

Stakeholders | 20 AÑOS

stakeholders.com.pe

N°163 - Mayo 2024

ENTREVISTA

ANA: Programa
Huella Hídrica

INFORME

Oportunidades
y desafíos para
la economía azul

ARTÍCULO

Impacto de la crisis
hídrica en el Perú



Juan Malpartida

Vicepresidente de Administración
y Finanzas de Grupo AJE

**Grupo AJE: 36 años
de crecimiento y
compromiso sostenible**

Aliados vigésimo aniversario





Primera consultora en tecnología del Perú*



INGRESA AQUÍ

* Fuente: IDC Peru Semiannual Services Tracker, 2023

EXPO

MINA

PERÚ 2024

11, 12 y 13 de setiembre
Centro de Exposiciones Jockey

¡El evento minero más grande e importante del 2024 en Perú!



47,000 m2 de área de EXHIBICIÓN

110,000 ASISTENTES VISITARÁN LA FERIA

103 CONFERENCIAS MAGISTRALES

1270 STANDS EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS



VI CONFERENCIA DE MINERÍA
VI MINING CONFERENCE

Foro Líderes para la Minería del Futuro
Leadership for Mining of the Future Forum

Foro Cima de Inversión, Mercado y Precios
Investment Climate, Markets and Price Forum

Foro Políticas Públicas en Minería 2025 - 2026
Mining Public Policies 2025 - 2026 Forum

Foro Innovación, Tecnología & Digitalización en Minería
Innovation, Technology & Digitalization in Mining Forum

Foro Desarrollo Social y Ambiental
Social and Environmental Development Forum

11 FOROS INTERNACIONALES
International Forums

Foro Gerenciamiento de Proyectos
Project Management Forum

Foro Legal
Legal Forum

Foro Educación e Innovación
Education and Innovation Forum

Foro Empresarios y Empresa
Entrepreneurs and Company Future

Foro Patrón en el Perú
CEO in Peru Forum

País Aliado
Allied Country Forum

Auspiciador Platino / Platinum Sponsor

claro+empresas



SERVOSA

Auspiciador Oro / Gold Sponsor



AngloAmerican

Auspiciador Plata / Silver Sponsor

HUBBAY



GOLD FIELDS

Auspiciador Cobre / Copper Sponsor



aggreko

BUENAVENTURA

Cerro Verde



Grupo México MINERÍA
Southern Peru



INCIMMET

LAS BAMBAS

ercantil S.A.

SIIY

TECHINT Ingeniería y Construcción

Zafranal

País minero invitado / invited Mining Country



Promueve



Sede



Radio y televisión oficial



Revista oficial



Venta de stands:

Cel. 95531-9531
ventas@expominaperu.com
www.expominaperu.com

¡No te quedes fuera separa tu stand!

Cambios necesarios

Embarcar al país en una economía azul implica asumir grandes responsabilidades. Pasa por abocarnos a solucionar problemas de largo aliento como la pesca ilegal o la contaminación que vienen afectando nuestros ecosistemas marinos. La solución a estos flagelos requiere de un compromiso intersectorial, caso contrario hablar de este concepto puede llegar a ser solo un saludo a la bandera.

De la misma manera, abordar la gestión del agua o la huella hídrica desde un punto de vista corporativo invita a reflexionar sobre el papel que tienen las empresas no solo para mitigar sus impactos negativos en este recurso tan preciado, sino también para contribuir junto con otros actores de su cadena de valor.

De ambos temas muy relacionados, tanto economía azul y gestión del agua, trata esta nueva publicación de *Stakeholders*. Especialistas comparten sus conoci-

mientos y opiniones sobre el impacto de la crisis hídrica, el panorama para la economía azul y la gestión del agua en un turismo sostenible, por ejemplo.

Asimismo, desde el lado empresarial nos acompaña en la Entrevista Central Juan Malpartida, vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo AJE, quien nos cuenta cómo la compañía ha logrado hacer de su estrategia de sostenibilidad un pilar fundamental para el modelo de negocio. Además, algunas empresas comparten sus esfuerzos en materia de gestión de residuos y reciclaje en mención del Día Mundial del Reciclaje, especial de esta edición.

Desde *Stakeholders*, agradecemos a cada uno de nuestros colaboradores que hacen posible contar con un contenido que busca, más allá de informar, inspirar a nuestros lectores y público en general a 'moverse' por la sostenibilidad.

Equipo

Director Ejecutivo
Javier Fernando Arce Novoa

Consejo Consultivo
Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser

Gerente General
Grupo Stakeholders
Natalia Arce Najjar

Gerente de Publicidad
Veronica Atauyucu

Jefe de Redacción
Renzo Rojas

Jefe de Contenido
Denisse Torrico

Redacción
Milagros Bracamonte

Analista de nuevos contenidos
Nicolás Nadramia

Training Social Media
Flavia Marqués

Diseño y diagramación
Elizabeth Arenas

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7-San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

f Revista Stakeholders

in Revista Stakeholders

@stakeholdersRS

@stakeholderssostenibilidad

www.stakeholders.com.pe

Suscripciones:

info@stakeholders.com.pe / 441 09 98



16 ECONOMÍA AZUL

SANDOR LUKACS DE PERENY, PH.D.
 Profesor del MBA y de los Programas en Sostenibilidad de
 ESAN Graduate School of Business

Protegiendo el Mar de Grau: una mirada a la economía azul

24 ENTREVISTA CENTRAL

JUAN MALPARTIDA
 Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo AJE

Grupo AJE: 36 años de crecimiento y compromiso sostenible

34 RECICLAJE

MIRTHA RODRÍGUEZ
 Directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de
 Komatsu- Mitsui Maquinarias Perú (KMMP)

“Colaboramos con diversas Empresas Operadoras de Residuos Sólidos”

54 EMPRESA

CERTIFICACIONES

NTT DATA Perú obtiene la certificación ISO 14001



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales.
 Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas.
 Entre ellas "Retos éticos de la postpandemia". (Disponible en Amazon). kliksberg@aol.com

Dilema de América Latina

La invasión de acero chino

¿Quién es el líder mundial de acero? Es muy importante la respuesta porque es un campo fundamental para la construcción, la infraestructura y numerosas áreas productivas claves. No hay duda sobre quién lo encabeza. Es China, que genera el 50 % de la producción mundial. Está avanzando con vigorosas políticas, que le han permitido apoderarse gradualmente de vastas áreas del mercado. Hay una baja significativa en la demanda interna en el país por la crisis en el sector inmobiliario. Pueden verse en las principales ciudades múltiples de viviendas vacías. China está fomentando agresivamente políticas de subsidio al acero, y promoviendo su exportación utilizando sus excedentes y bajando exprofeso sus precios.

Entre otras áreas, China ha penetrado en América Latina economías como la de México, Brasil, Argentina y Chile, dejando fuera de competencia a importantes acerías locales. Así termina de cerrar la Siderúrgica Huachipato, líder en Chile, que no pudo seguir soportando las fuertes pérdidas que le acarrearba el acero más barato. Esta misma situación se repetía en las otras economías mencionadas.

La Asociación Latinoamericana del Acero está exigiendo a los Gobiernos una suba importante de los aranceles aduaneros para proteger la industria nacional, y enfrentar el "dumping chino" (precios subsidiados). La Asociación explica que el acero chino produce efectos regresivos en el medioambiente porque generarlo requiere usar carbón, y ello lanza a la atmósfera millones de toneladas de dióxido de carbono, que se transforman en gases invernadero, que conducen a la suba del calentamiento global. América Latina, en cambio, tiene amplias posibilidades de producir acero empleando energías limpias.

Hasta la primera potencia económica mundial, USA, está siendo afectada por la ola de acero chino. Su presidente se ha comprometido con los poderosos sindicatos de metalúrgicos de Pensilvania a triplicar los aranceles actuales al acero chino.

El caso del litio

América Latina tiene las mayores reservas mundiales de litio

y otros metales estratégicos como el cobre, el níquel y la plata. El litio como se conoce es un componente fundamental para la nueva industria de autos eléctricos, que está siendo preferida por los consumidores y es no contaminante. El litio es esencial para producir las baterías que son su fuente central de energía. Los Tesla, que han liderado el mercado, y otras nuevas marcas, como los mismos autos eléctricos chinos que están compitiendo con ellos necesitan contar con amplias disponibilidades de litio.

El continente debería gestionar su litio cuidadosamente, para añadirle el máximo valor agregado posible y evitar sea apropiado por grandes operadores económicos como materia prima en bruto. Chile está sentando precedentes en ese sentido, creando un gran emprendimiento público-privado con capitales nacionales e internacionales para explotar sus cuantiosos yacimientos de litio.

Otros avances en la región

Apostando por industrializar y diversificar, México está desarrollando asociaciones innovativas entre empresas locales e inversiones extranjeras, insertando asimismo inteligencia artificial, se ha convertido en el primer exportador hacia Estados Unidos.

El ejemplo de Brasil

Brasil cuenta con la mayor selva tropical del mundo, el Amazonas, "el pulmón de la tierra". La tala salvaje de sus árboles estaba deforestando esas reservas de tanto valor ecológico. Los árboles son los mayores absorbedores de gases invernadero. Está perdiendo bosque a un promedio equivalente al de 20 canchas de fútbol por minuto. Actualmente está reforestando enérgicamente y creando un pacto de protección amazónica.

América Latina, como lo ilustran los casos mencionados, tiene ante sí el desafío de volver a ser productor de materias primas primarias o apoyarse en ellas y las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, para profundizar la industrialización e integrarse plenamente a la economía del conocimiento.

**HANS ROTHGIESSER**Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

Mar de todos, mar de nadie

El detalle que hace del mar peruano algo tan hermoso y a la vez tan problemático es que es de todos los peruanos al mismo tiempo. Sin embargo, esto lo convierte en un bien público que debe ser administrado por alguien. Un bien público, como un parque o como una ciclovía, que se deja a la suerte de sus usuarios o de los ciudadanos en general, no será correctamente cuidado, no recibirá mantención, se degradará con el tiempo. Todos aquellos que vivimos en el Perú en los años ochenta, cuando la ley concerniente a la mantención de los parques era otra, lo puede constatar. Y no es que el ser humano sea egoísta o que los peruanos seamos displicentes. Es simplemente la naturaleza humana. Por eso necesitamos instituciones que se hagan cargo.

Si no queda claro de quién es el recurso, no queda claro quién es el responsable de cuidarlo. Y si eso no queda claro, nadie lo va a cuidar. Eso pasaba con los parques en los años ochenta y eso bien podría suceder con el mar peruano. Si bien alguna vez hubo ausencia de leyes y de reglamentos, ahora lo que tenemos, por el contrario, es un exceso de autoridades, de leyes y de regulaciones que se cruzan. Para un abogado ambiental quizás todo esté clarísimo. Pero para el público en general, no tanto. Y de eso se cuelgan a veces algunos grupos de interés para confundirnos.

Pongamos como ejemplo el derrame de petróleo que hubo en el norte. ¿Quién es el responsable de que aún no se termine de limpiar? Sabe Dios. La empresa, la primera ministra, los ambientalistas, etc. Todos se están tirando dedo entre ellos. Mientras tanto, la promesa de la celeberrima abogada ambientalista antiminera Mirtha Vásquez, de que todo el derrame sería limpiado en un par de meses, que ya era risible desde el comienzo, ha terminado en el aire.

¿Cuál es el problema de fondo? El mismo que tenemos con la regulación de nuestros recursos mineros o con la su-

pervisión de construcciones en las ciudades y en general con toda la sociedad peruana: excesiva regulación. Para iniciar una operación nueva en pesquería industrial hay que tratar con tantas oficinas distintas del Estado, que solo una empresa grande con un escuadrón de abogados y consultores puede sortear. Ni qué decir del hecho de que tanto filtro y estudio, y supervisión y regulación es por gusto. No solamente fueron inútiles para evitar el derrame de Repsol, sino que además han sido inútiles en comunicarle a la opinión pública qué fue lo que pasó y la responsabilidad de la empresa al respecto.

En la minería lo vemos de manera más ilustrativa aun. Tomen el caos de Las Bambas, un proyecto minero que ha pasado todos los requisitos, todos los filtros, ha saltado por todos los anillos que el Estado peruano se ha inventado para asegurarse de que las empresas mineras hagan las cosas bien. ¿Y sirvió de algo? No, porque ni así le dan la luz verde para comenzar a operar. Hace falta la licencia social, le dicen. ¿Qué es eso? ¿Está tipificado en la ley? No, es un término que se han inventado para, a pesar de haber cumplido con todo, no permitirle a la minera operar. Entonces, ¿para qué tenemos ministerio de minería? ¿Para qué tenemos ministerio del ambiente? ¿Para qué tenemos Estado?

Todos queremos que el mar peruano se mantenga limpio y bonito y que las playas estén impecables. Sin embargo, ¿de quién depende? Muchos ni saben. Y eso es así porque queremos. Porque en el Perú nos encanta complicarlo todo. Si realmente queremos proteger el mar peruano, tenemos que simplificarlo todo y lo que quede hacerlo más eficiente y efectivo. Que sea creíble y técnico, de tal manera que si se opone a un proyecto o lo apoya, quede claro por qué y el resto de la gente, que no necesariamente tiene estudios completos en ingeniería pesquera, entienda la pertinencia de la decisión.

**JORGE MELO VEGA CASTRO**

Presidente de Responde

El cambio del paradigma: minería sostenible y su papel en la transición energética

Tradicionalmente observada por ser una actividad extractiva que trastoca el equilibrio ambiental y social, la minería ha evolucionado hacia un modelo cada vez más valorado, sostenible y responsable. La minería ha enfrentado críticas debido a su impacto negativo en las comunidades y el medio ambiente, en muchos casos debido al poco profesionalismo de algunas empresas que no ponderaban adecuadamente las externalidades negativas en su operación. Sin embargo, en la última década, el sector ha mejorado su gestión operativa y se ha alineado a estándares internacionales de buenas prácticas, priorizando el respeto a los derechos humanos, que precisamente inciden en los aspectos sociales y ambientales. Como resultado, la actividad se ha transformado, minimizando su huella negativa y maximizando su contribución al desarrollo.

Los minerales desempeñan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático. El oro, la plata y, especialmente, el cobre se utiliza en tecnologías clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos minerales se encuentran en componentes electrónicos, paneles solares, turbinas eólicas, vehículos eléctricos e incluso los electrolisadores de hidrógeno, ya que la producción de hidrógeno verde también necesita del cobre. El cobre, en particular, es un elemento esencial para la transición hacia una sociedad carbono neutral y Perú, como segundo mayor productor mundial, tiene una oportunidad única para liderar este cambio.

El desafío y la oportunidad

La oportunidad histórica, debido los elevados precios de los metales, nos permiten tener una ventana única para impulsar nuevas inversiones que están en cartera y claro, también contar con una doble fuente importante de recursos: por los altos precios de los metales, que incre-

mentarán los resultados e impuestos de las empresas, y también por las nuevas inversiones billonarias, que generarán más puestos de trabajo y multiplicarán el número de empresas que participarán en la cadena logística para la gestión de la procura en construcción y las compras locales. Estos precios, generados por el boom minero, se convierten en recursos para el Estado y las comunidades a través del canon y las regalías.

El Perú no puede postergar más el desarrollo de proyectos mineros. Al hacerlo, estaríamos resistiéndonos al aporte que la minería puede hacer para la agenda ambiental. Tenemos como principal reto el de la “permisología” y los cerca de 500 permisos que se requieren para que la inversión en un proyecto pueda dar frutos. Se estima que hay 18 proyectos con una inversión de 22 000 millones de dólares pendientes para los próximos años, esos números no son otra cosa que desarrollo para las regiones. Sin embargo, debemos asegurarnos de que estos proyectos cumplan con los mejores estándares sociales y ambientales, como los promovidos por el Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM).

Hay un cambio en el paradigma de la minería a nivel global en especial del cobre, debido al indispensable requerimiento en el aporte para la descarbonización que ha elevado su demanda y precio a niveles no previstos; y de otro lado, las buenas prácticas que desarrollan los grandes operadores mineros en el proceso extractivo y en el relacionamiento para el desarrollo de las comunidades de su entorno. Queda pendiente el entendimiento de las autoridades gubernamentales y algunas organizaciones de la sociedad civil, en el papel que les toca jugar ante el nuevo escenario y su agenda por reducir la pobreza extrema que requiere de crecimiento económico y adecuadas políticas públicas.



MARÍA HINOSTROZA

PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental
en la Universidad de Ottawa
Jefe de Innovación de Asociación Unacem

Contabilidad del agua: el siguiente reto en su gestión

La crisis del agua ha sido reconocida como uno de los principales riesgos globales y es una amenaza significativa a nivel corporativo. Dado el aumento en la demanda de agua dulce, las empresas enfrentan presiones cada vez mayores para gestionar los recursos hídricos de manera sostenible y transparente. Esta necesidad es especialmente crítica siendo el sector privado uno de los mayores usuarios de agua dulce a nivel mundial, abarcando actividades desde la agricultura hasta la producción de energía.

A pesar de la creciente crisis del agua y su profundo impacto en la sociedad, la gestión corporativa del agua no ha recibido, históricamente, la atención que merece. Sin embargo, con la aparición de la contabilidad de gestión ambiental (Environmental Management Accounting, EMA) en la década de los noventa, se ha enfatizado la importancia de la integración de los aspectos económicos y ambientales en las actividades empresariales. Es así que la EMA ha abarcado diversas preocupaciones ambientales como la gestión del carbono y su aplicación a la gestión del agua es relativamente reciente.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) reconoce la complejidad del uso del agua y ha identificado cinco categorías de riesgos relacionadas: financiero, operativo, de producto, reputacional y regulatorio. Estos riesgos pueden afectar profundamente los resultados financieros de una empresa y requieren estrategias sólidas de gestión. En este contexto, la contabilidad del agua surge como una herramienta crítica que proporciona datos esenciales para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño.

Al organizar las iniciativas de contabilidad del agua dentro de un marco integral de toma de decisiones, la EMA

facilita la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. Sin embargo, persisten desafíos. Los enfoques existentes de contabilidad del agua corporativa suelen ser confusos y carecen de claridad sobre qué herramientas son más apropiadas en diferentes situaciones. Se necesitan datos detallados, tanto físicos como monetarios, para respaldar la toma de decisiones efectiva y la evaluación del desempeño en la gestión del agua.

Así, según el WBCSD, la gestión holística del agua requiere enfatizar la importancia de la información, la evaluación de riesgos, el establecimiento de objetivos, la iniciación de acciones y el monitoreo y la comunicación. Es decir, implica medir y contabilizar el uso del agua y los vertidos de aguas residuales en toda la cadena de valor de una empresa, con un enfoque en la gestión de riesgos, la eficiencia operativa y la presentación de informes a las partes interesadas. Este esfuerzo es necesario dado que la gestión del agua es un problema global apremiante, con implicaciones significativas para la sostenibilidad, la gestión de riesgos y las relaciones entre las partes involucradas. La adopción de marcos de contabilidad de gestión ambiental emerge como una herramienta crucial para enfrentar estos desafíos, proporcionando a las empresas los datos y conocimientos necesarios para gestionar los recursos hídricos de manera efectiva y transparente.

En conclusión, el sector privado debe reconocer y abordar la importancia de la gestión del agua como una prioridad estratégica. Al implementar prácticas de contabilidad del agua, las empresas no solo contribuirán a la sostenibilidad ambiental, sino que también protegerán sus propios intereses a largo plazo, asegurando un uso responsable y eficiente de uno de los recursos más valiosos del planeta.



MARIELLA SÁNCHEZ GUERRA

Directora ejecutiva del Fondo de Agua
para Lima y Callao

Cómo la crisis hídrica puede afectar al Perú en los próximos años

Quienes dirigen empresas son conscientes de las dificultades que pueden surgir por la falta de agua y la calidad del agua de la que se disponga. Si no hay suficiente producción en el mercado, no se abastecerá adecuadamente a la población; los precios suben, la economía se ve afectada para todos. A su vez, la disminución en las posibilidades de producción genera pérdidas y reducción de mano de obra y, por lo tanto, desempleo. El estudio de Aquafondo, denominado Crisis Hídrica, una amenaza silenciosa para el desarrollo económico, revela que la situación hídrica para Lima en los próximos 10 a 15 años será desfavorable y ante un escenario de disminución de 30 % en la disponibilidad hídrica y en la oferta de agua, se perderían alrededor de 35 mil empleos. Tomando en cuenta la composición familiar, esto afectaría a 120 mil habitantes. Situación similar viviría la agricultura poniendo en riesgo la seguridad alimentaria e incrementando la pobreza en las áreas rurales donde los agricultores dependen del agua para sus cultivos y ganado.

Además de estos impactos, podemos sumar directamente el impacto en la salud; pues la escasez de agua puede limitar el acceso a agua potable, lo que incrementa el riesgo de enfermedades transmitidas por el agua, como diarrea, cólera y otras infecciones gastrointestinales, así como otras enfermedades que se derivan de la higiene. Entre otras implicancias que generalmente no son tan visibles podemos registrar:

- La restricción energética que puede surgir en un contexto de crisis hídrica. Perú depende en gran medida de la energía hidroeléctrica. La falta de agua afecta la generación de electricidad, lo que puede llevar a apagones y a un incremento en los costos de energía.
- El deterioro del medio ambiente, considerando que la falta de agua puede afectar gravemente los ecosistemas terrestres y acuáticos, poniendo en peligro la flora y

fauna locales. Una escasez prolongada de agua puede llevar a la desertificación de ciertas áreas, reduciendo la biodiversidad y alterando los hábitats naturales y, esto a su vez, puede afectar el turismo al reducir los atractivos naturales y actividades recreativas que dependen del agua como ríos, lagos y otras áreas.

- La escasez de agua puede exacerbar los conflictos sociales ante la competencia por este recurso limitado, entre comunidades, sectores económicos e incluso regiones.

Lima cuenta con tres cuencas (Chillón, Rímac y Lurín) cuya agua no es suficiente y nos valemos de una cuarta fuente: la cuenca del Mantaro a través de un trasvase que nos permite a todos los que vivimos en Lima contar con más agua disponible y, aún así, mantener aún una brecha insatisfecha. Lo real es que no todos los distritos de la capital cuentan con agua las 24 horas del día, aun contando con instalaciones de agua y, por otro lado, más de 600 mil habitantes no tienen redes de agua. Esto implica que adquieran de cisternas pagando un sobreprecio por agua de dudosa calidad.

En resumen, la falta de agua potable afecta directamente a las ciudades y comunidades y puede tener consecuencias inmediatas, pues tiene el potencial de afectar múltiples aspectos de la vida diaria, desde la salud y la economía hasta el medio ambiente y la cohesión social.

Es importante hablar del tema al mismo tiempo que tomamos acciones para cuidar nuestro planeta, debemos usar el agua de manera inteligente para que todos podamos tener suficiente agua para beber y usar en nuestras vidas diarias. El tema es impostergable, debemos abordar esta crisis de manera integral, promoviendo políticas de conservación, gestión eficiente y desarrollo de infraestructura sostenible. Seamos todos y todas “Guardianes del Agua”.

**OTTO REGALADO**

Profesor del MBA de ESAN Graduate School of Business

Turismo sostenible: hacia una gestión del agua más eficiente y con impacto social

El turismo va más allá de ser una actividad económica y social que incentiva a que las personas conozcan nuevos destinos. También involucra la forma en la que se gestionan los recursos de una comunidad para recibir a más visitantes sin alterar los ecosistemas cercanos y la esencia cultural. Justamente, en este artículo quisiera analizar cómo el turismo puede ser más sostenible a través de una gestión eficiente del agua considerando la mayor escasez de este recurso.

En la actualidad, alrededor de dos mil millones de personas a nivel mundial no tienen acceso a agua potable segura de acuerdo con el más reciente informe de las Naciones Unidas. Asimismo, alrededor de la mitad de la población sufre de una escasez de agua severa en algún momento del año.

Creando consciencia sobre la importancia del uso del agua

Todas las etapas del negocio del turismo dependen del agua: desde la limpieza y el mantenimiento de los alojamientos hasta la preparación de alimentos y bebidas en sus bares y restaurantes. En esta línea, si no hay una adecuada gestión del recurso hídrico pueden agudizarse los problemas en las poblaciones locales. Para evitar esta situación, las empresas del sector pueden adoptar diversas estrategias para optimizar el uso del agua y minimizar su impacto ambiental y social.

La eficiencia hídrica es una de las formas más efectivas de administrar el agua en el turismo. Esto incluye la instalación de dispositivos de bajo flujo en los grifos y duchas (pueden conllevar a un ahorro entre el 40 % y 50 % del flujo de agua); así como la reutilización de agua para el riego de jardines o la limpieza. También se puede fomentar el uso responsable del agua a través de campañas

de concientización y programas de incentivo, tanto para los colaboradores de los establecimientos hoteleros, los operadores turísticos y por supuesto en los usuarios.

Otra interesante manera de proteger el agua es el desarrollo de infraestructura hídrica de calidad. En muchas comunidades, hay agua potable limitada o contaminada. En este contexto, las empresas turísticas pueden colaborar con organizaciones locales y gubernamentales para construir infraestructura sostenible, como pozos, sistemas de purificación de agua y redes de distribución.

Un tercer elemento para considerar y que puede resultar de mucha utilidad es la huella de agua empresarial, que es la medida del agua total consumida para producir bienes y servicios. Aquí es necesario considerar que esto incluye lo que se consume y lo que se opera en la cadena de suministro. La evaluación de la huella hídrica es una métrica del nivel de sostenibilidad de una empresa y le permite saber cómo optimizar más el uso de agua, tanto de forma directa como indirecta (proveedores y otros socios que forman parte de su cadena productiva).

A manera de conclusión y en base a lo señalado, la gestión sostenible en el ámbito del turismo es crucial para asegurar la viabilidad de la industria y el bienestar de las comunidades locales a largo plazo. Las empresas del sector tienen la oportunidad y la responsabilidad de liderar el cambio hacia un modelo más sostenible donde todos, o la mayor parte de los actores involucrados, tengan acceso al agua y puedan garantizar que los ecosistemas estén protegidos. El turismo puede convertirse en una fuerza positiva para el desarrollo económico, social y ecológico al incorporar prácticas de gestión del agua en sus operaciones y colaborar con las comunidades locales.

La gestión de la huella hídrica como una ventaja competitiva empresarial

Algunos beneficios de una gestión sostenible del agua se traducen en la reducción de costos y mejora de la reputación para las compañías. En Perú, a pesar de una mayor apertura del sector privado al tema, los esfuerzos deben ser constantes ante la crisis climática.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Las empresas tienen un rol esencial para contribuir a conservar un recurso tan valioso como es el agua. Por ello, en la actualidad, la medición y gestión de su huella hídrica es importante no solo frente a la crisis hídrica, sino también ante las oportunidades de crecer en el mercado global.

Cecilia Rizo Patrón, directora ejecutiva de Avanza Sostenible, indica que el Perú se enfrenta a un riesgo significativo de estrés hídrico a nivel mundial, debido a su dependencia de fuentes de agua vulnerables y la variabilidad climática. Según el World Resources Institute (WRI), el país se encuentra en una categoría de riesgo medio-alto en términos de estrés hídrico, con algunas regiones particularmente afectadas.

“En un país como el nuestro, que enfrenta desafíos significativos en la disponibilidad y calidad del agua debido al cambio climático y fenómenos naturales, esta medición adquiere una relevancia crítica”, explica.

Para Javier Perla, gerente de Servicios de Sostenibilidad de SGS Perú, en el mundo se está viviendo una doble crisis planetaria. Por un lado, se enfrentan los estragos del cambio climático y, por otro, la pérdida de la biodiversidad. Ante ambas problemáticas, que van de la mano, las empresas pueden asumir un rol fundamental en la gestión del agua desde sus operaciones.



Cecilia Rizo Patrón
Directora ejecutiva
de Avanza Sostenible



Javier Perla
Gerente de Servicios de
Sostenibilidad de SGS Perú

“Deben contar con un sistema de contabilidad del agua las empresas. Es decir, tienen que conocer cuánta agua compran u obtienen, por ejemplo, de un río o del servicio público. Pueden emplear también flujómetros para saber qué volumen de agua ingresa a cada una de sus líneas de producción”, detalla.

Avances sectoriales

En los últimos años, se debe reconocer el avance de las empresas en la medición y reducción de su huella hídrica en Perú. Si bien, tal como indica Cecilia Rizo Patrón, el progreso varía significativamente entre sectores y tamaños de empresa, hay algunas industrias que han liderado esfuerzos debido a la presión regulatoria y la necesidad de asegurar la sostenibilidad de sus operaciones. Es el caso de los sectores de minería y agroindustria.

“Según la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), la minería utiliza aproximadamente el 1.7 % del agua disponible en el país, aunque su impacto en las cuencas locales puede ser significativo. Empresas como Cerro Verde y Antamina han adoptado prácticas avanzadas como el reciclaje y la reutilización del agua, además de sistemas de monitoreo para minimizar su impacto ambiental”, sostiene.

Desde la agroindustria, añade que el sector agrícola utiliza alrededor del 80 % del agua disponible en Perú, según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). Una de las acciones destacables en el uso y gestión del agua es la adopción de tecnologías de riego más eficientes, entre ellas el riego por goteo para reducir su consumo.

“Desde las industrias manufactureras, aunque no tan intensivas en el uso de agua como la minería o la agroindustria, también han hecho avances significativos en la gestión del agua.

Según la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la implementación de tecnologías de reciclaje y tratamiento de agua ha sido una prioridad para reducir el impacto ambiental”, resalta.

¿Por qué gestionar para reducir?

Figuran muchas ventajas cuando una organización decide gestionar su huella hídrica. Para la especialista de Avanza Sostenible, una de ellas es que permite identificar áreas donde el uso del agua puede ser optimizado, reduciendo así el consumo y los costos operativos.

Javier Perla comparte esta perspectiva. Arguye que, al ser la huella hídrica un indicador que hace posible saber cuánta agua se emplea de manera integral o en la elaboración de un producto específico, a la par de la disminución del consumo se generan ahorros económicos.

“Las empresas que usan el agua de forma más inteligente, consideradas hídricamente inteligentes, son más competitivas porque reducen su huella hídrica. De esta manera disminuyen el consumo de algo que también tiene un costo”, manifiesta.

Otra razón que impele a gestionar la huella hídrica radica en el cumplimiento de regulaciones. Con el cumplimiento de estas se evita recibir sanciones y mejora la relación con las autoridades. Además, agrega Cecilia Rizo Patrón, desde el punto de vista de reputación y sostenibilidad, demostrando este compromiso se optimiza el relacionamiento con consumidores, inversores y otros *stakeholders*.

En lo que concierne a inversiones, Javier Perla menciona que actores de la banca de segundo

“EL AGUA ES UN RECURSO QUE ESTÁ EN CRISIS Y DEBEMOS UTILIZARLO DE FORMA MÁS INTELIGENTE. SE REQUIERE QUE LOS PROFESIONALES TOMEN CONCIENCIA, APRENDAN E IMPLEMENTEN SISTEMAS PARA SU GESTIÓN DE FORMA MUCHO MÁS EFICIENTE”.

piso, encargados de canalizar recursos económicos, son cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad, por lo que la gestión de la huella hídrica cobra relevancia para obtener financiamientos. De la misma manera, el mercado global de exportaciones e importaciones exige ahora mejores desempeños al respecto.

“Están preguntándose qué cantidad de agua usan los productos que importan. Hay países donde las empresas quieren saber la huella de carbono y la huella hídrica. Esto es una señal de que poco a poco habrá más restricciones. Es probable que muy pronto las empresas tengan que reducir su huella hídrica porque el comprador así lo exige”, afirma.

Certificaciones y estándares

Diversos certificados y estándares reconocen las acciones en la gestión de la huella hídrica de las empresas. Más allá de ratificar el compromiso de las empresas frente a sus grupos de interés, estos mecanismos también influyen en la escalabilidad del negocio.

“Las certificaciones y reconocimientos en gestión hídrica no solo validan los esfuerzos de sostenibilidad de las empresas, sino que también proporcionan ventajas tangibles en términos de reducción de costos, mejora de la reputación y acceso a nuevos mercados y financiamiento”, remarca Cecilia Rizo Patrón.

Entre estos certificados, en el país destaca el Certificado Azul otorgado por la Autoridad Nacional

del Agua (ANA), el cual brinda estos beneficios. En ese sentido, Javier Perla realiza también de este mecanismo la búsqueda de impactar en toda la cadena de valor de las organizaciones.

“Requiere, además, contar con un programa de valor compartido; es decir, que la empresa busque una alternativa para incluir a actores en su cadena valor y reducir también así el consumo de agua”, enfatiza.

Un estándar internacional específico para la evaluación de la huella hídrica es el ISO 14046, explica Cecilia Rizo Patrón. Este proporciona directrices para cuantificar y reportar la huella hídrica de productos, procesos y organizaciones. Asimismo, resalta el Alliance for Water Stewardship (AWS), una certificación que reconoce a las organizaciones que siguen principios de gestión del agua sostenible.

Finalmente, un aspecto que no puede pasar desapercibido es que obtener estos reconocimientos implica el despliegue de un capital humano acorde al reto de gestionar la huella hídrica. Javier Perla argumenta que hay desafíos en términos de capacitación y fortalecimiento de las capacidades de profesionales aún en las compañías.

“El agua es un recurso que está en crisis y debemos utilizarlo de forma más inteligente. Entonces se requiere que los profesionales comprendan, tomen conciencia, aprendan e implementen sistemas para su gestión de forma mucho más eficiente”, concluye.

“El número de empresas se ha ido incrementando en todos los sectores productivos”

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Roland Valencia Manchego, director de la Dirección de Administración de Recursos Hídricos de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), detalla que se viene promoviendo también la participación de la micro y pequeña empresa en el país para lograr un uso eficiente de los recursos hídricos dentro del marco del Programa Huella Hídrica.

A lo largo del tiempo, ¿qué papel tiene el Certificado Azul dentro del Programa Huella Hídrica?

En el año 2015, se implementó el Programa Huella Hídrica, promoviendo la medición voluntaria de la huella hídrica, el cual es un indicador que permite conocer y analizar los consumos de agua en un proceso productivo o de operación, permitiendo tomar decisiones en la implementación de acciones para hacer un uso eficiente del recurso agua. Estas acciones desarrolladas son reconocidas a través del otorgamiento del Certificado Azul.

¿Qué ha motivado a continuar impulsando la participación de las empresas dentro del programa?

Nos ha incentivado promover un uso eficiente de los recursos hídricos. Queremos que cada vez más se utilicen de mejor manera estos. Tenemos que ser más eficientes con recursos tan importantes, sobre todo por su vulnerabilidad.

Con el transcurrir de los años, la participación de los diferentes sectores productivos, demuestran que es posible desarrollar acciones en el interior de su organización y hacia afuera, en be-



Roland Valencia Manchego
Director de la Dirección de Administración de Recursos Hídricos de la Autoridad Nacional del Agua (ANA)

neficio de la propia organización y de la población del entorno a las operaciones.

¿Qué sectores se han ido sumando a lo largo de estas 10 ediciones en el marco del programa?

El número de empresas se ha ido incrementando en todos los sectores productivos. El programa se inicia con los sectores energía, industria (manufactura), minería y agrícola. A esto se ha ido sumando el sector servicios, industria de alimentos, industria textil, hidrocarburos, comercio, educación.

Hemos logrado el interés desde los diferentes sectores. En el último año, la industria textil es uno de los nuevos sectores que demuestra esto. También está promoviéndose poco a poco la participación de la micro y pequeña empresa.

¿Qué beneficios han podido obtener las empresas al participar activamente en la reducción de su huella hídrica?

El proceso de implementación del análisis de la huella hídrica, luego el de reducir este indicador a través de acciones de reducción de los consumos de agua u optimización de su uso, o la mejora de la calidad de agua, les ha permitido evidenciar los beneficios en la disminución de los costos operativos, fortalecer el planeamiento de mejoras, la innovación continua, y la gestión de riesgos, promoviendo una participación continua porque conlleva a observar internamente los beneficios de su aplicación.

¿Qué acciones en concreto resaltan de las empresas para reducir su consumo de agua?

Hay diferentes tipos de proyectos implementados, cada sector productivo ha promovido la innovación desde diferentes ángulos de sus procesos, tanto en el uso directo como indirecto.

Como proyectos de reducción de huella hídrica, destacan la implementación de plantas de tratamiento de aguas y el reúso, la implementación de tecnologías innovadoras, o la generación de tecnologías.

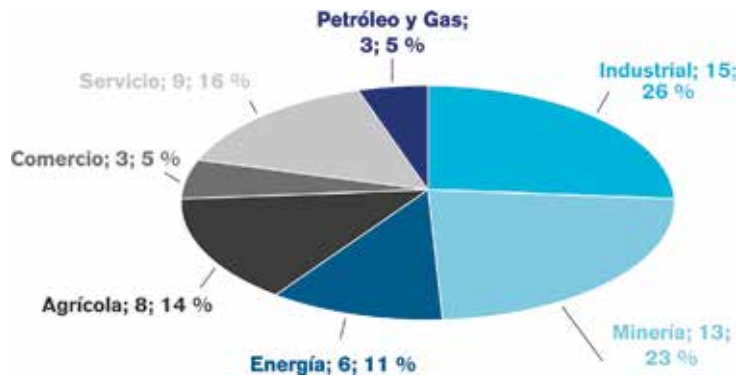
¿Y en relación al valor compartido con sus grupos de interés como las comunidades?

Como valor compartido, construcción de infraestructura de riego (microreservorios, compuertas, puentes), reparación y mantenimiento de infraestructura hidráulica (revestimiento de canales), implementación de riego tecnificado, siembra de agua y capacitación.

Hay un apoyo que se brinda a las comunidades en la construcción de infraes-

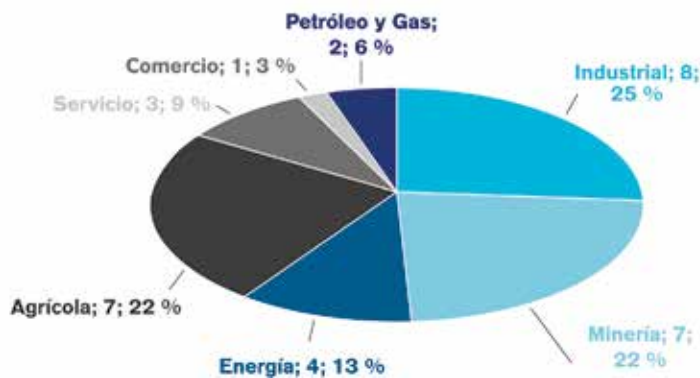
Empresas inscritas (2015-2023)

53 empresas /57 unidades operativas



Empresas certificadas (2015 - 2023)

30 empresas /32 unidades operativas



Fuente y elaboración: ANA

estructuras. Ha sido también un paso importante, por ejemplo, la promoción del riego tecnificado. Están cambiando el riego tradicional (por gravedad) a uno por goteo o aspersión con las comunidades beneficiarias.

El valor compartido es crucial en el tema. ¿Cuál es el potencial que reconocen de las empresas para contribuir con las comunidades o la crisis hídrica?

El desarrollo de acciones de valor compartido permite un acercamiento con las comunidades, usuarios, y población del entorno a las operaciones de la empresa, en donde con la adecuada articulación pueden cubrir necesidades prioritarias, generando un impac-

to social positivo. Es una colaboración que crea un valor mutuo.

Vemos con bastante beneficio el que estas empresas aporten y mejoren las condiciones para el uso del agua. Consideramos que aquellas que vienen trabajando en su huella hídrica son aquellas que tienen responsabilidad con las comunidades y, sobre todo, están promoviendo este uso eficiente del recurso.

¿Están proyectando algunos cambios para promover aún más la participación de las empresas?

Durante estos años de implementación, y en respuesta a la participación de los diferentes sectores

productivos, grandes, medianas y pequeñas empresas, se están proyectando algunas mejoras, como es el análisis de incentivos, con la articulación de otras entidades, o en la propia entidad, e incidir en la sensibilización y extensión a través de los diferentes gremios empresariales. Por otro lado, también como ANA, nos proyectamos a fortalecernos para atender esta demanda de participación.

¿Se busca también que haya un reconocimiento por parte de los consumidores?

La finalidad es que no solo se otorgue un certificado, sino que más adelante sirva para obtener algún beneficio. Puedan recibir un incentivo por parte del Gobierno para la mejora de infraestructura u otros beneficios adicionales. Además, que tengan el reconocimiento no solo de la ANA, sino que trascienda y sea también por parte de toda la sociedad peruana.

Por ejemplo, en Europa, las empresas que usan eficientemente el agua tienen un sello, es así que los consumidores prefieren sus productos. Considero que vamos a llegar en algún momento a este tipo de incentivo.

En la región, ¿en qué lugar se encuentra Perú en la promoción de esta gestión sostenible de recursos hídricos?

En Sudamérica, considero que estamos de cierta manera liderando el tema. Sabemos de países como Uruguay que han tomado como ejemplo el Programa Huella Hídrica y lo están implementando. Tuvi- mos una reunión con profesionales destacados de ese país, y recalcaron justamente lo anterior. Si bien tuvimos un pequeño bache en la época de pandemia, estamos retomando el avance con más fuerza para sacar adelante este programa.

**MARTA SANTAFÉ MARTÍNEZ**

Consultora especialista en agua y medio ambiente
en Fundación The Social Water

La empresa frente a la crisis del agua en Perú

La crisis global del agua es una de las mayores amenazas a las que se enfrenta la humanidad. El agua es un elemento imprescindible para la vida y las actividades económicas. Su carácter transversal hace que cualquier impacto sobre ella pueda tener efectos sobre otros aspectos tan fundamentales como la seguridad alimentaria, la salud o la economía lo que, además, puede acentuar las desigualdades.

Existen factores críticos que amenazan el equilibrio del ciclo del agua. La mala gestión del agua, su uso intensivo y descontrolado y su contaminación están provocando que cada vez más personas sufran escasez de agua e inseguridad alimentaria. A todo ello hay que añadir los efectos del cambio climático como las sequías.

Muchas áreas en Perú sufren de acceso limitado a agua potable y servicios de saneamiento adecuados debido a una insuficiente inversión y problemas de gobernanza. Otra amenaza es el estrés hídrico, debido a que, en muchas zonas del país, la demanda de agua supera la capacidad de los recursos hídricos disponibles. Este problema se intensifica cuando se acompaña de periodos de sequía, cada vez más frecuentes e intensos.

Estos factores generan inseguridad hídrica que se traduce en un impacto económico afectando el PBI nacional y generando la pérdida de empleos, especialmente en los sectores de servicios y manufactura que son intensivos en el uso del agua. Todos los sectores económicos, en mayor o menor medida, se ven afectados por esta crisis del agua. En Perú, la escasez de agua afecta principalmente al sector agrícola, ya que es el más dependiente del agua. Las sequías pueden reducir significativamente la producción de cultivos, lo que lleva a la pérdida de ingresos para los agricultores y puede impactar la seguridad alimentaria. Urge que este sector implemente prácticas sostenibles y eficientes en el manejo del agua.

Para abordar la escasez de agua en los sectores empresariales de Perú, se están implementando varias soluciones estratégicas y sostenibles donde destacan las inversiones en infraestructuras, especialmente las relacionadas con la mejora en las redes de captación y distribución de agua, las medidas encaminadas a la reducción de la contaminación y la conservación de ecosistemas.

En este contexto, las pymes juegan un papel importante para abordar la crisis del agua mediante la implementación de varias estrategias que mitiguen sus impactos hídricos.

Cabe destacar el establecimiento de indicadores de gestión para monitorear el uso de los recursos y que permitan ahorrar en los consumos de agua de sus procesos. También es importante el cambio de enfoque, de la tradicional gestión lineal a un enfoque circular en el que se favorezca la reutilización y reciclado del agua mediante el uso de tecnologías innovadoras. Todo ello debe de ir acompañado de acciones de sensibilización y formación en las empresas de manera que se fomente el cuidado del agua y su uso eficiente entre los empleados, proveedores y clientes.

El rol de las empresas en la gestión del agua en Perú es fundamental para la sostenibilidad hídrica del país. Tienen una responsabilidad significativa en la conservación de este recurso vital, ya que su actividad económica a menudo implica un uso intensivo del agua. Aquellas que tomen la iniciativa mejorarán su competitividad y, además, serán mucho más rentables.

El sector empresarial peruano tiene ahora la oportunidad de liderar un cambio en la manera de abordar la crisis hídrica y su participación activa es una pieza clave para lograr un uso más sostenible del agua.

**ALFREDO ESTRADA MERINO**

Director de ATC-Impactahub

La importancia de los emprendimientos azules para acelerar el desarrollo sostenible

El actual incremento en el desarrollo de negocios conscientes con el planeta y la sociedad, con la participación de actores públicos y privados, han fortalecido muchos despliegues e iniciativas enmarcadas en estrategias para el impulso de la economía azul, término definido por UNEP Finance Initiative como “aquella economía, que busca promover el crecimiento, preservar y mejorar los medios de vida en una variedad de sectores, garantizando al mismo tiempo el uso sostenible de los recursos marinos”; aquí se ve la visión integradora y transversal de este concepto, que busca contribuir de forma positiva y equilibrada a nuestro planeta, mediante la sostenibilidad marina.

Los cambios dramáticos, que se dan en el ecosistema marino actualmente, traen consigo consecuencias con impacto negativo en los entornos alimentarios, la educación, la inclusión y diversidad, la justicia climática, entre otros, fortaleciendo más aún la necesidad de cuidar los océanos y consolidando a la economía azul como un vector de circularidad, alianzas, resiliencia y generación de oportunidades únicas para la innovación y el emprendimiento responsable con base e impacto en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

En este sentido, los llamados emprendimientos azules son un componente clave y crítico dentro de este contexto, los cuales desarrollan proyectos para la creación de productos y servicios innovadores, de calidad y sostenibles, que tiene como propuesta de valor central la preservación de los recursos y la biodiversidad marina. Este no es un asunto nuevo, pero hoy por hoy ha pasado de ser un tema de conversación a ser un mecanismo claro de transformación empresarial, que, impulsado de forma estratégica, contribuye a la reducción de emisiones, al aprovechamiento empático del capital natural, a la mejora de la eficiencia energética y a detener la pérdida de la biodiversidad.

Las oportunidades que brinda el desarrollo de los emprendimientos azules son más claras cuando se dimensionan los

beneficios que estos pueden generar; así, en datos del Banco Mundial, los océanos impactan en diversos sistemas alimentarios que benefician a más de 3 mil millones de personas en el mundo, por su parte WWF sostiene que la generación de empleo resultado de la productividad del ecosistema marino asciende a 24 trillones de dólares.

Frente a este escenario, para que los emprendimientos azules puedan ser escalables y generen resultados positivos a la comunidad, se debe trabajar en tres ejes importantes: investigación interdisciplinaria, desarrollo de competencias multiactor, cultura de conectividad local; para tales fines, es necesario implementar sinergias efectivas, que desde la academia, los centros de investigación, las incubadoras y plataformas especializadas fortalezcan investigaciones y estudios en los que comulguen tanto el enfoque científico como el tecnológico y empresarial. Muchas veces se presentan y desarrollan ideas con mucha rigurosidad técnica, pero carentes de una base empresarial y tecnológica, que permitan su implementación; así, el poder de la interdisciplinariedad permitirá realmente que ideas de negocio con impacto en nuestros océanos vean la luz y escalen.

Finalmente, es determinante el desarrollo de competencias transversales e integradoras vinculadas a la gestión de emprendimientos azules, que sean dirigidas a inversionistas, emprendedores, estudiantes, empresarios, gobierno, sociedad civil, y que se basen en los objetivos de desarrollo sostenible relacionados al bienestar humano, a las economías justas, a los sistemas alimentarios, al desarrollo urbano y periurbano y, finalmente, al cuidado de los recursos marinos, de esta forma se tendrá un ecosistema de actores con conocimiento, apertura y empatía, que acompañen a experiencias emprendedoras y empresariales para que marquen la diferencia y generen el impacto “positivo y azul” que los océanos y los recursos marinos necesitan y que nosotros, los humanos, también.

Protegiendo el Mar de Grau: una mirada a la economía azul

POR SANDOR LUKACS DE PERENY, PH.D.

Profesor del MBA y de los Programas en Sostenibilidad de ESAN Graduate School of Business

La economía azul es un concepto que combina el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar humano. ¿Cómo se logra este equilibrio y qué oportunidades ofrece? El presente artículo explora la importancia de la economía azul, su impacto en Perú y las estrategias necesarias para su implementación efectiva.

Tras la publicación de su paradigmática obra *The Blue Economy: 10 years, 100 innovations, 100 million jobs*, allá por 2010, Gunter Pauli se hizo reconocido internacionalmente por acuñar y desarrollar el concepto de economía azul.

Para Pauli, la economía azul representa una perspectiva de gestión clave para el desarrollo económico de los países. De hecho, se estima que esta aporta alrededor de US\$ 2,5 billones de dólares a la economía mundial además de proporcionar medios de vida a más de 3 mil millones de seres humanos. Conceptualmente, este enfoque abarca sectores tradicionales como la pesca, acuicultura, puertos, transporte marítimo y turismo costero, así como nuevas áreas de crecimiento como energías renovables oceánicas, exploración de aguas profundas y biotecnología marina. Por ende, Pauli sostiene que es esencial que todas las actividades marítimas minimicen su impacto ambiental y conserven los recursos oceánicos argumentando que un océano saludable -mismo que cubre el 70 % de la superficie del planeta- es indispensable para la economía mundial. A modo de dimensión,



los océanos proporcionan alimento a más de 3,2 billones de personas y posibilitan el 1,5 % de los empleos globales. Asimismo, los océanos ofrecen servicios ecosistémicos cruciales incluidos la regulación del clima y la absorción de un tercio de las emisiones globales de carbono.

¿Y cómo está nuestro Mar de Grau?

El mar peruano, conocido como Mar de Grau, es una de las zonas de surgencia más productivas del mundo. Influenciado por la corriente de Humboldt y la corriente tropical ecuatorial, la costa peruana en sus 3080 km de extensión alberga diversos ecosistemas marinos como bosques de macroalgas, manglares y arrecifes de coral. Esta área marítima cubre 906 454 km² y representa el 0,1 % del área oceánica del planeta. No obstante, nuestro mar contribuye con más del 10 % de las capturas de peces a nivel mundial. Además, es de considerar que, con el 58 % de la población peruana viviendo en la zona costera (principalmente en Lima), la adopción de una economía

azul posibilitaría la sostenibilidad, equidad social y colaboración entre diversos grupos de interés.

Mar peruano amenazado: la agenda pendiente

Los ecosistemas marinos en Perú enfrentan múltiples amenazas significativas. La principal es la sobrepesca al desequilibrar el balance de cardúmenes y bancos de especies. Por otro lado, la contaminación, específicamente los 8 millones de toneladas de residuos plásticos anuales, degrada la flora y fauna marina. En tercer lugar, la agenda pendiente también toma forma de falta de regulación (internacional adecuada, misma que agrava estos problemas puesto que muchos océanos carecen de protección efectiva. De similar manera, el cambio climático, como fenómeno cíclico de la Tierra, también representa una amenaza considerable al alterar las temperaturas y precipitaciones, aumentando con ello la frecuencia de eventos extremos como El Niño y La Niña. Sin duda, dichos cambios impactan negativamente la capacidad reproductiva y de supervivencia de especies marinas. En otras palabras, se termina desplazando a especies tropicales hacia el sur y afectando las poblaciones de peces remanentes, lo que abiertamente desafía a las comunidades costeras dependientes de la pesca.

Protegiendo nuestro patrimonio natural costero

En respuesta a las diversas amenazas anteriormente mencionadas, el Perú ha avanzado en la creación de Áreas Marinas Protegidas (AMP). Por ejemplo, está

la Reserva Nacional Marina Dorsal de Nasca que cubre el 8 % de su territorio marino en 2021 y va en camino a su objetivo del 10 % (establecido por la Convención de Diversidad Biológica). Sin embargo, la legislación peruana aún clasifica a muchas especies marinas como “recursos hidrobiológicos” lo que impide su adecuada protección. Y en el plano global, la pesca insostenible sigue siendo otro grave problema. Ocurre que existe un sector pesquero que ha venido aumentando cinco veces desde 1950, pero buscando obtener el mismo volumen de capturas. Por ejemplo, se estima que en 2017 se extrajeron 92,5 millones de toneladas de pescado, de los cuales el 33 % provino de la pesca insostenible. Recordemos que el mar Mediterráneo también enfrenta una sobreexplotación del 90 % de sus poblaciones de peces, exacerbada por la urbanización y el turismo.

Oportunidades de la economía azul

Adoptar una economía azul ofrece múltiples beneficios más allá de la

“ADOPTAR UNA ECONOMÍA AZUL OFRECE MÚLTIPLES BENEFICIOS MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA ENFOCARNOS EN EL ASPECTO MERAMENTE SOCIAL”.

sostenibilidad ambiental para enfocarnos en el aspecto meramente social. El océano es fuente de alimento y, al mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición, mejora la calidad de vida de las personas. Del mismo modo, un turismo costero responsable contribuye a la creación de empleo directo e indirecto representando un impulso primordial para las economías locales. Asimismo, las inversiones en conservación y restauración marina ayudan a preservar las especies protegiendo sus ecosistemas y biodiversidad. Empero, se estiman necesarios unos US\$ 175 mil millones por año para 2030, según el Foro Económico Mundial, para mantener la viabilidad y salud de los océanos.

Balance

Materializar una visión de eco-

nomía azul en iniciativas globales puede acelerar los esfuerzos para cumplir los objetivos del Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal. En nuestro país, las AMP son imprescindibles para una gestión sostenible de recursos marinos y subsecuentes servicios ecosistémicos. Un manejo efectivo permitirá que el Perú aproveche sus recursos marinos para el bienestar de sus habitantes. Sin embargo, cabe recalcar que actualmente solo el 0.48 % del mar peruano está protegido. Por ende, urge expandir esta protección legal y efectiva (en campo), especialmente con nuevas propuestas como la Reserva Nacional Dorsal de Nasca y la Reserva Nacional Mar Tropical de Grau. Su inclusión aumentaría significativamente la conservación marina del país.



Fotografía: Minam

Obstáculos y desafíos para una economía azul en Perú

El cambio climático, la contaminación y la pesca ilegal e informal representan grandes retos para el desarrollo de una economía azul en el Perú.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

Perú posee uno de los ecosistemas marinos más productivos del mundo, por lo que la incorporación de una economía azul es apropiada y necesaria para un desarrollo económico y sostenible. Sus cerca de 4000 especies marinas y todo un ecosistema valorizado en más de US \$ 8000¹ evidencian todo el potencial en el marco de este concepto acuñado por el economista belga Gunter Pauli.

Sin embargo, el país presenta serios desafíos que atañen un trabajo multiactor articulado y que, por ahora, dificultan iniciar esta transición. Hay que tener en claro que referirse a economía azul implica también factores ambientales y sociales que van de la mano con esa búsqueda de hacer de nuestro mar una fuente económica sostenible.

“Cuando hablamos de economía azul, no solo se trata de un crecimiento económico. Hay ciertos aspectos básicos, como el ambiental, donde se busca que el medio sea sostenible, resiliente y regenerativo a largo plazo. También destaca el crecimiento de las personas, esa inclusión social, equidad, mejora de los ingresos, etc.”, explica Juan Carlos Riveros, director científico de Oceana Perú.

Los desafíos para una economía azul

Si bien existen oportunidades y una gran riqueza, es indispensable que se afronten tres amenazas para nues-



Patrick Venail

Biólogo y director de Sostenibilidad y del Centro de Investigación y Tecnología del Agua (CITA) de UTEC

Venail, biólogo y director de Sostenibilidad y del CITA de UTEC.

Juan Carlos Riveros indica que el Fenómeno de El Niño es una muestra de cómo el cambio climático viene afectando. Con el calentamiento de las aguas, se ausentan especies como la anchoveta y otras, lo que impacta negativamente en la pesca artesanal. Asimismo, las cadenas de suministro del sector pueden verse seriamente perjudicadas debido a las lluvias, apogones o bloqueos de carreteras.

“Otra amenaza es la contaminación, ya sea por sustancias químicas como el petróleo o por microplásticos, que ya se sabe están presentes en todas las redes tróficas marinas”, sostiene, por su parte, Patrick Venail.

Un dato que revela la magnitud de este escenario es que, según OEFA, entre los años 2011 y 2022 se registraron al menos 140 derrames de petróleo en la costa peruana, lo que refleja el peligro latente al que se ve expuesta la biodiversidad de los hábitats marinos.

“Nuestra contaminación es histórica, no solo por los derrames de petróleo, que de por sí son graves y frecuentes, sino también por el mal manejo de nuestros desechos: la mayor parte de los desagües desembocan en el mar directamente. Además, tenemos muy poco estándar de manejo de aguas residuales y de residuos sólidos”, menciona Riveros de Oceana.



Juan Carlos Riveros

Director científico de Oceana Perú

tros ecosistemas marinos y su ulterior economía azul. La primera es el cambio climático que altera las corrientes marinas y los flujos de nutrientes en el mar. Esto conlleva alteraciones en los patrones de distribución de comunidades marinas que soportan todo el ecosistema, tal como indica Patrick

¹ Salgado, H., De la Puente, S., González, C., & Sueiro, J. C. (2015). Valoración Económica Total (VET) de los bienes y servicios ecosistémicos del Gran Ecosistema Marino de la Corriente de Humboldt (GEMCH).

Esta mala gestión, añade el experto, cataloga a que el Perú tenga una de las costas más contaminadas del continente. En esa línea, es también un grave riesgo la presencia de microplásticos tóxicos en atunes, tiburones y otros peces de larga vida. Muchos de ellos pueden ser comercializados para su consumo, generando así un problema de salud pública.

Informalidad e ilegalidad

La tercera amenaza es quizá la más importante o, al menos, si queremos pensar en una economía azul debería estar en la lista de prioridades a solucionar. Para Riveros, esta tara se encuentra en el sector pesquero. Si bien detalla que oficialmente no existe sobrepesca, la informalidad e ilegalidad son grandes obstáculos para la sostenibilidad del sector.

“Nuestros sistemas pesqueros están al límite. No necesariamente hay sobrepesca, hay que remarcarlo. Pero sí estamos con una enorme capacidad de botes, hay más pesca de lo que soporta el sistema. Se nota sobre todo en la pesca artesanal, ya que los pescadores cada vez ganan menos. Hay demasiados pescadores, muchos de ellos informales, y eventualmente más ilegales que siempre están peleando por entrar al sector”, argumenta.

Vale recordar que, según cifras de la FAO, el Perú pierde más de 1200 millones de soles al año por la pesca ilegal. En cuanto a estas actividades ilícitas, Cisneros señala que se realiza pesquería con dinamita principalmente en la costa central, desde Huarmeda hasta más o menos Paracas. En el norte, es muy conocido el contrabando de pescado entre Piura y Tumbes desde Ecuador.

Aprovechamiento dentro de las ANP

Hasta qué punto se debe dar el aprovechamiento de recursos en zonas protegidas, siempre ha sido un tema de debate. Patrick Venail indica que el 8 % aproximadamente del mar peruano se encuentra en zonas protegidas, las cuales son de vital importancia para la conservación de la biodiversidad.

“Por tratarse de un porcentaje tan bajo, un aprovechamiento de los recursos en estos espacios no es recomendable, ya que se pondría en riesgo no solo ese porcentaje sino todo el ecosistema marino que esta pequeña área soporta”, finiquita.

Juan Carlos Riveros señala que algunas Áreas Naturales Protegidas (ANP) vienen generando trabajo, ya que existen acuerdos entre autoridades del Sernanp y pescadores locales para actividades como la extracción de erizo, cosecha de algas marinas, turismo, etc. No obstante, el problema radica cuando se quiere recortar estos espacios para otras actividades como la minería o construcción de carreteras.

“La razón de ser de un área protegida es proteger el patrimonio de todos los peruanos, y facilitarle a las comunidades locales acceso a los medios de vida, ya sea pescadores, operadores turísticos o simplemente como personas que viven junto al mar”, concluye.

“Los crímenes pesqueros que se cometen a diario son muy numerosos, lamentablemente no hay suficiente capacidad y a veces interés para realmente solucionarlos. Considero que esto es un punto bien crítico”, puntualiza.

Para Patrick Venail, la sobreexplotación de los recursos puede ser un tema álgido si se relaciona a la sobrepesca. No aprovechar los recursos marinos de manera sostenible y basándose en evidencia científica, genera desbalances biológicos y ecológicos que ponen en riesgo los recursos marinos.

“Generalmente las especies con mayor valor comercial son las más afectadas por la sobreexplotación y un aprovechamiento insostenible. Su creciente rareza los hace más valorados y se genera

entonces una espiral nefasta para esas especies”, capitaliza.

Parte de la solución a este panorama pasa por redistribuir mejor la administración del sector pesquero, dice el representante de la ONG Oceana. Mejorar el marco regulatorio y fiscalizador desde Produce, así como contar con una mejor logística desde la Dirección General de Capitanías y Guardacosta (Dicapi), es esencial.

“No es posible que se tengan solo 8 barcos patrulleros para hacer un control de una costa de más de 3000 kilómetros. (...) El problema es que tal vez somos un país muy fragmentado geográficamente, y con muchas competencias superpuestas lo que no les permite a los gobiernos locales y autoridades hacer bien su trabajo”, subraya.



VÍCTOR MIGUEL MIRANDA ARICA

Profesor de Centrum PUCP Business School

La economía azul, una gran oportunidad para innovar

Cada vez más las organizaciones han comprendido que la innovación de sus modelos de negocio deja de ser una alternativa para pasar a convertirse en una necesidad, difícil de postergar, donde no contemplar la importancia de la sostenibilidad en la estrategia, resulta inaceptable.

Me refiero a establecer un equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental, el bienestar social, la preservación de los recursos marinos y la búsqueda de clientes y socios estratégicos que estén comprometidos con su propósito; es decir, una economía azul que involucre sectores directa e indirectamente, como la pesca que se desarrolla de forma artesanal e industrial, la crianza de peces, el transporte en el mar y puertos, la energía que se produce en el mar, el sector turismo, la gestión de residuos sólidos, entre otros (Banco Mundial, 2021)¹.

Cabe destacar que, una economía que se preocupa por el uso responsable de los recursos marinos y su disponibilidad a largo plazo, busca aplicar tecnologías que minimicen el impacto ambiental. Es una economía que nos anima a adaptar nuestros modelos de negocio, integrando la sostenibilidad y la innovación en todos los bloques, sin olvidar que los océanos son primordiales para la salud del planeta, la provisión de alimentos y el sustento de la biodiversidad marina (Paşca, 2024)². Asimismo, proveen al menos el 50% del oxígeno que se respira (UN, 2016)³, y asimilan emisiones antropógenas del dióxido de carbono por la ignición del combustible fósil, deforestación, actividades industriales, agrícolas, etc. (Sidder, 2023)⁴.

Entonces, ¿cuáles serían las potenciales iniciativas que se pueden aplicar en nuestro modelo de negocio?

En el *front end*, empezariamos por el segmento de clientes: podríamos atraer clientes que valoran la sostenibilidad y están dispuestos a comprar productos y servicios responsables con el medio ambiente marino. En propuesta de valor: ofrecer productos que contribuyan a la preservación de los ecosistemas marinos. En canales: crear plataformas digitales para educar a los clientes en sostenibilidad. En relación con clientes: crear programas de retención que recompensen a los clientes por iniciativas sostenibles. Finalmente, en fuentes de ingresos: generar ingresos por productos y servicios que utilicen recursos marinos de manera sostenible.

Desde el *back end*, apostar por recursos claves: asegurar el uso de recursos marinos de manera sostenible, invertir en tecnologías que reduzcan el impacto ambiental y fortalecer las capacidades del talento en gestión ambiental. En actividades claves: implementar gestión de residuos que minimicen la contaminación marina e invertir en investigación y desarrollo. En recursos claves: utilizar recursos marinos que no causen daño al medio ambiente. En socios claves: trabajar con proveedores que compartan tus valores y practiquen métodos de extracción y producción responsable, colaborar con universidades. Por último, en estructura de costes: aplicar prácticas de economía circular.

De esta manera, son múltiples las iniciativas que contribuyen a tener un modelo de negocio enfocado en la sostenibilidad, con un énfasis en la economía azul.

Referencias

¹ Banco Mundial. (2021). Línea de Base para la Economía Azul del Perú. Washington, DC: World Bank.

² Paşca, C. (2024). La biodiversidad y los ecosistemas marinos mantienen la salud del planeta y sostienen el bienestar social. ONU

³ United Nations [UN] (21 enero, 2016). A Regular Process for Global Reporting and Assessment of the State of the Marine Environment, including Socio-economic Aspects.

⁴ Sidder, A. (15 de marzo, 2023). El dióxido de carbono antropogénico es rastreado hacia el océano. Eos.

Acuicultura, fuente sostenible de riqueza económica para el Perú

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

La acuicultura es una actividad que puede ser clave para el desarrollo de una economía azul. Con muchos retos por asumir en la protección de los ecosistemas marinos, es necesario también promover más el cultivo de especies acuáticas para su aprovechamiento sostenible. Según el Ministerio de la Producción, en el 2022 la producción de este subsector alcanzó las 49 800 toneladas métricas (TM).

Desde el Instituto del Mar del Perú (IMARPE), sostienen que el cultivo de peces marinos en el país se encuentra aún en estado incipiente, a pesar de que comenzó hace más de una década. Sin embargo, se ha observado una evolución positiva en los últimos años.

“La acuicultura en el Perú ha experimentado un crecimiento significativo, convirtiéndose en una importante actividad económica que contribuye al suministro de alimentos, tanto para el mercado nacional como para la exportación”, indican desde la institución.

De acuerdo a información de la Sunat, las exportaciones de productos acuícolas, principalmente de langostinos y conchas de abanico, representaron una cifra de US\$ 402.8 millones durante el periodo enero - noviembre del 2022 con un total de 48 527 TM exportadas.

Producción regional

La acuicultura se distribuye a lo largo del territorio nacional. Desde IMARPE señalan que en la costa predomina el cultivo de langostino, especialmente en los departamen-

tos de Tumbes y Piura, y conchas de abanico en Áncash e Ica. En la sierra, prevalece el cultivo de trucha que se concentra en los departamentos de Junín y Puno

“En la selva, se destaca el cultivo de peces amazónicos (paiche, gamitana, paco y boquichico), principalmente en los departamentos de Ucayali, San Martín y Loreto; y la tilapia se concentra en el departamento de San Martín”, añaden.

Especies como la trucha tienen un gran porcentaje de producción. En el 2023, se reportó un total de más de 20 000 TM. El paco, asimismo, contó con una producción de más de 3000 TM. Respecto a las especies marinas, las conchas de abanico y los langostinos destacaron con 47 000 TM y 35 200 TM, respectivamente.

“Las condiciones oceanográficas por la influencia de la corriente de Humboldt favorecen el desarrollo de especies con potencial acuícola, ya que su gradiente de temperaturas permite el cultivo de especies importantes a considerar en su selección, como la chita y el lenguado. Asimismo, se podría considerar especies marinas como el erizo, macha, concha negra, ostra nativa, macroalgas, entre otras”, resaltan.

Perú tiene una gran capacidad para hacer de la acuicultura una fuente económica en el marco de una economía azul. Desde el instituto resaltan, además, que gran parte de la zona marino costera peruana cuenta con un perfil batimétrico y plataforma continental con profundidades

entre 40 a 50 m, en distancias menores a las 3 millas náuticas de la orilla, lo cual favorecería la existencia de granjas marinas.

Promoción y desarrollo acuícola

La ciencia y la tecnología son fundamentales para la escalabilidad de esta actividad económica. Desde la institución sostienen que los tres sistemas de cultivo que se han consolidado en el país (conchas de abanico, langostino y trucha arco iris) son adaptaciones exitosas de tecnologías introducidas con el apoyo de instituciones científico-técnicas.

“No obstante, la base científica de Perú, según los indicadores relacionados con el CTeI, coloca al país entre los últimos lugares del continente; concluyendo que no se está en condiciones para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen las diferentes tecnologías disponibles a nivel mundial para el desarrollo de la acuicultura”, mencionan.

Por ello, detallan que es fundamental el apoyo financiero para la investigación e innovación tecnológica como factor clave para el desarrollo sostenible de la actividad acuícola nacional como un motor de crecimiento económico.

“Esto permite mejorar la eficiencia de los procesos de producción en las especies comerciales (trucha, langostinos, tilapia), así como promover la diversificación productiva (desarrollo de tecnologías de cultivo escalables) hacia especies potenciales (chita, lenguado, corvina, ostra nativa, erizo, etc.)”, finalizan.

¿Qué les espera a las empresas de América Latina frente a los impactos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad?

POR ASTRID CORNEJO - Gerente general de AC Sostenibilidad (Perú) / **MÓNICA GUTIÉRREZ** - Consultora sénior de Engageability (Costa Rica)

LA las autoras nos une una sólida amistad que inició hace 16 años en Lueneburg, Alemania, donde ambas conseguimos graduarnos del MBA. en desarrollo sostenible concedido por la Universidad de Leuphana. En aquella época, confiábamos en la importancia de lograr que el sector privado se uniera, sin dudar, a combatir los grandes desafíos mundiales: inequidad, pobreza, degradación de los ecosistemas, corrupción y fallos importantes en las cadenas de valor, entre muchos otros. Al regresar a nuestros países y armadas con nuestros nuevos conocimientos, hemos colaborado desde diferentes organizaciones para demostrar el valor agregado de aplicar estrategias de sostenibilidad.

Pero ¿cuánto hemos avanzado desde aquel año 1992 cuando las naciones del mundo firmaron la Declaración de Río de Janeiro sobre Medioambiente y Desarrollo? El compromiso abarcaba cuestiones como el desarrollo económico, sostenible y ambiental; la cooperación entre los países para proteger, preservar y restablecer “la salud” y los recursos naturales de la tierra.

El mundo está viendo suceder lo que los científicos nos advertían hace décadas; las recientes inundaciones en Río Grande del sur en Brasil; mientras en el Golfo de Fonseca, en Honduras, la localidad de Cedeño pierde cada año más de un metro de playa por la subi-



Astrid Cornejo
AC Sostenibilidad (Perú)



Mónica Gutiérrez
Engageability (Costa Rica)

da del nivel del mar y se estima que el 16 % del municipio quedará sumergido bajo el Océano Pacífico en los próximos 20 años. Ya se han quedado sin hogar 600 familias.

Y es que Latinoamérica sufrirá en mayor medida las consecuencias del aumento de las temperaturas y su efecto en los patrones del clima global.

Ante este panorama, ¿tenemos los riesgos climáticos identificados y mitigados?, ¿contamos con seguros que protejan las cosechas, infraestructura y viviendas?, ¿estamos invirtiendo en oportunamente para adaptar los territorios donde operamos?

Latinoamérica es una superpotencia de biodiversidad. Lo dice un estudio de UNEP, 20101. La región cuenta con uno de los mayores acervos de capital natural en el mundo. Esta verdadera fuente de crecimiento económico podría posicionar a la región como líder mundial en el ofrecimiento de servicios generados por sus ecosistemas y su biodiversidad, recibiendo a cambio beneficios derivados de la conservación y el manejo sostenible.

Si llegamos a comprender como las Soluciones Basadas en la Naturaleza constituyen una herramienta valiosísima para adaptarnos al cambio climático, veríamos en la protección de la biodiversidad un aliado estratégico para mantener el flujo de materias primas, el agua dulce, la polinización de las cosechas, el aire puro, la belleza escénica, entre tantos otros servicios.

Por otro lado, Costa Rica y Perú comparten una gran riqueza natural; verdes selvas, una diversa flora y fauna, un extenso Océano Pacífico con ballenas, delfines, peces y otros valiosos seres que están seriamente amenazados.

El 8 de junio se conmemoró el Día Mundial de los Océanos; sin embargo, los sistemas de pesca intensivos y poco sostenibles como la pesca de arrastre, unido a la pesca ilegal y la sobreexplotación de las especies, ponen en jaque los ingresos de las zonas costeras, y con ello, la supervivencia de estas comunidades, sin mencionar la importante fuente de proteína y componente esencial y cultural de nuestros países.

El Perú es un país pesquero por excelencia puesto que su ubicación geográfica es privilegiada frente a sus costas por donde se desplaza la Corriente de Humboldt, creando un ambiente altamente productivo que sustenta una amplia diversidad y grandes poblaciones de recursos hidrobiológicos. Por ello, el mar peruano

“EL PERÚ ES UN PAÍS PESQUERO POR EXCELENCIA PUESTO QUE SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA ES PRIVILEGIADA”.

no es uno de los cinco más productivos del mundo y permite el desarrollo del sector pesca en el país (Perú Sostenible, 2023). Sin embargo, como en casi todo el mundo, está siendo afectado por el calentamiento de los mares, la pesca incidental de especies en peligro extinción y el uso de combustibles fósiles para las embarcaciones.

En Costa Rica, el 92 % del territorio se encuentra en los océanos y recientemente aumentó la cobertura de área marina protegida

del 2 % al 30 %. Contrario a estas políticas, tiene serios problemas con la matanza indiscriminada de tiburones, la amenaza de la pesca de arrastre, la pérdida poblacional de corales, entre otras.

Como consultoras en sostenibilidad por más de 15 años, estamos viendo transitar el liderazgo empresarial del desarrollo sostenible al desarrollo regenerativo: donde el ser humano se coloca al servicio de la vida en el planeta y con ello contribuyen, junto con las demás partes interesadas como las ONG, Agencias de Cooperación Internacional, Gobiernos y sociedad civil, a restaurar los ecosistemas que nos mantienen vivos y que constituyen refugios climáticos: corales, mangles, ríos, cuencas, costas, lagos y mares, junto a los bosques y fauna esenciales.



¹ https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Latin-America-and-the-Caribbean---A-Biodiversity-Superpower--Policy_Brief_SPANISH.pdf



Juan Malpartida

Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo AJE

Grupo AJE: 36 años de crecimiento y compromiso sostenible

Juan Malpartida, vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo AJE, conversa a continuación acerca de la importancia de la estrategia de sostenibilidad dentro del modelo de negocio de la compañía. Afirma que este enfoque les ha permitido crecer y mantenerse vigente en los países donde operan.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué tan valiosa es una estrategia de sostenibilidad para el éxito de una empresa del sector de bebidas como Grupo AJE?

La estrategia de sostenibilidad es un pilar clave dentro de las prioridades estratégicas del negocio de Grupo AJE, que es transversal a todas las áreas y forma parte de nuestro ADN. Contribuir a la protección del medio ambiente, de las comunidades y los íconos culturales de la sociedad, sumados a los objetivos de descarbonización, circularidad y reciclaje, impactan directamente en la forma de hacer negocios, en la relación con las comunidades donde operamos e influyen en la percepción de los usuarios, transmitiendo confianza, seguridad y generando un mayor valor.

Siendo una multinacional, ¿hay desafíos en particular para Grupo AJE con el fin de mantenerse vigente también en el mercado global?

Siendo Grupo AJE una compañía global, con presencia en más de 20 países, uno de nuestros objetivos no solo es implementar nuestra estrategia de sostenibilidad, sino convertirnos

en un referente de la industria. Así, hemos desarrollado una estrategia de sostenibilidad que puede ser aplicada de forma exitosa en cada país en el que operamos; para esto disponemos de indicadores claros que nos permiten medir nuestros avances en términos de preservación de biodiversidad, disminución de huella de carbono, desarrollo de portafolio con impacto positivo, entre otros.

¿Qué iniciativas resaltan en sostenibilidad que hayan desarrollado en otros países?

Tenemos iniciativas increíbles. En Tailandia hemos desarrollado un modelo de cadenas de valor sostenible muy similar al de nuestra marca BIO Amayu. Allí nuestra bebida se llama AMAYU y está hecha a base de flor de coco, con diferentes sabores e ingredientes naturales, y sin preservantes, que es recolectada por comunidades indígenas de ese país.

Con este mismo enfoque y trabajando en alianzas, compramos acá a comunidades amazónicas de Colombia, lo mismo hacemos con el guri



Machu Picchu, primer destino turístico carbono neutral en el mundo.

en Ecuador (aguaje). De otro lado, estamos explorando proyectos en la Reserva Maya, en Centroamérica, para poder desarrollar productos en base a la “miel maya”, un producto muy reconocido por sus propiedades nutricionales, y que solo se encuentra ahí. La idea es poder desarrollar productos bajo este mismo modelo de negocio sostenible que preserva la biodiversidad.

¿Podría mencionar esos pilares de la estrategia de Grupo AJE que ha permitido que la compañía crezca?

Nuestra estrategia de sostenibilidad está basada en tres pilares: personas, medio ambiente y cadenas de valor. A partir de allí desarrollamos una serie de acciones e iniciativas que involucran a algunas de nuestras marcas más emblemáticas. De esta forma, potenciamos la conservación del medio ambiente y sus ecosistemas.

Por ejemplo, con nuestra línea de productos BIO Amayu, 100 % naturales, favorecemos a diversas comunidades del Amazonas, que son las encargadas de recolectar, de forma sostenible y respetando

los ciclos de la naturaleza, superfrutos como el aguaje o el camu camu. Estos insumos son utilizados en la elaboración de estos juegos, integrándolos en nuestra cadena de valor.

Desde la compañía, ¿cómo han logrado pasar del discurso de sostenibilidad a ejecutar acciones concretas con un claro impacto positivo?

Es un tema de decisión y compromiso con lo que hacemos. Creo que el factor principal y una de las características que tenemos en Grupo AJE es que nuestros líderes están comprometidos con esta visión. Desde que nacimos como empresa fuimos muy activos alrededor de la sostenibilidad. Fue la familia Añaños la que

incorporó e inculcó desde los inicios, en su natal San Miguel de la Mar, en Ayacucho, el respeto por los recursos naturales y ese vínculo especial con nuestra Pacha Mama o Madre Tierra.

Es una familia que en sus inicios vivió de la agricultura, entonces esa relación con la tierra es muy importante. El hecho de que ellos hayan sido los primeros en apostar por un modelo de negocio sostenible ha sido clave para el diseño de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Han apostado por una Revolución Natural como parte de su estrategia. ¿A qué responde esta apuesta de Grupo AJE?

La Revolución Natural es un nuevo enfoque que difiere de la Revolución Industrial. Por 150 años hemos vivido bajo el modelo de la Revolución Industrial que transformó a las personas en consumidores. Como resultado, estamos camino a agotar los recursos de la Madre Tierra y esto nos ha llevado a la crisis planetaria en la que estamos ahora.

“LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ES UN PILAR CLAVE DENTRO DE LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO DE GRUPO AJE”.

Con la Revolución Natural, ha nacido una nueva era, un nuevo usuario consciente de su bienestar y de su entorno, que se pregunta antes de consumir algo, si es bueno para mí, es bueno para la sociedad y es bueno para el medio ambiente. Como parte de esta nueva revolución, en Grupo AJE venimos creando cadenas de valor sostenibles a fin de empoderar a distintas comunidades y apoyar en la conservación de la biodiversidad, que es nuestra mayor ventaja competitiva como país.

¿Podría mencionar algunos de los proyectos que reflejan este esfuerzo en el país?

Uno de nuestros proyectos se llama “Superfrutos que conservan bosques”, un modelo que se ha convertido en un ejemplo a nivel mundial. A través de nuestra marca BIO Amayu, generamos cadenas de valor sostenible para especies como el aguaje, camu camu y acáí, los cuales son recolectados por comunidades amazónicas, quienes se comprometen a mantener el bosque en pie y reciben un pago justo por ello.

Gracias a esta cadena de valor, hemos logrado un impacto positivo en la naturaleza, poniendo en valor nuestra valiosa biodiversidad, y generando bienestar en más de 200 familias de 24 comunidades amazónicas. “Superfrutos que conservan bosques” comenzó en Perú y se ha extendido a Ecuador, Colombia y Tailandia, volviéndose un ejemplo escalable que podría replicarse en otros países biodiversos.

¿Cómo han medido el impacto que han tenido con sus acciones en sostenibilidad?

Como toda estrategia de negocio, la sostenibilidad requiere de indicadores de gestión o KPIs que permitan medir el impacto y proyectar mejoras en este camino. En ese

sentido, resulta importante tomar en cuenta el factor de retorno de las inversiones, como un incentivo adicional al propósito de la empresa. Una de las formas de medirlo es a través del ROI (retorno de la inversión) generado por la cobertura en medios de comunicación de nuestras acciones de sostenibilidad, las alianzas con ONG globales, Gobiernos y otros stakeholders claves.

¿Cuáles han sido los resultados al respecto para el Grupo AJE al decidir invertir en el marco de su estrategia de sostenibilidad?

Para Grupo AJE, este KPI nos genera un retorno importante, de alrededor de US\$10 millones anuales en *free press*, a nivel global, produciendo un impacto positivo en el valor de la marca corporativa. Esto es lo que llamamos Sostenibilidad que es “autososte-

nible”. Producto de todo el trabajo colaborativo, que trasciende a toda nuestra operación, hemos podido recuperar hasta seis veces nuestra inversión en sostenibilidad, un resultado que nos inspira a seguir trabajando en favor de la sociedad y de las comunidades.

En el mediano o largo plazo, ¿qué retos o desafíos enfrenta Grupo AJE para seguir siendo una empresa con este tipo de gestión sostenible?

Expandir y mantener los pilares de la estrategia de sostenibilidad en todas nuestras operaciones es el reto principal. En muchos países debemos enfrentarnos a contextos socio económicos diversos que sumados a las crisis internacionales de precios de materias primas y el incremento de costos logísticos pueden llevar a priorizar las eficiencias en gastos y costos, pero la visión estratégica que ha adoptado el Grupo desde el top de la organización, posibilitará el desarrollo de la gestión sostenible.

Hay una agenda sostenible vigente al 2030. ¿Qué rol tiene Grupo AJE en este marco para coadyuvar a los ODS?

Si bien nuestra contribución está en 9 ODS, buscamos liderar en 4

“HEMOS PODIDO TRABAJAR Y ACERCARNOS A ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LUJO TANTO DE LA SOCIEDAD CIVIL COMO ENTIDADES GUBERNAMENTALES, ONG Y GOBIERNOS LOCALES”.



BIO Amayu, bebidas de super frutos amazónicos.



Patrimonios mundiales declarados por la UNESCO preservados por Grupo AJE.

de las 17 que existen. Por ejemplo, respecto al ODS 17, que propone las alianzas para lograr objetivos, hemos podido trabajar y acercarnos a aliados estratégicos de lujo tanto de la sociedad civil como entidades gubernamentales, ONG y gobierno locales. Trabajar en alianzas, de manera colaborativa, es la mejor forma de sacar adelante estas iniciativas.

Para el caso del ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) tenemos el proyecto AMARUMAYU, que nos permite desarrollar productos que contribuyan a preservar los ecosistemas y la biodiversidad, de la mano de diferentes comunidades amazónicas, es decir, productos con cadenas de valor sostenible. Además, nos hemos puesto el objetivo de proteger a los árboles Shihuahuacos en Ma-

“SEGUIREMOS TRABAJANDO EN BASE A LA FILOSOFÍA QUE NOS INCULCARON NUESTROS FUNDADORES: SOÑAR EN GRANDE PARA LOGRAR TODOS LOS OBJETIVOS”.

dre de Dios, una especie en peligro de extinción, hábitat de guacamayos y águilas arpías.

¿Han considerado en el marco de los ODS conservar y proteger espacios de gran valor ancestral?

En colaboración con UNESCO, el Ministerio de Cultura y la Asociación María Reiche, protegemos las Líneas de Nasca y preservamos los acueductos de Cantalloc, obra de ingeniería hidráulica desarrollada por la Cultura Nasca. Para nosotros fue muy importante sumarnos a

esta iniciativa. Como fabricante de bebidas, debemos preservar el agua (ODS 6). Estamos obligados a conservar este valioso recurso.

Junto a ello lideramos una iniciativa, que es uno de nuestros Pilares de Sostenibilidad, llamada Ciudades Sostenibles (ODS 11). Bajo este pilar contribuimos a preservar la cultura de los países en donde operamos y rescatar esa sabiduría ancestral que nos permitió desarrollar las civilizaciones. Actualmente, somos aliados de la protección de Machu Picchu, logrando que nuestra maravilla del mundo sea la primera en recibir un certificado de carbono neutral.

¿A qué espacios fuera del país han contribuido a su protección? Fuera del Perú, estamos prote-

giendo los siguientes patrimonios históricos y naturales: Islas Galápagos (Ecuador), Parque Nacional de Tikal (Guatemala), Parque Ayutthaya (Tailandia), Parque Arqueológico del Templo de Borobudur (Indonesia) y Santuario de Angkor (Camboya). En todos ellos tenemos como foco poner en valor la cultura y la biodiversidad, pero de la mano con aliados clave.

¿Cómo han sumado a proveedores y socios comerciales al compromiso con la sostenibilidad desde la compañía?

Todo se basa principalmente en la confianza y la colaboración. Ha sido un proceso de aprendizaje permanente el poder integrar a los proveedores, socios y aliados en nuestra cadena de valor. Uno de nuestros principales aliados y socios son las comunidades amazónicas, que son los verdaderos protectores de nuestra biodiversidad. Gracias a ellos podemos poner en valor los superfrutos amazónicos y mantener el bosque en pie gracias a una cosecha sostenible.

Tenemos que dejar de pensar en competir. Eso significa que tenemos que colaborar entre todos. Si queremos sacar adelante este país, debemos pensar en trabajo en equipo, involucrando al sector público, privado, la academia, socios, proveedores y la comunidad. Eso es lo que estamos haciendo desde Grupo AJE.

Han apostado también por el mecanismo de Obras por Impuestos. ¿Qué expectativas tiene Grupo AJE en relación?

Con esta modalidad, ya tenemos una primera experiencia exitosa en Ayacucho, la tierra que nos vio nacer hace más de 35 años. Allí, en alianza con la Municipalidad de Huamanga, Transportadora de Gas del Perú y la gestión del Patronato Pikimachay, hemos logra-

do restaurar y poner en valor la Alameda de la Independencia, un monumento emblemático, considerado un símbolo de patriotismo y libertad.

Gracias a estos trabajos, la Alameda vuelve a lucir todo su esplendor. Estamos muy orgullosos de devolverle a los ayacuchanos este hermoso espacio que ayudará a fomentar el turismo en la zona. Además, el monumento está completamente listo para conmemorar el Bicentenario de la Batalla de Ayacucho. Para nosotros es muy importante seguir trabajando en este tipo de iniciativas, que generan crecimiento y desarrollo, y ponen en valor patrimonios culturales con un gran significado para la comunidad.

¿Qué mensaje final tiene para sus clientes o grupos de interés en cuanto al compromiso que asume Grupo AJE con la generación de progreso?

Seguiremos trabajando en base a la filosofía que nos inculcaron nuestros fundadores: soñar en grande

para lograr todos los objetivos. Vamos a seguir innovando en nuevos productos y nuevas oportunidades, defendiendo nuestro compromiso de “democratizar el consumo” y liderando la Revolución Natural, que nos permitirá seguir protegiendo la biodiversidad y fomentar el crecimiento de las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor.

¿También seguirán impulsando a más empresas a apostar por esta Revolución Natural?

Queremos sumar a muchas más empresas a este nuevo movimiento en favor del desarrollo sostenible. Como país, podríamos aprovechar nuestra principal diferencia competitiva: la biodiversidad que tenemos. Debemos darle un mayor valor a esa riqueza y contribuir con ello al crecimiento de nuestras regiones. Más del 50 % del territorio peruano es amazónico; ahí hay una gran oportunidad para generar bionegocios ligados a las comunidades amazónicas, pues son un motor de desarrollo y permiten proteger nuestros ecosistemas.



Grupo AJE, en alianza con la Asociación Galapagos Conservancy, contribuye a la preservación de las tortugas gigantes.

Falta de infraestructura para la valorización de residuos limita el reciclaje en el Perú

La falta de plantas de reciclaje y centros de acopio afecta la eficacia de la actividad en la búsqueda de valorizar las más de 22 000 toneladas de residuos sólidos que se generan al día en el país.

POR MILAGROS BRACAMONTE

mbracamonte@stakeholders.com.pe

En la actualidad, la gestión de residuos y el reciclaje son temas de suma importancia en nuestra sociedad, considerando que la acumulación de basura y el aumento de explotación de recursos generarían enormes cantidades de gases de efecto invernadero. Sin embargo, pese a los esfuerzos por promover prácticas sostenibles, nos enfrentamos a diversos desafíos que obstaculizan el progreso en este ámbito: la falta de puntos de acopio, la centralización, la informalidad y la falta de cultura en la segregación de la fuente.

De acuerdo con el Ministerio del Ambiente, el Perú generó, en el 2022, más de 22 000 toneladas de residuos sólidos al día; de ese total al menos un 75 % pudo ser reutilizado. No obstante, pese a tener este gran potencial para convertir residuos en recursos productivos, el reaprovechamiento de estos continúa siendo muy bajo. De hecho, en el Perú solo reciclamos el 1,8 % del total de residuos generados, según data de la misma institución.

Las tasas nacionales de valorización de residuos, en donde el reciclaje es la principal estrategia, todavía son bajas, según lo reportado por el Sistema de Información para la Gestión de Residuos Sólidos (SIGERSOL), con



Renzo Gomero
Gerente general de Reciclame Perú

que no se procesan, por lo que son dirigidos al relleno sanitario en el mejor de los casos o, en el peor, son dispuestos inadecuadamente en el ambiente.

Al respecto, Renzo Gomero, gerente general de Reciclame Perú, señala que “asegurar el correcto funcionamiento de los programas de segregación en la fuente y recolección selectiva de las municipalidades y su cobertura a nivel nacional son algunas medidas que pueden contribuir a mejorar la situación del reciclaje en el Perú”.



María José Guzmán
Jefa de Economía Circular de Resiter Perú

un 4.22 % para los residuos inorgánicos y 1.49 % para los residuos orgánicos, en ambos casos aprovechables. Estos indicadores reflejan que existe una gran cantidad de residuos

que agregan que reducir la informalidad de los recicladores base y otros actores de la cadena es clave para el aumento de la eficiencia operativa en la recolección de residuos aprovechables. En ese sentido, vale precisar que en el Perú existen alrededor de 180 mil recicladores, de los cuales solo el 3 % (5500) están formalizados, según el Minam.

Gomero hace un énfasis en la informalización. Explica que esta perjudica el desarrollo del sector porque no permite identificar los flujos de comercialización de residuos, así como las oportunidades de mejora, entre ellas el acceso a créditos para el crecimiento de los negocios de reciclaje.

“Es responsabilidad de los Gobiernos locales elaborar e implementar el Programa de Formalización de Recicladores y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos en el ámbito de su jurisdicción, así como fiscalizar las actividades de segregación, recolección selectiva de residuos sólidos y formalización de recicladores y conducir el registro de organizaciones de recicladores autorizados”, resalta.

María José Guzmán, jefa de Economía Circular de Resiter Perú, menciona que otro de los problemas a diario es la incorrecta segregación de residuos en el país, tanto en el ámbito no municipal como municipal. En este aspecto, precisamente, es donde los recicladores son actores claves para la recuperación de residuos mal segregados.

“Por ello, es fundamental apuntar a agilizar la interiorización y, a la par, la formalización de ellos; puesto que son quienes nos ayudan a rescatar residuos correcta e incorrectamente segregados, contribuyendo así a mitigar el impacto negativo de la gestión de residuos en el medioambiente”, recalca.

Infraestructura insuficiente

La falta de plantas de reciclaje y centros de acopio en el país plantea diversos problemas significativos que afectan la eficacia del reciclaje y la gestión de residuos. Esta carencia atañe factores ambientales, económicos, sociales y operativos. Las pocas instalaciones existentes no se abastecen para manejar el volumen total de residuos generados, lo que resulta en una baja tasa de reciclaje y una gestión ineficiente de los residuos.

Respecto a la cantidad de centros de acopio en el Perú, el último estudio realizado por el Minam

que data del 2018 reveló que en ese momento existían cerca de 490 a nivel nacional, de los cuales el 82 % son informales. Gomero destaca la predominancia para el acopio y el reciclaje de residuos en la capital; por lo que la insuficiencia de infraestructura para recolección y reciclaje podría acrecentarse en mayor nivel en las provincias del Perú.

“LOS ACEITES DE COCINA AL SER DISPUESTOS DE LA MANERA INADECUADA TIENEN UN GRAN POTENCIAL DE CONTAMINACIÓN DE CUERPOS DE AGUA NATURALES AFECTANDO SU FLORA Y FAUNA, Y LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS, ADEMÁS GENERAN PROBLEMAS EN LOS SISTEMAS DE SANEAMIENTO”.

“Es fundamental desarrollar mecanismos público-privados para el desarrollo de infraestructura que permitan la valorización de residuos, tanto a nivel de centros de acopio y tecnologías para el reciclaje. Es clave comprender que cada tipo de residuo es particular y presenta sus propias barreras a nivel técnico, económico y social”, argumenta.

Bajo ese contexto, María José Guzmán sostiene que en comunidades indígenas en la selva del Perú es difícil hablar sobre la adecuada gestión de residuos, debido a que no cuentan con rellenos sanitarios autorizados y tampoco tienen tecnología para valorizar los residuos. “Es importante descentralizar y fomentar una economía circular planificada y ajustada a la realidad de cada localidad”, detalla.

Aceite doméstico

El aceite usado es uno de los productos domésticos que, pese a su alto potencial contaminante - según estudios, solo 1 litro puede contaminar 1000 litros de agua -, puede ser reciclado de manera efectiva para minimizar su impacto ambiental. Empero, la gestión de este residuo presenta varios retos significativos. Entre ellos, nuevamente la falta de puntos de acopio especializados y la desinformación sobre su oportunidad de reciclaje.

El gerente general de Reciclame Perú manifiesta que “los aceites de cocina al ser dispuestos de la manera inadecuada tienen un gran potencial de contaminación de cuerpos de agua naturales afectando su flora y fauna, y la fertilidad de los suelos, además generan problemas en los sistemas de saneamiento obstruyendo las tuberías por donde fluyen las aguas residuales al solidificarse”.

Exhortó también, a las empresas que recuperan los aceites usados, contar con un proceso gestionado de manera adecuada que aseguren su valorización.

Para la jefa de Economía Circular de Resiter Perú, la reciclabilidad de un producto depende de la calidad de este. Si bien, el aceite residual es un residuo peligroso reciclable y bastante cotizado, uno de los retos con los que nos enfrentamos a diario es con la segregación en la fuente.

En ese punto señaló que si el aceite cuenta con un alto porcentaje de humedad, la posibilidad de que sea aceptado por las plantas autorizadas de valorización es nula; esto genera que vuelva a ser dispuesto a rellenos de seguridad. “El generador es clave para recuperar los residuos en buen estado desde la fuente”, asintió.



BORIS GAMARRA PINTO

Gerente general y presidente del Directorio en Recidar

Bazares ecosociales: espacios de encuentro y conciencia ambiental

Cada día en promedio se generan más de 21 mil toneladas de residuos en Perú de las cuales solo el 2 % se recicla. Lima genera aproximadamente el 50 % del total de residuos y esto ocasiona que la capital tenga la huella ecológica más alta superando los parámetros ecológicamente permitidos.

Por otro lado, la pobreza en el Perú es un indicador que, lejos de ser reducido, a la actualidad ha presentado un incremento, obteniendo como resultado que el 29 % de la población peruana se encuentra en situación de pobreza. En ese sentido, muchas personas se ven obligadas de realizar sus compras en los mercados informales, o conocidamente llamados “cachinas”, donde el principal abastecimiento de estos lugares viene a través del tráfico de objetos robados.

Por eso es que en Recidar buscamos impactar de manera positiva llevando a cabo estrategias que ayuden a mitigar el problema medio ambiental, mientras abrimos caminos de desarrollo social a través de productos al alcance de comunidades en situaciones vulnerables de manera digna mediante la recolección y reutilización de objetos. Con un sistema de lógica inversa a la actualidad, hemos extendido la vida útil de más de 1 millón de objetos en desuso, evitado que más de 2 mil toneladas de residuos terminen en rellenos sanitarios y se ha mitigado más de 17 mil toneladas de CO₂, todo ello gracias a la donación de familias y empresas mediante nuestro programa “Empresas 2S”. Cada contribución pasa por un proceso de valorización, preparación, limpieza, tasación y reparación, para luego ser distribuido a nuestras tiendas físicas.

De esta manera, nacen los bazares ecosociales, espacios en los cuales las personas no solo acceden a objetos para el hogar a precios accesibles, sino también a un espacio

seguro de compra y atención de calidad brindando toda una nueva experiencia que impacta de manera positiva en comunidades de vulnerabilidad económica.

Los bazares de Recidar se han vuelto fundamentales para la comunidad, ya que el 96 % de los clientes considera que genera ventajas económicas para personas de bajos recursos. Además, el 90 % señala que brinda una buena atención. Este indicador es una meta que nos pusimos en el 2018, cuando una clienta mencionó que los bazares eran importantes, ya que “los pobres buscan lo mismo que los ricos”, y desde ahí venimos trabajando para que el bazar no se diferencie en infraestructura y atención a cualquier otra tienda por departamento. Esto ha llevado a que también se vuelvan un espacio de encuentro comunitario en zonas donde escasean los espacios públicos. Es así que las personas asisten, a veces, solo para intercambiar con sus vecinos, más allá de que necesiten comprar algo o no, convirtiendo el bazar en un lugar donde podamos ejercer nuestra ciudadanía y contacto con el otro.

También buscan ser espacios seguros donde las personas no tengan miedo de ser asaltadas, o que sus hijos se puedan perder mientras realizan sus compras. Esto ha permitido que el 96 % de clientes se sienta seguro de asistir a los bazares a diferencia del sentimiento que les genera ir a las “cachinas”.

Para continuar con este propósito, es por eso que desde Recidar buscamos inspirar a personas y empresas a ser agentes de cambio, uniéndose a nuestro propósito ambiental y social a través de sus donaciones. Nos encargamos de agendar el recojo a domicilio o almacenes de manera gratuita. Invitamos a las empresas a sumarse a nuestro programa “Empresas 2S” para así en conjunto continuar trabajando por un mejor planeta y sociedad.

Día Internacional del Reciclaje: Movistar recicló y reutilizó 2000 toneladas de residuos electrónicos en los últimos tres años

La empresa ha reciclado 1500 toneladas de residuos de equipos electrónicos y ha reacondicionado y reutilizado 500 toneladas, entre 2021 y 2023. Movistar reafirma su compromiso de ser una empresa Residuo Cero para el 2030 con su iniciativa “Mensaje al Planeta”.

En el marco del Día Internacional del Reciclaje, Movistar dio a conocer que ha recolectado y gestionado 2000 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) entre el 2021 y el 2023 como parte de su iniciativa “Mensaje al Planeta”. Los residuos se recolectaron a nivel nacional tanto de sus propias actividades como de más de 60 ánforas de reciclaje distribuidas en los Centros de Atención Movistar y del recojo de dispositivos en desuso en los domicilios de los clientes por personal técnico. De este modo, Movistar ha gestionado los residuos electrónicos de manera responsable.

“En este Día Internacional del Reciclaje, queremos resaltar la importancia de la gestión adecuada de los RAEE para cuidar el ambiente y la salud. Nuestro objetivo es incrementar la reparación, reutilización y el reciclaje de estos equipos para promover la economía circular y contribuir a la protección del planeta”, mencionó Ximena Gil, jefa de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Movistar.

Empresa Residuo Cero

Entre el 2021 y el 2023, Movistar logró reacondicionar y reutilizar 500 toneladas de equipos en desuso, lo que permite acercarse al objetivo de ser una empresa Residuo Cero en el 2030. En ese sentido, el Plan de Economía



Circular de la empresa abarca tres niveles: ecoeficiencia interna, clientes y proveedores.

“Nuestro compromiso es que para el 2024, al menos el 90 % de los equipos en desuso recolectados de nuestros clientes de servicios fijos, como decodificadores y teléfonos, sean reacondicionados y reutilizados. Para el 2030, aspiramos a que el 100 % de nuestros residuos sean reutilizados y reciclados, evitando así la disposición final de cualquier equipo”, añadió Ximena Gil, de Movistar.

Desde 2007, Movistar ha trabajado en la gestión responsable de los RAEE, inicialmente a través de la campaña “Recíclame”, pionera en impulsar el reciclaje de celulares, teléfonos fijos, módems, routers y accesorios en desuso. Actualmente, con la campaña “Mensaje al Planeta”, Movistar continúa su compromiso con el cuidado del ambiente y la cultura de reciclaje.

En 2023, Movistar participó en diversas campañas para sensibilizar y convocar a los ciudadanos a dar un adecuado tratamiento a sus residuos electrónicos. Estas incluyen la campaña “Trae tu RAEE, recicla ya” en alianza con el Ministerio del Ambiente y “Recicla Consciente” en colaboración con Supermercados Peruanos.

Participación de usuarios

La participación de los ciudadanos es fundamental para el éxito de las iniciativas de reciclaje. Los equipos de telefonía fija, móvil, internet y TV --como celulares, teléfonos fijos, módems, routers y accesorios en desuso--, no son un desecho doméstico común y requieren un tratamiento especial para evitar que dañen el medio ambiente y la salud. Por ello, pueden acercarse a las más de 60 ánforas en los Centros de Atención Movistar, donde pueden ser depositados. Las ubicaciones de las ánforas a nivel nacional se pueden consultar en la web: <https://www.movistar.com.pe/medio-ambiente>.

Con todo lo detallado, Movistar reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para contribuir al bienestar del planeta y sus habitantes.

“Colaboramos con diversas Empresas Operadoras de Residuos Sólidos”

Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu- Mitsui Maquinarias Perú (KMMP), también comenta que han podido evitar que el 59.9 % de residuos sólidos de la compañía terminen en un relleno sanitario o de seguridad.

¿Cómo ha venido trabajando la compañía en materia de gestión de residuos?

Somos una empresa que busca prevenir la generación de impactos negativos en el medio ambiente, así como transferir nuestros estándares a nuestros proveedores y cadena de valor. Una de las líneas de acción que gestionamos desde el pilar ambiental es la gestión de residuos. Contamos con contenedores en todas nuestras instalaciones, y segregamos los residuos en función de su tipo y posibilidad de recuperación. En el caso de residuos con potencial de comercialización son valorizados y también puestos según su tipo, a disposición

de empresas que se encargan de su recuperación o reciclaje.

¿Cómo se inserta esta gestión de residuos en el marco del enfoque ESG?

En el contexto de ESG, nuestras acciones no solo toman un papel fundamental en la gestión ambiental, reduciendo los residuos y las emisiones de CO₂, sino que también apoya al pilar social al crear empleos y educar

a nuestros stakeholders sobre prácticas sostenibles, fortaleciendo además la gobernanza al cumplir con normativas y mejorar nuestra transparencia corporativa.

¿Qué reconocimiento ha obtenido Komatsu-Mitsui en relación a la actividad del reciclaje?

Komatsu-Mitsui fue reconocido por Claro Perú con el premio Distintivo

“KOMATSU-MITSUI FUE RECONOCIDO POR CLARO PERÚ CON EL PREMIO DISTINTIVO RECICLA 2023, POR NUESTRA GRAN CONTRIBUCIÓN AL PROGRAMA AMBIENTAL ‘YO RECICLO, YO SOY CLARO’”.



Recicla 2023, por nuestra gran contribución al programa ambiental “Yo reciclo, yo soy Claro”, donde reciclamos los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos – RAEE, dándoles un destino y tratamiento adecuado.

¿Con qué otras instituciones se han aliado para potenciar las iniciativas?

Actualmente, colaboramos con diversas Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EORS) a nivel nacional debidamente autorizadas por el Minam, para gestionar y asegurar la trazabilidad de los residuos sólidos valorizados.



¿Cómo involucran también a sus grupos de interés para la toma de conciencia sobre la importancia del reciclaje?

A través de estrategias de comunicación, generamos campañas de concienciación hacia nuestros stakeholders por medio de boletines informativos y redes sociales en la fecha de la efeméride.

También han sumado a sus colaboradores en este tipo de actividades...

A través de nuestro programa de voluntariado corporativo y en alianza con varias ONG hemos implementado programas educativos y talleres sobre reciclaje en donde nuestros colaboradores y colaboradoras pudieron aprender y compartir con la comunidad conceptos de reciclaje para finalmente ponerlo en práctica con alguna actividad lúdica.

¿Qué cantidad de residuos sólidos estiman que han podido ser revalorizados?

Además del reconocimiento otorgado por Claro Perú, nuestra gestión interna de residuos sólidos ha logrado evitar que el 59.9 % de nuestros residuos sólidos terminen en un relleno sanitario o de seguridad.

17 de mayo

Día Mundial del Reciclaje

El Día Mundial del Reciclaje es una fecha clave para reflexionar sobre nuestro impacto ambiental y renovar nuestro compromiso con prácticas sostenibles. Desde Komatsu - Mitsui, entendemos la importancia de gestionar nuestros residuos para preservar nuestro planeta para las futuras generaciones:



Distintivo Recicla 2023:

Fuimos reconocidos por Claro Perú por nuestra significativa contribución al programa ambiental 'Yo reciclo, yo soy Claro', en el cual reciclamos residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), asegurando su adecuado destino y tratamiento.

Infraestructura sostenible:

Estamos comprometidos a impulsar la sostenibilidad mediante la implementación de nuestro procedimiento de infraestructura sostenible. Este proceso abarca directrices fundamentales que priorizan el uso de materiales con potencial reutilizable y reciclable, así como aquellos que generan un menor impacto ambiental.



Gestión responsable de residuos sólidos:

Priorizamos la comercialización y valorización de aquellos residuos que pueden ser reutilizados. Esto lo logramos mediante una adecuada segregación y colaboraciones con empresas autorizadas para maximizar su aprovechamiento.

Concurso:

¡Queremos ver cómo reciclas!

Muéstranos a través de una foto o video cómo reciclas en tu hogar y/o centro de trabajo y súbelo a Yammer o LinkedIn con los hashtags
#DíaDelReciclaje #EnKMMPYoReciclo #ActuamosHoyParaCambiarElMañana

Participa por una de las **10 giftcards**
Falabella de S/100

Fecha límite de participación: 24 de mayo

KOMATSU MITSUI

“Aspiramos llegar al 2040 con una operación carbono neutral en todas nuestras plantas de producción a nivel mundial”

Eduardo Venegas, gerente corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de ISM, también explica la articulación con municipalidades y otras entidades para promover la concientización en la población sobre la importancia del reciclaje y la economía circular.



Eduardo Venegas
Gerente corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de ISM

Dentro del contexto de economía circular y reciclaje, ¿cómo han llevado estos enfoques a los productos de ISM?

El reciclaje tiene un papel crucial en nuestras operaciones y visión de sostenibilidad en el largo plazo. Por ejemplo, todas nuestras botellas son 100 % reciclables. Además, cabe resaltar que todas nuestras botellas incluyen 15 % de resina reciclada. Esto impulsa un ciclo de vida sostenible y contribuye de manera activa a la economía circular.

Por otro lado, desde el año 2019 llevamos a cabo una de nuestras principales iniciativas: la reducción del 25 % de PET en las botellas de nuestras marcas de agua Loa y Cielo, así como en nuestro refresco Kris. Esta reducción significativa en el material nos ha permitido, no solo reducir nuestros costos de producción, sino también disminuir nuestro impacto ambiental al utilizar menos recursos naturales.

¿Qué fundamental es lo anterior frente a los desafíos ambientales globales?

Con el objetivo de contribuir con la sostenibilidad global y reducir nuestro impacto ambiental, hemos declarado nuestro Compromiso con la Carbononeutralidad hacia el año 2040. Estas iniciativas están alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible y los principios de la economía circular.

¿Qué actividad han realizado en relación al Día Internacional del Reciclaje?

Con el firme propósito de contribuir con la sostenibilidad global, reduciendo el impacto ambiental, y en línea con el espíritu del Día Mundial del Reciclaje, en Industrias San Miguel - ISM nos sumamos a las iniciativas mundiales para tomar conciencia sobre la importancia de tratar los residuos responsablemente y, con ello, conservar nuestra naturaleza.

De esta manera, realizamos la entrega de 20 contenedores de botellas de plástico (PET) a la Municipalidad Provincial de Huaura, en Lima, y la Municipalidad Distrital de Sachaca, en Arequipa, para ser ubicados en puntos claves de las ciudades e impulsar el reciclaje local. Ello, con la finalidad de impulsar el reciclaje local e inspirar a otras empresas, y a la comunidad en general, a tomar medidas concretas para preservar el planeta, formando parte del cambio hacia un futuro más verde y próspero para todos.

¿De qué otra forma han buscado involucrar a la ciudadanía en esta iniciativa?

Junto a la Municipalidad Provincial de Huaura, realizamos una Gran Reciclación, intercambiando materiales reciclables por plantas, bolsas de compost, kits de ISM y demás productos útiles. Mientras que, en Sachaca - Arequipa, llevamos a cabo charlas educativas a estudiantes de todos los niveles académicos en tres colegios, logrando llegar a más de 1000 niños, enseñándoles acerca de la importancia del reciclaje y las tres R: Reduce, Reutiliza y Recicla. Asimismo, en Lima, nos hemos sumado a acciones como limpiezas de playa y concientización de reciclaje y economía circular, en el marco del movimiento Recicla Consciente, del cual formamos parte.

En esa línea, ¿han establecido alianzas con entidades del Estado para potenciar el impacto?

Desde ISM, consideramos sumamente importante construir alianzas para implementar programas de concientización y convenios que impulsen la cultura del reciclaje y la sostenibilidad como eje transversal en la vida de las personas. Un ejemplo de ello es que, en el marco del Acuerdo de Producción Limpia firmado con el Ministerio del Ambiente (Minam) y el Ministerio de la Producción (Produce), hemos puesto en

marcha una serie de campañas de reciclaje y proyectos que fomentan el reciclaje y la educación ambiental.

Entre estas iniciativas, destacan nuestros concursos de reciclaje, en los cuales hemos logrado recolectar más de 5 toneladas de PET en asociación con 30 colegios de Huaura, donde se encuentra una de nuestras plantas, para luego reciclarlo y lograr un valor añadido al crear nuevas botellas a partir de ello.

“CONSIDERAMOS SUMAMENTE IMPORTANTE CONSTRUIR ALIANZAS PARA IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CONCIERTIZACIÓN Y CONVENIOS QUE IMPULSEN LA CULTURA DEL RECICLAJE”.

¿Se han sumado a otras agrupaciones empresariales?

Nos hemos sumado, justamente, al movimiento Recicla Consciente, donde -junto a otras empresas- venimos realizando acciones de concientización y promoción respecto al reciclaje, economía circular y acciones de prevención y cuidado del medioambiente.

¿Cómo han trabajado con las municipalidades de las comunidades donde operan?

Como parte integral de nuestra estrategia de negocio, incentivamos activamente la sostenibilidad en nuestras comunidades. Por ejemplo, hemos establecido convenios de reciclaje con las municipalidades de Arequipa, Huacho y Huaura, instalando más de 70 puntos de recolección para facilitar la entrega de materiales reciclables.

Además, venimos desarrollando concursos de reciclaje, colaboración con escuelas y campañas de “Reci-

clatón”, incentivando a la comunidad a participar activamente en el reciclaje. En estas actividades, proponemos un modelo de intercambio de productos por cambio de kilos de materiales reciclables, fomentando así la cultura de reciclaje y la reutilización de recursos.

¿Qué oportunidades encuentran al concienciar a la población acerca de la importancia del reciclaje?

Estas iniciativas no solo promueven la reutilización de recursos, sino que también fortalecen los vínculos comunitarios a medida que generan conciencia sobre la importancia de preservar nuestro entorno. Al generar un real interés por el reciclaje, fomentamos el sentido de colaboración para el trabajo conjunto hacia un objetivo común: proteger y cuidar nuestro planeta, fortaleciendo un proceso de apoyo mutuo y de solidaridad que impulsa nuestro sentido de comunidad.

¿Qué resultados en sostenibilidad ambiental ha generado la reducción de PET en sus botellas?

Al implementar botellas con 25 % menos PET, hemos logrado reducir significativamente nuestra generación de huella de carbono. Esto no solo representa un hito importante en nuestra búsqueda de la neutralidad de carbono para el 2040, sino que también demuestra el impacto tangible de nuestras acciones en la protección del medio ambiente.

¿Qué retador ha sido para ISM apostar por este tipo de envases?

Es importante destacar que la inversión inicial para adaptar todas nuestras líneas de producción a estos nuevos empaques fue significativa. Sin embargo, gracias a nuestra certificación ISO 14001, que reconoce nuestro sistema de gestión ambiental en todos nuestros procesos internos, hemos logrado optimizar nuestros recursos y ser más sostenibles, generando un ahorro del 8 % en nuestros costos.

Mariella Paredes
Directora de
Asuntos Públicos,
Comunicación y
Sostenibilidad de Arca
Continental en Perú

“Fomentamos una cultura de reciclaje en la población a través de alianzas estratégicas”

Mariella Paredes, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Arca Continental en Perú, comenta que, entre los resultados, han logrado sensibilizar a más de 7700 alumnos/as de diferentes colegios en Arequipa, Cusco, Lima e Iquitos gracias al programa “EcoEscuela”.

¿Qué aliciente encuentran al integrar la sostenibilidad al modelo de negocio de la compañía?

En Arca Continental tenemos la convicción de operar un modelo que integra la sostenibilidad con nuestra forma de hacer negocios, logrando que todas las áreas contribuyan a impulsar el desempeño de la empresa, a la vez que generan impacto social y ambiental positivo.

¿Cómo abordan el enfoque de economía circular dentro de sus actividades?

Desde el enfoque ambiental, abordamos la economía circular como uno de los pilares de nuestro modelo de negocio, el cual tiene tres componentes fundamentales. El primero es empaques sostenibles, donde evaluamos el ciclo de vida de nuestros envases y trabajamos en su ecodiseño.

El segundo tiene que ver con que aportamos al desarrollo de la cadena de recuperación y reciclaje de botellas PET. Aquí promovemos el desarrollo de los diversos actores que forman parte de la cadena de reciclaje.

¿Uno de estos componentes incluye la concientización de la población sobre la actividad del reciclaje?

Sí. Fomentamos una cultura de reciclaje en la población a través de alianzas estratégicas y experiencias con nuestras marcas y nuestra compañía, sumando continuamente a más personas para utilizar retornables y reciclar sus botellas.

Apoyar a los diversos actores del reciclaje es importante. ¿Qué iniciativa han realizado en alianza con socios?

Junto a Coca-Cola Perú desarrollamos el programa “Recicrece” que busca desarrollar las capacidades de las empresas operadoras e intermediarias de reciclaje para el incremento de acopio de botellas plásticas. Gracias a esta iniciativa se han beneficiado a 17 organizaciones y al término de este programa recolectamos 2141 toneladas incrementales de botellas PET post consumo.

¿A qué otros públicos han llegado a concientizar en relación a la cultura del reciclaje?

Con nuestro programa “EcoEscuela” llegamos a diferentes co-

“TODAS LAS INICIATIVAS DE LAS QUE SOMOS PARTE NOS HAN PERMITIDO ESTAR UN PASO ADELANTE EN EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR”.

legios del país para contribuir con la formación de una conciencia ambiental y promover la cultura de reciclaje. A la fecha, hemos sensibilizado a más de 7700 alumnos/as en Arequipa, Cusco, Lima e Iquitos. La totalidad de residuos aprovechables recolectados en estas instituciones estarán siendo entregadas a las asociaciones de recicladores de la zona.

Sus envases entran en contacto con miles de familias. ¿Cómo vienen incentivando la retornabilidad de los mismos?

También desarrollamos la campaña “Tapisoles de Inca Kola” que, dentro de su valor agregado, promueve el consumo de envases familiares retornables en la población mediante promociones y premios.

Además, lanzamos recientemente la campaña “Arca Continental Lindley, tío Tambo y tú ¡reciclan!”, en la que invitamos a los consumidores a reciclar sus envases plásticos con estaciones de reciclaje en algunas tiendas Tambo,

pudiendo participar de interesantes sorteos.

Se han unido también a una campaña con Supermercados Peruanos...

Así es. Nos sumamos a la campaña “Recicla Consciente” de Supermercados Peruanos, que nos permite promover una cultura de reciclaje en los clientes de esta importante cadena de supermercados a nivel nacional.

¿Qué expectativas tienen sobre todo lo logrado en economía circular en Arca Continental?

Todas las iniciativas de las que somos parte nos han permitido estar un paso adelante en el desarrollo de una economía circular, lo cual es mérito de diversos reconocimientos. Por ejemplo, en el 2019 tuvimos un hito histórico al lanzar la primera botella hecha de material 100 % reciclado, con la marca San Luis. El resto del portafolio en promedio cuenta con más del 30 % de material reciclado.

Asimismo, lanzamos una botella retornable con diseño universal, que permite el intercambio de diversos productos de nuestro portafolio. Esto permite maximizar la vida útil de los empaques.

¿Entre esos reconocimientos también destaca alguno proveniente desde el Estado?

El 2020 fuimos la primera empresa, junto con Coca-Cola, en recibir el sello Perú Limpio, por haber cumplido el 100 % de las metas del Acuerdo de Producción Limpia con los Ministerios de Producción y Ambiente, suscrito el 2018.

Esto se alinea a nuestro compromiso como sistema Coca-Cola de “Un Mundo Sin Residuos”, que dentro de sus objetivos al 2030 se busca recuperar el equivalente al total de botellas que ponemos en el mercado.



“Venimos promoviendo de manera constante la gestión de residuos a través de la organización de ferias”

Ian Nightingale, gerente corporativo de Desarrollo Sostenible en Alicorp, indica que en 2023 la compañía valorizó más de 9 mil toneladas de residuos entre papel y cartón, plásticos, residuos orgánicos, entre otros.

¿Cómo se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Alicorp la gestión de residuos?

Nuestra estrategia de sostenibilidad está basada en tres pilares fundamentales, el de Bienestar, Desarrollo de Comunidades y el Cuidado Ambiente; esta a su vez es transversal a la compañía.

Dentro de Cuidado del Ambiente, tenemos tres componentes. El primero relacionado al cambio climático, el segundo a ecoeficiencia de empaques y el tercero a la gestión de residuos, con la que buscamos promover la va-

lorización de residuos dentro y fuera de nuestras operaciones con nuestros clientes y proveedores; es decir, optimizar los procesos de reutilización, recuperación y reciclado, así como darle a los residuos una segunda utilidad.

¿Qué actividades han realizado para generar conciencia sobre la correcta segregación de residuos?

Con nuestra gente, venimos promoviendo de manera constante la gestión de residuos a través de la organización de ferias. Por ejemplo, el 2023 realizamos una feria por el Día de la Gestión

Integral de Residuos Sólidos, dentro de nuestras principales sedes. Este año buscamos dar un paso más en la educación y concientización de los trabajadores sobre la gestión de residuos y el reciclaje, con una feria por el Día del Medio Ambiente, con el objetivo de, además de promover la correcta segregación de residuos, fomentar el ahorro de energía y concientizar sobre el cuidado del agua.

¿Qué cantidad de residuos resultados de proyectos industriales han podido valorizar en 2023?

El 2023 iniciamos con la valorización



Ian Nightingale
gerente corporativo de
Desarrollo Sostenible
en Alicorp

de los residuos de construcción y demolición generados en diversos proyectos industriales, convirtiendo 381 toneladas de residuos en bloques ecológicos durante ese año. Para este año, estamos explorando nuevas alternativas de valorización para la optimización de la gestión de nuestros residuos. Una de ellas, es la iniciativa de valorización de envolturas plásticas. A la fecha hemos logrado reciclar 53 toneladas de estos residuos para la elaboración de pallets.

¿Qué cantidad de residuos de papel y cartón fueron reciclados y puestos nuevamente en circulación?

En cuanto a economía circular, acordamos una alianza estratégica con uno de nuestros principales proveedores de envases de cartón, logrando reciclar +970 toneladas en 2023 de nuestros residuos de papel y cartón, y siendo reingresados en sus procesos de producción para la elaboración de nuevos envases utilizados en Alicorp.

Respecto a sus clientes, ¿qué acciones han llevado a cabo para contribuir a la economía circular desde el reciclaje?

Con nuestros clientes, desde nuestro negocio Alicorp Soluciones (B2B), venimos ejecutando iniciativas de economía circular tanto en Perú como en Bolivia. Por ejemplo, mediante la iniciativa “El club del Ecoahorro” buscamos darle un nuevo ciclo de vida al aceite usado por restaurantes y así contribuir con el cuidado del ambiente. En alianza con Emmax se recoge el aceite usado que es almacenado por los restaurantes, el cual luego se convierte en biodiesel. Si bien el programa acaba de cerrar su etapa de piloto, ya se ha logrado reciclar más de 17 toneladas de aceite.

¿Qué criterios consideran al momento de establecer articulaciones con otras instituciones en la

gestión de residuos?

En Alicorp, mantenemos sólidas alianzas con empresas operadoras de residuos sólidos que comparten nuestro compromiso con la valorización y el manejo responsable de los desechos.

Para seleccionar a nuestros aliados, implementamos un proceso riguroso que evalúa diversos criterios, entre los que destacan la priorización de la valorización antes que su disposición final, contribuyendo a la economía circular y al cuidado del medio ambiente. Además, nos asociamos con empresas que nos proporcionan las herramientas y opciones necesarias para valorizar nuestros residuos, optimizando así nuestro proceso de gestión de residuos.

“TENEMOS ALIANZAS CON NUESTRO PRINCIPAL PROVEEDOR DE CARTONES PARA LA REUTILIZACIÓN DE NUESTROS RESIDUOS DE PAPEL Y CARTÓN”.

En ese sentido, ¿con qué organizaciones ha establecido alianzas para potenciar su impacto positivo?

Tenemos alianzas con nuestro principal proveedor de cartones para la reutilización de nuestros residuos de papel y cartón en la fabricación de nuevos envases usados en la compañía. Además, tanto en Perú como en Bolivia, Emmax y Greenside, son nuestros aliados en la recolección de aceite usado de nuestros clientes restaurantes.

Además, somos asociados de Reciclame, una organización que busca impulsar la transición de economías lineales a economías circulares; lo que nos permite explorar y desarrollar posibles iniciativas o proyectos relacionados

a reciclaje, recolección y valorización de residuos.

¿Qué importante es contar con el compromiso de los colaboradores para Alicorp en la gestión de residuos?

En Alicorp, uno de nuestro principal grupo de interés son nuestros colaboradores. Creemos firmemente que su participación en la segregación de residuos dentro de la empresa es fundamental para replicar estos hábitos en su vida diaria y contribuir a un futuro más sostenible. Por ello, estamos comprometidos a involucrarlos activamente en este proceso a través de capacitaciones constantes y campañas de sensibilización.

Estamos convencidos de que el trabajo conjunto con nuestros colaboradores, nos permitirá generar un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente, dentro y fuera de la empresa.

¿Cómo han procedido con otros grupos de interés de la compañía?

Contamos con un sistema de gestión sostenible de proveedores, mediante el cual promovemos que las empresas de nuestra cadena de valor valoricen sus residuos. Por último, trabajamos con nuestros clientes para facilitar e incentivar el reciclaje formal de sus residuos, como ejemplifica “El Club del Ecoahorro” y su fomento del reciclaje de aceite.

¿A cuánto asciende la cantidad de residuos valorizados el año anterior?

Gracias a todas las iniciativas ejecutadas, en 2023 hemos valorizado más de 9 mil toneladas y en lo que va del año 2024 hemos logrado valorizar más de 2 mil toneladas de residuos entre papel y cartón, plásticos, residuos orgánicos, metales y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

#DejandoBuenaHuella: Supermercados peruanos recolectó más de 4 toneladas de residuos sólidos en playa del Callao

Supermercados Peruanos se une a 26 socios para lanzar su campaña anual “Recicla Consciente”, la cual busca promover el reciclaje y sostenibilidad ambiental desde el 2019.

En el marco del día del reciclaje, Supermercados Peruanos lanzó una nueva etapa de “Recicla Consciente”, movimiento nacional a favor del reciclaje que la empresa ejecuta en alianza con L.O.O.P. cada año –de mayo a noviembre–, buscando promover en la población el cuidado del ambiente y los ecosistemas.

La nueva etapa inició dentro de su organización, junto con sus más de 22 000 colaboradores, con la iniciativa #DejandoBuenaHuella, destinada a concientizar sobre diversos temas ambientales. Como parte de esta y del programa “Recicla Consciente”, el 18 de mayo se llevó a cabo una gran limpieza de la playa Márquez en el Callao.

Esta actividad permitió la recolección de casi 4.5 toneladas de residuos sólidos, de los cuales 4443 kg. eran no reciclables y 24 kg. eran reciclables. La limpieza contó con la participación de 136 colaboradores, pertenecientes a las empresas de Supermercados Peruanos y de 26 socios estratégicos, así como la Municipalidad del Callao, quienes se sumaron a esta noble causa.

“Recicla Consciente” avanza

En búsqueda de un futuro sostenible y responsable con el ambiente y los ciudadanos, la campaña “Recicla Consciente” de este año cuenta con el apoyo de 26 socios de distintos sectores. Estos son Nestlé, Unilever, Promart, PepsiCo, Telefónica - Movistar, Heineken, P&G, La Tinka, Johnson’s, Aje, Colgate, Natura, Tetra Pak, L’Oreal, Inkafarma, Industrias San Miguel (ISM), El Británico, Real Plaza, UTP,



AC Lindley, Softys, Owens Illinois, Entel, IDAT, Mondelez y Pernod Ricard.

Durante las siguientes dos semanas se está compartiendo una grilla de contenidos de comunicación ambiental del primer hito de la campaña. Además, se



llevarán a cabo activaciones en dos tiendas de San Juan de Lurigancho junto a la Municipalidad del distrito.

Recicla Consciente se basa en cuatro ejes de acción: promoción de ciudadanía ambiental, gestión de puntos de reciclaje, formación de alianzas con recicladores e investigación de hábitos de reciclaje.

“Día a día ponemos una gran cantidad de productos en el mercado y tenemos que ser responsables de dónde acaban luego de consumirse, por lo que buscamos promover el reciclaje más allá que dentro de nuestras tiendas”, comentó la representante de Supermercados Peruanos.

En 2023, “Recicla Consciente” consiguió reciclar más de 114 toneladas de residuos, sensibilizar a más de 2700 ciudadanos a través de intervenciones públicas y activar 56 estaciones de reciclaje a nivel nacional en las tiendas Plaza Veá, Makro y Vivanda.

NTT DATA Perú obtiene la certificación ISO 14001

La certificación internacional ISO 14001 reconoce a las empresas que cumplen los requisitos para implementar un sistema de gestión ambiental efectivo en su organización.

En un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental, NTT DATA Perú ha anunciado recientemente que ha superado con éxito la auditoría de certificación realizada entre el 13 y el 17 de noviembre de 2023, recibiendo la codiciada certificación ISO 14001. Esta destacada noticia refuerza el compromiso de la empresa con prácticas empresariales responsables y respetuosas con el medio ambiente.

La certificación ISO 14001, una norma internacional reconocida a nivel mundial, establece los requisitos para implementar un sistema de gestión ambiental efectivo en una organización. Su enfoque estructurado permite a las empresas abordar de manera sistemática y eficiente los aspectos ambientales relacionados con sus operaciones, lo que incluye la reducción de impactos ambientales negativos y el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios.

Los beneficios derivados de obtener la certificación ISO 14001 son significativos y multifacéticos. Desde una gestión ambiental más efectiva hasta el cumplimiento legal y regulatorio, pasando por mejoras en la eficiencia operativa y una imagen corporativa mejorada, la certificación promueve prácticas sostenibles y contribuye a la competitividad de la empresa en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.

En el caso específico de NTT DATA Perú, se han realizado una serie de



acciones concretas en el marco de su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Desde la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental hasta la difusión de políticas corporativas y la sensibilización de los empleados, la empresa ha demostrado un com-

promiso integral con la protección del medio ambiente y el impulso de prácticas responsables.

Es importante destacar que este logro de NTT DATA Perú se suma a los esfuerzos de otras filiales de NTT DATA EMEAL (Europa, Oriente Medio, África y América Latina) que también cuentan con la certificación ISO 14001, incluidos países como España, Portugal, Reino Unido, Italia, Brasil y Chile.

Este avance refleja el continuo compromiso de NTT DATA PERÚ con la excelencia y la responsabilidad corporativa, sentando las bases para un futuro más sostenible y próspero tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto.

NTT DATA
cuenta con esta
certificación en países
como España, Portugal,
Brasil, Chile, Reino
Unido e Italia.

“Nos hemos puesto el objetivo de mirar hacia la Amazonía para un desarrollo más integral”

Juan Carlos Castro, ministro del Ambiente, conversa en exclusiva con *Stakeholders* sobre los planes que tiene su gestión en la conservación de la biodiversidad y en la protección de los defensores ambientales. Además, habló de la modificación de la Ley Forestal y cómo el Ejecutivo pretende reducir la deforestación mediante una nueva norma.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe

¿Cuáles son los planes específicos para fortalecer la conservación de la biodiversidad, especialmente aquellas en peligro por actividades humanas?

La biodiversidad aporta con el 3,3 % del Producto Bruto Interno (PBI), lo que equivale a unos US \$13 000 millones de ingresos a la economía nacional. Entonces si comenzamos a mirar cómo la biodiversidad aporta a cada una de las actividades económicas del país, nos vamos a dar cuenta que es importante su conservación. Frente a eso, estamos trabajando para que los proyectos que vengan pasen por una mirada de exigencias ambientales sin poner mayores trabas burocráticas. El desarrollo de un proyecto no solo debe construir a la protección del ambiente, sino también los beneficios sociales

Existe una gran cifra de defensores ambientales que en los últimos años han sido asesinados. ¿Cómo está el Minam abordando ese tema? ¿Existe protección o apoyo legal?

La Amazonía ha sido abandonada por muchas décadas. En este Gobierno nos hemos puesto el objetivo de mirar hacia la Amazonía para un desarrollo más integral y eso implica no solo generar esta economía, sino brindarles a ellos seguridad.

Y la seguridad implica tener una protección más efectiva. Hemos coordina-



Juan Carlos Castro
Ministro del Ambiente

do, a través del Ministerio del Interior, la instalación de bases policiales, que además de brindar protección, lucharán contra la tala ilegal, la minería ilegal y el narcotráfico. Ya contamos con dos. Son compromisos tangibles. Es necesario para que las comunidades retomen la confianza en nosotros.

Desde el lado normativo, tenemos hace poco la aprobación de una ley forestal, que no siguió las recomendaciones dadas y que impulsa el tema de la tala desmesurada. ¿Cómo se viene luchando contra la deforestación?

La modificación de la Ley Forestal da como sustento el querer ayudar a los pequeños productores frente a las regulaciones de la Unión Europea. De esta manera los productores no solo pueden formalizarse, sino también arraigarse al suelo para que no sigan deforestando.

Considero que el Legislativo cuando miró la problemática, lo hizo en solo un aspecto. Nosotros como Ejecutivo lo que hemos hecho es analizar muchas aristas. Son más de 12 millones de hectáreas deforestadas, 2.6 millones de ellas están en actividad agrícola y de esas, 600 000 son las que pueden verse afectadas por la Unión Europea. Nosotros estamos mirando lo que pasa en otros mercados que también van a ir por la tendencia de la Unión Europea, ya es más global que se comienzan a preocupar por la conservación de los bosques. Entonces ya no se va a poder exportar productos que vengan de áreas deforestadas.

Ante este panorama, ¿de qué manera actuarán para mejorar la situación?

Sabiendo lo que se viene en unos años, estamos elaborando una política que va formalizar a los productores, con el fin de establecer candado para que las áreas de deforestación no crezcan. Aprobando la nueva norma, la modificación que hizo el Legislativo quedaría derogada por su propio peso.

¿Qué estrategia está promoviendo el Ministerio del Ambiente para que existan inversiones que cumplan con los estándares ambientales?

El Perú tiene, desde hace muchos años, tres estándares de calidad ambiental para aire, suelo y agua. También tenemos una ley que es el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, el cual

nos dice lo que debemos hacer, lo que debemos mirar o evaluar en un proyecto de inversión público privada o mixta.

Sin embargo, en los últimos años nos hemos vuelto un país no atractivo a las inversiones, porque a pesar que tenemos esta ley que nos establece los estándares para que un proyecto de gran envergadura sea aprobado en 8 meses, se han ido creando requisitos y pasos burocráticos que han generado que la aprobación sea de 5 años.

¿Qué harán al respecto para reducir esta tramitología?

Lo que estamos haciendo es sincerar toda la tramitología en el Perú para cumplir con lo que dice la ley. Y esperamos que antes de noviembre que vienen las 21 economías del mundo, en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), nosotros ya tengamos resuelto y aprobado todas las normas que reducen los trámites.

¿Qué otros tipos de incentivos se les puede dar a las empresas para que puedan mejorar o tener más prácticas sostenibles?

Estamos otorgando certificados, lo cual es muy atractivo para las empresas. Tenemos la revisión de Huella Hídrica, la reducción de la Huella de Carbono, para aquellas que están camino hacia la carbono neutralidad. Como Ministerio estamos pensando establecer un Sello Verde, para las organizaciones

responsables en el manejo de residuos líquidos y sólidos, eficiencia hídrica, eficiencia energética, entre otros puntos. Para una empresa, tener una certificación del Estado le da mayor nivel y de manera internacional.

“EL MINISTERIO DEL AMBIENTE ESTÁ TRABAJANDO PARA LLEGAR A NOVIEMBRE CON UN MENSAJE DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL”.

En cuanto a gestión de residuos sólidos, ¿cómo es que Perú está trabajando en ese tema?

La gestión de residuos sólidos en el Perú tiene una competencia exclusiva de los Gobiernos locales; sin embargo, esta gestión se ha vuelto más compleja por lo que se ha constituido en un problema ambiental para el país. Bajo una delegación nos convertimos en la ejecutora de los Gobiernos locales para construir las infraestructuras y disposición final de residuos, con lo cual esperamos solucionar en parte los problemas que tienen las ciudades.

Para ello, buscamos financiamiento en la Cooperación Internacional y con bancos internacionales que nos están ayudando con financiamientos tipo donación y en otros casos tipo préstamo.

¿Cómo está el Gobierno facilitando la transición de combustibles fósiles a energías más limpias y sostenibles?

Es un trabajo multisectorial. Lo que propone es un cambio progresivo hacia estas energías renovables. Eso nos lleva también a trabajar con algunas empresas automotrices que están pensando en hacer algunos cambios en los vehículos que venden.

El Perú tiene hoy en día infraestructura para GNV y los híbridos. En el caso de vehículos eléctricos, nuestro país aún no está preparado para tener vehículos eléctricos por un tema de infraestructura.

El Minam está liderando la organización del APEC (noviembre), ¿Qué expectativas tienen, considerando que el tema de sostenibilidad va a estar en la agenda?

El Ministerio del Ambiente está trabajando para llegar a noviembre con un mensaje de sostenibilidad económica, ambiental y social, pero además mirar también los efectos del cambio climático.

¿Se tiene alguna alianza con algún país en particular?

Tenemos acuerdos sobre todo con Singapur que vamos a trabajar en el mercado de carbono. Además, tenemos expectativas de vehículos eléctricos con China. Esperamos poner en mesa algunos proyectos sostenibles que queremos presentarles a otros países. Esperamos ir negociando conforme llegue noviembre.





El aguaymanto, el fruto de 'oro' que preserva el bosque andino-amazónico

El cultivo del aguaymanto surge como una revolución colaborativa sostenible que genera estabilidad económica y ambiental. Más de 25 familias se benefician al conjugar la producción agrícola y la conservación de la naturaleza.

A casi 3000 metros de altura, en Paucartambo (Cusco), Víctor Ojeda Riaño observa con orgullo sus cultivos de aguaymanto. Este agricultor de la comunidad de Challabamba, es el jefe de una de las 25 familias que han encontrado en este fruto una oportunidad para generar ingresos mientras promueven la conservación de la biodiversidad.

“Primero hacemos germinar las semillas y esperamos a que las plantas alcancen un metro de altura”, comparte Víctor mientras recorre su parcela de media hectárea.

Este terreno es en el que diariamente, desde las 7 a. m. hasta las 5 p. m., camina con detenimiento para recolectar el fruto y así garantizar la calidad y madurez del aguaymanto. Una plan-

ta, que según mencionan, requiere de atención y cuidado constante.

“Procedemos a retirar el fruto del cáliz y colocarlo en jabas, listo para que vaya de camino a las fábricas donde finalmente se convierte en la bebida nutritiva que les llena de orgullo”, explica Víctor, quien ha visto un cambio en el modelo de negocio desde hace algunos años.

Un cultivo que armoniza agricultura y conservación

Anteriormente, los pobladores se encargaban de cosechar y vender maíz. Ahora, con el aguaymanto, han encontrado un fruto sostenible que contribuye a la armonía entre la fauna y la población.

Según comentan, el oso andino, también llamado “Ukuku”, disfrutaba bajar a las parcelas para destruir

sus cultivos y devorar la cosecha de su trabajo, generando así una constante confrontación con los agricultores. ¿Cuál fue la solución? El fruto de 'oro', el aguaymanto.

Ellos lograron percatarse de que esta especie de mamífero en peligro de extinción, cuya conservación es primordial por su rol clave en la dispersión de semillas y regeneración de los bosques andino-amazónicos, no se ve atraída por el aguaymanto. Gracias a esto, al cambiar al cultivo de este fruto, los pobladores lograron encontrar un equilibrio que les permite desarrollar su actividad agrícola sin afectar su hábitat.

El compromiso con la sostenibilidad

Más que un simple negocio, este proyecto representa un modelo ejemplar

de desarrollo sostenible, donde todas las partes involucradas salen beneficiadas. La colaboración entre la empresa AMARUMAYU del Grupo AJE, las comunidades nativas de la zona y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp) se desarrolla de manera coordinada y sinérgica en el Parque Nacional del Manu.

“Sabemos que contamos con un comprador fijo (Grupo AJE) y precios estables. Además, recibimos constantes capacitaciones del Estado y organizaciones sobre técnicas de cultivo sostenible que no dañan el ecosistema”, sostiene Víctor Ojeda, integrante de una de las más de 25 familias beneficiadas del Valle del Mapacho, en Challaabamba (Paucartambo, Cusco).

Las comunidades obtienen ingresos dignos al contar ahora con un comprador fijo y responsable que semanalmente recoge el fruto a un precio preestablecido. Antes, los compradores se contactaban con ellos de manera esporádica sin ningún acuerdo de por medio. AMARUMAYU, por su parte, abastece su demanda con aguaymanto de primera calidad; mientras la biodiversidad de la Parque Nacional del Manu, hogar del emblemático oso andino o “Ukuku”, se preserva.

Nicomedes Ojeda Mamani, presidente de la Asociación de Agroexportadores Ukumari de Paucar-



EN EL PARQUE NACIONAL DEL MANU, PROYECTOS COMO ESTE EVIDENCIAN QUE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PUEDEN IR DE LA MANO.

tambo, menciona que “gracias a este convenio, estamos encontrando un equilibrio entre la producción agrícola y la conservación de nuestra naturaleza”.

El convenio para extender por cinco años más y ratificar el compromiso con el Parque Nacional del Manu y otras áreas protegidas como la Reserva Nacional Pacaya Samiria, Allpahuayo-Mishana y Pucacuro, se firmó en el Mirador de Tres Cruces, el mismo que alberga uno de los amaneceres más hermosos del mundo y al que pudo tener acceso un equipo de la revista *Stakeholders* y representantes de la comunidad Ukumari, presentando sus productos y compartiendo su cultura.

El acuerdo permitirá la conservación de 408 hectáreas de bosques en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional del Manu, además de promover acciones de vigilancia participativa de la población local.

En el Parque Nacional del Manu, proyectos como este evidencian que el desarrollo económico y la

conservación del medio ambiente pueden ir de la mano. Prueba de ello, son las cerca de 400 hectáreas de bosque preservadas y la vigilancia participativa de los propios pobladores.

¿Qué es el aguaymanto?

El aguaymanto es considerado un buen fruto al no requerir mucho espacio ni dañar la fertilidad de la tierra, el abono que usan es orgánico y siempre se busca la forma de mantener sanos los cultivos con constante supervisión y cuidado. Pero no es el único producto estrella que sale de estas fértiles tierras. Las comunidades locales también se dedican a la apicultura, produciendo mieles y mermeladas, además de otros cultivos como manzana, arándanos, chirimoya y granadilla.



El sistema alimentario está en crisis: innovaciones sostenibles desde el Sur para su solución

El sistema alimentario y agrícola mundial tiene el poder de nutrir a la creciente población del planeta, impulsar los medios de subsistencia y el empleo, y ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos climáticos y naturales. Sin embargo, los esfuerzos que se han venido desplegando no son suficientes y los resultados son catastróficos.

A nivel socio-sanitario

Más de 700 millones de personas sufren hambre y se calcula que 3000 millones de personas padecen algún grado de inseguridad alimentaria (IAL). Es decir, cada vez más personas no tienen acceso regular y permanente a alimentos en cantidad y calidad suficientes para sobrevivir.

En Latinoamérica, el 41 % de la población sufre IAL moderada o graves. Desde 2012, la IAL ha aumentado en casi todos los países de América Latina encuestados.

A nivel de cambio climático

El sistema alimentario y agrícola genera aproximadamente 30 % de los gases de efecto invernadero totales, esto genera el 90 % de la deforestación, en torno a 65 % de la pérdida de biodiversidad, y en torno a 70 % del uso de agua dulce. El sistema de alimentación, tal como funciona actualmente, no solo provoca un daño medioambiental grave, como señalan las cifras, sino que también es muy vulnerable al cambio climático.

La paradoja del Perú

El Perú se encuentra entre las mejores cocinas del mundo y, según la última encuesta de Ipsos, el 90 % de los peruanos se siente orgulloso de su comida. Por otro lado, en los últimos 20 años



Pablo Vega Buccicardi
Gerente general de Consultoría en Estrategia y Alta Dirección (CIVE) y director del Centro de Innovación y Economía Circular (CIEC)



Diego Valdeiglesias Núñez
Cofundador y CEO de Peruanos Unidos por la Cocina y la Alimentación (PUCA) y cofundador y exvicepresidente de KUNAN

la producción agrícola ha crecido de forma sostenida, pasando de exportar 0.8 (US\$ miles de millones) en 1998 a un récord histórico de 10.1 (US\$ miles de millones) el año 2023.

Sin embargo, 40 % de los niños de 6 a 35 meses sufre anemia en el Perú y 16,6 millones de habitantes, de los 33 millones que tiene Perú, están en inseguridad alimentaria moderada y grave.

Fue FAO, el año 2022, quien lanzó una alerta advirtiendo que “Perú se había convertido en el país con mayor inseguridad alimentaria de Sudamérica”.

En síntesis, el fenómeno es preocupante a nivel internacional y especialmente en el Perú, ya que el hambre activa fenómenos de inestabilidad social, inestabilidad política y polarización.

Cambio de enfoque

Tal como señala Gonzalo Muñoz, High-Level Champion COP25 y presidente del pilar de actores no estatales en la agenda de Sistemas de Alimentación y Agricultura COP28: “Tenemos que transformar nuestro sistema alimentario para que sea beneficioso para las personas, el clima y la naturaleza. Esto significa cambiar la forma en que cultivamos los alimentos, así como lo que producimos y consumimos”.

Para ello necesitamos el trabajo concertado y dedicado de todos los actores implicados en el sistema alimentario: agricultores y productores de alimentos, proveedores de insumos, comerciantes, procesadores, empresas de bienes de consumo, minoristas, instituciones financieras, ciudades, consumidores y Gobiernos.

Orquestar valor compartido en el sistema alimentario peruano

A nivel internacional se está trabajando aceleradamente con una serie de actores para acelerar la acción que impacte el sistema alimentario.

En el Perú, tenemos una importante ventana de oportunidad con tres sectores, que de forma orquestada pueden

trabajar juntos para generar transformaciones relevantes en territorios estratégicos del país:

- **Minería.** Víctor Gubitz, CEO de Minera Antamina, comprende que el “desarrollo de un proyecto minero de envergadura requiere necesariamente un análisis que incorpore el desarrollo del territorio inserto en su área de influencia operativa; es decir, que no se limita a la vecindad de la mina, sino que agregue en su análisis de capacidades productivas al corredor económico que genera, como una manera efectiva de catalizar la inclusión social, porque integra territorios altoandinos, de baja densidad poblacional, con territorios costeros de mayor densidad poblacional” (Gubitz, 2023).
- **Agroexportación.** Para Rosario Bazán, fundadora y CEO de Danper, hablar de sostenibilidad es hablar de viabilidad. Y la tarea es “sacar adelante a nuestro país, y la verdadera gran revolución que necesitamos es desarrollar liderazgos con una sola visión de objetivos comunes que converse y se conecte con la realidad de Perú; inculcar en las generaciones actuales y futuras, la necesidad y responsabilidad de ser íntegros y competentes; y tener un propósito de vida que trasciende a nosotros mismos, para construir un país con oportunidades de desarrollo para todos sus ciudadanos” (Bazán, 2024).
- **Gastronomía.** Gastón Acurio en un crucial discurso señala que “los cocineros tenemos muchas cosas que decir: además de cocinar, tenemos una enorme responsabilidad como miembros de una generación a la que se le ha dado con mucha generosidad la oportunidad de representar a su país en aquello que tiene de más poderoso, su gastronomía; en aquello que el mercado hoy más valora y aprecia de nosotros; en aquello que puede generar enormes cambios no solo

Figura 1. Crece la inseguridad alimentaria en Latinoamérica

% de encuestados en Latinoamérica cuyo hogar se quedó sin alimentos* en los últimos tres meses (2012-2023)



* Por falta de dinero o recursos
1500 encuestados en persona (excepto Haití y Nicaragua: encuesta telefónica) por país.
Países seleccionados
Fuente: Barómetro de las Américas / Elaboración: Statista

económicos, sino que fundamentalmente, en la manera cómo los peruanos debemos encarar nuestro futuro personal y el futuro del Perú” (Acurio, 2006).

Los tres actores referentes muestran la importancia del valor compartido en el sistema alimentario. Ante la coyuntura actual, debemos resolver con sentido de urgencia las prioridades que impactan negativamente en la calidad de vida de la población y en la competitividad de los sectores productivos del país.

Peruanos Unidos por la Cocina y la Alimentación

Una experiencia importante para contribuir a este desafío, es lo que viene desarrollando Peruanos Unidos por la Cocina y la Alimentación (PUCA). Una organización respaldada por Acurio Restaurantes cuya visión es fortalecer las cadenas de valor de la gastronomía del Perú impactando en el bienestar y desarrollo de los actores del ecosistema.

A través del proyecto T-INKI (“encuentro” en quechua), busca fortalecer las capacidades e infraestructura de pequeños y medianos productores, pescadores y restau-

rantes, entre otros actores claves de la cadena de valor del sistema alimentario y agrícola peruano, contribuyendo al desarrollo y bienestar de un ecosistema alimentario más sostenible, inclusivo y resiliente.

Este proyecto está siendo construido con importantes aliados del ecosistema alimentario, financiero y tecnológico peruano e internacional a través de un modelo de plataforma digital que conecta, fortalece las relaciones y genera interoperabilidad entre oferta y demanda del territorio de operación de organizaciones relevantes de los sectores mencionados. En los últimos cinco años, el mundo ha empezado a encender las alarmas de que tenemos un sistema de alimentación que no está siendo capaz de resolver el problema. Estamos ante un problema complejo que nos exige, por una parte, construir soluciones colaborativas, a largo plazo y en sinergia privado-pública. Y, por otro lado, aprovechar la ventana de oportunidad de acelerar ecosistemas de innovación sostenibles Sur-Sur y, especialmente, en el Perú.

Juntos llegaremos más lejos y estamos a tiempo de nutrir el mundo y de transformar vidas.

Caja Arequipa obtiene cuarta estrella de Huella de Carbono

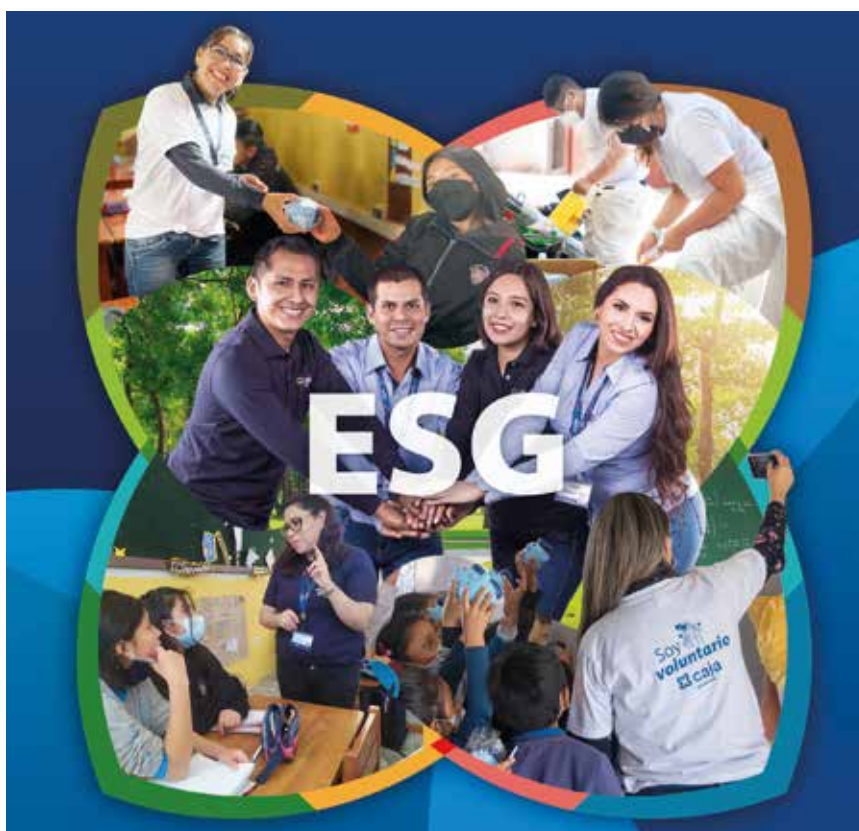
Es la primera caja del Perú en recibir el máximo reconocimiento del Minam.

Con la protección de más de 500 mil hectáreas de bosques en la región de Madre de Dios, que permiten neutralizar más de 3000 VCU's (unidades de carbono voluntarias), la entidad de microfinanzas obtuvo la cuarta estrella del programa de Huella de Carbono otorgada por el Ministerio del Ambiente (Minam). De esta manera, se convierte en la primera caja en recibir la cuarta estrella, siendo el máximo reconocimiento al desempeño ambiental de las empresas en el Perú.

Desde hace algunos años, Caja Arequipa cuenta con un enfoque ecosostenible para todas sus operaciones. Cada estrella del programa de Huella de Carbono reconoce un avance en sus acciones ambientales. Caja Arequipa ha escalado su nivel de gestión cumpliendo con las etapas de medición, reducción y mitigación de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

La cuarta estrella obtenida implica un siguiente y máximo nivel de compromiso que involucra la neutralización de emisiones. Para ello, optimiza el uso eficiente de sus recursos en sus oficinas y, a su vez, desarrolla proyectos ambientales fuera de sus agencias para ampliar el impacto positivo en la sociedad.

Actualmente, cuenta con 24 agencias fotovoltaicas que hacen uso de energía solar, dejando de emitir 174 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) al medio ambiente y ha reciclado más de cinco toneladas de material de residuos solo este año. A nivel ope-



rativo, ha generado más de 494 mil expedientes digitales, reduciendo el uso de papel y emisiones de CO₂ en todas sus agencias. Fuera de las oficinas, ha arborizado más de 1100 árboles a través de su equipo de voluntarios y, desde el 2023, firmó un importante convenio para la conservación de 37 hectáreas

de la Amazonía de Madre de Dios de la mano con la organización Arbio Perú, siendo consecuente con su compromiso ambiental.

Cabe resaltar que Caja Arequipa tiene el objetivo de ser una empresa carbono neutral, participando en proyectos de reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación de los bosques (REDD+). De esta manera, la protección de más de 500 000 hectáreas de bosque de castaña, contribuye a su vez, al desarrollo de más de 700 familias rurales y preserva un bosque rico en biodiversidad albergando más de 600 especies de flora y fauna.

LA CUARTA ESTRELLA ES LA MÁXIMA DISTINCIÓN QUE RECIBE UNA EMPRESA POR SU DESEMPEÑO AMBIENTAL EN LA GESTIÓN DE EMISIONES DE GEI.

BCP obtuvo la cuarta estrella de Huella de Carbono Perú del Minam

Con este reconocimiento, la entidad financiera se convierte en el primer banco en mantener la cuarta estrella por tres años consecutivos.

Por tercer año consecutivo, el BCP recibió la cuarta estrella de Huella de Carbono Perú, el máximo reconocimiento del Ministerio del Ambiente (Minam), por su gestión en la reducción sostenida y verificada de sus emisiones de gases de efecto invernadero durante el 2023, y por haber compensado emisiones mediante créditos de carbono, lo que lo convierte en el primer banco en mantener la cuarta estrella por tres años consecutivos.

El programa Huella de Carbono Perú es una herramienta oficial del estado que reconoce a las organizaciones públicas y privadas que han logrado gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero en beneficio al ambiente. Asimismo, cuenta con la asistencia de las Naciones Unidas y el proyecto de implementación de metas climáticas del Minam.

“Estamos muy orgullosos por este reconocimiento que va en línea con nuestro compromiso de ser una empresa carbono-neutral en nuestras operaciones para el 2032. Gracias a la implementación de iniciativas proactivas para la reducción de nuestra huella de carbono y el mecanismo de compensación, logramos una reducción neta del 10 % respecto al 2022”, acotó Jorge Arrunátegui, gerente de Sostenibilidad del BCP.

El cumplimiento de la meta del 10 % incluyó la compensación mediante créditos de carbono emiti-



dos por Bosques Amazónicos BAM con el proyecto REDD+ Castañeros, con los que la entidad bancaria contribuyó con la conservación de bosques en

Madre de Dios, el desarrollo económico sostenible y la mejora de la calidad de vida de las familias socias del proyecto.



“Buscamos inspirar a otros actores públicos y privados a unirse en alianzas”

Ivo Saona, Director General en Aporta, plataforma de innovación e impacto social de Breca, conversó con *Stakeholders* sobre la evolución de la plataforma en paralelo con los cambios del país. Aporta ha desarrollado proyectos en beneficio de comunidades donde las empresas de Breca tienen presencia.

Aporta cumple 13 años elaborando proyectos que impactan a la sociedad peruana. ¿Cómo ha evolucionado la plataforma durante este tiempo?

La evolución de Aporta, la plataforma de innovación e impacto social de Breca, ha ido de la mano de los cambios que se han venido registrando en el país en los últimos años. Hemos focalizado nuestros esfuerzos en proyectos e iniciativas que contribuyan a un desarrollo sostenible del país, especialmente en aquellas comunidades en donde las empresas de Breca tienen presencia, así como también para promover el bienestar de nuestros más de 18 mil colaboradores a nivel nacional.

Desde esa perspectiva, uno de nuestros proyectos más emblemáticos es “Volar”, que busca, a través del desarrollo de

contenido muy didáctico en componentes enfocados en el Desarrollo Infantil Temprano (DIT), cambiar la trayectoria de vida de las niñas y niños en el Perú; porque se trata de cuidar y promover el capital humano del futuro de nuestro país. Gracias a “Volar” hemos logrado beneficiar a 1.6 millones de niñas y niños peruanos.

Además, ¿cuáles son los principales desafíos que han enfrentado y cómo los han logrado superar?

Nuestro propósito es desafiar el *statu quo* para inspirar nuevas realidades. En línea con esa visión y considerando que nuestra intervención se lleva a cabo en distintos ámbitos sociales, nuestra acción se sustenta en la identificación de desafíos sociales específicos y en la aplicación de diferentes capacidades para diseñar soluciones efectivas.

Utilizamos herramientas como el Design Thinking y la Economía Conductual, así como la generación de evidencia y el análisis responsable de datos para garantizar la eficacia y la sostenibilidad de nuestras iniciativas. De esta manera aseguramos desde el inicio una ruta clara que nos permita alcanzar los objetivos, que deben ser medibles y replicables.

Un buen ejemplo es nuestro programa “Familias Saludables, que busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores de las empresas de Breca y sus familias. A la fecha hemos logrado censar a más de 46 mil colaboradores y sus familias en temas como educación, salud, economía y vivienda. Esta información ha sido esencial para impulsar mejoras en sus hogares y en su calidad de vida. El avance ha sido signi-

ficativo, pero aún tenemos un gran camino por recorrer.

En el lado de la educación, desde BREIT, programa encubado en Aporta y enfocado en fortalecer el ecosistema de ciencia de datos en el país, hemos formado, en alianza con el Instituto de Data, Sistemas y Sociedad (IDSS) del MIT, una sólida comunidad de más de 185 jóvenes talentos en Data Science, impulsando su desarrollo profesional.

¿Cuáles son los focos prioritarios de las intervenciones que lleva a cabo Aporta?

Hemos concentrado nuestros esfuerzos en aquellos ámbitos sociales que impactan directamente el desarrollo sostenible del capital humano del país, potenciando nuestra cadena de valor a través de intervenciones con los distintos stakeholders que la conforman, así como el cuidado de los ecosistemas que nos rodean. Dichas intervenciones tienen un foco en temas como educación, salud, desarrollo económico y cuidado del medio ambiente. Estamos convencidos que para lograr un impacto verdadero y duradero debemos inspirar a más actores como el estado, sector privado y la academia para trabajar, juntos, fijando objetivos comunes por el bien del país.

¿Por qué es importante ejecutar este tipo de proyectos en Perú? ¿A qué necesidades responden? (por ejemplo, educación, salud, medio ambiente, desarrollo económico)

Porque consideramos que son temas esenciales para contribuir al desarrollo sostenible del país y determinantes para promover oportunidades equitativas para todos los peruanos. En ese sentido, consideramos que nuestras intervenciones no solo tienen el propósito de impactar positivamente en las comunidades en las que estamos

presentes, sino también buscamos inspirar a otros actores públicos y privados a unirse en alianzas estratégicas para lograr cambios significativos y sostenibles en la sociedad.

¿De qué manera se asegura Aporta de que sus proyectos sean sostenibles a largo plazo? ¿Qué tan

importante son para ustedes las alianzas, ya sea con el sector público, privado?

Ese el gran reto, lograr la sostenibilidad. Nuevamente debemos mencionar la necesidad urgente de integrar esfuerzos de todos los actores sociales para lograr objetivos sostenibles, de largo plazo, que generen evidencia y nos permitan seguir beneficiando a más peruanos, en todo el país.

En el 2023, por ejemplo, renovamos la colaboración con el Programa Nacional CUNAMAS, el cual nos ha permitido desplegar contenido y fortalecer las capacidades de las responsables del servicio de cuidado diurno del programa Volar. Asimismo, iniciamos también un piloto a nivel nacional, de la mano de Innovation for Poverty Action (IPA), para conocer el impacto de “Volar” y el potencial que tiene de convertirse en política pública transformando así la vida de millones de niñas y niños en el país, ayudándolos a alcanzar su máximo potencial.

¿Cuál es la visión que tienen en Aporta para los próximos años?

Nuestro compromiso se renueva cada año. Gracias al permanente apoyo de Breca y sus empresas, seguiremos impulsando los proyectos en los que venimos trabajando, y estamos preparados para afrontar los desafíos que se presenten en los próximos años.

Estamos muy orgullosos de formar parte de una iniciativa que viene impactando positivamente en la vida de millones de peruanos, y eso es gracias, en gran medida, al gran equipo que tenemos en Aporta. Sin embargo, nuestra aspiración es llegar a todo el país, a todos los hogares peruanos que necesitan todo el apoyo. Y eso es posible estableciendo alianzas, poniéndonos todos la camiseta de Perú.

Proyectos emblemáticos de Aporta

Proyecto Volar: Mejorar el Desarrollo Infantil Temprano (DIT) en Perú. Más de 1.6 millones de beneficiados. Proyecto transversal a todas las empresas de Breca y en alianza con otros actores públicos y privados.

Familias Saludables. Dirigido al bienestar de los más de 18 mil colaboradores de las empresas de Breca y sus familias. De la mano de las áreas de recursos humanos de cada empresa, se enfoca en atender necesidades en educación, salud, vivienda y economía.

Beca Talento: De la mano de la empresa Minsur, aseguramos el acceso a educación superior de calidad de jóvenes estudiantes de Antauta y Ajoyani (Puno).

Arcoíris: Con el apoyo de Qroma, inspiramos conductas positivas a través del arte mural, impactando a través de sus intervenciones urbanas a más de 34 mil beneficiados.

CuidaMar: De la mano de TASA y en búsqueda de impactar positivamente en el ecosistema marino, hemos logrado liberar a más de 17 mil especies marinas.

BREIT, en alianza con el MIT, ha logrado la graduación de más de 180 estudiantes, fortaleciendo el ecosistema de Ciencia de Datos en el Perú y promoviendo el talento digital en el país.

Repsol: 9500 personas serán beneficiadas gracias al programa “Impulsared” dirigido al norte de Lima

“Impulsared” cuenta con una inversión de 15 millones de soles para la etapa inicial.

Lanzado en 2023 como un piloto, “Impulsared” ha sido un hito significativo en el enfoque de Repsol Perú hacia el desarrollo comunitario. En asociación con una consultora especializada en Derechos Humanos, el programa se centra en proporcionar capacitación técnica y empresarial en áreas como pesca, oficios, comercio, bienestar, nutrición, medio ambiente y turismo en las comunidades de Lima Norte y el Norte Chico.

Se apunta a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones, y a fomentar un sentido de pertenencia y orgullo por las capacidades locales. Además, “Impulsared” ofrece un seguimiento continuo durante la creación y consolidación de nuevas empresas, y ha establecido asociaciones con entidades públicas, privadas y educativas para maximizar su alcance.

Es un programa enfocado en las personas de Ventanilla, Ancón, Santa Rosa, Aucallama y Chancay. Con esta iniciativa, se planea crear este año 45 nuevas microempresas, sumando 900 beneficiarios directos y 8600 indirectos.

A través de “Impulsared”, que cuenta con una inversión de 15 millones de soles para la etapa inicial, los emprendedores recibirán capacitación en habilidades técnicas para rubros como pesca, comercio, nutrición, turismo sostenible, medio ambiente o gestión de residuos. Se les acompañará en el diseño e implementación de sus planes de negocio, así como

en la formalización de sus empresas, e incluso se otorgará acceso directo a capital semilla.

El programa se lanza después de que Repsol terminara un piloto en los distritos de Ventanilla y Ancón, iniciado el año pasado, que benefició a cerca de 1300 personas de manera directa e indirecta, con 7 empresas ya creadas en rubros como confección textil, panadería o restaurantes.

“Los buenos resultados del piloto nos lleva a lanzar Impulsared de forma oficial, ampliando su alcance a los cinco distritos, replicando lo aprendido para beneficiar a más personas y buscando que al menos el 70 % de los participantes sean mujeres”, señaló Tine van den Wall Bake, gerente sénior de Gestión Social y Sostenibilidad de Repsol Perú.

La gerente de Repsol indicó que en Impulsared se cuenta con dos casos de



Economía circular. Confecciones Mari's elaboró bolsas con los uniformes usados de Refinería la Pampilla.

éxito: dos empresas de confección. Ahora dichas empresas trabajan con los uniformes usados de Refinería la Pampilla, convirtiéndolos en bolsas reutilizables de tela, dándoles una segunda vida como economía circular. De esta manera, se evitan residuos, se crean otros productos y se da trabajo a los nuevos emprendimientos. Además, se creó una empresa especialista en panadería y bocaditos dulces, que recibió un financiamiento inicial para comenzar una producción sostenida.

Una de las primeras empresas es Confecciones Mari's, fundada por María Acipari y sus socias, la cual ha revolucionado la industria de la moda. Ellas han establecido un exitoso taller de confección, ofreciendo una amplia gama de prendas que reflejan las últimas tendencias y colores vibrantes mientras promueven prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Asimismo, Kallpa Clothing, fundada por Marilyn Vásquez Molina y su equipo de emprendedoras talentosas, ha destacado por su compromiso con la moda sostenible y el cambio social. “El



KALLPA CLOTHING, FUNDADA POR MARILYN VÁSQUEZ MOLINA Y SU EQUIPO DE EMPRENDEDORAS TALENTOSAS, HA DESTACADO POR SU COMPROMISO CON LA MODA SOSTENIBLE Y EL CAMBIO SOCIAL.

acompañamiento de “Impulsared” ha sido muy interesante y beneficioso. Nos han capacitado en temas clave como la economía social y el marketing, brindándo-

nos las herramientas necesarias para emprender”, comentó Marilyn, fundadora de Kallpa Clothing.

Por otro lado, La Tribu del Pan, liderada por Rosa María Blanco y su equipo de apasionados panaderos y pasteleros, ha redefinido el arte de la panadería artesanal y la pastelería clásica, creando experiencias gastronómicas memorables, mientras promueven prácticas comerciales éticas y respetuosas con el medio ambiente.

“Las capacitaciones de economía y de administración de empresas dadas por “Impulsared”, nos brindaron la oportunidad de formalizar nuestras empresas. Ya no son solo emprendimientos, ahora son empresas”, mencionó Rosa María Blanco, fundadora de La Tribu del Pan.



Rosa María Blanco lidera un emprendimiento de panadería artesanal y pastelería clásica para Ventanilla.

Claudia Ontaneda (Directora de la Carrera de Nutrición y Dietética de la UPC), Guillermo Garrido Lecca (CEO de Pacífico Salud), Malena Morales Valentin (Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Alicorp) y Karen Cortez (Líder de proyectos de Juguete Pendiente).



Los programas “Ollas que Desarrollan” y “Tan Fuertes Como el Hierro” unen esfuerzos contra la anemia

A partir de una alianza entre Alicorp, Pacífico Salud, Juguete Pendiente y la UPC, se realizó una campaña de salud en Lurín, con el propósito de evaluar nutricionalmente a más de 200 personas pertenecientes a 14 ollas comunes.

Cada día miles de personas se alimentan a través de las ollas comunes, y aunque estas organizaciones son una fuente contra la lucha de la inseguridad alimentaria y aseguran acceso a alimento a miles de familias, aún persiste una problemática que deben afrontar miles de personas en el Perú: la anemia, que ha aumentado a 43.1 % entre el 2022 y 2023 en niños de 6 a 35 meses, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Por ello, como parte de las acciones de los programas “Ollas que Desarrollan” de Alicorp y “Tan Fuertes Como el Hie-

rrero” de Pacífico Salud, y con el objetivo de conocer la situación en la que se encuentran los beneficiarios de las ollas comunes; más de 200 personas beneficiadas a través de 14 ollas comunes en Lurín, participaron en un tamizaje de anemia y evaluaciones nutricionales completas, entre las que se encuentran población en situación vulnerable como embarazadas, niños y adultos mayores.

Durante las jornadas, se llevó a cabo la detección de casos de anemia y también se realizaron evaluaciones antropométricas. Por su parte, Pacífico Salud realizó el dosaje de hemoglobina, como punto de partida, mientras que

la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), a través de su carrera de Nutrición y Dietética, se encargó de realizar una evaluación antropométrica donde se recogió data sobre la talla y peso, y con ello determinar el peso y la talla para la edad de la población evaluada. Esta información se asocia al nivel de hemoglobina y se diseñan los siguientes pasos en base a estas necesidades específicas para dicha población objetiva.

“La lucha contra la anemia es un desafío que requiere el compromiso conjunto de diversos actores. Durante el primer año logramos que el 52 % de las ollas comunes tengan información

y conozcan sobre la prevención de la anemia. Por ello, desde 'Ollas que Desarrollan', establecimos una alianza estratégica que nos permite reforzar este objetivo", comenta Malena Morales Valentín, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Alicorp.

"Tan Fuertes Como el Hierro' nació con el objetivo de contribuir en la reducción de ese porcentaje de niños que viven con esta enfermedad sin saber que la tienen, es por ello que brindamos despistajes de

"CELEBRAMOS LA COLABORACIÓN ENTRE DISTINTAS EMPRESAS QUE DEMUESTRAN EL IMPACTO POSITIVO QUE PUEDE LOGRARSE".

anemia gratuitos y unimos esfuerzos para trabajar de forma conjunta en combatir este mal que afecta a las personas más vulnerables", señala Guillermo Garrido-Lecca, gerente general de Pacífico Salud.

"Esta iniciativa nos brinda la oportunidad de participar con estudiantes voluntarios, bajo supervisión de docentes de la carrera, de tal forma que fomentemos en ellos un compromiso social y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en beneficio de los más necesitados", precisa Claudia Ontaneda, directora de la carrera de Nutrición y Dietética de la UPC.

"Celebramos la colaboración entre distintas empresas que demuestran el impacto positivo que puede lograrse cuando diferentes sectores trabajan juntos por el bienestar de las comunidades para combatir la anemia", añade Vanessa Vásquez, directora ejecutiva de Juguete Pendiente.

"Ollas que Desarrollan" ya ha capacitado a cientos de líderes de ollas comunes en temas sobre gestión, finanzas, nutrición, higiene, entre otros; e impactado a más de 370 ollas comunes con el acceso a alimentos. Este año el foco seguirá en promover el emprendimiento que facilite la autosustentación, así como la lucha contra la anemia.



“Impacto Pacífico”: la nueva iniciativa de Pacífico Seguros para visibilizar la prevención a través de la educación

Aseguradora apunta a visibilizar los esfuerzos y el efecto logrado con sus programas ABC de Pacífico, Comunidad Segura y Protege365. Jorge Lazo Arias, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, nos cuenta los detalles de la estrategia desplegada.

¿En qué consiste “Impacto Pacífico”?

Para ponernos en contexto, sabemos que aproximadamente el 13% de nuestra población cuenta con un nivel adecuado de educación financiera, y 2 de cada 5 peruanos tiene un nivel bajo de inclusión financiera, lo que refleja un desconocimiento sobre la importancia de la prevención, así como el impacto que puede tener un imprevisto en su vida, negocio o economía.

En esa línea, “Impacto Pacífico” es una campaña que busca comunicar todos los esfuerzos que hacemos en Pacífico Seguros para fomentar una cultura de educación y prevención, enmarcada en nuestra estrategia de sostenibilidad. Y es que creemos que más allá de lo que podemos hacer como empresas privadas, es importante visibilizarlo para que más personas y empresas también se sumen.



Jorge Lazo Arias
Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Pacífico Seguros

¿Cuáles son sus resultados más relevantes?

Nuestro “Impacto Pacífico” se ha tangibilizado en las más de 1 millón de personas preparadas para hacer frente a eventos de la naturaleza como el Fenómeno El Niño y otras emergencias; también en las más de 49 mil

personas capacitadas para actuar de manera organizada en sismos, incendios y lluvias. Todo ello bajo nuestro programa “Comunidad Segura”. A través de “Protege365”, generamos un impacto en más de 5,500 empresas y más de 70 mil trabajadores capacitados para tener entornos laborales más seguros, y con el “ABC de Pacífico” llegamos a más de 4 millones de peruanos que hoy son conscientes de la importancia de un seguro.

Con estos resultados, queremos mostrar que estar preparados y seguros ante un imprevisto es posible con los programas de educación y prevención de Pacífico Seguros, que ya vienen capacitando a miles de peruanos, y es que juntos logramos el verdadero Impacto Pacífico.

¿Cómo han logrado esa masividad?

A través de nuestro Modelo de educación y prevención, desarrollamos 3 programas especialmente dirigidos a personas, comunidades y negocios, para entender cómo llegar mejor a ellos para alertarlos sobre la importancia de la prevención y el rol que tienen los seguros.

Y mantenemos las expectativas altas. Tenemos como meta continuar capacitando y certificar sobre educación y prevención a más de 1 millón de personas al 2026, a través de “Impacto Pacífico”



¿Cuál es el foco de sus programas?

El “ABC de Pacífico”, que venimos construyendo desde hace varios años, promueve la educación sobre la importancia del rol de los seguros y cómo estos te ayudan a afrontar mejor los imprevistos que la vida nos depara. Este se enfoca en el público en general.

Para llegar a familias y comunidades desarrollamos “Comunidad Segura”, que busca generar un impacto social con una cultura de prevención de riesgos para que las familias puedan estar preparadas y afrontar mejor estas situaciones, sobre todo porque llegamos a lugares de gran vulnerabilidad y donde los niveles de prevención son escasos.

En “Protege365”, nuestro programa dirigido a los clientes empresa, impulsamos la prevención de riesgos para proteger a sus colaboradores y activos frente a los riesgos comunes y especializados, de acuerdo con su giro del negocio.

Y si desean conocer más de nuestros programas, pueden ingresar a <https://www.pacifico.com.pe/modelo-de-educacion-y-prevencion> donde encontrarán cómo pueden sumarse así como el impacto que hemos logrado hasta el momento.

¿Encontraron barreras para llegar a esos segmentos?

Es un trabajo constante que nos brinda satisfacción, porque si bien nos enfrentamos a la premisa que las personas pueden no estar interesadas en aprender sobre educación y prevención financiera, hemos podido rebatirlo, ya que son miles de peruanos los que han sido capacitados con nuestros programas de educación y prevención, utilizando además el edutainment como formato para acercarnos a las personas.



“TENEMOS COMO META CONTINUAR CAPACITANDO Y CERTIFICAR SOBRE EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN A MÁS DE 1 MILLÓN DE PERSONAS AL 2026, A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS QUE INTEGRAN ‘IMPACTO PACÍFICO’”.

También hemos roto la barrera existente de que aprender sobre seguros es difícil, porque hemos trabajado nuestros programas para que estén a disposición de estos grupos, alineándolos con sus nece-

sidades, construyendo iniciativas de fácil aprendizaje, pensados en generar un mayor entendimiento sobre el rol de los seguros y la importancia de la prevención.

¿Qué importancia tiene la prevención en los programas que han desplegado?

Un aspecto en el que hemos trabajado, y seguiremos haciéndolo, es que no debemos esperar que suceda el imprevisto para ver qué hacer. Estamos preparando a las personas para anticiparse ante lo que pueda ocurrir en cualquier momento, ya que las consecuencias te afectarán a ti, a las personas que quieres y a tu economía. Por ello, nuestro mensaje constante es que si están preparados podrán afrontar y superar mucho más rápido los efectos de ese imprevisto.



Si deseas conocer más de la campaña Impacto Pacífico puedes acceder con este QR.

JICA y Caja Arequipa anuncian acuerdo de financiamiento para impulsar la inclusión financiera de mujeres microempresarias

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) acuerda compromiso para apoyar a mujeres mype en todo el Perú.



En el marco de la reciente edición de APEC Ciudadano 2024, Caja Arequipa, en alianza estratégica con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), organizó la conferencia magistral “Inclusión Financiera para la Mujer Microempresaria”, donde se presentaron los avances y desafíos en materia de inclusión financiera para este sector en el país. El anuncio más importante estuvo a cargo de JICA señalando la próxima firma de un acuerdo de financiamiento con Caja Arequipa para el desarrollo mype de las mujeres para este año.

La conferencia “Inclusión Financiera para la Mujer Microempresaria” contó con la destacada participación de Carolina Trivelli, exministra de Desarrollo e Inclusión Social del Perú, quien resaltó el avance de la inclusión financiera para las mujeres como motor del crecimiento económico.

“El 56 % de mujeres peruanas tienen alguna cuenta, solo 3 puntos menos que los hombres en 2023

“EN CAJA AREQUIPA, BUSCAMOS EMPODERAR E INVOLUCRAR A LAS MUJERES”.

(primer trimestre). En cuanto al crédito, se ha logrado similar acceso entre hombres y mujeres, pero aún las mujeres obtienen menores montos que los hombres a pesar de que son clientes menos riesgosos que los hombres”, reveló.

Asimismo, María Pía Palacios, presidenta del Directorio de Caja Arequipa, expuso los esfuerzos realizados por la entidad para promover la inclusión financiera de la mujer a nivel nacional. “El 51 % de los clientes mype de Caja Arequipa son mujeres. Actualmente atendemos a más de 233 mil mujeres emprendedoras a nivel nacional. Para impulsar su participación contamos con un tipo de crédito especialmente adaptado a ellas: Supérate Mujer y un programa de educación financiera dirigido a todas aquellas que deseen iniciarse

en el sistema financiero. En Caja Arequipa, buscamos empoderar e involucrar a las mujeres para que puedan romper los paradigmas arraigados en nuestra sociedad”, precisó.

La mirada internacional estuvo a cargo de Imoto Sachiko, vicepresidenta sénior de JICA, quien destacó la necesidad de cerrar brechas de género empoderando a las mujeres a través de la generación de microempresas. Para ello, la representante de JICA señaló una próxima alianza de financiamiento con Caja Arequipa con el fin de contribuir a fortalecer las capacidades de las beneficiarias de los créditos.

“Creemos que hay que trabajar tres ejes paralelos: fortalecer políticas de promoción de la equidad de género, la distribución equitativa de recursos para las mujeres, y promover un cambio de comportamiento en la comunidad para erradicar sesgos que limitan la visión que la sociedad tiene sobre las capacidades de las mujeres”, recalzó.





POR ÚRSULA VEGA
Imagen & Relaciones Públicas

Congreso internacional “Sumaq Llactay” reunió a ejecutivos del mundo de la sostenibilidad en Perú

“Sumaq Llactay” es el nombre del primer congreso internacional de sostenibilidad que realizó LATAM Airlines Perú, liderado por Manuel van Oordt, CEO de la empresa, y Antonio Olórtegui, gerente central de Asuntos Corporativos, Legal & Compliance. Fue una enriquecedora jornada de paneles, conferencias y workshops, donde asistieron ejecutivos del mundo de la sostenibilidad, comunicaciones y reputación, para debatir soluciones frente al cambio climático, el futuro del planeta y los peligros que atentan contra la biodiversidad.



Ana María Choquehuanca, Manuel van Oordt, Madeleine Burns



Patricia Gastelumendi, Adriana Giudice, Male Morales, Javier León



Patricia Rojas, Daniel Macera, Erik Sablich

EL EVENTO TUVO LUGAR EN LAS INSTALACIONES DEL MUSEO DE ARTE DE LIMA (MALI), EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD.



Antonio Olortegui, Mariella Paredes, Giannina Jiménez, Alicia Martínez



Antonio Olortegui, Luis Rivera, Elena Maestre



Ana María Choquehuanca y Jimena Sologuren



Rodrigo Isasi, Gonzalo Quijandría, Juan Antonio Rozas



Male Morales, Sol Jares, Cecilia Zevallos



Andrea Cuba, Darice Gubbins, Verónica Arbulú, Javier Perla



Antonio Olortegui, Augusto Bauer, Alex Zimmermann



POR ÚRSULA VEGA
Imagen & Relaciones Públicas

HOTEL PULLMAN MIRAFLORES

“El poder de las narrativas para navegar por la complejidad del mundo de los negocios”

Massimo Martinotti, cazador de historias, estuvo en Lima para participar de esta presentación donde nos dio herramientas para encontrar una narrativa que diferencia nuestra marca e impulse nuestros proyectos en el mundo de los negocios. En este encuentro participaron gerentes de asuntos corporativos, comunicación, reputación y sostenibilidad de las principales empresas del país.

MASSIMO MARTINOTTI

ES UN RECONOCIDO CAZADOR DE HISTORIAS Y CEO DE STARLIGHT EFFECT



Massimo Martinotti , Benjamín Edwards, Rafael Villanueva



Claudia Bravo, Jeffrey Radzinsky, Pamela Vidal



Carlos Ponce, Alejandra Cruz, Patricia Rojas



Verónica Arbulú y Bertha Vallejos



Juan José Granda, Rossina Castagnola, Luciana Puente, Patricia Cortez, Álvaro Delgado, Gonzalo Quijandria



La medicina regenerativa, una solución para mejorar la salud y potenciar la productividad laboral

La medicina regenerativa ofrece una gama diversa de tratamientos diseñados para revitalizar el cuerpo y la mente. Para los trabajadores, esto significa una oportunidad única de gestionar el estrés y los desafíos físicos asociados con el entorno laboral moderno.

POR DENISSE TORRICO

dtorrico@stakeholders.com.pe



En la búsqueda de lograr un equilibrio entre el trabajo y la salud, el bienestar de los trabajadores se ha convertido en una prioridad crucial para las empresas y los individuos por igual. En este contexto, la medicina regenerativa aparece como una poderosa herramienta que no solo aborda las necesidades de la salud actual, sino que también ofrece soluciones preventivas y proactivas para mejorar la calidad de vida laboral.

Natalie Galván Gómez, Jefe Médico de Cabani Medicina Regenerativa, destaca la importancia crucial de los antioxidantes en los tratamientos de medicina regenerativa. “Los antioxidantes, ya sean en forma de vitaminas o enzimas, desempeñan un papel fundamental en la protección celular contra el estrés oxidativo, un fenómeno provocado por diversas causas como la exposición al sol, una alimentación inadecuada, enfermedades crónicas y estilos de vida poco saludables”, comentó.

Explicó, además, que el objetivo de estos procedimientos es impulsar la regeneración celular mediante la administración de antioxidantes, lo que ayuda a proteger y fortalecer el organismo desde adentro hacia afuera. “Esta regeneración celular no solo beneficia la salud orgánica, incluyendo articulaciones, huesos, músculos y órganos, sino que también mejora la apariencia física, promoviendo una piel más saludable y retrasando el proceso de envejecimiento”, dijo.

Impacto en el entorno empresarial: productividad y bienestar

Para los trabajadores, esto significa una oportunidad única de no solo gestionar el estrés y los desafíos físicos asociados con el entorno laboral moderno, sino también de potenciar su bienestar integral. Desde ejecutivos de alto nivel hasta

empleados de oficina y trabajadores de primera línea, la medicina regenerativa ofrece beneficios tangibles que pueden mejorar la productividad, la resistencia y la satisfacción laboral.

Galván señala que en un mundo donde el estrés laboral es omnipresente, estos tratamientos pueden ayudar a prevenir el síndrome de burnout, mejorar la productividad y promover un mayor bienestar entre los colaboradores.

“Al ofrecer a los empleados la oportunidad de mejorar su salud y rendimiento, las empresas pueden crear un entorno laboral más saludable y productivo. Además, al reducir la necesidad de tratamientos farmacológicos a largo plazo, la medicina regenerativa también puede ayudar a disminuir los costos de atención médica para las empresas y sus empleados”, indicó.

Medicina regenerativa, un enfoque preventivo y personalizado

Cabani Medicina Regenerativa se destaca como un referente en este campo, ofreciendo una gama de tratamientos, los cuales se centran en la prevención y el tratamiento personalizado. Galván enfatiza que estos procesos no están reservados solo para pacientes mayores o con enfermedades establecidas, sino que son beneficiosos para cualquier persona, independientemente de su edad o estado de salud.

Además, la clínica adopta un enfoque integral, no solo ofreciendo tratamientos endovenosos, sino también educando a los pacientes sobre cambios en el estilo de vida que pueden mejorar su salud y maximizar los resultados del tratamiento. Desde recomendaciones sobre calidad del sueño hasta

CABANI MEDICINA REGENERATIVA SE DESTACA COMO UN REFERENTE EN ESTE CAMPO, OFRECIENDO UNA GAMA DE TRATAMIENTOS, LOS CUALES SE CENTRAN EN LA PREVENCIÓN Y EL TRATAMIENTO PERSONALIZADO.



pautas dietéticas personalizadas, la clínica se compromete a brindar una atención individualizada y completa.

Perspectivas futuras y desafíos

Galván destaca el compromiso de Cabani Medicina Regenerativa en difundir la conciencia sobre la medicina regenerativa y superar los mitos y temores asociados con estos tratamientos. A través de la educación del paciente, la transparencia y la promoción activa en redes sociales, la clínica busca ampliar su alcance y hacer que estos tratamientos sean accesibles para un público más amplio.

La visión de Cabani Medicina Regenerativa es integrar la medicina regenerativa como parte integral del cuidado de la salud, fomentando una cultura de prevención y bienestar tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad en general.



Aceros Arequipa integra las 16 empresas peruanas líderes en el índice de sostenibilidad del S&P y la BVL

El S&P Dow Jones Indices (S&P DJI) y la Bolsa de Valores de Lima (BVL) dieron a conocer los resultados del rebalanceo anual del S&P/BVL Peru General ESG, el primer índice con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) del país.

Corporación Aceros Arequipa (CAASA) se mantiene en el índice de sostenibilidad “S&P/BVL Peru General ESG” para el periodo 2024 – 2025, índice del que forma parte desde noviembre de 2021. Con este resultado, CAASA se posiciona como la única compañía siderúrgica entre las 16 empresas reconocidas como líderes en sostenibilidad dentro del mercado bursátil local por este índice.

“Este reconocimiento es el reflejo de nuestra cultura empresarial y de nuestros esfuerzos continuos por promover y mantener prácticas sostenibles. Además, reafirma nuestro compromiso de demostrar que la industria siderúrgica se puede desarrollar responsablemente. Desde CAASA seguimos trabajando para mantener y mejorar nuestros estándares ESG, contribuyendo positivamente al desarrollo económico y social de nuestro país”, señaló Tulio Silgado, CEO de CAASA.

CAASA ha integrado una estrategia de sostenibilidad que involucra a todas las áreas de la compañía y pone en marcha diversas iniciativas para minimizar el impacto ambiental, incluyendo la optimización de sus procesos productivos para reducir emisiones y el consumo de energía, así como programas sociales que benefician a las comunidades locales. La empresa también ha fortalecido sus políticas de gobernanza corporativa para asegurar la transparencia y la ética en todas sus operaciones.



“ESTE RECONOCIMIENTO ES EL REFLEJO DE NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL Y DE NUESTROS ESFUERZOS CONTINUOS POR PROMOVER Y MANTENER PRÁCTICAS SOSTENIBLES”.

El “S&P/BVL Peru General ESG” es un índice bursátil elaborado por la Bolsa de Valores de Lima (BVL), y el principal proveedor mundial de índices, S&P Dow Jones (S&P DJI); que evalúa el desempeño de las empresas en términos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), y que es el único de su tipo en el Perú.

28 - 31 | Centro de Exposiciones
OCT 2024 | Jockey, Lima - Perú

¡El Metal del **futuro** y de las Energías Renovables ya tiene un espacio!

EXPO COBRE 2024

II Conferencia del Cobre
y Feria Minera Mundial

Actividades en Simultáneo:

- Conferencias Magistrales
- Reuniones Técnicas
- Feria Minera Mundial
- Charlas Comerciales
- Cocktails

Proyecciones 2024:

- 10, 000 m² exhibición
- 300 stands
- +10, 000 visitantes
- 20 países invitados

¡Participan **Proveedores Top y Líderes**
de las Principales Compañías **Mineras del Mundo!**

El momento de **RESERVAR** sus stands **ES AHORA**

www.expocobre.com

ORGANIZA:



ALIADOS INSTITUCIONALES:



PRIMEROS EXHIBIDORES:



MEDIOS ALIADOS:



Más información +51 934 805 393 / +51 987 975 959 |
De stands y auspicios: info@expocobre.com / diana.sierra@expocobre.com



DONDE LA **EXCELENCIA** Y EL
PRESTIGIO SE ENCUENTRAN:

**SOMOS LA MEJOR ESCUELA
DE NEGOCIOS DEL PERÚ**

Nº1

EN PERÚ

FT

**EXECUTIVE
EDUCATION**

2024 RANKING

**EXECUTIVE EDUCATION
CUSTOM**

Nº1

EN PERÚ

QS

QS WORLD

**UNIVERSITY
RANKING 2024**

**GLOBAL MBA
RANKINGS**

Nº7

EN LATAM

QS

QS WORLD

**UNIVERSITY
RANKING 2024**

**GLOBAL MBA
RANKINGS**

Más información:
www.esan.edu.pe

