

Stakeholders⁷

stakeholders.com.pe

N°171 - Febrero 2025

INFORME

Economía de impacto
y *greenwashing*

ARTÍCULO

Liderazgo
en sostenibilidad

ENTREVISTA

Morgan Quero
Ministro de Educación

EDICIÓN

EDUCACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD
CORPORATIVA

ESPECIAL

INCLUSIÓN
FINANCIERA

Christian Haeberle

CEO de Laureate Perú

Laureate Transforma: la estrategia
que promueve la equidad de género y
el acceso a la educación

Aliados



EXPO MINEROS Y PROVEEDORES MINPRO-2025

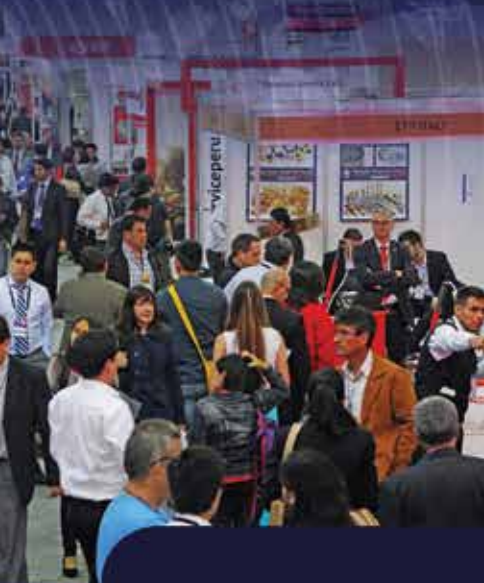
24 - 25
de Junio Centro de
Convenciones
de Lima

PARTICIPA DE LA FERIA MINERA MÁS COMPLETA DEL SECTOR MINERO

Exhibición, conferencias y
ruedas de negocios, en un solo evento!



VII CONFERENCIA
INTERNACIONAL
DE MINERÍA



3 Ruedas
de negocios

LOGISTIMIN



MANTEMIN



PROCESSMIN

¡No te **quedes fuera!** ¡Separa **tu stand!**

Auspiciador Plata:

BUENAVENTURA

Auspiciador Cobre:

CONFIPETROL

Grupo México
MINERÍA
Southern Perú

Revista oficial:

**RUMBO
MINERO**
INTERNACIONAL

**America
Mining**

Visítenos en **www.minproperu.com**



LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DEL PERÚ



Transforma tu futuro con una
EXCELENCIA GLOBAL

con nuestros
PROGRAMAS DE POSGRADO

MBA

**Maestrías
Especializadas**

**Educación
Ejecutiva**



Seamos agentes de cambio

Una vez más, las empresas de todo tamaño están llamadas a convertirse en agentes de cambio en favor del desarrollo sostenible este 2025. A través de sus acciones, pueden contribuir a un impacto positivo no solo ambiental, sino también social que beneficie a sus grupos de interés y su modelo de negocio. En ese sentido, la educación es un ámbito al cual aportar, especialmente en un país con tantos desafíos.

En la edición 171 de *Stakeholders*, abordamos a la educación como un derecho que genera oportunidades y articulaciones entre sector público y privado. Nos acompaña Morgan Quero, ministro de Educación, para referirse sobre el inicio del año escolar 2025 y el reto de brindar una formación de calidad. Entre otros especialistas, Alexandra Ames, directora ejecutiva del Pronabec, nos habla del potencial de un programa que busca dar acce-

so a una educación superior a los peruanos que más lo necesitan.

En este contexto, contamos también en la Entrevista Central con Christian Haeberle, CEO de Laureate Perú, quien nos cuenta sobre la visión, justamente, de una educación superior y técnica comprometida con el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad corporativa no puede parar. Y en las siguientes páginas algunas compañías comparten sus acciones más trascendentales que tienen un impacto en su gestión sostenible y el entorno. Tenemos la confianza de que el sector privado irá asumiendo con mayor conciencia y, sobre todo, rigor su rol como agentes de cambio para un futuro mejor.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyuco

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Editor de prensa
Osmaro Villanueva

Redacción
Deynna Surco

Marketing
Rafael Pizarro

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
@stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



4 EXPERTOS SH

BERNARDO KLIKSBERG
Asesor de diversos organismos internacionales

Reflexiones sobre el 2025

8 ENTREVISTA

MORGAN QUERO
Ministro de Educación

“Vamos a garantizar que más de 8 millones de estudiantes inicien clases en la fecha programada”

32 ENTREVISTA CENTRAL

CHRISTIAN HAEBERLE
CEO de Laureate Perú

Laureate Transforma: la estrategia que promueve la equidad de género y el acceso a la educación

56 EMPRESA

INCHCAPE PERÚ

Inchcape Perú: impulsando el cambio cultural hacia la sostenibilidad con “Ruta Sostenible”



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales
Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas

Reflexiones sobre el 2025

El nuevo año se abre cargado de interrogantes, incertidumbres y búsquedas. En la nómina de los más preocupantes figuran las siguientes cuestiones:

¿Cómo enfrentar la acelerada crisis climática?

El reputado Observatorio Copernicus anunció que el año transcurrido fue el peor desde que se mide el aumento de calor de la tierra. Superó el temido umbral del 1,5 % en diversas áreas geográficas. En 1850 era 1 %. La causa principal está a la vista. La cantidad de dióxido de carbono generada por los combustibles sólidos lanzados a la atmósfera superó las 432 partes por millón. Fue la mayor marca de la historia y duplicó la de 1750. Bajo ese impacto, los desequilibrios naturales están pasando al terreno de lo desconocido. Están disolviéndose las superficies heladas, se desbordan los mares y océanos, se destruyen los corales, se extinguen especies marinas, crece el número y la intensidad de los huracanes, aumentan las lluvias imparables, las sequías, y los mega incendios. Estamos pasando de altos calores a calores extremos. Está claro para el 99 % de la ciencia meteorológica que se impone reemplazar las energías sucias por energías limpias. Se sabe que la solución está en la maximización del uso de la energía solar, de la eólica, de la mareomotriz, del hidrógeno, y otras no contaminantes. Avanzan. En Europa, el 60 % de la energía empleada es limpia, pero el progreso es lento por los intereses económicos que se oponen al cambio.

Los Estados fallidos

El mundo tiene actualmente 56 conflictos en los que participan 92 países. La mayor cifra después de la segunda guerra. También asciende velozmente el poder narco. Ambos sumados están haciendo implosionar Estados y quedan envueltos en guerras internas y sin dirección. Ejemplos: Sudán, con la mayor tasa de criminalidad y de hambrunas del planeta; Somalia, Libia, Yemen, Líbano, Siria (gran foco de drogas), Myanmar (primer productor de opio), Irak, Haití, y otros. Esto significa migraciones forzadas, matanzas y violaciones de mujeres, inseguridad colectiva, y racismo sin límites.

Desigualdad y pobreza

Seis personas acumulan más riquezas que el 51 % de la población mundial. Por otro lado, 5000 millones no tienen una alimentación saludable ni un hábitat razonable, ni sistemas de protección adecuados en salud, educación, y protección social. Los espacios para las pymes, el acceso al crédito para ellas y al trabajo formal se están reduciendo. No hay pobreza porque haya desigualdad. La desigualdad genera condiciones para la pobreza. Los nórdicos, con la desigualdad más baja, políticas públicas activas, y empresas socialmente responsables, casi eliminaron la pobreza.

Inteligencia artificial

Puede mejorar profundamente el mundo, pero también, como advierte el papa Francisco, puede empeorarlo si no se crea una gobernanza ética que la oriente y controle.

Perspectivas

¿Podrá la humanidad contestar con valores positivos estos interrogantes en el año que se inicia o predominará el egoísmo, la codicia, la especulación, el desinterés por el prójimo, la explotación sin escrúpulos de la naturaleza, las empresas sin alma, la larga discriminación de la mujer, las ideologías racistas, la ley del más fuerte?

Hay rayos de luz que alientan como el auto eléctrico, el uso en aumento de la energía solar, de la eólica hasta en la puna de Atacama, la democracia casi perfecta y con pura energía limpia de Uruguay, la democratización de Bangladesh, la lucha denodada por el Amazonas de Brasil actual, y la construcción del túnel más largo del mundo por Noruega bajo los fiordos para facilitar el transporte, las vacunas contra el coronavirus, y la protección constitucional de los indígenas en México. Sería muy útil para el nuevo año atender un pensamiento igualitario de la célebre antropóloga Margaret Mead: "Debes tener muy en cuenta que tú eres único como lo son cada uno de los demás".

**MARÍA HINOSTROZA**

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental
en la Universidad de Ottawa y
jefe de Innovación de Asociación Unacem

El compromiso de reducción de emisiones frente al cambio climático

Cada vez más empresas anuncian metas ambiciosas para reducir sus emisiones de carbono en contribución a la lucha contra el cambio climático, pero persiste una profunda incertidumbre sobre la verdadera rendición de cuentas que garantizaría el cumplimiento de estos objetivos. En muchos casos, la efectividad de estas promesas es incierta, ya que los mecanismos de seguimiento y verificación son aún limitados. Esto genera una preocupación genuina sobre si los compromisos realizados conducirán realmente a una reducción efectiva de emisiones o si se quedarán sólo en declaraciones de intenciones.

Según un estudio realizado por Jiang, Kim y Lu*, que evaluó a más de 1000 empresas con metas de reducción de emisiones, se reveló que la responsabilidad, rendición de cuentas y conciencia sobre el cumplimiento de los resultados logrados es baja. En este sentido, aunque algunas empresas no cumplieron con sus objetivos, estas no enfrentaron ninguna cobertura mediática significativa ni reacciones notables del mercado. La falta de presión pública y la ausencia de acciones por parte de sus accionistas en relación con el medio ambiente son indicativos de las limitaciones de los mecanismos de monitoreo y seguimiento. En contraste, cuando estas mismas empresas anunciaron sus metas de reducción de emisiones, experimentaron un aumento considerable en la cobertura mediática y en sus calificaciones ambientales. Estas reacciones sugieren que la sola promesa de objetivos ambientales puede tener un impacto positivo en la imagen corporativa, sin que necesariamente se traduzca en un compromiso real o en resultados tangibles.

Esto pone en evidencia el papel fundamental del cumplimiento discrecional del sector privado en el marco de los objetivos del Acuerdo de París. El sistema actual de establecimiento de metas de emisiones es voluntario, lo que significa que las empresas definen sus propias metas, sin una obligación de cumplirlas de manera efectiva. Tampoco se garantiza que los objetivos establecidos sean relevantes o

se encuentren acorde a las actividades que se desempeñan, lo que potencialmente reduce un impacto efectivo. Además, la falta de incentivos suficientes del mercado puede llegar a desalentar el cumplimiento voluntario de metas, en los niveles requeridos, para un avance en el proceso de descarbonización y la lucha contra el cambio climático.

Por lo tanto, la rendición de cuentas en la reducción de emisiones es clave en la lucha contra el cambio climático, y debe ser reforzada a través del creciente interés y presión por parte de los *stakeholders*. Aumentar la conciencia pública sobre la importancia de los objetivos ambientales y difundir la información de manera efectiva es fundamental para que los consumidores, inversionistas y la sociedad en general puedan tomar decisiones informadas. De esta manera se podrá verdaderamente promover e influenciar para que las promesas realizadas se cumplan.

Con la creciente urgencia del cambio climático es crucial que el sector privado comprenda a cabalidad la magnitud de su responsabilidad en la reducción de emisiones de carbono. Para los distintos grupos de interés, es fundamental lograr un entendimiento significativo de los resultados difundidos, que permita no solo evaluar el progreso en la reducción de emisiones, sino también exigir mayor transparencia y divulgación por parte de las empresas.

Finalmente, lo que conjuntamente buscamos es evitar caer en promesas vacías que no conduzcan a resultados tangibles. Si verdaderamente queremos combatir el cambio climático, el sector privado y sus *stakeholders* deben no solo comprometerse a reducir sus emisiones, sino a rendir cuentas de manera efectiva sobre los avances realizados, de modo que se puedan tomar decisiones informadas y, si es necesario, tomar las acciones correspondientes para asegurar avances oportunos en la lucha contra el cambio climático.

* Jiang, X., Kim, S., & Lu, S. (2025). *Limited accountability and awareness of corporate emissions target outcomes*. *Nature Climate Change*.

La educación ejecutiva y la sostenibilidad: la urgencia de formar líderes responsables

En un mundo cada vez más globalizado, complejo, volátil y consciente de los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza, la formación de ejecutivos con una visión global, responsable y estratégica es más necesaria que nunca. Los líderes actuales no solo deben gestionar con éxito sus organizaciones, sino también tomar decisiones que impulsen una gestión eficiente y sostenible, contribuyendo positivamente al desarrollo empresarial y al bienestar global.

La educación ejecutiva debe adaptarse continuamente para brindar una formación que capacite a los líderes del futuro en la integración de la sostenibilidad dentro de sus decisiones estratégicas. Esto les permitirá identificar oportunidades innovadoras, gestionar de manera efectiva los riesgos asociados al cambio climático y contribuir al fortalecimiento de la reputación corporativa, alineando el éxito empresarial con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La sostenibilidad se sustenta en tres pilares fundamentales: el ambiental, el social y el económico. Para integrar efectivamente estos principios en la educación ejecutiva, las instituciones académicas deben adoptar un enfoque transversal que interrelacione estas dimensiones, evitando tratarlas de manera aislada. Solo así será posible formar líderes capaces de abordar los desafíos complejos de un mundo interconectado con una perspectiva holística y estratégica.

Esto implica que la sostenibilidad no debe ser vista como una asignatu-



Por Armando Casis
Director de Sostenibilidad de ESAN

ra adicional, sino como un principio integrador que atraviese todas las áreas del conocimiento empresarial. Un cambio profundo en la formación ejecutiva es, por tanto, imperativo. Durante años, las competencias clave de los ejecutivos se han centrado en el manejo de recursos financieros, la optimización de procesos y la maximización de beneficios, aspectos indudablemente prioritarios y esenciales. Sin embargo, el liderazgo del futuro requiere una perspectiva am-

pliada que incorpore la sostenibilidad como eje estratégico en la toma de decisiones.

Un imperativo estratégico

En las últimas décadas, ha quedado claro que los problemas globales, como el cambio climático, la escasez de recursos, la desigualdad social, la pobreza y los desafíos de gobernabilidad, exigen una nueva perspectiva por parte de los ejecutivos. Hoy, los líderes deben comprender que sus

decisiones no solo impactan en la rentabilidad de sus organizaciones, sino también en sus activos intangibles, en la sostenibilidad de su cadena de valor y en todos sus grupos de interés. Una gestión sostenible y transparente se convierte así en un imperativo estratégico que trasciende el éxito financiero para generar valor a largo plazo.

Este cambio de mentalidad es fundamental para impulsar una transformación genuina en las empresas y en la sociedad. Incorporar la sostenibilidad como eje central en la educación ejecutiva no se limita a ser una responsabilidad ética, sino que representa una necesidad estratégica. Solo así los líderes estarán preparados para enfrentar los retos del futuro, generar valor sostenible y garantizar el equilibrio entre el éxito empresarial y el bienestar colectivo.

Las organizaciones que integran prácticas sostenibles no solo fortalecen su reputación, sino que también obtienen ventajas competitivas significativas. Al adoptar un enfoque responsable, se convierten en empresas más innovadoras, eficientes y adaptables en un mercado que otorga un valor creciente a la responsabilidad social y ambiental. La gestión corporativa de la sostenibilidad ofrece un vasto campo por desarrollar, investigar, gestionar y ejecutar, abriendo oportunidades para transformar los modelos de negocio y garantizar su relevancia y éxito a largo plazo.

Sostenibilidad: negocio rentable

Los ejecutivos deben comprender cómo sus decisiones estratégicas pueden impactar en aspectos clave como la reducción de

“EL LIDERAZGO DEL FUTURO REQUIERE UNA PERSPECTIVA AMPLIADA QUE INCORPORE LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESTRATÉGICO”.

la huella de carbono, el impulso del uso de energías renovables, la promoción de la equidad social dentro de las organizaciones y el desarrollo de modelos de negocio sostenibles a largo plazo. Este enfoque no solo responde a las demandas actuales del mercado, sino que también posiciona a las empresas como agentes de cambio capaces de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Por ejemplo, un ejecutivo que entiende la importancia de la economía circular estará mejor capacitado para implementar procesos productivos que minimicen el desperdicio y optimicen la reutilización de recursos, promoviendo una operación más eficiente y sostenible. De igual manera, un líder que valore la diversidad e inclusión en su equipo estará mejor preparado para gestionar organizaciones que reflejen un compromiso genuino con la equidad y la

responsabilidad social, fortaleciendo tanto su cultura interna como su impacto externo.

Este enfoque no solo prepara a los ejecutivos para enfrentar los desafíos actuales, sino que también les proporciona herramientas para anticiparse a los retos del futuro, como la implementación de regulaciones ambientales más estrictas y las crecientes expectativas de consumidores e inversores.

En un mercado donde estos grupos priorizan cada vez más a las empresas que adoptan prácticas responsables, la sostenibilidad trasciende la ética para convertirse en una estrategia de negocio rentable. Las organizaciones que integran la sostenibilidad en su modelo operativo no solo responden a las demandas del entorno, sino que también se posicionan como líderes en innovación, competitividad y valor a largo plazo.





“Vamos a garantizar que más de 8 millones de estudiantes inicien clases en la fecha programada”

El inicio del año escolar 2025, programado para el 17 de marzo, trae consigo una serie de retos en infraestructura educativa. El ministro de Educación, Morgan Quero, detalla las estrategias del Ministerio de Educación (Minedu) para garantizar condiciones adecuadas en los colegios, abordando iniciativas como “Abraza Tu Cole” y destacando el “Pacto Social por la Educación”. Además, explica las medidas adoptadas en materia de seguridad y capacitación docente.

POR OSMARO VILLANUEVA

ovillanueva@stakeholders.com.pe

7 El año escolar 2025 iniciará el 17 de marzo, una semana después que en 2024. Sin embargo, debido a las lluvias y problemas de infraestructura en varias regiones, ¿el Minedu contempla modificar esta fecha o qué medidas se están tomando para ga-

rantizar condiciones adecuadas desde el primer día?

Estamos trabajando junto a los gobiernos regionales, las 26 DRE y las 225 UGEL para asegurar el ‘Buen inicio del año escolar’ el 17 de marzo. No obstante, esto no impide que adoptemos me-

didias focalizadas a nivel local debido a la emergencia y las intensas precipitaciones que afectan al país.

Desde el gobierno, estamos implementado medidas de prevención y atendiendo de forma inmediata a 141

escuelas afectadas. Por ello, nos encontramos en permanente monitoreo a nivel nacional, coordinando con las UGEL, directores y el sector privado para garantizar un regreso seguro y organizado a las escuelas este 17 de marzo.

¿Cuál es la expectativa de este nuevo inicio de año?

Estamos por cumplir cinco años desde el inicio de la pandemia en el Perú, periodo en el que la infraestructura educativa sufrió un mayor deterioro debido a la paralización de los colegios. Este año, la oferta del sector público es sólida, con 6.5 millones de estudiantes, mientras que el sector privado alberga a aproximadamente 2 millones. En educación básica, el 70 % de la cobertura corresponde al sector público y el 30 % al privado, proporción que se invierte en la educación superior universitaria, donde el 70 % proviene del sector privado. Vamos a garantizar que más de 8 millones de estudiantes inicien clases en la fecha programada.

En esa complementariedad es donde se debe hacer mayores esfuerzos entre el sector público y privado.

Durante la pandemia, muchos estudiantes migraron al sector público por dificultades económicas. Nuestra gestión no está en contra de la educación privada, siempre que cumpla con las normas establecidas. Hemos trabajado con colegios privados en Lima y otras regiones, facilitando normativas y reduciendo la burocracia para su adecuación. Además, en coordinación con el Ministerio del Interior, reforzamos la seguridad en escuelas privadas y públicas, abordando riesgos como desastres naturales. También trabajamos con la comunidad educativa a través de las Brigadas de Autoprotección Escolar, en colaboración con la Policía, alcaldes y serenazgos.

En estos dos años de gobierno se han invertido más de S/ 9700 millones en infraestructura educativa. ¿Qué proyectos podría destacar y cuáles son las principales inversiones que se ejecutarán en 2025? ¿Qué mecanismos de financiamiento se priorizarán?

Hemos realizado un *shock* de inversiones en el sector educación sin precedentes, destinando S/ 9700 millones en inversión pública directa para destrabar y lanzar proyectos clave. Un ejemplo es el programa Escuelas Bicentenario, que contempla la construcción de 75 escuelas en Lima Metropolitana y en 9 regiones del país, durante el 2024 ya entregamos 31 escuelas bicentenario y al culminar este año habremos entregado el paquete de 75. Además de 48 colegios ejecutadas por el PRONIED y 36 escuelas mediante la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN). Este ambicioso paquete no solo impulsa la construcción y el empleo,

sino que también fortalece la innovación pedagógica, yendo más allá de la infraestructura para mejorar la calidad educativa.

¿Las inversiones contemplan otros aspectos?

Este *shock* de inversiones está acompañado de un nuevo enfoque de aprendizaje, en el que el Perú es pionero en América Latina: el aula flexible. Gracias a la cooperación técnica de Finlandia, este modelo permite que los estudiantes trabajen en grupos, desarrollando lecturas, investigaciones y proyectos, con el apoyo de dos o tres docentes en lugar de uno. Además, dentro del aula se crean espacios más pequeños para un aprendizaje más personalizado, fortaleciendo habilidades en matemáticas, escritura y lectura.

El “Pacto Social por la Educación” contempla una inversión de S/ 2700 millones para 51 proyectos vía Asociaciones Público – Privadas (APP) en 2025. ¿Cuáles son las principales regiones beneficiadas y qué impacto se espera de estas inversiones?

El presupuesto del Minedu este año representa el 5.1% del PBI, acercándonos al 6% que todos buscamos.

“DURANTE LA PANDEMIA, MUCHOS ESTUDIANTES MIGRARON AL SECTOR PÚBLICO POR DIFICULTADES ECONÓMICAS”.



En Obras por Impuestos (OxI), somos líderes en el sector público, con una cartera de 31 proyectos por más de S/ 1400 millones.

De estos proyectos por OxI, 15 ya están culminados y se encuentran listos para el Buen Inicio del Año Escolar en las regiones de Piura, La Libertad, Cajamarca, Lambayeque, Ancash, Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.

Además, impulsamos una cartera de 51 proyectos por APP con una inversión superior a S/ 3,000 millones. Aquí están incluidos nuevas instituciones educativas y Colegios de Alto Rendimiento en las regiones de Lima, Pasco, Cusco, Huancaavelica, San Martín, Amazonas, Tumbes y Ucayali.

“HASTA LA FECHA, HEMOS SEPARADO A MÁS DE 754 DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS CON SENTENCIAS”.

En este esfuerzo que ha realizado desde su gestión, han lanzado el programa “Abraza tu Cole”, que busca mejorar las condiciones de infraestructura de los colegios antes del inicio del año escolar. ¿Cuáles son los criterios específicos para la selección de las instituciones beneficiadas?

Es una estrategia que busca mejorar la infraestructura de las escuelas durante todo el año, en colaboración con el sector privado.

Consiste en un sistema de donaciones realizadas directamente a los colegios por parte de empresas grandes hasta comercios aledaños, quienes contribuyen con el equipamiento educativo,

intervención menor en las escuelas o voluntariados corporativos, impulsando iniciativas de responsabilidad social.

Hay algunas empresas que nos vienen a buscar y nos dicen “queremos apoyar en tal región”. Por ejemplo, hemos firmado con la empresa minera La Bambas un proyecto de OxI para varias instituciones educativas en la región Arequipa y en el corredor minero. Entonces ahí donde hay interés, nosotros con mucho gusto priorizamos también esa atención. Y así tenemos distintos ejemplos.

¿Cómo garantizarán que las intervenciones de mantenimiento menor bajo el programa “Abraza tu Cole” sean sostenibles y no se conviertan en soluciones temporales?

Ese es justamente uno de los retos. Estamos en diálogo con el ministro de Economía y Finanzas, José Salar-

di, para explorar la posibilidad de incorporar, además de la modalidad de Obras por Impuestos, un esquema de Servicios por Impuestos.

Esto permitiría garantizar el mantenimiento y la sostenibilidad de infraestructuras complejas en las regiones, facilitando que empresas interesadas asuman el mantenimiento de paquetes de colegios en determinadas zonas. Para ello, es fundamental coordinar con el Ministerio de Economía y Finanzas y ProInversión.

¿Cuál es su opinión sobre las recientes declaraciones de la presidenta Dina Boluarte sobre “no debemos permitir que confundan a los niños” en relación a rechazar la inclusión de “ideologías de género” en el sistema educativo?

La posición de la señora presidenta es clara: no debe haber ideología de género en nuestras escuelas, ni



“EL PROCESO DE INCORPORACIÓN DE 25 000 DOCENTES HA SIDO UN EJEMPLO DE MERITOCRACIA EN EL PAÍS”.

ninguna otra ideología. La educación debe basarse en fundamentos científicos, académicos y biológicos para abordar temas relacionados con la identidad de hombres y mujeres, evitando la introducción de cualquier enfoque ideológico que pueda influir en nuestros estudiantes.

Desde el Ministerio de Educación, nuestro compromiso es fortalecer la educación cívica. Este año implementaremos un módulo específico para recuperar los valores patrios, reforzando el respeto por los símbolos nacionales y promo-

viendo el compromiso con la democracia y el desarrollo. También estamos impulsando una enseñanza más estructurada sobre el terrorismo, con nuevos enfoques en primaria y secundaria para que los estudiantes comprendan lo sucedido en el Perú en los años 80 y 90.

¿Qué se está ejecutando en ámbitos básicos y útiles como es la educación financiera?

Estamos innovando en educación financiera, brindando a los estudiantes herramientas para desarrollar emprendimientos y fortalecer su independencia económica. Este

Infraestructura y acceso a servicios básicos

Sobre la falta de acceso a servicios básicos en algunas instituciones, el ministro indica que se está promoviendo la inversión en escuelas modulares integrales, que difieren de los módulos entregados antes de la pandemia (2017-2019), los cuales eran de plástico y no garantizaban calidad. Estas nuevas escuelas contarán con acceso a agua, electricidad, internet y áreas deportivas protegidas para mitigar el impacto del cambio climático en los estudiantes.

“Para impulsar este proyecto, hemos desarrollado una guía práctica que permitiría entregar estas infraestructuras en un año en cada región. Asimismo, firmamos un convenio con los Gobiernos regionales para priorizar su implementación y garantizar que sean consideradas gasto de inversión, evitando que se perciban como soluciones temporales”, explica.

También se refiere a la falta de infraestructura en los niveles de primaria y secundaria. Si bien en algunas localidades se implementa educación inicial, a medida que los niños crecen se hace necesario este tipo de infraestructura.

“Este fenómeno se ha observado en Piura y otras regiones con alta migración interna, donde estamos brindando apoyo con soluciones innovadoras en coordinación con los Gobiernos regionales”, capitaliza.

Por otro lado, señala que muchas autoridades solicitan grandes inversiones para colegios de S/ 40 millones, pero es necesario ofrecer alternativas viables y sostenibles desde el Minedu, dado que no son directamente los competentes en la ejecución inmediata de estos proyectos a nivel regional. Por ello, articulan esfuerzos con el MEF para estructurar modelos de inversión que permitan cerrar brechas en zonas rurales y urbanas con alta precariedad.

“Además, estas infraestructuras deben ser manejables, ya que los colegios con 3000 a 5000 alumnos presentan retos en gobernanza, seguridad y administración educativa. Es necesario avanzar hacia un modelo más flexible y eficiente, donde los Gobiernos regionales puedan incorporar estas inversiones en Obras por Impuestos, según su capacidad presupuestaria”, indica.



enfoque complementa el impulso a la secundaria técnica y profesional, revalorizando los oficios como parte de nuestra tradición.

En educación sexual, ¿no es fundamental que los alumnos aprendan sobre su cuerpo y bienestar para prevenir situaciones de abuso?

Sí, por supuesto. Sin embargo, esto no tiene relación con la ideología de género. Nuestro enfoque es científico y basado en criterios objetivos, garantizando conocimientos sin afectar las decisiones de las familias. Son los padres quienes deben orientar a sus hijos en estos temas, y desde el Ministerio respetamos plenamente ese criterio, trabajando con la comunidad educativa.

Cuando las familias no brindan apoyo en estos temas, ¿qué rol debe asumir el Ministerio? ¿Se contemplan espacios en los colegios para capacitar a los padres?

Lo más importante es evitar que los niños sean víctimas de abuso o acoso, sin que esto se use para imponer ideologías. Nuestro compromiso es salvaguardar su integridad y seguridad, protegiendo su bienestar físico y emocional. En este sentido, ponemos límites a cualquier intervención que contradiga la orientación que cada familia decida para sus hijos.

Hablando de ideologías y seguridad, ¿qué medidas está tomando el Ministerio para manejar la presencia de docentes sentenciados y abordar casos como el abuso de alumnas en la Amazonía?

Trabajamos directamente con las UGEL de Condorcanqui y con la Dirección Regional de Educación de Amazonas para garantizar que, al recibir una denuncia en el sistema, se tomen medidas inmediatas en los procesos de contratación docente. En el caso de los profesores nombrados, la base de datos ha sido completamente depurada.



Sin embargo, cada año se contratan entre 150 000 y 170 000 docentes adicionales, aparte de los casi 420 000 que forman parte de la Carrera Pública Magisterial. Nuestro objetivo es aplicar una separación administrativa inmediata para evitar que personas con antecedentes puedan reincorporarse, algo que sí ocurría en gestiones anteriores.

¿Qué cantidad de docentes y administrativos han sido separados debido a delitos?

Estamos actuando con total severidad y con hechos concretos. Hasta la fecha, hemos separado a más de 754 docentes y administrativos con sentencias, algo que nunca antes se había hecho. Es importante diferenciar entre sentencias y denuncias: en el primer caso, la separación es definitiva, mientras que, en el segundo, seguimos un procedimiento administrativo. Sin embargo, aquí es clave que la Fiscalía y el Poder Judicial también hagan su trabajo para garantizar sanciones efectivas.

En el último concurso de la Carrera Pública Magisterial participaron más de 210 000 docentes. ¿Cómo se está fortaleciendo la meritocracia y qué incentivos se están otorgando para la capacitación docente?

Seguimos apostando por la meritocracia, un pilar fundamental para el desarrollo del país y el fortalecimiento de la educación pública. Necesitamos docentes no solo titulados, sino con competencias actualizadas, capaces de impartir clases de manera dinámica e innovadora.

Por ello, el año pasado impulsamos una serie de capacitaciones en colaboración con universidades públicas y privadas. Firmamos convenios con seis universidades públicas y abrimos la formación a más de 212 000 docentes en áreas como herramientas digitales, didáctica y metodologías innovadoras, recuperando también enfoques pedagógicos propios de nuestra historia y experiencia docente.

El proceso de incorporación de 25 000 docentes ha sido un ejemplo de meritocracia en el país. No hay otro proceso de selección de esta magnitud en el Perú ni en otros países de la región. Por eso, defenderemos este modelo y seguiremos exigiendo altos estándares para nuestros maestros, en respuesta a las demandas de la sociedad.

Sobre el material educativo, ¿este responde a las realidades a lo largo del territorio nacional?

Estoy convencido que solo avanzamos trabajando de forma conjunta, por ello la importancia del Pacto Social por la Educación como eje fundamental en nuestra gestión. Este pacto es una herramienta de diálogo con todos los sectores: comunidades, pueblos originarios, gobiernos regionales, municipios, el sector privado y organismos internacionales. Gracias a este esfuerzo, hemos asegurado la distribución de material educativo a las 225 UGEL, el cual integra 42 lenguas originarias, sistema brai-

lle, con ilustraciones adaptadas a la realidad de cada comunidad, evitando enfoques eurocéntricos o ajenos a su cotidianidad.

En cuanto a innovación y digitalización, ¿se buscará asegurar que las escuelas tengan un libre acceso?

Un aspecto clave es la innovación en infraestructura. Las Escuelas Bicentenario son un ejemplo de ello. Actualmente, benefician a 100 000 estudiantes, pero en cinco años alcanzarán a 500 000.

La digitalización también es una prioridad. Vamos a implementar una política agresiva de conectividad en los colegios, tanto en regiones como en Lima Metropolitana, porque no podemos hablar de una sociedad del conocimiento sin acceso a internet.

¿Qué enfoque están estableciendo en consonancia de formar jóvenes

egresados listos para insertarse dentro del mercado laboral?

En educación para el trabajo, estamos fortaleciendo la formación técnica y productiva. Queremos que los estudiantes egresen con certificaciones técnicas en contabilidad, panadería, metalmecánica, estética y otras especialidades a través de los CEPROS y centros técnico-productivos. Los jóvenes salen con un título y pueden insertarse en el mercado laboral inmediatamente, lo que genera satisfacción tanto en ellos como en sus familias.

Nuestro enfoque está en garantizar una educación inclusiva, moderna y alineada con las necesidades del país. Queremos un sistema educativo fortalecido, con infraestructura adecuada, docentes capacitados y estudiantes preparados para enfrentar los desafíos del futuro.

“NUESTRO COMPROMISO ES SALVAGUARDAR SU INTEGRIDAD Y SEGURIDAD, PROTEGIENDO SU BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL”.



“Pronabec ha logrado transformar la vida de casi 230 000 peruanos”

Alexandra Ames, directora ejecutiva del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec), comenta que el programa cada año brinda más becas a jóvenes de todo el Perú. Además, recalca el rol que puede cumplir el sector privado para contribuir a que más peruanos tengan acceso a una educación superior.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

A lo largo del tiempo, desde su creación, ¿cuál ha sido en cifras el alcance del Pronabec?

El Pronabec acaba de cumplir 13 años como programa social y en este poco tiempo ha logrado transformar la vida de casi 230 000 peruanos gracias al acceso a las becas y créditos educativos que brindamos.

¿Cuál es la importancia de optimizar, impulsar un programa social como este en el Perú?

Considero que lo crucial aquí es destacar que este no es un programa social paternalista o asistencialista, sino que su diseño está basado en la evidencia de cómo la adecuada inversión social en la educación genera grandes retornos no solo para los beneficiarios, sino para el país.

Como especialista de gestión social, puedo decir que este es uno de los pocos programas que tiene esa apuesta de desarrollo de capacidades para el cierre de brechas de desigualdad social y el aprovechamiento del gran potencial de peruanos talentosos, para que reinviertan lo aprendido en el desarrollo productivo y económico del Perú.

¿Qué visión tuviste del Pronabec cuando asumiste su dirección?

Mi mirada inicial fue ver al Pronabec como un programa que funciona muy bien: genera impactos positivos, tiene a un equipo humano muy capacitado



y conectado con el propósito. Sin embargo, es importante reconocer que el Pronabec está pasando por un hito importante en su vida que es el escalamiento.

Por ejemplo, ¿en cuáles de los programas que se manejan se refleja este escalamiento?

La tendencia de Beca 18, nuestra beca más importante, solía lanzarse con un máximo de 5000 becas por año. Pero el 2024, por un compromiso del presente Gobierno, se duplicó la cifra a 10 000 y este 2025 estamos volviendo a cumplir con un compromiso del Gobierno al entregar 20 000 becas.

¿Cuántos becarios tenían anteriormente?

Cuando llegué al programa, hace siete meses, tenía 55 000 becarios activos. Hoy tenemos 70 000 y el próximo año pasaremos los 100 000. Esto hace que repensemos nuestros procesos y nuestra forma tradicional de mirar el programa.

Definitivamente necesitamos más manos, pero la escalabilidad de un programa social de inversión pública o privada, no pasa por aumentar más y más los gastos corrientes, sino en ver cómo podemos generar el mayor impacto posible con cada sol que invertamos.

En esa línea, ¿qué desafíos han identificado para potenciar su funcionamiento?

El principal desafío es tener un cambio de enfoque en el equipo que abrace la innovación, el rediseño y la automatización de procesos. Mi visión es descongestionar cuellos de botella, procedimientos administrativos rigurosos que no agregan valor y aligerar la carga pesada que implica gestionar ciertos procesos, a través de la inteligencia artificial para humanizar el programa.



“PUEDO DECIR QUE ESTE ES UNO DE LOS POCOS PROGRAMAS QUE TIENE ESA APUESTA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL CIERRE DE BRECHAS DE DESIGUALDAD SOCIAL”.

¿Todo ello hará más eficiente y eficaz la labor del personal también?

Implica que nuestros colaboradores, particularmente, los que están en contacto con nuestros becarios y beneficiarios, puedan conectar más con ellos y fortalecer nuestras estrategias de acompañamiento socioemocional y pedagógico. Se trata de usar la tecnología para humanizar más el programa. Pero también de hacer más eficiente el uso de los recursos para enfocarnos más en la generación de impactos.

¿Es un reto constante también la cantidad y competitividad entre los postulantes, teniendo en cuenta factores como la deserción en los estudios?

Un punto importante de nuestro programa es que nosotros tenemos un buen *know how* respecto a cómo identificar y seleccionar estudiantes talentosos y de bajos recursos. Somos conscientes de que es un desafío ser un estudiante en situación de pobreza pues existe un riesgo de deserción.

¿Cuál es la estrategia que han desarrollado al respecto?

Tenemos una estrategia de difusión del programa en donde no solo hacemos charlas con estudiantes de 4to y 5to de secundaria, sino también a chicos que están ingresando a secundaria. De esta manera, los estudiantes identifican una oportunidad en Pronabec y el programa se convierte en una motivación no solo para culminar los estudios, sino también para sacar mejores notas.

¿Qué resultados han obtenido? ¿A la par han desplegado un acompañamiento más allá de lo académico?

Al enfocarnos en una población de buen rendimiento académico, sumado a nuestras estrategias de acompañamiento socio emocional, la permanencia y la culminación de nuestros chicos en la educación superior está garantizada. Con mucho orgullo puedo decir que hemos cerrado el año pasado con una tasa de deserción de nuestros becarios menor al 1 %, siendo más del 10 %



el promedio de deserción de estudiantes de educación superior a nivel nacional.

Beca 18 resalta en el programa. ¿Podrías detallar la forma cómo se concreta el apoyo que otorga?

Beca 18 es la beca insignia del programa. A través de Beca 18, les pagamos a nuestros chicos los costos académicos como la matrícula y la pensión, así como los no académicos que consiste en una subvención económica para pagar los costos de traslados, alimentación, materiales educativos, etc.

¿Cuál ha sido su evolución en cuanto a aumentar su impacto positivo en los estudiantes?

Al inicio, el programa se concentró en el acceso. En identificar jóvenes talentosos a lo largo del país para que puedan acceder a educación de calidad. Sin embargo, si bien en términos académicos eran chicos destacados, el desafío para muchos de ellos de ir a estudiar a un ciudad diferente a la suya les generaba situaciones emocionales que afectaban su permanencia. Teníamos tasas de deserción superiores al 25 %.

Por eso, es que luego el programa se concentró en fortalecer la parte socioemocional y también en contar con un Examen Nacional de Preselección que permite estandarizar los conocimientos de los postulantes y reconocer

con qué deficiencias académicas están entrando a la educación superior. Hoy nos encontramos en la implementación de un piloto que permitirá identificar de manera temprana riesgos de deserción o de atraso en los estudios de nuestros becarios.

¿De qué herramientas tecnológicas están haciendo empleo de cara a la atención al ciudadano o estudiantes?

Ahora nos encontramos diseñando un servicio de atención al ciudadano y a becarios con inteligencia artificial que permita orientarlos con las dudas que puedan tener sobre los procesos de postulación, requisitos y otras consultas sencillas que un robot amigable puede contestar, permitiéndonos concentrar nuestros esfuerzos humanos en atender solicitudes o consultas más complejas.

¿Y en lo que se refiere a los beneficios, como subvenciones, que brinda Beca 18?

Estamos diseñando la automati-

zación del proceso de pago de subvenciones económicas que damos a nuestros becarios, de modo que los documentos que suben nuestros estudiantes no tienen que ser revisados de manera manual por varias áreas. Esto permitirá reducir los tiempos de gestión en más del 30 %.

En un país megadiverso, ¿cómo Pronabec ha intentado llegar a todos estudiantes del país, como poblaciones vulnerables o comunidades?

Tenemos un enfoque intercultural y de inclusión social que permite garantizar que ningún joven talento de los rincones más alejados del país se quede atrás. Por eso, tenemos un esquema de puntos prioritizables por origen del estudiante de modo que podemos nivelar la cancha y darle mayores oportunidades a jóvenes de zonas rurales amazónicas o de comunidades campesinas que entrarían a competir con chicos que han finalizado la escuela en contextos urbanos.

¿Qué acción específica han ejecutado?

El año pasado implementamos un piloto en 14 Tambos para que postulantes de distritos muy alejados puedan dar el examen de nacional de preselección desde sus propias comunidades, sin que tengan que viajar tantas horas al local más cercano de evaluación. El piloto fue exitoso y este año lo escalaremos al 100 % de los Tambos.

“EL PRINCIPAL DESAFÍO ES TENER UN CAMBIO DE ENFOQUE EN EL EQUIPO QUE ABRAZCA LA INNOVACIÓN, EL REDISEÑO Y LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS”.

Además, estamos implementando una estrategia diferenciada de acompañamiento socioemocional con enfoque intercultural para los estudiantes que vienen de comunidades nativas.

¿Han incorporado aliados para expandir o hacer efectivo el mayor alcance?

En línea de la respuesta de la anterior pregunta, respecto a cómo llegamos a los postulantes de zonas más alejadas, pues justamente nuestros principales aliados son sin duda los docentes. Otros importantes son las autoridades locales y regionales. Su aporte y entusiasmo en este proceso es muy valioso para llegar a más territorios.

¿Han proyectado involucrar de alguna manera a las empresas en el Perú?

Este 2025 queremos contar también con el apoyo del sector privado. Tenemos muchas empresas muy responsables y comprometidas con el desarrollo de sus zonas de influencia, que podrían involucrarse no solo en los procesos de difusión sino también en apoyarlos preparándolos para que puedan rendir bien el Examen

“LAS EMPRESAS MÁS EXITOSAS DEL PAÍS NECESITAN SABER QUE NOSOTROS EN PRONABEC FORJAMOS EGRESADOS TALENTOSOS”.

Nacional de Preselección de Beca 18 y posteriormente a preparación a la universidad.

¿Qué importante es sumar al sector privado en proyectos de índole social?

Existen empresas muy responsables y comprometidas con la educación que pueden articular con nosotros en los diferentes momentos de nuestra cadena de valor para impactar mejor. Soy una convencida de que ningún programa social ni ningún sector del Estado va a lograr sus objetivos si es que trabaja solo.

La articulación con el sector privado es clave, pero lo es más si nos enfocamos en una gestión social basada en el desarrollo de capacidades que además fortalezca la confianza y la buena reputación de los diversos actores en un territorio hacia las empresas que operan en ella.

¿Qué mensaje haces a la población que espera acceder a más oportunidades como las que ofrece el

Pronabec?

Mi mensaje principal es que no se rindan. La vida puede haber estado llena de adversidades, pero en el Gobierno tenemos programas sociales que sí funcionan como grandes oportunidades para desarrollar las capacidades de los jóvenes, aprovechar su máximo potencial y lograr la salida sostenible de la pobreza.

¿Algún llamado en particular para las empresas?

Hago un llamado al sector privado para unirse y trabajar de manera articulada con los programas sociales del Estado y así maximizar el impacto social y económico en el país.

Cada historia detrás de los chicos que hemos beneficiado es una historia de éxito, de inspiración que debe motivar no solo a los que estamos en el día a día y trabajando a favor de ello. Las empresas más exitosas del país necesitan saber que nosotros en Pronabec forjamos egresados talentosos, profesionales dispuestos a comerse el mundo con todo lo que han aprendido en sus carreras, pero sin perder la humildad ni las ganas de seguir creciendo.

¿Es también una oportunidad para la atracción de talento en las compañías?

Muchos gerentes de recursos humanos comentan sobre lo desafiante que puede ser contratar jóvenes profesionales hoy en día, yo les digo que miren a nuestros egresados, chicos chamba, capos y perseverantes con actitud ganadora, pero que mantienen sentimientos de humildad y agradecimiento a quienes les abren las puertas. Eso es lo que yo llamo talento.



Sector privado y Minedu estrechan lazos para fortalecer la inversión educativa



Luciana Puente, gerente general de Empresarios por la Educación (ExE), y el ministro de Educación, Morgan Quero, coincidieron en que la educación es una prioridad compartida y que el rol del sector empresarial es clave para impulsar el desarrollo educativo a nivel nacional.

Como parte de su labor de articulación entre el sector público y privado, Empresarios por la Educación (ExE) organizó el desayuno corporativo “Abraza tu Cole”, un evento que reunió a más de 40 representantes empresariales con el objetivo de fortalecer las alianzas y explorar nuevas oportunidades de inversión en el sector educativo.

La cita, que contó con la participación del ministro de Educación, Morgan Quero, sirvió para exponer el estado actual de la infraestructura educativa y plantear mecanismos que permitan una mayor participación del sector privado en su mejora y sostenibilidad.

Infraestructura educativa: una brecha que requiere atención

Durante el encuentro, el ministro Quero enfatizó que el Estado ha invertido más de S/ 9700 millones en infraestructura educativa en los últimos dos años, pero aún existen brechas que requieren la participación del sector privado. En esa línea, se expusieron mecanismos como las Obras por Impuestos (OxI), las Asociaciones Público-Privadas (APP) y las Inversiones de Optimización, Ampliación Marginal, Reposición y Rehabilitación (IOARR), que permiten a las empresas colaborar de forma efectiva con la mejora de la infraestructura escolar.

Luciana Puente, gerente general de ExE, destacó la respuesta inmediata del empresariado a la convocatoria y resaltó la necesidad de buscar “formas innovadoras y creativas” de colaboración más allá de las plataformas tradicionales. “Las empresas tienen el potencial de generar un impacto positivo en la educación, no solo con financiamiento, sino también con gestión, innovación y tecnología”, afirmó.

Compromisos empresariales y mecanismos de participación

Uno de los principales logros del encuentro fue la manifestación de interés

de parte de varias empresas para conocer las necesidades específicas de infraestructura en sus zonas de influencia.

“Hemos recibido solicitudes para compartir información detallada sobre las carencias de infraestructura educativa en distintas regiones, lo que nos permite canalizar esfuerzos de manera más efectiva”, indicó Puente. Del mismo modo, se logró la aprobación del ministro Quero para conformar una mesa de trabajo en infraestructura educativa integrada por Minedu, la Alianza para obras por Impuestos – ALOXI, Proinversión, ExE y algunas empresas privadas representativas.

Sobre las herramientas disponibles, la ejecutiva explicó que existen diversos niveles de participación empresarial. Las donaciones directas, como materiales educativos o voluntariado corporativo, pueden contribuir a mejoras puntuales. Para inversiones de mayor envergadura, las IOARR permiten financiar infraestructura menor, como la renovación de mobiliario o muros perimétricos. Finalmente, los proyectos vía OXI o APP implican un esfuerzo mayor, pero aseguran un impacto estructural y sostenible.

Tecnología y sostenibilidad en la educación

Más allá de la infraestructura, el evento también abordó la importancia de incorporar tecnología en las aulas y garantizar la sostenibilidad de las inversiones en educación. Puente subrayó que “no se trata solo de construir escuelas, sino de garantizar su operatividad y mantenimiento a largo plazo”. En ese sentido, desde ExE se ha propuesto también la creación de una mesa de trabajo en educación digital con el Minedu, para alinear los programas privados con las prioridades nacionales.



“UN SISTEMA EDUCATIVO FORTALECIDO GENERA TRABAJADORES MÁS PREPARADOS Y COMPETITIVOS”.

Asimismo, se destacó la necesidad de que las empresas consideren la educación como una inversión en el capital humano del futuro. “Un sistema educativo fortalecido genera trabajadores más preparados y competitivos. Las empresas deben entender que su compromiso con la educación no es solo una acción de responsabilidad social, sino una estrategia de desarrollo a largo plazo”, afirmó Puente.

“Pacto Social por la Educación” y los próximos pasos

El desayuno también permitió reforzar el compromiso con el “Pacto Social por la Educación”, una iniciativa que busca articular esfuerzos entre distintos sectores para fortalecer el sistema educativo. En ese marco, se anunciaron proyectos como el programa “MentorIA Perú”, financiado por Google.org, que capacitará a 50 000 estudiantes en el uso de inteligencia artificial aplicada a la educación. Además, se presentó el concurso nacional La Buena Escuela, que promueve buenas prácticas en temas socioemocionales y de valores.

Puente también informó que ExE ha asumido la secretaría ejecutiva

de la Red Latinoamericana por la Educación, lo que permitirá compartir experiencias exitosas entre 14 países de la región. “Buscamos fomentar el intercambio de buenas prácticas en temas como comprensión lectora y bienestar estudiantil, generando sinergias que beneficien a toda la región”, señaló.

Apertura al diálogo

El encuentro organizado por Empresarios por la Educación demostró que la colaboración entre el sector público y privado es fundamental para mejorar la educación en el Perú. La inversión en infraestructura, la digitalización y la sostenibilidad de las escuelas son desafíos que requieren el esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados.

El ministro Quero y Luciana Puente coincidieron en que la educación debe ser una prioridad compartida y que el sector privado puede desempeñar un rol clave en su transformación. En ese sentido, “Abraza tu Cole” representa una oportunidad concreta para que las empresas sumen su esfuerzo en la construcción de un futuro con mejores oportunidades para todos los estudiantes del país.

La sostenibilidad corporativa para este 2025

La sostenibilidad corporativa ha dejado de ser una simple tendencia para convertirse en un imperativo estratégico a nivel global. En 2025, las empresas que no adopten prácticas sostenibles se enfrentarán a riesgos que van más allá de lo reputacional, incluyendo consecuencias financieras y operativas significativas.

En el 2025, el cambio climático se erige como un desafío crucial. Sus efectos impactan a todas las organizaciones, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones y ningún sector queda exento de sus consecuencias.

El año 2024 fue un claro ejemplo de esta realidad, con una serie de eventos climáticos en diversas regiones del mundo. Huracanes de gran magnitud azotaron Norteamérica y América Central, mientras que Canadá enfrentó incendios forestales sin precedentes que generaron una crisis ambiental alarmante. En España, las lluvias torrenciales e inundaciones repentinas causadas por la DANA evidenciaron la vulnerabilidad de las ciudades costeras ante eventos climáticos extremos. A inicios de 2025, California sufrió una serie de incendios forestales de gran envergadura, agravados por una sequía implacable, vegetación seca y los fuertes vientos de Santa Ana. Estos factores, exacerbados por el cambio climático, crearon las condiciones perfectas para una catástrofe de gran magnitud.

En Perú, el 2024 se distinguió como el año más cálido de las últimas seis décadas, marcando un hito en la historia climática del país. Las temperaturas diurnas alcanzaron niveles extremos, superando los 40°C en la selva y los 39,6°C en la costa y sierra norte. La sierra norte se vio azotada por sequías severas, mientras que la selva alta de San Martín experimentó un alarmante



Por Susana Tejada

Directora de Sostenibilidad & Desarrollo de EQUITY Risk & Sustainability
susana.tejada@equityconsultoria.net

déficit de precipitaciones. Los incendios forestales, exacerbados por la disminución de la humedad y prácticas agrícolas inadecuadas, devastaron más de 500 000 hectáreas en diversas regiones. A esta problemática se sumaron lluvias torrenciales y heladas devastadoras, que impactaron severamente varias zonas del país, evidenciando la vulnerabilidad del territorio peruano ante los eventos climáticos extremos.

Estos eventos, además de las trágicas pérdidas humanas, generan un impacto económico considerable en sectores como la agricultura, el turismo y la infraestructura. Los costos de recuperación y reconstrucción son abrumadores, lo que subraya la urgente necesidad de tomar medidas para mitigar el cambio

climático y adaptarnos a sus impactos. Según el Foro Económico Mundial (WEF) y el Boston Consulting Group (BCG), el coste económico asociado a los efectos climáticos se ha duplicado en los últimos 20 años y en el futuro podrían poner en riesgo hasta el 25 % del EBITDA de muchas compañías¹.

Ante esta realidad, la inacción no es una opción. Las empresas que capitalicen la oportunidad de la adaptación podrán convertir la gestión de riesgos climáticos en una ventaja competitiva.

Inversión en sostenibilidad

La presión por reducir la huella de carbono está en aumento, impulsada por una creciente conciencia social y los compromisos internacionales establecidos en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) bajo el Acuerdo de París. Estos acuerdos promueven inversiones verdes y sostenibles en todos los sectores económicos, contribuyendo así a la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima.

En este contexto, el cambio climático no solo representa riesgos para las empresas, sino que también brinda oportunidades para fomentar la innovación y mejorar la eficiencia. Los bonos verdes, sostenibles y vinculados a la sostenibilidad se han convertido en herramientas financieras esenciales para facilitar la transición hacia una matriz energética más limpia. Estos instrumentos permiten financiar proyectos relacionados

¹ Foro Económico Mundial. (2024). *The cost of inaction: The economic impact of climate change.*

con la energía renovable y la optimización del consumo energético en edificios, así como en procesos industriales y de transporte. Además, respaldan el desarrollo de tecnologías para la gestión sostenible del agua, la adaptación al cambio climático y la transición hacia una economía circular.

Asimismo, el crecimiento de los inversionistas con criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) representa una oportunidad valiosa para las empresas. Estos actores están comprometidos en financiar empresas que demuestran un compromiso genuino con prácticas sostenibles buscando no solo obtener rendimientos económicos, sino también generar un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Según datos de Bloomberg, se espera que los activos gestionados bajo criterios ASG superen los 40 billones de dólares en 2030², lo que indica que las empresas que integran estos criterios en sus operaciones están mejor posicionadas para atraer capital y asegurar su viabilidad en un entorno empresarial cada vez más exigente.

“EN PERÚ, EL 2024 SE DISTINGUIÓ COMO EL AÑO MÁS CÁLIDO DE LAS ÚLTIMAS SEIS DÉCADAS, MARCANDO UN HITO EN LA HISTORIA CLIMÁTICA DEL PAÍS”.

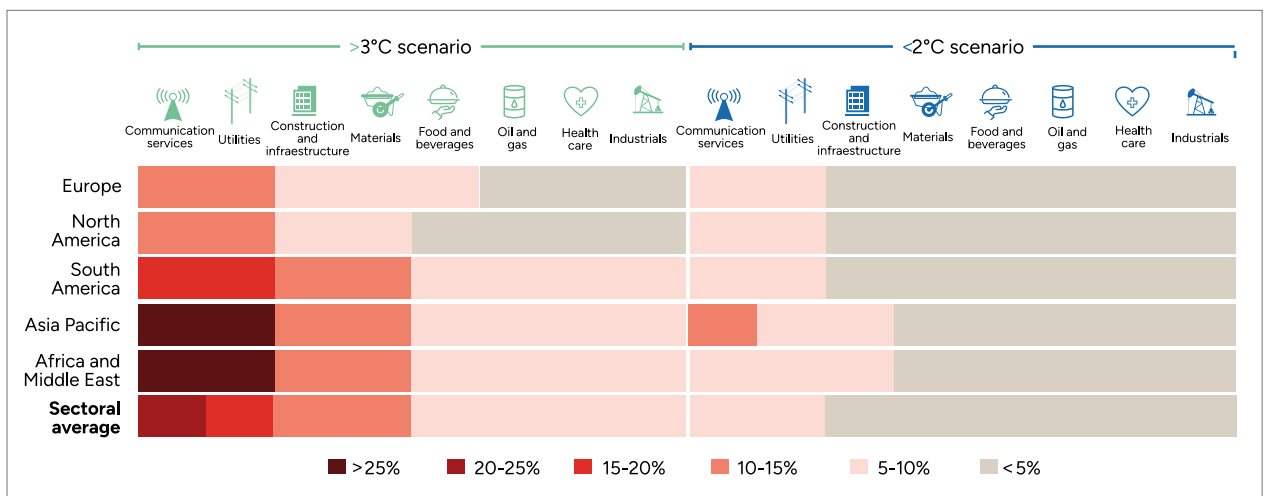
Criterios ASG, nuevas regulaciones y la creciente demanda de transparencia

Los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) se han consolidado como herramientas clave para evaluar el impacto y desempeño sostenible de las organizaciones y se han convertido en aspectos importantes para consumidores, inversores y otros actores estratégicos. Sin embargo, la falta de transparencia y la diversidad de metodologías empleadas por las calificadoras ASG generan incertidumbre y afectan la confianza en el mercado.

Para abordar estos desafíos, la Unión Europea (UE) ha tomado el liderazgo implementado regulaciones clave. En diciembre de 2024, aprobó el reglamento que estandariza las metodologías de las calificaciones ASG, exigiendo mayor transparencia y separación de los factores ambientales, sociales y de gobernanza para una mejor interpretación de los puntajes al tiempo que

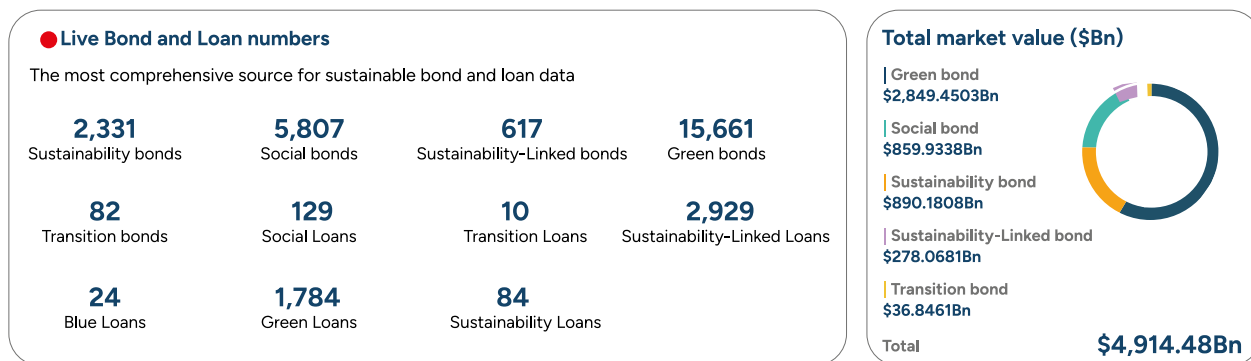
facilita la comparación entre diferentes entidades.

Además, desde enero de 2025, las empresas de la UE deben cumplir con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que las obliga a divulgar sus impactos ASG a través de Reportes de Sostenibilidad alineados con los Estándares Europeos de Información Financiera (ESRS). Estos nuevos estándares ESRS introducen el concepto de “doble materialidad”. Este enfoque innovador amplía y profundiza el análisis en comparación con otros estándares, como los del Global Reporting Initiative (GRI); con la “doble materialidad” se exige a las organizaciones revelar, por un lado, cómo sus actividades impactan en la sociedad y el medio ambiente, y por otro, cómo los riesgos relacionados con la sostenibilidad pueden influir en la salud financiera de la empresa, afectando su rentabilidad, estabilidad y viabilidad en el corto, mediano y largo plazo.



Fuente: Boston Consulting Group. (s.f.). CEO guide net zero: The cost of inaction. Recuperado de <https://www.bcg.com/about/partner-ecosystem/world-economic-forum/ceo-guide-net-zero#the-cost-of-inaction>

² Bloomberg Intelligence. (2024, febrero 8). Global ESG assets predicted to hit \$40 trillion by 2030 despite challenging environment forecasts. Bloomberg.



Fuente: Environment Finance Data. (2025, 30 de enero). HOME. Recuperado de <https://efdata.org/>

A partir de 2028, aunque se están desarrollando versiones de reporte ESRS más simplificadas, se prevé que estas regulaciones se extiendan a empresas extranjeras con operaciones significativas en la UE, incluyendo corporaciones de países como Perú. También las pymes que operan bajo un modelo B2B fuera de la UE podrían verse afectadas, ya que sus clientes europeos exigirán mayor transparencia y cumplimiento de criterios ASG en línea con la Directiva CSRD y la normativa de Debida Diligencia (DD.DD), vigente desde 2024. Esta normativa de DD. DD. obliga a las empresas europeas a fortalecer los controles sobre sus proveedores, requiriendo información detallada sobre condiciones laborales, impacto ambiental y cumplimiento ético.

Aunque el Perú enfrenta desafíos en la implementación de regulaciones ASG más estrictas, la presión regulatoria internacional y el interés de los inversionistas están impulsando la adopción de normas como las NIIF S1 y S2 (Normas Internacionales Financieras de Sostenibilidad y Clima), ya adoptadas por otros países de la región como México, Costa Rica, Brasil y Chile. Estas normas permiten incorporar la evaluación de temas no financieros en los reportes financieros, reflejando su impacto

en elementos clave como activos, pasivos o gastos operativos; este enfoque mejora la transparencia y ayuda a comprender cómo estos factores influyen en el rendimiento financiero, el acceso a financiamiento y los costos de capital a corto, mediano y largo plazo.

En este contexto, adoptar anticipadamente estándares ASG, como parte esencial de la estrategia empresarial, podría convertirse en una ventaja competitiva, facilitando a las empresas el acceso a nuevas oportunidades comerciales y posicionándolas como socios estratégicos en mercados más exigentes.

¿Desesperanza por las nuevas medidas del gobierno de Trump?

Si bien lo expuesto puede ser percibido como una realización de las aspiraciones que todos los especialistas en sostenibilidad hemos promovido durante años, existe la inquietud de que los avances conseguidos puedan verse revertidos ante la implementación de nuevas políticas bajo la administración de Donald Trump, quien ocupa la presidencia de uno de los países más influyentes a nivel global.

A pesar del retiro de Estados Unidos del Acuerdo de París y otros

posibles retrocesos a nivel federal, los Estados (que tienen la facultad de legislar independientemente) están intensificando sus esfuerzos para hacer frente a esta crisis. Por ejemplo, Nueva York implementó en 2019 el *Climate Leadership and Community Protection Act*, que obliga a las empresas de combustibles fósiles a asumir los costos de los daños climáticos y las medidas de adaptación. Por su parte, California adoptó en 2022 el *Climate Corporate Accountability Act*, que exige a las empresas con ingresos superiores a mil millones de dólares reportar sus emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo las directas, indirectas y de su cadena de suministro, además de detallar los riesgos climáticos y su posible impacto en las operaciones y resultados financieros.

Aunque el liderazgo político es importante, la sostenibilidad por sí misma se ha convertido en una fuerza transformadora respaldada por múltiples actores: Gobiernos locales, mercados internacionales, inversionistas y la sociedad civil. Por lo tanto, incluso ante posibles desafíos políticos, el movimiento hacia una economía más sostenible tiene una base lo suficientemente sólida para seguir avanzando. ¡Otro mundo sí es posible!



MARÍA ÁNGELA PRIALÉ

Investigadora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)

Liderazgo en sostenibilidad: llevar la doble materialidad más allá del reporte

Se calcula que, en 2029, a más tardar, unas 50 000 empresas tendrán que cumplir las Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (ESRS). Dicha norma no solo afectará a las empresas de matriz europea, sino también a las que quieran trabajar con Europa. Por ello, empresas de todo el mundo están trabajando para alinearse a sus exigencias.

El punto de partida de estas normas y en general de los estándares que hoy por hoy se encuentran en proceso de convergencia es la evaluación de la doble materialidad. La doble materialidad incluye no solo la materialidad financiera de una empresa (cuestiones de sostenibilidad que podrían afectar a los resultados de una empresa), sino también su materialidad de impacto (sus actividades empresariales que podrían tener un impacto en la sociedad).

Pero, más allá de las exigencias normativas, la evaluación de doble materialidad es una oportunidad para consolidar una estrategia de sostenibilidad muy integrada al negocio y las empresas líderes en sostenibilidad lo podrían aprovechar. De hecho, se puede obtener más valor de este amplio análisis de las cuestiones de sostenibilidad si se logra convertir en una hoja de ruta clara y factible, que esboce los cambios que se requieren, y defina como medirlos y concluya con recomendaciones concretas de aplicación inmediata. Estas son solo tres recomendaciones que permitirán crear esa hoja de ruta y “capturar” las oportunidades de la doble materialidad en la gestión de las empresas orientadas por la sostenibilidad.

1. Centrarse en las acciones para evitar la trampa de los reportes ASG

Un elemento clave que se debe trabajar con la evaluación de doble materialidad es el “replanteo” de los temas emergentes reinterpretándolos estratégicamente. Este “replanteo” debe dar como resultado la verificación de

la inclusión de los temas materiales en la estrategia del negocio y la cultura de la empresa. Su priorización de acuerdo con su centralidad para generar valor a largo plazo y mantener una ventaja competitiva. Finalmente, realizado el ejercicio de priorización, se deben identificar las áreas de mejora continua que abarcan temas materiales, que deben ser monitoreados y gestionados de manera activa para cumplir con las normativas y mitigar riesgos.

2. Mantenerse al día de la evolución de las cuestiones de materialidad mediante un diálogo continuo con los stakeholders

A medida que las empresas evolucionan, los temas que incluye la evaluación de materialidad cambian; por ello es indispensable actualizarlos regularmente. Junto con la actualización de la evaluación deben revisarse las estrategias diseñadas para atender los temas materiales vinculados con la estrategia, así como las evaluaciones e informes asociados. Si esto no se tiene en cuenta, y las evaluaciones de materialidad quedan obsoletas, dejarán de reflejar los verdaderos riesgos de sostenibilidad de la empresa.

3. Haz lo que dices y di lo que haces

Comunicar detalladamente los planes y programas de sostenibilidad sin exagerar los avances, pero también sin subestimar las carencias. La transformación es prácticamente imposible si se permanece en silencio, por lo que es fundamental comunicar mientras se mantiene un intercambio continuo con las partes interesadas.

En suma, el ejercicio de la doble materialidad es fundamental para el reporte, pero las empresas que aspiran el liderazgo en la gestión empresarial sostenible, pueden aprovechar esa evaluación para integrarla en el cotidiano del negocio.

Economía de impacto: la sostenibilidad en los estados financieros

Costear los impactos socioambientales trae diferentes ventajas competitivas a las empresas. Entre ellas les permite responder a las exigencias en sostenibilidad de mercados globales, así como beneficiarse de inversiones con criterios ASG.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

El enfoque de doble materialidad es uno de los retos que tienen para este año las empresas al elaborar sus informes de sostenibilidad. Por ejemplo, la CSDR o Directiva sobre Información Corporativa en materia de sostenibilidad insta a la inclusión del impacto de las actividades de la empresa en su entorno, así como el efecto de los factores ASG en las finanzas.

Si bien esta normativa parte de Europa, es necesario que las compañías en Latinoamérica comiencen a alinearse a estos estándares que representan múltiples beneficios. Entre ellos, se puede identificar la prevención del denominado *greenwashing*, una praxis sesgada que etiqueta como verde lo que en un análisis profundo no es.

Consuelo González, consultora ambiental en Sostenibilidad, Economía Circular y Economía de Impacto, menciona que esta práctica es preocupante, ya que afecta claramente a la transparencia de la información en sostenibilidad.

“Justamente, considero que sigue predominando porque no hay normatividad o sanciones. Quizá menos en Europa que ya cuenta con reglamentación, y es que el cumplimiento de estas disposiciones evitará cometer *greenwashing*”, puntualiza.

Para la especialista, más allá también de una legislación, es crucial la educación frente al “ecoblanqueo” u otra de sus variantes como el *bluwashing* o



Consuelo González
Consultora ambiental en
Sostenibilidad, Economía Circular
y Economía de Impacto



Óscar Ochoa
Socio fundador y director general
de Impacta CS

el *greenhushing* (falta de comunicación de las acciones en sostenibilidad). Es indispensable una formación de profesionales que tome en cuenta el compromiso con el desarrollo sostenible, el cual dé como resultado una buena toma de decisiones: “El conocimiento nos lleva a tener una mayor conciencia”.

En búsqueda de una economía de impacto

En el contexto en el que las organizaciones buscan transparencia y adoptar la doble materialidad en sus estrategias, aparece la economía de impacto. Consuelo González señala que este enfoque consiste en monetizar los impactos socioambientales que tiene una empresa.

“Es hacer contabilidad de estos impactos, es decir, de los criterios ASG con la finalidad de trasladarlos a los estados financieros. Es colocarles un costo monetario, que es diferente a lo que convencionalmente se presenta en los informes de sostenibilidad, que reportan solo lo que la empresa desarrolla en materia ASG”, indica.

Prosigue que este concepto es promovido por el Impact Economy Foundation, una organización que involucra a instituciones de la talla de Harvard Business School o Erasmus University Rotterdam que crearon una propuesta metodológica que permite cifrar los impactos socioambientales para incluirlos en los estados contables de una empresa, por ejemplo.

“Un caso se da en la medición de huella de carbono, donde el propósito es una estrategia de descarbonización. Si se emitieron 5000 toneladas de CO₂, la economía de impacto permite determinar monetariamente cuánto representa eso a la empresa, así como identificar su influencia en el ambiente”, detalla.

Con un costo determinado, continúa González, se puede también tener un resultado claro de las utilidades de una compañía, considerando dentro de su contabilidad los gastos de índole ambiental y social.

Por otro lado, añade que si bien el concepto no es conocido aún en la región como tal, es un proceso que seguirá su curso hasta difundirse como se dio con la economía circular en su momento. Debido a su envergadura, es indudable el potencial que trae para las organizaciones: “El objetivo es generar beneficio no solo para los accionistas o dueños, sino que también busca integrar el impacto por cuestiones competitivas”.

Inversiones de impacto y financiamiento

La economía de impacto también abre el mercado para las inversiones de impacto, aquellas que asocian el rendimiento financiero a impactos positivos de tipo social o ambiental. Consuelo González indica que una empresa al tener definido los costos vinculados al cambio climático, por ejemplo, brinda un panorama transparente a los inversionistas que buscan identificar riesgos y oportunidades.

“La economía de impacto hará posible brindar un número en el ROSI™ (Retorno de la inversión en sostenibilidad). Este indicador se encuentra basado en las estrategias de sostenibilidad”, manifiesta.

Desde otra perspectiva, Óscar Ochoa, socio fundador y director general de Impacta CS, indica que las inversiones de impacto de ninguna manera son iniciativas de responsabilidad social, mucho menos de filantropía. Aparte de su compromiso con el desarrollo sostenible, consiste en que la inversión en un proyecto en el corto,

mediano o largo plazo, siga generando recursos para un crecimiento económico.

En esa línea, grupos como emprendedores y pequeños negocios también pueden verse beneficiados por acceso a financiamientos que buscan tener ese impacto positivo social y ambiental de la mano de una rentabilidad. Sin embargo, aún es necesario difundir más la existencia de estos productos financieros.

“Aún falta dar a conocer el tema. Hace falta comunicar más, pero también hacerlo bien. Emprendedores normalmente van a buscar una línea de crédito tradicional, cuando en sí hay instituciones que están empezando a ofrecer productos específicos para ciertos sectores. Es el caso cuando se realiza una emisión de créditos temáticos, que se pueda adaptar más a las condiciones que ellos buscan”, explica Ochoa.

La aplicación de metodologías como la de economía de impacto desde los pequeños negocios propician grandes beneficios. Con este enfoque, y una oferta financiera proveniente de las inversiones de impacto, las posibilidades de escalabilidad son varias. No obstante, así como hace falta comunicar

estas oportunidades, también es necesario informar sobre cumplimientos en cuestiones de sostenibilidad para aprovechar los productos financieros.

“Hay muchas pequeñas y medianas empresas que desconocen lo que tienen que cumplir, y ese es el primer paso. Si cumplen con ello, pueden ambicionar un poco más y así beneficiarse de diversos tipos de financiamiento etiquetado, nuevos mercados y oportunidades de negocio. Además, mejorar su reputación como empresa, sin la necesidad de un distintivo en particular o certificación”, remarca Óscar Ochoa.

Desde los pequeños negocios hasta las grandes corporaciones, la economía de impacto y la doble materialidad no solo representan estar a la par de normativas globales, sino que también abren el camino hacia nuevos mercados que son más exigentes en términos de economía circular, gestión hídrica o derechos humanos. Cada año, la sostenibilidad propone nuevos retos, y de la mano de estos enfoques las posibilidades de crecer aumentan; pero aún más importante es que comprometen a las organizaciones con el futuro del planeta.



“La implementación de encuentros con el sector privado es una oportunidad clave”

El Ministerio del Ambiente (MINAM) contempla en la articulación con otros actores mayores oportunidades para cumplir con las NDC. Berioska Quispe, directora general de Cambio Climático y Desertificación, señala que encuentros intersectoriales pueden comprometer más al sector privado con la acción climática. Además, enfatiza en la importancia de plataformas como la Huella de Carbono Perú para que las organizaciones gestionen de manera sostenible sus emisiones de GEI.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál será el enfoque del MINAM este 2025 para la contribución a problemas globales como el cambio climático? ¿Qué agenda se maneja al respecto?

El MINAM cuenta con una agenda a corto y largo plazo, basada en la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) y la Política Nacional: Estrategia Nacional ante el Cambio Climático al 2050 (ENCC 2050), respectivamente.

Sobre la NDC, el MINAM, a través de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación, lidera su proceso de actualización, lo que implica una revisión de las lecciones aprendidas de la comunicación del 2020; así como también la transparencia de las medidas de mitigación que permitirán alcanzar los objetivos de descarbonización propuestos por el Perú. Este proceso conlleva una serie de desafíos y la ejecución de un proceso participativo multinivel, multiactor y multisectorial.

¿Qué fundamental es contar con una estrategia de largo plazo como la que manejan frente al cambio climático?

En cuanto a la ENCC 2050, por su parte, es el principal instrumento de planificación a largo plazo que el Perú posee en materia de cambio climático y cuya visión es lograr la carbono neutralidad



y la adaptación ante el cambio climático en los próximos 25 años.

Su implementación está a cargo de diversas entidades de gobierno involucradas en su elaboración bajo la coordinación del MINAM, respecto a los objetivos, servicios y actividades operativas.

Por otro lado, ¿qué está permitiendo plataformas como la Huella de Carbono Perú a favor de la sostenibilidad en las organizaciones?

La Huella de Carbono Perú (HC-Perú) es una herramienta del Estado peruano que reconoce el esfuerzo de las organizaciones públicas y privadas por reportar y gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), for-

mando parte del Sistema de Monitoreo de Medidas de Adaptación y Mitigación. Esta herramienta cuenta con un sistema de gestión de emisiones de GEI que establece cuatro niveles: medición, verificación y reducción de emisiones de GEI, así como la implementación de acciones complementarias.

¿Cuántas organizaciones vienen participando de esta plataforma?

Actualmente, existen más de 2200 organizaciones inscritas en este programa, de las cuales más de la mitad han reportado su huella de carbono desde el lanzamiento de la plataforma (2020-2024) y en el último año más de 500 organizaciones fueron reconocidas por haber gestionado sus emisiones de GEI

en diferentes niveles. Para el 2025, con el apoyo de distintos aliados, se busca integrar a actores y sectores estratégicos para que sean parte de este programa y/o alcancen los niveles más altos de gestión de emisiones de GEI.

En ese sentido, ¿cómo se están planteando fortalecer la articulación con empresas u organizaciones fuera del ámbito público?

Desde el MINAM, impulsamos la participación del sector privado. Realizamos talleres como los “Dialoguemos Empresariales”, que tienen como objetivo fortalecer la articulación estratégica entre el Estado y el sector privado, con un enfoque en la implementación de las medidas de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y se espera promover el intercambio de buenas prácticas, identificar oportunidades de colaboración público-privada y fomentar el alineamiento de las acciones empresariales con las metas climáticas nacionales.

¿Qué oportunidades representan estos tipos de espacios que promueven?

La implementación de encuentros con el sector privado (foros, plataformas de colaboración empresarial, etc.) son una oportunidad clave para que las empresas compartan sus avances, aprendan de otras experiencias y trabajen de manera conjunta en proyectos alineados con las metas nacionales de las medidas de las NDC.

¿Cuántos encuentros tienen pensado llevar a cabo este 2025 con “Dialoguemos empresariales”?

Un espacio clave de involucramiento corresponde a los talleres “Dialoguemos empresariales”, una iniciativa coordinada con organizaciones y actores de la sociedad civil. Tenemos programados tres encuentros para este año. Se espera



“LA HUELLA DE CARBONO PERÚ ES UNA HERRAMIENTA DEL ESTADO PERUANO QUE RECONOCE EL ESFUERZO DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS POR REPORTAR Y GESTIONAR SUS EMISIONES DE GEI”.

contar con la participación de actores estratégicos del sector privado y representantes del sector público, como los ministerios y Gobiernos regionales competentes.

Para finalizar, ¿qué llamado a la acción hace a las empresas o empresarios en el país con la finalidad de trabajar en conjunto?

Hacemos un llamado a las empresas del país a intensificar su compromiso con la acción climática mediante acciones concretas, como la implementación de tecnologías limpias, la adopción de prácticas sostenibles en sus cadenas de valor y la medición de su huella de carbono para establecer metas de reducción claras.

Actuar ahora no solo es una responsabilidad climática, sino también una oportunidad para fortalecer la competitividad y resiliencia del sector privado frente a los desafíos globales.





ALDO FUERTES
Gerente General de Core Capital SAFI

Retos para la inversión sostenible

Desde hace algunos años atrás, la inversión sostenible se encuentra navegando por aguas turbulentas. Se ha cuestionado, desde un punto de vista estrictamente financiero/cuantitativo, su real contribución a la mejora de los retornos ajustados por riesgos en los portafolios de los inversionistas. Este hecho, enmarcado en el rol fiduciario que los gestores de fondos tienen con sus inversionistas o participantes, ha terminado de poner sobre la mesa de discusión la evaluación de este enfoque de inversión.

Diversas investigaciones académicas ya advierten que el sacrificio en retorno que el inversionista debe aceptar al incorporar a su portafolio este tipo de activos financieros no es inmaterial y, en el mejor de los casos, es neutro o tímidamente positivo. A diversos inversionistas institucionales les interesa analizar y potencialmente invertir bajo este enfoque, pero no estarían dispuestos a sacrificar retorno financiero por ello.

Si bien también existe diversa literatura académica que identifica efectos positivos en términos de retorno y gestión del riesgo, podemos observar acciones muy claras desde las empresas con prácticas consideradas de sostenibilidad y los inversionistas con enfoque ESG que configuran un contexto más retador aún. En efecto, empresas de dimensión global están revisando ciertas políticas o presupuestos de prácticas que algunas metodologías han estado evaluando bajo la dimensión social. Entre el año 2023 y 2024 más de 15 empresas de alcance global, capitalización bursátil entre 20 000 millones y 1.5 billones de dólares, y niveles de ventas entre 15 000 y 470 000 millones de dólares; han anunciado cambios y reducciones de iniciativas que se han estado incorporando y evaluando en la dimensión social.

Por el lado de los gestores de fondos de inversión, entre el año 2023 y 2024, al menos ocho gestores globales con activos bajo administración entre 4 y 110 billones de dó-

lares cada uno, anunciaron la reconsideración de algunos aspectos de su enfoque de inversión ESG, ante la presión por retornos mejores financieros de los inversionistas o partícipes de los fondos que administran.

Diversos problemas han existido en torno a este enfoque de inversión, pero los más complejos son la ideologización del entendimiento de la dimensión social y ambiental, la falta de estandarización de las métricas de las prácticas ESG, el incremento del *socialwashing* y del *greenwashing* en las empresas emisoras de valores y la dificultad (y los costos) para medir cuantitativamente y con rigurosidad el impacto que generan estas prácticas en el desempeño empresarial de los emisores, desempeño que finalmente se traduce en mejores rendimientos de las inversiones.

A pesar de este panorama complejo, tenemos la esperanza de que esta turbulencia pasará, porque de lo que no tenemos duda es que las acciones y decisiones de las personas y, en términos agregados, las acciones empresariales tienen efectos sistémicos. La empresa se interrelaciona con la sociedad y con el medio ambiente donde opera y, a su vez, es interdependiente de estos.

Los retos existentes para definir con objetividad las prácticas de impacto a ser consideradas dentro de los aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo nos harán regresar, en un futuro ojalá no lejano, a la esencia de estos y, seguramente, podremos contar finalmente con definiciones más claras, simples e indiscutibles. De esta manera, la observación de estas prácticas será más gestionable y estandarizable.

En síntesis, nos separa cerrar una metodología adecuada de definición, identificación y medición que logre transparentar de mejor manera la interdependencia e interconexión de estas prácticas con la creación de valor financiero de corto y largo plazo. Y esto es positivamente retador.

**FERNANDO ORTEGA**

MBA, MIM - Chair del Nodo Perú
de The Millennium Project

2025: el año del despegue de la Inteligencia Artificial General

El arrollador avance de la ciencia y la tecnología ya no debe sorprender a nadie. El año 2025 va a estar marcado por desarrollos significativos que irán llevando a la humanidad hacia un próximo cambio de era: la Quinta Revolución Tecnológica (5RT).

El 2025 quedará registrado en la historia, como el año que pasamos de la Inteligencia Artificial Limitada (ANI, por sus siglas en inglés) a la Inteligencia Artificial General (AGI), pues habremos vencido, sin duda alguna, el test de Alan Turing. No sabemos aún quién reclamará la corona, si Open AI con su ChatGPTo1 o DeepSeek con su versión R1, aunque no podemos descartar la aparición de un nuevo competidor que salga de las sombras. Hoy en día nadie está seguro de nada.

Pero lo que sí podemos asegurar es que los sistemas de inteligencia artificial (IA) seguirán siendo un motor clave para la transformación digital de organizaciones y gobiernos, ofreciéndose aplicaciones cada vez más sofisticadas y capaces de dar soluciones en entornos más complejos, más aún si ahora disponemos de sistemas de código abierto (*open source*).

Este año veremos la expansión de los agentes de IA autónomos, que son sistemas de IA complejos que pueden realizar tareas de forma independiente, sin la supervisión humana constante. Estos sistemas pueden aprender, razonar, gestionar tareas complejas, adaptarse a su entorno y tomar decisiones para alcanzar un objetivo específico.

Por otro lado, los avances en computación cuántica y en supercomputación permitirán resolver problemas complejos a una velocidad sin precedentes, impulsando innovaciones en campos como la medicina, la ciencia de materiales y la propia inteligencia artificial.

Estas capacidades tecnológicas expandirán las oportunidades para desarrollar servicios basados en realidad extendida y el metaverso, donde la fusión entre lo físico y lo virtual alcanzará nuevos niveles, creando espacios digitales cada vez

más sofisticados con aplicaciones inmersivas en educación, entretenimiento y el comercio de bienes y servicios.

Sin embargo, estas aplicaciones requerirán de grandes cantidades de energía, y seremos testigos de la gran competencia entre las tecnologías de generación de energía, cada vez más limpias y eficientes, no solo desde las renovables (eólica, solar, térmica, etc.), sino también de las energías nucleares, con nuevos reactores de fusión como de fisión, a fin de atender la demanda creciente de energía, pero bajo regulaciones sostenibles. El sector energético no podrá ser ajeno al fenómeno de la digitalización, pues el uso de modernos sistemas digitales para optimizar el consumo energético, permitirá a las empresas reducir significativamente su huella de carbono.

En el campo de la producción manufacturera, estos avances se verán reflejados en la mayor participación de la robótica avanzada, aquellos sistemas robóticos capaces de asumir y comprender órdenes y responder a ellas de forma inteligente, y que muchas veces disponen de autonomía para su desplazamiento, gracias al uso de tecnologías disruptivas como Internet de las Cosas (IoT), Big Data y la Inteligencia Artificial. Por ello, no debería sorprendernos las mejoras en eficiencia y la reducción de costos operativos que traerán consigo, convirtiéndose en una seria amenaza al trabajo humano repetitivo o de baja complejidad.

Este año, comenzará el desarrollo de especificaciones y la normalización de la tecnología 6G, y las redes de próxima generación abrirán las puertas a un mundo hiperconectado, con velocidades que permitirán experiencias inmersivas y nuevas aplicaciones tecnológicas.

Pero no todas serán buenas noticias, gracias a estos desarrollos tecnológicos, los ciberataques serán más sofisticados, y requerirán defensas más robustas. Estos avances tecnológicos prometen revolucionar la sociedad, la economía y la vida cotidiana, creando nuevos desafíos, pero también nuevas oportunidades para el futuro.

¿Puede poner fin la IA a los ‘pecados’ del greenwashing?

La inteligencia artificial (IA) ha demostrado un gran potencial en el análisis de datos y la predictibilidad. Ante los desafíos de transparencia empresarial, su rol preventivo es importante, aunque considerando ciertas salvedades.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

La inteligencia artificial, sin duda alguna, es un factor que gana cada vez más protagonismo en la gestión de las empresas. De acuerdo a Venta Profesional Group y Global Research Marketing, casi el 60 % de compañías en el Perú la emplea en sus negocios, siendo marketing y ventas el área donde más se aplica.

En sostenibilidad, esta tecnología también viene impactando positivamente a raíz de su incorporación en los procesos de logística o en la predictibilidad de oferta y demanda, gracias a su capacidad de análisis de grandes volúmenes de datos. Para José Luis Ruiz, profesor de la Escuela de Gestión Pública de la UP, la IA seguirá ganando protagonismo en este ámbito porque puede impulsar importantes avances en eficiencia, transparencia y prácticas empresariales responsables.

Carlos Castillo, gerente de Marketing y Comunicaciones de NTT Data Perú y Ecuador, señala que la IA es clave en la gestión sostenible de las empresas en varios aspectos fundamentales. Uno se relaciona con la optimización del uso de recursos en energía, agua y en la generación de residuos. Luego figura la mejora en la toma de decisiones a partir de la cantidad y calidad de información que procesa. Además, impulsa el desarrollo de productos más sostenibles desde un enfoque de innovación.

En el *reporting*, la IA demuestra también un gran potencial. José Luis Ruiz menciona que hace posible la simplificación de los reportes para cumplimiento nor-



José Luis Ruiz
Profesor de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico (UP)



Carlos Castillo
Gerente de Marketing y Comunicaciones de NTT Data Perú y Ecuador

mativo: “Con la automatización de la recopilación y análisis de datos ESG, y mejora de la precisión y confiabilidad de la información presentada”.

En búsqueda de la transparencia

La transparencia es un desafío latente para las empresas que no desean “toparse” con el *greenwashing*. En este contexto, es esencial la fiabilidad de los da-

tos obtenidos en las operaciones, y la IA puede ayudar. María Paz Izquierdo, gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático de Kyklos, menciona que desde su organización han determinado algunas medidas para evitar los “pecados” del ecoblanqueo.

“Identificar, medir, reportar y, en lo posible, también certificar los impactos ambientales generados a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y a través de la cadena de valor, que involucra a los diferentes *stakeholders*. (...) En este camino, la IA cumple un rol crucial en la ecoeficiencia para acelerar y optimizar los procesos de las medidas anteriormente descritas”, explica.

Desde Kyklos, continúa, han utilizado la IA para analizar datos, así como en la verificación de *claims* y redacción de políticas que cumplan con el tono y estilo de las compañías.

“También en la detección de opiniones entre los distintos grupos objetivos, análisis de materiales y aspectos socio-ambientales a identificar en el ciclo de vida de un producto; e incluso para análisis predictivos a futuro, frente a diferentes escenarios climáticos”, añade.

El docente de la UP manifiesta que la IA puede prevenir el *greenwashing* gracias a su capacidad para analizar en tiempo real los activos digitales y las comunicaciones de sostenibilidad de las empresas. Asimismo, porque verifica la veracidad de las afirmaciones de sostenibilidad comparándolas con bases de datos especializadas, y la de-

tección de inconsistencias y patrones sospechosos.

“La IA puede cumplir un rol preventivo; es decir, puede ser empleada para que la empresa, antes de publicar sus informes, pueda recibir recomendaciones específicas para corregir afirmaciones engañosas, suprimir mensajes incorrectos o adaptar contenidos”, dice.

Carlos Castillo enfatiza en que, gracias a su analítica exhaustiva, la IA brinda la oportunidad de comparar datos con varias fuentes, entre ellas informes de sostenibilidad, comunicados de prensa, redes sociales y webs.

“Puede evaluar la credibilidad de las afirmaciones con evidencias respaldadas, como certificaciones, datos de emisión o evaluaciones que puedan hacer terceros. (...) La IA generativa nos puede ayudar, sobre todo, a tener una comunicación clara”, capitaliza.

Algunos software han aparecido hace pocos años para poner en jaque al “lavado verde”. Por ejemplo, la consultora digital estadounidense Publicis Sapient desarrolló un mecanismo de IA que analiza textos y piezas visuales publicitarios para detectar riesgos de ecoblanqueo. Recientemente Nature Impact ha desarrollado TrueGreen, una herramienta que examina alegaciones ambientales basándose en más de 25 criterios jurídicos de alcance europeo.

IA y el reporte

La influencia de la IA también puede llegar a los informes de sostenibilidad, los cuales contienen información valiosa sobre la gestión ambiental, social y de gobernanza de las empresas. Esta tecnología puede ayudar en la redacción o la recopilación de datos para estos documentos, con la salvedad de que necesita



María Paz Izquierdo
Gerente de Sostenibilidad y Cambio
Climático de Kyklos



Astrid Cornejo
Gerente general de AC Sostenibilidad

estar bajo revisión humana.

Astrid Cornejo, gerente general de AC Sostenibilidad, detalla que el rol de la IA va por el lado de asistir en el análisis, resumen o traducción de información: “Puede contribuir a comunicar el reporte. Por ejemplo, se le podría solicitar que alinee información del mismo para ciertos proveedores. Aquí brinda la oportunidad de sistematizar la información para comunicar”.

¿Puede la IA acabar por sí sola con el *greenwashing*? Para la especialista es claro que no. Independientemente de su empleo o no en los informes de sostenibilidad, el ecoblanqueo seguirá siéndolo si no hay una coherencia entre lo que se hace y comunica. Es decir, se necesita de cambios desde las operaciones de las compañías.

“El *greenwashing* lo hagas con IA o no siempre lo será. No es que te ayudará a no mentir o viceversa. (...) No sé qué tanto sea empleable para elaborar por sí mismo un reporte. Y es que en el análisis de materialidad, por ejemplo, se recogen expectativas de los grupos de interés para saber qué es lo que se incluirá dentro del informe de sostenibilidad”, señala.

Detrás de lo prometedor que es la IA frente a la transparencia, el reto radica no solo en su aplicación, sino también en saber hacerlo. Para la ejecutiva de Kyklos, no basta con usar las diferentes herramientas de la IA para lograr los objetivos. Es también crucial capacitar a los equipos y probar en pequeño (permitiendo el error) para luego replicar de manera exitosa en grande.

“Vale y urge aprovecharse de la tecnología, pero detrás de ella es vital ir aprendiendo a usarla de manera correcta, informándose de cuáles herramientas de la IA utilizar”, agrega.

María Paz Izquierdo indica que, según un estudio de 2023 por the Boston Consulting Group, un 18 % de encuestados fueron más rápidos y eficientes al usar la IA, frente a los que no la utilizan. Sin embargo, esta cifra aumentó a un 30 % más cuando se les brindó capacitación a los usuarios para optimizar su empleo.

Finalmente, para el docente de la UP probablemente el principal desafío en su aplicación en el Perú no está tanto por el lado del acceso a las herramientas, sino por la necesidad de desarrollar el talento local en IA y sostenibilidad: “En la adaptación de soluciones globales al contexto y regulaciones locales, y en la disponibilidad de bases de datos locales que contribuyan con información más cercana a nuestra realidad”.



Christian Haeberle

CEO de Laureate Perú

Laureate Transforma: la estrategia que promueve la equidad de género y el acceso a la educación

Christian Haeberle, CEO de Laureate Perú, conversa con *Stakeholders* sobre el rol de las instituciones de educación superior en el desarrollo sostenible del país. Presenta la nueva beca Mujeres en la Ciencia y resalta "Eureka UPN" y "Protagonistas del Cambio UPC por los ODS" como ejemplos del potencial para contribuir a la sostenibilidad desde las universidades.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál es el propósito de la Beca Mujeres en la Ciencia y qué impacto esperan generar en la educación y el desarrollo profesional de las beneficiarias?

Desde Laureate Perú, tenemos el sueño de que todos los jóvenes accedan a una educación superior de calidad y, por supuesto, esto incluye a las mujeres. Según la UNESCO, solo el 35 % de los estudiantes en disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), a nivel mundial, son mujeres. En el caso de Perú, esta cifra se reduce a menos del 30 % en ciertas especialidades y no llega al 15 % en carreras orientadas al desarrollo tecnológico, según el informe Chicas en Tecnología (CET 2024).

En ese sentido, la beca Mujeres en la Ciencia forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad Laureate Transforma y tienen como objetivo principal fomentar la inclusión y el liderazgo femenino en carreras STEM, abordando la brecha de género existente en estas áreas. Estas becas permitirán que mujeres talentosas, que por alguna razón no pudieron

iniciar sus estudios o tuvieron que interrumpirlos, ahora puedan cursar sus estudios superiores en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Universidad Privada del Norte (UPN). Esto contribuirá significativamente al desarrollo profesional de las beneficiarias y al fortalecimiento de un sector clave para el país.

La brecha de género en carreras STEM sigue siendo un desafío global. ¿Cómo busca Laureate Perú contribuir a reducir esta brecha con esta iniciativa?

La beca Mujeres en la Ciencia busca abrir puertas para que más peruanas se desarrollen en sectores históricamente dominados por los hombres. Esta nueva categoría de becas permitirá que 20 mujeres accedan a educación superior en el año 2025, lo que se suma a las 100 becas Laureate Transforma que entregamos regularmente. Estas becas, que forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, tienen como fin promover una educación inclusiva, accesible y de calidad.

Asimismo, estamos implementando un sistema de incentivos para estudiantes que elijan carreras STEM, lo cual se refleja en que, actualmente, 7 de cada 10 becarios son mujeres. Esto demuestra el impacto positivo de nuestras acciones en la reducción de la brecha de género.

Además del financiamiento educativo, ¿qué otras acciones están tomando Laureate Perú para fomentar la inclusión y el liderazgo femenino?

Adicionalmente a las becas, fomentamos la participación de nuestras estudiantes en investigaciones y concursos internacionales. Un ejemplo es el KIWIE 2022 en Corea, donde nuestra delegación de investigadoras de la UPN obtuvo 17 medallas. Pero no nos detenemos allí. También hemos establecido programas como “Mujer Power - Mujer

aprende y emprende” de UPN, que empoderan a mujeres de diversos contextos socioeconómicos, brindándoles capacitación en liderazgo, desarrollo profesional y habilidades específicas. En la UPC, colaboramos en proyectos como “Ollas que Desarrollan”, junto a Alicorp y Juguete Pendiente, para empoderar a las líderes de las ollas comunes, ayudándolas a generar ingresos adicionales y fortalecer la autonomía de sus comunidades.

Educación como motor de desarrollo sostenible

¿Qué papel tiene la educación para impulsar el desarrollo sostenible?

La educación, más que una herramienta, es el motor que impulsa el cambio hacia un futuro sostenible. En un mundo marcado por

retos globales como el cambio climático, la desigualdad y los avances vertiginosos en tecnología, es esencial que nuestras instituciones educativas formen líderes capaces de abordar estos desafíos con visión, ética y compromiso social.

Para que el desarrollo sostenible sea una realidad, debemos preparar a las nuevas generaciones no solo con los conocimientos técnicos necesarios, sino también con una profunda conciencia de su rol en la sociedad y el medio ambiente. La educación debe ser inclusiva, accesible y transformadora, capaz de cultivar la creatividad, el pensamiento crítico y la resiliencia que los futuros líderes necesitarán para generar soluciones innovadoras.

¿De qué manera Laureate Perú integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Nuestra formación académica está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En ese sentido, incorpo-

“ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE NUESTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR FORMAN PARTE DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS”.



“La digitalización y la accesibilidad son claves para garantizar que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de aprender y crecer”, subraya Christian Haerberle.

ramos estos objetivos en nuestros currículos y proyectos de investigación, asegurando que nuestros egresados estén preparados para contribuir con la comunidad. La reciente alianza entre Minerva y la UPC integra los 17 ODS como parte central del desarrollo profesional de los alumnos. Desde el primer ciclo, los estudiantes podrán desarrollar proyectos e iniciativas que den solución a problemáticas reales y actuales del país.

Es importante mencionar que nuestras instituciones de educación superior forman parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Con esta adhesión, asumimos la responsabilidad de adoptar y promover los Diez Principios del Pacto Global, relacionados con derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, y nos comprometemos a brindar a nuestra comunidad académica oportunidades de desarrollo profesional de vanguardia en sostenibilidad.

En esa línea, ¿cómo se inserta un programa como “Protagonistas del Cambio UPC por los ODS”?

Realizamos un trabajo significativo con “Protagonistas del Cambio UPC por los ODS”, un programa de sostenibilidad y responsabilidad social que busca reconocer y apoyar a jóvenes emprendedores sociales en todo el Perú que aportan a alguno de los 17 ODS. A la fecha, se han reconocido a más de 130 ganadores de 20 regiones del país, cuyo impacto positivo ha alcanzado a más de un millón de personas. Estos agentes de cambio reciben soporte académico gratuito en liderazgo, emprendimiento e innovación social. Además, participan en asesorías con especialistas, networking nacional e internacional, incubación, mentoría y visibilidad en medios de comunicación.

Desde UPN tenemos un “Fondo Concursable”, que impulsa la creatividad, innovación e impacto positivo en áreas clave como la tecnología, la ciencia y el desarrollo social, en muchos casos asociados a un ODS. Este año, se premiaron a 49 proyectos de estudiantes, reconociendo sus esfuerzos por impactar positivamente a comunidades vulnerables y contribuir al cumplimiento de los ODS en áreas como educación, salud, mejora de ingresos y comunidades sostenibles. Para ello, se destinaron S/ 113 879.78

cruciales, ya que en Perú solo el 30.9 % de los jóvenes accede a la educación superior, lo que subraya la importancia de nuestras iniciativas para aumentar el acceso a la misma.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la educación superior en Perú para contribuir al desarrollo sostenible?

En muchos sentidos, son los mismos retos que enfrenta el país en su búsqueda por un desarrollo sostenible. La calidad y pertinencia de la educación son las piedras angu-

“EL VOLUNTARIADO ES UN COMPLEMENTO IMPORTANTE DEL MODELO EDUCATIVO, PUES ACERCA A NUESTROS ALUMNOS A LAS DIVERSAS COMPLEJIDADES Y REALIDADES DE NUESTRO PAÍS”.

a los proyectos ganadores, distribuidos en nuestros campus de Trujillo, Cajamarca y Lima.

¿Qué iniciativas han implementado para garantizar una educación accesible y de calidad en comunidades con menor acceso?

Dentro de la línea estratégica de sostenibilidad “Educación inclusiva y de calidad”, contamos con las becas integrales Laureate Transforma. Este año, buscamos extender nuestra cobertura con 30 becas para estudiar en Cibertec. Recordemos que la educación técnica superior es fundamental para dinamizar la economía del país. Actualmente, la mayor brecha de demanda laboral sin cubrir se encuentra en este sector.

También hemos establecido alianzas con entidades gubernamentales y algunas ONG para ampliar el alcance de nuestras iniciativas, buscando garantizar transparencia en la selección de beneficiarios. Estas acciones son

lares sobre las que debe edificarse un futuro próspero, pero también son los mayores obstáculos a superar. La rápida evolución de los problemas globales requiere una transformación en la forma en que formamos a nuestros profesionales, asegurándonos de que no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también comprendan la profunda interconexión entre el bienestar social, ambiental y económico.

¿Debe tener un enfoque transversal la sostenibilidad en la formación?

La actualización de los programas académicos es un paso necesario, pero no suficiente. Necesitamos crear una educación que no solo responda a las demandas del presente, sino que prepare a nuestros jóvenes para los retos de un futuro incierto. En el mundo, tenemos áreas críticas como la gestión ambiental, las energías renovables y la agricultura sostenible, y debemos formar profesionales con una mentalidad innovadora y

un compromiso con la protección del medio ambiente. La sostenibilidad no debe ser un tema aislado en un programa, sino el principio transversal que guíe todas las disciplinas.

Además, la educación superior debe ser un derecho accesible para todos, sin distinción de origen geográfico o situación socioeconómica. La brecha de desigualdad debe cerrarse, y eso solo ocurrirá si brindamos a todos los jóvenes las mismas oportunidades de desarrollo académico y profesional.

Responsabilidad social universitaria y formación de líderes sostenibles

¿Qué estrategias implementa Laureate Perú para fomentar una cultura de responsabilidad social en sus estudiantes?

Nuestras instituciones promueven la participación de los estudiantes en proyectos comunitarios y programas de voluntariado, lo que les permite desarrollar habilidades de liderazgo y empatía esenciales para ser lí-

deres sostenibles. El voluntariado es un complemento importante del modelo educativo, pues acerca a nuestros alumnos a las diversas complejidades y realidades de nuestro país. Desde las diversas facultades, se promueven espacios de aprendizaje comunitario al mismo tiempo que se contribuye a resolver necesidades puntuales de las comunidades aledañas. Esto es un ganar-ganar.

Por otro lado, como red educativa, tenemos acciones claras para promover campus sostenibles, donde se desarrollan acciones de gestión ambiental para minimizar los impactos ambientales de las operaciones académicas. Esta mirada no solo contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que también sirve como un entorno educativo que fomenta la conciencia y el compromiso de los estudiantes con la sostenibilidad. Una muestra de ello es nuestra sede UPN Cajamarca, en donde se colocaron paneles solares para disminuir el uso de la energía eléctrica, e instalaron un

sistema de riego ecoeficiente para las áreas verdes del campus.

¿Cómo se traduce este enfoque en proyectos concretos que beneficien a las comunidades?

Contamos, por ejemplo, con una alianza entre la Fundación Romero y la UPC para brindar cursos certificados e impulsar la carrera docente de más de 400 000 maestros que podrán acceder a ellos de manera gratuita, disminuyendo así la brecha de formación profesional.

Desde otro ángulo, y desde hace más de 20 años, la UPC desarrolla el Congreso Internacional de Educadores, que tiene por objetivo compartir conocimiento y tendencias en innovación educativa con los docentes de escuelas a nivel nacional. Solo en el último congreso, realizado en febrero de 2025, se capacitó a más de 1400 docentes de todo el país.

¿Con qué iniciativas cuentan desde la UPN?

Hemos hablado también del “Preventorio de Salud UPN” en el distrito de Puente Piedra, y más recientemente hemos lanzado la Incubadora “Eureka UPN”, que es una iniciativa dedicada a impulsar la creación y desarrollo de emprendimientos sostenibles. Su misión es fomentar una cultura de emprendimiento en la comunidad universitaria con foco en el desarrollo sostenible.

Estos proyectos no solo benefician a las comunidades, sino que también enriquecen la experiencia educativa de nuestros estudiantes y del sector en general. La colaboración entre universidades y comunidades es esencial para lograr un impacto positivo y sostenible.

¿De qué manera la investigación y el desarrollo juegan un papel en su estrategia de sostenibilidad?

La investigación y la tecnología conforman nuestra estrategia de sosteni-

“LAS EMPRESAS TIENEN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CREACIÓN DE ECOSISTEMAS EDUCATIVOS MÁS ROBUSTOS E INCLUSIVOS”.



Con la incorporación de la UPN al CIES, se busca seguir impulsando la investigación orientada al impacto social y económico.

nibilidad, buscando conectar el conocimiento con las necesidades de la comunidad y encontrar soluciones prácticas a problemas relacionados con los ODS, promoviendo la transferencia de conocimiento mediante alianzas estratégicas.

Un paso importante para fortalecer aún más la capacidad de investigación fue la incorporación de la UPN al Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) en enero de este año. Esta noticia posiciona a nuestra casa de estudios junto a un selecto grupo de universidades y centros de investigación que impulsan el desarrollo, abriendo nuevas oportunidades para colaborar en investigaciones de alto nivel, trabajar con expertos de renombre internacional y participar en reconocidos concursos de investigación.

El rol estratégico del sector privado

¿Qué tipo de relación debe existir entre el sector privado y el Estado para garantizar una educación de calidad y accesible para todos?

La relación debe basarse en la colaboración y el compromiso mutuo. Esto implica establecer colaboraciones para articular esfuerzos a través de iniciativas conjuntas que impacten positivamente en los docentes, los estudiantes y el país en general. Es importante que el Estado se enfoque en asegurar estándares de calidad y, sobre todo, garantizar el acceso a la educación para todos, mientras que el sector privado debe comprometerse con la responsabilidad social y la inversión en educación, especialmente en zonas donde las necesidades son más notorias.

Es importante contribuir a la formación del talento con un enfoque de sostenibilidad e innovación. Para ello, la empresa debe ser la primera en asumir el compromiso de tener un enfoque ESG en todos sus ámbitos de acción e incluirlo dentro



Protagonistas del Cambio UPC por los ODS brinda reconocimiento y formación a los jóvenes emprendedores sociales de todo el país.

de su cultura. Además, como complemento, se pueden implementar programas de capacitación en sostenibilidad que eduquen sobre el impacto ambiental y social de las acciones empresariales. Finalmente, crear una cultura organizacional que valore la sostenibilidad incentiva la participación activa de los empleados en estrategias sostenibles, mejorando la reputación y la lealtad de colaboradores y clientes.

Más allá del financiamiento de becas, ¿qué otras iniciativas pueden impulsar las empresas para fortalecer la educación y su impacto en el desarrollo sostenible?

Las empresas tienen un papel fundamental en la creación de ecosistemas educativos más robustos e inclusivos. Pueden impulsar la creación de centros de innovación y tecnología que actúen como espacios de colaboración entre estudiantes, profesionales y académicos. Estos centros serían lugares donde se desarrollen habilidades prácticas y se lleven a cabo proyectos de investigación aplicada, contribuyendo así a la formación de una fuerza laboral preparada para los desafíos del futuro.

Asimismo, las empresas deben comprometerse con la mejora de la calidad educativa mediante la

capacitación continua de docentes y la modernización de la infraestructura educativa, especialmente en zonas remotas donde el acceso y la conectividad aún representan barreras importantes. La digitalización y la accesibilidad son claves para garantizar que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de aprender y crecer.

¿También pueden abordar brechas sociales y de salud en favor de grupos vulnerables?

Otro desafío crucial, aunque menos visible, es la nutrición en la primera infancia. El estado físico y mental de nuestros niños es un factor determinante en su desarrollo académico y profesional. En ese sentido, iniciativas preventivas, como la lucha contra la anemia, son fundamentales. Muchas empresas privadas ya están colaborando con el sector público para enfrentar este desafío, asegurando que los niños cuenten con las capacidades cognitivas necesarias para un aprendizaje óptimo.

Estas acciones no solo fortalecen la educación, sino que tienen un impacto directo en el desarrollo social y económico del país. Invertir en educación, salud y tecnología no solo prepara a las futuras generaciones, sino que contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa y próspera para todos.

Desconfianza en el sistema financiero no frena auge de billeteras digitales en Perú

A pesar de que la confianza en el sistema financiero sigue siendo baja, el crecimiento de herramientas como Yape y Plin ha permitido que millones de peruanos accedan a servicios bancarios sin necesidad de acudir a una entidad tradicional. Sin embargo, la persistencia del uso del efectivo y la falta de educación financiera siguen siendo barreras para una inclusión total.

POR OSMARO VILLANUEVA

ovillanueva@stakeholders.com.pe

La desconfianza en el sistema financiero sigue siendo un problema en el Perú: según el *Índice de Inclusión Financiera (IIF) 2024* de Credicorp e IPSOS, solo el 31 % de los peruanos confía en él. No obstante, las billeteras digitales han emergido como una alternativa viable para millones de personas que buscan realizar transacciones sin depender de entidades bancarias tradicionales. Este fenómeno ha llevado a un crecimiento notable en la bancarización digital en el país.

Al respecto, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) reportó que las operaciones mensuales vía billeteras digitales crecieron de 1.3 millones en 2019 a 544.2 millones en 2024. A pesar de este crecimiento, la confianza en el sistema financiero sigue siendo baja: 7 de cada 10 peruanos desconfían del sistema, según el IIF.

En este escenario, las billeteras digitales han adquirido un papel fundamental en la transformación del ecosistema financiero peruano. Durante los últimos cinco años, el acceso a servicios financieros ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por la digitalización.

Aunque estas herramientas han facilitado la inclusión de millones de



Marcelo Alzamora
Gerente de Sostenibilidad de Yape

porcentaje de peruanos con al menos un producto financiero ha aumentado del 41.3 % en 2019 al 58.3 % en 2024.

El impacto de las billeteras digitales

Desde su lanzamiento, herramientas como Yape y Plin han logrado reducir las barreras de entrada al sistema financiero, permitiendo que millones de peruanos accedan por primera vez a un producto bancario. Marcelo Alzamora, gerente de Sostenibilidad de Yape, destaca que la aplicación ha permitido la inclusión de más de 5.6 millones de personas, con una meta de llegar a 7 millones en los próximos años.

Además, Yape ha otorgado su primer crédito formal a cerca de 650 000 personas, facilitando su acceso a otros productos financieros: “Creemos que el crecimiento de Yape no solo debe centrarse en la cantidad de usuarios, sino en ofrecer herramientas financieras útiles que los ayuden a progresar económicamente”, agrega Alzamora.



Mauricio Sánchez
Líder de Plin

personas, aún es crucial fortalecer la educación financiera y desarrollar productos accesibles para reducir la brecha existente. De acuerdo con la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), el

Por su parte, Mauricio Sánchez, líder de Plin, resalta que la interoperabilidad ha sido un factor clave en la expansión de los pagos digitales: “Hemos logrado conectar a más personas y pequeños negocios con el sistema financiero, generando una transición del efectivo a los pagos

digitales”, señala. Sánchez también enfatiza que “el reto ahora es seguir fortaleciendo la seguridad y confiabilidad de estas herramientas para que más personas confíen en ellas y las utilicen de forma recurrente”.

Las billeteras digitales han permitido que muchos pequeños negocios puedan operar sin la necesidad de contar con una infraestructura bancaria tradicional. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), los pagos digitales en pequeños comercios han crecido un 130 % en los últimos tres años, con una tendencia al alza impulsada por la digitalización en zonas rurales.

Persistencia de barreras estructurales

A pesar del crecimiento en la adopción de billeteras digitales, el 98 % de la población aún utiliza efectivo para sus pagos diarios, según el estudio *1000 Peruanos Dicen* de OMG Group. Además, la falta de conectividad en zonas rurales y la desconfianza en el sistema financiero siguen siendo obstáculos importantes.

“El bajo nivel de educación financiera y la percepción de altos costos de los servicios financieros son barreras clave para la bancarización”, afirma Mariela Zaldívar, superintendente adjunta de Conducta de Mercado e Inclusión Financiera de la SBS. Además, Zaldívar recalca que “es fundamental seguir promoviendo programas de educación financiera dirigidos a los sectores más vulnerables para que puedan aprovechar al máximo las herramientas digitales”.

En este contexto, el experto en finanzas de la Pacífico Business School, Jorge Carrillo Acosta, destaca que “las billeteras digitales han revolucionado la bancarización, especialmente entre quienes



Mariela Zaldívar
Superintendente adjunta de Conducta de Mercado e Inclusión Financiera de la SBS



Jorge Carrillo Acosta
Experto en finanzas de Pacífico Business School

temían a los bancos por los costos y comisiones”. Sin embargo, advierte que la infraestructura tecnológica sigue siendo un reto en

las zonas rurales y que es necesario seguir ampliando la educación financiera en adultos: “Si no se refuerza la educación financiera, muchas personas podrían usar estas herramientas sin comprender su verdadero potencial y los beneficios que ofrecen”, añade Carrillo Acosta.

Los datos del *Índice de Inclusión Financiera* muestran que el acceso a servicios bancarios sigue siendo desigual. Mientras que en las zonas urbanas la inclusión financiera alcanza el 65 %, en las zonas rurales apenas supera el 40 %. Esto resalta la necesidad de seguir ampliando la cobertura de servicios digitales y financieros en el interior del país.

Innovaciones y oportunidades en la inclusión financiera.

A medida que el ecosistema financiero digital avanza, surgen nuevas oportunidades para fortalecer la inclusión financiera en el Perú. Una de ellas es la expansión de los servicios financieros a través de modelos innovadores como las cuentas-DNI, una iniciativa del Gobierno que busca aprovechar la base de datos del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) para ofrecer cuentas ban-



carias a millones de peruanos de manera automática. Esta estrategia permitiría reducir aún más las barreras de acceso y fomentar el uso de productos financieros formales.

Otro aspecto clave es el fortalecimiento de la interoperabilidad entre bancos, fintechs y billeteras digitales, facilitando transacciones más ágiles y eficientes. Según expertos del sector, la integración de estos sistemas impulsaría una mayor digitalización del dinero y reduciría la dependencia del efectivo en la economía peruana.

Tendencias y retos

El sistema financiero peruano enfrenta el desafío de transformar el uso inicial de las billeteras digitales en un ecosistema más robusto de productos financieros. Desde Credicorp, señalan que la descentralización y la democratización de los servicios financieros son claves para cerrar la brecha de inclusión. Iniciativas como el Agente Móvil BCP han permitido llevar servicios financieros a zonas rurales, atendiendo a más de 30 000 transacciones en localidades alejadas.

“Nuestro compromiso es seguir creando soluciones innovadoras para que cada vez más peruanos puedan acceder al sistema financiero y beneficiarse de sus ventajas”, afirman.

Uno de los principales retos para el futuro será integrar las billeteras digitales a un sistema financiero más inclusivo, que permita acceder a créditos y productos de ahorro de manera simplificada. Esto permitiría cerrar la brecha entre la simple digitalización de pagos y la verdadera inclusión financiera. En esa línea, Yape se encuentra bastante avanzada, contando con el acceso a micro préstamos, la posibilidad de adquirir seguros y el pago de servicios, entre otras funcionalidades.

Las billeteras digitales han demostrado ser un factor determinante para la inclusión financiera en el Perú, permitiendo que más ciudadanos accedan al sistema formal sin necesidad de una cuenta bancaria tradicional. No obstante, su impacto aún se encuentra limitado por la persistencia del efectivo y la falta de confianza en el sistema financiero.

Para lograr una inclusión total, es fundamental fortalecer la educación financiera, ampliar la infraestructura digital y garantizar que estas herramientas se conviertan en un puente hacia otros productos financieros de ahorro y crédito. El reto ahora es consolidar esta transición hacia un ecosistema financiero más inclusivo y sostenible.

El impacto de la digitalización en los canales financieros

El crecimiento de las billeteras digitales ha modificado significativamente la forma en que los peruanos realizan sus operaciones financieras. Según la SBS, las operaciones por banca móvil crecieron exponencialmente, pasando de 100 millones en diciembre de 2021 a 682 millones en noviembre de 2024. En contraste, el uso de ATMs (cajeros automáticos) y cajeros corresponsales ha tenido un crecimiento mucho más moderado, alcanzando 36 millones y 41 millones de operaciones, respectivamente, para noviembre de 2024.

Este cambio también ha impactado la infraestructura bancaria tradicional. Mientras que el número de oficinas bancarias en zonas urbanas ha disminuido, las cajas municipales y rurales han mantenido o incluso expandido su presencia en determinadas regiones. Entre junio de 2019 y junio de 2024, el número total de oficinas bancarias en el país pasó de 4697 a 4175, reflejando la tendencia hacia un modelo financiero más digitalizado y descentralizado.

No obstante, la presencia física sigue siendo crucial en ciertas localidades. La SBS resalta que, aunque algunas agencias bancarias han cerrado, el número de cajeros corresponsales ha seguido en aumento en las zonas menos atendidas. A junio de 2024, 1172 distritos contaban con un cajero corresponsal como su único punto de acceso al sistema financiero, lo que demuestra la importancia de mantener un equilibrio entre la digitalización y la disponibilidad de servicios financieros físicos, refiere Mariela Zaldívar.

Finalmente, la SBS destaca la importancia de un enfoque multisectorial para promover la inclusión financiera. A través de la implementación de la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF), se han propuesto estrategias como la educación financiera en el currículo escolar y la digitalización de servicios estatales.

LAS CIFRAS DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL PERÚ

Los niveles de inclusión financiera vienen creciendo en el país. No obstante, quedan mejoras pendientes en su uso y, sobre todo, en la confianza hacia el sistema financiero. Así lo revela el *Índice de Inclusión Financiera de Credicorp 2024*.

• El Perú en la región...

Puntaje (0 - 100)



En el índice del 2021, Perú logró un puntaje de 37,9 pts. Ocupó el sexto lugar entre siete países.

• Acceso

47,9 pts.

Resalta la baja tenencia de productos de crédito en el sistema financiero.

• Uso

31 pts.

Solo el 20 % señala ahorrar dentro del sistema financiero.

• Calidad percibida

59,4 pts.

Solo el 31 % tiene confianza en el sistema financiero.

58,3 % de la población de 18 y más años de edad tiene alguna cuenta en el sistema financiero.

87 % indica no acceder al sistema financiero debido a no tener suficientes ingresos.



RICARDO SALAS

Technical Solutions and Architecture Manager
en Neoris and EPAM System

Open banking: un motor para la inclusión financiera en las zonas rurales de Perú

La transformación digital está reconfigurando el panorama financiero peruano, y el *open banking* se erige como una herramienta fundamental para impulsar la inclusión financiera, especialmente en las zonas rurales. Al permitir el acceso seguro y controlado a los datos financieros, esta tecnología abre nuevas oportunidades para que millones de peruanos, especialmente aquellos en áreas remotas, accedan a servicios financieros de manera más fácil y eficiente.

Casos como Global66 demuestran cómo el *open banking* puede transformar el mercado de las remesas, reduciendo costos y agilizando las transferencias. En Perú, plataformas como Yape han democratizado los pagos móviles, facilitando transacciones entre particulares y con comercios, incluso en zonas con limitada infraestructura bancaria.

El *open banking* trae beneficios para las zonas rurales. Entre los que figura el mayor acceso a servicios financieros, ya que facilita la creación de productos financieros adaptados a las necesidades específicas de las poblaciones rurales, como créditos para la agricultura, seguros para cultivos y herramientas de gestión financiera.

Asimismo, la reducción de costos al eliminar intermediarios y automatizar procesos es otro beneficio. El *open banking* permite ofrecer servicios financieros a un menor costo, lo que es especialmente importante en zonas con bajos ingresos. En esa línea, se propicia la agilización de pagos, donde las transacciones electrónicas inmediatas facilitan el pago de bienes y servicios, mejorando la eficiencia y la productividad en las zonas rurales.

Otra ventaja que trae consigo el *open banking* es el empoderamiento de las comunidades, debido a que proporciona acceso a información financiera y herramientas de gestión financiera. De esta manera, puede fortalecer a

las comunidades rurales y fomentar el desarrollo económico local.

Desafíos y oportunidades

Por otro lado, este sistema de banca abierta presenta algunos desafíos que pueden ser vistos también como ocasión de mejora en el país. El primero de ellos es la infraestructura tecnológica, y es que la falta de conectividad a internet en algunas zonas rurales se convierte en un obstáculo. Sin embargo, el avance de la telefonía móvil y el internet satelital ofrece oportunidades para superar este reto.

También la necesidad de una alfabetización digital se hace necesario. Hay que implementar programas de educación financiera para que la población rural pueda aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el *open banking*. Ello debe ir de la mano de la generación de confianza hacia los servicios financieros digitales. Algo que es fundamental, especialmente en poblaciones que han sido históricamente excluidas del sistema financiero formal.

El *open banking* representa una oportunidad única para impulsar la inclusión financiera en Perú y acelerar el desarrollo económico. Sin embargo, su éxito dependerá en gran medida de la acción del Gobierno. Es necesario establecer un marco regulatorio claro y flexible que fomente la innovación y proteja a los consumidores, especialmente en zonas rurales. Se requiere una inversión significativa en infraestructura tecnológica y en programas de educación financiera para garantizar que todos los peruanos puedan beneficiarse de esta transformación digital.

Al trabajar juntos, podemos construir un sistema financiero más inclusivo, eficiente y resiliente, que contribuya al desarrollo sostenible del país. Es posible y necesario.

**JUAN JOSÉ ROMÁN**

Gerente de proyectos de Aprenda

Cuatro buenas prácticas para potenciar la educación financiera

“Al banco le conviene que olvide pagar mi crédito; así gana más”, me dijo Jorge, joven universitario, durante una clase a la que me invitaron recientemente. “Aunque no lo creas, al banco le conviene que pagues a tiempo y que tu historial crediticio sea cada vez mejor”, le respondí. “Así podría ofrecerte más productos y, acompañándote en los distintos momentos financieros de tu vida, serías un cliente muy rentable” puntualicé.

La Educación Financiera (EF) es un catalizador de la sostenibilidad en el sector financiero. En primer lugar, porque es un habilitador de la inclusión financiera entendida no solo como la tenencia de un producto (acceso), sino también como su frecuencia e intensidad de uso. En segundo lugar, porque tiene el poder de mejorar la salud financiera de las personas y negocios lo cual incide en la rentabilidad de una empresa financiera. Y, finalmente, porque -a través de la EF- tenemos la gran oportunidad de construir confianza para cambiar las ideas que niños, adultos y jóvenes como Francisco tienen sobre el dinero y las instituciones que conforman el sistema financiero formal.

Buenas prácticas

Durante el segundo semestre del 2024, en el equipo de Aprenda investigamos las mejores prácticas internacionales de EF y conversamos con gremios y empresas líderes en Perú. A continuación, cuatro de nuestros hallazgos.

- 1. Ya no hay EF si no hay educación digital.** La masificación de las billeteras digitales y la promoción del uso de canales no presenciales han generado nuevos riesgos que se agravan en ausencia de alfabetización financiera y digital. Asimismo, sesgos en la toma de decisiones en el entorno digital, pueden actuar como impulsores de la vulnerabilidad. Las iniciativas de EF líderes están desarrollando competencias digitales básicas a través de simuladores, cursos asincrónicos con ejemplos reales de estafas, *escape rooms* y *sitcoms* educativos.
- 2. Nuevas formas de aprender.** Si bien las conferencias, cursos y otras formas de capacitación sincrónica y asincrónica no

han quedado atrás, están perdiendo protagonismo frente a otros formatos de aprendizaje tales como ferias y visitas educativas, podcast y videopodcast, series web, juegos presenciales y virtuales y microaprendizaje a través de cursos cortos por WhatsApp.

- 3. De los conocimientos a los comportamientos.** Según la OCDE, un programa efectivo de EF desarrolla conocimientos prácticos, promueve actitudes positivas hacia el dinero y, sobre todo, fomenta comportamientos responsables. Los principales programas de EF están empleando los principios de la economía conductual para segmentar a sus clientes y diseñar estrategias educativas más efectivas, basadas en la forma en que las personas toman decisiones financieras.
- 4. La Inteligencia Artificial (IA) optimiza la EF.** La IA puede ayudar a masificar las iniciativas de EF sin perder la personalización. Empresas financieras líderes están empleando la IA para ofrecer rutas personalizadas de aprendizaje, asesoría digital para alcanzar objetivos financieros y crear modelos predictivos para anticipar potenciales problemas financieros y ofrecer soluciones tempranas a sus clientes.

Retos para las empresas financieras peruanas

Primero, entender que la EF va más allá de hacer capacitaciones. Debemos repensar las estrategias y centrar esfuerzos en diseñar iniciativas que puedan generarle beneficios medibles tanto a la empresa como a los clientes y no clientes participantes.

Segundo, adoptar procesos que faciliten la trazabilidad mediante el cruce de información entre el negocio y los programas de EF. Saber qué participantes están pagando antes de la fecha de vencimiento, contratando un nuevo seguro o incrementando sus inversiones es evidenciar que la EF está teniendo un impacto en el negocio.

Finalmente, aliarse con instituciones, gremios y, por qué no, con otras empresas financieras. A final de cuentas, todos queremos un país financieramente más saludable.

“Nuestro compromiso con la transición energética se traduce en el desarrollo de proyectos estratégicos”

Cristian Remolina, gerente general de ISA REP, conversa con *Stakeholders* sobre el rol de la compañía para asegurar una red de transmisión de energía dinámica y flexible bajo un enfoque sostenible de aprovechamiento de energías renovables no convencionales. Menciona que, actualmente, cuentan con 11 proyectos en marcha enfocados en fortalecer la infraestructura eléctrica del país.

¿En qué fase se encuentra el Perú en el camino hacia la transición energética, especialmente en su diversificación de la matriz?

El Perú ha avanzado en la diversificación de su matriz energética con un crecimiento sostenido en energías renovables no convencionales, como la solar y la eólica, que ya representan aproximadamente el 8.6 % de la generación total, de acuerdo con el reporte del COES para 2024. Sin embargo, la transición no es solamente un enfoque en la fuente de la energía, porque requiere de una visión integral del sistema empezando por las fuentes mencionadas previamente, y pasando a aspectos como la transmisión dinámica y flexible, y un consumo más descarbonizado.

¿Cuáles son los desafíos para lograr esa transmisión dinámica y flexible que menciona?

En el aspecto de la red de transmisión, específicamente, aún tenemos desafíos clave, como un mayor aprovechamiento de las redes existentes a través de repotenciones y modernizaciones en coordinación con el crecimiento de infraestructura de transmisión para integrar eficientemente estas fuentes al sistema nacional. En ambos aspectos, tanto la red nueva como la red existente deben involucrarse aspectos de flexibilidad y confiabilidad, incluyendo nuevas tecnologías.

Y es en este contexto que la transmisión de energía juega un rol crucial para ga-



Cristian Remolina
Gerente general de ISA REP

rantizar la estabilidad del suministro, la flexibilidad para permitir que fluya la energía disponible de forma eficiente y confiable; y al mismo tiempo facilita la descarbonización, convirtiéndose en la plataforma habilitadora para la transición energética.

¿Cuál es el trabajo que viene desarrollando ISA REP en su rol de líder en transmisión de energía en el Perú?

Como líder en transmisión de energía, somos responsables de más de 12 000 kilómetros de líneas de transmisión en el país, que atraviesan costa, sierra y selva, a lo largo de 21 departamentos del Perú. Asumimos esta responsabilidad comprometidos en ser los mejores gestores de activos para asegurar un servicio confiable y eficiente.

¿Qué compromiso asumen como compañía a través de sus operaciones?

Nuestro compromiso con la transición energética se traduce en el desarrollo de proyectos estratégicos que modernizan la infraestructura existente, así como también el desarrollo de líneas de transmisión y subestaciones eléctricas que incorporen tecnología de vanguardia y permitan una mayor integración de energías renovables a la red.

Somos conscientes de que sin transmisión no hay transición, y por ello nuestras aspiraciones y metas se encuentran definidas precisamente con una visión de un sistema de transmisión robusto, flexible, y moderno, apoyados en una estrategia que ofrezca un valor sostenible.

¿A través de qué estrategia vienen trabajando en la seguridad energética de las redes de transmisión?

La red de transmisión es la habilitado-

ra de la transición energética y eso se logra a partir de los proyectos de transmisión eléctrica que desarrollamos. Estos proyectos pueden estar identificados en el Plan de Transmisión, y son de gran impacto para la población, o también pueden ser iniciativas privadas, que promueven conexiones B2B al Sistema Interconectado Nacional.

Además, desarrollamos obras de refuerzos y/o ampliaciones a la infraestructura actual que operamos, incorporando tecnología necesaria para la flexibilidad operativa de la red y al mismo tiempo nos brinda la posibilidad de disponer de puntos de conexión para que nuevas fuentes de energía se incorporen a la red. Todo lo anterior se encuentra contemplado en nuestra estrategia de Gestión de Activos, que tiene una mirada de muy largo plazo y aporta al objetivo de alcanzar la seguridad energética.

¿Cuáles son los avances en la región y qué países representan casos de éxito en transición energética?

En Latinoamérica, se han dado pasos importantes en la transición energética y por ello siempre nos gusta resaltar las buenas prácticas que podemos identificar. En la región, Brasil es uno de los países que ha logrado un crecimiento significativo en energías renovables gracias a políticas públicas favorables y decisiones asociadas al desarrollo de infraestructura de transmisión con nuevas características de flexibilidad para garantizar la integración eficiente de estas fuentes, incorporando a la red compensadores síncronos y un sistema de almacenamiento a través de baterías. Es por ello que, al contar con un sistema más confiable, seguro, flexible, robusto y resiliente, no importa cuál sea la fuente o cual sea el punto de la conexión, pues la red habilita el flujo de la energía para todos los que están conectados a ella.

¿Existe una red de interconexión que puede impulsar el uso de fuentes renovables en la región?

Es importante destacar que la interconexión eléctrica entre países, como el sistema SINEA (Sistema de Interconexión Eléctrica Andina), también representa una oportunidad clave para mejorar la seguridad energética y aprovechar de manera más eficiente los recursos renovables en la región.

¿Cuántos proyectos están manejando y cómo concretan su beneficio en el servicio final?

Actualmente, tenemos 11 proyectos en marcha, enfocados en fortalecer la infraestructura eléctrica del país. Entre los más importantes, nos encontramos consolidando el proyecto de transmisión de energía eléctrica más grande que ha asignado PROINVERSIÓN, denominado Tocache-Celendín y Celendín-Piura. Estos avances se traducen en un sistema más confiable y resiliente, lo que beneficia directamente a los peruanos con un servicio eléctrico más estable y seguro, evidenciando nuestro compromiso con el Perú y la apuesta por contribuir a la descarbonización de la economía.

¿A cuánto asciende la inversión aproximada de ISA REP para avanzar en sus objetivos propuestos en el Perú?

A la fecha, venimos ejecutando un CAPEX de proyectos para el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional por 1393 millones de dólares, que incluyen proyectos de nueva red, ampliaciones de la red existente y nuevas conexiones a la red. Mientras que tenemos previsto invertir este año más de 60 millones de dólares en el corto plazo en los activos que operamos y mantenemos para modernizar nuestra infraestructura.

¿Continuarán con más proyectos que generen bienestar en la población del país?

Estas inversiones son un reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo del país. Desde hace más de 22 años somos un aliado clave del Estado peruano para mejorar la calidad de vida de la población a través del servicio que brindamos, mientras mantenemos el cuidado de lo que menos se ve. Seguiremos firmes en nuestro propósito de seguir generando más Conexiones que Inspiran en el Perú a través de la excelente operación de nuestros activos.





ALESSANDRA DENTONE
Directora comercial de Solgas

El cambio hacia una movilidad sostenible

■ Hoy ya no es noticia que el planeta viene deteriorándose por la contaminación que estamos generando. Todos los países del mundo, en las últimas décadas, han incrementado sus emisiones de CO₂ en gran escala y según el ranking de países por emisiones CO₂, Perú se ubica en la posición 131 con 58 403 megatoneladas reportadas en el 2023, 1392 megatoneladas más con respecto al 2022, es decir un aumento de 2,44 %.

Ante esta realidad, se están tomando acciones en diferentes frentes y una de ellas es contribuir a una movilidad sostenible para reducir la contaminación del aire. Por esta razón, es vital migrar hacia fuentes de energía más limpias que ayuden a reducir la huella de carbono del transporte.

Algunas de estas son los carros eléctricos, el GNV y un combustible que muchos no asocian como una energía limpia: el GLP (Gas Licuado de Petróleo), que hoy tiene más una connotación de ahorro en la economía o de accesibilidad en comparación con las otras fuentes de energía; sin embargo, pocos saben que produce significativamente menos contaminantes como CO₂ y partículas finas.

Los vehículos eléctricos siguen siendo una meta a largo plazo, sobre todo en economías como la nuestra donde el costo y la infraestructura aún son barreras. Por eso, mientras se avanza en esa dirección, debemos reconocer el potencial del GLP como un puente en el camino hacia una mayor sostenibilidad.

El GLP es una alternativa prometedora. Los vehículos que lo utilizan emiten hasta un 90 % menos de óxidos de nitrógeno (NO_x) y un 50 % menos de dióxido de carbono (CO₂) en comparación con los vehículos a gasolina o diésel. Además, produce menos material particulado, lo que contribuye a un aire más limpio, especialmente en áreas urbanas donde la contaminación es crítica.

Según un reciente estudio de APOYO, existen más de 1611 grifos GLP a nivel nacional para atender a los más de 650 000 vehículos de GLP, es decir el 35 % de peruanos lo usa como combustible para autos. Sin embargo, se hace necesario continuar ampliando la infraestructura, la promoción y educación, así como el desarrollo de tecnologías más accesibles para fomentar la innovación en equipos de conversión de vehículos que sean más económicos y fáciles de instalar. De esta manera, se podrían lograr reducciones sustanciales en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con un enfoque adecuado, el GLP puede desempeñar un papel crucial en la transición energética, especialmente si esta puede tardar varios años; y donde a su vez, el crecimiento del parque automotor es rápido y la necesidad de soluciones sostenibles es urgente.



**LEYLES RUBIO**Consultor en
Comunicación Estratégica

El desafío empresarial en el Perú para este 2025

Las empresas en el Perú enfrentan el desafío de construir y mantener una reputación sólida. La coyuntura actual exige un enfoque renovado en la comunicación, donde la transparencia, la empatía y el compromiso social se convierten en pilares fundamentales.

La polarización política y las tensiones sociales han generado un clima de desconfianza hacia las instituciones, incluyendo las empresas. En este contexto, las organizaciones deben ser conscientes de que sus acciones y comunicaciones son observadas con lupa desde la sociedad en general. Ya no basta con cumplir las leyes y generar empleo; los ciudadanos esperan que las empresas asuman un rol activo en la construcción de un país más justo y equitativo.

La comunicación empresarial tradicional, basada en mensajes unidireccionales y centrados en la promoción de productos o servicios, ha perdido eficacia. Los consumidores, especialmente los más jóvenes, exigen marcas con propósito, que se comprometan con causas sociales y ambientales. Las empresas que ignoran esta nueva realidad corren el riesgo de ser percibidas como ajenas a las preocupaciones de los distintos públicos y, en consecuencia, perder su confianza.

La transparencia se ha convertido en un valor fundamental en la comunicación. Los ciudadanos demandan información clara y veraz sobre el origen de los productos, las prácticas laborales de las empresas y su impacto en el medio ambiente. Las organizaciones que ocultan información o recurren a estrategias de *washing* para mejorar su imagen corren el riesgo de ser descubiertas y sufrir un daño irreparable a su reputación.

La empatía es otra cualidad esencial en la comunicación actual. Las empresas deben ser capaces de ponerse en el lugar de sus *stakeholders*, comprender sus preocupaciones y adaptar sus mensajes a sus necesidades, y mejor si cuentan historias atractivas.

En un mundo cada vez más visual, las empresas están adoptando nuevas tendencias audiovisuales para conectar con sus

audiencias de manera más efectiva. Los videos cortos y dinámicos, optimizados para plataformas como TikTok e Instagram Reels, se han convertido en una herramienta poderosa para comunicar mensajes de forma rápida y atractiva. Los podcasts y los videos en vivo también están ganando popularidad, ya que ofrecen contenido auténtico y cercano. Las empresas que adoptan estas nuevas tendencias audiovisuales pueden fortalecer su presencia en línea, mejorar el *engagement* con sus audiencias y construir una reputación más sólida.

El compromiso social es un factor clave en la reputación de las empresas. Los ciudadanos esperan que las organizaciones contribuyan al bienestar de la sociedad, más allá de su actividad comercial. Las empresas que invierten en su cadena de valor, promueven la diversidad y la inclusión, y adoptan prácticas sostenibles son vistas como agentes de cambio positivo y gozan de una mejor reputación.

En el Perú, la coyuntura política y social exige a las empresas un esfuerzo adicional en la construcción de su reputación. Las organizaciones deben ser conscientes de que sus acciones y comunicaciones tienen un impacto en la sociedad y que su rol va más allá de la generación de beneficios económicos. Las empresas que logren adaptarse a esta nueva realidad estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro y construir una reputación sólida y duradera.





VANESSA YUPARI
Gerente general en Tgestiona

Transformación e innovación para ganar (y seguir haciéndolo)

La innovación se ha convertido en el motor del éxito empresarial y en un pilar clave para la sostenibilidad en el panorama actual. Este año traerá desafíos cada vez más complejos, que obligarán a las empresas no solo a adoptar nuevas tecnologías y metodologías, sino también a transformar su cultura organizacional para fomentar la creatividad, la adaptabilidad y la eficiencia.

Según un estudio de McKinsey, las organizaciones que adoptan tecnologías emergentes pueden aumentar su eficiencia en un 30 % y mejorar la experiencia de sus clientes. Sin embargo, es fundamental advertir el impacto de implementarlas en una organización. Además de que la innovación tecnológica esté alineada con principios éticos y con un propósito sostenible, se deben formular estrategias para abordar el temor de los colaboradores ante el cambio, promoviendo su adaptación y empoderamiento en este nuevo entorno.

El avance de la inteligencia artificial generativa, la automatización y la digitalización representa una gran oportunidad de crecimiento, pero también un reto para la mayoría de los trabajadores a nivel mundial. La capacidad de adaptación y el aprendizaje continuo se han vuelto esenciales para mantenerse vigente en un entorno laboral en constante evolución. En este contexto, los líderes tienen la responsabilidad de reducir la resistencia al cambio y guiar a sus equipos en la transición hacia modelos de trabajo más ágiles e innovadores.

Los colaboradores son cada vez más conscientes de esta transformación, y la rapidez con la que ocurre puede generar incertidumbre y desmotivación. Por ello, los líderes deben estar atentos a las señales de preocupación, fomentando una comunicación abierta y ofreciendo acompañamiento oportuno en la formulación de estrategias y planes de acción para transformar estos desafíos en oportunidades de crecimiento profesional.

Más allá de la adopción tecnológica, el factor humano sigue siendo el eje central de cualquier proceso de transformación. Las empresas que priorizan el desarrollo de habilidades digitales y blandas en sus equipos logran una integración más efectiva de la innovación. Programas de capacitación continua, mentorías y espacios de experimentación permiten a los colaboradores fortalecer su confianza en las nuevas herramientas y asumir un rol activo en la evolución de la organización. Para que la transformación sea verdaderamente efectiva, es clave fomentar un entorno que impulse la curiosidad, el aprendizaje constante y la colaboración, asegurando que la tecnología potencie el talento en lugar de reemplazarlo.

Además de comprender las inquietudes de los equipos ante el cambio, es clave fomentar una cultura organizacional abierta, que refuerce la apuesta estratégica por la implementación de nuevas tecnologías. Herramientas como la inteligencia artificial y las plataformas de gestión de proyectos permiten optimizar procesos, facilitar la colaboración en entornos híbridos y mejorar la toma de decisiones basada en datos.

La capacidad de adaptarse e innovar debe ser vista como un activo estratégico al que se le asignen recursos y esfuerzos. Además, la innovación puede y debe estar alineada con la sostenibilidad, diseñando soluciones que impulsen modelos de negocio responsables, capaces de cubrir las demandas de los clientes y las expectativas de la sociedad.

La transformación que estamos viviendo es inminente, acelerada y profunda. La rapidez con la que las empresas adopten la innovación y se adapten definirán su éxito y, también, si es que seguirán alcanzándolo. Para ganar, es fundamental atreverse a innovar antes de que el cambio nos deje atrás.

Las 10 empresas más responsables del Perú, según el Ranking Merco ESG 2024

Esta clasificación reconoce a las compañías peruanas con mayor impacto positivo, evaluando su compromiso con clientes, colaboradores y comunidades.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) dio a conocer a inicios de año los resultados de su Ranking Merco Responsabilidad ESG 2024, destacando a las empresas más comprometidas con la sostenibilidad en el país. Esta clasificatoria evaluó a las compañías en tres dimensiones clave: impacto ambiental, compromiso social y gobernanza corporativa.

En su treceava edición, la consultora categorizó a 200 empresas en 36 sectores por sus elevados índices de compromiso con los criterios en cuestión. Asimismo, la lista Top 100 incluyó exclusivamente a aquellas organizaciones que superaron el puntaje mínimo (de 3000 puntos) en la evaluación.

A través de una metodología rigurosa, que incorporó la percepción de múltiples grupos de interés, la investigación contó con cinco evaluaciones y 25 fuentes de información: directivos, expertos y población general. En total se realizaron 39 609 encuestas.

Los pilares E, S y G

El ranking también presentó tres clasificatorias en relación a cada una de las dimensiones ESG. En el pilar ambiental (E), se consideró lo relacionado con todos los impactos comerciales que tiene una organización con el medio ambiente. Natura Cosméticos, Backus AB InBev e Interbank son las tres organizaciones que lideran el listado.

Desde el aspecto social (S), se evaluó lo relacionado con el ámbito interno, los clientes y la sociedad. Interbank, Banco de Crédito del Perú y Alicorp ocupan los primeros lugares, en ese orden.

Finalmente, en el factor de gobernanza corporativa (G), que se refiere a un conjunto de principios que adopta una empresa para una gestión responsable, transparente y ética, nuevamente Interbank aparece primero en la lista, seguido por BBVA y Banco de Crédito del Perú.

Por otra parte, en cuanto al top 10 de todo ranking, destaca Interbank, organización que ocupa el primer lugar por tercer año consecutivo. Le siguen Banco de Crédito del Perú (2°), BBVA (3°) y Natura Cosméticos (4°). De la misma mane-



Puesto	Empresa	Puntuación	Posición 2023
1	Interbank	10.000	Se mantiene
2	Banco de Crédito del Perú	9.327	Se mantiene
3	BBVA	9.020	Sube (5°)
4	Natura Cosméticos	8.941	Baja (3°)
5	Backus AB InBev	8.886	Baja (4°)
6	Alicorp	8.631	Baja (7°)
7	Ferreycorp	8.482	Sube (6°)
8	Nestlé	8.099	Se mantiene
9	Cementos Pacasmayo	8.066	Nuevo Ingreso (12°)
10	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	7.899	Se mantiene

ra, Cementos Pacasmayo resalta como nuevo ingreso en los diez primeros lugares.

En esta sección del ranking, vale recalcar también que tres empresas incrementaron sus posiciones, mientras que otras tres retrocedieron en sus puestos. Otras cuatro mantuvieron el lugar ocupado el año pasado en el Ranking Merco Responsabilidad ESG 2023.

“Las empresas que parten de un diagnóstico actualizado tienen mejores resultados”

Miguel Solano, gerente general de Merco en el Perú, se refiere sobre el desempeño de las compañías en el Ranking Merco Responsabilidad ESG 2024. También destaca el compromiso, cada vez más evidente, de las empresas en el Perú con la sostenibilidad.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Más de 25 años contribuyendo al ámbito de ESG. ¿Qué sensación tienen desde Merco acerca de la evolución del ranking en los últimos años para Perú?

Muy positiva, en el Perú comenzamos en el 2012 con mucha ilusión y compromiso. Pasados 13 años estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, gracias a la gran acogida que tenemos en los mundos empresarial y académico.

En un balance, ¿qué consideración tiene del desempeño ESG de las compañías participantes en esta última edición? Dentro de los tres factores, ¿hay uno con mayor importancia?

Muy buena consideración, teniendo en cuenta que son las empresas con mayor cantidad y calidad de valoraciones en 39 609 encuestas probabilísticas de 25 fuentes de información en seis evaluaciones. Los tres criterios E, S y G tienen igual peso pero el G (Gobierno Corporativo) determina los grados de libertad para la E (Medioambiente) y S (Social).

En esa línea, ¿qué factores, en general, determinan que las compañías suban o bajen posiciones con el ranking del año anterior?

Las valoraciones de los *stakeholders* referentes al compromiso de la empresa (lo que la empresa dice) y lo



Miguel Solano
Gerente general de Merco en el Perú

que perciben que realiza (lo que la empresa hace). Las valoraciones son transversales a la empresa teniendo en cuenta su accionar pasado, presente y futuro. En el caso de Merco ofrecemos Diagnósticos Reputacionales en Responsabilidad ESG, tanto de empresas como sectores, mediante nuestros Informes Confidenciales.

¿Qué sectores o industrias muestran un mejor desempeño? ¿A qué se debería?

Más que sectores o industrias, las

empresas que parten de un diagnóstico actualizado tienen mejores resultados que las empresas que no miden sus valoraciones. La frase “no se puede gestionar lo que no se puede medir”, acreditada a Peter Druke, cobra cada día más vigencia.

Los objetivos se deben fijar en forma SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración limitada), por lo tanto tenemos que comprometernos con un número. En nuestro ranking tenemos las valoraciones de 36 sectores donde se agrupan 200 empresas.

¿Cómo ve el compromiso de las empresas con los criterios ESG en el mundo? Se menciona a factores políticos que pueden poner en crisis este enfoque.

Como mencionó Michael Porter en una oportunidad, la clave para disminuir la falta de compromiso de las empresas con los criterios ESG, no es la imposición mediante normas; sino el convencimiento de que hacerlo es beneficioso para ellas porque crean valor económico y se hacen más sustentables y sostenibles.

En el caso de Perú, veo con optimismo que cada vez más empresas son responsables en criterios ESG por convencimiento propio y no por *compliance*, ni *greenwashing*.

PRIMAX sube posiciones en el Ranking Merco ESG 2024 gracias a su compromiso con la sostenibilidad

PRIMAX se mantiene en el 2° lugar del ranking en el sector de petróleo y gas, y figura en el puesto 37° en el listado de empresas más responsables a nivel ético y de gobernanza.

PRIMAX, la empresa multilatina de energía, ha sido reconocida en el ranking Merco ESG 2024, consolidándose entre las empresas con mejor reputación en Perú, subiendo siete posiciones y alcanzando el lugar 53°. Este logro subraya su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, pilares fundamentales de su estrategia empresarial.

Con más de 20 años en el mercado peruano, PRIMAX ha implementado diversas acciones que han generado un impacto significativo en el entorno, destacando su programa “Energía Que Nos Conecta”, centrado en tres pilares: (1) Diversidad, Equidad e Inclusión, (2) Medio Ambiente y (3) Apoyo Social.

A través de esta iniciativa, se han llevado a cabo diversas jornadas de arborización recuperando cerca de 9000 metros de áreas verdes. Además, a lo largo del 2024, impulsó la educación inclusiva con la implementación y donación de seis laboratorios de cómputo a instituciones que atienden a niños y jóvenes con habilidades diferentes, beneficiando a más de 800 estudiantes.

Asimismo, cuentan con el programa “Somos Energía”, el cual se centra en promover la inclusión laboral de personas con discapacidad y el talento sénior con adultos mayores de 50 años. Mediante iniciativas como “Yo Soy Primax” y “Primax Senior”, PRIMAX cuenta con 137 talentos sénior y ha integrado a nueve personas con diversas habilidades diferentes en su equipo. Este enfoque no solo mejora las oportunidades laborales para estos grupos, sino que también en-



riquece la cultura organizacional al fomentar un ambiente inclusivo y diverso.

Yuri Proaño, country manager de PRIMAX Perú, expresó su agradecimiento por este reconocimiento: “En PRIMAX, estamos comprometidos a seguir energizando la vida de quienes sueñan con llegar más lejos y aspiran a un futuro sostenible. Cada día, trabajamos para crear desarrollo e impactar positivamente en nuestras comunidades, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra estrategia empresarial. Este reconocimiento nos motiva a continuar avanzando y superando los desafíos hacia un mañana más responsable”.

Gas natural

Por otro lado, PRIMAX ha desempeñado un papel significativo en la masificación del gas natural, estableciendo la red de GNV más extensa a nivel nacional con 75 estaciones de servicio en todo el país que cuentan con un sistema integral de

ahorro de energía que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Además, ofrecen combustibles con estándares internacionales TOP TIER que minimizan las emisiones contaminantes. Y, mediante alianzas estratégicas con socios clave, la multilatina cuenta con el primer punto de suministro de Gas Natural Licuefactado-GNL en el país, demostrando su compromiso con la innovación y ofreciendo servicios de calidad.

Este reconocimiento refleja el impacto positivo que ha generado la marca a lo largo de su trayectoria en Perú. A través de iniciativas innovadoras y su enfoque inclusivo, PRIMAX continúa demostrando que es posible combinar el crecimiento empresarial con la creación de valor compartido a través de una visión de sostenibilidad. Este logro motiva a la empresa a seguir avanzando en su rol como líder en la industria energética para construir un futuro más sostenible y equitativo para todos.



Ranking Merco ESG 2024: Komatsu-Mitsui top tres en el sector industrial

Komatsu-Mitsui se mantiene como una de las empresas más responsables con el ambiente y la sociedad.

Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú, ha sido reconocida por segundo año consecutivo en el Ranking Merco ESG. Destacándose en el sector industrial al ocupar el tercer lugar. El ranking Merco es una de las evaluaciones más reconocidas a nivel nacional e internacional, y reconoce a las 100 empresas más responsables en los criterios ESG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo).

Komatsu-Mitsui es uno de los principales proveedores de soluciones integrales y servicio post venta para los sectores de minería y construcción. Actualmente atiende el mercado peruano a través de una red de 21 sucursales y tiendas.

“En Komatsu-Mitsui, operamos con la firme convicción de que nuestra labor debe contribuir al bienestar y desarrollo de la sociedad, al progreso de nuestros grupos de interés y a la preservación del medio ambiente. Estamos comprometidos con el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores y clientes, y trabajamos de manera activa para fomentar el progreso de las comunidades en las que estamos presentes. Este reconocimiento

nos impulsa a seguir avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad, consolidando nuestro compromiso con un futuro más responsable”, señaló Mirtha Rodríguez, directora de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú.

Las iniciativas de Komatsu-Mitsui

Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad corporativa alineada con sus valores y cultura empresarial.

Desde su pilar Ambiental, la empresa impulsa diversas iniciativas para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad. Estas acciones se enfocan en cuatro frentes principales: gestión de gases de efecto invernadero, gestión hídrica, eficiencia energética y economía circular, garantizando un uso más eficiente de los recursos y la reducción de su impacto ambiental.

En el ámbito social, destaca el programa educativo TEC (Technical Education for Communities), desarrollado en colaboración con Mitsui & Co, Komatsu Ltd, Cummins Inc., Distribuidora Cummins Perú y SENATI. Esta iniciativa busca

mejorar la empleabilidad de jóvenes de bajos recursos mediante formación técnica de calidad, alineada con las necesidades del sector maquinaria. Hasta la fecha, TEC ha beneficiado a más de 2950 jóvenes, contando con 610 egresados y se han otorgado 186 becas. Con sedes como SENATI Arequipa-Puno, el programa ha fomentado la descentralización educativa y el emprendimiento en sus egresados, posicionando a Arequipa como un hub educativo clave.

En cuanto a la equidad de género, Komatsu-Mitsui promueve la inclusión de mujeres en la empresa, aumentando su presencia en todos los niveles. Un 26.36 % de los cargos de liderazgo en la compañía están ocupados por mujeres, mientras que la participación femenina en el equipo fue de 18.83 % al cierre de 2024.

“Nos sentimos orgullosos de ser parte de este ranking, que valida nuestro esfuerzo por ser una empresa que no solo busca el crecimiento económico, sino que también prioriza el bienestar de las personas y el cuidado del medioambiente”, finalizó Rodríguez, de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú.

Caja Arequipa, primera caja en otorgar créditos para agricultura sostenible

A través de Biocrédito, la entidad apoya proyectos agrarios sostenibles, promoviendo el desarrollo económico y la conservación ambiental de la amazonia

La Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) felicitó a Caja Arequipa como la primera entidad en otorgar créditos para la agricultura sostenible en la Amazonía, destacando los logros del proyecto Biocrédito en 2024. A través de esta iniciativa, se otorgaron cerca de 5 millones de soles, beneficiando a 800 familias. Gracias a esta iniciativa más de 3700 hectáreas en la región amazónica se encuentran bajo sistemas agroforestales, promoviendo la agricultura sostenible y la conservación ambiental.

Biocrédito es el primer microcrédito destinado a apoyar la agricultura sostenible en la Amazonía, impulsando tanto el desarrollo económico local como la conservación del medio ambiente. Este producto ha sido fundamental para el fortalecimiento de la economía regional. En este contexto, FEPCMAC, con el respaldo de la ONG Conservación Internacional, recalcó el trabajo del equipo y los analistas de crédito de Caja Arequipa por los excelentes resultados alcanzados con este proyecto.

Cabe resaltar que, Caja Arequipa, alineada con los principios de la economía circular y comprometida con una sólida cultura de responsabilidad ambiental, social y de buen gobierno, realizó el 12 de febrero, en la Cámara de Comercio de Arequipa el “Encuentro de Éxito – Edición Sostenible”.

En este evento, participaron expertos, quienes compartieron sus experiencias en el ámbito de la economía circular. Además, contaron con la participación de James Guevara, invitado especial, quien habló sobre su innova-

tor proyecto Transformando la Madera Plástica, que consiste en la creación de mesas, pupitres y otros productos a partir de plástico reciclado, simulando las propiedades de la madera y contribuyendo a la reutilización de materiales para reducir el impacto ambiental. Además, los clientes de Caja Arequipa, Duez Estrada, Mirsía Gutiérrez y Víctor Flores, compartieron cómo sus negocios sostenibles generan ingresos a partir de productos de segundo uso, reduciendo el desperdicio y contribuyendo al medio ambiente a través del reciclaje y la reutilización. Caja Arequipa compartió la invitación con todos los microempresarios, quienes pudieron conocer más sobre la economía circular y cómo estos modelos de negocio favorecen un futuro más sostenible.

Por otra parte, es importante destacar también el producto Crediciclo de Caja Arequipa, una iniciativa que financia negocios enfocados en la reutilización, reparación, renovación y reciclaje de materiales. Los programas, Biocrédito y Crediciclo, reflejan el compromiso de Caja Arequipa con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos, sentando las bases para un desarrollo económico más equitativo y respetuoso con el me-



EL DATO

Gracias a Biocrédito, se otorgaron cerca de 5 millones de soles para el beneficio de 800 familias.

dio ambiente. Caja Arequipa subraya su dedicación a fomentar prácticas empresariales responsables, promoviendo una gestión eficiente y consciente del impacto ambiental en beneficio de las microempresas y las comunidades locales.





Sabrozón Norteño, negocio generado a partir de una olla común de Ventanilla

Impulsared de Repsol transforma comunidades de Lima Norte con sostenibilidad y educación financiera

De la mano de Repsol, el programa Impulsared surge como una iniciativa clave para impulsar la transformación social y el desarrollo socioeconómico en Ventanilla, Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay. Con el objetivo de fomentar la creación y formalización de empresas sociales y sostenibles, se convirtió en un modelo de innovación que impacta directamente en las comunidades donde opera.

El proyecto de la compañía energética acompaña a los emprendedores en sectores como pesca, comercio, nutrición, economía circular o turismo sostenible. Ofrece capacitación técnica, formación empresarial, asistencia para la formalización, financiamiento no reembolsable (capital semilla) y un acompañamiento de 12 meses, asegurando de esta manera que las nuevas empresas cuenten con las herramientas necesarias para lograr sus objetivos.

“Impulsared apuesta por el poder transformador de la formación para generar

cambios positivos en las comunidades. Después de desarrollar un plan de negocios con el apoyo de nuestros especialistas, los emprendedores reciben un capital semilla no retornable, garantizando un inicio con bases sólidas”, destacó Tine van den Wall Bake, gerente sénior de Sostenibilidad y Gestión Social de Repsol.

Éxito y alcance del programa

Con una inversión inicial de S/ 15 millones, Impulsared logró la creación de 32 empresas sostenibles, acercándose a su meta propuesta para mayo 2025 de 45 empresas, beneficiando a más de 9.500 personas. Una de sus prioridades es el empoderamiento femenino, por lo que se asegura al menos el 70% de los beneficiarios sean mujeres. Esta apuesta por la inclusión y la equidad de género es uno de los pilares que define la iniciativa.

El enfoque de bienestar social y nutrición también ha sido innovador. A través del trabajo con comedores populares y ollas comunes, se busca for-

talecer conocimientos sobre alimentación saludable y segura. Además, tres ollas comunes dieron un paso más allá y crearon sus propios negocios: Sabrozón Norteño, Pachacútec-Sabores Regionales y Churanakura Warmi. Los dos últimos forman parte del programa Fuertes Como el Hierro, desarrollado en alianza con el Banco de Alimentos Perú.

Entre las empresas generadas destacan iniciativas que combinan creatividad, sostenibilidad y tradición. Kallpa Clothing y Confecciones Mari's apuestan por la economía circular al fabricar productos a partir de prendas en desuso. Suyay Lácteos, formado por ganaderos de Chancay, resurgió tras una estafa que afectó a la comunidad, consolidándose como un negocio de productos derivados de la leche. Sumac Maki, en Santa Rosa, crea textiles de lana de alpaca con diseños inspirados en la cultura peruana, mientras que Churanakura Warmi, integrado por 10 mujeres emprendedoras de Ventanilla, se especializa en la confección de pijamas.

Educación e inclusión financiera: pilares para la sostenibilidad

Impulsared ofrece formación empresarial que permite a los emprendedores fortalecer sus capacidades en gestión financiera, marketing digital y planificación de negocios. Hasta la fecha, más de 280 personas de Ventanilla, Ancón, Santa Rosa, Aucallama y Chancay han completado estos cursos, lo que ha sido clave para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Además, el programa colabora con la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina y la Universidad Científica del Sur para brindar capacitaciones acreditadas de 30 horas en temas como técnicas de ventas y expansión de negocios, beneficiando a más de 200 emprendedores. En línea con su compromiso de empoderar a las mujeres, Impulsared ofrece capacitación en educación financiera, promoviendo una cultura de ahorro y mejorando la gestión de los recursos económicos. Hasta ahora, 112 personas de Ventanilla y Ancón, en su mayoría mujeres, han participado en capacitaciones que



Artur Pacha, empresa de 10 mujeres de Ventanilla que confeccionan artículos únicos, como bolsos, blusas o peluches.

abarcan economía social y estructuras organizativas para cajas de ahorro. La meta es ampliar esta iniciativa a 15 grupos para marzo de 2025.

Un caso emblemático es la Cajita Mujeres al Éxito, formada por emprendedoras de una olla común en Ventanilla. Este grupo ha logrado multiplicar sus ahorros por 30, uti-

lizando microcréditos para invertir en emprendimientos que benefician tanto a las socias como a sus familias. Este ejemplo demuestra el impacto directo que el programa puede tener en el bienestar económico y social de las comunidades.

“Nos enorgullece ver cómo mujeres de ollas comunes y comedores populares lideran iniciativas como la Cajita Mujeres al Éxito, un proyecto que ha logrado multiplicar sus ahorros y mejorar la calidad de vida de sus familias. Es el tipo de empoderamiento que guía todas nuestras acciones”, agregó Tine van den Wall Bake.

Impulsared transforma las vidas de las comunidades que apoya y también establece un modelo replicable de sostenibilidad e inclusión financiera en el país. Con una inversión sostenida y un enfoque integral, el programa no sólo crea empresas, sino que fortalece economías locales, fomenta la equidad de género y promueve la autonomía financiera. Es el impacto que Repsol busca extender a lo largo de las comunidades donde opera, reafirmando su compromiso con un desarrollo sostenible y equitativo.



Mujeres emprendedoras se unieron para crear Churanakura, marca especializada en confección de pijamas



Inchaape Perú: impulsando el cambio cultural hacia la sostenibilidad con “Ruta Sostenible”

Mediante una estrategia de sostenibilidad que contempla cuatro pilares esenciales, este programa busca reducir la huella de carbono en las sedes de la compañía junto con sus colaboradores.

En un contexto global donde el cuidado del medio ambiente se ha convertido en una prioridad, las empresas tienen un papel clave en la reducción de su huella ecológica y en la generación de una cultura de sostenibilidad. Inchaape Perú, parte de Inchaape Américas, ha lanzado el programa “Ruta Sostenible”, una iniciativa que no solo busca reducir las emisiones de carbono, sino también involucrar a todos sus colaboradores en la creación de un entorno más responsable con el planeta.

La estrategia de sostenibilidad de Inchaape se articula a través de cuatro pilares fundamentales: Planeta, Personas, Prácticas y Lugares. En este contexto, el pilar Planeta se convierte en un eje clave para alcanzar los objetivos de reducción de impacto

ambiental, generando una cultura de concientización y acción dentro de la organización.

La misión de “Ruta Sostenible”

El objetivo principal de “Ruta Sostenible” es reducir la huella de carbono en las sucursales de Inchaape Perú.

Se enfoca en dos indicadores clave: el consumo de energía eléctrica y el reciclaje de residuos. Esta iniciativa está alineada con las metas globales de Inchaape para reducir la huella de carbono, contribuyendo directamente al objetivo de disminuir un 46 % para 2030 y avanzar hacia el logro de cero emisiones netas.

El programa también busca consolidar un compromiso cultural con la sostenibilidad.

A través de los “Champions de Sostenibilidad”, colaboradores voluntarios que actúan como líderes dentro de cada sede, los que fomentan y proponen soluciones para mitigar los impactos ambientales. De este modo, la sostenibilidad se convierte en un proceso compartido que va más allá de las estrategias corporativas y se extiende a las acciones diarias de cada equipo.

El kick-off: iniciando la “Ruta Sostenible” con los “Champions”

El lanzamiento de “Ruta Sostenible” en Perú comenzó con el evento de kick-off, un hito que reunió a 20 “Champions de Sostenibilidad” de más de 10 sedes clave de la empresa. Este evento fue una oportunidad para sensibilizar a los colaboradores sobre la

importancia de la sostenibilidad, proporcionándoles herramientas y conocimientos prácticos para empezar a aplicar los principios de sostenibilidad en su día a día.

Como parte de Inchcape Américas, este programa inició en Bolivia y, este año, estará presente en cinco países de la región. El evento incluyó actividades clave, como un traslado en vehículos 100 % eléctricos, asegurando cero emisiones durante el trayecto y fortaleciendo el compromiso de Inchcape con la movilidad sostenible. También, los participantes tuvieron un taller de ideación donde generaron propuestas para alcanzar los objetivos de eficiencia energética y gestión de residuos en sus respectivas sedes.

Una de las experiencias más destacadas fue la visita a Parque La Molina, el vigésimo centro comercial del portafolio peruano de Parque Arauco. En el lugar los colaboradores de Inchcape aprendieron sobre sus prácticas de sostenibilidad y fueron inspirados en cómo una empresa puede reducir su impacto ambiental mientras mantiene una operación eficiente, sin comprometer la experiencia del cliente.

El compromiso de los “Champions de Sostenibilidad”

Los “Champions de Sostenibilidad” son el motor de esta transformación dentro de la empresa. Con su pasión por el medio ambiente, se convierten en referentes de sostenibilidad, buscando llevar estos valores más allá de su entorno laboral y aplicarlos en su vida diaria.

Como destacó Antonio Rivera, líder del Comité de Emisiones y director de Automotriz Premium de Inchcape: “Nuestros ‘Champions de Sostenibilidad’ no solo viven la sostenibilidad en su trabajo, sino también en su día a día. Ellos sien-

ten pasión por el impacto positivo que podemos generar y se comprometen a liderar este cambio con acciones concretas. La estrategia Accelerate+ de Inchcape tiene como base la sostenibilidad, y con

“NUESTROS ‘CHAMPIONS DE SOSTENIBILIDAD’ NO SOLO VIVEN LA SOSTENIBILIDAD EN SU TRABAJO, SINO TAMBIÉN EN SU DÍA A DÍA”.

Inchcape Américas

Inchcape Américas está presente en 14 países de la región. Son aliados de más de 40 marcas de vehículos y de maquinaria. Acompañan a sus clientes desde la compra, el financiamiento, los seguros, los servicios de mantenimiento y reparación, y la venta de vehículos. Gracias a su experiencia en el mercado, tecnología de punta y análisis de datos avanzados, han creado experiencias innovadoras para el cliente que ofrecen, además, un rendimiento excepcional a todos sus socios, fortaleciendo así las marcas y generando un crecimiento sostenible.

la colaboración de nuestros champions, podemos llevar esta visión más allá”.

El éxito de “Ruta Sostenible” también radica en la constante retroalimentación y seguimiento que se realizará a lo largo del año. Los colaboradores no solo recibirán formación continua, sino que se les motiva a compartir buenas prácticas y experiencias, impulsando una mejora continua en las sedes a través de la colaboración y la innovación.

Un futuro sostenible para todos

El objetivo de Inchcape Perú con “Ruta Sostenible” no es solo reducir el consumo energético y el impacto ambiental, sino generar un cambio cultural profundo dentro de la empresa. Inchcape está creando las bases para un futuro más sostenible, donde cada uno de sus colaboradores asuma la responsabilidad de su impacto y sea protagonista del cambio.

Con una estrategia sólida, enfocada en los pilares de sostenibilidad y un equipo comprometido, la compañía está demostrando que el camino hacia un futuro más sostenible es posible, no solo mediante la reducción de emisiones, sino también a través del cambio cultural y el liderazgo compartido.



Hostigamiento sexual laboral: la importancia de los espacios seguros en el trabajo

7 Pese a la promoción de la igualdad de género y la creación de entornos laborales seguros, el hostigamiento sexual en el trabajo sigue siendo un problema que afecta a miles de personas.

Según el último sondeo realizado por Espacios Laborales Sin Acoso (ELSA) a 26 630 personas (51 % hombres y 49 % mujeres), en nuestro país un 15,49 % de personas reportó haber experimentado acoso sexual laboral, una condición que incrementa los niveles de estrés, ansiedad y desmotivación en los colaboradores, lo que se traduce en un incremento de ausencias laborales y una disminución en la eficiencia y compromiso con sus organizaciones.

“LLEVAMOS MUCHOS AÑOS ALINEADOS A UN CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA”.

Es por ello que el rol de las empresas es trascendental en la reducción de estas lamentables cifras. Organizaciones como MAPFRE, que trabajan con el propósito de cuidar lo que más les importa las personas, deben ser referentes en esta lucha.

En ese sentido, llevamos muchos años alineados a un Código Ético y de Conducta, brindando capacitaciones constantes y un Comité de intervención frente al Hostigamiento Sexual Laboral, conformado por representantes de la empresa y colaboradores (elegidos por votación).

Abordar el hostigamiento sexual laboral debe ser una prioridad en las empresas que queremos construir un mundo más seguro y sostenible para todos.



Por Julie Beteta
Directora adjunta de Personas y
Organización de MAPFRE

Becas BCP: más de 1100 becas entregadas de carreras universitarias y técnicas transformaron vidas

En línea con su compromiso con la sociedad, el BCP ha permitido que más de 1100 jóvenes talentosos accedan a estudios universitarios y técnicos en las mejores universidades e institutos del país, gracias al programa Becas BCP. A la fecha, más de 500 de estos jóvenes han podido culminar sus estudios gracias al programa, siendo 72 solo en el 2024.

El programa Becas BCP es una iniciativa integral que brinda el financiamiento de la carrera al 100%. Asimismo, ofrece un programa de acompañamiento y desarrollo de talento, que incluye tutorías psicopedagógicas, talleres de habilidades blandas, programa de Mentoring Laboral, entre otros, para que los becarios se adapten, sigan desarrollando su talento y puedan estudiar en óptimas condiciones tanto personales como profesionales. Además, los acerca a una red de prestigiosas empresas con la finalidad de impulsar su desarrollo profesional.

“En el BCP estamos convencidos de que la educación es el vehículo para lograr el desarrollo sostenible del Perú, pues permite que los jóvenes accedan a puestos de trabajo con un salario adecuado, y esto impacta positivamente en su familia y en nuestro país”, acotó Verónica Roca-Rey, líder del programa Becas BCP.

Uno de los egresados universitarios del programa, José Vidal, comentó que obtener la Beca BCP le permitió salir de su ciudad natal, enfrentar nuevos desafíos y acceder a expe-



“EN EL BCP ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA EDUCACIÓN ES EL VEHÍCULO PARA LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ”.

riencias que de otro modo no habría podido. Este cambio no solo impactó en su vida, sino también en la de su familia, ya que implicó estar lejos de ellos, pero con la certeza de que estaba construyendo un camino con más oportunidades.

Cabe resaltar que el foco que tiene Becas BCP es que estos jóvenes puedan transformar su futuro y el de nuestro país. Por eso, el perfil de los becarios de la iniciativa son jóvenes con mucho espíritu y aspiraciones, como la egresada técnica Josselyn Lobos, que comentó que lo que más le impactó de la Beca BCP fue que no

solo evaluaban las notas o la situación económica, sino también la historia de cada postulante, pues sintió que realmente buscaban jóvenes con ganas de salir adelante, con un propósito y una pasión.

A la fecha, desde el 2012, el BCP ha realizado una inversión de más de S/52 millones para el financiamiento de becas a nivel nacional. Además, muchos de los becarios del programa que se encuentran estudiando actualmente son de provincia. Por último, el 90% de los egresados se encuentra trabajando en empresas reconocidas.

“Hoy en día tenemos el 57 % de colaboradores que son mujeres”

Latam Trade Capital cuenta con más de dos décadas de trayectoria brindando soluciones financieras en Perú, Chile y Colombia. Karla García, gerente regional de Personas, Procesos y Cultura, se refiere a cómo han logrado obtener buenos resultados en equidad de género desde una perspectiva de la valoración del talento de sus colaboradores, indistintamente del género al que pertenecen.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál es la política con la que cuentan desde la compañía en favor de la equidad de género?

Considero que más que contar con una política ajustada al género, lo que hemos hecho a nivel cultural en los tres países en los que trabajamos (Perú, Chile y Colombia), reconociendo que cada uno tiene su propia idiosincrasia, es establecer ciertos pilares que sean escalables.

Dentro de los procesos de reclutamiento no vamos con el objetivo de tener la misma cantidad de mujeres y hombres. Nos enfocamos en las competencias. Aquí en Chile, desde hace 10 años aproximadamente, se ha venido trabajando con mucha fuerza la equidad de género en base a la igualdad en número. En nuestro caso, no nos centramos en la cantidad, sino en valorar el talento, el cual está independientemente del género.

¿Qué resultados han tenido con este enfoque?

En Latam Trade Capital hemos logrado indicadores que demuestran los buenos resultados. Hoy en día tenemos el 57 % de colaboradores que son mujeres. Somos una empresa femenina en un rubro que suele ser bien masculino. El sector de servicios financieros se vincula al de la banca que está copado por una mayor presencia de hombres.

¿En qué porcentaje vienen ocupando puestos de liderazgo en las posiciones jerárquicas?

De este 57 %, el 46 % se halla dentro de



Karla García Pons
Gerente regional de
Personas, Procesos y Cultura
de Latam Trade Capital

cargos de liderazgo: jefatura, gerencia o dirección. Esta cifra, en definitiva, no representa un mal número, especialmente en comparación a nuestra competencia, donde son muy pocas las mujeres que ocupan estos puestos. En nuestro caso no ocurre porque sean mujeres, sino que se debe a que hemos identificado ese talento que tienen, las capacidades por sobre el género.

¿En qué espacios de toma de decisiones consideran importante la presencia femenina?

Como política tenemos definido que dentro de una búsqueda de personal no es un requisito pertenecer a un de-

terminado género. Por ejemplo, si se cuenta en un grupo un hombre y cinco mujeres, y estas últimas demuestran tener las competencias requeridas, son las seleccionadas.

Si bien en estas etapas quizá no se manifiesta una acción explícita de equidad, contamos con instancias donde esta inclusión sí es obligatoria. Es el caso de reuniones para definir sistemas de medición de la compañía, donde se incluye a colaboradores de distintas posiciones jerárquicas. Aquí incluimos a mujeres para que por defecto se entienda que escuchamos a las personas indistintamente del género, de la posición jerárquica o del rol.

¿Cuánto ha sumado este tipo de acciones en Latam Trade Capital?

En nuestro concepto cultural todas las personas aportan desde la posición que se encuentren. También se ha demostrado en reuniones de gerencia o en los comités estratégicos. El mensaje que queremos dar es que no importa el género, sino las habilidades y capacidades.

La mujer a veces toma mayor responsabilidad en su rol de madre. ¿Qué acción han tomado al respecto?

Es inevitable ser conscientes de que la mujer cumple un doble papel. Se relaciona con su rol laboral y en el hogar. Eso es indiscutido, y contamos con políticas en relación. En Chile, existe una ley que decreta que un empleado puede optar por el teletrabajo si está al cuidado de sus hijos hasta los 14 años.

Como compañía, aplicamos los beneficios de esta ley en los tres países. Es decir, si en Perú y Colombia no es una normativa, para nosotros sí. Brindamos esa oportunidad para que todas las madres no tengan ese conflicto, ya que esta situación puede generar que se pierda talento.

¿Qué otra ventaja identifican más allá de evitar la pérdida de capital humano?

Somos profamilia. Y es que si el propósito personal no se concatena con el de la compañía, no se tendrán personas que se comprometan genuinamente. Llegarán por obligación a cumplir su trabajo, ya que no tienen ese vínculo emocional. La idea es brindarles las facilidades para que estén junto a sus hijos. Hay que facilitarles la vida a las madres, no complicárselas. Ha pasado que cuando culminan el permiso posnatal, regresan gustosamente a las oficinas debido al buen ambiente.

Otro caso es el acoso sexual que se puede presentar en los centros



“EN NUESTRO CONCEPTO CULTURAL TODAS LAS PERSONAS APORTAN DESDE LA POSICIÓN QUE SE ENCUENTREN”.

de labores. ¿Cómo afrontan este problema desde la Latam Trade Capital?

En Perú contamos con un comité frente al acoso sexual. Uno podría pensar si alguien se atrevería a cometer este tipo de acto ante tal medida. Sin embargo, trabajamos en una prevención que impacte en la práctica. Que demuestre que la compañía en verdad es un espacio seguro. Nuestro propósito es esa seguridad psicológica para que nuestros colaboradores tengan la confianza de expresarse ante cualquier situación; adicionalmente, cuando esta se logra, de por sí ellos son mucho más productivos. A la fecha, no hemos tenido ningún caso en Perú.

Por otro lado, ¿el empoderamiento femenino siempre es un punto que cuesta en varias industrias?

De repente las mujeres no ingresan a ciertos rubros porque es más difícil debido a la mayor presencia de hombres. Considero que las muje-

res tienen que atreverse a aprovechar esas oportunidades, y obviamente en compañías como Latam Trade Capital las brindamos. Particularmente siempre las impulso. Pueden tener falta de confianza para desenvolverse en ciertos espacios frente a gerencia o direcciones, por ejemplo, y es ahí donde les damos ese empoderamiento.

¿Qué mensaje final tiene para todas las mujeres que buscan escalar en su vida laboral, especialmente en sectores masculinizados?

Considero que debemos dejar un poco de lado, sin perder de vista el concepto de equidad de género, el hecho de copar puestos simplemente porque una candidata es mujer. Valoremos a la mujer por su talento, y no por el género al que pertenece, ese es mi mensaje. El querer progresar es una aspiración de mujeres y hombres.

Si bien los antecedentes dan cuenta de una predominancia masculina, las mujeres también pueden lograr cosas muy importantes. Nosotras contamos con muchas habilidades, como el de realizar varias actividades al mismo tiempo. Que las mujeres se empoderen, más que la sociedad misma lo haga. Ese es mi mensaje para ellas.

NTT DATA reconocido como Global Top Employer 2025

Se trata de una distinción a nivel mundial que reconoce a la compañía en los 33 países en los que está presente. La certificación ha sido otorgada gracias a los excelentes resultados en las categorías de diversidad, equidad e inclusión, así como sostenibilidad y entorno de trabajo.

NTT DATA, líder mundial en negocios digitales y servicios de TI, ha sido reconocida, por segundo año consecutivo, como Global Top Employer 2025 por el Top Employers Institute gracias a sus excepcionales políticas y prácticas de recursos humanos. A este reconocimiento global, se suma la certificación regional Top Employer 2025 en Asia Pacífico, Europa, América Latina y América del Norte. En el caso concreto de Latam, es el tercer año consecutivo que recibe este galardón.

El programa Top Employers Institute certifica a las organizaciones en función de su participación y resultados en su cuestionario de Mejores Prácticas de Recursos Humanos. Se trata de un completo sondeo que cubre seis dominios de recursos humanos formados por 20 temas, que incluyen estrategia de personas, entorno laboral, adquisición de talento, aprendizaje, diversidad e inclusión y bienestar, entre otros.

NTT DATA ha recibido calificaciones excepcionalmente altas en “Diversidad, Equidad e Inclusión”, “Sostenibilidad” y “Entorno de trabajo”, lo que subraya su compromiso de ser una organización orientada a la sostenibilidad.

“Nuestra diversa fuerza laboral es nuestro mayor activo”, dijo Yutaka Sasaki, presidente y CEO de NTT DATA. “Su ingenio, talento y experiencia son clave para nuestra cultura, y estamos increíblemente orgullosos de ser reconocidos, por segunda vez, por



nuestro compromiso inquebrantable de crear un entorno de trabajo excepcional para nuestros empleados. Fomentar una cultura de apoyo, colaborativa e inclusiva permite a nuestros empleados ser ellos mismos, lo que contribuye a su máximo rendimiento. Esta honorable distinción es un reconocimiento a nuestro esfuerzo por promover una cultura de empoderamiento para nuestros compañeros en todo el mundo”.

Asimismo, Mariella Escarcena, directora de People en NTT DATA Perú & Ecuador, destacó que “la obtención de esta certificación por tercer año consecutivo en Perú, ha servido para estar a la vanguardia de las tendencias de gestión de personas, y evolucionar en nuestras herramientas y en la forma cómo conducimos nuestros procesos internos”.

A su vez, el CEO de Top Employer Institute, David Plink mencionó que “los Top Employers certificados para

2025 han demostrado una dedicación sobresaliente con sus empleados a nivel mundial. Su compromiso constante con su capital humano en todo el mundo los hace destacar como un grupo exclusivo que ha obtenido la certificación global a través del Programa Top Employers. Estamos orgullosos de reconocer a estas empresas y sus logros en 2025. En una época de cambios constantes, donde los cambios tecnológicos, económicos y sociales están siempre presentes, los tiempos excepcionales sacan lo mejor de las personas y las organizaciones”.

La certificación como Top Employer muestra la dedicación de una organización a un mundo laboral mejor. Para NTT DATA las personas son la clave de su competitivas en la industria de servicios de TI, por lo que continuará trabajando por ser el mejor lugar de trabajo aprovechando los beneficios de los programas Top Employer en cada país.

Scotiabank es reconocido por segundo año consecutivo como líder en Banca Privada en Perú por Global Finance

Un reconocimiento a la excelencia en gestión patrimonial: Scotia Wealth Management fue destacada por su excelencia en la gestión y enfoque de planificación patrimonial "Total Wealth®".

Por quinta vez en los últimos seis años, la Banca Privada de Scotiabank Perú, ha sido distinguida por la prestigiosa revista Global Finance como la Mejor Banca Privada del país en 2025. Este reconocimiento destaca su compromiso con una gestión patrimonial holística, experta e innovadora, así como con la excelencia en el servicio.

El premio, otorgado anualmente por Global Finance, evalúa a las entidades financieras más destacadas a nivel mundial en función de su desempeño de negocio, alcance internacional, innovación en servicios, calidad en la asesoría financiera y nivel de satisfacción de los clientes. En esta edición, la Banca Privada de Scotiabank fue reconocida por su enfoque integral y personalizado, que brinda una gestión basada en las necesidades de sus clientes, permitiéndoles administrar y hacer crecer su patrimonio de manera eficiente y segura gracias al enfoque "Total Wealth®".

Un servicio diferenciado y en acelerado crecimiento

En los últimos seis años, Scotia Wealth Management registró un crecimiento sostenido, casi duplicando sus Activos bajo Administración. Asimismo, logró un incremento de doble dígito en su base de clientes, alcanzando un Net Promoter Score (NPS) cercano al 90 %. La filosofía "Total Wealth®" ha permitido diferenciar su propuesta en el mercado, ofreciendo una combinación de planificación financiera,



"ESTE RECONOCIMIENTO REFLEJA NUESTRO COMPROMISO CON LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y LA CONFIANZA QUE NUESTROS CLIENTES DEPOSITAN EN NOSOTROS".

asesoría de inversiones y crediticia, y de servicios exclusivos adaptados a las necesidades patrimoniales de cada cliente y de su familia.

"Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la excelencia en el servicio y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Seguiremos innovando y ofreciendo soluciones personalizadas, gracias al amplio conocimiento local que tenemos en Scotiabank y al respaldo global que nos permite ofrecer estándares de la más alta calidad, para que nuestros clientes alcancen

sus objetivos financieros y protejan su legado", señaló Patricia Martínez, Head de Banca Privada de Scotiabank Perú.

Un referente en la industria

Los premios de Global Finance son considerados un referente en la industria financiera y se otorgan tras un riguroso proceso de selección que involucra la opinión de expertos, altos ejecutivos del sector y clientes. La edición de este año evaluó el desempeño de las entidades financieras en el período comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024.

Obras por Impuestos: puente Lavasen conectará ande liberteño

Proyecto liderado por Minera Poderosa tiene una inversión de S/ 24.5 millones e impulsará el desarrollo de las provincias de Pataz, Bolívar y Sánchez Carrión.

Las provincias liberteñas de Pataz, Bolívar y Sánchez Carrión serán beneficiadas con la construcción del puente Lavasen, que conectará al ande de La Libertad y permitirá el progreso de miles de familias, gracias a una inversión de S/ 25 millones, bajo la modalidad de Obras por Impuestos, con el liderazgo de Minera Poderosa, el respaldo del Gobierno Regional de La Libertad y de las autoridades locales.

El 7 de enero, el Centro Poblado de Nimpana (Pataz) se convirtió en el escenario de un momento histórico. La suma de esfuerzos entre el sector público y privado llevaron a concretar el proyecto de construcción del puente Lavasen. En Nimpana se firmó el acta de entrega de terreno y se recorrió la zona donde se ejecutará la obra, que se completará en un plazo estimado de 16 meses. En este período se incluye la elaboración del expediente técnico y la construcción del puente.

El superintendente de Calidad, Innovación y Relaciones Comunitarias de Minera Poderosa, Wilfredo Chuco, reafirmó la responsabilidad que la empresa asume con la comunidad patacina. “Somos responsables de impactar positivamente en las zonas donde operamos y estamos comprometidos con este principio”, refirió.

“Esta obra refleja nuestra convicción de que la minería es un motor para el desarrollo comunitario”, señaló la coordinadora de Proyectos Públicos de Poderosa, Isabel Accinelli; quien detalló que la infraestructura permitirá el tránsito seguro durante todo el año, eliminando las dificultades generadas



“ESTA OBRA REFLEJA NUESTRA CONVICCIÓN DE QUE LA MINERÍA ES UN MOTOR PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO”.

por las crecidas del río y reducirá hasta en tres horas el tiempo de viaje entre estas provincias, minimizando riesgos al cruzar el río Lavasen, sobre todo en temporada de lluvias.

A la entrega de terreno asistieron autoridades como el alcalde distrital de Pataz, Segundo Armas; el alcalde de Condoramarca, Wilson Castro; así como el gerente de Cooperación Técnica y Promoción de la Inversión Privada del

GORE La Libertad, Julio Chumacero; además del representante de la comunidad local, Edin Espinoza.

Hito para Pataz

El consejero regional por Pataz, Luis Rodríguez, destacó la importancia de la unidad entre las comunidades y las autoridades: “Lo que necesitamos en el Perú es trabajar juntos en proyectos que verdaderamente cambien la vida de las personas”.

“Nos sentimos orgullosos de ser parte de este hito para Pataz. Este proyecto beneficia a tres provincias y el mecanismo de Obras por Impuestos establece un modelo de colaboración que puede ser replicado en todo el país”, aseguró el jefe de Relaciones Comunitarias de Poderosa, Nilton Díaz.



VIII Congreso Internacional de Ingeniería Mecánica ASME SECCIÓN PERÚ

📅 15 y 16 de Mayo

Conferencias Magistrales con
Expositores Nacionales e Internacionales

EJES TEMÁTICOS:

Estándares
ASME



Transformación
Digital



Energía Limpia y
Sostenibilidad



Proyectos de Ingeniería
y Construcción



Beneficio:
Certificado de Participación

Paquete Full ASME:

Membresía Core + Entrada a Conferencias Magistrales
Precio Promoción S/.545

Precio Regular S/. 945.

» Pre Venta hasta el 31 de Marzo «

Estos precios no incluyen IGV

PRECIOS DE ENTRADA

	PRE VENTA	REGULAR
Miembro ASME.....	S/245.....	S/300
Miembro CIP.....	S/300.....	S/375
General.....	S/345.....	S/430
Estudiante.....	S/100.....	S/120
Estudiante ASME.....	S/50.....	S/60

📞 +51 908 888 477



MÁS INFO



REGÍSTRATE

Salón SUM del Colegio de Ingenieros del Perú
Consejo Departamental de Lima

Calle Barcelona 240 San Isidro - Lima (Perú)

Operado por:

>EnginZone



CONSEJO DEPARTAMENTAL DE LIMA
CAPÍTULO DE INGENIERÍA MECÁNICA
Y MECÁNICA ELÉCTRICA



¡Trabajando juntos por el mundo
que queremos tener!

Ranking Merco ESG Perú 2025.

Comprometidos con un futuro sostenible e inclusivo
que transforma vidas, impulsando el progreso y creando
oportunidades con impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Estamos en el top 5 sectorial bancario del Ranking Merco.




merco
RESPONSABILIDAD ESG

**Caja con
sentido**