



**Reporte de
Sostenibilidad
2022**



AJE

**LIDERAMOS LA
REVOLUCIÓN NATURAL**

1.



¿Quiénes somos?

- 1.1 Nuestra razón de ser
- 1.2 Identidad
- 1.3 AJE en el Mundo
- 1.4 Portafolio

6.



Nuestra Gente

- 6.1 Fomentamos una cultura de diversidad
- 6.2 Desarrollando el talento de nuestra gente
- 6.3 Seguridad y salud de nuestra gente
- 6.4 Acciones de Voluntariado en todas las operaciones

2.



Mensaje del CEO Adjunto a todos los grupos de interés

7.



Preservando Nuestro Medio Ambiente

- 7.1 Forjando Ciudades Sostenibles y Protegiendo la Biodiversidad

3.



Sobre el Reporte de Sostenibilidad

- 3.1 Materialidad

Bebidas: relación con el medio ambiente y su cadena de valor

- 8.1 Eficiencia en los recursos
 - 8.1.1 Gestión de Emisiones
 - 8.1.2 Eficiencia Energética
 - 8.1.3 Gestión de Materiales
 - 8.1.4 Gestión del Agua
- 8.2 Calidad en los productos
 - 8.2.1 Gestión de la salud y seguridad de los productos
 - 8.2.2 Marketing y etiquetado

8.



4.



Ética y Gobernanza

- 4.1 Gobierno Corporativo
- 4.2 Principios Éticos
- 4.3 Cumplimiento Normativo

5.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

- 5.1 Visión de sostenibilidad
- 5.2 Reconocimientos
- 5.3 Nuestros Aliados
- 5.4 Nuestros Grupos de interés

9.



Índice de contenidos GRI



1.

¿Quiénes somos?

Nuestra historia de Grupo AJE se remonta a 1988, cuando la Familia Añaños Jerí inició la producción de bebidas en Ayacucho, Perú, bajo la emblemática marca Kola Real. A lo largo de los últimos 34 años, hemos experimentado un crecimiento notable. En la actualidad, Grupo AJE es una empresa global y nos enorgullece contar con un portafolio diversificado, con 8 marcas globales, operando en 23 países en regiones de Latinoamérica, Asia y África.

Nuestra cadena de valor abarca todo el proceso, desde la formulación y diseño de nuestros productos, la adquisición de materias primas, la fabricación de productos intermedios y terminados, hasta la distribución final desde nuestros centros de distribución hacia una amplia variedad de canales de venta en distintas ciudades de los países en los que estamos presentes. Este enfoque integral nos ha permitido brindar nuestros productos de alta calidad a una audiencia global en constante expansión. [GRI 2 - 6]

En Grupo AJE, nos dedicamos a la consecución de un mundo en el cual tanto las personas como el planeta puedan prosperar en conjunto. Nuestro enfoque empresarial motiva a nuestros socios, colaboradores/as y mercados a colaborar en pos del beneficio común. Nuestro esfuerzo se centra en la preservación de la biodiversidad como nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático. Queremos fomentar el desarrollo económico y social de los países donde operamos, contribuyendo a la promoción de la cultura y modelos de ciudades sostenibles, colaborando activamente con las comunidades y respaldando a los emprendedores. Nuestro objetivo primordial consiste en ampliar las oportunidades y mejorar el bienestar en todos los países donde operamos.



1.1 Nuestra razón de ser

En AJE existe una sólida cultura organizacional que se ha mantenido desde sus inicios y que a través de los años se ha fortalecido.

Misión

Crear oportunidades que generen de manera sostenible bienestar y salud.

Visión

Ser líderes en productos y marcas saludables y valoradas.

Valores Corporativos

Nuestros valores son los pilares de nuestra cultura organizacional, guían a nuestros/as colaboradores/as a cumplir con nuestra misión y visión.

EMPRENDEDOR,

Donde otros encuentran un problema, nosotros vemos una oportunidad.

SOÑADOR,

En AJE soñamos e imaginamos un mundo mejor y sin límites.

PASIÓN,

Somos un grupo lleno de energía, coraje y entusiasmo en todo lo que hacemos.

AUDAZ,

Nuestro trabajo consiste en hacer posible lo imposible.

HERMANDAD,

En AJE estamos todos unidos en lograr prosperidad para todos.

1.2 Identidad

Nuestra identidad se compone de 3 íconos que expresan nuestro origen y cultura milenaria que simbolizan la forma en la que trabajamos para contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro país. El colibrí representa el esfuerzo y pasión con el que impulsamos acciones innovadoras, el pelícano transmite la personalidad soñadora y comprometida de nuestra gente y el amazonas simboliza nuestra capacidad de resiliencia. Estos íconos son una expresión de nuestro origen y cultura milenaria que simbolizan la forma en la que trabajamos para contribuir con el desarrollo sostenible de los países donde operamos.



1.3 A/E, en el mundo [GRI 2 -1]

Nuestras operaciones están distribuidas en 23 países en 4 continentes, donde se ubican nuestras oficinas corporativas, fábricas, distribuidoras y franquicias.



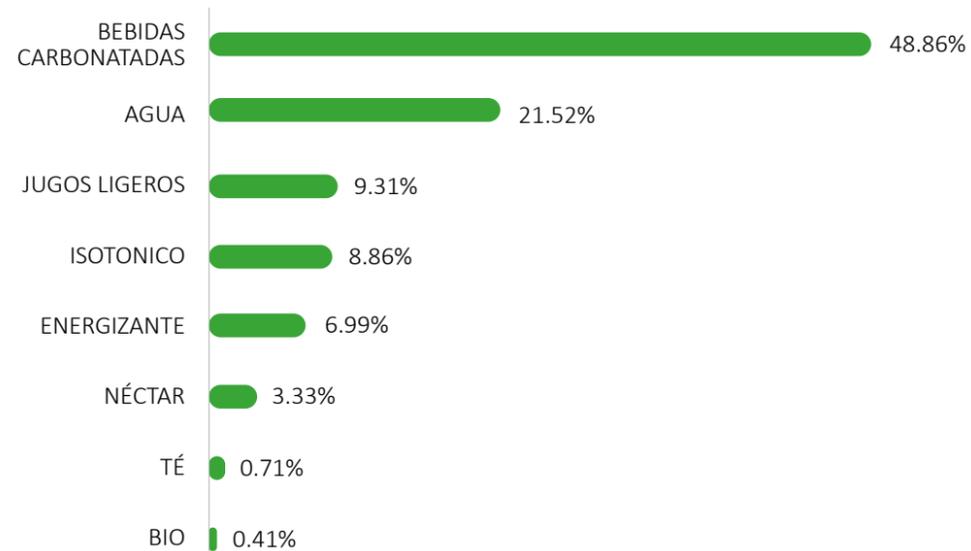
10

AJE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

1.4 Portafolio

AJE cuenta con un portafolio global en 8 categorías, que permiten brindar a nuestros consumidores/as alternativas de productos saludables.

Nombre	Categoría
Bio Amayu	Jugo
Cielo	Agua
Pulp	Néctar
Sporade	Rehidratante
Free Tea	Té
Cifrut	Jugo ligero
Volt	Energizante
Big	Bebida carbonatada



Categoría	Porcentaje
BEBIDAS CARBONATADAS	48.86%
AGUA	21.52%
JUGOS LIGEROS	9.31%
ISOTONICO	8.86%
ENERGIZANTE	6.99%
NÉCTAR	3.33%
TÉ	0.71%
BIO	0.41%



11

AJE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Nuestras marcas

AJE cuenta con un portafolio global con marcas como Bio Amayu, CIELO, Pulp, Free Tea, Cifrut, Sporade, BIG y Volt en más de 8 categorías:



BIO AMAYU es el resultado del trabajo directo con comunidades amazónicas, quienes recolectan los súper frutos respetando los ciclos de la naturaleza y preservando el bosque en pie y su biodiversidad.

CIELO es la marca de agua que te acompaña en cada una de tus actividades diarias, guiándote hacia el estilo de vida que deseas, aportando una sensación de bienestar interior y haciéndote sentir parte de un universo de belleza y sensualidad. Orgulloso protector de Machu Picchu y la Tortuga Gigante de Galápagos



SPORADE es la marca de hidratantes que saca tu lado deportista, a través de la creación de una nueva forma de entender el deporte; porque es el primer paso para sentirte bien. El deporte es una filosofía de vida. Es una fuente de salud y de equilibrio. Está presente en nuestra vida a través de las diferentes actividades que realizamos: movernos, ir a trabajar, hacer la compra, quedar con amigos, ir al gimnasio, etc.

CIFRUT es una bebida refrescante con deliciosas combinaciones de sabores de frutas, perfecta para el público joven. Ideal para aquellos que buscan sabores nuevos y diferentes. Contiene vitaminas A, B y C.



VOLT es la marca de energizantes que te ayuda a desafiar el día a día, incrementando tu rendimiento. Activa todo el potencial para sacar lo mejor de ti.

PULP es la marca que hace que tú y los tuyos disfruten de una propuesta deliciosa y nutritiva, a través de una apuesta por ingredientes naturales, porque te invita a ver la vida de una manera alegre y divertida. Su estilo de vida activo y su personalidad multitasking hace que sea muy flexible y se adapte al cambio. La practicidad es un atributo muy importante en sus hábitos de consumo.



BIG es la marca de carbonatadas que invita a disfrutar, compartir valores y momentos con aquellos que amas, es la marca que une a las familias y amigos y que te dice Divertida, cercana, sociable y empática.

FREE TEA Es la marca de té RTD posicionada dentro del mundo de los refrescos. Es una alternativa más saludable gracias a su menor contenido de azúcar, que no está gasificada, y su alto contenido en antioxidantes y polifenoles activos. Free Tea te refresca y libera tu espíritu.



2.

Mensaje del CEO Adjunto a todos los grupos de interés [GRI 2 -22]

El Grupo AJE nace hace 35 años en Perú, en la región Ayacucho, zona altoandina de biodiversidad única, hecho que contribuyó a que desde sus inicios la sostenibilidad sea parte de su ADN. Nacimos en un contexto social y económicamente complejo, lo que nos permitió el ser además una empresa que siempre busca una oportunidad frente a los problemas.

Hoy en día, somos una de las empresas multilatinas más grandes del mundo, y la quinta empresa de bebidas a nivel global operando en 23 países de Latinoamérica, Asia, África y Europa. Nuestro portafolio global incluye exitosas marcas como Amayu, Cielo, Pulp, Free Tea, Cifrut, Sporade, BIG Cola y Volt, en más de 8 categorías. En los últimos años nos hemos expandido a cuatro continentes, manteniendo intacta nuestra esencia, lo



que se refleja en la integridad de nuestras operaciones y en la forma en que interactuamos con nuestros diferentes grupos de interés. Nuestra visión empresarial apunta a liderar la oferta de productos saludables y de alta calidad a nivel mundial, al tiempo que contribuimos a la conservación de la biodiversidad de nuestro planeta, liderando la Revolución Natural.

La sostenibilidad está arraigada en el núcleo de nuestra corporación y a lo largo de nuestra cadena de valor, formando un componente integral y coherente que se ha convertido en un pilar fundamental de nuestra identidad corporativa. Nuestra estrategia de negocio se estructura en torno a tres ejes de sostenibilidad: Personas, Medio Ambiente y Cadena de Valor. Estos ejes están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que refleja nuestro compromiso de ser una empresa competitiva y de contribuir al desarrollo sostenible.

Esta alineación con los ODS es nuestra manera de abordar desafíos globales y trabajar hacia un futuro más próspero. Para el Grupo AJE la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino una oportunidad para fomentar el bienestar de las personas, proteger el medio ambiente y empoderar a las comunidades en los países donde operamos. Nuestro enfoque en estos tres ejes nos permite avanzar en la dirección correcta y cumplir con nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

En ese sentido, reconocemos la importancia de cada miembro de nuestra familia global, que comprende a más de 9,000 colaboradores/as. Estamos dedicados a fortalecer sus capacidades y contribuir a su crecimiento, reconociendo que su talento es fundamental para el éxito de la corporación.

Creemos firmemente que ser una compañía sostenible implica ir más allá de la mera reducción de nuestro impacto ambiental y abrazar la oportunidad de generar un impacto social positivo en la naturaleza y las comunidades en las que operamos. Entendemos que la preservación de la biodiversidad es fundamental para el desarrollo de productos innovadores y sobre todo para la sostenibilidad del planeta y la lucha contra el cambio climático. En este contexto, creamos AMAYU, una línea de bebidas que no solo busca conservar nuestros valiosos bosques, sino que también establece cadenas de valor sostenibles en algunos de los lugares más biodiversos

del planeta. Con este proyecto hemos logrado consolidar un triángulo de sostenibilidad que ofrece un producto con beneficios para la salud de las personas, que a su vez promueve el empoderamiento de las comunidades amazónicas y contribuye a la protección de la biodiversidad.

En este esfuerzo por ser líderes de la Revolución Natural entendemos el papel esencial de las cadenas de valor, desde la obtención de materias primas hasta la entrega final al nuevo usuario consciente. Por eso, hemos apostado por construir cadenas de valor sostenibles, empoderando y capacitando a los actores involucrados en la importancia del consumo responsable y la conservación de la biodiversidad.

Finalmente, estamos conscientes de que nuestra estrategia de sostenibilidad ha cobrado mayor fuerza gracias a nuestras valiosas alianzas estratégicas, tanto en el ámbito público como en el privado. Estas colaboraciones nos han brindado la oportunidad de generar valor compartido en todos los países en los que estamos presentes, lo que consolida nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible.

Esta visión nos ha llevado a firmar numerosos compromisos internacionales de descarbonización y circularidad tanto a mediano como a largo plazo, con nuestro ingreso como miembros de “RACE TO ZERO”, de “BUSINESS COALITION FOR A PLASTIC AGREEMENT” (siendo la primera empresa de consumo del Sur Global en firmar este acuerdo) y del “1 TRILLION TREE PLEDGE” con el World Economic Forum. Además, desde julio de 2022 formamos parte del UN Global Compact.

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la extensa familia de AJE Global, nuestros socios, clientes, proveedores y diversos grupos de interés, por ser parte integral de este viaje hacia un mundo más sostenible. Su compromiso ha sido de vital importancia para infundir la sostenibilidad en el núcleo mismo de nuestra empresa. Los invitamos a leer nuestro Reporte de Sostenibilidad, que refleja la gestión de nuestras operaciones a nivel global.

Atentamente,

AUGUSTO BAUER
CEO Adjunto, Grupo AJE

3.



Sobre el Reporte de Sostenibilidad

Desde el 2021, publicamos anualmente nuestro reporte de sostenibilidad utilizando como referencia los Estándares GRI. En esta edición, se abarcó el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022. Asimismo, la información corresponde a: Perú, México, Colombia, Ecuador, India, Egipto, Bolivia, CAM¹, Tailandia e Indonesia

El contenido del presente Reporte se ha elaborado mediante un proceso colaborativo liderado por el área de sostenibilidad corporativa dirigido y supervisado por el director de comunicaciones y sostenibilidad. Posteriormente es sometido a revisión del vicepresidente de administración y finanzas, con el visto bueno del CEO adjunto. [GRI 2 - 2]

La entidad comprendida en este reporte es: Grupo Embotellador ATIC S.A. - Grupo AJE, en adelante AJE. [GRI 2 -14]

¹ Los países que conforman la región conocida como CAM son Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, así como Panamá.

3.1 Materialidad [GRI 3 -1][GRI 3-2]

Nuestro reporte ha sido elaborado bajo un marco referencial de la metodología GRI (Global Reporting Initiative) reconocido para la elaboración de informes de sostenibilidad. La identificación de los temas más relevantes y significativos se ha determinado a través de la comparación con otros informes de sostenibilidad en la misma industria o sector. Lo que garantiza que los temas destacados en el informe sean relevantes en comparación con los estándares y prácticas de la industria.

Temas Materiales	Relación con los Estándares Temáticos GRI	
Acción Climática	GRI 301	Materiales 2016
	GRI 302	Energía 2016
	GRI 303	Agua y efluentes 2018
	GRI 304	Biodiversidad 2016
	GRI 305	Emisiones 2016
Empaques	GRI 306	Residuos 2020
Prácticas Laborales	GRI 401	Empleo 2016
	GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo 2018
	GRI 404	Formación y educación 2016
	GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016
	GRI 406	No discriminación 2016
Desarrollo de la Comunidad Local	GRI 203	Impactos económicos indirectos 2016
	GRI 413	Comunidades locales 2016
Consumidor y portafolio de productos	GRI 416	Salud y seguridad de los clientes 2016
	GRI 417	Marketing y etiquetado 2016



Ética y Gobernanza

4.1 Gobierno Corporativo

[GRI 2 -9][GRI 2 -10][GRI 2 -11][GRI 2 -12][GRI 2 -13][GRI 2 -17]

El máximo órgano de gobierno de nuestra organización es el Consejo Directivo, compuesto por tres miembros del Directorio, así como, al CEO Adjunto y a los Vicepresidentes de Administración y Finanzas, Cadena de Suministros y Comercial, todos ellos comprometidos con la visión de la sostenibilidad.

Dentro del marco del proceso de planeamiento estratégico, el Consejo Directivo asume la responsabilidad de revisar y aprobar la estrategia de negocio. Cada acción estratégica desplegada en nuestras operaciones sigue de cerca los lineamientos establecidos por el Consejo Directivo, con el desarrollo sostenible como piedra angular de nuestra visión empresarial.



4.

Las políticas organizacionales son creadas en todos los niveles de nuestros procesos y son gestionadas por cada área, dependiendo de la naturaleza de los lineamientos. Todas estas políticas son sometidas a una revisión minuciosa, garantizando así que se alineen con nuestra estrategia de sostenibilidad y con las normativas establecidas.

Nuestro enfoque en la sostenibilidad se basa en la transparencia y la rendición de cuentas. Por lo tanto, mensualmente se llevan a cabo comités de manera global para evaluar el progreso de la estrategia de sostenibilidad. Contamos con un comité exclusivo de sostenibilidad que presenta un resumen de los avances relacionados con los temas materiales seleccionados en cada una de nuestras operaciones. Además, tenemos un dashboard con más de 60 preguntas que nos permite medir la sostenibilidad de la compañía en todas las áreas, tales como marketing, medio ambiente, packaging, talento humano, legal, manufactura, entre otras. Esto asegura que estamos cumpliendo con nuestros compromisos y metas sostenibles de manera coherente y efectiva, en línea con un buen gobierno corporativo.

En el Grupo AJE, nuestro Consejo Directivo y todo nuestro equipo gerencial están plenamente dedicados a incorporar la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia empresarial, y trabajamos diligentemente para garantizar un enfoque integral en todas nuestras operaciones y decisiones.

4.2 Principios éticos

[GRI 2 -15][GRI 2 -23][GRI 2 -24][GRI 2 -25][GRI 2 -26][GRI 406, 3-3]

Los principios éticos, contenidos en el Código de ética, desempeñan un papel fundamental en nuestro ambiente laboral, fortaleciendo nuestros valores corporativos y contribuyendo de manera significativa al éxito de nuestro negocio. Cumplir con el código es obligatorio, y su respeto asegurará que el éxito de nuestro negocio se construya sobre cimientos éticos, manteniendo un comportamiento correcto e íntegro, ejemplificando así un buen gobierno corporativo.



El Código de Conducta es clave para mantener el orden y las buenas prácticas en todas nuestras actividades. Contiene lineamientos generales que deben seguirse para preservar la integridad de la empresa y de nuestra familia global, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento de la normativa local de los países donde estamos presentes y las regulaciones internas del Grupo AJE.

Para respaldar y asegurar el cumplimiento de estos principios, hemos establecido un sólido Comité de Ética que opera en total consonancia con el código. Dicho comité está conformado por responsables de nivel

global, integrado por: 3 Miembros permanentes (Gerente Global de Auditoría Interna, Gerente Global de Talento Humano y vicepresidente de Administración y Finanzas), 2 Miembros temporales (un miembro del Consejo Administrativo y el Apoderado Legal), y la secretaría del comité, ocupada por la persona responsable de Auditoría Interna.

En caso de conductas poco éticas o inmorales, se llevará a cabo un riguroso proceso de investigación, análisis y se impondrán sanciones si se comprueba la falta. Para ello contamos con la Línea AJEscucha, un mecanismo para reportar anónimamente cualquier irregularidad sensible para el Grupo, asegurando la confidencialidad y profesionalidad en la gestión de la información. Se compone por un conjunto de mecanismos (correo electrónico, página web dedicada, atención telefónica, buzón de voz, dirección postal y mensajería instantánea a través del aplicativo Whatsapp) operados por una compañía profesional independiente, quién transmite la información recibida al Comité de Ética para su posterior validación.

En el proceso de reporte a través de la Línea AJEscucha, cada caso será recibido, registrado y analizado por el Operador Independiente. Posteriormente, este transmitirá los informes al Comité de Ética, cuya responsabilidad es evaluar si cuentan con elementos suficientes para ser considerados. En este proceso, el Comité de Ética, a su discreción, podrá consultar a cualquier comisión, ejecutivo o externo que considere necesario, para colaborar en la investigación y análisis de los resultados. Es fundamental destacar que durante estas investigaciones, el Grupo AJE respetará la confidencialidad del reporte y la solicitud de anonimato. Si, después del debido proceso de investigación, se comprueba la existencia de situaciones irregulares, se tomarán las medidas pertinentes de acuerdo con la “Matriz de Sanciones del Grupo AJE”, así como conforme a la normativa laboral vigente de los países donde operamos y las políticas internas del Grupo.

Por otro lado, contamos con el Programa de Cumplimiento del Grupo AJE, basado en principios de buen gobierno, transparencia y sostenibilidad, refleja nuestro compromiso con la responsabilidad penal y administrativa,

anticorrupción, prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo. La Política de Cumplimiento Corporativo forma parte del Programa de Cumplimiento del Grupo AJE, y regula las pautas de comportamiento, lineamientos y procedimientos que deben seguir quienes integran el Grupo, con la finalidad de prevenir actos de corrupción o soborno, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, destinados a obtener beneficios o generar negocios de cualquier naturaleza. Estas acciones están lideradas por nuestro oficial de cumplimiento, quien se encarga de supervisar todas las políticas del programa a nivel global.

Reafirmamos nuestra tolerancia cero a la corrupción, y cualquier incumplimiento a estas políticas será sancionado. Fomentamos la utilización de canales de comunicación establecidos para consultas y denuncias, y el Consejo de Administración es el responsable máximo de nuestro Programa de Cumplimiento y de la Política Corporativa.

En el transcurso del año 2022, llevamos a cabo capacitaciones para todos los equipos en nuestras diversas operaciones, abordando en detalle los principios del Código de Ética y el Programa de Cumplimiento. Es relevante destacar que, a lo largo de este periodo, no se registró ninguna denuncia relacionada con faltas o casos de incumplimiento al Código de Ética ni al Programa de Cumplimiento. [GRI 416 -1]

4.3 Cumplimiento Normativo [GRI 2 -27][ODS 16]

Durante el año 2022, cumplimos diligentemente con la legislación vigente en los países donde operamos, lo que nos permitió mantener una trayectoria libre de multas o sanciones no monetarias.

La ética e integridad ocupan un papel central en el Grupo AJE, y reafirmamos nuestro compromiso de preservar y fortalecer estas prácticas en todos los aspectos de nuestra corporación.

5.



Nuestra estrategia de sostenibilidad [GRI 203, 3-3]

5.1 Visión de Sostenibilidad

Liderar la revolución natural, poniendo en valor la biodiversidad y el legado cultural de los países donde operamos, empoderando a sus comunidades.

Durante la revolución industrial el foco principal era la competitividad, sin embargo, los retos que acechan al planeta nos llevan a repensar la manera de hacer empresa. Hoy la gestión empresarial sitúa a la sociedad como un elemento importante para el negocio y pone en valor el impacto social y ambiental que genera su actividad. En el contexto actual, la gestión empresarial debe orientarse hacia condiciones económicas sostenibles para la sociedad, donde el valor compartido se erige como una premisa económica esencial para el futuro.

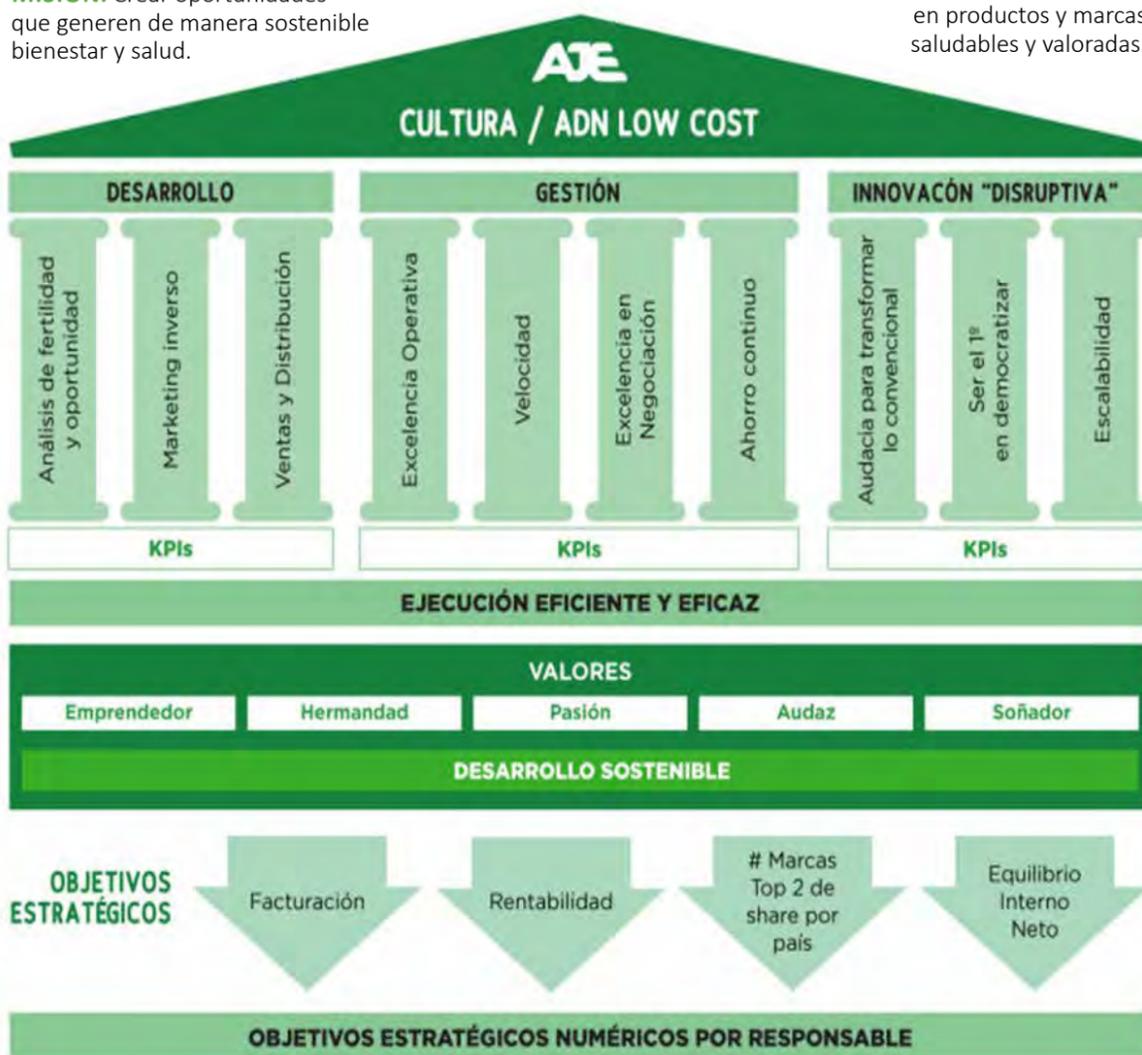
En Grupo AJE reconocemos la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el papel crucial que desempeña el sector privado en la superación de los principales desafíos que enfrenta la sociedad. Estamos comprometidos en contribuir al avance de estos objetivos, reconociendo en el valor compartido un modelo de hacer negocios que promueve el bienestar global.

Integrando la sostenibilidad como pilar esencial de nuestra estrategia empresarial, materializamos nuestro compromiso a través del “Partenón”, un modelo que constituye la base sólida sobre la cual desarrollamos nuestro enfoque sostenible. Esta plataforma se apoya en tres pilares corporativos esenciales: desarrollo, gestión e innovación. Además, se sustenta en tres ejes de impacto clave: las personas, el ambiente y la cadena de valor. A través del Partenón, trazamos una ruta estratégica que nos acerca a nuestra visión y misión como organización.

EL PARTENÓN

MISIÓN: Crear oportunidades que generen de manera sostenible bienestar y salud.

VISIÓN: Ser líderes en productos y marcas saludables y valoradas.



Asimismo, nuestros pilares corporativos y ejes de impacto, nos permiten avanzar hacia nuestra visión y misión de ser líderes en productos y marcas saludables y valoradas, así como de crear oportunidades que generen bienestar y salud de manera sostenible.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la alineación con los ODS reflejan nuestro esfuerzo por generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la sociedad. Con esta perspectiva, buscamos incorporar la sostenibilidad en todas nuestras relaciones con los grupos de interés, con el fin de contribuir a un futuro próspero y equitativo para todas las personas.



5.2 Reconocimientos

Alcanzamos los siguientes reconocimientos durante año 2022:



PERÚ

- Segundo lugar como la compañía de bebidas con mejor reputación en el Perú en el listado del Ranking Merco - Sectores 2022, así como se ubicó en el puesto número 6 en la categoría Environment del Ranking Merco - ESG 2022.
- Premio internacional Awards Happiness en la categoría Social Power, el mayor reconocimiento otorgado a las empresas y que maximizan sus beneficios en base a la felicidad organizacional.
- Premio Abe en las categorías Desarrollo de Liderazgo, por su programa LIDERAJE que garantiza la continuidad del negocio y refuerza el liderazgo alineado a la cultura y ADN de la compañía; y Desarrollo del Entorno, por su proyecto AMARUMAYU, el primer jugo del mundo que contribuye con la captura de carbono, y a su vez empodera a las comunidades amazónicas en el cuidado del medio ambiente y fortalece sus fuentes de ingresos.



ECUADOR

- Tercer lugar en los Premios del Comercio, en la categoría Cuidado del Medio Ambiente otorgado por la Cámara de Comercio de Guayaquil.
- Reconocimiento como aliado estratégico en la restitución de los derechos de los grupos de atención prioritaria, otorgado por el Patronato San José.
- Reconocimiento como una de las empresas más comprometidas con la Sostenibilidad en Ecuador, otorgado por el Grupo Metro.



MÉXICO

- Séptimo lugar como la compañía de bebidas con mejor reputación en México en el listado del Ranking Merco - Sectores 2022.
- Reconocimiento por participación en el taller productivo "Huertos de traspatio" y en la "Jornada de reforestación" del Gobierno de la ciudad San Martín Texmelucan.

5.3 Nuestros Aliados [ODS 17]

En AJE, comprendemos que alcanzar los ODS requiere la colaboración estrecha entre los diversos actores a nivel global, incluyendo gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Situar la agenda en el centro de las políticas y acciones de todos estos actores es esencial. Estas alianzas deben basarse en principios y valores compartidos, así como en objetivos comunes, aprovechando la experiencia y el conocimiento de cada parte para contribuir de manera conjunta a la consecución de la agenda de desarrollo.

En línea con la ODS 17, alianzas para lograr los objetivos, en AJE nos hemos comprometido a movilizar e intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos. Además, hemos establecido una estrategia sólida para desarrollar alianzas con otros actores, reconociendo que el trabajo conjunto es fundamental para lograr un impacto significativo. Extendemos el mensaje de los ODS más allá de nuestra corporación, llegando a nuestros proveedores y promoviendo la concienciación en todo el sector empresarial y la ciudadanía en general. Asimismo, nos esforzamos por maximizar nuestras contribuciones en los países en desarrollo donde operamos.

Alianzas

PERÚ

- Ministerio del Ambiente
- Embajada Británica Lima
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas del Perú – SERNANP
- Municipalidad de Machu Picchu
- Partnership for Forest – P4F
- Inkaterra
- Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú
- Green Initiative
- Pacto por la cultura 2030
- UNESCO

- Ministerio de Cultura
- UN Global Compact
- ARBIO Perú
- Asociación Maria Reiche Internacional para el arte & ciencia

ECUADOR

- Cámara de Industrias de Pichincha
- CERES
- Cámara de Industrias de Guayaquil
- AIB International
- Galapagos Conservancy
- Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas
- Agencia Francesa de Desarrollo

CAM

- Wildlife Conservation Society
- SINAC (Servicio Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica).
- CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala)

ASEAN

- APSARA – Camboya
- Taman Wisata Candi – Indonesia.
- Provincial government -Ayutthaya, Thailand
- UNESCO

COLOMBIA

- Embajada Británica Colombia
- Acción Climática

5.4 Nuestros Grupos de interés [GRI 3 -1]

Como Grupo AJE, consideramos que los grupos de interés desempeñan un papel fundamental en nuestra relación con el entorno empresarial. Estamos plenamente conscientes de que nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos económicos y mantenernos a largo plazo está estrechamente vinculada a cómo interactuamos con estos actores clave, especialmente en un contexto donde la innovación y la digitalización son los motores del futuro.

Para nosotros, la interacción con los grupos de interés implica la realización de conversaciones regulares y adaptadas a las necesidades específicas de cada uno de ellos. Reconocemos que cada grupo tiene demandas particulares, y estamos comprometidos a abordarlas de manera eficiente y efectiva. Esta comunicación abierta y constante nos permite construir relaciones sólidas y beneficiosas para ambas partes, lo que consideramos esencial para el éxito y la sostenibilidad del grupo.





6.

6. Nuestra Gente [ODS7]

Desde el inicio de nuestra trayectoria como familia empresarial, nos dedicamos a promover que cada uno de nuestros colaboradores alcance sus metas y generamos un ambiente para su desarrollo. Nos motivan los éxitos de nuestro equipo, aspirando a consolidarnos como una empresa robusta, caracterizada por un entorno auténtico, confiable y comprometido con la responsabilidad social.

A fines del 2022, contamos con 9,069 colaboradores/as

Número de colaboradores/as desglosado por país

Operación	Permanente	Temporal	Total
Corporativo	227	49	276
Perú	1376	1029	2405
CAM	2084	10	2094
Colombia	252	328	580
Ecuador	864	26	890
México	1049	89	1138
Tailandia	824		824
Indonesia	153	26	179
Vietnam	12	6	18
India	150	1	151
Bolivia	93	67	160
Egipto	126		126
Venezuela	228		228
Total	7438	1631	9069



Número de colaboradores/as desglosado por género

Sexo	Permanente	Temporal	Total
Hombre	6283	1211	7494
Mujer	1155	420	1575
Total	7438	1631	9069

Número de colaboradores/as por tipo de contrato

Sexo	A jornada completa	A media jornada
Hombre	6283	1111
Mujer	1192	383
Total	7575	1494



Durante el 2022 tuvimos una rotación promedio de 2% a nivel global, representando una reducción en 18% en comparación con el 2021 [GRI 401 -1]

Gráfico: Porcentaje de nuevas contrataciones y rotación de personal sobre el total de empleados al cierre del 2022 operaciones y todo AJE.

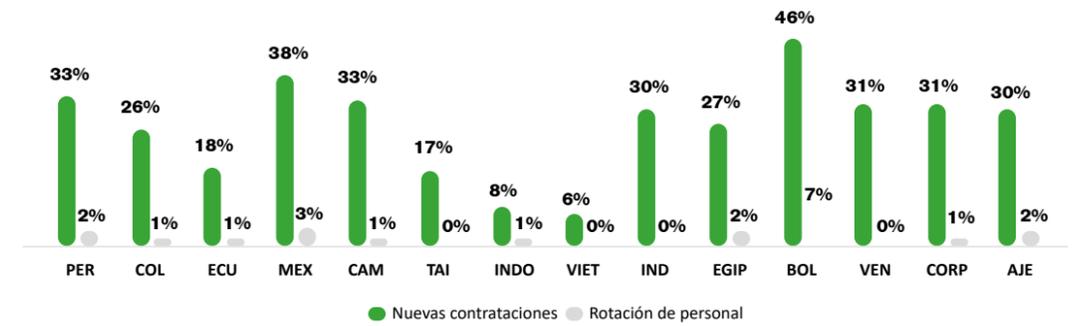
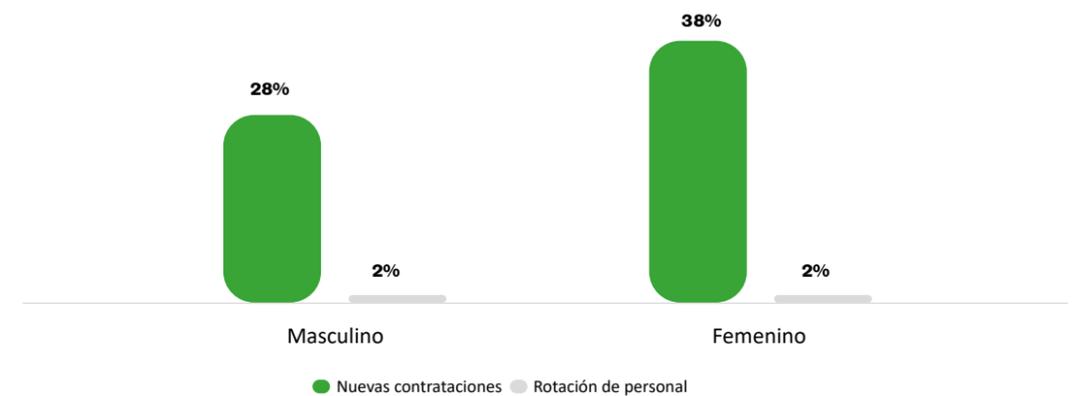


Gráfico: Porcentaje de nuevas contrataciones y rotación de personal sobre el total de empleados al cierre del 2022 por género en todo AJE.



Comprometidos con el desarrollo de talento de nuestra gente, implementamos las siguientes acciones [GRI 401-3,3]:

- A través de nuestro proceso de atracción de talento e incorporación de personas, brindamos la oportunidad de sumarse a nuestra familia AJE garantizando un proceso equitativo, inclusivo, eficiente, transparente y ético.
- Fortalecer nuestra marca empleadora, para atraer y retener talento, a partir de nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- Desarrollar el liderazgo de nuestros colaboradores, a partir de programas de formación diseñados a la medida de nuestras necesidades.
- A partir de un feedback uno a uno, generar cercanía y comunicar fortalezas y oportunidades de mejora, para seguir creciendo.
- Proteger la salud y el bienestar laboral de los/las colaboradores/as.
- Enfatizar la mejora de las condiciones y el ambiente laboral, fomentando un entorno colaborativo, innovador y de reconocimiento.

6.1 Fomentamos una cultura de diversidad [GRI 405-3,3]

Como parte de nuestro compromiso como empresa socialmente responsable, en AJE estamos dedicados a impulsar la inclusión y diversidad en todos los ámbitos de nuestras operaciones. Guiados por una sólida Política de Diversidad y Equidad de Género, sostenemos firmemente que la diversidad en nuestros equipos no solo enriquece nuestra cultura organizacional, sino que también potencia nuestro desempeño empresarial.

Enraizados en valores fundamentales de hermandad como empresa familiar, consideramos crucial mantener la unidad y el respeto dentro de nuestra comunidad empresarial. Este compromiso nos lleva a afrontar el desafío de incorporar perfiles en roles tradicionalmente liderados por hombres en nuestras plantas de producción, marcando un hito significativo en nuestra búsqueda de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los niveles laborales.

Además, subrayamos nuestra apertura a oportunidades igualitarias para todos los colaboradores a través de procesos democráticos y transparentes, como nuestras Convocatorias Internas de promociones y capacitaciones.

Reafirmamos nuestro compromiso de avanzar en la promoción de la igualdad y diversidad, reconociendo que esta estrategia no solo es esencial para el bienestar de nuestra comunidad interna, sino también para la sostenibilidad y éxito continuo de nuestro negocio en el largo plazo.

Número de empleados por categoría laboral, edad y género [GRI 405-1]

Género	Femenino			Femenino		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
COUNTRY MANAGER	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
GERENTES	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%
JEFES	0.2%	2.3%	10.7%	0.0%	1.7%	6.4%
PROFESIONAL	0.8%	12.3%	14.3%	0.6%	5.8%	7.7%
SOPORTE	50.6%	29.4%	13.1%	13.4%	11.2%	7.0%
PRACTICANTES*	42.5%	56.0%	60.7%	84.4%	81.2%	77.4%
*Pasantes/ Becarios dependiendo el país	5.8%	5.8%	5.8%	1.6%	0.0%	0.0%

Implementamos las siguientes prácticas:

- Fomentamos un entorno en el que la equidad y la inclusión sean fundamentales para nuestra cultura organizacional.
- Proporcionamos formación adecuada en diversidad e inclusión para todo nuestro personal, con el objetivo de sensibilizar y educar sobre la importancia de un ambiente de trabajo inclusivo.
- Trabajamos para identificar y abordar los sesgos inconscientes que puedan surgir en nuestras decisiones y procesos.
- Nos aseguramos de cumplir con todas las leyes y regulaciones locales, estatales y nacionales relacionadas con la igualdad de oportunidades laborales.
- Implementamos prácticas que fomentan la diversidad y la igualdad desde el proceso de reclutamiento hasta la selección de talento.

No discriminación [GRI 406-3,3]

La base de nuestra estrategia para cultivar un ambiente de trabajo inclusivo es ofrecer igualdad de oportunidades de empleo a todas las personas calificadas, sin discriminación por edad, género, raza, discapacidad, estado civil o religión. En AJE, buscamos proporcionar a todos los colaboradores un entorno laboral libre, donde puedan desarrollar su potencial, otorgándoles voz y participación plena.

Además, el Código de Ética, dentro de su pilar de integridad, establece directrices con respecto a la diversidad e inclusión, eliminando cualquier posibilidad de actitudes discriminatorias. Buscamos generar un impacto a nivel global promoviendo “la hermandad”, con el respeto y la empatía como premisas fundamentales entre los equipos.

Es de suma importancia que tanto dentro como fuera de la corporación no se toleren comportamientos discriminatorios ni faltas de respeto basadas en género, estado civil, edad, religión, raza, opinión política, clase social o económica, embarazo, lengua, origen étnico, nacionalidad, preferencia sexual o discapacidad. En AJE, nos esforzamos por mantener un entorno donde la diversidad sea valorada y el respeto sea la norma.

El Comité de Ética sesiona mensualmente y se evalúan las estadísticas y los resultados del canal AJEscucha, entre estos incluidos los casos de discriminación. Respecto a los resultados de la gestión durante el 2022, no se reportaron casos procedentes. [GRI 406-1]

6.2 Desarrollando el talento de nuestra gente

[GRI 404 -3,3]

AJE coloca en el centro de sus prioridades el desarrollo, capacitación y bienestar integral de sus colaboradores, así como el brindar oportunidades de línea de carrera a los talentos más destacados. Este compromiso fundamenta el diseño e implementación de programas globales que establecen un entorno laboral propicio para el desarrollo y crecimiento. En AJE, estamos dedicados a crear un espacio de trabajo inclusivo y dinámico, donde la formación y el desarrollo son pilares fundamentales de nuestra cultura ADN AJE.

Contamos con los siguientes programas: [GRI 404 -2]

- **CRECER:** Proceso integral de gestión del desempeño que nos posibilita evaluar el cumplimiento de objetivos y competencias 360 de nuestros colaboradores, para luego brindar un feedback específico y generar planes de desarrollo individuales.
- **Academia AJE:** Creemos firmemente en que cada día podemos seguir creciendo y aprendiendo, por lo que la capacitación constante a nuestro equipo es fundamente para su desarrollo y el cumplimiento de objetivos.
- **Sentirse bien:** Constituye nuestro programa integral de bienestar, abarcando iniciativas relacionadas con la nutrición, la actividad física y la promoción de hábitos saludables.
- Asimismo, se llevó a cabo el desafío “Cuerpo Sano y Mente Saludable” y se implementó el programa “Estamos Contigo”, centrado en el bienestar psicológico.

La evaluación del clima laboral se realiza anualmente, en el año 2022, los resultados de la encuesta mostraron que el 100% de nuestras operaciones se encuentran por encima del 70% de satisfacción, dando un resultado total de 80% de nivel de satisfacción global. Estos resultados son utilizados para orientar los planes de acción y mejorar la favorabilidad en futuras encuestas. Para el año 2023, se planea implementar pulsos para monitorear el desarrollo a lo largo del año.



6.3 Seguridad y salud de nuestra gente

[GRI 403 -3,3][GRI 403 -1][GRI 403 -2][GRI 403 -3][GRI 403 -4][GRI 403 -5][GRI 403 -6]

Contamos con un sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) basado en la norma ISO 45001. Este sistema opera a nivel global y está a cargo de los equipos de seguridad de cada país, siendo su gestión auditada y controlada por la sede corporativa. El alcance de este sistema abarca a todos los trabajadores dentro de las operaciones, ya sean empleados/as de la organización o de contratistas externos.

El equipo de SST lidera el proceso de identificación de peligros, evaluación de riesgos, e investigación de incidentes y accidentes. Las competencias de este equipo se aseguran desde el momento de la contratación, y en el caso de servicios proporcionados por terceros, se solicitan certificados de capacitación. Los resultados de este proceso se utilizan para establecer acciones correctivas y aplicar medidas preventivas.

En AJE hemos establecido canales de comunicación para que los colaboradores notifiquen peligros o situaciones de riesgo, como WhatsApp, llamadas por celular, correos electrónicos, charlas frecuentes y canales directos a través de sus supervisores. El manual de SST proporciona lineamientos y procedimientos que los trabajadores pueden seguir. Adicionalmente, se dispone de un Servicio SST que comprende roles como Gerencia, Coordinadores, Supervisores, Asistentes y Auxiliares, así como personal especializado en el Servicio de Salud Ocupacional.

Asimismo, se mantiene un registro exhaustivo de todos los incidentes y accidentes en la planta, los cuales son objeto de seguimiento y dan lugar a la preparación de capacitaciones para que los trabajadores aprendan a identificar y prevenir estos riesgos.

Nuestro personal dispone de:

- Diversos canales de comunicación, ya sea de forma directa con el equipo de SST o a través de sus superiores inmediatos, para informar sobre los peligros que identifican, permitiendo así la implementación de mejoras.
- Cada operación cuenta con un comité de SST conformado por trabajadores de distintas áreas de la empresa, garantizando una representación variada.
- Se lleva a cabo un programa de capacitaciones anuales para asegurar la formación continua de los trabajadores en temas de salud y seguridad.

Gestión de la salud y seguridad del personal

[GRI 403 - 8] [GRI 403 - 9] [GRI 403 -10]

El 100% de los colaboradores:

- Están cubiertos por el sistema de SST
- Están sujetos a procesos de auditoría internos o externos en SST

Lesiones por accidente	Personal
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con consecuencias no mortales	21
Lesiones por accidente laboral registrable	41

Políticas de Remuneración [GRI 2 -19] [GRI 2 -20]

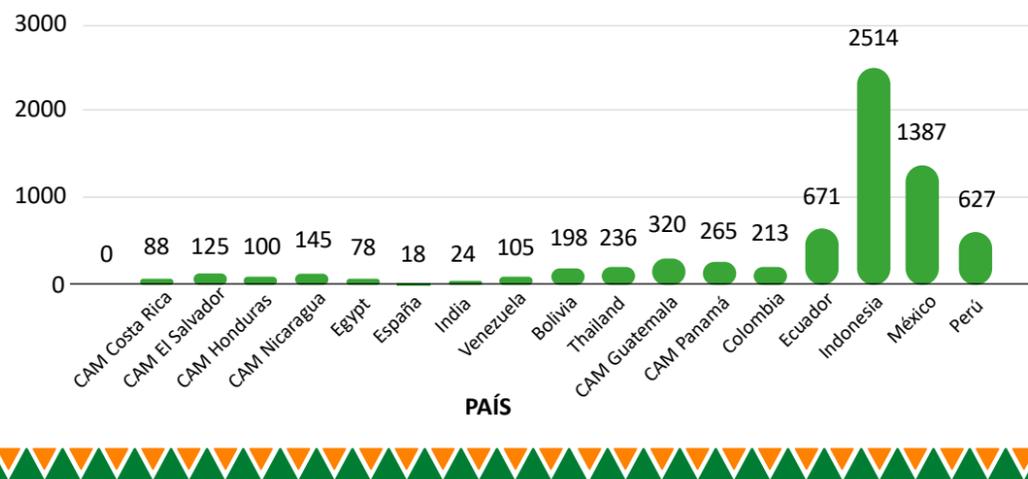
Mediante el programa “Más por TI”, consolidamos los beneficios personalizados destinados a nuestros colaboradores. Este enfoque tiene como objetivo asegurar la conformidad con las normativas gubernamentales y proporcionar beneficios adicionales que contribuyan a crear un entorno de trabajo cómodo. Algunos ejemplos de estos beneficios abarcan dotaciones, apoyo en movilidad, asistencia alimentaria, obsequios por nuevos nacimientos corporativos, becas escolares, convenios con instituciones que ofrecen descuentos, y un programa anual de reconocimiento, entre otras iniciativas.

6.4 Acciones de Voluntariado en todas las operaciones

Queremos resaltar las iniciativas de voluntariado que llevamos a cabo durante el período de reporte, centradas en el cuidado del medio ambiente. Estas acciones incluyeron actividades como la limpieza de plazas públicas, proyectos de reforestación para promover la biodiversidad, la renovación y pintura de espacios comunitarios, así como la contribución a la mejora del bienestar social mediante la donación de víveres. Todas estas actividades son lideradas por la Fundación Eduardo & Mirtha Añaños en conjunto con el área de talento humano global y de las diversas operaciones.

En conjunto, estas diversas acciones de voluntariado representaron un esfuerzo colectivo que se tradujo en un total de 7,114 horas dedicadas a causas ambientales y sociales. Este compromiso no sólo demuestra nuestro interés en la sostenibilidad ambiental, sino también nuestra responsabilidad social y la conexión profunda que mantenemos con las comunidades en los países donde operamos.

Desglose del número de horas de voluntariado por país.



Voluntariado global por aniversario

Liderar la Revolución Natural es nuestro propósito, tanto en Perú como a nivel mundial. Es así que, en conmemoración de nuestro 34° aniversario, llevamos a cabo un evento de “Voluntariado Global” que abarcó un total de 2,372 horas y se desarrolló de manera simultánea en todo el mundo. Esto se enmarca en nuestro Programa Global de Voluntariado Corporativo, SENTIR, que promueve la participación activa de los colaboradores, proporcionando un espacio para que puedan “Sentir sus Acciones” a través de diversas actividades.

En esta ocasión, aproximadamente 600 colaboradores de Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, México, España, Egipto, India, Indonesia y Tailandia, junto con sus familias, llevaron a cabo acciones de limpieza y mantenimiento en playas, lagos, ríos y áreas verdes en sus respectivas ciudades. Este evento marcó la primera vez en que los países en los que opera Grupo AJE se unieron con diversas organizaciones locales para materializar la visión de fomentar un sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente.



7.

Preservando nuestro Medio Ambiente [ODS 13]

El sector de alimentos y bebidas está estrechamente ligado al entorno geográfico en el que se encuentre. Esto nos convierte en un factor crucial para el trabajo con la comunidad y para la preservación de los ecosistemas y recursos naturales que son fundamentales para que nuestra operación sea sostenible.

Nuestra organización se compromete activamente con la evaluación continua de su impacto social y ambiental. Además, estructuramos nuestros programas de desarrollo comunitario en estrecha colaboración con las necesidades locales y promovemos la participación activa de los grupos de interés.

7.1 Forjando Ciudades Sostenibles y Protegiendo la Biodiversidad

[GRI 203 - 1][GRI 203 - 2][GRI 304 -3,3][GRI 304 -3][GRI 304 -4][GRI 413 -3,3][GRI 413 -1][ODS 7][ODS 9][ODS 11][ODS 14][ODS 15]

Ciudades Sostenibles y Protegiendo la Biodiversidad

El cambio climático se ha erigido como uno de los desafíos más apremiantes a nivel global. Este fenómeno ha provocado transformaciones significativas en los ecosistemas marinos, terrestres y de agua dulce en todo el mundo, resultando en la pérdida alarmante de biodiversidad. Este último constituye un elemento crucial del capital natural, un recurso de vital importancia para la economía global.



En AJE somos conscientes del contexto actual y comprendemos que el camino hacia el desarrollo sostenible implica preservar el capital natural. Es por esta razón que hemos asumido el compromiso de liderar la Revolución Natural. Nuestro objetivo es crear valor compartido, reconociendo que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para impulsar un futuro más equitativo y próspero. En este sentido, trabajamos de la mano con diversas partes interesadas y comunidades para asegurar que nuestras acciones beneficien a nuestra empresa, contribuyan al bienestar de las personas y al cuidado del entorno, sentando así las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo. [ODS 17]



Proyecto: Obras por Impuestos en Perú

Para AJE, empresa originaria de Ayacucho con más de 34 años de historia, es motivo de gran orgullo contribuir al desarrollo cultural de la región desde diversas perspectivas. Por ello en colaboración con Transportadora de Gas del Perú y la Municipalidad Provincial de Huamanga, han iniciado la restauración y puesta en valor de la Alameda Independencia. La Alameda Independencia, anteriormente conocida como "Alameda Valdelirios" o "Alameda Bolognesi", está ubicada al sur del centro histórico de Ayacucho, a lo largo del río Alameda.

Este proyecto emblemático, con una inversión de aproximadamente 7 millones de soles financiados mediante el mecanismo de obras por impuestos, tiene como finalidad mejorar y restaurar la arquería, la azotea, el arco y el entorno de este espacio histórico urbano. Este esfuerzo beneficiará directamente a los 300 mil habitantes de la provincia de Huamanga, y refleja nuestro compromiso continuo con la preservación y promoción del rico patrimonio cultural de Ayacucho. [GRI 203 - 1]

Como parte de nuestra dedicación, hemos desarrollado una estrategia que sitúa en el centro de nuestras operaciones la integración de las expectativas de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general dentro de nuestro plan estratégico de negocios.

El proceso comienza con la evaluación de los lugares más relevantes en cada país, dando prioridad a áreas con una alta concentración de biodiversidad, incluyendo las zonas protegidas. Posteriormente, establecemos un acercamiento con las entidades gubernamentales, no gubernamentales y otras partes interesadas clave. Durante estas interacciones, identificamos objetivos comunes que sirven como base para la alineación de acuerdos. Una vez formalizada la alianza para garantizar la claridad en la implementación, llevamos a cabo visitas de campo que permiten definir con precisión el alcance de las iniciativas propuestas.

Finalmente, concretamos las iniciativas a través de acuerdos adicionales específicos para cada proyecto, reforzando así la colaboración efectiva entre todas las partes involucradas. Este enfoque estructurado asegura la coherencia y la implementación exitosa de las iniciativas de conservación de la biodiversidad en cada país. En esta línea, contamos con dos iniciativas significativas: Ciudades Sostenibles y Conservación de la Biodiversidad.

Ciudades Sostenibles [ODS 11]

Una ciudad sostenible, es aquella resiliente a los impactos adversos del cambio climático que identifica y reduce las vulnerabilidades de su población e incrementa la capacidad adaptativa.

En AJE consideramos que contribuir al desarrollo de la ciudad es un modelo de sostenibilidad que tiene como objetivo inspirar a nivel global el cuidado del patrimonio natural y cultural de nuestro planeta. Alineados con los ODS, buscamos hacer que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, aplicando los principios de la economía circular. Esta estrategia nos permite reducir la generación de residuos y dar un nuevo valor a aquellos materiales que antes se consideraban desechos, lo que a su vez disminuye la cantidad de residuos que van a parar a vertederos. De esta manera, contribuimos activamente al logro de dicho objetivo.

Machu Picchu carbono neutral

Convertir a Machu Picchu en una ciudad sostenible ha sido un logro en el que participamos activamente. Esta iniciativa surgió a través de una alianza en la que colaboramos con la cadena de hoteles Inkaterra, el Grupo AJE, la Municipalidad Distrital de Machu Picchu y SERNANP. Nuestro objetivo era desarrollar una estrategia de economía circular para dar valor a los residuos sólidos y orgánicos. Todo comenzó en 2016, cuando la UNESCO evaluó la posibilidad de incluir a Machu Picchu en la lista de Patrimonios Mundiales en riesgo debido a la problemática causada por la acumulación y manejo inadecuado de residuos en la Ciudadela Inca.

En el período comprendido entre 2016 y 2018, implementamos dos compactadoras de residuos plásticos (PET) para mejorar la gestión de residuos sólidos en la ciudad y en el famoso Camino Inca, una de las rutas de trekking más emblemáticas de Sudamérica. En 2017, pusimos en funcionamiento una planta de transformación de aceite vegetal para evitar que 1,000 galones de aceite vegetal fueran vertidos al río Vilcanota. Esto además generó oportunidades de empleo en la producción de biodiesel y glicerina. En 2019, instalamos un pirolizador de residuos orgánicos, capaz de producir carbón vegetal que la comunidad utiliza como abono, y SERNANP en sus tareas de reforestación. Finalmente, implementamos una trituradora de vidrio que convierte el vidrio triturado en arena, evitando la extracción de arena de las riberas del río Vilcanota y reduciendo la erosión que amenaza la integridad de la comunidad de Machu Picchu.

Estas acciones reflejan un esfuerzo continuo en la descarbonización, con la instalación de infraestructuras para el tratamiento de residuos orgánicos y plásticos, así como la implementación de protocolos diseñados para minimizar la generación de desechos. Gracias a estos esfuerzos, desde 2021, Machu Picchu se ha convertido en la primera maravilla del mundo y en un destino turístico carbono neutral. Nuestro objetivo para el distrito y santuario histórico de Machu Picchu es reducir las emisiones de carbono en un 45% para 2030 y alcanzar la neutralidad de emisiones de carbono para 2050. Este ambicioso compromiso se alinea con nuestros objetivos nacionales en virtud del Acuerdo de París.

Con este mismo enfoque con el que se logró convertir a Machu Picchu en una ciudad sostenible, AJE continúa su compromiso contribuyendo al desarrollo y sustentabilidad de las comunidades donde opera.



Grupo AJE protector de Ayutthaya, Borobudur y Angkor

AJE es la orgullosa protectora de los tres patrimonios mundiales más grandes situados en Asia. Estos son: el Parque Histórico Ayutthaya en Tailandia, con sus impresionantes ruinas, templos y budas de piedra; el Parque Arqueológico del Templo de Borobudur, en Indonesia, considerado el templo budista más grande del mundo; y el santuario de Angkor, donde se encuentran los monumentos religiosos más importantes de Camboya.

En estos sitios AJE trabaja en base a tres pilares: Waste Management Project, un programa de manejo de desechos para proteger los templos; Green Go Project, que se encarga de la ejecución de las acciones de la mano de universidades, gobiernos, vecinos y la sociedad en general; y Corporate Social Responsibility (CSR), un programa de educación en escuelas, para concientizar a las nuevas generaciones sobre la importancia de proteger los patrimonios y el medio ambiente.

Parque Arqueológico del Templo de Borobudur

En AJE, incluimos dentro de los patrimonios bajo nuestra protección al Parque Arqueológico del Templo de Borobudur, en Indonesia. Este parque es el templo budista más grande del mundo y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1982. Nuestra visión en este proyecto es generar una gestión que ponga en valor la cultura y la biodiversidad, aportando al desarrollo de las comunidades.

En nuestra iniciativa Ciudades Sostenibles nos basamos en alianzas con entidades locales e internacionales para la implementación de tres ejes: gestión de desechos, promoción de la conciencia ambiental en las universidades, gobiernos y sociedad en general, y un programa de educación en escuelas para concientizar a las nuevas generaciones sobre la importancia de proteger los patrimonios y el medio ambiente. Este año concretamos alianzas con Taman Wisata Candi, la empresa responsable de los sitios históricos en Indonesia, con el objetivo principal de reducir el desperdicio de botellas PET y generar concientización respecto al cuidado del Parque Arqueológico del Templo de Borobudur para preservar el patrimonio cultural y cuidar el medio ambiente.



Parque Histórico de Ayutthaya

En AJE, desde el 2021, somos protectores del Parque Histórico de Ayutthaya en Tailandia. Al igual que el año pasado, dentro del compromiso firmado con el Gobierno de Ayutthaya y la UNESCO Tailandia, AJE realiza actividades para promover en la conciencia pública Tailandesa la importancia del cuidado de su Patrimonio Cultural.

Además, AJE colabora con los líderes de la comunidad y el equipo del Parque Histórico en el manejo sostenible de sus desechos y residuos, esto en línea con el compromiso de la compañía de revalorizar los residuos y promover la economía circular en los países donde operamos.



Angkor

Con motivo de celebrar el nombramiento de Angkor como Patrimonio de la Humanidad durante 3 décadas consecutivas, AJE está trabajando con la Autoridad Nacional APSARA para preservar el sitio arqueológico ANGKOR, Camboya. El proyecto comenzó bajo la campaña “AJE en asociación con APSARA Protege el medio ambiente de ANGKOR”. La alianza incluirá apoyo en promoción, campaña verde conjunta y proyecto de gestión de residuos.

La Autoridad Nacional APSARA es una autoridad para la protección del sitio y la gestión del Región de Angkor. ANGKOR, durante varios siglos. ANGKOR, era el centro del Reino Jemer. Con monumentos progresistas, planes urbanos y grandes embalses de agua, el sitio es una concentración única de características que atestiguan una civilización excepcional. Los templos como Angkor Wat, The Bayon, Preah Khan y Ta Prohm, ejemplos de arquitectura Jemer, están estrechamente vinculados a su contexto geográfico, además de estar imbuidos con significado simbólico. ANGKOR es, por lo tanto, un importante sitio que ejemplifica la cultura, la religión y el simbolismo, además de contener un alto significado arquitectónico, arqueológico y artístico.

Grupo AJE Protector de Tikal

Con el propósito de contribuir a la protección del gran patrimonio natural y cultural que alberga el departamento de Petén, en donde se ubica la ciudad emblemática de Tikal y otros sitios monumentales de la cultura maya, AJE y la Asociación TIKIN firmamos hoy una carta de intención para iniciar acciones sostenibles en la zona.

El primer proyecto incluye la instalación de una planta de procesamiento y un sistema integral de gestión de residuos sólidos y aceites en la zona arqueológica contenida en el polígono demarcado por las ciudades mayas de Tikal, Yaxhá y Uaxactun; así como el área de El Remate, Flores, Santa Elena y San Benito.

El objetivo es replicar en Guatemala el modelo “Ciudades Sostenibles”, que ya hemos puesto en marcha con éxito en otras ciudades del mundo y cuya estrategia es generar las capacidades de gestión eficiente de recursos y desechos derivados de las actividades de ecoturismo en el área; de tal manera que las comunidades se conviertan en agentes de cambio y promotores del crecimiento de dicha actividad con impactos positivos y sostenibles en sus economías.

Los procesos que involucrará la gestión de residuos del primer proyecto AJE/TIKIN contribuirán a crear nuevas fuentes de empleo directamente asociadas con las tareas de acopio, manejo y reciclaje de materiales. La dinámica busca alimentar una cadena importante del sector económico a través del manejo de residuos sólidos revirtiendo sus efectos peligrosos hacia una economía circular.



Ciudades Limpias, Océano Azul

CCBO, por sus siglas en inglés, es un programa de USAID que tiene cómo objetivo evitar impactos irreversibles en nuestros océanos, disminuir las aportaciones de plásticos y otros desechos a la crisis climática, y respaldar los ODS.

Como parte de la iniciativa Ciudades Sostenibles, hemos implementado el proyecto “Ciudades Limpias, Océano Azul” con el objetivo de mejorar la gestión de residuos sólidos en ciudades costeras. Las áreas de enfoque del proyecto incluyen: a) el desarrollo de capacidades para mejorar la gestión de residuos sólidos, b) la creación de un entorno propicio a nivel municipal, de la sociedad civil y la comunidad para mejorar esta gestión, y c) el apoyo al fortalecimiento de la igualdad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres. Este proyecto se ha llevado a cabo en estrecha colaboración con los gobiernos provinciales de Piura e Ica, en Perú.

Una parte fundamental de este proyecto implicó el diseño e implementación de estrategias de educación y comunicación comunitaria basadas en investigaciones y adaptadas a las necesidades de la población. El objetivo era inculcar en la comunidad la importancia de las “3R” (Reducir, Reutilizar y Reciclar). Además, se establecieron alianzas con el programa nacional “Perú Limpio” y el programa municipal “EDUCCA”, ambos bajo la dirección general del Ministerio del Ambiente.

Además de nuestro compromiso con la gestión de residuos, hemos trabajado en la promoción de la igualdad de género, fortaleciendo la participación de las mujeres en las Asociaciones de Recicladores y respaldando el desarrollo de negocios de economía circular liderados por mujeres. [ODS 5]

En el año 2022, a través de campañas de promoción del cambio social y el comportamiento ciudadano para la segregación de residuos, así como el fortalecimiento de las capacidades de recicladores, funcionarios municipales y mayoristas dentro de la cadena de valor de la gestión de residuos sólidos, hemos logrado resultados significativos. Esto incluye la recolección de 8 toneladas de Polietileno Tereftalato (PET), 3 toneladas de cartón y 25 toneladas de vidrio.



Protección de las líneas de Nasca, sus acueductos y su cultura

Como parte de nuestro compromiso como socios fundadores del Pacto por la Cultura al 2030, a través de nuestra marca de agua 'Cielo', firmamos un convenio con la Asociación María Reiche Internacional Arte & Ciencia, en favor de las Líneas y Geoglifos de Nasca, en la región Ica; así como para trabajar en objetivos comunes para la protección y conservación de los Acueductos de Cantalloc y Ocongalla y por la reforestación de los guarangos en la zona de Majuelos, los cuales han desaparecido casi en un 50% en los últimos 20 años.

Asimismo, se coordinó la implementación de buenas prácticas ambientales, actividades de investigación y conservación de los recursos naturales y/o restauración de ecosistemas.

A través de este convenio hemos realizamos campañas de concientización y sensibilización a la comunidad local e instituciones educativas de la jurisdicción en temas relacionados al Patrimonio Arqueológico y a la protección de las Líneas y Geoglifos de Nasca, El Ingenio y Palpa.

El proyecto se encuentra enmarcado en la Línea Estratégica de Acción 2 del Pacto por la Cultura al 2030, mediante estrategias formativas y comunicacionales con la comunidad local en articulación con instituciones educativas y actores estratégicos.

Conservación de la Biodiversidad [ODS 12, 15]

La gestión sostenible de la biodiversidad busca armonizar la obtención de beneficios sociales, culturales y económicos con la preservación de su potencial para las generaciones futuras. Esto conlleva la lucha activa contra la deforestación y la degradación del suelo, la implementación de medidas destinadas a conservar la diversidad biológica, la protección de especies animales y vegetales en peligro, y la erradicación de la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas.

Nuestro compromiso con la Revolución Natural nos impulsa a participar activamente en la consecución de los ODS. Es por ello que el manejo sostenible de la biodiversidad es esencial en nuestra estrategia de conservación.

Protectores de la Biósfera Maya

Desde Grupo AJE, creamos una alianza con Wildlife Conservation Society (WCS) para promover la conservación de la selva en Guatemala. Según datos de WCS, la selva de la Reserva de Biosfera Maya es un área de alta biodiversidad, siendo hogar de una gran variedad de plantas y animales en peligro de extinción, incluyendo jaguares, monos aulladores y guacamayas rojas.

La deforestación, la cacería ilegal y otros desafíos han amenazado gravemente a este valioso ecosistema, y es por ello que Grupo AJE y WCS unen esfuerzos para abordar estos problemas mediante la implementación de programas de conservación y generación de medios de vida sostenibles en las comunidades de la región.

De acuerdo con estudios recientes, se estima que el ecosistema selvático de la Reserva de Biosfera Maya en Guatemala, ha perdido aproximadamente el 33% de su cobertura forestal en las últimas décadas; lo que conllevaría a tomar acciones urgentes y efectivas para frenar su degradación y proteger la vida silvestre que depende de él.

Parte de las iniciativas es proteger y restaurar áreas clave de la selva, así como también robustecer la recuperación de la población de la altamente amenazada guacamaya roja, y para fortalecer la capacidad de las comunidades locales en la gestión sostenible de los recursos naturales.

Como parte de esta alianza, se espera que las iniciativas de conservación ayuden a preservar al menos 61,000 hectáreas de selva del Parque Nacional Laguna del Tigre en la Reserva de Biósfera Maya en Petén, en Guatemala, lo que contribuirá a la preservación de la biodiversidad y al bienestar de las comunidades locales que dependen de estos recursos naturales.





Primer Apiario Escuela en Petén, Guatemala

Con el compromiso de extender su visión de sostenibilidad, recibimos en el primer semestre del 2022 la primera cosecha de miel, producto del primer apiario escuela, ubicado en San Andrés Petén, uno de los proyectos emblemáticos que la empresa impulsa en Guatemala en alianza con WCS (Wildlife Conservation Society) dentro del Parque Nacional Laguna del Tigre.

Diseñado como una opción que apoya a la conservación de la biodiversidad de la región por medio de la generación de economías a partir de soluciones basadas en la naturaleza, el apiario escuela, que se ubica en la comunidad de Paso Caballos, dentro del Parque Nacional La Laguna Del Tigre, constituye una opción de ingresos para las familias de la comunidad, convirtiéndolos en protectores del bosque y de una especie tan importante como la abeja.

El proyecto dio inicio en el año 2022, con la organización de los habitantes de la comunidad donde se implementó la iniciativa. Desde Grupo AJE proporcionamos el capital semilla para el apoyo técnico y la construcción de 25 colmenas, que arrancaron con el trabajo de cuatro apicultores, quienes recientemente anunciaron la producción de 7.5 quintales de miel.

Las metas de la comunidad incluyen incorporar en el negocio a más beneficiarios, construir múltiples colmenas más durante los próximos años, y además, gestionar una certificación de origen para su miel, que es de calidad única. Para completar el círculo sostenible, la empresa apoyará a la comunidad en la comercialización de este producto.

Grupo AJE protector de la Guacamaya Roja

Gracias a los esfuerzos conjuntos entre Grupo AJE y Wildlife Conservation Society (WCS), 22 pichones de guacamaya roja (*Ara macao cyanoptera*), especie altamente amenazada y vulnerable en Guatemala, fueron liberados de la jaula de vuelo del campamento Laguna El Perú; en el corazón de la Reserva de la Biosfera Maya (RBM), en el Parque Nacional La Laguna del Tigre.

El programa que apoya AJE incluye el monitoreo de nidos naturales, la habilitación de nidos artificiales y el acompañamiento después de la liberación. Además, parte de nuestro apoyo este año fue mejorar la capacidad del laboratorio con un nuevo sistema de energía solar para mantener funcionando 24/7 una criadora y una incubadora nueva. Asimismo, incluyó el financiamiento para contratar y entrenar al personal que alimentaría a los pichones, que fueron criados a mano con una fórmula elaborada artesanalmente.

Después de la apertura de la jaula, el personal del laboratorio se retira temporalmente para que no haya interacción de los pichones recién liberados con los seres humanos; lo cual les ayuda a evitar que bajen al suelo y quieran buscar comida o interactuar con los técnicos que los alimentaron. Sin embargo, todos los días llega una persona a dejar poca comida y agua sobre la jaula mientras que las aves se acostumbran a buscar su propio alimento en la selva.



Restauración de las Tortugas Gigantes de Galápagos

Con un peso de hasta 400 kg y una longitud de 2 metros, la Tortuga Gigante de las Galápagos es la especie más grande de tortugas terrestres que aún persiste en la actualidad. Se estima que en el pasado habitaban aproximadamente 250,000 tortugas distribuidas en cuatro continentes, pero debido a la explotación excesiva y la competencia con la fauna introducida, actualmente, solo sobreviven alrededor de 15,000 individuos, en las Islas Galápagos y en las Seychelles, distribuidos de manera desigual entre las distintas subespecies. En total, existen 14 especies de tortugas gigantes en las Galápagos, todas descendientes de un ancestro común y catalogadas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y en el apéndice de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) como vulnerables, en peligro, en peligro crítico o extintas. Las tortugas gigantes de Galápagos, especies emblemáticas en riesgo, desempeñan un papel esencial en el ecosistema y tienen un impacto significativo en la configuración del paisaje terrestre.

En 2020, se estableció una colaboración entre la Galápagos Conservancy, la Dirección del Parque Nacional Galápagos y un equipo de científicos internacionales con el objetivo de restaurar la población de Tortugas Gigantes en las Islas Galápagos. En este contexto, como parte de nuestros esfuerzos de conservación y a través de nuestra marca Agua Cielo, AJE se unió al proyecto con el propósito de contribuir a la repoblación de las Islas Galápagos con las especies nativas de tortugas gigantes de cada isla. Además, buscamos colaborar con la comunidad para que las Tortugas Gigantes sigan siendo un atractivo en el ecoturismo del archipiélago y continúen siendo una fuente de desarrollo en el sector turístico.

En 2022, alcanzamos un hito significativo al completar la repoblación de la Isla Española con un total de 1,237 tortugas. Estas tortugas se distribuyen principalmente en la zona central de la isla y constan de 476 hembras, 606 machos y 155 juveniles. También celebramos con éxito la liberación de las últimas 191 tortugas juveniles en su hábitat natural. Nuestro compromiso no se detiene aquí; actualmente, estas tortugas

están contribuyendo a la dispersión de semillas en el 53% de las 2,413 hectáreas de la superficie total de la isla, fortaleciendo aún más su ecosistema. Como parte de nuestra responsabilidad continua, también hemos llevado a cabo un censo poblacional de las tortugas gigantes en la Isla Pinzón para evaluar y preservar su población.



Repoblación de la Taricaya para su conservación

— A diferencia de las majestuosas Tortugas Gigantes de las Galápagos, las Tortugas Taricaya destacan por su pequeño tamaño, con una longitud que no supera los 37 centímetros y un peso promedio de hasta 12 kilos. Estas tortugas son nativas de la selva peruana y habitan en los amplios ríos y lagos de nuestra Amazonía. Lamentablemente, se enfrentan a un peligro constante de extinción. En la actualidad, la Tortuga Taricaya se encuentra catalogada como una especie vulnerable en la Lista Roja de UICN y en el apéndice II del CITES.

Por cuarto año consecutivo, se ha llevado a cabo el Festival de Repoblamiento de Tortugas de Agua Dulce como un atractivo ecoturístico en la provincia de Maynas. Este festival tiene como objetivo destacar a nuestra Amazonía como un destino ecoturístico a nivel nacional e internacional, al mismo tiempo que impulsa el progreso de los habitantes de San José de Lupuna. Además, promueve la colaboración entre el sector público y privado para la conservación y recuperación de especies de gran importancia en la vida de las comunidades amazónicas, fomentando su participación en la gestión de nuestro patrimonio natural y la generación de actividades económicas sostenibles.

Esta iniciativa, en línea con el compromiso de AJE hacia la biodiversidad, comenzó en 2019 en colaboración con diversas entidades y organizaciones, incluyendo el Ministerio del Ambiente a través de IIAP, SERFOR y SERNANP, el Ministerio de Turismo a través de Promperú, el gobierno regional a través de GERFOR y DIRCETUR, el gobierno local mediante la Municipalidad Provincial de Maynas, así como la participación de los distritos de la provincia y las comunidades de San José de Lupuna (río Nanay), Puerto Alegría (río Itaya) y El Porvenir (río Momón), junto con la academia a través de la UNAP y la UCP.”

Año tras año, hemos trabajado en pro de la repoblación de crías de Tortugas Taricaya en su hábitat natural cerca de Iquitos, con el fin de conservar esta especie y aumentar la conciencia sobre su importancia en los ecosistemas amazónicos, especialmente entre la población local y los estudiantes de la región, a través de programas de educación ambiental.

Anualmente, también reforzamos aspectos sociales, económicos y culturales, transmitiendo mensajes en apoyo a la conservación de la fauna silvestre.

En esta ocasión, hemos adquirido un total de 3,992 huevos, lo que equivale a 120 nidadas. De estas, 60 nidadas se destinaron a la comuna de Maynas, 30 nidadas (900 huevos) para la municipalidad distrital de Belén y otras 30 nidadas (900 huevos) para la municipalidad distrital de Punchana. De esta manera, esperamos que los pequeños reptiles que han eclosionado contribuyan a restaurar el equilibrio ecológico en la selva, trabajando de la mano con una comunidad comprometida con esta valiosa misión.



Movimiento Amarumayu: Super frutos que conservan bosques

Este movimiento se basa en nuestra marca Bio Amayu, que ofrece jugos elaborados con súper frutos de la Amazonía. Estos jugos no contienen azúcar añadida, conservantes ni colorantes artificiales, y están diseñados para fortalecer el sistema inmunológico. Los súper frutos se llaman así debido a su riqueza en vitaminas, minerales y otros nutrientes. Por ejemplo, el camu camu tiene 40 veces más vitamina C que una naranja, mientras que el açai posee 70 veces más vitamina A que una zanahoria.

El objetivo principal de este proyecto, alineado con nuestras iniciativas de conservación de la biodiversidad, es la creación de una línea de bebidas naturales mediante un proceso de manejo sostenible. Esta línea desempeña un papel fundamental en la prevención de la deforestación de los bosques amazónicos y, en consecuencia, en la lucha contra el cambio climático.

Contribuimos al desarrollo de las comunidades indígenas a través de la adquisición sostenible de frutos de la selva, como el aguaje, camu camu y açai. Al mismo tiempo, fomentamos la conservación y el uso sostenible de más de 110,000 hectáreas de bosques amazónicos. Hemos establecido un modelo de bio negocios ejemplar que genera un impacto directo en más de 200 familias en 24 comunidades amazónicas. Estas comunidades residen en cuatro áreas naturales protegidas: la Reserva Nacional Pacaya Samiria, el Parque Nacional del Manu, la Reserva Nacional Pucacuro y la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.

Los frutos utilizados en nuestros productos se compran directamente a las comunidades amazónicas a un precio justo, previamente acordado. Estos valores son constantes durante todo el año, independientemente de la estacionalidad, para garantizar que los guardianes del bosque obtengan un ingreso mensual fijo y sean los principales beneficiarios de este movimiento. Con estas propuestas, logramos que las comunidades generen ingresos económicos a través de un bio negocio enfocado en el manejo sostenible de los frutos. Esto a su vez reduce el interés en la tala y venta de madera, lo que constituye otro de nuestros objetivos principales: frenar el avance de la deforestación en la Amazonía, que

ha alcanzado cifras trágicas de millones de hectáreas devastadas en los últimos años.

En esa línea, hemos adquirido más de 900,000 kilos de frutas de las comunidades amazónicas en los últimos 5 años. Este movimiento comenzó en Perú y se ha extendido a Ecuador y Tailandia, con planes de expansión a Colombia.

Adicionalmente, con Amayu Aguaymanto, hemos contribuido con los agricultores de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional El Manu. En su origen la sociedad de productores contaba con 20 agricultores, ahora ya cuenta con 70 agricultores beneficiados, a los que les hemos comprado más de 100,000 kg de super frutos para elaborar nuestro jugo Amayu Aguaymanto, evitando de esta manera, que el Oso de Anteojos (al que no le gusta el aguaymanto) invada sus cultivos.

Es por ello, que protegemos al Oso de Anteojos y promovemos la convivencia armoniosa entre las comunidades de agricultores y la biodiversidad de nuestros bosques.

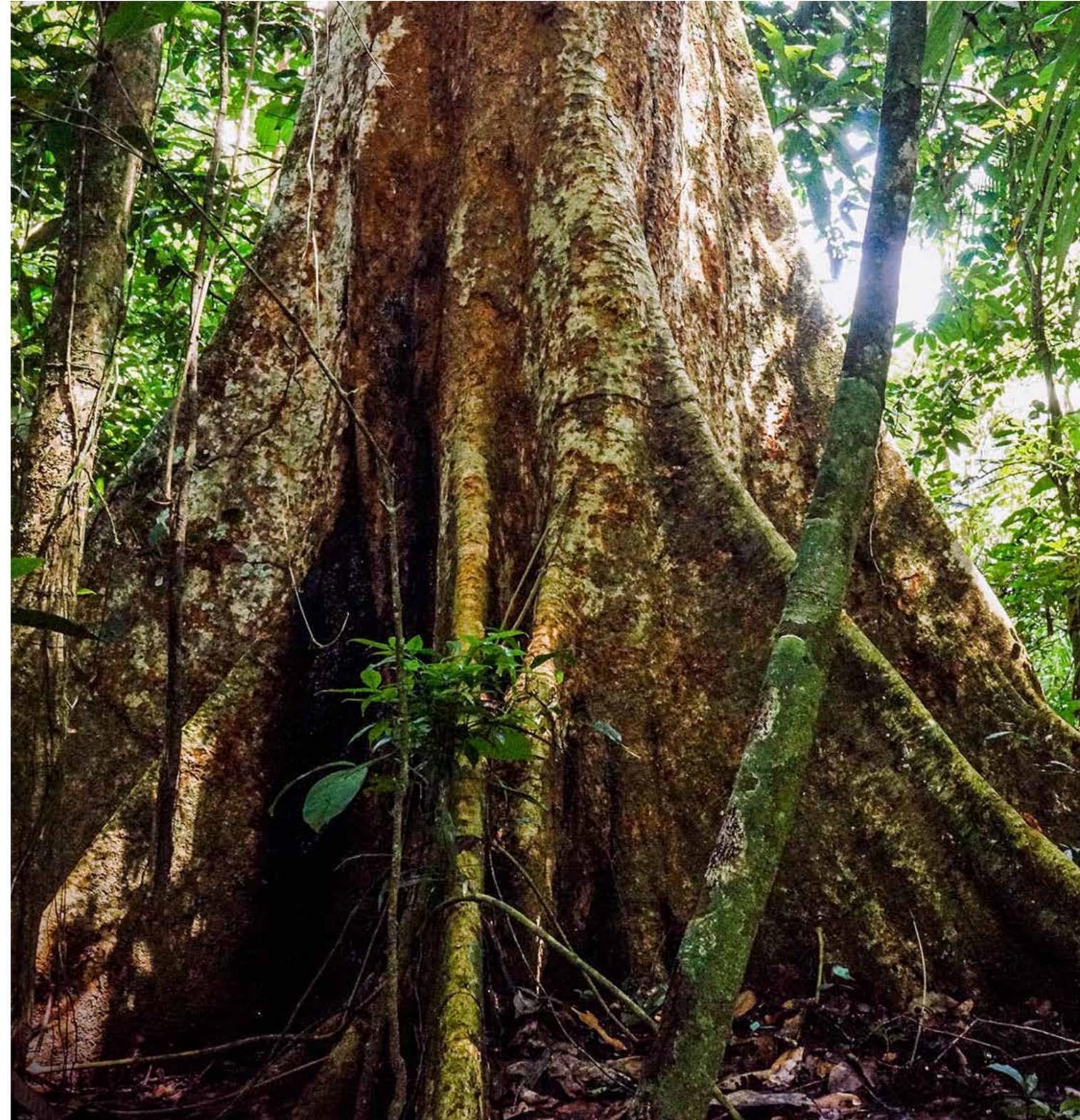


Shihuahuaco, el gigante milenario del Amazonas

En el corazón de la selva amazónica peruana, se alzan majestuosas las frondosas copas verdes y las inmensas raíces de los antiquísimos shihuahuacos. Sin embargo, la situación es alarmante debido a la desenfrenada tala de esta especie, que es altamente codiciada en el mercado global y que amenaza no solo su supervivencia, sino también la integridad de todo el ecosistema circundante. Cada vez que uno de estos impresionantes árboles es derribado, se crean extensos claros en el bosque y desencadena una devastación que resulta sumamente difícil de remediar.

Como parte de nuestros compromisos en la conservación de la biodiversidad, hemos establecido una valiosa alianza con ARBIO para contribuir a la investigación científica, la preservación y la protección del shihuahuaco, un árbol milenario en grave riesgo. Esta especie se encuentra en la cuenca del río Las Piedras, en Madre de Dios.

Como parte de nuestra alianza con ARBIO, este proyecto busca la detención de la pérdida y degradación de especies de árboles emblemáticos, que son fundamentales para innumerables formas de vida, tanto en la flora como en la fauna. En este sentido, en el año 2022, logramos la protección de 64 hectáreas, incluyendo la salvaguarda de 100 shihuahuacos, marcando un hito significativo en nuestros esfuerzos de conservación.





8.

Bebidas naturales y su relación con el medio ambiente

[ODS 9][ODS 12]

En el transcurso del año 2022, lideramos estrategias internas con el propósito de optimizar la gestión de residuos, orientadas hacia la circularidad, en total alineación con las normativas locales y los estándares internacionales vigentes.

Este compromiso se refleja en una política integral que abarca Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente. Dicha política reafirma la dedicación de la organización para conservar el medio ambiente y fomentar una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales.

Cada país donde operamos cuenta con equipo altamente capacitado, quienes están enfocados en cumplir con las regulaciones ambientales locales en materia de residuos y seguir los lineamientos corporativos, haciendo uso de los recursos asignados en los presupuestos correspondientes.

AJE impulsa un proceso continuo de mejora en sus procesos productivos, integrando prácticas alineadas con su visión estratégica. Entre estas destacan: la selección de insumos con bajo impacto ambiental y climático, la eficiencia en la planificación y gestión operativa para minimizar desperdicios, la investigación aplicada al desarrollo de productos de larga durabilidad, la implementación de procesos de logística reversa para facilitar el retorno de productos utilizados, y la gestión de la huella de carbono.

CASO DE ÉXITO

Amayu, bebida saludable protectora de los bosques amazónicos

Debido a las acciones que contribuyen a la preservación de los bosques en la Amazonía, Amayu, la bebida natural con súper frutos amazónicos del Grupo AJE, se convierte en el primer jugo del mundo en recibir la certificación Climate Positive.

Esta certificación internacional, otorgada por Green Initiative, destaca que AMAYU genera un beneficio ambiental y climático positivo al eliminar dióxido de carbono adicional de la atmósfera. Green Initiative asesora y certifica a organizaciones que buscan nuevos estándares de acción climática, conectándolos con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Desde su inicio, la meta de Amayu ha sido generar un impacto positivo en la naturaleza, mediante la demanda sostenible de súper frutos recolectados por comunidades amazónicas, beneficiándose directamente y fomentando la conservación de los bosques y su biodiversidad.



8.1 Eficiencia de los recursos

8.1.1 Gestión de Emisiones [GRI 305, 3-3]

Durante su participación en la 27ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP27), noviembre del 2022, nos comprometimos activamente al firmar la carta del “Business and Civil Society is All In for Delivery”. Este acuerdo, suscrito por más de 200 organizaciones y compañías líderes a nivel mundial, tiene como objetivo limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C y exhorta a los gobiernos a cumplir con los mandatos del acuerdo de París. En AJE nos hemos comprometido en alcanzar las emisiones cero netas de carbono antes del 2050 siguiendo el Estándar Science Based Target (SBTi).

Durante la conferencia, se destacaron avances significativos, incluido el lanzamiento de la Alianza de Líderes por los Bosques y el Clima, que insta a gobiernos, empresas y líderes comunitarios a detener la pérdida de bosques y la degradación del planeta para el 2030. Como único representante peruano invitado por UN Climate Change High-Level Champions, compartimos el trabajo que venimos realizando como miembro del Race to Zero, Stop Carbon now y UN Global Compact, importantes iniciativas de las Naciones Unidas centradas en el cuidado del medio ambiente.

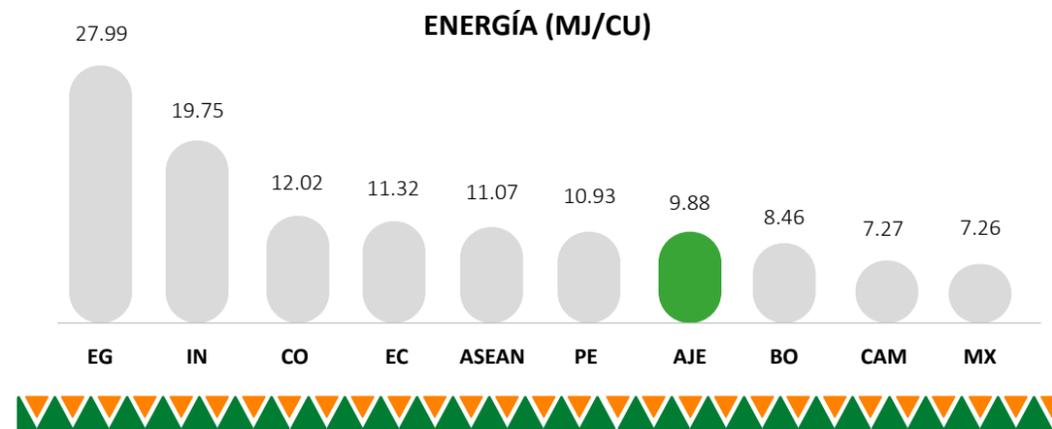
8.1.2 Eficiencia Energética [GRI 302 - 3,3] [ODS 7]

En nuestro compromiso continuo con el uso eficiente y sostenible de los recursos, AJE implementa estrategias para reducir el consumo de energía en todas sus operaciones, priorizando fuentes amigables con el medio ambiente. Este enfoque se refleja tanto en el control interno del consumo como en la monitorización externa de las emisiones de gases derivadas de la generación de vapor.

Para garantizar la eficacia de nuestras acciones, llevamos a cabo reportes mensuales y reuniones de revisión, donde se analizan las variaciones en los consumos a través de indicadores clave de desempeño (KPIs) y

se desarrollan proyectos de reducción cuando se identifican consumos elevados.

Nuestros resultado 2022:



Actualmente AJE no cuenta con medidores energéticos por procesos. Al tener un solo valor general de planta, es muy variable que suba algún consumo de otro proceso y que no se observen los ahorros deseados. A pesar de ello, sí se realizaron cambios de luces LED en varias operaciones que redujeron el consumo.

Durante el 2022, implementamos proyectos estratégicos en cada operación para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos: [GRI 302 - 4]

En la planta de Guatemala, instalamos un sistema de control operativo en el área de compresores ABC, mientras que en Nicaragua, implementamos el proyecto Siberia en las líneas 1 y 2. Este proyecto de control de compresores en Nicaragua logró una reducción significativa del consumo, alcanzando los 967,543 kW. Utilizamos el consumo del 2021 en el área de compresores como línea base para evaluar el impacto de estos proyectos. Además, estamos trabajando en la implementación de un proyecto de ahorro de energía en compresores y la instalación de un sistema de ahorro en lámparas en la línea 1 de la sopladora Sidel. Adicionalmente, hemos establecido controles de paros y arranques operativos durante los fines de semana en la planta, como parte de nuestro compromiso continuo con la eficiencia energética y la sostenibilidad.

8.1.3 Gestión de materiales [GRI 301 - 3,3]

AJE reconoce la importancia estratégica del manejo eficiente de los empaques, no solo como una oportunidad para reducir costos y mejorar la experiencia del consumidor, sino también como un componente crucial para minimizar el impacto ambiental en su corto ciclo de vida. Desde las etapas iniciales del desarrollo de empaques, la empresa aborda consideraciones clave, como la funcionalidad, la sostenibilidad, la reutilización y el atractivo del diseño.

Durante el año 2022, continuamos el esfuerzo por abordar el desafío de reducir el impacto ambiental de los empaques, centrándonos en tres pilares fundamentales:

Reducir:

- Continuidad en aligeramientos de Preformas⁵.
- Desarrollo de alternativas para materiales de empaque, incluyendo etiquetas y film termocontraíble.

Reciclar:

- Incorporación de Reciclado PET.

Recuperar:

- Iniciativas de recuperación de material de empaque, establecimiento de la estrategia de Acopio AJE.

⁵ Las preformas de PET, son la forma primaria para fabricar un envase de plástico. Este material pasa a través de un proceso de reblandecimiento para introducirlo en molde que tiene la forma final del producto, luego se introduce aire a presión para ser utilizadas como envase. A un menor peso, tienen un menor costo ambiental y un menor costo monetario.

El compromiso de AJE con la eficiencia en el manejo de empaques persiste mediante la optimización constante de pesos y materiales, así como a través de iniciativas dedicadas a la recuperación y reciclado de empaques.

CASO DE ÉXITO

Cielo Alcalina: bebida comprometida con empaque sostenible

En la búsqueda continua de un impacto ambiental positivo, “Cielo Alcalina”, nuestra bebida en la categoría agua, ha marcado pauta en sostenibilidad y conservación. Con su envase compuesto al 100% de botellas recicladas y totalmente reciclable, la marca demuestra un fuerte compromiso con la economía circular y la reducción del uso de plástico.



Desde 2012, “Cielo” inició su viaje hacia la sostenibilidad al reducir en un 33% el uso de plástico en sus botellas, allanando el camino para futuras iniciativas ecológicas. Además, la marca “Cielo” fue promotora de proyectos clave, como: Machu Picchu Carbono Neutro, la conservación de las tortugas gigantes en Ecuador, en colaboración con la Fundación Galápagos Conservancy; la protección de Nasca en Perú, de Ayutthaya en Tailandia y de Borobudur en Indonesia. Asimismo, en Centroamérica, Cielo protege la Guacamaya Roja, el sitio arqueológico Tikal y la Laguna del Tigre, todo esto dentro de la Reserva de la Biósfera Maya.

Estudios respaldan los beneficios del consumo de agua alcalina para equilibrar la acidez y eliminar toxinas, promoviendo la salud y el bienestar. Además de ser una bebida saludable, se ha consolidado como la marca protectora de maravillas del mundo.

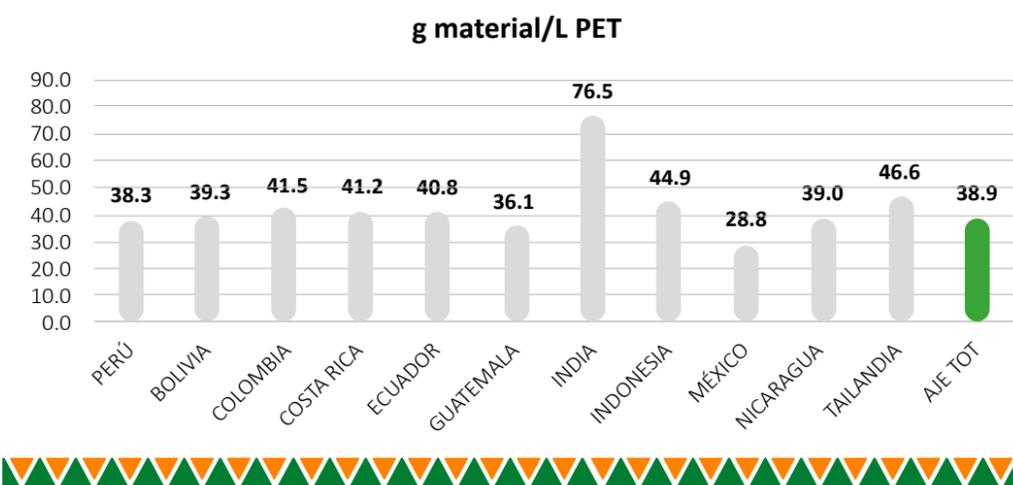
La eficacia de este enfoque de gestión se evalúa rigurosamente a través de la medición mensual de los gramos por litro de empaque utilizado, específicamente en la categoría PET. Estas métricas proporcionan una visión cuantitativa de los avances realizados y sirven como guía para futuras iniciativas.

En resumen, AJE reitera su compromiso continuo con prácticas de manejo de empaques que no solo sean eficientes desde el punto de vista operativo y atractivas para los consumidores, sino que también reflejan la responsabilidad ambiental de la empresa en la búsqueda constante de la sostenibilidad.

Indicador empaque sustentable:

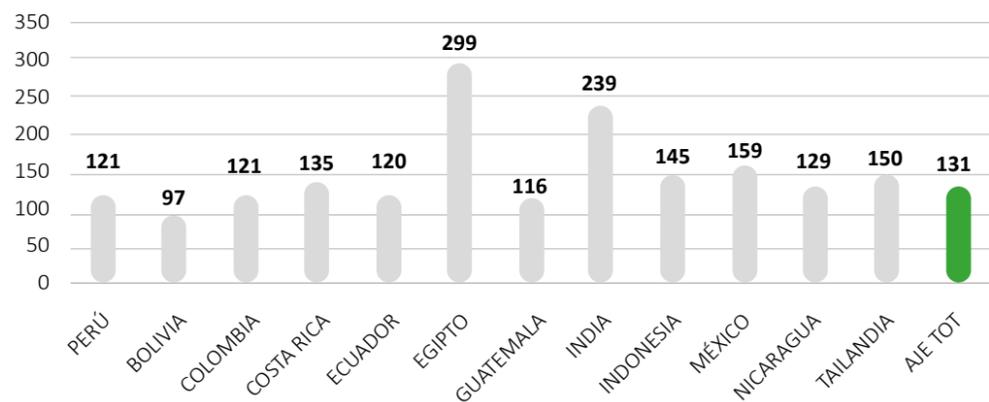
Con el fin de comprometernos a promover el diseño y desarrollo de empaques con bajo impacto ambiental (optimizado y reciclable), hemos desarrollado un indicador de Empaque Sustentable basados en los siguientes objetivos: Optimización de pesos y materiales, ejecutar un plan de recuperación y reciclado, generar proyectos de ahorro energético.

El Indicador de Empaque Sustentable (expresado en gramos de plástico usado por litro de bebida) fue de 38.9 g/l (preforma, tapa, film termocontraíble, stretch film).



Se implementó nueva versión del KPI expresado gCO₂equiv. /L de bebida producida aplicado a todas las categorías (PET, CARTÓN ASÉPTICO, LATAS, VIDRIO y BAG IN BOX).

gCO₂/L TOTAL



Parte de las acciones para reducir la huella de carbono en el empaque encontramos el uso de PET reciclado en nuestras botellas, los países que ya lo han implementado son:

- Bolivia : 30% RPET
- Colombia : 10% RPET
- Ecuador : 5%
- Perú : 100% marca Cielo Alcalina

- Materiales utilizados [GRI 301 - 1]
- Porcentaje de insumos reciclados utilizados [GRI 301 - 2]
- Porcentaje de productos y materiales envasados recuperados [GRI 301 - 3]

Tipo de material utilizado en porcentaje para el 2022.

A nivel pesos de todos los empaques por categoría:

- Pet : 88%
- Cartón Aséptico : 4%
- Lata : 5%
- Vidrio no Retornable : 3%
- Bag in Box : 1%

PAÍS	BAG IN BOX	CARTÓN ASÉPTICO	LATA	PET NO RETORNABLE	VIDRIO NO RETORNABLE
BOLIVIA	0%	0%	0%	100%	0%
CAMERÚN	0%	0%	0%	100%	0%
COLOMBIA	0%	2%	0%	98%	0%
COSTA RICA	0%	0%	0%	100%	0%
ECUADOR	0%	11%	0%	81%	8%
EGIPTO	0%	0%	2%	98%	0%
GUATEMALA	0%	4%	4%	96%	0%
INDIA	0%	0%	0%	100%	0%
INDONESIA	0%	0%	0%	100%	0%
MÉXICO	0%	0%	42%	58%	0%
NICARAGUA	0%	0%	0%	100%	0%
NIGERIA	0%	0%	0%	100%	0%
PANAMÁ	0%	0%	0%	100%	0%
PERÚ	3%	5%	5%	86%	6%
TAILANDIA	0%	0%	0%	100%	0%
Total general	1%	4%	5%	88%	2%



Reducción de Toneladas de PET y ahorro generado

Durante el 2022 se ha logrado reducir 723 Toneladas de plástico PET, PE y PETG asociado principalmente a proyectos de aligeramientos de preformas, reducción de micrajes en film termoencogible y migración de etiquetas manga a tipo envoltentes y de mejor rendimiento.

- PET : 375 ton
- PE : 231 ton
- PETG : 117 ton

Así mismo, se generaron ahorros económicos por 1.24 MM USD, esto asociado a aligeramientos y optimización de empaques.

Acciones generadas en el 2022 relacionado a empaques

Reducir:

- Continuidad en aligeramientos de Preformas.
- Desarrollo de alternativas para materiales de empaque, incluyendo etiquetas y film termocontraíble.

Reciclar:

- Incorporación de Reciclado PET.

Recuperar:

- Iniciativas de recuperación de material de empaque, establecimiento de la estrategia de Acopio AJE.
- Se lograron acopiar y valorizar 1894 ton de material parte de las mermas generadas en los procesos de planta y centros de distribución (AJE PERÚ).



*AÑO 2022: Input Reciclaje - Setiembre

*AÑO 2023: Avance al cierre de Octubre

8.1.4 Gestión de residuos [GRI 306 - 3,3]

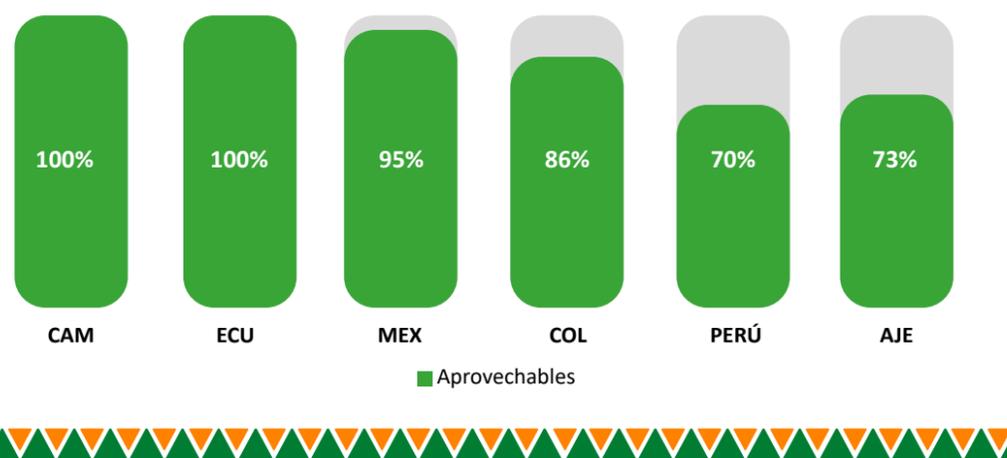
En el transcurso del 2022, las operaciones de AJE a nivel global encabezaron estrategias internas con el propósito de optimizar la utilización de residuos, buscando alcanzar la circularidad. Esto se enmarca en nuestro compromiso de preservar el medio ambiente y fomentar una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales adversos. Nuestros objetivos se centran en la gestión eficiente de los residuos producidos, la disminución de sus emisiones y el impulso del desarrollo de una cadena circular.

Los principales residuos generados pueden provenir de: [GRI 306 - 1]

- **Materia prima:** Azúcar, Jugos y Extractos, Aditivos alimentarios (como colorantes, edulcorantes, espesantes, conservantes, reguladores de acidez, saborizantes, vitaminas y minerales).
- **Empaques:** Tapa, Preforma, Separador de cartón, Estiba de madera, Lámina termoencogible, Etiqueta, Polystrech.
- **Actividades:** Soplado, Etiquetado, Llenado, Codificado, Empacado, Paletizado, Emplayado, Almacenamiento y Distribución
- **Elaboración:** CO2, debido al consumo de energía y emisión de gases a la atmósfera, por el uso de equipos de combustión, generando impactos en el suelo (residuos), en el agua (ARI).

Desglose de residuos por país, expresado en toneladas (Tn) [GRI 306 - 4] [GRI 306 - 5]

Residuo	Tipo	Perú	México	Colombia	Ecuador	CAM	Asia	AJE
Aprovechable	Peligros	-	-	-	-	5.88	-	5.88
	No peligroso	1140.98	1.30	1.35	1.38	1442.93	0.00	2587.93
	Total	1140.98	1.30	1.35	1.38	1148.81	0.00	2593.81
No aprovechable	Peligros	0.01	3.30	0.01	0.01	10.74	0.02	14.09
	No peligroso	1.44	468.34	0.22	0.00	483.23	0.05	953.28
	Total	541.03	471.64	0.23	0.01	493.97	0.06	7,112.17



Acciones [GRI 306-2]

En el contexto de nuestra gestión integral de residuos, reafirmamos nuestro compromiso de cumplir con los convenios y regulaciones aplicables en cada uno de los países donde tenemos presencia. Además, estamos proactivamente explorando alianzas estratégicas con instituciones especializadas para facilitar la reutilización y aprovechamiento de residuos. En todas nuestras operaciones, implementamos acciones coherentes con una gestión eficiente y respetuosa del medio ambiente con respecto a los residuos, destacando las siguientes iniciativas:

1. Ofrecemos capacitación continua a nuestros trabajadores, enfocada en el manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos.
2. Realizamos una segregación en la fuente, alineada con nuestro principio de sostenibilidad "Yo aplico las 3R".
3. Conducimos inspecciones y auditorías, tanto internas como externas, para evaluar y verificar la eficacia de nuestra gestión, identificando oportunidades de mejora continua.
4. Establecemos alianzas estratégicas con proveedores gestores de residuos debidamente autorizados.

En Perú, destacamos tres iniciativas fundamentales:

- a) Establecemos un convenio con RLG Perú para la gestión de aparatos eléctricos y electrónicos, garantizando la recolección, logística y tratamiento de acuerdo con las normativas y los más altos estándares técnicos.
- b) Formalizamos una alianza con SINBA, una empresa comprometida con el medio ambiente, para la recolección y procesamiento de residuos orgánicos, siguiendo los principios de la economía circular.
- c) Participamos activamente en el programa "Reciclar Para Ayudar" de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM), destinado a la recolección de papel, cartón, botellas de plástico (PET) y chatarra. Este programa contribuye a la rehabilitación integral de niños y niñas con quemaduras a través de la venta de los residuos recolectados.

En México, específicamente en las plantas de Puebla, Monterrey y Villahermosa, implementamos un sistema eficiente de gestión de residuos aprovechables con la colaboración de un gestor externo, generando una ganancia significativa de 103,467.26 USD.

Además, hemos creado el programa Puntos Limpios Tulum MX, que tiene como objetivo principal llevar a cabo una adecuada segregación de residuos sólidos urbanos domiciliarios en la ciudad de Tulum, Quintana Roo, en colaboración con la asociación civil Tulum Sostenible. Esta asociación ha desarrollado el programa de Puntos Limpios Tulum, una iniciativa ciudadana que busca abordar la problemática ambiental en la zona, especialmente a raíz de la declaración de contingencia ambiental por parte del Ayuntamiento de Tulum en 2019 debido a la saturación del relleno sanitario, situación agravada por el crecimiento desmedido de la zona debido al turismo.

Nuestra participación en este proyecto se realiza bajo la marca SPORADE, y nuestra inversión se destina al mantenimiento de los 12 módulos de puntos limpios instalados estratégicamente en la ciudad desde hace 3 años. Estos puntos limpios son áreas específicas designadas para la correcta segregación de residuos, facilitando a los ciudadanos la separación de materiales como papel, plástico, vidrio y metal.

Asimismo, nuestra inversión también se destina a la implementación de un proyecto piloto de “Puntos limpios” en las 7 escuelas primarias y secundarias públicas de la cabecera municipal. Este proyecto piloto tiene como objetivo educar y concienciar a los estudiantes sobre la importancia de la segregación de residuos y promover prácticas sostenibles desde una edad temprana. Los puntos limpios serán instalados en las escuelas participantes, brindando a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre la correcta gestión de residuos y fomentando la participación de la comunidad educativa.

En Ecuador, tenemos el Plan de manejo de residuos en las Islas Galápagos. A través de un acuerdo con la Municipalidad de la Isla Santa Cruz, se inicia la implementación de un plan de manejo de residuos sólidos. Con la donación de una planta trituradora de vidrio, ya que este material no era tratado de ninguna manera y solo estaba siendo acumulado. Con esta donación hecha por AJECUADOR se está pulverizando el vidrio acumulado y el residuo obtenido se está utilizando para elaborar artesanías. De esta manera se ha conseguido no solamente reducir, sino también sacar el vidrio hacia el continente. Hecho que meses anteriores era muy complicado, por los elevados costos al trasladar estos desechos vía marítima.

En Colombia, contamos con la colaboración de Ecopositiva para la gestión integral de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, asegurando un manejo adecuado y sostenible. Además, participamos activamente en un plan colectivo de envases y empaques (REP) denominado Visión 30/30.

8.1.5 Gestión del Agua [GRI 303 -3,3] [ODS 15]

Dado que el agua es un componente esencial en nuestra industria de bebidas, nos esforzamos por gestionar de manera efectiva su consumo, impactando directamente en nuestras operaciones internas. En AJE, reconocemos la vital importancia del recurso hídrico, especialmente en un contexto de proyectada escasez para los próximos años.

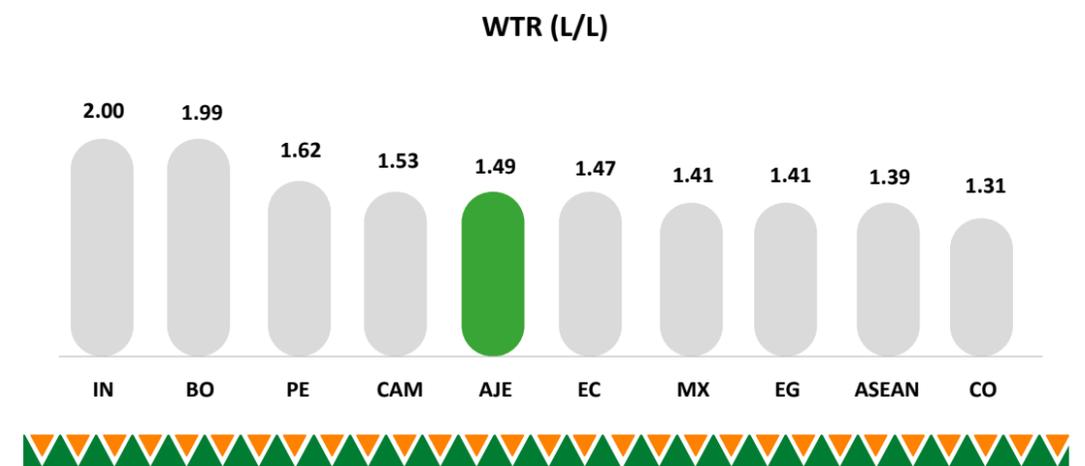
Nuestro consumo de agua proviene de tres fuentes principales: red, pozo y cisterna. Para mantener un control preciso del uso del agua, generamos reportes mensuales que detallan los consumos de cada una de nuestras plantas. Además, llevamos a cabo reuniones mensuales con los líderes

de cada planta para analizar las variaciones en los consumos habituales y planificar estrategias de mejora.

El enfoque de nuestra gestión es crucial, fomentamos una cultura de mejora continua, desafiando a cada operación a reducir su consumo proyectado y emprendiendo proyectos específicos para alcanzar estas metas.

A pesar de los desafíos, logramos un resultado de 1.49 L/L en 2022, superando el resultado del año anterior (1.51 L/L).

Total de ratio en consumo de agua AJE [GRI 303 - 3]



En AJE, mantenemos un compromiso sólido de proporcionar productos saludables y naturales que contribuyan al bienestar general de quienes consumen nuestras bebidas. Aspiramos a generar un impacto positivo en la comunidad al ofrecer productos saludables y sostenibles, y buscamos lograr esto a través de:[GRI 416, 3-3]

- Productos con menor cantidad de azúcar.
- Empaques más eficientes y eco amigables.
- Trabajo con comunidades nativas para la obtención de materia prima sostenible (super frutos).
- Uso de ingredientes funcionales.

8.2 Calidad de los productos

8.2.1 Gestión de la salud y seguridad de los productos [ODS 16]

Hemos implementado un sólido sistema de gestión de inocuidad alimentaria, en conformidad con certificaciones internacionales y la normativa nacional de cada país en el que operamos. Es así, que el 100% de los productos de nuestras categorías cuenta con procesos que garanticen la inocuidad del producto. [GRI 416 - 1] Este sistema busca reducir riesgos, prevenir o eliminar peligros mediante medidas de control, asegurando la inocuidad de los productos y satisfaciendo los requisitos del consumidor. Con ello garantizamos la seguridad de nuestros productos, guiado por los compromisos establecidos en la Política Integrada de Seguridad, Salud, Calidad y Medio Ambiente.

Adicionalmente, realizamos un programa anual de auditorías internas y externas, así como procesos de homologación, reforzando así nuestro compromiso con los estándares de calidad y seguridad alimentaria. Los resultados de las auditorías se evalúan y cualquier hallazgo se analiza y aborda a través del sistema de gestión de seguridad, salud, calidad y medio ambiente para implementar correcciones y mejoras continuas de manera eficiente.

Green Initiative certifica que la bebida natural genera un beneficio ambiental y climático positivo al eliminar el dióxido de carbono adicional de la atmósfera.

Durante el período abordado en este informe, introdujimos nuevos productos en la mayoría de los países en los que operamos. Además, como parte de nuestra estrategia para reducir el contenido de azúcar en nuestras bebidas e incrementar bebidas saludables, Colombia, India y Tailandia continuaron implementando nuestro plan de reducción de azúcar.

8.2.2 Marketing y etiquetado [GRI 417-1, 3-3]

AJE se esfuerza por brindar a los consumidores información acerca de sus productos de manera clara y comprensible, evitando cualquier forma de engaño o confusión. Además, de generar un impacto positivo en la comunidad ofreciendo productos sostenibles.

El 100% de los productos muestran información básica de:

- El origen de sus componentes
- Su contenido
- Su uso seguro
- Su correcta manera de eliminación, indicando, aunque no sea obligatoria la información nutricional de los mismos.

Este enfoque se lleva a cabo a través de un proceso colaborativo que comienza con el desarrollo de productos, seguido por la definición técnica de la información que debe incluirse en el etiquetado de cada producto del portafolio, y la información nutricional complementaria. Se validan los mensajes a transmitir, creando un etiquetado que luego es sometido a la aprobación de áreas legales, manufactura y calidad. Nuestro objetivo es facilitar a los consumidores la toma de decisiones informadas al seleccionar nuestros productos.

Durante el periodo 2022, no hubo casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio. [GRI 417-3]



9.

Índice de contenidos GRI

Declaración: Grupo AJE ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Contenido		Ubicación
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles Organizacionales	Página 8
	2-2 Entidades incluidas en la presentación del reporte de sostenibilidad	Página 21
	2-3 Periodo Objeto del Informe, frecuencia y punto de contacto	Página 21
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 5
	2-7 Empleados	Página 41
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 42



GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 25
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 25
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	Página 25
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 21
	2-15 Conflictos de interés	Página 22
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 25
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 17
	2-23 Compromisos y políticas	Página 26
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 26
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 26
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 26
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 29
2-28 Afiliación a Asociaciones	Página 36	

Temas Materiales

Estándar Temático Económico

GRI 203 Impactos Económicos Indirectos 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 26
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Página 55
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 55

Estándar Temático: Ambiental

GRI 301 Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Página 88
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Página 88
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envase	Página 88
GRI 302 Energía 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 85
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 83
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 83
GRI 303 Agua y fluidos 2018	302-4 Reducción del consumo energético	Página 84
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 94
	301-3 Extracción de agua	Página 95

GRI 304 Biodiversidad 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 55
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Página 55
	304-4 Especies que aparecen en la Lista de la UNIC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	Página 55
GRI 305 Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 83
GRI 306 Residuos 2020 ¹⁵	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 91
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 91
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 92

Estándar Temático Social

GRI 401 Empleo 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 41
-------------------------------	--	-----------

GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página 43
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 49
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 49
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 49
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 49
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 49
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 49
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Página 49
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Página 50
	403-8 Cobertura de sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Página 50
403-9 Lesiones por accidente laboral	Página 50	
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Página 50	

GRI 404 Formación y enseñanza 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 47
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 47
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 44
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 44
GRI 406 No discriminación 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 46
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 46
GRI 413 Comunidades Locales 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 55
	413-1 Operaciones con programas de participaciones de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Página 55
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 95
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Página 95
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 97
	417-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Página 97







Grupo AJE
Grupo embotellador ATIC S.A.

Su sede se ubica en la
Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N°134,
edificio Panorama, torre 2, interior 1701 - 1702, Lima-Perú.

Grupo AJE [GRI 2 -1]

Para consultas relacionadas al presente reporte contactarse con
Renzo Ramirez, renzo.ramirez@ajegroup.com

