

Stakeholders⁷ | 20 AÑOS

stakeholders.com.pe

N°169 - Noviembre 2024

INFORME

Crecimiento económico
y valor compartido

ARTÍCULO

Superemos la
degradación

ENTREVISTA

IPAE Acción
Empresarial



Cecilia Benavides y Jorge Melo Vega

Directora Ejecutiva y Presidente de Responde

RESPONDE

20 años líderes en gestión ESG

EDICIÓN

CADE
EJECUTIVOS
2024

Aliados vigésimo aniversario



KOMATSU MITSUI

NTT DATA



DAMOS LUZ

Con **98** vehículos 100% eléctricos
en nuestra operación



Cero emisiones



8 de cada 10 emprendimientos dejan de existir en el primer año.

En **Alicorp** estamos comprometidos con el desarrollo de los emprendedores y les brindamos herramientas y capacitaciones para fortalecer sus negocios.



+250,000

usuarios capacitados
a través de módulos virtuales
y webinars gratuitos.

+145,000

clientes atendidos
de bodegas, restaurantes,
panaderías y lavanderías.

+4,000

clientes impactados
con programas
formativos y eventos.

Conoce más en aliadosdetudesarrollo.pe

alicorp

Acompañando a los peruanos en su desarrollo

Actuemos ahora

Los tiempos en Perú están convulsionados por una crisis multidimensional que hace difícil determinar su inicio y, más aún, su final. Inseguridad y criminalidad, y un crecimiento económico insuficiente, son algunos desafíos que debe asumir el Gobierno de turno, pero no solo ellos.

El sector privado es un actor fundamental en esta carrera contra el tiempo para reducir la tasa de pobreza en el país, por ejemplo, y generar bienestar. CADE Ejecutivos 2024 se presenta, en esta coyuntura, como la plataforma desde la cual el empresariado asume un rol proactivo.

Esta edición de *Stakeholders* aborda algunos de estos retos mencionados en el contexto del foro empresarial más importante del Perú. Nuestros especialistas analizan y hacen una aproximación a los temas que instan a actuar de emergencia por el futuro y la sostenibilidad de nuestra nación.

Como es un distintivo de cada número, representantes de compañías comprometidas con una gestión sostenible y el progreso nacional comparten sus iniciativas e impactos en sus grupos de interés y entorno. Ello se convierte en una muestra de que el sector privado puede y quiere contribuir a estos desafíos. Destacamos también, en la Entrevista Central, a RESPONDE, la primera consultora de sostenibilidad en el Perú. Cecilia Benavides, su directora ejecutiva, reflexiona sobre los avances y tendencias en la sostenibilidad corporativa.

Actuemos ahora. Pongamos en agenda a la población, y dejemos de lado la politiquería y una agenda de dimes y diretes. El llamado es para todos, desde los ciudadanos hasta quienes fueron elegidos democráticamente. Sumémonos todos, ahora.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Jefe de Contenido
Denisse Torrico

Redacción
Milagros Bracamonte

Analista de nuevos contenidos
Nicolás Nadramía

Training Social Media
Flavia Marqués

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

 Revista Stakeholders

 Revista Stakeholders

 @stakeholdersRS

 @stakeholderssostenibilidad

www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



9

EXPERTOS SH

GUILLERMO VIDALÓN

Superintendente de Relaciones Institucionales de Southern Perú

Superemos la degradación

18

INFORME

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Inversión privada deberá impulsar el crecimiento económico en 2025

26

ENTREVISTA CENTRAL

CECILIA BENAVIDES

Directora ejecutiva de RESPONDE

“La sostenibilidad no debe ser un atributo de la gestión empresarial, debe ser el propio enfoque de gestión”

52

EMPRESA

GESTIÓN SOSTENIBLE

Sostenibilidad integral: el caso del Grupo Gloria



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales
Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas

Una economía para la gente

El premio Nobel de economía 2024 fue otorgado al economista Daron Acemoglu. Autor de numerosos textos, ha predicado la importancia decisiva de las instituciones democráticas para la buena marcha de la economía. Ha mostrado que los países con instituciones estables e inclusivas han encontrado en ellas el contexto más propicio para el desarrollo. Sus reflexiones se han difundido internacionalmente y alientan las prácticas participativas, y la búsqueda de economías equitativas.

Datos recientes sobre América Latina, muestran al mismo tiempo que graves dilemas, tendencias promisorias, ameritan tomar muy en cuenta el pensamiento de Acemoglu. En primer lugar, el continente muestra una y otra vez la capacidad de innovación de sus jóvenes. Dos adolescentes indígenas mexicanas de uno de los Estados más pobres de México, Oaxaca, terminan de ganar el premio Nobel juvenil a las innovaciones sociales. Desarrollaron en su escuela secundaria, una investigación para liberar de impurezas químicas al principal producto que los artesanos de su pueblo generan con sus manos. Utilizan para ellas tinturas de colores, y las estudiantes lograron crear un sistema de filtros que elimina los desechos químicos que dejan.

Un informe de la Cepal (2024) sobre América Latina muestra que a pesar de agudos problemas la pobreza promedio se ha reducido levemente. Las redes de protección social han sido clave en ello. Se estima que su refortalecimiento en Brasil, en los dos últimos años en la gestión Lula, ha mejorado sensiblemente las cifras sociales del país más poblado de la región. Si se sacan esas cifras, la mejora de la pobreza casi desaparece. Sigue muy presente a través de la persistencia de la pobreza extrema, que es un 10 %. Pero falta muchísimo por hacer, porque la desigualdad, causa central de la pobreza en un continente tan rico, sigue estancada en un alto coeficiente Gini de 0.45.

Con una mejor gestión económica y social, las cifras podrían mejorar notablemente dado que la región tiene un tercio de las aguas limpias del planeta, reservas ingen-

tes de minerales estratégicos, y de algunos de los imprescindibles para las nuevas tecnologías como el litio, y condiciones agrícolas y geoeconómicas muy favorables.

El estrés de agua

El continente tiene la mayor biodiversidad del planeta, entre sus componentes 600 variedades de cereales y utiliza solo unas pocas de ellas. Una de las dificultades para su potenciación es el agua. El Amazonas que recorre seis países es el conjunto de selvas tropicales y bosques más rico del mundo. Con condiciones ideales para generar lluvias, absorbe gran cantidad de los gases venenosos producto de la contaminación de los combustibles sólidos que se transforman en dióxido de carbono que ha elevado a máximos históricos el calentamiento global. Sin embargo, las prácticas depredadoras, la deforestación, los incendios intencionales causados por intereses espurios, la minería ilegal, y la codicia sin límites de grupos de gran poder económico, están contribuyendo a secar el Amazonas. Se sabe que 420 000 niños de las comunidades indígenas que lo pueblan no pueden asistir a clases porque el río ha perdido gran parte de su caudal. Además, 1700 escuelas rurales y numerosos centros de salud han cerrado, y los indígenas exigen protección. Son quienes mejor saben cuidarlo, y lo hacen con toda dedicación.

En una asamblea especial de la ONU, 169 países terminan de aprobar un estatuto con numerosas salvaguardas para defenderlos de los crímenes ecológicos permanentes.

América Latina tiene amplias posibilidades por delante, pero se requerirán nuevas soluciones como el drenaje del Amazonas que proponen ecologistas brasileños, así como la implementación efectiva de una alianza de los países amazónicos, el apoyo pleno a las instituciones inclusivas de que habla el premio nobel 2024, y una economía centrada en el bienestar de la gente, como la que preconiza la CEPAL, el BID, la CAF, el PNUD y el Papa Francisco, entre otros.



REAFIRMANDO NUESTRO
LIDERAZGO CON

EXCELENCIA EDUCATIVA



Nº 1
PERÚ

Nº 7
LATAM



Global MBA Ranking 2025





JORGE MELO VEGA
Presidente de Responde

Un escenario tenebroso para la ESG

Hace dos años, destacábamos en este espacio el papel crucial que los mayores fondos de inversión globales estaban desempeñando para promover la gestión sostenible en las empresas. Este impulso estaba acelerando la adopción de prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) debido a la influencia determinante de las finanzas corporativas en las operaciones. Sin embargo, en el último año, este empuje ha disminuido, principalmente por la presión de corrientes conservadoras en los Estados Unidos, quienes argumentan que esas políticas afectan la libertad económica por intervencionismo del Gobierno, son escépticos respecto al cambio climático y consideran que las inversiones destinadas a reducir las emisiones están afectando la rentabilidad de estos fondos, que son ahorros ciudadanos y para la jubilación de los trabajadores.

La situación se ha agravado con la victoria de Donald Trump en las recientes elecciones y su agresiva postura negacionista y promotora de los combustibles fósiles. Los inversores, anticipando un retroceso en las políticas de apoyo a las energías renovables, han comenzado a retirar sus fondos de las empresas comprometidas. Los mercados, muy sensibles a estas amenazas, reaccionaron al día siguiente de las elecciones con un desplome de los ETF* dedicados a inversiones en energías limpias. Este fenómeno, en que los mercados se adelantan a los acontecimientos, refleja la preocupación sobre las futuras políticas de Trump que no solo puedan desincentivar, sino hasta condenar la inversión en tecnologías limpias y sostenibles. Los grandes fondos de inversión están reevaluando sus carteras para reducir la exposición al riesgo, buscando refugio en sectores menos vulnerables a las políticas anti-ESG. Este ajuste podría tener consecuencias a largo plazo para el financiamiento de proyectos empresariales sostenibles. (*Los ETF son fondos diseñados para seguir el rendimiento de un índice bursátil de sectores puntuales como tecnología, energía o metales).

La postura de Trump no solo afectará la percepción pública sobre la importancia del cambio climático, sino que también podría influir en la dirección de las propias políticas ambientales en la órbita estatal y federal. Las propuestas de sanciones para el supuesto “mal uso de los fondos ESG” podrían imponer restricciones adicionales a las empresas que buscan promover prácticas sostenibles, creando un entorno regulatorio hostil para estas inversiones.

Por otro lado, actualmente Europa frente al tema, es toda una incógnita. Aunque su modelo regulatorio es más sólido y comprometido con la sostenibilidad, con iniciativas como el Pacto Verde, dirigido a reducir las emisiones, promover la eficiencia energética y proteger la biodiversidad, así como la Taxonomía en Finanzas Sostenibles y una serie de directivas en sostenibilidad de obligatorio cumplimiento, han logrado consolidar un entorno positivo. Sin embargo, este escenario corre el riesgo de cambiar debido al cuestionamiento de grupos conservadores europeos, de paso cada vez con mejores resultados electorales, que adoptan una posición crítica frente a los avances logrados. Estos grupos consideran que las empresas europeas están perdiendo competitividad frente a sus pares del mundo, debido a la carga que representa la regulación ESG y estos postulados críticos adquieren mayor fuerza ante el nuevo escenario que se presenta en los Estados Unidos.

En este contexto de incertidumbre, la evolución de las políticas ESG dependerá de la habilidad de los líderes empresariales para enfrentar los desafíos actuales y descubrir oportunidades en medio de la adversidad. Aunque el camino hacia la sostenibilidad puede ser complejo y lleno de obstáculos, la resiliencia y la innovación seguirán siendo esenciales para avanzar hacia un futuro más equilibrado y responsable.

¡Di adiós al estrés con la
Medicina Regenerativa!

medicina
regenerativa
Cabani

¿Te sientes agotado? ¿El estrés no te deja disfrutar del día a día?
Tenemos una solución innovadora para ti:

la medicina regenerativa

¿Qué
hace?

Nutre tu cuerpo directamente, restableciendo el equilibrio
que necesitas para sentirte bien.



Va al grano: Más que aliviar síntomas, busca solucionar el verdadero
origen del estrés. ¡Imagina dormir mejor y relajarte de verdad!



Te ofrecemos el servicio de **consulta médica gratuita** para conocer más.
Y no te preocupes, nuestros médicos expertos te acompañarán en cada paso.

¡Transforma tu vida y siente la diferencia!

**HANS ROTHGIESSER**

Miembro del Consejo Consultivo Stakeholders

Empresarios comprometidos, los de antes

Mucho se habla de promover mayor participación de los empresarios en la política o de que asuman mayor liderazgo en la sociedad actual como si fuera algo novedoso. Sin embargo, nos olvidamos que en el pasado hemos tenido grandes industriales que influyeron en la comunidad de distintas maneras y dejaron su huella para la historia. Grandes industriales como Peter Cooper, industrial, inventor, filántropo y político.

Quizás sea mejor conocido por haber diseñado y construido la primera locomotora a vapor de los Estados Unidos, conocida como la “Tom Thumb”. Pero eso no fue todo su aporte. Además, fundó en 1859 la Unión Cooper para el Avance de la Ciencia y el Arte, una universidad en Nueva York. Peter Cooper la diseñó con la firme creencia de que la mejor educación posible debía estar al alcance de los mejor calificados, independientemente de su raza, su religión, su sexo, su riqueza o su statu social. Que la mejor educación posible debía ser abierta y libre para todos, un concepto que en su momento era bastante revolucionario. Esta escuela aún existe hoy en día.

Sus orígenes fueron humildes. Fue el quinto hijo de un artesano de sombreros. Desde muy joven trabajó en distintos talleres, pero siempre tuvo un talento para crear artefactos. A los 30 años compró una fábrica de pegamento y con ingenio la convirtió en un negocio muy rentable en apenas dos años. Incluso desarrolló nuevas formas de crear cemento, gelatina y otros productos en sus instalaciones.

A partir de entonces fue arriesgándose con nuevas inversiones. Eventualmente, en 1829 crearía el “Tom Thumb”, el cual sería un gran éxito. Pronto tenía a inversionistas haciendo cola para colocar dinero en su empresa. Pero no pararía ahí. Continuaría irrumpiendo en otros sectores, generando nuevas patentes para más

inventos, varios de los cuales le reportarían mucho dinero.

En 1840 probaría suerte en la política. Antes incluso de la guerra civil de los Estados Unidos, Peter Cooper había sido un fuerte activista que se oponía a la esclavitud y que promovía los conceptos cristianos para resolver injusticias sociales. Durante el conflicto apoyó al norte. Fundó la Comisión India de los Estados Unidos, una organización privada que buscaba proteger a las comunidades nativas, así como elevarlas dentro del Estado norteamericano. Entre 1870 y 1875 financió viajes de comisiones de nativos a la capital de los Estados Unidos y a Nueva York. Estas delegaciones hablaban a favor de la reforma necesaria para darles mayor autonomía. Esta, en su momento, también fue una causa poco popular. Aun así, Peter Cooper la respaldó con todo lo que pudo.

En 1851 fundó el Asilo Juvenil de Nueva York, luego conocido como la Villa de Niños. Este orfanato es una de las organizaciones sin fines de lucro más antigua de los Estados Unidos. Estaba pensado para niños problemáticos y surgió de la preocupación del incremento de infantes abandonados en las calles de esa ciudad.

En 1876 llegó a postular a la presidencia de su país, con muy poca esperanza de ganar. A pesar de eso, su hijo llegaría a ser alcalde de Nueva York. Y su yerno Abram S. Hewitt también, otro brillante inventor y empresario.

Esto es un líder empresarial. Un industrial brillante que no se quedó en lo suyo, sino que se expandió a otros sectores y que participó de la política. Pero no solo eso, sino que además intervino ayudando a su comunidad de distintas maneras. Y antes de que se salgan con excusas, consideren que él arriesgaba más en su momento de lo que un ejecutivo peruano hoy arriesga al decidir participar en el debate público.

**GUILLERMO VIDALÓN**

Superintendente de Relaciones Institucionales
de Southern Perú

Superemos la degradación

La versión 62° de la Conferencia Anual de Ejecutivos-2024 (CADE) se desarrollará en la volcánica ciudad de Arequipa del 26 al 28 de noviembre del presente. El lema en esta oportunidad que ha elegido IPAE Acción Empresarial es «De la degradación a la reconstrucción de nuestro futuro». Lamentablemente, la ineficiencia del Estado y los hechos de corrupción en los que han sido comprometidos varios expresidentes de la República han hecho que el sector líder del empresariado nacional decida conversar abiertamente sobre lo que está sucediendo, los riesgos que ello implica para la proyección futura de una nación que emergió a la escena internacional con vocación unitaria.

El desafío del Perú es superar la degradación y emprender la reconstrucción con visión de futuro. Una nación unitaria que en su seno alberga una diversidad cultural tan grande como la peruana, tiene que fortalecer los puntos que une a sus pobladores y reconocer las aristas que los diferencian; sin embargo, siempre estará por encima el sentimiento de pertenencia e identificación con un país que posee un legado histórico inigualable como el del Perú.

Afortunadamente, el empresariado nacional es conscientes de los yerros que llevaron a la degradación y por eso ha elegido un escenario que concita la atención de la opinión pública para hablar de todo aquello que hay que reconstruir: el fortalecimiento de los valores ciudadanos, y recuperar el ritmo de crecimiento económico para satisfacer las necesidades de la población.

Próximos a la inauguración de la CADE 2024, el diálogo empresarial versa sobre cómo recuperar el principio de autoridad, la gobernabilidad, la institucionalidad de las organizaciones políticas para promover que los más capacitados, honestos y con experiencia accedan a la administración pública porque el país requiere implementar con prontitud una gestión capaz de hacer que los organismos del sector público cumplan con la finalidad para lo cual fueron creados.

La CADE 62° disertará sobre los temas que le importan a la ciudadanía, como la calidad de los servicios públicos. Durante

los tres días del evento, especialistas de diversos sectores expondrán sus propuestas para superar la situación actual, promover las inversiones, mejorar la oferta de empleo y reducir la pobreza. Todos debemos ser conscientes de que la expansión de la actividad productiva y el incremento de la productividad, es decir, su eficiencia, permiten generar más riqueza.

El Estado peruano debe ser rediseñado para ser eficiente, debe pasar del control autoritario a la expresión de la confianza en el ciudadano. El Estado debe ser el gran financiador del acceso a servicios públicos de la población vulnerable, pero no necesariamente debe brindarlos porque ha demostrado no satisfacer las expectativas de la población.

La región Arequipa, sede de la CADE, podrá mostrar a los ejecutivos asistentes cual es su propuesta de dinamización de su economía: en agricultura, que contempla la continuación del proyecto de irrigación Majes Sihuas, que aportará 38 500 nuevas hectáreas de cultivo; en infraestructura, la construcción de la carretera Arequipa-La Joya, puente Umapalca y la autopista de Yura a Yuramayo, con una inversión de 1053 millones de soles. En adición, el desarrollo de los proyectos mineros Pampa de Pongo, Tía María y Zafranal. De esta manera, Arequipa demostrará que está en primera línea para superar la degradación y contribuir a la reconstrucción de un futuro común.



“Arequipa ofrece una plataforma ideal para debatir y diseñar estrategias”

Durante las tres jornadas del foro empresarial, Fernando Barrios, presidente de CADE Ejecutivos 2024, señala que se presentarán iniciativas conjuntas para enfrentar la delincuencia y el crimen organizado. Además, habla de la importancia de que el evento de este año se realice en la región de Arequipa.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

“De la degradación a la reconstrucción de nuestro futuro” es el lema de este CADE Ejecutivos. ¿Cuál es el propósito que se ha establecido con la edición de este 2024?

El lema de CADE Ejecutivos 2024 refleja nuestro compromiso desde el sector empresarial de superar el estado de degradación actual que atravesamos, buscando colocar en la agenda pública las reformas urgentes que requiere el país para un crecimiento sostenible y comprometido con la inclusión y la institucionalidad, elementos indispensables para un desarrollo equitativo.

Se habla de una visión compartida. ¿Cómo el sector privado del Perú puede apoyar desde este enfoque al crecimiento nacional?

La edición 62 de CADE Ejecutivos presentará una visión compartida de país que nos lleve a salir del estado en el que nos encontramos y (re)construir el futuro desde la acción protagónica de los empresarios de todas las regiones y la sociedad civil. Ello a través del fomento de la acción conjunta del sector empresarial y la sociedad civil para impulsar los proyectos prioritarios que generen crecimiento sostenido, empleo y competitividad, así como las reformas institucionales y políticas para contar con un Estado al servicio del bienestar ciudadano.

Después de un tiempo el evento vuelve a Arequipa. ¿Por qué es importante que se desarrolle aquí?

Arequipa, al ser una región clave en la



Fernando Barrios
Presidente de CADE
Ejecutivos 2024

economía peruana y un centro de intercambio cultural e industrial, ofrece una plataforma ideal para debatir y diseñar estrategias que impulsen a mejorar la realidad regional. Realizar este foro anual, como lo es CADE Ejecutivos en esta región, resalta el compromiso con la descentralización de IPAE Acción Empresarial y permite poner en primer plano los retos y potencialidades locales.

¿Qué otra oportunidad visualizan en que el diálogo se establezca en esta región?

Arequipa cuenta con una infraestructura sólida y atractiva para eventos de

esta magnitud, lo cual, además de fomentar la economía local, fortalece su imagen como destino de grandes encuentros empresariales. Realizar CADE Ejecutivos en esta ciudad es una oportunidad para acercar a los líderes empresariales, políticos y de la sociedad civil a las particularidades de las regiones, fomentando un desarrollo más inclusivo y enfocado en las necesidades de cada área.

En ese sentido, ¿hay alguna novedad en comparación con las anteriores ediciones?

En comparación con ediciones anteriores, este CADE Ejecutivos se destaca

por su estructura temática en cinco bloques, cada uno abordando aspectos fundamentales para la reconstrucción del país.

Además, que, para poder salir de una coyuntura de estancamiento económico y degradación generalizada en el país, es fundamental plantear y ejecutar propuestas construidas a partir de una visión conjunta entre empresarios y sociedad civil. Así, en el marco de CADE Ejecutivos y con el propósito de construir esta visión compartida, IPAE Acción Empresarial viene organizando distintos encuentros con líderes del sector empresarial, sociedad civil y autoridades regionales de Piura, Huancayo, Cusco y Loreto; así como con miembros de la Comunidad de Jóvenes Líderes de IPAE.

Una diversidad de temas se abordarán en CADE Ejecutivos. ¿Cuáles resaltaría?

Algunos de los temas prioritarios incluyen la estabilidad macroeconómica, la formalización laboral, la seguridad y el fortalecimiento de la institucionalidad.

Se realizará el panel “Inversión privada, gestión del Estado y bienestar”, que influirá en el desarrollo económico y social de un país, con la participación de Elmer Cuba, socio de Macroconsult; Norman Loayza, director del Grupo de Indicadores Globales del Banco Mundial; Carlos “Guayo” Paredes, socio fundador Intelfin Estudios y Consultoría SAC; y Ana Rosa Valdivieso, alta representante para el Proceso de Adhesión del Perú a la OCDE.

¿Se departirá sobre la urgencia de dar luz verde a proyectos que generen inversión?

Se enfocarán en destrabar grandes proyectos, promover la meritocracia en la gestión pública, y asegurar que el Estado brinde

Los cinco bloques de CADE Ejecutivos 2024

- 1. Inaugural:** Presentará el contexto global y nacional, destacando la urgencia de reconstrucción y una visión de país inclusiva que involucra a empresarios, líderes sociales y jóvenes.
- 2. Reconstruyendo el futuro:** Se propondrán iniciativas para crecimiento y competitividad, incluyendo tecnología, inversión privada, y políticas para mejorar el bienestar y reducir la informalidad.
- 3. Resiliencia empresarial:** Se mostrarán casos de empresas con impacto económico y social y alianzas público-privadas en Arequipa.
- 4. Compromisos de acción:** Buscará compromisos entre empresarios y autoridades para impulsar reformas y construir un Perú más justo y sostenible.
- 5. Clausura:** Cierra con las conclusiones y próximos pasos.

servicios de calidad en salud y educación.

Otros temas esenciales serán la lucha contra la inseguridad y la creación de un sistema de justicia predecible y eficiente. Se pondrá especial énfasis en el rol de las empresas emergentes en las regiones, promoviendo su integración al crecimiento nacional.

El país atraviesa por una crisis de inseguridad. ¿Qué propuestas planean llevar a las conferencias para enfrentar este tema?

La inseguridad es uno de los temas más críticos en el Perú y CADE Ejecutivos 2024 no será ajeno a esta problemática. Hemos organizado la sesión “Formalización y seguridad: propuestas de los trabajadores y empresarios”, donde representantes del sector privado y civil presentarán iniciativas conjuntas para enfrentar la delincuencia y el crimen organizado, que afectan tanto a empresas como a ciudadanos.

¿Qué propuesta manejan en tanto a reducir las cifras de la inseguridad y criminalidad en el Perú?

Para enfrentar la inseguridad, pro-

ponemos trabajar en la creación de un sistema de justicia más eficiente y en el fortalecimiento de la institucionalidad para combatir la corrupción. Consideramos crucial que se mejoren los mecanismos de protección y que se apoye el desarrollo económico como una vía para reducir la criminalidad, enfocándonos en la formalización laboral y en la generación de empleos que ofrezcan una alternativa viable a las prácticas ilícitas que se han extendido por el país.

¿Se ha asegurado la participación de las principales autoridades políticas del país? ¿Qué se espera de su presencia?

Se ha asegurado la invitación a las principales autoridades políticas. Su participación es crucial, pues el diálogo que proponemos en CADE Ejecutivos 2024 busca no solo diagnóstico, sino compromiso concreto para impulsar reformas y mejorar el clima de inversión y seguridad. Esperamos que su presencia ayude a crear un espacio constructivo donde empresarios y autoridades tracen juntos la ruta hacia un futuro sostenible y seguro para todos los peruanos.

“Esta edición busca inspirar a líderes de distintos sectores y comprometerlos”

Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial, conversa acerca del propósito de este CADE Ejecutivos 2024 en medio de una compleja actualidad que se vive en el país. Resalta que la clave de su solución radica en recuperar la confianza y generar una visión compartida de futuro entre todos los actores.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué análisis hacen desde IPAE acerca de la coyuntura que vive el Perú?

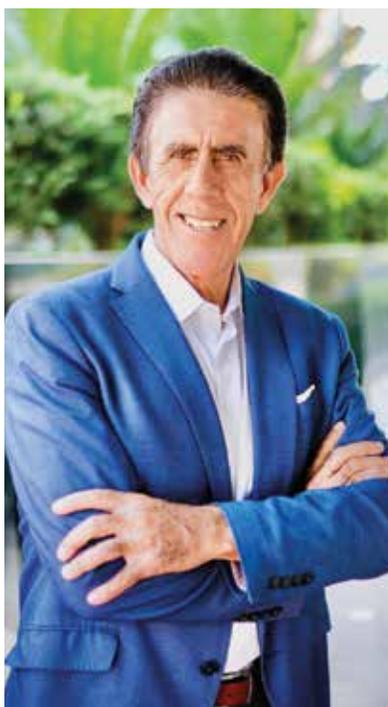
La coyuntura actual en el país refleja un estado de degradación institucional y socioeconómica preocupante. Estamos en un contexto en el que las instituciones han perdido credibilidad, el Estado no cumple con su rol de promover condiciones de inversión ni provee servicios básicos con un mínimo nivel de calidad. La política se ha judicializado y la justicia se ha politizado.

¿Qué tanto profundiza esta situación la inseguridad ciudadana?

Estos factores se combinan con una inseguridad creciente que afecta la productividad y bienestar de la ciudadanía y del sector empresarial. La inseguridad no solo impacta en las zonas urbanas, sino también en las rurales, donde la economía informal y las actividades ilícitas en sectores como la minería generan millonarias pérdidas y riesgos para la población y las empresas. En adición a este panorama interno, el país también enfrenta retos a nivel internacional y geoeconómico que exigen una respuesta estructurada.

En todo este marco, ¿de qué manera el evento de este año se plantea a dialogar y proponer soluciones?

Esta edición de CADE Ejecutivos 2024 lleva el lema “De la degradación a la reconstrucción de nuestro



Gonzalo Galdos

Presidente de IPAE Acción Empresarial

futuro”. Nos comprometemos a analizar profundamente esta coyuntura y proponer reformas estructurales que promuevan el crecimiento, la competitividad y la igualdad de oportunidades para todos los peruanos. Desde IPAE Acción Empresarial, consideramos que la clave radica en recuperar la confianza y generar una visión compartida de futuro, involucrando a los empresarios, autoridades y sociedad civil en el diseño de un plan de desarrollo sólido y sostenible para todos.

¿Qué se busca, especialmente, con este CADE Ejecutivos para asumir los desafíos que figuran?

CADE Ejecutivos 2024 se presenta como un espacio de diálogo crítico propuestas y compromisos en un momento clave para el país. Esta edición busca inspirar a líderes de distintos sectores y comprometerlos en la construcción de una agenda de cambios y acciones concretas. La idea es replantear una visión de país en la que el sector privado, el sector público y la sociedad civil trabajen de la mano para enfrentar los desafíos actuales.

¿En dónde radica la clave o el primer paso para asumir estos retos?

Creemos que el primer paso para abordar estos desafíos radica en definir una visión compartida y en asumir un liderazgo activo, especialmente desde el sector empresarial. Este primer paso implica que el sector privado, junto a la sociedad civil y el sector público, trabaje de manera articulada para definir y ejecutar propuestas concretas de desarrollo. En este contexto, CADE Ejecutivos 2024 ha tomado la iniciativa de fomentar este esfuerzo colaborativo mediante reuniones preparatorias descentralizadas en Cusco, Huancaayo, Piura y Loreto.

¿Con quiénes se han articulado en estos espacios y con qué propósito?

IPAE Acción Empresarial promovió

estos encuentros con líderes locales de distintos sectores, empresarial, civil y gubernamental, para intercambiar ideas y visiones que permitan alinear esfuerzos hacia el crecimiento y la competitividad. La finalidad de estas reuniones descentralizadas es construir una visión de futuro con el compromiso de todos los actores involucrados.

¿Cuál es el potencial del sector privado para contribuir al crecimiento del Perú?

Es fundamental que el sector privado lidere el proceso con visión y compromiso, ya que la inversión privada sigue siendo el motor principal del crecimiento y la reducción de la pobreza en el Perú. A pesar del panorama actual, caracterizado por incertidumbre y riesgos, los empresarios continúan apostando por el país, invirtiendo en las diversas regiones y generando oportunidades de desarrollo.

Sin embargo, es necesario unir esfuerzos con la sociedad civil y el sector público para articular una visión común que impulse políticas de estado y propuestas estructurales para un verdadero desarrollo. La construcción de esta visión debe ser inclusiva, considerando a todos los actores y comprometiéndose a revertir el estado actual de degradación. Es un llamado a la responsabilidad colectiva para replantear el futuro del Perú.

¿Cuánto viene cooperando el sector privado a menguar la crisis, así como también al cierre de brechas?

En IPAE Acción Empresarial estamos convencidos de que el sector privado tiene un rol esencial en mitigar la crisis actual, especialmente en el cierre de



“ES FUNDAMENTAL QUE EL SECTOR PRIVADO LIDERE EL PROCESO CON VISIÓN Y COMPROMISO, YA QUE LA INVERSIÓN PRIVADA SIGUE SIENDO EL MOTOR PRINCIPAL DEL CRECIMIENTO”.

brechas sociales y ambientales. En el próximo CADE Ejecutivos 2024, abordaremos estos temas en el bloque de resiliencia empresarial y acción público-privada, donde se presentarán casos y experiencias inspiradoras de empresas emergentes y líderes empresariales de diversas regiones que ya están marcando la diferencia en el ámbito económico y social.

Uno de los tópicos interesantes, justamente, es este tipo de alianzas. ¿Cómo considera que se ha avanzado al respecto en el Perú en los últimos años?

Las alianzas público-privadas han avanzado, especialmente en temas de seguridad y formalización. Por ejemplo, el sector empresarial y los sindicatos han propuesto la creación de Centros de Fragancia para abordar la delincuencia de manera más efectiva y mejorar la eficiencia del sistema judicial. Este tipo de colaboración refleja un avance hacia la construcción de un sistema de seguridad sólido y eficiente.

Desde CADE, ¿cómo se reflejan los resultados de este tipo de articulaciones?

En el marco de CADE Ejecutivos 2024, se realizará el lanzamiento del LEGADO CADE Ejecutivos 2024, una iniciativa público-privada dirigida a la revitalización del Centro Histórico de Arequipa, con el objetivo de transformar la calle Santa Catalina en un piloto de Renovación Urbana Sostenible. Esta rehabilitación busca mejorar la experiencia ciudadana y turística, preservar el patrimonio histórico, adaptarse a condiciones climáticas, y fortalecer la seguridad en la zona.

¿Qué llamado hace a todos los actores correspondientes para que se sumen a solucionar la álgida crisis?

Desde IPAE Acción Empresarial hacemos un llamado a todos los protagonistas de nuestra nación: públicos, privados, académicos y de la sociedad civil, a que se sumen con voluntad y compromiso para enfrentar esta crisis que nos afecta a todos, desde el rol que cada uno cumple e influyendo positivamente y constructivamente en sus ámbitos de acción.

¿Todos podemos coadyuvar a restaurar esa confianza que se necesita para el progreso?

El diálogo y la colaboración son esenciales para restablecer la confianza entre peruanos y avanzar hacia una nación segura, equitativa, próspera y justa. La inacción es inaceptable; es hora de restaurar la confianza entre los peruanos, construir juntos un país donde todos podamos vivir en paz y con oportunidades de crecimiento. Este es un momento crucial para el Perú y depende de cada uno de nosotros dar el paso hacia el cambio que necesitamos.



MARÍA HINOSTROZA

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental
en la Universidad de Ottawa y
jefe de Innovación de Asociación Unacem

¿Responsabilidad social o negocio inclusivo?

El modelo de valor compartido de Porter y Kramer posiciona a las empresas como actores fundamentales para el bienestar de la sociedad y viceversa. En lugar de actividades filantrópicas o mero cumplimiento, plantea la necesidad de identificar puntos de intersección donde las capacidades empresariales puedan responder a necesidades sociales. Este enfoque, conocido como valor compartido, establece una relación simbiótica que correlaciona la creación de valor económico al progreso social. Esta mirada redefine la estrategia empresarial, colocando a los problemas sociales como un eje en la estrategia de competitividad en lugar de solo una preocupación periférica.

Así, podemos distinguir dos enfoques importantes de intervención empresarial en los grandes desafíos de nuestra sociedad. Desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), las empresas abordan problemas sociales y ambientales mientras fortalecen su reputación, generan lealtad en sus clientes y mejoran su eficiencia operativa. La RSC, sin embargo, se enfoca en complementar el modelo de negocio existente, sin replantearlo. Estas empresas adoptan iniciativas como la reducción de emisiones de carbono, el apoyo a la educación local o la promoción del bienestar de los empleados, sumando valor social, pero como un componente complementario.

En contraste, los modelos de negocio inclusivo representan un enfoque transformador para el impacto social. Estas empresas diseñan sus operaciones, desde su núcleo, con el propósito de abordar problemas sociales urgentes de manera sostenible. Esto las convierte en generadoras de soluciones sistémicas, orientadas, por ejemplo, a mejorar el acceso a servicios básicos de salud, educación o energía limpia en comunidades vulnerables. Así logran que el propósito social sea inseparable de su operación diaria, integrando la rentabilidad con el compromiso social y generando un impacto escalable y sostenible en el tiempo.

Ambos enfoques permiten la creación de valor compartido, diferenciándose en propósito, integración e impacto. La RSC

promueve una visión donde las empresas no solo consideran su papel en términos de rentabilidad, sino que actúan como ciudadanos corporativos comprometidos con las comunidades. Los negocios inclusivos, por su parte, demuestran el poder transformador del sector privado para promover el desarrollo sostenible, y basados en soluciones de mercado, complementan los esfuerzos en temas relacionados a grandes desafíos como la reducción de la pobreza y la protección ambiental, tradicionalmente gestionados solo por las autoridades.

Sin duda, ambos enfoques permiten, a su manera, que el sector privado contribuya al bienestar social. Entonces, es crucial preguntarnos: ¿desde dónde podemos contribuir? ¿Dónde queremos estar en esta transformación? Sin importar el camino de cada empresa, la participación del sector privado es esencial como motor de cambio para el progreso de las comunidades y, en última instancia, para el desarrollo de nuestro país.

De manera similar, el rol de las autoridades es fundamental. Las políticas públicas y los marcos regulatorios pueden incentivar y guiar las contribuciones empresariales hacia resultados más contundentes y de mayor impacto, pero políticas inadecuadas también pueden frenar estos esfuerzos. Por ejemplo, los Gobiernos pueden facilitar la RSC mediante incentivos fiscales, marcos de transparencia o alianzas público-privadas que estimulen mayor participación en actividades socialmente responsables. Más aún, en el caso de negocios inclusivos, el rol de las autoridades es crítico para lograr un ambiente favorable para que estas empresas prosperen, por ejemplo, brindando subsidios y facilitando mayor inversión a través del marco regulatorio.

Sin duda, el concepto de valor compartido requiere que las capacidades innovadoras del sector privado y la influencia reguladora del sector público trabajen articuladamente para impulsar mejoras significativas. El desafío y la oportunidad radican en lograr que estas contribuciones se alineen de manera efectiva con los desafíos sociales y ambientales más amplios y genuinos que nuestra sociedad necesita.

**ALFREDO ESTRADA**

Director de ATC Impactahub

Transformación digital con valor compartido: ¿mito o realidad?

La transformación digital es un fenómeno que está redefiniendo la manera en que las empresas operan en la economía, buscando mayor eficiencia, innovación y conexión con sus mercados; su rol es determinante para el desarrollo de las bases de la sociedad, tales como la educativa, la sanitaria, la financiera, la legal, entre otras, requiriendo de liderazgo y procesos éticos y conscientes en su transición, así como de un abordaje más empírico, de cara a los desafíos de sostenibilidad que se viven actualmente, pudiendo contribuir a la mitigación de la disparidad en el acceso a la tecnología, la cual crea una brecha socioeconómica que afecta la participación equitativa en la economía digital.

Así, la transformación digital se debe convertir en un sistema en el que todos los involucrados (actores y factores) evolucionen, interactuando mutuamente para lograr su crecimiento orgánico, inclusivo y justo. Es en este punto, justamente, donde se pone a la luz su vinculación directa con ese concepto clave y visionario que formularon Porter y Karmen (2011), denominado valor compartido, el cual es “el conjunto de políticas y prácticas que mejoran la capacidad competitiva de una empresa y a su vez contribuyen a mejorar las condiciones económicas y sociales de los grupos de interés con los que se relaciona su operación”. Así, se refieren a un nuevo espíritu empresarial que trascienda a la responsabilidad social tradicional, construyendo progreso colectivo y que genere, en este caso, inclusión digital con propósito, reducción de desigualdades, solución a las ambiciones climáticas, entre otros impactos. Es pues el valor compartido el fundamento más importante para la consecución del desarrollo sostenible, el cual, en términos de Guandalini (2022), es esencial en el proceso de transformación digital, debiendo estar integrado en todas sus etapas, desde el inicio en la definición estratégica, hasta los indicadores de éxito del mismo.

En ese sentido, el éxito de la relación entre transformación digital y valor compartido radica en diferentes as-

pectos. Uno de estos es la actualización de los alcances conceptuales al respecto, la formulación de fundamentos teóricos y prácticos de transformación digital sostenible ya se están produciendo, pero no de manera adaptada a la diversidad de sociedades digitales que existen y que puedan generar modelos de formación de capacidades acordes con el tema. Por otro lado, tenemos la redefinición de la cadena de valor de los negocios digitales, buscando mitigar sus riesgos, articular con actores nuevos que contribuyan al desafío e incrementen su productividad de forma empática y colaborativa, desarrollando así conglomerados y comunidades de práctica empresarial que consideren las condiciones cambiantes que existen en sus contextos de mercado; la medición de su éxito tiene un enfoque dual, ya que si no se generan impactos en ambos frentes, el empresarial y el comunitario, no podremos hablar de valor compartido. Es importante considerar que el incremento y mejora en ingresos, en posición de mercado, en eficiencia logística, en cumplimiento de estándares de calidad, en rentabilidad y otros, debe ir a la par con, por ejemplo, la reducción de impactos ambientales, con la mejora de capacidades de sus grupos de interés, con el uso responsable del capital natural, con la generación de empleos, la mejora sanitaria, entre otros.

De manera adicional, podemos afirmar también, tomando la posición de Delgado Fernandez (2020), que esta vinculación constituye principalmente un cambio paradigmático esencialmente cultural, donde la hiperconectividad y las innovaciones organizacionales deben generar cambios positivos en personas, sociedades, medioambiente y, por supuesto, en los mercados. En suma, son dos transiciones conjuntas, la digital y la de valor compartido que tienen un mismo norte, pero que parten de realidades complejas y distintas. Asumamos la tarea de seguir trabajando más en su yuxtaposición, para construir una vía clara y más holística de la sostenibilidad con la siguiente premisa: “digitalizar para transformar”.

Valor compartido: un enfoque empresarial para generar progreso social en el Perú

El éxito de una empresa no solo debe medirse por su rendimiento económico, sino que también por su generación de bienestar en su entorno y grupos de interés. En este contexto, el valor compartido se convierte en una estrategia indispensable.

POR RENZO ROJAS

rojas@stakeholders.com.pe

Una de las presentaciones en CADE Ejecutivos 2024 pondrá sobre la palestra los casos exitosos de empresas que desde la puesta en práctica del valor compartido contribuyen al progreso social. Este concepto, acuñado por los norteamericanos Michael Porter y Mark Kramer, busca que las compañías generen réditos económicos, a la vez que asumen desafíos sociales de las comunidades con las que se interrelacionan.

Verónica Sifuentes, gerente general de Es Hoy, menciona que, en el pasado, muchas empresas han funcionado bajo la consigna de crecer sin importar si sus *stakeholders* progresaban con ellos. Para ella, esta visión ha dado como resultado un desencuentro entre empresa y sociedad, lo que ha frenado el crecimiento no solo de la propia empresa, sino también de su entorno y del país.

“Por eso es clave que cada vez más compañías incorporen una visión de valor compartido como eje central de sus negocios, pues la forma sostenible de generar crecimiento es aquella en la que gana la empresa y su entorno. No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas”, explica.

Son varias las compañías en el país que vienen adoptando en su estrategia de sostenibilidad este enfoque. Marcos Alegre, profesor de la Escuela de Ges-



Verónica Sifuentes
Gerente general
de Es Hoy



Marcos Alegre
Profesor de la Escuela de Gestión Pública
de la Universidad del Pacífico

tión Pública de la Universidad del Pacífico, argumenta que en el Perú diversos sectores destacan, entre ellos el de la agroindustria de exportación, bebidas y alimentos, textil, minería y servicios

financieros. Desde aquí se están implementando programas de valor compartido, que buscan crear valor económico para las empresas mientras abordan desafíos sociales y ambientales.

“Sin embargo, el ritmo de adopción es desigual entre sectores y empresas. Generalmente, estos programas se implementan como parte de políticas corporativas, estrategias de diferenciación frente a la competencia e, incluso, en algunos casos, en cumplimiento de compromisos legales”, acota.

Cierre de brechas

El potencial del sector privado no se limita solo al de ser un actor económico. Se ha demostrado que el impacto de sus iniciativas puede coadyuvar a, por ejemplo, la generación de bienestar de sus *stakeholders* en temas de educación o salud. La gerente de Es Hoy indica que las empresas son actores clave para el desarrollo del país, no solo por pagar impuestos o generar empleo, sino porque pueden aportar con estrategias de valor compartido al cierre de brechas a través de su propio *core* del negocio.

“También pueden contribuir a través de sus gremios con propuestas de política pública, vinculadas al desarrollo de su sector y del Perú, y a un nivel más amplio, puede ser un actor que, junto al Estado, la sociedad civil y la academia, colabore para identificar soluciones que

respondan a problemas estructurales no resueltos en nuestro país”, afirma.

Añade que existen organizaciones empresariales que suman esfuerzos en esa línea. Algunas de ellas son Es Hoy, Empresarios por la Educación, Empresarios por la Integridad, Capitalismo Consciente, L+1 e IPAE. Precisamente, el evento CADE Ejecutivos parte de esta última, configurándose como un espacio donde el empresario puede tomar un papel propositivo para solucionar los problemas del país.

Por su lado, Marcos Alegre sostiene que existen muchos casos que reflejan los resultados de la puesta en práctica de programas de valor compartido. Menciona algunos vinculados al manejo del agua por la enorme relevancia de este recurso en la actualidad.

“Por ejemplo, en el sector agrícola las empresas generan valor compartido al invertir en prácticas agrícolas sostenibles que mejoren la productividad y calidad de vida de los pequeños productores y trabajadores del campo, mientras aportan a la sostenibilidad hídrica tratando las aguas residuales municipales para su reúso (caso Agrokasa en Ica)”, detalla.

Igualmente, señala el caso de la Mina Cerro Verde, que trata prácticamente toda el agua residual de la ciudad de Arequipa, acompañando esta acción con un programa bastante completo y variado de valor compartido en las comunidades locales. Asimismo, el caso de Aqua-fondo que cuenta con la participación de empresas como Backus, Nestlé, Rotoplas, Pavco, y entidades como Grupo GEA, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Líderes empresariales en acción

Entre los movimientos empresariales que tienen como propósito promover un Perú próspero y sostenible, Es Hoy destaca por reunir a líderes de compañías de diversos tamaños. Llevan cuatro años movilizando recursos y capacidades del sector privado para impulsar iniciativas de alto impacto que contribuyan al cierre de brechas históricas en el país.

“Actualmente, venimos colaborando y desarrollando proyectos e iniciativas junto con cerca de 40 instituciones, impactando en más de 10 millones de personas, de manera directa e indirecta, con iniciativas que promueven educación, empleo, productividad de las mype y capacitación a gestores públicos en Gestión de Riesgo de Desastres”, comenta Verónica Sifuentes.

La gerente resalta que, a lo largo del tiempo, han generado espacios para canalizar los esfuerzos empresariales para el cierre de brechas. Por ejemplo, detalla que con ¡EPA! (Educación Para Adultos) han reducido la cantidad de jóvenes y adultos que no han terminado el colegio. Esto ha permitido que las empresas no solo tengan un impacto social, sino también incidencia en cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Ellos impulsan proyectos de soluciones basadas en la naturaleza en las cuencas de los ríos Chillón, Rímac y Lurín, además, de otorgar el sello Empresa Hídricamente Responsable (EHR)”, agrega.

Alta polarización

El papel de las empresas puede ir más allá, ya que se convierten en aliados importantes para aportar su experiencia y eficiencia en el desarrollo de proyectos que beneficien a la población. Verónica Sifuentes dice que, además, hay que considerar que en medio de la inestabilidad en que vivimos, el sector privado -menos cambiante que el sector público-, puede tener un rol más protagónico en articular con el Estado soluciones innovadoras, pertinentes y oportunas.

“También pueden generar y promover confianza en lugar de polarización. Creemos que esto último es clave ahora que estamos a punto de

ingresar al 2025, año preelectoral de alta polarización”, capitaliza.

Para concluir, Marcos Alegre tiene buenas expectativas en cuanto a la mayor incorporación del enfoque. Manifiesta que la tendencia de los programas de valor compartido en el Perú es alentadora, y con un mayor esfuerzo conjunto entre el sector privado, el Gobierno y la sociedad civil es posible que se profundice y diversifique en todos los sectores los próximos años.

“Aún se pueden explorar modelos que fomenten una mayor inclusión social y económica de las comunidades locales sobre todo a través de la creación de empleo, desarrollo económico local e implementación de proyectos de infraestructura social y económica. Para ello, por ejemplo, una importante herramienta viene siendo el mecanismo de Obras por Impuestos, entre otros”, finaliza.

Inversión privada deberá impulsar el crecimiento económico en 2025

En 2,6 % ha proyectado el crecimiento para la economía peruana el Fondo Monetario Internacional (FMI) el año entrante. Sin embargo, la inseguridad y criminalidad, así como un escenario preelectoral, son factores a tener en cuenta para asegurar el aumento del PBI.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Tal y como lo comunicó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el crecimiento económico del Perú para este 2024 será en cerca del 3 %. Esta cifra, aunque en el análisis no es ideal, representa un significativo aumento en comparación con el año anterior. La aceleración del consumo privado debido al control de la inflación, el aumento de la inversión pública, entre otros factores, explican este registro en el Producto Bruto Interno (PBI).

Martín Valencia, jefe de Estudios Económicos del IPE, comenta que otra razón en relación es el ingreso de mayor liquidez para las familias a raíz del retiro monetario de la AFP y la CTS. A ello se añade una recuperación en sectores como el agro o la pesca, que en el 2023 enfrentaron un retraimiento debido a condiciones climatológicas adversas, por ejemplo.

“También han ayudado a mejorar el consumo privado. Las familias de agricultores que no cultivaban lo suficiente, han podido ahora hacerlo. De la misma manera, este año sí se dio la primera temporada de captura de anchoveta”, indica.

Para Luis Miguel Castilla, director ejecutivo de Videnza Instituto y exministro de Economía y Finanzas, se puede esperar que el crecimiento a finales de este año esté por encima del 3 %, como pronosticaron el Banco Central de Reserva del Perú y otros organismos. Si bien destaca este incremento en com-



Martín Valencia
Jefe de Estudios Económicos del Instituto Peruano de Economía (IPE)



Luis Miguel Castilla
Director ejecutivo de Videnza Instituto y exministro de Economía y Finanzas

paración con otros países vecinos que atraviesan un panorama más complejo, considera que es insuficiente para luchar contra la pobreza en el Perú.

“En el primer semestre del año la inversión privada no creció, y esta es fundamental para generar empleo de cali-

dad y formal, lo que nos está faltando en el país. Entonces es un crecimiento insuficiente para luchar contra la situación de precariedad que tenemos en el mercado laboral también”, añade.

Inseguridad y criminalidad

No hay duda alguna de que la inversión privada es esencial para generar crecimiento y desarrollo económico. No obstante, en el país, la inseguridad y criminalidad están afectando de sobremanera la atracción de capitales y, por supuesto, la economía de todo tipo de tamaño de empresas.

El especialista del IPE señala que, de acuerdo a un estudio prepandemia realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el costo relacionado con el crimen era de un 2,8 % del PBI para el Perú. De la misma manera, cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019) revelaban que casi un tercio de las medianas y grandes empresas del país destinaban más del 5 % de sus ingresos en acciones frente a la inseguridad. Estos antecedentes dan cuenta del grado de afectación directa a la economía nacional en la actualidad.

“Con estos tipos de gastos se desincentivan mayores inversiones, ya que no hay confianza. No solo pensemos en las empresas medianas y grandes, sino también en una pequeña o un bodega, que podría invertir su capital para ampliar su negocio(...). Se pierden en todos los aspectos de la estructura productiva”, explica.

Escenario preelectoral

Con miras al 2025, las proyecciones para el crecimiento de la economía peruana fluctúan cerca de 2,8 %, de acuerdo al MEF o el FMI. Para sostener estos porcentajes, será necesario tener en consideración el escenario preelectoral que puede afectar a las inversiones.

“Justamente, un freno se vincula con la incertidumbre que se deriva del período preelectoral (...). Se detienen inversiones, especialmente aquellas que requieren regulaciones o autorizaciones del Gobierno saliente. Es preciso decir que esto sucede normalmente, no es particular del siguiente año”, asevera Luis Miguel Castilla.

Valencia reafirma que la aceleración del consumo privado que se presentó este año no tendrá el mismo ritmo en 2025. Es decir, si bien en los primeros seis meses se prevé un crecimiento en este indicador, para el siguiente semestre se proyecta una reducción. Lo anterior se relaciona, nuevamente, con este panorama político.

“Usualmente los empresarios que toman decisiones de inversión la postergan alrededor de 9 a 12 meses debido a que no saben lo que va a ocurrir”, argumenta.

Desde otra arista, añade que hay que tener en cuenta el déficit fiscal si es que se plantea llevar a cabo una mayor inversión pública. Aunque esta ha contribuido al aumento de la demanda interna en 2023, ha generado también que se incumplan las reglas del gasto público.

“Existe la posibilidad de que este incumplimiento también se dé el próximo año, si no se contrae lo suficiente este tipo de gasto, y no se realizan esfuerzos para que los ingresos aumenten”, enfatiza.



El exministro de Economía comparte esta perspectiva. Recalca que la inversión pública solo es el 20 % aproximadamente del total de todas las inversiones en el Perú, por lo que es más relevante impulsar la inversión privada. Hace hincapié en que se debe asegurar, antes que nada, la buena gestión de estas obras o proyectos públicos. Empero, para el año entrante se deberá considerar una restricción presupuestaria al respecto.

“No necesariamente la inversión pública puede ser el motor del crecimiento en el país y tenemos restricciones presupuestarias cada vez más fuertes. Considero que no hay espacio fiscal para acomodar más inversión pública”, remarca.

Desafío: reducir la pobreza

Por otro lado, ambos expertos no olvidan que uno de los retos más grandes para el Perú es reducir la tasa de pobreza monetaria. Con casi 3 de cada 10 peruanos que se encuentran en este estado, la inversión privada vuelve a ser clave para generar empleo. Castilla detalla que existe un incremento de la pobreza urbana más que de la rural, y pone el foco en una agenda mediática que impide generar condiciones adecuadas para las inversiones privadas.

“Para que haya mayor inversión, se deben eliminar las fuentes que impiden los proyectos. Un primer

factor tiene que ver con este contexto de inestabilidad política, la descomposición institucional, la altísima tasa de rotación de autoridades, la falta de toma de decisiones, una excesiva judicialización y politización de todo que origina un entorno menos propicio”, arguye.

En definitiva, la desconfianza es un aspecto que dificulta el crecimiento económico del Perú. Vale recordar que la calificación crediticia del país, por parte de agencias calificadoras internacionales, ya se ha visto impactada. A inicios de año la S&P Global Ratings bajó su calificación soberana de largo plazo en moneda extranjera de ‘BBB’ a ‘BBB-’. Esto puede ocasionar suspicacia al momento de invertir.

Finalmente, Martín Valencia reflexiona en torno a que combatir esta pobreza tiene que ver también con impulsar las fuentes de competitividad; es decir, aquello que mejora la productividad de las personas, lo que incluye tomar medidas en el mercado laboral y el ámbito educativo.

“No se ha estado prestando mucha atención a estos tipos de reformas. Sus resultados no se ven quizá inmediatamente, en el crecimiento de un año a otro; pero, sin duda, son las únicas que permiten un mayor crecimiento potencial a largo plazo para así reducir la pobreza”, concluye.

EL PANORAMA ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PERÚ EN 2024

Algunas cifras oficiales dan cuenta de cuál es el estado de algunos indicadores que reflejan las condiciones de vida de la población en el país. Las empresas, desde el enfoque de valor compartido, pueden contribuir a su mejoramiento.



Inversión privada

7,3 %

disminuyó la inversión privada en 2023, según IPE. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) proyectó que este año tendrá un crecimiento de 2,3 %.



Empleos

17

millones se encuentran laborando en el Perú.



Acceso a seguro de salud

90,2 %

cuenta con algún tipo de seguro de salud.



Asistencia escolar (secundaria)

92 %

curso educación secundaria del total de jóvenes de 12 a 16 años de edad.



Inclusión financiera

58,5 %

de la población mayor de edad tiene alguna cuenta en el sistema financiero.

**GONZALO CACHAY**

Director de la Maestría en Supply Chain Management de Centrum PUCP

Chancay: la nueva Singapur de Latinoamérica

En un mundo de mercados inciertos y cadenas logísticas cada vez más complejas, la clave del éxito radica en la flexibilidad y eficiencia de las cadenas de suministro. El megapuerto de Chancay es la respuesta al santo grial de las cadenas de suministros que es la eficiencia y la capacidad de respuesta en el comercio global.

El puerto ofrece una ventaja estratégica evidente: reducirá el tiempo de transporte hacia Asia de 35 a 25 días, permitiendo a países como Colombia, Ecuador, Bolivia, y Chile enviar sus productos sin necesidad de recurrir a puertos más lejanos como Manzanillo, en México, o California, en Estados Unidos. Es decir, se establece una nueva ruta comercial con mayor capacidad de respuesta y eficiencia a estos mercados.

A eso se suma que el gran calado de la bahía de Chancay permite al puerto recibir los buques más grandes del mundo, con capacidad para transportar hasta 24 000 contenedores. Esto brindará a las navieras la oportunidad de enviar cargas más voluminosas a un costo más bajo.

El impacto económico del megapuerto es significativo. Según el Ministerio de Producción, el proyecto generará aproximadamente 4500 millones de dólares, representando un 1,8 % del PIB peruano, mientras que el Banco Central estima que la fase inicial añadirá un 0,9 % al PIB en el próximo año. Este crecimiento es particularmente relevante en un escenario donde el Canal de Panamá enfrenta problemas de sequía que han desviado el tráfico marítimo hacia rutas más largas y costosas.

Más allá de las cifras, el puerto atraerá inversiones extranjeras, promoviendo la instalación de centros de distribución y plantas industriales en el país. Este desarrollo no solo diversificará la economía peruana, sino que también consolidará al país como un hub logístico regional. No obstante, alcanzar el potencial del megapuerto requiere superar varios desafíos. Uno de los más apremiantes es la mejo-

ra de las vías subnacionales, cuya mala calidad incrementa los costos logísticos al 34 % del valor del producto, muy por encima del promedio latinoamericano de 24 %.

Además, es crucial desarrollar servicios multimodales y fortalecer la infraestructura de cabotaje, modernizar los puertos fluviales e implementar hidrovías. La creación de parques tecnológicos industriales en la zona de Chancay también sería fundamental para fomentar la innovación y la competitividad.

Un reto importante es la creación de un tren bioceánico que conecte Brasil con la costa pacífica peruana, ya que este es un país con mayor volumen de intercambios con China de toda la región.

En ese camino es necesario establecer alianzas entre empresas, universidades y Gobiernos para facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología como la adopción de la Industria 4.0 en las cadenas de suministros.

Finalmente, un país no se industrializa simplemente construyendo fábricas o puertos, sino desarrollando mercados. La tarea está hecha desde el mercado con más de 70 socios comerciales que podemos atender, la variable regresa a las empresas y al estado desde la productividad que podemos ofrecer.



Foto: ANIN

Aliados en la defensa del derecho a la educación y salud de niños, niñas y adolescentes

En Perú, las condiciones de vida de las niñas, adolescentes y mujeres han sido históricamente desafiantes. A pesar de los avances en materia de derechos y políticas públicas, aún existen obstáculos significativos para su pleno desarrollo, tanto a nivel social como económico; así como retrocesos que afectan la generación de oportunidades de los grupos en estado de mayor vulnerabilidad.

Desafíos en el acceso a servicios de calidad de educación y salud

Una de las principales barreras que enfrentan las niñas y adolescentes en el Perú para continuar su trayectoria educativa es la interrupción de su educación básica, especialmente en zonas rurales y en comunidades indígenas. El 45.7 % de adolescentes y mujeres jóvenes de 12 a 24 años no continúan estudiando debido a razones económicas y familiares (INEI 2021), y 12.6 % de las adolescentes entre 15 y 19 años ha estado alguna vez embarazada (ENDES, 2023), cifra que se incrementa a más de 20 % cuando hacemos el foco en el ámbito rural y en hogares con menores ingresos.

En segundo lugar, aunque la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje (ENLA) 2023 muestra mejoras en lectura en el nivel primaria y que los resultados en matemática se mantuvieron estables respecto del 2022, el progreso es insuficiente, especialmente en secundaria. Este rezago se debe, en parte, a las condiciones desiguales de acceso y calidad del servicio entre zonas rurales y urbanas. Las brechas en logros de aprendizaje reflejan una necesidad urgente de políticas más inclusivas que ofrezcan mayores oportunidades de aprendizaje tomando en



Por Diana Prudencio
Gerente del programa
"Inclusión Social, Educación y Salud"
de CARE Perú

cuenta los factores asociados al mismo en cada contexto. A nivel nacional, 18 de cada 100 estudiantes de 2do de secundaria alcanza los aprendizajes esperados para el grado en lectura y 11 de cada 100 en matemáticas, mientras que estos números se reducen a 7 y 4,

respectivamente, en el ámbito rural. Dramático.

Estos resultados se asocian, entre otros aspectos, a la inadecuada infraestructura que no responde a las necesidades locales y no garantizan necesariamente condiciones de bienestar para las y los estudiantes y las condiciones en las que las y los docentes despliegan sus acciones: deficiente gestión en la entrega de materiales educativos; las precarias instalaciones y compleja accesibilidad; una frágil formación inicial que no responde a un enfoque inclusivo e intercultural como se requiere para abordar los retos de la educación actual y, la carencia de apoyo pedagógico, acompañamiento y articulación con pares.

Factores adicionales que se encuentran como barreras son la falta de recursos tecnológicos, y con mayor recurrencia en mujeres, el tener que asumir responsabilidades familiares.

En el sector salud, las adolescentes y mujeres jóvenes enfrentan dificultades



Foto: Minedu



para acceder a servicios adecuados, sobre todo en el ámbito de la salud sexual y reproductiva. Como se ha mencionado antes, la tasa de embarazo adolescente en Perú sigue siendo alta, y ello afecta tanto la salud física y mental de las jóvenes como su desarrollo social y económico. La falta de información adecuada y pertinente sobre métodos anticonceptivos modernos es un factor que perpetúa la desigualdad de género en la atención a la salud.

Por otro lado, según informes del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en el 2023 se registraron y atendieron más de 21 800 casos de niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual. La impunidad en muchos de los casos de violencia física, psicológica y sexual que afectan principalmente a mujeres jóvenes y adolescentes también es una de las razones que perpetúan este fenómeno, limitando el acceso de las víctimas a la justicia.

Estrategias de articulación con el sector privado

A través de alianzas estratégicas, las empresas pueden jugar un papel fundamental en la promoción

“LAS EMPRESAS PUEDEN OFRECER CONDICIONES LABORALES EQUITATIVAS Y GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES JÓVENES”.

de políticas inclusivas que favorezcan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres; en colaboración con la sociedad civil, el Estado y organizaciones sociales como CARE Perú.

En el ámbito educativo, las empresas pueden contribuir implementando programas que contemplen una orientación a la continuidad de trayectorias educativas como son la capacitación en temas claves como habilidades digitales, inclusión financiera y educación sexual integral. En este último tema, la promoción de la equidad de género, la distribución equitativa del cuidado y la salud mental son elementos claves para incidir en condiciones de bienestar de niños, niñas y adolescentes. Por otro lado, la identificación de becas y formación técnica para jóvenes que respondan a sus competencias, pero también a las oportunidades del mercado, sin descuidar el impacto social de las actividades económicas, es una

oportunidad para incrementar los niveles de desarrollo de los propios estudiantes, sus familias y sus comunidades.

La participación del sector privado también es crucial en la promoción de un entorno laboral inclusivo. Las empresas pueden ofrecer condiciones laborales equitativas y garantizar la igualdad de oportunidades para las mujeres jóvenes, lo que contribuirá a su independencia económica y a la reducción de las brechas salariales de género.

CARE Perú, como articulador entre el Estado, la sociedad civil y el sector privado, impulsa políticas públicas y proyectos que promuevan espacios inclusivos y aseguren igualdad de oportunidades. Su propósito es claro: proporcionar a todas las mujeres jóvenes las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial, construir sus proyectos de vida y, en última instancia, transformar las comunidades en las que viven.

Integridad y cumplimiento para las instituciones en el Perú: promoviendo negocios responsables y sostenibles

Hoy más que nunca resulta trascendental construir una cultura organizacional basada en ética e integridad, para mejorar así la eficiencia y confianza en las instituciones públicas y privadas.

En un mundo globalizado como el nuestro, en el que los países están interconectados y relacionados unos a otros, es muy importante tener en claro que las organizaciones no solo deben esforzarse por ser competitivas en el mercado, sino también nos deben ofrecer los mejores productos y servicios, y que detrás de estos existan valores, principios, respeto a los derechos humanos y sobre todo integridad. Cada vez más nos encontramos en contra de los actos de corrupción, de los comportamientos antiéticos o de las conductas que busquen un beneficio personal por encima del grupo.

Cuando hablamos de integridad, es necesario que nos reframemos al término de “cumplimiento” (*compliance*), entendiéndolo no solo como un con-



Por **Carlos Hermoza**
Jefe de Cumplimiento de la división
de infraestructura y concesiones
en el Grupo AENZA

junto de procedimientos, políticas y mecanismos internos con los que cuenta una institución para asegurar el cumplimiento de la normativa legal y regulatoria que la vincula; sino también, debemos entenderlo como una cultura empresarial en la que juega un rol importante el principal

activo de toda organización: las personas.

Precisamente, son las personas que conforman una institución las que determinan su clima ético o cultura de integridad. Necesitamos trabajar de cerca con ellas, a fin de asegurar que actúen de forma honesta, respetuosa y en base a los principios y valores de la institución. Como líderes de nuestras organizaciones necesitamos impactar en la vida de nuestros colaboradores, somos fuentes de ejemplo y está en nosotros contribuir con las personas en todo lo que necesiten.

Incorporar el *compliance* en el comportamiento de los colaboradores de una institución es tarea de todos, sobre todo de los líderes (a todo nivel), quienes son los llamados a fomentar un entorno en donde se integre la cultura de integridad en cada decisión que se tome en el negocio; este es el llamado “*Tone at the top*”, en donde la alta gerencia de una organización lidera con el ejemplo y establece la cultura de ética empresarial en el día a día de sus operaciones y con todos sus colaboradores. En términos simples, los líderes del más alto nivel de una institución (pública o privada) deben ser el modelo a seguir por todos los colaboradores de la misma, si nos referimos al comportamiento íntegro y responsable esperado.

Las personas que dirigen las instituciones deben ser honestas, éticas, íntegras y reflejar los principios y valores de la propia organización. El liderazgo ético que se ejerza desde la



alta dirección de una institución será determinante para construir y mantener una buena reputación de la organización en el mercado, basada en integridad y transparencia.

Todos los colaboradores de la institución deben adquirir como suyos los valores de la misma, conocer sus funciones, cómo realizarlas, responsabilidades y cumplir con todas normas éticas y legales.

En este sentido, el pilar fundamental de toda cultura de *compliance* es la integridad. Digo esto porque sin integridad no tendremos nada, solo documentos y procedimientos en papel (también llamado *paper compliance*), que no serán acordes al comportamiento de las personas en su día a día en la organización, ni en su vida profesional y personal. Solo así se moldeará la cultura organizacional para prevenir cualquier situación de incumplimiento o conducta antiética.

“LAS PERSONAS QUE DIRIGEN LAS INSTITUCIONES DEBEN SER HONESTAS, ÉTICAS, ÍNTEGRAS Y REFLEJAR LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA PROPIA ORGANIZACIÓN”.

Cuando hablamos de integridad en las instituciones, debemos entenderla como un estilo de vida; como el solo hecho de hacer lo correcto sin que nadie nos vea, sin pensar en el beneficio personal por encima del de los demás. Integridad será entonces ir más allá de las normas morales que rigen el comportamiento humano en cualquier ámbito de la vida (ética). Está demostrado, además, que, la integridad hace a las instituciones más competitivas, mejor su desempeño, genera valor (fortalece la reputación, atrae y retiene nuevos clientes, consumidores o talento, mejora los resultados financieros), previene riesgos regulatorios, legales y delitos, porque las personas que integran la compañía tomarán decisiones íntegras. La integridad no solo genera rentabilidad en las organizaciones, sino también ge-

nera confianza en el mercado, en los *stake holders* (grupos de interés) de las instituciones y en la sociedad en general.

Creo firmemente que la cultura de *compliance* es la base y el pilar para conducir al éxito y sostenibilidad de cualquier organización. La integridad no tiene fronteras y permite a las instituciones hacer las cosas mejor, con respeto a las normas y leyes locales e internacionales, y a la sociedad en general.

Implantar una cultura de cumplimiento en la institución nos permitirá garantizar la continuidad y sostenibilidad del negocio, generar relaciones con terceros basadas en confianza y transparencia, así como proteger la reputación de la organización.



Cecilia Benavides
Directora Ejecutiva
de RESPONDE



Cecilia Benavides

Directora Ejecutiva de RESPONDE

“La sostenibilidad no debe ser un atributo de la gestión empresarial, debe ser el propio enfoque de gestión”

Cecilia Benavides, Directora Ejecutiva de RESPONDE, reflexiona sobre el futuro de la gestión de sostenibilidad, a propósito de la celebración de los 20 años de RESPONDE, la primera consultora de sostenibilidad del país.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

RESPONDE cumple 20 años, ¿Qué reflexión hacen de esta trayectoria?

Cuando se fundó RESPONDE, en el 2004, el escenario era de incrédulos, tanto que nuestro estudio de mercado concluyó que una consultora de responsabilidad social no sería pertinente. Han sido 20 años de empujar una convicción: que el sector empresarial puede y debe ser un agente relevante para alcanzar el desarrollo sostenible que todos y todas aspiramos. En este trayecto la confianza de nuestros clientes ha sido trascendental, gracias a las empresas pioneras en sostenibilidad este sector se ha convertido en un referente del trabajo colaborativo y de impacto. Somos afortunados de haber apostado en el momento correcto, pudiendo participar de los primeros reportes de sostenibilidad en el Perú, así como de los programas pioneros de responsabilidad social. Finalmente somos una MYPE peruana enfrentando los desafíos de emprender en el país, y lo que hoy vemos como la consultora líder de sostenibilidad es el resultado de mucho aprendizaje y trabajo. Nuestro equipo y alumni también han sido trascendentales. Reconocemos la contribu-

ción de RESPONDE como escuela de sostenibilidad, pues mucho del talento que hoy dirige las gerencias de sostenibilidad de las empresas ha pasado por RESPONDE. Estamos muy orgullosos.

¿Cómo ha ido evolucionando la sostenibilidad en los últimos 20 años en la región o Perú?

En el Perú y en el mundo, hace 20 años la sostenibilidad empresarial no se comprendía como hoy. Como sector, hemos superado diferentes estadios respecto a la comprensión del compromiso empresarial que conlleva “hacer sostenibilidad”, sabiendo hoy que esta gestión es core y transversal al negocio. También hemos pasado por muchos nombres: responsabilidad social, sostenibilidad, gestión ASG. Finalmente, creo que las dos últimas décadas han sido claves no solo para alcanzar la madurez de los términos que actualmente utilizamos, sino para dimensionar lo que debe ser la respuesta del sector empresarial frente a los grandes problemas que enfrenta la humanidad y el planeta. Nos alegra ver un ecosistema fortalecido que, por ejemplo,

no se dedica más a solo hacer divulgaciones sino a utilizar la data para la gestión, que desde comités -y no únicamente desde el área de sostenibilidad- se enfrenta al reto de ponerle al negocio metas de sostenibilidad al 2030 o al 2050. Además, un ecosistema que está listo para enfrentar la siguiente evolución de la sostenibilidad como sistema de gestión, motivada por la tecnología, la inteligencia artificial, la transición energética y otras relevantes disrupciones. Lo que hoy coincidimos como criterio común ha tomado dos décadas de desarrollo y el trabajo de muchos.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos sociales y ambientales a los que se enfrentan las compañías en la actualidad?

Han pasado los años, pero el prin-

“NUESTRO CORE ES LA CONSULTORÍA, NO SOMOS LOS PROTAGONISTAS. ASÍ QUE NOS LLENA DE ORGULLO IDENTIFICAR EN NUESTROS CLIENTES Y OTRAS EMPRESAS LÍDERES AL ALUMNI DE RESPONDE”.

cipal desafío sigue siendo el de poner a las personas en el centro, y eso trasciende lo que actualmente entendemos como las dimensiones ASG: social, ambiental y gobernanza. En RESPONDE creemos firmemente que cuando hablamos de ejecutar sostenibilidad, no estamos frente a un adjetivo, es decir, no creemos que sea una cualidad o un atributo de la gestión empresarial, creemos que debe ser el enfoque de la gestión, la forma en que se conducen las decisiones y lo que manda el criterio de los y las líderes empresariales. Y en ese

lugar deben estar las personas. Esto no es contradictorio con lo que identificamos como desafíos contemporáneos específicos: la acción frente al cambio climático, la lucha contra la informalidad e ilegalidad, o alcanzar la equidad e inclusión. Sin embargo, creemos que aun cuando hay muchas empresas con una gran ambición por el desarrollo sostenible, el principal desafío de RESPONDE es lograr que no sean muchas sino todas, incluidas las pequeñas empresas: hacer de la sostenibilidad la forma en que se gestionan los negocios.



¿Cuáles considera que son principales hitos o contribuciones desde RESPONDE?

Sin lugar a duda, la más importante contribución de RESPONDE está en el desarrollo del talento que hoy dirige el ecosistema de sostenibilidad empresarial del país. Puede parecer una contribución amarga; la rotación no es algo que las empresas deban esperar. Pero en este caso, la celebramos, porque sabemos que el talento que se entrena en RESPONDE luego migra para lograr mucho más. Nuestro core es la consultoría, no somos los protagonistas. Así que nos llena de orgullo identificar en nuestros clientes y otras empresas líderes al alumni de RESPONDE.

Para los siguientes 20 años queremos llevar este posicionamiento más allá. Hemos iniciado un relevante programa de entrenamiento de talento de estudiantes universitarios para ampliar nuestra contribución y ofrecer al mercado el talento con las habilidades y conocimientos en sostenibilidad que está requiriendo.

En toda oferta de servicios que brinda Responde, ¿cuál diría que es la propuesta de valor o valor diferencial que ofrece a sus clientes?

RESPONDE es reconocida por la cercanía con sus clientes, es decir, se diferencia no solo por la calidad técnica, sino porque buscamos ser parte de los equipos de nuestros clientes, casi como si los procesos fueron ejecutados in house. Ello nos toma esfuerzos importantes. El perfil de consultor de nuestro equipo tiene a la vocación de servicio como uno de los principales atributos en la propuesta de valor al cliente. Siempre buscamos ir más allá del encargo, y empujar a los clientes a incorporar soluciones sociales y ambientales más



“RESPONDE ES RECONOCIDA POR LA CERCANÍA CON SUS CLIENTES, ES DECIR, SE DIFERENCIA NO SOLO POR LA CALIDAD TÉCNICA, SINO PORQUE BUSCAMOS SER PARTE DE LOS EQUIPOS DE NUESTROS CLIENTES”.

retadoras. Sabemos que hoy en día la oferta se ha diversificado y el mercado es más competitivo. Nos agrada saber que el ecosistema es cada vez más maduro y los desafíos se han especializado. RESPONDE ha logrado conocer profundamente la dinámica de los sectores en el país, a la vez que las demandas de los estándares, certificaciones e índices internacionales. La calidad humana y profesional de nuestro equipo es parte indiscutible de nuestra marca.

¿Qué articulaciones o alianzas han establecido con otras organizaciones para potenciar sus servicios o brindar un mayor impulso a las compañías que acompañan?

Nos enorgullece saber que RESPONDE ha generado sinergias con

instituciones del Estado, empresas y la sociedad civil para alcanzar mayores resultados respecto del desarrollo sostenible. Principalmente, respecto de la consideración de la conducta empresarial responsable y la integración de los derechos humanos en los planes de gestión. En los últimos 4 años hemos impulsado diferentes espacios de diálogo y entrenamientos, logrando que más de 400 líderes sean capacitados en este tema.

Estamos entrando a un nuevo ciclo para RESPONDE. Los primeros 20 años han estado enfocados en el propio negocio, ahora queremos ir más allá. Aún como MYPE estamos llamados a tener la misma ambición que buscamos en nuestros clientes. Ello nos ha reso-

Somos parte de la historia de la sostenibilidad en el Perú

1995

2003

En Perú

2004

SOSTENIBILIDAD

ESG & CAMBIO CLIMÁTICO

GESTIÓN SOCIAL

DERECHOS HUMANOS & DIVERSIDAD

20 años de trayectoria | + 200 empresas asesoradas | + 30 consultores | + 100 alumni | Crecimiento sostenido en el Perú

PROPÓSITO

Impulsamos un futuro posible para todos.

Desde el ecosistema empresarial, impulsamos lograr la sostenibilidad que permita una transformación para todos.

VALORES

Innovación	Cooperación	Compromiso	Integridad
Transformamos la forma de gestionar los negocios.	Todo lo construimos en equipo, para alcanzar resultados de impacto.	Cumplimos nuestra palabra.	Actuamos en coherencia con los principios de la sostenibilidad.

nado muchísimo en el último año y nos ha impulsado a salir de la zona de confort del líder. Este año hemos logrado adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas e iniciar nuestra incidencia pública respecto de la ilegalidad en la minería como miembros activos del Colectivo PAS.

Ser rentable es ser sostenible. ¿Qué mensaje tiene para aquellas empresas que aún dudan en apostar por incorporar a gran escala la sostenibilidad en sus operaciones?

Sí, la solidez financiera y la sostenibilidad son variables relacionadas. No solo ello, la inclusión de la sostenibilidad en la gestión de riesgos ayuda también en la competitividad y mejora la prospectiva del negocio. Los y las líderes que aún no ven ello están perdiendo una serie de oportunidades para impulsar sus negocios y asegurar su resiliencia. No obstante, considero que el llamado hacia la sostenibilidad no está basado únicamente en variables financieras. Sí puede ser el principal argumento, sin embargo, también debe haber una convicción por el desarrollo, la justicia y una visión compartida sobre la economía y el funcionamiento



del mercado. La ruta es muy compleja como para situarla únicamente en rentabilidad o ganancias. En este error ha caído parte del discurso de integración ESG, que pone en duda todo el esfuerzo de la sostenibilidad al no ver resultados financieros concretos en el corto plazo. Las inversiones que deben realizarse implican varios años y, en algunos casos, ingentes recursos en desarrollo de infraestructura, acompañamiento

en el fortalecimiento de capacidades sectoriales, tecnología, entre otros. Es una apuesta de largo plazo. El desafío es grande y para lograrlo necesitamos líderes empresariales realmente convencidos.

En ese sentido, ¿cuál es la relevancia de un evento como CADE Ejecutivos?

Es importante mantener activa la participación del empresariado



“LA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD ES CADA VEZ MÁS PROFESIONAL, Y VAMOS A SEGUIR ACOMPAÑANDO A LAS EMPRESAS A LOGRAR ESTAS AMBICIONES”.

en la conversación sobre el país que queremos. Las empresas son actores indiscutibles para la construcción del progreso y cuentan con recursos para impulsarlo. El éxito de su participación ya ha sido comprobado en distintas experiencias como bajo el mecanismo de obras por impuestos, así como en las inversiones sociales y ambientales que motivan desde la asociación pública-privada. Un evento como CADE Ejecutivos, permite alinear a los y las líderes empresariales hacia nuevos objetivos, y respecto del reto de integración ASG, otorga herramientas y argumentos actualizados para la mejora continua.

Finalmente, ¿qué expectativas en torno a seguir acompañando a las empresas en su ruta hacia la sostenibilidad desde RESPONDE?

Llegar a los 20 años como consultora líder de sostenibilidad es una gran responsabilidad. Vemos el futuro con mucho optimismo, convencidos en el crecimiento del interés por la gestión de sostenibilidad, así como en el aumento del compromiso. La gestión de sostenibilidad es cada vez más profesional, y vamos a seguir acompañando a las empresas a lograr estas ambiciones. Creemos que la gestión de sostenibilidad es el evento que puede cambiar el orden de las cosas. Estamos muy comprometidos con seguir transformando este ecosistema, impulsando un futuro posible para todos.

COP29: Financiamiento climático y transición energética continúan siendo un desafío central

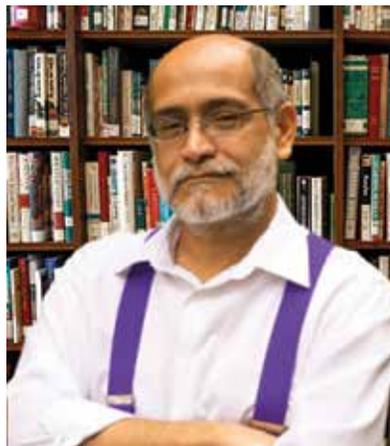
En esta nota se explica cuáles son los principales objetivos, expectativas y retos de esta importante cumbre del clima que se desarrolla en medio de una crisis climática sin precedentes.

La Conferencia de las Partes (COP29) celebrada en Bakú, Azerbaiyán, se está desarrollando en un escenario marcado por una crisis climática sin precedentes, caracterizada por temperaturas globales récord, fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes e intensos, y un avance insuficiente en los compromisos internacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Este año, eventos como olas de calor, inundaciones y sequías han exacerbado desigualdades sociales y económicas, afectando especialmente a países en desarrollo.

Además, la falta de consenso sobre financiamiento climático y transición energética sigue siendo un desafío central. Aunque se han movilizado fondos significativos, no se han alcanzado los 100 000 millones de dólares anuales prometidos en el Acuerdo de París. Este contexto revela la urgencia de medidas más ambiciosas para limitar el calentamiento global a 1.5 °C, un objetivo que está en riesgo de no cumplirse sin acciones inmediatas y coordinadas.

Crisis climática golpea con más fuerza

Para Ernesto Ráez Luna, docente de Economía y Gestión Ambiental de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM), el 2023 marcó un récord como el año más cálido de la historia, y todo indica que 2024 podría superarlo. “La temperatura global promedio ya roza los 1,8 °C por encima de la era preindustrial, sobrepasando los límites establecidos por el Acuerdo de París. Pese a



Ernesto Ráez Luna
Docente de Economía y Gestión Ambiental de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)

ello, en lugar de reducir el consumo de combustibles fósiles como se acordó en la COP28, este año veremos un aumento en su uso, lo que nos aleja peligrosamente de nuestros objetivos climáticos y agrava la crisis.”

Agrega que, “la COP29 se celebra en un ambiente de zozobra y frustración, donde impera un desencanto sustentado en la evidencia, sobre la voluntad y capacidad de las naciones para cumplir con sus propios acuerdos”.

Ante ello, esta cumbre se presenta como una plataforma clave para que los líderes mundiales asuman el reto de impulsar transformaciones sistémicas y acciones globales concretas que aborden la crisis climática de manera efectiva. Este espacio no solo ofrece la posibilidad de negociar, sino la responsabilidad de garantizar un futuro sos-

tenible para el planeta y sus habitantes. Al respecto, Ráez Luna señala que la COP29 buscará reforzar los compromisos globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y limitar el calentamiento global a 1,5 °C; así como establecer un nuevo objetivo de financiación climática que garantice recursos suficientes para que todos los países puedan implementar medidas efectivas contra el cambio climático.

Cabe resaltar que en la COP15 de Copenhague, celebrada en 2009, los países desarrollados se comprometieron a movilizar 100 000 millones de dólares anuales en financiación climática para 2020. Sin embargo, este objetivo se alcanzó con retraso en 2022 y fue ampliamente criticado por ser insuficiente frente a las necesidades reales de los países en desarrollo para enfrentar la crisis climática.

En la COP29, se busca establecer un nuevo objetivo de financiamiento mucho más ambicioso, que podría ascender a billones de dólares anuales. Sin embargo, las negociaciones continúan siendo complejas, con debates intensos sobre el monto exacto y los mecanismos para garantizar una distribución justa y efectiva de estos recursos. Los países en desarrollo, particularmente vulnerables a los efectos del cambio climático, lideran la presión para que este nuevo compromiso sea proporcional a la magnitud del desafío global.

Acuerdos y compromisos

El cambio climático, impulsado por las

emisiones de combustibles fósiles, representa la mayor amenaza ambiental y humanitaria a nivel global. La meta de limitar el calentamiento a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales se ha vuelto fundamental, ya que superarla provocaría fenómenos devastadores como sequías, incendios forestales y deshielos.

En la COP29, los países deberán presentar planes de acción climática actualizados, los cuales, aunque obligatorios en principio, requieren un respaldo financiero significativo para ser implementados de manera efectiva. De acuerdo con el ecólogo, “a febrero de 2025, los países deben revisar y actualizar sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés), estableciendo metas claras y medibles para reducir las emisiones. Esto incluye, formalmente, acelerar la transición energética, descarbonizar sectores críticos, proteger y restaurar ecosistemas y fortalecer mecanismos de mercado para la efectiva reducción de emisiones”.

Para el académico, en esta cumbre del clima se espera que se concreten varios acuerdos clave que podrían definir el rumbo de la acción climática global. “Además de la actualización de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), se anticipan compromisos cruciales como la creación de un nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQC), con el fin de incrementar el financiamiento climático, superando los 100 000 millones de dólares anuales previamente establecidos. Este objetivo buscaría apoyar a los países del Sur Global en sus esfuerzos de mitigación y adaptación”.

Además, se abordará la operacionalización del Fondo de Pérdidas y Daños, un mecanismo vital para

“LA COP29 SE CELEBRA EN UN AMBIENTE DE ZOZOBRA Y FRUSTRACIÓN, DONDE IMPERA UN DESENCANTO SUSTENTADO EN LA EVIDENCIA”.

compensar a las naciones más vulnerables por los impactos del cambio climático. Finalmente, se establecerán estándares más estrictos para los mercados de carbono, con el objetivo de asegurar la transparencia y efectividad en la reducción de emisiones globales. Estos acuerdos tienen el potencial de transformar el compromiso internacional frente a la crisis climática, pero su éxito dependerá de su implementación concreta y el compromiso de los países para cumplir con sus objetivos.

Urgencia para limitar el calentamiento a 1.5 °C

De acuerdo con el Servicio de Cambio Climático Copernicus del Centro Europeo de Previsiones Meteorológicas, especializado en monitorear los cambios globales en las temperaturas del aire y del mar: “2024 será el año más cálido y el primero por encima de 1,5°C”.

En este sentido, el docente de la UARM, la COP29 debe abordar con urgencia varios temas clave para limitar el calentamiento global a 1,5°C. Primero, acelerar la transición energética, no solo sustituyendo fuentes de energía, sino también reduciendo la demanda global y evitando los riesgos ambientales de energías alternativas como la nuclear. Además, se requiere un compromiso más ambicioso en la reducción de emisiones, ejemplificado por el Reino Unido, que propone reducir sus emisiones en un 81 % para 2035. También es vital proteger ecosistemas esenciales como bosques y océanos, y garantizar justicia climática, asegurando que los países del Sur Global reciban compensaciones por pérdidas y daños.

El año más cálido y la superación del umbral de 1,5°C resaltan la necesidad urgente de compromisos más ambiciosos y acciones concretas para mitigar las emisiones y promover la adaptación a los efectos climáticos. Esto incluye el desarrollo de tecnologías limpias, inversiones en energías renovables y una mayor colaboración internacional para implementar políticas eficaces y sostenibles que protejan nuestro planeta para las generaciones futuras.





PABLO BARRENECHEA

Director área Acción Climática en ECODES

Nos vamos quedando sin oportunidades

La Cumbre del Clima de Bakú se presenta como una COP de “financiamiento”. Es decir, una cita focalizada en el aumento de la financiación climática, sobre todo con el debate de un Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQG) y la consolidación a largo plazo de nuevos compromisos de financiación del Fondo de Pérdidas y Daños.

Pero no podemos olvidar que el año pasado, en Dubái, se definieron entre otras cuestiones objetivos fundamentales que deben concretarse en la COP29 en acciones para su cumplimiento: triplicar las energías renovables y duplicar la eficiencia energética para 2030, eliminar gradualmente los combustibles fósiles y sus subsidios, y realizar una transición energética justa. Además, la COP29 debe generar una oportunidad para consolidar la ambición de la revisión de las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC) de los países y asegurar que estén alineadas con el límite del 1.5 °C definido por el Acuerdo de París (que deben presentarse antes de que finalice el mes de febrero de 2025).

Por lo tanto, Bakú representa una oportunidad para que los países generen un “impulso político” que promueva la acción inmediata, estableciendo la ruta de acción y los compromisos necesarios para que, en 2025 en Brasil, se avance de forma más concreta hacia la implementación de las metas climáticas globales. Sin olvidar que el Primer Balance Global (GST) de implementación del Acuerdo de París presentado en Dubái reconoció que, aunque se han logrado avances, estos esfuerzos son insuficientes y el mundo está en camino de superar los 2.7 °C, cifra que la 15ª edición del informe anual del PNUMA sobre la “brecha de emisiones” eleva a los 2.9 °C. Veremos, en todo caso, cómo afecta al resultado de la cumbre el resultado de las elecciones de EE. UU. y las declaraciones previas realizadas por Donald Trump prometiendo la retirada del país del Acuerdo de París.

La presidencia de la COP29 propone dos ejes de actuación claves para la cita.

En relación al primer eje, aumentar la ambición (Enhance Ambition), las cuestiones claves destacadas que se van a tratar en

la COP29 son el proceso de actualización de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional, la presentación de los Planes Nacionales de Adaptación (NAP) y sus avances de implementación, los Reportes Bianuales de Transparencia (BTR) que los países deben presentar para evaluar su progreso en la implementación de sus NDC, los progresos en la estructura del Objetivo Global sobre Adaptación (GGA) definido en Dubái y la coordinación de la cooperación internacional.

Sobre el segundo eje, habilitar la acción (Enable Action), se subrayan algunos elementos clave como el Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQG) que permita establecer un objetivo de financiamiento climático para apoyar a los países en desarrollo en mitigación y adaptación, superando las deficiencias del anterior objetivo de 100 000 millones de dólares anuales, la operativa del Fondo de Pérdidas y Daños con la ratificación de compromisos de financiamiento adicional y constante, teniendo en cuenta el coste económico que, solo en los países en desarrollo, se estima en 580 000 millones de dólares anuales de aquí a 2030, el avance en la activación de las reglas del Artículo 6 sobre mercado del carbono, que se encuentran en la base de mitigación de la mayoría de los NDC, y el fortalecimiento de instituciones financieras multilaterales y otros fondos climáticos.

Pero, además, la COP29 debe avanzar en el desarrollo del Programa de Trabajo sobre Mitigación (MWP) y el Programa de Trabajo sobre la Transición Justa (JTWP), alineando sus conclusiones con el resultado del Balance Global, para que la mitigación (un aspecto insuficientemente representado en la agenda actual) recupere un espacio central para avanzar en la implementación de acciones concretas para reducir las emisiones de GEI poniendo en el centro a las personas y los ecosistemas.

El 2024 va camino de convertirse en el primer año completo con un aumento de temperatura por encima del 1.5 °C. Las oportunidades se van reduciendo, nos vamos quedando sin tiempo para actuar y no sobrepasar los límites marcados por el Acuerdo de París.

**RONNY FISCHER**

Director del Centro de Sostenibilidad
de la Universidad de Lima

COP29: una cumbre crucial en Bakú para el futuro climático del planeta

La COP29 sobre cambio climático, organizada bajo el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), se celebró en Bakú, Azerbaiyán, del 11 al 22 de noviembre de 2024. Con la asistencia estimada de entre 70 000 delegados, funcionarios y líderes mundiales, la COP29 prometía ser una de las reuniones más determinantes de las últimas décadas en la lucha contra el cambio climático por su enfoque en financiamiento.

En un momento en el que la colaboración global es esencial, algunas de las economías más grandes del mundo, y también de las más contaminantes, han decidido no enviar a sus funcionarios de más alto nivel, lo que ha generado críticas y preocupación entre los demás países y activistas. La falta de presencia de ciertos líderes del G20 limita la posibilidad de alcanzar acuerdos ambiciosos y perjudica la credibilidad del compromiso de estas naciones con la acción climática.

La meta sigue siendo ambiciosa: limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C respecto de los niveles preindustriales en un contexto donde, más allá de advertir sobre el “calentamiento global”, se ha comenzado a utilizar el término “ebullición global” para describir la grave situación actual.

Desde la Cumbre de la Tierra en 1992, las naciones han organizado conferencias para frenar el cambio climático y reducir emisiones. Sin embargo, tres décadas después, las emisiones globales siguen en aumento y los fenómenos climáticos extremos son cada vez más intensos.

El camino hacia Bakú no ha sido fácil. La elección de la sede fue un tema de intenso debate, lo que reflejó las tensiones y los desafíos políticos detrás de la acción climática global. Finalmente, Azerbaiyán fue elegido para albergar la cumbre, en un esfuerzo por destacar la importancia de la acción climática en regiones que hasta ahora han teni-

do una menor visibilidad en la agenda ambiental mundial. La COP29 se centra en el financiamiento climático y busca acuerdos para que los países desarrollados aporten recursos que permitan a los países en desarrollo aplicar medidas de adaptación y mitigación. La propuesta es que las naciones más responsables de la crisis financien proyectos en las más afectadas. Sin embargo, los compromisos financieros han sido insuficientes. También, se debatirá cómo cerrar esta brecha de financiamiento, ya que sin estos fondos, limitar el calentamiento a 1,5 °C resulta casi imposible.

Además del rol de los gobiernos, la conferencia ha puesto sobre la mesa la responsabilidad del sector privado. Las empresas, especialmente aquellas en sectores altamente contaminantes, deben asumir compromisos de reducción de emisiones, transparentar sus actividades y, en la medida de sus posibilidades, financiar acciones para la descarbonización de sus cadenas de suministro.

Lograr una agenda climática unificada es complejo. Los intereses nacionales y económicos dificultan los acuerdos frente a la urgencia ambiental. En Bakú, los organizadores buscan compromisos verificables y sostenibles, mientras el reto es claro: evitar que el mundo supere el umbral de los 1,5 °C. Esta cumbre se planteó con la esperanza de que los líderes prioricen el bienestar común sobre los intereses individuales.

La COP29 en Bakú representó una oportunidad crítica para que el mundo actúe de manera decidida frente al cambio climático. A medida que se acerca el fin de la década (Agenda 2030) y el tiempo se agota, es vital que esta conferencia no se quede solo en discursos y promesas.

En un contexto donde el calentamiento global se convierte rápidamente en “ebullición global”, el éxito o fracaso de la COP29 podría definir el rumbo de la humanidad en los próximos años.

Liderazgo de sostenibilidad a nivel de directorio o consejo consultivo

El informe de riesgos globales 2024¹ revela una percepción negativa para el mundo en el corto plazo, la cual podría empeorar en los próximos diez años, ubicando los impactos ambientales como uno de los principales riesgos mundiales a enfrentar en el largo plazo.

Bajo este panorama, es previsible que los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno seguirán siendo relevantes en la gestión sostenible de las empresas, además de considerar los impactos, riesgos y oportunidades financieras que representa la sostenibilidad para la creación de valor y satisfacer las necesidades de información no financiera requerida por los accionistas o inversores.

Esta mayor preocupación por tener que enfrentar probables periodos de crisis en el futuro, hacer sostenible el negocio y mejorar la relación con las partes interesadas, está generando en las empresas la necesidad e interés de contar con expertos, consultores y directores con mayor experiencia en sostenibilidad, capaces de liderar la integración de esta en la gestión empresarial de manera transversal.

Gestionar los riesgos, oportunidades e impactos, que constituyen los aspectos ASG, deben ser liderados desde el más alto nivel estratégico en las empresas, como el directorio o consejo consultivo de ser el caso, y en cascada hacia niveles más ejecutivos y operativos de la organización, hasta llegar a los colaboradores en general.

La tarea que toca emprender no es sencilla, la gestión sostenible y ASG evolu-



Por Astrid Mayen Cornejo
CEO de AC Sostenibilidad y
miembro del Consejo Consultivo

ciona en el tiempo, lo cual constituye el principal reto que deben enfrentar cada día las empresas. Implementar el camino para pasar de las ideas a la acción, cómo convertir el gasto en inversión sostenible y de qué forma interiorizar esta nueva visión del negocio dentro de la cultura empresarial, es necesariamente un proceso que requiere el impulso directo y comprometido de sus directores para profundizar la conciencia sostenible y ASG en toda la organización.

Hoy más que nunca, los esfuerzos deben estar orientados, hacia el fortalecimiento de los directorios, consejos consultivos y comités, incorporando nuevas capacidades y conocimiento sobre sostenibilidad y aspectos ASG, transformando las empresas en agentes de cambio más resilientes a las adversidades y riesgos futuros, reflexión consistente con las conclusiones formuladas en el Foro de Sostenibilidad

de EJE&CON, Sustainability on Boards². En el Perú, solo un poco más del 40 % de las empresas que reportan su desempeño de sostenibilidad a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), manifiestan tener una política ambiental o sistema de gestión de riesgos aprobada por el directorio, según información consolidada de sostenibilidad corporativa al cierre 2023³.

Principios de sostenibilidad en la alta dirección

Para iniciar la incorporación de la sostenibilidad y los aspectos ASG, debemos internalizar los siguientes principios en los Consejos de Sostenibilidad y ASG, reflexiones derivadas en el marco de la iniciativa Sustainability on Boards.

- I. La sostenibilidad debe formar parte de la estrategia de negocio y como tal, responsabilidad indelegable del directorio o consejo consultivo.
- II. La sostenibilidad debe integrarse en el propósito y la cultura de la empresa.
- III. La transparencia y la rendición de cuentas debe estar en la hoja de ruta de la empresa.
- IV. Potenciar las capacidades en sostenibilidad, debiendo ser entendida como un driver o catalizador de innovación, reinención e impulsador de tecnología.
- V. Diseñar una hoja de ruta de sostenibilidad.

Perfil del director

Este nuevo esquema o rol que deben asumir los directorios condiciona la necesidad de contar con un perfil de director más alineado a las tendencias

1 World Economic Forum Global Risks, Perception Survey 2023-2024

2 Iniciativa promovida por el Programa de Consejeros de la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s (EJE&CON).

3 Información Consolidada del Reporte de Sostenibilidad Corporativa 2023. SMV

actuales de gestión, independiente o no, que conozca y tenga la capacidad de entender el contexto social, ambiental, regulatorio y político para liderar de forma anticipada la sostenibilidad.

La incorporación de un director que entienda sobre sostenibilidad es un tema que ya se discute y se recomienda en el ámbito académico, e viene siendo implementado con mayor frecuencia en las grandes empresas del mundo, denominado como Chief Sustainability Officer (CSO)⁴, posición clave para integrar la sostenibilidad en la estrategia comercial y financiera del negocio. Inclusive es un cargo directivo, cuya importancia está a la par del Chief Financial Officer (CFO) y reporta al CEO o de ser el caso, directamente al directorio.

El profesional seleccionado para cubrir esta función debe entender cómo la empresa puede ser sostenible en el tiempo, cuáles son las oportunidades y riesgos ASG del negocio, cómo puede generar valor de triple resultado, cómo puede alcanzar su propósito integrando la sostenibilidad al core del negocio, debe estar atento a la constante evolución de los temas de sostenibilidad (circularidad, valor compartido, capitalismo consciente, cambio climático, finanzas verdes) más allá de las habilidades o cualidades que su mismo puesto amerite.

Al respecto, el World Economic Forum⁵ señala las cualidades que debe tener un director de sostenibilidad para tener éxito. Las consolida en cuatro atributos: colaboración, credibilidad, conciencia comercial y compromiso.

En la medida que aumente la exigencia por lograr un mayor com-



“LA TAREA QUE TOCA EMPRENDER NO ES SENCILLA, LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y ASG EVOLUCIONA EN EL TIEMPO, LO CUAL CONSTITUYE EL PRINCIPAL RETO QUE DEBEN ENFRENTAR CADA DÍA LAS EMPRESAS”.

promiso o involucramiento del directorio en la gestión sostenible, se contribuirá en avanzar un proceso más acelerado para la integración en los negocios y construir empresas sostenibles.

Es fundamental capacitar y mantener actualizados a los miembros del directorio en temas de sostenibilidad y fortalecer sus capacidades que les permita cuestionar o adoptar las mejores decisiones en la gestión sostenible de la organización, con el objetivo de lograr un liderazgo hacia un Perú más sostenible, con mayor razón ahora que estamos profundizando nuestra integración económica y comercial con grandes potencias del mundo,

a través de megaproyectos como es el recién inaugurado Puerto de Chancay.

Ya somos parte de un mundo altamente competitivo y de innovación permanente, orientado en mantener un desarrollo sostenible de nuestra economía en el tiempo, con el compromiso de respetar el medio ambiente y gestionar responsablemente los impactos de los negocios en la sociedad y el planeta.

La unión de todos nosotros, desde los Gobiernos, empresas, organizaciones sin fines de lucro, es vital si realmente deseamos crear conciencia y transformación hacia la sostenibilidad en el mundo.

4 Artículo publicado el 13 febrero 2024 por Renaud Breyer y Vanessa Müller, socios EY Luxemburgo.

5 Artículo publicado el 27 mayo 2024 por Gareth Francis, senior Writer, Forum Agenda

Stakeholders celebró 20 años de compromiso con la sostenibilidad



Javier Arce, fundador y director de la revista Stakeholders.



El evento contó con un gran número de asistentes provenientes de diversas compañías.



Con motivo de sus dos décadas de trayectoria, *Stakeholders* (SH) organizó el evento SH 20 AÑOS SUMMIT en alianza con Deloitte, reuniendo a más de 150 líderes empresariales, expertos y actores clave del sector privado. La jornada se centró en fomentar un diálogo multisectorial para abordar los desafíos globales de sostenibilidad.

Durante el acto de apertura, el fundador y director de la revista *Stakeholders*, Javier Arce, reflexionó sobre los logros y aprendizajes de estos 20 años de labor.

“Cuando comenzamos este camino, nuestra visión era crear un espacio donde las historias sobre sostenibilidad pudieran ser escuchadas. Hoy, al ver a todos los que nos acompañan, siento una profunda gratitud por lo que hemos construido juntos. Hemos sido testigos de la evolución de la sostenibilidad en Perú y América Latina, y estamos orgullosos de ser un referente en este importante tema”, expresó.



Participaron en el panel Martín Pérez, director ejecutivo en Fundación Romero; Raúl Díaz, CEO en Lima Expressa; Jimena Sologuren, presidenta de PERUMIN 37; Gema Sacristán, socia líder de Sostenibilidad y Cambio Climático en Deloitte S-LATAM; Augusto Bauer, CEO adjunto en Grupo AJE; Alfredo Torres, presidente de IPSOS Perú; y Antonio Rivera, Director Automotriz Premium en Inchcape.



Diferentes ejecutivos de las más importantes compañías estuvieron en SH 20 AÑOS SUMMIT.

ALIADOS

Platinum: Grupo AJE, ESAN Graduate School of Business, Fundación Romero, Komatsu - Mitsui, Lima Expresa , NTT DATA Europe & Latam y Pacífico Seguros.

Gold: Gloria Perú , LIMA AIRPORT PARTNERS , Inchcape plc e Ipsos in Latin America.



Después del panel, hubo momento para el networking en estos 20 años de Stakeholders.



El catering contó con una diversidad de bocaditos que se pudieron degustar.



Los asistentes aprovecharon para tomarse fotos a cada momento.



Todo el equipo de Stakeholders estuvo presente, liderados por su director Javier Arce.

APEC 2024: oportunidad para la innovación financiera y transición energética

En mi primera clase de la maestría en Duke University, en Estados Unidos, la profesora de Derecho Energético nos preguntó que además de presentarnos, también comentemos el modelo de nuestro carro eléctrico. Mientras los demás alumnos compartían con naturalidad, cuando llegó mi oportunidad, comenté que, en Perú, desafortunadamente, la realidad es muy distinta por las brechas en infraestructura y tecnología.

Este contraste, junto a las discusiones sobre cómo otros países desarrollados abordan la transición energética, me hizo reflexionar sobre cuán rezagado está Perú, y a la vez sobre la gran oportunidad que tenemos para impulsar reformas hacia el Acuerdo de París.

Perú fue anfitrión por tercera vez del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en noviembre de 2024. Este evento reunió a 21 econo-



Por **María Fernanda Silva**
Consultora en energía. Magister
de Duke University

mías miembro, incluidas potencias como Estados Unidos, China y Japón, además de empresas globales como Tiktok, Google, Freeport-McMoRan, y multilaterales como el Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional. Es una oportunidad única para que Perú fomente inversiones sostenibles.

Para Perú, formar parte de APEC ha significado ser un puente entre América Latina y Asia-Pacífico, siendo el principal bloque comercial de nuestro comercio exterior con un 66.8 %, el cual ha aumentado en un promedio de 12 % anual. Hoy, el 59 % del PBI del país depende del comercio exterior, lo que resalta la importancia de seguir aprovechando plataformas como APEC para atraer inversiones clave.

Inversión en energías renovables

La agenda de APEC 2024 incluyó temas principales como el uso de energías renovables. El ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, indicó que la transición energética es una prioridad y que el desarrollo de tecnologías será crucial para que Perú participe en actividades como el almacenamiento de energía, paneles solares y captura de carbono.

La inversión en energías renovables ha crecido de forma significativa. Según Julia Torreblanca, directora del Consejo Consultivo Empresarial del APEC, de los \$2.8 billones invertidos en 2023, más de \$1.7 billones (60 %) se destinaron a energías limpias, una mejora considerable frente a años anteriores, cuando el ratio era de 1:1 en inversiones en energías fósiles frente a energías renovables hace cinco años.

Para que Perú siga avanzando en esta dirección, es crucial contar con un sólido apoyo político y regulatorio, además de establecer objetivos claros en seguridad climática y energética. La consultora McKinsey Global Institute destacó en un reciente informe que uno de los principales retos para la



transición energética en Perú es la infraestructura física, su fiabilidad y financiamiento.

En un mundo donde Chatgpt alcanzó 100 millones usuarios en dos meses, es razonable cuestionarse por qué la transición energética toma tanto tiempo. Históricamente, la construcción de infraestructuras en el sector de oil & gas ha tardado en promedio 50 años, pero la urgencia del cambio climático exige que esta transición sea más rápida y eficiente. Para ello, se necesitarán importantes recursos económicos.

Los mecanismos financieros

Una vía clave para alcanzar ello para países en desarrollo, como Perú, es el uso de mecanismos financieros innovadores, como los canjes de deuda por naturaleza (debt-for-nature swaps) y BID Clima. El primero, promovido inicialmente por el Banco Mundial, permite que un país en desarrollo reduzca o cancele su deuda externa a cambio de financiar proyectos de conservación en su territorio.

«PARA QUE PERÚ SIGA AVANZANDO EN ESTA DIRECCIÓN, ES CRUCIAL CONTAR CON UN SÓLIDO APOYO POLÍTICO Y REGULATORIO».

Si bien, según Latin Finance, estos mecanismos están ganando terreno lentamente en América Latina, existen casos que podrían servir de ejemplo. En el 2023 en Ecuador se realizó el mayor canje de este tipo hasta la fecha, con \$656 millones de deuda intercambiados por fondos destinados a la conservación marina de las Islas Galápagos. Este octubre 2024, El Salvador recaudó \$1000 millones de prestamistas para recomprar 1031 millones en bonos con descuento a la par de comprometerse a utilizar los ahorros para un programa de conservación de ríos.

El programa BID Clima ha anunciado este 2024 que ofrece préstamos con condiciones favorables a países que cumplen con tres indi-

cadore clave: ambiciosos objetivos medioambientales, políticas adecuadas y mecanismos eficaces de monitoreo. El BID financiará diez proyectos piloto con un total de \$1000 millones, brindando un beneficio adicional de donación del 5 % del préstamo principal.

Lo interesante de los mecanismos financieros es que son perfectibles y modificables. Perú podría aprovechar el éxito del canje de deuda en Ecuador para proponer un proyecto de transición energética y ser un pionero de este mecanismo en el marco de APEC.

APEC es una oportunidad para financiar la infraestructura necesaria para facilitar el proceso de transición energética, pero además fortalecer su capacidad de gestión de proyectos con prácticas internacionales que nos permitirán contar con un equipo técnico capacitado que negocie acuerdos favorables y garantice una ejecución eficiente contribuyendo a un crecimiento sostenible y a la gobernabilidad democrática.





Voluntariado en Aruba: más allá del paraíso turístico

Aruba, conocida por sus playas paradisíacas, también es un ejemplo de turismo responsable y sostenibilidad. A través del voluntariado, los visitantes tienen la oportunidad de conectar con la comunidad local, participar en la conservación ambiental y aportar al bienestar social.

Aruba, conocida por sus playas de arena blanca y sus aguas cristalinas, es mucho más que un destino turístico de ensueño. Detrás de los resorts y los lugares de entretenimiento, se esconde una comunidad que trabaja incansablemente por preservar su entorno natural y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Stakeholders tuvo la oportunidad de participar en actividades de voluntariado que permitieron ver una cara distinta de la isla, una que rara vez aparece en las guías turísticas.

Desde el primer día, quedó claro que la experiencia sería diferente a la habitual. El viaje comenzó con un recorrido por el Parque Nacional Arikok, un área que ocupa casi el 20 % de la isla. Aquí, la preocupación por la conservación es palpable. Durante una visita al

invernadero del parque, nos explicaron los esfuerzos por restaurar especies de flora nativa y reintroducir la Amazona de hombros amarillos, una especie de loro endémica en peligro de extinción. Este proyecto no solo busca proteger la biodiversidad, sino también recuperar parte de la historia natural de la isla.

Los voluntarios, tanto locales como internacionales, juegan un papel crucial en este proceso. Se nos ofreció la oportunidad de contribuir directamente en tareas de mantenimiento, como la

“DETRÁS DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE ARUBA, HAY UN COMPROMISO SÓLIDO CON LA SOSTENIBILIDAD”.

limpieza del área y la plantación de especies autóctonas. Detrás de la imagen turística de Aruba, hay un compromiso sólido con la sostenibilidad, liderado por organizaciones y personas que creen firmemente en la necesidad de proteger el medio ambiente.

La comunidad como protagonista

El componente social del voluntariado también resultó revelador. En la Fundación Pa Nos Comunidad, conocimos a los miembros de una organización dedicada a mejorar la vida de los habitantes más vulnerables. Colaboramos en actividades básicas de mantenimiento y ayudando a preparar alimentos para los beneficiarios. Este tipo de experiencias son un recordatorio de que el turismo responsable no se limita a disfrutar del paisaje, sino que también implica aportar al bienestar de la comunidad local.

El santuario de burros, una parada obligada en nuestro itinerario, fue otro ejemplo de este esfuerzo colectivo. Los burros, que solían ser animales de trabajo en la isla, han sido abandonados en su mayoría tras la modernización de Aruba. El santuario se ha convertido en un refugio donde estos animales pueden vivir en paz. Para muchos turistas, esta es una actividad más, pero para los voluntarios es una oportunidad para aprender sobre el respeto a todas las formas de vida y contribuir a una causa significativa.

Una experiencia transformadora

Más allá de las actividades de voluntariado, lo que se vivió en Aruba es parte de un fenómeno conocido

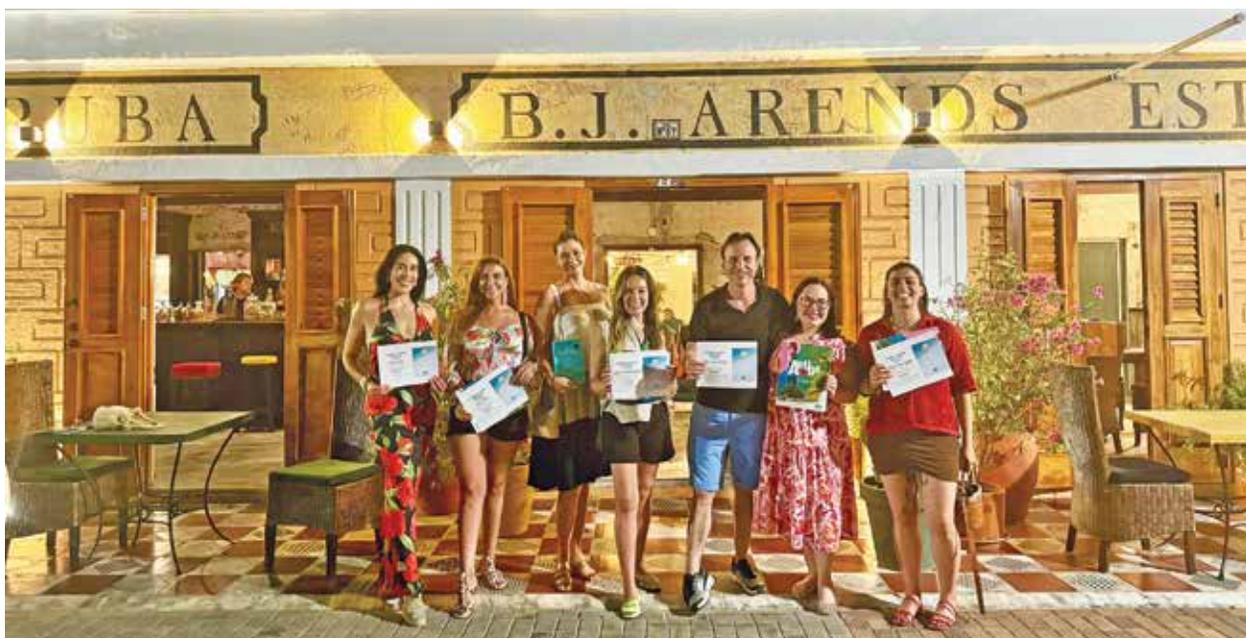


como el «Efecto Aruba». Este concepto hace referencia al sentimiento de conexión y bienestar que experimentan los visitantes al interactuar con la comunidad local y participar en iniciativas que van más allá del turismo convencional. No es solo la belleza de la isla lo que te deja una marca, sino la sensación de haber contribuido a algo más grande, algo duradero.

Aruba Volunteers, una organización clave que conecta a los turistas con proyectos locales, destaca por su enfoque en el desarrollo sostenible. Paula Ochoa, representante de Autoridad de Turismo de Aruba (ATA), mencionó que el voluntariado internacional ha crecido considerablemente, con más personas buscando experiencias significativas durante sus viajes.



El viaje concluyó, pero la sensación de haber formado parte de algo significativo permanece. La experiencia de voluntariado en Aruba no solo nos enseñó sobre la importancia de la sostenibilidad, sino también sobre el poder de la comunidad. Si bien el turismo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo económico, también debe ser una vía para el cambio social y ambiental positivo.



Insuma de Alicorp: la solución digital que acompaña a los emprendedores peruanos en su desarrollo

El Perú es un país de emprendedores; sin embargo, 8 de cada 10 emprendimientos no superan el primer año de operación debido a diversos factores. Para ayudarlos a encontrar oportunidades y brindar soluciones integrales y conocimiento desde la experiencia que tienen trabajando con los emprendedores del rubro gastronómico, Alicorp desarrolló la plataforma web Aliadosdetudesarrollo.pe. Este espacio consolida todos los programas diseñados para responder ante las necesidades y retos de los emprendedores de nuestro país.

Los desafíos de los emprendimientos también son los desafíos de la compañía y como respuesta han desarrollado diversos programas que los ayuden a cambiar esta realidad. Alicorp ha asumido este rol hace muchos años y hoy cuenta con un ecosistema robusto al servicio del emprendedor. Este es un claro ejemplo de cómo promueve la generación de valor compartido, tomando en cuenta a sus grupos de interés y bajo su propósito de “Alimentar un mañana mejor”, buscando un desarrollo que impacte positivamente en cada actor.

Uno de los programas que conforman Aliadosdetudesarrollo.pe es Insuma, la plataforma digital B2B de Alicorp. Fue creada en el año 2021, en un momento en el que la digitalización era un proceso que había llegado de manera acelerada y sin el que hoy difícilmente llevamos a cabo las tareas de nuestro día a día. Las pymes no fueron la excepción, pues parten de una necesidad operativa evidente que es la gestión oportuna de insumos para abastecer sus negocios. Es en este contexto que Insuma se presenta como la solución ideal, con el objetivo de acompañar e impulsar el desarrollo de los



Juan Martín Barrera Solís
Director de Nuevos Negocios y
CoE de Marketing - Alicorp

emprendedores en el Perú, brindando acceso a una amplia variedad de productos, servicios y capacitaciones para potenciar sus negocios.

“Nuestro principal objetivo a través de la digitalización es la optimización de tiempo y el desarrollo de nuestros clientes. Según un estudio realizado por el Instituto de Estudios Peruanos, los clientes de Insuma han reducido en promedio un 25 % del tiempo invertido en hacer compras. Además, el 73 % de negocios consultados reconocen que sus ventas han mejorado con Insuma. Estos resultados nos demuestran que la estrategia es la correcta y nos impulsan a seguir diseñando soluciones para el crecimiento de los emprendedores peruanos”, destacó Juan Martín Barrera, director de Nuevos Negocios y Centro de Excelencia de Marketing para el B2B de Alicorp.

Con el paso del tiempo, Insuma ha demostrado que es más que un *marketplace*, gracias a su propuesta de valor que aporta importantes beneficios para las pymes en el país, tales como restaurantes, panaderías y pastelerías; a las que en el último año se les han sumado lavanderías. Entre algunos de sus beneficios están:

- **Acceso a una amplia gama de productos:** ofrece más de 800 productos de diversas marcas, desde insumos básicos como arroz, bebidas y aceites hasta productos especializados como pollo, verduras, envases, entre otros. Esto permite a los clientes comparar diferentes productos en una misma plataforma, comparar precios y elegir la mejor opción para sus necesidades.
- **Compras eficientes y rápidas:** desde cualquier lugar y en cualquier momento. Los pedidos se procesan de manera inmediata y se entregan en un plazo máximo de 24 horas los 7 días de la semana, lo que permite a los negocios estar siempre abastecidos y evitar rupturas de stock.
- **Capacitación y herramientas para mejorar la gestión del negocio:** a través de una plataforma de capacitación gratuita, ofrece cursos en temas como marketing, digitalización, finanzas y buenas prácticas en gestión, además de recetas y tips gastronómicos. Además, en 2023, se estableció una alianza con Centrum PUCP para mejorar la oferta educativa de Insuma, desarrollando un programa de especialización que ha contribuido significativamente al crecimiento de sus clientes.

- **Soluciones de pago digitales:** permite a los negocios gestionar sus cobros e inventarios de manera segura y eficiente, a través de sistemas de POS o billeteras electrónicas como Yape.

- **Experiencia de usuario amigable:** Insuma está diseñada para ser una plataforma omnicanal de fácil uso e intuitiva, que se complementa con el acompañamiento de los asesores comerciales y del equipo de atención al cliente, siempre disponibles para brindar soporte a los usuarios en el desarrollo de sus negocios. “Somos conscientes que nuestros clientes aún están en un proceso de digitalización, por lo cual buscamos simplificar las herramientas y hacer más amigable la inserción a este mundo”, precisó el ejecutivo.

Actualmente, Insuma cuenta con más de 23 000 clientes en ciudades como Lima, Cusco, Arequipa, Piura, Cajamarca, Apurímac, Ica, Huacho y Trujillo, teniendo como objetivo incrementar su alcance para ser el aliado en el desarrollo de más emprendedores en el Perú.

Impacto de alto reconocimiento

Insuma no solo ha ganado el reconocimiento y gran valoración por parte de sus más de 23 000 clientes en nueve ciudades del país, sino que ha sido galardonada con importantes premios que destacan su impacto positivo en el desarrollo de los emprendedores y su innovadora propuesta de valor.

Este 2024, el marketplace de Alicorp se ha alzado como uno de los ganadores del premio Empresas que Transforman, que busca generar y promover la adopción de iniciativas de valor compartido y reconocer a las empresas que lo vienen implementando, como aquellas organizaciones que están contribuyendo



Panadería KV Alicorp

“NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN ES LA OPTIMIZACIÓN DE TIEMPO Y EL DESARROLLO DE NUESTROS CLIENTES”.

al desarrollo del país. Este reconocimiento es promovido por IPAE Acción Empresarial, el Grupo RPP, USAID y la Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker.

Además, ha sido escogida como ganadora de la categoría “Servicio al cliente - Sector Privado” en el Premio Creatividad Empresarial 2024. Por su mérito en trabajar por la transformación digital de miles de emprendedores, a través de una plataforma innovadora, accesible e integral, que no solo pone a su disposición insumos, sino que abre oportunidades para la capacitación gratuita y formación continua de los líderes de estos negocios.

Potenciar emprendimientos a través de herramientas digitales

En un mundo cada vez más digital, las redes sociales se han convertido en herramientas clave para el éxito de los emprendedores peruanos. No importa si estás en TikTok,

Instagram o Facebook, una estrategia bien definida puede marcar la diferencia.

Esta realidad Insuma y Alicorp la han comprendido muy bien, luego de haber capacitado a más de 250 000 usuarios a nivel nacional. ¿Cómo potenciar un emprendimiento con estas herramientas digitales? Insuma comparte consejos prácticos para maximizar el impacto de estos negocios en diversas plataformas sociales:

- 1. Duración y atención inmediata:** en las redes sociales, los primeros segundos son críticos. Mantén el contenido conciso y capta la atención de tu audiencia desde el principio. Por ejemplo, en TikTok o Instagram, una introducción efectiva de no más de 3 segundos puede ser la clave para mantener a los usuarios interesados hasta el final.
- 2. Aprovecha las tendencias y hashtags:** mantente al tanto de las ten-

dencias actuales en las distintas plataformas y utilízalas a tu favor. Ya sea con música popular en TikTok o hashtags relevantes en Instagram, estas herramientas pueden aumentar la visibilidad de tu contenido. Es importante usar los hashtags de manera estratégica, como palabras clave que faciliten la búsqueda.

3. Publicación constante: la consistencia es clave en cualquier red social. Establece un calendario de publicaciones que te permita mantener una presencia continua en las plataformas.

4. Inspiración y originalidad: no dudes en buscar inspiración revisando lo que hacen otras empresas de tu sector. Sin embargo, es fundamental mantener la autenticidad de tu marca y aportar algo único que te distinga de la competencia.

5. Calidad visual y sonora: en plataformas como Instagram y TikTok, la calidad de la imagen y el sonido son esenciales. Asegúrate de grabar en lugares bien iluminados, evita ruidos de fondo y utiliza un trípode para obtener tomas estables.

“En Alicorp, comprendemos que la capacitación es esencial para el éxito de los pequeños emprendedores y que una fuerte presencia en redes sociales puede transformar sus negocios. Por eso, a través de nuestra plataforma Crecemos Juntos, ofrecemos más de 500 capacitaciones de manera gratuita, diseñadas específicamente para ayudar a los emprendedores peruanos a potenciar sus negocios”, comentó Juan Martín Barrera, director de Nuevos Negocios y Centro de Excelencia de Marketing de B2B en Alicorp.

Aliados de tu desarrollo: historias de emprendimiento

Para ayudarlos a encontrar oportunidades y brindar conocimiento desde la experiencia que tienen



Insuma Hildas Panadería

trabajando con los emprendedores del rubro gastronómico, Alicorp presenta la serie web “Aliados de tu desarrollo”, una propuesta innovadora que da a conocer las historias de algunos negocios y ofrece herramientas, soluciones y asesorías técnicas de la mano de expertos reconocidos en el campo de la pastelería, gastronomía y negocios.

Esta primera temporada, compuesta por cinco capítulos, cuenta con un equipo de expertos conformado por el chef pastelero Ignacio Baladán, la empresaria Ximena Delgado, y el chef consultor Khabir Tello. Junto a ellos estará el conductor Carlos Palma, quien acompañará las visitas a cinco emprendedores con negocios en los rubros

de pastelerías, panaderías, cevicherías, cafeterías y restaurantes.

En cada episodio, el equipo de expertos conocerá la historia de cada emprendedor y trabajará de la mano con ellos para resolver sus principales desafíos. Desde innovaciones en sus cartas, hasta técnicas para mejorar la calidad de sus productos o consejos prácticos para incrementar sus ventas, cada visita estará diseñada para impulsar la evolución del negocio. Estos son algunos de ellos:

Sucy Villanueva – Fuente de soda D’suu, Chorrillos

Sucy Villanueva llegó a Lima desde Huancayo con 18 años y el sueño de salir adelante. Hoy con 37 años es emprendedora y la fundadora de la fuente de soda D’suu, ubicada en el distrito de Chorrillos. Un negocio que comenzó hace siete años con una pequeña vitrina prestada y ha crecido hasta convertirse en una fuente de soda que brinda empleo a un equipo de talentosas mujeres, que junto a Sucy atienden los pedidos, desde tortas de cumpleaños, hasta bocaditos para un evento especial. El sello de “Su” está presente en cada entrega y la satisfacción de sus clientes.

Hoy, con el sueño de expandirse y tener nuevas sucursales, la motivación de seguir perfeccionándose



Aliados de tu desarrollo - Claudia Vita

en nuevas técnicas de pastelería y ofrecer lo mejor para sus clientes es el motor de Sucy. Ella reconoce que el acompañamiento constante de Alicorp en su crecimiento, especialmente en temas de digitalización y gestión, que le han permitido hacer más eficiente su emprendimiento y atender a más clientes.

Jesús Palli - Cevichería Te Pezqué, Villa el Salvador

Jesús nunca imaginó que pasaría de la mecánica a la gastronomía. Lo que empezó como un apoyo a su novia Gina - hoy su esposa -, se convertiría en una historia de emprendimiento y éxito. Ambos vendían ceviche en la carreta blanca de Gina durante las vacaciones de verano cuando era instructor en SENATI y así nació hace 10 años una sociedad que hoy tiene bajo su liderazgo a la cevichería Te Pezqué en Villa el Salvador. Cada día Jesús abre el local, lidera y organiza al equipo para la jornada. El ceviche es su plato más pedido y el preferido de sus clientes.

Como emprendedor, Jesús sabe que para crecer hay que apostar por su negocio y no quedarse quieto, siempre preguntarse ¿qué más puedo hacer? No quedarse en la comodidad y arriesgar a pesar del temor. En esta aventura, es donde encontró el acompañamiento de Alicorp, no solo para abastecerse de insumos para su negocio, sino también accediendo a toda oportunidad de capacitación y asesoría, claves para alimentar su motivación de no dejar de avanzar.

Alvaro Mora y Saori Agena - La Repostería, Magdalena

Alvaro y Saori crean juntos La Repostería en el corazón de Magdalena. Ella había estudiado pastelería y él gastronomía, lo que los incentivó a tener un espacio propio. El concepto de su emprendimiento es el de una fuente de soda, donde se pueden encontrar opciones para el

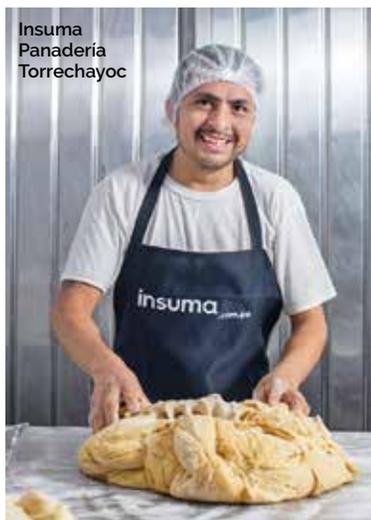
desayuno, almuerzo y cena. Ambos emprendieron este reto con mucha pasión y resiliencia, superando en el camino los obstáculos que representa sacar adelante un emprendimiento. Uno de los principales retos fue manejar temas tributarios y de marketing. Es ahí donde encontraron en Alicorp un aliado para acceder a herramientas y asesorías que faciliten estos procesos del negocio.

Actualmente, La Repostería tiene dos locales, uno en Magdalena y otro en Lince. Sus productos estrella son postres como el carrot cake, el cheesecake, el pye de limón; y de opciones saladas el pastel de choclo y la pasta al pesto con milanesa. Sus planes de expansión contemplan

dos locales más para el 2025 y potenciar su capacidad de producción.

La serie web "Aliados de tu desarrollo" se transmitirá desde el mes de noviembre a través del canal oficial de Alicorp en Youtube y es parte de la iniciativa del mismo nombre, que busca acompañar a los emprendedores a través de capacitaciones, asesorías técnicas y soluciones digitales. La misión de Alicorp es acompañar a los pequeños negocios a superar los obstáculos que enfrentan.

Los emprendedores interesados en acceder a los recursos y capacitaciones de Alicorp pueden visitar la web aliadosdetudesarrollo.pe, donde encontrarán todos los programas e iniciativas disponibles.



Insuma
Panadería
Torrechayoc



Insuma Katsuya



KV-Aliados-prensa

“Este reconocimiento no solo es un honor, sino un impulso”

ALINTI es una startup peruana que brinda acceso a electricidad mediante energía renovable proveniente de plantas. Hernán Asto, CEO de esta iniciativa, cuenta que el triunfo obtenido en el premio Global eAwards 2024 de la Fundación NTT DATA les permitirá transformar más vidas en comunidades rurales que carecen de este recurso.

¿Qué significa para ustedes haber sido los ganadores de esta edición del Global eAwards de la fundación?

Ganar el Global eAwards 2024 de la Fundación NTT DATA representa un hito importante para ALINTI, validando nuestros esfuerzos y reafirmando la relevancia de nuestra misión de llevar energía renovable y accesible a comunidades que enfrentan pobreza energética. Este reconocimiento no solo es un honor, sino un impulso para continuar innovando y expandiendo el alcance de nuestras soluciones. También demuestra que el talento y la innovación de nuestra región tienen un impacto tangible, posicionando a Perú

y América Latina como centros emergentes de soluciones tecnológicas con un enfoque social y sostenible.

¿Cómo así se decidieron a postular en este reconocimiento?

La decisión de postular a los Global eAwards 2024 surgió de nuestro compromiso por encontrar plataformas que amplifiquen nuestra visión y lleven nuestra tecnología a un escenario internacional. Conocíamos la reputación de este premio como uno de los más destacados en tecnología con impacto social, lo cual consideramos una oportunidad ideal para demostrar el potencial de ALINTI.

El prestigio de la Fundación NTT DATA y su compromiso con la innovación y el desarrollo social fueron claves para nuestra decisión, y la invitación de NTT DATA Perú reforzó nuestra convicción de participar. Al ser un reconocimiento con enfoque en proyectos de alto impacto social, vimos en los eAwards la plataforma perfecta para presentar a ALINTI y conectarnos con una red global de innovación.

¿En qué consiste la tecnología que postularon al premio?

La tecnología presentada en los Global eAwards es una celda bioeléctrica innovadora que convierte en electricidad la energía generada por la



fotosíntesis de las plantas. Utilizamos un suelo rico en glucosa y electrodos de polímero conductor, donde microorganismos, al descomponer la materia orgánica, generan una reacción REDOX. Esta reacción libera electrones que son capturados y transformados en corriente eléctrica.

Este sistema es único, ya que aprovecha una fuente de energía completamente renovable y sostenible, ideal para diversos usos en iluminación. Contamos con dispositivos portátiles para comunidades sin acceso a electricidad y para personas con conciencia ambiental. Además, ofrecemos módulos de un metro cuadrado para techos verdes en empresas y luminarias públicas para calles, parques y jardines, que permiten a los municipios mejorar la seguridad vial mientras contribuyen al reverdecimiento de las ciudades.

¿Cómo consideran que ALINTI se inserta en el tema del desarrollo sostenible, o qué contribución puede ejercer ante la sociedad?

Nuestra tecnología se inserta en el desarrollo sostenible como una solución innovadora que promueve el uso de recursos naturales para generar energía sin impactos negativos en el medio ambiente. Al proporcionar acceso a electricidad limpia, contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades, impulsando la educación, la seguridad y el desarrollo económico. Esta tecnología también reduce la dependencia de fuentes de energía no renovables, apoyando la transición hacia un futuro más sustentable y resiliente frente a los desafíos energéticos globales.

Recibirán una retribución económica, así como participarán



“LA RETRIBUCIÓN FINANCIERA NOS DARÁ LA POSIBILIDAD DE INVERTIR EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO”.

de un programa de aceleración. ¿Cómo consideran que haber sido los ganadores impulsará su iniciativa al respecto?

El premio económico de 100 000 euros y la participación en el programa de aceleración de la Fundación NTT DATA son recursos clave que nos permitirán escalar nuestras operaciones y optimizar nuestra tecnología. La retribución financiera nos dará la posibilidad de invertir en investigación y desarrollo, mientras que el programa de aceleración proporcionará asesoría y conexiones estratégicas que fortalecerán nuestras capacidades de expansión y sostenibilidad a largo plazo. Este apoyo conjunto nos impulsa a seguir avanzando y a transformar más vidas en comunidades rurales y desatendidas.

Finalmente, ¿qué proyecciones tienen en tanto a escalar con esta tecnología y llegar a beneficiar a más personas?

Nuestras proyecciones para el futuro incluyen expandir la implementación de la tecnología de ALINTI a nuevas regiones, no solo en América Latina sino también a nivel global, priorizando áreas donde el acceso a la electricidad es limitado. Con el respaldo y los recursos obtenidos, planeamos incrementar la producción y explorar colaboraciones con Gobiernos, ONG y empresas interesadas en soluciones sostenibles. Nuestra meta es impactar positivamente a millones de personas, promoviendo el desarrollo comunitario y un modelo energético sostenible y replicable que inspire a otras iniciativas en el ámbito de la tecnología verde.

Hacia una sociedad equitativa: el rol de la independencia económica femenina en la lucha contra la violencia de género



Por **Mirtha Rodríguez**
Directora de HSSEQ y
Sostenibilidad de Komatsu-
Mitsui Maquinarias Perú

El 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, nos invita a reflexionar sobre las raíces de la desigualdad y cómo erradicar un problema que afecta a millones de mujeres en el mundo. Más allá de las leyes y políticas públicas, existe un aspecto fundamental en esta lucha: la independencia económica de las mujeres. Este factor no solo brinda autonomía, sino también la capacidad de tomar decisiones que pueden cambiar vidas y romper los ciclos de violencia.

Cuando una mujer tiene control sobre sus recursos financieros, se abren puertas hacia un futuro con más oportunidades y menos riesgos. La independencia económica no solo significa tener ingresos, sino también acceso a capacitación, apoyo en el entorno laboral y opciones

de desarrollo personal y profesional. En este contexto, las empresas desempeñan un papel crucial, ya que son agentes activos en la construcción de un entorno inclusivo y seguro.

En Komatsu-Mitsui, hemos asumido este reto con determinación. A través de iniciativas como Women's Empowerment Network (WEN), buscamos fortalecer el rol de las mujeres en sectores tradicionalmente liderados por hombres, como la maquinaria pesada. Este programa promueve proyectos que no solo fomentan la participación femenina, sino que también garantizan que ellas puedan desarrollarse en un ambiente laboral equitativo y con posibilidades de ascenso.

Sin embargo, el impacto de la independencia económica va más allá del ám-

bito laboral. Cuando una mujer cuenta con las herramientas para ser autosuficiente, se convierte en un modelo a seguir para su comunidad y su familia. Esto genera un efecto x que transforma la percepción cultural sobre el papel de las mujeres en la sociedad.

En sectores como el nuestro, históricamente percibidos como inaccesibles para ellas, hemos visto cómo la integración de mujeres no solo diversifica los





“ROMPER LAS BARRERAS DE GÉNERO TAMBIÉN REQUIERE UN CAMBIO CULTURAL DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES”.

equipos, sino que enriquece las operaciones. Las historias de éxito que surgen de estos espacios nos recuerdan que el talento no tiene género, pero sí requiere de apoyo y oportunidades para florecer.

Además de los programas internos, es fundamental que las empresas se sumen al diálogo sobre la equidad de género, creando conciencia sobre el impacto de la violencia económica, una forma de control que muchas veces perpetúa las relaciones abusivas. Ofrecer capacitaciones, acceso a mentorías y estructuras salariales equitativas son pasos esenciales en esta transformación.

Romper las barreras de género también requiere un cambio cultural dentro de las organizaciones. Fomentar una cultura laboral respetuosa y libre de discriminación no solo beneficia a las mujeres, sino que también mejora la productividad y el clima laboral, inspirando a las nuevas generaciones a abrazar valores de igualdad y respeto.

La lucha contra la violencia de género es compleja y multifacética, pero dotar a las mujeres de independencia económica es un avance tangible y poderoso. Desde nuestra experiencia en Komatsu-Mitsui, sabemos que cada paso hacia la equidad, por pequeño que parezca, tiene un impacto profundo en la construcción de una sociedad más justa y libre de violencia.

Promover la participación femenina, derribar estereotipos y garantizar la igualdad de oportunidades no son solo compromisos corporativos; son, más que nunca, necesidades para transformar realidades y construir un futuro en el que todas las mujeres puedan vivir sin temor y con esperanza.



Sostenibilidad integral: el caso del Grupo Gloria

El éxito de una compañía o de una marca se mide no solo por su rentabilidad, sino también por su impacto social y ambiental. Es en esa línea que el Grupo Gloria, conglomerado industrial de origen arequipeño con más de 50 años de experiencia en diversos rubros, se traza una meta clara: trascender como líderes de la evolución económica y social de todos los países en los que opera.

Así, desde sus cuatro principales unidades de negocio – Alimentos; Cementos, Concretos y Cal; Papeles y Flexibles; y Agroindustria – el Grupo Gloria viene implementando diversas acciones en pro de seguir insertando la sostenibilidad en la estrategia de todas sus operaciones. Gracias a una mirada específica en función a la naturaleza y necesidades de cada uno de los negocios, el Grupo ha conseguido impactar posi-

tivamente en las comunidades donde se encuentra.

Alimentos – Gloria Foods

El conglomerado, a través de su holding de alimentos Gloria Foods, emprende de manera constante diferentes iniciativas que le permitan combatir los retos nutricionales presentes en el Perú y América Latina.

Muestra de ello es “Nutriendo al Perú con Gloria”, una intervención nutricional contra la anemia infantil presente en distintas localidades del país. El programa tiene como fin intervenir positivamente en los hábitos alimenticios de las poblaciones en donde se ejecuta, por lo cual la empresa no solo brinda alimentos fortificados con hierro para la población infantil, sino que también capacita a padres y madres de familia en buenas prácticas nutricionales y manejo de alimentos. Además, se

les brinda talleres de emprendimiento para impulsar el desarrollo de pequeños negocios que les permitan acceder a un mayor rango de alimentos de alto valor nutricional.

Un hecho importante a resaltar es que, en el Perú, el 70 % del portafolio de este holding está compuesto por productos fortificados a fin de facilitar el acceso a alimentos nutritivos por parte de la base de la pirámide, lo cual le permite continuar con otra de las tareas que se plantea la división, aquella de democratizar la nutrición mediante la innovación constante y contribuir en la mejora de la salud de nuestras poblaciones.

De cara a la cadena de valor, una de las iniciativas más destacadas es el conocido “Programa de Desarrollo Ganadero”. Con una inversión de más de 715 millones de soles desde el 2012, este



programa busca fortalecer a los proveedores lecheros de Gloria y fomentar la sostenibilidad en sus prácticas a través de asesoría técnica, capacitación, financiamiento y otros beneficios que facilitan la modernización de los procesos y la mejora de los estándares de producción, alcanzando así mejores ingresos para los socios ganaderos del Grupo.

La descentralización de conocimiento científico es otra de las tareas adoptadas por esta división. Este año, por ejemplo, se desarrolló el Congreso Internacional de Avances en Nutrición (CIAN) en la ciudad de Cusco, donde más de 4000 personas, entre especialistas y estudiantes de la salud, de manera presencial y virtual, tuvieron acceso a los últimos avances en seguridad alimentaria y nutrición gracias a grandes investigadores nacionales e internacionales. Mediante este tipo de acciones, Gloria Foods busca empoderar a los profesionales de la salud a lo largo de nuestro país y darle las herramientas necesarias para atender las necesidades nutricionales de miles de personas.

Cementos, Concretos y Cal – Consorcio Cementero del Sur

La división de Cementos, Concretos y Cal, también conocida como Consorcio Cementero del Sur, representa el brazo en materiales de construcción del Grupo Gloria. Con presencia en países como Perú, Bolivia, Ecuador y Chile, la división se ha consolidado como un generador de bienestar y desarrollo a través de una amplia gama de proyectos tanto dentro como fuera de su proceso productivo que se proyectan a seguir reduciendo su huella de carbono.

Por ejemplo, recientemente se develó uno de sus más esperados proyectos: la planta de energía fotovol-



“EL GRUPO GLORIA PUEDE GENERAR OPORTUNIDADES QUE PROMUEVAN UN DESARROLLO DURADERO, RESPONSABLE Y CONJUNTO CON SUS DIVERSOS STAKEHOLDERS”.

taica de Yura. Con una inversión de más de \$23.5 millones de dólares, esta planta podrá alcanzar una potencia máxima de hasta 31MWp y le permitirá convertirse en la primera cementera del Perú en abastecerse con energía renovable. La empresa, además, presentó este año su renovado portafolio de productos, el cual incluye el cemento puzolánico, reconocido por reducir el uso de clinker dentro de su formulación y, por ende, sus emisiones.

El Consorcio Cementero del Sur también promueve el desarrollo sostenible de sus entornos mediante la inversión en iniciativas de alto impacto, tales como Obras por Impuesto. Los proyectos desarrollados a través de este mecanismo incluyen el mejoramiento de más de 140 000 metros de vías y veredas, colegios, la Sede Institucional

del Gobierno Regional de Moquegua, entre otros.

Papeles y flexibles - Trupal

Trupal es la empresa de papeles y flexibles del Grupo Gloria. Con operaciones en Lima, La Libertad y Piura, lidera desde hace años el rubro de empaques en el país gracias a su gran oferta de productos personalizados a la necesidad de cada uno de sus clientes, los cuales incluye empresas de diferentes sectores como alimentos, bebidas, consumo masivo y la agricultura.

Con la eficiencia como meta, y de manera inherente al negocio, Trupal promueve la economía circular mediante una amplia red de acopio que le permite recuperar un promedio de 7500 toneladas mensuales de cartón y emplea, además, el bagazo de caña como materia prima a fin de darle una segunda vida a este residuo del negocio azucarero del Grupo.

Otras importantes iniciativas de la empresa incluyen la alianza con SINBA para el aprovechamiento de los residuos orgánicos de la planta, el reciclaje del agua dentro de sus operaciones y la valorización de residuos para la reutilización mediante alianzas con industrias locales.

Cabe resaltar que, a inicios de año, Trupal obtuvo su primera estrella del programa Huella de Carbono Perú, distinción que otorga el Ministerio del Ambiente por realizar la medición de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y se encuentra ya en un proceso de planificación de cara a la obtención de la segunda y tercera estrella del programa.

La empresa, además, promueve de manera constante la cultura de sostenibilidad en los niños y jóvenes a través de actividades educativas y recreativas dentro de escuelas, a fin de que esta se expanda más allá de las aulas y pueda compartirse dentro de los hogares de cada uno de ellos.

Agroindustria - Coazúcar

Otra importante división dentro del Grupo Gloria es la unidad de negocios agro, también llamada Coazúcar. Este grupo de empresas agroindustriales con presencia global está enfocado no solo en ofrecer productos de alta calidad como la uva, palta, mango, arándano y, en mayor proporción, caña de azúcar, sino también en generar un impacto positivo en favor del bienestar de las comunidades vecinas.

Una de las principales herramientas para lograr este propósito es la generación de empleo local tanto directo como indirecto. Con más de 12 000 trabajadores a lo largo de la región, Coazúcar resulta la principal fuente de empleo para las comunidades, pues más del 75 % de sus trabajadores provienen de ellas.

La gestión de las diferentes empresas que integran Coazúcar está enfocada, al igual que en las otras divisiones mencionadas, en el uso eficiente de los recursos, es decir, hacer más con menos. Desde la implementación de técnicas de cultivo de precisión, hasta la automati-

zación de sus líneas de producción, cada iniciativa está orientada a la reducción del impacto ambiental, estas incluyen el autoabastecimiento con energía renovable a partir de la biomasa y la producción y aplicación de compost, por nombrar algunos.

Es así que, integrando sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad dentro de la estrategia empresarial de cada uno de sus negocios y traba-

jando de la mano con otros actores clave como el Gobierno y las organizaciones no gubernamentales, el Grupo Gloria puede generar oportunidades que promuevan un desarrollo duradero, responsable y conjunto con sus diversos stakeholders. De esta manera, el conglomerado apunta a seguir contribuyendo al desarrollo de economías socialmente responsables que den paso a un futuro mejor para las generaciones venideras.





La Tribu del Pan es una empresa de Ventanilla que deleita con su bollería tradicional, como sus deliciosos turronecillos artesanales.

Impulsared de REPSOL: Transformación Social y Desarrollo Sostenible

Impulsared, programa que nace de la mano de Repsol, tiene como objetivo promover la transformación social y el desarrollo socioeconómico en Ventanilla, Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay. Su enfoque se centra en la creación y formalización de empresas sociales y sostenibles que beneficien a estas comunidades.

El programa apoya la creación y formalización de negocios en diversas áreas, incluyendo pesca, comercio, oficios, bienestar y nutrición, medio ambiente y economía circular, así como turismo sostenible.

Beneficios del programa:

Impulsared proporciona una serie de beneficios para los emprendedores, que incluyen:

- Capacitación técnica
- Formación empresarial
- Asistencia para la formalización
- Financiamiento no reembolsable
- Acompañamiento durante 12 meses

Tras completar las capacitaciones y recibir asistencia para formalizarse, los emprendedores desarrollan un plan de negocios con el apoyo de especialistas. Una vez aprobado, se les otorga un capital semilla no reembolsable para iniciar

sus operaciones, además de acompañamiento durante el primer año.

Bienestar Social y Nutrición:

El programa también se enfoca en el bienestar social y la nutrición, colaborando con comedores populares y ollas comunes para mejorar sus conocimientos sobre alimentación saludable y segura. Además, promueve la creación de grupos de ahorro y crédito, facilitando el acceso a financiamiento seguro para las familias.

Resultados y Proyecciones:

Desde su lanzamiento, Impulsared ha logrado resultados significativos. En su fase piloto, se crearon 7 empresas y se formaron 5 ollas comunes, beneficiando a 1,300 personas. Actualmente, en su segunda etapa, se proyecta la creación de 45 nuevas empresas con una inversión de S/15 millones, impactando a 9,500 personas. El programa enfatiza el empoderamiento y liderazgo de mujeres, con la meta de que el 70% de los beneficiarios sean mujeres.

Casos de Éxito

Hasta la fecha, 14 ollas y comedores han mejorado sus capacidades culinarias, y 7 de ellas participan en grupos de ahorro y crédito. Tres ollas comunes han creado

sus propios negocios: Sabrozón Norteño, Pachacutec - Sabores Regionales y Churanakura Warmy.

Nuevos Emprendimientos:

Actualmente, 7 empresas han comenzado operaciones, y otros 25 emprendimientos están en proceso de recibir capital semilla. Entre los casos exitosos se encuentran Kallpa Clothing y Confecciones Mari's, que crean productos a partir de prendas en desuso provenientes de Refinería La Pampilla, promoviendo la economía circular. Otros emprendimientos destacados incluyen Suyay Lácteos, que elabora productos lácteos, y Sumac Maki, que combina tradiciones ancestrales con tecnología moderna en la creación de productos textiles.

"En Repsol, creemos firmemente que el desarrollo empresarial va de la mano con el progreso de las comunidades. Impulsared nació del diálogo cercano con ellas, escuchando sus necesidades e inquietudes. Tras el exitoso piloto en 2023, nos propusimos una meta ambiciosa para el siguiente año: generar 45 emprendimientos que impactarán a cerca de 10,000 personas, respaldados por una inversión de 15 millones de soles. Este programa es una muestra de cómo la colaboración estratégica puede generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible del país," indicó **Luis Vásquez Madueño**, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales.



Churanakura Warmy, una empresa de confección especializada en pijamas, integrada por 10 mujeres emprendedoras. Este proyecto surgió a partir de un comedor popular en Ventanilla.

Compromiso con el desarrollo sostenible: Minera Poderosa y su impacto en Pataz a través de Obras por Impuestos

7 Minera Poderosa invierte en Obras por Impuestos (OxI), un mecanismo que ha hecho posible mejorar la vida de miles de personas en la región La Libertad. Esta inversión se ejecuta en proyectos de agua y saneamiento, electricidad, educación y riego tecnificado; esto permite elevar la calidad de vida de las comunidades beneficiadas.

El ingeniero Wisel Callupe, jefe de Proyectos Públicos de Minera Poderosa, detalla la relevancia de estos proyectos y cómo la empresa trabaja de la mano con las comunidades para construir un futuro más sostenible e inclusivo.

Minera Poderosa es una de las empresas que más invierte en Obras por Impuestos en La Libertad, ¿puede contarnos de esta experiencia?

Minera Poderosa viene apostando por el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) desde el 2012. Esta herramienta nos ha permitido contribuir al desarrollo de las comunidades en La Libertad, invirtiendo hasta la fecha un poco más de 50 millones de soles. Los proyectos de Poderosa han tenido un gran impacto significativo en sectores clave como agua y saneamiento, electricidad, educación, seguridad y desarrollo agrario, promoviendo proyectos que, de otro modo, podrían enfrentar barreras de financiamiento o gestión.

Gracias a la modalidad OxI, podemos aportar de manera efectiva a cerrar las brechas de infraestructura en nuestra zona de influencia, impulsando el crecimiento socioeconómico y mejorando las condiciones de vida. A través de estas obras, no solo buscamos cumplir con nuestros compromisos de respon-



Wisel Callupe
Jefe de Proyectos Públicos
de Minera Poderosa

sabilidad social, sino también fomentar un ambiente de confianza, crecimiento económico y desarrollo de las comunidades, creando valor conjunto entre la empresa y las comunidades.

Se ha entregado un sistema de agua y alcantarillado en Tayabamba, lo que representa la mayor inversión de la empresa en esta modalidad de Obras por Impuestos, ¿cómo definen el tipo de obras a realizar para cerrar brechas y mejorar la calidad de vida de los habitantes de su zona de influencia?

El proyecto de agua potable y alcantarillado en el distrito de Tayabamba en Pataz representa un ejemplo claro de cómo priorizamos nuestras obras en función de la reducción de brechas de infraestructura básica. Inicialmente, los proyectos de inversión se rigen a través de las políticas de gestión de Poderosa, los cuales se integran con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En base a estos puntos, se priorizan inicialmente los proyectos de agua

potable y saneamiento, electrificación, salud y educación.

En el caso de Tayabamba, el acceso a agua potable y un sistema de saneamiento adecuado era una necesidad urgente, debido a las limitaciones en la infraestructura existente. Ante esta necesidad, decidimos implementar este proyecto a través del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI), con una inversión de 19.6 millones de soles. Este esfuerzo beneficia directamente a 2800 habitantes de cinco localidades, mejorando significativamente su salud y bienestar. Con este tipo de iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad de vida de las personas y con el desarrollo sostenible a largo plazo.

Además de ejecutar obras en agua y saneamiento, electricidad y educación, han desarrollado mediante OxI un sistema de riego tecnificado en el distrito de Pataz, ¿cómo se integra esta obra en el contexto socioeconómico de la zona?

El sistema de riego tecnificado en Pataz responde a una necesidad clave para las comunidades agrícolas de la zona, donde la agricultura es una fuente fundamental de ingresos y empleo. Con una inversión mayor a 10 millones de soles, en las dos etapas del proyecto, este cubre 220 hectáreas de cultivo en la Comunidad Campesina Sol Naciente anexo Chuquitambo, Pataz. Al mejorar la eficiencia en el uso del agua y maximizar la productividad agrícola, buscamos no solo beneficiar a los agricultores, sino también fortalecer la seguridad alimentaria y contribuir a la economía local.

En relación a la obra de electrificación, en el distrito de Pías, ¿de qué manera

ha beneficiado la llegada del servicio eléctrico a las familias de estas comunidades? ¿Qué cambios han observado en la vida cotidiana de los habitantes desde la instalación del servicio?

Este proyecto de electrificación involucra a tres localidades del distrito de Pías en Pataz, y ha sido realmente transformador para 150 familias. Este se ejecutó en el 2020, durante los primeros meses de la pandemia del COVID-19, ahora cuentan con energía eléctrica gracias a una inversión de más de 1.3 millones de soles.

La llegada de la electricidad también ha mejorado las condiciones educativas, permitiendo a los estudiantes tener la educación a distancia en plena pandemia. En conjunto, la electrificación ha traído nuevas oportunidades de desarrollo y bienestar para las familias de estas localidades.

¿Cómo están transformando la infraestructura educativa en los distritos de Chugay, Sartimbamba y Pataz a través del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) y qué impacto tendrá en las comunidades?

Actualmente, estamos elaborando los estudios de preinversión de infraestructura educativa para los distritos de Chugay, Sartimbamba y Pataz. Estos proyectos incluyen el mejoramiento y ampliación de tres instituciones educativas, impactando a más de 700 estudiantes con una inversión significativa que supera los S/ 22 millones. La ejecución está programada para el 2025 y 2026.

El impacto de estos proyectos será significativo no solo en la infraestructura educativa, sino también en el desarrollo social y económico de las comunidades, ya que se fortalecerá el acceso a una educación de calidad. Además, la colaboración estrecha con las autoridades locales asegura que estos proyectos se

lleven a cabo de manera efectiva y continúen generando beneficios a largo plazo para las comunidades.

¿Qué planes tienen en Minera Poderosa para los próximos años en el trabajo de OxI?

En Minera Poderosa, nuestro compromiso con el desarrollo integral de las comunidades en la provincia de Pataz es nuestra prioridad. En los próximos años, continuaremos implementando proyectos bajo el mecanismo OxI que aborden las necesidades más urgentes y contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Para 2026, planeamos finalizar la ejecución de ocho proyectos de inver-

sión social, los cuales estarán enfocados en áreas clave como agua potable y saneamiento, educación e infraestructura de transporte, este último se centra en la ejecución de puentes vehiculares que conectarán nuevas vías de comunicación.

Nuestro objetivo es consolidarnos como un aliado estratégico para las comunidades, generando un impacto positivo y duradero. Trabajaremos de la mano con las autoridades locales y la sociedad civil para garantizar que estos proyectos no solo cubran las necesidades actuales, sino que también construyan las bases para un futuro más sostenible, inclusivo y próspero para todos.



Alianza del Pacífico y Nestlé anuncian la creación de Comité Público-Privado para avanzar en empleabilidad juvenil

El anuncio se dio a conocer en el marco del IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, y busca ser una instancia de diálogo permanente e integración entre Chile, México, Colombia y Perú.

El pasado 25 de octubre se realizó el IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, evento que reúne a autoridades y representantes del sector público, privado y la academia, además de jóvenes de la región, con el objetivo de dialogar en

torno a los desafíos de la empleabilidad juvenil y buscar soluciones conjuntas en esta materia.

El evento, que es organizado por Nestlé desde el 2016, fue encabezado por el nuevo CEO de Nestlé, Laurent Freixe,

además de destacadas autoridades de gobiernos y empresas de Chile, Perú, Colombia y México. Durante el evento, se anunció la creación de un Comité Público Privado de la Alianza del Pacífico para avanzar en empleabilidad juvenil, instancia que tiene como





propósito visibilizar y articular propuestas respecto de la problemática del desempleo en este segmento, la cual afecta a todos los países miembros del pacto. De esta forma, el Comité quedará compuesto por coordinadores y representantes de la Alianza del Pacífico, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), y Nestlé, siendo presidido por el país que tenga la presidencia de turno.

“Con los rápidos avances tecnológicos, incluida la IA, la naturaleza del trabajo está cambiando de manera significativa. Hoy, nuestra misión es más relevante que nunca. Al promover la educación dual, la inclusión digital y el desarrollo continuo de habilidades interpersonales, preparamos a las nuevas generaciones para el entorno laboral, al tiempo que fortalecemos el talento para las organizaciones que miran al futuro. En Nestlé tenemos la convicción de que el progreso de las comunidades está profundamente ligado a las oportunidades que se ofrecen a los jóvenes”, declaró el CEO de Nestlé, Laurent Freixe.

“EN NESTLÉ TENEMOS LA CONVICCIÓN DE QUE EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES ESTÁ PROFUNDAMENTE LIGADO A LAS OPORTUNIDADES QUE SE OFRECEN A LOS JÓVENES”.

cen a los jóvenes”, declaró el CEO de Nestlé, Laurent Freixe.

Colombia será sede del Encuentro por los Jóvenes 2025

El evento cerró con el traspaso de la presidencia pro tempore del encuentro. Así, el presidente ejecutivo de Nestlé Chile, Rodrigo Camacho, entregó a su par de Nestlé Colombia, Felipe González, la organización del X Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, convirtiéndose este último en el próximo país sede del evento que se realizará en 2025.

“Este año tuvimos el honor de tener la presidencia del 9º Encuentro por los Jóvenes, convirtiéndolo a Chile en sede del evento por tercera vez en su historia. En esta oportunidad, anunciamos la crea-

ción de este Comité que vemos con nuestro legado en la búsqueda de soluciones y mecanismos duraderos que promuevan la inclusión de los jóvenes en el mercado laboral, aportando con el conocimiento del organismo internacional y nuestra experiencia desde el mundo privado en esta materia”, destacó Rodrigo Camacho, presidente Ejecutivo de Nestlé Chile.

Este encuentro forma parte de la “Iniciativa por los Jóvenes”, programa global de Nestlé. Este tiene como meta ayudar a más de 10 millones de jóvenes de todo el mundo a tener acceso a mejores oportunidades económicas para 2030. En Chile, el programa funciona desde 2015 y ha beneficiado a más de 100 000 jóvenes en el país en áreas como empleabilidad, agroemprendimiento y emprendimiento.

Pacífico desarrolla seguros y servicios de salud inclusivos para llegar a más peruanos

La compañía busca ser la empresa de salud líder en sostenibilidad y ayudar a que cada vez más peruanos tengan acceso a salud de calidad.

Al año 2027 prevé darle acceso a más de 12 millones de peruanos a salud de calidad, entre asegurados y consultas ambulatorias en su red de prestaciones de salud.

La empresa ha puesto el foco en segmentos masivos que actualmente no cuentan con un seguro de salud privado o no cuentan con acceso a algún centro de salud, ya sea para atenciones de baja, media o alta complejidad.

“Nuestro compromiso como empresa aseguradora y prestadora de salud es lograr que cada vez más peruanos accedan a una salud de calidad. Nuestro principal objetivo es democratizar la salud y acercar este vital servicio, facilitando incluso el acceso desde lugares remotos y con falta de especialistas en salud”, detalla Guillermo Garrido-Lecca, CEO de Pacífico Salud.

En esa línea, la empresa desarrolla productos y servicios que ayudan a más personas a acceder a un seguro o servicios de salud de una forma rápida, fácil y conveniente. Asimismo, contribuye a que cada vez más personas adquieran conocimientos para llevar una vida más saludable y con bienestar a través de la web Quererte Sano. Además, desea que la población pueda prosperar a través de la implementación de soluciones creativas y generación de alianzas para contribuir en resolver problemáticas sociales, involucrando a los grupos de interés estratégicos de la empresa.

Seguros de salud inclusivos

Beatriz Arenas, gerente de la División de



Guillermo Garrido-Lecca
CEO de Pacífico Salud

Seguros en Pacífico Salud, explica que el foco para 2024 fue crecer en cantidad de asegurados a través de los seguros de salud inclusivos. Se trata de seguros de bajo costo creados para el segmento masivo. “A la fecha, hemos crecido un 55 % versus el año anterior y esperamos cerrar el año con un crecimiento del 75 %, gracias al desarrollo de productos simples y accesibles que vendemos a través de nuestras alianzas estratégicas con empresas del sector financiero y retail”, detalla Arenas. Con los nuevos seguros de salud, la com-

pañía ofrece productos complementarios al seguro público con precios más accesibles

Innovación y crecimiento

Pacífico Salud también innova constantemente para superar las principales barreras de acceso que tienen las personas a servicios de salud. T-Sana es una de ellas, una plataforma médica digital para consultas virtuales con médicos a disposición las 24 horas del día, no requiere agendar una cita con anti-

cipación y se puede acceder desde cualquier lugar descargando la aplicación.

Por otro lado, la cabina de telemedicina miDoc permite a los pacientes realizar consultas a través de videollamada con médicos especialistas y equipos biomédicos de diagnóstico especializado, en un ambiente privado y cómodo, utilizando tecnología de última generación para garantizar diagnósticos precisos.

En cuanto a telemedicina, somos pioneros en esta alternativa de atención médica primaria mediante la red de salud privada más grande del Perú, como lo es SANNA, que trabaja desde el 2019 en su servicio de telemedicina y que ahora cuenta con la tecnología, los equipos, el personal y los procesos idóneos para brindarles a sus pacientes un mejor servicio de salud a distancia, generando un importante beneficio de ahorro en tiempo, accesibilidad y costos. Mediante los maletines, cabinas y ambulancias interconectadas se logra llevar atención médica a más lugares y atender a más peruanos de manera fácil, rápida y eficiente.

Asimismo, Pacífico Salud a través de sus prestaciones mantiene un importante foco en infraestructura, innovación y accesibilidad. Durante



el 2024 se abrieron cuatro nuevos Centros Clínicos de SANNA, un paso importante en la expansión de la red de salud que busca descentralizar la atención médica y llegar a más distritos de Lima y provincias. También SANNA Clínica San Borja inauguró nuevos consultorios para especialidades médicas; así como en Arequipa, Piura y Trujillo se han implementado importantes mejoras en equipamiento y ampliaciones para brindar un servicio de vanguardia a sus pacientes.

Por su lado, ROE Laboratorio Clínico y el Centro Odontológico Aliada (COA) han logrado una importante expansión con más de 37 sedes cada uno, a nivel nacional.

Lo que viene

Guillermo Garrido-Lecca señala que los desafíos para 2025 abarcan acceso a servicios, digitalización y gestión de residuos.

En cuanto a acceso a servicios, la empresa seguirá impulsando y garantizando alternativas adaptables a las necesidades de cada segmento para brindar un acceso a atención médica de calidad y sostenible. Además, el desarrollo de soluciones tecnológicas y digitales mejorará el acceso a la atención.

“Deseamos construir un sistema de salud más accesible para ayudar a cerrar las brechas y que más peruanos puedan ser atendidos desde cualquier lugar del país”, asegura Garrido-Lecca.





Caja Arequipa anuncia ganadores del premio nacional Orgullo Emprendedor

Quince microempresarios son reconocidos por sus iniciativas de negocio y recibirán más de S/ 180 00 mil soles en premios.

El 12 de noviembre se anunció los ganadores del primero concurso nacional mype, Orgullo Emprendedor, iniciativa de Caja Arequipa que busca reconocer la labor y el compromiso de los microempresarios peruanos. En su primera edición, el concurso superó las expectativas al recibir más de 700 postulaciones de todo el país, y ahora en su recta final, presenta 15 ganadores de Lima, Arequipa, Cusco, Cajamarca, San Martín, Ica y Trujillo, cada uno de ellos con valiosas historias de superación, adaptabilidad y resiliencia entre los que destacan propuestas de moda sostenible, ecoingeniería, restaurantes inclusivos, entre otros.

“Nuestro propósito es transformar vidas, impulsando los sueños y las metas de los microempresarios. Orgullo

Emprendedor es un concurso que busca reconocer y visibilizar la enorme capacidad de desarrollo y superación de los emprendedores. Queremos que se sientan orgullosos del ejemplo y el enorme valor económico y social que entregan al Perú”, señala Wilber Dongo, gerente central de Negocios de Caja Arequipa.

Jurado independiente

El proceso de evaluación estuvo a cargo de un jurado especializado de primer nivel conformado por Carolina Trivelli, exministra de Desarrollo de Inclusión Social del Perú; Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial; Micaela Rizo Patrón, gerente general de Perú Sostenible; Fernando Calmell del Solar, presidente de la Asociación de Emprendedores de Perú; y, Rodol-

fo Ojeda, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio de Lima; quienes valoraron a los finalistas de cinco categorías en competencia: Emprendedor Joven, Mujer Emprendedora, Mype Sostenible, Valor Familiar y Emprendimiento Innovador.

Este 21 de noviembre, será la ceremonia de premiación donde se entregarán los premios en oro, plata y bronce en cada categoría y se conocerá al ganador del Gran Premio Caja Arequipa, máximo galardón del concurso. En total, recibirán incentivos por más de S/180 000, compuestos por premios de apoyo económico de hasta S/25 000, becas completas en programas de capacitación y programas de protección y asistencia integral.

En el Perú, el 96 % de las empresas son mypes, contribuyendo con más de 8,5 millones de empleos, 17 % del Producto Bruto Interno (PBI) nacional siendo un enorme soporte para la economía nacional y la generación de trabajo, pero a la vez, son las más vulnerables ante los fenómenos económicos, sociales y ambientales. Orgullo Emprendedor es el primer concurso nacional dirigido a las personas que conducen una mype organizado por Caja Arequipa buscando su empoderamiento y fomentar un entorno de oportunidades y bienestar, impactando y transformando sus vidas, las de su familia y de la sociedad en general.

Conoce a los ganadores en cajaarequipa.pe/orgullo-emprendedor/

VALOR FAMILIAR

- **Jenyfer Steysi Pineda Zapana**
Yakufil Ecoingeniería
- **Adolfo Felix Centi Flores**
Agroexport María Isabel

- **Alejandra Tula Rivera Raffo**
Away Pallay

MYPE SOSTENIBLE

- **Carlos Eduardo Palacios Castillo**
Soluciones ECOM
- **Jorge Luis Rojas Barnett**
Certificadora Inclusiva Yapaykuy
- **Luis Alberto Manrique Morán**
Sheryllsdonas

MUJER EMPRENDEDORA

- **Paola Vanessa Santillana Oré**
Avimajes
- **Paola Luisa Choquehuanca Huanaco**
Luhwara Francis Hogar y Construcción
- **Patricia Hurtado Marengo**
Naturally Divine Amazonia

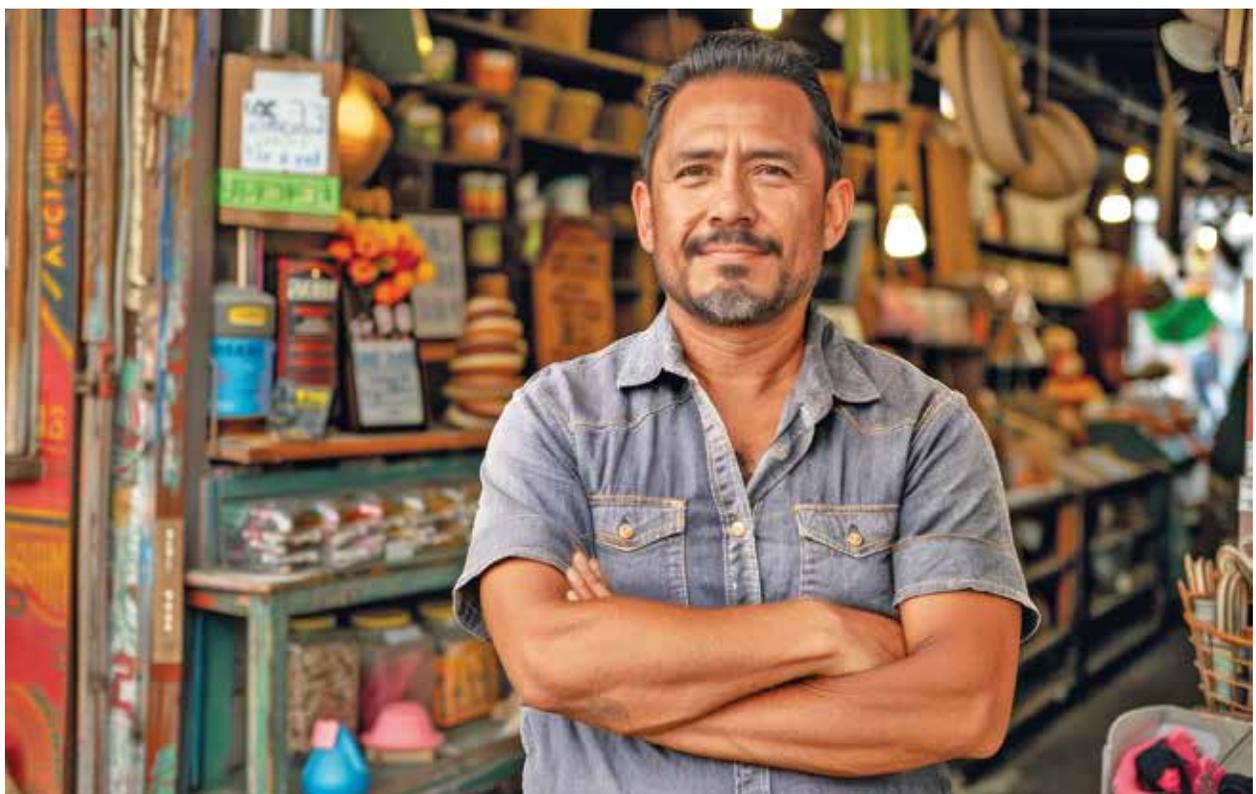
EMPRENDEDOR JOVEN

- **Nelida Lizbeth Arí Mamani**
Linema Lencería
- **Reyser Manuel Flores Vásquez**
Lima VIP Travel
- **Jenyfer Steysi Pineda Zapana**
Yakufil Ecoingeniería

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

- **Pastor Maque Espinel**
Mejoramiento genético de camélidos
- **Nelly Elsa Chávez Yucra**
Multiservicios Rapicostura
- **Esteban Felipe Ramírez Armas**
Alaseña Restaurantes
- **Carlos Humberto Supo Quispe**
Busca tu espacio

“EN EL PERÚ, EL 96 % DE LAS EMPRESAS SON MYPES, CONTRIBUYENDO CON MÁS DE 8,5 MILLONES DE EMPLEOS, 17 % DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) NACIONAL SIENDO UN ENORME SOPORTE PARA LA ECONOMÍA NACIONAL Y LA GENERACIÓN DE TRABAJO”.



“DP World impulsa el desarrollo de la educación y el emprendimiento en Callao”

Sany Rodríguez, directora sénior de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad de DP World, señala que han logrado impactar de manera positiva en más de 2800 estudiantes del Callao mediante la implementación de aulas digitales que favorece a una educación de calidad en la región en la que operan. Todo ello se lleva a cabo en el contexto de su estrategia de sostenibilidad denominada “Nuestro Mundo, Nuestro Futuro”.

¿Cuál es el compromiso que asume su compañía u organización para contribuir a forjar un Perú sostenible?

DP World es una organización global con sede en Dubái, Emiratos Árabes. En Perú, DP World es concesionario del Muelle Sur en Callao desde julio de 2006 y mantenemos un firme compromiso de inversión en el Perú. Hasta la fecha, hemos invertido más de USD \$1000 millones en total y, además, en impuestos y regalías, hemos contribuido con más de US\$ 400 millones.

¿En qué consiste la estrategia de sostenibilidad de la compañía?

Nuestra estrategia global de sostenibilidad se denomina “Nuestro Mundo, Nuestro Futuro” y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La estrategia “Nuestro Mundo” considera temas enfocados en que nuestro negocio actual se desarrolle de manera responsable, donde incluimos iniciativas relacionadas a seguridad, protección, bienestar, ética, compromiso con la comunidad, cambio climático y desarrollo de las personas. “Nuestro futuro” incluye ejes para responder a grandes desafíos globales dejando un legado para las próximas generaciones y está enfocado en temas como educación, empoderamiento de la mujer y agua.

¿Cuál es el impacto que buscan en relación a sus grupos de interés?

En DP World trabajamos todos los días



Sany Rodríguez
Directora sénior de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad de DP World

para generar un impacto positivo en los 94 países donde operamos más de 800 unidades de negocio. Al ser una empresa líder en el sector logístico, movilizamos grandes volúmenes de carga e impulsamos el desarrollo de una extensa cadena de valor para que nuestro servicio sea exitoso.

En Perú, buscamos impactar positivamente en toda nuestra cadena de valor, considerando colaboradores, proveedores, clientes, exportadores, importadores y comunidades. La región Callao ha sido nuestro foco principal de intervención y donde hemos podido contribuir con importantes resultados, principalmente en el eje de educación.

¿Qué acciones han realizado en favor del entorno en donde operan?

Para promover el desarrollo de Callao, hace 14 años realizamos una carre-

ra que nos permite recaudar fondos para las mejoras de asilos, comedores, postas médicas y colegios de la zona. Desde el año 2017, hemos enfocado estas mejoras en colegios, logrando beneficiar a seis instituciones educativas con la construcción de 27 aulas digitales, lo que ha impactado positivamente en más de 2800 alumnos de la zona.

Los colegios beneficiados han sido CEBE La Perla, Colegio Dos de Mayo, Nuestra Señora de Guadalupe, José Gálvez Barrenechea, Generalísimo don José de San Martín, Luisa de Sabogal. El programa de aulas digitales en estos colegios incluye la instalación de herramientas tecnológicas, la implementación de equipos en las aulas y la mejora de la infraestructura del cableado de data y energía. Todo esto promueve que los niños puedan acceder a una educación digital que les permita dinamizar el aprendizaje y mantenerse dentro de las tendencias actuales.

¿Cuáles han sido los resultados de la última carrera?

En la última edición realizada este mes de noviembre, participaron 2200 corredores. Toda la carrera fue financiada por DP World y la totalidad del dinero recaudado por las inscripciones de los participantes beneficiará al Colegio Virgen de la Inmaculada Concepción que cuenta con 300 alumnos del nivel primaria.

¿Cuentan con algún otro programa de desarrollo en Callao?

También en línea con nuestro com-



promiso de fortalecer el desarrollo económico local, DP World está desarrollando la séptima edición de su programa EMPRENDE, una iniciativa de capacitación y asesoría personalizada dirigida a emprendedores y emprendedoras de Callao.

Desde su inicio en 2020, durante la pandemia, EMPRENDE ha beneficiado a 150 pequeños empresarios, brindándoles herramientas para una gestión más eficiente de sus negocios. El programa nació con el objetivo de impulsar los negocios de los participantes, a través de capacitaciones en áreas clave como gestión y modelo de negocio, finanzas y formalización, logística, comunicación y redes sociales.

¿Qué novedad trae la nueva edición de este programa?

Para la nueva edición que está en marcha durante 2024, se incorporaron nuevos contenidos como lineamientos para proveedores y gestión de seguridad, medio ambiente y sostenibilidad, para que los participantes también puedan convertirse en actores clave del sector logístico.

Este 2024, el objetivo de DP World es impactar a 50 nuevos emprendedores y emprendedoras del Callao con

“DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, MÁS DE 200 COLABORADORES Y COLABORADORAS DE DP WORLD HAN PARTICIPADO ACTIVAMENTE COMO VOLUNTARIOS”.

la meta de integrarlos, luego de un proceso de evaluación, en la base de datos de proveedores de DP World al finalizar el programa. De esta manera generamos nuevas oportunidades de negocios y fortalecemos el tejido empresarial de la comunidad chalaca.

¿Han involucrado de alguna manera a sus colaboradores en esta iniciativa?

Durante los últimos años, más de 200 colaboradores y colaboradoras de DP World han participado activamente como voluntarios en las distintas ediciones del programa, aportando su experiencia y conocimiento al liderar las capacitaciones y promover el crecimiento de los emprendedores chalacos.

¿Qué con otras iniciativas sociales despliegan en el Callao?

Para impactar positivamente a la comunidad de Callao, también tenemos otras iniciativas relevantes. Como GO GREEN, con la cual recuperamos espacios públicos. Hasta el momento hemos beneficiado a más

de 3000 familias, creando entornos más saludables y seguros para la comunidad. Además, se ha dado apoyo a la formalización y capacitación de pescadores artesanales.

Asimismo, lideramos actividades de limpiezas de playas en las que se ha logrado recolectar más de 12 toneladas de basura. Nuestro compromiso con la comunidad se extiende incluso en momentos de emergencia o necesidad, a través de donaciones a asociaciones y organizaciones sociales, beneficiando a más de 17 mil personas.

¿Qué expectativas tienen en torno a seguir impactando positivamente en el entorno en el que operan?

Nuestro compromiso con la comunidad de Callao es a largo plazo, y nuestra inversión continuará considerando diferentes programas e iniciativas que puedan contribuir al desarrollo de las comunidades e instituciones clave para esta región tan relevante para el país.

“Este año ha sido muy importante para la expansión de SKY”

José Raúl Vargas, gerente general de SKY en Perú, habla de la exitosa estrategia de la compañía que le ha permitido mantener un crecimiento sostenido y lograr 10 millones de pasajeros transportados en el país en tan solo cinco años y medio de operación.

¿Cuáles son los resultados preliminares del 2024?

Este año ha sido muy importante para la expansión de SKY. Hemos alcanzado una participación de 17 % del mercado ubicándonos como el segundo operador más relevante del país, con más de 10 millones de pasajeros en nuestra historia. Nuestras proyecciones para el cierre del 2024 son transportar a 2,6 millones de pasajeros en Perú, es decir, 136 % más pasajeros que en el 2019, si lo comparamos con el año que comenzamos nuestras operaciones domésticas en el país.

¿Cuánto representa para el mercado doméstico la operación?

El mercado doméstico peruano es muy importante para SKY. Hasta septiembre, representó el 29 % de nuestras operaciones totales, destacando rutas claves como Cusco, Arequipa e Iquitos, que transportaron en conjunto a más de 970 000 pasajeros. La popularidad de la ruta entre Cusco y Lima, que en septiembre transportó 65 000 pasajeros, es clave no solo en el mercado doméstico en Perú, sino a nivel holding, pues es nuestra ruta nacional más importante considerando operaciones domésticas en Perú y Chile.

¿Cuál es la demanda de los vuelos internacionales?

El comportamiento en este segmento ha sido bastante positivo. Aquí es importante destacar que el Perú sigue siendo un centro de conexiones clave para SKY. Solo hasta septiembre, el 46 % de nuestros pasajeros internacionales se movilizaron a través de nuestras rutas directas desde o hacia el país, al-

canzando un total de 753 000 pasajeros transportados, 27 % más que en el mismo periodo del año pasado.

Hasta septiembre de 2024, las rutas internacionales más populares que conectan con Perú fueron Lima – Santiago, Lima – Cancún y Lima – Punta Cana. Esta última ruta fue la sorpresa, ya que experimentó un aumento del 46

% en pasajeros respecto al mismo periodo del año pasado, lo cual nos motivó a incrementar las frecuencias de este destino, que contará con 11 vuelos semanales a partir de diciembre.

¿Tienen planes de incrementar frecuencias en destinos nacionales?

A lo largo del año, hemos ido incrementando frecuencias a nuestros

“EL 2025 VIENE CON MUCHAS NOVEDADES, AUMENTO DE FRECUENCIAS DE VUELOS, MÁS AVIONES Y NUEVAS RUTAS PARA SEGUIR APORTANDO A LA CONECTIVIDAD LOCAL E INTERNACIONAL”.



principales destinos, con el objetivo de profundizar y robustecer nuestra red doméstica, dándole a los viajeros más y mejores opciones para volar. Comparando enero con octubre de 2024, a nivel local estamos operando 34 % más frecuencias a la semana. Los destinos nacionales en donde hemos crecido más son Cusco, que pasó de tener 36 frecuencias semanales en enero, a 63 en octubre. Así también está Arequipa, que, de 21 frecuencias semanales en enero, creció a 31 en octubre; y también tenemos Juliaca, que contaba con 7 frecuencias semanales en enero en comparación de las 12 frecuencias en octubre, casi duplicando la oferta.

EL DATO

Al cierre del 2024, SKY proyecta transportar a más de 2,6 millones de pasajeros en Perú, 136 % más pasajeros que en el 2019 y 4 % más que en el 2023.

Otro momento para destacar es la firma de los acuerdos interlíneas con aerolíneas líderes en el mundo, como Aerolíneas Argentinas, KLM y Air France. Estos instrumentos permitirán a los pasajeros combinar tramos operados por SKY y otras líneas aéreas comprando un solo ticket. Así vamos innovando y entregando más valor a nuestro servicio, siempre pensando en superar las expectativas del pasajero, así como en seguir contribuyendo a la llegada de más turistas desde diversas partes del mundo.

José Raúl Vargas
Gerente general de
SKY en Perú



¿Y en relación a los vuelos internacionales?

En lo que respecta a vuelos internacionales, estamos buscando incrementar nuestra capacidad de vuelos desde Lima a destinos internacionales. Este es el caso de Argentina (Buenos Aires) – Lima, donde hemos pasado de 4 frecuencias semanales a inicios de año a 7 desde el mes de octubre.

Así también, estaremos retomando la ruta estacional Lima – Brasil (Florianópolis), vía Montevideo, con 3 frecuencias a la semana en promedio desde el 2 de diciembre.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes de este año para la operación?

Hemos experimentado varios momentos claves en el año. Primero tuvimos el lanzamiento del programa de fidelización SKY Plus, que representa un hito para nuestra consolidación en la región, y cuya recepción en el mercado fue un éxito, logrando superar el medio millón de usuarios en tan solo seis meses. Gracias a esto, hemos sumado a los precios accesibles un atributo altamente valorado por los viajeros en el mundo, que es un ecosistema completo de beneficios y recompensas para el cliente.

¿De cuántos aviones está conformada su flota y cuántos esperan sumar en el corto plazo?

En total hoy tenemos 33 aviones como holding, de los cuales tenemos hasta 11 al mes (dependiendo de la estacionalidad) operando vuelos en el mercado doméstico peruano y en las rutas internacionales desde Lima. Antes de cerrar el año, nos llegarán tres nuevas aeronaves que atenderán el mercado de Perú y Chile.

Cabe resaltar que nuestra flota está conformada por aviones 100 % Airbus neo, una tecnología que nos permite hacer un consumo de combustible más eficiente, para así poder trasladar ahorros y ofrecer tickets más accesibles, al mismo tiempo que se reducen nuestras emisiones de CO₂ y NO_x.

¿Cuál es la estrategia para el siguiente año?

Nuestra estrategia es ser sólidos y continuar nuestra expansión a nivel local y regional con nuevas rutas y más frecuencias, se viene evaluando un mix de iniciativas que ya estaremos comunicando más adelante. Por otro lado, buscamos mantener nuestra ubicación como segunda aerolínea y principal low cost en el mercado doméstico.

Agencia BCP Lab es reconocida como la primera oficina EDGE Carbono Cero en Perú y Sudamérica

BCP también cuenta con 24 agencias bancarias con certificación EDGE, debido a una gestión sostenible en el uso de recursos como energía, agua y energía incorporada en sus materiales de construcción.

El BCP recibió una certificación EDGE por su Agencia BCP Lab, logrando convertirse en la primera oficina Carbono Cero en Perú y Sudamérica. EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) es un estándar global creado por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), el brazo privado del Banco Mundial, el cual reconoce a las edificaciones que logran el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales del planeta.

La agencia bancaria logró esta carbono-neutralidad gracias a medidas de eficiencia energética, al uso de energía renovable generada con paneles solares y a la compensación de las emisiones restantes a través de créditos de carbono que promueven la conservación de bosques amazónicos del país.

“NOS SENTIMOS MUY CONTENTOS POR HABER RECIBIDO ESTE RECONOCIMIENTO POR NUESTRA AGENCIA BCP LAB”.

Estas medidas de eficiencia energética implementadas responden a un proceso de transformación de las agencias del BCP para convertirlas en oficinas más sostenibles y ecoeficientes, una tarea que la entidad financiera inició el año pasado.

“Nos sentimos muy contentos por haber recibido este reconocimiento por nuestra Agencia BCP Lab, como parte de nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, brindando un servicio al cliente tanto eficiente como

sostenible”, mencionó Diego Cavero, gerente general del BCP.

Cabe resaltar que, a la fecha, el BCP cuenta con 24 agencias bancarias con certificación EDGE, pues cuentan con una reducción mínima del 20 % en el uso de energía, agua y energía incorporada en sus materiales de construcción. Además, 15 de ellas han sido reconocidas con la Certificación EDGE Advanced, la cual se otorga al alcanzar un ahorro mínimo del 40 % en el rubro de energía y 20 % en agua y energía incorporada en los materiales de construcción, en comparación de las edificaciones convencionales locales.

A la fecha, la transformación de agencias del BCP cuenta con 157 agencias transformadas y continuará su despliegue durante este y el otro año.





impulsared

impulsared

Un programa que nace de la mano de **Repsol** para fomentar el desarrollo económico y potenciar el emprendimiento en **Ventanilla, Santa Rosa, Aucallama, Ancón y Chancay.**

Brindamos:

- ▶ Capacitación técnica
- ▶ Formación empresarial
- ▶ Asistencia para la formalización
- ▶ Capital semilla
- ▶ Acompañamiento



Kallpa Clothing

Confeccionó carteras a partir de uniformes en desuso de Refinería La Pampilla.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

akuaiipa



desan



CCORI
COCINA 6PTINA

Fundación Pachacútec

CETPRO San Pablo de la Cruz - Ventanilla

Coprodeli San Francisco Solano



impulsaredperu.com



[impulsared](https://www.facebook.com/impulsared)



[@impulsared.pe](https://www.instagram.com/impulsared.pe)



[impulsared](https://www.linkedin.com/company/impulsared)



INSPIRAMOS PARA SEGUIR CRECIENDO

Desde **Grupo Gloria** reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del país, impulsando proyectos clave que impacten de manera positiva en las diferentes regiones, construyendo así un **futuro mejor para todos los peruanos.**

Arequipa 2024

A decorative horizontal bar at the bottom of the page, composed of several colored segments: blue, red, yellow, and green.