

ENTREVISTA

Minam: Mitigación y adaptación al cambio climático

INFORME

Deforestación y Ley Forestal

ARTÍCULO

De la Amazonía, su tecnología

EDICIÓN

CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD

ESPECIAL

EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

Hans Añaños

Director de Nuevos Negocios de Industrias San Miguel - ISM

ISM: Innovación y Sostenibilidad, el binomio perfecto para el éxito de una empresa centrada en el consumidor

Aliados vigésimo aniversario



¡Di adiós al estrés con la
Medicina Regenerativa!

medicina
regenerativa
Cabani

¿Te sientes agotado? ¿El estrés no te deja disfrutar del día a día?
Tenemos una solución innovadora para ti:

la medicina regenerativa

¿Qué
hace?

Nutre tu cuerpo directamente, restableciendo el equilibrio
que necesitas para sentirte bien.



Va al grano: Más que aliviar síntomas, busca solucionar el verdadero
origen del estrés. ¡Imagina dormir mejor y relajarte de verdad!



Te ofrecemos el servicio de **consulta médica gratuita** para conocer más.
Y no te preocupes, nuestros médicos expertos te acompañarán en cada paso.

¡Transforma tu vida y siente la diferencia!

OLLAS que DESARROLLAN



+3.1 M
de raciones de alimentos
entregados

+37,000
personas beneficiadas
de 432 ollas comunes

+1,100
lideresas capacitadas
en 9 ciudades del país

+36
emprendimientos
creados

Ollas que Desarrollan ha sido reconocida en festivales nacionales e internacionales por su estrategia de comunicación e impacto social.

Esto es posible gracias a la sazón, talento y empuje de miles de lideresas que participan en el programa y del compromiso de organizaciones aliadas, que a través de su esfuerzo, fortalecen la gestión de las ollas comunes en el país.



WINA
WORLD INDEPENDENT
ADVERTISING AWARDS



Acompañando a los peruanos en su desarrollo

Un compromiso con la acción climática

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son temas álgidos para el Perú. Ambos estrechamente relacionados, necesitan de un compromiso fidedigno que vaya más allá de un saludo a la bandera. La susceptibilidad del país a sus efectos negativos y su impacto a una economía que, de por sí, intentan recuperar su ritmo, implica una acción urgente.

La presente edición de *Stakeholders* aborda ambos temas desde diferentes ángulos. Una aproximación al avance de la acción climática o la reducción de la deforestación nos permite entrever que la carrera, con miras al final de esta década para mantener al límite la temperatura promedio global, nos está quedando demasiado lejos, y el tiempo no es un factor que tenemos a favor.

En esta búsqueda de sumar esfuerzos, el sector privado es un actor con un rol fundamental en el panorama.

Por ello, en este número, conversamos con Hans Añaños, director de Nuevos Negocios de Industrias San Miguel - ISM, en la Entrevista Central, así como con representantes de otras compañías e instituciones que comunican también su accionar en todo este marco.

Hay un llamado a la acción climática y no se puede esperar. El Fenómeno de El Niño ya ha causado estragos al país, y son las poblaciones más vulnerables las que sufren sus consecuencias. El crecimiento económico no puede estar más divorciado de una sostenibilidad ambiental. De lo contrario, estaremos hablando de una riqueza comparable a un castillo de naipes: que al menor 'soplo' de nuestra naturaleza, todo lo construido sea en vano.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Consejo Consultivo
Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Jefe de Contenido
Denisse Torrico

Redacción
Milagros Bracamonte

Analista de nuevos contenidos
Nicolás Nadramia

Training Social Media
Flavia Marqués

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7-San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders
in Revista Stakeholders
@stakeholdersRS
@stakeholderssostenibilidad
www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



13 CAMBIO CLIMÁTICO

PABLO BARRENECHEA
 Director área Acción Climática en ECODES

La acción climática con miras al 2030



26 ENTREVISTA CENTRAL

HANS AÑAÑOS
 Director de Nuevos Negocios de Industrias San Miguel - ISM

ISM: Innovación y Sostenibilidad, el binomio perfecto para el éxito de una empresa centrada en el consumidor



48 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

JOSÉ CARLOS ANDRADE
 Director general de Arcos Dorados Perú

“Siempre estamos promoviendo una cultura laboral diversa e inclusiva”



54 EMPRESA

EQUIDAD DE GÉNERO

“Ollas que Desarrollan”: empoderando a las lideresas de las ollas comunes para un futuro sostenible



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales.
 Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas.
 Entre ellas "Retos éticos de la postpandemia".(Disponible en Amazon).
 kliksberg@aol.com

El futuro de las energías limpias

Las advertencias de la ONU y de los principales organismos internacionales como el Banco Mundial, el BID, la Agencia Internacional de Energía, PNUMA, y otros, son continuas. Se debe trabajar aceleradamente en el recambio de la actual matriz productiva internacional centrada en los combustibles sucios que están generando desequilibrios naturales récords. Este escenario se expresa en el calentamiento global, el aumento del nivel del mar, la destrucción masiva de reservas y bosques, los macroincendios, las inundaciones como las que están semidestruyendo al Estado de Rio Grande del Sur en Porto Alegre (Brasil) o como las que destruyeron recientemente Acapulco, Hawái, áreas de China, Europa y otras.

El alentador caso de América Latina

América Latina es portadora de buenas noticias al respecto. Está avanzando en la utilización de fuentes de energías renovables. Según los últimos informes, el 62 % de las energías que empleó en el 2023 fueron limpias. Chile y Brasil utilizaron en forma creciente, junto a las hidroeléctricas, la solar y la eólica. El promedio mundial solo alcanza el 30 %, la mitad del utilizado por América Latina. En la región, en el 2023 el 43 % de la energía fue hidroeléctrica, 8 % eólica y 6 % solar. Los países líderes en el continente en crecimiento de energía no convencional fueron Uruguay (39 %), Chile (32 %), y Brasil (31 %). Los de mayor retraso fueron Ecuador (0,7 %), Colombia (1,4 %), Guatemala (4,4 %), y Perú (5,3 %). Brasil fue el segundo país del mundo después de China en el 2023 con un crecimiento de 13 % en la eólica.

La fuerza del crecimiento puede apreciarse teniendo en cuenta que Chile tenía 1,9 % de energía solar en el 2015, y en el 2023 un 20 %. Una característica de la región es intentar llevar adelante en muchos países políticas que complementan la energía hidroeléctrica con la solar y la eólica. Asimismo, tratar de incrementar las alianzas público-privadas en esta materia.

Por otro lado, América Latina muestra un gran potencial en los nuevos materiales como el litio, el cobre, la plata y otros. El litio se ha convertido en uno de los minerales más buscados del planeta porque es el componente base de las baterías necesarias para operar los autos eléctricos. Algunas de las mayores reservas mundiales de litio están en Chile, Argentina y Bolivia. Chile está tratando de instalar para su generación una asociación público-privada. En la Argentina algunas de las principales multinacionales mundiales en autos eléctricos están buscando ingresar en las provincias que tienen los más vastos yacimientos de litio; y en varios de los países más exitosos en energías no contaminantes están avanzando, poniendo en marcha políticas que combinan las hidroeléctricas, las eólicas y las solares. La energía eólica de América Latina es una de las más económicas y las capacidades instaladas han crecido significativamente entre el 2015 y el 2023. La energía solar será claramente cada vez más útil para su futuro energético y también aumentó fuertemente.

Un estudio internacional sobre 80 países consideró que América Latina es una de las áreas más promisorias para el futuro de las energías limpias.

Premio nobel Goldman

La fundación ecológica Goldman otorgó el mayor premio universal al cuidado de la naturaleza, equivalente al Premio Nobel, al hindú Alok Shukla, abogado de 43 años, que quedó emocionado con un bosque con biodiversidad perfecta de la India. Era cuidado al máximo por los 15 000 indígenas que los habitaban. Compañías mineras y el gobierno local querían destruirlo entero para crear minas de carbón, el peor contaminante. Organizó a los habitantes para defenderlo legalmente y enfrentar a los intereses depredadores, y ganó la batalla. Este es un ejemplo de cómo América Latina debe seguir peleando por la naturaleza.



HANS ROTHGIESSER

Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

No hay una sin otra

▮ Su nombre completo era Jean Leopold Nicolas Frederic, Barón Cuvier. Vivió de 1769 a 1832 y fue más conocido como George Cuvier, naturalista y zoólogo. Es considerado por algunos como el padre de la paleontología. Sin su trabajo comparado de animales vivos con fósiles, la anatomía y la paleontología hoy en día serían muy distintos. No obstante, también fue el padre del racismo científico.

Cuvier fue el primero en establecer la extinción de una especie como un hecho científico. Hasta él, la extinción era considerada una especulación controversial. Entre otro de sus descubrimientos, estableció que unos huesos encontrados en América del Norte pertenecían a una especie extinta de animal similar al elefante, al que llamó mastodonte. De igual manera, les puso el nombre a otras especies sobre la base de restos encontrados en otras partes del mundo. Nada de esto, sin embargo, borra el hecho de que él fuera el que propusiera que había diferencias físicas y habilidades mentales distintas entre grupos raciales. Estas fueron ideas terribles que terminaron dando como resultado a fanáticos racistas que se basaron en ellas para actos históricamente deplorables posteriores.

Quizás sea sorprendente que un mismo naturalista, Cuvier, haya sido el que le puso el nombre al megaterio, al pterodáctilo y al mosasaurio. No solo eso, sino que fue uno de los primeros investigadores que sugirió que la Tierra en tiempos prehistóricos había estado dominado por reptiles y no por mamíferos. Todo esto es aún más impresionante si se considera que en el momento en el que Cuvier estaba publicando no había evidencia aceptada de la evolución de las especies. Charles Darwin aún no había hecho su viaje alrededor del mundo para recolectar las muestras que le darían validez a su teoría. Aun así, no debemos dejar de recordar que Cuvier también mantuvo a Sarah Baartman cautiva para hacerle experimentos en contra de su voluntad, debido a sus malformaciones de nacimiento. Semejante atrocidad ya debe de haber sido considerada inaceptable incluso en el siglo XVIII.

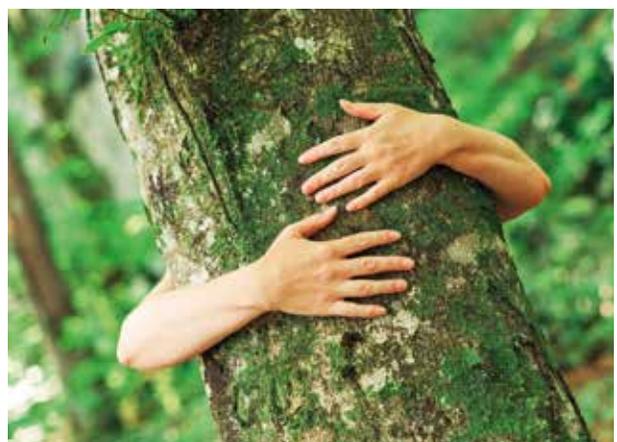
Me parecía curioso este personaje frente a la situación que vivimos actualmente de cambio climático. Los efectos de la

contaminación y de la industria humana ya están aquí. Son innegables. Las alteraciones a los patrones del clima son una realidad. Y ni así se ponen la camiseta todos.

A Cuvier lo siguieron muchos. Entre los pensadores a los que influyó directamente podemos mencionar al biólogo y geólogo Louis Agassiz en Estados Unidos, al biólogo y paleontólogo Richard Owen en Gran Bretaña y al emperador Napoleón Bonaparte en Francia, entre otros muchos. Muchos lo admiraban y lo seguían. Esto a pesar de sus ideas tan políticamente incorrectas y sus prácticas inhumanas de experimentación en personas.

Pero hacerle caso a los científicos y a los activistas que advirtieron del cambio climático, de sus consecuencias y de los problemas que traería... Ah, no. Eso no, por supuesto. Ni siquiera hoy en día, con todo lo que estamos viendo de primera mano. Sin embargo, está bien, porque no todo está perdido.

Una nueva generación de ambientalistas que buscan encontrar soluciones a los problemas, en vez de bloquearlo todo, puede ser la que nos saque del hoyo. Los que tratan de encontrar la manera de cuidar el medio ambiente, sin que eso implique desempleo, menor producción, etc. Aunque, por supuesto, esa ola llegó al Perú con décadas de retraso.





JORGE MELO VEGA CASTRO

Presidente de Responde

Feriado no laborable: una realidad diferente para los informales

En Perú, tres de cada cuatro personas en edad laboral carecen de empleo formal, y en áreas rurales, esta cifra asciende a nueve de cada diez, según datos oficiales de empleo. Estas estadísticas son cruciales, ya que fundamentan las decisiones de políticas públicas y la normativa correspondiente, promoviendo así condiciones óptimas para el desarrollo nacional y el bienestar ciudadano. Ignorar la realidad de esas estadísticas nos sumerge en un mundo ficticio, situación que parece repetirse con las recientes acciones del Congreso de la República al declarar días feriados no laborales de manera arbitraria.

Los días 7 de junio, 23 de julio, 6 de agosto y 9 de diciembre han sido designados como nuevos feriados no laborales. Con esto, Perú cuenta ahora con siete días no laborales por motivos religiosos y nueve para conmemoraciones, incluyendo el Año Nuevo, sumando un total de dieciséis días sin una visión clara que los justifique. Esto contrasta con las prácticas de otros países donde los feriados se trasladan al lunes siguiente, generando beneficios sociales al fomentar el turismo interno y proporcionar un descanso genuino a los trabajadores.

La alta tasa de informalidad laboral en Perú implica que los días feriados no se traducen en descanso para la mayoría de trabajadores, ni mucho menos en una remuneración doble por laborar en dichas fechas. Entonces surge la pregunta: ¿cuál es el propósito de legislar de esta manera? Algunos argumentan que el objetivo es rendir homenaje a la celebración de la fecha, más allá del descanso; sin embargo, para ello existen los feriados laborales, que permiten honrar sin afectar la economía ni la producción. Una vez más, la legislación beneficia a una minoría, perjudicando al mayoritario sector sin contrato laboral y generando costos adicionales para los empleadores.

Anteriormente hemos señalado la necesidad de racionalizar la política de feriados, pero la situación actual ha empeorado. En la formalidad, Perú otorga treinta días de vacaciones

y dieciséis feriados no laborales, sumando cuarenta y seis días pagados sin prestación de servicios. A esto se añade la concesión inexplicable de días adicionales no laborales para empleados públicos, sin atender las oficinas públicas otros ocho días, además de los dieciséis feriados mencionados, sin justificación aparente.

Es imperativo que el Gobierno elabore una iniciativa legislativa que establezca una política sólida de feriados no laborales, limitándolos a once o doce días al año y permitiendo que al menos seis de ellos se trasladen al lunes siguiente, incentivando así el descanso y el turismo interno. Fechas como Navidad, Año Nuevo, Semana Santa y el Día de la Independencia (solo el 28 de julio) deberían mantenerse en su fecha original, mientras que otros feriados podrían clasificarse como laborales, como lo fue siempre el 7 de junio, o no laborales. Por respeto a la Constitución, los días no laborales por motivos religiosos deberían eliminarse. Además, se podría consolidar un día para conmemorar a los héroes nacionales y otro para las batallas significativas. Sin perder el objetivo, siempre priorizando el bienestar ciudadano y la productividad del país. Disfrutar de seis a ocho fines de semana largos sería una bendición para el turismo nacional.



EXPO

MINA

PERÚ 2024

11, 12 y 13 de setiembre
Centro de Exposiciones Jockey

¡El evento minero más grande e importante del 2024 en Perú!

APEC PERU 2024

El "Diálogo de Alto Nivel en Minería" incluido en la agenda oficial de APEC Perú 2024, se llevará a cabo en Expomina Perú.

47,000 m² de área de EXHIBICIÓN

110,000 ASISTENTES VISITARÁN LA FERIA

103 CONFERENCIAS MAGISTRALES

1270 STANDS EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS



12 FOROS INTERNACIONALES
International Forums

<p>Foro Perú y la Minería del Futuro Peru and Future Mining Forum</p>	<p>Foro Clima de Inversión, Mercado y Precios Investment Climate, Markets and Prices Forum</p>	<p>Foro Políticas Públicas en Minería 2023 - 2026 Mining Public Policy 2023 - 2026 Forum</p>	<p>Foro Innovación, Tecnología & Digitalización en Minería Innovation, Technology & Digitalization in Mining Forum</p>	<p>Foro Desarrollo Social y Ambiental Social and Environmental Development Forum</p>	<p>Foro Cartera de Proyectos y Ampliaciones Mineras 2024 - 2025 Portfolio of projects and mine expansions in 2024 - 2025 Forum</p>
<p>Foro Gerenciamiento de Proyectos Project Management Forum</p>	<p>Foro Legal Legal Forum</p>	<p>Foro Educación e Innovación Education and Innovation Forum</p>	<p>Foro Empresas y Empresa Entrepreneurs and Company Forum</p>	<p>Foro Petróleo en el Perú Oil in Peru Forum</p>	<p>País Aliado Allied Country Forum</p>

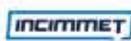
Auspiciador Platino / Platinum Sponsor:



Auspiciador Oro / Gold Sponsor:



Auspiciador Plata / Silver Sponsor:



País minero invitado / Invited Mining Country:



Empresa de fotografía oficial / Official photography company:



Promueve:



Líneas Aéreas Oficiales:



Sede:



Radio y televisión oficial:



Revista oficial:



Venta de stands:

Cel. 95531-9531
ventas@expominaperu.com
www.expominaperu.com

¡No te quedes fuera separa tu stand!



DRA. MAYRA ARAUCO

Directora de la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad ESAN

Cambio climático: los compromisos asumidos por el Perú

El Perú ha mostrado un firme compromiso con la lucha internacional contra el cambio climático. Uno de los hitos más importantes fue la ratificación del Acuerdo de París, en el 2016. Este acuerdo, adoptado en la Conferencia de las Partes (COP21), busca limitar el aumento de la temperatura global a menos de dos grados Celsius, por encima de los niveles preindustriales, con esfuerzos para limitarlo a 1.5 grados. Como parte de este compromiso, el Perú presentó sus contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés), que delimitan las acciones que el país llevará a cabo para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar su capacidad de adaptación.

Las NDC del Perú se centran en varios sectores clave. En el sector de energía, por ejemplo, el país se comprometió a incrementar la participación de las energías renovables en la matriz energética nacional hasta alcanzar un 15 % para el 2030. En transporte, se proyecta reducir en un 25 % las emisiones del sector para el 2050, mediante la promoción de vehículos eléctricos y el mejoramiento del transporte público. En el sector de residuos, el objetivo es reducir en un 50 % la disposición de residuos sólidos municipales en rellenos sanitarios para el 2030, mediante la promoción del reciclaje y la gestión sostenible de residuos.

A nivel nacional, el Perú ha implementado una serie de políticas y estrategias para abordar el cambio climático. La Ley Marco sobre Cambio Climático, promulgada en el 2018, establece un marco legal e institucional para la acción climática en el país. Así, promueve la integración del cambio climático en la planificación y gestión pública a todos los niveles de Gobierno y fomenta la participación de diversos actores, incluidos el sector privado, la sociedad civil y las comunidades locales.

Además, el Plan Nacional de Adaptación (PNA) de Perú, lanzado en el 2021, busca fortalecer la resiliencia del país ante los impactos del cambio climático. El PNA prioriza acciones

en sectores vulnerables como agricultura, recursos hídricos, salud y biodiversidad.

Iniciativas locales y proyectos innovadores

Más allá de las políticas nacionales, diversas iniciativas locales y proyectos innovadores contribuyen a la lucha contra el cambio climático en el Perú. Un ejemplo notable es el proyecto Conservación de Bosques en la Amazonía Peruana, que busca reducir la deforestación y promover el manejo sostenible de los bosques. Ello no solo aporta a la reducción de emisiones de carbono, sino que también mejora los medios de vida de más de cincuenta comunidades indígenas y locales, a través de la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Se estima que la Amazonía peruana almacena aproximadamente 20 000 millones de toneladas de CO₂ y su conservación es crucial para mitigar el cambio climático.

A pesar de los avances, el Perú enfrenta retos significativos en su lucha contra el cambio climático. La necesidad de financiamiento adecuado, la capacidad técnica y la coordinación entre diversos actores son áreas que requieren atención continua. Por ejemplo, se estima que el Perú necesitará aproximadamente USD 13 000 millones para implementar sus NDC de aquí al 2030. Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para la innovación, la colaboración y el fortalecimiento de capacidades a nivel nacional y local.

El compromiso del Perú con la lucha contra el cambio climático es firme y multifacético. Desde la adopción de acuerdos internacionales hasta la implementación de políticas nacionales y proyectos locales, nuestro país está tomando medidas importantes para enfrentar esta crisis global. La colaboración entre el Gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las comunidades locales será crucial para lograr nuestros objetivos climáticos y construir un futuro sostenible y resiliente para todos los peruanos.

“Los impactos del cambio climático en nuestro país son diversos”

Daniela Freundt, gerente de Agua y Cambio Climático en WWF Perú, brinda un panorama sobre los impactos del cambio climático en el país, y la implementación urgente de medidas de mitigación y adaptación.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál es el principal impacto negativo del cambio climático en la actualidad en Perú?

Los impactos en nuestro país son diversos, y es difícil mencionar cuál es el principal. Un impacto relevante está relacionado a la disponibilidad de recursos hídricos para consumo humano, lo cual tiene serios impactos en la salud; así como la disponibilidad de agua para actividades económicas como agricultura, ganadería, industria, etc.

Esta falta de agua y cambios en el clima, a su vez, generan impactos en los ecosistemas y la biodiversidad. Y los servicios ecosistémicos que nos brindan.

¿El último Fenómeno El Niño (FEN) es una muestra de ello?

Otro tema clave es la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos como el FEN, que trae problemas sociales, económicos, de salud, infraestructura, etc. El aumento de la temperatura del mar también tiene efectos catastróficos en el recurso y biodiversidad pesquera, lo cual afecta la economía de subsistencia y la economía del país.

Desde las causas antropogénicas, ¿cuál es la actividad que más acentúa estos efectos?

Si tenemos en cuenta el Inventario Nacional de Emisiones más reciente, la principal causa de emisiones de gases efecto invernadero en nuestro país está relacionada a la deforestación. Esto está ligado al crecimiento de la frontera



Daniela Freundt
Gerente de Agua y
Cambio Climático en WWF Perú

agrícola, minería, crecimiento urbano no planificado, entre otros.

¿Cuál sería el sector o rubro que experimentarían más estas consecuencias?

Es difícil determinar cuál es o será el sector más afectado por el cambio climático, ya que los impactos se dan de manera transversal y a nivel nacional. Si tenemos en cuenta variaciones en la temperatura del mar, entonces es el sector pesquero, si consideramos cambios en la frecuencia e intensidad de lluvias, son los sectores agrícolas, ganaderos, turismo, salud, etc. Si tenemos en cuenta eventos

climáticos extremos entonces se suman los impactos en infraestructura (incluida la vial), energía, etc.

Los más afectados siempre serán las personas más vulnerables, y eso no hay que olvidarlo, sin importar el sector económico.

¿Qué acciones o políticas son urgentes en el país?

El Perú se ha comprometido a cumplir con una serie de medidas relacionadas con la mitigación del cambio climático, y con la adaptación. Hay que asegurar que estas medidas se implementen, sobre todo las que buscan reducir la deforestación, y permitir a la población adaptarse para minimizar los riesgos.

Uno de los temas fundamentales que se debe tener en cuenta es que el Perú está desarrollando dos estrategias claves: la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica, y la Estrategia Nacional de Cambio Climático, ambas al 2050. Es fundamental que ambos documentos estén alineados entre sí, ya que la biodiversidad y el cambio climático están estrechamente vinculados.

¿Cuáles son las expectativas acerca de mantener a raya el aumento promedio de la temperatura global para fines del 2030?

El consenso científico a nivel global es que el tan ansiado límite de aumento de 1,5 °C está fuera de rumbo. Las acciones que se necesitan para lograr reducir el cambio climático no son suficientes.

Desarticulación y corrupción debilitan la gobernanza climática en el Perú

Las acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático pueden no estar ejecutándose a cabalidad en el país, debido a la descoordinación entre entidades públicas, o a la corrupción que solo en el 2023 representó pérdidas por más de 24 000 millones de soles.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Hasta mediados del año anterior, 23 de las 25 regiones en el Perú contaban con Estrategias Regionales de Cambio Climático (ERCC), un mecanismo que permite a los Gobiernos regionales, locales y otros actores tener un marco de acción en la lucha contra este fenómeno global.

El alineamiento de las instancias de gobierno, a través de estos instrumentos, es clave dentro de la gobernanza climática, la cual impulsa una agenda y acción climática efectiva. En un país altamente vulnerable al cambio climático y con una significativa debilidad institucional como el nuestro, el involucramiento de todos los actores es esencial.

“Es necesario atender y comprometer a todas las esferas del Estado, los Gobiernos regionales y locales; así como a una gran diversidad de actores no estatales, como los pueblos indígenas u originarios, el sector privado, los jóvenes y la ciudadanía en general. Por ello, el proceso participativo ‘Dialoguemos sobre las NDC’, continúa siendo clave para este proceso”, señala Yván García, investigador de Centrum Think en Centrum PUCP.

Gobernanza multinivel y financiamiento

A lo largo del tiempo, se ha venido trabajando en la descentralización para que el bienestar llegue en su totalidad al territorio nacional. La gobernanza climática busca, precisamente, que las acciones de mitigación y adaptación ante el cambio climático se den en



James Leslie

Asesor técnico en Cambio Climático y Ecosistemas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)



Lorena Montellanos

Especialista en Comunicaciones y Sostenibilidad

participación de los Gobiernos regionales en los mecanismos de gobernanza establecidos en el marco de esta ley”, destaca James Leslie, asesor técnico en Cambio Climático y Ecosistemas del PNUD.

En consideración de Lorena Montellanos, especialista en Comunicaciones y Sostenibilidad, a pesar de esta Ley Marco, existe en la actualidad cierta descoordinación entre los diversos niveles de gobierno. Pone como caso el reto que representa monitorear cómo las regiones vienen cumpliendo con el desarrollo y actualización de sus ERCC, y el avance de los Gobiernos municipales provinciales con sus Planes Locales de Cambio Climático (PLCC).

“Si bien contamos con las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por siglas en inglés), estas son asumidas por el Gobierno nacional. El involucramiento de las diferentes instancias va más allá de lo que puede hacer este Gobierno. Por eso se habla de una agenda conjunta donde la gobernanza climática sea la piedra angular”, explica.

todo el país partiendo de una articulación entre las entidades públicas. En ese sentido, la Ley Marco sobre Cambio Climático busca aunar los esfuerzos de los Gobiernos subnacionales, empezando por los regionales.

“Se da a través de las Estrategias Regionales de Cambio Climático, con la

La especialista agrega que, a la par de alinear a los diferentes actores en una misma agenda, es sustancial que se faciliten los flujos financieros para la inversión en soluciones climáticas desde el interior del país. Este es un requisito para que las autoridades en los departamentos encuentren un marco de acción concreto.

“También tiene que ver no solo con la inversión por parte del Gobierno, el presupuesto público, sino también con el tipo de alianzas público y privada que se puedan establecer”, puntualiza Montellanos.

Yván García coincide en que mejorar la articulación pasa por aumentar el financiamiento destinado a los Gobiernos regionales y locales. Alcanzar este objetivo tiene relación, además, con obtener mayor acceso a fondos internacionales y una mejor distribución de los recursos nacionales.

Del mismo modo, añade que es necesario fortalecer los mecanismos de gobernanza multinivel para que faciliten una mayor colaboración y coordinación: “Esto incluye mejorar las plataformas de comunicación y los procesos de toma de decisiones compartidos”.

Lorena Montellanos señala el caso de la elaboración del Plan Local de Cambio Climático de la Provincia de Lima, donde uno de los desafíos fue tener facilidad en el acceso a *data*.

“Había una intención de alinearnos mucho a las NDC, pero al mismo tiempo las instituciones estaban no tan autorizadas o no disponibles a brindar la información necesaria para alinear lo mejor posible este plan a lo que el Gobierno priorizaba en cuanto a mitigación y adaptación climática”, subraya.

Dado lo anterior, la planificación resulta crucial para compaginar el compromiso de cada estamento gubernamental. Es aquí donde el rol del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico de Perú (SINAPLAN) es vital para integrar la acción climática en todos los órganos, subsistemas y relaciones funcionales del país, tal como lo expresa James Leslie.



Yván García
Investigador de Centrum Think en
Centrum PUCP

“LA CORRUPCIÓN REDUCE LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS QUE SON USADOS PARA IMPLEMENTAR MEDIDAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO”.

“Es necesario asegurar que el sistema de planificación del país, cuyo ente rector es el CEPLAN, integre de manera efectiva la variable y agenda climática en los diferentes instrumentos de planificación, ya sea a nivel nacional, regional o local”, remarca.

Corrupción y acción climática

La corrupción desfavorece la gobernanza climática en el país. Para el 2023, la Contraloría General de la República ha revelado que la corrupción e inconducta funcional han generado pérdidas por más de 24 000 millones de soles. De esta manera, los proyectos de mitigación y adaptación pueden verse perjudicados por la malversación de fondos.

“Se requiere contar con instrumentos que permitan demostrar la transparencia y la eficiencia en el uso de los recursos financieros a favor de la acción climática. Los países son llamados a aplicar he-

rramientas que permitan demostrar esta transparencia”, enfatiza James Leslie.

La acción climática es afectada directamente. En 1998, por ejemplo, la Agencia Estadounidense de Protección Ambiental llegó a un acuerdo por más de US\$ 1000 millones con empresas de la industria de motores diésel para la comercialización de motores equipados con un software que inhabilitaba su sistema de control de emisiones contaminantes.

En países en vías de desarrollo, este tipo de malas praxis pueden llevarse a cabo con mayor facilidad, así se menciona en un artículo del *Informe Global de la Corrupción: Cambio climático*, elaborado por Transparency International.

“La corrupción reduce la efectividad de los programas que son usados para implementar medidas de mitigación y adaptación al problema del cambio climático. (...) La gobernanza climática y el desarrollo de proyectos intersectoriales deben abordar este problema para no verse gravemente afectados por la corrupción, como la desviación de fondos públicos que pueden ser llevados a la malversación de ellos”, indica Yván García.

Para Lorena Montellanos, finalmente, la corrupción no solo causa la mala desviación de estos fondos, sino que también menoscaba la confianza y el apoyo de la ciudadanía a programas o políticas públicas que busquen hacer frente a los desafíos climáticos del Perú.

“Debilita los esfuerzos para combatir el cambio climático, la transparencia en la asignación y uso de recursos. Vemos como a ciertos Gobiernos se les otorga un presupuesto para cubrir ciertos temas y solamente gastan el 10 %. Es un tema preocupante”, concluye.

EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Un análisis del Instituto de Potsdam para la Investigación del Impacto Climático revela la magnitud en la reducción de ingresos para el mundo con miras a los próximos años. Se presentan, a continuación, algunos de sus principales hallazgos.

19 %

se reducirían los ingresos de la economía mundial por el cambio climático al 2050

Agricultura

es el principal sector con evidencias de los impactos del cambio climático

60 %

se calcula en promedio que llegarían las pérdidas económicas con miras al 2100, si no se actúa

6 veces

supera esta pérdida a los costos de mitigación para limitar el calentamiento global a 2 °C

60 %

más serán las pérdidas para los países pobres en comparación con otros de más ingresos

Fuente: Kotz , Levermann y Wenz. (2024). El compromiso económico del cambio climático. Potsdam Institute for Climate Impact Research.



**PABLO BARRENECHEA**

Director área Acción Climática en ECODES

La acción climática con miras al 2030

Los objetivos de acción climática para 2030 están enmarcados principalmente en los compromisos adoptados por los países bajo el Acuerdo de París, y otros planes y estrategias internacionales y nacionales, que buscan limitar el aumento de la temperatura global a menos de 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales, tal y como indicaba IPCC en su último informe.

Como indicó el Balance Mundial (GST, por sus siglas en inglés) presentado en la COP28 de Dubái, sobre la base de las actuales NDC, la brecha de emisiones compatible con el límite del 1.5 °C se estima en más de 20 Gt CO₂ eq. Por lo tanto, se requiere aumentar la ambición teniendo en cuenta los compromisos ya adquiridos que, por ejemplo, para la Unión Europea suponen reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) al menos en un 55 % respecto a los niveles de 1990, para Estados Unidos un 50-52 % respecto a los niveles de 2005 o para China alcanzar su pico de emisiones de CO₂ antes de 2030. En el caso de Perú, su NDC recoge un compromiso de reducción de un 40 % de las GEI hacia el año 2030 respecto a la línea de base de 2015.

La Declaración de Dubái, documento de consenso que cerró la COP28, reafirma el compromiso global de abordar el cambio climático con objetivos claros y ambiciosos para 2030. Estos abarcan la reducción de emisiones, la transición hacia energías renovables, la mejora de la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la adaptación y resiliencia, el financiamiento climático incluyendo la cuestión de las pérdidas y daños, la educación y la innovación tecnológica.

En este sentido, la mayoría de los países han presentado a la CMNUCC sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) que, antes de la COP30 que se celebra en Brasil en 2025, deben ser revisados para incluir en los planes nacionales objetivos específicos de reducción de

emisiones más ambiciosos. Esto supone reducir las emisiones globales en un 43 % para 2030 y en un 60 % para 2035, en comparación con los niveles de 2019, y llegar a las emisiones netas cero en 2050.

Aunque la declaración no nombra explícitamente la eliminación progresiva de los combustibles fósiles, la fórmula elegida, *transition away*, interpela a los países industrializados y los emisores históricos a que tomen la iniciativa, pero no indica una fecha concreta. También insta a los países a que promuevan acciones clave para conseguirlo, como triplicar las energías renovables (para alcanzar un 60 % de la matriz energética global) y duplicar la eficiencia energética (en un 35 %) para 2030.

También se introduce la necesidad de reducir sustancialmente las emisiones de metano, aunque no se recogen fechas ni se incluyen metas concretas. Y en relación a la adaptación y los planes nacionales, se recoge la necesidad de desarrollar y actualizarlos para 2025, con implementación plena para 2030.

Aunque no hay una referencia clara a fechas concretas no podemos dejar pasar la oportunidad de destacar que, en Dubái, entró en vigor el Fondo de Pérdidas y Daños. A pesar de las deficiencias en su diseño permitió apalancar las primeras contribuciones para su puesta en marcha. Sin embargo, las contribuciones de los países desarrollados siguen siendo muy pequeñas en relación a la dimensión del problema por lo que deberá desarrollarse en los próximos años.

Quedan apenas cinco años para alcanzar el final de la década. Tenemos una oportunidad crucial para demostrar el compromiso con la acción climática y trabajar juntos, de manera concertada a todos los niveles, e implementar soluciones concretas y ambiciosas que permitan desarrollar una sociedad resiliente.

“Estamos trabajando para atraer inversiones en el mercado de carbono”

Berioska Quispe, directora general de Cambio Climático y Desertificación del Ministerio del Ambiente (Minam), indica también que desde el ministerio vienen fomentando el fortalecimiento del Sistema de Monitoreo de las Medidas de Adaptación y Mitigación, y el involucramiento de comunidades en la protección de bosques.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

7 Son distintos temas en la lucha frente al cambio climático. ¿En cuáles considera que el Perú ha venido avanzando con mayor resalte al respecto?

El Perú está finalizando la actualización de su Estrategia Nacional ante el Cambio Climático al 2050, documento clave que guiará la sostenibilidad de las inversiones públicas y privadas, haciéndolas resilientes al cambio climático y orientadas hacia la carbono neutralidad.

Además, estamos trabajando para atraer inversiones en el mercado de carbono, destacando los beneficios socioambientales y económicos que estas pueden generar, a través de la conservación y el uso eficiente de recursos naturales. Asimismo, el Minam también avanza con la normativa para el Registro Nacional de Medidas de Mitigación, facilitando la participación en el mercado voluntario de carbono, bajo el artículo 6 del Acuerdo de París, entre otras iniciativas.

¿Cómo planean fortalecer la articulación con los Gobiernos regionales y locales en el marco de acciones frente al cambio climático?

Con la Ley Marco sobre Cambio Climático y su Reglamento, los gobiernos regionales y locales están llamados a desarrollar estrategias y planes frente al cambio climático. Para fortalecer esta articulación, el Minam ha diseñado lineamientos específicos para la elaboración de estas estrategias y pla-



Berioska Quispe
Directora general de Cambio Climático y Desertificación del Ministerio del Ambiente (Minam)

nes. Actualmente, cinco gobiernos regionales han actualizado sus estrategias bajo dichos lineamientos. A nivel de gobiernos locales, se han elaborado planes en provincias como Lima Metropolitana y Datem del Marañón; y en distritos como San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo.

¿Se están tomando aspectos asociados al cambio climático en el desarrollo de proyectos de inversión en el Perú?

La gestión de riesgos asociados al cambio climático se ha integrado a la formulación de proyectos de inversión

a nivel nacional y se están implementando medidas de mitigación significativas, tales como la restauración de ecosistemas, la gestión forestal y el impulso de prácticas agrícolas más sostenibles y eficientes en todo el país.

¿Qué papel viene desempeñando el Perú en el mercado de carbono?

El Perú tiene un rol destacado en la promoción de mercados de carbono a través del Registro Nacional de Medidas de Mitigación, alineado a las reglas adoptadas en el marco del Acuerdo de París y brindando orientaciones claras al mercado voluntario de carbono.

Ello incluye el cumplimiento de las salvaguardas para garantizar el respeto a los derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales.

¿Cuál es el liderazgo del país en la región en el tema de cambio climático?

Somos miembros activos en reuniones internacionales bajo la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, en coordinación con otros países de la región, destacando el papel crucial de la Amazonía en la estabilización de la temperatura global y la necesidad de su conservación. Los esfuerzos nacionales en la conservación forestal y la reducción de la deforestación refuerzan nuestro liderazgo regional en estos temas.

Se invertirán cerca de 1 700 000 euros en el marco del plan Perú-Euroclima. ¿Qué aspectos se priorizarán?

El Programa Perú - Euroclima financiará acciones climáticas en Perú con 1 746 500 euros para los años 2024 y 2025. Estas acciones incluyen la mitigación de gases de efecto invernadero y la reducción de la vulnerabilidad frente al cambio climático, ejecutadas por los sectores de Energía, Agricultura y Ambiente.

¿Cuál es la ruta que se seguirá desde el Minam?

Respecto al sector Ambiente, estamos avanzando en el fortalecimiento del Sistema de Monitoreo de las Medidas de Adaptación y Mitigación (SIMOM), particularmente en aquellas medidas vinculadas a los sectores agricultura, salud, agua y bosques, así como la Plataforma de Pueblos Indígenas para enfrentar el Cambio Climático, que involucra a siete organizaciones representativas.

Sobre la pérdida de bosques, ¿qué resultados esperan con iniciativas como el Programa Bosques? ¿Cuánto contribuirá frente a la tala ilegal u otros delitos en relación?

El Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático opera mediante tres mecanismos clave: Transferencias Directas Condicionadas, Servicio de Monitoreo de Bosques y Proyectos de Inversión para Reducir la Deforestación.

A través de estos mecanismos de incentivos, las comunidades locales, incluyendo comunidades nativas, campesinas y pequeños usuarios del bosque, realizan in-

batir la deforestación?

En ese marco, los beneficiarios de estos incentivos se comprometen a no participar en actividades ilegales como la tala ilegal y otros delitos ambientales, lo que contribuye significativamente a la conservación de los bosques y a la reducción de la deforestación.

¿Cómo ve el horizonte para el país con respecto a llegar a una reducción del 40 % de emisiones con miras al 2030?

La reducción de emisiones es un desafío global, especialmente para países en desarrollo como el Perú, debido a que se deben conjugar las prioridades económicas y socia-

“LA REDUCCIÓN DE EMISIONES ES UN DESAFÍO GLOBAL, ESPECIALMENTE PARA PAÍSES EN DESARROLLO COMO EL PERÚ”.

versiones en actividades productivas que aumentan los ingresos familiares. Este enfoque fomenta el uso sostenible de los recursos naturales y disminuye la presión sobre los bosques.

¿Qué resultados se esperan con el sistema de incentivos desde el programa?

Se espera que estos incentivos fortalezcan la capacidad de vigilancia y gestión de las comunidades para conservar los bosques. Desde 2011, un total de 327 comunidades se han beneficiado del mecanismo de Transferencias Directas Condicionadas, resultando en la conservación de más de 3,6 millones de hectáreas de bosques. Además, el Programa está promoviendo la implementación de planes de negocio, a través de proyectos financiados por el FIP Perú.

Desde la contraparte, ¿a qué se comprometen en relación a com-

batir la deforestación; y el desarrollo sostenible esperado a largo plazo. En ese contexto, los esfuerzos se concentran en combatir la deforestación, promover energías renovables y un transporte sostenible considerando que nuestras principales fuentes de emisiones son la deforestación que implica la pérdida de bosques y la generación de energía y transporte en base a combustibles fósiles.

¿Cuál es el mensaje para los diferentes actores del país con la finalidad de lograr estos objetivos?

Actuar tempranamente frente al cambio climático resulta más económico a largo plazo, reduciendo los impactos negativos sobre la competitividad y los eventos climáticos extremos. Este enfoque requiere la colaboración de todos los sectores, incluyendo el sector público, privado y la sociedad civil, para lograr una transición efectiva hacia un desarrollo sostenible.



RONNY FISCHER

Director del Centro de Sostenibilidad
de la Universidad de Lima

Involucrar a la comunidad universitaria en la lucha contra el cambio climático

El cambio climático suele relacionarse únicamente con las alteraciones en la temperatura. Sin embargo, estas consecuencias pueden tener otro tipo de repercusiones. Por ejemplo, pueden afectar la disponibilidad del agua, generar incendios forestales y deshielos en los polos —que incrementan alarmantemente el nivel del mar—, e incluso disminuir gravemente la biodiversidad a nivel mundial, lo que facilita la propagación de agentes patógenos responsables de enfermedades¹.

Lograr que los Gobiernos y las empresas privadas inviertan proactivamente en iniciativas ambientales requiere de mucho esfuerzo y de políticas públicas que promuevan dicha práctica. Al respecto, la Universidad de Lima ha identificado tres aristas fundamentales para combatir su impacto. La primera se vincula con ciudadanía y ciudades, cuyo enfoque es la protección de los ecosistemas más vulnerables, como los marino-costeros. Esta se desarrolla mediante jornadas de limpieza de playas y sensibilización en el marco de programas de voluntariado². Bajo el mismo modelo, las jornadas de arborización en zonas eriazas son acciones clave en la lucha contra el cambio climático³.

La segunda arista apunta a sensibilizar a la comunidad Ulima sobre el impacto ambiental de sus actividades mediante estrategias de *campus* circular, como la gestión de los residuos sólidos y de los residuos orgánicos, cuyo manejo inadecuado genera metano, un gas de efecto invernadero (GEI) 25 veces más potente que el dióxido de carbono. En esta línea, en 2023 se implementó un proyecto de gestión de los residuos sólidos orgánicos de uno de los comedores de la Universidad, en el que 869 kilogramos de estos residuos se convirtieron en compost que fue empleado para fertilizar distintas áreas verdes del campus Ulima. Con esta iniciativa se dejó de emitir 525,8 kilogramos de CO₂eq.

Además, en alianza con la Asociación del Niño Quemado (Aniquem), se han valorizado más de 18 290 kilogramos de

papel, cartón y plástico, lo que ha tenido un impacto no solo ambiental, sino también social. Con esta valorización se logra costear los gastos requeridos por pacientes con quemaduras graves que no pueden financiar su tratamiento. Finalmente, conscientes de la necesidad de disponer los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) generados en el campus, y en cumplimiento de la normativa ambiental, se trabaja con la empresa ReVo⁴ para el manejo seguro y ambientalmente responsable de dichos aparatos en desuso. Asimismo, recientemente se instaló un contenedor exclusivo para los RAEE de la comunidad universitaria. Como consecuencia de ambas iniciativas, se ha valorizado un total de 8587 kilogramos de RAEE durante 2023.

La tercera arista se enfoca en el monitoreo y la gestión de los indicadores ambientales. En esta labor, la medición de la huella de carbono es fundamental para establecer una línea base y priorizar las acciones ambientales⁵. Otra herramienta son los informes de gestión, como el Reporte de Sostenibilidad en Universidades Peruanas (RSAUP) del Minam, en la que la Ulima se ubica cuarta en la categoría de gestión ambiental.

El reto es grande y aún existen metas por cumplir en materia ambiental, sin embargo, queda demostrado que, a través de la generación de alianzas, la sensibilización y el diseño de iniciativas sencillas pero potentes, estaremos un paso más cerca de frenar los efectos negativos del cambio climático en el planeta.

¹ Según Greenpeace México (2019), enfermedades como dengue, paludismo, asma, tuberculosis, ébola, fiebre amarilla, cólera, diarrea, parásitos intestinales, hipotermia, tracoma y peste.

² A la fecha, se han realizado cuatro jornadas de limpieza de playas con la participación de 121 voluntarios de la comunidad universitaria.

³ Desde 2023, se ha logrado ejecutar siete jornadas de arborización en las que se plantaron 707 árboles de la mano de 295 voluntarios de la Universidad.

⁴ Sistema de manejo colectivo de RAEE.

⁵ La Ulima ha calculado por tres años consecutivos su inventario de gases de efecto invernadero a través de la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (Minam).

Deforestación e impunidad, entre los riesgos para la Amazonía peruana con la modificatoria de la Ley Forestal

En Perú, en promedio anualmente se destruyen bosques en áreas equivalentes a casi 170 000 campos de fútbol. La modificatoria de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre pone en jaque la conservación de territorios boscosos, y también la imparcialidad en la resolución de delitos ambientales.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

La deforestación es de tendencia creciente en el Perú. De acuerdo a Global Forest Watch, en 2023, se perdieron cerca de 150 000 hectáreas (ha) de bosques primarios húmedos. La cifra refleja en los últimos años la constante pérdida de estos ecosistemas, y además el incumplimiento de los compromisos internacionales en el marco del cambio climático.

Mariano Castro, exviceministro de Gestión Ambiental del Minam, señala que estas cifras afectan a las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por siglas en inglés) y otras obligaciones nacionales, debido a que la principal causa de emisiones de GEI en el país es la deforestación. En las últimas dos décadas, esta actividad ha alcanzado números de hasta de 3 millones de ha en bosques primarios en el territorio nacional.

Ucayali, Loreto y San Martín cuentan con las mayores tasas en promedio. Entre estas tres regiones, en los últimos 20 años se han perdido más de 500 000 ha, puntualiza Mariano Castro. Desde SERFOR indican que por esta razón se han implementado las Unidades de Monitoreo Satelital Regional (UMSR) en estos departamentos para optimizar las acciones de control forestal.

En todo este contexto, el exviceministro de Gestión Ambiental del Minam



Mariano Castro
Exviceministro de Gestión Ambiental del Minam



Claudio Schneider
Director sénior del programa Perú en Conservación Internacional

sostiene que la aprobación de la modificatoria de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre (29763), con cambios en la zonificación forestal y clasificación de tierras y reglas sobre cambio de uso

para actividades agropecuarias existentes, representa un serio retroceso en la lucha contra la deforestación.

“Entre los riesgos importantes, permite legalizar las áreas deforestadas para actividades agropecuarias, lo cual estaba prohibido en los últimos 40 años, debido a que cambia el procedimiento de clasificación de las tierras según su capacidad de uso mayor. Además, promueve la ocupación desordenada porque impulsa economías ilegales”, indica.

Formalización de la propiedad agraria

Claudio Schneider, director sénior del programa Perú en Conservación Internacional, expresa que desde la organización consideran que esta modificación ha sido acelerada, ya que desestima un adecuado ordenamiento territorial y el uso racional de la tierra.

“Puede vulnerar a los pueblos indígenas porque está impactando en el otorgamiento de derechos en territorios titulados por comunidades indígenas. Es necesario que se haga un proceso estructurado en el cual se tome en consideración herramientas de ordenamiento territorial que ya han venido siendo aplicadas, como por ejemplo en San Martín donde existe una zonificación forestal”, explica.

Si bien la Ley Forestal requiere mejoras, Mariano Castro detalla que el problema ante la deforestación radica también en la normativa sobre la formalización de la propiedad agraria que se aplica en la selva, donde a través de solo la aprobación de una declaración de posesión se otorga la constancia de propiedad desde las municipalidades.

“El problema es que el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Mida-gri) no ha cumplido el rol de supervisión en el proceso de otorgamiento indiscriminado de constancias de propiedad en la selva. Esto viene así desde los años 90”, añade.

Una de las explicaciones para la aprobación de esta modificatoria ha sido la búsqueda de promover el cultivo de algunas especies como el cacao y café, así como su alineación a las exigencias de mercados internacionales.

Al respecto, Schneider sostiene que una flexibilización de la norma con el fin de que se promuevan actividades agrícolas y su exportación

es nocivo. En la nueva normativa, por ejemplo, se dispone que ciertos predios “están exceptuados de realizar su clasificación de tierras por su capacidad de uso mayor, así como también están exceptuados del cumplimiento de las disposiciones contenidas en el artículo 38 de la Ley 29763”.

“No puedes relajar la norma para que los emprendedores exporten a un mercado que está pidiendo más requisitos. Se debe llevar a cabo una buena implementación de la norma, una que además los instruya y capacite en cómo ejecutar esa producción para que sea aceptada en el mercado europeo”, afirma.

Catastro y producción sostenible

Conservar los bosques en el Perú implica impulsar actividades sostenibles con réditos económicos para sus habitantes aledaños. Para este fin, la informalización es un craso obstáculo que requiere solucionarse en la esfera de la propiedad agraria. Mariano Castro subraya que no se puede llevar a cabo una formalización si es que

no existe catastro, una adecuada delimitación de áreas en la selva.

“Esta situación debe ser enfrentada. Son hechos ocurridos justamente en esta política agraria. Se tiene que entender esto como una prioridad y no dar soluciones que lo que van a generar es una mayor deforestación, inseguridad, y mayores trabas al comercio exterior”, enfatiza.

Agrega que se requiere de inversión para asumir este proceso de padrón territorial. Asimismo, junto con el catastro forestal y su posterior inscripción, es imperioso definir el área boscosa intangible en el país para lograr la cero deforestación en un futuro.

“El área boscosa intangible es una necesidad. Esa frontera clara entre lo agropecuario y lo forestal, debe ser muy precisa para prohibir el cambio de uso de tierra. Eso no está establecido en esta modificación de la Ley Forestal”, precisa.

Claudio Schneider, por su parte, menciona que existen muchas zo-



nas deforestadas y degradadas en donde se puede hacer actividades agrícolas de una manera sostenible. No es necesario destruir más bosques en este propósito. Por consiguiente, es esencial contar con un ordenamiento territorial: “Te permite hacer una producción sostenible de esas tierras mediante sistemas agroforestales”.

El aprovechamiento sostenible y rentable demanda también desde el Estado una asistencia técnica a los campesinos, indica Mariano Castro: “Por ello hay que fomentar un desarrollo rural bajo en emisiones, algo que ya está establecido en la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático en las estrategias regionales”.

Inconstitucionalidad e impunidad

Se han presentado una serie acciones que buscan revocar la modificatoria de la Ley Forestal. Desde SERFOR, manifiestan que, a la fecha, están en curso iniciativas legislativas que proponen la derogatoria de la ley en mención. Por ejemplo, desde el Congreso de la República y el Tribunal Constitucional admitieron a trámite la demanda de inconstitucionalidad presentada por el Gobierno Regional de San Martín.

“Mientras ambas instituciones no se pronuncien sobre su derogatoria o inconstitucionalidad, la ley en cuestión (Ley 31973) se encuentra vigente y corresponde al Poder Ejecutivo, en este caso SERFOR en el marco de sus competencias, velar por su cumplimiento”, explican desde la entidad adscrita al Midagri para *Stakeholders*.

Fueron varias las instituciones que advirtieron sobre lo contraproducente de la ley antes de su aprobación. En el panorama presente, el exviceministro del

Fortalecimiento de capacidades en las comunidades

Claudio Schneider indica que se vienen dando asesinatos de defensores indígenas que buscan proteger sus territorios de la deforestación. Insta a que el Estado y los organismos internacionales puedan asistir a las comunidades fortaleciendo sus capacidades en términos financieros para enfrentar a las amenazas.

“Hay que robustecer sobre todo la gobernanza indígena a través de herramientas que ellos mismos tienen como son los planes de vida. Eso es algo que reforzamos mucho desde Conservación Internacional”, manifiesta.

Desde SERFOR, señalan que vienen desplegando el control y la vigilancia en las diferentes regiones con custodios locales, vigilancia comunitaria, veedurías forestales, Comités de Gestión de Bosques, entre otros. Buscan, en suma, articular para generar espacios de diálogo y coordinación en la promoción del manejo forestal comunitario sostenible.

“Otro espacio clave, fue la institucionalización del Manejo Forestal Comunitario en el SERFOR, a partir del cual se ha gestado la creación e implementación de la Unidad Funcional de Manejo Comunitario Forestal y de Fauna Silvestre - UFMCFFS. Esta ha permitido crear una hoja de ruta para afianzar el manejo forestal comunitario en el SERFOR y en las Autoridades Regionales Forestales y de Fauna Silvestre”, remarcan desde la entidad.

Minam especifica que en la Comisión de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos, Ambiente y Ecología del Congreso se han presentado al menos cinco proyectos de ley para su derogatoria.

“Desde el Midagri señalan que se está en proceso de reglamentación de la ley. No obstante, hay que considerar que existen denuncias de inconstitucionalidad, cuestionamientos importantes de organizaciones de diverso tipos”, remarca.

Adiciona, por otro lado, que existe una preocupación muy seria sobre la resolución de casos penales por delitos forestales o contra el ambiente que están en manos del Ministerio Público. Entre las posibilidades, la ley puede generar impunidad en cuanto a exenta del

cumplimiento de ciertos requerimientos que antes eran motivos de ilegalidad.

El informe *Parcelando la Amazonía* del 2024 de la Agencia de Investigación Ambiental revela que empresas en Loreto y Ucayali han deforestado ilegalmente al menos 13 000 ha. Justamente, las causas de sus incumplimientos fueron no presentar estudios, autorizaciones o permisos ambientales para sus actividades.

“Hay que entender que los cambios y mejoras en la Ley Forestal, así como también en la legislación sobre propiedad agraria, entre otros elementos para el desarrollo sostenible de la Amazonía, requieren de un proceso participativo”, finaliza Mariano Castro.

“La creación de Áreas Naturales Protegidas es una estrategia importante para la conservación”

José Carlos Nieto, jefe del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), indica que más de 2197 familias en el Perú vienen beneficiándose del aprovechamiento sostenible de 30 especies de flora y fauna silvestre. También reafirma la posición de la entidad en torno a la disyuntiva de realizar pesca a gran escala en la Reserva Nacional (RN) de Paracas.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Desde la institución, ¿cuál es la consideración acerca del aprovechamiento sostenible de recursos naturales dentro de las Áreas Naturales Protegidas (ANP)?

En el marco de las estrategias desarrolladas para la conservación de las Áreas Naturales Protegidas y su diversidad biológica, destaca el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, el cual es desarrollado por pobladores locales, garantizando la conservación de las especies y la obtención de beneficios directos para sus familias.

El uso sostenible de los recursos naturales es una estrategia que busca materializar los beneficios de la conservación hacia la población, generando beneficios económicos que contribuyen a mejorar su calidad de vida y suman al desarrollo sostenible de la economía nacional.

¿Cuántas familias vienen beneficiándose del aprovechamiento sostenible de estos recursos en el país?

Más de 2197 familias, bajo consideraciones técnicas diseñadas participativamente, vienen realizando el aprovechamiento sostenible de 30 especies de flora y fauna silvestre, contribuyendo directamente a la conservación de más 839 000 hectáreas.

De igual forma, se vienen impulsando el aprovechamiento sostenible de los



José Carlos Nieto
Jefe del Sernanp

recursos hidrobiológicos, tarea que se desarrolla en articulación con los sectores competentes y las comunidades pesqueras artesanales, a fin de que su actividad se desarrolle en concordancia con los objetos de creación de las ANP, la normativa del sector y se generen beneficios a las comunidades locales.

¿Podría mencionar algún ejemplo de este uso sostenible de recursos?

Sí. Por ejemplo, el aprovechamiento sostenible del recurso animales de caza (sajino, huangana, venado y majas) para el producto carne de monte en la Reserva Nacional Pucacuro (RN-PUC). La carne de monte es fuente alimenticia del poblador ribereño y su venta ayuda en la economía familiar, motivo por el cual la cacería es una de las principales actividades del pobla-

dor amazónico, aunque su práctica excesiva es una de las principales causas de desaparición de muchas especies.

¿Bajo qué lineamientos se da este aprovechamiento de animales de caza?

En la RN Pucacuro, esta actividad tradicional se desarrolla de acuerdo a un Plan de Manejo de animales de caza, documento técnico aprobado y validado socialmente, lo cual ha permitido que seis comunidades obtuvieran sus títulos habilitantes para el aprovechamiento de cinco especies de fauna silvestre.

¿Cómo han podido monitorear esta actividad para no exacerbar los límites de caza?

Los resultados del monitoreo indican un buen estado de las poblaciones de los animales de caza en la RNPUC e indican que no hay sobrecaza. Estos resultados han permitido avanzar en el desarrollo de esta actividad, a través de su venta, siendo una de las primeras experiencias a nivel nacional que presentó un producto silvestre procedente de bosques conservados y cazadores organizados y formalizados para realizar la comercialización legal del producto de carne de monte.

¿Qué características en particular distingue al producto comercializado?

Este cuenta con valor agregado y registro sanitario, para sus presentacio-

nes de chorizo de carne de monte y carne ahumada empacado al vacío. Permitiéndoles a llegar a mercados locales y regionales a un precio competitivo que contribuye a la economía de las comunidades nativas. Actualmente, el Sernanp ha otorgado 27 derechos de aprovechamiento sobre 278 597.87 ha en cinco ANP generando beneficio a 449 familias.

¿Cuál es la posición de Sernanp respecto al intento de pesca industrial en la Reserva Nacional de Paracas?

Nuestra institución, se reafirma en el cuidado y protección de nuestras áreas naturales protegidas las cuales son conservadas en cumplimiento de un mandato constitucional. Ahora bien, sobre el intento de pesca, hemos sido claros desde un primer momento al precisar que no es posible realizar pesca a mayor escala en la Reserva Nacional (RN) de Paracas, debido a que nuestra ANP tiene como objetivo la protección de ecosistemas marino costeros y su diversidad biológica amenazadas y asegurar el aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos.

¿Cuáles serían algunos de los impactos negativos que se darían por la pesca industrial en la RN de Paracas?

En el caso de la alimentación de especies amenazadas, la pesca industrial reduce la disponibilidad de alimento para especies como el pingüino de Humboldt, el lobo marino fino y el piquero peruano. Asimismo, los viajes de alimentación de los lobos marinos son 20 % más largos que hace 30 años, lo que afecta su salud y supervivencia. Y sobre la amenaza a la supervivencia de las crías, la pesca industrial cerca de las áreas naturales protegidas afecta el éxito reproductivo de las especies mari-

nas. También los viajes de alimentación más largos de las hembras reproductoras pueden afectar la supervivencia de las crías.

¿Cuántas familias de pescadores serían afectadas con esta actividad industrial?

Las áreas marinas costeras, como la Reserva Nacional de Paracas, proveen de recursos y fuente de trabajo para decenas de miles de pescadores artesanales. Ellos mantienen una cadena de valor que sostiene el flujo continuo de pescado y mariscos para la seguridad alimentaria de la población, y en el caso de Paracas existen alrededor de más de 2000 familias que dependen de la actividad pesquera artesanal.

Protegidas, como la Reserva Comunal Ajutap, es una estrategia importante para la conservación de muestras representativas de la biodiversidad y los recursos naturales de la región Amazonas. La proyección para el establecimiento de nuevas áreas naturales protegidas por el Sernanp y OMEC por parte del Minam, constituirá una contribución importante al avance de las metas del Perú en el marco del Acuerdo Mundial Kunming Montreal sobre la Diversidad Biológica (COP15).

Dichas metas están dirigidas a garantizar la protección del 30 % de los ecosistemas terrestres y acuáticos continentales, asegurando su conservación y una ges-

“HEMOS SIDO CLAROS DESDE UN PRIMER MOMENTO AL PRECISAR QUE NO ES POSIBLE REALIZAR PESCA A MAYOR ESCALA EN LA RESERVA NACIONAL (RN) DE PARACAS”.

¿Otra actividad económica en riesgo podría ser el turismo en la zona?

La actividad turística en el Perú, representa la tercera actividad generadora de divisas y la Reserva Nacional de Paracas es el segundo destino turístico más importante del país por su valores naturales y paisajísticos. La diversidad de fauna marina y el paisaje marino costero que ofrece esta área natural protegida, está asociado al equilibrio trófico de su ecosistema, cualquier alteración podría generar una afectación significativa y esto nos llevaría a la pérdida de oportunidades para el desarrollo económico y social de la población.

Vienen impulsando la creación de otras áreas como la Reserva Comunal Ajutap. ¿Qué otras áreas proyectan impulsar?

La creación de Áreas Naturales

protegidas para el año 2030. Es preciso mencionar que las metas responden a las necesidades específicas de conservación en cada región, así como del interés y la colaboración de las comunidades locales y las autoridades pertinentes.

¿Cuáles serán los principales beneficios de otorgar a más territorios una categoría de protección distinta?

El objetivo final de estas acciones es asegurar la conservación a largo plazo, la representatividad de la biodiversidad, conectividad de ecosistemas; además de promover el aprovechamiento sostenible para el bienestar de las comunidades locales que dependen de estos recursos naturales para su sustento. Además, estas iniciativas también contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático.



MARÍA ELENA GUTIÉRREZ

Directora ejecutiva de Conservación Amazónica – ACCA

De la Amazonía, su tecnología

¶ Cuando hablamos de la NASA o los satélites imaginamos escenas de películas de ciencia ficción. Pero felizmente esta tecnología está más cercana a nosotros. En junio tuvimos la grata visita de expertos de la NASA en Madre de Dios, donde les mostramos las aplicaciones tecnológicas para proteger la Amazonía. Con entusiasmo, pudieron observar cómo una imagen satelital puede ser usada por comunidades indígenas, autoridades locales y por la sociedad civil para poder detectar deforestación o minería ilegal.

En los últimos años, con los avances de la inteligencia artificial, el Machine Learning y los datos abiertos de la plataforma Google Earth Engine, cada vez más se hace posible procesar una gran cantidad de datos en menor tiempo y con una mayor eficacia, incluso mayor que la del ojo humano. Mis colegas del Programa MAAP de Conservación Amazónica usan imágenes satelitales de muy alta resolución y algoritmos entrenados que, desde el espacio, y en unas cuantas horas, nos permiten distinguir, por ejemplo, si una balsa está pescando o realizando minería ilegal en ríos amazónicos, o incluso diferenciar si un techo en medio del bosque es una maloca de pueblos indígenas o es una mini planta de procesamiento de cultivos ilícitos.

A diferencia del uso de drones en otros países para enfrentamientos bélicos, en la Amazonía son usados por los pobladores locales para detectar actividades ilícitas en su territorio, como la minería ilegal de oro o incluso la tala ilegal de árboles específicos de alto valor comercial. Y lo mejor de todo, manteniéndolos alejados de los invasores reduciendo así su riesgo de exposición. Actualmente, los drones pueden cargar sensores capaces de generar imágenes tridimensionales de las copas de los árboles o de captar el movimiento de la fauna silvestre.

Como es lógico, para proteger se necesita conocer, y lamentablemente en los Andes Amazónicos del Perú -esta mágica confluencia de ecosistemas tan diversos y espectaculares- aún se desconoce la mayoría de sus especies de flora y fauna. Según expertos, se desconoce alrededor del

80 % de la biodiversidad mundial. La tecnología nuevamente se convierte en la aliada perfecta para poder identificar, cada vez más rápido, nuevas especies, así como la migración de muchas debido al cambio climático, o incluso el nivel de contaminación que afecta su capacidad de sobrevivencia. Recientemente me mostraron cómo en un riachuelo de la Amazonía, unos diminutos dispositivos pueden identificar todas las especies que han pasado por ahí a través del análisis de ADN ambiental.

Me siento maravillada cuando veo casos donde los científicos despliegan tecnología de punta en nuestro país, aquí, en Cusco y Madre de Dios. Por ejemplo, en la Estación Biológica Manu se vienen empleando grabadoras portátiles de sonido y junto a la inteligencia artificial pueden reconocer la presencia de muchas especies, y por supuesto con ayuda del conocimiento tradicional, mostrar al mundo aquellas que nunca antes se habían conocido. En la Estación Biológica Los Amigos, en plena jungla, un robot de precisión es capaz de procesar cerca de cien muestras de ADN de fauna simultáneamente, para así conocer sus códigos genéticos. De igual manera, con un sofisticado Analizador de Mercurio se podrá estimar el impacto de este metal, derivado de la minería ilegal de oro, en los minúsculos escarabajos peloteros cuya función clave de reciclaje en el suelo amazónico se vería afectada. Asimismo, en la Estación Biológica Wayqecha, con ayuda de radio collares de telemetría programados para una caída automática, se viene monitoreando el comportamiento de los osos de anteojos (los “arquitectos del bosque”), a lo largo del gradiente altitudinal en medio de la crisis climática actual.

La innovación tecnológica no tiene límite, y es esperanzador comprobar que cada vez más está a nuestro alcance y la podemos usar para conocer nuestra riqueza en biodiversidad y también protegerla con efectividad. Invitamos a todos a ser parte del espacio anual del #AmazonTec donde se comparte y se busca acercar la tecnología y la ciencia para todos aquellos que quieran ser parte de la conservación de los Andes Amazónicos. Quedan todos cordialmente invitados: www.amazontec.pe

**MARIO NAPRAVNIK PESCE**

Gerente general de Rainforest Expeditions

Pongamos en valor nuestra biodiversidad

■ No perdamos tiempo repitiendo una vez más lo importante que es el Perú en el tema de biodiversidad, octavo país en el mundo. Cuarto en bosque tropical, cuenta con la presencia de 84 de las 104 zonas de vida y récord en varias especies. Queda claro para todos, nuestra riqueza. Sin embargo, no parece quedar claro la puesta en valor de toda esta biodiversidad, dejando pasar una vez más una oportunidad clara de mejora en la calidad de vida de los peruanos, cometiendo el error de no protegerla adecuadamente, desaprovechar un adecuado uso sostenido y no darle una real valorización, principalmente por falta de inversión y de un enfoque integrado.

Si realmente quisiéramos poner en valor esta inmensa riqueza que es la biodiversidad, sumándoles a los hoy conocidos términos de conservación y sostenibilidad, conceptos como ciencia, innovación y tecnología, nos estaríamos dirigiendo a otra velocidad en pro del manejo sostenible de nuestros recursos. Sin embargo, la realidad nos muestra que tenemos una serie de deficiencias, en políticas de Estado, en beneficios a emprendedores de iniciativas, en desarrollo de tecnología y en la formación de capital científico humano, recursos y personal asignado en áreas de conocimiento científico y tecnológico; tanto así que el World Economic Forum nos sitúa en el puesto 113 de 145 a nivel mundial.

Un enfoque integrado y un trabajo coordinado entre los principales actores como lo son el Estado, las universidades, la empresa privada y la sociedad, comprometidos en potenciar estas áreas y poner en valor la biodiversidad, tendría incidencia directa en la conservación y sostenibilidad de nuestros recursos. Por ejemplo, la biodiversidad de la selva peruana no solo tiene un problema al ser amenazada por la minería ilegal, tala indiscriminada, tráfico de tierras, tráfico de fauna y otros; sino que tiene un problema adicional y es que su potencial y sus recursos son subutilizados, perdiendo la gran oportunidad de mejorar la calidad

de vida de los pobladores y condenándolos generalmente a actividades extractivistas que destruyen el bosque.

Afortunadamente, el Estado y sus instituciones han empezado a identificar estas falencias, Sernanp, Serfor, Ministerio del Ambiente, Mincetur, Concytec (con su buen programa de ciencia, tecnología e innovación) y otros han empezado a usar estos fundamentos como herramienta para una adecuada valorización de la biodiversidad, en donde la innovación científica, la tecnología, la ciencia ciudadana y la adecuada integración de sus actores aporten al uso sostenido de nuestra biodiversidad.

Como ejemplo de que es posible, en Madre de Dios organizaciones como Fundación Moore, Swisscontact, Wyss Academy, ProInnovate y otras están apostando por la innovación abierta, gestión, competitividad y gobernanza de iniciativas empresariales productivas y ecoturísticas que contribuyan a sostener los principios de los cuales hemos hablado. Así hemos conocido casos increíbles como el de Sixto Cruz, apicultor de abejas nativas y sus jardines polinizadores; Olaya Travel y Nature Lerner con jardines polinizadores y parcelas de interpretación; o los quizá un poco más renombrados como la comunidad nativa de Infierno, con sus iniciativas productivas y turísticas. Destacan Víctor Zambrano y Kerenda Homet, importantes defensores ambientales para la recuperación de biodiversidad en áreas degradadas. Los esfuerzos de Acca uniendo ciencia, tecnología y naturaleza o los proyectos de ciencia ciudadana de Rainforest Expeditions con Wired Amazon.

Todos estos increíbles esfuerzos son una luz de esperanza de un camino que recién empieza y es necesario reforzar, potenciar y priorizar decididamente con recursos y políticas firmes, que realmente protejan ese valor intrínseco de la biodiversidad, pero sobre todo aproveche ese valor instrumental que beneficia con bienes y servicios a diferentes iniciativas de desarrollo que redundará en uso sostenible e innovador de la biodiversidad.



AIMY CÁCERES, PHD

Jefa de Bosques y Clima en la Embajada Británica

La biodiversidad, más cerca de lo que pensamos

Perú es uno de los diez países más biodiversos del mundo. Sin embargo, la mayoría de las veces vemos a la “biodiversidad” como algo lejano, que no nos afecta. O como un término que no conocemos ni entendemos y que no tiene nada que ver con nuestra vida cotidiana. ¡Qué equivocados estamos!

La biodiversidad o “diversidad biológica” es la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de millones de años de evolución. En palabras simples, es la diversidad dentro de las especies, entre diferentes especies y de los ecosistemas¹; la cual, por medio de los bienes y servicios que nos proporcionan, aseguran el bienestar humano.

Pero ¿qué son esos bienes y servicios? Perú tiene más de 2000 variedades de papa cuya producción suma un valor estimado de S/. 3240 millones y representa más de 110 000 puestos de trabajo. Asimismo, nuestra biodiversidad se refleja en una inmensa variedad de ingredientes que dan lugar a una gastronomía reconocida a nivel mundial y que representa 11.2 % del PBI y que contribuye directa e indirectamente con 20 % de la PEA, según Apega Perú. Nuestra belleza de paisajes también se la debemos a la biodiversidad, desde una costa llena de playas paradisíacas, pasando por los Andes y la impresionante Amazonía. Somos un destino turístico internacional, y nuestras áreas naturales protegidas generan ingresos por turismo por US\$ 800 millones al año y 36 000 puestos de trabajo directo, de acuerdo a la Fundación Conservación Estratégica.

Lamentablemente estamos perdiendo esta biodiversidad por diferentes causas, todas ellas ocasionadas por el ser humano y el cambio climático. La pérdida de biodiversidad contribuye al cambio climático y al mismo tiempo, el cambio climático impacta negativamente en la biodiversidad. Por ejemplo, la deforestación de nuestros bosques Amazónicos representa una gran pérdida de biodiversidad y contribuye al cambio climático liberando grandes cantidades de carbono en la atmósfera.

Perú es uno de los países más vulnerables, cerca del 70 % de los desastres naturales están relacionados al cambio climático y a fenómenos climáticos extremos, como El Niño. Alteraciones en los periodos de lluvias y sequías afectan cultivos alimenticios (la escasez de limón hace unos años). También incrementan las plagas y enfermedades infecciosas (dengue en Lima), producen menor disponibilidad de agua, así como incendios forestales donde antes no los habían (siniestros en la Amazonía).

La biodiversidad no es algo lejano que no nos afecta. De ella depende nuestro bienestar y capacidad de seguir existiendo en este planeta. Los seres humanos somos la causa del problema, pero también podemos y debemos ser la solución.

Durante la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Glasgow (COP26) presidida por el Reino Unido, se dio un mayor énfasis en enfrentar el cambio climático enfocándose en la biodiversidad y las soluciones basadas en la naturaleza. Maximizar la conservación de la biodiversidad y enfrentar el cambio climático para lograr un mayor impacto.

Desde la Embajada Británica en Lima trabajamos para disminuir la deforestación y la pérdida de biodiversidad, promoviendo medios de vidas sostenibles y en alianza con comunidades locales y pueblos indígenas. Diferentes proyectos apoyan a comunidades locales para mantener sus bosques en pie mientras aseguran medios de vida sostenibles basados en la bioeconomía. Asimismo, por medio de las finanzas verdes buscamos atraer la inversión privada a los bosques más allá de solo la extracción de madera.

Recuerden que el momento de actuar es ahora. Nuestro bienestar depende de conservar nuestra biodiversidad, mantener un clima habitable para de esta forma lograr el desarrollo que todos tanto deseamos.

¹ Convenio Internacional de la Diversidad Biológica, 1992, Art. 2



ALFREDO PRADO RAMOS

Especialista ESG

Constitución Política y sostenibilidad

La sostenibilidad evidencia un creciente arraigo en el léxico corporativo; en el objetivo de la política pública, en fin, en el quehacer humano en general. Concebida, en términos clásicos, como satisfacción de necesidades, sin comprometer las propias de generaciones futuras. Implica aspirar al bienestar personal o colectivo, sin hipotecar el devenir.

Es evidente que la sostenibilidad constituye un quimérico fin social. La crisis climática global genera, per se, que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se configuren como loable aspiración, con escaso correlato real. En lo atinente con el país, el ODS - 4, vinculado a provisión de servicios educativos de calidad (a tenor de los recientes resultados de las pruebas PISA), expresa de por sí que la sostenibilidad es un concepto inasible. Expresado ello, estas reflexiones aspiran a contribuir al debate político actual sobre Estado y sostenibilidad. En ese contexto, es necesario responder dos interrogantes concretas:

- (i) ¿La Constitución Política del Perú aborda el concepto de sostenibilidad?
- (ii) ¿Qué arista debiera ser incorporada para conferir a nuestro modelo constitucional, actualidad?

En cualquier Estado, las referencias constitucionales sobre recursos naturales, derechos culturales, ambiente, minería, fines y obligaciones del Estado, constituyen referentes para definir la sostenibilidad.

Aun cuando la Constitución Política de 1993 registra más de 30 años de vigencia, su tenor es explícito al abordar la materia que nos ocupa. En mi criterio, con certeza, determina que la sostenibilidad es un concepto angular para la vida de la nación. Los artículos 67° y 69° contienen dos aristas (social y ambiental) sobre esta temática.

El artículo 67° dispone que el Estado promueve el uso o empleo sostenible de sus recursos naturales. Por tanto, la perspectiva ambiental del concepto está claramente expuesta. Es evidente que esta disposición tiene su génesis en una norma constitucional pétreo (básica); los recursos naturales son patrimonio

de la nación. Por tanto, su aprovechamiento se debe regir por un fin público humanista, es decir, explotación racional.

La variable social del concepto queda expuesta en el artículo 69°, que citamos literalmente por cuanto orienta diversas políticas y programas de acción pública (también carencias o ausencias, como explicamos en siguientes párrafos). Precisa que “El Estado promueve el desarrollo sostenible de la Amazonia”. Desde 1993, el desarrollo sostenible del país es un mandato constitucional.

Parece una obviedad, pero no lo es, pues esta disposición constitucional ha tenido escaso desarrollo legislativo y concreción. La sostenibilidad no puede ser asumida en contextos sociales en los que se sigue debatiendo, por ejemplo, si la protección de una reserva marina es más relevante que la pesca industrial o si la minería artesanal (en muchos casos ilegal) es concebida como emprendimiento con escasa afectación ambiental. Ambos ejemplos evidencian que (aun cuando el mandato constitucional prescribe elementos sustantivos de la sostenibilidad) no es evidencia pública.

Señalamos en líneas iniciales qué podría incorporarse para conferir actualidad a la Constitución ambiental. En mi criterio, cuando menos dos materias:

- (i) Los recursos naturales son aprovechados en atención a necesidad y utilidad de la nación. No constituyen ámbito privativo de una región o provincia.
- (ii) La sostenibilidad, al igual que educación y seguridad, debe constituir obligación primordial del Estado.

El debate que se inicia en el país, debe tener en esta temática un referente ineludible, con propuestas concretas y plausibles. A partir de las referencias constitucionales que (por su propia génesis normativa son de léxico austero, pero de honda raigambre normativa), señalamos, se debe exigir planteamientos programáticos, que exhiban lo que hoy es común al describir la sostenibilidad: ISOS, indicadores, y métrica (social, ambiental, y financiera).



- F&R (Yellow)
- Leo (Blue)
- Desa KAWAYEN asokopas (Yellow)
- kero (Orange)
- COOL (Yellow)
- Fruvi (Orange)
- F&R (Dark)
- OGE (Dark)
- Orange (Orange)
- kero Aloe (White)
- Drink T (Dark)
- Orange (Orange)

Hans Añaños

Director de Nuevos Negocios de Industrias San Miguel - ISM

ISM: Innovación y Sostenibilidad, el binomio perfecto para el éxito de una empresa centrada en el consumidor

En palabras de su director de Nuevos Negocios, Hans Añaños, Industrias San Miguel - ISM se destaca por su enfoque innovador y sostenible, con visión de futuro próspero. Esta perspectiva les permite no solo adaptarse, sino también liderar en un mercado en constante cambio. En su 36 aniversario, la empresa familiar ratifica su compromiso hacia la sostenibilidad, integrando prácticas innovadoras de crecimiento circular que benefician al país tanto a nivel económico como social y medioambiental.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Cómo ISM fortalece su portafolio de productos a través de la innovación y nuevos negocios?

En ISM, así como los fundadores Jorge Añaños y Tania Alcázar lo han hecho desde 1988, nos enfocamos en poner al consumidor en el centro de nuestras decisiones. Cada año lanzamos más de 60 productos nuevos en todas nuestras categorías, lo que incluye sabores locales que resaltan la riqueza cultural de cada país donde operamos. Esto nos permite conectar con los consumidores que buscan autenticidad y reforzar nuestro compromiso con el crecimiento circular, que beneficia tanto al país como a la sociedad en general. Por ejemplo, en Perú hemos introducido nuevos sabores de bebidas que reflejan ingredientes locales como el camu camu y funcionales como el aloe acompañado de sabores, adaptándonos a las preferencias del mercado local. En el último año estas innovaciones han significado más de un 30 % de nuestro crecimiento.

¿Cómo está innovando ISM en sus operaciones?

Nuestra estrategia de innovación se centra en responder a las necesidades específicas de cada mercado. Hemos lanzado productos de menor desembolso para atender a los consumidores en contextos económicos complejos. Además, hemos reducido el uso de PET en nuestras botellas en un 25 % desde 2019 y seguimos implementando tecnologías avanzadas en nuestras plantas, certificadas con ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, garantizando calidad, seguridad en el trabajo y protección ambiental. Un ejemplo concreto es la automatización de nuestras líneas de producción, que ha mejorado la eficiencia y reducido el consumo de agua y energía en un 10 %.

¿ISM está explorando innovar en algún sabor particular?

Estamos continuamente evaluando nuevas oportunidades en nuestro portafolio, adap-



tándonos a las demandas locales. En Perú, hemos relanzado nuestros cereales DeliK ranch, y en República Dominicana, hemos lanzado galletas Dolchis y snacks Krujis. Además, en Brasil hemos ingresado a la categoría de lácteos con nuestra leche en polvo Gostolac. Estos lanzamientos no solo diversifican nuestro portafolio, sino que también responden a la demanda de productos más nutritivos y saludables.

¿Qué tiene en consideración ISM antes de ingresar a un nuevo negocio?

Escuchamos constantemente a nuestros consumidores para identificar necesidades insatisfechas y desarrollar productos que satisfagan sus gustos locales, así como también la estructura competitiva de la categoría o sector viendo concentración o índices regionales de precio. Esta estructura nos ha permitido lanzar productos innovadores que no solo satisfacen las expectativas del mercado, sino que también refuerzan nuestra posición competitiva. Por ejemplo, el lanzamiento de nuestras bebidas funcionales, que incluyen ingre-

dientes beneficiosos para la salud, como antioxidantes y vitaminas.

¿Cómo la innovación y la sostenibilidad se convierten en pilares de ISM?

La innovación y la sostenibilidad son esenciales para nuestra estrategia de negocio. En 2023, definimos nuestra estrategia de descarbonización al 2040, enfocándonos en reducir y compensar todas las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, hemos promovido una cultura de reciclaje y economía circular dentro y fuera de la empresa. Un ejemplo es nuestra colaboración con comunidades locales para establecer programas de reciclaje y educación ambiental, lo que ha resultado en el reciclaje de tone-

ladas de PET y la concientización sobre la sostenibilidad.

En esa misma línea, en 2023 también recibimos varios reconocimientos por nuestra aplicación de metodologías 5S, Kaizen, SMED y TPM. En Perú, por nuestras plantas de Arequipa y Huaura, recibimos el más alto galardón, Oro. Además, nuestras operaciones en Brasil y República Dominicana recibieron el premio Plata. Mientras que en nuestra operación de Guatemala recibimos el premio Bronce por haber iniciado y logrado avances significativos en la implementación de la metodología.

¿Es ISM una compañía que se considera líder en innovación?

Sí, la innovación es la base de nuestra historia desde 1988. ISM nació como un emprendimiento familiar de Jorge Añaños y Tania Alcázar, y rápidamente se posicionó en el mercado gracias a la capacidad de innovar de nuestros fundadores. Hoy, operamos en ocho países de América Latina y el Caribe, manteniendo ese espíritu innovador. Un ejemplo es la

“ESTAMOS CONTINUAMENTE EVALUANDO NUEVAS OPORTUNIDADES EN NUESTRO PORTAFOLIO, ADAPTÁNDONOS A LAS DEMANDAS LOCALES”.

implementación de tecnologías de inteligencia artificial en nuestros procesos comerciales, que viene optimizando los procesos y reduciendo costos operativos, además de impulsar innovaciones terceras con nuestro corporate venture capital, consiguiendo que emprendedores innovadores logren patentar en Estados Unidos y Latinoamérica tecnologías que cambiarán nuestro sector.

¿Cómo fomenta ISM la colaboración y la innovación entre sus equipos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad?

En ISM fomentamos la colaboración y la innovación a través de un enfoque participativo y de comunicación abierta entre departamentos. Implementamos programas de capacitación continua y ofrecemos incentivos para la creación de soluciones innovadoras. Nuestro programa "Project Master" permite a los colaboradores jóvenes asumir roles estratégicos en diversas áreas, promoviendo el intercambio de ideas y la innovación.

¿Qué nuevas innovaciones o materiales están explorando ISM para continuar reduciendo el uso de PET?

Desde 2019, hemos estado investigando tecnologías y materiales alternativos al PET tradicional, así como aumentando el porcentaje de resina reciclada en nuestras botellas. Esto no solo reduce nuestro impacto ambiental, sino que también responde a la creciente demanda de los consumidores por productos más sostenibles. Un ejemplo es el desarrollo de una botella de la marca LOA que cambia la forma de la tapa y cuello de la botella tradicional en la categoría, logrando la disminución de más del 30 % de polietileno en la tapa y un 20 % de PET por cada botella en el mercado, lo que equivale a miles de toneladas

que dejan de ser usadas. Además, incluimos un porcentaje de material reciclado en su composición.

¿Qué próximos hitos espera alcanzar ISM en los próximos años?

Aspiramos a un crecimiento sostenible y circular. Nuestra

estrategia de descarbonización al 2040 incluye inversiones en el recambio tecnológico en la producción, adquisición y uso de vehículos eléctricos a lo largo de la cadena, sostenibilidad hídrica tanto de las fábricas como las comunidades que las rodean, y proveer de energía verde nuestras fábricas. Además, planeamos invertir en innovación y en iniciativas que ayuden a expandir nuestras capacidades a nivel internacional, con un enfoque en la eficiencia operativa y la reducción de nuestra huella de carbono.

Usted dirige la unidad de Nuevos Negocios. En ese sentido, ¿cómo

"EN ISM FOMENTAMOS LA COLABORACIÓN Y LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE UN ENFOQUE PARTICIPATIVO Y DE COMUNICACIÓN ABIERTA ENTRE DEPARTAMENTOS".





su área está creciendo y aportando a ISM?

En ISM, la innovación es transversal y los nuevos negocios son una vertical que incluye las expansiones, diversificación y manejo de iniciativas de joint ventures o financiamiento para la búsqueda de sostenibilidad y ventajas competitivas.

En ese sentido, el estar en contacto con la investigación, emprendedores y manejar proyectos diversos a lo largo de Latinoamérica trae conocimiento, otras oportunidades para inversión y nuevas prácticas para incorporarse en los objetivos estratégicos del grupo tanto en las bebidas y alimentos como en la sostenibilidad del negocio. Apuntamos a que el crecimiento por innovación sea más de un 15 % de los resultados anuales de la compañía.

¿Puede describirnos la visión de ISM respecto a la carbononeutralidad para el año 2040? ¿Cuáles son los pilares fundamentales del plan estratégico de ISM para alcanzar la carbononeutralidad?

En ISM, tenemos una visión clara y comprometida con alcanzar la carbononeutralidad para el año

“EN ISM, TENEMOS UNA VISIÓN CLARA Y COMPROMETIDA CON ALCANZAR LA CARBONONEUTRALIDAD PARA EL AÑO 2040”.

2040. Este compromiso se basa en tres pilares fundamentales:

1. Reducción Activa de Emisiones: Implementamos tecnologías y

prácticas innovadoras en todas las fases de nuestra cadena de valor. Por ejemplo, desde 2025 comenzaremos a incorporar energía solar en nuestras fábricas, reduciendo nuestras emisiones de CO₂ en un 15 %. También estamos actualizando nuestros sistemas de logística para optimizar rutas y minimizar el uso de combustibles fósiles.

2. Innovación en Materiales: Estamos desarrollando alternativas sostenibles y reciclables para reducir nuestra dependencia de recursos fósiles y no reciclables. Actualmente, un porcentaje de nuestras botellas está fabricado con PET reciclado, y estamos siguiendo de cerca el avance de las investigaciones y uso de bioplásticos. Estamos formando iniciativas conjuntas con otras empresas para mejorar el acopio y el reciclaje para uso alimenticio. Este enfoque no solo reduce el impacto ambiental, sino que también responde a la creciente demanda de productos más ecológicos por parte de nuestros consumidores.



3. Compensación de Emisiones: Nos comprometemos a invertir en proyectos específicos que contribuyan a neutralizar nuestras emisiones residuales. Por ejemplo, hemos invertido en proyectos de reforestación cerca de nuestras fábricas, que no solo capturan carbono, sino que también apoyan la biodiversidad local.

Al establecer estos pilares y trabajar estrechamente con nuestros socios, comunidades y organizaciones ambientales, estamos seguros de que lograremos nuestra meta de carbono neutralidad para 2040.

¿Qué iniciativas de reciclaje ha implementado actualmente ISM?

¿Cómo se están promoviendo estas iniciativas dentro y fuera de la empresa?

A nivel estratégico, sabemos que tenemos que impactar tanto al consumidor para mejorar la disposición de los materiales como la recolección de estos. Para ello, vamos realizando sistemáticamente actividades como, por ejemplo, la entrega de 20 contenedores de PET a municipalidades locales y organizando eventos como la Gran Reciclatón, incentivando a la comunidad a participar activamente en el reciclaje. También hemos desarrollado charlas educativas en colegios, llegando a más de 1000 niños, y participado en limpieza de playas y campañas

de concientización. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el reciclaje y la sostenibilidad a largo plazo.

¿Qué beneficios ha encontrado ISM en formar alianzas estratégicas para sus iniciativas de sostenibilidad?

Las alianzas estratégicas han sido cruciales para ampliar el alcance y el impacto de nuestras iniciativas. Por ejemplo, nuestro acuerdo con el Ministerio del Ambiente ha permitido recolectar más de 40 toneladas de PET en colaboración con colegios, fomentando una cultura de reciclaje entre los jóvenes. Además, participar en movimientos como Recicla Consciente ha potenciado nuestras acciones de concientización a una escala mayor.

¿Qué innovaciones y tecnologías ha implementado ISM para mejorar la eficiencia en el uso del agua en sus procesos de producción?

Hemos reducido anualmente en un 10 % el consumo de agua por litro de bebida producida mediante la inversión en tecnología avanzada y la optimización de nuestros procesos. Tratamos las aguas residuales con el fin de llegar a una reutilización humana. Luego del tratamiento biológico tradicional, adicionamos ultrafiltración y seguidamente una filtración por ósmosis para el reúso en agricultura y posible consumo humano. Además, realizamos acciones comunitarias para la protección de cuencas hidrográficas y, por último, ayudamos a visibilizar los proyectos de sostenibilidad de agua que tenga el Estado, como presas y nuevas fuentes, ayudando en su consideración y supervisión para beneficiar a las comunidades. Estas prácticas aseguran un uso eficiente del agua y contribuyen a la sostenibilidad de nuestras operaciones.



ISM Empresa con Gestión Sostenible - EGS

Por tercer año, ISM ha sido reconocida como Empresa con Gestión Sostenible – EGS, distintivo otorgado por Perú Sostenible, que reconoce y premia a las empresas con iniciativas potentes y comprobadas en estas áreas, tras una auditoría que mide indicadores específicos alineados a estándares internacionales de sostenibilidad.

Este 2024, ISM ha recibido los trofeos en la Categoría Cadena de Suministros Responsables y también en la banda Sobresaliente.

Los derechos humanos en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas

Al incorporar prácticas éticas y responsables, las empresas no solo evitan riesgos legales y reputacionales. Su cumplimiento puede traducirse en beneficios tangibles, desde la mejora de la reputación y la confianza del consumidor, hasta la atracción de talento y el acceso a capitales de inversión socialmente responsables.

POR MILAGROS BRACAMONTE

mbracamonte@stakeholders.com.pe

Las empresas, independientemente de su tamaño, sector de actividad, contexto operacional o estructura, cumplen un rol fundamental sobre las vidas de las personas y las comunidades en las que operan. Algunas veces el impacto es positivo: se crean puestos de trabajo, las nuevas tecnologías mejoran las condiciones de vida, y la inversión en la comunidad se traduce en beneficios reales para las personas que viven en ella. No obstante, también pueden aumentar las desigualdades ya existentes en las sociedades y llegar a estar involucradas en violaciones y abusos a los derechos humanos, en muchas ocasiones de manera grave y reiterada.

El crecimiento acelerado de la presencia e influencia de las nuevas tecnologías por parte de las empresas en diversos aspectos de la vida cotidiana y en la toma de decisiones de alto nivel, supone nuevos desafíos y exige analizar con más rigor su vínculo con el respeto y la defensa de los derechos humanos. En este contexto, se vuelve cada vez más necesario fortalecer y apoyar la adecuación de las empresas a principios y estándares de respeto de los derechos y libertades fundamentales.

Con el objetivo de que los Estados promuevan el respeto de los derechos humanos por parte de las empresas,



Daniel Sánchez
Coordinador del Proyecto de Empresas y Derechos Humanos (B+HR) de PNUD



Gustavo Zambrano
Miembro del Consejo Directivo del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos (IPEDHU)

y de que estas gestionen el riesgo de provocar consecuencias negativas en los derechos humanos, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones

Unidas aprobó los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos humanos -PR. Estos principios responden a la norma de conducta a nivel mundial que se espera de todas las empresas y de todos los Estados en relación con las empresas y los derechos humanos. Pese a que estos principios no tienen un carácter vinculante, contribuyen a analizar las repercusiones que las normas y prácticas actuales tienen para los Estados y las empresas.

Impacto en la cadena de suministro

La aprobación del Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos - la primera política pública del país que abordó de manera directa el tema de la debida diligencia en derechos humanos - ha permitido ir cerrando las brechas en materia de derechos humanos en la actividad empresarial. En ese sentido, Daniel Sánchez, coordinador del Proyecto de Empresas y Derechos Humanos (B+HR) de PNUD, señala que “en la actualidad hay empresas que vienen avanzando en este proceso y cuentan con compromisos públicos en materia de derechos humanos y que ese compromiso orienta a toda su cadena de suministro. Si una gran empresa comunica públicamente que va a comprar en toda su cadena de suministro a empresas que respeten la debida di-

ligencia, generarán un efecto positivo sobre toda su cadena del valor”.

Agrega que el compromiso público también debe ser un mecanismo de impulso para las pequeñas y microempresas que son las que tienen dificultades para alinearse a estos principios rectores. “La clave es que identifiquen los beneficios que tendrán – como acceder a mercados más grandes y tener un mayor nivel de competitividad –si empiezan a actuar de manera correcta”.

Sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo

De acuerdo con Gustavo Zambrano, miembro del Consejo Directivo del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos (IPEDHU), integrar los derechos humanos en el entorno empresarial es clave para asegurar la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo. “Hacerlo no solo garantiza cumplir con los estándares internacionales, como los Principios Rectores y las directrices de la OCDE, sino que también se alinea con los criterios ESG, fundamentales para el éxito corporativo moderno”.

Zambrano añade que desde el lado obligacional hay una necesidad en términos de cumplimiento para poder acceder a mercados internacionales. “No se trata solo de ser sostenible o cumplir con los estándares ESG, sino de identificar el conjunto de buenas prácticas y acciones que permiten tener una empresa responsable desde la lógica de la responsabilidad social empresarial. En este punto, el análisis de riesgo sirve para identificar esos riesgos y buscar reducirlos a través de planes de contingencia, planes de mitigación y, sobre todo, comunicar a los *stakeholders* las acciones que viene haciendo la empresa para que los riesgos identificados no sean vulnerados”.

Respecto a los avances en el sector empresarial, Daniel Sánchez explica que “desde que aparecieron los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos se han ido desarrollando una serie de instrumentos normativos en el ámbito internacional. El más reciente fue la aprobación de la directiva europea sobre sostenibilidad corporativa, el cual señala que las empresas que quieran comercializar en el mercado europeo deben incorporar los principios rectores como una obligación. Con ello, hay que considerar que no es un elemento de buena fe de las empresas, es una obligación”.

Reputación, atracción de talento y nuevos clientes

Al incorporar prácticas éticas y responsables, las empresas no solo evitan riesgos legales y reputacionales, sino que también crean un entorno favorable para el crecimiento sostenido y la innovación. Su cumplimiento puede traducirse en beneficios tangibles, desde la mejora de la reputación y la confianza del consumidor, hasta la atracción de talento y el acceso a capitales de inversión socialmente responsables.

Gustavo Zambrano señala que los consumidores están más infor-

mados y son más exigentes respecto a los valores de las empresas de las que compran. “Aquellas empresas que muestran un verdadero compromiso con los derechos humanos generan una imagen positiva, atrayendo a clientes que valoran la ética y la responsabilidad social. Esta mejora en la reputación no solo facilita la captación de nuevos clientes, sino que también refuerza la fidelidad de los actuales, quienes se sienten orgullosos de respaldar a una empresa con principios firmes”.

Para Sánchez, “otro beneficio es que la empresa genera atracción de talento, ya que los empleados que valoran los temas vinculados al compromiso social de una empresa optarán por permanecer en un ambiente laboral donde la cultura empresarial está orientada a un buen clima laboral. Esto evita la alta rotación de personal, un problema que genera altos costos a las empresas”. De hecho, la Guía Laboral Hays 2021 reveló que el 27 % de los trabajadores encuestados a nivel mundial (población Millennial y Generación Z) consideran las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de las compañías al momento de buscar empleo y el 25 % abandonó su puesto de trabajo en el último año por su disconformidad con la filosofía corporativa.





CECILIA FLORES

Presidenta ejecutiva del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos (IPEDHU)

Sobre la gestión de derechos humanos desde las empresas

Con poco más de 30 años en organizaciones, soy testigo de la evolución de la Conducta Empresarial Responsable. Hace 15 años, el deber de proteger los derechos humanos era atribuida solo a los Estados y si bien hubo esfuerzo por hacer que las empresas adopten este compromiso, no fue hasta el año 2011 que se logró el consenso en el seno de las Naciones Unidas para reconocer que las empresas tienen el deber de respetar los derechos humanos (DH), con la aprobación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos (PREDH, ONU).

La gestión en DH, a diferencia de los indicadores ESG o de la gestión de riesgos, va más allá de lo que impacta a la empresa y mira el desempeño empresarial a partir de cómo sus procesos responden a esta garantía de respeto. Su efectividad dependerá del comportamiento de cada persona dentro de la empresa frente al otro. Por ello, en el IPEDHU creemos que, sin una sólida cultura de respeto de derechos, este proceso puede ser eficiente pero tal vez no efectivo. Algunos retos con los que nos enfrentamos:

- El carácter preventivo de la Debida Diligencia en DH: esta requiere de alta dosis de sinceridad empresarial, más familiarizada con destacar los impactos positivos que los posibles negativos.
- ¿Qué se entiende por derechos humanos? ¿Cuál es su dimensión en el quehacer empresarial?: aquí, la política se ha encargado de dividirnos también en algo elemental como reconocer nuestros propios derechos. Tenemos derecho a la vida, a la salud, a un trabajo digno, a la propiedad, a mi identidad y un largo etc., que estoy segura estamos de acuerdo de que a todos nos interesa se respete. Sin embargo, hay quienes afirman que DH es ideología y nos afecta. Tremenda barbaridad que nos aleja de nuestra humanidad y dignidad.
- El alcance de la responsabilidad: la empresa será responsable por los impactos que genere, cuando contri-

buya a generarlos o cuando los comprometen. Esta amplia gama de riesgos debe ser medida con criterios de influencia frente a proveedores y socios a quienes exigir estándares de actuación.

- La identificación y evaluación de riesgos negativos potenciales y reales en DH: ¿qué criterios considerar?, ¿cómo conversan estos criterios con los establecidos por mi propia gestión de riesgos o control de procesos internos? Los criterios de gravedad y probabilidad. ¿Cómo se aplican según industria, contexto operacional, ubicación?
- Nivel de maduración empresarial: en el año 2008 realicé el primer Estudio sobre Empresas y Derechos Humanos en Perú (262 empresas) y, a esa fecha, solo 13 empresas tenían políticas de derechos humanos en respuesta a los PREDH. Desde entonces, hemos avanzado y seguimos en un contexto de un Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos en el país, una normativa internacional que exige niveles de cumplimiento en DH para el comercio internacional y un dato concluyente. Este consiste en que el sector empresarial en el Perú es mayoritariamente de pymes (95 %), de las cuales poco más del 70 % son informales (Cajamarca 93 % de informalidad). Garantizar los derechos de todos y poner por encima de cualquier interés su respeto requiere una intervención intensa del Estado en las pymes informales, lamentablemente no se hace.

Todos estos retos expuestos, nos hablan de un proceso de progresivo avance. Centrar la mirada solo en la gran empresa es insuficiente e incoherente. El reto es grande, pero estoy convencida de que la ruta hacia la Conducta Empresarial Responsable está trazada, no tiene vuelta atrás; porque el mercado lo demanda, porque nuestros consumidores son más informados y aspiracionales, porque queremos ser competitivos y porque hacer lo correcto debe ser la regla que debe medir las relaciones humanas siempre.

**JESSICA IBARRA**

Líder Regional de Derechos Humanos en
Valora Consultores

Diversidad, pero con inclusión: una mirada desde los derechos humanos

Las empresas históricamente han visto los derechos humanos (DH) como responsabilidad exclusiva de los Estados, especialmente en contextos de conflictividad. Sin embargo, las compañías más maduras y con mayor trayectoria están adoptando estos avances normativos como ventajas competitivas. Han integrado los derechos humanos en sus discursos, reportes de sostenibilidad y han transformado sus prácticas de gobernanza y gestión.

Estas empresas no solo incorporan los DH en sus sistemas de gestión, sino que van más allá de los estándares establecidos por los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos, implementando procesos rigurosos de debida diligencia, utilizando estos procesos para prevenir y mitigar riesgos en diversas áreas de la compañía.

Asimismo, aunque la diversidad e inclusión ya están presentes en las agendas corporativas y algunas empresas obtienen certificaciones globales por su compromiso, para otras estas prácticas son simplemente una métrica más. En este artículo, aprovecharemos el mes del orgullo LGTBQ+ para explorar cómo la diversidad e inclusión corporativa se entrelaza con los derechos humanos. También discutiremos las implicaciones de no abordar adecuadamente estos temas y qué pueden hacer las empresas para fortalecer estas prácticas corporativas.

Ahora bien, la diversidad está estrechamente relacionada con la representación y es un aspecto fundamental de la identidad individual. Reconocer las diferencias entre los empleados, incluidas sus diversas creencias e ideas, que pueden aportar diferentes perspectivas al lugar de trabajo. Por otro lado, la inclusión implica ser valorado e integrado en la compañía por quién eres, tus contribuciones, tu presencia y tus perspectivas. Como dice el cliché, pero muy real: “La diversidad es que te inviten a la fiesta; la inclusión es que te pidan bailar”.

En muchas situaciones, observamos diversidad sin inclusión, lo que subraya la importancia de ser “invitado a bailar”. Por ejemplo, una empresa puede contratar personas de diferentes orígenes étnicos y culturales para su equipo de desarrollo; sin

embargo, las decisiones estratégicas son tomadas exclusivamente por un grupo homogéneo de líderes de alto nivel que no consideran las diversas perspectivas del equipo. Esto muestra que la diversidad y la inclusión no son términos intercambiables; asegurar la diversidad no garantiza automáticamente la inclusión, una percepción que lamentablemente refleja la realidad. Vamos a pensar entonces: ¿qué es aquello que hacen las empresas como diversas e incluyentes, pero que no es diversidad y mucho menos inclusión? Veamos.

En el marco del mes del orgullo LGTBQ+, muchas empresas adoptan símbolos de diversidad sexual, pero carecen de políticas internas claras contra la discriminación o para promover igualdad de oportunidades y derechos laborales inclusivos.

Empresas como Meta destacan la importancia de la diversidad e inclusión, encontrando beneficios significativos como mayor innovación y acceso a talento variado, especialmente de la generación Z, que valora trabajar en organizaciones comprometidas con la diversidad.

Mantener altos estándares en diversidad e inclusión no solo fomenta una cultura interna inclusiva, sino que también mejora la satisfacción del cliente al alinearse mejor con sus necesidades. Para asegurar una verdadera inclusión, es crucial que las políticas sean reconocidas y gestionadas por la empresa, desde la alta dirección hasta todos los niveles organizativos. Esto incluye sensibilización sobre sesgos inconscientes, violencia de género, lenguaje inclusivo y creación de espacios seguros. Además, es importante implementar procesos de selección equitativos y encuestas de clima organizacional para identificar y abordar situaciones discriminatorias, cerrando brechas históricas y estructurales dentro de la empresa.

Estas acciones no solo promueven una cultura organizacional más cohesionada y fuerte, sino que también respetan los derechos humanos de los colaboradores, apoyando su desarrollo personal y profesional sin barreras. Contribuyen a construir empresas sostenibles y sociedades más equitativas y respetuosas de los derechos humanos.

**BETTINA REYNA**

Consultora principal en Environmental Resources Management - ERM

Los estándares internacionales: un desafío con oportunidades para las empresas peruanas

Los estándares internacionales sobre derechos humanos suelen estar diseñados para ser aplicados en cualquier contexto global, lo que dificulta su aplicación directa en la realidad local de las empresas peruanas. Por ello, se requieren cada vez más guías y herramientas locales y sectoriales que sirvan de apoyo.

Un panorama complejo para la implementación

El tejido empresarial peruano, compuesto principalmente por microempresas (entre 1 y 10 trabajadores), presenta un panorama desafiante para la adopción de estándares internacionales. Las grandes empresas, que representan apenas el 0.5 % del total, son las que mayormente se adhieren a estos estándares por iniciativa propia o del mercado.

Sin embargo, la Conducta Empresarial Responsable¹ no solo implica abordar los riesgos en las actividades propias, sino también en la cadena de suministro. Esto significa que las empresas deben influir en sus socios para que también respeten los derechos humanos. El reto consiste en ¿cómo hacerlo en un contexto con alta informalidad?

El desafío se agudiza en zonas con informalidad superior al 90 %, como Cajamarca o Puno. La probabilidad de incumplimiento normativo por parte de algunos proveedores dificultaría la aplicación de estándares en toda la cadena.

Un camino desafiante pero con beneficios

A pesar de las dificultades, las empresas multinacionales ya vienen aplicando estos estándares internacionales y obteniendo beneficios como la mejora de la reputación y la imagen corporativa; la reducción de riesgos operativos y legales; el acceso a nuevos mercados y clientes; el fortalecimiento de las relaciones con *stakeholders*; y una mayor fidelización de empleados y clientes.

Conscientes de estos beneficios, gremios empresariales locales han venido realizando diversas acciones para acelerar esta implementación. Por ejemplo, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía- SNMPE está próxima a publicar una Guía de debida diligencia en derechos humanos para sus asociados, la cual constituye un esfuerzo sustantivo en la promoción del respeto y promoción de derechos en el sector minero energético.

Anticiparse a los cambios y prevenir conflictos

En el Perú, es crucial que las empresas adopten estándares internacionales de forma proactiva, incluso si no son obligatorios, para anticiparse a futuras regulaciones, pues la historia nos muestra que los estándares de hoy se convierten en las regulaciones del mañana.

Las áreas de sostenibilidad y sociales son claves para impulsar la aplicación de estos estándares, ya que promueven un enfoque preventivo que incluye la identificación de brechas entre el actuar de la empresa y las percepciones de la población y como correlato, la implementación de medidas de prevención y mitigación de impactos, según corresponda.

La ola de la prevención

Diversos especialistas en conflictividad social coinciden en que la aplicación de estándares internacionales como la Debita Diligencia en derechos humanos es una herramienta invaluable para prevenir conflictos, en tanto permiten identificar y abordar problemas antes de que estos escalen, además de favorecer la confianza y la construcción de un futuro sostenible para todos.

Soy testigo directa de cómo las empresas cada vez más están dispuestas a escuchar a los grupos de interés con el ánimo de abordar las brechas en la identificación de afectaciones de una manera temprana, y subirse así a la ola de la prevención.

¹ La Conducta Empresarial Responsable es un concepto incorporado en las Líneas Directrices de la OECD sobre Empresas Multinacionales definido como el comportamiento que busca evitar y abordar las consecuencias negativas de las operaciones de las empresas sobre las personas, el medio ambiente y la sociedad. <https://mneguidelines.oecd.org/RBC-LAC-scope-and-activitiesSpanish.pdf>

Merco presentó al top 10 de empresas para atraer y fidelizar talento en el Perú

Banco de Crédito del Perú e Interbank lideraron el listado de las empresas con mayor retención de talento personal en Perú, en la onceava edición del Ranking Merco Talento.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa presentó su Ranking Merco Talento 2024, con el listado de las empresas que mejor desempeño tienen para atraer y fidelizar el talento personal en el Perú.

En su onceavo reporte, el Banco de Crédito del Perú destaca en el primer lugar, desplazando a Interbank al segundo puesto, posición que había mantenido durante los últimos dos años. Le siguen BBVA en tercer lugar, Minera Antamina en cuarto y Alicorp en quinto. La lista también incluye a Backus AB InBev (6°), Nestlé (7°), Ferreyros (8°), Belcorp (9°) y Scotiabank (10°).

Merco Talento es una evaluación global que analiza el atractivo de las empresas para atraer y fidelizar talento, considerando la opinión de los diferentes targets. Sigue las normas y códigos de la European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR), una importante organización reconocida en la investigación de mercados. En esa línea, se recopilieron valoraciones de 11 tipos de stakeholders mediante 35 001 encuestas.



“Un monitor vale lo que valen su metodología y sus compromisos éticos. Hay que aplicar a los monitores el mismo rigor y normas que tienen las compañías en su *compliance*”, comentó José María San Segundo, CEO de Merco.

Las 10 empresas con mejor retención de talento en el Perú, según Merco, son las siguientes:

Posición 2024	Empresa	Puntuación	Posición 2023
1	Banco de Crédito del Perú	10.000	2
2	Interbank	9.998	1
3	BBVA	9.655	5
4	Minera Antamina	9.653	4
5	Alicorp	9.021	6
6	Backus AB In Bev	9.019	3
7	Nestlé	8.452	Mismo puesto
8	Ferreyros	8.111	Mismo puesto
9	Belcorp	7.746	13
10	Scotiabank	7.659	9



Caja Arequipa en el top 5 del sector bancario en el Ranking Merco Talento 2024

La entidad arequipeña se ubica, por cuatro años consecutivos, entre las cinco empresas bancarias más importantes en Atracción y Retención del Talento en el Perú.

En su undécima edición en el Perú, el ranking Merco Talento 2024 presentó los resultados de encuestas aplicadas a once fuentes de información, destacando a las 100 empresas líderes en atracción y retención de talento en el país. Caja Arequipa se encuentra entre las 30 primeras empresas en el ranking general, y por cuarto año consecutivo está entre las cinco primeras empresas en gestión, atracción y retención de talento del sector bancario.

“Somos un equipo de más de cinco mil colaboradores a nivel nacional quienes, bajo nuestro lema de Personas sirviendo a personas, con responsabilidad y compromiso, llevamos adelante nuestra labor de transformar vidas. Nuestra cultura de servicio y agradecimiento es el pilar fundamental para motivar al equipo sobre nuestro propósito de trascender. Los resultados de esta cultura se ven reflejados en el reconocimiento y posición que nos ubica Merco Talento 2024, el cual nos llena de orgullo”, indicó Marco Lúcar Berninzon, gerente central de Administración y Operaciones de Caja Arequipa.

Iniciativas que atraen el talento

Hoy el capital humano busca formar parte de empresas que nutran e impulsen su desarrollo profesional. La capacitación y política de ascensos son iniciativas que impulsa Caja Arequipa sobre todo en su fuerza comercial de más de cuatro mil personas. A la fecha, el 27 % de sus colaboradores asciende cada año



en el 2023 se brindaron más de 440 000 horas de capacitación. “El 90 % de los colaboradores son formados y capacitados en Caja Arequipa donde tenemos un fuerte enfoque en la promoción interna”, afirmó Marco Lúcar.

A su vez, el desarrollo de innovación y herramientas para los colaboradores es una tarea importante. Caja Arequipa ha implementado soluciones digitales que ayudan a los equipos, en especial a los analistas de crédito quienes salen al campo, a mantenerlos conectados y brindar soluciones de crédito en tiempo real a los clientes desde aplicativos celulares haciendo más eficientes la gestión del tiempo y logro de resultados.

“La motivación y reafirmación de trabajar bajo un propósito social y una cultura de servicio, acompañado de un programa de reconocimiento, son elementos que nos han permitido tener alta consideración en el mercado del talento humano”, señaló Lúcar. Al respecto, Caja Arequipa cuenta con espacios de aprendizaje como Caja Kai, programa que promueve la cultura de servicio. El innovador programa ha sido finalista en los concursos mundiales Customer Centricity World Series 2024 (Dubai) y Premios DEC 2024 (España) en las categorías Cultura Centrado en el Servicio y Mejor Experiencia del Empleado, respectivamente.

Alicorp se consolida como la empresa con mejor gestión de talento en el sector Alimentos

Por once años consecutivos, la compañía se ubica dentro de las 10 empresas con las mejores estrategias de gestión de talento, según el Ranking Merco Talento.



La capacidad de atraer talento es un desafío cada vez más valorado en la gestión empresarial. En ese contexto, el Monitor Empresarial Merco Talento Perú 2024 presentó la lista de las mejores empresas en atracción y fidelización de Talento.

Por once años consecutivos, Alicorp se ubica dentro de las 10 empresas con las mejores estrategias de gestión de talento y este año se encuentra en el puesto #5. Este logro refleja las sólidas prácticas de gestión de personas, centradas en crear un ambiente laboral positivo, fomentar las oportunidades de desarrollo y promover una cultura basada en la confianza y el respeto.

Además, ocupa el primer lugar del sector Alimentos, consolidando el compromiso de la empresa con una gestión donde los colaboradores están en el centro de las decisiones velando por su bienestar de manera integral.

“Este reconocimiento nos llena de orgullo, nos motiva a seguir liderando con pasión y sumar a nuestro equipo al mejor talento para nosotros, para dar vida a nuestro propósito de Alimentar un Mañana Mejor”, señaló Paola Ruchman, vicepresidente de Recursos Humanos en Alicorp.

El ranking Merco es una herramienta de referencia mundial, un

“ESTE RECONOCIMIENTO NOS LLENA DE ORGULLO, NOS MOTIVA A SEGUIR LIDERANDO CON PASIÓN Y SUMAR A NUESTRO EQUIPO AL MEJOR TALENTO”.

monitor global y con un método *multistakeholder* de evaluación que considera la perspectiva de líderes de recursos humanos, estudiantes universitarios y de escuelas de posgrado, así como representantes expertos y *headhunters*.

“El sector privado juega un rol importante en la batalla contra el cambio climático”

José Luis Magaña, director de Operaciones de Gloria, explica el compromiso asumido por la compañía frente a los retos que plantea el cambio climático. Asimismo, resalta la capacidad de contribución de las empresas en el Perú ante este escenario.

¿Qué reflexión hace sobre la contribución de la empresa en el Perú en la lucha contra el cambio climático?

Desde Gloria, somos conscientes de que el sector privado juega un rol importante en la batalla contra el cambio climático, ya que, desde nuestra posición, podemos no solo reducir nuestra huella de carbono, sino incorporar dentro de nuestras operaciones prácticas sostenibles como el cambio de matriz energética, la economía circular y la logística inversa. Asimismo, es importante resaltar que las empresas nos encontramos en una posición única, ya que tenemos la capacidad de dirigirnos directamente al consumidor para así promover hábitos responsables con el medio ambiente, tales como la reducción de residuos y el reciclaje.

Desde Gloria, ¿de qué manera han asumido su compromiso frente a estos retos globales?

El cambio climático es un tema de suma importancia para nuestra empresa, tanto es así que “Protección del Planeta” es el nombre de uno de los



José Luis Magaña
Director de Operaciones
de Gloria

cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad de Gloria. Por ello, la compañía constantemente se encuentra en búsqueda de soluciones que permitan dar un uso eficiente a los diferentes recursos utilizados. Muestra de ello es el reconocimiento logrado en el 2023 gracias a la ejecución de 15 proyectos simultáneos que permitieron un ahorro significativo del recurso hídrico en todos nuestros procesos productivos, así como el uso de energías renovables en nuestras operaciones.

¿Qué alternativas vienen priorizando desde la compañía en su accionar ante el cambio climático?

Lo que más destaca de la compañía es la gestión de los materiales de empaque. A nivel global, el material más utilizado en los empaques es el plástico, llegando así a tener el 37 % de participación global de empaque por tipo de material de acuerdo a Mordor Intelligence. Por ello, en Gloria buscamos ir más allá. En lugar de preguntarnos cómo optimizar un material, nos planteamos una nueva interrogante: ¿cómo puedo evitar utilizarlo?

¿De qué manera planean llegar a cumplir estos objetivos de reducir su uso?

Desde Gloria, nos planteamos el reto de continuar aumentando la eficiencia de los insumos utilizados en empaques a través de diversas estrategias como la reducción del uso de materiales, el diseño eficiente de los diversos empaques, el aprovechamiento de insumos a través de la combinación con material reciclado y la reducción del uso de materias primas.



Mirtha Rodríguez
Directora corporativa de
HSSEQ y Sostenibilidad
de Komatsu-Mitsui
Maquinarias Perú (KMMP)



“Estamos preparados para acompañar a nuestros clientes en esta transición”

Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú (KMMP), conversa acerca de las acciones que la compañía desarrolla en el marco de la lucha contra el cambio climático. Además, detalla el compromiso con la conservación y protección de la biodiversidad en el país a través de sus Reglas de Conservación Ambiental.

¿Cuál considera que es el rol de las empresas frente al cambio climático?

Las empresas tienen un rol crucial en la lucha contra el cambio climático. Deben liderar iniciativas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, implementar prácticas sostenibles y promover la adopción de estándares ambientales en toda su cadena de valor.

En el Perú, el principal desafío en el sector minero radica en descarbonizar la cadena de valor y transitar hacia el uso de energías renovables. Desde noviembre del 2021, el Perú renovó su compromiso de acelerar la transición energética impulsando el uso de las energías renovables. Según Osinergmin, esta iniciativa es crucial dado que solo alrededor del 5 % de la energía en el país proviene de fuentes limpias.

¿Cómo asume particularmente este compromiso Komatsu-Mitsui en el país?

Este compromiso es especialmente relevante para Komatsu-Mitsui, por lo que estamos preparados para acompañar a los clientes en esta transición y que puedan alcanzar sus metas de descarbonización. En esa línea, el desarrollo de la tecnología a nivel fábrica Komatsu se centra en facilitar la des-

carbonización, automatización y digitalización de los procesos mineros desarrollando maquinaria cada vez con mayores beneficios ambientales, como parte del Roadmap de descarbonización de la compañía para avanzar hacia equipos cero emisiones, a través de una variedad de fuentes de energía que incluyen diésel eléctrico, eléctrico, Trolley y celdas de hidrógeno de combustible.

¿Qué lugar tiene el cambio climático en el análisis de doble de materialidad de su compañía?

En Komatsu-Mitsui llevamos a cabo un análisis de materialidad que incluye la evaluación de los impactos positivos y negativos que generan nuestras operaciones. Como resultado de este análisis, hemos priorizado como tema material la gestión integral en respuesta y mitigación al cambio climático.

Las acciones son de diversa índole. ¿Qué destaca desde la compañía para hacer frente al cambio climático?

A nivel Komatsu-Mitsui, destacamos varias iniciativas importantes, desde dos frentes. Por un lado, desde nuestra operación hemos instalado paneles solares en nuestra sede de Pucusana, sucursal Cummins en Arequipa y almacén en nuestro cliente Antapaccay. Implementamos luminarias LED en el 100 % de nuestra sede principal en Callao. Además, participamos en el "Programa Vuela Neutral de Latam Airlines", donde compensamos nuestras emisiones de CO₂ a través de proyectos de manejo forestal comunitario.

Cuentan con una amplia gama de clientes. ¿Cómo han incorporado dentro de sus servicios este mecanismo de compensación?

Desde el Komatsu Reman Center Perú (KRCP), buscamos gestionar a nombre de nuestros clientes la

compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes del servicio que brindamos relacionado a la reparación de motores de tracción 930E. Con la entrega de certificados, nuestros clientes podrán compensar su huella de carbono. De esta manera, el servicio de reparación que ofrece Komatsu-Mitsui será carbono compensado.

A nivel regional, ¿qué acciones resaltan desde Komatsu en relación al cambio climático?

A nivel Komatsu Latinoamérica destaca el aumento del uso de energías renovables en sus operaciones, la reducción del uso de agua a través de la recirculación y tecnología de bajo consumo, y la

Además, a través de nuestros paneles solares hemos aumentado el uso de energía renovable. Nuestra participación en iniciativas de compensación de carbono también ha generado un impacto ambiental significativo, equivalente al crecimiento de 10 000 plántulas de árboles.

¿Han tenido un impacto positivo mediante la tecnología e innovación en los equipos que ofrecen a sus clientes?

En relación a nuestros clientes, también tenemos importantes resultados. Así, por ejemplo, los equipos Komatsu que comercializa la división de Construcción están equipados con tecnología de bajo consumo de combustible. Por ejemplo, gracias a mejoras en la gestión

"HEMOS RECIBIDO LA CUARTA ESTRELLA DEL PROGRAMA 'HUELLA DE CARBONO PERÚ' POR LA REDUCCIÓN DE GEI POR DOS AÑOS CONSECUTIVOS".

disminución de residuos a rellenos sanitarios a través de la implementación de prácticas de economía circular.

En cuanto a los productos de Cummins, que se comercializan a nivel país, contamos con motores con emisiones reducidas que cumplen con las normas más exigentes de emisiones EPA y Euro IV, así como motores a gas para el sector automotriz que ya cumplen con la normativa Euro VI, y motores industriales que cumplen con la normativa de emisiones Tier II.

¿Qué principales resultados visibilizan los esfuerzos realizados?

Hemos recibido la Cuarta Estrella del Programa Huella de Carbono Perú por la reducción de GEI por dos años consecutivos. En el año fiscal 2022, logramos reducir nuestra huella de carbono nacional en un 4,6 % con respecto al año anterior.

del motor, la excavadora PC210-10M consume un 20 % menos de combustible que el modelo PC200-8M0 y un 26 % menos que el modelo PC200-8.

Por otro lado, ¿qué iniciativas tienen para contribuir a la conservación y protección de la biodiversidad?

En Komatsu-Mitsui, hemos implementado nuestras Reglas de Conservación Ambiental a nivel nacional, que están diseñadas para proteger, entre otros aspectos ambientales, la biodiversidad. Estas reglas cuentan con dos aspectos fundamentales. En primer lugar, nos comprometemos a respetar y cuidar la flora y fauna nativa en todas las áreas donde operamos. Esto incluye evitar la tala, caza y extracción de especies nativas, asegurando que nuestras actividades no alteren el equilibrio ecológico de estos entornos.



¿En qué consiste el segundo aspecto fundamental de las Reglas de Conservación Ambiental?

En segundo lugar, promovemos la conservación del hábitat de estas especies a través de una adecuada gestión de residuos sólidos. Prohibimos la disposición de residuos en lugares no autorizados y evitamos realizar servicios de mantenimiento de equipos y componentes sobre suelo descubierto, para prevenir la contaminación del agua y el suelo.

Un ejemplo destacado de iniciativa para contribuir a la conservación y protección de la biodiversidad es nuestra participación en el proyecto Manejo Forestal Comunitario Nii Kaniti, que abarca la gestión sostenible de 119 837 hectáreas de selva tropical en la Amazonía peruana,

beneficiando a comunidades indígenas locales.

¿Qué alianzas estratégicas han establecido para este fin? ¿Qué tipo de iniciativas viene apoyando?

La implementación de las reglas de conservación ambiental es el resultado de una colaboración estratégica a nivel regional, impulsada por una iniciativa de Komatsu Holding South America. Esta cooperación ha permitido establecer un marco común de prácticas sostenibles que se aplican en todas nuestras operaciones, asegurando un enfoque unificado y eficaz en la protección del medio ambiente, lo cual demuestra el compromiso que tenemos como empresa y marca para la protección de la biodiversidad.

Komatsu-Mitsui ha establecido alianzas estratégicas con entidades como Latam Airlines para el programa Vuela Neutral y con comunidades indígenas de las etnias Shipibo-Conibo y Cacataibo para el proyecto Nii Kaniti. Estas iniciativas no solo ayudan a compensar nuestras emisiones de CO₂, sino que también apoyan la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

“LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS REGLAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL ES EL RESULTADO DE UNA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA A NIVEL REGIONAL, IMPULSADA POR UNA INICIATIVA DE KOMATSU HOLDING SOUTH AMERICA”.



Lysbett Grados y
Marisol Gutiérrez
Encargadas del Área de
Sostenibilidad & ESG de NTT
DATA Perú

“Creemos en el uso de la tecnología para permitir un futuro mejor y más conectado”

Marisol Gutiérrez Torres, líder de Sostenibilidad & ESG de NTT DATA Perú, sostiene que el cambio climático figura dentro de los asuntos materiales de la compañía. Además, resalta a la tecnología como un factor crucial en la ruta hacia la sostenibilidad.

¿Cómo ven desde NTT DATA el liderazgo que pueden desempeñar las empresas en la lucha contra el cambio climático?

El rol de las empresas frente al cambio climático es crucial y multifacético e involucra las diversas áreas de una compañía. Las empresas tienen un papel esencial no solo en la mitigación del cambio climático, sino también en la adaptación a sus efectos, contribuyendo a la creación de un futuro más sostenible y resiliente para todos.

¿De qué manera la compañía asienta su compromiso frente a estos desafíos globales?

Desde NTT DATA trabajamos para proteger el medioambiente reduciendo el impacto de nuestra actividad y avanzando hacia nuestro objetivo de ser neutros

en carbono, alineados con la estrategia corporativa de la compañía. Al mismo tiempo, nos focalizamos en la economía circular para asegurar el uso eficiente de recursos, así como la correcta gestión y reducción de los residuos derivados de nuestra actividad.

¿Estos objetivos se desarrollan a través de algún planeamiento estratégico?

Contamos con un Plan de Acción Climática que se centra en promover el desarrollo de soluciones sostenibles que reduzcan el impacto sobre el clima y el planeta a través del uso responsable de la tecnología.

Nuestro Plan se centra en el ODS 13 y está alineado con los compromisos de NTT DATA Group, siguiendo la iniciativa SBT (Science Based Targets) para alcan-

zar el Net Zero en sus emisiones directas e indirectas por energía en 2035 y en toda su cadena de suministro en 2040.

¿Qué peso tiene el cambio climático en las decisiones dentro del marco de la estrategia de sostenibilidad?

Este año continuamos con el monitoreo y seguimiento de los temas materiales identificados en nuestro último análisis. El cambio climático figura dentro de los asuntos materiales de la compañía, representando una alta relevancia tanto para NTT DATA como para los grupos de interés; en ese sentido, está dentro de los principales temas que se trabajan en la Estrategia de Sostenibilidad & ESG.

NTT DATA cuenta con una serie de soluciones tecnológicas. ¿Qué tan vincu-

¿Dónde están al ámbito de sostenibilidad?

Creemos en el uso de la tecnología para permitir un futuro mejor y más conectado para todos. A través de nuestras soluciones, operaciones y personas, conectamos el planeta, las economías y las comunidades de formas innovadoras y sostenibles que tienen un impacto positivo en el mundo.

Es así, que tenemos una propuesta de valor unificada de diversos servicios y soluciones en el ámbito de sostenibilidad, entre las que destacan algunas como IT Sostenible, Sostenibilidad SMART, Cadena de Valor Sostenible, entre otros.

¿Qué acciones destacan desde la compañía para hacer frente al cambio climático?

Las líneas de acción que componen la estrategia de sostenibilidad de NTT DATA fueron diseñadas teniendo en cuenta los temas materiales identificados por los grupos de interés, y están en línea con la estrategia del grupo NTT DATA Inc.

Una de las líneas de acción de nuestra estrategia de sostenibilidad es Planeta Positivo. Esta consiste en liderar con el ejemplo para transformar industrias positivamente mediante la innovación de servicios y soluciones que contribuyan a regenerar nuestro planeta, ofreciendo una propuesta de valor unificada.

¿A través de qué mecanismos se han concretado los esfuerzos realizados?

En NTT DATA hemos implementado políticas ambientales y energéticas para garantizar la protección y el respeto al medioambiente en todas nuestras actividades y procesos. Estas políticas también fomentan el uso sostenible de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático. Promovemos la adopción de prácticas ambientales positivas

en hogares y oficinas, fomentando la creación de hábitos de consumo responsable.

¿Cómo concientizan a todos sus colaboradores en estos objetivos climáticos?

Impulsamos la formación de nuestros colaboradores mediante cursos de gestión ambiental y fomentamos la concientización a través de concursos que incentivan su participación en el cuidado del medioambiente. Otra de las iniciativas que tenemos son los voluntariados corporativos, a través de los cuales fomentamos la conciencia ambiental y social entre nuestros colaboradores.

“NTT DATA IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD DE SU CADENA DE VALOR, PROMOViendo EL DESARROLLO DE SUS PROVEEDORES”.

¿Han logrado participar también en el programa “Huella de Carbono Perú” del Minam?

Otro hito importante para la gestión de sostenibilidad fue la medición de nuestra huella de carbono tanto a nivel corporativo como local, lo que nos ha permitido obtener la primera estrella del Ministerio del Ambiente. De esta manera, hemos establecido alianzas con instituciones para la gestión de residuos.

¿Qué otras acciones han desarrollado en materia de cambio climático?

Contamos con un sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la Norma Internacional ISO 14001 y publicamos un informe de sostenibilidad cada año reportando nuestros principales indicadores de ESG. Además, hemos desarrollado una Matriz de Riesgo Climático para evaluar y gestionar los posibles impactos relacionados con el cambio climático.

Por otra parte, ¿qué actividades han considerado para la conservación y protección de la biodiversidad?

En NTT DATA no se han registrado impactos sobre la biodiversidad derivados de las instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas o adyacentes o derivadas de las actividades o productos de la compañía.

Sin embargo, tenemos iniciativas a nivel global que promueven la conservación y protección de la biodiversidad. Frente a los cada vez más críticos efectos de la crisis climática, las iniciativas de voluntariado medioambiental son clave para seguir promoviendo la conservación y protección del medioambiente y los ecosistemas.

A lo largo de la cadena de valor, ¿qué consideraciones tienen para mantenerse alineados a los criterios de sostenibilidad?

NTT DATA impulsa la sostenibilidad de su cadena de valor, promoviendo el desarrollo de sus proveedores, apoyando e impulsando aquellas iniciativas que tengan un impacto favorable en su desarrollo.

Antes de que un proveedor inicie una relación comercial con NTT DATA tendrá que ser homologado, siguiendo las pautas establecidas de homologación en este procedimiento.

¿En qué consiste el proceso de homologación que llevan a cabo sus proveedores?

El objetivo es asegurar que nuestros proveedores conocen las Políticas y compromisos asumidos en materia de calidad, medioambiente, energía, prevención de riesgos laborales, seguridad de la información y protección de datos. A partir de noviembre del 2023, hemos incorporado al proceso de homologación de los proveedores un capítulo de sostenibilidad.

La Primera Maravilla del Mundo que renueva su certificación Carbono Neutral

En 2021, la Ciudadela Inca se convirtió en el primer destino turístico en obtener esta importante certificación otorgada por Green Initiative. Como parte de esta iniciativa se ejecutaron un conjunto de acciones de descarbonización.

Machupicchu renueva su certificación como Primera Maravilla del Mundo Carbono Neutral, una certificación internacional otorgada por Green Initiative, la empresa líder en certificación climática en el sector de turismo, que reconoce el cumplimiento de sus metas de descarbonización y compromisos internacionales.

Este logro fue posible gracias a la colaboración entre el sector público y privado, que sumando esfuerzos lograron este valioso resultado. Por un lado, el grupo impulsor conformado por la Municipalidad de Machupicchu, Grupo AJE (a través de su marca Cielo), Inkateerra y Tetra Pak (que se sumó recientemente para promover el reciclaje de los envases posconsumo de Tetra Pak®), y el grupo aliado integrado por World Xchange, Luz del Sur, Bosques Amazónicos (BAM), Latam, Promperú y la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur).

“Nos enorgullece presentar este esfuerzo conjunto entre las autoridades locales, los funcionarios de la Municipalidad de Machupicchu y diversos aliados, en compromiso con el Pacto Global de Alcaldes por el Clima y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero”, comentó el alcalde del distrito de Machupicchu, C.P.C. Elvis La Torre Uñacori.

La Municipalidad de Machupicchu ha adoptado medidas efectivas para redu-



cir su huella de carbono y compensar las emisiones restantes, implementando prácticas sostenibles en la gestión ambiental, como la gestión de residuos sólidos y la promoción de una economía circular. “Nos enorgullece presentar al mundo el resultado de la colaboración con el sector público, privado y la sociedad civil. Machupicchu, como destino turístico líder, es el primero en alcanzar esta certificación”, agregó el burgo- maestre.

Es importante resaltar que la certificación tomó como línea de base los resultados de emisiones de carbono

del 2019 y se centró en estimular acciones para la reducción, tratamiento y correcta gestión de los residuos generados, además de acciones de regeneración del paisaje en la Ciudadela Inca, así como la sensibilización de los pobladores, comercios y hoteles, con el objetivo de implementar un modelo de economía circular y mitigar la huella de carbono.

“Estamos orgullosos de anunciar que Machupicchu renueva su certificado de Primera Maravilla Carbono Neutral. Este logro representa un hito significativo en nuestro esfuerzo por promover mode-

los de economía circular y ciudades sostenibles, en donde, por ejemplo, les demos una nueva vida a las botellas, como Cielo Alcalina, que está hecha 100 % con botellas recicladas”, comentó Jorge López-Doriga, director global de Comunicaciones y Sostenibilidad del Grupo AJE.

En esa línea, se implementaron cuatro procesos para reutilizar los residuos aprovechables: la instalación de una planta compactadora de plástico PET y cartón; una planta de biodiésel, para procesar los residuos de aceites de restaurantes y casinos; una planta pirolizadora de residuos orgánicos, que permite generar “biochar” o carbón natural; y dos máquinas trituradoras de vidrio para convertir las botellas en arenilla para la construcción y ornato, además de manipuladores manuales para pacas en el centro de acopio, puntos de segregación de residuos en todo el municipio, y la restauración ecológica con 6596 árboles nativos plantados, entre otros.

“Como pionera del turismo regenerativo en el Perú, Inkaterra tiene el compromiso de conservar el patrimonio natural de Machupicchu”, indicó José Koechlin, presidente fundador de Inkaterra. “Esta alianza es un caso de éxito sobre las metas que pueden alcanzarse cuando los sectores público y privado trabajan de la mano. Con el apoyo de la comunidad local, se ha logrado el primer destino de América Latina con una economía circular. Los peruanos y peruanas gozamos el privilegio de tener este patrimonio cultural y natural de la humanidad, lo cual conlleva la gran responsabilidad de cuidarlo para las futuras generaciones”, agregó.

Además de la planta pirolizadora, este modelo de economía circular permite darles una nueva vida a los residuos aprovechables,



“EL RESULTADO ALCANZADO EN MACHUPICCHU ES PRODUCTO DE UN IMPORTANTE ESFUERZO DE COLABORACIÓN”.

como como el plástico, el cartón, los envases de Tetra Pak® y el vidrio, además del tratamiento del aceite que anteriormente no era dispuesto correctamente, generando la contaminación de los ríos. Para el primer caso se implementó una planta compactadora que evitó 35.32 tCO₂eq emisiones de carbono; mientras que para el segundo, se usó una planta piloto para convertir el aceite vegetal en biodiésel, evitando 5.52 tCO₂eq. emisiones de carbono.

“El resultado alcanzado en Machupicchu es producto de un importante esfuerzo de colaboración; sin embargo, resulta necesario atraer más capital financiero e intelectual, con la ayuda de actores nacionales e internacionales, que permita ampliar y escalar la experiencia acumulada. El mundo necesita referencias en acción climática en turismo, y Machupicchu puede ser un gran laboratorio de acción climática y economía circular de interés mundial”, señala Tatiana Otaviano, *head of relationship management* de Green Initiative.

Finalmente, Mónica Montes, gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak Andina, precisó que el valioso rol que vienen cumpliendo los actores de la cadena de reciclaje en el país ha permitido alcanzar tan importante logro. “Desde Tetra Pak creemos firmemente en la responsabilidad compartida, por lo que el aporte de grandes aliados como AJE, Inkaterra y el Estado permite que la renovación de la certificación de Machupicchu como Destino Carbono Neutral sea un testimonio de éxito. Desde Tetra Pak continuaremos con el compromiso de hacer que nuestros envases aporten a la economía circular y reduzcan significativamente nuestra huella de carbono, contribuyendo a un futuro mejor”, acotó la ejecutiva.

El 27 de junio, en el marco del aniversario de ser elegida como una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, la Ciudadela Inca es nuevamente certificada como “Destino Carbono Neutral”. Este esfuerzo ha sido reconocido a nivel mundial por la ONU Turismo, Unesco, ONU Cambio Climático y la ONU Comercio Internacional, además de reconocimientos de organizaciones internacionales como Lonely Planet, que lo destacó como uno de los Top 10 Best World Tourism News in 2021.

“Siempre estamos promoviendo una cultura laboral diversa e inclusiva”

José Carlos Andrade, director general de Arcos Dorados Perú, comenta que la compañía cuenta con un Comité de Diversidad e Inclusión que les ha permitido promover el empoderamiento femenino, así como un ámbito laboral favorable para la población LGBTIQ+, y las personas con discapacidad física e intelectual.

¿Qué peso tiene dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía el tema de diversidad e inclusión?

En Arcos Dorados Perú, operador de McDonald's en nuestro país, tenemos claramente definida nuestra estrategia socioambiental denominada “Receta del Futuro”, en la cual uno de nuestros principales pilares es la diversidad e inclusión.

En línea con ello, priorizamos una cultura laboral inclusiva, promoviendo equipos de trabajo diversos y un ambiente laboral que aliente el respeto y estimule la participación de todas las personas. Creemos firmemente en el desarrollo desde las individualidades, favoreciendo la inclusión e igualdad de oportunidades.

¿Cuál es el enfoque que manejan al respecto?

En Arcos Dorados estamos enfocados, principalmente, en brindar las condiciones necesarias para que nuestra gente se sienta cómoda, segura y preparada en todo lo que respecta a diversidad e inclusión.

Al ser una compañía con presencia en 20 mercados de América Latina y Caribe, con más de 95 000 trabajadores, contamos con una gran diversidad geográfica, cultural y generacional. Por eso, desde hace varios años hemos constituido el Comité de Diversidad e Inclusión, el cual se enfoca en cinco líneas de acción que son género, relaciones intergeneracionales, diversidad sexual, salud y bienestar, y perso-



nas con discapacidad. Este comité está integrado y representado por líderes de cada uno de los países en los que operamos.

¿Qué tan gravitante es este Comité de Diversidad e Inclusión en las acciones que desarrollan?

Una de las principales acciones que hemos desarrollado es la creación del Comité de Diversidad e Inclusión, que tiene como finalidad generar una cultura de trabajo que identifique a nues-

tros empleados y los motive a alcanzar el máximo de su potencial, sin importar las diferencias de género, raza, o edad.

Este equipo conformado en 2018, integrado por trabajadores de diferentes disciplinas, niveles jerárquicos y con representación en los 20 mercados en donde operamos, tiene la importante responsabilidad de ayudarnos a fomentar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso a través del desarrollo de políticas e iniciativas.



¿Cómo han podido concientizar a sus colaboradores acerca de los sesgos que existen al respecto?

La concientización es fundamental para consolidar un entorno laboral accesible, respetuoso y seguro. Definitivamente, contar con la Guía de Diversidad Sexual nos ayuda a establecer criterios de actuación para prevenir o actuar frente a actitudes discriminatorias, pero lo más importante es cómo lo llevamos a la acción. Por eso, generamos espacios de capacitación, programas de entrenamiento, campañas de comunicación permanente e impulsamos políticas que nos ayudan a derribar las barreras y los sesgos que existen respecto a estos temas. Así también, contamos con una línea ética disponible 24/7 para reportar cualquier situación que vaya en contra de la integridad de nuestros trabajadores.

¿Qué iniciativa han promovido en inclusión laboral en favor de las mujeres?

Contamos con la Red de Mujeres

AD, a través de la cual buscamos promover la igualdad de oportunidades, visibilizar y empoderar al talento femenino. Con alcance en todos los países donde operamos, se trata de un espacio multidisciplinario, en pos de concientizar e impulsar ambientes de trabajo conjunto entre mujeres que potencien su crecimiento

en posiciones de liderazgo, logrando una mayor equidad de género en la compañía.

De esta manera, podemos detectar y derribar los obstáculos en la carrera profesional de las mujeres, generar herramientas de aprendizaje con perspectiva de género, lograr una voz unificada estable-





ciendo canales en toda la organización que eleven la participación de todas las mujeres y generando un liderazgo basado 100 % en competencias profesionales.

¿Cómo generan una experiencia laboral positiva para todos sus colaboradores en McDonald's?

En Arcos Dorados todos podemos escuchar y ser escuchados. Todos somos valiosos y fomentamos una convivencia armónica. Por ello, promovemos una cultura organizacional en un entorno diverso, innovador y de confianza, valorando las características de cada individuo y fomentando espacios de escucha activa para conocer sus principales expectativas, barreras y necesidades.

Nuestro equipo de Personas y Cultura trabaja de la mano con todas las gerencias para garantizar un óptimo acompañamiento a nuestros trabajadores en todo su desarrollo en la compañía y medir permanentemente su nivel de satisfacción a partir de encuestas y estudios cualitativos.

"HEMOS DESARROLLADO UNA GUÍA DE DIVERSIDAD SEXUAL QUE ESTABLECE ESTÁNDARES INCLUSIVOS PARA TODA LA ORGANIZACIÓN".

Por otra parte, ¿cómo contribuyen a la diversidad e inclusión fuera de la organización, en otros grupos de interés?

Creemos que debemos acompañar a la sociedad en su evolución y, al mismo tiempo, continuar generando valor para la gran diversidad de colaboradores con los que contamos. Por ello, hemos desarrollado alianzas con organizaciones como el Centro Ann Sullivan, Incluyeme.com y las Oficinas de Protección, Participación y Organización de Vecinos con Discapacidad (OMAPED); con el propósito generar en conjunto oportunidades de empleo para personas con discapacidad física e intelectual.

¿Podría mencionar algunas cifras del nivel de impacto obteni-

do a lo largo del tiempo en diversidad e inclusión?

Actualmente, contratamos aproximadamente 2400 personas con discapacidad en los 20 países donde operamos. En Perú, al menos el 60 % de los locales cuentan con personas con discapacidad en sus equipos, siendo nuestra meta llegar al 100 %.

Por otro lado, de los 95 000 trabajadores de toda la compañía, el 20 % se identifica como parte de la población LGBTIQ+. Además, nuestra fuerza laboral femenina en el país representa el 54 % del total, el 58 % en los equipos gerenciales y el 60 % en la alta dirección.

¿Qué ventajas de crecimiento han podido encontrar para la compañía a raíz de todo lo logrado?

Nuestro compromiso se extiende más allá de una cifra. Nuestro propósito es crear conciencia sobre la importancia de la inclusión y las diversidades para el desarrollo de una sociedad más próspera que brinde oportunidades a todos por igual.

¿Han obtenido algún reconocimiento por los esfuerzos realizados?

Gracias al trabajo que venimos realizando internamente y de la mano de nuestros aliados, hemos recibido reconocimientos que nos motivan e impulsan a seguir trabajando por la diversidad e inclusión en el país y la región.

En Perú hemos sido reconocidos con los DEI Awards de la asociación Incluyeme.com, por promover la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral peruano; y con el premio Empresa Constructora del Futuro de Aldeas Infantiles SOS Perú, por promover la capacitación e inclusión laboral de jóvenes de poblaciones vulnerables.

Reconocen a SIDERPERU por sus buenas prácticas en Recursos Humanos

La empresa destacó por su adecuada evaluación a personal, capacitación, programas de reconocimiento, entre otros.



SIDERPERU, empresa de GERDAU, ha sido reconocida nuevamente por sus buenas prácticas en Recursos Humanos, logrando así la recertificación de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), institución de la Cámara de Comercio Americana del Perú que reúne a empresas socialmente responsables en la gestión de sus colaboradores.

“NOS ESFORZAMOS EN BRINDAR A NUESTROS COLABORADORES UN AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y DIGNO”.

Desde su ingreso a ABE en 2014, SIDERPERU ha sido evaluada continuamente, demostrando su dedicación a mantener altos estándares en la gestión de Recursos Humanos. Para lograr este reconocimiento, la empresa fue sometida a una rigurosa auditoría para supervisar y validar sus prácticas en gestión de personas, abarcando aspectos como



pagos de salarios y beneficios de acuerdo a ley, evaluaciones de personal, capacitación y programas de reconocimiento.

“Empoderar a las personas que construyen el futuro es nuestro propósito. Por ello, nos esforzamos en brindar a nuestros colaboradores un ambiente de trabajo seguro y digno, con prácticas de gestión de personas que les permitan sentirse felices y

orgullosos de trabajar en SIDERPERU. Hoy somos una empresa con un buen clima laboral, competitiva y gestionada responsablemente”, señaló Christian Gálvez, gerente de Personas de SIDERPERU.

Este logro reafirma el compromiso de SIDERPERU con el bienestar y desarrollo de sus colaboradores, con el fin de contribuir a forjar una empresa sólida con valores y competitiva.



El Observatorio de Sostenibilidad Social del MTC reconoció a 10 empresas en esta ocasión. (Foto: MTC).

Movistar es reconocida por el Observatorio de Sostenibilidad Social del MTC por su programa “Mujeres en Red”

El Observatorio de Sostenibilidad Social del MTC reconoce las mejores prácticas de sostenibilidad social en diversas áreas como responsabilidad social empresarial, inversión social y derechos humanos.

Movistar ha sido reconocida en el Observatorio de Sostenibilidad Social (ObsSocial) del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) por su labor para el fomento de la equidad de género a través del programa “Mujeres en Red”. Este reconocimiento, parte del reporte anual del ObsSocial, destaca la implementación de acciones de sostenibilidad social en el sector de telecomunicaciones, promoviendo la responsabilidad so-

cial empresarial, la inversión social y el compromiso con las comunidades.

El programa “Mujeres en Red” ha impulsado la contratación y capacitación de más de 400 mujeres en áreas técnicas de telecomunicaciones a través de empresas contratistas de Movistar. Este esfuerzo reafirma el compromiso de Movistar con la inclusión y equidad de género en un sector tradicionalmente masculino.

“En Movistar promovemos la diversidad, inclusión y equidad de género a todo nivel con el objetivo de garantizar un entorno donde todas las personas accedan a las mismas oportunidades. ‘Mujeres en Red’ es un ejemplo de nuestra apuesta y la de nuestras empresas contratistas por fortalecer el liderazgo femenino y el cierre de las brechas de género en el sector telecomunicaciones”, afirmó Germán Fernández, director de So-

porte Técnico al Cliente (STC) de Telefónica del Perú.

“Mujeres en Red”: logros

En el 2023, “Mujeres en Red” logró la incorporación de más de 400 mujeres en el mercado laboral de telecomunicaciones, y además capacitó a más de 2900 personas en temas de equidad de género. Estos logros fueron reconocidos en el evento de “Reconocimiento Anual de Mujeres en Red”, donde se entregaron premios como “Empresa Comprometida con la Equidad”, “Mujer en Red del Año” y “Técnico Aliado de la Diversidad”. Además, el programa se ha consolidado como una iniciativa referente en empleabilidad y equidad, obteniendo premios nacionales e internacionales como el Gran Premio Igualitario del Banco Scotiabank, Premio Internacional Corresponsables, Empresas que Transforman el Perú y Ranking Par de Aequales.

Para este 2024, se planea seguir impulsando el programa para promover la participación de más mujeres en áreas de tecnología y



En la foto, Martín Del Alcázar Chávez, director de la Oficina de Diálogo y Gestión Social del MTC, y Paul César Rocca Gastelo, líder del Observatorio de Sostenibilidad Social del MTC, entregan el reconocimiento a Germán Fernández, director de Servicio Técnico al Cliente de Telefónica (al centro) (Foto: MTC).

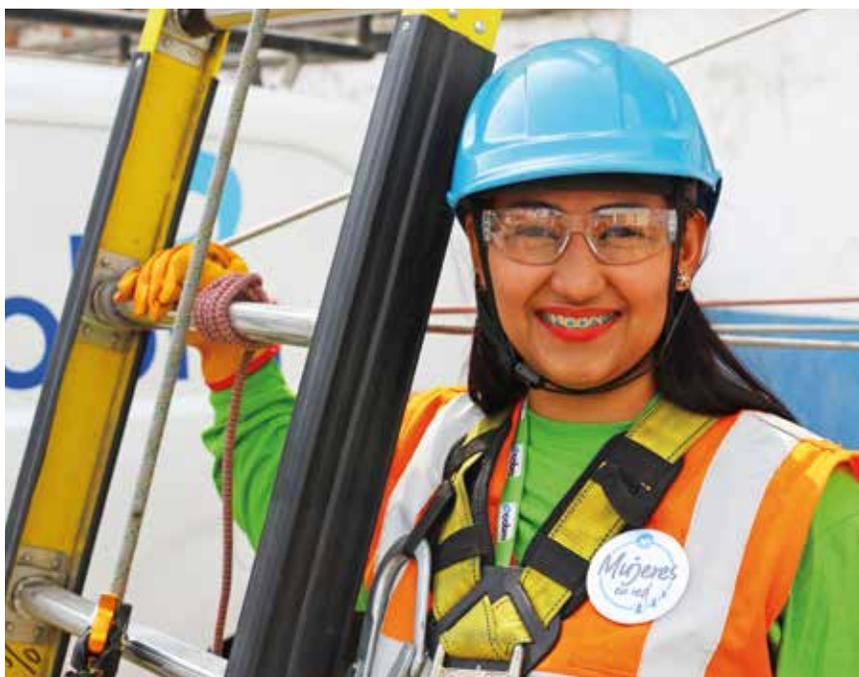
“EN MOVISTAR PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO A TODO NIVEL CON EL OBJETIVO DE GARANTIZAR UN ENTORNO DONDE TODAS LAS PERSONAS ACCEDAN A LAS MISMAS OPORTUNIDADES”.

telecomunicaciones, además de continuar promoviendo su presencia en más regiones del país, estando actualmente en 12.

El programa ha extendido su impacto y ha sido replicado en nuestra operación de Movistar Colombia, con lo cual a la fecha ya son más de 1000 mujeres que se han incorporado al sector de telecomunicaciones en ambos países (Perú y Colombia) a través de nuestras empresas contratistas. Con “Mujeres en Red”, se impacta en el negocio de la mano de mujeres que están transformando sus vidas y que son ejemplo para futuras generaciones.

Convocatoria abierta para nuevas participantes

“Mujeres en Red” está alineado con los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) de ONU Mujeres, a los cuales Movistar está suscrito. Este programa busca promover la inclusión y capacitación de más mujeres en áreas técnicas. Aquellas interesadas en las convocatorias del programa pueden inscribirse a través de la web: www.movistar.com.pe/mujeres-en-red.





“Ollas que Desarrollan”: empoderando a las lideresas de las ollas comunes para un futuro sostenible

Este programa ha entregado a la fecha más de 3 millones 200 mil raciones de alimentos.

Las ollas comunes, nacidas como una respuesta comunitaria ante la necesidad de acceso a alimentos, representan un pilar fundamental de la seguridad alimentaria en el Perú. Con el objetivo de fortalecer y contribuir al desarrollo sostenible de estas organizaciones, Alicorp, en alianza con Juguete Pendiente, creó el programa “Ollas que Desarrollan”.

Este es un programa integral para el fortalecimiento de las ollas comunes, el cual impulsa la inclusión y visibilidad del principal actor de estas organizaciones: las mujeres que lo lideran. Está compuesto por tres ejes: entrega de alimentos, equipamiento y capacitación, siendo este último uno de los más apreciados por ofrecer herramientas y conocimientos para ellas.

“Ollas que Desarrollan” ha entregado a la fecha más de 3 millones 200 mil raciones de alimentos y capacitado a más de 1000 lideresas en 9 ciudades del Perú en temas esenciales para la gestión eficiente de sus ollas comunes, como Nutrición, para la planificación de menús balanceados y nutritivos;

Organización de equipos, clave para la definición de roles y responsabilidades, Trabajo en equipo y comunicación efectiva dentro de la olla; Sanidad e Higiene, para la manipulación segura de alimentos, prevención de enfermedades y buenas prácticas de higiene; Finanzas y Contabilidad, como gestión de ingresos y egresos, elaboración de presupuestos y control financiero; Liderazgo y Negociación, para el desarrollo de habilidades para liderar equipos, resolver conflictos y negociar con proveedores; y, por último, Empoderamiento y Emprendimiento, enfocado en el desarrollo de la autoestima, motivación y herramientas para emprender.

“Ollas que Desarrollan” nos ha permitido dar visibilidad a miles de mujeres líderes que se esfuerzan por alimentar a sus vecinos y también contribuir con su desarrollo y sostenibilidad. Esto es posible gracias al trabajo conjunto con nuestro aliado estratégico Juguete Pendiente, además de otras empresas aliadas que se han ido sumando en estos dos años y a la participación de muchas áreas y voluntarios de Ali-

corp”, señaló Ian Nightingale, gerente corporativo de Desarrollo Sostenible de Alicorp.

De la teoría a la acción: aprender para emprender

Reconociendo el potencial emprendedor de las lideresas de las ollas comunes y como parte de su eje de capacitación, “Ollas que Desarrollan” ha desarrollado una fase de emprendimiento que las acompaña en el proceso de crear y poner en marcha negocios que generen ingresos complementarios para la sostenibilidad de sus ollas.

En esta fase del programa, las lideresas ponen en práctica los conocimientos adquiridos y reciben acompañamiento personalizado para desarrollar una idea de negocio viable y sostenible. A través de talleres y mentorías, aprenden a identificar a su público objetivo y comprender sus necesidades, definir su propuesta de valor y diferenciarse de la competencia, gestionar los recursos financieros de manera eficiente; así como elaborar un plan de negocios que incluya estrategias de marketing, ventas y operaciones.

“El programa de emprendimiento de ‘Ollas que Desarrollan’ ha tenido un impacto significativo en las ollas comunes participantes. A la fecha, 46 ollas comunes se han graduado del programa y han desarrollado ideas de negocio como panaderías artesanales, tiendas de postres, fuentes de soda y restaurantes. De estos emprendimientos, 24 se encuentran activos y generan ingresos complementarios para las ollas comunes, lo que les permite comprar insumos, cubrir gastos operativos y mejorar su gestión”, destacó Ian Nightingale.

Uno de estos emprendimientos es el de Irma Panta, lideresa de la olla común COVIPOL. En febrero del 2024, Irma inauguró su restaurante y juguería El Señor de los Milagros, en colaboración con otras madres que integran la olla común.

“Nuestro emprendimiento nació para brindar a las familias de los alrededores un espacio agradable donde disfrutar de buena comida en compañía de seres queridos y a precios asequibles”, señaló Irma Panta.

Cada plato de comida se vende por 5 soles y el local está situado en las instalaciones de la misma olla común, donde cada mes más de 100 comensales disfrutan de una propuesta nutritiva, sabrosa y accesible. Al igual que el caso de la olla común COVIPOL, otros proyectos han nacido para contribuir en la solución de los problemas nutricionales de la comunidad. Pamela Carhuallanqui dio inicio a su negocio de pastelería, el cual también cuenta con la participación de la junta directiva de la olla común Camposol de Dios tras participar en las capacitaciones del programa “Ollas que Desarrollan”.

“En los cursos aprendimos a preparar postres con mayor valor nutri-



“EN LOS CURSOS APRENDIMOS A PREPARAR POSTRES CON MAYOR VALOR NUTRICIONAL”.

cional, usando ingredientes como la sangrecita. Ofrecemos nuestros productos dos veces por semana en el mismo local de la olla común”, indicó Pamela Carhuallanqui.

Un futuro sostenible para las ollas comunes

“Ollas que Desarrollan” va más allá de la entrega de alimentos. Es un compromiso con el empoderamiento de las lideresas de las ollas comunes y con el desarrollo

sostenible de estas organizaciones, impulsando su inclusión a través de la capacitación.

A través del programa, las ollas comunes no solo fortalecen su capacidad para atender las necesidades alimenticias y nutricionales de sus comunidades, sino que también se convierten en agentes de cambio social y económico. Además, “Ollas que Desarrollan” es un ejemplo de cómo la colaboración entre el sector privado y la sociedad civil puede generar un impacto positivo en la vida de las personas y hacer frente a la lucha contra la inseguridad alimentaria que afecta a más de 16 millones de personas, según estudio de la FAO.

Marsh McLennan : “Apuntamos a ser carbono neutro para el 2050”

Nicolás Delgado, CEO de Marsh McLennan Perú, conversa con *Stakeholders* acerca del panorama empresarial peruano, relacionado con prácticas sostenibles. Además, revela los planes que tiene la empresa para ser carbono neutro.



¿Qué papel juega Marsh McLennan en la promoción de prácticas empresariales sostenibles y en la mitigación de riesgos relacionados con el cambio climático?

Tenemos temas comunes en todos nuestros negocios como la promoción de prácticas empresariales desde la perspectiva de seguros, reaseguros, riesgos de empleabilidad, cambio climático, entre otros.

El mes pasado lanzamos un ejercicio para mirar los riesgos de continuidad en la cadena de suministro, un servicio que desarrollamos entre Marsh y Oliver Wyman llamado Sentrisk®, el cual pretende tener una mirada integrada de la cadena de suministro de los proveedo-

res de nuestros clientes, los proveedores de esa primera línea de proveedores y de los proveedores de esa segunda línea de proveedores y así sucesivamente.

En referencia a sus declaraciones sobre el año 2023 como un período desafiante para el Perú, ¿cómo evalúa la situación actual del panorama empresarial en el país en términos de estabilidad y crecimiento sostenible?

Enfrentar la incertidumbre siempre ha sido difícil, y ahora que confluyeron muchos temas el desafío a nivel de país, empresarial, social, etc., ha sido mayor. El rezago de diferentes eventos ha permitido que el país demuestre su resiliencia y adaptabilidad ante estos desafíos.

En cuanto al crecimiento sostenible, precisamos que la economía recupere su senda positiva para que haya más generación de bienestar, empleo formal y por ende de sostenibilidad.

¿Qué visión tienen sobre la preocupación de las compañías por implementar factores ESG en sus operaciones?

Cada vez observamos un interés creciente por parte de las empresas en incorporar prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) en sus operaciones. Sin embargo, es importante destacar que aún hay áreas de mejora en el panorama empresarial peruano en términos de adopción de prácticas ESG. Existe una necesidad de mayor

transparencia y divulgación de información.

Desde su perspectiva, ¿cuáles son las tendencias emergentes en el ámbito de la sostenibilidad empresarial y cómo pueden las empresas prepararse para enfrentarlas de manera efectiva?

En el Informe Global de Riesgos que presentamos anualmente durante el Foro Económico Mundial en Davos - Suiza, vemos que en los riesgos de corto plazo (dos años), que tienen que ver con los aspectos de gobierno, tenemos en primer lugar temas de ciberseguridad, información errónea o falsa y segundo temas relacionados a fenómenos climáticos extremos. Estos serán muy relevantes en los próximos dos años.

¿Y cuál es el panorama con miras a la próxima década?

Mirando al horizonte de diez años, la foto cambia ya que 5 de los 10 riesgos que estamos viendo en el corto plazo están asociados puntualmente al clima y sostenibilidad. Adicional a los aspectos relacionados a los eventos climáticos extremos, también vemos temas asociados al impacto del servicio de la tierra o la pérdida de la biodiversidad.

Lo determinante para las organizaciones será la adaptación al clima, el entender cada vez más cómo ser resilientes en nuestra cadena de suministros, en la continuidad de negocio, en nuestras organizaciones y en nuestro talento humano.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas en la actualidad en términos de integración de la sostenibilidad en su estrategia empresarial y cómo puede ayudar Marsh McLennan a superar estos desafíos?

Algo que empezamos a ver y con-

tinúa manifestándose entre las organizaciones a nivel Latinoamérica, es que el tema de sostenibilidad está a un nivel operativo y táctico, es decir, en los líderes de procesos. Cada vez más empresas ya lo incluyen como parte de sus objetivos anuales, emitiendo informes públicos y compartiendo el impacto mismo que generan por sus actividades. De a poco vamos dando más visibilidad a la comunidad en general y esto nos permite articular mejor lo que hacemos, con nuestras co-

“OBSERVAMOS UN INTERÉS CRECIENTE POR PARTE DE LAS EMPRESAS EN INCORPORAR PRÁCTICAS ESG EN SUS OPERACIONES”.

munidades, proveedores, clientes y colaboradores para entender en dónde se puede impactar positivamente.

En Marsh McLennan hemos desarrollado diferentes servicios y soluciones que pueden ayudar en una etapa muy sencilla para revisar diagnósticos e identificar principales aspectos asociados a los temas de sostenibilidad y madurez de las organizaciones.

¿Cómo integra Marsh McLennan el concepto de sostenibilidad en su estrategia empresarial y en las soluciones que ofrece a sus clientes?

Emitimos un informe de sostenibilidad anual en el que confirmamos nuestro compromiso de manera tangible; puesto que, si recomendamos tomar acción a nuestros clientes, tenemos que ser congruentes con que todo comienza por casa. Nuestra junta directiva tiene un comité de sostenibilidad global y tenemos objetivos en

cada uno de los aspectos que nos pueden ayudar a mejorar nuestro impacto en la sostenibilidad.

¿Qué iniciativas ha implementado Marsh McLennan para reducir su propia huella de carbono y fomentar la sostenibilidad dentro de la organización?

Tenemos un compromiso público emitido en marzo de 2022, en el que apuntamos a ser carbono neutro para el 2050, con una reducción de nuestras emisiones del 50 % para 2030. Firmamos una carta de compromiso para compartir estos objetivos con la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia para su validación.

Tenemos ejercicios de carpooling para reducir las emisiones. A partir de la pandemia, empezamos a revisar también aspectos relacionados a las emisiones de gases por las visitas a clientes y a reducir los viajes aéreos. Recientemente hemos empezado a mirar el portafolio de nuestros clientes, de manera que los podamos acompañar de la manera adecuada a las necesidades de cada uno. Esto nos sirve para entender y gestionar de una mejor forma las emisiones con las cuales nosotros estamos gestionando a lo largo de la cadena de suministro.

¿Cómo visualiza el futuro de Marsh McLennan y cuáles son los objetivos clave para el crecimiento y la expansión de la empresa en los próximos años?

Nuestro esfuerzo apunta a convertirnos en un referente en la industria en términos de prácticas sostenibles y responsables. Nuestro objetivo es ser reconocidos como una empresa líder en ESG, tanto por nuestras acciones internas como por el impacto positivo que generamos en nuestros clientes, colegas y en la sociedad en general.

BCP presentó “Impacto Sostenible 2024”: líderes de grandes empresas peruanas compartieron sus iniciativas sostenibles

Durante el encuentro se destacó el compromiso del BCP y del sector empresarial peruano con la implementación de prácticas responsables que buscan generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la comunidad.



Comprometido con el impulso de las finanzas sostenibles, el BCP llevó a cabo el evento “Impacto Sostenible 2024” donde líderes empresariales y expertos en sostenibilidad compartieron las iniciativas sostenibles desarrolladas por las grandes empresas peruanas y discutieron sobre cómo acelerar la transformación ESG en la forma de hacer negocios. Durante el encuentro se destacó el compromiso del BCP y del sector empresarial peruano con la implementación de prácticas responsables que buscan generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la comunidad.

El evento que tuvo lugar en la Rosa Náutica (Miraflores) dio inicio con las palabras de bienvenida del gerente general del BCP, Diego Cavero Belaunde quien expresó su entusiasmo por la creciente adopción de prácticas sostenibles entre las grandes empresas peruanas. En su discurso, el gerente des-

taó la importancia de la colaboración y el compromiso del sector empresarial para enfrentar los desafíos ambientales y sociales actuales. Además, resaltó que la sostenibilidad es un pilar fundamental del negocio y es parte integral de su estrategia.

“Tanto el banco como nuestros clientes son parte importante del sector privado, por ello, tenemos la obligación de contribuir con el bienestar del país y la sociedad, no solo dando empleo, si no también aportando con el medio ambiente. Para nosotros, este tipo de eventos son importantes porque reúne al sector privado para abordar la sostenibilidad con la relevancia que requiere. Es clave trabajar juntos banco y empresa con una proyección positiva hacia la sociedad y el medio ambiente”, destacó Cavero.

El gerente general del BCP también destacó el papel crucial del banco en el

sector privado peruano y su compromiso legítimo con la sostenibilidad. En este contexto, enfatizó que el banco no solo busca ser un proveedor de financiamiento sostenible, sino también un asesor clave para apoyar al sector privado en la transición energética y la adaptación a los nuevos estándares socioambientales.

El evento tuvo como keynote speaker a Gonzalo Muñoz, High Level Climate Champion COP25 y cofundador de Ambition Loop. Durante su intervención destacó que este tipo de eventos es fundamental para que las empresas se junten y tengan la posibilidad de interactuar, escuchar ideas e intervenir, validando así la necesidad de abordar problemas como la crisis climática, la contaminación y la pérdida de biodiversidad.

Agregó que, en medio de grandes desafíos y crisis, se presentan numerosas

oportunidades. Las empresas que se involucran con su entorno poseen una fuerte vocación y sensibilidad hacia las dinámicas sociales, por ello, son capaces de identificar oportunidades. Estas empresas no solo reducen sus riesgos, sino que también se convierten en aliadas del entorno y de sus grupos de interés, incluyendo clientes, trabajadores, comunidades y autoridades.

Por su parte, Jorge Arrunátegui, gerente de Sostenibilidad del BCP, señaló que este tipo de iniciativas es fundamental para el banco y para el país. “Es importante abordar todas las aristas de la sostenibilidad, abrir la conversación, tener un espacio de diálogo y escuchar las experiencias de diferentes actores. Están exponiendo diferentes clientes con distintas prácticas que vienen desarrollando desde lo ambiental, social y gobernanza con diferentes sectores. Eso es clave porque nos invita a abrir la mente de lo que está sucediendo y cómo podemos aportar”, mencionó.

En un segundo momento, Fiorella Rosell, gerente ESG de Banca Mayorista, moderó un nutrido panel en el que participaron Humberto Nadal, CEO de Cementos Pacasmayo; Mehdi Ben Maalla, CEO de Engie; Gonzalo De Romaña, CEO de TASA; Yoselyn Malamud, CEO de Vina; y Raúl Ugarte, CFO de Siderperu.

Este evento fue una gran oportunidad para aprender de los líderes de la industria sobre cómo impulsar la sostenibilidad empresarial y contribuir a un futuro más verde y próspero para Perú.

BCP contará con financiamientos verdes

El Banco de Crédito del Perú (BCP) anunció su nuevo compromiso con los financiamientos verdes, una iniciativa que busca promover proyectos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Con estos finan-



ciamientos verdes, el BCP no solo impulsará el desarrollo económico, sino que también fomentará el uso de energías renovables y la reducción del impacto ambiental. En línea con ello, Cavero contó a Stakeholders que el banco ya cuenta con financiamientos verdes y están trabajando para poder desplegar financiamientos ligados a sostenibilidad, Sustainability-Linked Loans (SLL), los cuales requerirán que las empresas cumplan con criterios estrictos que demuestren su compromiso y capacidad para alcanzar objetivos sostenibles. Próximamente anunciarán el primer financiamiento ligado a sostenibilidad desde el BCP.

En los últimos años, el BCP ha colocado más de US\$ 260 millones en créditos denominados “verdes” a través de 400 operaciones, principalmente de empresas en sectores como agricultura, pesca, energía, inmobiliario, entre otros. Expansión del Agente Móvil BCP

En línea con su compromiso de llevar la banca a cada rincón del país, el BCP anunció la expansión del Agente Móvil BCP. Las cuatro nuevas unidades de Agentes Móviles BCP viajarán desde Lima hacia distintas regiones del país para atender a más de 3.7 millones de

peruanos, recorriendo cerca de 300 distritos durante un año, principalmente, en zonas rurales del país, con el fin de democratizar el acceso a educación y servicios financieros. Los clientes además de hacer operaciones serán capacitados y educados financieramente.

Bajo ese contexto, Jorge Arrunátegui señaló que la organización viene trabajando en inclusión financiera desde diferentes frentes como educación financiera, capacitaciones, accesibilidad y expansión de infraestructura bancaria. “A la fecha contamos con 4.2 millones de personas incluidas financieramente y nos hemos propuesto cerrar este año con 5 millones”.

Agregó que la primera incursión en el sistema financiero de muchas personas fue Yape, por ello, la billetera digital se ha convertido en una herramienta esencial en la inclusión financiera, sirviendo como la puerta de entrada para que muchas personas empiecen a construir su historial crediticio.

En la actualidad, BCP ha logrado capacitar a más de 1.3 millones de personas en los diferentes elementos de plataforma del BCP, así como a más de 300 mil emprendedores a través de contigo emprendedor.



Torito de Pacífico: un embajador de protección para un país de creencias

Después de casi un año de planificación, la aseguradora lanza a este simpático personaje que busca apuntalar su liderazgo en el sector, a la par que suma cercanía y cotidianidad a su marca, llevando el mensaje de que, si está él, no estás solo.

Perú es un país donde las costumbres y tradiciones están arraigadas como parte de su cultura, y donde los símbolos tienen una fuerte presencia en la vida de las personas. Así, no es inusual encontrar que la gente confía en estas creencias para proteger lo que más quieren, ya sea su familia, su hogar y su negocio.

Siguiendo esta línea, Pacífico Seguros tomó como inspiración al torito de Pucará para desarrollar a su nuevo embajador de marca: Torito de Pacífico, que tangibiliza las creencias de las personas en protección real a través de sus seguros.

Diseñado junto a la agencia TBWA y el artista peruano Origen Peregrino, con la colaboración de los artesanos de la Federación Única de Artesanos de Pucará, Torito de Pacífico busca encarnar la cultura de la protección de forma amigable y cercana, alineado al propósito de la marca: proteger la felicidad de las personas.

“Creemos que siempre hay un espacio para mejorar. Desde Pacífico queríamos seguir construyendo en liderazgo, pero a la vez, sumarle cercanía y cotidianidad. Por ello, junto al equipo de TBWA, nos preguntamos ¿cómo diferenciarnos y destacar, marcando nuestro territorio de compañía y protección, con una creatividad memorable? Y así, hace casi un año, nació la idea de Torito de Pacífico, que busca llevar el mensaje de protección de los seguros y representar la promesa de marca de Pacífico, porque el Perú es nuestra familia y nunca la dejaremos sola”, comenta Melissa García, gerente de Marketing, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

La estrategia de campaña ha pasado por una etapa de intriga, en que la Torito “tomó” la sede principal de Pacífico Seguros y agencias del Banco de Crédito BCP y Mibanco, quienes han participado como sus aliados; pero también varios Torito, mediante imágenes crea-

das por ordenador o GCI, aparecieron en Arequipa, Trujillo, Puno y más; sumado a la difusión alcanzada por los creadores de contenido dispersos por todo país; y su presencia en vallas publicitarias que mostraron a este personaje previo al devalu.

Esta campaña 360°, que ya entró a la fase de devalu, también incluye comerciales de TV y videos interactivos con realidad aumentada a los que se podrán acceder a través de sus redes sociales, con la finalidad de acercar a las personas a este nuevo personaje. Asimismo, está presente en todos los canales de atención de la compañía y tiene también un rol de guía para acompañar a los clientes de Pacífico en lo que necesiten.



¡Te invitamos a escanear el siguiente QR y disfrutar de una versión en realidad aumentada de Torito de Pacífico!

¿Cómo es Torito de Pacífico?



Tengo mi chispa

Siempre me encontrarás de buen humor, acompañándote para sacarte una sonrisa y echándote un ojito por si me necesitas.

Tengo mi corazoncito

Tengo el don de ayudar a los demás a proteger lo más valioso que tengan. Siempre doy todo de mí cuando se trata de cuidar tu bienestar y el de los que más quieres. Conmigo nunca estarás solo.



Te doy las fijes

Sé que muchos no conocen a la perfección la cobertura y beneficios que realmente te ofrecen tus seguros. Pero "tranqui", que acá estoy yo para contarte todo lo que necesitas saber para que puedas aprovechar tus seguros al máximo.



Estoy de moda

Siempre ando atento a todas las tendencias, novedades y coyunturas del Perú y del mundo. Me encanta estar al tanto de todo en redes sociales, así que me verás seguido por las redes de Pacífico y en todas las pantallas, para que estés donde estés sepas que **#NoEstásSolo**.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024



CAMBIO CLIMÁTICO Acción

Queremos ser una compañía cero emisiones netas de GEI (Gases de Efecto Invernadero) en 2050.



MEDIO AMBIENTE Acción

Consumimos los recursos indispensables para generar energía y productos más eficientes con el menor impacto posible.





OPERACIÓN SEGURA

Acción

Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidad local.



PERSONAS

Acción

Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de las comunidades donde operamos.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Acción

Actuamos de forma responsable e íntegra ahí donde estamos presentes.



ACTUALIZACIÓN FRENTE AL ACCIDENTE DE REFINERÍA LA PAMPILLA EN 2022



Pago de compensaciones

Más del 98% del Padrón Único de Afectados ha cobrado sus compensaciones totales. Más de 10.000 acuerdos totales de compensación se firmaron y pagaron.



Impulsared

Programa de desarrollo sostenible para la reactivación socioeconómica de los 5 distritos afectados por el derrame. Con el objetivo de crear empresas.



Programas sociales

Más de 160 mil beneficiados en los ejes de educación, salud, inclusión social, medio ambiente y desarrollo comunitario.



Planes de rehabilitación

18 planes de rehabilitación admitidos para evaluación por las autoridades.



Playas y mares

Cumplen con los estándares de calidad ambiental nacionales e internacionales, según los informes de laboratorios certificados.



+300 millones de dólares

Se destinaron a trabajos de limpieza, remediación, monitoreo ambiental, compensación social, etc.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

INCLUSIÓN



Con nuestros *Seguros para Todos* tenemos productos de hasta **s/ 20 AL MES**, con los que logramos alcanzar

▶ **+3 millones** de pólizas vigentes

¡Y ADEMÁS!
Lanzamos

Efectivo Protegido

nuestro nuevo seguro desde s/ 1.

▶ **+3.2 millones**

de personas fueron educadas con información sobre seguros con el ABC de Pacífico.



▶ **+5.5 mil**

empresas asesoradas en gestión de riesgos empresariales y **69,000** de sus trabajadores capacitados a través de *Protege365*.



▶ **+38 mil**

personas capacitadas en preparación ante sismos, incendios y fuertes lluvias a través de *Comunidad Segura*.



AMBIENTAL

EN LOS ÚLTIMOS 13 AÑOS:

- Hemos reducido, en promedio, **7%** de nuestra huella de carbono.
- Hemos sido reconocidos por el MINAM con **4 ESTRELLAS** en la plataforma Huella de Carbono Perú
- Y desde Credicorp publicamos nuestro **Primer Reporte TCFD Corporativo** (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).
- Ahorramos **1,165 toneladas de papel.**
- **90%** de nuestro portafolio de inversiones incluye **Factores ESG** en el proceso de análisis y toma de decisiones.

SIMPLICIDAD Y TRANSPARENCIA

► **82%**

de citas agendadas digitalmente en 2023 a través de la app SANNA.

► **70%**

de las consultas y requerimientos de nuestros clientes son ahora autogestionados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Impactamos a
► **+1 millón**

de personas en preparación frente al Fenómeno El Niño. Y, con nuestro podcast de ficción Lima 8.8, logramos alcanzar **5.2 millones de personas únicas**, para hablarles sobre la importancia de estar preparados ante sismos de gran magnitud.

► **+7 mil**

personas beneficiadas en prevención de anemia mediante nuestro programa **Tan fuertes como el Hierro**.



► **+3,200**

horas de voluntariado invertidas.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Por nuestros Seguros para Todos.



Categoría: Gran Empresa.



Categoría: Diversidad e Inclusión.



Reconocidos como Mejor compañía Aseguradora EPS.

RENAVOL



Reconocimiento Nacional de buenas prácticas de voluntariado
Por Comunidad Segura y nuestros Voluntarios.

CONOCE MÁS SOBRE NUESTRO
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

“El comercio electrónico ayuda a cuidar el medioambiente”

En una entrevista reciente, Marcos Pueyrredon, presidente del eCommerce Institute, abordó los retos que enfrenta la economía digital en Latinoamérica. Enfatizó la creciente conciencia del sector *retail* sobre la sostenibilidad. Las empresas están adoptando una visión a mediano y largo plazo, adaptándose a los nuevos consumidores que valoran el cuidado del medioambiente.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe



Marcos
Pueyrredon
Presidente del
eCommerce Institute

¿A qué desafíos se enfrenta la economía digital en Latinoamérica?

Mantener las tasas de penetración que tenemos en forma sustentable y rentable, y eso es parte de uno de los principales temas que vamos a desarrollar durante todo el “eCommerce day”. Se centra en cómo lograr la escalabilidad y, principalmente, como el online necesita más al offline para ser rentable y sustentable. Cómo la integración a través de canales propios o de terceros, con todo lo que es el concepto del comercio colaborativo, nos va a permitir a nosotros como ecosistema seguir incrementando las tasas que venimos creciendo e impactando en otras industrias. Por eso, somos un ecosistema que de forma transversal acelera y mejora la competitividad de todas las industrias y sectores, no solamente lo que es el B2C sino el B2B y nos permite a nosotros poder hacer lo mismo de una manera distinta, porque cuando hablamos de comercio electrónico estamos hablando de comercio.

¿Qué estrategias se han implementado en los *retail* para mantenerse competitivos llevando la sostenibilidad de la mano?

Eso es parte de la cultura de las empresas, cada vez estamos siendo más conscientes del ámbito, del ecosistema que nos rodea, tenemos que pensar a mediano y largo plazo y principalmente pensar también en este concepto de darwinismo digital: cómo nos adaptamos a estos nuevos consumidores. Considero que todos somos conscientes de la importancia de cuidar el ecosistema, y el comercio electrónico ayuda a cuidar el medioambiente y a hacer que todos seamos más responsables.

Con la llegada de la Inteligencia Artificial (IA), ¿cómo ve el panorama ya sea en Perú o en Latinoamérica para innovar en el *ecommerce*?

Principalmente aprovechando las ventajas competitivas y compartidas

que tenemos hoy disponibles. Hoy casi estamos en un plano de igualdad y cualquier empresa o emprendedor puede optimizar los canales digitales para señalar sus rentas y aprovechar para dar un mejor servicio y lograr esa experiencia propositiva, pero tienen que dominar a nivel de arte esos pilares y claves en digital commerce y principalmente volver al minimalismo del digital commerce que es hacer poco en movimiento.

¿Cree que la IA podría ser una oportunidad o tal vez una desventaja si no termina siendo un factor de aprendizaje?

Son ventanas de oportunidad que se van abriendo, si uno las aprovecha tiene esas ventajas a nivel comparativo y competitivo con respecto a su competencia, pero si uno no las aprovecha y la competencia sí, queda en un plano de falta de competitividad y eso es lo que están generando estos canales. Creo que cada vez se van a democratizar más por el conocimiento y la curación de cuáles son las herramientas necesarias para poder aprovecharlas en el propio contexto y localizarlas. Es parte del desafío que tenemos con estos eventos y por eso es el día del encuentro de la industria y para la industria donde compartimos buenas prácticas y si miras la agenda en “eCommerce day” vas a ver que más del 90 % son casos locales y con mucha participación de mujeres.

¿Cómo visualizas el futuro del ecommerce ya sea en términos de economía digital o en términos incluso de sostenibilidad?

Es una herramienta, un recurso que está disponible para toda industria, para todo sector. No importa el tipo de industria o el tipo de sector porque ese hábito hiperdigitalizado que tiene el consumidor no solo abarca la dimensión de

consumo, sino de trabajo, entretenimiento, de educación y es algo que tenemos que aprovechar.

¿Qué recomendaciones podría dar el sector empresarial para que innoven en sus formas de vender sus productos, en la forma de entregar los productos a los consumidores?

Primero, copiar inteligentemente agregando valor. Esto es parte del proceso que nosotros debemos tener en cuenta y hacer benchmark. Hay muchas empresas y emprendedores en Perú que hoy lo están haciendo posible y creo que es parte de ese desafío que tenemos como emprendedores de formar el talento que lo que tiene que llevar adelante es el tema de las alianzas.

“LAS EMPRESAS DEBEN TENER EN CUENTA QUE CUANDO HACEMOS COMERCIO ELECTRÓNICO DEL LADO DE LA DEMANDA TENEMOS PERSONAS Y DESDE EL LADO DE LA OFERTA TENEMOS PERSONAS QUE ATIENDEN A LA DEMANDA”.

Más que alianzas es aprovechar el conocimiento que ya tenemos en Perú. Hay un ecosistema maduro y ese ecosistema maduro es lo que nos ayuda a nosotros a poder seguir creciendo y ya no necesitamos ver tanto lo que es el mercado fuera de Latinoamérica; porque Perú junto con México, Brasil, Colombia, Argentina y Chile son las turbinas del digital commerce en la región.

¿Qué nos puede mencionar sobre este tour de eventos, sobre digital commerce en América Latina y el Caribe?

Esta es la edición N°15 del “eCommerce day” en Perú, pero es la N° 173 a nivel regional. Hace 18 años

que venimos haciendo estos eventos con el objetivo de aumentar la calidad y cantidad de oferta que cumpla con las buenas prácticas y genere una experiencia con propósito. Tenemos un antes y después del COVID de hacer ese cuadrado donde si uno analiza por qué compraba el consumidor online antes de la pandemia, las tres variables que encontrabas era precio, conveniencia y calidad y, dependiendo de la categoría, el precio era el apalancador, el que hacía que el canal o los canales digitales tengan una preponderancia, pero, a partir de la pandemia y con todo lo que es el cambio de los hábitos de consumo, encontramos que otros factores son el tiempo y el impacto y ahí el tema de la sustentabilidad y la sostenibilidad empiezan a jugar un rol importante.

¿Qué impacto espera que se tenga en la profesionalización en el sector retail con estas charlas y capacitaciones?

El objetivo siempre es profesionalizar el capital humano que hace que las cosas sucedan. Eso hace que las empresas tengamos en cuenta que cuando hacemos comercio electrónico del lado de la demanda tenemos personas y desde el lado de la oferta tenemos personas que atienden a la demanda. Esa humanización, que se dio durante la pandemia donde tenemos el comercio colaborativo y el comercio conversacional, ayuda mucho a encontrar ese relacionamiento, ese engagement que tienen la oferta y la demanda. Ahí empezamos a encontrar estos temas que venimos hablando de impacto como una de las variables que empiezan a ser importantes a la hora de llevar adelante las estrategias de comunicación y cómo poner estos valores dentro de la propuesta de valor que tienen las marcas principalmente emprendedores y empresas pymes hacia el consumidor final

UPN se convierte en la primera universidad en recibir dos estrellas del programa Huella de Carbono

La casa de estudios recibió por segundo año consecutivo este reconocimiento del Ministerio del Ambiente.

Tras pasar exitosamente la medición y verificación de su Huella de Carbono a través de la plataforma del Ministerio del Ambiente, la Universidad Privada del Norte (UPN) ha sido reconocida con esta certificación, por segundo año consecutivo, convirtiéndose en la primera universidad en recibir dos estrellas por los años 2022 y 2023.

El compromiso de la universidad con la sostenibilidad se refleja en diversas iniciativas implementadas en sus campus. Entre las acciones destacadas, los campus de la universidad mantienen el 100 % de instalación de urinarios secos, y cerca del 99 % de sus luminarias y griferías son ecoeficientes. Además, en el campus de Cajamarca, se continúa con el uso de energía renovable y riego tecnificado, contribuyendo a la reducción de su impacto ambiental.

“Nos esforzamos en aplicar buenas prácticas de sostenibilidad para nuestra comunidad universitaria, mejorando nuestro entorno y contribuyendo a la gestión ambiental. De esta manera, reforzamos nuestra gobernanza, fortalecemos la formación académica en sostenibilidad, promovemos investigación sostenible y gestionamos nuestros recursos de forma eficiente”, afirmó el Dr. Martín Santana, rector de UPN.

La verificación de la Huella de Carbono de UPN cumple con los estándares de la ISO 14064 y ha sido validada por



una entidad externa, garantizando la confiabilidad de los datos y la metodología utilizada. La validación cubre el 95 % de los 10 indicadores medidos, asegurando la precisión y transparencia en el reporte de sus emisiones.

Mercedes Cáceres, gerente de Responsabilidad Social de UPN, sostuvo que la institución trabaja la gestión de impactos externos como la responsabilidad con el medio ambiente, pero también con una mirada de coherencia institucional. “No le puedes pedir a un estudiante que haga algo si tú no lo haces”, agregó.

“NOS ESFORZAMOS EN APLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA”.

Con este reconocimiento, UPN reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, destacándose como una institución líder en la implementación de prácticas ecoeficientes en el sector educativo.

 28 - 31 | Centro de Exposiciones
OCT 2024 | Jockey, Lima - Perú

¡El Metal del **futuro** y de las Energías Renovables ya tiene un espacio!

EXPO COBRE 2024

II Conferencia del Cobre
y Feria Minera Mundial

Actividades en Simultáneo:

-  Conferencias Magistrales
-  Reuniones Técnicas
-  Feria Minera Mundial
-  Charlas Comerciales
-  Cocktails

Proyecciones 2024:

-  10,000 m² exhibición
-  300 stands
-  +10,000 visitantes
-  20 países invitados

¡Participan **Proveedores Top y Líderes**
de las Principales Compañías **Mineras del Mundo!**

El momento de **RESERVAR** sus stands **ES AHORA**

www.expocobre.com

ORGANIZA:



ALIADOS INSTITUCIONALES:



PRIMEROS EXHIBIDORES:



MEDIOS ALIADOS:



Más información +51 934 805 393 / +51 987 975 959 |
De stands y auspicios: info@expocobre.com / diana.sierra@expocobre.com

PROGRAMAS DE **POSGRADO**

MBA

**Maestrías
Especializadas**

**Educación
Ejecutiva**

Transforma tu futuro con una
EXCELENCIA GLOBAL

— Más de 70 convenios internacionales

— Múltiples certificados

— Diversas opciones de modalidades

Valóranos y
descubre más
de nuestros
programas



ENTRE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS

