

# Stakeholders | 20 AÑOS

stakeholders.com.pe

N°166 - Setiembre 2024

**EDICIÓN**  
FINANZAS  
SOSTENIBLES

**ENTREVISTA**  
COFIDE:  
bonos temáticos

**INFORME**  
Finanzas y ODS

**ARTÍCULO**  
Finanzas verdes:  
el futuro económico  
de Perú

# Elena Maestre

Presidenta ejecutiva de Telefónica del Perú

**“Al cumplir 30 años en el Perú, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación digital y desarrollo sostenible del país”**

Aliados vigésimo aniversario



 28 - 31 | Centro de Exposiciones  
OCT 2024 | Jockey, Lima - Perú

¡El Metal del **futuro** y de las Energías Renovables ya tiene un espacio!

# EXPO COBRE 2024

II Conferencia del Cobre  
y Feria Minera Mundial

## Actividades en Simultáneo:

- Conferencias Magistrales
- Reuniones Técnicas
- Feria Minera Mundial
- Charlas Comerciales
- Cocktails

## Proyecciones 2024:

- 10, 000 m<sup>2</sup> exhibición
- 300 stands
- +10, 000 visitantes
- 20 países invitados

¡Participan **Proveedores Top y Líderes**  
de las Principales Compañías **Mineras del Mundo!**

El momento de **RESERVAR** sus stands **ES AHORA**

[www.expocobre.com](http://www.expocobre.com)

ORGANIZA:



ALIADOS INSTITUCIONALES:



PRIMEROS EXHIBIDORES:



**BLS CONSULTORES**  
SUMINISTRO, SEÑALIZACIÓN Y SOLUCIONES

**ABSISA**  
Valves & Flowcontrol

**Sistemas de Termodinámicos**  
E INGENIERÍA INDUSTRIAL S.A.S.

**SciAps**

**SXIY**

**equimag**  
**ERIEZ**

MEDIOS ALIADOS:

**ACTUALIDAD MINERA & CONSTRUCCIÓN**

**MinerAnding**

**Industria al día**

**GM**

**ProActivo**  
SOLUCIONES PARA EL MANEJO DE OPERACIONES MINERAS

**SECTOR MINERO ENERGÉTICO**

**Tecnología MINERA**

**Revista MINERÍA & ENERGÍA**  
www.mineriatecnologia.com

**PANORAMA MINERO**

**Stakeholders**  
Sostenibilidad

Más información

+51 934 805 393 / +51 987 975 959 |

De stands y auspicios: [info@expocobre.com](mailto:info@expocobre.com) / [diana.sierra@expocobre.com](mailto:diana.sierra@expocobre.com)

**8 de cada 10 emprendimientos dejan de existir en el primer año.**

En **Alicorp** estamos comprometidos con el desarrollo de los emprendedores y les brindamos herramientas y capacitaciones para fortalecer sus negocios.



**+250,000**

usuarios capacitados a través de módulos virtuales y webinars gratuitos.

**+145,000**

clientes atendidos de bodegas, restaurantes, panaderías y lavanderías.

**+4,000**

clientes impactados con programas formativos y eventos.

Conoce más en [aliadosdetudesarrollo.pe](http://aliadosdetudesarrollo.pe)

**allicorp**

Acompañando a los peruanos en su desarrollo

# Finanzas para un futuro sostenible

Los retos que nos plantea nuestro futuro son enormes. Tener un enfoque sostenible, ASG, responsable, llámese como quiera, es urgente para asegurar nuestra sobrevivencia como especie planetaria. Las finanzas, creadas por nosotros, tienen que ayudarnos a generar un flujo que haga viable aquellos proyectos o acciones que busquen, por ejemplo, mitigar el aumento de temperatura promedio global.

Es inevitable mencionar que, al cierre de esta edición, los 170 incendios forestales a lo largo del Perú han causado, al menos, catorce fallecidos en 22 regiones. Lamentable y triste porque las pérdidas se ciñen sobre nuestra biodiversidad y comunidades.

Debemos actuar ahora. Los bonos, préstamos y otros instrumentos financieros deben ser ese vehículo para que los proyectos que busquen combatir la deforestación, la falta de acceso a agua y saneamiento, las emisio-

nes contaminantes, los incendios forestales, entre otros problemas que afectan el equilibrio ambiental y social, sean una realidad.

*Stakeholders*, en su edición 166, cuenta con diversos artículos y entrevistas sobre las oportunidades que nos ofrecen las inversiones si las encaminamos hacia la sostenibilidad. En ese sentido, especialistas brindan un panorama sobre las finanzas sostenibles para el sector público, privado y sociedad civil en general.

El agradecimiento para cada uno de nuestros colaboradores que aportan su expertise en el tema. También a las empresas que en las siguientes páginas comparten sus esfuerzos por contribuir a esa sostenibilidad de la que tanto se habla, pero que necesita mayor acción. Ellas demuestran, con acciones y resultados, que es posible ahora ser rentable y sostenible.

## Equipo

Director Ejecutivo  
Javier Fernando Arce Novoa

Consejo Consultivo  
Ana Zucchetti  
Augusto Baertl  
Felipe Portocarrero  
Manuel Pulgar-Vidal  
Hans Rothgiesser

Gerente General  
Grupo Stakeholders  
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad  
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción  
Renzo Rojas

Jefe de Contenido  
Denisse Torrico

Redacción  
Milagros Bracamonte

Analista de nuevos contenidos  
Nicolás Nadramia

Training Social Media  
Flavia Marqués

Diseño y diagramación  
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7—San Isidro  
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

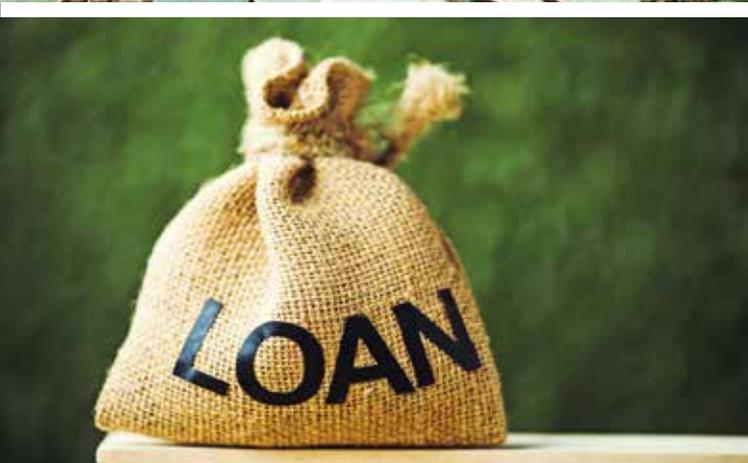
La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca  
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders  
in Revista Stakeholders  
@stakeholdersRS  
@stakeholderssostenibilidad  
www.stakeholders.com.pe

## Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



9

EXPERTOS SH

**ALFREDO ESTRADA MERINO**  
Director de ATC-Impactahub

**Una mirada al panorama financiero ante el cambio climático**

---

---

18

INFORME

**BONOS SOSTENIBLES**

**Emisión de bonos sostenibles afianza el cambio de paradigma empresarial**

---

---

28

ENTREVISTA CENTRAL

**ELENA MAESTRE**  
Presidenta ejecutiva de Telefónica del Perú

**“Al cumplir 30 años en el Perú, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación digital y desarrollo sostenible del país”**

---

---

46

EMPRESA

**MARTÍN PÉREZ MONTEVERDE**  
Director ejecutivo de Fundación Romero

**“Implementamos la mayor red de asistencia para ayudar a las comunidades afectadas por el friaje y heladas”**

---

---



## BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales  
 Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas  
 Entre ellas "Retos éticos de la postpandemia"  
 (Disponible en Amazon). [kliksberg@aol.com](mailto:kliksberg@aol.com)

# Desigualdades, un tema fundamental

## Las metas de 2015-2030

La ONU preparó un plan de desarrollo sustentable para el género humano. El nuevo plan 2015-2030 incluyó 17 metas. Hizo una consulta a más de 20 000 personas de todos los niveles sociales de que cómo deberían ser las metas, se llegó incluso a los pobres y muy pobres, a aldeas muy lejanas. Los resultados fueron sorprendentes, entre las metas elegidas estuvieron erradicar la pobreza, escolarizar, combatir la mortalidad materna, reducir la mortalidad infantil, diversas metas vinculadas a defender la naturaleza, achicar las brechas de género y otras; la más votada fue luchar contra las desigualdades, la gente quiere un planeta con disparidades mucho menores y con oportunidades reales para todos.

Intuye que es muy importante que haya desarrollo pero que debe ser un desarrollo con equidad. Después de la guerra por apoderarse del mundo que llevó a cabo el nazismo, el producto bruto mundial creció muy significativamente, pero el mundo se fue haciendo cada vez más desigual. Se calcula que el 1 % más rico tiene más del 51 % de dicho producto. Las inequidades abarcan todos los campos. El 50 % de la población está en pobreza extrema o bordeando la línea de la pobreza. Eso la coloca en aguda vulnerabilidad. Mueren por año 300 000 madres humildes durante el embarazo y el parto por causas totalmente prevenibles. Hay dos mil millones de niños que viven en zonas de alto riesgo climático. El coronavirus avanzó rápidamente porque encontró una amplia población indefensa en países como Brasil, India, y los africanos.

¿Se puede combatir la desigualdad? Es imprescindible hacerlo, así lo plantearon los ciudadanos del mundo en el plan 2015-2030, el Foro de Davos, el papa Francisco, y los principales organismos internacionales mundiales, pero hay intereses creados que se oponen a las reformas sociales profundas necesarias y abogan por políticas que conducen a la concentración creciente de las riquezas.

## El caso de América Latina

En 1960 se estimaba que la promisoría América Latina llegaría hoy al pleno desarrollo por sus ingentes recursos naturales y capacidad emprendedora. Hoy Asia llegó, y priman en ella los "tigres asiáticos". América Latina en cambio tiene agudos problemas de pobreza e informalidad. ¿Qué pasó? La CEPAL muestra que la causa principal es que se convirtió en el continente más desigual de todos, tiene el peor coeficiente Gini de distribución del ingreso, es superior a 50 %. Se estima que el 1 % más rico de América Latina tiene más que lo que posee el 55 % de su población. La presión fiscal sobre los más ricos de la región es una de las más bajas y la evasión es muy alta. No es que en América Latina haya tanta pobreza y desigualdad, hay pobreza porque hay la más aguda desigualdad.

## Cómo enfrentar la desigualdad

América Latina puede mejorar la desigualdad si aplica impuestos progresivos, estimula la pequeña y mediana empresa, el aumento del consumo mejorando los salarios, promueve la inteligencia artificial, elimina la corrupción, potencia la agroindustria. Son sugerentes las políticas proequidad que han aprobado los países más desarrollados. Zucman, prominente especialista, propuso a los países desarrollados que los 3000 millonarios más ricos paguen un 2 % más de impuestos. Están pagando actualmente un 0,5 % menos que sus secretarías. La propuesta fue aprobada, lo que significaría unos 250 000 millones de dólares para inversión social.

América Latina tiene un tercio de las aguas limpias del planeta, las reservas más importantes de litio y otros minerales críticos para la nueva revolución tecnológica de la fabricación de baterías que posibilitan los autos eléctricos no contaminantes. La desigualdad no es un destino inevitable, puede y debe mejorarse sensiblemente.



# Primera consultora en tecnología del Perú\*



INGRESA AQUÍ

\* Fuente: IDC Peru Semiannual Services Tracker, 2023



## HANS ROTHGIESSER

Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

# Aprender a medir la pobreza

Es cierto que la economía es mucho más que solo hacer más dinero o producir más. Al final del día, se trata de mejorar las condiciones de vida de las personas, que la sociedad sea mejor, que las familias vivan en mejores condiciones. No obstante, como bien lo dice el físico William Thomson Kelvin, conocido como Lord Kelvin, “lo que no se define, no se puede medir; lo que no se mide, no se puede mejorar; lo que no se mejora, se degrada siempre”. Entonces, si queremos reducir la pobreza, tenemos que poderla definir. Y esto es algo que no es tan fácil.

Hoy en día se habla tanto de la pobreza que uno podría pensar que es un concepto que se viene estudiando por siglos. Pero ese no es el caso. El estudio científico de la pobreza se remonta a inicios del siglo XX. Antes de eso se había hecho algunas estimaciones de qué porcentaje de la población era pobre, pero fue recién en 1889 que Charles Booth publicó su libro *Vida y trabajo de la población de Londres*, que revela cifras que él mismo había estado recolectando y que permiten entender mejor la pobreza en esa ciudad.

A la luz de lo que sabemos hoy, el material de Booth está plagado de problemas. No obstante, tiene el mérito de ser uno de los primeros en realizar estudios sistemáticos de la pobreza en el Reino Unido. Fue muy crítico de la estadística que existía en su tiempo y consideraba la data insatisfactoria de los censos. Inició un estudio por su cuenta sobre pobreza, ocupación y religión. En el segundo tomo de su obra, que se publicó en 1891, popularizó la de la línea de pobreza. Booth definió que 10 a 20 chelines a la semana era lo mínimo que una familia de cuatro a cinco miembros necesitaba para subsistir.

Así es. La propuesta de usar una línea de pobreza para determinar quién es pobre y quién no se viene aplicando en el Reino Unido desde finales del siglo XIX. Aquí en el Perú estamos en el 2024 y todavía es tomado como una idea descabellada y motivo de burla.

Otra propuesta de Booth fue la introducción de pensiones para la vejez y comida gratis en colegios para estudiantes de bajos ingresos. Él describía estas propuestas como parte del “socialismo limitado”. Sugería que, para prevenir una revolución so-

cialista en el Reino Unido, hacía falta este tipo de reformas. Booth no simpatizaba con las ideas del socialismo, pero sentía mucha simpatía por la clase obrera. Parte de sus estudios incluía largas conversaciones con familias en situación de pobreza, las cuales fueron registradas en sus diarios.

Otro aporte de Charles Booth fueron sus mapas de pobreza. Como consecuencia de la data que fue levantando, armó estos mapas para ilustrar las condiciones en las que vivía la gente, de tal manera que se pudiera entender mejor qué causaba la pobreza, qué la combatía, etc. Se enfocaba en factores cualitativos como la comida y la ropa. Con su equipo de investigadores visitaron todas las calles de Londres y catalogaron los hogares en distintas categorías. Estos mapas tuvieron mucho impacto en los debates de la época acerca de las políticas que se debían aplicar. Así se podía aplicar programas sociales inteligentemente, llegando con lo que se sabía que las familias necesitaban.

Ojo que todo esto fue hace un siglo y medio. Y los economistas que estudian la pobreza ciertamente han avanzado mucho desde entonces. Pero ¿la opinión pública también? En otros países, quizás. Aquí pareciera que no, porque apoya proyectos políticos que perjudican la reducción de la pobreza. Cuánto influenciador peruano tenemos hablando tonterías en medios sin entender lo que Booth ya entendía en 1890. En otros países habrán logrado aplicar sus propuestas y mejorarlas. Aquí estamos tan atrás.



**JORGE MELO VEGA CASTRO**

Presidente de Responde

## Billeteras digitales y las finanzas inclusivas

Para comprender las finanzas sostenibles, podemos aproximarnos a ellas desde diferentes perspectivas. Estas incluyen decisiones de inversión que consideran factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), bonos verdes y sociales, proyectos de infraestructura sostenible, inversiones con impacto social y ambiental, microfinanzas, sostenibilidad tributaria, entre otros. El mundo de las finanzas ha sabido adaptarse a modelos de gestión que priorizan los riesgos ASG, y sus profesionales se han convertido en actores clave al liderar los criterios de gobernanza en estos entornos.

En nuestro medio, las referencias a las finanzas sostenibles aún no alcanzan el nivel de madurez de mercados más desarrollados. Sin embargo, si nos enfocamos en nuestra realidad, encontraremos avances notables en conocimiento y productos valiosos para nuestra sociedad, que próximamente tendrán un gran impacto en la mejora económica de los grupos más vulnerables.

Lo más sostenible que puede ocurrir con las finanzas es que sean comprendidas por todos. No debe ser un tema ajeno al ciudadano común, ya que es la fórmula para organizar su economía personal y su futuro familiar. De ahí la importancia de la educación financiera, que permite a los ciudadanos acceder en mejores condiciones al sistema financiero y convertirse en “sujetos de crédito”, es decir, reunir los atributos que los hacen merecedores de confianza. Entender y proyectar los ingresos y gastos, y depositar su dinero en el sistema, aunque sea escaso, les ayudará a proyectar un mejor futuro.

En nuestro país, la economía es mayoritariamente informal; el empleo y la fuente de ingresos son informales y se realizan principalmente en efectivo. Esta es una solución práctica e inmediata, pero no ayuda a los individuos a formar parte de una auténtica ciudadanía. Estar fuera del sistema financiero implica que, en caso de necesitar

crédito, tendrán que recurrir a préstamos de alto riesgo y costo elevado, lo que complicará aún más su situación económica.

La digitalización, como prometía, es un gran acelerador y ahora ofrece un nuevo escenario para las finanzas inclusivas mediante las billeteras digitales. Para ello, es necesario contar con una conexión de telefonía móvil y un documento de identidad, lo que permite a los ciudadanos vincularse al sistema bancario y prescindir del dinero en efectivo. En nuestro país, contar con Yape, Plin o Bim permite que la mayoría de los ciudadanos puedan realizar transacciones accediendo a la interoperabilidad bancaria, usando cada vez menos efectivo y aumentando el número de transacciones. Vemos cómo circula el dinero en bodegas, vendedores ambulantes, limosnas en iglesias, heladeros, hasta mendigos; ante escenarios impensados, ya no hay limitaciones por la falta de efectivo.

El Internet de las cosas, los aportes en programas sociales, los dispensadores de dinero, etc., son escenarios que se han transformado en los últimos cinco años. Recientemente, el BCRP ha señalado que las billeteras digitales ya compiten con los billetes en todo el país, y los bancos están ofreciendo microcréditos con tasas de interés muy bajas y microseguros, respaldados por el historial de transacciones de los usuarios. Asimismo, estas plataformas digitales ya ofrecen servicios para ordenar el registro de operaciones y flujo de caja en pequeños negocios que antes solo operaban con efectivo.

El impacto de las billeteras digitales en países con baja bancarización ha sido revolucionario. Sin embargo, es crucial fomentar la educación financiera para fortalecer la capacidad de los ciudadanos en su uso. Los bancos están contribuyendo significativamente al enriquecer estas plataformas con una variedad de productos financieros.



## MARÍA HINOSTROZA

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental  
en la Universidad de Ottawa  
Jefe de Innovación de Asociación Unacem

# Consideraciones climáticas en las finanzas sostenibles

El cambio climático es uno de los desafíos más significativos de nuestro tiempo, con un potencial riesgo de afectar la salud y el bienestar de todas las personas. Además, plantea un reto considerable para la economía y el sistema financiero global. Por esta razón, las consideraciones climáticas están intrínsecamente vinculadas a las finanzas sostenibles, y su incorporación es fundamental para lograr una economía global resiliente y sostenible.

En este sentido, el ámbito de las finanzas climáticas se enfoca en el financiamiento de proyectos que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y fortalezcan la resiliencia ante el cambio climático. Por su parte, las finanzas sostenibles abarcan un espectro más amplio de prácticas financieras que integran factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo. Entonces, la naturaleza financiera del cambio climático enfocada hacia la sostenibilidad económica no solo se refiere a la mitigación y adaptación al riesgo climático, sino que también abarca la valoración y cobertura de riesgos relacionados, así como la concienciación y actitudes de los inversionistas frente a estos riesgos, y los efectos de los mismos en las decisiones de inversión. Estos temas vienen cobrando mayor relevancia en el sector financiero y constituyen un área de creciente interés en la investigación académica.

Los mercados financieros son un vehículo clave para mitigar y cubrir el riesgo climático. Como ejemplo, facilitan el flujo de capital de inversión hacia proyectos verdes y lo desvían de industrias y empresas contaminantes, apoyando así la transición hacia una economía más sostenible desde el punto de vista ambiental. Las estrategias de inversión en finanzas climáticas se centran principalmente en proyectos de energía renovable y en la adaptación al cambio climático, mientras que las finanzas sostenibles incluyen instrumentos como bonos verdes y fondos en-

focados en ESG, con una significativa superposición entre ambas áreas.

Un número creciente de inversionistas institucionales ha declarado que la sostenibilidad, en términos de ESG, es un objetivo crucial en su proceso de asignación de cartera. El cambio climático se ha convertido en un tema central dentro de la inversión ESG, ya que las carteras integradas en sostenibilidad y clima pueden ofrecer mejores rendimientos ajustados por riesgo a los inversionistas. En respuesta al cambio climático, un número creciente de inversionistas institucionales prevé una reasignación significativa de capital. Cada vez más inversionistas consideran que el cambio climático tiene implicaciones financieras relevantes para las empresas en sus carteras y que la inclusión del riesgo climático es esencial en su proceso de inversión.

Según el estudio de Krueger, Sautner & Starks (2020), se destaca que un 39 % de los inversionistas encuestados reportaron que estaban trabajando para reducir la huella de carbono en sus carteras. Además, un 45 % de los inversionistas consideraba el riesgo climático como un factor crucial en la toma de decisiones de inversión. Estos porcentajes reflejan la creciente preocupación en el sector financiero por los riesgos asociados al cambio climático y la integración de estos riesgos en las estrategias de inversión.

En conclusión, la integración de las consideraciones climáticas en las finanzas sostenibles no solo es necesaria, sino esencial para enfrentar los desafíos globales actuales. A través de una alineación coherente de políticas y estrategias de inversión, las finanzas climáticas y las finanzas sostenibles pueden trabajar articuladamente para mitigar los riesgos climáticos y promover un desarrollo económico sostenible que beneficie a la sociedad en su conjunto. Esto no solo protege al planeta, sino que también crea oportunidades para un crecimiento económico inclusivo y resiliente.

**ALFREDO ESTRADA MERINO**

Director de ATC-Impactahub

## Una mirada al panorama financiero ante el cambio climático

Las finanzas sostenibles han tomado un rol importante en la lucha por mitigar las consecuencias del cambio climático. Estas problemáticas son difíciles de solucionar en el corto plazo, requiriendo, en términos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), de la movilización del 1 % de los activos financieros a nivel mundial para su atención; este escenario se torna más gris, cuando en los últimos años, la diferencia entre los flujos financieros destinados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las necesidades de financiamiento para su cumplimiento asciende a 4,2 billones de dólares anuales, en el caso de los países en desarrollo.

Así, las empresas enfrentan un proceso de conversión que incluye la toma de decisiones financieras basadas en la sostenibilidad climática, dado lo determinante que es el tema para la gestión de sus riesgos, la rentabilidad y generación de capital para sus negocios y el fortalecimiento de su presencia en el marco financiero global vigente. Sobre este tema se está experimentando una tendencia creciente de participación; por ejemplo, con los Principios de Inversión Responsable – PIR, iniciativa del pacto mundial de la ONU que ha pasado de 100 entidades adscritas en el 2006 a más de 5000 en 2022, gestionando alrededor de 121 billones de dólares de activos.

Sin embargo, también se generan paradigmas que limitan su escalabilidad, por ejemplo, en la alfabetización y pragmatismo del tema. Sobre esto, un estudio realizado por Cunha et al. (2021) sostiene que en la actualidad la literatura con respecto a las finanzas sostenibles se encuentra fragmentada, limitando su análisis tanto teórico como práctico. Esto debido a la heterogeneidad de enfoques, generando visiones generales y, en consecuencia, una incipiente aplicabilidad en sectores emergentes.

Si miramos el contexto regional, el Índice de Finanzas Sostenibles 2023, realizado por el Grupo de Financiamien-

to Climático para Latinoamérica y el Caribe (GFCL), establece que un total de veinte países de la región recibieron ingresos ascendentes a 11 049 millones de dólares para sus agendas de respuesta al cambio climático, frente a los ingresos por actividades intensivas de carbono que, para los mismos países, fueron de 160 162 millones de dólares, dejando sentado que la actividad financiera sostenible está en fase inicial; sin embargo, actualmente, existe un proceso, cuesta arriba, de fortalecimiento en el desarrollo de inversión verde, casos como la gestión de bonos y el diseño e implementación de taxonomías que aceleren esta agenda pueden contribuir al monto estimado que el Banco Mundial proyecta al 2030 en beneficio para la acción climática, el que ascendería a 7,1 billones de dólares, en caso se aceleren en la actualidad las finanzas climáticas a cantidades ascendentes a los 2 billones de dólares.

El Perú se encuentra dando pasos iniciales en este despegue; según datos del Creditor Reporting System y la Base de Datos Finance Sustainable Development de la OCDE, del total del flujo de financiamiento para el desarrollo recibido por nuestro país el año pasado, el 13,23 % corresponde a financiamiento climático. Así mismo, se encuentra en cuarto lugar, después de Ecuador, México y Trinidad y Tobago en el Ranking de Ingresos Intensivos de Carbono 2023, desarrollado por el GFCL; datos relevantes para delimitar dónde se encuentra la agenda local de finanzas climáticas y cuál es el camino por recorrer al respecto, el mismo que, basándose en el trabajo multisectorial, debe desarrollar estrategias para potenciar métodos de recolección de datos, transversalizar la cultura de reporte con base en la doble materialidad, insertar el uso de taxonomías para la aplicación de instrumentos financieros climáticos e incrementar el liderazgo financiero de impacto. No hay duda de que este tipo de finanzas son un mecanismo determinante para la renovación de modelos económicos, sociales y ambientales que tengan como retorno prioritario la protección de nuestro planeta.

# Acelerando el logro de los ODS al ritmo de las finanzas

La consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) es una tarea que compete a todos los actores del país. Desde el sector financiero hay enormes oportunidades, ya que, de acuerdo al Minam, se necesitan cerca de USD 93 000 millones para la carbono neutralidad al 2050.

**POR RENZO ROJAS**

rrojas@stakeholders.com.pe

La financiación para la agenda sostenible del Perú ha avanzado en los últimos años, aunque no es suficiente. Se puede reconocer en una mayor participación del sector privado que viene implementando métodos financieros sustentables; por ejemplo, en proyectos relacionados con energías renovables hasta la integración de factores ESG en sus decisiones estratégicas de inversión, tal como lo sostiene Daniel Vargas, gerente general en The Sustainability Board.

“El parque eólico más grande del país, con una capacidad de 310 MW de la empresa Orygen, empezó a operar recientemente en Ica gracias al financiamiento verde. Este evitará las emisiones de 385 000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera”, indica.

La inversión de impacto también ha crecido. Esta es una de las formas en las que se presentan las finanzas sostenibles. Es decir, son aquellas inversiones que buscan generar un impacto ambiental y social de la mano con un rendimiento financiero. Marisela Vega, gerente general de Aliados de Impacto, señala que es un mercado con alto potencial para Latinoamérica y Perú; sin embargo, se recibe menos del 4 % de las inversiones de impacto global.

“Poco está llegando a América Latina, a pesar de que las inversiones de impacto en la región vienen creciendo a un ritmo de cerca del 20 % anualmente



**Daniel Vargas**  
Gerente general  
en The Sustainability Board



**Marisela Vega**  
Gerente general  
de Aliados de Impacto

en los últimos cinco años. La brecha es gigante respecto a lo que ocurre en el mundo con estas inversiones”, detalla.

Dentro del contexto nacional, los presupuestos destinados desde el tesoro público a sectores que se relacionan

con los ODS han aumentado. Carlos De los Ríos, economista del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), indica que hay un incremento del gasto dedicado a servicios esenciales como educación, salud o protección social, que impactan finalmente en el logro de estos objetivos.

“Posiblemente este sea de un 46 %. Hace algunos años era un poco menor, es decir, hay una mayor orientación financiera hacia los servicios básicos sociales”, agrega.

Daniel Vargas resalta que desde el Gobierno peruano se están implementando diversas medidas para fomentar estas finanzas en favor de la sostenibilidad. Muestra de ello es el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030, el cual incluye la promoción de inversiones en energías renovables y eficiencia energética como una prioridad.

Destaca, en ese sentido, la financiación de infraestructura verde, como es el caso de la Línea 2 del Metro de Lima que busca ser un transporte más sostenible; además, la innovación financiera con la aparición de productos financieros que toman en cuenta el impacto ambiental y social en el sector de las finanzas.

“Caja Arequipa ha segmentado a empresas más pequeñas y creado productos financieros como Agua Más o

Supérate Mujer o incluso su programa Sembrando futuro, donde promueven el cuidado ambiental y mejor educación financiera desde la etapa escolar”, remarca.

### Agilizar la agenda sostenible

Pese al prometedor panorama, en el país se necesita acelerar la consecución de las metas de los ODS secundada por las finanzas. Marisela Vega manifiesta que su avance nacional es de 127/248 con fuertes brechas en aquellos relacionados con el ambiente: acciones por el clima, vida submarina, ecosistemas terrestres, y producción y consumo sostenible.

“Todos estos están debajo del 30 % de cumplimiento de acuerdo con el Sistema de monitoreo y seguimiento de los indicadores de los ODS para Perú (INEI, 2022)”, enfatiza.

La especialista divisa oportunidades al respecto, dado que el interés por la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas es cada vez mayor desde la inversión. Por ejemplo, The Aspen Institute revelaba que la mitad de inversores de impacto encuestados en América Latina para uno de sus informes daban prioridad a estos temas en sus carteras.

“Estos inversores se centran sobre todo en la agricultura sostenible, la gestión de residuos, las cadenas de suministro de biodiversidad y la restauración forestal”, puntualiza.

### Impulsando el flujo financiero

Daniel Vargas reconoce que hay un largo camino para fomentar el flujo financiero público y privado hacia iniciativas de sostenibilidad en el Perú. Menciona que es necesario el desarrollo de políticas e incentivos gubernamentales con un sistema de regulaciones



Carlos De los Ríos  
Economista del PNUD

claras y estables en la promoción del tema.

“Se puede impulsar a través de incentivos fiscales para aquellos casos de éxito con cierre de brechas demostrados. Incluso se podría crear un fondo nacional de sostenibilidad destinado a temas claves como energías renovables, acceso al agua o protección de la biodiversidad, donde el sector privado también podría sumar esfuerzos”, explica.

Más que cantidad, calidad. Esta es una de las reflexiones a las que llega Carlos De los Ríos, quien considera que si bien el presupuesto puede crecer en acciones vinculadas a los ODS, la pregunta es qué resultados en concreto se están obteniendo.

“Más que el volumen del dinero, consiste en si nosotros estamos destinando los recursos a los espacios correctos. Si se está ejecutando de la manera más eficiente”, complementa.

Agrega, en esa línea, que para poder determinar el impacto a nivel presupuestal en los ODS, es indispensable contar también con una taxonomía. Sin este sistema de clasificación es difícil identificar exactamente lo que va orientado financieramente a cada meta de la agenda.

Otro reto esencial es la transparencia y medición de impacto en el propósito de aumentar las inversiones. Daniel Vargas afirma que es muy importante que los proyectos a financiarse puedan desarrollar indicadores de gestión para medir el impacto ambiental y social, lo que facilita también determinar el retorno económico para los inversionistas.

“Toda esta información debería compartirse a través de informes de sostenibilidad periódicos para aumentar la confianza de los inversionistas. Desde The Sustainability Board estamos armando una base de datos de cerca de 1000 reportes de sostenibilidad emitidos en Perú para que sirva como fuente de información”, subraya.

Marisela Vega se refiere a la articulación de diferentes actores y al desarrollo de condiciones para un ecosistema financiero de impacto. Existen cinco pilares que deben funcionar en conjunto: la demanda de capital (empresas), intermediación de capital (fondos), oferta de capital (propietarios y administradores de activos), Gobierno y regulación (políticas y promoción), y creadores de mercado y servicios profesionales (asesorías y auditores).

“Es como una cadena de decisiones y actores que deben estar trabajando articuladamente para que el ecosistema madure, en términos de economía de impacto”, indica.

Esta canalización de flujos financieros hacia proyectos sostenibles se relaciona también con el establecimiento de Asociaciones Público-Privadas (APP), como manifiesta Daniel Vargas. Aquí el Estado puede ofrecer garantías o capital parcial para mitigar el riesgo inicial de la inversión, en un formato de finanzas mixtas o *blended finance*.

**Oportunidad: las *blended finance***

Las *blended finance* son un tipo de inversión de impacto que busca mezclar capital sin fines de retorno (ej., el filantrópico) para que habilite al que sí espera réditos financieros, funcionando como garantía ante riesgos en la inversión.

“En Aliados de Impacto estamos en el diseño de una *blended finance* enfocada en agricultura climática con enfoque de género. Es un mecanismo innovador que está orientado a los ODS.(...). Si hay un capital que pudiera ‘perderse’, este puede emplearse de garantía”, explica Marisela Vega.

Prosigue con que en el Perú hay algunos casos puntuales de este tipo de financiamiento mixto, como es el de la Alianza Empresarial por la Amazonía. En la región, Colombia es uno de los países que más lo ha desarrollado. Para que en el país las *blended finance* puedan crecer, sugiere que se adecúe el marco regulatorio de tal forma que las fundaciones puedan realizar inversiones de impacto directamente.

Otra modalidad que es promisoría es el pago por resultados. Precisamente, para combatir esa falta de eficiencia en inversiones sostenibles, esta podría ser una opción donde el abono de capital vaya de acuerdo a si se cumplen los objetivos establecidos en un proyecto.

En el Perú, su incorporación se ha dado a nivel del gasto público desde el Ministerio de Economía y Finanzas; en el ámbito de las asociaciones sin fines de lucro es aún incipiente.

“Otra manera para las inversiones de impacto es el pago por resultados. Se está dispuesto a pagar si se demuestran resultados verificables en la disminución de pobreza y anemia, educación, aumento de empleo, etc.”, hace hincapié.

Añade que este tipo de mecanismos es necesario para aumentar las finanzas con un impacto social y ambiental palpable; por ello, se debe analizar la legislación de acuerdo a los sectores, como el de las organizaciones filantrópicas, para permitir

así que puedan invertir en diferentes empresas o proyectos con fines sostenibles.

De aumentar este rango de acción financiera, hay una mayor posibilidad de invertir en iniciativas con un efecto multiplicador en otros sectores, lo que conlleva coadyuvar al logro de diferentes ODS. Carlos De los Ríos sostiene que desde el PNMUD identificaron ciertas políticas aceleradoras con mucho potencial.

“Una es la inversión en infraestructura de transporte, energía y comunicaciones; donde, por un lado, existe una brecha enorme y, por otro, son intensivas en la generación de mano de obra en el marco de la reducción de la pobreza”, explica.

Otra implementación clave, continúa, es la inversión en políticas que favorezcan la calidad de los servicios públicos de salud y de educación. “Son algunos sectores que requieren de mucho financiamiento. Son claves para acercarnos al logro de los ODS”, finaliza.



# “Perú avanza positivamente en el desarrollo de las finanzas y la inversión sostenible”

Gema Sacristán, socia, líder de Sostenibilidad y Cambio Climático, Clientes e Industrias, Deloitte Spanish Latam\*, conversa en exclusiva con *Stakeholders* sobre el avance de las finanzas sostenibles en el Perú y Latinoamérica; así como también de la evolución de los instrumentos financieros sostenibles y del financiamiento requerido para los desafíos globales.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

**¿Cómo se viene avanzando en el logro de diversos objetivos frente al cambio climático y otros desafíos globales?**

Existen dos grandes compromisos internacionales relacionados con la sostenibilidad: la Agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París. En ambos casos, quedan muy pocos años para el horizonte de cumplimiento acordado y la realidad es que vamos retrasados.

Al día de hoy, solo el 17 % de las 169 metas que contienen los 17 ODS están en camino de conseguirse. El 50 % tiene un progreso mínimo o moderado y, aproximadamente, un tercio está estancado o en retroceso; según los últimos datos de la ONU. Los avances climáticos actuales también son insuficientes para lograr los objetivos del Acuerdo de París. El primer balance mundial de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se presentó a final del 2023, aseguraba que las emisiones globales no se estaban reduciendo con la rapidez necesaria para limitar el calentamiento a 1.5°.

**¿Qué factores cree que son claves o influyen determinantemente en la consecución de la Agenda 2030?**

Sin duda alguna, a nivel global se necesita una cooperación internacional más fuerte y efectiva relacionada con



Gema Sacristán  
Socia, líder de  
Sostenibilidad y  
Cambio Climático,  
Clientes e Industrias,  
Deloitte Spanish  
Latam

el desarrollo de una nueva arquitectura financiera global, estabilidad geopolítica y un impulso a la implementación.

Se necesitan cerca de 4 billones de dólares anualmente para financiar los ODS con miras al 2030, así como más recursos y espacio fiscal en los países en vías de desarrollo. También es importante terminar con las guerras de Gaza, Sudán y Ucrania, y desviar el gasto bélico a otras cuestiones prioritarias mientras se trabaja en asociaciones efectivas que ayuden en la transición

energética, seguridad alimentaria, protección e inclusión social, etc.

Además, ante el requerimiento de inversiones masivas, lo cierto es que el sector público no lo puede hacer solo. Se necesita, hoy más que nunca, de una coordinación efectiva con la sociedad civil y el sector privado para dar solución a los grandes retos a los que nos enfrentamos.

**¿Qué le parece la manera cómo se encamina Perú en la agenda climática?**

Es importante mencionar que, aunque

Perú es responsable de solo el 0,4 % de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a nivel mundial, es un país especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático ocupando la tercera posición. Así, por ejemplo, en los últimos años, se ha perdido el 22 % de su superficie glaciar con consecuencias directas en la disminución de agua para consumo humano y ha aumentado la periodicidad del Fenómeno de El Niño que impacta con inundaciones y sequías. Además, estos hechos están afectando de forma directa la salud de las personas y la vida de las comunidades.

En todo caso, es también relevante resaltar que Perú tiene objetivos ambiciosos en esta agenda. En el marco del Acuerdo de París, se ha comprometido en sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) a reducir sus emisiones de GEI en un 30 % para el final de esta década; y un 40% con ayuda internacional, así como a implementar medidas de adaptación de gran alcance y a ser carbono neutral para el 2050 junto con otros países de la región y el mundo.

#### **En cuanto a finanzas sostenibles, ¿cuánto se ha progresado en la región al respecto?**

A nivel global, quien está a la cabeza es Europa con una estrategia muy ambiciosa y una taxonomía que sirve de referencia para el resto del mundo. En general, creo que América Latina ha avanzado bastante en los últimos años. Probablemente Brasil fue el pionero, luego le siguieron México, Colombia y Chile, pero, al día de hoy, hay otros países que están avanzando a buen ritmo como Perú y Ecuador e incluso otros más pequeños como Panamá y Costa Rica.

#### **¿Las publicaciones de las taxonomías han sido un paso fundamental para Latinoamérica?**

Sí, considero que las taxonomías están jugando un papel importante en

el desarrollo de las finanzas sostenibles y la movilización de capital, ya que dan una definición transparente de lo que es y no sostenible dentro de una jurisdicción determinada lo que da credibilidad, integridad y transparencia al mercado, a la vez que evita el famoso *greenwashing* o ecoblanqueo y ayuda a desarrollar distintos tipos de productos financieros. En poco tiempo, la región ha desarrollado cuatro taxonomías. Primero fue Colombia, seguida por México, Panamá y, recientemente, Costa Rica; Perú está trabajando al respecto.

#### **¿En qué punto se encuentra Perú en finanzas sostenibles?**

Perú se encuentra avanzando en la implementación de las finanzas sostenibles si tomamos en cuenta estudios como el Informe de Progreso Social 2024 de la Red de Banca y Finanzas Sostenibles (SBFN). Este evalúa tres pilares para clasificar a distintos países

del mundo: Integración ESG, Gestión de riesgos del clima y la naturaleza, y Financiamiento de la sostenibilidad. No obstante, Perú ha sido pionero en algunos aspectos. Por ejemplo, el primer bono verde de América Latina lo emitió la empresa peruana Energía Eólica en el 2014, y el primer bono social emitido por un banco en la región fue el de Banco Pichincha Perú en el 2019.

#### **¿Qué otros avances destacan desde las políticas y el sector público en el país?**

Es muy interesante el impulso que se está dando desde el sector público. Algunos ejemplos serían la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes impulsada por el Gobierno, los esfuerzos que se están haciendo para desarrollar una taxonomía nacional de finanzas verdes con el objetivo de movilizar hasta 20 000 millones de dólares al 2030, la celebración del reciente primer Foro Internacional de Finanzas Verdes de Perú, y la presentación por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) de su visión institucional sobre cambio climático y finanzas sostenibles.

También se han emitido bonos soberanos etiquetados en el mercado local e internacional. Justamente,

**“ACTUALMENTE, SE LAS VE (FINANZAS SOSTENIBLES) COMO UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO QUE SE PLASMA DE DISTINTAS MANERAS”.**



el país fue reconocido hace poco como “Pionero de la Transición Justa” en los Premios de *Climate Bonds Initiative* en mención de un último bono sostenible emitido por el país en moneda local.

**También se han instituido diversas alianzas o asociaciones. ¿Cuánto pueden aportar?**

A nivel de ecosistema, hay varios agentes que están impulsando el desarrollo del mercado uniendo a distintos actores, trayendo buenas prácticas, fomentando la formación y el intercambio de experiencia y trabajando de la mano con el sector público. Por ejemplo, el Programa de Inversión Responsable (PIR) que une a varios actores del ecosistema de finanzas e inversión sostenible del Perú o la asociación Aliados de Impacto que fomenta la inversión de impacto, una de las estrategias de la inversión sostenible.

**¿Cómo ha visto la evolución de los instrumentos o productos financieros sostenibles a lo largo de los años?**

He trabajado 30 años en el sector financiero, los últimos 15 en el Grupo BID donde he estado involucrada directamente y he sido testigo de cómo han evolucionado las finanzas sostenibles en la región. Primero se empezó con la gestión del riesgo a través del desarrollo de los sistemas de gestión social y medioambiental (SARAS) para pasar después a ver una oportunidad de negocio brindando distintos tipos de productos financieros a clientes, principalmente préstamos.

En este sentido, se empezó por la agenda verde con el desarrollo de líneas verdes, pero poco después se vio también una oportunidad en la agenda social desarrollando productos específicos para colectivos tradicionalmente desatendidos por el sector financiero, como las pymes lideradas por mujeres. Reciente-

mente hemos visto que esas oportunidades cada vez son más concretas y se centran, por ejemplo, en la economía azul, la biodiversidad o se expanden a otros colectivos como la economía plateada.

Después de los préstamos vinieron los bonos temáticos. Se empezaron por los verdes, seguidos por los sociales y los sostenibles y en la última época, aparecieron y han tenido mucho éxito los bonos vinculados a la consecución de ciertos objetivos (lo que en inglés se llaman *sustainability linked bonds*), donde el emisor paga menos o más interés (cupón) dependiendo de si logra o no ciertas métricas ambiciosas en temas de sostenibilidad; mientras que por el contrario, el inversor consigue más o menos rentabilidad dependiendo de si el inversor deja de alcanzar o logra dichos objetivos.

**Los beneficios en torno a la rentabilidad o tasas de interés son un aliciente sustancial...**

Sin duda alguna. Hemos visto un gran boom recientemente de este tipo de productos que vinculan el coste de la financiación o la rentabilidad de la inversión a la consecución de ciertos objetivos relacionados con la sostenibilidad. Los hay de deuda privada – préstamos y de deuda pública – bonos. Dentro de estos últimos, hemos visto emisiones del sector privado, como de San Miguel Industrias PET, que fue el primer emisor de este tipo de producto en el Perú y también algunos emisores públicos o soberanos como Chile, que se convirtió en el primer país del mundo en emitir un bono vinculado a la sostenibilidad.

**Más allá de préstamos y bonos, ¿qué otros productos se han desarrollado?**

En los mercados privados, existen oportunidades de inversión

en capital semilla, en crecimiento o privado pudiéndose invertir bien directamente o a través de fondos de inversión y en los mercados públicos existen los índices de sostenibilidad como el S&P/BVL Perú General que engloba las acciones de las 16 empresas más sostenibles que cotizan en la bolsa.

**¿Qué se va a necesitar para aumentar el financiamiento hacia iniciativas o programas?**

Se van a necesitar varias cosas. Por un lado, que haya un cierto apoyo del sector público, así como un entendimiento claro de cuáles son proyectos sostenibles y cuáles no lo son. Por otro, que haya iniciativas financieramente viables, intermediarios financieros e inversionistas que estén dispuestos a invertir en el desarrollo sostenible de América Latina, y a tomar riesgos y/o a usar estructuras de mitigación como garantías y financiamiento mixto (*blended finance*). Esto último es especialmente importante en el caso de muchas de las tecnologías que se necesitan para la transición y que a veces no son aún económica y financieramente viables.

**¿Qué visión tiene en el mediano y largo plazo para las finanzas sostenibles en el Perú y la región?**

Soy positiva respecto al desarrollo de las finanzas y la inversión sostenible en la región en general y en Perú en particular. Aún quedan cosas por hacer, pero sin duda se ha avanzado mucho en los últimos años y se va por la buena senda. Animo a los distintos actores del sector financiero y a los inversionistas locales e internacionales a contribuir a través de su inversión a lograr una región más verde e inclusiva.

\*Ex Directora general de BID Invest y Jefa de la División de Mercados Financieros del BID

# Instrumentos financieros verdes: una oportunidad para la transición a un modelo sostenible

Bonos verdes y azules, así como líneas de préstamos para proyectos que buscan reducir las emisiones contaminantes, son mecanismos financieros que permiten a las empresas contribuir en la lucha contra el cambio climático.

La creciente concentración de CO<sub>2</sub> en la atmósfera sigue alcanzando récords históricos, lo que ha llevado al mundo a enfrentar alarmantes efectos negativos que se extienden por todos los sectores de la sociedad, afectando no solo el medio ambiente, sino también el progreso social y económico. En este contexto, resulta urgente que tanto Gobiernos como empresas y la sociedad civil coloquen la crisis climática en el centro de sus decisiones y estrategias.

Enfrentar este desafío requiere más que conciencia: demanda una acción concreta que, entre otras cosas, pasa por la movilización de recursos financieros. Aquí es donde los instrumentos financieros verdes se presentan como una poderosa herramienta para impulsar proyectos y negocios comprometidos con la sostenibilidad.

## ¿Qué son los instrumentos financieros verdes?

Los instrumentos financieros verdes son herramientas de inversión diseñadas específicamente para financiar proyectos y actividades que contribuyen a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático. Dado que los efectos del cambio climático impactan de diversas maneras y sectores, existe una amplia gama de instrumentos financieros verdes, que pueden enfocarse tanto



Por Julio López  
Coordinador de proyectos de finanzas verdes y cambio climático en Deuman

en la adaptación como en la mitigación del cambio climático.

## ¿Qué tipos de instrumentos financieros verdes existen?

Perú se ha posicionado como pionero en la emisión de bonos verdes en América Latina. En 2014, se emitió un bono por un valor de USD 204 millones, a un plazo de 20 años<sup>1</sup>. Estos instrumentos de deuda tienen la ventaja de que aprovechan la característica verde del proyecto. Es decir, ofrecen a potenciales interesados en apoyar iniciativas verdes la oportunidad de invertir en eficiencia energética, la gestión de residuos, control y prevención de la contaminación, entre otro tipo de proyectos. La certificación de estos proyectos es un paso crucial, pues garantiza su alineación con criterios ambientales.

Los préstamos también pueden ser una herramienta clave en la lucha contra el cambio climático y pueden adaptarse según las necesidades del cliente. Por ejemplo, una empresa puede solicitar un préstamo verde para transformar su flota motriz a electromovilidad, adquirir maquinaria más eficiente en su consumo energético o que reduzca sus emisiones y además amplíe su capacidad productiva, entre otras alternativas.

Los microempresarios y pequeños productores también pueden beneficiarse de estos instrumentos. En algunos países de la región, se han ofrecido micropréstamos a pequeños agricultores para que inviertan en actividades relacionadas con la sostenibilidad de los ecosistemas, mejorando sus ingresos y resiliencia ante los efectos del cambio climático.

Existen, además, otros tipos de instrumentos de financiamiento. Por ejemplo, los bonos azules para la conservación y protección de los ecosistemas marinos, y los esquemas de secuestro de carbono, donde entidades privadas financian la restauración o conservación de ecosistemas para la captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>. Posteriormente, se certifican estos proyectos para emitir créditos de carbono que pueden ser comercializados en los mercados de carbono.

<sup>1</sup> Climate Bonds Initiative. (2022). Informe sobre el estado del mercado de las finanzas sostenibles en Perú para 2022. [https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi\\_peru\\_sotm\\_2021\\_sp\\_01e\\_0.pdf](https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_peru_sotm_2021_sp_01e_0.pdf)

**¿Qué debo hacer si soy una institución financiera interesada en ofrecer un instrumento financiero verde?**

Podría ser sorprendente descubrir que una institución financiera ya podría estar ofreciendo productos verdes sin saberlo. Las instituciones financieras suelen entregar productos que responden a una amplia gama de objetivos, y algunos de estos, sin ser formalmente etiquetados como “verdes”, podrían ya estar contribuyendo a incrementar la capacidad adaptativa de la población o a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Por ejemplo, un productor podría solicitar un préstamo convencional, es decir no denominado “verde”, para modernizar los tractores que utiliza. Si estos nuevos equipos cumplen con normativas como las europeas EURO V o EURO VI, que garantizan una menor emisión de GEI, el impacto positivo sobre el medio ambiente es claro. Así, la institución financiera estaría contribuyendo de manera indirecta a combatir el cambio climático, ya que ha facilitado una acción de mitigación que no habría sido posible de implementar sin sus recursos.

Si decides ofrecer un instrumento financiero específicamente etiquetado como “verde”, es importante establecer criterios claros que garanticen que, efectivamente, dicho instrumento realmente contribuya a enfrentar el cambio climático. Por ejemplo, podrías establecer una lista de tecnologías a financiar que emitan una menor cantidad de GEI en comparación con las opciones convencionales en el mercado.

**Si estoy interesado en utilizar un instrumento financiero verde, ¿cómo determino cuál es el mejor**

## **“LOS PRÉSTAMOS TAMBIÉN PUEDEN SER UNA HERRAMIENTA CLAVE EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y PUEDEN ADAPTARSE SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE”.**

### **para mi negocio o proyecto?**

Elegir el instrumento financiero más adecuado dependerá de las características específicas del proyecto, pues no existe un instrumento universalmente superior. Cada tipo de financiamiento, ya sean bonos verdes, préstamos o cualquier otra herramienta financiera, ofrece ventajas particulares según las necesidades y objetivos del proyecto. En algunos casos, incluso puede ser recomendable combinar varios instrumentos para maximizar los beneficios.

Es fundamental realizar un estudio de prefactibilidad o factibilidad del proyecto que se busca financiar. Este análisis te permitirá identificar con precisión qué instrumentos financieros

son más adecuados. La clave está en alinear las características del proyecto con el tipo de instrumento de financiamiento para maximizar su eficacia y alcanzar un impacto real en la acción climática.

En Deuman, estamos listos para acompañar a las organizaciones en este camino. Ya sea que una empresa esté buscando acceder a financiamiento verde o que, como institución financiera, desee incorporar estas herramientas en el modelo de negocio, podemos ayudar a cumplir estos objetivos. En conjunto, se puede hacer que la sostenibilidad sea no solo una meta, sino una realidad concreta y rentable. ¡Contáctanos y hagamos ese cambio posible!



# Emisión de bonos sostenibles afianza el cambio de paradigma empresarial

Un mercado creciente de bonos verdes y sociales podría ser un trampolín para la sostenibilidad empresarial en Latinoamérica. Para el 2024, se ha estimado hasta USD 55 000 millones en emisiones, un 30 % más en comparación al año anterior en el mercado internacional.

**POR RENZO ROJAS**

rrojas@stakeholders.com.pe

El camino hacia la sostenibilidad de las empresas requiere de inversiones e instrumentos financieros. Los bonos son una opción que brinda liquidez para llevar a cabo proyectos que apuntan, por ejemplo, a la reducción de emisiones contaminantes por parte de una organización. En Latinoamérica, estos mecanismos de deuda alcanzaron los USD 31 145 millones en 2023 en sus vertientes verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad (GSSS, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup>.

En detalle, la emisión de bonos verdes ha demostrado potencial para adquirir capital. Mercedes Fernández, *associate partner* de EY Law, menciona que estos son instrumentos de deuda destinados a financiar iniciativas verdes o negocios que están vinculados a la reforestación, energías renovables, gestión de residuos sólidos, entre otras.

Susana Tejada, directora de Sostenibilidad & Desarrollo en EQUITY Risk & Sustainability, indica que, ante los riesgos asociados al cambio climático, es indispensable que muchos sectores de la industria modernicen sus equipos y adopten prácticas más sostenibles. Esto implica la inversión en tecnologías limpias, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono.

“En este contexto, los bonos verdes emergen como un excelente instrumen-



**Susana Tejada**

Directora de Sostenibilidad & Desarrollo en EQUITY Risk & Sustainability



**Mercedes Fernández**

Associate partner de EY Law

to de deuda, ya que no solo proporcionan el capital necesario para financiar proyectos sostenibles; sino que también ofrecen beneficios adicionales, como el acceso a una base de inversores más amplia”, señala.

Además de los bonos verdes, Mercedes Fernández explica que se cuentan con los sociales, dirigidos a financiar o refinanciar proyectos que tengan un impacto positivo en la sociedad: “Hablamos de infraestructura básica o servicios de primera necesidad, como el acceso al agua y saneamiento, educación, vivienda, etc. Ambos (verdes y sociales) son aprobados por la International Capital Market Association (ICMA)”.

Destaca también a los bonos catalogados como sostenibles, aquellos que benefician a iniciativas tanto con componentes sociales y medioambientales a la vez.

## Crecimiento para América Latina

Estos mecanismos de deuda bajo la etiqueta de “verde” han crecido en los últimos años en el mercado global. Sin embargo, vale decir que en Perú es aún un campo no tan desarrollado. De hecho, el país representa un poco más del 2 % de los bonos verdes emitidos en toda América Latina; siendo Brasil, Chile y México los que encabezan la lista, manifiesta Susana Tejada.

Comparte esta misma perspectiva Mercedes Fernández, quien complementa con que desde los emisores privados estos no han podido despegar, aun-

<sup>1</sup> NU. CEPAL. (2024). *Flujos de capital hacia América Latina y el Caribe: revisión del año 2023 y principios de 2024*

que han facilitado el ingreso de algunas compañías al mercado de valores en el país. Un mayor protagonismo ha tenido el Estado con la emisión de bonos soberanostemáticos y las entidades financieras.

No obstante, las expectativas son buenas, al menos para la región en cuanto a su aumento. Para este 2024 se espera que la emisión de GSSSB en Latinoamérica llegue al rango de entre USD 45 000 y USD 55 000 millones<sup>2</sup>.

Una de las ventajas de emitir bonos de esta naturaleza puede resultar en condiciones de financiamiento más bajas, como menores tasas de interés, al haber una alta demanda de bonos verdes en especial del mercado internacional.

“Los inversores están dispuestos a aceptar rendimientos ligeramente menores a cambio de apoyar proyectos sostenibles”, subraya Susana Tejada.

Pero los beneficios van más allá de las cifras. Se centran en la transformación de una empresa hacia una gestión sostenible ambiental, social y de gobernanza; la cual se apalanca de estos tipos de instrumentos de deuda. Pablo Arana, profesor e investigador de Centrum PUCP, sostiene que este enfoque responsable trae consigo eficiencias, así como una consolidación en el mercado y fidelización de clientes.

Generalmente, menciona, un proyecto es financiado u obtiene una inversión en la medida que genere valor a la empresa con una rentabilidad mínima exigida, a lo que se conoce como costo de oportunidad. En la actualidad, ante una mayor conciencia ambiental por parte de los consumidores, por ejemplo, invertir en iniciativas de impacto ambiental se ha vuelto una gran oportunidad.



**Pablo Arana**

Profesor e investigador de Centrum PUCP

“Se apostará por proyectos que involucren sostenibilidad. Aunque hablando de finanzas, estas procurarán proveer el dinero para aquellos que la empresa considere como productivos”, capitaliza.

Lo cierto es que en el ecosistema financiero hay actores que vienen promoviendo las finanzas sostenibles, un plus en este cambio de paradigma para las empresas. Mercedes Fernández cuenta que existen fondos de inversión de entidades multilaterales o bancos de desarrollo que impulsan la transición hacia carteras financieras sostenibles.

“Puedes incluso obtener apoyo del Gobierno para ciertas iniciativas. Todo esto te permite tener una mejor reputación, una marca más fuerte con una percepción positiva”, arguye.

### **Taxonomía y rigurosidad**

En el Perú, el sector financiero viene progresando en su oferta de instrumentos financieros sostenibles. Es el caso de la aprobación de la Política Corporativa de Sostenibilidad por parte de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), la cual incluye el desarrollo de un portafolio de productos financieros verdes en beneficio para las mipymes.

Ante este panorama favorable, Susana Tejada hace hincapié en que se adopte un enfoque riguroso y transparente en la emisión de instrumentos financieros como los bonos. Ciertas prácticas como el ecoblanqueo puede empañar el proceso de financiamiento de las empresas, para lo cual recomienda guiarse de ciertos patrones.

“Una buena opción es adherirse a estándares internacionales reconocidos, como los Green Bond Principles establecidos por la ICMA. Estos principios proporcionan un marco para la emisión de bonos verdes, incluyendo el uso de los fondos, la evaluación de proyectos, la gestión de los ingresos y la presentación de informes”, remarca.

En esa línea, la especialista de EY Law resalta la importancia de contar con una taxonomía que facilite tener un lenguaje común. Es decir, una clasificación clara de qué tipo de actividades y proyectos son considerados con la etiqueta de verde o social.

“Saber qué características se deben cumplir para que realmente un proyecto sea verde, va a permitirnos identificar oportunidades de inversión”, destaca.

La falta de claridad y ética perjudica la confianza con potenciales inversionistas y *stakeholders* en general. Por ello, Susana Tejada detalla que las entidades deben ser diligentes con la selección de proyectos que serán financiados con los bonos.

“Esto incluye métricas específicas y verificables que demuestren los beneficios ambientales, así como la contratación de un tercero independiente para verificar y certificar que los proyectos cumplen con los criterios de sostenibilidad”, finaliza.

<sup>2</sup> S&P Global Ratings. (2024). *Emisión de bonos sostenibles en América Latina aumentará en 2024*.

# “Hemos apoyado a las instituciones financieras en el desarrollo de productos financieros verdes”

Elvis García, director general de Economía y Financiamiento Ambiental del Ministerio del Ambiente (Minam), comenta también que a través del “Programa para Bionegocios” se ha logrado financiar a 948 bionegocios de diferentes regiones del país, logrando colocar así más de S/4.7 millones en líneas de crédito.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

**En los últimos meses, ¿en qué actividades se han venido enfocando desde el Protocolo Verde con las entidades financieras?**

En el 2024, se han desarrollado tres sesiones en las que se ha presentado a los nuevos miembros del Protocolo Verde (COFIDE, APESEG, FENACREP, PIR y PROMUC). Además, en estas sesiones se han definido las prioridades que se abordarán este año, con el objetivo de fortalecer la colaboración con las entidades financieras y avanzar en la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones y estrategias.

**¿Qué prioridades se vienen siguiendo en lo que va del año?**

Se han establecido tres prioridades fundamentales. La primera es el desarrollo del Seminario de Finanzas Verdes 2024-2026. Este, en su segunda edición, tiene como objetivo principal sensibilizar a los funcionarios de entidades financieras públicas y privadas, líderes de gestión pública y reguladores de sistemas financieros con el fin de acelerar la adopción de aspectos ambientales en la gestión estratégica y operativa de entidades financieras. Para el desarrollo de este seminario se cuenta con el apoyo del Global Green Growth Institute (GGGI).

**¿Han tomado en cuenta algún aspecto de medición en cuanto al avance en**



**Elvis García**  
Director general de Economía y  
Financiamiento Ambiental del Ministerio  
del Ambiente

**el Protocolo Verde?**

Sí, priorizamos el desarrollo de Indicadores para el Protocolo Verde. Estamos trabajando en la creación de un conjunto de indicadores que permitirá a las entidades financieras medir y reportar el avance del Protocolo Verde.

Estos indicadores serán fundamentales para evaluar el impacto de las acciones emprendidas en términos de sostenibilidad, transparencia y cumplimiento

de los compromisos adquiridos por las entidades signatarias del protocolo.

**¿Cuál es el último aspecto que están considerando como prioritario para este 2024?**

Es el desarrollo de una metodología para la Medición de la Huella de Carbono de Emisiones Financiadas. Esta permite que las entidades financieras puedan medir la huella de carbono de las emisiones generadas por sus inversiones. Este avance hará posible una mejor gestión de riesgos climáticos, así como el diseño de estrategias efectivas para la reducción de emisiones.

**Han venido llevando a cabo una segunda Encuesta Nacional de Sostenibilidad Ambiental (ENSA) ¿Qué hallazgos se espera obtener de este sondeo?**

En esta segunda edición de la ENSA para Entidades Financieras del Perú, se busca conocer el estado de la incorporación de factores de sostenibilidad socioambiental en la gestión de riesgos, en la gestión comercial, la gestión operativa, la gobernanza institucional y las prácticas de divulgación.

**Teniendo en cuenta sus resultados, ¿cómo aportarán a la incorporación de criterios de sostenibilidad en las entidades del sector?**

Los resultados aportarán al monito-

reo de los avances del sector financiero respecto de la línea de base de la ENSA 2021, que permitirá al Minam y a sus aliados estratégicos apoyar, mediante capacitaciones, talleres, estudios, etc.; además de promover la incorporación de criterios de sostenibilidad socioambiental en las entidades del sector financiero, medir sus avances y difundirlos, en línea con el plan de trabajo establecido entre el Minam y dichas entidades.

#### **¿Han contado con el apoyo de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS)?**

Se contó con la participación de la SBS como socio clave. Su participación fomenta la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), promueve la evaluación de riesgos ambientales y asegura la coherencia con políticas públicas, fortaleciendo así un sistema financiero más responsable y resiliente.

#### **¿Cuál ha sido uno de los logros de articular con esta entidad reguladora?**

Gracias al apoyo de la SBS se logró que en esta nueva edición participaran 26 entidades más, logrando así un total de 86 entidades participantes. En la ENSA 2023, se han incorporado más preguntas para determinar con mayor precisión en qué medida las entidades financieras vienen incorporando la gestión de riesgos ambientales, ecoeficiencia institucional, enverdecimiento del portafolio, gobernanza institucional y divulgación de información relacionada a factores ambientales y sociales.

#### **¿Qué tan cerca se encuentra Perú de poder contar con su taxonomía de finanzas verdes?**

Una taxonomía de finanzas verdes (TFV) es un proceso de clasifi-

cación y estandarización que ayudará a determinar qué proyectos son respetuosos con el ambiente. En Perú, el desarrollo de la TFV, es una actividad estratégica que se encuentra contemplada dentro de la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes para el Perú (DS-MINAM 007-2023), por lo que esperamos se concrete en el corto plazo.

#### **¿Qué acciones se han llevado a cabo en este marco recientemente?**

Se viene coordinando con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para asegurar la aprobación y el establecimiento de un espacio multisectorial de gobernanza. Este espacio de gobernanza es crucial, ya que permitirá la participación de los reguladores del sistema financiero, así como de

#### **¿Qué iniciativa han desarrollado para brindar financiamiento sostenible a las mipymes?**

En el marco del “Programa para Bionegocios”, que busca aumentar el acceso a financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas que aprovechan sosteniblemente la biodiversidad de la Amazonía peruana, se ha firmado contrato con nueve instituciones financieras. Algunas de ellas son Caja Mainas, CMAC Maynas, COOPAC Norandino, Caja Los Andes, entre otras.

#### **¿Cómo se ha concretado el convenio con estas entidades?**

A cinco instituciones ya se les ha desembolsado financiamiento, siendo que dos de ellas (COOPAC Norandino y CMAC Maynas) ya

## **“EL DESARROLLO DE LA TFV ES UNA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA QUE SE ENCUENTRA CONTEMPLADA DENTRO DE LA HOJA DE RUTA DE FINANZAS VERDES PARA EL PERÚ”.**

los sectores rectores de las distintas actividades económicas que han sido identificadas como prioritarias.

#### **Han venido asistiendo a entidades en productos financieros verdes. ¿Con qué otras han podido articular para impulsar este tipo de instrumentos?**

Se han venido realizando esfuerzos con diferentes actores clave para promover el diseño e implementación de instrumentos financieros verdes. Algunos de nuestros principales resultados son el lanzamiento de una línea de crédito para biodigestores con Caja Ica, mediante el cual se colocarán créditos cubriendo así una demanda de alrededor de 24 000 ganaderos. Esto representa una necesidad de financiamiento de aproximadamente S/300 000 000.

han logrado financiar a 948 bionegocios de las regiones de Amazonas, Cajamarca, San Martín, Huánuco y Ucayali, colocando más de S/4.7 millones en líneas de crédito.

#### **¿Qué otros productos financieros se han impulsado con compañías financieras?**

En el marco de la colaboración que tenemos con la cooperación Alemana, a través del proyecto Bioinvest, hemos apoyado a las instituciones financieras en el desarrollo de productos financieros verdes. Con la caja Cusco hemos podido desarrollar un producto financiero para adquisición de biodigestores y otros dos productos financieros más: Agronativo, el cual incentiva la preservación de la papa nativa, y el producto financiero Agro protector, el cual busca financiar café y cacao en zonas de no deforestación.

**MAYRA ARAUCO**

Directora de la carrera de Ingeniería Ambiental  
de la Universidad ESAN

## La inversión potencial en finanzas sostenibles para el Perú y América Latina

En las últimas décadas, la sostenibilidad se ha convertido en un criterio clave para tomar decisiones financieras de dimensión global. Las finanzas sostenibles —que integran factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés)— fomentan inversiones que generen retornos económicos mientras mitigan riesgos climáticos y promueven el bienestar social. América Latina, y en particular el Perú, ha comenzado a adoptar estas prácticas, pero aún queda mucho por avanzar.

Las finanzas sostenibles promueven inversiones que integran los criterios ESG. Este concepto es particularmente relevante en América Latina, donde se encuentran varios de los ecosistemas más biodiversos y frágiles del mundo, así como importantes desafíos en cuanto a pobreza y acceso a servicios básicos. Según el informe de Climate Bonds Initiative, la emisión de bonos verdes, sociales y sostenibles en la región alcanzó los USD 34 000 millones en el 2022, frente a los USD 30 000 millones del 2021. Brasil, México y Chile lideran este mercado. En el 2022, Brasil emitió más de USD 11 000 millones en bonos sostenibles, mientras que Chile superó los USD 7000 millones. A pesar de este crecimiento, América Latina solo representa alrededor del 3 % del mercado global de bonos sostenibles, según Moody's.

En el Perú, el mercado de finanzas sostenibles ha empezado a tomar forma en los últimos años. Un paso importante fue la emisión del primer Bono Soberano Verde y Sostenible, en septiembre del 2021, por USD 4000 millones. Fue diseñado para financiar proyectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, la gestión del agua, la reforestación y la infraestructura sostenible.

En el ámbito privado, el BCP emitió su primer Bono Verde en el 2020, por USD 30 millones para financiar proyectos

de eficiencia energética y edificios ecológicos. Además, las emisiones de bonos de sostenibilidad de empresas privadas peruanas crecieron un 13 % en el 2022, según el Ministerio de Economía y Finanzas. Aún así, el Perú solo emitió USD 4000 millones en bonos verdes durante el 2021, mientras Chile acumuló más de USD 7000 millones en emisiones durante ese mismo año. Brasil ha sido un pionero en la región con emisiones de bonos sostenibles que superaron los USD 11 000 en el 2022.

El Perú aún enfrenta desafíos en la promoción de finanzas sostenibles. Uno de los principales retos es la falta de una regulación clara y de incentivos fiscales que motive la participación activa del sector privado en la emisión de bonos verdes y sostenibles. Países como Colombia y México tienen políticas que promueven una mayor participación del sector privado en inversiones sostenibles. Aun así, el potencial de crecimiento en finanzas sostenibles en el Perú y América Latina es considerable. Según Bloomberg NEF, se espera que las emisiones de bonos verdes y sostenibles en América Latina crezcan un 35 % durante los próximos cinco años, impulsadas por la demanda de inversores internacionales y el aumento de compromisos de los Gobiernos para reducir las emisiones de carbono.

El avance de las finanzas sostenibles en América Latina y el Perú evidencia un creciente interés por alinear las inversiones con los objetivos de desarrollo sostenible. Aunque aún hay retos por superar, como la falta de regulación y conocimiento técnico, los ejemplos de emisiones de bonos sostenibles en el Perú y otros países de la región indican que es posible financiar un crecimiento económico rentable y responsable. Para asegurar un futuro sostenible, será fundamental fomentar la colaboración sostenida entre los sectores público y privado, y desarrollar políticas que incentiven la inversión responsable a largo plazo.

**FRANCISCO DEMICHELIS**

Especialista sénior de Mercados Financieros del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

## Finanzas verdes: el futuro económico de Perú

Las finanzas verdes han emergido como un elemento clave en la agenda económica global, y Perú se está posicionando como un actor relevante en este ámbito. En un mundo donde la sostenibilidad no es opcional, sino crucial, estas finanzas ofrecen una oportunidad única para alinear los objetivos económicos con los ambientales, promoviendo un crecimiento resiliente y sostenible.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha sido un socio estratégico para América Latina y Caribe, y especialmente Perú, en la promoción de las finanzas verdes, uno de los ejes principales de su estrategia de desarrollo para la región. Las finanzas verdes representan una oportunidad para la transición de la región hacia una economía inclusiva y baja en carbono. A través de su apoyo en la creación de iniciativas como el Programa para Bionegocios, desarrollado en conjunto con el Ministerio del Ambiente, el BID ha impulsado la implementación de mecanismos financieros que promueven la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de la Amazonía Peruana.

Este programa ha sido pionero en atender las necesidades de los bionegocios en Perú, apuntando a asegurar el uso sostenible del capital natural en las regiones amazónicas y fomentando la inversión en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de sectores clave. Estos esfuerzos canalizan recursos hacia áreas críticas para un desarrollo sostenible y apoyan el fortalecimiento de la capacidad institucional para gestionar proyectos sostenibles tanto del lado público como privado. Como resultado, se está logrando un crecimiento económico a largo plazo que, además, protege los recursos naturales del país.

La colaboración con el sector privado ha sido fundamental para el éxito de este proceso. Instituciones como la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FENACREP) han jugado un papel crucial

en el desarrollo de instrumentos financieros innovadores, como los bonos verdes y mecanismos de financiamiento que apoyan proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático. Estos esfuerzos ayudan a mejorar la percepción del riesgo, lo que a su vez incentiva una mayor inversión en la bioeconomía. Entre 2014 y 2023, el país tuvo un total de siete emisiones de bonos verdes por un total de USD 1100 millones, de acuerdo con información obtenida de un mapeo interno realizado en el marco de la Plataforma de Transparencia de Bonos Verdes con fuentes de datos abiertos y privados (CBI, Environmental Finance, Bloomberg, y noticias).

Para seguir avanzando, es esencial consolidar el sistema de finanzas verdes en Perú y continuar fortaleciendo la capacidad institucional y desarrollando mecanismos financieros innovadores, lo que permitirá aprovechar plenamente las oportunidades que este mercado emergente ofrece. Incluso, promover la sensibilización y capacitación en el sector financiero sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y los riesgos asociados al cambio climático es clave para asegurar una participación creciente en iniciativas verdes y una alineación más sólida con los objetivos globales de sostenibilidad.

Finalmente, las finanzas verdes son más que una tendencia pasajera; representan el futuro económico de Perú. El país tiene una oportunidad única para liderar en este campo, aprovechando su vasta biodiversidad y su firme compromiso con la sostenibilidad. Sin embargo, para alcanzar este potencial, es fundamental que el sector financiero, el Gobierno y la sociedad civil trabajen en conjunto para crear un entorno favorable al desarrollo de instrumentos financieros verdes. Estos no solo impulsarán el crecimiento económico, también contribuirán de manera decisiva a la protección del medio ambiente. En un mundo donde el cambio climático es una realidad innegable, las finanzas verdes son la clave para un futuro más próspero y sostenible para todos.

# “Nuestros bonos sostenibles representan cerca de la mitad de emisiones temáticas en el mercado local”

Jorge Velarde, presidente del Directorio de COFIDE, menciona que en este 2024 la entidad realizó su primera emisión con etiquetado social en el mercado internacional por un monto de USD 300 millones, y esperan muy pronto emitir el primer bono azul del Perú. Todos estos instrumentos de deuda apuntan a contribuir a una agenda sostenible nacional.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

**¿Qué visión tienen desde COFIDE acerca de qué instrumentos como los bonos temáticos pueden contribuir con el desarrollo sostenible del país?**

Bajo nuestro rol como banco de desarrollo, debemos participar activamente en la promoción del mercado de capitales, contribuyendo con su mayor dinamismo y liquidez, y especialmente generando mayor interés por instrumentos de deuda sostenible, como los bonos temáticos.

Para ello, hemos modificado nuestro plan estratégico estableciendo que COFIDE no solo debe intervenir como emisor, sino también como inversionista ancla en estos instrumentos, que ciertamente contribuyen con el desarrollo sostenible, pues financian proyectos que generan impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad, promoviendo la transición hacia energías limpias y mejorando infraestructura social como educación o salud.

**¿Qué otra oportunidad ven al impulsar este tipo de mecanismos financieros en el Perú?**

También atraen a inversores conscientes de los impactos sociales y ambientales, incentivando una mayor transparencia y responsabilidad, y apoyan el cumplimiento de los Ob-

jetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En conjunto, los bonos temáticos contribuyen a un crecimiento económico inclusivo y resiliente.

**A la fecha, ¿cuántas emisiones de bonos temáticos han realizado y qué impacto han tenido en favor de una agenda sostenible?**

La primera emisión temática en el mercado peruano se dio en 2018, y en COFIDE nos sumamos a esta práctica en 2019 con nuestro primer Bono Verde. Desde entonces, hemos asumido un liderazgo en emisiones etiquetadas con seis bonos emitidos por un total de S/643.85 millones, lo que representa cerca de la mitad del total de emisiones de este tipo en el mercado local, que actualmente alcanza los S/1308 millones.

**En este 2024 han emitido un primer bono social...**

En abril de este año realizamos, además, nuestra primera emisión con etiquetado social en el mercado internacional por USD 300 millones, con excelentes resultados. Los bonos temáticos que hemos emitido, de etiqueta verde, social y sostenible, están destinados a financiar proyectos en energías renovables, eficiencia energética, mejorar el acceso a servicios básicos y apoyar a comunidades vulnerables, evitando la emisión de



Jorge Velarde  
Presidente del  
Directorio  
de COFIDE

gases de efecto invernadero e impulsando el desarrollo social de las microempresas. Ahora, en COFIDE nos alistamos a emitir el primer Bono Azul en el Perú.

**¿Qué es lo que va a permitir la emisión de este Bono Azul?**

El Bono Azul de COFIDE permitirá financiar proyectos enfocados en la gestión eficiente y resiliente de agua y aguas residuales. En el Perú, 3.4 millones de personas carecen de

acceso a agua potable, mientras que 7.6 millones carecen de acceso a un baño seguro. Gracias al trabajo conjunto de la ONG Water.org, seis cajas municipales y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), que actúan como aliados en la emisión del Bono Azul, miles de familias de zonas periurbanas y rurales del país han tenido acceso a microcréditos que les han permitido instalar en sus casas acceso a agua limpia o construir un baño adecuado.

**¿Es de esperarse que más entidades financieras apuesten por estos instrumentos?**

Desde COFIDE advertimos un creciente interés por inversiones alineadas al cuidado del medio ambiente y la generación de impacto social. Por eso esperamos una alta demanda por el bono azul, considerando que los recursos estarán destinados al cierre de brechas sociales y ambientales en la población más vulnerable.

**¿Qué tan importante es poder utilizar su Marco de Bonos Temáticos para estas emisiones?**

Este año actualizamos nuestro *Marco de Bonos Temáticos*, considerando las mejores prácticas del mercado y los lineamientos del International Capital Markets Association (ICMA). La utilización del marco es crucial porque proporciona una estructura clara y transparente que garantiza que los fondos se dirijan a proyectos alineados con criterios de sostenibilidad específicos que cumplen con estándares ambientales y sociales rigurosos, mejorando así la confianza de los inversores.

**En ese sentido, ¿contarán para el bono azul con la opinión de una entidad independiente en**

**los criterios de sostenibilidad?**

Es importante la revisión de un tercero independiente, que para el bono azul será Standard & Poor's, lo que asegura que el uso de los recursos se ajuste a lo establecido en dicho marco. El marco facilita el seguimiento y la medición de los resultados, lo que fortalece la rendición de cuentas y la gestión de los recursos, y nos ayuda a maximizar el impacto positivo de los bonos temáticos.

**“ESTE AÑO ACTUALIZAMOS NUESTRO ‘MARCO DE BONOS TEMÁTICOS’, CONSIDERANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MERCADO Y LOS LINEAMIENTOS DEL ICMA”.**

**Por otro lado, ¿qué acciones se enmarcan dentro del “Programa de inversión en bonos sostenibles”?**

La contribución de COFIDE con las finanzas sostenibles no solo se da como emisor, sino también como inversionista. A través de nuestro “Programa de inversión en bonos sostenibles”, actuamos como inversionista ancla adquiriendo hasta un 25 % de los bonos etiquetados o sostenibles que se emitan en el mercado, buscando incentivar a las empresas a que realicen este tipo de emisiones.

**¿Han llevado a cabo una primera inversión en el marco de esta iniciativa?**

Hace poco realizamos la primera inversión bajo este programa, con una participación de S/ 33.75 millones en la emisión local de un bono etiquetado social, realizada por el Fondo Mivivienda por S/ 135 millones. En 2025 renovaremos el programa en línea con el desempeño que veamos en los meses siguientes, siempre con el objetivo de que los emisores cuenten con

COFIDE como inversionista ancla de sus bonos etiquetados.

**¿Planean emitir otros bonos temáticos en el mercado internacional próximamente?**

Como mencioné, en COFIDE planeamos emitir más bonos temáticos tanto en el mercado local como internacional. Estas futuras emisiones estarán orientadas a continuar financiando proyectos que apoyen la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo en el Perú.

Pronto emitiremos el primer Bono Azul del Perú por hasta S/100 millones, y esperamos volver al mercado internacional el próximo año con otra emisión temática, posiblemente por un monto cercano a los USD 300 millones.

**¿Qué otro tipo de instrumentos financieros sostenibles piensan impulsar?**

COFIDE siempre busca diversificar sus emisiones para captar una amplia gama de inversores y maximizar el impacto positivo en áreas clave como la energía renovable, la gestión del agua y el desarrollo social. En línea con las tendencias internacionales, también apuntamos, en el mediano plazo, a desarrollar instrumentos innovadores como los denominados *sustainability-linked bonds*, que son bonos que están vinculados con el logro de los objetivos de la agenda 2030.

Estos instrumentos enlazan el cumplimiento o no de los indicadores clave de rendimiento (KPI), que forman parte de la emisión, con la disminución o incremento de la tasa de interés. Estamos trabajando en la mejora y automatización de datos, y en ese camino ayudarán los procesos de transformación digital que hemos iniciado.

# Taxonomías de finanzas sostenibles: su aporte y estatus en la región

La movilización de recursos financieros con criterios ASG está creciendo de manera significativa en la región. Por ejemplo, en 2023 el valor de las emisiones etiquetadas (bonos verdes, sociales, sostenibles y vinculados) creció un 49 % respecto al año anterior, frente al 3 % de incremento a nivel global (datos de Climate Bonds Initiative, 2024). Al momento de analizar el escenario en América Latina y El Caribe, es importante resaltar la necesidad de que los Estados brinden confianza a los inversionistas, especialmente a través de las emisiones de bonos gubernamentales con estos criterios, así como un activo papel de los mercados de valores en movilizar a los emisores.

También resulta clave el rol de la banca en la canalización de recursos a través del crédito, con el desarrollo de portafolios que incluyan líneas verdes, productos inclusivos, mixtos, y otros diferentes instrumentos. Para todo lo anterior, tanto en el mercado de deuda como en el crédito, las taxonomías son asimismo fundamentales, poniendo orden en la consideración de criterios, dando seguridad a todos los involucrados, desde los inversionistas y las instituciones financieras, hasta los receptores de los recursos financieros.

## ¿Por qué hablamos de taxonomías?

Una taxonomía constituye un sistema de clasificación sobre qué actividades contribuyen a cumplir con unos objetivos previamente establecidos, a nivel entidad, gremio, país y/o región, en función del alcance de la misma. Esos objetivos pueden ser ambientales, sociales y/o ambos. Como sistema, la taxonomía puede



Por Pablo Del Arco Fernández  
Director América  
en Valora Consultores

ser utilizada como referencia para las inversiones, ya sea por emisores de bonos, inversionistas, instituciones financieras, entidades públicas, entre otros. Esto porque facilita la diferenciación y clasificación de los instrumentos financieros denominados como verdes y/o sociales, (por ejemplo: bonos, carteras de crédito/leasing, títulos derivados de procesos de titularización, fondos de inversión, líneas de inversión diferenciadas, portafolios de inversión e índices bursátiles).

Si abrimos la óptica, la pionera fue la taxonomía europea, ambiental, que se complementará con una social que en este momento se encuentra parada. En la región, el primer paso lo representó la Taxonomía Verde de Colombia, seguida de la Taxonomía Sostenible de México; esta última fue la primera que integró objetivos sociales, en concreto la igualdad de género, el acceso a servicios básicos relacionados con las ciudades sostenibles, la promoción de la salud y la educación, y la inclusión financiera; si bien es verdad que se encuentra inicialmente desarrollado el primero de ellos.

Con posterioridad, durante 2024, hemos asistido a la publicación de las taxonomías de Panamá, República Dominicana y Costa Rica, con importante apoyo de la banca de desarrollo y la cooperación internacional. Esto dota de enormes oportunidades a Centroamérica en la articulación de sus ecosistemas de finanzas sostenibles, el desarrollo de regulaciones y el impulso al otorgamiento de crédito y las emisiones de deuda. Denota también la brecha en la región Andina, con los procesos aún en desarrollo (a excepción de Colombia).

## Perú y algunas particularidades taxonómicas

Perú se encuentra actualmente desarrollando la taxonomía de finanzas verdes. El proceso ya cuenta con una hoja de ruta y cinco comités especializados (construcción, agricultura, energía, agua y saneamiento, y forestería). Se espera que esté disponible para finales de este año. Se encuentra fuertemente conectada con la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes en Perú, herramienta con la que el Ministerio del Ambiente (Minam) busca “acompañar a las entidades de los mercados financieros a implementar acciones que incorporen la sostenibilidad dentro de sus operaciones”. En la estrategia país, se definen a las siguientes temáticas como las principales a atender: cambio climático, biodiversidad y servicios ecosistémicos, economía circular, eco y agronegocios, producción limpia e infraestructura natural.

Considerando que la mayoría de las taxonomías en la región están focalizadas en objetivos ambientales, cabe destacar la prioridad brindada a los objetivos climáticos, de mitigación y adaptación. Sin embargo, se expanden para la integra-

ción de la biodiversidad y uso de los ecosistemas, uso sostenible del agua y los ecosistemas relacionados (ej. medio marino), economía circular y prevención y/o control de la contaminación, entre otros. Resulta clave en cada taxonomía, considerar las particularidades propias del país, de sus actividades principales, como ha ocurrido en Costa Rica con el foco particular que pone en el turismo.

Al momento de articular sus lineamientos, las taxonomías se organizan en objetivos, alineados con los compromisos y agenda del país, involucrando a diferentes sectores económicos y actividades por parte de estos. Para que proyectos y/o activos relacionados con esas actividades puedan utilizar recursos en el marco de la aplicación de la taxonomía, deberán cumplir una serie de criterios técnicos de elegibilidad que se detallan. Independientemente de que puedan estar teniendo especialmente un enfoque ambiental, todas integran salvaguardas so-

## “RESULTA CLAVE EN CADA TAXONOMÍA CONSIDERAR LAS PARTICULARIDADES PROPIAS DEL PAÍS, DE SUS ACTIVIDADES PRINCIPALES, COMO HA OCURRIDO EN COSTA RICA”.

ciales mínimas que deben cumplir las actividades que se adscriban a la misma, incluyendo el apego a las normas internacionales y nacionales relacionadas con la legislación laboral, los derechos de tenencia de la tierra y los compromisos internacionales en derechos humanos.

Para aquellas taxonomías ya publicadas, la interoperabilidad ha resultado un criterio fundamental en su desarrollo, que debe aplicarse en todos los procesos abiertos en la región. De esta manera, se facilitará a los usuarios de la misma su aplicación y la conexión en los flujos de financiamiento. Aunque existen particularidades en cada país, en su modelo económico y actividades principales, es importante que puedan darse esas relaciones.

Con el lanzamiento de una taxonomía el camino no hace sino empezar, siendo clave poder conectar regulaciones, como requerimientos para la inversión de los fondos de pensiones (caso de México) o para la inversión pública. De igual manera, que las instituciones financieras puedan integrarlas en sus sistemas de evaluación para el otorgamiento de crédito, en las características de los productos, así como que se forme a sus ejecutivos, especialmente en las áreas de riesgos y comercial. La aplicación efectiva requiere de esos siguientes pasos para poder aplicarla de manera adecuada, y contribuir a un sistema financiero armónico y transparente en la consideración de criterios ASG, que movilicen a las empresas de la economía real y se materialicen en la contribución al desarrollo sostenible.





## Elena Maestre

Presidenta  
ejecutiva de  
Telefónica del Perú

# “Al cumplir 30 años en el Perú, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación digital y desarrollo sostenible del país”

Elena Maestre, presidenta ejecutiva de Telefónica del Perú, explica en esta Entrevista Central los retos para la compañía de telecomunicaciones con la finalidad de conectar a más personas en el Perú. Asimismo, aborda la gestión de sostenibilidad y algunos reconocimientos otorgados este año como el distintivo Empresa con Gestión Sostenible.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

**Este año Telefónica ha cumplido 30 años en el país, ¿qué balance y retos tienen a futuro?**

Son treinta años de acompañar a los peruanos y promover el desarrollo de las telecomunicaciones. Primero conectando con la voz (vía telefónica) y luego con servicios móviles, la TV paga y el internet. En estos treinta años acortamos distancias, aportamos soluciones y llegamos a todas las regiones, tanto a las ciudades como a las zonas rurales fomentando la inclusión digital, tan necesaria para el desarrollo del Perú.

Hace algunos años iniciamos un nuevo capítulo en la historia de las telecomunicaciones: el de liderar la mayor transformación tecnológica de los últimos tiempos con el despliegue de fibra óptica y la meta de democratizar el acceso a esta tecnología, que es fundamental para afrontar los desafíos que nos trae la misma y que serán sin duda el eje de crecimiento de las empresas y los emprendedores, la sociedad y, por supuesto, las personas.

**En este contexto, ¿cómo gestionan la sostenibilidad en Telefónica Movistar?**

En Telefónica Movistar tenemos el propósito de “hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas”, y para lograrlo contamos con una estrategia de sostenibilidad que nos guía en el objetivo de priorizar a las personas y al planeta en las decisiones que tomemos.

Para ello, contamos con un Plan de Negocio Responsable alineado con nuestros objetivos como compañía y también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Dicho plan está compuesto por tres pilares: el primero es “Construir un futuro más verde”, utilizando la digitalización y haciendo un uso eficiente de recursos, buscamos contribuir a frenar el cambio climático; el segundo es “Ayudar a la sociedad a prosperar”, donde impulsamos el progreso económico y social de las personas mediante la digitalización; y con el tercero de “Liderar con el ejemplo”, mantenemos niveles estrictos de supervisión de la go-

bernanza para generar así confianza de la sociedad en nuestra labor.

### ¿Cuáles son los principales retos en sostenibilidad que enfrentan como compañía?

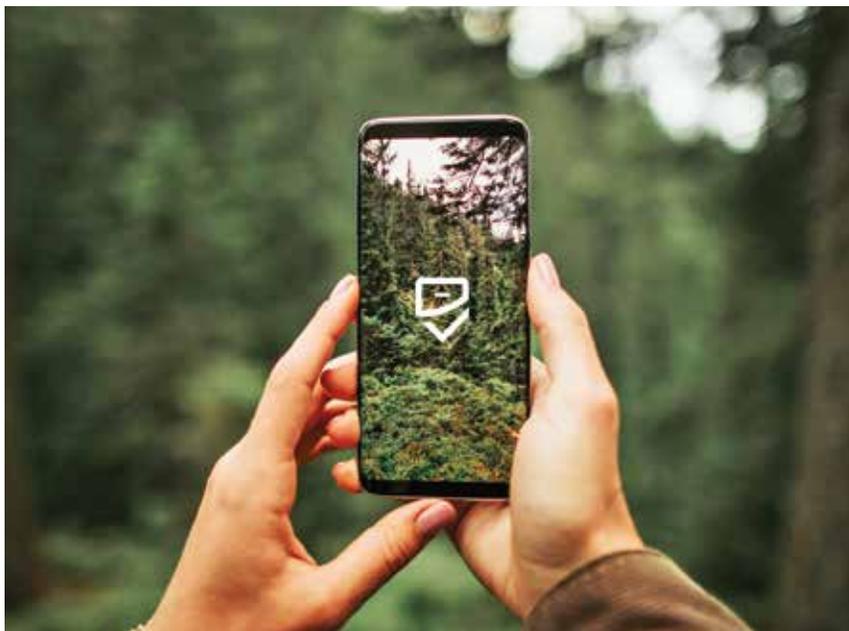
Desde Telefónica Movistar abordamos la sostenibilidad gestionando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) relacionados a los pilares de nuestro plan. Estos son parte fundamental en todo lo que hacemos, medimos indicadores ESG y nos planteamos metas anuales que son parte de nuestro plan estratégico y abordan retos como la acción climática, la equidad de género en el sector y la satisfacción de nuestros clientes.

Asimismo, es importante mencionar que, como industria de telecomunicaciones, el principal reto que tenemos es la sostenibilidad financiera. Esta sostenibilidad es la que nos permitirá continuar desplegando las redes fijas de fibra óptica al hogar y las redes móviles que la región requiere para mantener su competitividad y aspirar a convertirse en un actor relevante de la creciente economía digital global y lograr la inclusión digital de zonas rurales y urbanas.

Los principales retos que enfrentamos como industria están relacionados al elevado costo de espectro, las estructuras de los mercados, así como desafíos financieros y regulatorios. El sector telecomunicaciones es clave para la transformación productiva y social de la región, por lo que garantizar la sostenibilidad financiera es uno de los principales retos.

### Esta conectividad que se pueda lograr, sin duda alguna, impulsa el desarrollo económico del Perú...

Definitivamente, la conectividad es una condición necesaria para la digitalización que es a su vez un habilitador para concretar la transformación productiva que necesita



## “CONTAMOS CON UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ESG INTEGRAL QUE INCLUYE CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO”.

el Perú y toda Latinoamérica en general.

Según un informe del Instituto Peruano de Economía, el sector telecomunicaciones representa el 5% del PBI nacional y el uso del internet se multiplicó por 5 desde el 2004, este gran crecimiento del sector impulsó también el desarrollo en aspectos como educación, salud, producción, entre otros.

Lograr la sostenibilidad financiera de la industria es un reto para los países, estas redes de conectividad potentes y resilientes son el catalizador para el desarrollo económico y social en el siglo XXI.

### Tomando en cuenta el enfoque ESG, ¿de qué manera se alinea la sostenibilidad a su core del negocio?

Contamos con una estrategia de sostenibilidad ESG integral que

incluye criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión del negocio, y en base a estándares internacionales de sostenibilidad. Articulamos de manera transversal con todas las áreas de la compañía para promover que la sostenibilidad esté presente en las diversas actividades, procesos y proyectos. Incluso, el cumplimiento de nuestras metas ESG es parte del cálculo de la remuneración variable que reciben nuestros colaboradores. Entre estas metas se encuentran la reducción de gases de efecto invernadero, también nuestro porcentaje de participación de mujeres en posiciones directivas, así como la mejora en la satisfacción de los clientes (NPS).

### ¿Cómo Telefónica Movistar asume desde sus actividades un rol frente a la agenda climática?

El uso intensivo de la energía es uno de los principales causan-

tes del cambio climático, uno de los retos más urgentes a los que nos enfrentamos para la economía mundial y para la humanidad. Las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Es por ello que en Telefónica Movistar apostamos por la digitalización como herramienta para afrontar nuestros retos ambientales, buscando minimizar nuestro impacto en el planeta y maximizando los beneficios ambientales que generan nuestros productos y servicios.

## “LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PUEDEN AYUDAR A REDUCIR LAS EMISIONES MUNDIALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO”.

¿A través de qué acciones han podido concretar esta digitalización?

En este contexto, por ejemplo, impulsamos los servicios Eco Smart en el segmento B2B, identificando los beneficios ambientales que generan nuestras soluciones

en base a cuatro características: ahorro energético, reducción de consumo de agua, disminución de emisiones de dióxido de carbono y fomento de la economía circular. Actualmente, un 46 % de nuestras soluciones de Internet de las cosas (IoT), Big Data, Cloud y Cyber, evaluadas por AENOR, cuentan con el sello Eco Smart. Estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones digitales verdes que ayuden a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles y competitivos.

También contamos con el sello Eco Rating, que mide el impacto ambiental de los equipos celulares en aspectos como durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad, eficiencia climática y eficiencia en el uso de los recursos. De este modo, nuestros clientes pueden incluir en su decisión de compra el impacto ambiental del equipo. A la fecha, un 33 % de los equipos de nuestro catálogo virtual cuentan con Eco Rating.

Y con respecto al frente social, ¿cuáles son sus prioridades como compañía?

Nuestra prioridad es contribuir con la transformación digital y el desarrollo del país. Para ello es clave democratizar el acceso a la mejor conectividad y cerrar las brechas que limitan el acceso a oportunidades a muchos peruanos. Para ello contamos con dos pilares: el primero a través del despliegue de fibra óptica en zonas urbanas, logrando que a la fecha más de 4 millones de hogares tengan la posibilidad de acceder a esta tecnología. Y, el segundo, fomentando la conectividad rural a través de “Internet para Todos”. A la fecha hemos llevado internet 4G a más de 3.8 millones de peruanos en más de 18 000 centros poblados.

“NUESTRA PRIORIDAD ES CONTRIBUIR CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO DEL PAÍS”





### ¿También han llevado a cabo iniciativas para impulsar la equidad de género en el sector?

En el marco de nuestro enfoque de negocio responsable, contamos con un importante compromiso de promover la diversidad y la equidad de género. Por ello, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, en el marco de la cual impulsamos proyectos para fomentar la paridad; por ejemplo, a la fecha contamos con un 52% de mujeres en posiciones directivas.

Además, con el programa “Mujeres en Red” promovemos la empleabilidad y capacitación de mujeres en labores técnicas de telecomunicaciones, a la fecha son más de 400 que han sido incorporadas exitosamente en el sector a través de nuestras empresas contratistas. Este programa ha sido replicado también por la operación de Movistar Colombia, con lo cual ya son más de 1000 mujeres contribuyendo con la industria de telecomunicaciones en ambos países.

## “CON NUESTRO PROGRAMA ‘MUJERES EN RED’ CONTRIBUIMOS A CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES”.

### ¿Cuál ha sido el principal hito en la gestión de la gobernanza?

Este año, nuestro principal hito ha sido la renovación por tres años de la certificación antisoborno ISO 37001. Este logro refuerza nuestro compromiso con altos estándares de integridad y una política de tolerancia cero frente a la corrupción en todos los ámbitos, tanto públicos como privados. En el 2020, nos convertimos en la primera empresa de telecomunicaciones en Perú en obtener esta certificación, marcando un precedente en el sector.

### ¿Cómo evalúan su gestión en sostenibilidad y qué balance hacen de la misma?

Monitoreamos nuestra gestión en

base a estándares internacionales de sostenibilidad y tomando como referencia las metas de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Nuestros logros en sostenibilidad son motivo de orgullo para la compañía y todos los que formamos parte de ella. Este 2024, por ejemplo, hemos sido reconocidos por decimotercer año consecutivo con el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible (EGS), otorgado por Perú Sostenible, que destaca a las empresas que han demostrado un compromiso sobresaliente con la sostenibilidad. Este año especialmente nos enorgullece haber logrado ser la empresa líder en sostenibilidad dentro del sector telecomunicaciones con este galardón.

### ¿Cuál es la clave de este logro?

Este logro es el resultado de la colaboración de todas las áreas de la compañía, que trabajan día a día bajo nuestro enfoque de negocio responsable. Esto nos impulsa a conectar la vida de las personas

de manera eficiente y responsable, siempre buscando nuevas formas de generar impacto positivo. Además, el contar con una sólida estrategia de sostenibilidad ESG, nos sirve como una herramienta clave para responder a los desafíos del negocio y la sociedad.

**¿De qué manera han podido involucrar a sus colaboradores en su compromiso con la sostenibilidad?**

Además de asegurar un comportamiento ético y una gestión responsable del negocio, nuestro objetivo es convertir la sostenibilidad en una pieza fundamental de nuestra cultura. Para ello trabajamos para alinear comportamientos, procesos y objetivos con el propósito y los valores de la compañía. Desarrollar una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad es un trabajo continuo que requiere una visión compartida y el compromiso a todos los niveles de la organización.

Por ello, formamos de manera continua a toda nuestra plantilla en nuestros Principios de Negocio Responsable, que incluye -entre varios ejes- lineamientos en sostenibilidad.



**“MONITOREAMOS NUESTRA GESTIÓN EN BASE A ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD Y TOMANDO COMO REFERENCIA LAS METAS DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS”.**

Asimismo, en el 2023 lanzamos la “ESG Academy”, una plataforma dirigida a todos nuestros colaboradores en Telefónica Hispanoamérica, que pone a disposición diversos conteni-

dos de sostenibilidad en constante actualización tales como Derechos Humanos, Ciberseguridad, Uso Responsable de la Tecnología, Diversidad, entre otros.

**RECONOCIMIENTOS A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE TELEFÓNICA MOVISTAR**



# Finanzas sostenibles: una inversión responsable para el futuro

La creciente preocupación sobre el cuidado del planeta y la necesidad de hacer negocios de manera responsable, destacan la importancia que tienen cada vez más las finanzas sostenibles. Estas juegan un papel clave al centrarse en inversiones que no solo buscan una rentabilidad económica, sino que también promueven un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad en general.

Los negocios que priorizan el cuidado del medio ambiente, el respeto por las comunidades y la preservación del patrimonio mejoran enormemente su relación con los consumidores, hoy cada vez más conscientes de lo que consumen. Además, ganan mayor confianza y diferenciación en un mercado competitivo, pero principalmente están invirtiendo en el futuro. Por ello, los inversionistas y el sector empresarial tienen que tomar acción de forma urgente pues la sostenibilidad de los negocios, es decir el futuro de ellos, está en la preservación de los recursos naturales, las comunidades y la biodiversidad del planeta.

En Grupo AJE integramos la sostenibilidad a nuestra cadena de valor a través de proyectos que demuestran un respeto por el entorno y productos que generan un impacto positivo en los individuos y las comunidades. Es lo que llamamos la Revolución Natural, una nueva era en la que las empresas debemos ofrecer productos innovadores, cuya diferenciación es precisamente porque se aprovechan los recursos naturales brindados por la biodiversidad extraídos sin afectar el ecosistema.

Una de las iniciativas que lideramos en este camino es “Superfrutos que conservan bosques”, con la que trabajamos de la mano con comunidades amazónicas para dar vida a las bebidas AMAYU,



Por Juan Malpartida  
Vicepresidente de Administración  
y Finanzas de Grupo AJE

una innovadora línea de jugos 100 % naturales, cuya producción genera un impacto positivo en nuestra biodiversidad. Lo que distingue a este producto de otros es que está elaborado con superfrutos como el aguaje, camu camu, acaí y aguaymanto, que son recolectados de manera sostenible por distintas comunidades amazónicas, que ayudan a mantener el bosque en pie.

Si bien hablamos de la importancia de emprender proyectos, la sostenibilidad también requiere de instrumentos que permitan medir el impacto de sus acciones para una mejor planificación. Para ello se requiere emplear métricas específicas que ayuden a evaluar el avance. Un indicador clave para nosotros es el

ROI en sostenibilidad, que cuantifica el impacto de nuestras iniciativas, como las alianzas estratégicas o la visibilidad de nuestras acciones en los medios de comunicación, reflejando así el impacto positivo en la percepción global de nuestra marca.

Otro aspecto central de nuestra estrategia es la reducción de nuestra huella de carbono, algo que hemos logrado mediante la adopción de la economía circular en nuestra cadena de suministro. En Grupo AJE trabajamos en un enfoque de economía circular basado en dos pilares: materiales post industriales y el reciclaje visible. Gracias a ello, transformamos los residuos postindustriales en recursos aprovechables, generando ahorro y fortaleciendo nuestra sostenibilidad operativa y financiera.

Un ejemplo de la efectividad de esta política es nuestra estrategia Ciudades Sostenibles, con la que logramos que nuestra maravilla del mundo, Machu Picchu, se convierta en el primer destino turístico del mundo en obtener una certificación carbono neutral. Este esfuerzo permitió que la Ciudadela Inca recupere y reaproveche el 80 % de sus residuos localmente, evitando la contaminación.

El objetivo de las finanzas sostenibles es claro: crear un modelo económico más equilibrado y responsable, en el que la búsqueda de retornos financieros no esté reñida con el respeto al entorno y a las comunidades. En la actualidad, las empresas que lideran este cambio ya están viendo los beneficios de esta nueva visión, atrayendo a inversores, obteniendo financiamientos en mejores condiciones como los bonos verdes, forjando alianzas y liderando su sector, mientras allanan el camino hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

# BCP ha colocado más US\$790 millones en créditos verdes en el 2024

Los proyectos que ha financiado el BCP a través de financiamiento sostenible son principalmente de sectores como agricultura, pesca, energía e inmobiliario. No obstante, ven oportunidades en otros sectores como minería y cementos.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente, en el 2024, el BCP ha colocado más de US\$790 millones en créditos etiquetados como “verdes”, según la Taxonomía Ambiental BCP, y enfocados en categorías como agricultura, pesca sostenible, energía e inmobiliario, entre otras. Sin embargo, ven oportunidades en otros sectores como minería y cementos.

Los créditos verdes buscan canalizar el financiamiento hacia proyectos que generen impactos medioambientales positivos. Dicha categorización y etiquetado “verde” se otorga en línea con los criterios de elegibilidad establecidos en la Taxonomía Ambiental BCP, los mismos que se alinean a los principales estándares internacionales para inversiones sostenibles.

“En el BCP nos enorgullece ser impulsores del desarrollo de negocios ambientalmente responsables que contribuyan a la construcción de un futuro más sostenible. Creemos firmemente que el acompañamiento de iniciativas con impacto ambiental positivo desde el sistema financiero, en categorías como energía renovable no convencional, eficiencia energética, administración sostenible del agua, circularidad y desarrollo de edificios verdes, son esenciales no solo para el planeta, sino también para el desarrollo económico del país”, acotó Fiorella Rosell, gerente ESG de Banca Mayorista del BCP.



**“CREEMOS FIRMEMENTE QUE EL ACOMPAÑAMIENTO DE INICIATIVAS CON IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO DESDE EL SISTEMA FINANCIERO”.**

Rosell agregó que las inversiones verdes, sociales o sostenibles, que decanten de una estrategia de sostenibilidad incorporada al core de negocio, pueden potenciar el desarrollo de este, reducir costos en el corto, mediano y largo plazo, gestionar riesgos financieros y no financieros de la organización, y fomenta la resiliencia de la empresa.



# ¿Cómo las nuevas tendencias transforman el liderazgo empresarial y la forma de hacer negocios?

El liderazgo empresarial en Perú está cambiando con un enfoque creciente en la sostenibilidad y la ética. Los líderes deben adaptarse a estas nuevas expectativas y aprovechar la innovación tecnológica, como la inteligencia artificial, para enfrentar desafíos como la informalidad y también emprender negocios.

## POR EQUIPO STAKEHOLDERS

El liderazgo empresarial en Perú ha cambiado significativamente en los últimos años, especialmente a partir de la pandemia. Uno de los cambios más notables es el incremento en las expectativas de los ciudadanos hacia los líderes empresariales para que tomen un rol más activo en abordar problemas sociales. De acuerdo con el Edelman Trust Barometer 2022, el 66 % de los peruanos confía en los CEO de las empresas donde trabajan, y un 58 % elige sus lugares de trabajo según los valores y creencias de estas compañías.

Horacio Arredondo, decano de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey (México), señala que en la actualidad estamos viviendo varias megatendencias que impactan la manera en que se hacen negocios. Una de ellas es el cambio generacional, debido a que existe una mayor preocupación por el desarrollo sostenible y por hacer negocios con responsabilidad social.

“Si bien la pandemia nos llevó a replantear cómo funcionamos como sociedad y aceleró reflexiones que ya veníamos teniendo, más allá de ser el único detonante, existe una necesidad urgente de que los negocios comprendan su rol en la sociedad, adoptando más ética, sostenibilidad e innovación en sus prácticas. Esto ha impulsado un cambio en los estilos de liderazgo, donde se requiere que los líderes sean capaces de movilizar desde un propósito claro



**Horacio Arredondo**  
Decano de EGADE  
Business School del  
Tecnológico de Monterrey,  
México

y conscientes del impacto de sus acciones empresariales. Hoy en día, este tipo de liderazgo es clave para las organizaciones que buscan adaptarse a las nuevas demandas sociales y empresariales”, indica.

### Formación empresarial

Para el académico, la formación empresarial actual no solo debe enfocarse en aspectos técnicos, como finanzas, contabilidad o marketing, sino también en la creación de directivos íntegros y con

una visión integral. Es fundamental que los líderes puedan dirigir sus organizaciones hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un reto que, aunque parece simple en teoría, ha sido difícil de lograr. El avance hacia estas metas a nivel mundial ha sido más lento de lo esperado.

“El verdadero desafío para las instituciones de formación está en preparar a los participantes para una gestión empresarial responsable, centrada en la sostenibilidad y la prosperidad inclusiva. Esto significa educar a líderes capaces de generar impacto en su entorno, asegurando que los ecosistemas puedan mantenerse a largo plazo para las generaciones futuras. La formación debe ir más allá de lo técnico, integrando una mirada ética y sostenible en cada decisión empresarial”, afirma.

Horacio Arredondo resalta que hacer negocios requiere una visión integral del ecosistema organizacional centrada en la sostenibilidad a largo plazo: “Las empresas que no adopten esta perspectiva tendrán dificultades para mantener su relevancia en el mercado y para atraer talento”.

### Atracción de talento

Atraer talento es uno de los grandes retos actuales para las empresas, especialmente en un contexto donde la inteligencia artificial (IA) ha cobrado un rol significativo. En Perú, se discute mucho sobre esta, pero poco sobre cómo esta tecnología podría reducir ciertos empleos o transformar la manera en que las empresas innovan.

Para el decano de EGADE Business School, la IA ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad que transformará la manera en que hacemos negocios. Aunque la IA tiene el potencial de reemplazar algunos empleos, tam-

## “EL VERDADERO DESAFÍO PARA LAS INSTITUCIONES DE FORMACIÓN ESTÁ EN PREPARAR A LOS PARTICIPANTES PARA UNA GESTIÓN EMPRESARIAL RESPONSABLE, CENTRADA EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA PROSPERIDAD INCLUSIVA”.

bién creará nuevas oportunidades. El desafío radica en cómo gestionamos este cambio para evitar la exclusión de aquellos que no están tecnológicamente capacitados. Los próximos cinco años serán clave para comprender el impacto completo de la IA y para reflexionar sobre cómo integrar esta tecnología de manera inclusiva, especialmente en nuestra región que necesita avanzar significativamente en desarrollo e inclusión social, compare el especialista.

### IA en emprendimientos y pymes

En Perú, las pymes y emprendimientos enfrentan desafíos debido a la informalidad. La clave para su crecimiento es entender cómo la inteligencia artificial puede beneficiar y transformar estas pequeñas empresas, impulsando su desarrollo y competitividad.

Horacio Arredondo sostiene que estamos al borde de una convergencia tecnológica sin precedentes, y debemos elegir entre quedarnos al margen o aprovechar las oportunidades de la Cuarta Revolución Industrial. En el pasado, la región falló al no adaptarse a la Tercera

Revolución Industrial, mientras países asiáticos, como Corea del Sur, prosperaron al adoptarla.

“Actualmente, debemos plantearnos dos aspectos clave. Primero, ¿cómo van a adaptarse y flexibilizar los Gobiernos para un mercado laboral que será muy diferente, y cómo facilitarán la integración de nuevas tecnologías? Segundo, es crucial un cambio de mentalidad entre emprendedores, especialmente aquellos que aspiran a crear startups de impacto. En lugar de buscar grandes disrupciones tecnológicas, deberíamos enfocarnos en soluciones adaptadas a las necesidades específicas de nuestros mercados emergentes”, enfatiza.

Agrega que la informalidad y la falta de regulación son obstáculos importantes. “Iniciativas como las fintech pueden ayudar a formalizar operaciones en mercados no regulados, pero para que esto funcione, tanto los Gobiernos como los emprendedores deben colaborar. Los Gobiernos deben flexibilizar la regulación, y los emprendedores deben presionar para que esto ocurra, buscando soluciones que respondan a las necesidades locales más que a aspiraciones globales”, concluye.



## “Ser aliado de *Stakeholders* nos ha permitido mantenernos informados sobre las nuevas tendencias en sostenibilidad”

Mariella Paredes, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad Sudamérica de Arca Continental, conversa a propósito de las dos décadas de aniversario de *Stakeholders*, destacando su liderazgo en el ámbito comunicacional y el impulso de las prácticas empresariales responsables. Asimismo, se refiere al rol que juegan los medios de comunicación en la promoción de la sostenibilidad.

**La revista *Stakeholders* cumple 20 años de aniversario. ¿Cómo llegó a conocer la labor que se llevaba a cabo desde el medio en favor de la sostenibilidad?**

Descubrimos el trabajo de la revista *Stakeholders* gracias a su especialización y enfoque en temas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Lo que distingue a este medio es su habilidad para prever tendencias en el sector y analizar las nuevas prácticas emergentes dentro de las empresas.

Además, la revista se ha posicionado como un medio informativo continuo sobre prácticas responsables en el ámbito empresarial, además de su capacidad para vincular a líderes de opinión con los temas más relevantes del Perú en temas de sostenibilidad.

Mariella Paredes  
Directora de Asuntos  
Públicos, Comunicación y  
Sostenibilidad Sudamérica de  
Arca Continental



Hace dos décadas se hablaba más de **responsabilidad social** o hasta **filantropía empresarial**. ¿Cuánto cree que ha cambiado en todo este tiempo este enfoque hasta llegar a lo que se conoce hoy, por ejemplo, los **criterios ASG** o la **sostenibilidad para las empresas**?

El cambio ha sido profundo. El enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza) muestra una comprensión más integral de cómo las prácticas sostenibles no solo benefician a la sociedad y al medio ambiente, sino que también son cruciales para el éxito a largo plazo de las empresas, al incorporar aspectos como la ética y el gobierno corporativo.

**¿Cuál es el compromiso que sostienen desde Arca Continental al respecto?**

En Arca Continental estamos comprometidos con un modelo de negocio que integra plenamente la sostenibilidad con la actividad empresarial, logrando que todas nuestras áreas contribuyan tanto al rendimiento de la empresa como a generar un impacto social y ambiental positivo. Consideramos la sostenibilidad como un proceso transversal a nuestra estrategia de negocio, cuyo objetivo es alinear nuestro crecimiento con una forma de operar responsable ante nuestros diversos *stakeholders*.

**¿Por qué desde la empresa han decidido apostar por contar con Stakeholders como medio para la difusión y comunicación de las acciones de sostenibilidad?**

*Stakeholders* es uno de los medios especializados más destacados en sostenibilidad, capaz de comunicar nuestras iniciativas de manera eficaz. Sus lectores, compuesto por líderes y responsables de decisiones, nos proporciona una plataforma ideal para difundir nuestros progresos en sostenibilidad e iniciativas de valor compartido, así como para conocer otras iniciativas que vienen desarrollándose.



**“STAKEHOLDERS ES UNO DE LOS MEDIOS ESPECIALIZADOS MÁS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD, CAPAZ DE COMUNICAR NUESTRAS INICIATIVAS DE MANERA EFICAZ”.**

**En todo este tiempo, ¿cómo cree que formar parte del contenido o ser aliado de Stakeholders ha contribuido a su compañía?**

Ser aliado de *Stakeholders* nos ha permitido no solo mantenernos informados sobre las nuevas tendencias en sostenibilidad, sino también nos ha permitido incrementar la visibilidad y el reconocimiento de nuestras iniciativas de sostenibilidad. Además, ha aportado significativamente a nuestra reputación en este ámbito, al demostrar nuestro compromiso con acciones que promuevan el desarrollo sostenible en el país.

**¿Cuáles son las expectativas en el futuro de seguir contando con Stakeholders como un aliado en el marco de las acciones en sostenibilidad?**

Con el apoyo de *Stakeholders*, aspiramos a que la visibilidad de

nuestro modelo negocio sostenible inspire a otros actores clave y organizaciones a emprender acciones que generen un impacto positivo en el entorno donde operan y al desarrollo del país en general.

**¿Cuál es su parecer acerca del rol de los medios de comunicación frente a la agenda global de la sostenibilidad? ¿Qué importante es que medios como Stakeholders continúen con su labor?**

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la promoción y concienciación sobre la sostenibilidad. *Stakeholders*, como medio especializado líder en esta área, es una valiosa herramienta para educar, informar y fomentar diálogos acerca del tema, ayudando a comprender su verdadera relevancia.

**¿Algún un último mensaje para todo el equipo que conforma Stakeholders por estas dos décadas de aniversario?**

Felicitaciones por sus 20 años de dedicación y compromiso con la sostenibilidad. Su labor ha sido y es fundamental para el progreso de prácticas empresariales responsables e inspirar a las organizaciones a adoptar una perspectiva sostenible. ¡Les deseamos muchos más años de éxitos y aportes al desarrollo del país!

## “Hemos alineado nuestro reporte de sostenibilidad con los indicadores GRI y SASB, vinculándonos a seis ODS clave”

En una entrevista para *Stakeholders*, Mayra Kohler, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de SKY Airline, detalla los avances de la aerolínea en términos de sostenibilidad, desde la eficiencia en la huella ambiental hasta su compromiso con la igualdad de género en la industria aeronáutica. La aerolínea recientemente presentó su último Reporte de Sostenibilidad.

**¿Cuáles han sido los principales logros que SKY ha alcanzado durante este último año en términos de sostenibilidad?**

Este año lanzamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, alineado a una estrategia que iniciamos en mayo de 2023, que contempla varios ejes: la huella ambiental, compromiso social, eficiencia financiera, cultura organizacional, orientación al cliente, así como gobernanza y transparencia. En línea con este último, a pesar de no estar obligados a reportar, nos parece importante compartir con nuestra comunidad, cuáles son nuestros avances.

Estos logros han venido de la mano de grandes hitos a nivel corporativo, como son el crecimiento de nuestra flota a 32 aviones hoy, la presencia en nueve países, los más de 50 destinos y más de 8.7 millones de pasajeros transportados en América en el 2023.

**¿Cómo se han alineado sus planes de sostenibilidad este año con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y qué avances destacaría?**

Este año, hemos alineado nuestro reporte de sostenibilidad con los indicadores GRI y SASB, vinculándonos a seis ODS clave. En igualdad de género (ODS 5), destacamos nuestro compromiso de promover la incorporación de mujeres en la industria aeronáutica. Hoy tenemos alrededor de 11% de mujeres piloto, siendo el



Mayra Kohler  
Gerente de Asuntos Corporativos y  
Sostenibilidad en SKY Airline

promedio mundial de el 5 % según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

Estamos comprometidos con la innovación (ODS 9), este año hemos llevado a cabo un proceso de recambio tecnológico que permite entregar un servicio más amplio y ágil para los pasaje-

ros. Asimismo, de la mano del uso de una flota moderna, también logramos eficiencias en consumo de combustible. Todos nuestros aviones tienen tecnología NEO.

Trabajamos alineados al ODS 10, la reducción de las desigualdades, en donde hemos creado el programa

“Compromiso SKY”. En Perú, este año hemos establecido nuestras dos alianzas con la Liga Contra el Cáncer y Fundación CARE para apoyar a comunidades vulnerables. La idea es seguir ampliando el compromiso con la comunidad, en los distintos pilares que nosotros tenemos establecidos como prioritarios; tales como salud y educación.

**Considerando estos aspectos, ¿el uso de combustibles ecológicos,**

**como el SAF, es una meta a largo plazo para SKY?**

Sí, el uso de SAF es una meta a largo plazo para SKY y toda la industria. Estamos trabajando fuertemente con los distintos gobiernos y es una meta consensuada para ser carbono neutral al 2050. Este tipo de combustibles tienen muchas particularidades y beneficios, sin embargo, en América Latina, la producción de SAF aún no está masificada. De hecho, no hay producción de SAF a escala industrial en ningún país de la región. Hay algunos avances, pero todavía no existe una producción que permita sostener la demanda por parte de las aerolíneas.

Si bien es una posibilidad, nosotros ya venimos trabajando en nuestra huella de carbono. Por un lado, con el recambio de flota, empleando aviones con una tecnología más avanzada; y por otro, empleando medidas de eficiencia operacional que reducen aún más el consumo de combustible.

**¿Cuáles son las principales metas de sostenibilidad que SKY se plantea para los próximos años?**

En cuanto a sostenibilidad, nuestra meta principal a largo plazo es alcanzar la carbono neutralidad. Para ello, estamos trabajando en diversas iniciativas, como la compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Un ejemplo es nuestra alianza con la fundación Bosques Amazónicos, mediante la cual compensamos 1000 toneladas de CO<sub>2</sub> a través de la reforestación en vuelos realizados por la selección de fútbol peruana. A futuro, queremos seguir aumentando la cantidad de vuelos compensados y profundizar en la adopción de combustibles sostenibles (SAF).

**¿Qué otros aspectos contempla SKY dentro de su estrategia de sostenibilidad a largo plazo?**

Además de la huella ambiental, tenemos metas enfocadas en la inclusión de mujeres en la industria aeronáutica. Hemos asumido un compromiso corporativo para aumentar la contratación de mujeres piloto: un 10 % en 2024, un 15 % en 2025 y un 20 % en 2026.

**¿Qué otros indicadores sociales están desarrollando dentro de su estrategia?**

Queremos medir el impacto social de nuestras acciones, no solo en términos de donaciones de boletos, sino también en cómo estas contribuciones generan un retorno positivo en las comunidades. Buscamos establecer nuevas alianzas en Perú que nos permitan profundizar nuestro compromiso social, especialmente en áreas como salud, educación y reducción de desigualdades.



## Gloria invierte S/1.2 millones en tecnología solar para impulsar a pequeños productores lecheros

La ganadería lechera, que requiere de nuevos impulsos y tecnologías, se abre a un nuevo camino de proyección y crecimiento, puesto que el uso de estos equipos permite mejorar la calidad de la leche de manera importante, incentivar la tecnificación e inclusión de nuevas generaciones y obtener un mejor precio por su producto.



En el Perú, la ganadería lechera es una actividad principalmente familiar que supone la inversión en suelos y en recursos para el ganado como alimentos (ya sean pasturas u otros forrajes), equipos y otros, que permitan mejorar su productividad. A fin de tecnificar y hacer sostenible el trabajo de los pequeños ganaderos, Gloria refuerza

el apoyo a sus proveedores lecheros con la entrega de tanques de enfriamiento de leche de 500 litros con tecnología fotovoltaica; una innovación que impulsa la modernización de la cadena láctea nacional.

Hasta el momento, Gloria ha invertido alrededor de S/ 1.2 millones, en la adquisición de esta tecnología. Para

lo que resta del 2024, la empresa tiene proyectado duplicar su inversión e instalar otros 30 tanques más en Arequipa. Asimismo, ha comenzado a hacer pruebas en Cajamarca para evaluar una posible ampliación territorial del proyecto.

Con esta iniciativa, que arrancó en Majes (Arequipa) a mediados del

2023, ya se han instalado 30 tanques de 500 litros que funcionan con electricidad generada por paneles solares, también brindados por la compañía, y que representan cero costos operativos, además de ser medioambientalmente amigables.

“Sin duda, la incorporación de estos modernos equipos tiene múltiples beneficios; por un lado, la leche se mantiene en óptimas condiciones de refrigeración (menor a 4 grados), asegurando una mejor calidad, lo que se traduce en mayores ingresos para el ganadero. Mientras que, por otro lado, impulsa la continuidad del negocio ganadero de los beneficiarios al mejorar sus perspectivas e ingresos, tanto para los ganaderos actuales como las futuras generaciones”, detalla Dieter Uslar, gerente de Desarrollo Ganadero de Gloria.

### Eficiencias palpables

La adopción de dichos tanques —por parte de los pequeños ganaderos y a su vez proveedores de Gloria, que tienen entre 10 y 30 vacas— ha permitido cambiar viejas rutinas, lo cual impacta en su producción y calidad de vida, considerando que pueden variar sus horarios de ordeño y no preocuparse por traslados en porongos, ya que la cisterna llega hasta su establo y toma directamente la leche del tanque.

Uslar precisa que, en esta primera fase, con el uso de los tanques se ha incrementado en 90 % la capacidad productiva de las familias ganaderas beneficiadas con esta tecnología. Así, se comprobó que, en abril de este año, la leche fresca de estos productores presentó una reducción del 90 % en el número de bacterias que se había contabilizado un año atrás.



“La leche es un producto donde pueden desarrollarse gran cantidad de microorganismos y por

lo tanto es altamente perecible. Al extraerse de la vaca (sale a 37 grados Celsius) y quedar a temperatura ambiente se puede malograr en poco tiempo. Por eso, con este beneficio, el ganadero tiene equipos que le permiten mantener su calidad durante al menos 48 horas”, puntualiza el ejecutivo.

Esta acción es parte de la estrategia de Desarrollo Ganadero de la compañía, que incluye asistencia técnica, financiamiento, capacitaciones, alimentos para el ganado, genética para vacas, entre otros, en los que Gloria ha invertido más de S/ 718 millones entre el 2012 y 2023.

### EL DATO

Gloria proyecta implementar otros 30 tanques más en establos de Arequipa en los siguientes meses del año y anuncia un plan piloto en Cajamarca.

# “El éxito del país en el sector minero ha elevado las expectativas de las comunidades locales”

Luis Felipe Huertas del Pino, socio del estudio Hernández & Cía., explica los retos presentes en el sector minero para el desarrollo de más proyectos en el Perú. También se refiere a la informalidad e ilegalidad en la industria.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

**¿En qué fase de la industria minera se presentan mayores dificultades para el desarrollo de proyectos en el país?**

Cada fase de un proyecto minero presenta sus propios desafíos únicos. En la etapa de exploración, la falta de ingresos hace que las empresas mineras sean especialmente sensibles al tiempo y los costos. Cualquier retraso en los cronogramas o aumento en los presupuestos puede ser crítico para la viabilidad de los proyectos. A pesar de los esfuerzos recientes de los Gobiernos por simplificar los requisitos legales, aún queda mucho por mejorar. Además, el éxito del país en el sector minero ha elevado las expectativas de las comunidades locales, lo que ha incrementado tanto los costos como el tiempo necesario para llevar a cabo las exploraciones.

Durante la fase de explotación, la gestión de las relaciones con las comunidades es crucial y debe ser una prioridad constante. La falta de atención en este aspecto puede poner en riesgo no solo las operaciones diarias, sino también cualquier posible expansión futura.

**Hay muchos proyectos mineros en el Perú que están paralizados o no avanzan. ¿En dónde radica el problema para su progreso con la finalidad de que puedan ser inversiones que traigan réditos al país?**

El estancamiento de muchos proyectos mineros puede deberse a diversos



Luis Felipe Huertas del Pino  
Socio del estudio Hernández & Cía.

factores: falta de permisos, escasez de capital, conflictividad social, ausencia de derechos superficiales, entre otros. La obtención de permisos, uno de los problemas más comunes, puede verse afectada por la demora en los trámites por parte de las entidades gubernamentales o por una planificación ineficiente por parte de la empresa.

**¿Qué tan desafiante es la conflictividad social que puede surgir en derredor de los proyectos?**

La conflictividad social es otro desafío frecuente, donde las comunidades utilizan el interés del Gobierno en un proyecto para exigir la resolución de problemas locales de infraestructura, salud o educación. Aunque estos problemas se encuentran fuera del control directo del titular minero, a menudo este debe participar en la solución para aumentar las posibilidades de que el proyecto progrese. Por ello, una planificación adecuada durante la etapa de factibilidad del proyecto resulta esencial para mitigar el riesgo de paralización.

**En este panorama, ¿cuánto pesa más allá de lo documentario contar con el “permiso” social de las comunidades?**

Ambas cosas resultan fundamentales y no se puede decir que con lograr uno pueda prescindirse de lo otro. Contar con lo “documentario”, es decir, con el título minero, los derechos superficiales y los permisos gubernamentales resulta tan importante como obtener el “permiso” o “licencia” social de las comunidades.

**¿Cómo influye esta “licencia” en el desarrollo de los proyectos?**

Esta licencia social es vital, ya que refleja la aceptación y el respaldo de la comunidad local, lo que puede influir significativamente en la continuidad y éxito del proyecto. Sin el respaldo co-

munitario, incluso los proyectos mejor documentados pueden enfrentar obstáculos insuperables, bloqueos o enfrentamientos, que no solo retrasan el proyecto, sino que también pueden aumentar los costos y generar tensión social en la localidad. Por otro lado, un proyecto que goza del respaldo de las comunidades, pero carece de permisos tampoco es viable.

### ¿Qué retos existen desde el Estado en la fiscalización ambiental a nivel regulatorio?

Actualmente, Perú cuenta con un marco regulatorio apropiado para llevar a cabo actividades mineras. El principal desafío en materia de fiscalización ambiental es la capacitación de los funcionarios que deben aplicar el marco regulatorio. Es crucial que tales funcionarios estén bien informados y actualizados sobre las mejores prácticas y normativa vigente para garantizar una supervisión efectiva y eficiente. Esto no solo ayuda a asegurar el cumplimiento de las normas, sino que también promueve la confianza en el sistema regulador por parte de las empresas mineras y las comunidades afectadas.

### ¿Cuánto puede aportar esta capacitación a los funcionarios del sector?

Una adecuada capacitación puede fomentar una fiscalización que se enfoca debidamente en la protección ambiental y no en formalismos, permitiendo identificar y abordar problemas potenciales antes de que se conviertan en conflictos mayores. Este aspecto es vital para mantener un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental y social del sector minero en el país.

### Seguridad, relaves mineros, entre otros. ¿Considera que la legislación frente a estos aspectos en la minería es eficiente?

La legislación en materia de segu-

ridad minera en el Perú es, en general, efectiva. La combinación de una buena normativa y una adecuada supervisión, tras la transferencia de competencias a Osinergmin, ha contribuido a reducir la tasa de incidentes en la industria en los últimos 20 años. Recientemente, el Ministerio de Energía y Minas ha fortalecido la normativa de seguridad en el sector minero, a fin de prevenir y mitigar los riesgos laborales en las operaciones mineras. En este contexto, se han establecido nuevas disposiciones para la operación de depósitos de relaves y otros residuos de las operaciones mineras, con el fin de mejorar los sistemas de gestión de los componentes geotécnicos.

## “LAS EMPRESAS QUE ADOPTAN ESTAS REGULACIONES DE MANERA PROACTIVA PUEDEN MEJORAR SU REPUTACIÓN Y RELACIÓN”.

### Más allá del cumplimiento normativo, ¿qué ventajas representan para las compañías?

Es importante que las empresas se adecuen a estas nuevas normas para continuar garantizando un ambiente de trabajo seguro. Al hacerlo, no solo protegen a sus trabajadores, sino que también optimizan sus operaciones al minimizar interrupciones por accidentes o sanciones. Las empresas que adoptan estas regulaciones de manera proactiva pueden mejorar su reputación y relación con las comunidades locales y otras partes interesadas. Esta adaptación también incentiva la innovación en prácticas de seguridad, lo que en última instancia contribuye a un sector minero más sostenible y competitivo a nivel internacional.

### Por otro lado, en un balance, ¿cómo se puede combatir a la minería informal e ilegal, vinculada también a la criminalidad, en el Perú?

En Perú se hace una distinción entre la minería informal y la ilegal. La primera es aquella que le faltan uno o más requisitos legales para poder desarrollarse en cumplimiento de la regulación, mientras que la segunda es aquella que no se va a poder regularizar por encontrarse en ubicaciones donde es ilegal hacer minería.

Más allá del combate de la criminalidad, el cual debe ser el mismo tanto para la minería informal como la ilegal, en el caso de la minería informal el Gobierno debe incentivar su formalización a efectos de que las empresas tributen apropiadamente y se respeten los derechos laborales de los trabajadores.

### ¿Qué rol puede jugar la formalización al respecto?

La formalización de la minería informal puede contribuir significativamente a la protección del medio ambiente, ya que las operaciones formales están sujetas a regulaciones más estrictas de gestión ambiental. Al fomentar la formalización, el Gobierno también puede garantizar que las prácticas mineras sean sostenibles y que se minimice el impacto ambiental negativo.

### ¿Cómo se debería dar este proceso para disminuir la informalidad?

El apoyo a la formalización debe incluir capacitación técnica y acceso a financiamiento para que los mineros informales puedan cumplir con los estándares requeridos. Todo esto no solo beneficia al sector minero, sino que también promueve el desarrollo económico y social de las comunidades afectadas, asegurando una distribución más equitativa de los beneficios derivados de la actividad minera.



## “Implementamos la mayor red de asistencia para ayudar a las comunidades afectadas por el friaje y heladas”

Martín Pérez Monteverde, director ejecutivo de Fundación Romero, comenta que cerca de 8000 familias de Huancavelica, Cusco, Junín y Puno han sido beneficiadas con la ayuda humanitaria brindada en el marco del friaje y heladas que afectan a estas regiones.

**¿Cuál es la situación actual que están viviendo las personas más vulnerables ante el azote del friaje y heladas en el país?**

La situación actual que enfrenta la población vulnerable ante el friaje y las heladas en el Perú es preocupante. Las bajas temperaturas en las regiones altoandinas y amazónicas no solo ponen en riesgo la salud de las comunidades, sino también su acceso a servicios básicos y su capacidad de sustento. Muchas de estas poblaciones, especialmente en zonas rurales y de difícil acceso, carecen de infraestructuras adecuadas para protegerse del frío, como viviendas bien aisladas o acceso a calefacción.

**¿De qué manera se ha visto afectada la salud de los pobladores?**

El friaje afecta directamente la salud de las personas, aumentando los casos de enfermedades respiratorias, especialmente en niños y adultos mayores. La falta de recursos médicos en estas áreas complica aún más la situación, hace que la asistencia sea limitada.

**¿Cómo ha actuado la Fundación Romero en respuesta a este panorama?**

En respuesta a esta situación, implementamos una campaña para llevar asistencia inmediata a las comunidades más afectadas. Esta campaña in-

cluyó la distribución de kits de ayuda humanitaria con ropa de abrigo y alimentos no perecibles. Además, trabajamos con algunas organizaciones para asegurar que esta ayuda llegue a quienes más lo necesitan y para mitigar los efectos de esta temporada de friaje en las poblaciones vulnerables.

**¿En qué consiste específicamente la ayuda brindada a la población de Huancavelica, Cusco, Junín y Puno en medio de friaje y heladas?**

Distribuimos cerca de 8000 kits de ayuda humanitaria de Huancavelica, Cusco, Junín, y Puno que incluyeron ropa de abrigo, frazadas y alimentos no

perecibles, con el objetivo de proteger a las familias del frío extremo.

Coordinamos con organizaciones locales para asegurar que la ayuda llegue a las zonas más afectadas y de difícil acceso. En el caso de Río Tambo, Junín, por ejemplo, el apoyo logístico del Comando Especial VRAEM nos permitió transportar la ayuda por vía aérea, superando los desafíos de acceso que presentan estas regiones. Asimismo, con asociaciones como CAENE y Caritas, hemos podido llegar a comunidades ubicadas a 4900 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), que soportan temperaturas por debajo  $-1.3^{\circ}\text{C}$ .

**¿Cuántas personas han podido ser beneficiadas con las entregas hechas por parte de Fundación Romero en Huancavelica?**

Alrededor de 8000 familias se beneficiaron con las entregas realizadas por Fundación Romero en las regiones de Huancavelica, Cusco, Puno y Junín, a quienes les hemos distribuido kits de ayuda humanitaria que incluyen ropa de abrigo, frazadas y, alimentos no perecibles, asegurando que las comunidades



**“COORDINAMOS CON ORGANIZACIONES LOCALES PARA ASEGURAR QUE LA AYUDA LLEGUE A LAS ZONAS MÁS AFECTADAS Y DE DIFÍCIL ACCESO”.**

más vulnerables puedan enfrentar las bajas temperaturas con mayor protección y seguridad.

**¿Con qué otras organizaciones han podido aliarse en este propósito?**

**¿Se han podido involucrar también a colaboradores de las empresas**

**del Grupo Romero?**

Contamos con el apoyo de los voluntarios de la Fundación Romero, conformado por colaboradores de las empresas del Grupo Romero y de jóvenes universitarios de CAENE. Para la coordinación en la identificación de comunidades afectadas hemos contado con el apoyo de la empresa Buenaventura en Huancavelica, de la Municipalidad Distrital de Río Tambo y del Comando Especial VRAEM en Junín, y en Puno trabajamos de la mano de Caritas. Todas estas organizaciones contribuyen significativamente al éxito de nuestras iniciativas.

**¿Cuáles han sido los desafíos o retos para poder acceder a estos lugares y hacer llegar la ayuda?**

El mayor desafío fue el acceso a las zonas más alejadas, especialmente en Huancavelica, donde las carreteras complican la logística; sin embargo, a pesar de estas dificultades, pudimos asegurar que la ayuda llegue a quienes más la necesitan.





## Tamshi: el cacao que florece en el corazón de la Amazonía

En la comunidad de Terrabona, Iquitos, el cacao ha dejado de ser solo un fruto para convertirse en la semilla del cambio. Gracias a la colaboración entre el Programa de Alianza Productiva Estratégica para la Producción de Cacao (PAPEC) y Tamshi, las familias han transformado su vida, encontrando en la tierra oportunidades de educación y progreso.

Han pasado casi ocho años desde que la comunidad de Terrabona, en Iquitos (Loreto), decidió apostar por el cacao, y con él, transformar su destino. Esta comunidad, que alguna vez fue invisible, ahora se encuentra en el mapa gracias al Programa de Alianza Productiva Estratégica para la Producción de Cacao (PAPEC), una colaboración con la empresa Tamshi.

Terrabona, cuyo nombre está vinculado con la tierra, ha pasado de ser una comunidad arrinconada en la pobreza

a una tierra fértil, no solo para el cacao, sino para las oportunidades. Ludiena Salas Arévalo, madre de tres hijos, recuerda aquellos días de carencias: “Era un pueblo olvidado”, dice, con la mirada fija en la tierra que ahora nutre sus sueños.

“No teníamos ni lo básico. Hoy puedo darle a mis hijos educación, salud y alimentos”, agrega.

### Una cosecha que alimenta sueños

El cacao es más que un fruto en Terrabona. En cada semilla, los productores ven la posibilidad de darles un mejor futuro a sus hijos: “Hoy, nuestros niños pueden estudiar sin preocupaciones”, comenta Segundo, uno de los productores de cacao. Antes, solo soñaba con mandar a sus hijos a la escuela; ahora, algunos de ellos tienen como meta ir a la universidad en Iquitos.

Gracias al cacao, el colegio local, donde estudian más de 70 niños, cuenta hoy con herramientas que abren la puerta a un mundo de posibilidades: “Hay un tremendo cambio en nuestra economía (...). Podemos pensar en el futuro sin ese miedo constante de que no podremos sostenernos”, dice Ludiena.

Pero el cambio va más allá de la educación. Antes, los agricultores dependían de vender su cacao a comerciantes locales a precios que apenas les permitían sobrevivir. Hoy, Tamshi compra su producción cada 15 días y a un precio justo. Para Segundo, este cambio ha sido transformador.

“Ahora tengo mis alimentos y hasta una cama para dormir. Antes no tenía nada, pero hoy puedo descansar tranquilo”, comenta.

A pesar de estos avances y el apoyo del sector privado, aún existen grandes

carencias. Por ejemplo, carecen de infraestructura básica como desagües, internet continuo y una posta médica cercana.

“El Gobierno se ha olvidado de nosotros (...) El centro médico más cercano que tenemos está a una hora en balsa”, dice Ludiena con un dejo de tristeza.

### Cacao con compromiso ambiental

Florencia Ballesteros, gerente de Finanzas de Tamshi, señala la clara su visión que tiene la empresa con su modelo de negocio: “Queremos que el cacao de Loreto sea conocido en todo el mundo por su calidad, pero siempre respetando el medio ambiente”.

La empresa, que cultiva en 2700 hectáreas, divide sus esfuerzos entre la producción sostenible y la conservación del bosque.

“No usamos agroquímicos, mantenemos prácticas sostenibles y cuidamos el medio ambiente”, explica Ballesteros.

El trabajo con las comunidades no se limita a enseñarles a cultivar.



### “NO TENÍAMOS NI LO BÁSICO. HOY PUEDO DARLE A MIS HIJOS EDUCACIÓN, SALUD Y ALIMENTOS”.

Tamshi les ha dado conocimiento, insumos y, sobre todo, la seguridad de un mercado que valora su esfuerzo. Cada agricultor aprende desde el cuidado del árbol hasta la poda precisa, sabiendo que un mal corte puede afectar la producción de manera irreversible.

“Un árbol de cacao puede durar hasta 100 años si se cuida bien”, señala uno de los tantos agricultores que tiene la empresa.

El cacao no solo ha transformado las tierras de Terrabona, también ha cambiado la vida de sus mujeres. Tamshi ha creado un programa para mujeres emprendedoras, brindándoles las herramientas para crear sus propias empresas. Venden alimentos y productos para los trabajadores del cacao, y con ello, han logrado algo mucho más valioso: independencia.

### El proceso mágico del cacao

El cacao de Loreto es único, y no solo por la calidad de sus semillas. Las mazorcas se cosechan con precisión, y las semillas, cubiertas de una pulpa dulce, se fermentan para desarrollar los sabores del chocolate. Es en este proceso donde se gesta la magia: “Si el cacao no está bien fermentado, será amargo”, explica.

El cacao no solo produce chocolate, sino esperanza. Con él, se crean bebidas, cócteles, mermeladas y hasta harina para panetón. El fruto de esta tierra es tan versátil como la comunidad que lo trabaja, y su potencial no tiene límites.



# Telemedicina en Perú: mejorando el acceso a la atención médica de calidad y sin barreras

Según el Análisis de Situación de Salud 2021, más del 90 % de las instituciones de salud en Perú no cumplen con los estándares mínimos de infraestructura y equipamiento, y la mayoría de las instalaciones se concentran en áreas urbanas.

En un país en el que la brecha de salud es muy amplia, la telemedicina se abre paso como una solución transformadora. Una garantía para que más peruanos puedan recibir la atención médica que necesitan, independientemente de su ubicación geográfica.

Con el apoyo de tecnología innovadora y profesionales de la salud dedicados, la telemedicina tiene el potencial de revolucionar la forma en que se brinda atención médica en Perú, particularmente en áreas rurales y desatendidas. En este contexto, SANNA lidera un hito transformador en el país mediante la implementación de su servicio de telemedicina, que conecta a pacientes de todo el Perú con médicos especialistas utilizando plataformas digitales y equipos biomédicos de última generación. Esta tecnología permite brindar una consulta ambulatoria de la misma calidad y con el mismo nivel de análisis que una consulta presencial.

“Utilizamos equipos biomédicos que envían sonidos e imágenes del paciente en tiempo real al especialista durante la atención para que así el paciente reciba un diagnóstico preciso y un tratamiento efectivo”, indica el Dr. Eduardo Zeppilli, gerente general de SANNA División Ambulatoria.

Un claro ejemplo de esta revolución es que la que se realiza en el Hospital Regional de Atalaya, en Ucayali, donde se implementó, en alianza con Pacífico Salud, Perú Sostenible y CEDRO, el maletín SANNA que cuenta



**Dr. Eduardo Zeppilli**  
Gerente general de SANNA  
División Ambulatoria



**Guillermo Garrido-Lecca**  
CEO de Pacífico Salud

con equipos biomédicos para la atención especializada.

“De esta manera, podemos llegar a zonas distantes, como lo es Atalaya, y ofrecer una atención remota gracias a este maletín con el que se puede realizar una videollamada entre el paciente y el especialista, y compartir imágenes en tiempo real en especialidades como pediatría, cardiología, endocrinología,

medicina interna, gastroenterología, otorrinolaringología, entre otras para recibir un diagnóstico acertado”, detalla Guillermo Garrido-Lecca, CEO de Pacífico Salud.

Agrega que “el objetivo es democratizar la salud y llevar los servicios a todos los sectores e impactar positivamente en la comunidad. Hablamos de una solución prometedora en la zona que involucra prácticas de interculturalidad para una atención más humana y equitativa”.

Este avance no solo responde a la creciente demanda de servicios de salud, sino que también cumple con la necesidad de llegar a los sectores más vulnerables, cuyo acceso se ha visto obstaculizado por barreras geográficas, infraestructura inadecuada y la escasez de especialistas médicos, entre otros.

## Un proyecto que sana

Así también, SANNA implementó el servicio DR. ONLINE, una plataforma de atención por videollamada que, durante la pandemia de COVID-19, permitió resolver consultas de baja complejidad como resfriados y molestias menores. Desde su introducción, el servicio de telemedicina de SANNA ha realizado más de 500 000 consultas, aliviando significativamente la carga de los hospitales y las clínicas.

“Dada la magnitud de la pandemia y las medidas de aislamiento, se extendió este servicio a otras especialidades como cardiología, endocrinología, y se

cubrió la demanda de especialistas para los pacientes con diagnósticos crónicos controlados, como hipertensión arterial, diabetes y dislipidemia”, explica el Dr. Eduardo Zeppilli, gerente general de SANNA División Ambulatoria.

### Beneficios para los peruanos

El impacto positivo es innegable. Los beneficios implican un ahorro significativo en costos de transporte y tiempo invertido. De esta manera, la implementación de la telemedicina en el Perú ofrece diversos beneficios:

- **Mayor accesibilidad:** La telemedicina amplía el alcance de los servicios de salud, en particular en áreas remotas donde las instalaciones médicas son escasas. Los pacientes pueden consultar con especialistas sin la necesidad de viajar largas distancias.
- **Soluciones rentables:** Al reducir la necesidad de transporte y minimizar los tiempos de espera, la telemedicina reduce el costo general de la atención médica para los pacientes. Las familias en áreas rurales pueden ahorrar entre 50 y 250 soles por consulta, una cantidad significativa en las regiones.
- **Continuidad de la atención:** La telemedicina permite el manejo continuo de enfermedades crónicas, asegurando que los pacientes reciban controles regulares sin los desafíos logísticos de las visitas en persona.
- **Mejora de la satisfacción del paciente:** Con una tasa de satisfacción del 90 %, la telemedicina ha demostrado mejorar la experiencia del paciente. La comodidad de programar citas y recibir atención desde el hogar ha llevado a una mayor adherencia a los planes de tratamiento.



## “EL OBJETIVO ES DEMOCRATIZAR LA SALUD Y LLEVAR LOS SERVICIOS A TODOS LOS SECTORES E IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LA COMUNIDAD”.

- **Empoderamiento de las mujeres:** La telemedicina ha aumentado notablemente el acceso a la atención médica para las mujeres en las zonas rurales, con tasas de uso que aumentaron en un 400 %. Esta mejora es crucial para abordar las desigualdades de género en el acceso a la atención médica.

“La propuesta de telemedicina de SANNA optimiza la gestión del tiempo y la colaboración, reduce el estrés y los costos de transporte y mejora el acceso a especialistas en comunidades rurales, lo que se refleja en la eficiencia de atención, satisfacción de usuarios y mejores indicadores de salud comunitaria”, detalla el Dr. Eduardo Zeppilli.

### Ayuda del Gobierno y perspectivas futuras

El Gobierno peruano reconoce la importancia de la telemedicina para mejorar la salud pública. Tras la rápida implementación de los servicios de teleconsulta durante la

pandemia, se han establecido marcos regulatorios para apoyar el crecimiento del uso de la tecnología en todo el país. Esto incluye permitir recetas digitales y facilitar la transferencia de registros médicos entre instituciones.

A medida que la infraestructura de Internet y las telecomunicaciones mejoren en las zonas rurales, el potencial de la telemedicina para transformar aún más la prestación de atención médica en Perú es inmenso.

### Un llamado a la acción

El éxito de la telemedicina se basa en una combinación estratégica de innovación tecnológica, eficiencia operativa y enfoque en el paciente, lo cual ha posicionado a SANNA División Ambulatoria como líder y pionero en el ámbito de la salud digital en el país.

En esa misma línea, a medida que la telemedicina sigue ganando terreno en Perú, es imperativo que los proveedores de atención médica, los encargados de formular políticas y el público adopten este enfoque innovador. Al invertir en telemedicina, se puede garantizar que la atención médica de calidad no sea un privilegio sino un derecho para todos los peruanos.



## “La diversidad e inclusión es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad”

Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú (KMMP), cuenta que a través de diversas iniciativas han logrado aumentar la participación de mujeres en diversos roles de la compañía. Destaca, por ejemplo, el ensamblaje del primer camión 980E-5SE por parte de personal femenino.

**¿Qué peso tiene dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía el tema de diversidad e inclusión?**

Para Komatsu-Mitsui, la diversidad e inclusión es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad. A través del pilar Diversidad e Inclusión promovemos y mantenemos un ambiente de trabajo equitativo e inclusivo,

en el que se respeten y valoren las diferencias entre las personas, e impulsamos una cultura de equidad de género, con igualdad de oportunidades y libre de cualquier tipo de discriminación.

**¿Qué grupos consideran dentro de este pilar?**

Consideramos las siguientes diversidades: Enfoque de género, Personas

con discapacidad, Multiculturalidad y LGTBIQ+, y atendemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de género) y 10 (Reducción de las desigualdades). En adición, contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión, que se reúne cada dos meses y en el que el sponsor es nuestro presidente ejecutivo. El equipo está conformado por hombres y mujeres, con diferentes

cargos y de diferentes áreas de la compañía.

**Cuentan con la iniciativa “CEO por 1 día”. ¿A quiénes está dirigido y qué oportunidades encuentran los participantes?**

En Diversidad e inclusión, destaca la iniciativa “CEO por 1 día”, que desde el 2020 se dirigió a colaboradoras que aún no ocupaban puestos de liderazgo, pero con gran potencial de crecimiento. A través de un proceso de selección se elegían a las participantes del programa, quienes recibirían mentoría del presidente ejecutivo y participarían en sus actividades durante seis meses, como si fueran responsables de las decisiones más importantes de la compañía. Al observar los extraordinarios resultados, desde el 2023 la iniciativa fue dirigida tanto a hombres como mujeres, habiendo un ganador por cada grupo.

**¿Qué otro programa ha considerado para una mayor integración de mujeres en la industria?**

Contamos con “Talento Warmi, fuerza que inspira”, por el que promovemos la inclusión de mujeres en roles laborales dentro de áreas operativas, con un enfoque particular en el armado de camiones. En el 2023, un total de 19 mujeres técnicas se beneficiaron del programa al recibir capacitación tanto teórica como práctica dentro de la mina. De este grupo, 11 participaron activamente en el ensamble del primer camión 980E-5SE, un logro significativo ya que fue ensamblado exclusivamente por personal femenino. Las 8 mujeres restantes fueron beneficiadas con capacitación teórica y práctica dentro de la mina.

En el 2023, lanzamos a nivel corporativo el programa “Women Empowerment Network” (WEN) que es un grupo de soporte al colaborador (ERG por sus siglas en inglés) conformado por hombres y mujeres

**“CONTAMOS CON ‘TALENTO WARMI, FUERZA QUE INSPIRA’, POR EL QUE PROMOVEMOS LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN ROLES LABORALES DENTRO DE ÁREAS OPERATIVAS, CON UN ENFOQUE PARTICULAR EN EL ARMADO DE CAMIONES”.**

comprometidos en identificar y fomentar oportunidades para el crecimiento y desarrollo profesional de las mujeres dentro de la compañía.

El objetivo del WEN es crear un entorno inclusivo que reduzca las diferencias de género y promueva una representación equitativa de las mujeres en todos los niveles organizativos, a través de cuatro pilares fundamentales: Atracción, Desarrollo, Retención y Comunicación.

**¿Cómo se aseguran que todas las personas cuenten con las mismas oportunidades de crecimiento dentro de la organización?**

Todo el esfuerzo es guiado por nuestra Política de Diversidad e Inclusión, que establece los principios y lineamientos generales de actuación

para nuestros equipos de trabajo y garantiza oportunidades equitativas. Asimismo, contamos con una Hoja de ruta al 2026, donde se han establecido compromisos en seis temas.

**¿Cómo contribuyen a la diversidad e inclusión fuera de la organización, en otros grupos de interés?**

El pilar Diversidad e inclusión se implementa también en los acuerdos de gestión social comprometidos con nuestros clientes en sus zonas de influencia. Así, por ejemplo, a través de nuestra iniciativa emblemática TEC (Technical Education for Communities) contamos entre los resultados a cinco mujeres egresadas de la carrera técnica de mantenimiento de maquinaria pesada de SENATI Arequipa.

**¿A qué otro público han podido impactar positivamente?**

A través de nuestra alianza con WIM Perú, apoyamos los programas “Umalliq Warmi” y “Kurak Ñañayki”; el primero es un programa que convoca a lideresas recién egresadas de diferentes regiones del país y diversas carreras, las cuales reciben un entrenamiento intensivo en habilidades técnicas y blandas por un período de tres meses, todo ello con el objetivo de promover su em-



pleabilidad. El segundo programa, “Tu hermana mayor” (en español), tiene como enfoque el trabajo con las futuras jóvenes del país, promoviendo las áreas STEM entre alumnas de 4to y 5to de secundaria, de igual manera brinda estrategias pedagógicas a los docentes y herramientas de acompañamiento a los padres de familia.

### ¿Han buscado incluir a sus colaboradores y colaboradoras en las iniciativas?

Desde nuestro “Programa de Voluntariado Corporativo” apoyamos diversas actividades para promover las carreras STEM, desde talleres de robótica y las campañas de “Niñas con oportunidades”, por la que llegamos a colegios con mentorías vocacionales y visitas STEM. Entre nuestros aliados figuran Care Perú, Aldeas Infantiles, la ONG Kantaya, SENATI, Khana Perú, Perú Champs y otros.

### ¿Qué resultados han obtenido en cuanto a la participación de mujeres en la planilla de la compañía?

Como parte de nuestra hoja de ruta, hemos establecido objetivos y metas en materia de diversidad e inclusión. Al cierre del 2023, el

## Hoja de ruta al 2026

- Gobernanza, para lograr incrementar el porcentaje de mujeres y retener el talento femenino, a través de programas de desarrollo objetivos y meritocráticos.
- Prevención del acoso sexual laboral, para fortalecer el sistema de prevención del acoso sexual laboral dentro de la empresa.
- Diversidades, dirigido a promover el liderazgo de mujeres, la accesibilidad de las personas con discapacidad, la inclusión de los mayores de 65 años y la igualdad de derechos de la comunidad LGBTIQ+.
- Conciliación vida familiar y laboral, para brindar soporte a las colaboradoras y los colaboradores para balancear su vida laboral y responsabilidades de cuidado.
- Prevención de la violencia contra la mujer, aspiramos a tener una empresa lista para responder ante situaciones contra las mujeres de su personal.
- Articulación con grupos de interés, con la finalidad de incentivar la adopción de prácticas con enfoque de diversidad e inclusión en los proveedores de la empresa.

19.1 % de la planilla estuvo compuesto por personal femenino y el 26 % de las posiciones de liderazgo fueron ocupadas por mujeres (líderes).

Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se evidencia en nuestra toma de decisión en el reclutamiento y selección del

personal. Por ejemplo, consideramos métricas de género, con el que aseguramos, en la medida de lo posible, la presencia de al menos una mujer en la terna de postulación.

### Por otro lado, ¿qué ventajas de crecimiento han podido encontrar para la compañía a raíz de todo lo logrado en materia de diversidad e inclusión?

Desde el año 2020, nos unimos a la comunidad Aequales y participamos en el Ranking PAR. Esto nos ha permitido medir nuestro compromiso con el cierre de brechas y la promoción de la diversidad. Nos alienta ver que, en el 2023, en comparación con el año 2021, ascendimos más de setenta posiciones en el ranking, lo que demuestra el avance en nuestro rendimiento.

Somos conscientes de que la diversidad y los entornos inclusivos impulsan una mejor toma de decisiones, estimulan la innovación y aumentan la agilidad organizativa, es por ello que en Komatsu Mitsui “Actuamos hoy, para cambiar el mañana”.



# PRIMAX publica su Reporte de Sostenibilidad 2023: compromiso con el futuro energético

En el marco de sus 20 años, la empresa multilatina hace un recuento de las acciones que le permitieron alcanzar sus objetivos en el 2023 para impulsar un futuro más sostenible.

En un año lleno de desafíos y oportunidades, PRIMAX, la multilatina líder en el sector energético, ha presentado su Reporte de Sostenibilidad 2023 que resalta su compromiso con la sostenibilidad. Con cerca de 2200 estaciones de servicio en la región, la empresa ha demostrado que es posible impulsar el crecimiento económico mientras se cuida del medio ambiente y se promueve el bienestar social.

“En PRIMAX, trabajamos día a día para crear un futuro más sostenible. Nuestro compromiso se ve reflejado en nuestro propósito de impactar de manera positiva y energizar la vida de más personas”, afirma Yuri Proaño, gerente de PRIMAX Perú. Este enfoque se traduce en iniciativas concretas que abarcan desde la inclusión laboral, prácticas de gobernanza corporativa y la protección del medio ambiente, consolidando a la empresa como un referente en la industria.

El reporte da a conocer cómo en el marco de su programa “Somos Energía” PRIMAX ha desarrollado iniciativas basadas en sus pilares de diversidad, equidad e inclusión, apoyo social y medio ambiente. La empresa viene trabajando firmemente en el impulso de la inclusión laboral, generando más de 4600 oportunidades de empleo, donde el 60 % de su fuerza laboral está compuesta por mujeres, así como la promoción de trabajo para mayores de 50 años con su programa y ofertas laborales para personas con habilidades diferentes, reflejando así su compromiso con la inclusión y la equidad de género.



Asimismo, a lo largo del 2023, la compañía recuperó alrededor de 5500 metros de áreas verdes, donó balones de gas a 45 ollas comunes, facilitando la preparación de alrededor de 800 000 raciones de alimentos, promovió la educación y el desarrollo tecnológico al implementar y donar 03 laboratorios de cómputo en Centros de Educación Especial, entre otras acciones.

“Nuestro reporte no solo resalta nuestros logros, sino también los desafíos que aún enfrentamos en el sector y nuestras estrategias para superarlos. Continuaremos esforzándonos por liderar con el ejemplo, demostrando que es posible equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y social con miras a construir un futuro más próspero y sostenible para todos”, añadió Proaño.

El compromiso ambiental de PRIMAX es notable, puesto que ofrece el único combustible con la acreditación internacional TOP Tier, que certifica la calidad, minimiza las emisiones contaminantes y garantiza un mayor cuidado y limpie-

za del motor. Así también, es la primera marca en instalar una electrolinería en el país, así como con la implementación de 75 estaciones de servicio que cuentan con un sistema integral de eficiencia energética que contribuyen con el cambio climático, sumado a la contribución a la masificación del gas natural al contar con la red más amplia de carga de Gas Natural Vehicular (GNV) en el Perú. Estas acciones no solo contribuyen a la reducción de emisiones, sino que también posicionan a la empresa como un aliado clave en la transición energética del país.

El Reporte de Sostenibilidad 2023 de PRIMAX no solo destaca sus logros, sino que también establece nuevos retos para continuar avanzando en su agenda sostenible y seguir liderando en el sector energético. “Nuestro camino hacia un futuro más sostenible se sigue fortaleciendo, y cada paso que damos es un reflejo de nuestro compromiso con las generaciones futuras”, concluyó Proaño. Todos los interesados pueden acceder al informe completo para conocer más sobre las iniciativas y logros de PRIMAX en su camino hacia la sostenibilidad.

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD PRIMAX 2023:

**Impactamos de manera positiva en nuestro entorno**



El 2023 ha sido un año de grandes desafíos y oportunidades, en el que hemos trabajado firmemente en nuestra agenda sostenible, alineando nuestras **operaciones con los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)**. Implementamos iniciativas clave para fomentar prácticas laborales responsables y equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y social.



Nos enfocamos en generar valor compartido en medio ambiente, sociedad y economía mediante alianzas estratégicas. **Comprometidos con la sostenibilidad, trabajamos para el bienestar futuro y un impacto ambiental positivo.**

Nuestras acciones se fundamentan en cuatro ejes estratégicos:

**Avanzar como empresa más sostenible**

**Bienestar social**

**Gobernanza y Gestión de Riesgos**

**Compras Sostenibles**

Nuestras actividades en sostenibilidad se centran en 4 ODS:



**PRIMAX** somos una empresa peruana **multilatina** con presencia en Perú, Ecuador y Colombia.



Empezamos con 120 estaciones en el 2004 y alcanzando actualmente más de

**1,000** en el país.

Contamos con

**183** tiendas

de conveniencia bajo la marca **LiSTO!** en Perú.



Escalamos **42 posiciones** ubicándonos dentro de las 50 empresas con mejor reputación en el Perú y en el **2do lugar del sector de petróleo y gas.**



Escalamos **26 posiciones** ubicándonos en el puesto 60 con **mejor reputación en materia ambiental, social y de gobernanza, y en el 2do lugar del sector petróleo y gas.**



Obtuvimos el Reconocimiento **NACS** por ser el mejor y más completo ecosistema de estación de servicio de Latinoamérica.

Las principales mineras del Perú nos han reconocido como **proveedor estratégico** con las mejores prácticas ambientales, de responsabilidad social y, de salud y seguridad en el trabajo.





Nuestros procesos de gestión del talento se basan en la **meritocracia y la igualdad de oportunidades**.



+ **4,600** de puestos de trabajo directo generados.

Al 2023, el 60% de nuestros colaboradores son mujeres.



**113** mujeres ocupan cargos de liderazgo.



+ **50** mil horas de capacitación brindada en ética, anticorrupción y otros.



Logramos el **94.4 %** en la Medición de Cultura Primax alcanzando la categoría "Gran Fortaleza"



Nuestro propósito es "Energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos". Generamos un impacto positivo en nuestro entorno a través de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, "Energía Que Nos Conecta", basado en tres pilares:



Diversidad, Equidad e Inclusión



Apoyo Social



Medio Ambiente

En base a ello desarrollamos:



Promovemos el incremento de la empleabilidad para personas mayores de 50 años.

Brindamos oportunidades laborales a personas con habilidades diferentes.



Donamos **45** balones de gas ollas comunes en alianza con Alicorp y su programa "Ollas que desarrollan"



Facilitamos la preparación **800** mil raciones de alimentos



Implementamos y donamos **3** casetas de salvamento a la Unidad de Salvataje del balneario de Pimentel, Lambayeque en colaboración con la Policía Nacional del Perú (PNP).

Implementamos y donamos **3** laboratorios de cómputo en Centros de Educación Especial beneficiando a más de **550** niños con habilidades diferentes:



Ann Sullivan



Cerrito Azul



Colegio de Educación Especial Pedro José Triest



Nuestro compromiso con el medio ambiente es esencial para nuestra estrategia sostenible, e incluye medidas para el uso racional de recursos, reducción de emisiones y prevención de impactos negativos.



Logramos grandes resultados:



**3** jornadas de arborización en Villa El Salvador.

Recuperamos

**5,500** metros de áreas verdes.



Únicos combustibles con estándar internacional **TOP TIER**, minimizando las emisiones contaminantes.

**75** estaciones

de servicio a nivel nacional cuentan con un sistema integral de Eficiencia energética.



**1**er punto de Gas Natural

Licuefactado-GNL en Perú y Sudamérica con bandera Primax implementado por un socio estratégico.



Contribuimos con la **Transición energética** con la implementación de la red más amplia de carga de GNV a nivel nacional.

Primera marca en el Perú en instalar una electrolinera las **24** horas totalmente gratis



**PRIMAX**



Juntos despegamos hacia un futuro más sostenible



# Reporte de Sostenibilidad 2023

SKY es una aerolínea low cost con 22 años de historia. Tiene presencia en 9 países de América, gracias a las operaciones domésticas e internacionales de sus filiales de Chile y Perú, con las que ha trasladado más de 55 millones de pasajeros a la fecha.

En Perú, es la segunda aerolínea con más pasajeros transportados a nivel local. Actualmente, cuenta con 12 destinos nacionales y conecta Lima con 7 ciudades de América a través de vuelos directos.

KPMG llevó a cabo una verificación limitada e independiente de las métricas proporcionadas por los diez indicadores SASB.



Nuestra cultura organizacional está en el ADN de SKY y es un pilar fundamental de nuestro éxito. **Promovemos el bienestar laboral, la equidad, la diversidad e inclusión, y nos esforzamos por atraer, retener y desarrollar el talento.**



## Estrategia de Sostenibilidad de SKY

### Huella Ambiental

Nos esforzamos por disminuir los impactos negativos que nuestra operación pueda generar en el planeta. Nuestro compromiso es ser líderes en el segmento low cost en la mitigación de nuestra huella ambiental, contribuyendo así a un mundo más sostenible.

### Cultura Organizacional

Nuestra cultura organizacional está en el ADN de SKY y es un pilar fundamental de nuestro éxito. Promovemos el bienestar laboral, la equidad, la diversidad e inclusión, y nos esforzamos por atraer, retener y desarrollar el talento.

### Orientación al Cliente

Nos enfocamos en brindar una experiencia y un servicio conveniente y de calidad a nuestros clientes, y así contar con pasajeros satisfechos que deseen volver a volar con nosotros. Al mismo tiempo, nos esforzamos por llegar a nuevos destinos y mantenerlos cada vez más conectados.



### Gobernanza

Promovemos buenas prácticas, la transparencia y responsabilidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con las normativas existentes. Nos guiamos por la integridad, la ética y un compromiso absoluto con la excelencia. Nuestras operaciones se sostienen sobre la base de la seguridad en tierra y cielo.

### Eficiencia financiera e innovación

Trabajamos por mantener una gestión financiera sostenible, entregando servicios de calidad y manteniendo precios accesibles. Para lograrlo, nos centramos en la optimización de los procesos y recursos, innovando en toda la cadena de valor.

### Compromiso Social

Contribuimos al bienestar de la comunidad proporcionando transporte en lugares de difícil acceso. Conectamos personas con oportunidades y ponemos nuestra red a disposición de la comunidad en situaciones de emergencia.

# Principales avances en materia de sostenibilidad en el 2023\*

## ➤ Huella Ambiental



**20%**

de ahorro de combustible gracias a la flota más moderna y eficiente (Airbus A320 y A321neo).



**217 mil**

toneladas de CO<sub>2</sub>e ahorradas (cifras 2022, presentadas en 2023).

- 673,434 tCO<sub>2</sub>e emisiones mundiales brutas de gases de efecto invernadero (alcance 1).
- 54,25 gr CO<sub>2</sub> /ASK intensidad de emisiones de asiento por km disponible.
- 64,11 gr CO<sub>2</sub> /RPK intensidad de emisiones de pasajero transportado por km.

## ➤ Cultura Organizacional



**2.047**

Dotación total de colaboradores con un **43% mujeres**  
• 304 pilotos y 507 tripulantes de cabina.



**10,2%**

pilotos mujeres.



**17 nacionalidades** integran los equipos en 3 países (Chile, Perú y Argentina).



**85%**

satisfacción laboral.

## ➤ Orientación al Cliente



**17,8%**

de crecimiento en pasajeros transportados respecto al 2022.



**8,7 millones**

de pasajeros total.

- 4,3 millones en Chile.
- 2,6 millones en Perú.
- 1,77 millones de pasajeros trasladados en rutas internacionales (122% crecimiento respecto al 2019).



**8%**

crecimiento NPS a bordo en comparación a 2022.

## ➤ Compromiso Social



**1.874**

pasajeros donados a instituciones que impactan positivamente en los territorios donde operamos.



Dos nuevos convenios de colaboración Clínica Alemana de Santiago y Foro Innovación-Avonni Perú.



Lanzamiento programa #CompromisoSKY, para comunicar iniciativas sociales.



Comité CompromisoSKY, instancia que evalúa y alinea las solicitudes a lo que es la Estrategia de Sostenibilidad de SKY.

## ➤ Eficiencia Financiera e Innovación



• 2 nuevos aviones Airbus A321neo, con capacidad para 238 pasajeros.

• Flota total 30: 25 Airbus A320neo y 5 A321neo.



• 38 rutas domésticas (Chile y Perú) y 17 rutas internacionales.

• 2 Nuevas rutas internacionales: Santiago-Porto Alegre y Lima-Sao Paulo.



Participación de mercado doméstico:

- Chile (operación doméstica): 27,3%.
- Perú (operación doméstica): 19,2%.

Segundo mayor operador en el mercado internacional, en Chile y Perú.

## ➤ Gobernanza



**0**

Total de accidentes de aviación



**0,9 accidentes**

laborales por cada 100 trabajadores respecto de la dotación promedio del 2023.



**IOSA**

Certificación por sexta vez en Chile y por segunda vez en Perú.

\* Las cifras abarcan el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

## ➤ El compromiso de ser carbono neutrales al 2050

¿Cómo se logrará?

- Se mantendrá la política de renovación de flota y se operará con la tecnología disponible más eficiente y amigable con el medioambiente.
- Se continuará con la implementación de medidas de eficiencia en el uso de combustible de las operaciones, revisando hojas de rutas, planes y desempeño de cada vuelo.
- Se explorarán proyectos de compensación mediante bonos de carbono en la región que permitan retribuir parte de las emisiones.
- Se trabajará en la incorporación de combustible de aviación sostenible, lo que permitirá reducir hasta en un 80% las emisiones asociadas al uso de combustible.
- Se promoverá, en conjunto a actores relevantes, el diseño de políticas que permitan la producción de SAF en la región.



# “La falta de voluntad política es un desafío significativo para enfrentar la corrupción”

En una entrevista exclusiva, Iván Martínez López, vicepresidente internacional y cofundador de la World Compliance Association, destacó la importancia de la VIII Cumbre de Compliance en Lima. Resalta que el evento ofrece una plataforma para identificar desafíos y proyectar un futuro más transparente para las organizaciones peruanas.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe

## ¿Cuál es el principal objetivo de la VIII Cumbre de Compliance en Lima?

El congreso, al igual que en sus siete ediciones anteriores, tiene como principal objetivo reafirmar su papel fundamental en el fortalecimiento de la cultura de integridad, ética y cumplimiento normativo en el Perú. Este evento se ha consolidado, a lo largo de sus ediciones anteriores, como un punto de encuentro esencial para profesionales, líderes empresariales y autoridades que buscan fomentar prácticas empresariales responsables y alineadas con los estándares internacionales.

## ¿Qué importancia tiene el congreso para el Perú en el contexto actual?

La cumbre pretende ofrecer un diagnóstico preciso de la situación actual del país en materia de compliance e integridad ética. Además, busca proyectar una visión a futuro, anticipando tendencias, riesgos y desafíos en el ámbito del compliance.

No es solo un evento más, sino un espacio vital para el debate, la reflexión y la acción en torno a la ética y el cumplimiento en el Perú. En el contexto actual, donde la transparencia y la integridad son más importantes que nunca, esta cumbre ofrece una plataforma inigualable para fortalecer la capacidad de las organizaciones peruanas de enfrentar los desafíos del futuro con ética, responsabilidad y una visión global.

## En ese sentido, ¿cuáles son los principales desafíos que existen en relación con la lucha anticorrupción?

Los desafíos en la lucha contra la corrupción en el Perú son múltiples y complejos, abarcando aspectos estructurales, culturales y políticos. Uno de los principales retos es la necesidad de cambiar la mentalidad y cultura en torno a la corrupción, lo que requiere un

enfoque integral que involucre a todos los sectores de la sociedad.

En este sentido, sigue siendo crucial implementar programas educativos y campañas de concienciación que comiencen desde la infancia, inculcando valores de ética e integridad. Este enfoque no solo ayuda a crear una base sólida para futuras generaciones, sino que



Por Iván Martínez López  
Vicepresidente internacional y cofundador  
de la World Compliance Association

también refuerza el entendimiento del impacto devastador que la corrupción tiene sobre el desarrollo económico, social y político del país.

### ¿Algún reto en particular desde el rol que cumplen las autoridades?

Otro desafío significativo es la falta de voluntad política real para enfrentar la corrupción de manera decidida. Aunque se han dado pasos en la dirección correcta, estos han sido en muchos casos lentos e insuficientes. El sector privado ha comenzado a reconocer cada vez más las ventajas de operar con transparencia y de posicionarse como organizaciones ejemplares. Sin embargo, el cinismo político y el doble discurso siguen siendo barreras importantes. Es imperativo que la clase política se involucre de manera más firme y genuina en la lucha contra la corrupción, lo que incluye la implementación de programas de integridad robustos dentro de los partidos políticos y las iniciativas gubernamentales.

### ¿Considera que el marco legal en Perú es suficiente para combatir la corrupción y asegurar el cumplimiento normativo?

El marco legal en Perú presenta aspectos positivos y podría servir como una base sólida para combatir la corrupción y asegurar el cumplimiento normativo. Sin embargo, la eficacia de este marco se ve limitada por su aplicación insuficiente, la falta de voluntad política, y deficiencias en la formación y capacidad de las instituciones encargadas de su implementación. A pesar de contar con leyes y regulaciones que, en teoría, son robustas, su impacto real se diluye cuando no se aplican con el rigor necesario.

### ¿Qué reformas adicionales se hacen necesarias al respecto?

Es evidente que se requieren reformas adicionales para fortalecer este marco y hacerlo verdaderamente



## “EL SECTOR PRIVADO DESEMPEÑA UN PAPEL CRUCIAL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN EL PERÚ”.

efectivo. Estas reformas deben enfocarse en fortalecer la independencia de las instituciones, proteger a los denunciantes, aumentar la transparencia en la política y regular de manera efectiva los lobbies. Solo así se podrá avanzar de manera significativa en la lucha contra la corrupción y asegurar un cumplimiento normativo real y sostenido en el país.

### ¿Qué papel juega el sector privado en la lucha contra la corrupción en el Perú?

El sector privado desempeña un papel crucial en la lucha contra la corrupción en el Perú, ya que es tanto parte del problema como de la solución. De hecho, se puede afirmar que su involucramiento es esencial para lograr avances significativos en este ámbito.

### ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre ambos sectores (público/privado)?

La cooperación entre ambos sectores es vital para erradicar la corrupción. Es necesario establecer un marco en el que exista un acuerdo formal y genuino entre el sector público y privado para combatir las prácticas corruptas de manera con-

jointa. Este acuerdo debe ir más allá de simples declaraciones de intención; debe incluir mecanismos concretos que permitan identificar y excluir a aquellos que participen en conductas corruptas o poco éticas.

### ¿Qué objetivos espera lograr la WCA Internacional con la realización de este VIII Congreso Internacional de Compliance y Lucha Anticorrupción?

Los objetivos de WCA Internacional con este congreso son múltiples: reforzar la ética y las mejores prácticas en la lucha contra la corrupción, preparar a las organizaciones para enfrentar los desafíos emergentes en ciberseguridad, sostenibilidad, ESG e inteligencia artificial, y mantener la atención en la prevención del lavado de activos. A través de estos esfuerzos, WCA Internacional busca no solo educar y sensibilizar, sino también empoderar a los profesionales y líderes empresariales para que puedan implementar cambios significativos y duraderos en sus organizaciones y, por ende, en la sociedad en general.

### Finalmente, ¿qué papel espera que juegue la Cumbre de Compliance en los próximos años en el fortalecimiento de la lucha contra la corrupción y la promoción de una cultura de cumplimiento en el Perú?

En los próximos años, esperamos que el congreso continúe consolidándose como un pilar fundamental en el fortalecimiento de la lucha contra la corrupción y la promoción de una cultura de cumplimiento en el Perú. El objetivo es que este evento siga siendo un espacio de referencia donde se reúnan líderes empresariales, autoridades gubernamentales, expertos en ética y compliance, y otros actores clave para debatir, compartir conocimientos y definir estrategias que impulsen una mayor integridad en todos los sectores de la sociedad.

## Caja Arequipa presenta resultados del primer semestre en favor de la comunidad y MYPEs

Entidad, con más de 38 años, es la primera caja en el país en superar los 9000 millones de soles en créditos para la pequeña y microempresa.

Como parte de su política de buen gobierno corporativo, Caja Arequipa presentó los resultados del I semestre. La jornada estuvo encabezada por María Pía Palacios, presidenta de Directorio y la Gerencia Mancomunada de la entidad, quien estuvo acompañada del Ing. Víctor Hugo Rivera, alcalde de Arequipa. Asimismo, el evento contó con la participación de

Carolina Trivelli, exministra de Desarrollo e Inclusión Social, quien ofreció la exposición “Avances y Retos de la Inclusión en el Perú.”

“Hoy, el 60 % de los peruanos económicamente activos tiene una cuenta en el sistema financiero. Hemos subido 17 % en los últimos cinco años. El segmento microfinanciero es el es-

pacio para marcar una contribución diferencial al desarrollo y reducción de brechas. Hemos avanzado, pero aún estamos por debajo del promedio regional en el aprovechamiento del abanico de productos que ofrece el sistema. Pero hay que accionar con solvencia, rentabilidad, prudencia, gobernanza y transparencia”, señaló Carolina Trivelli.





En el evento se revelaron datos destacados de la entidad. Desde el 2022, Caja Arequipa es la única caja municipal en contar con calificación de rango A en fortaleza financiera y sA en el rating por su desempeño social. Con una cartera que superó los 9000 millones de soles en junio pasado, es la primera caja municipal en alcanzar dicho record. A su vez, acumula más de 1,6 millones de soles en ingresos totales a junio de este año, siendo la caja con mejores ingresos y la séptima entidad del sistema financiero nacional.

“Desde el 2013 hemos diseñado productos de crédito inclusivos, que nos han permitido brindar 3365 millones de soles en desembolsos y más de 1.3 millones de créditos y lo hacemos bajo una estrategia de sostenibilidad alineada a siete Objetivos de Desarrollo

## “SOMOS UN JUGADOR IMPORTANTE EN LA LABOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA, BANCARIZAMOS A 67 000 PERSONAS EN EL ÚLTIMO AÑO”.

Sostenible. Somos un jugador importante en la labor de inclusión financiera, bancarizamos a 67 000 personas en el último año, siendo la cuarta entidad que más contribuye en este rol en entre las cincuenta y dos entidades que conforman el sistema”, expresó María Pía Palacios.

Sobre su desempeño social y ambiental, Caja Arequipa se posiciona como la única caja del país en contar con cuatro estrellas de Huella de Carbono; proteger más de 600

000 hectáreas de bosques en Madre de Dios; desarrollar expedientes electrónicos; reciclar más de 50 toneladas de residuos en sus agencias y oficinas; y contar con 24 agencias equipadas con paneles fotovoltaicos que reducen en 40 % el consumo de energía eléctrica.

En el ámbito social, Caja Arequipa ha capacitado a más de 86 000 personas en finanzas personales y emprendimiento, a través de sus programas “Finanzas para Todos,” “Kallpa Warmi” y “Aprende y Emprende”. Además, es la primera caja en ser parte de la Red de Empresas y Discapacidad, cuenta con agencias inclusivas que prestan servicios en lenguaje braille y equipo capacitado en lenguaje de señas peruana. Con estas iniciativas, Caja Arequipa es referente en el sector por su innovación y propósito de transformar vidas.

# Pacífico Seguros reafirma su liderazgo en sostenibilidad y compromiso con la inclusión financiera

La compañía sigue innovando para democratizar el acceso a seguros y fomentar la educación financiera en Perú.



Pacífico Seguros ha consolidado una vez más su posición como líder en sostenibilidad dentro del sector asegurador peruano. Por segundo año consecutivo, la empresa ha sido reconocida con el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) otorgado por Perú Sostenible, un reconocimiento que avala sus prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

Este logro es el resultado de una estrategia integral que busca promover la inclusión financiera en seguros, llegando a sectores de la población tradi-

cionalmente desatendidos. A través de su iniciativa “Seguros para Todos”, Pacífico ha logrado superar la cifra de 3 millones de pólizas inclusivas vigentes, brindando protección a más de 2.3 millones de peruanos.

La compañía ha centrado sus esfuerzos en diseñar productos accesibles, sencillos y de bajo costo, con el objetivo de democratizar el acceso a los seguros. Además, reconoce que la educación financiera es fundamental para fomentar la inclusión, por lo que ha implementado diversos programas que promueven una cultura de prevención en la población.

“Seguros para Todos’ no es solo un programa, es una apuesta estratégica que nos permite acercarnos a nuevos mercados y cumplir con nuestro propósito de construir un futuro más seguro para todos los peruanos”, afirmó Jorge Lazo Arias, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos.

Pacífico Seguros ha demostrado su compromiso con la comunidad a través de su programa “Comunidad Segura”, el cual tiene como objetivo preparar a familias y negocios para enfrentar eventos adversos. En el 2023, la compañía capacitó y proporcionó herramientas de preparación a más de 38 000 familias y negocios. Para 2024, se ha propuesto alcanzar a 50 000 personas certificadas mediante su programa.

La aseguradora ha demostrado un fuerte enfoque en la innovación, desarrollando nuevos formatos de comunicación como videoshows, podcasts y plataformas digitales para acercar los seguros a un público más amplio. Su programa emblemático, el “ABC de Pacífico”, ha logrado educar a más de 3 millones de personas sobre la importancia de los seguros y la prevención.

Con miras al 2026, Pacífico Seguros se ha trazado ambiciosas metas, como alcanzar los 6 millones de pólizas de “Seguros para Todos” y certificar a más de un millón de personas en la importancia de los seguros y la prevención. La compañía reafirma su compromiso de seguir liderando el camino hacia una sociedad más inclusiva y resiliente.



## Día B: definiendo a las empresas del futuro

El Día B se realizó por primera vez en Perú, reuniendo a líderes empresariales y sociales para discutir sobre cómo las empresas del futuro deben integrar el triple impacto: económico, social y ambiental. El evento, organizado por Sistema B Perú, destacó casos de éxito y estrategias de sostenibilidad que están transformando industrias en toda la región.

Por primera vez, Perú fue sede del Día B, un evento que reunió a más de 200 líderes empresariales, académicos, emprendedores y representantes de la sociedad civil; a fin de impulsar una nueva economía basada en valores de equidad, regeneración y sostenibilidad.

El encuentro organizado por Sistema B Perú se desarrolló, el pasado 28 de agosto, bajo el lema “Definiendo a las empresas del futuro”.

Mariale Soto, directora ejecutiva de Sistema B Perú, resaltó el compromiso de las Empresas B con una economía que pone a las personas y el planeta en el centro: “Sistema B ha sido una sorpresa constante porque cuando empezamos hace 12 años, hablar de eso era rarísimo. Hoy día, lo que ha sido sorprendente es la velocidad en la que el mercado está cambiando en América Latina”, comentó para *Stakeholders*.

Por su parte, Jorge Antonio Talledo, copresidente de Sistema B Perú, des-

taó la importancia del triple impacto en los negocios: económico, social y ambiental. Con cifras que respaldan esta visión, señala que las Empresas B han experimentado un crecimiento del 56 % al integrar estos principios, aunque reconoce que aún falta mayor conocimiento sobre este enfoque en el país.

“El objetivo es que cada vez más empresas tomen conciencia de que es absolutamente indispensable trabajar en un mundo sostenible donde se impacta de forma similar tanto en el aspecto económico, como en el mundo social y ambiental”, indicó.

La jornada incluyó la participación de destacados ponentes internacionales, como Carlos Enrique Cavelier, coordinador de Sueños de Alquilería (Colombia), quien compartió cómo su empresa ha integrado la sostenibilidad en su modelo de negocio para revolucionar la industria láctea. También estuvieron presentes María

Emilia Correa, cofundadora de Sistema B; Gonzalo Undurraga, CEO de Explora (Chile); entre otras importantes figuras.

### Paneles que inspiraron

Durante el evento se desarrollaron diferentes paneles, entre ellos “Liderazgo sin miedo”, el cual exploró las acciones que vienen ejecutando las empresas para desarrollar un modelo de negocio más equitativo y responsable. Contó con la participación de Ricardo Briceño, presidente de Textil del Valle y Agrícola Don Ricardo; Patricia Barrios, directora ejecutiva de la Universidad Continental; y Susana Zárate, CEO de Textil El Amazonas.

Entre otro de los paneles, en “¿Cómo hacemos esto para siempre? Estrategias para transformar industrias” destacó la participación de Marcos Matiello, CEO de SIDERPERÚ, y Carla Sánchez, jefa de Sustentabilidad de Natura, quienes discutieron estrategias para la regeneración industrial.

# Lima vuelve a ser el epicentro de la minería mundial con Expomina Perú 2024

Los más destacados líderes de la industria minera, los principales proveedores del sector y delegaciones internacionales se reúnen hasta el viernes 13 en Expomina Perú 2024, el evento minero más grande e importante del Perú en este año.



Después de ocho exitosas ediciones en más de 16 años de trayectoria, Expomina Perú vuelve a reunir a lo mejor del sector minero en el Centro de Exposiciones Jockey, ubicado en el distrito limeño de Santiago de Surco. Una sede de unos 47 000 m<sup>2</sup>. congrega en más de 1270 stands a los principales proveedores mineros y delegaciones internacionales. Los asistentes pueden ver en exhibición lo último en maquinarias, tecnología y servicios.

Además, Expomina Perú 2024 es sede este año del Diálogo de Alto Nivel sobre Minería, en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), que reúne a los importantes

representantes de las economías del mundo, como Australia, Canadá, Estados Unidos y China en nuestro país

En la inauguración, el ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho Mamani, expresó que hay una valiosa oportunidad para explorar el potencial de las actividades mineras y reafirmar el papel fundamental de la minería en la transición energética en la región de Asia y el Pacífico.

Mucho Mamani recalcó la importancia de promover la inversión y producción sostenible de los recursos mineros para avanzar hacia la transición energética, impulsar la innovación y abordar los desafíos

asociados con la minería artesanal y de pequeña escala.

“Creemos firmemente que la colaboración internacional entre las 21 economías de Asia y el Pacífico es esencial para abordar los desafíos globales, desde la transición a energías limpias hasta la implementación de tecnologías avanzadas”, manifestó.

En otro momento de su discurso, el ministro de Energía y Minas destacó que la minería constituye un pilar económico para el Perú y para muchas de las economías, pues es motor de crecimiento y desarrollo, creando empleo, generando ingresos fiscales y contribuyendo a la balanza comercial.

## Expomina Perú 2024 es escenario de dos grandes encuentros internacionales

Jorge León Benavides, organizador de Expomina Perú 2024 y presidente ejecutivo del Grupo Digamma, destacó que la convención no es solo escenario del Diálogo de Alto Nivel sobre Minería, en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), sino también de la Conferencia de Ministros de las Américas. Anotó que así Expomina Perú 2024 se convierte en el primer evento minero a nivel mundial en albergar dos encuentros de carácter internacional.

Por su parte, Luis Rivera, presidente de Expomina Perú 2024, resaltó que la minería juega un papel importante para el presente y el futuro de nuestro país. “Las raíces de nuestra historia son mineras, por eso es tan importante para nuestro presente y es la clave para nuestro futuro porque lleva infraestructura, servicios, educación, salud y muchos otros beneficios a zonas muy alejadas donde es difícil que el desarrollo pueda llegar de otra forma”, indicó.

Por ello, es que durante el evento se abordarán temas importantes para la minería en nuestro país como sostenibilidad, nuevas matrices de energía, desarrollo tecnológico, desarrollo social e inclusión de la mujer en la industria, entre otros.

“Existen muchas oportunidades para el país gracias a la minería, sin embargo, tenemos muchos de nuestros recursos bajo tierra, por lo que debemos ponernos de acuerdo como peruanos para sacar adelante el sector económico más importante”, señaló León Benavides.



## “LAS RAÍCES DE NUESTRA HISTORIA SON MINERAS, POR ESO ES TAN IMPORTANTE PARA NUESTRO PRESENTE Y ES LA CLAVE PARA NUESTRO FUTURO”.

El organizador resaltó que otro frente importante es la lucha contra la minería ilegal. “El estado debe continuar con los esfuerzos e identificar realmente a quienes se

quieren formalizar y a quienes solamente buscan causar daños al medio ambiente y a la sociedad con sus actividades”, indicó León Benavides.

Expomina Perú 2024 se desarrolló hasta el 13 de septiembre en las instalaciones del Centro de Exposiciones Jockey. Este evento es posible gracias a las empresas y organizaciones auspiciadores y aliadas, como Estados Unidos de América, país minero invitado de esta edición.



# NTT DATA se convierte en el primer socio oficial de transformación digital del Arsenal

Arsenal y NTT DATA anuncian una alianza a largo plazo para ofrecer experiencias más fluidas y personalizadas para los aficionados de todo el mundo.

NTT DATA, proveedor global de servicios de TI y negocios digitales, ha anunciado hoy una alianza a largo plazo con el Arsenal, convirtiéndose en el socio oficial de transformación digital del club. Como socio de transformación de algunos de los clubes y eventos deportivos del mundo, NTT DATA aportará nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de los aficionados del Arsenal.

Las dos organizaciones trabajarán juntas en los próximos años para fortalecer la conexión del club con los aficionados de todo el mundo. Todo esto contará con el respaldo de las avanzadas capacidades de transformación digital de NTT DATA, que mejorarán las plataformas digitales del club y sus capacidades para impulsar el crecimiento, mejorar el rendimiento y profundizar la conexión con los aficionados.

Gracias a esta colaboración, NTT DATA ofrecerá herramientas de análisis de datos, aprendizaje automático e integraciones en tiempo real, lo que permitirá al Arsenal crear una experiencia de aficionado enriquecida y altamente personalizada, con contenidos adaptados para sus comunidades en todo el mundo. Los aficionados también podrán aprovechar las capacidades mejoradas en el ecosistema más amplio del Arsenal con información, promociones y ofertas exclusivas del club y sus socios.

Juliet Slot, directora comercial del Arsenal, comentó: “Estamos encantados



## NTT DATA ES UNA EMPRESA EXPERTA EN TRANSFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO, ACTUANDO COMO SOCIO TECNOLÓGICO EN EVENTOS DEPORTIVOS GLOBALES IMPORTANTES.

de dar la bienvenida a NTT DATA como nuestro primer socio oficial de transformación digital. Nuestra ambición es fortalecer nuestra conexión con los aficionados de todo el mundo para poder servirles mejor. Mejorar nuestras capacidades digitales es una parte esencial de este proceso, ya que, a través del servicio y la conexión con los aficionados, podemos impulsar nuestro rendimiento y crecimiento”.

“El Arsenal es uno de los clubes de fútbol más reconocidos del mundo”, afirmó Niccolo Spataro, CEO de NTT DATA en el Reino Unido e Irlanda. “Su compromiso de ofrecer experiencias excepcionales a los aficionados es pionero, y su objetivo de poner a las personas en el centro de la innovación está alineado con los valores funda-

mentales y el enfoque empresarial de NTT DATA. Estamos encantados de asociarnos con el Arsenal, nuestra experiencia para ofrecer una transformación digital que ayude al club a crear experiencias verdaderamente extraordinarias para sus aficionados en todo el mundo”.

NTT DATA es una empresa experta en transformación en el ámbito deportivo, actuando como socio tecnológico en eventos deportivos globales importantes como The Open y la NTT INDYCAR SERIES. A través del análisis de datos en tiempo real, la IA, el digital twin y las tecnologías de 5G privados en estos eventos, acerca a los aficionados a sus héroes y a esos momentos definitorios, ya sea desde casa, en línea o en los estadios del futuro.



CELEBRAMOS UN AÑO MÁS DE  
**INNOVACIÓN, LIDERAZGO,  
VISIÓN GLOBAL, SOSTENIBILIDAD,  
EXIGENCIA Y EXCELENCIA.**

**SOMOS LA MEJOR ESCUELA  
DE NEGOCIOS DEL PERÚ**

**Nº1**

EN PERÚ

**FT**

EXECUTIVE  
EDUCATION  
2024 RANKING

EXECUTIVE EDUCATION  
CUSTOM

**Nº1**

EN PERÚ

**QS**

QS WORLD  
UNIVERSITY  
RANKING 2024

GLOBAL MBA  
RANKINGS

**Nº7**

EN LATAM

**QS**

QS WORLD  
UNIVERSITY  
RANKING 2024

GLOBAL MBA  
RANKINGS

# Una Beca BCP

te abre la puerta a  
cumplir tus metas.



Más de 1000 becas entregadas

Postula ingresando a:



[www.viabcp.com/becasbcp](http://www.viabcp.com/becasbcp)