta calidad y aulas digitales con pizarras interactivas en el 100% de escuelas primarias y secundarias del distrito.

67 estudiantes participan en talleres extracurriculares de teatro, danza y banda.

41 jóvenes acceden a educación superior de calidad gracias a subvenciones económicas y becas integrales otorgadas por la empresa.



Gobernanza

0

denuncias y casos de corrupción confirmados.

0

casos de incumplimientos a los derechos humanos.

Modelo

de Prevención de Delitos reforzado y en funcionamiento.

Sistema

de Gestión de Contratistas ESG implementado y en funcionamiento.



Sistema de Gestión de Contratistas ESG:

Establecimos lineamientos claro para asegurar que nuestros socios estratégicos cumplan con criterios ambientales, sociales, de gobernanza, salud, seguridad y comunidades a lo largo de todo el ciclo de vida contractual.

RECONOCIMIENTOS



Recibimos el Distintivo de Empresa con Gestión Sostenible por 2do año consecutivo, en las ediciones 2022 y 2023



Primera Estrella: Programa Huella de Carbono Perú



Placa de Honor en la categoría Minería Subterránea: Distinción recibida en la XXVIII edición del Concurso Nacional de Seguridad Minera.



Fortuna Excellence Award: Otorgado por Fortuna como reconocimiento a un desempeño destacado en nuestra producción y proyectos comunitarios.

“Un gobierno corporativo sólido es la base sobre la cual se construye una empresa sostenible”

Desde el compromiso con un gobierno corporativo sólido hasta la integración plena de criterios ESG, Komatsu-Mitsui Perú consolida su liderazgo en sostenibilidad. Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad, habla de las políticas robustas de diversidad, integridad y derechos humanos alineadas a estándares internacionales dentro de la compañía.

¿Cómo contribuye el modelo de gobierno corporativo de Komatsu-Mitsui a garantizar la sostenibilidad, la transparencia y la confianza en el largo plazo?

En Komatsu-Mitsui estamos convencidos de que un gobierno corporativo sólido es la base sobre la cual se construye una empresa sostenible y con proyección de largo plazo.

Entendemos que el gobierno corporativo es la base sobre la cual construimos una organización ética, resiliente y con visión estratégica a futuro. Nuestro modelo de gobernanza nos permite alinear los intereses de nuestros grupos de interés, garantizar el cumplimiento normativo y fortalecer la confianza. Estamos comprometidos con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos nuestros procesos, lo que nos permite crecer de manera sostenida, con integridad como eje central, incluso en escenarios retadores y cambiantes.

¿Se integran los aspectos ESG de forma efectiva a la estrategia corporativa y qué funciones cumple el Comité de Sostenibilidad en este proceso?

En Komatsu-Mitsui, los aspectos ESG están plenamente integrados en nuestra gestión estratégica y cuentan con el respaldo de la alta dirección. Nuestra estrategia de sostenibilidad se articula en torno a cuatro pilares de actuación: medio ambiente, social, diversidad e inclusión, e integridad,



Mirtha Rodríguez
Directora corporativa de
HSSEQ y Sostenibilidad
de Komatsu-Mitsui Perú

los cuales orientan nuestras acciones y decisiones a todos los niveles de la organización.

Contamos con un Comité de Sostenibilidad conformado por líderes de diferentes áreas, que tiene la responsabilidad de hacer seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, a los planes de trabajo y al cumplimiento de indicadores clave en cada uno de los pilares. Este comité reporta avances e impulsa

la mejora continua, asegurando una gestión sostenible y alineada con nuestras metas corporativas.

¿Cómo incorpora Komatsu-Mitsui criterios de diversidad en la conformación de su directorio y de los puestos de alta dirección?

En Komatsu-Mitsui, la diversidad e inclusión es uno de nuestros cinco valores corporativos y un pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad, lo que significa

que están integrados en cada decisión que tomamos, incluyendo la conformación de equipos directivos y el desarrollo del talento interno.

Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que guía nuestras acciones y define los principios que sustentan un entorno organizacional equitativo, respetuoso y plural. Promovemos activamente la igualdad de oportunidades, independientemente del género, edad, experiencia, discapacidad, orientación sexual u otra condición.

¿Qué rol desempeña el Comité de Diversidad e Inclusión y cómo se involucra la alta dirección en su liderazgo y gestión?

Nuestro Comité de Diversidad e Inclusión (DEI), liderado por la alta dirección, es la instancia formal encargada de gestionar estos temas en la organización. Nuestro Presidente Ejecutivo y CEO es champion del pilar de diversidad e inclusión y sponsor del Comité de DEI. También participan la Gerencia General de Distribuidora Cummins Perú (DCP) y la Gerencia

General de Equipos y Aftermarket Minería, reafirmando el compromiso desde los más altos niveles de liderazgo.

¿Qué iniciativas viene impulsando este Comité a favor de la diversidad dentro de la compañía?

Entre las prácticas promovidas por el Comité destacan el seguimiento a la hoja de ruta hacia el 2026 que cuenta con una serie de iniciativas en nuestras cuatro dimensiones: género, personas con discapacidad, multiculturalidad y LGTBIQ+, así como el seguimiento a las metas de participación y liderazgo femenino en la compañía.

En este espacio no solo se promueven buenas prácticas, sino que también se formalizan procesos, políticas, beneficios y medidas concretas, los cuales son revisados y evaluados en cada sesión del comité, que se realiza de manera bimen-

sual. Esto refleja nuestra convicción de que la pluralidad enriquece nuestras decisiones estratégicas y nos fortalece como organización.

¿Cuentan con algún sistema de cumplimiento que vela por la integridad y ética?

En Komatsu-Mitsui, la ética es el cimiento sobre el cual construimos cada relación y decisión. Por ello, el Pilar de Integridad es uno de los cuatro pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad y guía transversalmente nuestras operaciones, procesos y cultura organizacional.

Contamos con un sólido Sistema de Cumplimiento liderado por la Dirección de Legal y Cumplimiento; que se sustenta en la aplicación de normas locales, lineamientos corporativos y estándares internacionales. Forman parte de este Sistema los Procedimientos de Debida Diligencia de las contrapartes con la

“LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN ES UNO DE NUESTROS CINCO VALORES CORPORATIVOS Y UN PILAR DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD”.



que se relaciona Komatsu-Mitsui que son nuestros Clientes, Colaboradores, Proveedores y las Entidades Receptoras de Donaciones.

¿Con qué lineamientos cuentan que promueven la ética, la integridad y el cumplimiento normativo?

En Komatsu-Mitsui contamos con lineamientos corporativos, que en el 2024 se han actualizado, tales como el Código de Conducta SP-LAFT y FP; Política de Prevención de LAFT y FP; Manual Corporativo de Cumplimiento y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos de LAFT y FP; Manuales Especializados de Debita Diligencia en el Conocimiento del Cliente; Manual de Riesgos de LAFT y FP basados en la Metodología GAFI.

¿Existe un código frente a la conducta anticorrupción?

Contamos con un Código de Conducta Anticorrupción; Política de Derechos Humanos; Protocolo de Investigación de Reportes, entre otros.

Asimismo, tenemos establecidos formatos de control como Las Declaraciones Juradas de Debita

Diligencia para Clientes, Colaboradores, Proveedores y Entidades Receptoras de Donaciones; Reportes para Debita Diligencia Reforzada.

¿También han incluido gestionar los riesgos relacionados a lavado de activos y otras conductas?

Contamos con una Matriz de Riesgos GAFI en la que se gestionan los riesgos de lavado de activos, financiamiento al terrorismo y a la proliferación de armas (LAFT y FP); una Matriz de Riesgos de Cumplimiento en la que se gestionan los riesgos de corrupción, derechos humanos y otros delitos.

Todos estos lineamientos se encuentran disponibles en el Sistema de Gestión Documental (SGD) para todos los colaboradores y de manera permanente se desarrollan cursos de formación con enfoque integral que abarcan ética, integridad, derechos humanos, antisoborno, diversidad, prevención de riesgos y cumplimiento legal, con el que se consolida el conocimiento y se genera cultura de prevención e integridad.

¿Cómo fortalecen sus políticas establecidas en buen gobierno corporativo?

En el 2024, fortalecimos nuestro sistema de cumplimiento con evaluaciones rigurosas de riesgos, actualización de manuales y controles, e implementación de medidas preventivas en toda nuestra operación y cadena de valor.

También reforzamos la debida diligencia en derechos humanos, proponiendo la incorporación de 10 nuevos controles en nuestra Matriz de Riesgos para mitigar impactos potenciales vinculados a seguridad, trabajo infantil, hostigamiento o discriminación. Gracias a estas acciones, registramos 0 casos de discriminación en el 2024.

En esa línea, ¿cuentan también con una fuerte política de derechos humanos en Komatsu-Mitsui Perú?

Contamos con una Política de Derechos Humanos alineada a estándares internacionales, que orienta nuestras relaciones con colaboradores/as, proveedores, clientes y la sociedad. Además, promovemos activamente una cultura organizacional basada en el respeto a los derechos fundamentales: más de 2700 colaboradores/as participaron en capacitaciones y activaciones sobre derechos humanos en el 2024.

Nuestros sistemas de reporte, como la Línea Ética, nos permiten detectar y atender con oportunidad cualquier posible vulneración. Y, junto al Comité de Integridad y nuestra área de Cumplimiento, supervisamos el cumplimiento de todos los controles establecidos, fortaleciendo una cultura de integridad, responsabilidad y respeto en cada rincón de nuestra organización.



“La formalización minera no es un obstáculo, sino una oportunidad real de progreso y desarrollo compartido”

Suiza llega a PERUMIN 37 con un mensaje claro: impulsar la innovación y responsabilidad en la minería. Paul Garnier, su embajador en Perú, resalta iniciativas como Swiss Better Gold, que busca demostrar que la formalización y los altos estándares no son un obstáculo, sino una oportunidad para pequeños productores, al tiempo que promueve cadenas de suministro responsables, alianzas estratégicas y una minería más inclusiva y sostenible en el país.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe

En PERUMIN 37, uno de los principales foros mineros de la región, Suiza será parte de las delegaciones extranjeras. ¿Qué objetivos específicos persigue Suiza en PERUMIN 37?

En PERUMIN 37, la participación de Suiza se presenta bajo el lema “innovar con responsabilidad; transformar con calidad”. Desde nuestra primera participación en 2019 hemos buscado consolidar y ampliar nuestra presencia en el evento minero más importante de Latinoamérica. En esta edición contaremos con un pabellón de dos niveles, organizado por la Cámara de Comercio Suiza en el Perú, donde 23 empresas presentarán su conocimiento y experiencia en tecnología, innovación y estándares de calidad, atributos que distinguen a Suiza a nivel internacional.

Como antesala, se realizó en Lima el coctél “Suiza en Perumin 37”, un espacio para presentar a los principales actores del sector y a las empresas suizas que participarán de este importante evento en Arequipa.

Junto con la Cooperación Económica de Suiza – SECO y Swiss Better Gold, el miércoles 24 de setiembre se llevará a cabo el side event “Contribución suiza en la producción de oro responsable: resultados, aprendizajes y nuevos hori-



Paul Garnier
Embajador de
Suiza en Perú

zontes”, donde participarán autoridades peruanas, productores y expertos para debatir sobre los avances y desafíos de la MAPE. En el panel intervendrá una empresa MAPE, que compartirá su experiencia en el proceso de acreditación con Swiss Better Gold. Durante el evento se anunciará un nuevo proyecto destinado a fortalecer la MAPE en el Perú.

La presencia suiza se extenderá también al Encuentro Internacional, donde el director global de Swiss Better Gold compartirá aprendizajes sobre cadenas de suministro responsables. Finalmente, la fundación suiza Wyss Academy presentará el side event “El futuro de la MAPE aluvial” sobre su experiencia en Madre de Dios.

De este modo, la participación de Suiza en PERUMIN 37 no será sólo institucional, sino que refleja un compromiso real por compartir experiencias, promover la innovación y contribuir a una minería más responsable en el Perú.

¿Qué incentivos tangibles existen hoy para los pequeños productores que apuestan por el respeto de altos estándares y la formalización?

La formalización minera no es solo un requisito legal: es, ante todo, una puerta hacia un desarrollo más sostenible y competitivo. Para los pequeños productores que apuestan por altos estándares, los incentivos tangibles son múltiples y de gran alcance.

En primer lugar, convertirse en un productor formal significa trabajar con títulos, permisos y licencias que eliminan el riesgo de decomisos, sanciones o interrupciones repentinas en las operaciones. Esta seguridad jurídica no solo brinda tranquilidad, sino que también fortalece la confianza de los socios, clientes y autoridades.

Además, la formalidad abre el acceso a financiamiento y a mercados que valoran la trazabilidad y la responsabilidad. Los bancos y las empresas compradoras muestran cada vez más preferencia por proveedores que cumplen con normas claras y verificables. De esta manera, el productor no solo asegura mejores condiciones de venta, sino que también se integra en cadenas de valor más estables y justas.

Por otro lado, la formalización contribuye a mejorar la relación con la comunidad. Un minero que respeta los marcos legales y ambientales gana legitimidad social y refuerza su rol como agente de desarrollo local.

Un ejemplo concreto de cómo estos incentivos se materializan es el programa Swiss Better Gold, que ofrece a los mineros participantes un conjunto de beneficios claros: asistencia técnica para implementar altos estándares de producción y comercialización responsable de oro, acceso al mercado suizo —un mercado estable, reconocido y con creciente demanda de responsabilidad—, así como un premio de USD 1.35 por gramo de oro responsable. Este premio se reinvierte en asistencia técnica, proyectos sociales y ambientales, generando impactos positivos tanto en las operaciones mineras como en las comunidades de su entorno.

A lo largo de los años en que se ha desarrollado la iniciativa, se han logrado exportar cerca de 20 toneladas de oro responsable hacia Suiza con una tendencia creciente en cada etapa. Trece millones de dólares se han generado en premios que fueron revertidos en asistencia técnica apoyando a 33 proyectos sociales y ambientales. Esto demuestra la viabilidad de las prácticas responsables y representa una señal positiva sobre el potencial de crecimiento que estos mercados tienen.

También la Cooperación Económica Suiza – SECO prepara un proyecto de apoyo a la MAPE, que

“LA PARTICIPACIÓN DE SUIZA EN PERUMIN 37 NO SERÁ SOLO INSTITUCIONAL, SINO QUE REFLEJA UN COMPROMISO REAL POR COMPARTIR EXPERIENCIAS”.

De esta manera, la formalización, acompañada de iniciativas internacionales como Swiss Better Gold, demuestra que el respeto de altos estándares no es un obstáculo, sino una oportunidad real de progreso, competitividad y desarrollo compartido.

En relación con la Iniciativa Oro Responsable (SBG), ¿cuántos mineros han sido beneficiados hasta la fecha, qué volumen de oro responsable ha llegado a Suiza y cuáles son las metas de expansión hacia 2026?

Según cifras de Swiss Better Gold correspondientes al año 2024, las operaciones asociadas a esta iniciativa beneficiaron de manera directa a 3,721 mineros en Perú. Ese año se exportaron 2,027 kg de oro vía las cadenas responsables hacia Suiza. De cara a 2025–2026, el programa entra a una nueva etapa con metas reforzadas para expandir las cadenas e incluir al modelo a plantas de procesamiento peruanas.

incorporará componentes de innovación, diálogo político y gestión del conocimiento.

¿Qué mecanismos de verificación se aplican para garantizar condiciones laborales dignas y trazabilidad en toda la cadena de valor del oro? ¿Qué brechas aún no se logran cerrar?

Para lograr condiciones de trabajo en las operaciones mineras en línea con estándares internacionales, Swiss Better Gold trabaja con un enfoque de mejora continua. A través de un acompañamiento técnico, que incluye visitas a las operaciones mineras, capacitaciones, asesorías y otras actividades de asistencia técnica, SBG apoya a los productores mineros para que puedan lograr y mantener el cumplimiento con 27 criterios que actualmente constituyen la acreditación de la iniciativa. Estos criterios se dividen en ambientales, sociales y de gobernanza, por ejemplo, salud y seguridad en el trabajo, trazabilidad, no al traba-

jo infantil, gestión de sustancias tóxicas como el mercurio, entre otros. Los criterios abarcan todas las áreas de una operación minera, fomentando una minería responsable. Cada productor minero avanza en su propio plan de mejora continua, cerrando las brechas que presenta.

El tema de la trazabilidad es particularmente interesante porque a menudo los pequeños productores no cuentan con sistemas de trazabilidad en sus operaciones. El equipo de Swiss Better Gold los apoya para que identifiquen todos los procesos de su operación minera, creen registros para el manejo de datos y capaciten a su personal para implementar este sistema y garantizar la trazabilidad.

La tercera fase, que concluyó este año (2021-2025) de la Iniciativa Oro Responsable incluye ejes transversales de género y cambio climático. ¿Qué resultados medibles se han alcanzado en estas dos áreas? ¿Cuántas mujeres mineras o comunidades vulnerables han sido directamente beneficiadas?

El programa incorpora criterios específicos de igualdad de género y cambio climático en su estrategia de abastecimiento. Por ejemplo, a través de la asistencia técnica que brindan los especialistas del equipo SBG, se apoya a las organizaciones mineras para implementar políticas sociales que incluyen temas como la igualdad salarial y la prohibición del acoso sexual en el trabajo. En cambio climático, SBG aborda la reducción de la huella de carbono de las organizaciones mineras, el manejo de los recursos hídricos y biodiversidad. Se apoya, por ejemplo, en la implementación de registros para las emisiones CO₂ de las operaciones y en la identificación de medidas para reducirlas.

Más allá de estos criterios, en el Perú, Swiss Better Gold ha impulsado acciones concretas con resultados medibles. Junto con la empresa South Pole, se realizó un estudio pionero para identificar la huella de carbono en operaciones mineras afiliadas a SBG y generar recomendaciones prácticas para reducirla. En paralelo, en el ámbito de género, SBG participó en un programa de capacitación dirigido a mujeres seleccionadas en La Rinconada (Puno). Este programa benefició directamente a 170 mujeres, fortaleciendo sus capacidades en temas de formalización y asociatividad y abriendo nuevas oportunidades para una participación más equitativa y sostenible en la cadena de valor del oro responsable.

¿Qué alianzas público-privadas o multilaterales considera estratégicas para escalar proyectos de minería responsable en el Perú? ¿Se trabaja ya con gobiernos regionales o con actores del sector privado local?

La Iniciativa Swiss Better Gold es, en sí misma, una colaboración entre el gobierno suizo y la Swiss Better Gold Association. En Perú, hemos colaborado con minas y plantas que abarcan el proceso de mejora continua de Swiss Better Gold, logrando cumplir con altos estándares de una producción y comercialización responsable de oro.

Además, la hoja de ruta 2025 prioriza un modelo con plantas de procesamiento, con el objetivo de incorporar a un creciente número de productores de la MAPE en las cadenas de SBG.

Creemos firmemente en el gran potencial de escalabilidad de este proyecto, que se puede potenciar con la participación activa y coordinada de diversos actores, incluyendo al gobierno, la sociedad civil

y el sector privado. Además, es fundamental involucrar a otros actores comprometidos, tanto a nivel local como de la comunidad internacional, para fortalecer y expandir el impacto de esta iniciativa.

Finalmente, si tuviera que resumir en cifras, ¿qué potencial tiene una minería peruana más formal y responsable en términos de empleo, recaudación fiscal y desarrollo de las regiones mineras?

El potencial de una minería peruana más formal y responsable es inmenso. La formalización no solo amplía las oportunidades de empleo digno y estable, sino que también fortalece la recaudación fiscal y crea nuevas fuentes de desarrollo en las regiones mineras. Cada productor que se incorpora a la formalidad aporta al país de manera más transparente, generando beneficios que trascienden lo económico y alcanzan lo social y lo ambiental.

Además, la formalización abre, además, la posibilidad de acceder a certificaciones y programas de acreditación que reconocen y premian las buenas prácticas, abriéndoles la posibilidad de vender sus productos a un precio más alto. Iniciativas como Swiss Better Gold han demostrado que es posible vincular a miles de mineros, conectar su producción con mercados internacionales responsables y, al mismo tiempo, generar impactos positivos en sus comunidades y en el entorno natural. Gracias a este trabajo y compromiso, los productores acceden a un mercado asegurado, que valora y demanda oro responsable.

En definitiva, apostar por la minería formal y responsable es invertir en un círculo virtuoso: mayor competitividad, más confianza de los mercados internacionales y, sobre todo, un desarrollo regional más inclusivo y sostenible.

Capital Natural: el podcast donde Perú dialoga su futuro sostenible

POR STAKEHOLDERS

¿Cuál es el vínculo entre minería y turismo? ¿Cómo se entrelazan la sostenibilidad, la transición energética y los minerales críticos que sostienen nuestra vida diaria? ¿Puede una operación minera convertirse en motor para diversificar economías locales y fortalecer comunidades? Estas son algunas de las preguntas que plantea el segundo episodio de Capital Natural, el podcast de Profonanpe que busca abrir conversaciones necesarias para el desarrollo sostenible del Perú.

En este capítulo, Adriana Aurazo, vicepresidenta de Asuntos Ambientales, Sociales y Sostenibilidad de Southern Peaks Mining, recuerda que el Perú alberga proyectos de exploración por más de US \$1089 millones, reservas estratégicas y un potencial único: de los 17 metales críticos para la transición energética mundial, 8 se produ-

cen en el país, entre ellos cobre, litio y zinc. Sin ellos, advierte, no existirían las telecomunicaciones submarinas, la inteligencia artificial ni los equipos médicos que salvan vidas. “La minería formal no significa contaminación, significa construir futuro, dejar un legado y responder de manera ética a una demanda global”, enfatiza.

El episodio va más allá de las cifras. Se adentra en el relacionamiento comunitario, pieza clave para un sector minero que busca legitimidad. El caso de Mala, ubicado en la provincia de Cañete, es ilustrativo: Southern Peaks Mining ha sostenido más de 50 años de diálogo con tres generaciones de pobladores. Hoy, más del 60 % de su fuerza laboral proviene de comunidades aledañas, y los planes de desarrollo local se construyen participativamente junto a autoridades locales y regionales.

De ese compromiso nace Mala Sostenible, un proyecto en alianza con Profonanpe, fondo ambiental del Perú, que cuenta con un financiamiento de US \$1 800 000 dólares en 5 años (2023-2028) por la Compañía Minera Condestable S.A. La iniciativa busca diversificar los ingresos familiares mediante turismo sostenible, economía circular y conservación ambiental. Gracias a este esfuerzo, se creó el “Sendero Maleño: entre mar, cultura y valle”, se plantaron más de 1800 bambúes para estabilizar la ribera del río Mala y se inventariaron 26 recursos turísticos aprobados por el Mincetur. Además, se han puesto en marcha eco-negocios liderados por mujeres y adultos mayores (desde snacks de plátano hasta biofertilizantes y jabones) que promueven prácticas responsables y fortalezcan la identidad local.



Claudia Godfrey (Profonanpe) entrevista a Deivys Huamán (Sernanp) sobre las estrategias para atender incendios forestales



Yuliana Castro (Profonampe) dialoga con Adriana Aurazo (Southern Peaks Mining) sobre los desafíos de la minería para generar un desarrollo sostenible

El proyecto ha sido reconocido con los premios ProActivo y ExpoMina 2024, y finalista en Creatividad Empresarial UPC, demostrando que minería, agricultura, turismo y cultura pueden convivir y generar desarrollo.

Aurazo también advierte sobre las amenazas que enfrenta el sector: la minería ilegal, deforestación, trata de personas y violencia. Para ella, el gremio minero debe levantar la voz y actuar en red para proteger ecosistemas y comunidades. Este enfoque coincide con el compromiso ambiental del sector formal peruano, pionero en planes de cierre garantizados por el Estado y en la adopción de estándares internacionales del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM), que obligan a devolver los territorios en mejores condiciones que las recibidas. “Desde la visión de Southern Peaks Mining podemos trabajar de forma colaborativa, articulada en red y no solo con el sector minero, sino también con otras organizaciones para enfrentar la minería ilegal y otras actividades que amenazan el desarrollo de las comunidades”, sostiene.

“LA MINERÍA FORMAL NO SIGNIFICA CONTAMINACIÓN, SIGNIFICA CONSTRUIR FUTURO, DEJAR UN LEGADO Y RESPONDER DE MANERA ÉTICA A UNA DEMANDA GLOBAL”.

Capital Natural no se limita a la minería. En el episodio estreno de esta segunda temporada del podcast, Deivys Huamán, director de Gestión de Áreas Naturales Protegidas de Sernanp, advirtió que más del 90 % de los incendios forestales en el Perú son provocados por actividades humanas. Huamán detalló que, aunque el Sernanp cuenta hoy con 600 combatientes forestales, el objetivo es llegar a 800 especialistas el próximo año y fortalecer la preparación de gobiernos locales y regionales.

“Las personas que atienden los incendios forestales también se cansan”, subrayó, destacando la necesidad de más recursos, articulación y prevención. También resaltó que los incendios ocurren mayormente en zonas remotas, lo que eleva los costos logísticos para trasladar equipos y suministros, por lo que este año se implementó por primera vez una brigada transportada para llegar más

rápido a áreas de difícil acceso. Casos recientes en comunidades altoandinas demostraron que la organización vecinal y las barreras cortafuego, guiadas por guardaparques, pueden evitar desastres mayores.

Este abanico temático convierte al podcast en un espacio plural de debate, donde desde diversos frentes como la minería, conservación, comunidades y gobierno se encuentran para discutir soluciones reales. “Con esta segunda temporada, Capital Natural apuesta por articular a través del diálogo con líderes de diversos sectores invitándolos a mirar más allá: cuestionar, debatir y encontrar nuevas formas de construir un Perú sostenible. Porque el desarrollo sostenible comienza convocando a todas las voces en la misma mesa, siendo Capital Natural el punto de encuentro”, sostuvo Yuliana Castro, gerenta de Asuntos Corporativos y Comunicaciones de Profonampe.



Informe de Sostenibilidad

Las Bambas 2024

En este informe, presentamos los principales logros de **nuestra gestión sostenible**, en el marco de nuestros **20 años contribuyendo al desarrollo del Perú**. Ofrecemos una visión clara y transparente de nuestra operación, renovando nuestro **compromiso con las comunidades vecinas, con la Región Apurímac y con el progreso del país**.



Somos Las Bambas

En Las Bambas, promovemos un gobierno transparente y ético, y nos esforzamos por fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.



322,912.84
toneladas de cobre fino,
7 % más que 2023



1 %
aporte al PBI
del Perú



USD 187,27 millones
ahorro en eficiencia operativa



Nuestro talento

Promovemos una sólida cultura de seguridad, inclusión y bienestar que potencia la fuerza de nuestro equipo. Este compromiso nos ha posicionado como la empresa minera líder en atracción y retención de talento, según el Ranking Merco Talento 2025.



16 %
de mujeres en
puestos de gerencia



USD 500
invertidos por empleado
en capacitaciones



25,008,455
horas trabajadas
en total



Compromiso ambiental

Operamos en armonía con el entorno y usamos los recursos naturales de manera responsable.



95 %

recuperación de agua en recirculación



60,72 %

reducción de emisiones contaminantes



90,17 toneladas

volumen de residuos gestionados



Minería para el progreso

En línea con nuestro nuevo modelo El Corazón de Las Bambas, fortalecemos el relacionamiento e inversión social para impulsar la educación, salud, infraestructura y desarrollo productivo en la región.



USD 325,87 millones

en tributos y otros pagos al Estado



USD 35 millones

en inversión en construcción y desarrollo



USD 40,31 millones

en inversión social



**Los invitamos a
leer nuestro informe,
escaneando el QR**



Casa Khuyana: “Si bien no podemos sumarle días a la vida de un niño, sí podemos sumar Vida a sus días”

Mónica Pfeiffer, fundadora y directora de Casa Khuyana, conversó con *Stakeholders* sobre la misión del primer hospice pediátrico del Perú, los desafíos de sostenibilidad y el rol clave del sector empresarial para transformar la vida de niños en proceso final de vida y sus familias.

En su experiencia, ¿qué elementos de la misión de Casa Khuyana son más esenciales para brindar una atención digna y humana a los niños en proceso final de vida?

Lo más esencial es el enfoque compasivo y humano con el que llevamos adelante el proyecto, desde una perspectiva interdisciplinaria. Casa Khuyana es el primer hospice pediátrico de Perú, y como tal, entendemos fundamental contemplar a cada persona en su integralidad y garantizar que los niños en proceso final de vida reciban cuidados paliativos pediátricos en un entorno seguro, digno y lleno de amor.

Sabemos que, cuando un niño recibe un diagnóstico médico terminal, si bien no podemos sumarle días a su vida, juntos sí podemos sumar Vida a sus días. Nuestra misión es que cada niño, y su familia, transiten ese período con bienestar, contención emocional, acompañamiento espiritual y apoyo social.

¿Por qué eligieron el Valle Sagrado de los Incas como sede de Casa Khuyana y qué representa este lugar en la misión del primer hospice pediátrico del país?

Queremos destacar la importancia de que Casa Khuyana se encuentre en el Valle Sagrado de los Incas, uno de los lugares más espirituales y naturales de Perú. Esto no es casual, sino que intencionalmente buscamos que el entorno natural también sea parte del cuidado, para poder ofrecerle un hermoso escenario verde a los niños que recibamos desde todos los rincones de Perú.



Mónica Pfeiffer
Fundadora y directora
de Casa Khuyana

Nuestro hospice pediátrico es pionero en el país y el tercero en Latinoamérica, siendo que Inglaterra, donde se fundó el concepto “hospice pediátrico”, ya cuenta con más de 50 casas. Esto nos coloca frente a un importante desafío y una responsabilidad histórica, que es abrir camino para que más niños y familias accedan a cuidados paliativos pediátricos como un derecho básico.

¿De qué manera planean evaluar y evidenciar el impacto de las intervencio-

nes en la vida de los niños y sus familias?

Nuestro impacto se evalúa en la calidad de vida y el bienestar que logremos brindar en el proceso final de vida de cada niño, de cómo puedan transitarlo ellos y sus seres queridos y cómo, también, estas familias puedan recorrer la despedida y el duelo.

Debemos contemplar el bienestar de los niños y sus familias en distintas dimensiones, como el alivio del sufrimiento

físico, la salud emocional y la espiritual. Nuestro propósito es que se sientan cuidados, acompañados, pues esa es la evidencia más valiosa.

Al mismo tiempo, contamos con una Comisión Técnica compuesta por profesionales de distintas áreas y países, referentes en cuidados paliativos pediátricos no solo en Perú sino también en Latinoamérica, que le darán un seguimiento específico a los procedimientos, para que estén al nivel de los más altos estándares.

¿Qué tipo de apoyo considera prioritario para fortalecer la operación y sostenibilidad de Casa Khuyana en los próximos años?

Es fundamental y prioritario el apoyo económico mediante donaciones, sumado al compromiso sostenido de personas, empresas y organizaciones, que permitan financiar la operación del hospice, ya que el servicio completo de cuidados paliativos pediátricos para los niños en proceso final de vida, y el acompañamiento integral a sus familias, serán completamente gratuitos para ellos.

¿Qué estrategias están impulsando —o les gustaría impulsar— para generar mayor conciencia y compromiso en el sector empresarial?

Entendemos que conseguir el compromiso del sector empresarial, requiere no solamente de generar impacto en nuestra misión, sino también implementar un nivel de gestión organizacional que esté a la altura de las mejores empresas. Y en ello nuestra transparencia organizacional es clave, por lo que trabajamos seriamente en construir y evidenciar nuestros procesos, contando con el gran apoyo de PWC Perú como nuestros auditores externos, mediante el desarrollo del Informe de Auditoría Anual desde nuestros inicios, hasta la fecha.

Entendemos al sector empresarial no solo como un stakeholder clave en cuanto a las donaciones, sino como gran aliado activo, que permite transformar la calidad de vida de los niños con diagnóstico médico terminal, a través de recursos y distintas formas de donación e involucramiento.

¿Qué programas o iniciativas concretas les gustaría implementar con el respaldo de empresas u organizaciones aliadas?

Este año nos encontramos abocados a la implementación de uno de los programas claves en nuestra estrategia de fundraising que requiere del respaldo empresarial: la conformación del Grupo Ángeles de Casa Khuyana; un programa exclusivo que

reúne a empresas y familias referentes de Perú comprometidas con nuestra misión, en un evento anual de networking.

Este grupo emblemático se consolida como un motor de alto impacto social, al que anualmente se le invita de manera exclusiva, al Almuerzo Solidario “Grupo Ángeles de Casa Khuyana”, que más que un evento, será una oportunidad única para apoyar el funcionamiento y puesta en marcha del primer Hospice Pediátrico de Perú.

Si pudiera enviar un mensaje directo a las empresas que evalúan apoyar a Casa Khuyana, ¿cuál sería?

Los niños en proceso final de vida nos necesitan; es su derecho transitar esta etapa con bienestar, alivio del sufrimiento físico, contención social y acompañamiento espiritual. Y tiempo para esperarnos, justamente no es lo que tienen; debemos accionar ahora.

Ellos merecen atravesar este momento con cuidado, amor y dignidad, y desde Casa Khuyana no podemos brindarles todo esto solos; te necesitamos. Súmate y sé parte de esta transformación.

www.casakhuyana.org
monica.pfeiffer@casakhuyana.org



NTT DATA y Cisco se asocian para potenciar las redes en la era de la inteligencia artificial

Nuevo estudio patrocinado por NTT DATA y Cisco orienta la modernización de redes para la transformación con IA.

NTT DATA, líder global en servicios digitales y tecnológicos, y Cisco presentaron hoy un nuevo informe de IDC patrocinado por ambas compañías: *Wired for Intelligence: A CIO Guide to Enterprise Networking for AI*. Este estudio ofrece orientación estratégica para las organizaciones que buscan acelerar su transformación mediante la modernización de su infraestructura de red.

A medida que las organizaciones integran la IA en un número cada vez mayor de aplicaciones —desde la manufactura y la salud hasta los servicios financieros—, la demanda de redes rápidas, de baja latencia y seguras está creciendo exponencialmente. Las infraestructuras heredadas ya no son suficientes para soportar la escala y la complejidad de las cargas de trabajo impulsadas por la IA. NTT DATA y Cisco están respondiendo a esta transformación ayudando a los clientes a evolucionar de arquitecturas obsoletas hacia una infraestructura inteligente y adaptable capaz de impulsar la innovación con IA.

La base crítica que impulsa el crecimiento basado en la IA

El estudio destaca que la modernización de redes es fundamental para el éxito de la IA. Más del 78 % de las empresas afirman que las capacidades de red son 'importantes' o 'muy importantes' al seleccionar proveedores para la infraestructura de GenAI. Esto resalta la necesidad de redes capaces de gestionar y proteger cargas de trabajo de IA en rápida expansión, al mismo tiempo que administran con facilidad clústeres complejos de entrenamiento, inferencia



y almacenamiento de IA. A la vez, la modernización integra la IA en las operaciones de red mediante configuraciones impulsadas por IA, detección de anomalías, capacidades de autorrecuperación y monitoreo inteligente, lo que acelera la resolución de incidentes y mejora la experiencia del usuario. Sectores como manufactura, salud y servicios financieros ya están aprovechando la IA en redes para aumentar la eficiencia operativa, garantizar una conectividad segura y reducir costos.

“La modernización de redes va más allá de reemplazar hardware obsoleto; permite que las empresas lideren en un mundo impulsado por la IA”, comentó Brink Sanders, Senior Vice President de Global Networking Sales en Cisco. “Nuestra asociación con NTT DATA equipa a los clientes con la tecnología y la experiencia necesarias para construir redes seguras y conectadas”, añadió el ejecutivo.

“La red de tu organización puede impulsar o frenar su transformación con IA. Es fundamental superar los desafíos de las tecnologías de red here-

dadas. Este IDC InfoBrief ofrece a las organizaciones los pasos necesarios para convertir la red empresarial de un obstáculo en una ventaja competitiva”, afirmó Chris Barnard, Vice President de European Telecoms and Infrastructure en IDC.

NTT DATA impulsa la modernización de redes con servicios inteligentes

La amplia gama de servicios inteligentes de NTT DATA ayuda a los clientes a modernizar su infraestructura digital y construir redes seguras. Estos servicios abarcan todo el ciclo de vida: desde consultoría y adquisición estratégica hasta servicios profesionales, soporte y servicios gestionados, para que las organizaciones puedan modernizarse y desbloquear todo el potencial de la IA.

Recientemente, NTT DATA lanzó servicios de infraestructura definida por software (SDI) impulsados por IA para productos de Cisco, con el objetivo de ofrecer automatización inteligente e insights en tiempo real para optimizar la infraestructura, reducir costos y generar resultados empresariales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA

Comunicación

MCEO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

INICIO: AGOSTO 2026

Forma parte de la maestría pionera en
articular la comunicación corporativa
con la dirección y gestión empresarial

Semana internacional en la Universidad de Navarra - Madrid



POSTULACIONES ABIERTAS

MCEO 2026

Contáctanos

969 262 897

yusahara.huaman@udep.edu.pe

Conoce más de
nuestra oferta
académica:





MÚLTIPLES OPCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



GAS NATURAL
VEHICULAR
GNV

CELDA DE
HIDRÓGENO
FCEV

HÍBRIDOS
ELÉCTRICOS
HEV

100%
ELÉCTRICOS
BEV

HÍBRIDOS
ENCHUFABLES
PHEV

Más de un camino hacia la carbono neutralidad

En Toyota avanzamos hacia la carbono neutralidad ofreciendo múltiples opciones tecnológicas, porque no existe un único camino para lograr este objetivo. Cada país avanza según su propia realidad -matriz energética, infraestructura y otras condiciones-.

En el Perú, ofrecemos **soluciones sostenibles, prácticas y accesibles**. Contamos con más de 15 años liderando el mercado de tecnologías electrificadas, principalmente mediante híbridos eléctricos y vehículos a gas natural. Esto nos ha permitido reducir de forma continua el promedio de emisiones de CO₂ por vehículo, reportado al Ministerio del Ambiente a través de la plataforma Huella de Carbono Perú.

Ratificamos nuestro compromiso con la neutralidad de carbono.
Conoce más sobre nuestra estrategia escaneando el QR.

Escanea aquí:

