

Stakeholders⁷

stakeholders.com.pe

N°175 - Julio 2025



EDICIÓN
FINANZAS SOSTENIBLES
ESPECIAL
EMPRESAS Y
DERECHOS HUMANOS

Augusto Bauer

CEO adjunto de Grupo AJE

“Cumplimos 37 años como una empresa familiar que ha sabido adaptarse a los cambios, logrando una sólida expansión en 4 continentes”

INFORME
Finanzas estructuradas
y sostenibilidad

ARTÍCULO
Motivaciones para
inversiones sostenibles

ENTREVISTA
Ministerio del Ambiente

Aliados



R Fundación Romero PRESENTA

BECAS Docentes

Impulsamos
el crecimiento
de los docentes.

Se otorgarán **250 mil**
becas gratuitas para
capacitarse en Habilidades
Socioemocionales y Digitales.

- Válidas para la Carrera Pública Magisterial ✓
- Certificadas por la UPC ✓

Al que quiere aprender
nada lo puede parar.

www.becasgruporomero.pe | 🔍



ESAN School of Government

Formación alineada a los 11 sistemas administrativos del Estado

PEE | Gestión Pública

Cursos, Certificados y Diplomas

3 MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS



Gestión Pública



Desarrollo Sostenible



Regulación de Servicios Públicos e Infraestructura

ESAN Government Consulting

Consultoría especializada para organismos públicos y de cooperación internacional.



escuelagobierno.esan.edu.pe

Finanzas con propósito

Hablar de desarrollo sostenible sin incluir a las finanzas es dejar ‘cojo’ el concepto. Ningún proyecto verde, ninguna transición energética, ni agenda social o climática será viable si no está respaldada por mecanismos financieros sólidos, accesibles y estratégicos.

En el Perú, aún estamos lejos de consolidar un ecosistema financiero verdaderamente alineado con la sostenibilidad. Algunos retos se relacionan con el acceso al crédito verde, los instrumentos como los bonos sostenibles y los incentivos para más inversiones responsables. Mientras tanto, las grandes brechas estructurales —infraestructura resiliente, salud, educación, cambio climático— siguen esperando financiamiento inteligente y con visión de largo plazo.

Pero hay señales. El interés por integrar criterios ASG crece en algunos sectores financieros, y diversos actores comienzan a incorporar principios de sostenibilidad en

sus decisiones. Sin embargo, aún falta decisión política y presión ciudadana para escalar estos esfuerzos. No se trata solo de etiquetar productos como “verdes” o “sociales”, sino de rediseñar la arquitectura financiera para servir al bien común.

Nuestra revista 175 de *Stakeholders* persiste en un mensaje claro: el futuro del país depende de cómo financiamos su presente. Urge pensar las finanzas no como un fin en sí mismo, sino como un medio para construir un país más justo, resiliente y próspero.

Nuestro reconocimiento a quienes se suman a esta causa en esta edición: especialistas, representantes del sector privado y líderes comprometidos con una visión sostenible. Una perspectiva que entiende que el crecimiento, por sí solo, no basta si no está orientado al bienestar colectivo y al respeto por el entorno. Gracias por seguir apostando por lo que realmente importa.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atayuco

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Editor de prensa
Osmaro Villanueva

Redacción
Pamela Julca

Marketing
Rafael Pizarro

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

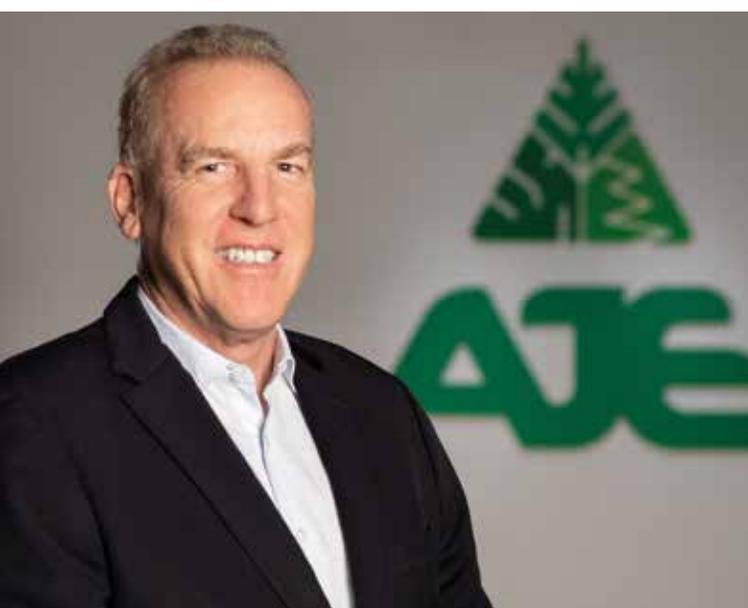
La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
@stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



5 EXPERTOS SH

MARÍA HINOSTROZA

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa y jefe de Innovación de Asociación Unacem

Motivaciones para inversiones sostenibles

18 FINANZAS SOSTENIBLES

INFORME

Financiamiento estructurado, aliado clave de la sostenibilidad empresarial

26 ENTREVISTA CENTRAL

AUGUSTO BAUER

CEO adjunto de Grupo AJE

“Cumplimos 37 años como una empresa familiar que ha sabido adaptarse a los cambios, logrando una sólida expansión en 4 continentes”

40 EMPRESA

GONZALO MAYA

Gerente de Finanzas de ISA ENERGÍA

“ISA ENERGÍA impulsa la transición energética con modelo de inversión responsable”



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales
Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas

“Tierras raras”

América Latina presenta severas dificultades económicas y sociales, pero por otra parte una constelación de potencialidades que si son aprovechadas a fondo pueden generar progresos muy relevantes. Entre ellas se hallan las siguientes:

Geografía de las “tierras raras”

La revolución tecnológica en curso, sin precedentes en la historia, ha puesto en foco las existencias y posibilidades de aplicación de las llamadas “tierras raras”. Son esenciales para la fabricación de productos claves que necesitan las nuevas tecnologías. Son críticos para la generación de carros eléctricos, autos robots, turbinas eólicas, móviles, medicina digitalizada, sistemas de inteligencia artificial y otros pilares de la economía que viene. Se trata de 17 minerales que están entremezclados con las tierras en general. Tienen propiedades magnéticas, eléctricas y ópticas únicas. Hay un país en la región que tiene en su territorio la tercera reserva de “tierras raras” de todo el planeta, es Brasil que cuenta con 21 millones de toneladas métricas. Según el servicio geológico de EE. UU. y otras fuentes, la disponibilidad de estas tierras en el mundo es la siguiente:

1. China, con 44 millones de toneladas métricas, produjo 240 000 toneladas métricas de óxido de “tierras raras” en 2023. Controla el 34 % de las reservas mundiales y el 68.5 % de la producción global.
2. Vietnam, 22 millones.
3. Brasil, 21 millones.
4. Rusia, 10 millones
5. India, 6.9 millones.
6. Australia, 5.7 millones.
7. EE. UU., 1.8 millones.
8. Groenlandia, 1.5 millones.

No están cuantificadas las reservas que hay en Ucrania.

Junto a Brasil en el continente, Perú tiene condiciones geográficas que indican que debe haber reservas significativas, pero todavía no se han explorado ni cuantificado. En el caso de Brasil a pesar de sus vastas reservas, su producción es reducida porque entre otros factores se necesitan tecnologías ultra avanzadas para separar los minerales dentro de dichas tierras

y refinarlos.

Otros minerales estratégicos

También América Latina tiene en su subsuelo algunas de las mayores reservas de otros minerales estratégicos como el litio, fundamental para fabricar las baterías especiales que necesitan para funcionar los automóviles eléctricos. Están en Chile, Bolivia y Argentina. También cuenta con extensas reservas de cobre, níquel, cobalto y otros cuya demanda ha crecido fuertemente.

Capital social

El continente ha mostrado en la práctica que puede movilizar sus ingentes potencialidades en capital social. Algunos ejemplos incluyen la ciudad de Medellín (Colombia), que se convirtió en un modelo de arquitectura democrática creando en los amplios espacios situados en derredor de los tanques de agua unidades de vida articuladas para la población de las zonas marginales. Allí puso a su disposición oportunidades culturales, sociales, deportivas, de recreación, de disfrute familiar y otras.

En Brasil se establecieron en todo el país más de 800 áreas públicas integradas a barrios pobres con un amplio abanico de actividades. La de Sao Paulo es una experiencia de referencia obligada a nivel internacional, hay a nivel nacional una inversión millonaria en infraestructura y servicios de las políticas públicas y una activa participación del capital social de las comunidades.

Mostrando los niveles de emprendimiento social en la región, terminan de ganar el premio Princesa de Girona de España, dos jóvenes mujeres de Colombia y Guatemala que usaron la inteligencia artificial para abrir el acceso a la salud a sectores vulnerables. Su programa combina diagnóstico, tratamiento e investigación.

Los desafíos son muy exigentes, el producto bruto regional caerá en el 2025, la desigualdad está entre las peores del orbe. Urgen pactos de largo alcance entre políticas públicas con rostro humano, empresas responsables, y sociedades civiles movilizadas para convertir los potenciales en sembrar inclusión, oportunidades y equidad.



MARÍA HINOSTROZA

Ph.D. Candidato en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa y jefe de Innovación de Asociación Unacem

Motivaciones para inversiones sostenibles

Durante la última década, las estrategias de inversión que incorporan criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, en inglés) han crecido significativamente, atrayendo mayor atención al ámbito de las finanzas sostenibles. Estas inversiones con consideraciones ESG son particularmente importantes porque alinean la toma de decisiones financieras con objetivos más amplios de ética y sostenibilidad.

A nivel corporativo, los criterios ESG contribuyen a identificar y gestionar riesgos que una mirada tradicional puede pasar por alto, como las disrupciones relacionadas con el cambio climático. Para los inversionistas, permiten promover la rendición de cuentas corporativa, contribuir al bienestar social y reducir externalidades negativas. En el largo plazo, esta mirada apoya a la transición hacia una economía más sostenible y resiliente.

Actualmente existen muchos adeptos a las inversiones ESG destacando sus beneficios sociales y ambientales, pero aún persiste el debate sobre hasta qué punto los inversionistas comprenden o priorizan los posibles compromisos financieros asociados con la integración de estas consideraciones en sus carteras financieras. Por ello, comprender las verdaderas motivaciones detrás del comportamiento de inversiones ESG es fundamental. En este sentido, el estudio de Giglio et al. (2025)¹ ofrece evidencia empírica sólida con una amplia muestra de inversionistas en Estados Unidos.

Esta investigación, basada en encuestas a inversionistas con carteras reales, revela una significativa diversidad en las motivaciones para invertir con consideraciones ESG. Notablemente, casi la mitad de los encuestados (48 %) indicó que no tenía una razón específica para invertir en activos ESG. Mientras, un 24 % mencionó motivos éticos, un 22 % señaló la cobertura frente al riesgo climático y solo un 6 % se motivó por expectativas de retornos financieros superiores.

De manera importante, también se subraya que las consideraciones sobre el rendimiento financiero no son leves, incluso

entre aquellos inversionistas motivados por razones éticas o ambientales. Es decir, los autores encuentran que niveles de inversión significativos en carteras ESG se dan principalmente entre quienes esperan que estos activos superen al promedio del mercado. Este patrón se mantiene incluso dentro de los subgrupos que afirman estar motivados por razones éticas o de cobertura climática. Entonces, aunque frecuentemente se mencionan motivos no pecuniarios como la ética o la gestión del riesgo, las expectativas de rentabilidad positiva son un determinante crucial del comportamiento real de las inversiones ESG.

Además, el artículo sostiene que las expectativas sobre los retornos ESG en gran medida no se encuentran correlacionadas con las expectativas generales sobre el rendimiento del mercado de acciones, los rendimientos de los bonos o el crecimiento del PBI. Esto sugiere que las decisiones de inversiones ESG están moldeadas por percepciones diferentes y actitudes basadas en valores, más que por una visión general optimista o pesimista de la economía.

Estos hallazgos contribuyen a entender que invertir con criterios ESG no es completamente altruista ni solamente impulsado por el beneficio económico. El comportamiento de los inversionistas en los mercados ESG refleja una interacción compleja entre orientaciones éticas, percepciones de riesgos como el relacionado al riesgo climático y expectativas financieras, siendo estas últimas especialmente influyentes en las decisiones reales de asignación de portafolio.

Finalmente, las prácticas ESG en el sector corporativo no solo responden a las presiones del mercado o regulatorias, sino que se visualizan como una estrategia integral de sostenibilidad y competitividad. Siendo el mundo corporativo y los inversionistas dos caras de una misma moneda, las consideraciones ESG se presentan como un compromiso robusto y genuino del sector privado donde facilita un entorno de inversiones más responsable que contribuye activamente a enfrentar los nuevos riesgos y oportunidades globales.

¹ Giglio, S., Maggiori, M., Stroebel, J., Tan, Z., Utkus, S., & Xu, X. (2025). Four facts about ESG beliefs and investor portfolios. *Journal of Financial Economics*, 164, Article 103984.

**JOSÉ LUIS RUIZ**

Director de Finanzas Sostenibles de A2G

Finanzas sostenibles: un camino necesario para el desarrollo del Perú

Las finanzas sostenibles están redefiniendo el flujo de recursos financieros hacia las inversiones a nivel global y el Perú no es ajeno a esta transformación. En esencia, las finanzas sostenibles implican canalizar capital hacia proyectos e iniciativas que no solo sean económicamente viables, sino que también generen un impacto ambiental y/o social positivo. Más allá de la rentabilidad, el enfoque integra criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la toma de decisiones financieras, buscando un desarrollo económico que sea responsable con el planeta y la sociedad.

El objetivo es mitigar los riesgos a largo plazo asociados a problemas como el cambio climático, la escasez de recursos y la desigualdad social, los cuales pueden tener consecuencias significativas en la estabilidad financiera y el crecimiento económico. Asimismo, el financiamiento sostenible puede ser el medio de fondar inversiones para acceder a nuevos mercados con mejores precios o mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir los costos.

El Perú, con su vasta riqueza natural y su diversidad social, presenta un escenario propicio y a la vez desafiante para el avance de las finanzas sostenibles. En los últimos años, el país ha demostrado un creciente interés y compromiso con esta agenda.

Un pilar fundamental de esta estrategia es la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes del Perú, aprobada en 2023 e impulsada por el Ministerio del Ambiente en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas. Este instrumento busca acelerar la transición hacia una economía verde, estableciendo líneas de acción claras para incorporar consideraciones ambientales en todo el sistema financiero. Entre sus metas más ambiciosas se encuentra la movilización de miles de millones de dólares hacia proyectos con impacto ambiental positivo y el desarrollo de una taxonomía verde: un sistema de clasificación que definirá qué actividades económicas pueden considerarse sostenibles, brindando así mayor claridad y confianza a los inversionistas.

Desde el sector privado, diversas instituciones financieras y empresas, inspiradas por esta dirección estratégica, han comenzado a integrar los criterios ASG en sus operaciones. Se ha observado un incremento en la emisión de bonos verdes y sostenibles por parte del Estado y de compañías de distintos sectores para financiar, por ejemplo, proyectos de energía renovable, manejo eficiente del agua, proyectos de energías renovables, entre otros.

No obstante, queda un largo camino por recorrer. La plena implementación de la Hoja de Ruta requiere fortalecer el marco regulatorio para incentivar decididamente las inversiones sostenibles. Asimismo, es crucial aumentar la conciencia y las capacidades tanto de los inversionistas como de las empresas sobre la importancia y los beneficios de este enfoque.

Creemos firmemente, desde A2G, que las finanzas sostenibles representan una oportunidad única para que el Perú alinee su crecimiento económico con sus metas de desarrollo y compromisos climáticos. Al dirigir el capital hacia un futuro más verde, inclusivo y resiliente, el país no solo fortalecerá su economía, sino que también asegurará el bienestar de sus ciudadanos y la preservación de su patrimonio natural para las generaciones venideras.



**JIMENA SOLOGUREN**

Presidente de PERUMIN 37

Inversiones sostenibles: el reto y la oportunidad para transformar nuestro Perú

Hoy, más que nunca, hablar de inversiones sostenibles no es una opción, es una necesidad. En un país como el Perú, diverso en cultura, geografía y con grandes desafíos estructurales, la sostenibilidad debe ser parte inherente de toda iniciativa económica que aspire a generar un impacto positivo y duradero. Toda inversión verdaderamente responsable incorpora una visión de sostenibilidad: no se trata solo de obtener rentabilidad, sino de hacerlo cuidando el entorno, promoviendo el bienestar social y asegurando la continuidad de los recursos.

El sector privado no es ajeno a esta visión. Por el contrario, hay ejemplos —poco visibilizados— que demuestran que cuando las empresas integran la sostenibilidad en su ADN, sus resultados se traducen en progreso compartido. La minería, por ejemplo, ha dado pasos importantes en esta ruta. No solo implementa estándares socioambientales en sus operaciones, sino que también impulsa inversiones con un alto impacto social y económico.

La minería formal es, de hecho, la actividad privada que más inversión social directa realiza en el Perú. Lo hace a través de programas orientados a educación, salud, infraestructura productiva y desarrollo de capacidades mediante mecanismos como inversión directa, donaciones u obras por impuestos.

En Arequipa, Cerro Verde ha recuperado la salud del río Chili, mejorando la calidad de vida local. En Cajamarca, Yanacocha avanza con la futura construcción de la represa de Chonta, un proyecto que busca asegurar el acceso al agua para las comunidades y actividades productivas del entorno. No es un gesto aislado, es una apuesta de largo plazo por la seguridad hídrica de la región.

La minería formal articula con los diversos actores del territorio y del gobierno nacional, y fruto de este esfuerzo conjunto se logran avances importantes en la atención de

la salud y educación que impactan directamente en mejorar la calidad de vida de miles de peruanos. En La Libertad, Poderosa, junto con el Comité de Desarrollo Comunal de Vijus (Pataz) elevó la categoría del centro de salud en beneficio directo de la población.

A ello se suman los miles de personas que han fortalecido sus habilidades productivas gracias a capacitaciones, asistencia técnica y transferencia de tecnologías, iniciativas que generan autonomía, fortalecen economías locales y mejoran la calidad de vida.

Desde la industria minera, buscamos maximizar nuestro impacto en el desarrollo del territorio donde operamos, no concentrando los esfuerzos sino articulando con el Estado, pues es fundamental entender que la responsabilidad del desarrollo no recae únicamente en el sector privado. Una gestión social efectiva requiere de la participación activa de todos los actores: autoridades, comunidades y ciudadanía. Los recursos públicos deben ser bien administrados, las decisiones locales deben enfocarse en el bienestar colectivo y las alianzas público-privadas deben ser promovidas con una visión de largo plazo.

Si logramos consolidar una cultura de sostenibilidad —basada en el diálogo, la transparencia y la colaboración— las oportunidades de desarrollo se multiplican. Hoy, el Perú tiene una cartera de inversión minera superior a los 60 000 millones de dólares. Estos proyectos no solo implican la construcción de unidades mineras, sino también caminos, empleo digno, compras locales, crecimiento empresarial regional y generación de capacidades. Son oportunidades concretas para transformar realidades.

El reto está en ver estas inversiones no como amenazas, sino como motores de cambio. La sostenibilidad no debe ser un eslogan, debe ser una práctica viva, con acciones medibles, alianzas genuinas y resultados tangibles. Hagámoslo posible.

Perú ante el reto de activar sus finanzas sostenibles

A pesar de haberse emitido desde el Gobierno bonos sostenibles, aún queda pendiente algunos desafíos para acelerar el curso de las finanzas sostenibles en el país, especialmente ante los escenarios de mitigación y adaptación al cambio climático. Incluir al sector financiero y contar con indicadores de impacto son esenciales en todo este panorama.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

De acuerdo al último Índice de Finanzas Sostenibles (IFS), Perú presenta un bajo nivel de ingresos sostenibles, ubicándose en el puesto 11 en Latinoamérica. Los retos para el país y la región pasan por aumentar la proporción de recursos destinados a proyectos sostenibles financiados por entidades bilaterales y multilaterales, así como reducir la alta dependencia de actividades intensivas en Carbono (especialmente al uso de petróleo).

“Los ingresos sostenibles también incluyen ingresos por la emisión de deuda gubernamental por bonos verdes y sostenibles”, menciona Ana Lucía Pinto, docente de Finanzas Sostenibles de Pacífico Business School.

En este mismo estudio, el país ocupa el cuarto lugar en cuanto a ingresos totales provenientes de actividades intensivas en carbono, lo que significa ingresos generados por la exploración y explotación de hidrocarburos, minerales (cobre y oro) y combustibles. En el marco de la lucha frente al cambio climático, reducir esta dependencia resulta importante y la estrategia en torno a las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) es clave.

La docente señala que otro desafío crucial en finanzas sostenibles radica en la ausencia de una articulación entre ministerios para fortalecer los es-



Ana Lucía Pinto

Docente de Finanzas Sostenibles de Pacífico Business School



Jill Khoury

Sustainability Country Leader de BBVA en Perú

fuerzos en el avance del cumplimiento de las NDC, tanto por mitigación y adaptación al cambio climático, lo cual se relaciona también con contar con una política financiera y económica adecuada.

“Este último punto, va muy de la mano con la coyuntura del país, en cuanto al constante cambio de funcionarios que hace que no haya una continuidad de los esfuerzos faltando y falta de liderazgo del Ministerio de Economía y Finanzas y del Ambiente”, agrega.

Más inversión

Para optimizar el avance de las finanzas sostenibles, se hace necesario la inversión en proyectos y empresas que tengan buenos desempeños ASG. En ese sentido, un punto a favor es que los inversionistas en general cada vez más buscan generar un impacto positivo en sostenibilidad, para lo cual evalúan aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

“La rentabilidad *per se* de las inversiones tienen que ser atractivas para los inversionistas, y los aspectos ASG deben ser parte del análisis porque también se tiene que evaluar que no existan riesgos reputacionales que puedan dañar la imagen de los inversionistas”, explica Ana Lucía Pinto.

Añade que los proyectos relacionados a la protección de la biodiversidad y la atención al cambio climático, sin duda, ya forman parte de la estrategia de diversificación y de rentabilidad de los inversionistas, especialmente de aquellos interesados en las emisiones temáticas, tanto públicas como privadas.

Bonos sostenibles en el mercado peruano

El país ya ha emitido una serie de bonos sostenibles, tal ha sido su alcance que durante 2024 fue galardonado con el premio “Pionero de la Transición Justa” en los por Climate Bonds Initiative. Ana Lucía Pinto manifiesta que en el 2021 se emitieron los primeros bonos sostenibles por más de USD 4500 millones.

“En su primer reporte de asignación de recursos y de impacto logró asignar S/ 15 110 millones en proyectos sociales relacionados a programas nacionales como PRONABEC del Ministerio de Educación, AURORA del Ministerio de la Mujeres y Poblaciones Vulnerables, y JUNTOS, Pensión 65, Cuna Más y Qali Warma del Ministerio de Inclusión Social”, detalla.

Agrega que en cuanto a proyectos verdes se asignaron S/ 2535 millones en las categorías de gestión eficiente y resiliente de aguas y aguas residuales (39 proyectos de construcción, mejoramiento, ampliación de sistemas de agua potable), gestión sostenible de recursos naturales, uso de suelos y áreas marinas protegidas (58 proyectos de recuperación de suelos degradados mediante reforestación) y agricultura sostenible (62 proyectos por construcción, mejoramiento y ampliación de infraestructura de riego).

Respecto a bonos vinculados a la sostenibilidad, refiere que aún no se ha dado en Perú por la necesidad de información oficial de indicadores de impacto, ya que se debe contar con una línea base para poder establecer las metas que tienen que ser ambiciosas y cuantificables.

“En resumen, las condiciones para el establecimiento de metas y medición de impacto aún no están disponibles para poder emitir bonos vinculados a la sostenibilidad, sobre todo de inversiones verdes. Creo

que aún falta un claro compromiso del Gobierno para emitir bonos temáticos, impulsando especialmente de esta manera los proyectos verdes relacionados a la mitigación y adaptación al cambio climático”, resalta.

Sector financiero comprometido

Por otro lado, canalizar las finanzas hacia proyectos que buscan reducir brechas sociales o combatir los estragos de las crisis climáticas también hace indispensable al sector financiero. El sistema financiero es un motor fundamental para la transición hacia un futuro más sostenible. No solo actuando como intermediarios de capital, sino también como catalizadores de cambio frente a los grandes desafíos que se enfrentan como el cambio climático.

“Este ya impacta directamente en sectores económicos clave del Perú, como la agricultura, la pesca, el turismo, la construcción y el transporte. También enfrentamos retos sociales, como la falta de acceso a servicios financieros por parte de una amplia proporción de la población, lo que limita su desarrollo y bienestar”, remarca Jill Khoury, Sustainability Country Leader de BBVA en Perú.

La especialista resalta que el cambio climático implica riesgos finan-

cieros significativos —tanto físicos como de transición— para los clientes de la industria bancaria. Al incorporar criterios de sostenibilidad en las evaluaciones de riesgo y decisiones de inversión, no solo protegen la estabilidad financiera, sino que también incentivan a sus clientes a gestionar sus propios riesgos climáticos.

“Este contexto requiere nuevas soluciones e inversiones. El sistema financiero tiene la capacidad de movilizar y canalizar capital hacia proyectos e iniciativas que generen un impacto positivo, pero también de educar, inspirar y apoyar en la implementación de proyectos y actividades cada vez más sostenibles”, subraya.

La financiación de proyectos con un impacto sostenible es variada. Incluye desde la financiación de energías renovables, la eficiencia energética, la gestión sostenible del agua, hasta proyectos de infraestructura inclusiva que permitan mayores oportunidades de desarrollo para todos los peruanos.

“En el caso de BBVA, hemos desarrollado y seguimos expandiendo nuestros productos y soluciones financieras para empresas y el segmento retail. Para empresas, ofrecemos préstamos verdes y sociales, préstamos vinculados a la sostenibilidad y soluciones de factoring sostenible que apoyan la mejora de su cadena de suministro, entre otros”, dice.

En síntesis, agrega, el sistema financiero desempeña un rol único al canalizar recursos, mitigar riesgos, transmitir conocimiento, generar incentivos para que los clientes inviertan en soluciones y tecnologías que les permitan reducir costos, mejorar eficiencias, acceder a nuevas oportunidades de negocio e incluso abrirse a nuevos mercados.



Latinoamérica, rezagada en la adopción de modelos financieros sostenibles

El **Índice de Finanzas Sostenibles (IFS)**, elaborado por el Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe (GFLAC), analiza variables como los ingresos sostenibles, ingresos intensivos en carbono, presupuestos sostenibles y presupuesto intensivo en carbono de 20 países de la región.

PUNTUACIÓN OBTENIDA



En Sudamérica, Perú ocupa el cuarto lugar con un puntaje de 2.1, y se encuentra en un nivel "medio" de finanzas sostenibles.

"Muy alto"

ningún país ha alcanzado este nivel (desde 3.5 pts.) en el IFS hasta la fecha.

19

veces representan los ingresos intensivos en carbono de los ingresos sostenibles en los 20 países en conjunto.

Guatemala

es el país líder en la región con 2.6 pts., ubicándose en un nivel "medio alto".

"Los países de la región enfrentan significativas brechas de financiamiento que obstaculizan la transición hacia la sostenibilidad", señala el documento.

**DIANA DE LA CRUZ**KPMG en Perú
ESG & Decarbonization Senior Manager

Un impulso para el desarrollo económico y la sostenibilidad en Perú

Mientras escribía este artículo, sucedieron hechos de gran relevancia para las Finanzas Sostenibles en el Perú. Estas noticias y algunas reflexiones de mi trabajo con nuestros clientes del sistema financiero me dieron excelentes insumos para terminar estas líneas.

En junio 2025, COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú, ha logrado un hito significativo con la colocación de su Segundo Bono Sostenible (esta vez en el mercado internacional) por USD 400 millones. Esta emisión generó una sobresuscripción de 5 veces el monto inicial y canalizará recursos hacia proyectos de impacto social y verde, incluyendo el fortalecimiento de Mipymes y la energía limpia.

En este mismo mes, la Corporación Financiera Internacional (IFC) abrió sus nuevas oficinas en Perú y con ellas se abren también oportunidades de movilizar entre USD 1.5 y USD 2000 millones en inversiones en los próximos cinco años en Perú. IFC cerrará el presente año fiscal 2025 con una inversión histórica de alrededor de USD 800 millones de dólares con enfoque en infraestructura, agroindustria, energía, finanzas sostenibles y digitalización.

Además, previamente, a través del Sustainable Financial Facility, iniciativa del Grupo Banco Mundial que ayuda a los gobiernos a crear condiciones para habilitar y movilizar capital privado, se desarrolló el Capital Markets Roadmap para Perú, que incluye 41 recomendaciones para mejorar la oferta y demanda de valores y aumentar la confianza de los inversores. Las recomendaciones van desde preparar a las empresas para cotizar en bolsa y mejorar el acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas.

Como vemos, desde hace algún tiempo la banca de desarrollo ya ha incorporado criterios ASG dentro de sus directivas de financiamiento. Esta acción, que puede sonar burocrática, es en realidad el punto de partida para agi-

lizar la movilización de fondos para apoyar la sostenibilidad de las empresas. Por ejemplo, en Perú, gracias al esfuerzo de COFIDE y otros grandes aliados, se cuenta con un Comité Asesor de Inversión de Impacto que ayuda a reducir el riesgo percibido en proyectos infraestructura sostenible, transporte sostenible, agua y reforestación.

Para asegurar nuestra adaptación a este desafiante entorno económico, aún necesitamos continuar desarrollando y mejorando los marcos de referencia, la normativa, las capacidades de gestión y recolección de datos que ayuden a las entidades financieras a reducir sus riesgos de greenwashing.

Entonces, el reto está en las entidades financieras de primer nivel quienes deben desarrollar su línea base para medir el impacto de estos cambios en sus estrategias de cartera. Ya sea a través de la medición de sus emisiones financiadas o su exposición financiera a sectores altamente sensibles ante el cambio climático, se necesitan líneas de base sólidas que refuercen la competitividad del sistema financiero en favor del desarrollo sostenible y que refuercen la toma de decisiones estratégicas de financiamiento.

En nuestra rica y diversa región Latinoamericana, cada país lucha sus propias batallas y celebra sus propios triunfos. Pero resalto que el Perú tiene un marco regulatorio sólido para el sistema financiero, contamos con una política monetaria efectiva, los equipos técnicos son talentosos y sofisticados y nuestra fuerza empresarial y emprendedora no se detiene ante los retos. Ahora nos toca profundizar en el conocimiento y entendimiento de los riesgos y oportunidades de la sostenibilidad, del cambio climático, de la biodiversidad y de los derechos humanos para que despuntemos en la movilización de capital para el desarrollo sostenible.

“Estamos impulsando el fortalecimiento de la banca pública verde”

Elvis García, director general de Economía y Financiamiento Ambiental del MINAM, indica que se ha establecido como meta movilizar aproximadamente USD 5.8 mil millones de recursos del sistema financiero privado hacia proyectos ambientales al 2030, en el contexto de la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Han venido apoyando a la elaboración de productos financieros verdes. En los últimos meses, ¿con qué otras entidades financieras han trabajado para diversificar la oferta financiera en favor de emprendimientos, por ejemplo?

En efecto, durante el 2024 hemos apoyado al sector financiero en el desarrollo de productos financieros verdes, trabajado nuevas líneas de crédito con entidades como Caja Cusco y Caja Ica, orientadas a sectores clave como la agricultura, la ganadería y la conservación de la biodiversidad.

Entre las iniciativas desarrolladas, destaca el financiamiento de biodigestores, actualmente en fase piloto, dirigido a pequeños ganaderos para mejorar la gestión de residuos pecuarios y promover la generación de biogás y biol. También se ha implementado un crédito para la conservación de papa nativa, con una colocación proyectada de S/ 800 000, y el Crédito Agroprotector, que fomenta la geolocalización de parcelas y las buenas prácticas agrícolas, fortaleciendo la resiliencia del sector agro frente al cambio climático.

¿Qué otras entidades se han sumado al “Programa para Bionegocios” en lo que va del año?

En el marco del “Programa para Bionegocios”, durante el primer semestre de 2025 se incorporaron dos nuevas entidades financieras intermediarias: COOPAC San Cristóbal de Huamanga y Edpy-



Elvis García

Director general de Economía y Financiamiento Ambiental del MINAM

me Alternativa, con lo cual se alcanza un total de 11 entidades de ese tipo participantes.

A través de estas, se sigue impulsando el financiamiento de bionegocios en la Amazonía peruana, habiéndose movilizado hasta la fecha más de S/ 29 millones en recursos para dicho fin. Gracias a este esfuerzo, se han otorgado 3935 créditos a bionegocios ubicados en las regiones de Amazonas, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Loreto, Madre de Dios, San Martín, Piura y Ucayali, permitiendo una conservación y/o manejo sostenible de más de 10 000 hectáreas.

¿Qué otra iniciativa han venido impulsando a la fecha?

Del mismo modo, estamos impulsan-

do el “Programa de Alistamiento para la Inversión de Impacto” (PdA), cuyo objetivo es preparar a los negocios sostenibles para acceder a capital con impacto positivo con la biodiversidad. Entre 2022 y 2024, el programa ha canalizado más de S/14 millones a 9 negocios sostenibles (empresas, cooperativas y asociaciones), beneficiando a 1377 asociados. Esto permitió la conservación y/o manejo sostenible de aproximadamente 40 000 hectáreas de ecosistemas, para el financiamiento de capital de trabajo y activo fijo.

En el corto o mediano plazo, ¿qué planificación tienen para aumentar el grueso de financiamiento climático?

Como Ministerio del Ambiente, estamos fortaleciendo una visión estratégica para movilizar financiamiento climático de forma más ambiciosa, estructurada y articulada con diversos sectores. En el corto y mediano plazo, una de nuestras prioridades ha sido el desarrollo de la “Política Nacional: Estrategia Nacional ante Cambio Climático al 2050”, que nos permita alinear las inversiones públicas y privadas con nuestras metas climáticas, en línea con lo que ya han hecho países como Chile.

También estamos avanzando decididamente en el fortalecimiento del rol del sector privado y del sistema financiero nacional. En este punto, experiencias como las de Colombia —que ha desarrollado una taxonomía verde y promovido

mesas de trabajo sobre finanzas sostenibles— son referentes importantes. En el caso del Perú, ya contamos con una hoja de ruta para finanzas sostenibles y estamos trabajando de la mano con actores del sector privado y financiero para consolidar una taxonomía sostenible peruana que facilite las inversiones en proyectos verdes.

¿En qué otras líneas de financiamiento están trabajando para ofrecer más oportunidades al interior del país?

Estamos impulsando el fortalecimiento de la banca pública verde. Además, exploramos mecanismos financieros como líneas de crédito climáticas, garantías para proyectos resilientes y esquemas de financiamiento innovadores. Esto permitirá facilitar el acceso a recursos por parte de gobiernos subnacionales y de actores privados, incluyendo MIPYMEs, que suelen enfrentar barreras para financiar proyectos climáticos.

Otro eje importante es el fortalecimiento de capacidades a nivel territorial. Se podrían adaptar aprendizajes de modelos eficientes de financiamiento climático en regiones. Buscamos empoderar a los gobiernos regionales y locales para que integren criterios climáticos en sus planes de inversión pública y puedan acceder directamente a fondos climáticos, incluyendo iniciativas en adaptación basada en ecosistemas, gestión del agua y agricultura sostenible, por ejemplo.

¿Qué expectativas tienen en seguir promoviendo un mayor empoderamiento financiero de comunidades y otros grupos?

Seguiremos posicionando al Perú como un actor estratégico ante los fondos internacionales. Estamos elaborando propuestas que respondan a las necesidades del

territorio y que incorporen activamente a pueblos indígenas, mujeres y jóvenes. Nuestro compromiso es asegurar que el financiamiento climático llegue de manera efectiva a quienes más lo necesitan y que contribuya a una transición justa y resiliente en todo el país.

“SEGUIREMOS POSICIONANDO AL PERÚ COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO ANTE LOS FONDOS INTERNACIONALES”.

Por otra parte, en el marco de la hoja de ruta, ¿qué cifras se van a movilizar financieramente en favor de las finanzas sostenibles?

En el marco de la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes, se ha establecido como meta al 2030 movilizar aproximadamente USD 5.8 mil millones de recursos del sistema financiero privado hacia proyectos ambientales, lo que representa cerca del 3.1 % del PBI nacional. Esta movilización es clave para catalizar inversiones que impulsen un sistema financiero más resiliente, competitivo y alineado con la agenda de sostenibilidad.

¿Qué espacios intersectoriales han establecido para involucrar también al sector privado u organizaciones civiles?

Para avanzar en esta dirección, la Hoja de Ruta cuenta con iniciativas clave como el Protocolo Verde, un espacio de trabajo colaborativo entre el sector público y el sector privado. Este mecanismo permite generar lineamientos consensuados que promuevan la incorporación de criterios de sostenibilidad en los proyectos e inversiones que se financien en el país.

¿Cómo va el avance en torno a contar con la Taxonomía de Finanzas Verdes?

Se encuentra en proceso de apro-

bación la primera versión de la Taxonomía de Finanzas Verdes para el Perú, una herramienta fundamental para orientar y facilitar la canalización de capital hacia actividades económicas ambientalmente sostenibles.

La taxonomía establece criterios técnicos y definiciones claras sobre qué se considera una actividad verde, lo que brinda mayor certeza y transparencia tanto a los inversionistas como a las entidades financieras. De este modo, se convierte en una herramienta habilitadora clave para movilizar capital privado de manera eficiente y efectiva, contribuyendo directamente al cumplimiento de la meta financiera al 2030.

¿Qué rol tienen todos los actores del sistema financiero peruano en esta ruta que se han trazado?

Lograr una movilización efectiva de estos recursos requiere un esfuerzo articulado y sostenido con las entidades del sistema financiero —bancos, aseguradoras, fondos de inversión y entidades del mercado de valores—, así como una estrecha cooperación entre los sectores público y privado.

En este marco, desde 2024, el Ministerio del Ambiente viene organizando el Foro Internacional de Finanzas Verdes, un espacio dinámico de diálogo, colaboración e intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en el ámbito de las finanzas verdes. Este foro busca fortalecer las capacidades de los actores clave del sector financiero, promover la adopción de soluciones innovadoras y sostenibles, y contribuir al desarrollo de un sistema financiero que facilite la movilización de recursos para avanzar hacia una economía sostenible.

**MARISELA VEGA**

Especialista en Biocomercio e Inversión de impacto

Finanzas sostenibles en el Perú: del reporte al impacto

Con el paso del tiempo, ha quedado claro que la sostenibilidad ya no es solo una tendencia, sino una expectativa creciente sobre cómo las operaciones de una compañía pueden afectar positiva o negativamente a los ecosistemas y las personas. Esta conciencia también ha permeado las decisiones financieras y ha dado lugar a nuevas tendencias de inversión, reflejadas en un amplio espectro de intencionalidades del capital, que va desde las inversiones tradicionales hasta la inversión de impacto.

Este espectro inicia con las inversiones tradicionales, orientadas únicamente a maximizar el retorno económico, las cuales aún dominan el mercado global. Sin embargo, junto a ellas han ganado terreno otros enfoques, como las inversiones responsables, que excluyen sectores sensibles (como armas o tabaco) y, más aún, las inversiones sostenibles (ASG), que integran el análisis de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza. Finalmente, aparecen la inversión de impacto, como aquel capital que busca intencionalmente generar impactos positivos y medibles en lo social y/o ambiental, junto con retornos financieros.

Es así que, como primer paso hacia la transparencia y esfuerzo de análisis de entender cómo el capital puede generar efectos positivos o negativos sobre el entorno y la sociedad, traducidos a su vez en riesgos, muchos inversionistas institucionales han comenzado a incorporar estándares y metodologías de reporte de sostenibilidad. Esto les permite identificar los temas “materiales” más relevantes, establecer indicadores estandarizados y elaborar reportes periódicos. En este contexto, han adoptado marcos internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), creado en 2000 para mejorar la rendición de cuentas frente a los grupos de interés y promover la sostenibilidad como parte del desempeño organizacional.

Otros marcos han ido ganando relevancia, como el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, 2015), que ayuda a identificar y comunicar los riesgos financieros vinculados al cambio climático. Más recientemente, el Taskforce

on Nature-related Financial Disclosures (TNFD, 2021) propone integrar también los riesgos y oportunidades asociados a la biodiversidad y los ecosistemas, en un contexto donde estos temas adquieren urgencia estratégica.

A este avance metodológico se suma el auge de herramientas de posicionamiento como Merco ESG Perú, que en su ranking 2024 ubica en los primeros puestos a organizaciones del sector financiero como Interbank, BCP y BBVA. Estas entidades han asumido roles activos en la agenda ASG, evidenciando no solo compromiso y continuidad en sus acciones, sino también una creciente valorización de los beneficios reputacionales y de responsabilidad que estas prácticas aportan a sus estrategias corporativas. Así, tanto el sector corporativo global como el local viene progresiva y sostenidamente incorporando nuevas consideraciones que favorecen la sostenibilidad, y a la vez generan valor estratégico. La gestión ASG permite a las organizaciones protegerse, diferenciarse y adaptarse en un entorno cada vez más exigente y consciente.

Por supuesto, el avance no está exento de desafíos. Persisten limitaciones técnicas, de incentivos y una insuficiente articulación entre sectores público y privado. Sin embargo, también hay señales alentadoras: más empresas comprometidas, nuevas normativas en camino, y un sistema financiero que comienza a integrar la sostenibilidad en sus decisiones estratégicas. En esta línea, COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú, ha comenzado a impulsar activamente las finanzas sostenibles, mediante la emisión de bonos verdes, azules y sostenibles, y con la creación de Aliados de Impacto, una plataforma que busca fortalecer el ecosistema de inversión de impacto en el país.

En definitiva, el Perú avanza, aunque de forma gradual, en la adopción de finanzas más sostenibles y conscientes. El reto ahora es acelerar el paso: traducir los reportes ASG en decisiones de negocio y escalar desde la responsabilidad, hacia el impacto. Porque solo así, las finanzas dejarán de ser un reflejo del presente y se convertirán en una palanca de transformación para el futuro del país.

El peso de la deuda pública obstaculiza el financiamiento del desarrollo sostenible a nivel global

Informes de organizaciones internacionales revelan que el pago de intereses en la deuda pública está limitando el financiamiento de áreas clave en desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, es preocupante que la brecha de financiación haya crecido con miras al final de la década.

31 billones

de dólares es la deuda pública de los países en desarrollo en 2024.

3.4 mil millones

de personas viven en países que gastan más en pago de intereses que en salud o educación.

6.4 billones

de dólares es la cifra de brecha de financiamiento proyectada para 2030.



36 %

aumentó la financiación anual necesaria para los ODS en países del Sur Global (2015 - 2022).

22 %

solamente crecieron los recursos disponibles en ese mismo periodo.

“En consecuencia, en muchos países en desarrollo, la necesidad de atender las obligaciones existentes limita el gasto en otras áreas clave para el desarrollo sostenible”, detalla uno de los informes.

Fuentes:

- 1 OECD (2025), Global Outlook on Financing for Sustainable Development 2025: Towards a more resilient and inclusive architecture, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/753d5368-en>.
- 2 UNCTAD (2025), A world of debt. It is time for reform., UNCTAD, <https://unctad.org/publication/world-of-debt>

“Es esencial que los mecanismos financieros existentes respondan a las necesidades de los grupos más vulnerables”

Tatiana Escovar, representante para los países andinos de GGGI, se refiere a los desafíos de movilizar inversiones y financiamiento hacia proyectos sostenibles en el Perú. Señala que para abordarlos, a la fecha, se han fortalecido las capacidades de 107 profesionales del sector público y privado en finanzas sostenibles.

POR RENZO ROJAS

rojas@stakeholders.com.pe

Desde GGGI, ¿qué visión tienen sobre la importancia de las finanzas sostenibles para el compromiso del Perú frente al cambio climático?

Desde GGGI, consideramos que las finanzas sostenibles son una herramienta esencial para que el Perú aumente su resiliencia frente a las vulnerabilidades climáticas que enfrenta hoy en día; y ello se logra a través de la movilización de financiamiento hacia proyectos de adaptación y mitigación de cambio climático, y con la implementación de proyectos enfocados en acelerar la conservación de la biodiversidad peruana, contribuyendo hacia alcanzar los compromisos internacionales, nacionales y regionales.

¿Qué enfoque tiene el trabajo de GGGI aquí en el país y con qué tipos de instituciones?

La forma de trabajar de GGGI se enfoca en brindar acompañamiento estratégico personalizado a nuestras contrapartes beneficiarias, apoyando para que las decisiones en instituciones públicas y privadas del sistema financiero local estén alineadas con las mejores prácticas de sostenibilidad del mercado internacional, fortaleciendo marcos regulatorios y promoviendo instrumentos innovadores de financiamiento verde.

¿Cuáles son los principales desafíos para los países en desarrollo en el propósito de canalizar sus finanzas o inversiones hacia proyectos sostenibles



Tatiana Escovar

Representante para los países andinos del Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI, por sus siglas en inglés)

desde la esfera pública?

Uno de los principales retos es avanzar hacia una mayor capacidad técnica en las instituciones públicas para diseñar e implementar proyectos que sean compatibles con principios financieros sostenibles. Para ello, es clave contar con marcos regulatorios claros y métricas e indicadores estandarizados que permitan desarrollar de forma consistente, una cartera de proyectos nacional sostenible.

En el caso de Perú, continuar con el apoyo a la implementación de la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes (HRFV) y, a la vez, construir e implementar otras hojas de ruta que estén más armonizadas entre entidades ministeriales, permitiría evitar la fragmentación, mejorar la

coordinación interinstitucional y potenciar los impactos de las intervenciones.

¿Qué otros retos identifican en la movilización de recursos financieros?

Otro desafío importante es incorporar de manera más sistemática los riesgos y las oportunidades relacionadas con la naturaleza y el clima en la toma de decisiones financieras, para asignar adecuadamente los recursos y acelerar la movilización de financiamiento.

Asimismo, es esencial que los mecanismos financieros existentes respondan a las necesidades de los grupos más vulnerables, como comunidades indígenas y rurales, y garanticen su participación efectiva en espacios de toma de decisiones, ya que son las poblaciones más afectadas por la crisis climática.

¿Qué proyectos vienen desarrollando en el Perú para contribuir, por ejemplo, al desarrollo de las finanzas verdes?

Actualmente, estamos implementando dos proyectos claves de manera conjunta con entidades del Estado. Por un lado, tenemos el proyecto financiado por el Fondo Verde para el Clima (GCF, por sus siglas en inglés), que tiene como objetivo fortalecer las capacidades institucionales y los marcos estratégicos necesarios para movilizar financiamiento climático, tanto nacional como internacional.

¿Qué actividad en específico han realizado en el marco de esta iniciativa?

Este proyecto impulsa la participación del sector privado y promueve inversiones en mitigación y adaptación al cambio climático, a través del diseño de planes e instrumentos financieros sostenibles. Una de esas actividades desplegadas es el diseño e implementación de los Talleres de Entrenamiento en Finanzas Sostenibles (TEFS) dirigidos a representantes del sector financiero privado y de instituciones del Estado, en los que se ha venido fortaleciendo las capacidades de 107 profesionales de ambos sectores, siendo el 55 % mujeres.

En el contexto de estos talleres, ¿por qué es esencial la incorporación de la sostenibilidad en el ámbito de la gestión pública y capital humano?

Incorporar la sostenibilidad en la gestión pública es esencial para transformar el modelo de desarrollo del país. No basta con diseñar políticas: también es necesario fortalecer las capacidades de los funcionarios del Estado para implementar criterios ambientales y sociales en decisiones claves. De ese modo, el sector público puede identificar nuevas fuentes de financiamiento internacional, contribuyendo a reducir la vulnerabilidad ambiental (climática y de biodiversidad) y también social del país.

¿Cuál es el otro proyecto clave junto con el Estado aquí en Perú?

El segundo es el proyecto "Acelerando la Conservación de la Biodiversidad en la Amazonía Peruana", que inició en marzo de este año con financiamiento de UK PACT (Alianza para Transiciones Climáticas Aceleradas) un programa del Gobierno del Reino Unido. Su objetivo es, a través del liderazgo del gobierno peruano, crear las condiciones necesarias para movilizar mayores inversiones públicas y privadas hacia la conservación.

"DESDE EL PROYECTO GCF, TAMBIÉN BRINDAMOS ASISTENCIA TÉCNICA A LAS ACCIONES PRIORITARIAS DE LA AGENDA CLIMÁTICA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (MEF)".



¿De qué manera se planea dirigir estas inversiones hacia la conservación?

A través de la integración de la biodiversidad en las políticas financieras y en los procesos de toma de decisiones del país. Esto se realizará mediante el diseño e implementación de mecanismos innovadores como los Mecanismos de Retribución por Servicios de Ecosistémicos (MERESE), pilotos de bancos de hábitat y el apoyo a la emisión de bonos temáticos.

¿Qué consideración tienen sobre la HRFV en el país? ¿Cuál es el nivel de asistencia brindada desde GGGI?

Como señalé previamente, este documento representa un instrumento primordial para acompañar el ecosistema financiero e impulsar una transición real hacia una economía más sostenible en el Perú.

Desde GGGI, venimos brindando asistencia técnica al MINAM para apoyar la implementación de esta

hoja de ruta. Esta colaboración se enmarca en el convenio vigente entre GGGI y el MINAM, y abarca diversas líneas de acción, como la organización conjunta de talleres de entrenamiento, seminarios y foros especializados para fortalecer capacidades y promover el diálogo entre actores clave del sistema financiero local. Asimismo, estamos facilitando la participación de expertos internacionales en espacios priorizados por el MINAM, como el Foro Internacional de Finanzas Verdes.

Por otra parte, ¿qué rol tendrá contar con una taxonomía de finanzas verdes en el país?

El desarrollo de una taxonomía de finanzas verdes es un paso fundamental para consolidar un sistema financiero que promueva inversiones alineadas con los objetivos ambientales del país. Desde GGGI, vemos este instrumento como una herramienta importante para mejorar la transparencia y facilitar la toma de decisiones sobre qué proyectos califican como ambientalmente responsables (verdes), en especial, por parte del sector privado.

¿Qué ventajas ofrece esta transparencia en la selección de proyectos verdaderamente sostenibles?

Una taxonomía verde permite clasificar proyectos según sector económico y proporciona estándares con umbrales clave, dando una guía al mercado, lo que genera mayor confianza entre los inversionistas y mejora la canalización de recursos hacia proyectos con impacto real.

Consideramos que una taxonomía verde nacional robusta y construida de manera participativa, puede convertirse en una herramienta potente para movilizar financiamiento climático, fortalecer la gobernanza ambiental, y apoyar al país en su transición hacia un modelo más de crecimiento verde y bajo en emisiones.

Financiamiento estructurado, aliado clave de la sostenibilidad empresarial

El financiamiento estructurado presenta entre sus beneficios la atracción de capital para proyectos sostenibles de gran envergadura, así como permite afrontar los riesgos y mejorar la reputación de las empresas.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Bonos verdes, fondos climáticos, Sustainability-Linked Bond Principles (SLBP), etc., son algunos de los instrumentos financieros que se muestran como oportunidades para impulsar la sostenibilidad. A lo largo de los últimos años, el sector privado ha ido apalancándose de ellos para el desarrollo de proyectos o la incorporación de un enfoque ASG en sus actividades.

En el caso del Perú, el escenario viene marcado por grandes empresas que muestran un interés creciente por integrar criterios de sostenibilidad en sus operaciones, motivadas principalmente por factores regulatorios, reputacionales y de acceso a capital, tal como lo señala Mercedes Fernández, *associate partner* de EY Law.

José Goyburu, socio del Estudio Hernández & Cía., señala que las finanzas sostenibles cada vez más se pone en práctica desde las grandes empresas: “Vemos desde el año pasado más préstamos Sustainability Linked Loan (SSL) con índices e incentivos financieros que las entidades financieras les brindan a las compañías en base de la medición de los KPI vinculados a lo ambiental y social”.

Si bien es cierto que existe un mayor reconocimiento y tendencia de estos tipos de instrumentos, lo cierto es que aún el uso de soluciones financieras diseñadas específicamente para objetivos ASG aún es limitado. Mercedes Fernández indica que un estudio



José Goyburu
Socio del Estudio Hernández & Cía.



Mercedes Fernández
Associate partner de EY Law

elaborado por la Embajada Británica, A2G y Carbón Trust revela algunos retos pendientes.

“Además, de acuerdo a informes de seguimiento de la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes (HRFV), realizados por el Proyecto Transformación para una Economía Verde - GIZ en 2020,

se identificaron algunas barreras, tales como la falta de estandarización y definición de términos vinculados con la sostenibilidad, insuficiencia de incentivos públicos y escasez de datos, mediciones y estándares en finanzas verdes”, explica.

Beneficios y financiamiento estructurado

En el marco corporativo, las finanzas sostenibles demuestran claros beneficios para las empresas. José Luis Velásquez, socio líder de sostenibilidad y cambio climático de PwC Perú, menciona que uno es el acceso a financiamiento con tasas preferenciales o condiciones más flexibles, lo que permite implementar iniciativas ecológicas y sociales que de otro modo podrían ser más costosas de costear.

“Asimismo, influye en la mejora reputacional y posicionamiento en favor de la atracción de inversionistas y clientes que valoran la sostenibilidad (ventaja competitiva); así como en la gestión de los riesgos y cumplimiento regulatorio, a lo que se suma el impulso de innovación gracias a la mejora continua y procesos más eficientes”, detalla.

En este marco, el financiamiento estructurado es una alternativa con un gran potencial. Este instrumento financiero está diseñado a medida para cubrir necesidades específicas de financiamiento que normalmente no se pueden atender con préstamos convencionales. Como señala José Luis Velásquez, puede ser un préstamo sin-

dicado donde varios bancos participan, pero el repago se prioriza según el nivel de riesgo.

A su vez, Mercedes Fernández manifiesta que un caso de este tipo de financiamiento es el Project Finance, que posibilita aislar riesgos, optimizar flujos y atraer inversionistas con mayor tolerancia al riesgo como multilaterales, fondos especializados o banca de desarrollo.

“En el Perú, estos esquemas han sido empleados históricamente en sectores como infraestructura”, dice.

José Goyburu ve un gran potencial en los Sustainability Linked Loan como una herramienta de financiamiento estructurado que cuenta con los KPI relacionados a criterios ASG: “Están tomando más relevancia. Para el estado del mercado, en un país como el nuestro que recién comienza a interiorizar las finanzas sostenibles o verdes, este tipo de préstamos son un paso importante en la masificación”.

El financiamiento estructurado posee grandes ventajas. Una de ellas es que permite canalizar el capital combinado para proyectos que requieren un gran desembolso de capital inicial, como la instalación de una planta eólica.

“Estos instrumentos financieros son una de las palancas para escalar proyectos de sostenibilidad porque permiten superar barreras de acceso al financiamiento, alinean incentivos con múltiples actores y canalizan inversión privada hacia objetivos de reducción de emisiones y resiliencia climática”, argumenta José Luis Velásquez.

En esta línea, Mercedes Fernández señala que para proyectos como plantas solares, centrales



José Luis Velásquez
Socio líder de sostenibilidad y cambio climático de PwC Perú

hidroeléctricas, infraestructura de eficiencia energética o de economía circular, que suelen requerir montos de inversión elevados, retornos de largo plazo y tienen exposición a riesgos tecnológicos o normativos, resultan las finanzas estructuradas especialmente útiles.

Otra ventaja es que, a la fecha, muchos inversionistas buscan destinar fondos a activos de sostenibilidad, por lo que la combinación de bonos verdes, créditos sindicados y garantías públicas hace que los financiamientos estructurados sean un puente hacia la transición sostenible. José Luis Velásquez agrega que este tipo de financiamiento “facilita transferir o reducir ciertos riesgos, ya que se cuenta con diferentes actores que participan en la transacción”.

Riesgos e incentivos

Precisamente, frente a los riesgos, el financiamiento estructurado posee un mayor paquete de garantías y mecanismos de control porque consideran diversos aspectos financieros, legales y operativos: “Son y serán un pilar muy esencial para las finanzas verdes o ASG”, indica José Goyburu.

Para el especialista, se espera que el financiamiento verde comience

a darse a través de estructuras vía emisión de bonos, que pueden ser titulizados o corporativos. Esto generará que no solo entidades como COFIDE o el propio Gobierno sean los únicos emisores, sino que también más empresas en el país.

Por otro lado, sin embargo, es necesario que haya más conocimiento acerca de este tipo de estructuras. Mercedes Fernández indica que uno de los desafíos es la falta de familiaridad técnica y jurídica en un ámbito ASG. A diferencia de mercados más desarrollados, en Perú todavía no es común vincular variables de sostenibilidad —como la reducción de emisiones, el uso de tecnologías limpias o indicadores de inclusión— a los términos financieros del contrato.

“Pero esto representa una oportunidad: el financiamiento estructurado puede convertirse en una vía eficaz para movilizar capital hacia proyectos sostenibles si se fortalece la capacidad de estructuración y se alinean los incentivos entre los actores financieros y sostenibles”, explica.

El uso de un financiamiento estructurado tiene oportunidades para impulsar las finanzas sostenibles. José Goyburu destaca que las estructuras legales que se pueden utilizar en Perú para el desarrollo de las finanzas sostenibles son muy variadas. Ello debido a que existe un marco legal que permite ser flexible en su estructuración.

¿Qué más se necesita?

Aparte de contar con una taxonomía, para impulsar las finanzas sostenibles en el país se necesitan incentivos. Mercedes Fernández indica que si bien el Ministerio del Ambiente viene sumando esfuerzos con varios actores al respecto, va a ser importante trabajar luego

en incentivos y en los estándares que deben cumplirse para acceder a beneficios financieros o tributarios.

Es indispensable que se generen estos atractivos. José Goyburu señala que son necesarios para promover la participación de prestamistas o inversores en un sistema financiero que también reconoce su apuesta por un enfoque responsable.

“Un banco puede preguntarse qué incentivo existe en comparación de brindar un SSL a un préstamo tradicional. Con el primero se cuenta con parámetros y objetivos ASG para reducir la tasa de interés en favor de las empresas, pero cuál es el aliciente de la entidad financiera”, remarca.

Añade que, en la actualidad, existen casos de préstamos sostenibles gracias a que las instituciones financieras tienen una línea de crédito otorgada especialmente para ello, pero se debería promover más desde el Estado para generar un real incentivo.

Acerca de otros mecanismos desde los cuales se pueden promover las finanzas sostenibles, Mercedes Fernández manifiesta que Perú es formalmente un país receptor de varios fondos climáticos multilaterales, pero el acceso a estos recursos está generalmente mediado por entidades públicas u organismos multilaterales.

“Canalizarlos hacia proyectos empresariales requiere capacidades técnicas y de reporte que muchas compañías locales aún no tienen desarrolladas; no obstante, es importante tener en cuenta que existen varias entidades que brindan dicha asistencia técnica con el objetivo de incrementar el uso de recursos en proyectos sostenibles”, remarca.

Por otra parte, continúa, el creciente apetito de inversionistas institucionales y multilaterales por activos sostenibles, la presión de estándares internacionales de reporte (como las NIIF S1 y S2) y la necesidad de mitigar riesgos físicos y de transición vinculados al cambio climático serán claves para

promover las finanzas sostenibles en el sector privado peruano.

“Estas dinámicas están generando que las empresas mejoren su desempeño ASG no solo como un imperativo reputacional, sino como una estrategia para optimizar su costo de capital”, concluye.



Bonos verdes y activos globales

Jose Luis Velásquez menciona algunos ejemplos de cómo el ecosistema financiero ha venido evolucionando para contar con una amplia gama de instrumentos con foco en rentabilidad y sostenibilidad. Detalla que, por ejemplo, en cuanto a bonos verdes, BCP en el 2022 hizo una emisión por USD 30 millones. Estos fondos fueron para el financiamiento de proyectos de plantas de producción amigables con el medio ambiente.

“En relación a SLL, que corresponden a préstamos con condiciones ajustadas si se cumplen metas de desempeño ambiental o social, BCP y Credicorp Capital cuentan con líneas de crédito vinculadas a sostenibilidad para clientes corporativos. Acerca de los Fondos ESG y de inversión sostenible, que invierten en empresas o proyectos con desempeño destacado en criterios de sostenibilidad, BBVA posee fondos que invierten en activos globales con enfoque en empresas sostenibles”, indica.

Finaliza con que es resaltante que el país ya cuente con una infraestructura activa para las finanzas sostenibles. En este sentido, estas herramientas no solo apoyan la transición sostenible, sino que generan rentabilidad alineada con los objetivos de los inversionistas y permiten reducir riesgos a largo plazo.

**ARMANDO CASIS**

Director de Sostenibilidad de ESAN

Una apuesta por el futuro que ya comenzó en el Perú

En las últimas décadas, la manera de entender las inversiones ha cambiado profundamente. Lo que antes era visto como un campo reservado a la rentabilidad pura y dura, hoy integra una mirada mucho más amplia, donde el impacto social, ambiental y ético importa tanto como los números.

Este cambio de enfoque responde a un contexto global marcado por el aumento de desastres climáticos, la persistencia de problemas sociales y una creciente preocupación por la gobernanza. En este escenario, las finanzas sostenibles y los nuevos instrumentos financieros han cobrado una importancia creciente entre los principales actores del sistema financiero mundial.

Justamente, las finanzas sostenibles representan una tendencia global en expansión, que comienza a consolidarse también en países como el Perú. Aunque el término puede sonar técnico, su esencia es clara: movilizar recursos hacia actividades económicas que protejan el medio ambiente, promuevan el bienestar social y sean financieramente viables.

Esta idea no nació de un día para otro. Ya en los años 90, algunos fondos comenzaron a excluir sectores considerados dañinos —como armamento o tabaco— en lo que se conoció como inversión socialmente responsable. Más adelante, con el auge del enfoque ESG (ambiental, social y de gobernanza), el concepto se volvió más sofisticado y ambicioso.

En paralelo, el mundo vivía crisis climáticas, escándalos corporativos y una creciente demanda por transparencia. Todo esto hizo que la inversión sostenible dejara de ser una opción marginal para convertirse en parte del debate central sobre el futuro económico global. Así, en 2007, el Banco Europeo de Inversiones lanzó el primer bono verde. Luego lo hizo el Banco Mundial. Y desde entonces, el crecimiento ha sido exponencial. La Unión Europea marcó un antes y un después al establecer normas claras, como la Taxonomía de Finanzas Sostenibles y el reglamento SFDR, que buscan evitar el *greenwashing* y dar confianza a los inversionistas. Otros países no se quedaron atrás: China desarrolló su propio estándar y naciones emergentes como México o Colombia ya cuentan con marcos regulatorios sólidos.

¿Y el Perú? Aunque llegó más tarde a esta conversación, ha logrado avances notables. En 2014, la empresa Energía Eólica S.A. emitió el primer bono verde corporativo de América Latina. En 2018, la Bolsa de Valores de Lima publicó una guía para este tipo de instrumentos. Y en 2023, el gobierno sorprendió con la emisión de su primer bono soberano sostenible en soles, por más de S/ 16 000 millones.

Ese mismo año, el Ministerio del Ambiente lanzó una Hoja de Ruta de Finanzas Verdes, comprometiéndose a desarrollar una taxonomía nacional antes de 2025. Este instrumento, aunque suene técnico, es crucial: define qué actividades pueden considerarse sostenibles y facilita que los recursos lleguen a donde realmente pueden generar impacto.

Pero no todo está hecho. Aún faltan incentivos fiscales, herramientas de medición confiables y más claridad para el mercado. Sin una taxonomía oficial, los inversionistas se mueven con cierta incertidumbre. Además, hay que reforzar la capacitación en bancos, empresas y entidades públicas para que el enfoque sostenible deje de ser algo “adicional” y se vuelva parte del corazón del sistema financiero.

El Perú, sin embargo, tiene algo valioso: un ecosistema financiero cada vez más involucrado. Desde bancos que ofrecen hipotecas verdes y microcréditos biofinancieros, hasta reguladores como la SMV que promueven buenas prácticas, el país ha demostrado que puede liderar en la región.

El sector financiero también puede contribuir a la transición hacia una economía circular y baja en carbono financiando sectores, empresas y proyectos sostenibles y ayudando a acelerar la transición. Es el área de las finanzas la que asigna y moviliza el capital necesario para lograr esta transición.

En definitiva, las finanzas sostenibles no son solo una moda o una exigencia internacional. Son una oportunidad concreta para construir una economía más resiliente, inclusiva y preparada para el futuro. Lo difícil no es sumarse a esta tendencia, sino sostener el compromiso en el tiempo y traducir las buenas intenciones en resultados tangibles.

“Estamos viendo señales de avance en la región, y el Perú no es la excepción”

Tomás Lopes-Teixeira, representante del BID en el Perú, menciona que cada vez más entidades del sistema financiero están incorporando un enfoque ASG en sus decisiones. Además, destaca el rol de las microfinancieras en el país en el propósito de que pequeños productores en zonas rurales se beneficien de las finanzas sostenibles.

POR RENZO ROJAS

rojas@stakeholders.com.pe

¿De qué manera vienen apoyando a Perú en el tema de las finanzas sostenibles o verdes?

En el ámbito de finanzas sostenibles, apoyamos al Perú con instrumentos innovadores como bonos verdes, esquemas de *blended finance* y líneas de financiamiento especializadas, orientadas a sectores estratégicos como la bioeconomía, la conservación de la biodiversidad y la infraestructura sostenible. Un ejemplo es el Programa para Bionegocios en la Amazonía —diseñado junto al MEF, MINAM y COFIDE— que combina préstamos, donaciones y asistencia técnica para superar barreras históricas de acceso al financiamiento. A la fecha, ha beneficiado a más de 2400 emprendimientos en regiones como Cusco, Ucayali y San Martín.

¿En qué tipos de iniciativas han acompañado al MINAM y otras organizaciones del sector financiero?

Acompañamos al MINAM en iniciativas clave como el Foro Internacional de Finanzas Verdes y el Programa de Alistamiento para la Inversión de Impacto, fortaleciendo capacidades en inversión sostenible e impulsando criterios ASG en el sistema financiero. En colaboración con Cajas Municipales de Ahorro y Crédito y las Cooperativas de Ahorro y Crédito, desarrollamos un estudio sobre la oferta y demanda de servicios financieros para bionegocios en la Amazonía, que identificó brechas en inclusión financiera, conocimiento de productos verdes y capacidades institucionales.



Tomás Lopes-Teixeira
Representante del BID en el Perú

DATO

GRUPO BID ESTÁ COMPUESTO POR EL BID, QUE TRABAJA CON EL SECTOR PÚBLICO Y HABILITA AL SECTOR PRIVADO; BID INVEST, QUE APOYA DIRECTAMENTE A EMPRESAS Y PROYECTOS PRIVADOS; Y BID LAB, QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.

¿Cuál ha sido el nivel de asistencia en lo que se refiere la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes (HRFV) en estos años?

El BID brinda asistencia técnica y estratégica para implementar la HRFV del Perú, promueve el enfoque ASG mediante talleres con la SBS y actores clave, y contribuye con el desarrollo de la Encuesta Nacional de Sostenibilidad Ambiental, que permitirá diagnosticar el avance del sector financiero frente a la sostenibilidad.

Desde BID Invest, ¿de qué manera han impulsado la implementación de las finanzas sostenibles?

Desde BID Invest, impulsamos asesorías técnicas y soluciones financieras innovadoras como préstamos, garantías, equity y bonos temáticos. Esta propuesta de valor fortalece las estrategias de sostenibilidad en el sector privado y ha generado productos especializados para poblaciones vulnerables. Hemos contribuido a la emisión de 59 bonos temáticos en la región por más de USD 4863 millones, incluyendo emisiones pioneras en Perú, tanto en el sector financiero privado como en el sistema de Cajas Municipales.

A nivel del sector público y privado, en un balance, ¿cuánto considera que se ha avanzado en el Perú o la región de Latinoamérica en el ámbito de promover la sostenibilidad desde el financiamiento de proyectos o inversiones?

Estamos viendo señales de avance en la región, y el Perú no es la excepción. Cada vez más bancos, microfinancie-

ras y entidades públicas y privadas están incorporando el enfoque de ESG en sus decisiones financieras, lo que refleja una mayor conciencia en esta materia y una visión estratégica sobre las oportunidades de la economía verde.

En los últimos años, el país ha dado pasos importantes: en 2023 emitió su primer bono soberano verde por más de S/ 16 000 millones, y en 2024 COFIDE lanzó un bono social por USD 300 millones, con una demanda casi tres veces mayor a la oferta. Además, el reciente Infracopio, una herramienta del BID y The Economist, ubicó a Perú entre los cinco países con mayor capacidad para estructurar asociaciones público-privadas sostenibles, destacando su solidez técnica y regulatoria en sectores clave como energía, transporte y saneamiento.

En todo este panorama, ¿qué retos destaca en cuanto al alcance de productos financieros con un impacto positivo en la sostenibilidad?

Persisten desafíos importantes, especialmente en territorios amazónicos, donde factores como la informalidad, la baja educación financiera y la falta de infraestructura limitan el acceso al financiamiento. Muchos productos financieros no están adaptados a las realidades de los productores rurales ni a cadenas emergentes como la piscicultura o el ecoturismo. En ese contexto, el BID trabaja para cerrar estas brechas mediante fortalecimiento de capacidades, generación de evidencia y diseño de soluciones financieras contextualizadas.

¿Qué iniciativas han desarrollado para ayudar a la adaptación de los productos a las condiciones de diversos actores de la Amazonía?

A través de nuestro programa regional “Amazonía Siempre”, promovemos proyectos que integran sostenibilidad desde su diseño, arti-

“EL INSTRUMENTO FINANCIERO DEBE SER UN VERDADERO CATALIZADOR DEL CAMBIO HACIA UNA ECONOMÍA RESILIENTE”.

culando actores públicos y privados. Precisamente, BID Invest integra la Red Financiera para la Amazonía (lanzada en 2023 junto al IFC), que colabora con instituciones financieras para movilizar capital privado y apoyar proyectos que generen impacto económico, social y medioambiental.

¿Qué criterios deberían priorizar los instrumentos financieros sostenibles para asegurar un impacto real en la reducción de emisiones y la resiliencia frente a eventos climáticos extremos?

Para que realmente marquen la diferencia y contribuyan a la resiliencia climática, estos instrumentos tienen que generar impacto concreto, medible. También deben ser accesibles. Muchas veces, cuando hablamos de finanzas sostenibles, nos enfocamos solo en los mercados de capitales o en la banca corporativa. Pero en realidad, si queremos lograr una transición justa, tenemos que llegar también a los pequeños productores en zonas rurales y esto podemos lograrlo a través del sector microfinanciero.

En Perú, por ejemplo, solo el 22 % de la población accede a crédito formal, y esa cifra es incluso menor en áreas rurales. Eso nos dice que hay una brecha enorme que debemos atender con productos adaptados a la realidad: ingresos estacionales, informalidad, falta de garantías tradicionales.

¿Cómo debería ser el diseño de estos productos financieros frente a esta brecha?

Estos instrumentos tienen que estar diseñados para contextos locales, con criterios de vulnerabilidad

climática, biodiversidad, resiliencia territorial desde su diseño, promoviendo incentivos reguladores y fiscales para mecanismos como seguros paramétricos, garantías públicas y blended finance. Un estudio reciente del BID y ALIDE (2024) mostraba que más del 50 % de los bancos de desarrollo en la región aún enfrentan dificultades para medir el riesgo climático o incluso para identificar qué significa una inversión verde. Eso también requiere trabajo técnico, fortalecimiento de capacidades, pero, sobre todo, acompañamiento.

¿Qué papel deben jugar los bancos, fondos de inversión y aseguradoras en la transformación del sistema financiero hacia uno que apoye activamente la acción climática?

Diría que un rol protagónico. Hoy más que nunca, bancos, fondos de inversión, aseguradoras y otros actores del sistema financiero tienen en sus manos la posibilidad de redirigir los flujos de capital hacia actividades sostenibles. En otras palabras, pueden ser parte de la solución o seguir financiando el problema.

¿En qué se traduce ese rol protagónico en el sistema financiero?

En concreto, esto implica integrar un enfoque especializado en los modelos de evaluación crediticia, diseñar productos financieros adaptados a sectores sostenibles, y acompañar a los clientes, empresas, gobiernos, productores, en sus procesos de transformación. Y no hablamos solo de la banca corporativa: también es clave que estos esfuerzos lleguen a las microfinanzas, y de esta manera a las zonas rurales, alcanzando a ciudadanos que muchas veces quedan fuera del sistema financiero tradicional.



CARLOS HERMOZA

Especialista en *compliance* y sostenibilidad corporativa, subgerente de Cumplimiento en UNNA Infraestructura – AENZA.

Finanzas sostenibles con integridad: gestión de riesgos, controles y cultura de *compliance*

¿Qué es lo primero que nos viene a la mente cuando hablamos de finanzas sostenibles? Hoy en día, hablar de finanzas sostenibles sin profundizar en aspectos tan importantes como lo es la gestión de riesgos y su relación con el *compliance*, es casi como navegar en mar abierto, sin brújula. De hecho, el *compliance*, tradicionalmente enfocado al cumplimiento normativo, hoy amplía su alcance hacia implantación de una cultura ética en las organizaciones, adecuada gestión de riesgos (entre ellos los ambientales) y las buenas prácticas de gobierno corporativo; todos estos aspectos impactan directa e indirectamente en los flujos financieros de las empresas y en el valor reputacional de las mismas.

Hoy más que nunca, en un entorno empresarial donde el acceso a financiamientos depende cada vez más de criterios ASG, hablar de finanzas sostenibles ya no es una opción reputacional, sino una necesidad estratégica, debido a que las decisiones financieras exigen transparencia, integridad y prevención de impactos no financieros. No basta con comprometerse con el desarrollo sostenible: es indispensable gestionar los riesgos asociados, establecer controles eficaces y fomentar una cultura de cumplimiento en las organizaciones.

- 1. Finanzas sostenibles con integridad, más que inversiones “verdes”:** En este sentido, el objetivo de las finanzas sostenibles con integridad es canalizar el capital hacia proyectos que no solo generen rentabilidad, sino también generen un impacto positivo en la sociedad. Es así que, por ejemplo, empresas del sector infraestructura, energía o retail, que buscan financiamiento, deben demostrar que sus proyectos cumplen con estándares ambientales y sociales verificables. Para esto deberán contar con auditorías técnicas y mecanismos de verificación que evidencien y respalden las prácticas de sostenibilidad mencionadas.
- 2. Integridad como eje de la sostenibilidad:** En la otra cara de la moneda tenemos a la sostenibilidad sin integridad, que puede derivar en *greenwashing*, donde se exageran o manipulan compromisos ASG de las organizaciones para ganar reputación o acceso a fondos. Esto definitivamente

representa un riesgo legal, reputacional y ético para las organizaciones. Considero que, para evitar el *greenwashing* es necesario realizar una comprensión clara sobre el impacto ambiental de la organización, sus operaciones y revisar las políticas de sostenibilidad que pudieran tener implementadas, así como también involucrar a la función de *compliance* desde el diseño de sus estrategias sostenibles para validar compromisos, lenguaje y prácticas reales.

- 3. Gestión de riesgos con enfoque ASG:** Definitivamente cuando hablamos de gestión de riesgos, no podemos pasar por alto los riesgos ambientales (desastres climáticos), sociales (conflictos comunitarios) y de gobernanza (corrupción) que afectan directamente los flujos financieros, las primas de seguros y el valor de marca de las organizaciones. Un claro ejemplo en el sector infraestructura es que un conflicto socioambiental puede detener una obra y generar pérdidas millonarias para la empresa, sin haber transgredido formalmente la ley. La recomendación práctica es que se actualice la matriz de riesgos de la organización incluyendo variables ASG, y se asegure que estos riesgos se integren en el sistema de gestión corporativo de la empresa.
- 4. Compliance como habilitador de sostenibilidad:** En resumidas cuentas, un Sistema de *Compliance* moderno ya no se limita solamente a prevenir delitos, sino también su alcance debe incluir el monitoreo de compromisos ESG, la gestión de conflictos de interés y la prevención del *greenwashing*. Debemos fortalecer nuestras áreas de *compliance* con perfiles profesionales capaces de evaluar riesgos no financieros, dialogar con las áreas técnicas y aportar con un enfoque ético en la sostenibilidad de la organización.

Las finanzas sostenibles requieren más que intenciones: requieren estructuras, controles y liderazgo ético. La integridad no es un suplemento, es el cimiento. En tiempos como los actuales, las empresas que logren alinear sostenibilidad y *compliance* no solo accederán a mejores condiciones de financiamiento, sino que ganarán la confianza de un mercado cada vez más exigente. El momento de poner a prueba la sostenibilidad es hoy. ¿Está tu empresa preparada para demostrarlo?

**SANDRA CARRILLO**

Socia de Environmental Resources Management (ERM)

Crecimiento empresarial con impacto: el poder del financiamiento vinculado a la sostenibilidad

Vivimos en un contexto complejo en torno a la sostenibilidad a nivel global y Latinoamérica no es la excepción. Este panorama demanda mayor claridad e innovación en la vinculación entre sostenibilidad, negocio y finanzas para lograr ampliar y escalar el financiamiento privado.

Uno de los instrumentos que por su naturaleza constituye una oportunidad clave para abordar los desafíos actuales es la deuda vinculada a la sostenibilidad (en inglés, Sustainability-Linked Financing, SLF). Es un tipo de instrumento financiero en el cual las condiciones del financiamiento —como la tasa de interés o el costo del crédito— están directamente vinculadas al desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de la empresa o entidad receptora del financiamiento. Algunas características clave incluyen:

- **No se destina a un proyecto específico:** A diferencia de los bonos / préstamos verdes, este tipo de financiamiento no se destina necesariamente a proyectos sostenibles. Puede usarse para fines generales de la empresa, pero está condicionado a que la empresa cumpla ciertos objetivos sostenibles.
- **Indicadores clave de desempeño (KPIs):** Se establecen métricas claras y medibles (por ejemplo, reducción de emisiones de CO₂, reducción del uso de agua, o mejora en diversidad e inclusión laboral).
- **Objetivos de sostenibilidad (SPTs):** Son las metas específicas que la empresa se compromete a alcanzar dentro de un plazo determinado. Estos objetivos deben ser ambiciosos y alineados con estándares internacionales.
- **Incentivos o penalizaciones:** Si la empresa alcanza o supera los objetivos sostenibles, puede beneficiarse de una reducción en la tasa de interés. Si no los cumple, puede enfrentar un aumento en los costos del financiamiento.

Ahora bien, una condición clave para que este instrumento interese a las empresas es que exista un mercado de inversionistas que incluyan estos incentivos en su portafolio, pues solo de esa forma el nivel de incentivos se hace competitivo y

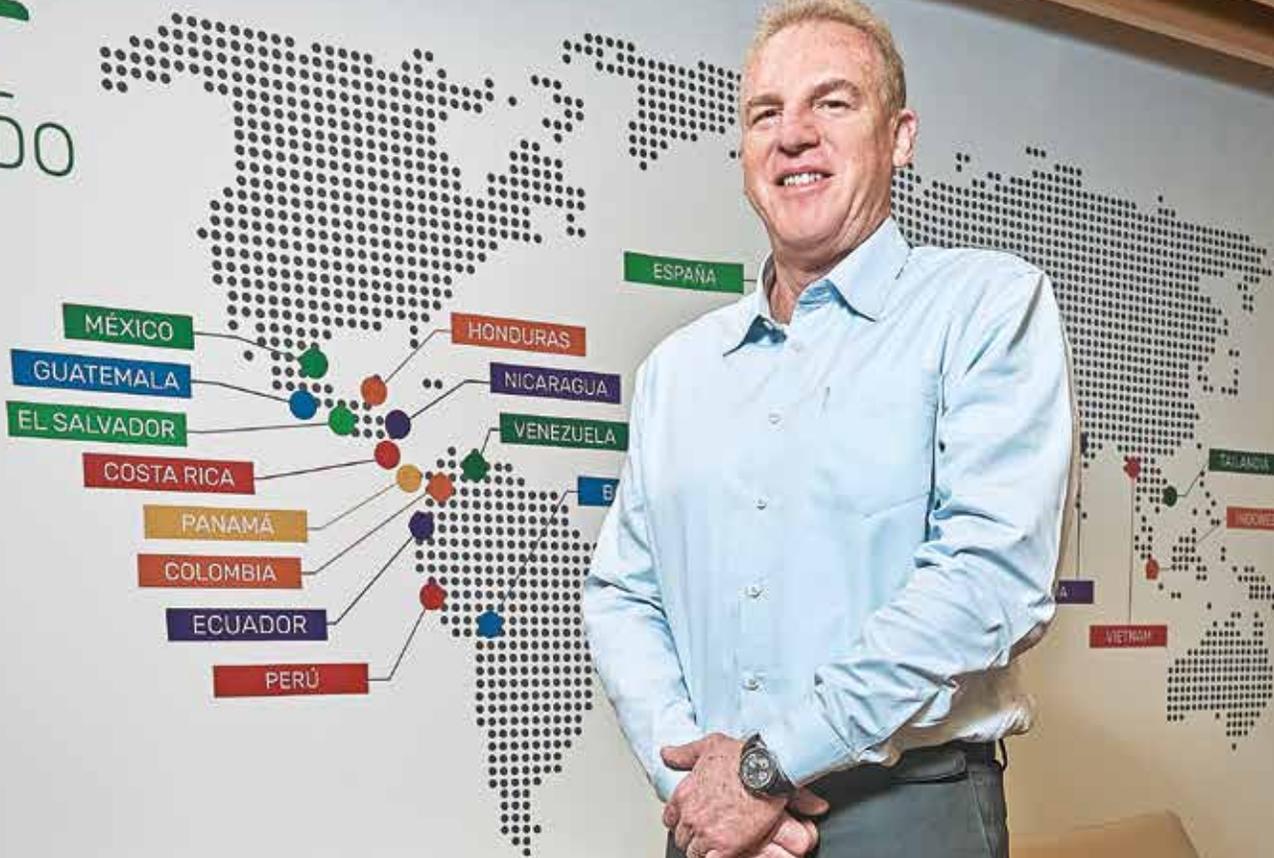
más atractivo. Frente a ello, si bien el mercado peruano tiene como expectativa conectar con fondos internacionales que tengan priorizados los objetivos de sostenibilidad, la realidad es que cualquier gestor de activos de nuestro país puede constituir un fondo sostenible y acceder de forma directa a inversionistas con este enfoque.

Dada la necesidad de dar a conocer el proceso por el cual un gestor de activos puede constituir un fondo temático, el Banco Mundial impulsó la iniciativa de desarrollar una guía práctica para Fondos de Deuda Sostenible, que estuvo a cargo de ERM. Se trata de un documento de referencia publicado por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), el cual ofrece lineamientos para la estructuración de instrumentos financieros sostenibles adaptados al contexto peruano. Esta guía proporciona a gestores de fondos, inversionistas y prestatarios un marco práctico para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus decisiones de financiamiento.

La guía incluye una hoja de ruta detallada con los pasos clave para definir el tipo de fondo, establecer criterios de elegibilidad para prestatarios, seleccionar el etiquetado apropiado (uso de recursos, vinculados a sostenibilidad o híbridos), y aplicar procedimientos de gobernanza, monitoreo y reporte. También ofrece recomendaciones alineadas con estándares internacionales, adaptadas a la realidad local, e incorpora ejemplos y buenas prácticas para el desarrollo de soluciones financieras que generen tanto rentabilidad como impacto positivo.

Próximamente se estará lanzando el primer fondo vinculado a la sostenibilidad en el mercado peruano, como parte de la iniciativa del Banco Mundial. Desde ERM confiamos en que esta primera experiencia abrirá una gran oportunidad para empresas que se encuentran en crecimiento y que con los incentivos adecuados podrán también incorporar metas de sostenibilidad alineadas a su negocio.

AJE
EN EL
MUNDO



Augusto Bauer

CEO adjunto de Grupo AJE

“Cumplimos 37 años como una empresa familiar que ha sabido adaptarse a los cambios, logrando una sólida expansión en 4 continentes”

Augusto Bauer, CEO adjunto de Grupo AJE, señala para *Stakeholders* que vienen desarrollando una estrategia de sostenibilidad con impacto real y medible, centrada en cuatro pilares: descarbonización, economía circular, biodiversidad y ciudades sostenibles. Ello ha permitido que el enfoque sostenible no sea un esfuerzo aislado, sino que esté integrado a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Grupo AJE cumple 37 años. ¿Cuál ha sido la clave para mantener en vigencia a la compañía y lograr el éxito?

La clave ha sido mantenernos fieles a nuestra esencia: innovar constantemente, apostar por la sostenibilidad y honrar los valores inculcados por nuestros fundadores. Esa visión de soñar en grande, nacida en Ayacucho, nos ha guiado en este camino. Gracias a esa convicción, hemos logrado expandirnos a más de 23 países y consolidar nuestra presencia en cuatro continentes, llevando nuestras marcas a millones de personas y construyendo un modelo de negocio con impacto positivo.

Somos una empresa que sabe adaptarse a los cambios y a los gustos del consumidor actual, apostando por la innovación y el compromiso de impulsar marcas y productos que generen salud y bienestar a nuestros clientes, pero que a su vez tengan un impacto positivo en nuestro entorno. Esto no solo garantiza el cuidado del ecosistema, sino que también promueve cadenas de valor, generando ingresos para las comunidades locales y fortaleciendo su conexión con el territorio. Este mismo modelo ha escalado a otros países como Ecuador y Colombia.

¿Qué producto visibiliza este enfoque por favorecer a las comunidades locales y el entorno?

Un ejemplo es AMAYU, una marca que impulsa lo que llamamos la Revolución Natural, brindando un triple beneficio: es bueno para ti, bueno para las comunidades y bueno para el planeta, con el objetivo de ofrecer nuestros superfrutos amazónicos con grandes propiedades nutricionales, generando un negocio sostenible a las comunidades amazónicas, poniendo en valor los árboles como el aguajal que les proveen de estos frutos y convirtiéndolos en protectores de los mismos, y así finalmente evitando su deforestación.

Hay iniciativas increíbles. Otro ejemplo son nuestros jugos AMAYU de aguaymanto, un superfruto recolectado por comunidades de Paucartambo, que no solo son deliciosos y llenos de nutrientes, sino que también son cosechados en zonas de amortiguamiento del Parque Nacional del Manu, ayudando a la protección del oso de anteojos, una especie en peligro de extinción. Este enfoque no es circunstancial: forma parte de nuestro ADN. El respeto por la naturaleza está en nuestro origen. Es el entorno en el que crecimos, donde comenzamos a soñar en grande y desde donde seguimos construyendo futuro.



Están presentes en más de 23 países. ¿Cuál es la estrategia de expansión que han puesto en práctica a lo largo del tiempo?

Nuestra estrategia de expansión ha sido progresiva y diversificada, combinando internacionalización con democratización del consumo. Desde nuestros inicios en Ayacucho, hemos crecido con un propósito claro: que el público pueda acceder a bebidas de calidad a precios justos, apoyados siempre por un modelo de negocio diferenciador basado en eficiencia y mejora continua.

La internacionalización arrancó en 1999 con nuestra llegada a Venezuela, y continuó luego en Ecuador, México, Centroamérica y más tarde en Asia, África y Europa. En cada nuevo mercado, apoyados en nuestra diversidad de categorías, nos afianzamos al ofrecer calidad, variedad y precios competitivos.

¿Cómo se ha insertado la sostenibilidad en este marco?

La sostenibilidad ha sido un componente fundamental en nuestra estrategia. Al ser una compañía global, desarrollamos una estrategia que pueda aterrizar en cada operación. Para esto disponemos de indicadores claros que nos permiten medir nuestros avances en términos de disminución de huella de carbono, desarrollo de portafolio con impacto

positivo y cadena de valor sostenible, preservación de la biodiversidad, entre otros.

Cada país tiene sus particularidades. ¿Cómo han enfocado la sostenibilidad en sus operaciones?

En Grupo AJE entendemos la sostenibilidad como un compromiso que debe estar arraigado en toda nuestra cadena de valor, pero también como un proceso vivo que debe adaptarse a las realidades de cada país donde operamos. Por eso, hemos diseñado nuestras iniciativas con un enfoque local, respetando las características culturales, sociales y ambientales de cada comunidad.

Además, nos hemos comprometido activamente con la protección del patrimonio cultural y natural en distintas regiones. Hemos impulsado proyectos de sostenibilidad en Machu Picchu (Perú); el Parque Nacional de Tikal y la histórica ciudad colonial Antigua, ambas en Guatemala; el Centro Histórico de Cartagena (Colombia); entre otros, como parte de nuestro pilar “Ciudades Sostenibles”.

¿Cuál de estas iniciativas resalta en cuanto a lo logrado?

Gracias a este trabajo, Machu Picchu se convirtió en la primera maravilla

del mundo en obtener la certificación de carbono neutral, un logro colaborativo que demuestra que el turismo y la conservación pueden coexistir de forma responsable.

¿En qué otros proyectos vienen trabajando?

También venimos desarrollando iniciativas de economía circular en los países donde estamos presentes, adaptándonos a los retos locales y conectando con aliados estratégicos. Actualmente, más del 80% de nuestros residuos postindustriales se conectan con otras industrias para ser reutilizados como insumos. Nada de esto sería posible sin las alianzas que hemos construido con actores locales: comunidades, gobiernos y organizaciones sociales. Trabajamos juntos para conservar los bosques, proteger la biodiversidad y generar bienestar social.

¿Qué lugar ocupa el medio ambiente en el modelo de negocio de la compañía?

El medio ambiente ocupa un lugar central en nuestro modelo de negocio; la sostenibilidad es una pieza clave y una estrategia integrada en toda nuestra cadena de valor. La naturaleza puede existir sin nosotros, pero nosotros no podemos existir sin los recursos que esta nos da. Entonces no hay opción. Está en nosotros, en las empresas, la organización civil y la ciudadanía ponernos de pie y empezar a trabajar.

En Grupo AJE, la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, sino una estrategia integrada a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esta estrategia se articula en torno a cuatro pilares —descarbonización, economía circular, biodiversidad y ciudades sostenibles— y se gestiona a través de una matriz de indicadores que abarca todas las áreas de la organización y tiene un alcance global.

¿Cómo miden las acciones que realizan en sostenibilidad?

Medimos nuestro desempeño de forma estructurada a través de un Índice de Sostenibilidad, que evalúa el progreso de cada operación en 22 objetivos, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora. En ese sentido, apostamos por liderar la Revolución Natural, en donde ponemos al centro las necesidades de la Madre Tierra y buscamos atenderlas a través de soluciones basadas en la naturaleza. Estamos convencidos de que la sostenibilidad puede y debe ir de la mano con la rentabilidad y el impacto social positivo.

Han trabajado en muchos frentes en este contexto. ¿Qué puede, además, destacar en lo que se refiere a la contribución del cuidado del medio ambiente?

En Grupo AJE venimos desarrollando una estrategia de sostenibilidad con impacto real y medible, enfocada en cuatro pilares: descarbonización, economía circular, biodiversidad y ciudades sostenibles. En la Amazonía peruana, lideramos desde el 2020 el proyecto “Superfrutos que conservan bosques”, donde recolectamos de manera sostenible superfrutos como el aguaje, camu camu y acaí, generando ingresos para más de 250 familias en 30 comunidades amazónicas, mientras conservamos más de 120 000 hectáreas de bosque primario y su biodiversidad. A la fecha, hemos adquirido más de 2,4 millones de kilos de superfrutos recolectado.

Otra acción destacada es nuestra iniciativa “Ciudades Sostenibles”, a través de la cual protegemos patrimonios culturales y naturales en varios países. Un caso emblemático es Machu Picchu, que en 2021 se convirtió en el primer destino turístico del mundo en obtener la certificación carbono neutral, gracias al trabajo conjunto con aliados como Inkaterra y la Municipalidad de Machu Picchu.

La economía circular es uno de los pilares. ¿Qué puede contarnos al respecto?

Impulsamos una ambiciosa estrategia de economía circular basada en la recolección, rediseño de envases y gestión de residuos postindustriales. Además, promovemos activamente el reciclaje en espacios públicos, como lo hacemos junto a la Línea 1 del Metro de Lima, con puntos de acopio en todas sus estaciones.

agua y materiales, no solo por convicción ambiental, sino también porque esto reduce nuestros costos operativos y fortalece nuestra competitividad. Asimismo, gestionamos los riesgos considerando variables ambientales, sociales y regulatorias que podrían impactar nuestras operaciones, como las nuevas exigencias normativas, los cambios en la disponibilidad de recursos o la presión social. Esto nos permite anticipar escenarios y desarrollar mecanismos

“CON LAS COMUNIDADES AMAZÓNICAS HEMOS ESTABLECIDO UNA ALIANZA DE COLABORACIÓN SOSTENIBLE PARA EL ABASTECIMIENTO DE SUPERFRUTOS”.

Además, somos la única empresa de bebidas del Perú en contar con una planta de acondicionamiento de residuos sólidos. En ella, convertimos botellas en materiales aprovechables como pellets de rPET (PET reciclado), los cuales podemos incorporar a nuestra cadena de valor. El resultado: obtener botellas hechas con 100% de material reciclado.

¿De qué manera ha integrado las finanzas sostenibles en su estrategia corporativa?

Como Grupo AJE entendemos que la sostenibilidad no es un área aislada, sino un eje transversal que impacta directamente el valor presente y futuro del negocio. Por ello, hemos integrado las finanzas sostenibles desde una lógica estratégica que conecta rentabilidad, riesgo y propósito, y que guía nuestras decisiones corporativas de manera estructural.

Esta integración parte de un enfoque basado en la generación de valor económico. Promovemos la optimización de costos mediante la eficiencia en el uso de energía,

de adaptación desde una perspectiva financiera sólida.

Además, potenciamos nuestros ingresos al vincular nuestras marcas y productos con valores sostenibles que son cada vez más relevantes para los consumidores, lo cual nos permite acceder a nuevos mercados, fidelizar audiencias y generar crecimiento con propósito.

¿Bajo qué lineamientos incorporan las finanzas sostenibles a la compañía?

Como parte de este enfoque, hemos desarrollado internamente herramientas como el Índice de Valor Sostenible AJE (IVSA), que nos permite estimar el impacto financiero de nuestras iniciativas sostenibles proyectadas a cinco años, descontadas a valor presente. Este tipo de modelos no solo orientan la toma de decisiones estratégicas, sino que también nos preparan para cumplir con los nuevos estándares contables internacionales, como las NIIF S1 y S2, que exigen la integración de criterios de sostenibilidad y cambio climático en la información financiera.



En definitiva, para nosotros, integrar finanzas sostenibles es reconocer que no hay rentabilidad posible en un sistema que colapsa. Por eso, hoy en Grupo AJE ninguna decisión estratégica se toma sin antes entender cómo afecta, y se ve afectada por, la sostenibilidad del entorno en el que operamos.

¿Cuál es la importancia de que puedan enmarcarse en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Cada una de nuestras acciones está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que consideramos una guía fundamental no solo para gobiernos, sino también para el sector privado. Actualmente lideramos en 4 de ellos: ODS 17, ODS 15, ODS 6 y ODS 11.

El ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) se refleja en nuestro trabajo conjunto con ONG, gobiernos locales y aliados estratégicos del sector público y privado, convencidos de que las alianzas son clave para escalar el impacto. Respecto al ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), destacamos con AMAYU,

nuestra línea de bebidas 100 % naturales elaboradas con superfrutos recolectados de forma sostenible por comunidades amazónicas. Esta iniciativa ayuda a conservar los bosques y la biodiversidad. También protegemos especies en peligro como el Shihuahuaco en Madre de Dios, hábitat de guacamayos y águilas arpías.

¿Qué enfoque tienen con los otros dos ODS?

En línea con el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), colaboramos con UNESCO, el Ministerio de Cultura y la Asociación María Reiche para conservar las Líneas de Nazca y los acueductos de Cantalloc, una obra ancestral de ingeniería hídrica. Como empresa de bebidas, tenemos la responsabilidad de preservar el agua, un recurso esencial.

Finalmente, bajo el ODS 11 (Ciudades sostenibles) impulsamos la preservación del patrimonio cultural y natural. Un ejemplo es nuestra participación en la certificación carbono neutral de Machu Picchu, en alianza con Inkaterra y la Municipalidad local. Creemos firme-

mente que proteger el agua, la biodiversidad y la cultura es construir una mejor sociedad. Los ODS son el camino para lograrlo.

¿Qué relación han establecido con las comunidades para obtener los superfrutos?

Con las comunidades amazónicas hemos establecido una alianza de colaboración sostenible para el abastecimiento de superfrutos destinados a bebidas como AMAYU. Frutos como el aguaje, camu camu, acaí y otros son recolectados de manera responsable, respetando los ciclos naturales y asegurando la preservación de los bosques. Esta relación se basa en un acuerdo claro: las comunidades se comprometen a mantener los bosques en pie y a proteger la biodiversidad, a cambio de un pago justo que fortalece su desarrollo económico local. Así, se genera una cadena de valor que evita la deforestación y promueve la conservación de la Amazonía.

Se trata de una colaboración que empodera a las comunidades como verdaderos guardianes del bosque. A través de prácticas de recolección sostenibles y un enfoque de respeto mutuo, esta alianza demuestra que es posible generar impacto social y ambiental positivo sin comprometer los recursos naturales.

Cuenta con una variedad de productos. ¿Cómo garantizan calidad o la buena nutrición hacia sus consumidores?

En Grupo AJE trabajamos constantemente en innovar y en desarrollar productos y formatos que sean líderes del mercado, entendiendo las necesidades y las nuevas tendencias de consumo de nuestros usuarios. Desde hace varios años, venimos reelaborando muchas de nuestras recetas, para reducir al máximo el azúcar añadido y promover opcio-

nes de bebidas bajas en calorías y sin calorías, manteniendo al mismo tiempo los sabores que el público disfruta y comparte.

Como ejemplo de este esfuerzo, actualmente el 98% de nuestro portafolio de bebidas está libre de octógonos en el Perú. Entendemos la importancia de ofrecer opciones cada vez más saludables, por lo que trabajamos constantemente en la reformulación de nuestros productos para reducir el azúcar y alinearnos con las tendencias de consumo responsable.

¿Podría describir algunas de las características que diferencian a los productos de Grupo AJE?

AMAYU es una bebida natural sin azúcar añadida ni conservantes, diseñada para responder a las demandas de consumidores cada vez más conscientes de su salud y del impacto ambiental de lo que consumen. Otro ejemplo es Pulp Forti Hierro. Este producto surge como una propuesta transformadora: una bebida de alto valor nutricional, desarrollada específicamente para reducir y prevenir la anemia infantil en niñas y niños de 4 a 12 años. Enriquecida con hierro y micronutrientes esenciales como vitamina C, B6, B12 y ácido fólico, esta fórmula no solo responde a una necesidad urgente, sino que lo hace de forma accesible, atractiva y adaptada al gusto infantil.

Además, la apuesta con Pulp Forti Hierro va más allá del producto: se trata de una intervención integral que combina nutrición y educación, a través de campañas que incluyen spots en televisión, charlas con nutricionistas, presencia activa en escuelas y eventos deportivos, y un trabajo sostenido en redes sociales. Así, Pulp Forti Hierro no solo alimenta, sino también ayuda a transformar hábitos desde la infancia, demostrando que la

innovación empresarial puede ser también un motor de salud y equidad social.

Por otra parte, ¿podría mencionarnos algunos reconocimientos o resultados que muestran el compromiso de Grupo AJE con el medio ambiente?

En Grupo AJE, nuestro compromiso con el medio ambiente no solo se refleja en nuestras acciones, sino también en los reconocimientos que hemos recibido a lo largo del tiempo. En febrero de este año, fuimos reconocidos como una de las empresas más responsables del Perú en el ranking MERCO Responsabilidad ESG. Ocupamos el puesto 13 en el ranking general y el puesto 2 en el ranking sectorial de Bebidas; además destacamos en Criterio Ambiental (puesto 8), Criterio Social (17) y en Criterio Gobernanza: puesto 14.

Estos y otros logros nos motivan a seguir profundizando nuestro modelo de sostenibilidad, que incluye desde la implementación de cadenas de valor responsables, hasta el impulso de Ciudades Sostenibles, pasando por un enfoque sólido de economía circular y alianzas con comunidades locales para liderar lo que llamamos la Revolución Natural.

¿Cuál es el mensaje final que tiene acerca del compromiso de la compañía en todos sus grupos de interés?

En Grupo AJE creemos que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida. Por ello, invitamos a todos nuestros grupos de interés a ser parte activa de la Revolución Natural, una visión que guía nuestras decisiones y acciones para proteger el planeta y generar valor a largo plazo. Estamos convencidos de que cada acción cuenta. Por eso trabajamos constan-

“NUESTRA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN HA SIDO PROGRESIVA Y DIVERSIFICADA, COMBINANDO INTERNACIONALIZACIÓN CON DEMOCRATIZACIÓN DEL CONSUMO”.

Asimismo, el año pasado, fuimos invitados como panelistas a la reunión del Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y Agricultura, organizado por la FAO en Roma. Allí presentamos nuestro proyecto “Superfrutos que conservan bosques”.

La Revolución Natural que promueven les ha traído varios reconocimientos...

Nuestros AMAYU Shots recibieron el “Premio a la tendencia ecofriendly” en el concurso de innovación de la Feria Expoalimentaria 2024. Y el 2023 fuimos reconocidos por SERNANP por nuestra “Excepcional contribución en la conservación y legado del Parque Nacional del Manu”.

temente para impulsar modelos de producción y consumo más eficientes, transparentes y responsables, que prioricen el bienestar de las personas y el cuidado del entorno.

La comunicación de este compromiso es clave para generar alianzas estratégicas que nos permitan avanzar hacia un desarrollo más equitativo, donde el respeto por la biodiversidad, las comunidades y los recursos naturales sea una prioridad compartida. Tenemos el firme compromiso de seguir creciendo con el propósito de crear oportunidades que generen salud y bienestar a muchas personas y contribuir a un futuro más sostenible e inclusivo. Y queremos que cada actor con el que trabajemos sea parte de esta transformación.

Empresas y derechos humanos en Perú: luces, sombras y lo que viene tras el PNA 2021-2025

POR OSMARO VILLANUEVA

ovillanueva@stakeholders.com.pe

A fines de 2025 culmina oficialmente la vigencia del Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA 2021-2025), primer instrumento de política pública en el país orientado a articular los principios internacionales de conducta empresarial responsable (CER) con el contexto local.

Cuatro años después de su aprobación, el balance es mixto: si bien ha generado avances significativos en la articulación de actores y el posicionamiento del enfoque de derechos humanos (DD. HH.) en el sector privado, también ha mostrado serias limitaciones estructurales y desafíos aún pendientes.

Un consenso sin marcha atrás

Para Federico Chunga, consultor internacional en conducta empresarial y excoordinador general del PNA, uno de los principales logros fue “fortalecer un consenso generalizado entre todos los actores, especialmente entre el sector empresarial, de que las empresas tienen obligaciones concretas respecto a los derechos humanos que van más allá del cumplimiento legal”. Este viraje no fue automático: “Al principio había dudas. Pero después de más de 500 actividades de diálogo, el sector empresarial comprendió que debía asumir este rol en base a estándares internacionales”, señala.

Ese consenso ha permeado con fuerza en sectores como minería, hidrocarburos y agroexportación, donde ya se observan avances en políticas internas, evaluación de riesgos y mecanismos de quejas. Bettina Reyna, consultora de



Bettina Reyna
Consultora de ERM Perú



Federico Chunga Fiestas
Consultor internacional en conducta empresarial y excoordinador general del PNA

ERM Perú, coincide: “Hoy la agenda de derechos humanos en el ámbito empresarial ya no depende únicamente de un plan, sino de un ecosistema de impulsores estratégicos que seguirá creciendo”.

Ejemplo de ello es la reciente Guía de Debida Diligencia publicada por la SNMPE, o el convenio firmado entre Activos Mineros (AMSAC) y el Punto Nacional de Contacto de la OCDE, que

incorpora asistencia técnica directa en CER. “Es una forma de pasar de la voluntad al hacer”, destaca Reyna.

Del impulso al estancamiento institucional

Pese al entusiasmo inicial y el reconocimiento internacional que recibió el proceso participativo del PNA —tomado incluso como referente por otros países como Chile—, la implementación ha sido limitada. Diversos especialistas coinciden en que solo entre el 15 % y el 52 % de las acciones previstas han sido ejecutadas hasta el primer trimestre de 2025, según estimaciones del estudio Promoting Sustainable Mining in Peru y reportes de sociedad civil.

“La Mesa Multiactor dejó de operar hace más de un año”, alerta Reyna. Chunga agrega que el mecanismo de debida diligencia empresarial privada, previsto en el plan para recoger información directa de las empresas, “nunca llegó a implementarse”.

Incluso herramientas clave como la guía de debida diligencia para la minería artesanal y de pequeña escala, la articulación CER en políticas públicas o un sistema de monitoreo activo han quedado como deudas sin saldar.

El propio Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (MINJUSDH) reconoce esta situación. Si bien se han realizado capacitaciones, talleres y se creó una plataforma de seguimiento digital con apoyo del Reino Unido y la PUCP, no existe hoy una herramienta pública que permita conocer el cumplimiento

de cada entidad ni los impactos concretos de las acciones implementadas.

Avances por compromiso empresarial

A falta de liderazgo sostenido del Estado, han sido las grandes empresas, gremios y cooperación internacional quienes han empujado con mayor fuerza la agenda. Compañías como Anglo American, Antamina o Minsur han avanzado en la incorporación del enfoque de DD. HH. en políticas, mecanismos de quejas y evaluaciones de riesgo. La Cámara de Comercio de Cajamarca, por ejemplo, ha creado un Comité de Sostenibilidad y DD. HH. con hoja de ruta concreta.

Sin embargo, la implementación sigue siendo desigual. El sector minero ha liderado por su vinculación a mercados globales, mientras que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas aún desconocen el PNA o lo perciben como ajeno a su realidad. “Es una brecha estructural que debe abordarse con urgencia”, advierte Reyna.

Más grave aún es la situación de la Pequeña Minería y Minería Artesanal (MAPE), donde no existe ninguna referencia explícita a los derechos humanos. “Solo se habla de formalización, pero no de trabajo digno ni protección frente a la violencia. Eso me duele”, afirma Reyna.

Chunga propone una salida: “Cuando el comprador pone condiciones claras, cambia todo. Necesitamos mover los incentivos para dignificar el trabajo, incluso el más invisible”.

Retos estructurales y dilemas normativos

Uno de los principales obstáculos para avanzar en una cultura empresarial respetuosa de los DD. HH. es, paradójicamente, la propia regulación nacional. “Todavía hay normativa, como la que regula la consulta previa o los estudios de impacto ambiental, que está por debajo de los estándares internacionales y permite vulneraciones”, explica Chunga.

También critica el accionar de instituciones como Indecopi, que en su lógica de eliminación de barreras burocráticas ha considerado algunas normas de protección de derechos



Hacia un segundo PNA: recomendaciones y exigencias

Tanto Reyna como Chunga coinciden en que debe elaborarse un segundo Plan Nacional de Acción, más enfocado, medible y articulado con los retos del presente. Algunas prioridades urgentes:

- 1. Descentralización y enfoque territorial:** Muchas de las mayores vulneraciones ocurren en zonas con economías ilegales y ausencia del Estado. El PNA debe llegar a donde más se necesita.
- 2. Institucionalizar la gobernanza multiactor:** Una mesa con representantes del Estado, sociedad civil y empresas, dotada de presupuesto, indicadores y poder de seguimiento.
- 3. Abordaje de riesgos emergentes:** Incluir temas como inteligencia artificial, cambio climático, nuevas formas de trabajo y economía de plataformas.
- 4. Fortalecer la debida diligencia en cadenas de valor:** Como señalan los expertos, no basta con mirar las operaciones directas. “Si una empresa no puede demostrar que su cadena está libre de trabajo infantil o forzoso, no podrá acceder a mercados ni financiamiento”, alerta Reyna.
- 5. Dar el ejemplo desde el Estado:** “Si el Estado no actúa como empleador formal, ¿cómo esperamos que lo hagan los demás?”, pregunta Chunga.
- 6. Evitar el greenwashing o pinkwashing:** Aunque las políticas están en marcha, todavía muchas empresas usan el lenguaje de DD. HH. como parte del marketing, sin traducirlo en acciones reales.

como obstáculos para la competitividad empresarial. “Eso revela que seguimos arrastrando una cultura que percibe a los derechos humanos como una traba para el desarrollo, lo cual es un falso dilema”, apunta.

Riesgos invisibilizados, canales limitados

De acuerdo con la segunda encuesta regional de KPMG sobre derechos

“LO QUE DEFINE AL PNA PERUANO ES SU PROCESO: NINGÚN OTRO PLAN EN LA REGIÓN HA TENIDO UN NIVEL DE DIÁLOGO MULTIACTOR TAN AMPLIO, PROFUNDO Y CONSENSUADO”.



El bienestar también es un derecho humano

A pesar del enfoque tradicional que limita los derechos humanos a aspectos como la no discriminación, el trabajo infantil o las condiciones de seguridad, la capacidad de conciliar la vida laboral con la personal también forma parte del derecho al trabajo digno y al bienestar integral del trabajador.

Un dato reciente del estudio Felicidad Organizacional de Buk revela que en el Perú solo el 77 % de las personas considera que puede equilibrar su vida laboral y personal, mientras que apenas el 72 % señala que su organización promueve activamente su bienestar físico y psicológico. Esta brecha no solo tiene implicancias en productividad o clima laboral: también cuestiona cuánto están haciendo las empresas para garantizar los derechos laborales más allá del cumplimiento formal de la ley.

“Los datos muestran que el equilibrio entre el trabajo y la vida personal es un factor clave en la percepción de felicidad de los colaboradores. Aquellos que cuentan con modalidades flexibles, como el teletrabajo, reportan niveles de felicidad significativamente más altos”, señala Sebastián Ausin, Country Manager de Buk en Perú.

humanos en las empresas, realizada en 2024, el 97 % de las compañías enfrenta riesgos asociados a las personas, especialmente en sus relaciones con terceros. Sin embargo, solo el 30 % realiza una evaluación formal de riesgos en DD. HH., y apenas el 12 % ofrece formación sobre el tema a proveedores.

Otros hallazgos preocupantes del informe:

- El 43 % no adopta ninguna estrategia de monitoreo sobre sus proveedores.
- El 33 % no publica informes de sostenibilidad que aborden derechos humanos.
- Solo el 38 % de quienes cuentan con políticas están alineados a los Principios Rectores de la ONU y las Directrices de la OCDE.

Los aspectos menos abordados en las políticas empresariales son los relacionados con pueblos indígenas (26 %), comunidades (44 %) e impactos sociales amplios (43 %). Esto contrasta con la fuerte presencia de lineamientos sobre acoso, discriminación y salud ocupacional.

Reflexión final: sin derechos no hay desarrollo

Más allá de indicadores y compromisos formales, la gran lección del primer PNA es que los derechos humanos deben ser el pilar del desarrollo económico, y no su costo oculto. Como apunta Federico Chunga: “No sirve de nada que crezca el PBI si eso no se traduce en salarios dignos, protección ambiental y respeto a las personas”.

El reto hacia adelante no es solo normativo o técnico. Es cultural. Requiere transformar la manera en que entendemos el éxito empresarial, la inversión y el progreso. Y, sobre todo, exige voluntad política sostenida para que los derechos humanos dejen de ser letra ‘muerta’ y se conviertan en el estándar mínimo de toda actividad económica en el país.

**JAVIER MOSQUEIRA**

Jefe de la carrera de Administración
de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya

De la ética a la estrategia: el impacto empresarial de integrar los DD. HH. en el Perú y el mundo

En los últimos años, el respeto a los derechos humanos (DD. HH.) ha dejado de ser un tema exclusivamente del ámbito público o judicial para convertirse en un eje estratégico de las empresas, especialmente, en aquellas de alcance multinacional. En el Perú, donde confluyen industrias sensibles como la minería, la pesca, la tecnología y los alimentos, este enfoque no solo es una exigencia ética, sino una condición para sostener legitimidad social, continuidad operativa y reputación global.

Las grandes corporaciones internacionales han pasado de incorporar los derechos humanos en sus códigos de conducta a integrarlos en sus modelos de negocio. Documentos como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (Ruggie, 2011) y las directrices de la OCDE han empujado a las multinacionales a realizar procesos de debida diligencia, evaluación de impacto y participación comunitaria efectiva.

En el Perú, empresas como Microsoft, Nestlé, Anglo American, Repsol y TASA han incorporado marcos internos que articulan los derechos humanos con dimensiones como la libertad de asociación, la equidad de género, la no discriminación, la consulta previa, el trabajo decente, la protección de pueblos indígenas, el respeto ambiental y la privacidad de datos personales. Por ejemplo, en el sector minero, la implementación de mecanismos de diálogo permanente con comunidades, junto a la vigilancia de cadenas de suministro libres de trabajo forzoso, se ha vuelto parte de la política ESG (ambiental, social y de gobernanza).

En el sector tecnológico, el respeto a los datos personales, la protección del consentimiento informado y la inclusión digital son dimensiones de derechos humanos emergentes. Microsoft Perú, por ejemplo, promueve el acceso equitativo a la tecnología para estudiantes de zonas rurales. Cuando los derechos humanos se integran a la cultura organizacional, dejan de ser un tema de cumplimiento y se convierten en parte de la identidad corporativa. Esto implica que, des-

de el nivel directivo hasta los equipos operativos, las decisiones se filtran a través de un lente de respeto a la dignidad humana. Se manifiesta en procesos como: (a) Contratación y gestión del talento con enfoque de diversidad e inclusión, (b) Capacitación interna sobre DD. HH. y ética empresarial, (c) Canales de denuncia confidenciales y protocolos contra represalias, (d) Auditorías sociales en proveedores y contratistas, (e) Medición de impacto social y ambiental con criterios de DD. HH.

Este enfoque ha ganado tracción en parte porque los inversionistas globales, los consumidores conscientes y los reguladores internacionales demandan hoy más que nunca responsabilidad empresarial con estándares elevados.

Lo más interesante es cómo estas buenas prácticas comienzan a decantar hacia empresas medianas y pequeñas, ya sea por exigencias de las cadenas de suministro, por imitaciones positivas o por acompañamiento de gremios como la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía o la Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Además, muchas empresas locales que buscan internacionalizarse han empezado a adoptar políticas de DD. HH. para poder certificarse, acceder a mercados europeos o norteamericanos, o atraer capital con criterios de sostenibilidad (ESG investing).

En este sentido, los programas de capacitación y asesoría promovidos por el Pacto Global Perú, organismos multilaterales como la OIT o el Banco Mundial, y universidades como la PUCP, la Universidad del Pacífico y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya han sido clave para difundir estándares y construir capacidades.

El desafío es no quedarse en el discurso. El respeto a los derechos humanos debe vivirse en la toma de decisiones diaria, en la cadena de valor, en la cultura organizacional y en la relación activa con los grupos de interés. Solo así, las empresas podrán sostenerse no solo por lo que venden, sino por lo que representan.



MAY PORTUGUEZ

Profesora investigadora Centrum PUCP

Negocios con propósito: hacia una nueva ética empresarial

Integrar los derechos humanos en la gestión empresarial no es un ideal, sino una necesidad estratégica y ética que responde a los desafíos sociales, ambientales y económicos de nuestro tiempo. Durante años, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue el marco más utilizado para explicar cómo las empresas se relacionaban con la sociedad. Sin embargo, en un contexto cada vez más exigente en términos de transparencia, sostenibilidad e inclusión, este enfoque ha dado paso a conceptos más integrales y exigentes, como la Conducta Empresarial Responsable (CER) y el enfoque de Empresas y Derechos Humanos.

Tal como señala la OCDE, estos marcos comparten una idea central: las empresas deben considerar el impacto de sus decisiones en las personas, el medio ambiente y las comunidades como parte fundamental de su actividad, y no como un aspecto secundario. Esto implica avanzar hacia una gestión que no solo cumpla con la ley, sino que contribuya de forma activa a prevenir daños, atender sus consecuencias y aportar al desarrollo sostenible.

En este escenario, el Perú ha logrado avances importantes. Desde 2021, cuenta con un Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA-EDH), que lo convierte en uno de los pocos países de América Latina con una política pública específica en la materia. Este plan se articula con compromisos internacionales, como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, y busca que tanto empresas públicas como privadas incorporen procesos de prevención de riesgos, establezcan mecanismos efectivos de reparación y refuercen su compromiso con una conducta empresarial ética. Además, el país dispone de leyes claves como la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y la Ley de Protección de Datos Personales, que fortalecen la protección de los derechos fundamentales en entornos empresariales.

No obstante, contar con normas no es suficiente. Uno de los principales desafíos es lograr que estos marcos se apliquen de manera real y cotidiana en las empresas. Muchas aún no logran conectar las políticas públicas con su cultura orga-

nizacional, especialmente en sectores donde predominan la informalidad, la tercerización y la escasa supervisión. A ello se suma la necesidad de mejorar los sistemas de monitoreo, facilitar el acceso a mecanismos de queja y reparación para las personas afectadas, y brindar apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas para que puedan aplicar estos principios en su gestión diaria. El reto no es solo legal, sino también cultural y operativo.

Avanzar hacia una conducta empresarial responsable es una oportunidad para repensar el rol de la empresa en la sociedad. Algunas acciones fundamentales para lograrlo incluyen: definir políticas claras sobre derechos humanos; identificar y gestionar los riesgos en toda la cadena de valor; implementar mecanismos eficaces para prevenir y reparar impactos negativos; formar al personal en todos los niveles; y construir relaciones éticas y transparentes con proveedores y aliados. Estas acciones, integradas en un proceso de debida diligencia, permiten a las organizaciones actuar con coherencia, generar confianza y aportar al desarrollo sostenible.

Las empresas que adopten este enfoque no solo estarán mejor preparadas para enfrentar riesgos o cumplir con futuras regulaciones. También estarán contribuyendo activamente a construir una economía más justa, sostenible y competitiva. El momento de pasar del compromiso a la acción ha llegado.



“Entendemos las finanzas sostenibles como una herramienta clave para alinear los flujos de capital con la acción climática”

Mirtha Rodríguez, directora de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú (KMMP), conversa acerca del rol de las finanzas sostenibles en la compañía. Detalla que están trabajando en la implementación del marco Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) con la finalidad de identificar y gestionar los riesgos y oportunidades financieras vinculadas al cambio climático.

¿Cómo entiende su empresa el rol de las finanzas sostenibles en el impulso del desarrollo sostenible en el Perú y a nivel global?

En KMMP, entendemos las finanzas sostenibles como una herramienta clave para alinear los flujos de capital con la acción climática, el desarrollo social y la integridad en la gestión empresarial. Creemos que integrar criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la estrategia corporativa y en las decisiones financieras no solo fortalece nuestra resiliencia como compañía, sino que contribuye directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al cumplimiento de los compromisos climáticos del Perú y del sector minero.

Este enfoque está alineado con referentes internacionales como la Asociación Internacional del Mercado de Capitales (ICMA), que promueve una visión de las finanzas sostenibles como un vehículo transformador. En ese sentido, en KMMP reconocemos que las finanzas sostenibles son una oportunidad concreta para anticiparnos a las nuevas exigencias del mercado, atraer inversiones responsables, y contribuir a un sector minero y de construcción más sostenible.

¿Qué acciones han tomado para orientar sus decisiones financieras hacia inversiones que generen impacto po-



sitivo en términos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)?

En KMMP hemos integrado criterios ASG en nuestra estrategia corporativa, orientada a generar valor sostenible, mitigar riesgos y contribuir al desarrollo responsable del sector. Esta estrategia se articula en torno a cuatro pilares: Ambiental, Social, Diversidad & Inclusión, Integridad y Ambiental. En cada uno de ellos impulsamos diversas iniciativas, como la transición

hacia sucursales ambientalmente sostenibles, la reducción de nuestra huella de carbono, la gestión adecuada de residuos, contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, con especial foco en la educación, y el cumplimiento de altos estándares éticos y de transparencia.

Como parte de este enfoque, también hemos fortalecido nuestras alianzas con clientes mineros que comparten

nuestra visión de sostenibilidad, generando relaciones comerciales más sólidas y de largo plazo mediante compromisos sociales y proyectos de innovación ambiental. Esta alineación estratégica ha contribuido no solo a la mitigación de impactos socioambientales, sino también a la creación de valor reputacional, social y comercial para KMMP, consolidando nuestra posición como aliado estratégico en la transición hacia una minería más responsable.

¿Han evaluado la posibilidad de utilizar instrumentos financieros sostenibles para financiar proyectos alineados con su estrategia de sostenibilidad?

Sí. Nuestra Política de Sostenibilidad, actualizada en 2025, formaliza el compromiso de KMMP con una gestión sostenible e incorpora criterios ASG como parte integral de nuestra estrategia corporativa. Este enfoque habilita el uso de utilizar instrumentos financieros sostenibles para financiar proyectos con impacto ambiental, social y de gobernanza.

En esa línea, ¿bajo qué marco o estándar están trabajando?

En línea con el creciente interés global en inversiones sostenibles, estamos trabajando en la implementación del marco del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) mediante una estrategia regional que busca fortalecer la identificación y gestión de riesgos y oportunidades financieras vinculadas al cambio climático. La adopción de este enfoque nos permite anticipar impactos financieros, fortalecer la resiliencia de la organización y alinearnos con los estándares que inversionistas y reguladores exigen cada vez con mayor frecuencia.

Para garantizar una implementación efectiva, se ha conformado

“EN KOMATSU-MITSUI VENIMOS INCORPORANDO CRITERIOS SOSTENIBLES EN NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DE ACCIONES CONCRETAS QUE GENERAN VALOR TANTO AMBIENTAL COMO ECONÓMICO Y SOCIAL”.

equipos de trabajo con champions de áreas clave tanto a nivel país (Finanzas, Riesgos, Compliance, entre otras) como a nivel regional. Dichos representantes asumen la responsabilidad de velar por el cumplimiento de las actividades contempladas, en tiempo y forma.

Estas acciones sientan las bases para la adopción futura de mecanismos financieros sostenibles, alineados con los compromisos climáticos y los objetivos estratégicos de KMMP.

¿Qué iniciativas han logrado concretar gracias a la aplicación de criterios sostenibles en su gestión financiera? ¿Qué resultados han observado hasta el momento?

En Komatsu-Mitsui venimos incorporando criterios sostenibles en nuestra gestión financiera a través de acciones concretas que generan valor tanto ambiental como económico y social. En materia ambiental, un hito importante ha sido el inicio de nuestras iniciativas alineadas al marco TCFD, enfocadas en la identificación de riesgos y oportunidades climáticas, en sintonía con la estrategia regional de Komatsu Ltd. Asimismo, hemos concretado nuestro primer diagnóstico de circularidad utilizando la herramienta Circulytics de la Fundación Ellen MacArthur, lo que nos ha permitido establecer una línea base y orientar nuestras oportunidades de mejora.

¿Qué otras acciones se han abocado a la sostenibilidad en sus operaciones desde las inversiones?

En el plano operativo, destacamos

la inversión en tecnologías sostenibles como nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales y Sistemas de Recirculación, que no solo aseguran la protección ambiental, sino que optimizan los costos operativos al reducir la necesidad de transporte y disposición de agua mediante terceros. De igual manera, la implementación de luminarias LED en nuestras instalaciones —desde oficinas hasta talleres— y la incorporación de paneles solares han permitido reducir nuestra huella de carbono y generar ahorros en consumo energético. Estas acciones forman parte del programa nacional “Sucursal Ambientalmente Sostenible”, el cual promueve la eficiencia en el uso de recursos, la minimización de residuos y el liderazgo en sostenibilidad dentro de nuestras operaciones.

¿Y en el plano del ámbito social o en relación a sus diferentes grupos de interés?

En el ámbito social, destinamos presupuestos específicos para nuestros programas bandera como Technical Education for Communities (TEC), una iniciativa educativa de Komatsu-Mitsui, en alianza con SENATI, que cuenta con el aporte de nuestros accionistas: Mitsui, Komatsu Ltd. y Cummins Inc. Este programa busca mejorar la calidad de vida de jóvenes de escasos recursos en Arequipa, brindándoles acceso a una educación técnica superior de calidad que les permita insertarse en el mercado laboral formal. Así, impactamos positivamente en su bienestar y en sus familias, y contribuimos al desarrollo de talento calificado en el sector, lo que lo convierte en un programa estratégico para la compañía.

¿Qué resultados han obtenido con esta potente iniciativa?

TEC cuenta con un modelo integral que fortalece la formación técnica en SENATI Zonal Arequipa-Puno mediante la mejora del currículo, infraestructura y equipamiento. A su vez, conecta a los estudiantes con empleo a través de pasantías, prácticas y mentorías brindadas por nuestros colaboradores. Desde 2016, TEC ha brindado acceso a educación técnica de calidad a 2973 jóvenes, con un costo hasta 40 % menor que el del mercado (USD 5000 frente a USD 7200). A fines del año 2024, contamos con 607 graduados, incluyendo a 10 mujeres.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por integrar criterios ASG en nuestras decisiones estratégicas, alineados con las mejores prácticas internacionales en finanzas sostenibles y contribuyendo a una minería más responsable.

¿Qué retorno de inversión (ROI) han identificado en estas iniciativas? Además del ROI, ¿qué otros beneficios estratégicos han percibido en su organización?

Si bien el retorno de inversión (ROI) financiero directo varía según el tipo de proyecto, hemos identificado beneficios estratégicos sustanciales que refuerzan el valor de integrar criterios de sostenibilidad en nuestra gestión. Uno de los principales ha sido la mejora en la percepción y confianza de clientes clave, especialmente compañías mineras con políticas estrictas de compras responsables, quienes valoran de forma creciente el desempeño ambiental y social de sus proveedores.

Asimismo, hemos notado un incremento en la atracción y retención de talento joven, impulsado por nuestra reputación como empleador comprometido con el desarrollo sostenible. Esta percepción



positiva también ha contribuido a fortalecer nuestro posicionamiento como empresa innovadora y responsable.

¿Qué otras ventajas traen consigo la implementación del marco TCFD?

A partir del proceso de implementación del marco TCFD, iniciativa promovida por Komatsu Latinoamérica (KLAT), estamos avanzando en la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades financieras —presentes y futuras— asociados al cambio climático, desde una perspectiva financiera. Este proceso permite evaluar cómo dichos riesgos pueden afectar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, y nos prepara para cumplir con exigencias cada vez más comunes por parte de inversionistas y actores financieros globales.

Desde su perspectiva, ¿qué medidas debería tomar el Estado para fomentar el desarrollo de las finanzas sostenibles dentro del sector empresarial?

Desde nuestra perspectiva, consideramos que el Estado puede desempeñar un papel clave en el impulso de las finanzas sostenibles

mediante la implementación de incentivos fiscales y financieros dirigidos a empresas que emitan bonos verdes o desarrollen proyectos alineados con estándares internacionales reconocidos, como el TCFD.

Asimismo, es fundamental la ampliación de la Hoja de Ruta de Finanzas Sostenibles del Ministerio del Ambiente (MINAM), incorporando a sectores estratégicos como los proveedores industriales, y no limitándose únicamente a los operadores directos. Esto permitiría una integración más amplia de la cadena de valor en los esfuerzos por una transición hacia una economía baja en carbono.

A su vez, el fomento de alianzas público-privadas orientadas a financiar proyectos de transición energética, innovación tecnológica sostenible y programas de formación técnica en comunidades puede ser valioso para generar impacto tanto ambiental como social. Finalmente, el fortalecimiento de capacidad del sector privado mediante programas de capacitación y certificación en finanzas sostenibles dirigidos a equipos financieros podría ser una medida para acelerar su adopción y profesionalización.

“ISA ENERGÍA impulsa la transición energética con modelo de inversión responsable”

Gonzalo Maya, gerente de Finanzas de ISA ENERGÍA, comenta que desde la compañía han emitido dos bonos verdes por un total de USD 600 millones, una cifra que ha sido destinada para proyectos de transmisión eléctrica con impacto ambiental positivo. Afirma que las finanzas sostenibles les han permitido promover proyectos de eficiencia energética, la diversificación de la matriz y la modernización de infraestructura con criterios climáticamente responsables.

¿Qué visión tienen desde ISA ENERGÍA acerca del papel de las finanzas sostenibles en el sector energético?

En nuestra organización, entendemos que las finanzas sostenibles son un componente esencial para acelerar la transición energética hacia un modelo de desarrollo más equitativo, resiliente y bajo en carbono, tanto en el Perú como a nivel global. Desde el sector energético, asumimos que el financiamiento alineado a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) no es únicamente una herramienta de mitigación de riesgos, sino un motor estratégico que orienta nuestras decisiones de inversión hacia proyectos que generan valor compartido.

¿Qué les permite incorporar este enfoque sostenible en la gestión financiera de la compañía?

Reconocemos que la integración de las finanzas sostenibles en nuestra gestión financiera permite canalizar recursos hacia iniciativas que promueven los proyectos de eficiencia energética, la diversificación de la matriz y la modernización de infraestructura con criterios climáticamente responsables. Asimismo, nos permite anticiparnos a exigencias regulatorias emergentes, mejorar nuestra competitividad y fortalecer la confianza de inversionistas e instituciones financieras comprometidas con la sostenibilidad.



Gonzalo Maya
Gerente de Finanzas de ISA ENERGÍA

En ese sentido, concebimos nuestro rol no solo como operadores de líneas de transmisión, sino como actores catalizadores del cambio estructural que el país necesita para lograr sus compromisos climáticos, cerrar brechas sociales y construir una economía más inclusiva.

¿Qué acción ha sido clave para orientar sus inversiones hacia proyectos comprometidos con el desarrollo sostenible?

En ISA ENERGÍA somos conscientes de que las decisiones financieras deben alinearse con los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Por ello, en 2023 desarrollamos un Marco

de Financiamiento Sostenible de alcance transversal, que orienta nuestras inversiones hacia proyectos con impacto positivo en sostenibilidad. Este marco fue evaluado por Moody's Investors Service, que le otorgó una calificación SQS2 (Muy Bueno) por su alineación con los Principios de Bonos Verdes y/o Sociales, aplicable a nuestras empresas Red de Energía del Perú, Consorcio Transmantaro e Interconexión Eléctrica ISA Perú.

Gracias a esta herramienta, contamos con una base técnica y estratégica para estructurar futuras inversiones verdes, sociales o sostenibles, de manera coherente con nuestra visión corporativa. Este enfoque nos permite canalizar capital hacia iniciativas que promuevan la descarbonización y la resiliencia del sistema eléctrico, contribuyendo al desarrollo sostenible del Perú y de la región.

¿Han hecho uso de ciertos instrumentos financieros como bonos o préstamos sostenibles?

Sí, en una de las empresas que gestionamos venimos incorporando activamente instrumentos financieros sostenibles como parte de nuestra estrategia de financiamiento. Fuimos pioneros en el mercado peruano al emitir bonos verdes internacionales en el 2019 por USD 400 millones a un plazo de 15 años. Así, seguimos en el 2020 con USD 200 millones a un plazo de 14 años.

Los bonos verdes suman USD 600 millones, recursos que fueron destinados a proyectos de transmisión eléctrica con impacto ambiental positivo.

En ISA ENERGÍA, evaluamos de manera recurrente alternativas de financiamiento como bonos temáticos, financiamiento con instituciones multilaterales y mecanismos como obras por impuestos (OXI), asegurando que nuestros proyectos se alineen con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que rigen nuestra gestión sostenible.

Contar con una estrategia de financiamiento concatenada con directrices ASG ha hecho posible la emisión de estos bonos verdes...

A partir de la aplicación de una estrategia financiera alineada con principios ASG, hemos accedido a mecanismos innovadores de financiamiento sostenible. Un hito clave ha sido la emisión de bonos verdes en el mercado internacional, convirtiéndonos en pioneros dentro del sector energía en la región. Estas emisiones han sido estructuradas bajo marcos de referencia robustos, alineados con los Green Bond Principles de ICMA, y validados por segundas opiniones independientes que aseguran la integridad ambiental y la trazabilidad del uso de fondos.

¿También les ha permitido contar con un tipo de inversionista que ve nuevas oportunidades en proyectos con impacto positivo sostenible?

Gracias a esta estrategia, hemos logrado atraer a un nuevo perfil de inversionistas institucionales con mandatos específicos en sostenibilidad, que anteriormente no consideraban inversiones en empresas fuera de estos parámetros. Esto no solo ha diversificado nuestras fuentes de financiamiento, sino

que también ha contribuido a una mejora en nuestras condiciones de deuda y a una mayor visibilidad en los mercados de capitales.

En términos de resultados, los recursos captados han sido canalizados hacia proyectos con grandes beneficios para el sistema y para el país y con esta infraestructura moderna, se facilita la integración de energías renovables al sistema interconectado. A la fecha, estas iniciativas no solo han fortalecido nuestra posición financiera y reputacional, sino que también han generado valor compartido, contribuyendo activamente a la transición energética y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“EN ISA ENERGÍA, REAFIRMAMOS NUESTRA VOLUNTAD DE SEGUIR TRABAJANDO DE LA MANO CON LAS ENTIDADES DEL ESTADO PARA IMPULSAR UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE”.

Además del ROI de estas iniciativas, ¿qué otros beneficios estratégicos han percibido en su organización?

El ROI de estas iniciativas no solo se mide en términos financieros, sino también en beneficios estratégicos como el fortalecimiento de la reputación corporativa y posicionamiento en rankings sectoriales, la mitigación de riesgos operativos, el fortalecimiento del relacionamiento con comunidades, autoridades y la atracción de talento. Estos beneficios refuerzan nuestra vigencia corporativa y nos preparan para un entorno cada vez más exigente en sostenibilidad.

Desde su perspectiva, ¿qué medidas debería tomar el Estado para fomentar el desarrollo de las finanzas sostenibles dentro del sector empresarial?

Como actores clave en el desarrollo energético del país, considera-

mos que hay una serie de iniciativas que se pueden promover desde el Estado para evolucionar hacia unas finanzas sostenibles más eficientes y dinámicas. Resulta fundamental establecer un marco normativo claro, estable y alineado con estándares internacionales, que brinde predictibilidad a las inversiones, facilite la canalización de capital hacia proyectos con impacto ambiental y social positivo y mantenga la seguridad jurídica.

Asimismo, se requiere el diseño de incentivos fiscales y financieros que hagan más atractiva la estructuración de instrumentos sostenibles —como bonos verdes, sociales o vinculados a indicadores ASG—, especialmente para sectores estra-

tégicos como energía, infraestructura y transporte. El fortalecimiento del mercado de capitales sostenibles, acompañado de mecanismos de asistencia técnica, capacitación y divulgación de buenas prácticas, permitirá elevar el nivel de madurez del ecosistema financiero nacional.

Todo ello contribuye, finalmente, a una transición energética sostenible en el Perú...

La planificación energética a largo plazo con un enfoque transversal de sostenibilidad, construida de manera participativa con los actores del sector público y privado, contribuirá a generar una visión país coherente y alineada con las metas climáticas. En ISA ENERGÍA, reafirmamos nuestra voluntad de seguir trabajando de la mano con las entidades del Estado para crear las condiciones necesarias que aceleren la movilización de capital hacia una economía baja en carbono y más sostenible.

Interbank impulsa su estrategia de finanzas sostenibles

El sector financiero desempeña un rol crucial como agente de cambio para lograr una economía más sostenible, consolidando los financiamientos sostenibles como iniciativa estratégica. En este contexto, Interbank impulsa su estrategia de finanzas sostenibles al etiquetar más de \$530 millones en financiamientos verdes y vinculados a la sostenibilidad entre los años 2021 y 2024.

“Nuestra visión es construir un portafolio resiliente al cambio climático y que, al mismo tiempo, genere oportunidades de negocio responsables. El crecimiento de nuestra cartera sostenible refleja una demanda creciente de soluciones financieras con valor ambiental, social y de gobernanza (ASG)”, señala Fernando Misad, gerente de Finanzas Corporativas de Interbank.

La estrategia abarca un enfoque integral desde la gobernanza corporativa, la capacitación del talento, evaluación de impactos y la alineación con estándares internacionales como los Green Loan Principles y los Sustainability-Linked Loan Principles.

Un marco sólido y verificado

Interbank cuenta con un *Marco de Finanzas Sostenibles*, validado por S&P Global con una calificación de “fuerte”. Este marco actúa como una guía operativa para estructurar instrumentos financieros verdes, sociales o vinculados a sostenibilidad, aplicando una taxonomía propia que prioriza sectores como agricultura sostenible, pesca certificada, energías renovables, eficiencia energética, economía circular, transporte sostenible y gestión del agua. Los instrumentos se aplican bajo me-

todologías de evaluación de impactos, con compromiso de reportes anuales por parte del cliente y revisión de indicadores clave de desempeño (KPI). El proceso incluye la revisión por el Comité de Finanzas Sostenibles bajo estándares especializados en función de las categorías elegibles.

Agronegocios, pesca y construcción como sectores ancla

En el sector agrícola, Interbank es uno de los bancos líderes en el país y este año ha otorgado más de US\$ 160 millones en líneas verdes para la compra y exportación de productos con certificaciones internacionales como Rainforest Alliance, GlobalGAP y Fairtrade. En pesca, se ha etiquetado más de US\$70 millones para exportaciones certificadas por Friend of the Sea, con compromisos adicionales de reducción



de emisiones GEI y manejo responsable de residuos.

En construcción, hemos etiquetado más de US\$60 millones bajo modalidad *sustainability-linked loan* con el objetivo de reducir la intensidad de emisiones en procesos de fabricación de cemento, una de las industrias más desafiantes en materia ambiental.

Diversificación del portafolio sostenible

En línea con las mejores prácticas globales, Interbank ha ampliado su portafolio más allá de los financiamientos tradicionales. Actualmente ofrece productos como factoring verde, leasing sostenible, préstamos vinculados a la sostenibilidad, cartas fianza sostenibles y líneas de comercio exterior verde. Todos estos productos se alinean a los principios internacionales mencionados y permiten una trazabilidad robusta del uso de fondos.

Asimismo, Interbank obtuvo su primer fondeo verde, una línea de *green trade finance* por hasta US\$45 millones para comercio exterior.

Cultura sostenible

Uno de los pilares más sólidos de la estrategia del banco es la capacitación al talento. A lo largo del 2024, Interbank sensibilizó a sus ejecutivos comerciales, líderes de negocio y equipos de riesgo sobre la importancia de los criterios ASG, con el objetivo de que estos actores se conviertan en promotores activos de soluciones sostenibles para los clientes.

El banco ha incorporado dentro de sus objetivos comerciales el crecimiento en préstamos verdes y sostenibles, lo que ha generado una aceleración significativa en la identificación de oportunidades dentro del portafolio actual.



“NUESTRA VISIÓN ES CONSTRUIR UN PORTAFOLIO RESILIENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y QUE, AL MISMO TIEMPO, GENERE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO RESPONSABLES”.

Transparencia y metas al 2030

Interbank mantiene un compromiso firme con la medición y reporte del impacto de sus operaciones. Cada cliente con préstamos etiquetados tiene la obligación contractual de reportar anualmente los avances respecto a los KPIs establecidos.

La meta para 2030 es alcanzar US\$1.000 millones, lo que implicará una evolución significativa en productos, procesos y alianzas estratégicas.

El futuro de los #NegociosResponsables

En un entorno global donde los inversionistas, reguladores y consumidores exigen mayor transparen-

cia y compromiso con el desarrollo sostenible, el banco ha logrado posicionarse como un referente de las finanzas sostenibles en el sistema financiero peruano.

“En Interbank, estamos comprometidos con la promoción de una transición sostenible hacia estándares internacionales, fomentando prácticas que generen un impacto positivo y medible en nuestro entorno”, afirmó Fernando Misad, gerente de Finanzas Corporativas de Interbank. “Nos enorgullece acompañar a nuestros clientes en el fortalecimiento de sus estrategias de sostenibilidad, contribuyendo así a la construcción de un Perú más próspero y sostenible”.

“Cada sociedad tiene la movilidad que quiere tener”

El secretario-general del International Transport Forum (ITF), Dr. Young Tae KIM, dialoga con *Stakeholders* sobre lo vital que es una movilidad sostenible en Latinoamérica. Menciona que la región es la segunda del mundo más urbanizada, y hacia 2050 se espera que la demanda de transporte de pasajeros como de transporte de carga se duplique. Por ello, resalta que los países deben garantizar el acceso universal a un transporte en territorios vastos que presentan geografías complejas y presupuestos públicos limitados.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

En un balance, ¿cuáles son los principales desafíos que encuentra en cuanto a incorporar un transporte sostenible en América Latina?

Por un lado, esta es la segunda región del mundo más urbanizada, después de Asia. De las más de 2000 ciudades de la región, tiene seis que son o serán mega-ciudades para 2030. Los países enfrentan especiales retos asociados al incremento de población urbana, que representa cerca del 82 %, además de dificultades socioeconómicas y algunas dificultades en inversiones para el sector transporte.

Por otro lado, la conectividad rural es indispensable para acercar poblaciones, y para mejorar la productividad de los países. En algunos países de la región, más del 99 % del territorio está clasificado como suelo rural, lo que muestra la importancia de abordar este punto en las discusiones.

¿Cómo se debe abordar el transporte sostenible en un escenario con estas condiciones?

La sostenibilidad en el transporte tiene tres dimensiones inseparables: económica, ambiental y social. En América Latina, los tres pilares enfrentan desafíos estructurales. Muchos países deben garantizar el acceso universal al transporte en territorios vastos con geografías com-



Dr. Young Tae KIM
Secretario-general del International Transport Forum (ITF)

plejas y presupuestos públicos limitados.

Es importante dialogar al respecto en espacios que reúnan a funcionarios públicos...

En apenas unos meses, se realizará la reunión Ministerial más grande sobre transporte en la región, organizada con la República Dominicana, el Banco Interamericano de Desarrollo y el International Transport Forum. Allí, los Ministros responsables del transporte de toda la región se reunirán para debatir cómo resolver las tensiones entre decisiones para expandir la cobertura de los sistemas, hacer el mantenimiento de la

infraestructura existente, o financiar soluciones modernas y limpias.

¿Qué relación hay entre contar con un sistema de transporte sostenible y el fenómeno del cambio climático?

El transporte genera aproximadamente el 23 % de las emisiones globales de CO₂ relacionadas con la energía. Desde el International Transport Forum promovemos un enfoque distinto: pasar de “predecir y proveer” a “decidir y proveer”, es decir, no simplemente asumir que la demanda de transporte crecerá inercialmente y proveer infraestructura como respuesta, sino tomar decisiones deliberadas sobre qué movilidad queremos

tener y guiar las inversiones en ese sentido.

¿Cada país debe buscar soluciones distintas, según sus particularidades?

No hay una respuesta única para todos los países, pero cada sociedad tiene la movilidad que quiere tener. Por ejemplo, París realizó recientemente un referéndum preguntando sobre la extensión de la concesión de scooters eléctricos compartidos y otra sobre vehículos de mayor tamaño (las SUV) en la ciudad. Las scooters eléctricas compartidas desaparecieron de las calles de la capital francesa en septiembre de 2023, y las SUV de no-residentes ahora tienen tarifas más altas para el estacionamiento en vía pública desde octubre de 2024.

El tema de la resiliencia fue central en la Cumbre Mundial de Ministros de Transporte 2025, en Leipzig, dedicada a examinar cómo preparar mejor los sistemas de transporte frente a futuros shocks. En la próxima Cumbre de Ministros, que se realizará en mayo de 2026 en Alemania, el tema central es cómo financiar un sistema de transporte resiliente.

¿Cómo ve en un futuro próximo el crecimiento de la demanda para movilizarse en Latinoamérica?

La población de los 33 países latinoamericanos representa cerca del 9 % de toda la población mundial: son más de 662 millones de personas que necesitan movilizarse para llegar a sus trabajos, a las escuelas, a los hospitales, que necesitan soluciones de movilidad ahora mismo. La población y la demanda de transporte crecerá de manera sostenida, pues tanto la demanda de transporte de pasajeros como de transporte de carga se duplicará para 2050.

“AÚN EL PERÚ NO ES MIEMBRO DEL ITF, PERO ESTAMOS CONVENCIDOS QUE TIENE MUCHO PARA APORTAR EN LA DISCUSIÓN GLOBAL”.

¿De qué manera influirá esto en la economía de los países?

El transporte conecta mucho más que puntos geográficos: conecta personas con oportunidades, bienes con mercados y comunidades con servicios. En contextos latinoamericanos, donde hay algunas desigualdades territoriales y sociales, el transporte sostenible es una herramienta poderosa de atracción de inversiones y de desarrollo.

Un sistema sostenible mejora la competitividad al reducir tiempos logísticos, facilitar la integración territorial y atraer inversiones. También mejora la calidad de vida: menos congestión, aire más limpio, ciudades más accesibles, y más opciones de movilidad para todos los grupos sociales.

¿Destaca en la región a algún país que ha venido adoptando un enfoque sostenible en el sistema de transporte?

Varios países de la región están haciendo progreso, y el ITF los

está apoyando en ese propósito. Destacaría a Chile, quien acaba de terminar la que fue la primera Presidencia sudamericana en la historia del ITF, con extraordinarios resultados. Chile se ha destacado por impulsar la sostenibilidad del transporte, a través de la electrificación del transporte público, pero también con otras varias medidas que se forman parte de su Estrategia Nacional de Movilidad Sostenible que busca transformar de forma integral la manera en que las personas se desplazan, priorizando eficiencia energética, inclusión y calidad del servicio.

¿Qué nos podría decir sobre los avances de Perú?

Conocemos que el Perú ha hecho importantes avances en electromovilidad, transporte masivo, renovación de flota, entre otros. Aún el Perú no es miembro del ITF, pero estamos convencidos que tiene mucho para aportar en la discusión global sobre infraestructura y transporte.





MARLENE FERNÁNDEZ

Vicepresidenta Corporativa de Relaciones Gubernamentales
y Lider del Comité de Diversidad e Inclusión de Arcos Dorados

¿Qué parte de ti dejaste afuera para pertenecer?

Cada 28 de junio se recuerdan los disturbios de Stonewall de 1969, que fueron un hito clave en la lucha por los derechos de la comunidad LGBTQI+. De allí nació el Mes del Orgullo, que no solo celebra identidades, sino que nos recuerda el valor de poder ser uno mismo. Cada año, en esta época, muchos nos preguntamos ¿qué decir o qué hacer para brindarle relevancia a este momento sin repetir lo mismo de siempre? Pero quizás esa no es la pregunta. Lo importante es reflexionar sobre por qué este hecho es importante para todos. Sí, para todos.

Nuestra empresa encontró esa respuesta, no en el calendario, ni en una bandera, sino en nuestra gente. Son quienes forman parte de esta organización y llegaron a donde están por algo mucho más profundo que su currículum: ascendieron y crecieron profesionalmente porque fueron ellos mismos. Sin disfrazarse, sin copiar fórmulas. Con autenticidad, con una elección consciente de vivir una vida propia y no prestada. Llegaron hasta donde están no por seguir un molde, sino por romperlo.

Por eso, este no es un mensaje exclusivo para la comunidad LGBTQI+, es una invitación para todos. Porque todos, en algún momento, hemos mostrado más que un solo “yo”. El yo del trabajo, el de la familia, el que exhibimos en redes, el que adaptamos para encajar en diferentes entornos. Nos convertimos en expertos actores. Cambiamos de tono, de ropa, de postura, para pertenecer, para gustar, para no incomodar. Por momentos, esto resulta funcional, nos protege, nos permite avanzar, nos hace sentir parte del equipo. Pero internamente nos desgasta, nos aleja. A veces, ni siquiera nos damos cuenta del personaje que hemos construido para sobrevivir.

Nada podría describir mejor esta reflexión profunda que hizo nuestra empresa en este Mes del Orgullo, que la campaña que lanzamos bajo el nombre “El valor de ser yo”, con un mensaje simple, pero contundente: en Arcos Dorados – McDonald’s para América Latina – todos tenemos derecho a ser quienes somos. Somos valorados por nuestro aporte en el desempeño de nuestras funciones, nuestras diferen-

cias de origen, de género, de orientación sexual, de raza, de religión, o cualquier otra característica que nos hace distintos; son vistas en nuestra empresa como un aporte que enriquece nuestra cultura empresarial, que fortalece a nuestros equipos y nos impulsa a ser mejores cada día.

Ejemplos tenemos en todos los países donde operamos y en los más variados tipos de posiciones dentro de nuestra empresa. El liderazgo del eje de diversidad sexual dentro del Comité de Diversidad e Inclusión, que me honra dirigir, está a cargo de personas pertenecientes a la comunidad LGBTQI+, quienes, desde su propio camino y testimonio público, han sido capaces convertirse en referentes para sus compañeros y retratar de manera generosa y valiente el cómo pudieron vivir de manera plena su identidad completa.

Entendemos el concepto de diversidad e inclusión no como una tendencia o una moda pasajera, sino como un valor central; una convicción que hace que nuestra organización no sólo funcione, sino que florezca. Una especie de brújula interna que nos indica qué es importante, deseable, o correcto en nuestras vidas.

Cada vez que uno de nuestros colaboradores decide mostrarse tal cual es, sin editarse, sin pedir permiso, no solo adopta una posición personal, sino que hace una declaración de libertad. Porque cuando alguien se anima a mostrarse tal cual es, no sólo se libera, inspira a otros para hacer lo mismo.

Esto es lo que en realidad simboliza para nosotros el Mes del Orgullo. No una bandera, no una tendencia, sino el reconocimiento del derecho de las personas a vivir y a trabajar con dignidad y la celebración del orgullo que sentimos de ser una empresa donde nuestra gente jamás se verá forzada a decidir qué parte de su yo tiene que dejar afuera para pertenecer. Este no es un asunto de sexualidad, es uno de libertad. Y en tiempos donde todo se polariza, donde opinar es más fácil que escuchar, el mayor acto de coraje.

Bienestar laboral sin exigencia de asistente social: comienza una nueva etapa

La derogación del Decreto Supremo N° 009-65-TR, vigente por más de 60 años, marca un punto de inflexión en la gestión del bienestar ocupacional en el Perú. Hasta hace unos días, las empresas privadas con más de 100 trabajadores eran exigidas de contratar a una asistente social, lo que en muchos casos se convirtió en una obligación formal más que en una oportunidad estratégica para las organizaciones.

Con su eliminación, el Estado no ha desmantelado la necesidad del bienestar social en el trabajo, sino que ha abierto un abanico de opciones para modernizar su enfoque, adaptarlo a las nuevas realidades organizacionales y permitir que las empresas tomen decisiones más alineadas con su cultura interna, estructura y objetivos.

Las empresas siguen teniendo obligaciones vinculadas al bienestar social del trabajador. Lo que ha cambiado es el "cómo". Entre las opciones que poseen los empleadores está la de continuar con las asistentes sociales contratadas. Muchos centros laborales seguirán apostando por este perfil, no solo por su formación, sino por el rol clave que juegan en temas como la prevención del hostigamiento sexual, la promoción de la salud mental o la educación sobre normas internas.

Otra alternativa es la de apostar por nuevos perfiles. La reciente flexibilización normativa permitirá que las empresas escojan los profesionales que requieran, según sus necesidades particulares. Ahora se podrán buscar perfiles que igualmente respondan a las obligaciones a favor de los trabajadores en las áreas destinadas al bienestar ocupacional.



Por Milagros Villavicencio
Asociada sénior de Derecho Laboral
en Garrigues

Finalmente, se podrá considerar la contratación de empresas especializadas. Según cada organización, estas estarán habilitadas de adquirir ciertos servicios especializados del área de bienestar social (o de la que actúe

como tal) acorde a sus necesidades. Con ello, se podrá obtener una asesoría experta en temas de salud, gerontología social, orientación y bienestar, mediación y conciliación de conflictos o proyectos sociales.

La verdadera discusión no está en si debemos o no mantener una asistente social en planilla, sino en cómo colocamos el bienestar de los trabajadores al centro de la estrategia empresarial. La productividad, la retención de talento, el cumplimiento normativo y la reputación corporativa dependen, en buena parte, de ese enfoque.

La derogación de una norma de hace seis décadas es una señal clara de que el país necesita modernizar su relación entre empresa y trabajador. Y esta vez, las compañías tienen más libertad para hacerlo con inteligencia, empatía y visión de futuro.



BCP aplicará IA para fortalecer a las mypes: busca impactar a 200 000 emprendedores en 2025

El programa Contigo Emprendedor del BCP cumple siete años capacitando gratuitamente a micro y pequeños empresarios en todo el país. Con más de 360 000 beneficiarios, ahora da el salto hacia la digitalización con un asesor virtual con IA que usará casos reales del Perú para guiar decisiones de negocio.

En un país donde el 99% del tejido empresarial está compuesto por micro y pequeñas empresas (mypes), las iniciativas que apuntan a su profesionalización se vuelven fundamentales para el desarrollo económico. Desde 2019, el BCP, a través de su programa Contigo Emprendedor, ha venido trabajando en cerrar brechas estructurales que frenan el crecimiento de este sector. Hoy, con más de 360 000 emprendedores capacitados, la iniciativa se renueva con una propuesta innovadora: un asesor virtual potenciado por inteligencia artificial.

Una apuesta que empezó en lo social

“Contigo Emprendedor nace en el área de responsabilidad social del banco, con el propósito de contribuir al crecimiento de las pymes del país”, recuerda José Callegari, líder del programa. La iniciativa se enfocó desde sus inicios en brindar herramientas de gestión empresarial, especialmente a mujeres emprendedoras.

La razón detrás del programa radica en tres grandes barreras que enfrentan las mypes: la burocracia para formalizarse, el difícil acceso al financiamiento y la falta de capacidades de gestión. “Entre el 50% y 55% de los negocios que se emprenden en el país surgen como una alternativa de subsistencia”, sostiene Callegari. En muchos casos, estos emprendimientos nacen sin conocimientos en ad-



José Callegari
Líder del programa
Contigo Emprendedor BCP

ministración, finanzas o marketing, lo que limita su sostenibilidad.

Frente a ello, Contigo Emprendedor se ha centrado en capacitar a través de herramientas prácticas y accesibles: desde talleres por WhatsApp hasta un campus virtual con cursos de gestión financiera. El objetivo es claro: que el conocimiento sea accionable y esté disponible para cualquier emprendedor, sin importar su ubicación o experiencia previa.

Capacitación accesible y descentralizada

Uno de los mayores aciertos del programa ha sido adaptar sus contenidos a los canales que los emprendedores ya utilizan. Las capacitaciones vía WhatsApp, por ejemplo, han democratizado el acceso al aprendizaje. “Esta modalidad permite que las personas se capaciten en el momento que puedan, con las herramientas que ya tienen a la mano, como su celular”, explica Callegari.

Además, el programa se ha extendido a regiones como Arequipa, Cusco, Piura y Trujillo, trabajando con cámaras de comercio locales para ofrecer capacitaciones presenciales y microlearning. “En esta primera etapa, el foco ha estado en ayudar a los emprendedores a prevenir fraudes y estafas, tanto físicos como digitales”, señala.

Y aunque muchos podrían pensar que se trata de una estrategia para fidelizar clientes, Callegari lo desmiente: “No buscamos necesariamente que se conviertan en clientes del BCP. Lo que buscamos es que conozcan las bondades del sistema financiero en general”. De hecho, entre el 5% y 10% de los participantes de las capacitaciones no tienen vínculo con el banco.

IA con alma peruana: el nuevo mentor virtual

El gran anuncio de este año es la implementación de un asesor virtual basado en inteligencia artificial, di-

señado para ofrecer acompañamiento personalizado y constante. La herramienta, que estará disponible hacia el último trimestre de 2025, pretende ser un “coach de negocios” de bolsillo.

Pero lo que diferencia esta propuesta de otros asistentes conversacionales es su anclaje en la realidad peruana. “Estamos construyendo esta biblioteca de conocimiento a partir de casos reales, de emprendedores peruanos que han vivido procesos concretos y exitosos”, indica Callegari. Historias como la de Ferijo —que pasó de picapedrero a empresario formal con RUC 20— o la de Gloria —que reorganizó sus tiendas con ayuda de su hija— serán parte del motor de conocimiento que alimentará a este mentor digital.

La lógica detrás del desarrollo es simple: el conocimiento solo sirve si es recordado y aplicado. “Tú y yo sabemos que cuando uno se capacita, muchas veces solo retiene un 10 o 15% de lo aprendido”, afirma Callegari. Por ello, la meta es convertir al chatbot en un aliado constante, al que los emprendedores puedan recurrir cuando enfrenten dudas, decisiones o nuevos desafíos.



Premio Contigo Emprendedor: descentralización con impacto

Otro de los pilares del programa es el Premio Contigo Emprendedor, que combina capacitación, mentoría y capital semilla. En su edición 2024, cinco ganadores recibieron S/ 20 000 cada uno. El proceso fue exigente: tras un primer filtro, los seleccionados pasaron por una ruta de 12 etapas que incluyó formación, asesoría personalizada y un pitch final ante un jurado.

Además, el premio tiene un fuerte enfoque descentralizado. “El año pasado hubo ganadores del

sur, centro y norte del país, y este año vamos a mantener esa misma dinámica”, asegura Callegari. En 2025, provincias como Arequipa, Cusco, Puno y Piura volverán a tener protagonismo.

Metas ambiciosas: 200 000 emprendedores en la mira

A siete años de su creación, el programa sigue ampliando su alcance y ambición. Para 2025, la meta es clara: llegar a 200 000 emprendedores más. Pero no solo se trata de cantidad, sino de calidad y profundidad. “Me encantaría que Contigo Emprendedor se convierta en ese asesor al que los emprendedores puedan recurrir para absorber sus dudas, conocer tendencias y tomar decisiones informadas”, afirma Callegari.

Con una red nacional de capacitaciones, un enfoque práctico y un nuevo salto tecnológico de por medio, el programa busca consolidarse como un verdadero socio estratégico para las mypes del país. En un entorno donde el emprendimiento suele ser el primer recurso ante la informalidad o el desempleo, iniciativas como esta resultan vitales para convertir necesidad en oportunidad, y sueños en negocios sostenibles.





Empresas peruanas refuerzan su compromiso con la sostenibilidad: EGS 2024 reconoce a las mejores prácticas del sector privado

La 14ª edición del distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) reconoció este año a 55 compañías líderes por su compromiso con prácticas empresariales responsables y su aporte al desarrollo sostenible del país.

Organizado por Perú Sostenible, EGS 2024 se consolida como la herramienta de referencia en sostenibilidad corporativa del país. El distintivo brinda a las organizaciones participantes un diagnóstico técnico de su gestión ASG, alineado con estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las Normas de Desempeño del IFC, gracias a una alianza estratégica con la Corporación Financiera Internacional. La rigurosidad del proceso estuvo garantizada

por la auditoría externa e independiente de Bureau Veritas, que realizó revisiones aleatorias durante todo el proceso.

“EGS es mucho más que un distintivo: es una herramienta diseñada para promover la mejora continua y fortalecer la competitividad de las empresas a través de una gestión sostenible”, sostuvo Micaela Rizo Patrón, Gerente General de Perú Sostenible, durante la ceremonia de reconocimiento. “Asumir este compromiso es ejercer un liderazgo empresarial con rigor y excelencia, generando impacto y contribuyendo al desarrollo sostenible del Perú”.

Las 55 empresas reconocidas

Este año, fueron distinguidas 55 em-

presas provenientes de 18 sectores económicos. Todas ellas destacaron por su esfuerzo sostenido en integrar criterios ASG en su modelo de negocio, y por impulsar iniciativas transformadoras en sus operaciones.

Además, cinco organizaciones fueron destacadas con menciones especiales por su liderazgo en temáticas clave: Ética e integridad; Desempeño ambiental; Cadena de valor; Diversidad e inclusión y Mejor práctica PYME.

“El reto es claro: empresas que no adopten la sostenibilidad como un eje estratégico están en riesgo de quedar fuera de los mercados más competitivos”, concluye Rizo Patrón. “Por eso, EGS es una apuesta por el presente, pero sobre todo por el futuro”.

EMPRESAS CON GESTIÓN SOSTENIBLE 2024

DISTINTIVO	MÉRITO	SOBRESALIENTE
APC CORPORACIÓN S.A.	AFP Integra	Aceros Arequipa
Caja Arequipa	Arca Continental Lindley	DP World Callao
		★ Desempeño ambiental
Claro	Austral Group	ISM – Industrias San Miguel
		★ Diversidad e inclusión
CELEPSA	BBVA Perú	LHH DBM PERÚ
		★ Mejor práctica PYME
CORPORACIÓN HODELPE S.A.C.	EY Perú	Minera Bateas
		★ Cadena de valor
DALKA SAC – ROTOPLAS	ORYGEN	RIMAC Seguros
EGASA	Parque Arauco	Sodimac y Maestro
		★ Ética e integridad
Entel Perú	Pluz Energía Perú	
Equans Perú	PODEROSA	
FARGOLINE S.A.	PRODAC	
FENIX	PwC Perú	
Ferreycorp	Red de Energía del Perú (ISA ENERGÍA)	
Ferreyros	Textil del Valle	
FORBIS LOGISTICS SA	TEXTILES CAMONES	
Impala Terminals Perú SAC	Universidad Científica del Sur	
KOMATSU-MITSUI	Universidad Privada del Norte	
MAQUINARIAS PERU		
LATAM Airlines Perú		
MATHIESEN PERU		
Medcorp		
MOLICENTRO		
Movistar (Integra Tec)		
Orvisa		
PANADERIA SAN JORGE S.A.		
PROMIGAS PERU		
Softys Perú		
SOLTRAK S.A.		
Talma Servicios Aeroportuarios S.A.		
TÉCNICA AVÍCOLA S.A.		
TGP		
UNACEM PERÚ		
UNIMAQ		
U. San Ignacio de Loyola		



Soluciones basadas en la naturaleza y empresas NatureTech: “BAM ha demostrado que proteger los bosques no solo es posible, sino también una inversión rentable”

Entre el 9 y 11 de junio pasado se realizó en el centro de convenciones Olympia de Londres una nueva edición del London Tech Week, el evento de tecnología e innovación más grande de Europa. Luego de espectar la apertura del evento con la charla del primer ministro británico, Sir Keir Starmer, y Jensen Huang, CEO de Nvidia, sobre el poder transformador de la inteligencia artificial, pudimos conversar con David Saettone, Presidente Ejecutivo de Bosques Amazónicos (BAM), quien estaba allí presente.



Estamos en un gran evento de tecnología e innovación. Cuéntenos, ¿qué hace aquí una empresa como Bosques Amazónicos (BAM), que se dedica a la explotación forestal?

Con gusto. La respuesta es muy sencilla: BAM es una empresa NatureTech. Creemos que muchas de las soluciones más efectivas para proteger los bosques naturales y enfrentar la crisis climática, que es nuestra prioridad, están en la intersección entre la naturaleza y la tecnología. Y London Tech Week es el lugar ideal para mostrar esa visión.

¿Y cómo aplica BAM esa tecnología a la naturaleza?

Llevamos más de 18 años trabajando en la Amazonía, combinando ciencia

“Los inversionistas que confían en nosotros pueden acceder a retornos atractivos con un riesgo controlado, a la vez que generan impacto positivo al contribuir directamente con la regeneración del planeta”.

forestal, biotecnología y tecnología de monitoreo para restaurar ecosistemas degradados y convertirlos en bosques biodiversos y productivos. Gracias a la tecnología, nuestros proyectos de refo-

restación y conservación aseguran altos estándares de integridad ambiental y trazabilidad.

Recientemente, Moody’s bajó la calificación de corto plazo de BAM. ¿Cómo lo interpretan?

Es fundamental que el mercado entienda que para nosotros esta decisión no debe preocupar porque se inscribe perfectamente en un patrón que observamos con frecuencia cuando las calificadoras evalúan emisores en industrias nuevas o emergentes, como las NatureTechs y el mercado de créditos de carbono.

Las calificadoras de riesgo, por su metodología, tienden a ser inherentemente conservadoras y a basarse en modelos diseñados para industrias maduras, con un largo historial operativo y flujos de caja predecibles. Cuando se enfrentan a sectores innovadores como el nuestro, que operan en un mercado en plena expansión, pero aún en consolidación, y donde los flujos de monetización pueden tener temporalidades particulares, sus modelos tradicionales pueden sobreestimar el riesgo.

¿Por qué considera que Moody’s sobreestimó el riesgo de BAM?

En nuestro caso particular, una situación contable clave es que el valor de mercado de los créditos de carbono no se registra como activo corriente bajo las normas internacionales de contabilidad. Esto, desafortunadamente, hace

que nuestros estados financieros subestimen nuestra liquidez real y, por ende, nuestra capacidad de pago efectiva.

¿Entonces, Ud. cree que el riesgo que las clasificadoras asignan a BAM es mayor que el real?

Exactamente. Y esa es la razón por la cual los inversionistas que confían en nosotros pueden acceder a retornos atractivos con un riesgo controlado, a la vez que generan impacto positivo al contribuir directamente con la regeneración del planeta.

¿Qué los hace financieramente sólidos?

Nuestros 18 años de trayectoria y activos así lo demuestran. Contamos con más de US\$ 50 millones invertidos y tenemos la propiedad privada más grande del Perú (24 500 hectáreas); más de seis (6) proyectos de carbono en ejecución que protegen más de un millón de hectáreas de bosques naturales; y una plantación forestal consolidada con más de mil hectáreas de especies maderables de alto valor.

¿Cómo generan los ingresos necesarios para sostener y hacer crecer el negocio?

Nuestro modelo tiene dos motores que están totalmente alineados con la transición climática global. Generamos ingresos tanto por la conservación a través de créditos de carbono, como por el desarrollo sostenible a través de la reforestación comercial. No dependemos de una única fuente de ingresos, lo cual diversifica y fortalece nuestra capacidad financiera.

¿Nos puede dar ejemplos más concretos?

Sí. Por ejemplo, nuestros proyectos de conservación generan flujos de caja sostenidos a 40 años, con emisiones anuales de créditos de carbono de alta integridad y certificaciones reconocidas globalmente. A los precios actuales de mercado, solo los nuevos créditos que emitiremos en los próximos 12 meses son más que suficientes para cubrir nuestras necesidades operativas y obli-



gaciones de corto plazo. Y si tomamos en cuenta las extraordinarias perspectivas del mercado de carbono, nuestra capacidad de generación de caja futura es, de hecho, excepcional.



Por otro lado, el negocio de reforestación nos permite generar ingresos tanto de corto plazo, mediante la venta de plántones clonales y servicios de reforestación, como de largo plazo mediante la cosecha sostenible de madera certificada. Esta diversificación de ingresos, junto con un adecuado calce de activos y pasivos en términos de moneda, tasa y plazo, es lo que nos permite mantener el riesgo acotado y ofrecer una oportunidad de inversión altamente rentable y con propósito.

¿Por qué dice que las perspectivas del mercado de carbono son “extraordinarias”?

El consenso de los analistas internacionales es que el mercado voluntario de carbono crecerá exponencialmente. Por ejemplo, Morgan Stanley proyecta que el mercado se multiplicará por 10

en los próximos cinco años, pasando de los US\$ 2,000 millones actuales a US\$ 20,000 millones en 2030. Incluso, al 2050 estima que podría llegar a ¡US\$ 145,000 millones! Nosotros estamos bien posicionados para capturar ese crecimiento.

¿El listado de las acciones de BAM en la Bolsa de Valores de Lima responde a la estrategia de la empresa para aprovechar esta oportunidad?

Totalmente. Queremos atraer más capital para escalar masivamente nuestra estrategia regenerativa y aprovechar este momento histórico: el auge del mercado de carbono y la creciente demanda mundial por madera sostenible como alternativa al acero y al cemento en la construcción.

¿Es este un buen momento para invertir en BAM?

Sin duda. Hoy las NatureTech están donde estaban las punto-com en los 2000. Imaginen haber invertido en Amazon o Netflix en sus primeros años. Eso es lo que estamos construyendo: una empresa líder, rentable y con impacto positivo para el mundo.

¿El próximo unicornio latinoamericano?

Ese es nuestro norte. Ya hemos demostrado que proteger los bosques no sólo es posible, sino también una inversión rentable. Ahora es la oportunidad para que más personas se unan a BAM para luchar juntos, desde el corazón de la Amazonía, por el futuro.

Reporte Integrado de Gestión 2024

El impacto de nuestro trabajo: Conexiones que inspiran

Nos complace presentar los resultados de nuestra gestión al cierre del 2024, un año en el que hemos continuado conectando a millones de personas en el país a través de la energía que transportamos.

Reafirmamos nuestro propósito superior de transmitir Conexiones que Inspiran con nuestros grupos de interés, tal como lo evidencian los hitos y reconocimientos obtenidos en materia ASG.

Los invitamos a conocer más sobre nuestros resultados:



Salud y seguridad en el Trabajo

Lo máspreciado de nuestro negocio: la vida.

- ✓ El Índice de accidentabilidad pasó de 3.74 en 2023 a 2.65 en 2024.
- ✓ Logramos un 98.68 % en nuestro nivel de madurez en salud y seguridad.



Excelencia Operacional

- ✓ Garantizamos una **disponibilidad de la red del 99.32 %**
- ✓ Gestionamos **11 proyectos** de transmisión que fortalecen el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).
- 🕒 **En 2024 se inauguró el Terminal Portuario de Chancay**, en el cual aseguramos el suministro eléctrico del nuevo Terminal a través de la construcción de la subestación Chancay y los servicios de transmisión de la línea de transmisión en 220kv. Esta conexión entró en operación en enero de 2024.

¡Nuestro talento inspira!

- ✓ Se implementaron un total de 48,747.05 horas de capacitación.
- ✓ Logramos un 88 % de favorabilidad en nuestra encuesta de clima laboral de 2024.
- ✓ Implementamos pasantías de conocimiento para fortalecer las competencias de los colaboradores.



Impacto positivo en las comunidades

- ✓ 20 años de nuestro proyecto bandera "Huertos en Línea" que beneficia a más de 160 familias en Lima, Trujillo y Arequipa.
- ✓ Beneficiamos a 40 mil personas en nuestras áreas de

influencia a través de iniciativas de gestión social enfocadas en la educación, el desarrollo local, la acción climática y la mejora de infraestructura social.

- ✓ Dedicamos 644 horas en 2024 con la participación de 94 trabajadores, evidenciando nuestro compromiso con generar bienestar en la sociedad.

Integridad responsable

- ✓ 100 % de los trabajadores participaron en sesiones de capacitación sobre el Programa Empresarial de ética y Cumplimientos, incluyendo políticas anticorrupción y el uso de la Línea ética.
- ✓ 15 casos reportados fueron gestionados de manera efectiva a través de la Línea ética durante 2024.
- ✓ Implementamos un Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual Laboral, encargado de investigar las denuncias recibidas a través de la Línea ética o directamente en la Subgerencia de Talento.



Nuestros reconocimientos

- ✓ **Distintivo Empresa con Gestión Sostenible**  **Empresa con Gestión Sostenible**
Sostenible: Perú Sostenible reconoció nuevamente el trabajo de ISA REP por su valioso aporte en el ámbito de gestión social, ambiental y de gobierno corporativo.
- ✓ **Concurso de Buenas Prácticas laborales:**  Obtuvimos el 1er puesto por nuestro programa de beneficios "REP te quiere bien".
- ✓ **Sello de Plata:**  Obtuvimos este reconocimiento por ser una empresa segura libre de violencia y discriminación contra la mujer.
- ✓ **Premio de Innovación 2024, categoría Descarbonización:**  Obtuvimos el 1er puesto por nuestro proyecto "Modelo predictivo usando redes neuronales artificiales para detectar tempranamente fugas de gas SF6 en subestaciones GIS".
- ✓ **Encuesta Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo:**  Reconocimiento por el buen desempeño de nuestra gestión y por nuestra cultura enfocada en la prevención.
- ✓ **Estudio BIE:**  Figuramos en el Top 5 de las mejores empresas para trabajar para practicantes.
- ✓ **Ranking Merco Responsabilidad ESG Perú:**  Figuramos en el Top 3 del sector energía e ingresamos al Top 100 de las empresas más responsables del Perú.

El talento que nos mueve: construyendo una cultura que energiza la vida de más personas

En un contexto donde el 70% de los trabajadores a nivel mundial afirma no estar comprometido con su trabajo (Gallup, State of the Global Workplace 2024), las organizaciones enfrentan un desafío urgente: construir culturas laborales que no solo atraigan talento, sino que lo inspiren y lo impulsen a crecer. El compromiso, la motivación y el sentido de pertenencia se han convertido en activos estratégicos, especialmente en entornos altamente competitivos y cambiantes.

En Primax, estamos convencidos de que el talento no solo se gestiona: se inspira. El rol del área que dirijo va mucho más allá de procesos. Consiste en acompañar historias, abrir caminos y crear las condiciones para que cada persona pueda desarrollar su mejor versión. Por eso, cuando hablamos de cultura, hablamos de algo que se vive y se siente. Se percibe en la energía con la que trabajamos, en la confianza que cultivamos y en el orgullo de pertenecer a una empresa comprometida con el bienestar de su gente.

Este camino se ve reflejado en el reconocimiento que hemos recibido recientemente: el ascenso al puesto 37 del Ranking Merco Talento 2025. Este logro, además de llenarnos de orgullo, nos impulsa a seguir desafiándonos. Porque estamos convencidos de que una empresa solo puede crecer de forma sostenible si crece con su gente. Nuestra cultura se vive en cada estación de servicios, en cada tienda, en las plantas y oficinas. Se manifiesta en el orgullo con el que nuestros equipos hablan de su trabajo, en la pasión con la que enfrentan los desafíos y en la conexión auténtica que existe entre colaboradores.

En los últimos años, hemos puesto foco en el desarrollo de nuestros líderes, preparándolos para afrontar los retos del entorno con una mirada estratégica y



Por Mey-Ling Loo
Gerente Corporativo de
Recursos Humanos en Primax

humana. A través de nuestros comités de talento, trabajamos de manera proactiva en la identificación y potenciación de capacidades, asegurando así la sostenibilidad de nuestros equipos y del negocio. Además, contamos con un programa de reconocimiento que visibiliza y valora los aportes de cada colaborador,

generando una cultura de aprecio y motivación constante.

A través del programa “Somos Energía”, promovemos una organización inclusiva, diversa y segura para todos. Más allá de sumar distintos perfiles, trabajamos activamente en identificar oportunidades de mejora cultural y en desarrollar acciones concretas que garanticen un entorno equitativo. Un ejemplo de ello es “Mujeres Estrella”, iniciativa con la que fortalecemos el liderazgo femenino en nuestras estaciones de servicio, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Mirando al futuro, nuestro reto es seguir adaptándonos a los cambios del entorno laboral sin perder de vista lo más importante: las personas. Queremos seguir construyendo experiencias significativas, integrando la tecnología al servicio del talento y promoviendo una cultura donde cada colaborador pueda crecer, ser auténtico y soñar en grande. Este ascenso en el Ranking Merco Talento nos inspira a seguir por ese camino, con el mismo compromiso que nos ha guiado durante estos 20 años.



TRUPAL: cartón reciclado ha salvado más de 1.5 millones de árboles

La compañía destaca cómo la economía circular puede impulsar un cambio positivo para el planeta.

En un contexto donde la sostenibilidad es una demanda creciente, el uso de materiales reciclados en la industria del empaque se vuelve cada vez más relevante. En esta línea, TRUPAL, líder en soluciones de empaque sostenibles, viene incorporando cartón reciclado en sus procesos, una medida que no solo optimiza recursos, sino que también contribuye a reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

Para dimensionar el impacto, reciclar una tonelada de cartón permite ahorrar aproximadamente 2650 litros de agua, 174 litros de combustible y 390 kWh de energía, además de evitar la tala de 17 árboles.

Gracias a un modelo de producción circular y a través de iniciativas institucionales, TRUPAL, una empresa del Grupo Gloria, ha entregado cerca de 200 000 toneladas de cajas de cartón en el 2024, de las cuales el 60 % en promedio provienen de papel reciclado, convirtiendo al empaque, comúnmente visto como desecho, en una pieza clave en la protección del medio ambiente.

Así, con el uso de este cartón reciclado han dejado de consumir más de 280 millones de litros de agua, 15 millones de litros de combustible, 40 millones de kWh de energía y se han conservado más de 1.5 millones de árboles.

Este impacto es posible gracias a una red de acopiadores que recolectan cajas en bodegas y supermercados en todo el país y de sus principales clientes, con quienes se viene desplegando esta iniciativa. Estos materiales llegan a los molinos de papel de TRUPAL, fabricado casi al 100 % con papel reciclado, donde se



transforman nuevamente en empaques. De esta manera se cierra el ciclo de vida del cartón, generando un verdadero modelo de economía circular. Las cajas que TRUPAL produce regresan al sistema gracias al trabajo de los recicladores, a quienes se les compra el material recolectado para fabricar nuevas cajas.

Con el objetivo de seguir fortaleciendo esta cadena, en 2025 TRUPAL buscará sumar nuevos actores a estas alianzas y capacitar formalmente a los acopiadores que operan en los puntos de venta. Este esfuerzo busca consolidar un censo

completo del mercado local de reciclaje y generar valor compartido en toda la cadena.

Además de ser un aporte ambiental, este sistema dinamiza el mercado local de reciclaje e impulsa la economía de cientos de familias peruanas que dependen de esta actividad.

TRUPAL da muestra que las alianzas y el trabajo en equipo dentro del sector privado pueden generar soluciones sostenibles de gran escala y reafirma su compromiso con la sostenibilidad en la industria del empaque.



Evelyn Medina, la contadora que abre camino a más mujeres en el sector

Desde Minera Bateas

7 En el marco del Día de la Mujer en Minería, la historia de Evelyn Medina Arbi, actual Gerente de Contabilidad, Impuestos y Tesorería de Minera Bateas, representa un claro ejemplo de cómo el liderazgo femenino está transformando una industria históricamente masculina.

Con más de cuatro años en el sector minero, tras una etapa en hidrocarburos, Medina ha demostrado que el cambio es posible cuando se combina preparación, empatía y convicción. Uno de los hitos más destacados de su gestión fue

la implementación del presupuesto destinado al personal de campo, un proceso que exigió no solo rigurosidad técnica, sino también liderazgo pedagógico y capacidad de escucha. Hoy, lidera un equipo diverso y participa activamente en iniciativas internas que promueven la equidad de género.

Su trayectoria ha sido una constante superación de barreras, desde los prejuicios iniciales por venir de otro sector, hasta la necesidad de hacerse espacio en un entorno donde la presencia femenina aún es limitada. “Escuchar

activamente, fortalecer nuestras habilidades técnicas y liderar con empatía han sido claves para avanzar”, reflexiona Medina.

Para ella, la minería está en un punto de inflexión:

“Cada mujer ha tenido que abrirse paso en espacios que no siempre estuvieron listos para recibirnos, pero los desafíos se transforman en grandes oportunidades. Sigamos construyendo una minería inclusiva, pensando en las niñas que vendrán después de nosotras”, concluye.



“CADA MUJER HA TENIDO QUE ABRIRSE PASO EN ESPACIOS QUE NO SIEMPRE ESTUVIERON LISTOS PARA RECIBIRNOS, PERO LOS DESAFÍOS SE TRANSFORMAN EN GRANDES OPORTUNIDADES. SIGAMOS CONSTRUYENDO UNA MINERÍA INCLUSIVA, PENSANDO EN LAS NIÑAS QUE VENDRÁN DESPUÉS DE NOSOTRAS”.

Giovanna Huaney, su liderazgo resiliente en la industria extractiva

Desde Minera Las Bambas

7 En el Día de la Mujer en Minería, Minera Las Bambas destaca la trayectoria de Giovanna Huaney, actual Gerente de Medio Ambiente y Permisos Ambientales, como símbolo de equidad de género y liderazgo técnico en la industria extractiva.

Ingeniera geógrafa con más de 25 años de experiencia, Giovanna se unió a Las Bambas en 2007, convirtiéndose en una pieza clave para la sostenibilidad ambiental de la operación. Desde entonces, ha liderado la gestión de instrumentos ambientales, la eficiencia de

los procesos internos y la participación ciudadana en zonas de influencia. Hoy, encabeza un equipo técnico donde el talento femenino tiene un rol protagónico.

Inició su carrera en una época donde los temas ambientales aún no contaban con institucionalidad en el Perú, y la presencia de mujeres en espacios técnicos era reducida. Con determinación, enfrentó estereotipos, contextos culturales complejos y el desafío de ser madre bajo un régimen laboral exigente. Su historia es reflejo de resiliencia,

conciliación y vocación por la sostenibilidad.

Giovanna envía un mensaje claro a las nuevas generaciones:

“Confía en tu preparación, haz valer tu voz y busca siempre sumar desde tu experiencia. La minería necesita más mujeres comprometidas con transformar la industria desde dentro, con visión, empatía y responsabilidad.”

Su ejemplo demuestra que liderar con excelencia y humanidad no solo es posible, sino necesario.



“CONFÍA EN TU PREPARACIÓN, HAZ VALER TU VOZ Y BUSCA SIEMPRE SUMAR DESDE TU EXPERIENCIA. LA MINERÍA NECESITA MÁS MUJERES COMPROMETIDAS CON TRANSFORMAR LA INDUSTRIA DESDE DENTRO, CON VISIÓN, EMPATÍA Y RESPONSABILIDAD”.

Caja Arequipa impulsa una transformación ambiental desde sus agencias y reafirma su compromiso con la sostenibilidad

Gracias a su programa "Reciclatón", la institución ha evitado la emisión de 410 toneladas de CO₂ y promovido la preservación de recursos naturales en todo el país.

Caja Arequipa reafirma su compromiso con el medio ambiente a través de resultados tangibles en reciclaje y educación ambiental. Su programa institucional "Reciclatón" impulsa una cultura de sostenibilidad en todas sus agencias y comunidades, con una participación activa de colaboradores y aliados.

En lo que va del año, la institución ha reciclado 4098.75 kilogramos de residuos (lo que incluyó 40 577 de botellas plásticas), evitando la emisión de 410.40 toneladas de CO₂ y la tala de 69 árboles.

Asimismo, uno de los hitos más importantes para Caja Arequipa de 2025 fue la primera Reciclatón Nacional, una jornada de recolección masiva que permitió recolectar más de 2 toneladas de residuos reciclables en una sola jornada, con participación de todas las agencias a nivel nacional.

La primera Reciclatón Nacional de Caja Arequipa contó con la colaboración de Recicla Latam, organización que cuenta con lazos en las municipalidades, lo que permitió coordinar la recolección de residuos desde cada agencia de Caja Arequipa del país.

Esta actividad marcó un hito en el compromiso de la entidad con la gestión responsable de los residuos y la participación de los colaboradores.

Educación ambiental

Caja Arequipa también apuesta por la educación ambiental. Más de 3000 estudiantes y docentes de colegios en Lima y Arequipa han participado en talleres

escolares sobre reciclaje, manejo de residuos y economía circular, fortaleciendo la conciencia ambiental desde edades tempranas.

En 2024, la entidad recolectó más de 97 toneladas de residuos reciclables (entre ellos papel, cartón, botellas plásticas y aparatos electrónicos) gracias a un trabajo conjunto con las municipalidades y organizaciones aliadas. Asimismo, se han instalado

puntos de reciclaje en las 192 agencias de Caja Arequipa, promoviendo la segregación desde el origen.

Con estas acciones, Caja Arequipa contribuye activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 12 que busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, y el ODS 13 que impulsa la adopción de medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.



ESAN celebra la edición 50 de su emblemática International Week: una experiencia académica y cultural única en América Latina

Del 7 al 11 de julio, ESAN Graduate School of Business celebrará la edición número 50 de su reconocida International Week. El evento reunirá a estudiantes de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Francia, Singapur, entre otros, quienes vivirán una semana intensiva de aprendizaje, intercambio cultural y networking de alto nivel.

Del 7 al 11 de julio de 2025, ESAN Graduate School of Business celebrará con orgullo la edición número 50 de su reconocida International Week, un evento pionero en América Latina que se ha consolidado como un hito académico de alcance global. Durante cinco días, estudiantes de maestrías, profesionales de alto nivel y destacados académicos internacionales vivirán una experiencia intensiva de aprendizaje, intercambio cultural y networking estratégico. Esta edición especial no solo conmemora una trayectoria de más de 25 años de excelencia, sino que también refuerza el compromiso de ESAN con la formación de líderes preparados para afrontar los desafíos de un entorno empresarial globalizado.

La edición 50: una celebración de alto nivel académico y cultural

En julio de 2025, la International Week celebra su 50.^a edición y promete ser una experiencia verdaderamente inolvidable. Durante esta edición especial, los participantes podrán elegir entre 48 cursos (35 en español y 13 en inglés) pertenecientes a ocho áreas clave del conocimiento: Management & Leadership, Strategy, Marketing, Finance, Business & Entrepreneurship, Finance & Law, Project Management e Innovation & I.T.

Estas asignaturas serán impartidas por expertos internacionales provenientes de 8 países: Alemania, Argentina, Colombia, Estados Unidos, España, Fran-



cia, México y Reino Unido. Los docentes forman parte de prestigiosas instituciones académicas como Duke University, La Salle - Universidad Ramón Llull, The University of Nottingham Business School, Universidad Carlos III de Madrid, University of Toledo, entre otras.

Este año también contaremos con la participación de delegaciones de docentes y personal de East Carolina University, así como estudiantes de ICESI (Colombia), Espol (Ecuador), IESDE, UDLAP, UDEM (México), y UPB (Bolivia), junto a alumnos internacionales de países como Estados Unidos, Argentina, Francia, entre otros. Cabe destacar que es la primera vez que recibimos la participación de la National University of Singapore.

Además de las clases, el evento contará con sesiones extracurriculares diarias, activaciones, espacios de integración y la tradicional “Fiesta del Pisco” para

clausurar la semana. Todo esto en un entorno multicultural que fomenta el intercambio académico y profesional entre participantes y profesores de distintas partes del mundo.

Un legado que transforma carreras

Organizada desde 1997, dos veces al año (enero y julio), la International Week tiene como objetivo brindar a los alumnos de las Maestrías de ESAN —así como a gerentes, empresarios, directores y ejecutivos— la oportunidad de formarse con expertos internacionales en gestión, estrategia y negocios globales.

“La Semana Internacional es la mejor propuesta académica del mercado latinoamericano”, asegura Jorge Merzthal Toranzo, director general de maestrías ESAN. Este programa intensivo no solo enriquece la formación académica de los estudiantes, sino que también incrementa el valor del título de magíster, al integrar una dimensión global que cada vez es más esencial en el mundo de los negocios.

ESAN Graduate School of Business reafirma con esta edición su compromiso con la excelencia académica y la internacionalización de la educación ejecutiva. La International Week es, sin duda, un símbolo de innovación, calidad y prestigio que continúa marcando la diferencia en la formación de líderes globales.

Cemento Yura impulsa programa que beneficia a más de 260 agricultores en Yura Tradicional

Con una inversión de 500 000 soles, la iniciativa promueve nuevas alternativas de cultivo y mejoras en infraestructura agrícola e hidráulica. Se acompaña de forma técnica y constante a los productores locales, con miras a fortalecer su economía y asegurar prácticas sostenibles en el campo.

Cemento Yura reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la economía rural de sus comunidades a través de su Programa de Asistencia Técnica Agrícola en Yura Tradicional, una iniciativa que ha transformado la vida de más de 260 agricultores en nueve localidades del distrito de Yura, Arequipa.

Con una inversión aproximada de medio millón de soles, el programa ha logrado fortalecer las capacidades productivas de los agricultores locales mediante un enfoque integral que combina estudios de suelos y agua, asistencia técnica personalizada, capacitación en buenas prácticas agrícolas, entrega de plántones frutales y mejoras en infraestructura de riego.

“Creemos firmemente que el desarrollo del agro es clave para el bienestar de Yura Tradicional. Este programa no solo mejora la productividad, sino que también promueve prácticas sostenibles que aseguran un futuro más sólido para la comunidad”, señaló Margarita Valdivia, jefa de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Cemento Yura.

Desde su implementación en diciembre de 2024, el programa ha alcanzado hitos significativos:

- 263 agricultores (119 mujeres y 144 hombres) recibieron asistencia técnica personalizada.
- Se entregaron 2100 plántones frutales (palta, durazno, manzana y ciruela), incrementando la frontera agrí-



- Se rehabilitó un reservorio mediante el uso de geomembrana, beneficiando a 16 usuarios con una capacidad de almacenamiento de 1200 m³.
- Se limpiaron y mantuvieron canales de riego, beneficiando a 176 usuarios.

263 AGRICULTORES HAN SIDO CAPACITADOS POR ESTA INICIATIVA.

Además, los agricultores han sido capacitados en el uso de bioinsumos ecológicos como biol y caldo sulfocálcico,

promoviendo una agricultura más resiliente y respetuosa con el medio ambiente.

Este proyecto permite mejorar la calidad de vida de los agricultores y sus familias, mejorando su productividad agrícola. De esta manera, la intervención les permite obtener mejores cosechas en cantidad y calidad de productos, obteniendo mayores ingresos para sus hogares.

La segunda etapa del programa, que se desarrollará en los próximos meses, incluirá seguimiento técnico personalizado y el fortalecimiento de capacidades para la gestión autónoma de los recursos agrícolas.

RACIEMSA incorpora 50 remolcadores FAW GNV a su flota con el respaldo de San Bartolomé S.A.

La colaboración entre RACIEMSA y San Bartolomé impulsa el transporte sostenible en el Perú con unidades de última generación a GNV.

Racionalización Empresarial S.A. (RACIEMSA), empresa de transporte y logística del Grupo Gloria, fortalece su compromiso con la eficiencia operativa y la sostenibilidad ambiental al incorporar 50 remolcadores FAW GNV a su flota. Esta adquisición se realiza de la mano de San Bartolomé S.A., distribuidor oficial de FAW Trucks en el Perú, consolidando una alianza estratégica para el desarrollo del transporte limpio en el país.

“Esta adquisición representa un nuevo paso en nuestra estrategia de crecimiento, al consolidar nuestra presencia en sectores de alta demanda como la minería y la logística pesada. Además, es una muestra tangible de nuestro compromiso con la movilidad sostenible gracias al uso de la matriz energética GNV, la cual llevamos impulsando más de 10 años y que se suman las 20 unidades que adquirimos previamente”, señaló Ernesto Rodríguez, gerente general de RACIEMSA.

Las unidades entregadas corresponden al modelo FAW JH6 480 GNV, diseñado para aplicaciones de carga pesada en transporte interprovincial y minería. Equipados con motor Weichai de 480 HP, torque de 2300 Nm, transmisión FAST automatizada de 16 marchas con retardador y tanques GNV Tipo 3 de alta capacidad, estos remolcadores ofrecen una autonomía superior a los 800 km.

“Los remolcadores FAW a gas natural se han convertido rápidamente en una opción altamente atractiva para aplicaciones logísticas. Nuestros clientes y sus operarios destacan su resistencia,



facilidad de mantenimiento y ahorro de costos”, dijo a su vez, Roberto Rossi, gerente de Marca de FAW Trucks.

Por su parte, San Bartolomé, con más de 33 años de experiencia en el mercado peruano, reafirma su liderazgo como proveedor de soluciones de transporte sostenible. “Gracias a la confianza depositada en San Bartolomé, la empresa RACIEMSA tendrá 50

unidades FAW de la más alta calidad y con un bajo impacto ambiental”, expresó Ernesto Zapata, gerente general de San Bartolomé.

La operación también cuenta con el respaldo financiero de Interbank, lo que ha permitido condiciones competitivas para la adquisición. Además, las unidades cumplen con la normativa Euro VI, lo que garantiza una reducción significativa de emisiones contaminantes y hasta un 50 % de ahorro en costos de combustible frente al diésel. Durante la entrega se hicieron presentes importantes ejecutivos de Cálida, Grupo Gloria, Interbank, Pluspetrol y San Bartolomé.

Con esta incorporación, RACIEMSA, reconocida por contar con la flota autorizada más grande para el transporte de mercancías, consolida su posición como empresa líder al dar un paso decisivo hacia la transición energética y la sostenibilidad; mientras que San Bartolomé proyecta superar las 300 unidades FAW entregadas en 2025, consolidando su presencia en los segmentos de carga pesada y remolcadores.

DATOS

- Según el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería en Perú (Osinermin), en 2022 se mitigaron 13.5 millones de toneladas de CO2 gracias al uso del GNV.
- Esto también significó un ahorro de más de S/ 3.182 millones para los transportistas en el mismo año.

Caja Ica entrega importante contribución para reforestar la Reserva Nacional San Fernando

La entidad entregó una donación de S/ 27 028.02 a Profonanpe, monto que permitirá financiar la construcción e implementación de un vivero forestal en la Reserva Nacional San Fernando, ubicada en la región Ica.

En línea con su propósito institucional de generar impacto positivo en las comunidades y el entorno, Caja Ica realizó la entrega oficial de su segunda contribución al Fondo de Promoción de las Áreas Naturales Protegidas del Perú (Profonanpe), como parte de su innovador producto financiero sostenible FlexiTotal Verde.

La ceremonia, realizada en la agencia Miraflores de Caja Ica, contó con la participación de representantes del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp), Profonanpe, aliados estratégicos, medios de comunicación, así como miembros del Directorio y la Gerencia Mancomunada de Caja Ica.

Durante el evento, Walter Leyva Ramírez, gerente central de Negocios, presentó los avances y el impacto de FlexiTotal Verde, destacando que este producto financiero logra vincular el ahorro con una causa ambiental concreta. Al cierre de mayo de 2025, se registran 8372 cuentas activas y 8470 clientes, lo que refleja el creciente interés de la ciudadanía en productos financieros con propósito.

En esta oportunidad, Caja Ica entregó una donación de S/ 27 028.02 a Profonanpe, monto que permitirá financiar la construcción e implementación de un vivero forestal en la Reserva Nacional San Fernando, ubicada en la región Ica. Este vivero producirá hasta 14 000 plántones anuales de huarango, especie emblemática del ecosistema costero, permitiendo reforestar aproximadamente 30 hectáreas y fortalecer la biodiversidad local.



Estas acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente con el ODS 13: Acción por el clima y el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, al promover medidas concretas de adaptación al cambio climático y restauración ecológica.

El gerente general del Sernanp, Daniel Morales, destacó el valor de esta alianza entre el sector financiero y el ambiental, recordando que esta colaboración se origina en el convenio suscrito con Caja Ica en 2021 para promover créditos sostenibles en zonas de influencia de áreas naturales protegidas. Asimismo, subrayó que estas acciones aseguran la sostenibilidad de servicios ecosistémicos clave.

Julio César Ochoa, vicepresidente del Directorio de Caja Ica, reafirmó el liderazgo de la entidad como pionera en el desarrollo de productos financieros con impacto ambiental directo. “Este

modelo demuestra que la banca inclusiva y la sostenibilidad pueden caminar juntas, generando beneficios tangibles para la naturaleza y para nuestras comunidades”, señaló.

Por su parte, Anton Willems, director ejecutivo de Profonanpe, destacó la continuidad y coherencia de la alianza. Recordó que, en 2024, gracias a la campaña MegaAhorro Verde, se financió la siembra de más de 1300 plántones nativos en el Santuario Histórico de Machu Picchu, y que este 2025, el impacto se traslada a San Fernando, reafirmando un modelo exitoso de conservación financiado por el ahorro.

Esta acción consolida a Caja Ica como una de las instituciones microfinancieras más comprometidas con el desarrollo sostenible en el país, integrando la rentabilidad, la inclusión financiera y la protección del medio ambiente en el corazón de su modelo de negocio.

**Desde el Perú, cobre
para un mundo
sostenible.**

THE
COPPER
MARK

**Producimos cobre,
hacemos Patria**

#MineríaQueCreceContigo

SouthernPerú

 **GrupoMéxico**
MINERÍA



MÚLTIPLES OPCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



**GAS NATURAL
VEHICULAR**
GNV

**CELDA DE
HIDRÓGENO**
FCEV

**HÍBRIDOS
ELÉCTRICOS**
HEV

**100%
ELÉCTRICOS**
BEV

**HÍBRIDOS
ENCHUFABLES**
PHEV

Más de un camino hacia la carbono neutralidad

En Toyota avanzamos hacia la carbono neutralidad ofreciendo múltiples opciones tecnológicas, porque no existe un único camino para lograr este objetivo. Cada país avanza según su propia realidad -matriz energética, infraestructura y otras condiciones-.

En el Perú, ofrecemos **soluciones sostenibles, prácticas y accesibles**. Contamos con más de 15 años liderando el mercado de tecnologías electrificadas, principalmente mediante híbridos eléctricos y vehículos a gas natural. Esto nos ha permitido reducir de forma continua el promedio de emisiones de CO₂ por vehículo, reportado al Ministerio del Ambiente a través de la plataforma Huella de Carbono Perú.

Ratificamos nuestro compromiso con la neutralidad de carbono.
Conoce más sobre nuestra estrategia escaneando el QR.

Escanea aquí:

