

Stakeholders

stakeholders.com.pe

N°173 - Mayo 2025

INFORME

Cambio climático: pobreza e inseguridad alimentaria

ARTÍCULO

Biodiversidad y riesgo financiero

ENTREVISTA

Áreas Naturales Protegidas

EDICIÓN

CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD

ESPECIAL

NEARSHORING

Cristian Remolina

Gerente general de ISA ENERGÍA en Perú

“Queremos liderar conexiones transformadoras para la transición energética del Perú”

Aliados



ESAN School of Government

Formación alineada a los 11 sistemas administrativos del Estado

PEE | Gestión Pública

Cursos, Certificados y Diplomas

3 MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS



Gestión Pública



Desarrollo Sostenible



Regulación de Servicios Públicos e Infraestructura

ESAN Government Consulting

Consultoría especializada para organismos públicos y de cooperación internacional.



escuelagobierno.esan.edu.pe

PERU CARBON FORUM



2 0 2 5



28 y 29 DE
MAYO



ESAN CONVENTION
& SPORTS CENTER

PRINCIPAL FORO INTERNACIONAL DE MERCADOS DE CARBONO Y ACCIÓN CLIMÁTICA DEL PERÚ



Nathalie Flores
Vice President – Carbon
Markets, Strategic Accounts
StoneX Group Inc.



Camilo Trujillo
LAC Lead and Digital
Markets
IETA



Angelo Sartori
Senior Director, Government and
Policy Engagement (LAC, Africa
and the Middle East)
Verra



Andrea Reiter
Director International
Communications
KLIK



Teresa Tattersfield
Cofundadora, Directora de
Origenación
BRET



REGÍSTRATE



RENAMI: MERCADOS DE CARBONO



CRÉDITOS DE PLÁSTICO Y BIODIVERSIDAD



TECNOLOGÍAS BLOCKCHAIN Y
TOKENIZACIÓN



TRANSICIÓN ENERGÉTICA
TRANSFORMADORA



PROYECTOS FORESTALES DE SECUESTRO
DE CARBONO



ECONOMÍA CIRCULAR



MERCADOS PARA EL ARTÍCULO 6 DEL
ACUERDO DE PARÍS



ESTÁNDARES Y METODOLOGÍAS



MINERÍA, ENERGÍA E INDUSTRIA
CARBONO INTELIGENTE



ESTRATEGIAS DE DESCARBONIZACIÓN

WWW.PERUCARBON.NET

¿Y la crisis climática?

La crisis climática viene impactando no solo en los ecosistemas del planeta, sino también en las brechas sociales y económicas que ya de por sí son marcadas por desigualdades estructurales, especialmente en el Perú. No basta con la acción del Gobierno, sino que el empresariado y todos estamos llamados a contribuir desde lo más mínimo.

En esta edición 173 de *Stakeholders* nos abocamos a una tarea que debe comenzar desde las escuelas de formación: la lucha contra el cambio climático. Hacemos una aproximación a los puntos más álgidos de este contexto. Por ejemplo, la agudización de la pobreza y la inseguridad alimentaria, aspectos imprescindibles si queremos hablar de una sostenibilidad verdadera.

Todo es un sistema holístico que se complementa. Y es que no podemos hablar de cambio climático si no ponemos el 'ojo' en nuestra megadiversidad. Mermada y en algunos casos olvidada, se ha visto impactada por actividades antropogénicas y propias de los fenómenos meteo-

rológicos. Nuestros especialistas abordan el panorama desde una visión crítica, y lo concatenan con una visión corporativa, tan esencial por el potencial que demuestran con su compromiso.

Agradecemos a las compañías que apuestan por un enfoque ASG. No lo hacemos en nombre propio, sino al unísono de cada ser vivo que tiene como morada este hogar llamado Tierra. Y es que la agenda mediática debe tener mayor premura porque hablamos de sobrevivencia de la especie. No podemos esperar la caída de un meteorito o un megaterremoto para darnos cuenta de la envergadura del tema.

Es bajo esta última reflexión que no nos cansaremos de agradecer a cada una de las organizaciones y expertos que deciden acompañarnos en cada número de la publicación. Gracias por hacer posible seguir hablando de sostenibilidad. De vida. De un futuro sostenible.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Editor de prensa
Osmaro Villanueva

Redacción
Deynna Surco

Marketing
Rafael Pizarro

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
@stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



6

EXPERTOS SH

ANDREA LAZARTE

Profesora Investigadora Centrum PUCP

¿Cuál es la deuda pendiente del empresariado peruano?

9

CAMBIO CLIMÁTICO

INFORME

Cambio climático puede agravar pobreza e inseguridad alimentaria en Perú

25

ENTREVISTA CENTRAL

CRISTIAN REMOLINA

Gerente general de ISA ENERGÍA en Perú

“Queremos liderar conexiones transformadoras para la transición energética del Perú”

40

EMPRESA

GIANINA JIMÉNEZ

Líder de Comunicaciones, Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de AJE Perú

“Nuestra estrategia de sostenibilidad nos marca una hoja de ruta clara para promover la economía circular”





BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales
Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas

Una nueva mirada a las energías renovables

Un fotógrafo peruano, Musuk Nolte, ganó el premio mundial de fotografía con sus trabajos sobre la desertificación del Amazonas. Las fotos transmiten visualmente los resultados de los cambios medioambientales, desequilibradores. Demandando se confronten, la Asamblea General de la ONU estableció el 26 de enero como el Día Internacional de la Energía Limpia, y llamó a impulsarla. Ha señalado su secretario general, Antonio Guterres: “Las energías renovables crean empleo, reducen la factura energética y limpian nuestro aire. No obstante, el cambio va lento. Todos los países deben tener oportunidad de beneficiarse de estas energías limpias y baratas”.

Un interrogante central

La energía limpia ha ganado legitimidad creciente en el debate sobre la fuente de energía en una economía mundial en donde su disponibilidad es un recurso totalmente estratégico y escaso. Se ha afirmado la deseabilidad de las energías naturales, pero se ha puesto en duda la viabilidad del acceso a ellas y de los costos que supondrían. Así desde hace décadas se inició la utilización de la energía solar, pero la complejidad de los procesos para generarla la ponían fuera de alcance. En años recientes la situación ha cambiado radicalmente. Las tecnologías para extraer “energías naturales” están en plena ebullición con cambios muy positivos. Se han abaratado y son plenamente competitivas con las fuentes tradicionales. Por otra parte, es posible producirlas mucho más fácilmente en escala masiva. Son hoy una alternativa real y traen importantes beneficios a la problemática ambiental.

Los impactantes datos de IRENA

IRENA es la Agencia Internacional de Energías Renovables. Tiene el mandato de ayudar a los países, las empresas y la sociedad a impulsar su generación. Su reciente informe 2025 sobre los desarrollos en el tema refieren los siguientes puntos:

1. Hay un avance espectacular de estas energías, ya que aumentaron en el 2024 en un 15 %.
2. El progreso cubre las áreas conocidas y otras en exploración

muy prometedoras. Entre ellas, las más utilizadas son la energía solar fotovoltaica, los parques eólicos terrestres y marinos y la energía hidroeléctrica. Además están avanzando el hidrógeno verde, la biomasa, la energía geotérmica, y la energía mareomotriz.

3. Otra energía limpia con sus contraindicaciones, pero de amplísimos potenciales es la energía atómica.
4. El aumento ha sido diferente en diversas regiones, el mayor se produjo en Asia que alcanzó un 66% del ascenso global, Centro América y el Caribe aportaron el 3,2%.
5. Según enfatiza el Director de IRENA, Francesco La Camera, es energía viable, económica, sostenible y una gran oportunidad para las empresas.
6. El progreso es muy alentador pero insuficiente para cumplir la meta de desarrollo sustentable de duplicar para el 2030 la capacidad instalada. Se debería crecer a un ritmo del 16.2 % anual en los próximos años.

El informe EMBER

El grupo internacional EMBER está constituido por expertos en este tema de múltiples regiones, cuenta con el auspicio entre otros del Banco Mundial, la Comisión Europea, McKinsey, el Foro Económico Mundial, la agencia Bloomberg, el Financial Times y otros. Es una organización sin fines de lucro. Sus informes indican que el 40 % de la energía eléctrica no contaminante se produjo en el 2024 con energías limpias, entre ellas la atómica. En Europa el 71 % vino de esas fuentes. El sistema eléctrico mundial cubrió el 14 % de la demanda, la nuclear el 9 %, la eólica el 8,1 % y la energía solar 6,9 %. Ésta última se triplicó en los últimos tres años. Se estima que la solar crecerá del 2025 al 2030 un 21 % anual, la eólica un 13 %. Un componente sustancial para la industria de autos eléctricos no contaminantes, el litio que posibilita las baterías bajó su costo un 84 % respecto a diez años atrás.

Una anotación

El mundo tiene una “sed” de energías limpias y renovables, hay condiciones técnicas y económicas para impulsarlas, pero se necesita actuar urgentemente y dejar atrás mitos y prejuicios sobre ellas.



MARÍA HINOSTROZA

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa y jefe de Innovación de Asociación Unacem

Biodiversidad, clima y sector privado

El Perú es reconocido como uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, pero esa misma riqueza lo hace especialmente vulnerable al cambio climático. Por ello, comprender los efectos de este fenómeno sobre nuestros ecosistemas es crucial para la sostenibilidad de nuestro patrimonio natural y desarrollo económico.

Nuestros extensos bosques tropicales —que cubren cerca del 60 % del territorio nacional— albergan especies únicas, actúan como sumideros de carbono cruciales y proveen recursos fundamentales para las comunidades locales y diversos sectores económicos. Pero detrás de este valioso patrimonio natural hay una realidad preocupante: la deforestación se está acelerando, y el sector empresarial ya no puede darse el lujo de ignorar sus consecuencias.

El estudio académico *Decoding the drivers and effects of deforestation in Peru* ofrece una mirada detallada de esta problemática. A partir del análisis de dos décadas de datos, se identificaron vínculos directos entre la deforestación y factores climáticos y humanos, como el aumento de temperatura, la expansión agrícola, las redes de transporte y las dinámicas poblacionales. Estos procesos están profundamente conectados a la pérdida de biodiversidad y cambio climático, con impactos que se reflejan en sectores clave de nuestra economía. No nos referimos solo a la desaparición de bosques, sino a cambios en los patrones de lluvias, degradación del suelo y temperaturas extremas que son desafíos actuales para la agricultura, el turismo, la energía e incluso el sistema financiero.

El estudio identifica el aumento de temperatura como uno de los principales factores de la pérdida de biodiversidad, pero también resalta el papel de actividades humanas como el cambio de uso de suelo, especialmente por la expansión agrícola y el desarrollo de infraestructura. La construcción

de carreteras y la navegación fluvial, aunque promueven el acceso a mercados y nuevas oportunidades económicas, también facilitan una deforestación descontrolada. Desarrollar no debe significar destruir: el crecimiento económico y la conservación ambiental deben avanzar de la mano. Para el sector privado, esto no implica frenar el crecimiento, sino asumir un liderazgo distinto. Ganancias a corto plazo pueden traducirse en costos mucho mayores a largo plazo. La degradación forestal debilita los ecosistemas, reduce la resiliencia frente a eventos climáticos extremos y compromete la sostenibilidad de los propios negocios.

Desde el ámbito empresarial, también emergen nuevas oportunidades. Cada vez más inversionistas, compradores y aliados estratégicos valoran a las empresas que demuestran compromiso con el ambiente. Las cadenas de suministro sostenibles no solo reducen riesgos reputacionales sino abren puertas a nuevos mercados, fortalecen relaciones de confianza y posicionan mejor a las empresas peruanas en un escenario global cada vez más exigente.

No busquemos únicamente el cumplimiento de normas. Se trata de preservar el futuro de nuestro país. Los bosques peruanos no solo albergan una riqueza biológica única; también regulan el agua, estabilizan el clima y sostienen millones de vidas. Son un patrimonio natural invaluable, y protegerlos es invertir en nuestra resiliencia como sociedad.

El desarrollo y la conservación no son caminos opuestos; deben avanzar juntos. Apostemos por modelos de negocio que integren ambos objetivos. El sector empresarial tiene el potencial y la responsabilidad de ser protagonista de esta transformación, liderando con prácticas innovadoras que protejan nuestros recursos naturales y fortalezcan, al mismo tiempo, la economía del país.

¹ Móstiga, M., Armenteras, D., Vayreda, J., & Retana, J. (2024). Decoding the drivers and effects of deforestation in Peru: a national and regional analysis. *Environment, Development and Sustainability*

**ANDREA LAZARTE**Profesora Investigadora
Centrum PUCP

¿Cuál es la deuda pendiente del empresariado peruano?

El clima de nuestro planeta está cambiando a un ritmo alarmante y es que el cambio climático ya dejó de ser un problema del futuro, sino una realidad actual. En este contexto, donde la pérdida de biodiversidad, la degradación de los ecosistemas terrestres y acuáticos, y el agudizado cambio climático amenazan la sostenibilidad del planeta, resulta urgente repensar el rol del sector empresarial en países altamente emprendedores como el Perú. A pesar de los avances de algunas empresas en materia ambiental, la sostenibilidad sigue siendo un privilegio de pocos, especialmente cuando hablamos de las micro y pequeñas empresas (MYPEs), que representan más del 99 % del tejido empresarial peruano.

En los últimos años, el Perú ha retrocedido en su avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ubicándose en el lugar 65 (sobre un total de 166 países), según el último reporte del Índice ODS del año 2022. Las causas son múltiples, pero entre ellas destaca la débil articulación entre desarrollo económico y sostenibilidad ambiental. La Amazonía peruana, una de las regiones con mayor biodiversidad del planeta, sufre los embates de actividades extractivas desreguladas, mientras que los efectos del cambio climático ya impactan a comunidades vulnerables y a sectores clave como la agricultura.

El empresariado no puede ser ajeno a esta realidad. Y aunque iniciativas como Perú Sostenible muestran que un sector privado más consciente es posible, aún predomina una visión cortoplacista en muchas organizaciones, que prioriza resultados financieros sobre impactos sociales y ambientales. Consecuentemente, para realmente evitar un cambio climático catastrófico, es crucial que los gobiernos, no solo el del Perú, sino los del mundo, trabajen juntos para reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, que son los generadores de la alarmante situación de cambio climático. El objetivo

es mitigar el calentamiento global y garantizar un futuro sostenible para todos.

Para alcanzar este nuevo estado, se requiere de un cambio de paradigma con distintas líneas de acción. Primero, educación ambiental y empresarial con enfoque en sostenibilidad, desde las aulas escolares hasta los programas de posgrado. Un emprendedor o ejecutivo que no comprenda el vínculo entre biodiversidad, recursos naturales y viabilidad de negocio, difícilmente tomará decisiones responsables. Segundo, acceso a financiamiento verde para emprendimientos con impacto ambiental positivo. Hoy, muchas MYPEs o emprendimientos con modelos de negocio con propósitos ambientales no acceden a capital por falta de garantías o apoyo institucional. Tercero, una institucionalidad fuerte y alineada con la Agenda 2030, que no solo promueva normativas ambientales, sino que articule a los distintos actores —Estado, empresas, academia y sociedad civil— en torno a una visión común de desarrollo sostenible.

El sector empresarial peruano tiene una oportunidad histórica: asumir un rol protagónico en la lucha contra el cambio climático y en la conservación de nuestra biodiversidad. Para ello, es fundamental que cada negocio —desde una startup tecnológica hasta una gran empresa— comprenda que el crecimiento económico no puede darse a costa del entorno natural. Muy por el contrario, la competitividad futura dependerá, en gran medida, de la capacidad que tengan las empresas para adaptarse a los desafíos ambientales y responder a una ciudadanía cada vez más consciente.

Hoy, más que nunca, la sostenibilidad no es una opción. Es un imperativo ético, económico y estratégico. La pregunta ya no es si debemos actuar, sino cómo lo haremos. Y en ese camino, el liderazgo empresarial responsable será decisivo.

**MAYRA ARAUCO**

PH.D. - Directora de la carrera de Ingeniería Ambiental de ESAN University

Cambio climático y biodiversidad: una relación vital en riesgo

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son dos crisis interconectadas que amenazan el equilibrio de la vida en la Tierra. Mientras la biodiversidad sostiene los ecosistemas que regulan el clima, el calentamiento global acelera la desaparición de especies y transforma paisajes enteros, afectando también a las personas que dependen directamente de ellos.

El cambio climático, causado principalmente por la quema de combustibles fósiles y la deforestación, está modificando patrones climáticos fundamentales. Sus efectos ya son visibles en la intensificación de sequías, inundaciones, retroceso de glaciares y desplazamiento de cultivos. A nivel global, estos cambios están impactando de manera drástica a las especies que no pueden adaptarse a la velocidad del calentamiento. De hecho, según el Informe Planeta Vivo 2024, las poblaciones de vertebrados han disminuido en promedio un 73 % desde 1970.

En paralelo, la biodiversidad —que es la variedad de la vida en todas sus formas: desde microorganismos hasta ecosistemas complejos— es la base del bienestar humano. Nos provee alimentos, medicinas, agua limpia, suelos fértiles, polinización, y regula el clima. Su pérdida reduce la resiliencia de los ecosistemas y, por tanto, la nuestra. La biodiversidad no es un lujo: es nuestro seguro de vida.

El Perú es uno de los países más megadiversos del planeta. Alberga más de 20 000 especies de flora y es líder mundial en variedad de peces, anfibios y aves. Sin embargo, esta riqueza natural está seriamente amenazada. Solo en 2022 se perdieron más de 150 000 hectáreas de bosque amazónico. La deforestación, la minería ilegal, la contaminación y el cambio climático avanzan sobre territorios que albergan especies únicas y servicios ecosistémicos claves.

Una de las señales más preocupantes de esta crisis es el retroceso de los glaciares andinos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Investigación en Glaciares y Ecosistemas de Montaña (Inaigem), el Perú ha perdido el 56 % de su superficie glaciar en los últimos 60 años. Este fenómeno amenaza el abastecimiento de agua para millones de personas, impacta la agricultura

y pone en riesgo ecosistemas de montaña que albergan una biodiversidad altamente especializada. Además, la aparición de más de 3000 nuevas lagunas glaciares genera riesgos para las comunidades cercanas.

Frente a esta realidad, también existen respuestas. En el país se están desarrollando iniciativas de conservación que combinan ciencia y saberes ancestrales. La restauración de humedales altoandinos, la reforestación con especies nativas, la promoción de áreas naturales protegidas y el fortalecimiento del rol de las comunidades indígenas en la protección de la naturaleza son ejemplos concretos de cómo avanzar hacia una adaptación justa y basada en la naturaleza.

La relación entre cambio climático y biodiversidad nos exige actuar con urgencia y coherencia. No se trata de elegir entre desarrollo y conservación, sino de integrar ambos objetivos en una sola visión de futuro. Proteger la biodiversidad es proteger nuestra salud, nuestra seguridad alimentaria y nuestra capacidad de resiliencia. Es también reconocer que, para muchas culturas del Perú, la biodiversidad no es solo un recurso: es su identidad, su medicina y su historia.

Romper el círculo vicioso entre el deterioro ambiental y la crisis climática requiere decisiones informadas, compromiso colectivo y una transformación profunda de nuestra relación con la naturaleza. Todavía estamos a tiempo.



CRISIS CLIMÁTICA

PONE EN RIESGO A ECOSISTEMAS GLOBALES

El último informe del *Estado del Clima Global 2024*, de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), da cuenta del impacto del cambio climático en factores como la temperatura global promedio, la pérdida de extensiones de hielo y el aumento del nivel del mar.



2024

fue el año más cálido desde que se tiene registro.

Cada uno de los años de la última década ha sido uno de los 10 años más cálidos jamás registrados.



90 %

de la energía acumulada en el sistema Tierra por causa de los GEI se almacena en el océano.

El calentamiento oceánico entre 2005 y 2024 es más del doble de lo observado entre 1960 y 2005.



3

de las extensiones de hielo antártico más reducidas acontecieron en los últimos 3 años.

El aumento del nivel del mar se ha duplicado desde que se realizan observaciones satelitales.

Los fenómenos meteorológicos extremos en 2024 ocasionaron la mayor cantidad anual de nuevos desplazados desde 2008.

Cambio climático puede agravar pobreza e inseguridad alimentaria en Perú

Más del 50 % de peruanos ha padecido de inseguridad alimentaria moderada o grave durante el periodo 2021 - 2023. El cambio climático se relaciona directamente con la crisis alimentaria, así como también amenaza con profundizar brechas entre grupos vulnerables.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

De acuerdo al Minam, el Perú es el tercer país más vulnerable a los efectos del cambio climático. Su biodiversidad y ecosistemas no solo se verían amenazados, sino también las poblaciones, particularmente aquellas dentro del umbral de pobreza. Según el INEI, en el 2024, el 27,6 % de peruanos no contaron con recursos monetarios suficientes para cubrir la canasta básica de consumo.

César Ipenza, profesor de postgrado de la Universidad del Pacífico, señala que si bien no existe un estudio concluyente que determine con precisión el nivel de afectación del Perú, son innegables los altos niveles de vulnerabilidad. Ello debido a sus características geográficas, las marcadas desigualdades sociales y la limitada capacidad del Estado para atender adecuadamente las zonas más expuestas.

“Muchos de los proyectos orientados a combatir el cambio climático no se implementan de manera efectiva en los territorios. En ocasiones, las iniciativas se concentran en el ámbito nacional y no llegan con apoyo técnico o financiero directo a los actores locales, especialmente a los pueblos indígenas”, expresa.

Pobreza e inseguridad alimentaria
La correlación entre la crisis climática y la pobreza es indudable, en tanto que



César Ipenza
Profesor de postgrado de la Universidad del Pacífico



Arturo Caballero
CEO de A2G Sostenibilidad y Cambio Climático

agrava otras brechas sociales de por sí. De acuerdo a ONU Mujeres, hasta 158 millones más de mujeres y niñas son susceptibles a la pobreza extrema hacia el 2050 a causa del cambio climático. Es

evidente que abordar la problemática no solo concierne al sector ambiental. “Los pobres son la población más vulnerable ante el cambio climático, los que tienen menos recursos económicos. Los que viven de forma más precaria son siempre los más afectados por los efectos del cambio climático. Un ejemplo claro son las casas se construyen en laderas, pendientes o quebradas. Un huaico, lluvias, deslizamientos son una amenaza en esas circunstancias”, comenta Arturo Caballero, CEO de A2G Sostenibilidad y Cambio Climático.

Al interior del Perú, donde existen brechas estructurales entre lo rural y urbano, las comunidades amazónicas, que presentan precedentes de altos índices de pobreza, también incrementan su vulnerabilidad al ver reducida la disponibilidad de recursos, bienes y servicios.

“Esto, a su vez, repercute directamente en el deterioro de sus condiciones de vida y en el aumento de la pobreza”, menciona César Ipenza.

De igual forma, la economía nacional se ve afectada, lo que incluye a actores de diversas cadenas de valor. Es el caso de la agroindustria. Juan Pablo Carrera, consultor en Sostenibilidad y Gestión Ambiental, explica que el impacto aqueja principalmente a la agricultura, la infraestructura y los servicios ecosistémicos.



Juan Pablo Carrera
Consultor en Sostenibilidad y
Gestión Ambiental



José Manuel López
Jefe de la carrera de Ingeniería
Industrial de la Universidad Antonio
Ruiz de Montoya

“En el sector agrícola, eventos extremos como las sequías y las lluvias intensas vinculadas al fenómeno de El Niño han reducido la productividad, incrementado las pérdidas económicas y comprometido la seguridad alimentaria. Solo entre 2012 y 2014, las pérdidas por plagas asociadas al cambio climático superaron los 13 000 millones de soles, según datos de SENASA”, indica.

El docente de la UP detalla que, por ejemplo, un pequeño agricultor o caficultor en la Amazonía peruana ya enfrenta desafíos significativos, como el alto costo de los fertilizantes y la creciente escasez de mano de obra. Con el cambio climático, a esto se suman enfermedades y plagas que afectan los cultivos, más allá de la conocida roya amarilla (enfermedad que afecta al trigo).

“Estas condiciones provocan pérdidas en la producción e inversión, que contribuye a una mayor precariedad económica”, dice.

En esa línea, José Manuel López, jefe de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Antonio Ruíz de Montoya, manifiesta que sequías o lluvias determinan que las cosechas sean buenas o constantes. Asimismo, enfatiza en que afectan directamente a territorios habitados por poblaciones que dependen de estos ciclos climáticos. En ese sentido, la seguridad alimentaria puede hallarse en jaque debido a la falta de abastecimiento.

“No extrañamente muchas de estas zonas geográficas, que están vinculadas al desarrollo de producción, son pobres en el mundo, no solo en el Perú. Por ejemplo, los litorales peruanos están poblados por pescadores artesanales que no solo

pescan para su propio consumo, sino también para abastecer los centros de distribución. Cerca del 50 % de los pescados que llegan al mercado provienen de estos pequeños pescadores”, remarca.

Al respecto, un reciente informe de la FAO y otras organizaciones, titulado El Panorama Regional de Seguridad Alimentaria y la Nutrición 2024, revela que el 74 % de los países de América Latina y el Caribe estudiados están expuestos de manera frecuente a estos fenómenos climáticos extremos, los cuales impactan en la seguridad alimentaria y nutrición. Asimismo, se especifica que en el caso de Perú más del 50 % de la población sufrió inseguridad alimentaria moderada o grave en el trienio 2021 - 2023.

Infraestructura y agenda pública

El estrago del cambio climático en

¿Y el sector privado?

El rol del sector privado es vital para combatir los efectos negativos del cambio climático. Juan Pablo Carrera explica que las pequeñas y medianas empresas enfrentan retos múltiples. Por un lado, muchas dependen de sectores intensivos en recursos naturales (como la agricultura, pesca o turismo), los cuales ya están siendo impactados por el aumento de la temperatura o desastres naturales.

“Esto las expone a interrupciones operativas, pérdida de ingresos y mayores costos de producción”, complementa.

Otro desafío es la adaptación a las exigencias derivadas de la transición global frente al cambio climático, impulsadas por economías a las que se exportan productos. Es decir, el cumplimiento de estándares ESG, así como el acceso a tecnologías limpias, se han vuelto condiciones clave en cadenas de valor que buscan reducir su huella de carbono.

Desde el lado de las grandes empresas, Arturo Caballero comenta que están avanzando y cumplen con tener metas concretas para la reducción de sus emisiones, aunque son muy pocas y, sobre todo, las de gran envergadura.

“Se está buscando reducir las emisiones directas. Hay sectores que las generan de manera indirecta, especialmente en su cadena de proveedores. Son muy pocas las que han comenzado a reducir su impacto o definir políticas en relación a sus proveedores”, finaliza.

la economía también se puede ver en la afectación de infraestructuras y su consecuente gasto público. Juan Pablo Carrera cuenta el caso de El Niño Costero que en 2017 destruyó 493 puentes y más de 4000 km de carreteras, cuadruplicando el impacto causado en el del 1997-1998.

“Esta recurrencia de eventos extremos eleva los costos de mantenimiento y reposición de infraestructura crítica, presionando el gasto público. BID y CEPAL estimaron que los costos acumulados de reposición de carreteras por cambio climático podrían superar los 700 millones de soles al año 2100”, añade.

A nivel macroeconómico, las consecuencias se reflejan en la reducción del PBI. El consultor subraya que el cambio climático introduce una brecha significativa en el crecimiento económico. Proyecciones al 2030 estiman que el crecimiento del PBI podría ser 1,1 % menor si no se actúa frente a sus consecuencias.

“Al 2050, esta brecha alcanzaría un 20,2 %, lo que evidencia la urgencia de integrar la variable climática en la planificación del desarrollo nacional con enfoque territorial”, dice.

Un enfoque transversal público

Los especialistas coinciden en un enfoque transversal e integral del componente climático y ambiental. César Ipenza considera que el cambio climático no ha sido plenamente asumido por las autoridades y los actores políticos. Es fundamental, entonces, que ocupe un lugar central en el debate público.

“No solo como un tema ambiental, sino como un eje transversal que afecta directamente la economía,

41 MILLONES DE PERSONAS EN LA REGIÓN FUERON AFECTADAS POR EL HAMBRE EN 2023

el bienestar social y el desarrollo sostenible del país”, añade.

Juan Pablo Carrera, por su parte, comparte que la perspectiva de las políticas públicas debe ser holística, urgente y adaptada a la realidad territorial y empresarial del Perú. Resalta instrumentos como la Estrategia Nacional ante el Cambio Climático al 2050 y las hojas de ruta correspondientes a la economía circular y las finanzas verdes.

“Estas ofrecen una arquitectura de planificación cuyo principal reto es la articulación intersectorial; por lo tanto, el desafío está en su implementación efectiva, particularmente en los niveles subnacionales y en el sector privado”, explica.

En este contexto, recalca que se requiere acelerar la implementación de políticas sectoriales que incorporen criterios de resiliencia climática y descarbonización con enfoque territorial. Asimismo, deben prio-

rizarse intervenciones que reduzcan la vulnerabilidad de sectores estratégicos —como el agrícola y el hídrico— y que fortalezcan las capacidades institucionales para gestionar los riesgos climáticos de forma anticipada, y no solo reactiva.

Otro aspecto importante es la sostenibilidad de las políticas a largo plazo. José Manuel López indica que es indispensable que las implementaciones se cumplan en el periodo fijado por las autoridades de turno.

“Así, cuando vengan los siguientes periodos de los nuevos gobernantes, tengan enmarcado esa línea de políticas públicas para progresar. Lo que ocurre es todo lo contrario, cada quien entra y lo único que hacen es documentos”, especifica.

Hacia el 2030, el Perú presenta ambiciones de reducción de emisiones de GEI en un 40 %. Las acciones desarrolladas en este marco requieren la transformación de toda la economía nacional. Todas las industrias, gobiernos en todas sus instancias e instituciones deben compartir esta visión para lograr una sostenibilidad en todos los frentes: social, ambiental y económico. Solo así podremos tener un futuro para las siguientes generaciones.



Aprovechamiento sostenible en defensa de la biodiversidad peruana

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

La amplia biodiversidad del país viene siendo amenazada por la deforestación, incendios forestales, expansión agrícola y pecuaria (ganadería), entre otras que han afectado de sobremanera no solo los ecosistemas, sino también a las comunidades.

Entre sus consecuencias, podemos mencionar que entre el 2001 y 2023 el país perdió 4,08 megahectáreas (Mha) de cobertura forestal, de acuerdo a estadísticas del Global Forest Watch. Además, ha significado esto un equivalente de 2.55 gigatoneladas (Gt) de emisiones de CO₂ que se han dejado de capturar.

Wily Palomino, gerente del Programa Selva Sur de Conservación Internacional Perú, menciona otros problemas que ponen en riesgo la riqueza en flora, fauna y ecosistemas del país: minería ilegal, infraestructura vial (transportes), sobreexplotación de especies (pesca), comercio ilegal (tráfico de especies), especies invasoras, contaminación ambiental y, por supuesto, el cambio climático.

Ante este escenario, una de las maneras fundamentales de proteger a la biodiversidad, así como implementar una gestión sostenible de los recursos, es involucrar a las comunidades locales y los pueblos indígenas con un aprovechamiento sostenible de los bosques; un sistema social ecológico en equilibrio que ha persistido por mucho tiempo.

Para Percy Summers, director sénior de Ciencia y Desarrollo de Conservación Internacional Perú, en este escenario, el problema radica cuando entra el mercado a demandar cantidades excesivas de productos.



Wily Palomino
Gerente del Programa Selva Sur de
Conservación Internacional Perú



Percy Summers
Director sénior de Ciencia y Desarrollo de
Conservación Internacional Perú

“Caucho, castaña, animales de caza, pieles de jaguar, de lobo de río, por ejemplo, y comienzan a crear incentivos que promueven la depredación de recursos por parte de las comunidades que antes manejaban o cuidaban: así se rompe el equilibrio y el ecosistema comienza a colapsar”, detalla.

Sin embargo, añade que muchos de estos recursos pueden ser manejados sosteniblemente. Justamente, el reto radica en cómo crear las reglas y condiciones

para regresar a un sistema de aprovechamiento en equilibrio y balance.

“Eso es totalmente viable solo que los incentivos y mecanismos no están ahí aún. Los cuellos de botella para poder competir con una extracción informal son complicados, pues es más fácil cortar simplemente la palmera de aguaje que preparar y cortar los frutos manteniendo el árbol en pie”, señala.

Percy Summers indica que es necesario trabajar en crear y mantener esos incentivos. Asimismo, los mismos mercados deben trabajar en ayudar a mantenerlos cuando exigen productos que vienen de bosques manejados. “Tenemos entonces por un lado la parte política de crear las condiciones y por otra el mercado, educando al consumidor y creando las condiciones para que el intermediario también exiga que esas condiciones se cumplan. Los retos son grandes y hay muchos cuellos de botella por resolver”, dice.

Llevar a cabo un aprovechamiento sostenible es posible y muy beneficioso. Palomino detalla que existen oportunidades con múltiples cadenas con la riqueza que presentan los territorios. Por ejemplo, vainilla, pitahaya, acuicultura, palo rosa, chambira, entre otros.

“Pero cada cadena es un mundo. Tampoco es fácil ir creando las capacidades, y el conocimiento para que eso se maneje sosteniblemente. Hay bastante que aprender de las comunidades locales aunque a veces queremos llegar con recetas de afuera, y por otro lado, están las tecnologías que nos deberían ayudar a resolver esos cuellos de botella”, finaliza.

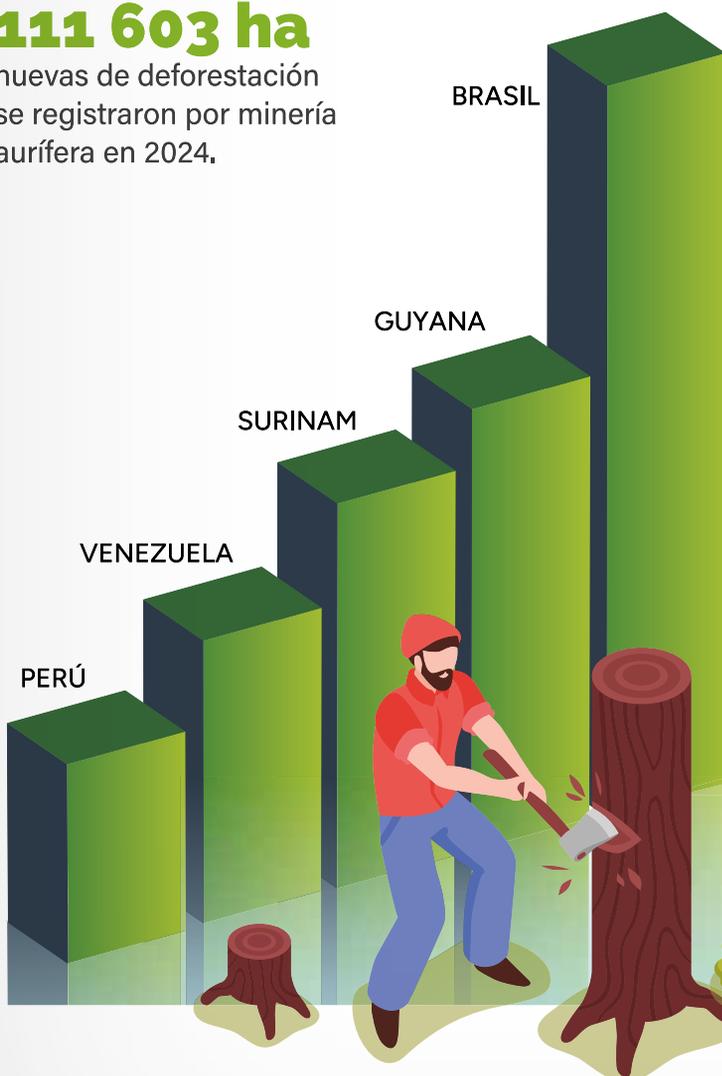
LA BÚSQUEDA DE ORO IMPULSA LA TALA DE BOSQUES EN LA AMAZONÍA

El Amazon Mining Watch (AMW) es una herramienta en línea que emplea inteligencia artificial para calcular las huellas de deforestación por año debido a la minería en la Amazonía. Para ello usa imágenes satelitales que permiten identificar tendencias y nuevas zonas mineras emergentes.

Deforestación en hectáreas (ha)

111 603 ha

nuevas de deforestación se registraron por minería aurífera en 2024.



Perú

es el quinto país en la Amazonía con mayor deforestación debido a la minería aurífera con 6020 ha pérdidas durante el 2024.



2,02

millones de hectáreas es la huella acumulada de deforestación por minería en el periodo 2018 - 2024 en toda la Amazonía.

52,3 %

de este total se generó en los últimos 6 años.

Perú

(Madre de Dios) es una de las tres áreas donde más se concentra la minería de oro junto con el Sureste de Brasil y el Escudo Guayanés.

“Las ANP son una de las principales estrategias en la lucha contra el cambio climático”

Más de 2 millones de turistas han recibido las Áreas Naturales Protegidas (ANP) durante el 2024. Deyvis Huamán, director de la Dirección de Gestión de las ANP del Sernanp, conversa sobre la importancia de impulsar actividades económicas y el rol de estos territorios frente a la resiliencia climática.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

El Parque Nacional Tingo María cumple 60 años desde su creación. ¿Cuánto ha cambiado el territorio en favor de la biodiversidad existente?

Tiene un contexto diferente al de hace décadas, donde había una conflictividad social muy fuerte. Antes en el Parque Nacional Tingo María era escasa la presencia del Estado, así como era una zona de difícil acceso. En la actualidad, dentro de este y en zonas próximas existe un auge en relación a la producción del cacao y al turismo, por ejemplo. El parque se ha convertido en un dinamizador de la economía y generador de desarrollo de Tingo María.

Asimismo, posee una belleza escénica, y existe una gran biodiversidad que no solo depende del ANP, sino también de aquellos espacios cercanos como bosques. Se han registrado especies como el jaguar y otras. Podemos decir que su estado de conservación es óptimo.

¿Cuál es el caso del Parque Nacional Huascarán, que cumple también cinco décadas?

Similar es el caso del Parque Nacional Huascarán, un área emblemática que forma parte de la Cordillera Blanca. Se hace un trabajo sobre todo con las comunidades en el aspecto turístico. Recibe la visita de muchos extranjeros, pero también de la población nacional. Aquí hay una riqueza no solo relacionada a la cordillera; sino que además figura el



Deyvis Huamán
Director de la Dirección de Gestión
de las ANP del Sernanp

servicio ecosistémico de abastecimiento de agua para toda la zona del valle, que es fundamental. Habilita recursos hídricos para la agricultura y, por ende, los productos que se comercializan a nivel internacional.

¿Cómo se involucran a las comunidades u otros actores para la conservación de las ANP?

La administración de las áreas representa un reto que no podemos asumir solos. Por eso promovemos diversas iniciativas para el trabajo con las comunidades como la vigilancia comunal. La desarrollamos a través de acuerdos de conservación. En ese sentido, ayudamos a una comunidad con el desarrollo turístico o mejora de algún producto que

comercialicen, por ejemplo, y ellas se comprometen a proteger las áreas. De esta manera, se da una vigilancia conjunta de sus territorios y las ANP.

¿Cómo han visto el compromiso que han asumido?

Hay que reconocer que la base de estos acuerdos de conservación implica un compromiso de cuidar mutuamente los espacios. Las comunidades son vecinas o viven dentro de un ANP. Hay una relación muy cordial con ellos, de trabajo conjunto. Lo podemos observar en el Parque Nacional Huascarán, un ecosistema bien cuidado. Ellos brindan distintos servicios para los visitantes. Para nosotros, es esencial que no solo el Estado tenga presencia, sino que también las comunidades de la mano de beneficios. Es así que se involucran en actividades como el recojo de residuos sólidos o el mantenimiento de caminos.

¿Qué proyectos llevan a cabo para potenciar el turismo o emprendimientos de las comunidades?

Destaca nuestro concurso de fondos no reembolsables “Emprendedores por Naturaleza”. Pueden participar emprendimientos de comunidades y poblaciones locales. Este 2025 hemos puesto a disposición 4 millones de soles. Están invitados emprendimientos de turismo, artesanía, cacao, café, etc., que pueden obtener hasta 50 000 soles para el fortalecimiento de sus iniciativas.

Mencionó el turismo como un factor importante. ¿Cómo esta actividad contribuye a la conservación de la riqueza natural?

Vemos al turismo como una gran oportunidad porque es una industria “sin chimeneas”. Bien gestionado contribuye a la conservación de los espacios. Y es que el turista genera recursos; pero además conoce y valora las ANP: su biodiversidad, paisaje, cultura.

¿Ha crecido en los últimos años esta actividad en las ANP?

En 2024 tuvimos 2,1 millones de visitantes en las ANP. A lo largo de los años, ha aumentado esta cifra, aunque no alcanzó los niveles de prepandemia. Sin embargo, este año proyectamos entre 2,4 y 2,7 millones de turistas, con lo cual se superaría este registro.

¿Qué acciones van a implementar para que estas áreas reciban a más visitantes?

Ha crecido el turismo nacional, el peruano viaja más en promedio. Por ello, estamos mejorando la infraestructura turística en las ANP como senderos o centros de interpretación. Fortaleceremos el trabajo con las comunidades para que ofrezcan un buen servicio en gastronomía o como guías de turismo. Cuando llega un turista a una ANP se generan ingresos por



Foto: Sernanp

“PROMOVEMOS DIVERSAS INICIATIVAS PARA EL TRABAJO CON LAS COMUNIDADES COMO LA VIGILANCIA COMUNAL”.

consumo de productos, transporte o entradas que favorecen a la población.

¿Cuál es el papel que vienen cumpliendo las ANP frente a la lucha contra el cambio climático?

Las ANP son una de las principales estrategias en la lucha contra el cambio climático. En primer lugar, son almacenes naturales de carbono, así como sus sumideros. Es decir,

absorben el carbono que está en la atmósfera. Esta es una de las ventajas de contar con ANP, especialmente las amazónicas.

Además, hay estudios que señalan que los bofedales capturan también una importante cantidad de carbono. Esas son algunas medidas de mitigación. Mantener estos ecosistemas nos permite tener mayor resiliencia climática. Por ejemplo, si existe un ANP en una cabecera de cuenca y se mantiene su vegetación, significa que en caso de fuertes lluvias no habrá desborde de un río porque habrá un “colchón”.

¿Y en cuanto a adaptación climática también representan oportunidades?

También son importantes no solo en la mitigación, sino también en la adaptación. Se pueden encontrar especies nativas que sirven para la alimentación, así como comunidades que cuentan con prácticas ancestrales de adaptación. Es el caso del cultivo de yuca. Como saben que el clima es variable, en la amazonía siembran yuca de tres, seis o doce meses; dependiendo de las condiciones climáticas se aprovecha. El rol de las áreas es contribuir a la resiliencia climática, en realidad.



Foto: Sernanp

Biodiversidad y riesgo financiero: el loop invisible que acelera el colapso

Una empresa puede tener un sello verde, alinearse con los ODS y emitir informes impecables, mientras opera en territorios donde la biodiversidad se desvanece a ritmos sin precedentes. Puede medir su huella, reportar sus avances, y al mismo tiempo depender de servicios ecosistémicos cuya continuidad ya no está garantizada.

La paradoja es esta: hablamos de “gestionar impactos” y “reducir riesgos”, pero el sistema financiero y empresarial aún no reconoce que su estabilidad depende de estructuras ecológicas que está contribuyendo a erosionar. Esa es la grieta fundamental.

La biodiversidad no es un recurso periférico. Es infraestructura funcional. Y sin ella, el sistema que sostiene nuestras economías se vuelve frágil. Este artículo propone una lectura crítica del loop que conecta nuestras decisiones individuales con el riesgo sistémico



Por Armando Russi
Head of sustainability & public affairs AJE Colombia y creador de Dark Sustainability

que finalmente se vuelve personal. Un ciclo que no se rompe con reporting, sino con decisiones que cuestan.

Del impacto individual al impacto sistémico: la acumulación invisible

Cada decisión que transforma un eco-

sistema, que altera ciclos biológicos o desplaza especies parece aislada, contenida. Pero al agregarlas, revelan un patrón: el de una economía que convierte funciones naturales esenciales en externalidades asumidas.

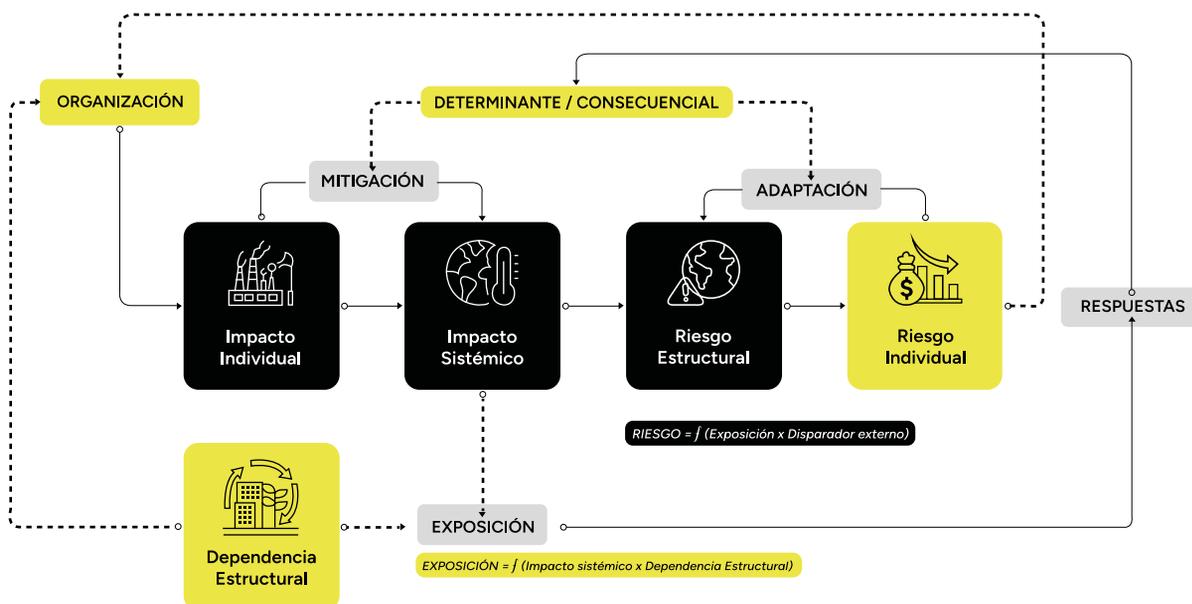
Los reportes corporativos tienden a cuantificar impactos directos, pero rara vez abordan cómo contribuyen a la alteración de sistemas vivos que sostienen cadenas alimentarias, flujos hídricos o resiliencia climática. No es cuestión de cómo dañamos, sino de qué estamos debilitando.

El riesgo no nace del impacto aislado, sino de la acumulación de dependencias no reconocidas. Ahí comienza el loop.

Del impacto sistémico al riesgo estructural: la infraestructura que no se ve

Cuando funciones ecológicas empiezan a fallar —como la polinización, la

Modelo DS-X: Retorno Sistémico de Riesgo Por Exposición





regulación hídrica o la fertilidad del suelo— la disrupción que se genera no es ambiental. Es estructural. Afecta precios, operaciones, logística, y finalmente, rentabilidad.

Sin embargo, los marcos actuales como el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), aunque representan avances importantes, están contruidos sobre la lógica de la materialidad financiera. El riesgo solo se vuelve relevante cuando tiene potencial de impacto en el valor empresarial. La vida natural entra al reporte, pero filtrada por su relevancia para los flujos de caja. Esto no es cinismo, es el marco actual. Y es insuficiente.

La grieta está en que la biodiversidad es tratada como un input, no como una condición de posibilidad del sistema económico. Ahí está el punto ciego.

Del riesgo estructural al riesgo individual: cuando el sistema responde

Ningún negocio es inmune a la disrupción ecológica. No importa qué tan bien reporte sus emisiones si depende de materias primas vulnerables, ciclos de agua no garantizados, o estabildades climáticas que ya no existen.

“NO IMPORTA QUÉ TAN BIEN REPORTE SUS EMISIONES SI DEPENDE DE MATERIAS PRIMAS VULNERABLES”.

Los marcos del International Sustainability Standards Board (ISSB)—como IFRS S1 y S2— intentan capturar riesgos y oportunidades relacionadas con sostenibilidad, pero todavía colocan el foco en la información que es material para el inversor, no para el ecosistema. Es decir, miden la exposición al colapso, pero no su contribución estructural al mismo.

Este es el cierre del loop: el sistema que contribuiste a fragilizar empieza a devolverte la inestabilidad que generaste, y lo hace sin aviso previo. El riesgo deja de ser una probabilidad y se convierte en una condición operativa.

Una luz entre las grietas: proyectar, correlacionar, valorar

El rol de los equipos de sostenibilidad no es simplemente reducir impactos, sino anticipar consecuencias. Implica proyectar escenarios futuros donde los impactos acumulativos y las dependencias ecológicas se traducen en riesgo real, tangible y financiero. Esto exige integrar metodologías prospectivas con herramientas de valoración estratégica.

Como plantea Aswath Damodaran, profesor de Finanzas en NYU y referente global en valoración de empresas, toda valoración se basa en una historia: una narrativa sobre qué hará la empresa, cuáles serán sus flujos futuros, y qué riesgos enfrenta. Si esa historia ignora los límites ecológicos, está sobrestimando valor. Incorporar la biodiversidad en el ejercicio de valuación no es un acto simbólico: es una estrategia de protección contra la sobrevaloración estructural.

Conclusión: la sostenibilidad sin biodiversidad es una ficción contable

Si la biodiversidad no entra en la estrategia como infraestructura crítica, toda gestión de sostenibilidad está incompleta. Medir, reportar, y gestionar sin mirar los sistemas vivos es simplemente sofisticar la negación.

Si tu negocio no puede operar sin biodiversidad, pero tu estrategia no la protege activamente, entonces estás operando con una deuda estructural invisible. Y el mercado no perdona esas omisiones por mucho tiempo.

Cambio climático y biodiversidad en Perú: desafíos y estrategias para el desarrollo sostenible

Perú es reconocido mundialmente por su excepcional biodiversidad: ocupa el cuarto lugar en extensión de bosques tropicales y alberga una de las mayores concentraciones de especies del planeta. No obstante, esta riqueza natural enfrenta amenazas crecientes, impulsadas tanto por el cambio climático como por actividades humanas insostenibles que transforman sus paisajes, ecosistemas y modos de vida.

El calentamiento global ha provocado el retroceso acelerado de los glaciares andinos, que han perdido alrededor del 51 % de su superficie desde 1948. Esta reducción impacta de forma directa en el abastecimiento de agua para la población, la agricultura y la ganadería de las regiones altoandinas. En la Amazonía, los humedales —esenciales para la biodiversidad y las comunidades indígenas— sufren las consecuencias de sequías prolongadas e incendios forestales. Un ejemplo significativo es el caso de la comunidad Shipibo-Konibo de Junín Pablo, en el Área de Conservación Regional Imiría (Ucayali), que ha visto disminuir la disponibilidad de agua y peces, afectando su seguridad alimentaria y sus prácticas culturales.

De otro lado, la biodiversidad peruana enfrenta un grave proceso de deterioro. La deforestación, originada en gran parte por la expansión agrícola, la minería ilegal y la tala indiscriminada, continúa destruyendo hábitats críticos, especialmente en la Amazonía. Según el Sistema de Información Ambiental (SINIA), el 57 % de las especies arbóreas amazónicas podrían estar en riesgo para 2050 si persisten las tendencias actuales de deforestación y cambio climático. Esta pérdida de cobertura boscosa no solo pone en peli-



Por Susana Tejada
Directora de Sostenibilidad & Desarrollo
EQUITY Risk & Sustainability

gro a innumerables especies —muchas de ellas endémicas—, sino que además libera grandes cantidades de carbono almacenado, alimentando aún más el calentamiento global. A ello se suman otros factores como la sobrepesca, la contaminación y el tráfico ilegal de fauna silvestre, que agravan la degradación de los ecosistemas.

Las estrategias

La relación entre el cambio climático y la pérdida de biodiversidad configura un círculo vicioso que debería preocuparnos. En la región andina la degradación de los ecosistemas disminuye su capacidad de regular el ciclo hídrico, haciéndolos más vulnerables a eventos extremos como sequías e inundaciones. De otro lado, en la Amazonía, la disminución de la vegetación reduce el potencial de captura de carbono y acelera la erosión del suelo, lo que repercute directamente en la biodiversidad y la disponibilidad de recursos hídricos.

Las comunidades rurales —quienes representan más del 55 % de la población en situación de pobreza extrema— son especialmente vulnerables a estos impactos. Al depender de actividades como la agricultura, la pesca y la ganadería, experimentan pérdidas recurrentes de cosechas, escasez de agua y degradación de los suelos, lo que limita gravemente su capacidad de adaptación y su resiliencia frente a los efectos del cambio climático.

Frente a este complejo panorama, el Estado peruano ha adoptado una serie de estrategias nacionales orientadas a enfrentar estos desafíos. La Estrategia Nacional ante el Cambio Climático al 2050 (ENCC) y la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2050 (ENDB) están alineadas con compromisos internacionales como el Acuerdo de París y el Marco Global de Diversidad Biológica de Kunming-Montreal. Estas políticas buscan articular la gestión ambiental, optimizar los recursos disponibles y fortalecer la resiliencia del país, con especial atención en ecosistemas clave como los bosques, glaciares y cuencas hidrográficas.

En este marco, el Perú viene implementando Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático (ENBCC), que promueve la reducción de la deforestación y la gestión sostenible de los bosques mediante mecanismos tipo REDD+ (Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation in Developing Countries, including conservation of forest carbon stocks, sustainable management of forests and enhancement of forest carbon stocks o en español Reducción de las Emisiones derivadas de la Deforestación y la Degradación y de la función de la conser-

vación, la gestión sostenible de los bosques y el aumento de las reservas forestales de carbono).

Este enfoque permite conservar el carbono almacenado en los ecosistemas forestales y generar créditos de carbono verificados que representan las toneladas de CO₂ evitadas o secuestradas, los cuales pueden ser comercializados en mercados voluntarios.

Compromiso empresarial

Diversas empresas peruanas han incorporado el mecanismo REDD+ como parte de sus estrategias de sostenibilidad. Un caso destacado es Ferreycorp, uno de los principales grupos empresariales del país, que ha implementado un plan integral de medición, reducción y compensación de su huella de carbono mediante la compra de créditos generados por proyectos REDD+. Desde 2016, ha compensado más de 7400 toneladas de CO₂ a través de iniciativas como la conservación del Parque Nacional Cordillera Azul —una zona protegida de 1.4 millones

“EN LA REGIÓN ANDINA LA DEGRADACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DISMINUYE SU CAPACIDAD DE REGULAR EL CICLO HÍDRICO”.

de hectáreas certificadas— y un proyecto de manejo forestal en comunidades Shipibo-Konibo de Ucayali, ambos enfocados en la reducción de la deforestación y el fortalecimiento de capacidades locales. Gracias a estas acciones, Ferreycorp ha logrado que varias de sus sedes sean carbono neutrales y ha sido reconocida por el Ministerio del Ambiente a través de la plataforma Huella de Carbono Perú. De forma similar, RIMAC Seguros ha desarrollado una política ambiental progresiva centrada en la medición de su huella de carbono, reducción de emisiones y compensación a través de REDD+. Desde 2013, ha promovido iniciativas como el carpooling entre colaboradores, campañas de reciclaje y el uso de materiales biodegradables. Para compensar las emisiones re-

siduales, RIMAC adquiere bonos de carbono del Parque Nacional Cordillera Azul, contribuyendo activamente a su conservación.

Queda demostrado que el sector privado puede desempeñar un papel clave en la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, al incorporar prácticas sostenibles, invertir en soluciones basadas en la naturaleza y compensar sus emisiones a través de mecanismos como REDD+, las empresas no solo mitigan su impacto ambiental, sino que también contribuyen a la conservación del patrimonio natural del Perú.

El futuro sostenible del país depende de la capacidad de integrar esfuerzos entre el Estado, las comunidades y el sector privado, promoviendo modelos de desarrollo que valoren y preserven la biodiversidad. Solo a través de una acción conjunta, informada y decidida será posible enfrentar los desafíos del cambio climático y asegurar un Perú resiliente, justo y próspero para las generaciones futuras.





JUAN FELIPE CAJIGA

Fundador del Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresability

No se trata de salvar al planeta

Se trata de salvar nuestra forma de vivir en él. ¿Y si el mayor riesgo no fuera solo el cambio climático... sino seguir tomando decisiones como si este no fuera contigo? Hoy, cada ejecutivo, cada líder, cada área dentro de una empresa está en la línea de fuego. No del apocalipsis ambiental, sino de un modelo económico que ya no da más y que exige decisiones diferentes, desde roles distintos. El cambio climático y la pérdida de biodiversidad no son amenazas futuras: son la nueva normalidad que está condicionando cada estrategia empresarial y sus resultados. Pero aquí va lo más importante:

Esto no es un problema “del área de sostenibilidad” ni una espera pasiva por regulaciones. Es un desafío de liderazgo. Y, por tanto, es una oportunidad para los valientes

Lo más peligroso hoy... es la indiferencia funcional

Seguir como si nada también es una decisión. Una que tiene costos: financieros, reputacionales y sociales, los queramos reconocer o no. Porque la naturaleza no es un proveedor infinito ni una variable externa. Es el sistema que sostiene cada cadena de valor, cada empleo, cada oportunidad de negocio. Y tú y yo lo sabemos: más del 70 % del impacto negativo en biodiversidad proviene directa o indirectamente de actividades empresariales. No es para culpar. Es para actuar. Porque si el modelo actual contribuyó al problema, también puede rediseñar la solución.

¿Por dónde empezar? Desde dónde estás

No necesitas ser CEO para ser parte del cambio. Solo necesitas ser consciente del poder de tu rol y tu función dentro de tu empresa u organización. Atento a estos ejemplos:

- ¿Estás en el área de finanzas? Puedes integrar el riesgo climático y de biodiversidad en los criterios de inversión.
- ¿Desde un área de compras? Puedes priorizar proveedores con trazabilidad y prácticas regenerativas.
- ¿El marketing es lo tuyo? Puedes dejar de vender promesas verdes vacías y construir narrativas con propósito real.
- ¿Desde las operaciones? Puedes rediseñar procesos con enfoque circular o regenerativo.
- Y si lideras personas, puedes inspirar desde el ejemplo y alinear talento con impacto.

El liderazgo no es un cargo. Es una decisión. El liderazgo que hoy transforma no es perfecto. Es valiente. Ya no basta con hacer “lo correcto” por imagen. Hay que hacer lo necesario por convicción. Porque no lideras solo un área, una marca o un equipo. Lideras una oportunidad de regenerar el sistema. Y cuando tú actúas, inspiras; cuando transformas tu rol, multiplicas; y todo eso... mueve la aguja.

¿Y ahora qué?

La incomodidad que sentiste al leer esto puede ser tu mejor aliada. Porque si algo se movió dentro de ti, ya no hay excusas para seguir igual. ¡Tú tienes la capacidad desde tu posición y el rol en tu empresa a convertirte en un agente interno de transformación!

Entonces, te dejo una sola pregunta —la más poderosa para cualquier líder que aún no sabe por dónde empezar—: ¿qué decisión concreta puedes tomar esta semana para usar tu rol como parte de la solución?

Tú decides si seguir esperando... o convertirte desde hoy en parte del liderazgo que sí hace la diferencia.





CLAUDIA PEREYRA
CEO de Modo Sostenible

¿Por qué el cambio climático y la biodiversidad deben estar en el centro?

El mundo empresarial está frente a una realidad ineludible: ya no es posible separar el éxito económico de la salud del planeta. El cambio climático y la pérdida acelerada de biodiversidad no son problemas del futuro ni asuntos ajenos al mundo corporativo. Son riesgos presentes y profundos que ya están afectando la forma en que producimos, consumimos, invertimos y competimos.

Frente a esto, las empresas no pueden mantenerse al margen. Su rol es clave y, más que nunca, estratégico.

Cambio climático y biodiversidad: dos crisis, un mismo desafío

Aunque a menudo se tratan por separado, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad están profundamente conectados. La deforestación, la degradación de ecosistemas y el uso no sostenible del suelo son responsables de una gran parte de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. A la vez, el aumento de la temperatura global amenaza ecosistemas completos, desde los bosques amazónicos hasta los océanos.

Esto no solo impacta al medio ambiente: afecta directamente a sectores clave como la agricultura, la energía, la alimentación, el turismo o las finanzas. Los riesgos físicos, regulatorios y reputacionales derivados de estas crisis están reconfigurando el entorno de negocios a nivel global.

¿Por qué integrarlo en la estrategia empresarial?

1. Porque proteger la biodiversidad y mitigar el cambio climático es proteger tu negocio: una empresa que depende de materias primas agrícolas no puede ignorar la calidad del suelo o la disponibilidad de agua. Una cadena de suministro global no puede funcionar sin estabilidad climática. Invertir en soluciones basadas en la naturaleza, trazabilidad y eficiencia energética no es gasto, es asegurar la continuidad operativa.

2. Porque los inversionistas y mercados lo están exigiendo: fondos de inversión, bancos y grandes compradores ya priorizan empresas con compromisos ambientales reales. La gestión del riesgo climático y de biodiversidad se ha convertido en criterio clave para acceder a financiamiento, seguros y nuevas oportunidades de mercado.

3. Porque la regulación está cambiando rápido: normativas como la ley europea contra la deforestación, los reportes obligatorios de sostenibilidad o los ajustes de carbono en frontera están redefiniendo las reglas del juego. Las empresas que se anticipan tendrán ventajas competitivas; las que reaccionen tarde enfrentarán barreras de entrada y pérdida de relevancia.

4. Porque liderar en sostenibilidad fortalece la reputación y la licencia social para operar: en un entorno de mayor conciencia pública y presión social, ser percibido como parte del problema puede ser devastador. En cambio, ser parte de la solución genera confianza, lealtad y oportunidades de colaboración.

América Latina, y en particular Perú, tiene una ventaja estratégica por su riqueza en biodiversidad y potencial para soluciones climáticas naturales. Las empresas en la región pueden ir más allá de reducir su huella: pueden liderar en conservación y regeneración. Al integrar la sostenibilidad en su estrategia —con acciones como energías limpias, trazabilidad o agricultura regenerativa— no solo generan impacto ambiental, sino también valor comercial. El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son desafíos urgentes, pero también una oportunidad única para construir modelos de negocio resilientes, innovadores y con propósito.

La sostenibilidad ya no es un área más dentro de la empresa. Es el corazón de la estrategia. Y ahora es el momento de actuar.

“Las empresas peruanas deben enfocarse en tres aspectos clave”

Lizbeth Mendoza, sénior *consultant* de Clima y Sostenibilidad en Marsh McLennan, detalla que el sector privado debe contar con una gestión basada en ciencia y datos, así como priorizar la adaptación y resiliencia climática, y la transparencia y reportabilidad ESG este año.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

En un balance, ¿cuál es el impacto del cambio climático en las estrategias de sostenibilidad o en el enfoque de doble materialidad de las empresas en el Perú?

En los últimos años, el cambio climático ha dejado de ser un riesgo emergente para convertirse en un factor estructural que transforma la forma en que las empresas gestionan sus negocios. En el Perú, país altamente vulnerable según el índice ND-GAIN¹ (puesto 80 de 182 países), las organizaciones ya están comenzando a integrar el enfoque de doble materialidad como parte esencial de su gestión de riesgos y toma de decisiones estratégicas.

Esto implica considerar no solo cómo el cambio climático afecta a la empresa (materialidad financiera), sino cómo las operaciones empresariales impactan al clima, la biodiversidad y la sociedad (materialidad de impacto).

¿Qué estándares están marcando la pauta para la incorporación de la sostenibilidad empresarial?

Cada vez más empresas están alineando sus estrategias con marcos como TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) y TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), reconociendo que el capital natural ya no puede ser gestionado como una externalidad. Sin embargo, aún persisten grandes brechas: muchas empresas peruanas no reportan detalladamente los riesgos climáticos físicos o de transición en sus informes de sostenibilidad, y muchas no cuentan con escenarios climáti-



Lizbeth Mendoza
Sénior *consultant* de Clima y Sostenibilidad en Marsh McLennan

cos o análisis de vulnerabilidad para sus operaciones.

¿Qué aspectos de la sostenibilidad corporativa deberían priorizar o prestar mayor atención este 2025?

En 2025, las empresas peruanas deben enfocarse en tres aspectos clave para fortalecer sus estrategias de sostenibilidad. El primero es la gestión basada en ciencia y datos: deben avanzar hacia planes de descarbonización basados en ciencia (Science Based Targets), calculando y reduciendo emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Al 2023, solo el 22 % de las empresas peruanas que reportan bajo el GRI declaran tener metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual evidencia una gran oportunidad para avanzar en compromisos climáticos ambiciosos.

¿Se está considerando también los riesgos en adaptación y mitigación?

No basta con mitigar, un gran número

de empresas en Perú aún no ha evaluado su exposición a riesgos físicos como sequías, huaicos o estrés hídrico. Es urgente invertir en infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza, especialmente en sectores como agroindustria, minería y energía. En el 2024, el MINAM presentó la plataforma digital 'AdaptAcción', una herramienta innovadora que vienen desarrollando para que las empresas privadas identifiquen y gestionen riesgos climáticos, implementen acciones de adaptación y optimicen sus procesos internos. Esta iniciativa demuestra el avance del país hacia una gestión climática integral.

¿Cuál es el último aspecto en donde debe enfocarse el sector privado?

Es la transparencia y reportabilidad ESG. Con la entrada en vigor de estándares como IFRS S1 y S2, las empresas deben preparar sus sistemas de gobernanza y trazabilidad para asegurar reportes más robustos, auditables y comparables. Esto fortalecerá la confianza de inversionistas y cadenas de valor globales.

En su consideración, ¿qué potencial tienen las empresas de contribuir a los retos nacionales en cambio climático?

Las empresas no solo tienen el potencial, sino la responsabilidad de ser actores clave en la implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDCs) del país. Estas metas no podrán lograrse sin la participación del sector privado.

¹ Notre Dame Global Adaptation Index



RONNY FISCHER

Director del Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima

La imperiosa necesidad de fortalecer la cadena de reciclaje en Perú

El 17 de mayo se celebra el Día Mundial del Reciclaje para crear conciencia sobre la importancia de reducir el impacto ambiental. En Perú, el Ministerio del Ambiente (Minam) impulsa iniciativas para promover la separación y reutilización de desechos. El reciclaje es fundamental para disminuir la contaminación, proteger los recursos naturales, ahorrar energía y generar empleo.

A nivel mundial, la gestión de residuos varía ampliamente. En Europa, las políticas de la Unión Europea han elevado las tasas de reciclaje, aunque en los últimos años se ha observado un estancamiento. En 2022, la tasa promedio fue del 44 %, con diferencias marcadas: Alemania alcanzó un 69 %, mientras que Rumania solo un 12 %. Se estima que varios países no cumplirán los objetivos de reciclaje para fines de 2025.

En América Latina, aunque no es una región altamente contaminante, su capacidad de recuperación de residuos es limitada. En 2022, Ecuador alcanzó un 11,6 % y Colombia un 9 %. Además de gestionar sus propios desechos, la región también recibe residuos plásticos de países como Estados Unidos, que los exporta a México, El Salvador y Ecuador.

Japón destaca por su avanzada gestión de residuos, basada en una cultura de no desperdicio ('mottainai'). En 2021, recicló el 87 % del plástico recolectado, y en 2022, el 94 % de las botellas PET, con lo que superó a Europa y Estados Unidos. Su éxito radica en la clasificación rigurosa, las regulaciones estrictas y el uso de la tecnología. Ciudades como Osaka reciclan hasta el 80 % de los residuos en 27 categorías y promueven el compostaje a gran escala.

En Perú, se generan más de 8,4 millones de toneladas de desechos urbanos al año, es decir, unas 23 000 toneladas diarias. Aunque el 78 % podría reciclarse, solo se valoriza el 1,8 %. Esto se debe a la baja cultura de separación, infraestructura insuficiente e informalidad de los recicladores.

La Universidad de Lima reconoce la urgencia de estos desafíos y está comprometida con ser parte activa de la solución.

Desde el ámbito académico y comunitario, es posible contribuir de la siguiente manera:

- Fomento de la segregación en la fuente con puntos limpios y campañas educativas.
- Inclusión de educación ambiental y economía circular en el currículo.
- Impulso a la investigación en tecnologías de gestión de residuos adaptadas al país.
- Alianzas con municipalidades, empresas y ONG para apoyar la formalización de recicladores.
- Organización de reciclados, ferias y actividades que promuevan hábitos sostenibles.

En conclusión, mejorar la gestión de residuos en Perú requiere un esfuerzo colectivo: desde acciones individuales hasta colaboración entre instituciones. La Universidad de Lima reafirma su compromiso con la educación, la investigación y las alianzas estratégicas para avanzar hacia un futuro más sostenible.



isa
ENERGÍA



Cristian Remolina

Gerente general de ISA ENERGÍA en Perú

“Queremos liderar conexiones transformadoras para la transición energética del Perú”

Cristian Remolina, gerente general de ISA ENERGÍA en Perú, comenta el compromiso de la compañía con un sector energético sostenible de la mano de fuentes renovables. Además, cuenta sobre cómo los programas “Huertos en Línea” y “Praderas de Vida” contribuyen al bienestar de las familias de sus áreas de influencia, todo ello bajo el marco del Plan de Gestión Socioambiental que busca un impacto positivo en las comunidades.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál es la visión que tienen desde ISA ENERGÍA acerca de la sostenibilidad en el sector de energía?

En ISA ENERGÍA estamos convencidos de que la sostenibilidad es parte de nuestro presente mientras pensamos en el futuro, y por ello debemos contribuir positivamente a nuestro planeta. Una forma de hacerlo es a través de la transición energética, y en ese sentido, la energía, es fundamental para dar vida a esa evolución con impacto positivo. Por ello, nuestra Estrategia 2040 busca promover un liderazgo activo y visible en acciones por una transición energética resiliente, segura, limpia, justa y eficiente.

Nuestro compromiso a largo plazo es convertirnos en un actor relevante, que lidere conexiones transformadoras para la transición energética, realizando e inspirando acciones sostenibles para alcanzar un mejor futuro para todos.

¿Cuál es el enfoque con el que se debe abordar el cambio climático frente a los desafíos que se presentan para el sector de transmisión en los próximos años?

En el Perú, parte del impacto del cambio climático

se observa en el fenómeno de El Niño, el cual se ha visto más intenso con el transcurrir del tiempo y se proyecta a que sea más cambiante, lo cual afectará las temperaturas del medio ambiente. Esto tendrá impacto en la agricultura, la disponibilidad de agua, y, al mismo tiempo, en mayores e intensas precipitaciones, friajes, activación de huaicos, entre otros eventos climatológicos.

El cambio climático es un reto global que exige acciones concretas en el presente y de cara al futuro; por ello, desde ISA ENERGÍA gestionamos los activos que tenemos en sus diferentes etapas para adaptarlos a los riesgos, entre ellos, el cambio climático. Este es un desafío para la red existente y para la red nueva.

¿Cómo han integrado este factor en la Estrategia 2040 de ISA ENERGÍA?

El cambio climático está presente en nuestra Estrategia 2040, y desde su esencia “Energía que da vida a la transición”, nace este desafío global. A través de esta estrategia buscamos contribuir a mitigar ese impacto impulsando la transición energética, liderando estas conexiones transformadoras.

Los focos estratégicos que hemos definido se agrupan en tres dimensiones que recogen los conceptos y la filosofía relacionados con el “Trilema Energético” del World Energy Council. (Ver cuadro).

En esa línea, la Estrategia 2040 desafía nuestra capacidad de mantener la relevancia y el liderazgo, retándonos a construir conexiones esenciales para garantizar una transición energética con la vida en el centro. La transición no es un camino que recorreremos solos. Es un esfuerzo colectivo que demanda conexiones sólidas y significativas.

¿Cuáles son los retos en materia de consumo de energía que impactan en el cuidado del medio ambiente?

En la amplitud del concepto de consumo de energía, todas las personas debemos contribuir a un impacto positivo: debemos evitar la contaminación y el uso ineficiente de

Dimensiones estratégicas

- **Confiable, segura y resiliente:** asegurar una infraestructura referente destacable en términos de confiabilidad, flexibilidad y resiliencia, estableciendo un nuevo estándar en la capacidad de adaptación frente a fenómenos naturales y desafíos emergentes, con un compromiso prioritario hacia la vida y el bienestar de las personas.
- **Limpia y justa:** generación de un impacto neto positivo en cambio climático, en la naturaleza y en las comunidades, comprometida con la descarbonización para avanzar hacia una transición energética justa, con infraestructura y soluciones energéticas limpias.
- **Rentable y eficiente:** en función del ebitda y rentabilidad, derivado del aprovechamiento de las oportunidades que genera la transición energética en América, y la exploración de nuevos modelos de negocios que impulsen la eficiencia energética y la adopción de tecnologías innovadoras.

“ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA SOSTENIBILIDAD ES PARTE DE NUESTRO PRESENTE MIENTRAS PENSAMOS EN EL FUTURO”.





fuentes de energía. Hoy en día, las fuentes de energía deben ser de diversas formas para que no exista dependencia de una sola fuente, y al mismo tiempo debemos usar fuentes de bajo impacto ambiental. Como parte de impulsar la transición energética se busca aplicar eficiencia energética en los procesos, usando combustibles limpios, o de bajo impacto ambiental en sectores no electricables. Así mismo, se busca reducir y/o eliminar las emisiones en el sector eléctrico, entre otras acciones.

Por otro lado, en el ámbito de gestión social, ¿con cuántas comunidades de influencia cuentan a lo largo de sus operaciones en el país? ¿Cómo buscan generar un impacto social positivo en ellas?

Contamos con aproximadamente 2210 comunidades en nuestra área de influencia directa, con quienes buscamos generar un impacto social positivo.

Mediante el Plan de Gestión Socioambiental, ISA ENERGÍA en

“LA ESTRATEGIA 2040 DESAFÍA NUESTRA CAPACIDAD DE MANTENER LA RELEVANCIA Y EL LIDERAZGO”.

Perú dirige su atención al bienestar de las comunidades vecinas de las empresas que gestiona. De esta forma, orienta su trabajo en cuatro ejes estratégicos: Educación, Desarrollo Local, Acción por el Clima e Infraestructura y Equipamiento Social.

Actualmente, muchas de esas comunidades nos conocen porque venimos desplegando desde 2004 varios proyectos; entre esos nuestro proyecto más emblemático “Huertos en Línea”, a través del cual más de 100 familias en Lima, Trujillo y, ahora en Arequipa, se benefician con la comercialización o con el consumo propio de las hortalizas que siembran.

¿Qué otra iniciativa ha llegado a impactar en el progreso econó-

mico de cada una de las familias?

Contamos también con el proyecto “Praderas de Vida” que beneficia a 20 familias en San Juan de Miraflores. A través de este se ha logrado crear un espacio productivo que ofrece una fuente de ingresos y, sobre todo, una oportunidad para el desarrollo personal y económico, ya que se elaboran diversos productos a partir de plantas y hierbas aromáticas, tales como jabones, sales y cojines rellenos de semillas con propiedades terapéuticas.

Mediante estos programas se ha logrado insertar tanto a la mujer como a personas de la tercera edad en actividades productivas, al ser ellos los que en la mayoría de estos casos se dedican a las labores de cultivo y cuidado de las plantaciones. Nuestro reto ahora, es que en las comunidades donde estamos desplegando nuevos proyectos nos conozcan y podamos crear con ellos relaciones de confianza, con interés genuino en el desarrollo de sus territorios y familias.



Mencionó la apertura de “Huertos en Línea” en Arequipa. ¿Cómo logran maximizar el alcance o sostenibilidad de este tipo de proyectos?

A fines de abril, en el marco del proyecto “Huertos en Línea”, inauguramos el huerto “Paraíso de los Sauces” en Socabaya, Arequipa. Este es el primero en el sur del país. Representa un ejemplo de trabajo articulado entre las comunidades, la empresa privada y el Estado.

Además de la creación de este huerto, ISA ENERGÍA ha asegurado su sostenibilidad a largo plazo mediante capacitaciones técnicas y organizacionales para los beneficiarios. En estas sesiones se abordaron temas como riego y fertilización del suelo, clasificación de cultivos, propagación de plantines, compostaje y control de plagas, dotando a los participantes de los conocimientos necesarios para garantizar el éxito del proyecto. Iniciativas como estas, reflejan el compromiso por impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas, promoviendo la autosuficiencia alimentaria y la protección del medio ambiente.

“CONTAMOS TAMBIÉN CON EL PROYECTO ‘PRADERAS DE VIDA’ QUE BENEFICIA A 20 FAMILIAS EN SAN JUAN DE MIRAFLORES”.

En todo el marco de la gestión sostenible, ¿qué importancia tiene para la empresa la innovación y tecnología?

La innovación y la tecnología es parte de nuestra cultura, y al mismo tiempo está declarada de forma explícita en nuestra Estrategia 2040, donde buscamos multiplicar por dos el valor de la innovación, digitalización y tecnología. En el área de tecnología, estamos adoptando capacidades avanzadas como inteligencia artificial, análisis de datos, ciberseguridad, internet de las cosas (IoT), y robótica. Estas herramientas no solo optimizan nuestros procesos y mejoran la toma de decisiones, sino que también contribuyen a acelerar la transición energética. Son habilitadores clave que impulsan la eficiencia y nos permi-

ten implementar modelos de negocio innovadores.

¿Qué aspectos destaca en lo que se refiere a innovación?

En cuanto a la innovación, no solo la aplicamos en la optimización de nuestras operaciones, sino también buscamos soluciones innovadoras para todo el ciclo de activos y en los retos estratégicos del negocio. Además, promovemos una cultura de innovación en la compañía, que busca generar mejoras en el día a día.

Nuestra red de transmisión está en constante evolución, adoptando tecnologías y soluciones que garantizan su confiabilidad, sostenibilidad y accesibilidad. Este enfoque no solo nos permite mantenernos competitivos en un entorno cambiante, sino también identificar nuevas oportunidades y desarrollar mejoras continuas.

¿Qué certificaciones o reconocimientos puede resaltar que evidencian el compromiso de ISA ENERGÍA con el desarrollo sostenible del Perú?

Cumplimos 23 años de presencia en el Perú y durante nuestra trayectoria

hemos recibido una serie de reconocimientos que agradecemos, valoramos y nos motiva a seguir trabajando en el marco de la sostenibilidad. Los más recientes reconocimientos son del año 2024, el prestigioso distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) el cual nos ha sido otorgado por 12 años consecutivos, destacando nuestro desempeño en los pilares de gestión social, ambiental y de gobierno corporativo (ASG).

Este galardón reafirma nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad en el ámbito de la transmisión de energía eléctrica, en línea con nuestra misión de contribuir al desarrollo del Perú. Previo a ello, en el 2023 obtuvimos el reconocimiento de la organización Lima Cómo Vamos por nuestro proyecto “Praderas de Vida” con el prestigioso

Premio Ciudad al Liderazgo Urbano 2023, en la categoría Contribución Urbana. El cual resalta el impacto positivo de la iniciativa en la comunidad por su contribución al desarrollo sostenible y empoderamiento de mujeres y adultos mayores en San Juan de Miraflores.

¿Participaron también en algún programa promovido desde el Ministerio del Ambiente?

Es importante destacar el reconocimiento del Ministerio del Ambiente que hace algunos años nos calificó como una empresa altamente responsable en la lucha contra el cambio climático, otorgándonos la calificación de cuatro estrellas, la más alta posible, en la Plataforma Huella de Carbono Perú. Este reconocimiento refleja nuestro liderazgo en la gestión de impactos ambienta-

les y la implementación de prácticas sostenibles.

Por último, ¿cómo ve al país en su derrotero hacia la transformación de su matriz energética por un más sostenible?

El Perú tiene un gran potencial para continuar avanzando hacia una matriz energética diversificada y sostenible. Para el 2040, visualizamos un sector eléctrico con una red de transmisión adaptada, robusta, capaz de manejar una mayor capacidad e inercia, y respaldada por tecnologías de red innovadoras que incrementen su flexibilidad. Para ello es necesario seguir trabajando dinámicamente con todos los involucrados del sector.

La transición energética requiere también una visión integral del sistema. En ISA ENERGÍA, estamos comprometidos con ser parte activa de esta transformación, contribuyendo con soluciones innovadoras y sostenibles que fortalezcan la confiabilidad del suministro energético en el país en beneficio de millones de peruanas y peruanos.

“NUESTRA RED DE TRANSMISIÓN ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, ADOPTANDO TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES QUE GARANTIZAN SU CONFIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD”.



Nearshoring en América Latina: entre las oportunidades estratégicas y los riesgos de una guerra comercial renovada

El nuevo pulso del comercio global favorece a América Latina, pero las tensiones políticas generan incertidumbre sobre el camino a seguir.

POR OSMARO VILLANUEVA

ovillanueva@stakeholders.com.pe

En un escenario donde las tensiones comerciales y geopolíticas vuelven a encenderse, especialmente con el retorno de políticas proteccionistas en Estados Unidos, América Latina emerge como una región clave para el *nearshoring*: una estrategia de relocalización que busca acercar los centros de producción a los mercados de consumo.

Según el más reciente informe de la firma global JLL, países como Colombia, Perú, Panamá y República Dominicana están bien posicionados para capitalizar esta tendencia, gracias a su ubicación estratégica, capital humano competitivo, infraestructura logística emergente y apertura a la inversión extranjera.

“Estos mercados alternos en la región podrían convertirse en receptores de inversión manufacturera y de servicios en los próximos años, si saben aprovechar su momento”, afirma Rodrigo Torres, director de Investigación para el Norte de Latinoamérica en JLL.

El atractivo latinoamericano ante un nuevo orden comercial

La guerra comercial entre EE. UU. y China, iniciada durante el gobierno de Donald Trump, y las advertencias de posibles nuevos aranceles a productos extranjeros, han forzado a muchas empresas a repensar sus cadenas de suministro. Esto ha puesto a América Latina en el radar, gracias a su cerca-



Rodrigo Torres
Director de Investigación para el Norte de Latinoamérica en JLL

nía geográfica, zonas horarias compatibles y tratados de libre comercio con Norteamérica.

México, por ejemplo, ha sido el pionero y mayor beneficiario de esta tendencia, por su cercanía con EE. UU. y su integración al Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC). Sin embargo, la incertidumbre derivada de políticas cambiantes ha incentivado la diversificación, y ahí es donde países como Perú empiezan a ganar relevancia.

Perú: potencial latente en busca de catalizadores

Perú aparece en el informe de JLL como uno de los países con mayor potencial para capturar inversión bajo este modelo. Su ubicación en el Pacífico, con puertos clave como el del Callao y el más reciente en Chancay, sumado

a su red de tratados de libre comercio y un entorno empresarial relativamente abierto, lo convierten en un candidato ideal para industrias orientadas a la exportación.

Sin embargo, el país aún enfrenta importantes retos: necesita mejorar su infraestructura logística, agilizar los procesos aduaneros y reducir la burocracia que suele retrasar inversiones industriales. Más allá de eso, existe una necesidad urgente de generar estabilidad jurídica y previsibilidad para el inversor extranjero.

La calificadora Fitch Ratings advierte que la incertidumbre actual ya está teniendo impactos en las decisiones de inversión de empresas del rubro inmobiliario industrial. “Aunque los fundamentos financieros siguen siendo sólidos, los desarrolladores están reevaluando el momento de sus inversiones y considerando escenarios alternativos”, señala la agencia.

Entre la oportunidad y la cautela: el *nearshoring* se mueve a paso lento pero firme

Pese al auge de esta estrategia, las decisiones de relocalización no se toman a la ligera. Rodrigo Torres aclara que, aunque México sigue siendo el destino más consolidado, hay un creciente interés en otros países de la región.

“Sí, hay países que están ganando atención como Perú, Colombia o República

Dominicana, pero las decisiones estratégicas de mover operaciones no se toman de la noche a la mañana”, sostiene.

La incertidumbre geopolítica genera un efecto inmediato: la postergación de decisiones. “Las empresas no se mudan de Vietnam a República Dominicana o de México a Perú simplemente porque hoy haya un contexto favorable. Lo que esperan es estabilidad a largo plazo”, enfatiza Torres.

Por ello, el mensaje es claro: los países de la región deben “hacer su tarea”. Invertir en talento, infraestructura, seguridad jurídica, incentivos fiscales, desarrollo empresarial local y una visión de largo plazo. “El ejemplo sigue siendo Costa Rica”, apunta, aludiendo a sus políticas consistentes que la han posicionado como destino de valor agregado.

Incluso en el contexto estadounidense, el *reshoring* —el regreso de operaciones a su país de origen— no es una medida inmediata. “Una empresa que invirtió millones en una planta en Monterrey no va a abandonarla de un momento a otro solo por un anuncio de política comercial. El *nearshoring* es una jugada a largo plazo, no una reacción coyuntural”, concluye Torres.

Una oportunidad que exige visión estratégica

Los beneficios del *nearshoring* son evidentes: aumento de exportaciones, generación de empleo formal, transferencia tecnológica y una nueva inserción global para América Latina. Pero capitalizar esta oportunidad exige más que entusiasmo.

Uno de los sectores más expuestos a los vaivenes arancelarios es el automotriz, que representa hasta

el 25 % de la capacidad industrial en economías como la mexicana. Las tarifas aduaneras podrían obligar a diversificar bases de producción, y países como Perú pueden ocupar ese espacio si avanzan en su preparación estructural.

Además, con el envejecimiento poblacional y las restricciones migratorias en economías desarrolladas, el talento latinoamericano se vuelve más atractivo. Esto hace que el *nearshoring* no sea únicamente una cuestión de costos, sino de resiliencia, estabilidad y visión.

¿Riesgo o incertidumbre? El dilema de las decisiones

Tal como lo plantea JLL, el mayor reto no es tanto el riesgo —que puede medirse y mitigarse—, sino la incertidumbre. La imposibilidad de anticipar cambios normativos, crisis políticas o decisiones unilaterales pone en pausa inversiones estratégicas.

En este contexto, los gobiernos de América Latina deben consolidar condiciones habilitantes para redu-

cir esa incertidumbre. El futuro de la región como *hub* de manufactura y servicios dependerá de su capacidad para garantizar estabilidad y ser socios confiables a largo plazo.

Una ventana de oportunidad que no será eterna

El *nearshoring* no es una moda. Es la respuesta estructural a un mundo que busca cadenas de suministro más cortas, resilientes y sostenibles. América Latina tiene todo para convertirse en un actor central de esa transformación. Pero el tiempo apremia.

Si la región quiere aprovechar esta ola, deberá actuar con agilidad, inteligencia y visión estratégica. Perú, con su creciente red comercial, jóvenes profesionales capacitados y una economía orientada a la exportación, tiene el potencial para convertirse en un hub regional.

La pregunta no es si el *nearshoring* pasará por América Latina, sino si la región —y sus países— estarán listos para recibirlo.





SAMIR ABUGATTAS

Coordinador Nacional del Proyecto Asociación para el Desarrollo Industrial Sostenible Alemania Alianza del Pacífico (PAGSID).

Nearshoring: una oportunidad que no podemos dejar pasar

En un mundo donde la crisis climática ya no es una amenaza sino una realidad, cualquier decisión económica importante debería medirse también en términos ambientales y sociales. En ese sentido, el *nearshoring* —la reubicación de procesos productivos más cerca al mercado de consumo final— no solo representa una ventaja competitiva para países emergentes, sino también es una gran oportunidad para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible.

Hoy, muchas empresas están abandonando Asia y buscando instalarse en Centroamérica y Sudamérica para reducir riesgos geopolíticos, tiempos de entrega y costos logísticos. Este movimiento, si se hace con una visión considerando impactos económicos, sociales y ecológicos, puede ayudar a reducir significativamente la huella de carbono de la manufactura global, mejorar y estandarizar las condiciones laborales y potenciar cadenas productivas de países en desarrollo.

Por ejemplo: no es lo mismo transportar productos desde Shanghái (China) hasta Chicago (EE. UU.) que desde Puebla (México). Esto representa menos kilómetros, menos emisiones, menos costo, nueva fuerza laboral. Tan simple como eso.

Sin embargo, se debe enfatizar que el *nearshoring* no es automáticamente amigable. Lo que lo vuelve un modelo sostenible no es solo la cercanía geográfica, sino cómo se implementa. Y ahí es donde los países receptores de operaciones industriales tienen la oportunidad y la responsabilidad de hacer las cosas mejor. La llegada de nuevas inversiones puede y debe ir acompañada de un cambio en la manera de producir: plantas más eficientes, tecnologías limpias, energías renovables, estándares ambientales más altos, condiciones laborales dignas, inclusión laboral y, sobre todo, encadenamientos productivos locales.

Lo interesante es que muchas empresas globales ya están buscando eso. Hoy, para competir, no basta solo con ser ba-

rato; hay que ser limpio y justo. Las regulaciones ambientales y sociales de Estados Unidos y Europa están empujando a sus proveedores a adoptar prácticas más responsables. Por ello, ahora más países pueden aprovechar esa presión como un incentivo para acelerar su propia transición sostenible. Si el país ofrece lineamientos de energía renovable y certeza regulatoria, no solo atraerá inversiones, sino que atraerá aquellas que estén alineadas con el futuro.

El *nearshoring* es, en resumen, un punto de quiebre. Puede repetir los errores del pasado como más fábricas contaminantes, más consumo de recursos, más explotación laboral, o puede ser el punto de partida para una nueva forma de industrialización, más corta en distancias, pero también más inteligente, justa y limpia.

No hay contradicción entre crecimiento y sostenibilidad. El reto es alinear ambos. Y el *nearshoring*, bien dirigido, puede ser el puente entre una economía más fuerte y un planeta más sano.



**ASTOLFO ROMERO**

VP Health & Safety de Sierra Metals

Transitando en la ruta de la gestión de controles críticos

Tradicionalmente, los esfuerzos en la gestión de seguridad y salud en el sector minero han estado enfocados principalmente en la reacción ante incidentes o accidentes, buscando las fallas comportamentales conectadas al error humano, incumplimiento de estándares, procedimientos y deficiencias del sistema de gestión de seguridad y salud. En consecuencia, esto conlleva a la definición de acciones correctivas que no son robustas para impactar de manera sistémica las causas raíz que originan eventos no deseados en las organizaciones.

La evolución de las estrategias modernas en materia de seguridad y salud están orientadas a la gestión de riesgos en los procesos mineros, poniendo mayor énfasis en el aseguramiento del alineamiento de las mejores prácticas y estándares de diseño e ingeniería. Esto busca, en última instancia, desarrollar las actividades dentro de un contexto de condiciones de trabajo más seguras y saludables.

Por tanto, el objetivo de esta estrategia debe enfocarse en la identificación de los riesgos críticos que tienen la energía suficiente en los procesos para que se materialicen accidentes fatales y catastróficos, para luego direccionar los esfuerzos de contención de estos eventos a la identificación e implementación de los controles críticos que prevengan o mitiguen la ocurrencia de accidentes fatales y catastróficos.

El reto para el sector minero es la creación de la conciencia de la gestión de controles críticos en los líderes, lo cual requiere del desarrollo de sus competencias técnicas que incremente su visión y su capacidad para una gestión de riesgos críticos eficaz. La gestión de controles críticos no es un sistema de gestión, es un sistema de aprendizaje y mejora continua para la administración de los riesgos y la seguridad en los procesos.

Bajo estos fundamentos y siguiendo nuestro objetivo estratégico de producción con cero daños, en Sierra Metals nos sumamos a la revolución digital promovida por la OIT para

el 2025, a través del programa de gestión de riesgos críticos, el cual está orientado a la identificación e implementación de los controles críticos en terreno, soportados por plataformas tecnológicas de monitoreo de variables de proceso en tiempo real, automatización de tareas críticas, digitalización de data que permita desarrollar análisis predictivos y una toma de decisiones oportuna y eficaz que redunde en lograr entornos de trabajo más seguros y saludables.

Como iniciativa estratégica, en la organización se ha desplegado el programa de liderazgo en seguridad orientado a continuar de manera sistémica los esfuerzos para fortalecer y continuar el desarrollo de la cultura de seguridad en nuestras operaciones de Perú y México. Nos enfocaremos en una mejora significativa de los controles críticos y mitigantes para alcanzar nuestra meta de producción con cero daños, guiados por nuestro propósito de desarrollar personas haciendo minería sostenible.



“Ser sostenibles implica evaluar nuestro éxito no solo en términos económicos”

Reinaldo Serra, gerente corporativo de Asuntos Públicos y Sostenibilidad del Grupo Gloria, dialoga acerca de la estrategia de sostenibilidad del conglomerado frente al cambio climático. Desde Trupal, una de las empresas del grupo, menciona que han promovido la economía circular a través de la recuperación de un promedio de 7500 toneladas mensuales de cartón y el uso de bagazo de caña como materia prima.



Reinaldo Serra
Gerente corporativo de Asuntos Públicos y Sostenibilidad del Grupo Gloria

La presencia del Grupo Gloria se da en diversas industrias. ¿Qué retos en común han encontrado en un contexto de cambio climático?

El Grupo Gloria cuenta con cuatro grandes unidades de negocio – Alimentos; Cementos, Concretos y Cal; Papeles y Flexibles; y Agroindustria. Pese a la diversidad de estos sectores, hemos identificado similitudes que nos permiten encontrar retos comunes en materia de cambio climático, los cuales incluyen la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la gestión eficiente de los recursos naturales y la transición hacia fuentes de energía renovable.

Por ello, para nosotros como conglomerado es crucial continuar innovan-

do, tanto en procesos como en productos, a fin de continuar minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones. Asimismo, también reconocemos que, de manera transversal a todos nuestros negocios, la educación y concientización de los actores involucrados en la cadena de valor también representa un desafío significativo. La formación y sensibilización de nuestros empleados, proveedores y clientes es esencial para asegurar la adopción de prácticas sostenibles y el cumplimiento de las normativas ambientales.

¿Qué significado tienen de ser sostenibles desde el conglomerado?

Para el conglomerado, ser sostenibles implica evaluar nuestro éxito no solo en

términos económicos, sino también en el aspecto social y ambiental. Por esta razón, hemos implementado una sólida estrategia que nos permite incorporar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones a través de cuatro pilares fundamentales: Nutrición para Todos, Protección del Planeta, Crecer Juntos y Trazabilidad y Transparencia. A través de ellos, buscamos impulsar iniciativas innovadoras y concretas que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, por ende, al desarrollo de las comunidades y el país.

¿Cuál de estos pilares se centra en el desarrollo de acciones en materia de acción climática?

Aunque “Protección del Planeta” puede ser el pilar más ligado a cambio climático, todos los pilares están relacionados a esta problemática dado que abordamos posibles soluciones desde la seguridad alimentaria (que busca una reducción en los desechos alimentarios), hasta proponer acciones con nuestros públicos de interés que tengan un componente de respeto al medio ambiente (como por ejemplo los tanques de leche con energía fotovoltaica para proveedores ganaderos lecheros en Gloria).

¿Podría contarnos algunas de las iniciativas que ejecutan desde las unidades de negocio?

El Grupo Gloria viene implementando diversas iniciativas para combatir el cambio climático en sus diferentes unidades de negocio. En la división de

Cementos, Concretos y Cal, por ejemplo, existen diversos proyectos de este tipo, como la planta de energía fotovoltaica de Yura que está pronta a ser inaugurada.

Con una inversión de más de \$23.5 millones de dólares y una potencia máxima de hasta 31MWp, esta planta no solo abastecerá la operación de esta empresa con energía renovable, sino también contribuirá significativamente a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Yura también cuenta con un moderno portafolio de productos sostenibles con un factor de clinker que promedia menos del 60 % gracias a la incorporación de la puzolana dentro de su fórmula.

Trupal es una empresa que brinda soluciones de empaque. ¿Han buscado incluir la circularidad en las operaciones?

Desde la división de papeles y flexibles, a través de Trupal, también promovemos la economía circular mediante la recuperación de un promedio de 7500 toneladas mensuales de cartón y el uso de bagazo de caña como materia pri-

ma. También buscamos minimizar nuestro impacto ambiental a través otras iniciativas, como la alianza con SINBA para el reciclaje del agua dentro de las operaciones y el aprovechamiento de residuos orgánicos, la cual se replica también en Gloria Perú. Gracias a estas iniciativas, durante el 2023 Trupal logró obtener su primera estrella del programa Huella de Carbono Perú por medir sus emisiones de GEI. Actualmente está en proceso de obtener la segunda y tercera estrella.

¿Cómo han podido implementar la sostenibilidad en sector agroindustrial?

En la división agroindustrial del Grupo, por otro lado, implementamos técnicas de cultivo de precisión y la automatización de líneas de producción, lo cual nos ha permitido hacer un uso más eficiente de recursos valiosos, como el agua y la energía, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad de nuestras operaciones. Otras iniciativas que contribuye a esta meta

son la producción de compost y el autoabastecimiento con energía renovable.

En cuánto a una gestión sostenible de los recursos hídricos, ¿en qué industria han obtenido buenos resultados?

Otro importante proyecto en ejecución es el que se realiza desde la división de Alimentos. Desde el 2020, Gloria Perú busca mejorar el proceso productivo de su Planta Huachipa a través del uso eficiente del agua mediante propuestas ideadas por los equipos en las diferentes líneas de producción, quienes en base a su experiencia y conocimientos plantean, de manera continua, diversas soluciones para sus áreas de trabajo, fortaleciendo así la cultura de mejora continua y sostenibilidad de la empresa. Gracias a esta iniciativa, la compañía no solo ha logrado prolongar la vida de los reservorios de agua naturales de la zona, sino también ha conseguido ahorrar más de 790 000 metros cúbicos de agua.

“COMO CONGLOMERADO ES CRUCIAL CONTINUAR INNOVANDO, TANTO EN PROCESOS COMO EN PRODUCTOS”.





¿De qué manera sintetizaría la contribución de todos los proyectos frente al cambio climático?

Estas iniciativas reflejan el compromiso del Grupo Gloria con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, integrando prácticas responsables en todas sus operaciones y colaborando con diversos actores para generar un impacto positivo en el medio ambiente desde diversos ángulos, como el uso eficiente de recursos, el tratamiento de desechos, la economía circular, entre otros.

Mencionó a SINBA como un aliado. ¿Qué destaca de estas alianzas establecidas?

El Grupo Gloria articula con diversas organizaciones para maximizar el impacto de sus iniciativas. Una colaboración destacada es con SINBA, enfocada en el aprovechamiento de residuos orgánicos en empresas como Gloria Perú y Trupal, lo que contribuye significativamente a la economía circular y reduce la cantidad de desechos que terminan en los vertederos. Además, trabajamos diligentemente para cumplir con las disposiciones establecidas y monitoreadas por el Ministerio del Ambiente para la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que nos ha permitido obtener la primera estrella del programa Huella de Carbono Perú con Yura y Trupal, así como también iniciar con las medidas necesarias para avanzar hacia las siguientes etapas de esta certificación.

La innovación es un factor importante para todas las empresas del grupo. ¿Cómo han aplicado esta en beneficio de la sostenibilidad?

Es importante recordar que una de las principales aristas de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Gloria yace en la aplicación de la ingeniería inversa a todas nuestras operaciones, ya que es a través de ella que logramos identificar oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir el uso de diferentes recursos. Al optimizar procesos y reutilizar materiales, logramos disminuir nuestro impacto ambiental y mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones. Estas prácticas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también mejoran la eficiencia operativa y contribuyen a la prevención del cambio climático.

"GLORIA PERÚ BUSCA MEJORAR EL PROCESO PRODUCTIVO DE SU PLANTA HUACHIPA A TRAVÉS DEL USO EFICIENTE DEL AGUA".



¿Cómo ve el papel que vienen cumpliendo las empresas en el Perú en un escenario de urgencia climática?

Para el Grupo Gloria, el sector privado tiene un papel esencial en la protección del medio ambiente, una tarea crucial en la lucha contra el cambio climático. Las empresas deben integrar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias, adoptando tecnologías limpias y gestionando eficientemente los recursos naturales para minimizar el impacto ambiental de manera constante a través de, por ejemplo, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación de procesos que promuevan la economía circular.

¿Cuál sería la clave para que el aporte del sector privado sea de mayor alcance?

Para alcanzar esta meta, es fundamental la colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, a fin de potenciar esfuerzos y asegurar que estos estén alineados con la normativa nacional vigente. Por otro lado, fomentar la conciencia ambiental entre empleados, proveedores y clientes también es vital para desarrollar una cultura de sostenibilidad y cuidado ambiental sólida que se extienda a través de toda la cadena de valor.

Finalmente, la promoción de la investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras son esenciales para hallar nuevas alternativas que reduzcan el impacto ambiental y minimicen la cantidad de recursos utilizados durante la operación.

Tenemos que ver un presente y un futuro con empresas comprometidas...

El compromiso del sector privado con la protección del medio ambiente es esencial para asegurar un futuro sostenible para Perú y el mundo. Las empresas debemos continuar asumiendo un rol activo y colaborativo, integrando la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias y operaciones.

“En REPSOL, las iniciativas de contribución contra el cambio climático ya marcan nuestra estrategia global”

Luis Alberto Vásquez, director de comunicación y relaciones institucionales de REPSOL en Perú, destaca el compromiso de la compañía con la descarbonización desde sus operaciones e inversiones con un enfoque sostenible. Algunos resultados se concretan en la reducción de emisiones de CO2 en Refinería La Pampilla, por ejemplo.

¿Qué retos identifican para REPSOL dentro de un contexto global de lucha contra el cambio climático?

La transición energética es uno de los más grandes retos a los que nos enfrentamos, es complejo y necesitará del trabajo en conjunto de todos. Como empresa del sector energético, los retos son varios, sin embargo, destacaría tres.

Es claro que tenemos que descarbonizar lo más rápido posible, no solo haciendo que nuestras operaciones sean más eficientes y menos contaminantes, sino que debemos ofrecer fuentes de energía con menor huella de carbono. Pero la descarbonización va acompañada de un segundo reto que es seguir suministrando la energía de forma continua para la sociedad. Con una demanda creciente, la necesidad de mantener el suministro sin interrupciones se incrementa y necesitará inversión y proyectos que involucren a todas las tecnologías energéticas, de bajas emisiones.

¿En qué consiste el último desafío en todo este panorama?

El tercer reto es hacerlo de forma costo-eficiente, con inversiones y costos que nos permitan mantener una oferta de energía accesible, a un precio justo: las soluciones planteadas e implementadas no impliquen un incremento en el costo para la población ni para las industrias. Recordemos que al final repercuten en la sociedad, así sean asumidos por privados o por Estados (exoneraciones, subsidios, etc.).



Luis Alberto Vásquez
Director de comunicación y
relaciones institucionales de
REPSOL en Perú

Es fundamental que todos los miembros de la sociedad tengan acceso a una energía accesible y garantizada. De esto depende el desarrollo económico y, por lo tanto, la reducción de la pobreza. La pobreza es el peor enemigo del medioambiente.

En esa línea, ¿qué enfoque tiene la estrategia de sostenibilidad de REPSOL al respecto?

REPSOL tiene una estrategia clara

de sostenibilidad, que está basada en seis ejes: Cambio Climático, Medio Ambiente, Innovación & Tecnología, Personas, Operación Segura y Ética & Transparencia.

Sobre el Cambio Climático, nuestro objetivo es, mientras mantenemos el suministro energético para las necesidades presentes y futuras, ser una compañía de cero emisiones netas para el año 2050. Fuimos la primera empre-

sa del sector a nivel mundial en asumir dicho compromiso.

¿Qué ejes particularmente han establecido para cumplir con esta meta de cero emisiones al 2050?

Las palancas que tenemos para lograrlo son excelencia operativa en todas nuestras actividades para reducir los gases de efecto invernadero, aplicando innovación y acciones de eficiencia energética para reducir emisiones de CO₂, metano, entre otros. La segunda palanca es la generación de energía renovable. Ya estamos participando a nivel mundial de importantes proyectos de generación renovable.

La siguiente palanca es la producción de nuevos combustibles renovables, de alternativas eficientes y accesibles, como los combustibles 100 % renovables, diésel, biogás o hidrógeno de bajas emisiones. Y la última palanca es la captura, uso y almacenaje de CO₂, que calza dentro de nuestra política de Economía Circular, en la que trabajamos por ser un vector importante en la descarbonización.

¿Qué impacto en concreto han obtenido algunas de las iniciativas de descarbonización en la compañía?

En REPSOL, las iniciativas de contribución contra el cambio climático ya están marcando nuestra estrategia global de compañía. Hoy, se está destinando más de la tercera parte de su capex en iniciativas de bajas emisiones.

En el caso del Perú, las inversiones de medioambiente y reducción de emisiones también se están priorizando en todos los negocios que tenemos aquí. Si consideramos el periodo 2017 al 2024, la refinería de REPSOL, Re-

finería La Pampilla, ha reducido las emisiones de CO₂ en 189 000 toneladas al año gracias a diversas inversiones en digitalización, innovación continua y en eficiencia operativa. Esta disminución equivale a las emisiones de más de 120 000 autos al año, y para los siguientes periodos mantenemos un plan inversor destinado en obtener más reducción.

¿En qué otras implementaciones las inversiones han resultado de gran beneficio para la sostenibilidad ambiental?

Las inversiones hechas desde la década pasada hasta la reciente ampliación de la planta de producción de gasolina de bajo azufre del año pasado muestran el compromiso de la compañía en inversiones de alto monto con el objetivo claro de mejorar la calidad del aire en el país.

¿En qué tipos de organizaciones ven la oportunidad de potenciar las iniciativas de REPSOL?

Como dije al comienzo, es necesaria la participación de todos los agentes de la sociedad y, convencidos de ello, tenemos relaciones con diversas instituciones de todos los sectores.

En primer lugar, con nuestros proveedores y clientes, promovemos las acciones conjuntas que se pueden hacer con ellos en cuanto a ganar eficiencia operativa y energética. Otro stakeholders importante es la academia. Tenemos convenios con diversas universidades, con las cuales alentamos la innovación y la generación de start-ups. Destaco la asociación que tenemos con el MIT Technological Review, como patrocinadores del concurso de innovación más importante para jóvenes de la región. Decenas de iniciativas

“LA DESCARBONIZACIÓN VA ACOMPAÑADA DE UN SEGUNDO RETO QUE ES SEGUIR SUMINISTRANDO LA ENERGÍA DE FORMA CONTINUA PARA LA SOCIEDAD”.

Es nuestra red de estaciones de servicio, el año pasado implementamos la primera electroliera, con tecnología de punta. Como suministradores energéticos, somos conscientes de que debemos brindar la diversidad de fuentes energéticas que la sociedad demande. También hago notar que el aditivo que incorporamos a las gasolinas y el diésel que vendemos en los grifos ha sido elaborado por y para nosotros, y tiene entre sus propiedades proveer mayor durabilidad y eficiencia, es decir, un beneficio medioambiental. Hemos implementado paneles solares en estaciones de servicio y venimos continuamente evaluando otras medidas de eficiencia energética, tanto en grifos como en nuestras tiendas de conveniencia.

innovadoras han salido de allí, de las cuales algunas las hemos visto como potenciales implementaciones en nuestras operaciones.

De alcance nacional, ¿qué alianza destaca para contribuir en aspectos como la economía circular?

Otro aliado es la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), con quienes estamos promoviendo y financiando dos proyectos para la limpieza del Río Chillón, y el reúso de plásticos y residuos. Por otro lado, también tenemos acuerdos con San Marcos, la UNI, que nos han permitido el intercambio de ideas y propuestas. También están los gremios a los que pertenecemos, las autoridades en general y, lo más importante, la coordinación con las comunidades con las que convivimos.

Hasta la fecha, ¿qué análisis hacen de los resultados que han obtenido con las ejecuciones de proyectos desde la estrategia de sostenibilidad?

Han sido alentadores en todos los negocios que tenemos en el Perú. Tenemos la reducción de emisiones conseguida por la refinera en los últimos siete años, ya comentada. Pero quiero destacar otro proyecto que tenemos en nuestras operaciones de upstream en el lote 57 en Cusco. Tenemos un proyecto ya implementado que tiene la participación de las autoridades locales, de las dirigidas de la sociedad civil y de las comunidades.

Hemos implementado el Plan de Mitigación, Monitoreo y Remedación de impactos a los Derechos Humanos, en el que formamos a representantes de las comunidades para ser líderes en sostenibilidad ambiental. Este proyecto va más allá de una formación: queremos que nos ayuden a identificar posibles impactos actuales y potenciales en las comunidades de influencia directa de nuestra operación. De esta manera, potenciamos su autonomía y sus capacidades y fortalecemos la relación entre la compañía y su entorno.

En su consideración, ¿en qué aspecto se necesita mayor ahínco para conseguir que la sostenibilidad sea un diferencial no solo de algunas industrias?

La sostenibilidad debe estar entre los principales objetivos de todas las compañías. Existen varias empresas, como REPSOL, que ya lo tenemos considerado, pero creo que es necesario poner el ojo a un sector de la economía, el informal, o mejor dicho ilegal, que lamentablemente existe y de forma importante. No se le supervisa ni sanciona ni exige nada en cuanto a sostenibilidad. Debemos crear las condiciones para que la

“LA SOSTENIBILIDAD DEBE ESTAR ENTRE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE TODAS LAS COMPAÑÍAS”.

formalización se implemente de forma inmediata y eliminar de esta manera la ilegalidad. No es un tema solo de impuestos. Es que existe una afectación muy negativa al medioambiente y a todo lo que tiene que ver con derechos humanos.

La transición energética es un factor clave. ¿Cómo ve esta transformación en favor de la reducción de emisiones contaminantes?

Es importante destacar que el Perú ya tiene una fuente energética de bajas emisiones. Tenemos uno de los índices de nocividad en generación eléctrica más bajos de la región gracias a fuentes como la hidráulica y el gas natural. Sin descuidar todas las acciones que las empresas hacemos y podemos hacer para disminuir emisiones como país, hay que enfocarse en donde está el gran problema.

En el caso peruano, la fuente principal de emisiones es la tala, la deforestación y la conversión de bosques a uso agrícola, en gran parte por la actividad ilegal que existe. El gran porcentaje de emisiones provienen de estas fuentes. Dicho esto, el compromiso es de todos y todos en nuestro ámbito debemos ejecutar proyectos y planes que ayuden a reducir emisiones.

¿En qué otros tipos de programas han decidido apostar para hacer escalable el impacto positivo en el desarrollo sostenible?

Como aliados de los programas que estamos ejecutando, están las diversas instituciones que he mencionado a lo largo de esta entrevista. Preciso señalar que nues-

tra estrategia en sostenibilidad y cambio climático se enmarca en los compromisos de la Agenda de París. Somos miembros activos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y del Comité Ejecutivo de IPIECA y estamos totalmente comprometidos con la Agenda 2030.

En cuanto a los programas en el Perú, adicionalmente a las iniciativas mencionadas, tenemos otros como el apoyo para la conservación de los humedales de Ventanilla, que trabajamos desde hace años con la ONG Instituto de la Ecoeficiencia, Desarrollo, Educación y Solidaridad, y coordinamos con los Gobiernos locales. También colaboramos con varios gremios a los que pertenecemos en programas tanto de debida diligencia de derechos humanos como de economía circular.

Para finalizar, ¿qué llamado haría al sector privado para comprometerse frente al cambio climático o la protección de la biodiversidad?

El llamado lo haría no solo al sector privado sino, debido a la complejidad del problema, a todos, pues en las soluciones debemos participar autoridades, comunidades, gremios y la sociedad en general. Las soluciones deben ser innovadoras, sostenibles en el tiempo y costo-eficientes.

Es necesario tomar acción en cuanto a la sostenibilidad y cambio climático. De esto depende nuestra sobrevivencia y el desarrollo socioeconómico del Perú, siempre cuidando que las soluciones que propongamos no impliquen limitar el crecimiento. La sociedad es la que compra nuestros bienes y servicios, la que nos permite realizar nuestras actividades en un entorno seguro y la que nos permitirá proyectarnos a futuro cuidando de nuestro medioambiente, biodiversidad y de todas las personas.

“Nuestra estrategia de sostenibilidad nos marca una hoja de ruta clara para promover la economía circular”

Gianina Jiménez, líder de Comunicaciones, Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de AJE Perú, menciona que la estrategia cuenta con cuatro pilares: Descarbonización, Economía circular, Biodiversidad y Ciudades sostenibles. Este enfoque les ha permitido lograr destacados resultados; es el caso de la declaración de Machu Picchu como el primer destino turístico del mundo en recibir la certificación de carbono neutral.

¿Cuáles son los principales retos para la compañía y al sector al que pertenece en materia de cambio climático?

Dentro del sector de consumo masivo, uno de los grandes desafíos es transformar modelos de negocio que históricamente han sido lineales, en esquemas que promuevan el uso eficiente de los recursos, prolongando los ciclos de vida de los materiales, minimizando la generación de residuos y promoviendo modelos basados en economía circular.

El cumplimiento de nuevas normativas, como las leyes REP en América Latina que exigen porcentajes mínimos de recuperación de los materiales que se ponen en el mercado, en países como Chile con metas de 25% y Colombia con 16%, exigen que las compañías cambien sus modelos de negocio, procesos productivos, enfocados en entender los ciclos de vida de los diferentes materiales que usan a lo largo de la cadena de valor a fin maximizar el aprovechamiento de los recursos y minimizar la generación de desechos.

En varios de los mercados donde operamos, la carencia de infraestructura adecuada para recolección de residuos aprovechables o valorización de los mismos, representa uno de los principales retos para acelerar la implementación de modelos de circularidad.

Otro reto fundamental es la falta de una cultura de segregación en todos los di-



Gianina Jiménez
Líder de Comunicaciones, Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de AJE Perú

ferentes actores de la sociedad, si bien esto es una obligatoriedad, en la realidad no se cumple.

Asimismo, si bien hoy tenemos cada vez más “usuarios conscientes”, que son los consumidores que cuestionan cuál es el impacto y la cadena de valor que tiene un producto o servicio, aún en economía emergentes no son la mayoría y aún hay oportunidad de sensibilizar a las personas sobre el impacto de sus elecciones, fomentando una cultura de consumo responsable que apoye iniciativas de bajo impacto ambiental.

A nivel interno, movilizar a toda la cadena de valor para comprometerse con los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad sigue siendo un desafío sobre todo en el alcance 3, considerando los diversos niveles de madurez ESG de los proveedores.

El cambio climático exige que el sector privado sea quien acelere su transición hacia soluciones basadas en la naturaleza, combinando la preservación de los recursos, la biodiversidad y contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de comunidades locales.

En esa línea, ¿qué enfoque tiene la estrategia de sostenibilidad al respecto?

En Grupo AJE, la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, sino una estrategia integrada a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esta estrategia se articula en torno a cuatro pilares —descarbonización, economía circular, biodiversidad y ciudades sostenibles— y se gestiona a través de una matriz de indicadores que abarca todas las áreas de la organización y tiene un alcance global.

Asimismo, medimos nuestro desempeño de forma estructurada a través de un Índice de Sostenibilidad, que evalúa el progreso de cada operación en 22 objetivos, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora.

En ese sentido, apostamos por liderar la revolución natural, en donde ponemos al centro las necesidades de la madre

tierra y buscamos atenderlas a través de soluciones basadas en la naturaleza. Estamos convencidos de que la sostenibilidad puede y debe ir de la mano con la rentabilidad y el impacto social positivo.

¿Qué iniciativas ha implementado su empresa para contribuir en la lucha contra el cambio climático?

En Grupo AJE impulsamos el proyecto Machu Picchu Carbono Neutral, una iniciativa basada en el modelo de Ciudades Sostenibles que promueve la economía circular, y que empezó en 2016 junto a Inkaterra, Green Initiative y la Municipalidad de Machu Picchu Pueblo, instalando infraestructura para el adecuado manejo de los residuos como: una planta compactadora de PET y cartón, una máquina de pulverización de vidrio, que convierte las botellas en arenilla para la construcción y mejora del ornato usados por la Municipalidad; una planta de biodiesel, que convierte el aceite usado de hoteles y restaurantes en glicerina para la limpieza de las calles; y una planta de pirólisis que convierte los residuos orgánicos en biochar o carbono natural, el mejor fertilizante que es usado para que la ciudadela esté siempre verde. Estas acciones permitieron que Machu Picchu fuera reconocida en 2021 como el primer destino turístico del mundo en recibir la certificación de carbono neutral.

A partir del éxito en Machu Picchu, extendimos el modelo a Cartagena de Indias, en Colombia, donde buscamos transformar su Centro Histórico en un referente de turismo sostenible y carbono neutral, promoviendo prácticas de reducción de emisiones y manejo responsable de residuos.

En la Amazonía peruana, lideramos desde el 2020 el proyecto “Superfrutos que conservan bosques”, donde recolectamos de manera sostenible superfrutos como el aguaje, camu

camu y acaí, generando ingresos para más de 250 familias en 30 comunidades amazónicas, mientras conservamos más de 120,000 hectáreas de bosque primario y su biodiversidad. A la fecha, hemos adquirido más de 1,6 millones de kilos de superfrutos.

En el marco de nuestra estrategia de economía circular, trabajamos sobre dos pilares complementarios: la valorización de materiales post industriales y la recuperación de materiales post consumo. Actualmente, más del 80% de nuestros residuos post industriales son reaprovechados y conectados con distintas industrias otorgándoles circularidad, como es el caso del cartón reciclado que usamos para fabricar nuestra caja de agua Cielo de 20L.

estratégicas que nos permitan ampliar nuestro impacto positivo.

Un ejemplo de este enfoque colaborativo es la alianza con la Municipalidad de Machu Picchu, a través de la cual hemos recuperado cerca de 80 toneladas de botellas PET, que han sido reutilizadas para producir nuestras botellas de Cielo Alcalina, elaboradas 100% con material reciclado. Esta sinergia refleja cómo la cooperación efectiva puede generar soluciones sostenibles y replicables para enfrentar los retos ambientales más urgentes.

Cada uno de estos esfuerzos responde a nuestro compromiso de liderar la Revolución Natural, demostrando que es posible proteger el medio ambiente, crear valor social y al mismo

“EL PROYECTO AMAYU HA PERMITIDO CONSERVAR MÁS DE 120,000 HECTÁREAS DE BOSQUES EN LA AMAZONÍA”.



Uno de los principales retos es gestionar los materiales post consumo, que provienen del uso de productos por parte de los consumidores. En la nueva era de la Revolución Natural, creemos que la única forma de transformar el sistema es trabajando en conjunto, como lo plantea el ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos. Por ello, para abordar este desafío estamos formando alianzas

tiempo construir un modelo de negocio sostenible.

¿Con qué organizaciones se han articulado para potenciar el alcance de impacto?

En Grupo AJE entendemos que las alianzas son fundamentales para lograr un impacto real. Por ello, nos hemos articulado con diversas organizaciones especializadas en conser-

vación, gestión ambiental y revitalización cultural.

Para el proyecto Machu Picchu Carbono Neutral, trabajamos conjuntamente con Inkaterra, Green Initiative y la Municipalidad de Machu Picchu Pueblo, Tetra Pack, entre otros aliados. En la Amazonía peruana, colaboramos con el SER-NANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado) para el desarrollo de programas de conservación como el Proyecto de Replamamiento de Taricayas.

A nivel internacional, en Guatemala, nos aliamos con la asociación Tikin Petén y las autoridades del Parque Nacional de Tikal y UNESCO.

En el ámbito cultural, trabajamos junto a UNESCO y el Ministerio de Cultura del Perú en proyectos de revitalización de lenguas originarias Ikitu, Kukama Kukamiria, Taushiro, como parte del impacto positivo que genera la cadena de valor de nuestra bebida AMAYU. Estas son lenguas originarias de las comunidades que son nuestras aliadas, a quienes les compramos directamente los súperfrutos que incorporamos en nuestras bebidas, y por eso es importante contribuir a que preserven su cultura y sus lenguas.

¿Cuáles son los resultados que han podido obtener?

Gracias a la implementación de nuestros programas y alianzas estratégicas, nuestros proyectos han permitido conservar importantes áreas naturales, impulsar prácticas de recolección responsable, proteger patrimonios culturales y naturales, y fomentar el desarrollo económico en comunidades locales. Hemos contribuido a crear conciencia ambiental entre los usuarios conscientes, colaboradores y aliados, fortaleciendo una cultura de sostenibilidad en todos los niveles.

De esta manera, nos ponemos al frente de la Revolución Natural, convencidos de que, a través de nuestros proyectos, podemos demostrar que el desarrollo económico y el respeto por nuestro planeta no solo pueden coexistir, sino fortalecerse mutuamente.

En su opinión, ¿de qué manera el sector privado puede contribuir a la conservación de la biodiversidad en el país?

En Grupo AJE estamos convencidos de que el sector privado tiene un rol fundamental en la conservación de la biodiversidad, no solo como financiador de proyectos, sino como agente activo que integra la protección del medioambiente en su propio modelo de negocio.

Es fundamental que las empresas incorporen en su estrategia principios de economía circular, minimizando la generación de residuos, entendiendo los ciclos de vida de los diferentes materiales e incorporando insumos reciclados, como venimos haciendo en la producción de nuestros envases.

La educación ambiental es otro pilar indispensable. En AJE, promovemos la sensibilización tanto en las comunidades locales como entre nuestros propios colaboradores y ciudadanía

a través de las alianzas que venimos implementando.

Finalmente, la conservación de la biodiversidad debe ir de la mano de alianzas estratégicas: con autoridades, organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales.

Es relevante entender que la conservación de la biodiversidad, los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático son acciones que debemos implementar desde el sector privado para lograr la sostenibilidad de los negocios y una sociedad saludable. No es posible pensar que las empresas vamos a tener insumos naturales sin no los preservamos, o pensar que el cambio climático no es real, cuando ya en Perú hemos visto como muchas cadenas de valor se ven afectadas por los constantes embates del cambio climático, generando altos costos en logística y distribución, por ejemplo.

¿A qué programas se han unido o han ejecutado en favor de la conservación de la biodiversidad peruana?

Una de nuestras principales contribuciones en biodiversidad es el proyecto AMAYU, que mediante una cadena de valor sostenible con súperfrutos amazónicos recolectados



por comunidades locales, ha permitido conservar más de 120,000 hectáreas de bosques vírgenes en la Amazonía. Esta iniciativa no solo protege la biodiversidad, sino que también genera ingresos responsables a más de 250 familias en 24 comunidades, fortaleciendo su rol como guardianes del bosque.

Asimismo, contribuimos con el Proyecto de Repoblamiento de Taricayas, a través del cual, junto a la Municipalidad de Maynas, hemos liberado más de 10,000 tortugas taricayas en Loreto, promoviendo la educación ambiental y el turismo responsable.

También colaboramos con Arbio Perú, una organización que trabaja por la conservación de los bosques amazónicos en Madre de Dios. A través de esta alianza, apoyamos la protección de 916 hectáreas de bosque primario en riesgo de deforestación, mediante un modelo de conservación privada que involucra a comunidades locales y promueve la investigación científica, la revalorización del ecosistema y la gestión sostenible del territorio.

En el marco de nuestro programa Ciudades Sostenibles, desarrollamos en Nasca un proyecto integral que pone en valor el patrimonio cultural y natural de la zona. Si bien trabajamos en la preservación de sitios emblemáticos como las Líneas de Nasca y los acueductos de Cantayoc y Ocongalla, el componente específico de preservación de la biodiversidad está vinculado a la protección del agua del árbol milenario y a la conservación de los ecosistemas que se desarrollan en su entorno, reconociendo su importancia como hábitat de especies únicas y su rol clave en la sostenibilidad ambiental del territorio.

También hemos trabajado en la revitalización cultural y lingüística en



“ACTUALMENTE, MÁS DEL 80% DE NUESTROS RESIDUOS POST INDUSTRIALES SON REAPROVECHADOS Y CONECTADOS CON DISTINTAS INDUSTRIAS”.

Loreto, en alianza con UNESCO y el Ministerio de Cultura, reconociendo que la protección de la biodiversidad va de la mano con la preservación de la diversidad cultural.

A nivel global, Grupo AJE respalda la protección de tres sitios patrimonio mundial en Asia: el Parque Histórico Ayutthaya en Tailandia, el Templo de Borobudur en Indonesia y el Santuario de Angkor Wat en Camboya.

En el Parque Histórico Ayutthaya, AJE lleva a cabo una serie de proyectos enfocados en la preservación tanto ambiental como cultural. Uno de los pilares clave es el Waste Management Project, que se encarga de gestionar los desechos generados por los visitantes y prevenir su acumulación en el sitio arqueológico, protegiendo así las estructuras de los templos.

Además, Grupo AJE pertenece al movimiento One Trillion Trees (1t.org), una iniciativa lanzada el 2020 por el Foro Económico Mundial en Davos (Suiza), con el objetivo global de cultivar 1 trillón de árboles de aquí al 2030, en beneficio de la biodiversidad y el planeta. Como parte de esta iniciativa, Grupo AJE se comprometió con 1t.org a preservar 6 millones de hectáreas de bosque primario en los países donde opera, entre ellos Perú, Ecuador,

Colombia, América Central, México, Tailandia e Indonesia, a través del manejo riguroso de los recursos naturales y en alianza de las comunidades locales.

Finalmente, ¿qué llamado haría al sector privado para comprometerse frente al cambio climático o la protección de la biodiversidad?

Desde Grupo AJE hacemos un llamado claro y urgente al sector privado: integrar la sostenibilidad como un eje central de su estrategia empresarial, y no como un añadido o una iniciativa paralela.

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son desafíos sistémicos que requieren que las empresas tomen responsabilidad directa sobre su huella y su impacto en los ecosistemas pues es la única estrategia que permite pensar en la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

También creemos que es esencial fomentar alianzas multisectoriales, donde las empresas colaboren con autoridades, ONGs y comunidades locales para potenciar esfuerzos y construir soluciones de gran escala.

Sobre todo, llamamos a entender que el respeto por la naturaleza no es solo una responsabilidad moral, sino una oportunidad para innovar, crear valor social y construir un futuro resiliente y próspero para todos.

Entrevista a Arsen Tomsky, CEO y fundador de inDrive

“Nuestra meta es impactar a mil millones de personas”: El ambicioso plan del CEO de inDrive para convertirse en una superapp global

Desde las gélidas calles de Yakutsk hasta más de 880 ciudades en el mundo, Arsen Tomsky ha forjado un imperio tecnológico guiado por una sola motivación: la lucha contra la injusticia. En entrevista exclusiva, el fundador de inDrive comparte cómo esta filosofía está moldeando su plataforma hacia un ecosistema que va más allá del transporte, con iniciativas como “Juntas Llegamos Más Lejos”, que empodera a mujeres conductoras y busca transformar realidades desde la inclusión.

POR OSMARO VILLANUEVA

ovillanueva@stakeholders.com.pe



Arsen Tomsky
CEO y fundador de inDrive

Corría la madrugada del 1 de enero de 1997 cuando un joven siberiano terminó con la nariz rota y su abrigo destrozado tras pelear por un taxi en Yakutsk, la ciudad más fría del mundo. Aquella noche de Año Nuevo no solo quedó marcada por el dolor, sino también por el nacimiento de una idea. “Desde el primer día, fue una historia de luchar contra la injusticia”, recuerda Arsen Tomsky, fundador y CEO de inDrive.

Ese joven, que creció en una ciudad donde las temperaturas alcanzan los -60°C, también enfrentó violencia doméstica, acoso escolar y escasas oportunidades. “Esa adversidad me motivó. Convertí el dolor en un motor de transformación”, confiesa en entrevista exclusiva con Stakeholders. Hoy, esa motivación lo llevó a fundar inDrive, una de las aplicaciones de movilidad más grandes del mundo.

Una alternativa humana en un mercado automatizado

A diferencia de la competencia, inDrive permite que los usuarios y conductores negocien la tarifa de cada viaje. “Los humanos dictan los precios, no los algoritmos”, explica Tomsky, defendiendo un modelo basado en la libertad de elección. Este enfoque ha calado hondo en América Latina, especialmente en Perú, donde la app ya opera en 21 ciudades y

fue la más descargada del rubro en 2024, según Sensor Tower.

Tomsky lo resume así: “Creemos que la injusticia es muy común en todo el mundo. Esa es nuestra base: combatirla desde el modelo de negocio”. Hoy, inDrive está presente en 48 países y su aplicación ha sido descargada más de 280 millones de veces.

Empoderar a mujeres para transformar el transporte

Más allá de ser una plataforma de movilidad, inDrive se ha convertido en un vehículo para impulsar cambios sociales significativos, especialmente en contextos donde la desigualdad es una constante. Una de las iniciativas más emblemáticas en esta línea es “Juntas Llegamos Más Lejos”, un programa diseñado para fomentar la participación femenina en el sector del transporte, históricamente dominado por hombres.

El proyecto ha logrado capacitar y acompañar a cientos de mujeres en su camino para convertirse en conductoras independientes. Además del respaldo técnico, el programa incluye entrenamiento en seguridad, educación financiera y desarrollo personal, permitiendo que las participantes accedan a una fuente de ingresos estable y aumenten su autonomía económica.

“Sabemos que la movilidad es también una puerta a la independencia, y muchas mujeres enfrentan barreras sociales, culturales y económicas para acceder a este sector. Esta iniciativa busca derribar esos muros”, explica Arsen Tomsky.

En Perú, el programa ha tenido una acogida especialmente positiva, en un contexto donde el acceso a empleo digno y seguro para mujeres es aún un desafío. Desde la



“EN EL FUTURO VOY A DESTINAR TODA MI FORTUNA A CONSTRUIR ESTOS OBJETIVOS Y CONVERTIR A INDRIVE EN UN ECOSISTEMA DE IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO”.

empresa aseguran que el objetivo es escalar esta experiencia a más ciudades del país y convertirla en una plataforma de liderazgo femenino en la región.

“Este año se inaugura la segunda edición a fin de contribuir con que más mujeres puedan complementar sus ingresos económicos. El objetivo será lograr que 1,200 mujeres reciban su licencia de conducir en Lima, Trujillo y Arequipa”, adelanta el empresario.

Una superapp en construcción

Actualmente, inDrive no solo ofrece viajes urbanos. Su portafolio incluye viajes interurbanos, entregas, transporte de mercancías y, desde 2025, también servicios financieros a través de inDrive Money, con préstamos accesibles para conductores sin historial crediticio.

“Nuestra meta es impactar positivamente la vida de al menos mil millones de personas para 2030”, afirma Tomsky con convicción. “Y lo haremos combinando negocios con impacto social”.

Perú, un mercado estratégico

Con más de 150 mil conductores activos cada mes, Perú se ha con-

vertido en una plaza clave. “En el país, el 99.99% de los viajes se han realizado sin incidentes”, señala el CEO, destacando el compromiso con la seguridad.

La expansión no se detiene. La empresa trabaja ya con flotas locales e inicia su transición hacia vehículos eléctricos, aunque advierte que esto dependerá del desarrollo de infraestructura. “Queremos apoyar esa transición con incentivos para los conductores y condiciones favorables”, detalla.

Un legado de justicia

“Luchamos contra la injusticia no solo dentro del negocio, sino también fuera de él”, asegura Tomsky. Su visión va más allá de la rentabilidad: “En el futuro voy a destinar toda mi fortuna a construir estos objetivos y convertir a inDrive en un ecosistema de impacto social y económico”.

En un mundo donde las empresas tecnológicas suelen priorizar la escala antes que el propósito, Arsen Tomsky representa una excepción. Desde el rincón más frío del planeta, ha creado una plataforma que pone el valor humano en el centro del algoritmo. Y en ese camino, busca dejar una huella de justicia para mil millones de personas.

Somos Grupo UNACEM, un grupo industrial peruano con más de 100 años de trayectoria en los negocios de cemento, concreto y energía a lo largo de la costa del Pacífico. Durante 2024, consolidamos nuestras operaciones como resultado de una gestión eficiente y responsable.

Nuestro propósito es claro, crecer unidos para construir un mundo más sostenible.



CAPACIDAD INSTALADA EN LA REGIÓN AL 2024

CEMENTO



12.5
millones
de toneladas

CONCRETO



5.5
millones
de m³

AGREGADOS



9.7
millones
de toneladas

ENERGÍA



652
megavatios

PRINCIPALES HITOS 2024

- 1 En **UNACEM Perú**, los despachos de cemento fueron de **5.7 millones de toneladas**.
- 2 El lanzamiento de **UNACEM North America** integra nuestras operaciones de Arizona y California, con una capacidad instalada de **1.9 millones de toneladas de cemento**.
- 3 En **UNACEM Chile**, con la adquisición del 100% de PREANSA, integramos nuestras operaciones para ofrecer un **portafolio completo de soluciones de construcción**.
- 4 Con la integración de los negocios de cemento y de concreto en **UNACEM Ecuador**, alcanzamos un nuevo récord con **186 mil m³ de concreto despachados**.
- 5 Con **UNICON** participamos en grandes proyectos de infraestructura despachando **más de 2 millones de m³ de concreto**.
- 6 En **CELEPSA** destacamos por nuestro desempeño financiero al lograr un EBITDA de **S/ 239.1 millones**.

OBRAS EMBLEMÁTICAS EN PERÚ



> **Mega Puerto de Chancay**



> **Línea 2 del Metro de Lima**



> **25 Escuelas Bicentenario**



> **Ampliación Aeropuerto Jorge Chávez**

Resultados Financieros

Grupo UNACEM

Ingresos Consolidados
S/6,855
millones

EBITDA
S/1,660
millones

UNACEM Perú

Ingresos Consolidados
S/2,712
millones

EBITDA
S/ 907
millones

DESEMPEÑO ASG



AMBIENTAL

Conservación de la biodiversidad

Perú



Santuario de Amancay de UNACEM

800 ha

Este área de conservación privada de Lima es la primera en su tipo **ubicada en Pachacamac** y reconocida por el Ministerio del Ambiente. El Santuario se ha convertido en un lugar ideal para **disfrutar del ecoturismo**, practicar deportes, realizar actividades educativas vivenciales y lúdicas de sensibilización sobre su cuidado, e investigación para generar conocimiento científico sobre las lomas.



La Flor de Amancaes

Símbolo de Lima y de las lomas costeras, representa una muestra de nuestra apuesta, como Grupo, por la sostenibilidad.



Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

Área natural protegida de administración nacional, gestionada y administrada por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (**SERNANP**). A través de **CELEPSA**, invertimos en acciones claves para **promover** la conservación de los ecosistemas e **impulsar** un modelo de desarrollo sostenible que beneficie a la comunidad.



Conservación del camarón de río y trucha

Contamos con **2 planes de monitoreo biológico**: uno dedicado al **camarón** de río *Cryphiops caementarius*, en julio y octubre de cada año, y otro para **truchas**, en octubre. Ambas especies son esenciales para **evaluar la salud de este ecosistema**.

Ecuador

En UNACEM Ecuador protegemos más de **380 hectáreas** de bosque nativo a través de 2 Áreas de Conservación Privadas:



Bosque Cerro Blanco **100 ha**

Catalogado como un bosque **productor de agua**, clave para la regulación hídrica local.



Bosque Cerro El Quinde **280 ha**

Hogar de una amplia diversidad de especies de **flora y fauna** de alto interés biológico.

DESEMPEÑO ASG



SOCIAL

TRABAJADORES

+6,680
en la región

74.6 horas
promedio de capacitación
por trabajador al año



Programa corporativo para alcanzar la interdependencia en seguridad al año 2030, mediante liderazgo visible, estándares de gestión y compromiso de todos: **"Yo me cuido, tú me cuidas y juntos nos cuidamos"**.

Reducción del índice de frecuencia de accidentes*

2023 **0.64** → **2024** **0.42**

*Accidentes con tiempo perdido por 200,000 horas



Promovemos una cultura en la que cada persona **contribuya y crezca** en un ambiente **respetuoso y seguro**.

18.8% de mujeres en puestos de liderazgo **top management**

16.5% de mujeres en **puestos STEM** (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas)

+ 7 puntos porcentuales (respecto de 2023), pasando del 38.0% al 45.0%. en el **ranking PAR** de la plataforma Aequales



Recibimos la certificación de Great Place to Work

COMUNIDAD

S/30.5 millones
en inversión social

133,397 personas
beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú

VEREDAS QUE GUÍAN



Desde UNACEM Perú, con nuestra marca Cemento Sol y la iniciativa "Veredas que Guían", recibimos, entre otros reconocimientos: **2 Effies de Oro y 8 Cannes Lions Awards**, incluyendo el Grand Prix en la categoría Design.

Cemento Sol es la 8va marca más creativa del mundo, según el ranking elaborado por los premios Cannes Lions 2024.



GOBIERNO CORPORATIVO

LÍNEA ÉTICA

30% aumento de actividad

Esto evidencia confianza, apertura y adhesión a nuestro CODEC y a los valores corporativos

CIBERSEGURIDAD

- Capacitación en ciberseguridad para el **100% de nuestros trabajadores**.
- Entrenamiento en la detección de amenazas del tipo Phishing (Ethical o Friendly Phishing) para el **100% de nuestros trabajadores**.

ACCIÓN CLIMÁTICA

EL CAMINO A LA CARBONONEUTRALIDAD AL 2050

En el 2024, nuestra Hoja de Ruta Corporativa hacia la carbononeutralidad, agregó **metas al 2030** para nuestras operaciones de **energía y concreto**.

500kg

CO₂eq/t*
para cemento

224g

CO₂eq/kWh**
para energía

Reducción de **7%**

de t CO₂eq***
en concreto con
respecto al 2023

PALANCAS



Reducción de factor clinker y contenido de cemento en el concreto



Uso de combustibles alternativos



Eficiencia eléctrica y térmica



Captura y compensación con SBN



Innovación y desarrollo

SECTORES



2024

2030

2035

2040

2045

2050



Medición de la Huella de Carbono Corporativa y definición de la Hoja de Ruta Corporativa al 2030.



Grupo UNACEM alcanza las metas al 2030 para cemento, concreto y energía.



El 30.0% de la flota propia de transporte eléctrico y/o híbrido en operaciones. Las operaciones de generación eléctrica alcanzarán los 180g CO₂/kWh.



100.0% de energía eléctrica carbononeutral en las operaciones de cemento.



El 65.0% de la flota propia de transporte eléctrico y/o híbrido en operaciones. Reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con soluciones basadas en la naturaleza.

Certificación de la carbononeutralidad del Grupo UNACEM

PROGRESOS



Avanzamos en la reducción de la huella de carbono de cemento respecto de la meta 2030.

En el 2024, redujimos a

500kg
CO₂eq/t
cemento.



Incrementamos en un

8.87%

el uso de combustibles alternativos en UNACEM Ecuador.



Avanzamos en nuestra transición energética: el uso de combustibles alternativos permitió una tasa de reemplazo de combustibles fósiles:

56% PLANTA OTAVALO (UNACEM ECUADOR)

7% TEHACHAPI CEMENT (UNACEM NORTH AMERICA)



Obtuvimos la **3° Estrella del Programa Huella de Carbono** del Ministerio del Ambiente de Perú, tras verificar y reducir las emisiones en UNACEM Perú, UNICON y CELEPSA.



Recibimos el **Sello Verde 100% Renovable** en la Ceremonia Anual de Imelsa Energía, otorgado a nuestra planta de Cementos San Juan, en UNACEM Chile.

*Kilogramos de dióxido de carbono equivalente por tonelada
**Gramos de dióxido de carbono equivalente por kilovatio-hora
***Toneladas de dióxido de carbono equivalente

Conoce más sobre nuestro **Reporte Integrado 2024**





YAMILA REINIDES Y LUCIANA REYES

Asociada sénior de Derecho Tributario y
Asociada de Derecho Tributario de Garrigues

Deducción de gastos: ¿qué exige SUNAT en servicios intragrupo?

Una reciente resolución del Tribunal Fiscal ratifica la postura de la SUNAT en un caso donde cuestionó la deducción de un gasto por servicios entre empresas vinculadas debido a falta de documentación. Esta resolución evidencia la importancia de tener sustento documental detallado sobre costos y gastos incurridos por proveedor del servicio.

Por tanto, cuando una empresa peruana, que recibe servicios de una entidad vinculada del extranjero desea cumplir sus obligaciones fiscales, debe considerar que no basta con tener un contrato que sustente la operación, ni con acreditar la necesidad del servicio y el beneficio obtenido por el contribuyente. Es indispensable poseer la documentación detallada y discriminada por la entidad vinculada del exterior (prestadora del servicio) a fin de sustentar los costos y gastos incurridos, evitando el desconocimiento del gasto y la aplicación de multas.

Ante este contexto, se destaca la relevancia de cumplir con el Test de Beneficio, esencial para deducir los gastos asociados al pago de servicios recibidos de empresas vinculadas. Esto implica requerir a la parte vinculada toda la información para atender adecuadamente las exigencias de la SUNAT en el marco de una fiscalización.

La documentación a presentar debe evidenciar lo siguiente: (i) la prestación efectiva del servicio, (ii) su naturaleza, (iii) la necesidad real, (iv) los costos y gastos incurridos por el prestador del servicio, y (v) los criterios razonables de asignación de aquellos.

Asimismo, en la referida resolución, se destacan criterios para la asignación de costos y gastos: el personal de las empresas proveedoras vinculadas que intervino en el servicio recibido, las horas incurridas por los servicios prestados, si el personal de las proveedoras fue asignado de manera parcial, compartida (con otras vinculadas) o exclusiva (por horas de trabajo); y si el personal asociado al

servicio se encontró en la planilla de las empresas proveedoras, de otras vinculadas o en empresas independientes.

Se entiende que se cumple el Test de Beneficio cuando el servicio prestado proporciona valor económico o comercial para el destinatario del servicio, mejorando o manteniendo su posición comercial.

La mencionada resolución representa una de las primeras aproximaciones respecto de los documentos que deben conservarse ante una eventual fiscalización. Este punto adquiere particular importancia en el contexto actual, donde se observa un creciente interés por parte de SUNAT en fiscalizar los servicios intragrupo.



TECSUP: cuatro décadas convirtiendo la educación tecnológica en motor de desarrollo sostenible

Con más de 40 años de trayectoria, TECSUP se ha consolidado como un referente en educación tecnológica en el Perú, demostrando que la formación de calidad puede ser un poderoso agente de transformación social y desarrollo sostenible.

Desde su fundación, ha liderado iniciativas pioneras. Fue el primer instituto de educación superior privado en obtener el licenciamiento institucional y su posterior renovación, posicionándose como una institución comprometida con la excelencia académica y la innovación educativa.

Uno de sus principales instrumentos de impacto es el Crédito Educativo TECSUP, vigente desde 1985. Este modelo sostenible permite a la institución asumir el pago de las pensiones académicas, que luego son devueltas por los egresados como parte de un compromiso de corresponsabilidad con las futuras generaciones. Hasta el 2024, se han destinado más de 195 millones de soles, beneficiando a más de 11,000 estudiantes en sus sedes de Lima, Arequipa y Trujillo.

Este esfuerzo se complementa con el Programa de Becas TECSUP, desarrollado en alianza con destacadas empresas de los sectores minero e industrial. Desde 2010, esta colaboración ha permitido otorgar más de 2,000 becas con una inversión superior a 10 millones de soles, ampliando el acceso a educación de calidad para jóvenes talentosos de todo el país.

“Nuestra misión es abrir puertas donde antes solo había muros. Con el Crédito Educativo garantizamos que

ningún joven quede excluido por falta de recursos, y con las becas, junto a nuestros aliados, construimos una red que ayuda a cerrar brechas económicas”, señala Juan Manuel García Calderón, Director General de TECSUP.

El compromiso de las empresas aliadas va más allá del financiamiento. Estas organizaciones ofrecen prácticas preprofesionales, mentorías y participación en proyectos reales, fortaleciendo la conexión entre teoría y práctica. “Las empresas socias reconocen que invertir en estos jóvenes es invertir en el futuro del país”, enfatiza García Calderón.

Los resultados son tangibles: egresados que impulsan proyectos sosteni-

bles en sus comunidades, técnicos que lideran procesos de modernización en sus centros de trabajo, y familias que acceden a nuevas oportunidades.

Con su experiencia en calidad educativa, TECSUP también ha acompañado a diversas empresas a transformar sus compromisos de responsabilidad social en acciones concretas en sus zonas de influencia, acercando educación tecnológica de calidad a zonas rurales.

Con una visión de largo plazo, TECSUP y sus aliados reafirman su compromiso de seguir ampliando estos programas, con el objetivo de que cada vez más jóvenes contribuyan al desarrollo económico y social del Perú a través de la educación tecnológica.



Juan Manuel
García Calderón
Director General de TECSUP

UPN lidera el ranking histórico de universidades con más patentes otorgadas en Perú

La Universidad Privada del Norte se posiciona como la institución con más patentes en el Perú, con logros en propiedad intelectual, presencia internacional y protagonismo femenino en la ciencia.

La innovación desde las aulas peruanas marca un nuevo hito. De acuerdo con el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), la Universidad Privada del Norte (UPN) ha alcanzado el primer lugar en el ranking histórico de universidades con más patentes otorgadas en el país. Entre 1993 y 2025 ha obtenido 172 registros de invención: 169 nacionales y 3 internacionales en México, España y Chile, resultado de su impulso a la investigación entre estudiantes y docentes.

Las patentes son un indicador clave de la capacidad innovadora de las universidades. Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la innovación digital ha experimentado un crecimiento notable a nivel mundial, cuadruplicándose desde el 2000 hasta representar más del 12% de todas las solicitudes de protección intelectual. Esto refleja la creciente apuesta de las casas de estudio por soluciones tecnológicas con impacto social y económico.

“Este logro reafirma nuestro compromiso con la investigación aplicada y la innovación, herramientas que generan desarrollo en nuestro país”, señala el Dr. Christian Mesía, director de Investigación, Innovación y Responsabilidad Social de la UPN. La universidad ha sido reconocida, además, como el “Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) del año” por Indecopi durante tres años consecutivos, gracias a su labor en promoción, asesoría y formación en propiedad intelectual.

En 2024, un grupo de investigadoras de la universidad obtuvo 30 medallas en la Exposición Internacional de Inventos de Mujeres de Corea del Sur (KIWIE), destacando en categorías como salud, medio ambiente y tecnología. Este resultado posiciona al Perú en escenarios científicos internacionales y promueve la participación de las mujeres en ciencia y tecnología, un aspecto aún pendiente en América Latina.

La generación de patentes no solo promueve el avance tecnológico, sino que también tiene un impacto directo en la economía nacional. Las innovaciones desarrolladas en el ámbito universitario contribuyen al crecimiento de sectores clave, como la manufactura avanzada

y las tecnologías emergentes. Además, el trabajo de investigación y desarrollo favorece la creación de nuevos empleos y el impulso a las exportaciones de productos tecnológicos.

Dentro de este enfoque, la UPN también fomenta el emprendimiento a través de su fondo concursable de responsabilidad social y sostenibilidad, que otorga financiamiento a las mejores propuestas de sus estudiantes. Este fondo apoya proyectos que tengan un impacto positivo en comunidades vulnerables y contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de esta iniciativa, la universidad motiva a su comunidad a desarrollar soluciones con enfoque social y ambiental.

“ESTE LOGRO REAFIRMA NUESTRO COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN APLICADA Y LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTAS QUE GENERAN DESARROLLO EN NUESTRO PAÍS”.



Caja Arequipa fortalece su compromiso ambiental con acciones concretas por el cuidado de la Tierra

La microfinanciera continúa impulsando la arborización, la educación ambiental y el acceso a productos financieros verdes como parte de su estrategia por un futuro más sostenible.



En el marco del Día de la Tierra, Caja Arequipa renueva su compromiso con el cuidado del planeta, fortaleciendo su estrategia ambiental con iniciativas concretas orientadas a preservar los recursos naturales, reducir emisiones contaminantes y fomentar una cultura de sostenibilidad en las regiones donde opera.

Una de sus principales líneas de acción ha sido el impulso de un programa de arborización nacional, mediante el cual ha sembrado ya más de 3200 árboles en diversas zonas del país, contribuyendo a la captura de carbono, la generación de oxígeno y la recuperación de áreas verdes.

Gracias a estas y otras medidas ambientales, Caja Arequipa obtuvo la cuarta estrella del programa Huella de Carbono Perú, el máximo reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) por medir, reportar, reducir y mitigar sus emisiones. Como resultado de este esfuerzo institucional, la microfinanciera logró la

mitigación de 4879 toneladas de CO₂e, por cuarto año consecutivo, consolidando su compromiso con un modelo de gestión ambiental responsable y con impacto real en el entorno.

**“SEMBRANDO FUTURO”
HA EMPODERADO A MÁS DE
2000
ESTUDIANTES Y
DOCENTES CON
CONOCIMIENTOS SOBRE
SOSTENIBILIDAD.**

Este compromiso también se ha extendido al ámbito educativo a través de “Sembrando Futuro”, una iniciativa que promueve la formación de líderes ambientales desde la infancia. Mediante sesiones didácticas y experiencias participativas, el programa ha empoderado a más de 2000 estudiantes y docentes con conocimientos sobre sostenibilidad, reciclaje y uso responsable de los recursos na-

turales, generando cambios reales en sus hábitos y en sus comunidades.

En el plano financiero, Caja Arequipa ha consolidado un portafolio de productos verdes diseñados para incentivar prácticas responsables entre emprendedores y familias peruanas. Entre ellos destacan Agua Más, que financia infraestructura de agua potable y saneamiento; Mi Vivienda Verde, orientado a la adquisición o construcción de viviendas sostenibles; Credienergía, que impulsa la eficiencia energética y el uso de energías renovables; Crediciclo, que promueve procesos productivos basados en la economía circular; y Biocrédito, que respalda actividades agrícolas con enfoque ambiental.

Con esta combinación de educación, acción ambiental y soluciones financieras responsables, Caja Arequipa proyecta continuar fortaleciendo su rol como una microfinanciera líder en sostenibilidad, comprometida con las personas, el desarrollo económico y el cuidado de la Tierra.

Despega Emprendedor: Lima Airport ha impulsado a más de 700 MYPEs del Callao con un crecimiento de ventas del 128%

Desde su lanzamiento en 2021, el programa “Despega Emprendedor” ha logrado posicionarse como una de las iniciativas más sólidas de fortalecimiento empresarial en el Callao. Más de 700 micro y pequeñas empresas han sido capacitadas, formalizadas y la mayoría integradas al ecosistema comercial del aeropuerto Jorge Chávez, generando cientos de empleos y conexiones comerciales sostenibles.

En un contexto donde el crecimiento económico sostenible depende de la articulación entre grandes empresas y actores locales, Lima Airport (LA) reafirma su compromiso con el desarrollo del Callao mediante su programa insignia: Despega Emprendedor. Esta iniciativa, desarrollada desde 2021 junto al apoyo técnico de Aprenda, ha capacitado y fortalecido a más de 700 micro y pequeñas empresas (MYPEs) en el área de influencia del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

El programa busca empoderar a los negocios locales mediante capacitación empresarial, asesorías personalizadas y oportunidades concretas de articulación comercial. La meta: que estas empresas no solo sobrevivan, sino que se conviertan en proveedores formales de

LA, empresas del sistema aeroportuario y otras grandes compañías.

Un impacto medible: crecimiento de ventas y empleabilidad

Durante las primeras seis ediciones del programa, se han generado 713 empleos formales y se ha logrado un crecimiento de 128% en ventas entre 2023 y 2024, pasando de S/ 6.2 millones a más de S/ 14.2 millones. Este salto responde directamente al fortalecimiento de capacidades, la promoción de alianzas estratégicas y la incorporación de las MYPEs al ecosistema comercial aeroportuario y regional.

Adicionalmente, Despega Emprendedor ha facilitado más de 870 reuniones comerciales, gestionado 386 solicitudes

de cotización por más de S/ 2.2 millones, y promovido conexiones empresariales en espacios como Rueda de negocio, Desayuno Empresarial y Ruta Comercial.

Nuevas conexiones, nuevos mercados

Una de las claves del éxito de Despega Emprendedor es su enfoque en la vinculación efectiva entre las MYPEs del Callao y otras grandes empresas. A través de los espacios de trabajo, los emprendedores han logrado establecer relaciones comerciales de largo plazo, transformando sus modelos de negocio para convertirse en proveedores confiables y sostenibles.

Durante el reciente Desayuno Empresarial de la edición 2025-1, realizado



el 13 de mayo, se congregaron más de 50 emprendedores y líderes empresariales. El evento, moderado por Gonzalo Francisco Iwasaki Cauti, contó con la participación de Julissa Salavarría, gerente de Sostenibilidad de LA, y Miriam Vásquez, gerente general de Aprenda.

Ambas destacaron el impacto positivo del programa en las MYPEs y la importancia de seguir fortaleciendo esta red empresarial. “Con cada nueva edición, hacemos que el programa mejore y se adapte a las nuevas necesidades del mercado y de nuestros vecinos del Callao”, señaló Salavarría. “Hoy, las MYPEs que han crecido con nosotros ya venden a grandes empresas y continúan generando nuevas alianzas.

Con la operación del nuevo aeropuerto Jorge Chávez, continuaremos esta relación y la ampliaremos con nuevos actores”, añadió.

Una metodología que evoluciona con el mercado

Lejos de ofrecer un único modelo de acompañamiento, Despega Emprendedor ha desarrollado una metodología evolutiva, dividida actualmente en tres grandes niveles de intervención: nuevos, avanzados y master. Esta clasificación permite atender con precisión las necesidades específicas de cada emprendedor, personalizando el proceso de capacitación, mentoría y conexión comercial.

“Diseñamos cada edición pensando en los diferentes niveles de madurez empresarial”, explicó Miriam Vásquez. “Buscamos que las MYPEs se vuelvan competitivas, formales y estén listas para integrarse al mercado. Ya no basta con capacitarlas, también hay que conectarlas, visibilizarlas y acompañarlas”, remarcó.



Este enfoque ha permitido que casos como Arnisa, una empresa chalaca participante, pasen de tener una operación menor a convertirse en proveedor homologado de empresas como Kallpa, Noa Latan, SGS y Heltx. Hoy cuentan con un equipo comercial, cumplen con estándares de calidad, y siguen creciendo con el soporte de la red articulada por el programa.

Desarrollo con enfoque sostenible

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Despega Emprendedor promueve el cumplimiento de metas globales como la reducción de desigualdades (ODS 10), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la producción y consumo responsables (ODS 12), la acción por el clima (ODS 13) y las alianzas para lograr objetivos (ODS 17).

Este enfoque transversal de sostenibilidad ha convertido al programa en una herramienta potente de desarrollo territorial, donde las pequeñas empresas dejan de ser actores aislados y se convierten en protagonistas del ecosistema productivo local.

Además de mejorar sus capacidades comerciales, las MYPEs son

sensibilizadas en temas como seguridad, salud en el trabajo, impacto ambiental y cultura empresarial. El objetivo no es solo crecer, sino hacerlo de forma sostenible, ética y colaborativa.

Un futuro con más alcance y más impacto

Con la operación del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el entorno económico y logístico del Callao experimentará una transformación profunda. Para LA, esto representa una oportunidad estratégica para expandir el impacto del programa, integrando a más actores, fortaleciendo la cadena de valor y generando nuevas oportunidades de negocio.

“Desde Lima Airport reafirmamos nuestro compromiso con el sector empresarial pequeño. Estos emprendedores han crecido con nosotros y ahora generan empleo, pagan impuestos y aportan valor a la comunidad”, sostuvo Julissa Salavarría.

La expectativa para los próximos años es seguir creciendo en alcance y profundidad. Con siete ediciones culminadas, el reto ahora es garantizar la sostenibilidad del modelo y facilitar que más emprendedores del Callao despeguen hacia un futuro próspero, competitivo e inclusivo.

Cien madres en cabina: SKY Perú impulsa políticas que concilian maternidad y aviación

La operación de Perú presenta un 30 % de madres que se desarrollan tanto como Capitán de cabina como tripulantes.

La participación femenina en la industria aérea continúa en ascenso, y con ella, una realidad que gana visibilidad: la maternidad entre pilotos y tripulantes. En el marco del Día de la Madre, SKY Airline comparte un panorama actual de esta tendencia en sus operaciones de Perú y Chile, destacando el crecimiento de la presencia de madres aviadoras y los desafíos que enfrentan al combinar su vocación con la maternidad.

Actualmente, la operación de SKY en Perú cuenta con cerca de 100 madres que se desempeñan como capitanas de cabina y tripulantes, lo que representa el 30 % del personal a bordo. Frente a esta realidad, Andrea Scarano, gerenta sénior de Personas en SKY, destaca:

“La industria aérea enfrenta el desafío de adaptarse a una fuerza laboral cada vez más diversa. En SKY reconocemos el valor y la dedicación de las mujeres aviadoras, y por ello seguimos impulsando políticas que promuevan la equidad de género y la inclusión de madres en todas las etapas de su desarrollo profesional. El cielo ya no es el límite”.

Más mujeres en cabina: cifras que reflejan un cambio

En los últimos años, el ingreso de mujeres a carreras como la aviación co-



mercial ha mostrado un crecimiento sostenido. En Perú, el 9 % de los pilotos de SKY son mujeres, y el 16 % de ellas son madres. En Chile, el porcentaje de pilotos mujeres alcanza el 13 %, y de ellas 52 % son madres.

Estos datos reflejan no solo una mayor presencia femenina en cabina, sino también una decisión clara de muchas mujeres por desarrollar su carrera sin renunciar a la maternidad.

Apoyo institucional: maternidad con alas

El rol de las madres pilotos en la avia-

ción implica una exigente logística personal y profesional. Por ello, SKY ha implementado una serie de medidas que permiten a las colaboradoras conciliar su desarrollo profesional con su vida familiar, entre ellas:

- Suspensión de vuelos durante el embarazo y acceso a licencias postnatales extendidas.
- Opciones de reincorporación gradual, con horarios personalizados o funciones en tierra (como instrucción en simuladores o labores operativas).
- Flexibilidad horaria para madres con hijos menores de dos años, lo que les permite mantener su carrera sin comprometer el bienestar familiar.

“El equilibrio se logra con decisiones personales y soporte institucional. En SKY, cada madre puede retomar su actividad profesional a su ritmo, volviendo al aire gradualmente o asumiendo roles de apoyo desde tierra. Esto permite que nuestras colaboradoras se sientan acompañadas, respetadas y valoradas”, añade Scarano.

Una tendencia que seguirá creciendo

La industria aérea está avanzando hacia una mayor equidad. Cada vez son más las mujeres que deciden volar, formar una familia y crecer profesionalmente. SKY se compromete a seguir impulsando este cambio.

Lima Expresa lanza campaña para sensibilizar a conductores en la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla

En el marco del Día Internacional de la Concienciación sobre el Ruido, la concesionaria realizó la campaña #ClaxonResponsable de sensibilización en el paradero Javier Prado de la Vía de Evitamiento, junto a la ATU, para fomentar el uso responsable del claxon en los conductores.

Lima Expresa, subsidiaria de VINCI Highways y concesionaria de la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla, realizó una activación para fomentar el uso responsable del claxon. En el marco del Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido, la actividad fue desarrollada junto a la ATU en el paradero Javier Prado de la Vía de Evitamiento, punto en el que el nivel de ruido es una señal de alerta.

Lima Expresa realiza monitoreos de calidad de ruido, donde mide y evalúa los niveles de ruido en puntos clave de la concesión: paradero Javier Prado, Óvalo de Hálich, el cruce entre las avenidas Morales Duárez y Universitaria, y el cruce entre la Av. José Carlos Mariátegui y la Vía de Evitamiento. Solo en el primer trimestre de 2025, se registró un promedio superior a 80 dB en los cuatros puntos evaluados; el paradero Javier Prado tuvo el registro más alto con 81.9 dB. De acuerdo con la OMS, la exposición a ruidos superiores a los 70 dB puede afectar la salud.

Adicional al paradero Javier Prado, Lima Expresa realizó la activación de sensibilización en la plaza de peaje Estadio en la vía expresa Línea Amarilla, en sentido hacia Lima. Los conductores que transitaban por la zona recibieron un volante informativo sobre los riesgos del ruido prolongado y cómo protegerse de ello. Cabe resaltar que todos los trabajadores



“LIMA EXPRESA BUSCA PROMOVER UNA CULTURA VIAL SALUDABLE, ABARCANDO TAMBIÉN EL USO RESPONSABLE DEL CLAXON”.



de las plazas de peaje cuentan con tapones de oídos para proteger su salud auditiva frente al claxon y otros ruidos en la vía.

“Lima Expresa busca promover una cultura vial saludable, abarcando también el uso responsable del claxon. Con esta campaña buscamos generar conciencia en los conductores sobre los riesgos de la contaminación sonora, que los afecta tanto a ellos como a los peatones y vecinos aledaños”, indicó Guina Ayora, directora de Operaciones de Lima Expresa.

4,6 millones de hogares cocinan con combustibles contaminantes: especialistas alertan sobre brecha energética y piden masificación del GLP

Expertos plantean una hoja de ruta con enfoque territorial para garantizar acceso equitativo al GLP en todo el país.

7 Durante la conferencia “Masificación del Gas GLP”, organizada por la Universidad ESAN, especialistas, autoridades y representantes del sector privado coincidieron en la urgencia de implementar una estrategia nacional que garantice el uso sostenible y equitativo del Gas Licuado de Petróleo-GLP en todo el país.

Uno de los diagnósticos más contundentes fue presentado por el exvice-ministro de Energía, Arturo Vásquez Cordano, quien alertó que 4.6 millones de hogares continúan utilizando combustibles contaminantes para cocinar. “Estamos hablando de millones de familias que, por razones estructurales, no pueden acceder a fuentes moder-

nas de energía y siguen dependiendo de combustibles contaminantes y peligrosos para su salud”, expresó durante su exposición.

El problema se intensifica en zonas rurales, donde la dispersión poblacional, las condiciones geográficas adversas y los altos costos logísticos dificultan la



llegada de servicios básicos. Si bien el 70 % de la población cocina con GLP, muchas personas en pobreza o pobreza extrema enfrentan dificultades económicas para adquirir los balones de GLP y requieren del apoyo del Gobierno, a través de sus programas sociales como el Programa Vale de Descuento FISE, para acceder a una energía moderna y más amigable con el medioambiente como el GLP.

En el evento se precisó que el uso persistente de leña, carbón, bosta u otros combustibles contaminantes para la cocción de los alimentos en millones de viviendas, representa una amenaza tanto para la salud pública como para el medioambiente. El que millones peruanos no tengan acceso a energía limpia, impide avanzar hacia una inclusión real y duradera.

Frente a este panorama, el Programa Vale FISE GLP se presenta como una herramienta clave. Hoy beneficia a más de un millón doscientas mil familias en las 24 regiones del país, ayudándolas a sustituir insumos altamente contaminantes por opciones más limpias y seguras. Esta iniciativa refuerza los esfuerzos del Estado en promover fuentes eficientes como el GLP y el gas natural. “Este año buscamos incrementar 1 millón 400 mil a los beneficiarios del Programa Vale FISE”, mencionó Iris Cárdenas, viceministra de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas.

Entre las propuestas destacadas se planteó fortalecer y ampliar el Programa Vale de Descuento FISE, para reevaluar los requisitos que se exigen para poder acceder a este beneficio, fortalecer la cadena logística en territorios de difícil acceso, y aplicar tecnologías que reduzcan los costos operativos. Asimismo, se recomendó elaborar una hoja de ruta con enfoque descentralizado



“ESTAMOS HABLANDO DE MILLONES DE FAMILIAS QUE, POR RAZONES ESTRUCTURALES, NO PUEDEN ACCEDER A FUENTES MODERNAS DE ENERGÍA”.

que priorice a las regiones históricamente postergadas.

El panel estuvo conformado por Iris Cárdenas Pino, viceministra de Hidrocarburos; la congresista Diana Gonzales; y Jovan Pastor, presidente de la Sociedad Peruana de Gas Licuado-SPGL. Los participantes coincidieron en la complementariedad entre el gas natural y el GLP para combatir la pobreza energética.

La congresista Gonzales destacó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para fomentar la complementariedad de sus recursos en la lucha contra la pobreza energética. “Es fundamental, desde el sector público, reconocer el esfuerzo del sector privado y considerarlo un aliado estratégico en la reducción de las brechas relacionadas con la pobreza energética”, expresó.

Por su parte el presidente de la SPGL, Jovan Pastor, señaló que

desde el 2005 a la fecha gracias al GLP se ha logrado reducir la pobreza energética de 47 % a 25 %, pero aún se debe trabajar en fortalecer y ampliar el Programa Vale de Descuento FISE para permitir que más hogares peruanos que se encuentran en pobreza o pobreza extrema y que mayoritariamente viven en la sierra y selva rural, en las zonas periurbanas de las grandes ciudades y en pequeñas ciudades, puedan acceder a un descuento al momento de comprar su balón de GLP. Para ello es fundamental distribuir eficientemente los recursos del Fondo de Inclusión Social-FISE, y empezar a utilizar la tecnología.

La conferencia dejó claro que avanzar hacia una cobertura energética equitativa no solo es una meta técnica, sino un compromiso social impostergable. Fortalecer el acceso al GLP es clave para cerrar brechas de desarrollo y mejorar la calidad de vida de millones de peruanos que aún cocinan en condiciones precarias.



Innovación y compromiso: cómo las alianzas multisectoriales pueden acelerar la acción climática

Scotiabank reunió a líderes de la industria, la academia y la sociedad civil en un panel que destacó las claves para enfrentar los desafíos climáticos desde la colaboración y la innovación. Bajo el lema “Innovación y Compromiso en la Acción Climática”, el evento reafirmó la importancia de una agenda común con impacto real.

En el contexto del cambio climático global, el llamado a la acción ya no admite demoras. En esa línea, Scotiabank organizó el panel “Innovación y Compromiso en la Acción Climática” el pasado 28 de abril, en su sede principal de la Torre Scotiabank, con el objetivo de abrir un espacio de diálogo entre sectores estratégicos que están liderando iniciativas para mitigar el impacto ambiental en el país.

El evento reunió a cuatro destacadas profesionales que, desde sus respectivos frentes, vienen impulsando soluciones sostenibles: Giuliana Pacheco, directora de Asuntos Corporativos, Comunicación Estratégica y Sostenibilidad de Scotiabank (moderadora del panel), Julia Sobrevilla, gerente de Sostenibilidad de UNACEM; Pía Zevallos, directora ejecutiva de Libélula; y Mónica Santa María, profesora e investigadora de UTEC.

El conversatorio giró en torno a una pregunta esencial que planteó Giuliana: ¿Qué deberíamos estar haciendo hoy para evitar las consecuencias más graves del cambio climático al 2050? La reflexión, profunda y necesaria, permitió identificar tres dimensiones clave: la urgencia de la acción climática, la necesidad de alianzas estratégicas y el valor de la inversión en ciencia y tecnología.

El cambio climático no es una moda: es un imperativo de supervivencia

Para Mónica Santa María, de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), el camino hacia un futuro sostenible exige transformar todos los sectores: transporte, agricultura, industria, minería. “Debemos adoptar energías verdaderamente sostenibles y reducir la emisión de contaminantes que hoy amenazan nuestro aire, agua y

suelo”, sostuvo. Pero esta transición requiere un ingrediente clave: tecnología e inversión en ciencia, acompañada de políticas públicas claras y fiscalizables.

La investigadora advirtió que Perú destina apenas el 0.12% de su PBI a investigación y desarrollo, una cifra que nos coloca por debajo del promedio africano. “Si no hay investigación, no habrá innovación ni soluciones para descarbonizar nuestras ciudades, nuestra producción ni nuestras actividades económicas”, alertó.

En ese marco, Scotiabank reafirmó su compromiso con el país y con el planeta, anunciando la disposición de más de 700 mil dólares para financiar investigaciones que impulsen el desarrollo de soluciones climáticas. Una de las iniciativas beneficiarias de este fondo fue precisamente la de UTEC, que ha logrado transformar aguas residuales

en biomasa de microalgas para producir biofertilizantes en Arequipa. “La apuesta es clara: innovación con impacto, al servicio de las comunidades”, señaló Santa María.

La Amazonía y la adaptación: prioridades con enfoque país

Desde el sector consultor, Pía Zevallos, directora de Libélula, sostuvo que el cambio climático no puede seguir siendo visto como un tema de nicho o de moda. “Estamos hablando de un asunto de competitividad, supervivencia y justicia climática”, señaló.

En esa línea, propuso dos prioridades urgentes: la conservación de la Amazonía, que es sumidero natural de carbono y regulador climático por excelencia, y la adaptación proactiva frente a los impactos del cambio climático, que ya se manifiestan en la reducción de la disponibilidad de agua, la intensificación de fenómenos extremos como El Niño y la vulnerabilidad de las zonas rurales y urbanas.

“El mercado por sí solo no va a resolver esta crisis. Se necesita voluntad política, articulación y visión de largo plazo”, reflexionó. Zevallos también compartió que su organización, Libélula, gracias al



fondo de Scotiabank, pudo elaborar el primer Reporte de Acción Climática Empresarial de Latinoamérica, que recopila aprendizajes, avances y desafíos en nueve países, así como nueve casos de éxito empresarial frente al cambio climático.

Hacernos cargo de nuestras externalidades

Desde el sector industrial, Julia Sobrevilla, gerente de Sostenibilidad de UNACEM, aportó una mirada sistémica: “El cambio climático no es una expresión de deseo ni una narrativa externa. Nos afecta a todos, en lo personal, en lo productivo, a nivel país y planeta”. Por eso, resaltó la importancia de que cada

industria y cada persona comprenda su huella y adopte estrategias alineadas con su actividad. “Lo que no se mide, no se mejora”, afirmó.

Pero además, insistió en la necesidad de alianzas que rompan los silos: “El sector financiero debe trabajar con el cementero, el educativo, el de transporte, etcétera. Porque si bien cada quien debe reducir sus propias emisiones, si lo hacemos juntos, el impacto es mucho mayor”.

Colaboración: el verdadero motor de la sostenibilidad

Como reflexión final, Giuliana Pacheco dejó una pregunta abierta: ¿Cómo podemos articular mejor nuestras acciones, unir las piezas sueltas y escalar soluciones desde la colaboración? La sostenibilidad, más que una meta aislada, se convierte en un proceso colectivo que exige coordinación entre empresas, academia, organizaciones y gobiernos.

El panel cerró con un mensaje claro: la acción climática no es un lujo, es una necesidad urgente. Y para alcanzarla, necesitamos combinar innovación, inversión, responsabilidad y, sobre todo, voluntad de trabajar juntos. En palabras de Scotiabank: “El futuro lo construimos hoy, y solo será posible si lo hacemos en alianza”.



NTT DATA Perú y Mineral Forecast: una alianza estratégica que está revolucionando la exploración minera en el Perú

NTT DATA Perú y Mineral Forecast anuncian una alianza estratégica destinada a modernizar la exploración minera en el país, mediante la incorporación de inteligencia artificial y tecnologías avanzadas de análisis geocientífico. Esta colaboración marca un hito para la industria minera del país, al integrar consultoría de alto nivel, tecnología de punta y algoritmos avanzados que están transformando la manera en que se identifican y evalúan los targets de exploración.

Gracias a esta potente sinergia, se están llevando a cabo en Perú proyectos pioneros de targeting geológico, utilizando tecnologías disruptivas como machine learning, modelos predictivos y análisis algorítmico avanzado. Esta nueva generación de soluciones permite a las compañías mineras tomar decisiones más rápidas, precisas y basadas en datos, maximizando sus probabilidades de éxito y reduciendo significativamente los riesgos operativos y económicos.

NTT DATA Perú, con su vasta experiencia en proyectos tecnológicos complejos y su profundo entendimiento del negocio minero, aporta la solidez en gestión, integración tecnológica y escalabilidad. Por su parte, Mineral Forecast ofrece un know-how técnico sin precedentes en el desarrollo de modelos geológicos inteligentes, entrenados para identificar patrones mineralógicos complejos y predecir zonas de interés con una precisión revolucionaria.

Uno de los principales beneficios de esta alianza es la optimización de los procesos de exploración y perforación, que, gracias a la inteligencia artificial, logran identificar zonas prioritarias de forma más certera. Esto se traduce



en ahorros sustanciales en costos operativos, ya que se reduce el número de perforaciones innecesarias y se acelera el descubrimiento de mineralizaciones económicamente viables.

Además, los modelos desarrollados por Mineral Forecast tienen la capacidad de adaptarse a diferentes contextos geológicos, lo cual permite a las compañías mineras explorar con mayor eficiencia tanto en zonas tradicionales como en terrenos poco estudiados, ampliando sus oportunidades de expansión y crecimiento.

“Esta alianza nos permite poner la tecnología al servicio de un sector clave para el país, como lo es la minería, aplicando soluciones concretas que aportan eficiencia, reducción de riesgos y una mejor gestión de los recursos”, señaló Mariano Prieto, director de Minería en NTT DATA Perú. “Estamos convencidos de que la transformación digital será un pilar para el desarrollo sostenible del sector”.

En tanto, Javier Muñoz, CEO de Mineral Forecast, destacó: “En Mineral Forecast hemos trabajado por más de una década integrando inteligencia artificial a

los procesos geológicos. Esta alianza con NTT DATA Perú amplifica nuestro impacto tecnológico y nos permite escalar soluciones avanzadas a nuevos contextos geológicos en el país, apoyando a nuestros clientes a acelerar los descubrimientos y reduciendo incertidumbres”.

En un contexto global donde la demanda por metales estratégicos crece de forma exponencial, esta alianza cobra aún más relevancia. Perú, como uno de los países líderes en producción de metales en el mundo, tiene ahora en sus manos una herramienta poderosa para potenciar su posición competitiva en el mercado internacional, mediante exploraciones más inteligentes, sostenibles y rentables.

En resumen, la unión entre NTT DATA Perú y Mineral Forecast no solo representa una evolución tecnológica en la industria minera, sino una transformación profunda en la forma de descubrir y desarrollar recursos minerales. Estamos frente a una nueva era, donde la combinación entre data science, inteligencia artificial y visión estratégica marcará la diferencia entre quienes lideran el futuro de la minería y quienes se quedan atrás.

tyba por Credicorp Capital supera los US\$ 1000 millones en activos bajo gestión

La plataforma integral de inversiones alcanza este hito a través de sus diferentes canales en los tres países donde opera.

tyba por Credicorp Capital (<https://tyba.pe/>), la plataforma integral de inversiones, superó los US\$ 1000 millones en activos bajo gestión a través de sus distintos canales en Perú, Colombia y Chile. Tras casi seis de años de operaciones, más de 1,6 millones de personas ya se han beneficiado con alguno de los servicios que ofrece la fintech.

“Este logro refleja algo mucho más valioso que una cifra, refleja la confianza de miles de personas que, día a día, nos eligen para acompañarlas en sus decisiones de inversión. Además, es una señal de que la región está madurando en su relación con el dinero, está abrazando lo digital y está apostando por herramientas que le permiten a cualquier persona —desde estudiantes hasta profesionales— comenzar a invertir de manera responsable y con propósito”, comenta Felipe García, CEO de tyba por Credicorp Capital.

El 58 % de estos activos bajo gestión corresponde a Colombia, mientras el 38 % a Perú y el 5 % restante a Chile. Esto fue alcanzado a través de los diversos productos de inversión que tyba por Credicorp Capital pone a disposición en cada país, como alrededor de 40 Fondos Mutuos entre Perú y Chile, opciones de Renta Variable Internacional en Perú y Colombia, y Fondos de Inversión Colectiva, CDT digitales y Fondos Voluntarios de Pensiones en Colombia. Sin embargo, los que más destacan son los Fondos Mutuos en Perú, que representan el 37,2



Felipe García
CEO de tyba por Credicorp Capital

% del total de los activos bajo gestión, y los Fondos de Inversión Colectiva en Colombia, que representan el 23,5 %.

Más de 1,6 millones de personas en la región ya se han beneficiado con



alguno de los servicios que ofrece la plataforma y cerca de 100 000 clientes han invertido a través de alguna de sus opciones en los tres países donde operan. De estos últimos, el 20 % son inversionistas peruanos y tienen, en su mayoría, entre 25 y 44 años, lo que refleja el atractivo de la propuesta integral para quienes buscan consolidarse en el mundo de las inversiones. En ellos predomina un perfil de riesgo moderado, destacándose los inversores de riesgo medio y medio-bajo.

“En lugar de ofrecer productos estándar, en tyba por Credicorp Capital personalizamos las opciones de inversión según el perfil de riesgo del usuario, lo que nos permite generar confianza en quienes recién están embarcándose en este mundo y así lograr resultados sostenibles para ambas partes”, acota García.

Desde su creación hace casi seis años —y después de cuatro años de su llegada al mercado peruano— tyba ha funcionado como un canal de acceso directo a los vehículos de inversión gestionados y administrados por Credicorp Capital S.A. SAF, permitiendo que cada vez más personas puedan invertir en productos profesionales y de talla mundial, sin necesidad de ser expertos financieros o de tener grandes sumas de dinero.

“Celebramos este paso importante y renovamos nuestro compromiso de seguir siendo una plataforma donde invertir sea sinónimo de confianza, transparencia y propósito”, concluye García.

Alianza entre Mitsui Automotriz y ARBIO contribuirá con la conservación de 31 hectáreas de bosque en Madre de Dios

Mitsui Automotriz renovó el convenio con ARBIO Perú para adoptar 31 hectáreas de bosque amazónico, como parte de una iniciativa destinada a preservar árboles milenarios que, además de su valor ecológico, aportan más de 1000 litros de agua cada día a la atmósfera.

Entre 1985 y 2021, el Perú perdió aproximadamente 4,01 millones de hectáreas de vegetación natural, una superficie mayor que la región Cajamarca. Esta pérdida se concentró principalmente en la Amazonía, donde se registró una reducción de 2,64 millones de hectáreas. Las actividades humanas, como la minería y la agricultura, fueron los principales impulsores de esta deforestación. En la Amazonía, las áreas destinadas a actividades humanas aumentaron en un 75,6% respecto a 1985, destacando un incremento del 8800% en la minería y del 73,3% en la actividad agropecuaria.

Con el objetivo de contribuir a la protección activa de los ecosistemas más amenazados del país, y en el marco del Día de la Tierra, que se celebró el 22 de abril, Mitsui Automotriz renovó el convenio con ARBIO Perú —organización dedicada a la conservación de la Amazonía en Madre de Dios— para adoptar 31 hectáreas de bosque amazónico.

“Renovar esta alianza forma parte de nuestro compromiso continuo con el cuidado del medio ambiente. A través de este convenio, seguimos contribuyendo a la conservación, el estudio y la preservación de árboles que han tardado siglos en desarrollarse y cuya protección es vital para el equilibrio del ecosistema”, señaló el gerente general de Mitsui Automotriz, Bernd Grahammer Klien.

“Este acuerdo representa un paso significativo en nuestro camino hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social. Además, este proyecto nos permitirá



generar conciencia sobre la importancia de proteger el medio ambiente y motivar a otras empresas a tomar acciones similares”, agregó Grahammer.

Los bosques de la Amazonía son uno de los principales reservorios de biodiversidad del planeta. En ellos se encuentran miles de especies de flora y fauna que dependen de este hábitat para su supervivencia. La conservación de estos ecosistemas no solo es vital para la región, sino también para la salud del planeta.

En la actualidad, ARBIO protege 1000 hectáreas de bosque virgen de Madre de Dios, especialmente al Shihuahuaco, un árbol que brinda más de 1000 litros de agua diarios a la atmósfera. Los árboles que protege la organización no solo son vitales para el ecosistema amazónico, también son imprescindibles para el clima mundial.

“Este convenio es un gran ejemplo del compromiso que debe asumir el sector privado en materia de sostenibilidad,

especialmente cuando se trata de apoyar directamente la conservación de ecosistemas que sustentan la vida en nuestro planeta. Vivimos una crisis sin precedentes, por eso es fundamental que este tipo de acciones se mantengan en el tiempo. La continuidad de alianzas como esta es clave para lograr un impacto real”, expresó Rocío Espinoza, directora de administración y finanzas de ARBIO Perú.

Iniciativas como las de Mitsui Automotriz sirven de incentivo para que más personas u organizaciones empiecen a hacer conservación voluntaria en el Perú. La empresa automotriz está adoptando 31 hectáreas de bosques como analogía por su 31.º aniversario.

La firma del convenio se llevó a cabo en un evento realizado en Mitsui La Molina. Se contó con la participación del gerente general de Mitsui automotriz, Bernd Grahammer Klien, así como la cofundadora de ARBIO Perú, Rocío Espinoza, entre otros asistentes.

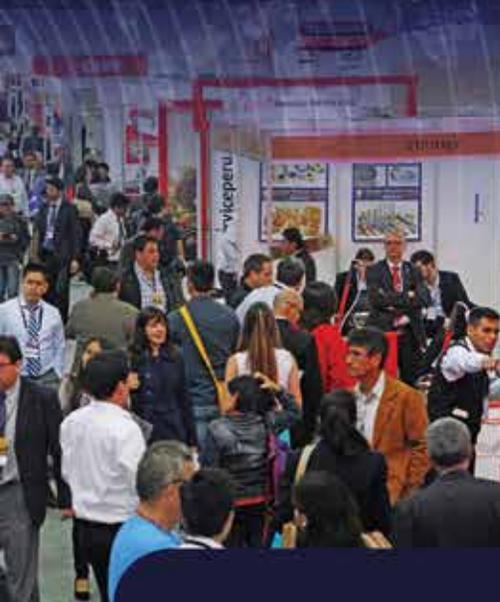
24 - 25
de Junio Centro de
Convenciones
de Lima

EXPO MINEROS Y PROVEEDORES MINPRO-2025

PARTICIPA DE LA FERIA MINERA MÁS COMPLETA DEL SECTOR MINERO

Exhibición, conferencias y
ruedas de negocios, en un solo evento!


CONFEMINA VII CONFERENCIA
INTERNACIONAL
DE MINERÍA



3 Ruedas
de negocios

LOGISTIMIN



MANTEMIN



PROCESSMIN

¡No te **quedes fuera!** ¡Separa **tu stand!**

Auspiciador Plata:

BUENAVENTURA

Auspiciador Cobre:

 **CONFIPETROL**

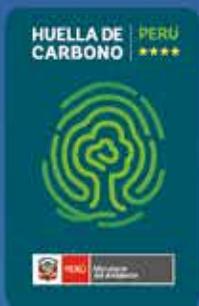
 **Grupo México**
MINERÍA
SouthernPerú

Revista oficial:

 **RUMBO
MINERO**
INTERNACIONAL

**America
Mining**

Visítenos en **www.minproperu.com**



KOMATSU

mitsui

CONSTRUYENDO UN FUTURO SOSTENIBLE



☎ 982 504 661
✉ contacto.komatsu@kmmp.com.pe
🌐 www.komatsu.pe

Central: (01) 630-6222

