

Stakeholders

Sostenibilidad

**RAÚL
DÍAZ DÍAZ**

Director General de
VINCI Highways en el Perú

**"LIMA EXPRESA es la concesión vial
más importante del país y también
de VINCI Highways en el mundo"**

EDICIÓN
CADE EJECUTIVOS
2023
ESPECIAL
INTEGRIDAD Y
BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO

ACOMPañANDO A LAS #1 DE LA COCINA PERUANA EN SU DESARROLLO

+3 M

de raciones de alimentos
entregados

+32,000

personas beneficiadas
de 372 ollas comunes

+980

líderesas capacitadas
en 9 ciudades del país



YOVANA, SARITA Y MARÍA | Líderesas de ollas comunes

allicorp

Acompañando a los peruanos en su desarrollo

ollasquedesarrollan.pe



HOTELES QUE DEFINEN EL DESTINO

Disfrute de la exquisita cultura local, paisajes impresionantes,
gastronomía excepcional y experiencias únicas.

THE
LUXURY
COLLECTION®

Conoce nuestras
promociones



Informes y reservas: T. 518 6500 / reservas@libertador.com.pe

TAMBODELINKARESORT.COM | PALACIODELINKAHOTEL.COM | HOTELPARACASRESORT.COM

EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE CONTENIDO Mario Antúnez de Mayolo Soto

JEFE DE REDACCIÓN Renzo Rojas

GERENTE DE MARKETING EDITORA WEB Natalia Arce Nájjar

REDACTORAS Denisse Torrico
Milagros Bracamonte

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Baltazar Caravedo
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE PUBLICIDAD Verónica Atauyucu Luna

ANALISTA DE COMUNICACIONES Marilia Vargas Carrasco

ANALISTA DE NUEVOS CONTENIDOS Nicolás Nadramia

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN Elizabeth Arenas Reyes

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565
Piso 7-San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060
f Revista Stakeholders m Revista Stakeholders
www.stakeholders.com.pe

🐦 @stakeholdersRS 📸 @stakeholderssostenibilidad

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

EDITORIAL

Ante la crisis económica, social y política que vive el Perú, es indispensable diálogo y acciones concretas que pongan sobre la palestra las necesidades que padecen millones de peruanos en la actualidad. CADE Ejecutivos 2023 representa, en este contexto, un espacio que promueve soluciones a los desafíos que día a día aquejan y frenan la prosperidad de todo el país.

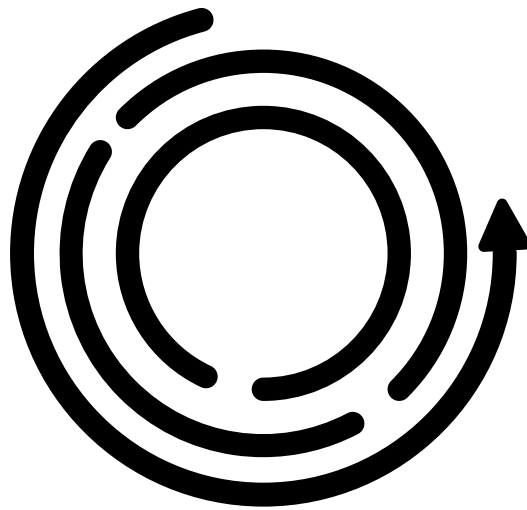
Bajo el lema “Volver a creer, volver a crecer”, el llamado a la acción consiste en aunar esfuerzos para retomar la senda del crecimiento. Sin embargo, este progreso económico debe ser inherente al cierre de brechas y desigualdades que son un problema serio y de viejos tiempos en el Perú. Una tasa de pobreza que no deja de ser significativa, una falta de acceso a agua potable en menoscabo de la salud y una informalidad abrumante en el mercado son algunas de las taras que deben aproximarse más a su erradicación.

En todo ello, el sector privado se erige como motor de bienestar, mediante la generación de empleos dignos y un enfoque de valor compartido en su accionar. Por ello, desde *Stakeholders* hacemos un recuento de los temas que se abordarán en el foro empresarial más importante del Perú. Y, asimismo, damos ventana a líderes empresariales que comparten el compromiso de contribuir desde su tribuna a la solución de estas carencias.

El agradecimiento a cada uno de los articulistas y entrevistados que han hecho posible esta edición especial. A las compañías que deciden apostar por compartir sus buenas prácticas y demostrar que existe un genuino compromiso. Y, por supuesto, a usted lector que apuesta por la sostenibilidad de toda una nación.

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98
info@stakeholders.com.pe

Estamos trabajando
por un...



PERÚ
CIRCULAR

<https://perucircular.pe/>



INICIATIVAS ESPERANZADORAS



BERNARDO KLIKSBERG

Asesor de diversos organismos internacionales. Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas. Apareció su nueva obra "Retos éticos de la postpandemia" (Disponible en Amazon). kliksberg@aol.com

En medio de un mundo sumido en importantes incertidumbres hay avances alentadores. Entre ellos:

1) Las nuevas iniciativas del Papa Francisco

El Papa proclama la necesidad de dar prioridad a los pobres (más del 50 % de la población mundial) y aboga por ellos infatigablemente. Estos días ha generado varias iniciativas de vastos alcances.

Está reuniendo un sínodo, máximo foro de reflexión de la Iglesia católica, que examinará cómo actualizar su doctrina, entre otras temáticas centrales: a) la participación de las mujeres en la tarea eclesial, y b) una visión comprensiva y abierta respecto a los matrimonios del mismo sexo. Será el primer sínodo en el que las mujeres tendrán voto.

Por otra parte, el Papa, al cumplirse 8 años de *Laudato Si'*, su gran encíclica sobre el medioambiente, ha lanzado un nuevo documento papal, *Laudate Deum*, alertando sobre el empeoramiento de la situación, y exigiendo a los líderes políticos y empresariales decisiones de fondo para proteger la naturaleza antes de que los deterioros sean irreversibles. También, ha creado una universidad destinada a reflexionar y enseñar sobre ética, valores y sentido.

2) Fortalecimiento de una cultura proverde

Los ciudadanos han pasado de escepticismo respecto a la crisis climática, a una sensibilidad en aumento frente a ella. Algunos ejemplos recientes:

a. 6 adolescentes portugueses hicieron un juicio contra 32 países europeos ante la Corte Internacional de la Unión

Europea para demandar políticas proambientales. El juicio fue aceptado por la corte.

b. En Inglaterra generó un escándalo de enorme magnitud la tala criminal de un árbol de 300 años de antigüedad, llamado el árbol de Robin Hood. Este es fue muy querido por la población, por lo que demostraron su repudio masivo, mostrando también cuánto ha cambiado positivamente su aprecio por la naturaleza.

c. En Uruguay surgió un gran proyecto de "áreas liberadas" por el cual Gobierno y la sociedad civil salieron a recoger de forma sistemática toneladas de desechos diariamente para descontaminar.

3) Salvando la Amazonía, "el mayor bosque del mundo"

La deforestación y la sequía ganan terreno en ella. Se están secando los ríos. Es el único canal de comunicación existente con los millones de indígenas que allí viven. La gestión Lula, el BID y el Banco Mundial han anunciado cuantiosas inversiones para preservarla. La inteligencia artificial ha creado un instrumento que permite detectar a través de sensores los intentos de daños a la selva, la tala indiscriminada, los incendios y otros, y los transmite a una central para prevenirlos o impedirlos.

4) Las edades mayores

Se estima que en el año 2050 serán el 25 % de la población mundial. La gran mayoría de ellos son tratados discriminatoriamente, subestimados y tienen escasas protecciones. La OEA ha lanzado un amplio programa para mejorar su situación en América Latina. El convenio respectivo ha sido firmado hasta ahora por 11 de los 33 países. Garantiza ingresos básicos dignos, protección en salud, y acceso a oportunidades culturales, educativas y laborales. Los incluye.

5) Se está intensificando las campañas antitabaquismo

Está matando 8 millones de personas anualmente. 84 países han ratificado el fundamental convenio mundial regulatorio, impulsado por la Organización Mundial de la Salud. Faltan muchos más. Se debe seguir ejemplos como el de Nueva Zelanda que lo proscribió, Uruguay que ha reducido al mínimo el consumo, e Israel que está prohibiendo el cigarrillo electrónico.

António Guterres, secretario general de la ONU, advirtió que al ritmo actual solo el 15 % de las metas de desarrollo sostenible 2030 se cumplirán. Iniciativas como las mencionadas y otras añadibles pueden ayudar a mejorar el mundo y son un estímulo formidable para enfrentar la corrupción, y los intereses económicos avariciosos, como los llama Francisco, y multiplicar la solidaridad. ..

CONFIANZA PARA DESARROLLAR SOSTENIBILIDAD



JORGE MELO VEGA CASTRO
Presidente de Responde

Una nueva constante observamos en las diversas declaraciones y la publicación de interesantes artículos, respecto a la falta de confianza en nuestras instituciones que está afectando seriamente la calidad de vida de los peruanos, entre otras razones, por la ausencia de inversión privada. ¿Cómo es posible que unos sentimientos, que están más en el mundo de los intangibles, puedan tener tanta repercusión para el desarrollo de una sociedad?; ¿cuál es la gravedad de este escenario de desconfianza?

Definitivamente hemos caído en un profundo hoyo y estamos en una situación agravada de desconfianza interpersonal, que resulta mucho más primaria que una de tipo institucional. No creemos en el prójimo, sea este familiar, amigo o cualquier otra persona con la que naturalmente debiéramos relacionarnos. Pero la ciencia indica que la confianza es una necesidad vital, la necesitamos para vivir en sociedad, es un sentimiento que nos da seguridad, optimismo, nos vuelve positivos, por lo que su ausencia nos genera angustia. Ante esas carencias, como personas y sociedad, estamos enfermos. Un reflejo de ello es que, de acuerdo con el último Barómetro de las Américas del 2021, somos el último país de la

región en confianza interpersonal, el último de la clase en el aula de los desconfiados.

El año pasado el BID, precisamente, presentó el informe *La confianza, el problema más acuciante de Latinoamérica* y destacó que la falta de confianza en los demás, en el Gobierno y en las empresas afecta al desarrollo económico y social de la región, “se trata de la región con el nivel más bajo de confianza interpersonal del mundo”. El informe revela que hay una cultura de fraude social y corrupción que erosiona la confianza y el cumplimiento de las reglas. Señala que la confianza es esencial para el crecimiento y la innovación, ya que facilita la inversión, el emprendimiento, el empleo y la colaboración. De acuerdo con el BID, la desconfianza afecta a la propia democracia y esa valoración se ha ratificado recientemente con los resultados del Latinobarómetro 2023, que arroja que “el 91 % de la población peruana se encuentra insatisfecha con la democracia”. Nuevamente, también somos el último país de la región en convicciones democráticas.

La corrupción en el sector público y privado y el deterioro político han logrado afectarnos como personas, lo que se ha agravado por la inseguridad ciudadana y la violencia. Estamos enfermos, carecemos del sentimiento de seguridad y optimismo que deriva en el incremento de los costos de transacción en todas las esferas de la vida, no solo en la económica. La palabra y la promesa están vaciadas de contenido.

El economista Thomas Piketty plantea que hay una correlación entre el incremento de la confianza en los países con mayor igualdad en la riqueza y de desconfianza en los países más desiguales. Ese supuesto nos ratifica que nuestra cada vez más débil institucionalidad, asociada a la carencia de liderazgo, impide priorizar lo que es realmente más importante: desarrollar políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de los que menos tienen y adoptar medidas para reducir las brechas en ingresos apuntando a corregir la desigualdad. Eso debería ser la prioridad de quienes pretenden asumir un nuevo liderazgo para gobernar: generar confianza a partir del cumplimiento de la promesa. ..



YO DESCONFÍO, TÚ DESCONFÍAS, TODOS DESCONFIAMOS...



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

Según Francis Fukuyama, la confianza es un elemento clave para el desarrollo de una sociedad. Esa confianza puede estar alojada en alguna institución en especial dependiendo de la sociedad. Así, según este autor, en Estados Unidos se confía en última instancia en el poder judicial. Si hay cualquier problema, se espera que este se termine resolviendo en su sistema legal. En América Latina, según Fukuyama, hay una fuerte confianza en la institución de la familia. Si todo falla, los latinoamericanos sabemos que por último podemos refugiarnos en la familia, ir a vivir un tiempo en la casa de los padres, etc.

Ahora bien, para que la economía peruana salga de la recesión, necesitamos un poco más de confianza que solo eso. Cualquier peruano con secundaria completa que llevó un curso escolar de economía debería saber que el desempleo y la pobreza continuarán avanzando mientras que no haya crecimiento económico. Y que no habrá crecimiento económico mientras que no haya inversión privada. Y que no habrá inversión privada mientras no haya confianza. Va a ser muy difícil que, por ejemplo, un grupo turístico invierta en el Perú, a pocos meses de que una horda de revoltosos tomara por asalto Aguas Calientes y secuestrara por varios días a turistas europeos. Tenemos que hacer un esfuerzo activo y consciente para recuperar la confianza en todas las direcciones. ¿Estamos haciendo ese esfuerzo?

Lo que más vemos en los medios es que necesitamos que los empresarios confíen en la economía peruana para

que inviertan más. Ahí ya tenemos una tarea ardua. Esto es medido por el BCR todos los meses con una serie de encuestas e índices. En abril del 2002, el índice que medía la expectativa de los empresarios en la economía para los próximos tres meses estaba en 60.09. Todo valor por encima de 50 es considerado optimista. En diciembre del 2007 llegamos a estar en 75.34. Luego vino la crisis internacional financiera, pero para junio del 2010, no más, ya estábamos en 74.64. Eso es lo que arroja tener un ministro de economía que no solamente sabe de macroeconomía, sino que además sabe de política y tiene el total apoyo del presidente. Lamentablemente después de eso todo va cuesta abajo. El gobierno de Ollanta Humala dejó este índice en julio del 2016 en 60.98. Y PPK lo dejó en marzo del 2018 en 53.54. Vizcarra en noviembre del 2020 en 49.50, tramo negativo. Y Castillo en 42.36. Un claro desplome que viene desde Humala. No es algo atribuible al Gobierno actual de menos de un año, aunque pudo haber hecho mucho para detener esta tendencia y no ha hecho nada.

Ahora bien, según una encuesta de Proética del 2022, el 9 % de los peruanos considera que las empresas privadas son una de las instituciones más corruptas del país. Este porcentaje sube a 12 % en el sector D/E. En el norte del país llega a 13 %. Según una encuesta de Capitalismo Consciente, el 28% de la población no quiere que los empresarios tengan mayor responsabilidad en la solución de los problemas del país. El 47 % considera que el Estado debería ser el único encargado de los asuntos de interés público y social en el país, sin participación de los empresarios.

Entonces, qué fácil que es sentarse y criticar al Estado que no hace lo necesario para que el empresariado le tenga más confianza e invierta. Lo vemos todos los días en columnas y entrevistas. No obstante, ¿qué hace el empresariado para ganarse la confianza de la gente? ¿Tan pronto olvidó que hace apenas unos meses nos gobernaba un presidente mariateguista leninista con arengas que directamente atentaban contra el sector privado? ¿Ya vieron la luz o todavía? ¿Siguen apenas con sus tiernos proyectos de responsabilidad social y sus talleres con periodistas y estrategias que en los últimos 20 años no han dado resultados? ¿O ya se dieron cuenta de que necesitan meter un pie a la política? Sí, necesitamos más confianza para que inviertan. Pero también necesitamos más confianza en ustedes para que no le prendan fuego a esas inversiones luego..



El futuro está aquí. Está sucediendo ahora.

Mientras el mundo toma acciones para reducir sus emisiones de carbono, la demanda de recursos esenciales crece.

El desarrollo sustentable no es fácil, pero recursos como el cobre que produce BHP ayudan a que sea posible.

Si quieres saber más sobre el futuro, visita bhp.com/mundomejor

BHP

PERÚ: UNIDOS POR LA SOSTENIBILIDAD



MARÍA HINOSTROZA
PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa. Jefe de Innovación de Asociación Unacem

Reflexionaba sobre lo que hace falta a nuestro país para alcanzar los niveles de desarrollo que todos anhelamos. Algunas ideas iniciales incluyen mejorar la educación, dar mayores oportunidades para todos y reducir desigualdades entre ciudadanos. Sin embargo, el camino hacia un país sostenible involucra desafíos sistémicos y las complejas interconexiones entre estos y otros conceptos igualmente cruciales. No existe una fórmula simple o directa que funcione sin el compromiso de todos los actores clave de nuestra sociedad, incluyendo las autoridades, las empresas y la ciudadanía.

El Perú es un país donde la mayoría de la población tiene ingresos bajos, pero posee un sólido potencial para acelerar el crecimiento económico. Tanto empresas privadas como públicas se encuentran en una adaptación continua para mantenerse a la par con las nuevas oportunidades y cambios en la estabilidad política. De acuerdo con Douglass North, Premio Nobel de Economía 1993, es crucial el rol de las instituciones -formales e informales- para el desarrollo y evolución de un país a largo plazo. El marco institucional formal permite la creación de incentivos para la inversión, la innovación y la eficiencia económica. Sin embargo, las instituciones informales también son claves pues enfatizan las normas sociales y valores como reglas tácitas que guían el comportamiento de la sociedad, desde normas de cortesía hasta la ética de negocios y otros intangibles que influyen en la confianza de las

transacciones y toma de decisiones. Así, las instituciones informales interactúan con aquellas formales para moldear el comportamiento económico y social, e influenciar el desarrollo sostenible del país.

La colaboración en alianzas es fundamental, así como compartir objetivos comunes para lograr un país sostenible, a largo plazo. Uno de los desafíos cruciales radica en abordar el tema de los valores y la integridad en todos los niveles, y comprender el significado del bienestar común por encima del beneficio personal. Históricamente, nos hemos encontrado con autoridades que no respetan su rol de agencia y papel como representante de los ciudadanos antes que su propio bienestar. Del mismo modo, navegar en un sistema carente de valores, donde la corrupción prevalece, obstaculiza el avance de aquellos pocos líderes con voluntad de progresar.

Esta falta de valores no se limita únicamente a nivel de autoridades, sino también se extiende al mundo empresarial, donde no siempre se actúa con el respeto y la transparencia debidas, ni se considera la armonía con el entorno. La competencia y crecimiento empresarial deben ser repensadas en términos de ir más allá de las ganancias hacia la búsqueda de bienestar social. Según Porter y Kramer (2011), el crecimiento de una empresa depende de su impacto positivo, su colaboración activa, su creación de potencial valor compartido y solo puede ser sostenible si se desarrolla en una sociedad y entorno saludable.

En nuestro rol de ciudadanos debemos lograr sentirnos como vecinos, reconocernos mutuamente y fomentar la igualdad. El capital social, que North también abordó, es un activo intangible que se relaciona con la confianza y las relaciones sociales que se basan en normas y valores compartidos. Es crucial que las oportunidades externas se desarrollen y aprovechen a partir del reconocimiento de las propias capacidades y habilidades de los ciudadanos de nuestra sociedad, entendiendo e incluyendo el potencial que reside en cada individuo. Las redes sociales y las relaciones de confianza fomentadas por las instituciones informales pueden ser activos valiosos para la cooperación y la creación de valor económico. Sin duda, todas estas interconexiones influyen en el desarrollo y progreso económico que todos anhelamos para nuestro país. ..

CLAVES PARA UN PERÚ CON CRECIMIENTO ECONÓMICO Y BIENESTAR



VÍCTOR FAJARDO
Profesor e investigador en Centrum PUCP

El crecimiento económico es una pieza fundamental en el rompecabezas del bienestar de un país. ¿Pero qué significa realmente este término? En palabras sencillas, es la mejora en el valor de todos los bienes y servicios producidos por una economía en un periodo de tiempo, generalmente un año. En el caso de Perú, el camino hacia un crecimiento económico sostenible y una mayor calidad de vida se ha vuelto un desafío en los últimos años, agravado por la pandemia de COVID-19.

Echando un vistazo a algunas cifras, durante un largo período de 27 años, desde 1993 hasta 2019, Perú experimentó un promedio anual de crecimiento sostenido del 4.8 %. Sin embargo, en los cinco años previos a la pandemia, de 2015 a 2019, este promedio disminuyó al 3.2 %. Y en los últimos cinco años, se redujo aún más, alcanzando un modesto 2.3 %. La caída del 10.95 % en 2020 debido a la pandemia afectó el promedio, aunque hubo una recuperación significativa en 2021, con un crecimiento del 13.35 %.

Podemos comparar la economía con una bicicleta: para avanzar, es necesario pedalear, pero también debemos asegurarnos de que la bicicleta esté en buen estado y no tenga frenos sueltos, ni ruedas desinfladas. Para el cierre del 2023, se estima un crecimiento del 0.9 %, corrigiendo la tasa del 2.2 % pronosticada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) el pasado junio. Sin embargo, para lograr un crecimiento sostenible, debemos tomar decisiones que no darán frutos inmediatos, sino que impulsarán inversiones a largo plazo.

En ese sentido, consideremos algunas ideas para acelerar el crecimiento económico en Perú: en principio, la inversión pública es clave, pero debe ser eficiente y siempre enfocada en el bienestar de las personas. Según el Ranking de Competitividad Mundial, desarrollado por Centrum PUCP y el Institute of Management Development (IMD), Perú ocupa el puesto 60 en el pilar infraestructura, lo cual resalta la urgente necesidad de priorizar la inversión pública para impulsar la competitividad y el crecimiento económico.

En segundo lugar, no podemos depender únicamente de las exportaciones de recursos naturales, dado que los precios internacionales son tan inestables como el clima. Necesitamos diversificar nuestras fuentes de ingresos para ser más resistentes a las tormentas económicas.

En tercer lugar, la confianza del sector privado es un activo muy valioso. Promover un ambiente empresarial atractivo y seguro, reducir la inseguridad social y minimizar el ruido político es esencial para que las empresas apuesten por el crecimiento.

Por último, la transparencia en las instituciones públicas y un sistema de justicia sólido son pilares fundamentales para construir la confianza en el Gobierno y las instituciones.

Perú se encuentra en un momento crucial en su búsqueda de un crecimiento económico sostenible. El camino por delante no será fácil ni rápido, pero con un enfoque en la inversión eficiente, la diversificación económica, la recuperación de la confianza del sector privado y una mejora en la transparencia y las instituciones públicas, podemos avanzar hacia un mayor bienestar social para todos los peruanos. Bienestar y crecimiento económico van de la mano, con ambos, podremos conquistar nuevas cimas. ..



“DESDE EL SECTOR PRIVADO VAMOS A DEJAR CLARO QUE ESTAMOS COMPROMETIDOS EN TRABAJAR UNIDOS”

Juan Fernando Correa, presidente de CADE Ejecutivos 2023, reflexiona sobre el rol del empresariado en el país para asumir desafíos en el ámbito social. Además, explica la importancia del foro empresarial en medio de una crisis económica y social por la que atraviesa el Perú.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

■ **¿Por qué es importante el mensaje “Volver a crear, volver a crecer” (lema de este CADE) en la coyuntura que vive el país?**

Estamos en un momento muy complicado en el país y millones de nuestros compatriotas se están viendo afectados. La economía está en recesión, tenemos un Estado que no funciona y hemos pasado por una incertidumbre política muy alta que ha generado la pérdida de la confianza entre todos los peruanos. Esta situación tiene que cambiar.

¿Cómo puede contribuir el foro al mejoramiento de este escenario?

En este CADE Ejecutivos 2023, vamos a establecer un antes y un después. Tenemos un país maravilloso con enormes posibilidades y recursos para salir adelante, y desde el sector privado vamos a dejar claro que estamos comprometidos en trabajar unidos para encaminar el país hacia la recuperación del crecimiento económico. Solo creyendo nuevamente en el Perú y su enorme potencial, podremos hacerlo: crecer y generar el bienestar que todos los peruanos se merecen.

En esa línea, ¿cuáles son los objetivos que persigue este CADE Ejecutivos 2023?

El primer gran objetivo fue elegir una sede que demuestre el compromiso de CADE Ejecutivos con el país. La edición 61 llega a Urubamba como una muestra



de nuestro compromiso con la descentralización y el desarrollo de todas las regiones del Perú. Nuestro foro presentará planteamientos y propuestas para estimular la inversión privada, recuperar la competitividad de los sectores que generan más empleo, mejorar la gestión y provisión de servicios públicos con el aporte del sector privado,

promover valor compartido e impulsar la acción público-privada para el cierre de brechas sociales.

¿Cuál es el diagnóstico o criterios que tomaron en cuenta para determinar los temas que se abordarán este año?

Cada año, el comité organizador realiza un análisis y elige los temas más re-

levantes en la agenda nacional, tanto a nivel político debido a la coyuntura particular que atraviese el país, como a nivel económico, haciendo énfasis en la importancia del involucramiento del sector privado en el quehacer nacional y en la reactivación de los sectores económicos más importantes para el país.

¿Cómo se organizan a nivel de contenido las jornadas?

En esta edición, las sesiones a cargo de expertos, líderes empresariales y autoridades, se dividirán en bloques: “Inversión privada para generar desarrollo real”, “Reactivando los motores del crecimiento y empleo”, “Acción conjunta del sector privado y el Estado para reducir brechas”, y “Restablecer la confianza para crecer juntos”.

En ese sentido, ¿cuáles son algunos de los temas que abordarán en los tres días del evento?

Teniendo en cuenta la situación que atravesamos, con una recesión confirmada por el propio Ministerio de Economía y Finanzas, creo que es importante resaltar las sesiones enfocadas en la recuperación de sectores estratégicos, que forman parte del bloque “Reactivando los motores del crecimiento y empleo”.

¿Qué invitados o ponentes tendrán en este espacio?

En este bloque, que se llevará a cabo el segundo día, tendremos sesiones como “Recuperando el turismo”, con Madeleine Burns, viceministra de Turismo; Rogers Valencia, exviceministro de Turismo y presidente de INCUSE; y Juan Stoessel, director de hoteles de Casa Andina. También estarán el ministro de Energía y Minas, Óscar Vera; y el presidente de la Sociedad de Minería, Petróleo y Energía, Victor Gobisz; en una sesión que busca revisar cómo recuperar el crecimiento de este sector tan crítico para el país.

También figuran ponencias sobre sectores como el agrícola...

Tendremos sesiones enfocadas en la

recuperación de la construcción y de la globalización de la agricultura peruana. Todos estos son sectores vitales para la economía del país y la generación de empleo. Consideramos indispensable encontrar soluciones reales para su reactivación y así encaminar el país nuevamente hacia el crecimiento y el desarrollo.

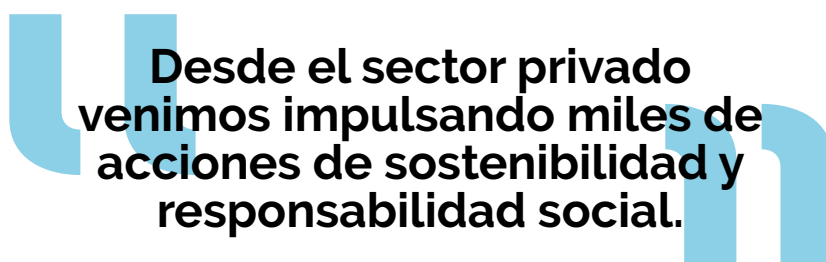
¿Cuál es la calidad de los invitados que participarán en esta edición?

Como cada año, tenemos a los más importantes líderes empresariales no solo del Perú, sino también de fuera, así como a autoridades de distintos sectores. Desde Estados Unidos, participará

pulsando miles de acciones de sostenibilidad y responsabilidad social que las empresas de todo el país llevan a cabo y demuestran lo comprometidos que estamos con el Perú. Un problema que tenemos es que nuestras acciones están muy fragmentadas y dispersas y eso hace que no lleguemos a tener el impacto necesario para cambiar la vida de las personas.

¿Cuál es el nivel de compromiso que deben asumir las empresas en el país?

Siempre he considerado que todos en el sector privado debemos ser conscientes y trabajar activamente en la construcción de un mejor país para to-



Olivia White, socia sénior de McKinsey & Company y directora del McKinsey Global Institute, una de las instituciones más importantes del mundo; y James Scriven, presidente de BidInvest, el brazo privado del Banco Interamericano de Desarrollo.

¿Se ha extendido también la invitación a autoridades del sector público?

También hemos invitado a los titulares de las carteras de Economía y Finanzas, Comercio Exterior y Turismo, Energía y Minas, Desarrollo Agrario, de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Nos acompañará también Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva; Werner Salcedo, gobernador de la región Cusco; Luis Pantoja, alcalde de la Provincia de Cusco; y otras autoridades de la región.

¿Cómo ha visto la labor del sector privado en el último año en razón de contribuir al bienestar de todos los peruanos y peruanas?

Desde el sector privado venimos im-

dos. No basta con hacer bien nuestras tareas. Debemos actuar más allá de nuestros roles para demostrarle a las personas que sí nos importan y queremos su bienestar.

¿En qué tipos de iniciativas las empresas pueden participar activamente?

Desde el sector privado podemos tener un impacto mucho mayor en la sociedad impulsando proyectos de obras por impuestos o asociaciones público-privadas, que ayuden a resolver problemas básicos: acceso al agua, salud, anemia, educación, conectividad física y digital entre muchas otras.

Resulta sustancial sumarse al Estado en estos desafíos de antaño...

Son tareas que corresponden al Estado, pero como empresarios podemos aportar a estas acciones con nuestra capacidad, recursos e integridad, y así lograr cambios significativos a la calidad de vida de los peruanos. Dejemos claro, con acciones de alto impacto, que las personas sí nos importan. ..

“CADE EJECUTIVOS 2023 ES UNA MUESTRA DEL COMPROMISO DEL EMPRESARIADO DE TRABAJAR POR EL DESARROLLO DEL PERÚ”

Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial, conversa con *Stakeholders* sobre la importancia de realizar la edición 61 de CADE Ejecutivos en la ciudad de Cusco, como un mensaje de compromiso con la descentralización y el desarrollo del país. Además, hizo un llamado a unir esfuerzos públicos y privados para construir un Perú más próspero y equitativo.

POR DENISSE TORRICO
dtorrico@stakeholders.com.pe

Este año CADE Ejecutivos se desarrollará en Cusco. ¿A qué responde este cambio de locación o qué significado tiene?

Es un mensaje y un compromiso de profundizar en la realidad de todo el país. Desde IPAE Acción Empresarial trabajamos incansablemente por el desarrollo del Perú y por una descentralización real que genere bienestar y no frustración. Estamos en una coyuntura muy compleja, a nivel económico, político y social.

¿Es un llamado a la acción que se realice el evento en esta parte del Perú?

La edición 61 de CADE Ejecutivos es una oportunidad significativa para convocar a las autoridades regionales, a los empresarios y los distintos líderes institucionales del Cusco para ponerse de acuerdo y se comprometan a dar solución a los problemas que aquejan a la región, en forma prioritaria. Y que ello sea un ejemplo para el resto del país, a través del diálogo y la cooperación tan necesaria entre autoridades, empresarios y el resto de la sociedad civil.

Se han realizado más de 60 ediciones. ¿Cómo diría que ha sido el aporte desde IPAE con el desarrollo del evento a lo largo del tiempo?

Desde sus inicios, CADE Ejecutivos



Gonzalo Galdos
Presidente de IPAE
Acción Empresarial

ha aportado al país un espacio de análisis, debate de ideas, intercambio de experiencias y la búsqueda de soluciones concretas a los principales problemas del país. El foro de CADE Ejecutivos es una muestra del compromiso del empresariado de trabajar por el desarrollo del Perú, promoviendo la descentralización y poniendo en la agenda pública los

retos y oportunidades en las distintas regiones del país.

¿Qué resaltaría de todo este tiempo en relación a las iniciativas?

En sus 60 ediciones, desde CADE Ejecutivos han nacido iniciativas que se han convertido en instituciones, iniciativas, políticas públicas y compromisos que han contribuido

con el desarrollo y progreso de los peruanos.

El Perú atraviesa una recesión económica. ¿Cuál es la clave en su consideración para poder recuperar el crecimiento?

Precisamente el lema del evento nos da la respuesta: “Volver a creer, volver a crecer”. Necesitamos recuperar la confianza en nuestro futuro como nación, en el Estado y en los empresarios. El Perú tiene un potencial enorme y su economía ha sido considerada por años como un milagro y ejemplo para el resto de la región y el mundo.

Es una coyuntura que requiere grandes esfuerzos....

Sí, estamos ante un panorama complicado y por eso mismo debemos tomar decisiones inmediatas y contundentes. Tenemos que restablecer la confianza, generar inversión privada, mejor ejecución presupuestal pública, impulsar el empleo formal y retomar el crecimiento acelerado de la economía para que todo ello nos permita construir condiciones de desarrollo para los peruanos de todas las regiones. Para lograrlo, es indispensable contar con el compromiso del sector privado, que es el generador de empleo y crecimiento en el país.

Hambre y salud, cierre de brechas, entre otros, son retos que enfrenta el país. ¿Parece un escenario no fácil de solucionar?

Creo que el primer gran paso es volver a creer en nuestro futuro como país. Pueden existir divisiones y crisis, pero si algo nos ha enseñado la historia, es que unidos los peruanos podemos superarlo todo. Tenemos un objetivo común: la eliminación de la pobreza a través del crecimiento de la economía.

Finalmente, ¿qué llamado haría a los diversos actores (públicos, privados y sociedad en general) del

Ciudadela de Salud Infantil «Virgen de VIDAWASI»

Tras 13 años, el foro empresarial más importante del país regresa al Cusco. Como se sabe, las ediciones anteriores tuvieron lugar en Paracas (Ica). En esta ocasión, el Centro Cultural de la Ciudadela de Salud Infantil «Virgen de VIDAWASI», en Urubamba, será la sede durante los tres días de duración del evento.

El recinto es un espacio donde se prevé todas las necesidades que demanda el cuidado de la salud pediátrica y la lucha contra el cáncer infantil. Tiene una extensión de 14 hectáreas, en las cuales se han previsto diversas áreas dirigidas a la atención de la salud pediátrica especializada, atención primaria, diagnóstico precoz y diversos servicios de alto estándar. Además, se incluye áreas para integración y soporte a las familias y visitantes.

De esta manera, la selección del lugar para este CADE Ejecutivos 2023 representa y fortalece el compromiso de todo el empresariado con el bienestar social del país. Esta es una convicción que el presidente de IPAE Acción Empresarial ha reafirmado en diversas conversaciones previas al desarrollo del foro.

Cabe mencionar también que, durante el desarrollo del evento, se inaugurará el pabellón de cirugía pediátrica de alta complejidad y cáncer infantil. La ciudadela espera recibir a más de mil empresarios que participan del evento.



Perú para poder contribuir a un verdadero desarrollo del Perú?

Cada uno de nosotros puede aportar a esta meta desde nuestro rol y contribuir al debate sobre cómo construir bienestar e igualdad de oportu-

nidades para todos los peruanos. Confíemos en nosotros mismos, en el trabajo que hacemos cada día para salir adelante y en la democracia que nos da la libertad de construir un proyecto de vida propio. ..

“LA SALUD DE LOS NIÑOS ES UN PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

Jesús Dongo Ávalo, fundador y presidente de VIDAWASI Perú, estará presente en CADE Ejecutivos 2023 abordando la importancia de la colaboración entre empresas y organizaciones sociales para contribuir a la mejora de la atención de salud de los niños, un aspecto que es vital para el bienestar de una nación.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

¿Qué expectativas con su participación en este CADE Ejecutivos 2023?

Nuestras expectativas con respecto a CADE Ejecutivos 2023 son muy grandes. Consideramos este evento como una oportunidad invaluable para compartir nuestra visión y compromiso a favor de la salud infantil. VIDAWASI tiene como misión fundamental contribuir a la descentralización de la salud infantil y el acceso a atenciones médicas especializadas fuera de Lima.

¿Qué importante es este evento en el marco de generar desarrollo en el país?

La participación en CADE Ejecutivos 2023 es esencial al reunir a líderes empresariales, políticos y de la sociedad civil, creando un espacio propicio para el intercambio de ideas y colaboración en iniciativas que promuevan el respaldo y atención al clamor social que representamos.

Grosso modo, ¿cuál fue el propósito con la fundación de VIDAWASI?

VIDAWASI nace como una expresión de gratitud. Su propósito es salvar vidas, tiene cimientos profundos en el amor a Dios y al prójimo. Nos hemos propuesto brindar atención médica pediátrica especializada, digna a todos los niños que llegan a nuestra Ciudadela de Salud Infantil “Virgen de VIDAWASI”.

¿Detrás de su creación hay una experiencia muy particular y profunda?

La historia de VIDAWASI está arraigada



Jesús Dongo Ávalo
Fundador y presidente
de VIDAWASI Perú

gada en un verdadero milagro de vida que aconteció en el 2010, donde mi menor hija y yo vivimos un terrible accidente que nos puso al borde de la muerte. Gracias a una concesión o gracia que desde luego no tiene explicación científica, logramos una sorprendente recuperación de salud en tiempo récord.

Este milagro de vida fue el detonante para la creación de VIDAWASI Perú, una obra de Dios en la que, la intención primordial es trabajar para que ningún niño de provincia tenga que morir por larga espera para recibir atención médica especializada. En VIDAWASI tenemos la firme convicción de que cada niño merece la oportunidad de vivir, sin importar su ubicación geográfica o recursos económicos.

¿En qué fecha inició sus actividades

VIDAWASI en beneficio de los niños?

VIDAWASI abre sus puertas el 04 de diciembre del 2021 como una expresión de amor y compromiso con la salud y el bienestar a favor de los niños del Perú, y un testimonio de la fe y la voluntad de hacer el bien en nombre de los más necesitados.

¿Cuáles son los grandes desafíos que se enfrentan en el Perú para poder hacer frente al cáncer infantil y descentralizar la salud pediátrica?

Uno de los desafíos más significativos es la falta de conciencia o la indolencia de nuestra sociedad sobre la calidad de los servicios que deben recibir los niños de provincias. Muchas personas pueden no estar informadas sobre la importancia de la atención pediátrica especializada para todo tipo de enfermedades, incluido el cáncer infantil.

¿Se necesita una mayor reflexión sobre la verdadera situación que existe al interior del país?

Se ha normalizado el concepto de que estos servicios solo están disponibles para aquellas personas con altos recursos económicos o para quienes pueden atenderse o encontrar cupo dentro de nuestros saturados hospitales nacionales de la ciudad de Lima.

¿A qué nos referimos precisamente cuando hablamos de esta descentralización?

La descentralización de la salud pediátrica implica llevar o acercar los servicios de calidad a regiones remotas y desatendidas, así como formación y entrenamiento profesional para los profesionales de la salud que deciden dar el salto a provincias.

Sin embargo, en un país geográficamente diverso como Perú, garantizar un acceso equitativo a la atención médica de calidad en todas las áreas es un gran desafío en el campo social, cultural, económico y político.

¿Cuál es el mensaje que llevará desde VIDAWASI a CADE Ejecutivos en Cusco?

Será una invitación a la acción en el ámbito de la responsabilidad social empresarial. Destacaremos la relevancia de la colaboración entre empresas y organizaciones sociales para impulsar un impacto positivo en la sociedad, especialmente en lo que respecta a la atención de la salud de los niños que hoy representa un clamor nacional.

Nuestro mensaje enfatizará que las empresas, en la medida de sus posibilidades, tienen la oportunidad de contribuir al bienestar común y que la inversión en este tipo de proyectos sociales, es un voto de respaldo al que todos estamos llamados para impulsar el bienestar del país como genuina expresión de su valor compartido. Destacaremos cómo la salud de los niños es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la prosperidad de una nación.

¿Cómo el accionar empresarial en este espacio les puede significar ciertos beneficios?

Subrayaremos los beneficios que las empresas pueden obtener al participar en iniciativas de responsabilidad social, como la deducción de impuestos, una mejora en su reputación y prestigio social, el compromiso de los empleados y la satisfacción de sus clientes al saber que están respaldando causas valiosas como expresión de sus valores y compromisos sociales.

¿Cómo han podido sumar al sector privado al objetivo que persigue VIDAWASI?

Hemos logrado establecer colaboraciones exitosas con el sector privado a través de alianzas estratégicas. Las empresas pueden involucrarse, brindando recursos financieros, donacio-

los peruanos?

Creemos firmemente en el potencial del empresariado en el Perú. Las empresas no solo generan empleo y sostenibilidad, sino que también pueden desempeñar un papel activo en la mejora de la sociedad a través de la responsabilidad social empresarial.

La inversión en proyectos de alto impacto social como VIDAWASI, generan un mayúsculo efecto en la salud y bienestar de la población, fortalece la cadena productiva y la cohesión social en el país.

¿Qué tan clave es la articulación intersectorial en estos ámbitos?

La colaboración entre el sector privado y las organizaciones sin fines de lucro es esencial para lograr un desarrollo sostenible y equitativo que be-



nes en especie, apoyando programas de concientización y alentando a sus colaboradores a participar en actividades de voluntariado. Esta colaboración no solo beneficia a VIDAWASI, sino que también mejora la imagen y la reputación de las empresas al mostrar su compromiso con la responsabilidad social empresarial y su impacto positivo en la comunidad.

¿Cuál es su consideración sobre el potencial del empresariado en el país para contribuir al progreso de todos

beneficie con eficiencia y transparencia a toda la sociedad peruana.

Especialmente cuando se necesita sumar a los esfuerzos del sector público...

El Estado peruano no se da abasto, la sociedad civil organizada debe intervenir para generar proyectos que permitan el ingreso de altos estándares, cooperación internacional y sea un ente catalizador de la buena disposición del sector empresarial para lograr acciones emblemáticas. ..

SECTOR AGRÍCOLA URGE DE FORMALIZACIÓN PARA SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD

Uno de los grandes temas en CADE Ejecutivos 2023 es la búsqueda de integrar a los pequeños agricultores a las cadenas de agroexportación. En este contexto, promover la sostenibilidad en el sector es clave, pero también resulta esencial la formalización de todos los actores de la cadena.

POR MILAGROS BRACAMONTE
mbracamonte@stakeholders.com.pe

La agricultura en el Perú y el mundo es una de las actividades económicas principales. Pero ¿por qué la agricultura debe ser sostenible y cómo se vincula con el desarrollo del país? De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), para que la agricultura sea sostenible debe cubrir las necesidades alimentarias y textiles de las presentes y futuras generaciones a precios justos para los consumidores y suficientes para mantener la economía del sector agrario sin poner en peligro la salud del medio ambiente, ni la cantidad de recursos naturales.

En ese sentido, Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), señala que la agricultura tiene un rol fundamental para el desarrollo de los países y que es clave impulsar este sector económico por ser el más social que hay en el país, ya que involucra a más del 25 % de la población económicamente activa y es la actividad económica de más del 57 % de habitantes en las zonas rurales.

“El Perú debe apoyar y promover toda la agricultura, desde la pequeña hasta la grande, desde la familiar hasta la moderna, ya que es una cadena productiva y la pequeña agricultura necesita a la agricultura formal para desarrollarse y abrir mercados”, sostiene.

El presidente de AGAP resalta que la única forma en que la agricultura



Gabriel Amaro
Presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)



Luis Arturo López Gorriti
Asistente de Investigación y Desarrollo del Programa de Hortalizas de la Universidad Nacional Agraria La Molina

sea competitiva y sostenible es con el apoyo del Gobierno y un marco regulatorio adecuado: “La agricultura es estratégica y esencial, y como tal debe tener un marco regulatorio especial, además, por ser un sector económico sometido a una serie de

riesgos y por el carácter estratégico esencial tiene que ser tratada de una manera distinta a los otros sectores económicos”.

Cuidado del suelo

Por su parte, Luis Arturo López Gorriti, asistente de Investigación y Desarrollo del Programa de Hortalizas de la Universidad Nacional Agraria La Molina, destaca que los proyectos de agricultura sostenible son fundamentales para inculcar en los pequeños agricultores la reducción del uso de insumos externos: “Los agricultores pueden hacer abonos orgánicos como el compost, el humus de lombriz, este tipo de actividades contribuyen con la salud del suelo”.

“Una mala práctica que suele hacerse en la Costa es que alquilan los terrenos y los agricultores le sacan la máxima rentabilidad posible, utilizan el suelo como un insumo más, inyectándole cada vez más cantidad de fertilizantes. Hay que ver al suelo como un ente vivo, que si no se cuida se irá degradando y perdiendo con el paso de los años”, subraya.

Alta tasa de informalidad

Gabriel Amaro señala que el principal problema que tiene el Perú es la alta tasa de informalidad: “Las políticas públicas y los diversos Gobiernos no han logrado resolver este problema que es estructural, lo peor es que aumenta cada año. Actualmente, la tasa de informalidad en el país alcanza el

80 % y un país que crece siendo informal, no podrá ser sostenible”.

Para el especialista de AGAP, es clave que el Gobierno entienda la configuración del sector agrario, ya que más del 90 % son personas naturales, con agricultura familiar o agricultura de subsistencia: “El Gobierno tiene la obligación de ayudarlos a incorporar una agricultura moderna y formal, no con bonos porque eso no reactiva ni resuelve el problema, se necesita un cambio en la regulación, ya que los altos costos y riesgos imposibilitan la formalización”.

“Cerca del 90 % de las unidades productivas agrarias de la cadena agroexportadora son menores a cinco hectáreas, esto demuestra que, si es posible integrar la pequeña agricultura a las cadenas modernas, pero se necesitan las políticas públicas adecuadas y el apoyo del Gobierno para que estas personas en vez de tener una agricultura de subsistencia cuenten con una agricultura que genere riqueza y mejore el bienestar”, añade.

Cambio climático y el impacto en la agricultura

En el 2023, el sector agropecuario crecerá 3,7 puntos porcentuales menos por fenómenos climatológicos adversos de

acuerdo con data del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN). Solo a inicios de año se perdieron cerca de 38 000 hectáreas de la agricultura a causa de los fenómenos Yacu y el Niño Global. Mientras que en el 2017 con el Niño Costero se perdieron 39 000 hectáreas. Este último fenómeno climatológico está por llegar y las expectativas son poco alentadoras. Esta pérdida disminuye la capacidad productiva del sector agrario y el volumen de productos que llevan los mercados, situación que venimos enfrentando.

“En el Perú, tenemos todo mapeado respecto a las zonas de riesgo, lo que nos falta es capacidad para ejecutar proyectos que nos ayuden a sostenernos y hacer que estos fenómenos climatológicos dañen menos. Como medidas de prevención debe haber sistemas de drenaje, de canalización, represas que ayuden a recuperar el agua de las lluvias. Todo eso está identificado, pero no se ejecuta”, explica el presidente de la AGAP.

Por su parte, el representante del Programa de Hortalizas indica que se necesita un cambio de visión: “El campo o el suelo no debe verse como una máquina de hacer dinero, sino como una entidad a la que se le debe cuidar y proteger de estos eventos climáticos fuer-

tes”. En ese sentido, recomienda a los agricultores del norte reforestar con arbustos y árboles los márgenes del río, utilizar las plantas a su favor.

“Es clave tener esa visión de ver por dónde irá el agua para que puedan canalizar eficientemente a fin de evitar que el incremento del cauce se lleve gran parte del terreno. Los árboles y arbustos con sus raíces ayudarán a que el terreno se mantenga firme”, complementa.

Trabajo articulado

“El reto del Perú es que no es un país uniforme en climas, en suelos, en especies, la riqueza del Perú se basa en la mixtura y en su diversidad, por ello, resulta complicado hacer una receta para todos los escenarios, si bien hay base técnica, existen excepciones, por ello es clave un trabajo articulado”, explica López Gorriti de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Finalmente, agrega que la academia puede llevar tecnología e ideas, así como también aprender las nuevas técnicas que se vienen empleando y validarlas de manera científica o acompañar y dar soporte en estas mismas, también en la validación de prácticas ancestrales y, sobre todo, promover el tema de la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de especies locales. ..



PLAN ESTRATÉGICO AL 2050 ENCAMINA POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL CIERRE DE BRECHAS EN PERÚ

CADE Ejecutivos 2023 abordará la necesidad de un compromiso público y privado en favor del desarrollo. En este marco, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 es un instrumento que guía a las políticas públicas, y orienta a otros actores, como el sector privado, a generar mayores oportunidades en el país.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

El Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) al 2050 es un documento esencial para el desarrollo sostenible del Perú, especialmente porque surge de la articulación entre varios actores importantes de diferentes sectores. Por ello, para cumplir con los objetivos propuestos en este mismo, se requiere de un proceso de gestión a todo nivel, donde todos los estamentos estén en constante coordinación y comprometidos con generar bienestar a la población.

Gisella Aragón Peñaloza, jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad del Pacífico, explica que el PEDN al 2050 es un instrumento que tiene una misión ambiciosa: establecer una hoja de ruta para la atención de los principales objetivos nacionales, priorizando la implementación oportuna de políticas públicas y la gestión articulada de estas. En este trabajo, resalta, se considera tanto la dimensión sectorial y el componente territorial, los cuales habilitarán que las políticas puedan ser efectivamente diseñadas e implementadas en los diferentes niveles de gobierno.

Este plan cuenta con cuatro objetivos nacionales. El primero de ellos está vinculado al pleno desarrollo de las capacidades de las personas. El segundo, a la gestión sostenible de los territorios con toda la diversidad que implica. El tercero, al aumento de los niveles de competitividad y produc-



Gisella Aragón Peñaloza
Jefa del Observatorio de Políticas Públicas
de la Universidad del Pacífico

tividad de la mano de la generación de empleo decente. Y, por último, la garantía de una sociedad justa, democrática, pacífica, con un Estado efectivo al servicio de las personas.

En ese sentido, se contemplan también objetivos más específicos. Por ejemplo, se propone reducir los niveles de pobreza de cerca de un 30 %, en la actualidad, a cifras por debajo del 5 % al 2050. Asimismo, un proceso de alfabetización que llegue al 100 % de habitantes, así como la reducción notoria en las emisiones de GEI, la cobertura de la brecha de financiación en acceso a agua potable, entre otros.

Para Gisella Aragón, además, este documento es vital porque es una señal para los mercados y actores internacionales, quienes tendrán más información para calibrar sus expectativas e identificar las oportunidades

disponibles y los riesgos en el contexto peruano.

“El PEDN es también un referente importante para el sector privado y la sociedad civil. Hace explícito cuál es el norte de las decisiones de política, a fin de que los diferentes actores puedan contribuir a la dinámica del mercado y elegir las estrategias más adecuadas para generar un impacto positivo en el bienestar”, agrega.

Sin embargo, más allá de las metas propuestas, es necesario que se lleve a cabo una óptima gestión de todo lo plasmado para que no sea simplemente un saludo a la bandera; por eso la coordinación es clave entre los diferentes niveles de gobierno en el país.

“Es necesario valorar que gran parte de estos objetivos solo se logran alcanzar sosteniendo el carácter transversal intersectorial de los mismos. En ese sentido, el fortalecimiento de capacidades gubernamentales y las acciones coordinadas entre gobierno nacional, regional y local se debe seguir promoviendo”, indica la jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la UP.

Añade que es imprescindible que los gobiernos subnacionales tengan la capacidad de traducir los objetivos nacionales en objetivos para sus respectivas jurisdicciones. Además, continúa, es fundamental que diseñen acciones estratégicas y operativas para sus respectivos territorios; y

promuevan espacios de articulación y diálogo con los representantes del gobierno nacional y con los principales actores locales (sector privado, sociedad civil y academia).

“No es un plan de gabinete”

Giofianni Peirano, presidente del Consejo Directivo del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), se refiere a continuación al PEDN y al proceso de su elaboración, así como al monitoreo que se prevé seguir en cada uno de los objetivos.

¿En qué marco surge todo el planeamiento del PEDN al 2050?

Este no es un plan de gabinete o trabajado solo con tecnócratas. Se ha elaborado mediante 11 reuniones dentro del Foro del Acuerdo Nacional. El sistema presidencial peruano tiene una iniciativa que es innovadora y sui generis que es este foro, el cual permite consensos con partidos políticos, movimientos regionales, empresas, Iglesia, entre otros actores.

¿En qué se han basado para establecer las metas específicas?

Es un plan al 2050 que ha sido trabajado considerando la retrospectiva del comportamiento del Perú en los últimos 50 años. Sobre este escenario, que se relaciona con la reforma agraria, la crisis de la deuda externa, el fenómeno de El Niño del 83 y 86, la hiperinflación y el terrorismo, se observa un comportamiento de subidas y caídas, pero con una tendencia al desarrollo. En base a este panorama, hemos proyectado la prospectiva a esta fecha. Podríamos ser un país desarrollado con el cuartil inferior a la altura de otras naciones como Polonia o Grecia al día de hoy.

¿Cómo van a monitorear o supervisar el avance de los objetivos?

Perú tiene un buen sistema de planeamiento, lo que falta es un buen proceso de implementación. Para eso hemos creado un velocímetro con semaforización. Hay que considerar a las 1845 autoridades del Perú profundo y toda

Perú tiene un buen sistema de planeamiento, lo que falta es un buen proceso de implementación. Para eso hemos creado un velocímetro con semaforización.



Giofianni Peirano
Presidente del Consejo Directivo del
Centro Nacional de Planeamiento
Estratégico (Ceplan)

la diversidad. Pueden tener un sesgo profesional, por eso se requiere de un instrumento universal. Y este, que funciona como un semáforo, lo pueden comprender todos, y se concreta en tableros de medición, seguimiento y evaluación. Esta propuesta es innovadora porque hace que la implementación sea monitoreada por meritocracia por las autoridades.

¿Qué aspectos tendrá en cuenta esta herramienta?

Si se quiere cerrar brechas a través de programas presupuestales y servicios públicos, se tiene que medir lo que es

principalmente la meta física (cierre de brechas) y la meta financiera (presupuesto). Hoy por hoy, si tú evalúas a una autoridad, si es buena o mala, es a partir simplemente de si gasta o no. Lo que nosotros queremos es que gaste pero que mueva la aguja del desarrollo y el cierre de brechas. Por eso hemos creado este visor que denominamos tablero de control o dashboard, que permite una socialización universal para este Perú pluricultural.

¿Desde cuándo se podrá tener acceso a este instrumento?

Hay que recordar que a nivel descentralizado no tenemos todavía una política de meritocracia. Existe rotación cada 4 años por las elecciones. Ceplan tiene que capacitar a todos los funcionarios de rango medio en regiones, provincias y distritos para que también establezcamos su labor profesional. Una vez que lo puedan utilizar, recién lo vamos a hacer público para que sea la propia opinión pública la que juzgue, por ejemplo, si el periodista está haciendo extremadamente severo con una autoridad bajo una métrica objetiva para todos.

¿Cuál es el potencial que tiene el país para ubicarse como líder en la región?

Macroeconómicamente somos los más holgados de Latinoamérica. Esto es importante entender. Nuestra reserva de PBI está en 29 %, la más alta de la región. Significa que tenemos un futuro promisorio ligero en deudas respecto a otros países, y encima con alto ahorro. El problema del Perú en la actualidad es saber gastar. No es el de antes que no había dinero. ..

Los cuatro objetivos nacionales del PEDN comulgan con los 17 ODS de las Naciones Unidas.

CRECIMIENTO ECONÓMICO REQUIERE DE DESTRABE DE PROYECTOS Y UN CLIMA DE CONFIANZA

El crecimiento económico para este año se ha previsto que sea muy bajo, y para el 2024 las proyecciones apuntan a que sea un poco más del 2 %. Ambas cifras son muy bajas para el Perú. En CADE Ejecutivos, se dialogará también sobre las causas y las soluciones para esta coyuntura.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

La economía peruana atraviesa por una recesión que el mismo Ministerio de Economía y Finanzas ha reconocido finalmente. Para el crecimiento económico esperado en este año, especialistas han previsto que este sea de apenas un 0,6 %. Esta situación es agudizada por diversos factores, entre ellos y, quizá el más importante, la falta de confianza para impulsar la inversión privada y así generar más empleo.

Diego Macera, gerente general del Instituto Peruano de Economía (IPE), sostiene que detrás de esta baja tasa de crecimiento económico figuran tres factores fundamentales. El primero se relaciona con los efectos climáticos, especialmente desde marzo con la aparición del ciclón Yaku. A esto se ha sumado las fuertes lluvias en el norte del país, y otros fenómenos como las heladas al sur y, en general, anomalías climáticas que han afectado de sobremanera a sectores como la pesca y la agricultura.

“El segundo factor son las protestas que se sintieron con mayor intensidad en enero y febrero de este 2023. Dejaron una suerte de estela de incertidumbre sobre la economía en general. El efecto más fuerte fue principalmente en enero. En febrero y marzo estuvo mucho más focalizado en la zona de Puno, y es por eso que en esta región, en la primera mitad del año, el empleo ha caído más o menos un 13 %”, explica.



Diego Macera
Gerente general del Instituto Peruano
de Economía (IPE)

Desconfianza

Para el especialista, el tercer factor detrás de esta recesión es una marcada reducción de la confianza empresarial y en la economía del país que se ha tenido desde abril del 2021. Esto ha conllevado a una seria depresión económica vista en la actualidad.

“Es difícil pensar que vas a tener una economía que pueda traer inversión y generar riqueza si es que la desconfianza está deprimida por tanto tiempo. Creo que eso nos ha pasado factura sobre todo en este año”, arguye.

¿Soluciones?

“Volver a crecer, volver a creer” es el lema de CADE Ejecutivos 2023. Y, justamente, esta frase revela la clave para volver al sendero del crecimiento económico: la confianza. Diego Macera hace hincapié en que lo más importante es que el Gobierno dé se-

ñales concretas de que está dispuesto a establecer las condiciones favorables para aumentar la inversión privada.

“Esto tiene que ir más allá del MEF. Se necesita decisión al más alto nivel, de presidencia y otros ministerios claves para la reactivación: Minem, Produce, Trabajo, etc.”, subraya.

En su análisis, hay ejecuciones efectivas que se pueden priorizar. Por ejemplo, el destrabe de proyectos de irrigación que están paralizados. Menciona los casos de Chavimochic y Chincas. Incluye a los proyectos mineros, que en el corto plazo es un sector fundamental para volver a crecer.

“La minería es por lejos la industria que más puede mover capitales, sobre todo de forma descentralizada. No hay ninguna en magnitud que se compare, pero eso lamentablemente no lo entienden todos los políticos. De cuánta diferencia se puede hacer en términos de movimiento económico”, puntualiza.

Las cifras son claras. Para la envergadura de un país como el Perú, la tasa de crecimiento anual no debe estar por debajo del 4 %. Diego Macera detalla que no hay justificación para que el crecimiento anual sea probablemente de casi a cero este año.

“El próximo año probablemente estemos creciendo cerca al 2 %. Deberíamos estar creciendo más cerca al 4 %”, finaliza.

CUALIDADES DE LAS PERSONAS INFLUYENTES



ÚRSULA VEGA BENAVIDES
Experta en Imagen y Relaciones Públicas

Como sabemos, una persona influyente es alguien que tiene una gran capacidad para inspirar y motivar a los demás, generando un impacto positivo en la vida personal y profesional de las personas. Su habilidad para conectar, construir relaciones sólidas y motivar a otros a alcanzar sus metas, es lo que las diferencia de los demás. En el ámbito de los negocios, es importante identificar quiénes son los *stakeholders* clave de la empresa y cuál es su influencia en la organización para gestionar adecuadamente sus intereses y mantener una relación sólida con ellos. Si bien las personas influyentes pueden variar según el contexto y el círculo en el que se desenvuelven, son todas diferentes a nivel individual, pero comparten algunos rasgos comunes que las hacen tan inspiradoras:

Carisma, una cualidad esencial para ser una persona influyente. Ellas tienen energía positiva y suelen tener una personalidad que atrae y cautiva a los demás.

Empatía, porque las personas influyentes tienen la capacidad de ponerse en el lugar de los demás. Son capaces de entender las emociones y necesidades, lo que les permite conectar a un nivel más profundo.

Autoconfianza, las personas influyentes creen en sí mismas por eso tienen la habilidad para influir en los demás. Su confianza es contagiosa y tienen la capacidad de dar pasos audaces para lograr lo inalcanzable. Creen en su propio poder para alcanzar sus sueños y saben que los demás pueden lograrlo también.

Comunicación efectiva, porque son buenos comunicadores, lo que les permite conectar con los demás y transmitir su mensaje de manera clara y seductora. Los influyentes

saben cómo apelar a la mente y al corazón de las personas.

Son grandes oyentes, por eso comprenden las necesidades de los demás, lo que les permite adaptar su enfoque y persuadir de manera eficaz sus comentarios y consejos.

Conocimiento y experiencia, porque son expertos en su campo y referentes en el sector al que pertenecen, lo que los respalda como personas influyentes. Están en permanente búsqueda de conocimiento y bien informados de lo que sucede a su alrededor, por eso inspiran en las conversaciones.

Actitud positiva y optimismo, para generar influencia en los demás. Enfocan su energía en las soluciones en lugar de los problemas. Su optimismo y resiliencia les permite enfrentar los desafíos con determinación y aprender de sus fracasos para seguir adelante. Las personas influyentes no se desaniman ni dejan pasar oportunidades; más bien, sacan lo mejor de ellas.

Liderazgo, porque las personas influyentes son líderes naturales. Tienen la capacidad de guiar a los demás y motivarlos a alcanzar sus metas. Saben empoderar a otros inspirándolos a tomar acción en sus actividades.

Saben adaptarse a diferentes situaciones. Estas personas tienen la capacidad de comprender y respetar las diferencias individuales, ajustar su enfoque según las necesidades de los demás y sacar lo mejor de cada interacción. Por eso, los líderes influyentes son expertos en el arte de gestionar conflictos.

Son generosos con su tiempo, recursos y conocimientos. Comparten sus experiencias y ayudan a otros a tener éxito sin esperar nada a cambio. Su generosidad les permite construir conexiones auténticas y duraderas.

Integridad, porque son éticos y honestos en sus acciones y decisiones, lo que les permite ganarse la confianza y el respeto de los demás. Por encima de todo están los valores; las personas sinceras muestran confianza genuina. Si no hay confianza, la relación no existe, la integridad lo es todo. Tenerla nos abre puertas.

Saben aprovechar su red de contactos porque son hábiles para establecer y mantener relaciones sólidas y a largo plazo. Saben agregar valor a los miembros de su red, comparten experiencias y están en permanente búsqueda del win – win entre las partes.

Sentido del humor, que es una cualidad cada vez más valorada en las personas y los influyentes lo tienen. Más allá de reducir el estrés, libera tensiones, nos nutre de pensamientos positivos, lo que hace que la comunicación fluya y logren mejores vínculos con las personas.

Muestran gratitud, las personas influyentes no olvidan la ayuda que reciben de los demás. Siempre que sea posible, también corresponden devolviendo el favor. ..

“EL PERÚ LLEVARÁ UNA POSICIÓN FIRME A LAS NEGOCIACIONES DE LA COP28”

A puertas de la próxima COP28 en los Emiratos Árabes Unidos, Milagros Sandoval, directora general de Cambio Climático y Desertificación del Minam, señala también que el país contará por tercera vez en la historia con un Pabellón en el evento.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

● ¿Cómo será la participación del país con miras a esta COP?

La participación del Perú este año en la COP28 estará enfocada en participar activamente en las negociaciones de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, así como también a promover la participación activa de actores estatales y no estatales en el Pabellón Perú COP28.

¿Cuáles serán los temas que abordarán en esta conferencia clave?

Conforme lo ha señalado la señora ministra, Albina Ruiz, este año llevaremos dos temas clave. El primero, una posición firme en las negociaciones, respecto a contar con un Fondo de Pérdidas y Daños, que será un paso hacia la justicia climática y el apoyo hacia aquellos países como el Perú que ya viene sufriendo las consecuencias de cambio climático, como la pérdida acelerada de nuestros glaciares, afectando la seguridad hídrica con énfasis en la agricultura y la formación de nuevas lagunas, lo que podría ser un detonante para la ocurrencia de aluviones.

¿Cuál será el segundo aspecto que estará impulsando el Minam en la COP28?

El segundo tema clave es el impulso del Perú para la creación de un Programa Climático para Mujeres Indígenas. Esto permitirá fortalecer las capacidades en adaptación y mitigación a cerca de 3 millones de mujeres indígenas y facilitar el acceso a fondos.

Milagros Sandoval
Directora general de
Cambio Climático y
Desertificación del
Minam



¿Qué importancia tiene el Pabellón Perú en esta ocasión?

Contaremos por tercera vez en la historia de las COP con un Pabellón, que es un espacio propio para compartir nuestros avances en la acción climática, conseguir el apoyo de otros países y de la cooperación internacional para implementar nuestras medidas de adaptación y mitigación.

¿Cuál será la agenda que se desarrollará en este espacio?

Contaremos con aproximadamente

50 eventos durante las dos semanas de duración de la COP 28, teniendo seis ejes temáticos: (I) Montañas y agua; (II) Bosques; (III) Transición energética; (IV) Océanos; (V) Ciudades sostenibles; (VI) Economía circular. Estos ejes incorporarán de manera transversal otras temáticas clave, tales como seguridad alimentaria; salud; financiamiento climático; género; entre otros, donde participarán actores estatales como no estatales incluyendo las organizaciones representativas de los pueblos indígenas,

el sector privado, la academia, los jóvenes, entre otros.

¿Cómo beneficia al Perú el establecimiento de un Fondo de Pérdidas y Daños?

El Perú llevará una posición firme a las negociaciones de la COP 28, respecto a contar lo más pronto posible con operacionalizar el Fondo de Pérdidas y Daños, que fuese aprobado en la COP27 realizada en Egipto. Este tema es especialmente importante para nuestro país, ya que venimos sufriendo las graves consecuencias del cambio climático, como la pérdida acelerada de más del 53 % de nuestros glaciares.

¿Qué avance esperan respecto a este fondo?

De la mano de los países en desarrollo, particularmente quienes conformamos el grupo de negociación Asociación Independiente de Latinoamérica y el Caribe – AILAC, esperamos avances importantes que permitan la puesta en marcha del fondo incluyendo decisiones vinculadas a la institución que lo gestionará, que dicho fondo cuente con financiamiento adicional al ya existente, que el financiamiento apoye acciones para atender impactos asociados a eventos extremos así como aquellos de evolución lenta, entre otros requerimientos.

¿Qué tan susceptible es el Perú a problemas globales como el cambio climático?

En el caso del Perú, las alteraciones en el clima han generado el aumento en la frecuencia y la intensidad de los peligros como El Niño, las sequías, las heladas, las lluvias intensas, las olas de calor, entre otros. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014), estima que del total de desastres en el Perú el 67 % son eventos relacionados con los fenómenos climáticos; así como 5.5 millones de peruanos están expuestos a precipitaciones muy intensas; 2.6 millones a periodos secos y 5.6 millones de ciudadanos se encuentran expuestos a periodos fríos.

¿Este escenario puede representar también oportunidades para el país?

El Perú es un país susceptible a un crecimiento económico tomando acción frente al cambio climático. A través de nuestro estudio denominado Costos y Beneficios del Carbono Neutral: Una Evaluación Robusta, elaborado conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo y las universidades del Pacífico y de Costa Rica, se señala que el Perú puede llegar a ser carbono neutral al 2050; asegurando el bienestar de todos los peruanos y peruanas y generando una economía sostenible.

“Gestión Efectiva en las Áreas de Conservación Regional”, que conservará más de tres millones de hectáreas de bosque, ubicadas en 17 Áreas de Conservación Regional de la Amazonía. III) La medida de mitigación “Reducción de las emisiones de óxido nítrico en la industria de fabricación de ácido nítrico”, que se utiliza para la producción de fertilizantes artificiales a base de nitrógeno.

¿Qué expectativas tiene sobre lo que se puede lograr en la próxima COP28?

Desde el Perú esperamos que las de-

A través de estas tres medidas seguimos en el camino para lograr reducir nuestras emisiones al 40 % al año 2030.

¿A qué se debe la integración de las tres nuevas medidas de mitigación en la Contribución Determinada a Nivel Nacional?

Efectivamente, este año hemos integrado tres nuevas medidas que forman parte de la Contribución Determinada a Nivel Nacional, que hemos denominado como Nuestro Desafío Climático o NDC. Ello se debe a la ratificación que hace el Estado peruano a la ambición climática que se requiere para cumplir con el Acuerdo de París y asegurar el bienestar de todas y todos los peruanos.

¿En qué consisten estas medidas incorporadas?

Estas medidas son I) La medida de mitigación “Conservación y gestión sostenible de turberas amazónicas” que se implementará en más de un millón de hectáreas de turberas amazónicas, ubicadas en Loreto, Ucayali y Madre de Dios. Esto representa el 4.74 % de los bosques amazónicos peruanos. II) La medida de mitigación

cisiones del primer balance mundial contengan mensajes políticos claves que aceleren la acción en los próximos años, repercutiendo de manera decidida en los procesos nacionales de planificación, implementación y monitoreo de las medidas de adaptación y mitigación ante el cambio climático.

Es una urgencia que se den pasos acelerados frente a la crisis climática...

Para el Perú es importante que esta decisión del balance mundial catalice la acción y apoyo (incluyendo el financiamiento de la cooperación) para temas prioritarios del país para los próximos años, como son la imperiosa necesidad de mantener nuestra Amazonía en pie, realizar acciones efectivas para reducir la pérdida de nuestros glaciares tropicales, promover el manejo sostenible de nuestros ecosistemas marino costeros, así como el tránsito efectivo hacia una energía y transporte con fuentes renovables..

VINCI

HIGHWAYS



SE
LIMA
EXPRESA

SE
LIMA
EXPRESA



Raúl Díaz Díaz,
Director general
de VINCI Highways
en el Perú

“TENEMOS UNA VISION SOSTENIBLE Y DE LARGO PLAZO EN EL PERÚ”

En entrevista con *Stakeholders*, Raúl Díaz Díaz, el nuevo director general de VINCI Highways en el Perú, confirma que este grupo líder en concesiones viales en el mundo seguirá invirtiendo en el país para mejorar la conectividad vial y la movilidad.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

VINCI Highways lleva siete años en el país operando en un sector difícil como es el de concesiones de carreteras, ¿cómo ve el trabajo que ha venido realizando el grupo en el Perú?

VINCI Highways llegó al Perú en 2016 como inversionista y con una visión sostenible de largo plazo. VINCI Highways compró el 100 % de la concesión vial que opera la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla, un megaproyecto trascendental para Lima y Callao, cuyo desarrollo y construcción estaban paralizados y que constituye una concesión vial privada autofinanciada con un monto de inversión de más de S/ 3200 millones.

En el sector de concesiones viales e infraestructura en general, es importante mencionar la conducta intachable del grupo VINCI. LIMA EXPRESA, como todas las empresas de VINCI Highways en el mundo, cuenta con diversos canales y políticas para asegurar buenas prácticas

anticorrupción. Es más, hace pocas semanas, AENOR nos entregó oficialmente la certificación ISO 37001 por nuestro sistema de gestión antisoborno, lo que valida la eficiencia de nuestro sistema de cumplimiento y prevención y pone en valor todos los esfuerzos, el progreso y avances de la compañía para evitar y erradicar comportamientos relacionados con el soborno y la corrupción.

¿Qué expectativas tiene VINCI Highways en el Perú para mejorar la movilidad en la ciudad?

Para garantizar la transitabilidad y movilidad en el largo plazo, LIMA EXPRESA viene desarrollando un plan de inversiones 2021 – 2025 de más de S/ 200 millones para el mejoramiento de la infraestructura de la concesión. De hecho, tenemos varios proyectos que venimos coordinando con la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), nuestro concedente, y esperamos ejecutar en el corto plazo, tales como el mejoramiento de los paraderos de buses en la Vía de Evita-

miento, la ampliación de las plazas de peaje para brindar mayor capacidad de atención y reducción del tiempo de espera en cola en las horas pico, así como algunos componentes adicionales a la infraestructura que mejorarán la fluidez de la circulación y brindarán mejores espacios para el peatón. La apuesta es hacia una mejora significativa de la infraestructura que pone en el centro la necesidad de movilidad de los ciudadanos y que prioriza los aspectos ambientales y sociales.

El ministro de Transportes y Comunicaciones anunció públicamente un proyecto para la continuación de la vía expresa Línea Amarilla en la Av. Morales Duárez hacia el nuevo terminal del aeropuerto. ¿Piensan desarrollar nuevos proyectos en el país?

Estamos iniciando coordinaciones con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para el desarrollo de una posible solución vial que brinde una mejor conectividad para los ciudadanos de Lima y Callao,

que incluiría un acceso adecuado al nuevo terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, siempre en beneficio de la población.

¿Es posible mejorar la experiencia de los conductores que usan varias carreteras que son administradas por diferentes concesiones viales en el país?

Sí. En ese sentido, desde hace algunos años, venimos impulsando la interoperabilidad entre concesiones viales. Esto permitiría que un usuario pueda transitar por todas las vías usando un mismo sistema de telepeaje, un solo tag o una sola afiliación a un medio de pago electrónico o digital. En ese sentido, somos parte de un grupo coordinado por el MTC, cuyo fin es que se realicen las adecuaciones normativas necesarias y se pueda poner a disposición la tecnología adecuada en el menor plazo posible.

En paralelo, estamos trabajando con otra concesión nacional para iniciar un piloto con nuestro sistema de pago electrónico vehicular PEX, que sea luego replicable al conjunto de concesiones viales, en coordinación

con las autoridades. Esto va a mejorar significativamente la calidad del servicio, la conectividad y nos preparará para implementar en un futuro los sistemas free flow, tal como existe en países vecinos y en otras partes del mundo.

La inseguridad en las vías es un gran problema, más aún en ámbitos urbanos, ¿la tecnología puede aportar para la solución?

Estamos impulsando la incorporación de tecnología que mejorará la calidad de nuestros servicios, no solo a través de medios de pago digitales y de equipos para la trazabilidad inteligente de la circulación, sino también para la detección automática de incidentes y siniestros a través de inte-

ligencia artificial. Esto último forma parte de nuestro Sistema Integral de Seguridad que, además, incluye puntos tácticos en las vías, torres de seguridad y nuestro moderno centro de control de operaciones (Argos).

De hecho, en los últimos seis años hemos logrado reducir los siniestros graves en las vías en más de 70 % y, con estas tecnologías, esperamos brindar mayor seguridad a nuestros usuarios. En esto estamos trabajando de manera coordinada con distintas municipalidades, con el objetivo de multiplicar el impacto de nuestras acciones con esta cooperación.

Sabemos que tienen metas ambiciosas en términos ambientales, ¿cómo

Estamos trabajando con otra concesión nacional para iniciar un piloto con nuestro sistema de pago electrónico vehicular PEX.





van los avances en este sentido?

Como parte de nuestro plan de eficiencia energética para luchar contra el cambio climático, hemos realizado diversas acciones con buenos resultados. En cuanto a los gases de efecto invernadero (GEI), reducimos las emisiones en más de 40 % desde 2018. Para lograr esto, entre las acciones principales llevadas a cabo está el plan de eficiencia energética implementado, el abastecimiento del Gran Túnel LIMA EXPRESA con energía 100 % renovable, la primera plaza de peajes verde con energía proveniente de paneles solares y nuestra flota de vehículos 100 % eléctricos para la atención de los clientes de la vía.

Asimismo, entre 2020 y 2022, LIMA EXPRESA adquirió 2259 créditos de carbono, lo que la convierte en la primera concesionaria vial del país que contribuye con la Meta Global de Cero Emisiones Netas. Esta compra ha aportado a la sostenibilidad de los bosques amazónicos en el Parque Nacional Cordillera Azul, la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja – Sonene, así como el

Tenemos actividades internas y externas que refuerzan y motivan la mayor participación de la mujer en espacios en donde son minoría.





proyecto Nii Kaniti, que comprende el desarrollo de siete comunidades nativas en Ucayali.

Por otro lado, a partir de la optimización en el sistema de riego, el cambio de vegetación de las áreas verdes de nuestra concesión, la optimización del lavado de vehículos que utilizamos para brindar servicios con productos biodegradables y otras acciones de sensibilización y cambio de comportamientos, hemos reducido en 53 % el consumo de agua entre 2018 y 2022.

Finalmente, en la gestión de residuos, el trabajo es diverso y lo venimos haciendo de la mano de aliados como Entel, Lima Compost, Sinba, entre otros. El esfuerzo apunta a lograr la meta Cero Residuos antes del 2030.

Y, desde el punto de vista de la equidad e inclusión, ¿qué han avanzado?

Venimos impulsando la pluralidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades en nuestra empresa y lo hacemos extensivo hacia nuestros principales públicos de interés, como toda empresa del grupo VINCI.

Tenemos actividades internas y externas que refuerzan y motivan la mayor participación de la mujer en espacios en donde son minoría, como carreras STEM o en posiciones de liderazgo; por ejemplo, un evento que LIMA EXPRESA viene haciendo todos los años es Mujeres que Construyen, con aliados del sector privado. Es importante realizar estos eventos porque permiten evidenciar el propósito que tenemos y las acciones que impulsamos, y porque nos interesa que se repliquen en otras empresas.

Se viene un nuevo Fenómeno El Niño (FEN), ¿qué acciones están realizando al respecto?

Como todos los años, hemos realizado las obras de descolmatación del río Rímac en previsión del aumento de caudal, en coordinación con la MML. Asimismo, hemos reforzado

los muros de la Vía de Evitamiento para incrementar la seguridad y dar mayor vida útil a la infraestructura existente. También estaremos atentos para apoyar a poblaciones vulnerables que pudieran verse afectadas por huaycos e inundaciones en los próximos meses.

En un aspecto personal, desde Es Hoy, asociación de la que formo parte, se ha desplegado Municipios Resilientes, un programa enfocado en fortalecer la capacidad de preparación ante el FEN de 140 municipios clasificados con riesgo muy alto, para lo cual se espera capacitar a 600 funcionarios municipales hasta fines de noviembre. Además, se dará asistencia técnica durante y después del FEN a 10 Gobiernos locales de la provincia de Piura con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta y rehabilitación ante la emergencia de la provincia históricamente más golpeada por este fenómeno.

Hemos reducido en 53 % el consumo de agua entre 2018 y 2022

Ud. dejó una concesión aeroportuaria y se pasó a una concesión vial, ¿qué ha encontrado al llegar a VINCI Highways Perú y las empresas que la conforman?

Veo un gran equipo que me permitirá seguir trabajando con el objetivo de aumentar la conectividad, mejorar la experiencia y calidad de vida de los clientes y usuarios de la infraestructura de transporte, la sostenibilidad, la transición energética y la mejora de los impactos ambientales de las industrias.

LIMA EXPRESA es la concesión vial más importante del país y también de VINCI Highways en el mundo, por

lo que tenemos el respaldo necesario para tener una visión sostenible y de largo plazo en el Perú. Por su parte, desde la Asociación MOVEMOS seguiremos promoviendo la movilidad sostenible, de la mano de aliados importantes como Lima Airport Partners (LAP), PedidosYa, ATU, Open Plaza, Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA), varias municipalidades distritales y otros jugadores privados con los que ya estamos conversando.

Tenemos grandes desafíos por delante y las ganas de seguir trabajando en obras y proyectos que mejoren significativamente la ciudad, siempre con una visión sostenible. ..



PROMOVER NEGOCIOS RESPONSABLES: INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA, LOS PRINCIPALES RETOS PARA LAS EMPRESAS

.....
POR CARLOS HERMOZA HORNA

Oficial de Ética y Cumplimiento Latam en Grupo OHLA
.....

● Hoy en día es muy importante tener en consideración que no solamente debemos asegurarnos de ofrecer los mejores productos y servicios como empresa, sino también que detrás de estos, existan valores, principios y sobre todo integridad. Necesitamos aplicar esto para construir una mejor sociedad, generar confianza y seguridad en la relación con nuestros *stakeholders*, en la sociedad como tal y hacernos así más competitivos en el mercado en el que operamos.

Es una realidad también que, como empresas y personas, cada vez más nos encontramos en contra de los actos de corrupción, de los comportamientos antiéticos o de las conductas que busquen un beneficio personal por encima del grupo. Se han preguntado ¿qué tan proactivos estamos siendo para reforzar esto en la sociedad?

Debemos ser conscientes que la empresa es considerada un vehículo para cometer actos ilícitos, así como también para promover prácticas que no se ajusten a las políticas corporativas que permiten una adecuada y responsable gestión de la empresa; es aquí en donde el *Compliance* debe entrar acción, de la mano con ética, la integridad, el gobierno corporativo y la gestión de riesgos.

En los últimos años el Perú está legislando en materia de fortalecimiento



de medidas contra la corrupción, en materia de responsabilidad administrativa de las personas jurídicas y responsabilidad penal de sus integrantes. Nuestra legislación establece que las empresas son responsables administrativamente por la comisión de ciertos delitos (Corrupción a Funcionarios Públicos, Lavado de Activos, Terrorismo, Delitos Aduaneros, Delitos Tributarios, Fraude en la Administración de las Personas Jurídicas, Delitos contra el Patrimonio Cultural, entre otros), cuando estos han sido cometidos en su nombre o por cuenta de ellas y en su beneficio por sus socios, direc-

tores, administradores de hecho o de derecho, representantes legales o apoderados, entre otros. Además, esta responsabilidad y sanciones (multas, inhabilitaciones, suspensiones temporales o definitivas, cancelación de licencias, cláusulas de locales, disolución de la empresa, entre otras) alcanzan a las empresas que tengan la calidad de matrices, siempre que las personas naturales de sus filiales, sucursal o subsidiarias en el Perú, hayan actuado bajo sus órdenes, autorización o con su consentimiento.

Es vital que las empresas prevengan estos riesgos de comisión de delitos, mediante la implementación de un Programa de Cumplimiento (*Compliance*) como mecanismo de prevención, detección y reacción de riesgos para mejorar el Gobierno Corporativo de las empresas, con resultado directo en la implementación o mejora de la cultura de integridad empresarial que buscamos tener todos como empresa.

Este programa incluirá las políticas, normas, códigos, procedimientos, principios y lineamientos específicos de la organización, a fin de prevenir los riesgos de comisión de delitos que pudieran afectar a la empresa. Esto nos permitirá garantizar la continuidad y sostenibilidad del negocio, generar relaciones con terceros basadas en confianza y transparencia, así como proteger la reputación de la empresa.

Para que esto funcione, necesitamos principalmente el compromiso de quienes dirigen la empresa, como prerequisite para que todo Programa de Compliance sea efectivo y real. El *Tone at the top* o “tono en la parte superior” no es otra cosa que, el liderazgo y buen ejemplo de la dirección de una empresa, quienes desempeñan un papel fundamental en la implementación de la cultura de integridad en la organización. Por ello que la dirección de la empresa siempre debe tener un comportamiento ético, de otra manera el resto de colaboradores no interiorizarán el mensaje de *Compliance* y no cumplirán con las normas internas y externas de la empresa, y mucho menos tendrán algún compromiso con la prevención de riesgos y cultura de integridad.

Es así que, en la actualidad, la posición de Oficial de Cumplimiento (*Compliance Officer*) ha tomado principal importancia en las organizaciones. No solo se trata de contar con las herramientas necesarias para prevenir o gestionar riesgos propios de nuestra actividad como empresa, sino también necesitamos de un líder que mejore el nivel ético, de prevención y que promueva buenas prácticas corporativas en todos los integrantes de la empresa.

En este sentido, la posición de *Compliance Officer* es clave para cumplir con los objetivos de *Compliance* en las empresas, no solo porque gestionará adecuadamente el Programa de Cumplimiento, sino porque se asegurará que la empresa haga las cosas bien, con ética y responsabilidad, y se viva una verdadera cultura de integridad en todos los que la conforman.

Es preciso señalar que, el estándar ético de buenas prácticas corporativas cada vez es más alto en el mundo empresarial, en todos los países, tanto para los clientes, socios de negocios o proveedores. Lamentablemente, el índice de percepción de la

La posición de Oficial de Cumplimiento (*Compliance Officer*) ha tomado principal importancia en las organizaciones



corrupción en la región es muy alto, de modo que es un reto diario operar de manera ética y transparente.

Apostemos por el *Compliance*, entendiéndolo como una cultura corporativa, de integridad y transparencia que va más allá del cumplimiento de las normas, de las obligaciones legales o regulatorias de cualquier organización. Una verdadera cultura de integridad en la empresa asegurará que nuestros colaboradores tomen decisiones éticas y con respeto a la legalidad que les aplica.

El éxito de cualquier Programa de Cumplimiento dependerá del esfuer-

zo y compromiso que le pongamos todos nosotros.

Finalmente, como *Compliance Officer* regional, en lo personal, el principal reto siempre será no quedarnos en lo que dice la teoría, sino aplicarlo en la práctica y ver qué resultados positivos tenemos; asegurar que nuestro *Compliance* sea efectivo y real. Debemos sensibilizar a todos en la empresa y comunicar eficazmente para que el mensaje de cumplimiento sea recibido y comprendido por nuestros colaboradores, impacte en la vida de ellos y refleje el compromiso que tienen con la cultura de integridad de la organización. ..

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO, PIEZA CLAVE FRENTE A LA GESTIÓN DE RIESGOS Y LA SOSTENIBILIDAD

Cambio climático, corrupción y conflictos geopolíticos son temas que deben considerar las empresas entre los riesgos actuales. Ante ello, el buen gobierno corporativo se erige como una piedra angular no solo para ‘blindar’ a la compañía ante estas amenazas, sino también para su contribución frente al desarrollo sostenible.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

Dentro de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), el factor G resulta crucial para la implementación de una estrategia de sostenibilidad. Además, en un escenario actual, donde las organizaciones enfrentan riesgos latentes, su correcta implementación desde la alta dirección es un requisito indispensable para un enfoque prospectivo que permita el éxito y, en todo caso, la supervivencia de una compañía en tiempos volátiles.

Jorge Echeandía, oficial de Gobierno Corporativo para la Sostenibilidad de la IFC, comenta que la parte operativa concerniente a los ámbitos ambientales y sociales debe partir desde un buen gobierno corporativo. Es decir, desde un directorio fortalecido que cuente con buenas prácticas, tomas decisiones y sistemas de control que provengan de una genuina interiorización de la importancia de desarrollar acciones frente al cambio climático o la inequidad de género, por ejemplo.

“Consiste en ir más allá de si se tiene un muy buen equipo social o ambiental. Se trata de que la alta dirección comprenda estos temas o los tenga como parte de su agenda y no lo vea como un costo”, señala.

Comparte esta perspectiva Nancy Yong, socia líder de Servicios de Gobierno Corporativo, Riesgos, Cumplimiento y Servicios Forenses de PwC Perú, quien hace hincapié en el rol esencial del buen gobierno corporativo para la administración de las organizaciones.



Jorge Echeandía
Oficial de Gobierno Corporativo para la
Sostenibilidad de la IFC



Nancy Yong
Socia líder de Servicios de Gobierno
Corporativo, Riesgos, Cumplimiento y
Servicios Forenses de PwC Perú

“A los factores ASG prefiero llamarlos ‘empresas ASG’; es decir, empresas comprometidas con el medio ambiente, con la sociedad y con la gobernanza. Dicho esto, el buen gobierno corporativo representa el tercer lado del triángulo sin el cual la geometría de la gestión empresarial no funcionaría, y si lo

hiciera sería de una forma ineficiente”, subraya.

Si reducir la sostenibilidad a lo ambiental es un sesgo, una visión corporativa acorde a los retos actuales debe contemplar al gobierno corporativo como una pieza clave en esta triada. Jorge Echeandía reflexiona al respecto: “Se tiene que abordar los tres componentes o esto no funciona. Si no se tiene comprometida a la alta dirección, si no está preparada para estos retos, el camino va a ser mucho más difícil”.

Gestión de riesgos

Los riesgos que afrontan las empresas son de diversos tipos en la actualidad. Nancy Yong explica que las principales amenazas a las que se encuentran expuestas las organizaciones son la inflación, la volatilidad macroeconómica, los conflictos geopolíticos, los riesgos cibernéticos, los riesgos de salud y, por supuesto, el cambio climático e inequidad social, tomando como referencia a la encuesta anual Global CEO Survey 2023 de PwC Global. Ante este panorama, remarca, un buen gobierno corporativo es fundamental.

“La definición e implementación de una adecuada estructura de gobernanza es muy importante para gestionarlos, además de fortalecer la capacidad estratégica y prospectiva de la organización; identificar los principales grupos de interés y sus expectativas; tratar equitativamente a sus inversionistas; así como velar para que la empresa sea

responsable en términos económicos, sociales y medioambientales”, indica.

Uno de los temas que mayor cobra relevancia en la gestión de riesgos es sin duda el cambio climático. Echeandía manifiesta que dentro de la percepción de los empresarios se reconoce a este como una amenaza seria para los modelos de negocios. Algunos informes corroboran esto. Entre ellos, menciona al del World Economic Forum, que revela que los dos primeros temas de preocupación del empresariado son climáticos para los próximos dos años, y seis con miras a la siguiente década.

“Es muy relevante. A veces no se le puede estar considerando como un riesgo al no ser financiero directamente, por lo que tampoco se le está midiendo”, precisa.

Añade que otro aspecto a tomar en cuenta es el ámbito social, siendo necesario no solo abocarse a gestionar riesgos en relación a los *stakeholders* externos de la organización, sino también a los empleados y equipos de trabajo al interior.

En ese sentido, Nancy Yong detalla que es importante considerar que una inapropiada identificación de los grupos de interés internos y externos, así como de sus expectativas, puede conllevar inmediatamente a situaciones no deseadas -riesgos- que no serán visibles. Como consecuencia de lo anterior, prosigue, no se podrán definir planes de acción para mitigar los impactos de los mismos en la empresa.

La especialista de PwC Perú argumenta que otro desafío en la gestión integral de riesgos se vincula con el compromiso de los altos mandos: “El principal desafío está en la concientización, confianza y consistencia, tanto para la dirección como la alta gerencia, de que es un modelo indispensable para gestionar el cumplimiento de los objetivos organizacionales que se definan para el corto, mediano y largo plazo”.

Desde el gobierno corporativo, agrega que, justamente, uno de los pilares dentro de sus principios está relacionado con Riesgo y Cumplimiento, el cual se desarrolla al incorporar una adecuada gestión integral de riesgos junto con actividades de auditoría interna y externa.

Es preciso destacar, nuevamente, que es una tarea fundamental reconocer los riesgos o amenazas que enfrentan las empresas, con la finalidad de que se puedan elaborar estrategias y mecanismos ante escenarios contemporáneos que parecen impredecibles.

“Las prácticas de gobierno corporativo entran aquí en cómo armas a tu directorio. En cómo eres transparente en quiénes son tus accionistas reales de la empresa, y no tienes una empresa dueña de la otra, y así sucesivamente. Tiene que ver con las responsabilidades en las gerencias. Quiénes son las personas que están ahí, los temas de auditoría, gestión de riesgos y más”, indica Jorge Echeandía.

Nancy Yong comenta que la imagen y la reputación empresarial se pueden ver muy afectadas ante la falta de integridad en el accionar corporativo,

El principal desafío está en la concientización, confianza y consistencia, tanto para la dirección como la alta gerencia.

“Una inadecuada identificación de los riesgos asociados al cumplimiento de los objetivos organizacionales impide la definición adecuada de planes de acción que minimicen los impactos de los riesgos definidos por la empresa, de acuerdo con el apetito y tolerancia a los mismos”, sostiene Nancy Yong.

Integridad empresarial

Considerando el contexto peruano, la corrupción es uno de los problemas que más daño causa a varias esferas de la sociedad, y las empresas desde la gobernanza pueden hacer mucho. Afortunadamente, existe una conciencia sobre la labor en relación. Así lo demuestra un estudio de Ipsos de este año, por encargo de Capitalismo Consciente Perú y Konrad Adenauer Stiftung KAS Perú, donde el 67 % de empresarios sondeados señalan a la corrupción como el principal problema del país en la actualidad.

a lo que se suma una sustancial reducción del valor en el mercado empresarial.

“Como parte de la primera dimensión del marco de referencia de una gestión integral de riesgos y, en consecuencia, como base de una gobernanza corporativa, debe definirse una cultura organizacional que incluya la demostración del respeto a los valores centrales aprobados, tales como ética e integridad en las actividades empresariales, con un serio compromiso con los cumplimientos normativos internos o externos”, explica.

Finalmente, frente a actos que puedan ser de corrupción, Jorge Echeandía enfatiza en el fortalecimiento de los canales de denuncias, los cuales son esenciales cuando se aborda temas de inversión y análisis de gobernanza, por ejemplo: “Los canales de denuncias son bien importantes, y también la independencia de estos mismos”...

BENEFICIOS DE PROMOVER ACTIVAMENTE LA INTEGRIDAD EMPRESARIAL



LEYLES RUBIO LEÓN
Consultor en Comunicación

Los ejecutivos desempeñan un papel crucial en la comunicación de cuestiones relacionadas con la integridad. Se han convertido en actores fundamentales para restaurar la confianza, comenzando por sus propias organizaciones y extendiendo su influencia a la ciudadanía en general. Y deben ser proactivos para revertir la situación, pues las encuestas revelan que la confianza en el mundo de los negocios ha sido socavada debido a una serie de escándalos y prácticas cuestionables.

Entonces, la comunicación de la integridad se ha vuelto esencial para el empresariado moderno. No se trata de una estrategia de relaciones públicas, sino de un compromiso real y profundo con la ética, la responsabilidad social y la transparencia. Los ejecutivos deben liderar con integridad, y esto implica transmitir un mensaje claro y coherente alrededor de los valores y la cultura empresarial.

El compromiso con la integridad comienza por las cabezas. Los líderes de las organizaciones deben establecer un ejemplo a través de sus acciones y decisiones. Cuando los ejecutivos adoptan una cultura de integridad en su empresa y demuestran que la empresarial es una prioridad, inspiran a sus empleados. La coherencia entre las palabras y las acciones construyen confianza y credibilidad.

La transparencia es otro pilar crucial en la comunicación de la integridad. Los ejecutivos deben ser abiertos

acerca de las políticas, prácticas y desafíos éticos de su empresa. La divulgación transparente de, por ejemplo, prácticas de sostenibilidad y relaciones con *stakeholders* demuestra un compromiso genuino con la responsabilidad y la honestidad.

La sostenibilidad y el valor compartido se vuelve un componente integral de la comunicación. Los ejecutivos deben comunicar sus esfuerzos para contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente, entre otros. La inversión en programas de RSE, la promoción de la diversidad y la inclusión, y la adhesión a estándares éticos son ejemplos concretos de cómo las empresas pueden transmitir su compromiso con la integridad.

Estas acciones también implican reconocer y rectificar los errores cuando se produzcan. Las empresas no son inmunes a cometer faltas, pero la forma en que se enfrentan a ellos y cómo se comunican es fundamental para mantener la confianza. La responsabilidad y la transparencia en la gestión de crisis son esenciales para demostrar un verdadero compromiso con la integridad.

La comunicación de la integridad no solo es un medio para recuperar la confianza de la sociedad, sino que también es valioso. Las organizaciones que se dedican a prácticas éticas y sostenibles tienen una ventaja competitiva en un mercado global cada vez más consciente de la responsabilidad social. Los consumidores y los inversores están dispuestos a apoyar a empresas que demuestran un compromiso genuino con lo que le rodea.

La integridad también es clave para atraer y retener talento. Los empleados buscan trabajar en organizaciones que compartan sus valores y que promuevan un ambiente ético. Los ejecutivos que fomentan la integridad no solo atraen a los mejores talentos, sino que también motivan a sus empleados a dar más de sí mismos, sabiendo que están respaldados por líderes íntegros.

En un mundo donde la información fluye a través de internet, las redes sociales y los medios tradicionales, la comunicación de la integridad se ha convertido en una herramienta poderosa para restaurar la fe de la ciudadanía en el empresariado. Cuando los ejecutivos comunican su compromiso con la integridad de manera efectiva, podrán alcanzar el éxito a largo plazo de cualquier organización.♦♦

PRIMER CAMIÓN 980E-5SE DE KOMATSU ES ARMADO SOLO POR TÉCNICAS MUJERES EN EL PERÚ

Un equipo de mujeres provenientes de diferentes operaciones mineras del Perú y del área de Armados de Komatsu-Mitsui se unen para llevar a cabo el primer paso de este proyecto pionero.

Por primera vez, un modelo 980E-5SE de Komatsu, con capacidad de carga de 400 toneladas, ha sido armado completamente por mujeres en el Perú. Este logro marca un hito en la historia de Komatsu-Mitsui, empresa que fomenta la igualdad de género y la promoción de oportunidades equitativas en el sector minero.

El proyecto, integrado por más de diez técnicas seleccionadas de distintas operaciones mineras asentadas en el Perú, pertenece al programa 'Talento warmi, fuerza que inspira', que Komatsu-Mitsui lanzó en 2021 para aumentar la participación de las mujeres en puestos laborales en las operaciones mineras y que hoy cuenta con más de 200 técnicas femeninas trabajando en distintos proyectos.

Al respecto, Tomás Martínez, presidente ejecutivo de Komatsu-Mitsui, señaló que el logro es el reflejo de lo que como compañía promueven de manera constante a través de las distintas iniciativas para fomentar el talento femenino en el sector. "Estamos sumamente orgullosos de propiciar este proyecto que no solo demuestra la excelencia técnica de nuestras trabajadoras, sino que también enfatiza la importancia de la diversidad de género en la industria minera", señaló.

El modelo 980E-5SE de Komatsu tiene una capacidad de carga de 400 toneladas.



Estoy muy feliz de haber logrado esto en mi vida, y marcar un hito histórico para el sector minero.

El equipo responsable de esta iniciativa está conformado por Guth Briones, Yoselyn Granados, Reyna Infantes, Carolina Boyer, Angie Mendoza, Alexandra Velazco y Leidy Gómez, técnicas asistentes de armado del proyecto Antamina; Diana Bravo, técnica asistente en la unidad minera Toromocho; Maryluz Jaramillo, que ocupa un cargo similar en Antapaccay; Claritza Carillo, técnica asistente de equipos auxiliares del Contrato Marc Bayovar; y Paola Huaranca, técnica de soporte de camiones en Cerro Verde

"Estoy muy feliz de haber logrado esto en mi vida, y marcar un hito históri-

co para el sector minero. Lo que antes parecía un sueño ahora es una realidad con el aumento de la presencia femenina en los puestos estratégicos de la industria. Eso me da ganas de seguir luchando por muchas más metas en la vida, y de querer crecer profesionalmente", mencionó Angie Mendoza, técnica asistente de camiones de Komatsu-Mitsui.

Este primer camión armado solo por mujeres representa un legado para más generaciones de mujeres, que incentiva su participación y desarrollo profesional en operaciones mineras de talla mundial ..

LA EVOLUCIÓN DEL REPORTING CORPORATIVO: DEL IMPACTO A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES FINANCIERAS

POR PABLO DEL ARCO FERNÁNDEZ
Director América Valora Consultores

Las compañías se encuentran ante un cambiante escenario respecto a la comunicación de su desempeño en sostenibilidad. Se trata de una evolución movilizadora por el interés del mercado financiero en la toma de decisiones basada en criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que conciernen a la gestión de las empresas; en concreto, el requerimiento es si atienden y cómo los riesgos y oportunidades financieras se relacionan con los temas que albergan dichos criterios ASG. Derivado de ese interés, ha venido también el desarrollo regulatorio.

Tradicionalmente la comunicación ha estado basada en los impactos, en aquellos que las compañías generaban sobre sus diferentes grupos de interés, como resultado de su modelo de negocio y actividades. En los estados iniciales, las empresas lo han abordado sin estandarización,



haciendo público aquello que consideraban idóneo, sin reglas para el contenido a brindar. Avanzando en la madurez, las compañías han adoptado estándares internacionales, en este caso los propios de Global Reporting Initiative (GRI), lo que facilita la comparativa entre empresas y brinda mayor confianza a la audiencia.

Sin embargo, esa información que se estaba facilitando, era insuficiente para el mercado financiero, para calificadoras, inversionistas y fondeadores. Su inquietud por la exposición financiera de las compañías a temáticas como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, precisaban de respuestas a través de los informes de sostenibilidad o integrados, u otros medios. Para ello es que se lanzaron en 2011 los Estándares de Sustainability Accounting Standard Board (SASB), inicialmente para incluir información en los cuestionarios 10-K y 20-F ante la U.S. Securities and Exchange Commission, posteriormente con uso globalizado. En esa disyuntiva, se produce una controversia entre estándares, que finalmente ve la luz como un camino complementario, al igual que ocurre con los análisis de materialidad en que se basa su aplicación; entendiendo los análisis de materialidad como el mecanismo para la determinación de los temas críticos, sobre los cuáles seleccionar qué estándares e indicadores (contenidos o parámetros) de los brindados por GRI y/o SASB. En la claridad del camino a recorrer ha jugado un papel relevante la Unión Europea, por el carácter pionero de su regulación de reporte, primero con la Directiva 2014/95/EU que modificaba la previa sobre los estados financieros anuales, los estados financieros consolidados y otros informes afines de ciertos tipos de empresas (2013/34/UE), y posteriormente con la nueva Directiva (2022/2464/EU) sobre información corporativa en materia de sostenibilidad.



Mediante este recorrido normativo en Europa se ha asentado el concepto de doble materialidad, de la complementaria entre la selección de temas críticos basado en el impacto, y la propia considerando los riesgos y oportunidades financieras. Esta última está siendo además objeto de normativas en América Latina, al determinar la información clave para decisiones de calificación de riesgos e inversión. Destacan especialmente las normativas pioneras de Chile (Norma de Carácter General 461, 2021, Comisión para el Mercado Financiero) y Colombia (Circular 031, 2021, de la Superintendencia Financiera), enfocadas además en los emisores de valores, y que referencian la obligatoriedad de uso de los Estándares SASB. En el caso del Perú, la Superintendencia del Mercado de Valores exige desde 2015 la elaboración de un reporte de sostenibilidad, estableciendo un anexo para la disposición de esa información como parte de la memoria anual, a través de una serie de preguntas. No referencia el uso de estándares internacionales, tampoco incorporados en la posterior Resolución 018-2020-SMV/02, en que solo se agregaron nuevas preguntas medioambientales. Ha quedado por tanto a deber el impulso del uso de estos estándares, especialmente de SASB, como en los países vecinos. Si

Aquellas empresas que se adelantaron se encuentran ahora en mejor disposición para la adopción de las normas NIIF de sostenibilidad (S1 y S2).

bien las empresas se han venido preparando, por la presión de otros grupos de interés como calificadoras e inversionistas en el exterior.

Aquellas empresas que se adelantaron se encuentran ahora en mejor disposición para la adopción de las normas NIIF de sostenibilidad (S1 y S2), desarrolladas por el International Sustainability Standards Board (ISSB) de la IFRS Foundation. Tiene por objetivo garantizar la disposición junto a los estados financieros de la información crítica sobre los riesgos y oportunidades financieras relacionados con la sostenibilidad, incluyendo el cambio climático. Además de disponer el proceso seguido y la exposición financiera, se busca se informe de cómo se gobiernan y gestionan, esto a través del uso de los Estándares SASB, además de otros propios de la compañía y/o que pue-

da disponer la autoridad. Está por saber el calendario en que serán requerido su uso en el Perú por parte de las autoridades, como sucede con las NIIF contables con valores cotizados; no obstante, el calendario global propuesto desde la IFRS Foundation establece la información climática en 2025 sobre el año contable 2024, y un año más para el resto, por lo que estamos más cerca que lejos de que la situación se produzca.

En este contexto de evolución, es importante que las compañías avancen en la transparencia de su desempeño, adoptando los citados estándares GRI y SASB, de manera de atender tanto la vía del impacto como la financiera. La primera para poder seguir conectando con el más amplio conjunto de sus grupos de interés, la segunda para el mercado y el cumplimiento de las futuras disposiciones normativas. ..



“CON ‘OLLAS QUE DESARROLLAN’ BUSCAMOS CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LAS OLLAS COMUNES”

Malena Morales Valentín, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Alicorp, dialoga sobre el programa Ollas que desarrollan, una iniciativa que apunta a fortalecer a las ollas comunes en el Perú. Menciona que cuentan con tres ejes de acción, entre los cuales resaltan las capacitaciones para poder empoderar a las lideresas de estos espacios tan importantes.

● ¿Cuál es el propósito u objetivo de Alicorp con la iniciativa Ollas que desarrollan?

Como compañía, trabajamos alineados a nuestro propósito de Alimentar un Mañana Mejor, entendiendo que alimentar también es inspirar y ayudar a crecer, generando valor en nuestro entorno. Con Ollas que desarrollan buscamos contribuir con el fortalecimiento de las ollas comunes del país y así acompañar su sostenibilidad a través del empoderamiento de las lideresas que están al frente de estas organizaciones.

¿Cuáles son los ejes de acción del programa?

Para lograrlo, hemos articulado el programa en tres ejes de acción: i) entrega de alimentos que ya ha superado el equivalente a 3 millones de raciones, beneficiando a más de 32 mil personas que se alimentan a través de las ollas comunes; además, ii) hemos acompañado con el acondicionamiento y entrega de utensilios que incluye ollas, implementación de cocinas y entrega de balones de gas y, también iii) hemos brindado capacitaciones a casi 1000 lideresas de ollas comunes en temas como nutrición, contabilidad, finanzas y en este año hemos extendido la capacitación a implementación de negocios que les permitan generar ingresos complementarios que contribuyan a la sostenibilidad de sus ollas.

¿Cuál fue el diagnóstico que tomaron en cuenta para desarrollar esta iniciativa?

Las ollas comunes nacen como res-



puesta ante contextos difíciles para ayudar a sus comunidades, especialmente la pandemia de COVID-19 en donde varios vecinos sumaron esfuerzos e ingredientes para cocinar platos que alimentarían a sus familias y vecinos. Se estima, por información del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), que benefician diariamente a más de 250 mil personas. Alrededor de 3900 ollas se encuentran registradas al 2023, pero existen muchas más que necesitan apoyo.

En respuesta a este escenario, impulsamos Ollas que Desarrollan junto a la ONG Juguete Pendiente en mayo del 2022 con la convicción de ayudar a miles de peruanos que diariamente se alimentan de las ollas comunes y basán-

donos en 3 ejes: entrega de alimentos, equipamiento y capacitaciones.

¿En cuánto se estima el impacto beneficioso de esta iniciativa? ¿Cuáles son los resultados?

A la fecha, Ollas que Desarrollan ha logrado atender a más de 370 ollas comunes en 9 ciudades del Perú: Lima, Piura, La Libertad, Lambayeque, Arequipa, Apurímac, Cajamarca y Cusco, lo que ha permitido al programa entregar más de 3 millones de raciones de alimentos que han beneficiado a más de 32 mil personas.

A través de las capacitaciones hemos alcanzado a casi 1000 personas que lideran las ollas comunes. A ello se suma que, recientemente, hemos

acompañado la graduación de 46 ollas comunes, representadas por más de 140 lideresas, que siguieron una etapa de capacitación en emprendimiento, logrando generar ideas de negocio que les permitirán desarrollar ingresos complementarios para las organizaciones que lideran. Ellas recibirán un capital semilla para poner en marcha sus negocios como fuentes de soda, restaurantes, panaderías y tiendas de postres.

Asimismo, tras una experiencia positiva que evaluamos en el 2022, encontramos un avance de más de 22pp en las ollas que incorporaron menús saludables, +15pp en ollas que comenzaron a usar la herramienta de presupuestos, +8pp el incremento de personas beneficiadas y +26pp en la capacidad para emprender.

¿Dentro de qué estrategia o ejes de las operaciones de Alicorp se inserta Ollas que desarrollan?

Ollas que desarrollan se encuentra dentro del pilar de “Bienestar” de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscando contribuir con mejorar la salud y calidad de vida de la población, especialmente de la que está en situación de vulnerabilidad.

También figuran las capacitaciones. ¿Qué fundamentales son para empoderar a las lideresas en las ollas comunes?

Las capacitaciones son uno de los componentes más relevantes dentro de Ollas que Desarrollan ya que brinda herramientas y conocimiento para que las lideresas puedan mejorar la gestión de sus ollas comunes.

En este recorrido de dos años que tenemos con las ollas comunes, hemos conocido que estos espacios son mucho más que un lugar al que las personas llegan por alimentos, pues también constituyen un punto de encuentro para compartir conocimiento y brindarse soporte ante situaciones complejas. Es por ello que las capacitaciones desarrolladas, además de los temas de finanzas y contabilidad, también abor-



dan el desarrollo de habilidades blandas como empoderamiento y capacidad de negociación, pues reconocemos en cada una de las lideresas, personas que toman un rol activo en el desarrollo de sus comunidades.

¿Con qué aliados estratégicos cuentan? ¿Cómo pueden quizá sumarse?

Desde el inicio, venimos trabajando en la identificación y suma de aliados estratégicos que nos permitan potenciar cada uno de los ejes de la iniciativa, siendo 12 los que participaron y fortalecieron el programa en los últimos 2 años.

La ONG Juguete Pendiente inició el proyecto junto a nosotros quienes, a través de su experiencia y conocimiento de la realidad de las ollas comunes, es el articulador de esta iniciativa y garantiza la entrega de alimentos, seguimiento y acompañamiento a través de las capacitaciones. Este año, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas fue parte del desarrollo de la Fase de Emprendimiento,

implementando la malla curricular del programa junto a sus directivos y docentes. Sus estudiantes voluntarios asesoran y acompañan a las lideresas en los proyectos de negocio que ya están poniéndose en marcha.

¿Con qué otras instituciones han podido articular?

Otro aliado importante en esta fase fue Mibanco, que también ha participado y complementado la malla curricular con cursos de contabilidad, finanzas y costos. También Cargill, empresa dedicada a la agroindustria y alimentos, brindó el capital semilla que permitirá que los emprendimientos graduados puedan implementarse.

También han participado otros aliados como Primax Gas, donando balones de gas por seis meses a un grupo de ollas comunes. UNACEM, apoyando con la entrega de alimentos y fortaleciendo con capacitaciones a las lideresas de Pachacamac. Ollas Record, renovando los implementos de cocina como ollas y utensilios. Auna, brindando mamografías y charlas de salud preventiva, entre otros.

Nos mantenemos siempre atentos y abiertos a que se sumen los sectores y organizaciones que puedan complementar con el objetivo que nos hemos trazado: contribuir a la sostenibilidad de las ollas comunes. ..

Ollas que desarrollan ha podido entregar más de 3 millones de raciones de alimentos en beneficio de más de 32 mil personas.

“CONECTARSE PARA CRECER” 2023 RECONOCIÓ INICIATIVAS TECNOLÓGICAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO RURAL

“Conectarse para Crecer” es el premio de Movistar que busca identificar, reconocer y promover proyectos que contribuyen con el progreso de las comunidades rurales mediante el uso de la tecnología. En esta nueva edición, postularon 136 proyectos en 21 regiones del país, en las categorías Mujer Emprendedora, Educación, Económico Productivo y Medio Ambiente.



Movistar reconoció por decimotercer año consecutivo con el Premio Conectarse para Crecer (CPC) a innovadoras iniciativas que contribuyen al desarrollo en localidades rurales del país a través del uso de la tecnología. Destacó la iniciativa “Llactamaki”, que no solo ganó en una de las categorías, sino que también fue distinguida como el Gran Ganador de todo el premio. Este proyecto capacita a mujeres artesanas de Huancavelica para el crecimiento económico sostenible con tejidos hechos de fibra natural de calidad y amigable con el medio ambiente.

Este año, la premiación de CPC se realizó en el marco del “Primer Encuentro

por la Inclusión Digital de América Latina”, un espacio regional donde participaron actores privados, públicos y multilaterales, para desarrollar una agenda conjunta con el objetivo de reducir las brechas digitales que afectan a la región, así como fomentar un desarrollo social y económico inclusivo.

Los proyectos reconocidos en esta edición corresponden a las categorías Mujer Emprendedora (impulsada en alianza con la OEA/CITEL), Educación, Económico Productivo y Medio Ambiente. Además, por primera vez, en esta edición se sumó el reconocimiento especial «Internet para todos» (IPT), que premia a la mejor experiencia de impacto del uso del

internet en las más de 16 mil localidades rurales donde IPT está presente.

Gracias a la colaboración con American Tower Corp. (ATC), se entregó el premio al Ganador Absoluto de “Conectarse para Crecer” 2023. El proyecto que fue elegido como el Gran Ganador fue “Llactamaki”, también ganador en la categoría Económico productivo, quienes están contribuyendo con el cierre de la brecha tecnológica de mujeres artesanas en zonas rurales de Huancavelica.

“Durante estos 13 años, hemos sido los aliados en fortalecer el ecosistema de emprendimientos rurales en el país. A través de ‘Conectarse para Crecer’ se

ha logrado transformar el rumbo de miles de emprendedores quienes han sido beneficiados con las nuevas tecnologías y gozan de mejores oportunidades de crecimiento socioeconómico. Seguiremos apostando por el talento y las bondades de la digitalización en un entorno cambiante y altamente competitivo”, señaló Juan Zegarra, gerente de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa de Telefónica del Perú.

A continuación, los proyectos ganadores de la XIII edición del premio “Conectarse para Crecer”:

Mujer emprendedora

- “Atiptalla” (Cusco). Proyecto que brinda turismo rural comunitario (servicios turísticos, alimentación, hospedaje, entre otras actividades) para todos aquellos que buscan este servicio. Esta iniciativa es impulsada por mujeres conformadas por cuatro comunidades, en el distrito de Ocongate, en la región de Cusco. Se inició el 2020, con la identificación de personas interesadas en realizar actividades turísticas.

Educación

- “Excuela” (Lima). Sistema de educación móvil (escalable y low cost) basado en el modelo de aprendizaje que permite llegar de forma dinámica, concreta y efectiva a personas con pocos hábitos de estudio, acceso limitado a la tecnología e incluso sin conectividad a internet. La plataforma genera el hábito de aprendizaje en tiempo real.

Económico productivo

- “Llactamaki” (Huancavelica). Es una iniciativa que nace en 1995 como una forma de sacar adelante el trabajo de la mujer tejedora en Huancavelica y dar a conocer al mundo la artesanía textil del Perú. Con el uso de las TIC, esta iniciativa busca continuar expandiendo el crecimiento económico de sus artesanas ofreciendo ropa tejida a mano, con diseños exclusivos, colores atractivos y variados diseños, para la mujer moderna.

Medio Ambiente

A lo largo de 13 años, “Conectarse para Crecer” ha convocado a más de 1400 iniciativas en el Perú, premiado a más de 100 proyectos y capacitado a más de 5000 personas en localidades rurales del país.

- “Sanilab International” (Lima). Es un proyecto basado en economía circular que aborda la carencia de saneamiento y agua al transformar los residuos orgánicos en abono natural para fomentar y tecnificar el emprendimiento local en forraje, florería, agricultura tallo alto y reforestación minera.

Reconocimiento especial “Internet para Todos”

- El buen sabor de las dinámicas (Ucayali). Es un emprendimiento de tradición familiar, dedicado a la elaboración de dulces, rosquillas, pasteles, etc., derivados de la yuca. A partir de la necesidad de la comunidad (que no había pan) elaboraron y produjeron variedad de panes, tales como panes vicos, pan de almidón de yuca bizcocho anona, etc.; rosquitas y dulces de diversas variedades; así como los bocaditos regionales tales como rosquillas, ñutos, anguitos, suni, puchuchui, tapiocas, entre otros.

Gran Ganador (gracias a American Tower)

- “Llactamaki” (Huancavelica). Este proyecto viene transformando la vida de mujeres artesanas. Gracias a la capacitación en el arte del tejido a mano, esta iniciativa ha fomentado el crecimiento económico de los pobladores de la zona. En la actualidad, presenta una amplia gama de productos que incluyen chalinas, guantes, ponchos, bikinis y otros ar-

tículos, todos elaborados con hilos de fibra natural y artificial.

Voto del Público

- “Chocuy” (Huánuco). Emprendimiento fundado por mujeres profesionales de ciencias de la salud, investigadoras e innovadoras: que desarrolla una gama de productos con alto valor nutritivo a base de cacao peruano, hierro y cuy para combatir la anemia y la desnutrición.

Los proyectos ganadores de cada categoría (mujer emprendedora, educación, económico productivo y medio ambiente) recibirán asesorías gratuitas por un año de Kunan, la plataforma más grande e importante del país que impulsa el ecosistema de emprendimiento social y ambiental, y un premio de S/10 000 que ayudará al escalamiento de sus iniciativas innovadoras. Asimismo, el programa más sobresaliente (categoría Gran Premio) recibió S/10 000 soles, adicionales por American Tower Corp (ATC). En el caso del proyecto ganador en el reconocimiento especial “Internet para Todos”, se le otorgó S/5000 soles debido al impacto de su historia en el uso del internet móvil 4G. Y al ganador de “Voto público”, quien obtuvo el mayor número de reacciones en la competencia digital en redes sociales, se le brindó una herramienta tecnológica.

El premio “Conectarse para Crecer” 2023 recibió 136 postulaciones de 21 regiones del país. Los finalistas fueron evaluados por un jurado calificador de alta trayectoria profesional y gran prestigio, conformado por Augusto Álvarez - Rodrich, Carolina Trivelli, Caroline Gibu, Carmen Masías, Fernando Villarán, Jorge Melo Vega, Oscar León, Sandro Marcone, Renzo Escobar y Teresa Gomes.

A la fecha, “Conectarse para Crecer” ha logrado identificar a más de 1400 iniciativas con impacto positivo en zonas rurales del Perú, premiando a más de 100 iniciativas y capacitando a más de 5000 personas en las comunidades rurales del país. ..



2022

Reporte
de Sostenibilidad

Principales Resultados



Operaciones

106 al 31/12/2022
trabajadores
30%+ que en 2021

4.8 millones
de barriles

vendidos en cumplimiento
de sus contratos comerciales

36% crecimiento
en la producción
(en bbls.)

2021
3,272,415

2022
4,453,056

0 casos de violación a los derechos de población se reportaron

Compromisos con la preservación del Pacaya Samiria

Avances

- Estudio genético de las taricayas en la reserva
- Estudios de especies priorizadas: caimán de río y lobo de río
- Primera fase del Proyecto de Restauración Forestal

S/14 millones
de inversión comprometida para
la protección y preservación de la
Reserva Nacional Pacaya Samiria



Ambiental

Obtención de certificación:
Medición de la Huella
de Carbono 2022

PetroTal, operador del Lote 95 (Loreto) y principal productor de petróleo crudo del Perú en la actualidad, presentó su tercer Reporte de Sostenibilidad, que corresponde a su desempeño durante el 2022.

El compendio muestra, con cifras y proyecciones, cómo su crecimiento operativo y comercial va de la mano con su liderazgo en la implementación de los criterios ESG en todas sus actividades, proyectos, programas e intervenciones.



+ de S/24 millones

acumulados para el Fondo de Desarrollo para el Distrito de Puinahua, creado para financiar proyectos de desarrollo en el distrito, con el aporte del 2.5% del valor de la producción fiscalizada del Lote 95.

14

Proyectos alineados a los ODS ejecutados. Cierre de brechas en Puinahua.

311

empleos generados para pobladores del área de influencia directa

2

toneladas de paiche vendido y procesado. Proyecto de Innovación pesquera

+ de 40

estudiantes de educación superior beneficiados con el Programa de Becas

50%

avance de la ejecución del proyecto de transición energética. Planta solar para Bretaña



Salud y seguridad

Aplicamos una filosofía basada en:

- Liderazgo
- Empoderamiento
- Responsabilidad

Continuidad del negocio

Plan de desarrollo con una mirada a 17 años, sobre la base de un modelo económico sólido y robusto que busca generar un impacto positivo en el país, la empresa y nuestros grupos de interés.

LA UPC PRESENTA SU NUEVA CARRERA DE INGENIERÍA DE CIBERSEGURIDAD

Profesionales serán formados para implementar estrategias innovadoras para resolver los desafíos en el ciberespacio a través de las soluciones en ciberseguridad.

En el Perú, los ataques informáticos son cada vez más frecuentes y sofisticados. Según un reporte de la empresa Forniet, en el año 2022, se registraron más de 15 mil millones de intentos de asaltos cibernéticos en nuestro país. Esta situación afecta a empresas, instituciones públicas y privadas, causando pérdidas económicas y daños a la reputación.

En este contexto, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) llevó a cabo el lanzamiento de la nueva carrera de Ingeniería de Ciberseguridad, una disciplina que se encarga de la protección de la información digital.

Al respecto, la decana de la facultad de Ingeniería de la UPC, Rosario Villalta, señala que “la presentación de esta nueva carrera representa un hito en la educación superior del Perú brindando a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos de la ciberseguridad en el mundo actual y así contribuir en la construcción de un mundo digital más seguro”.

La nueva carrera de Ingeniería de Ciberseguridad tendrá una duración de cinco años y se impartirá en la modalidad presencial y semipresencial, a partir del primer semestre del año 2024, en los campus Monterrico y San Miguel. El plan curricular incluye menciones especializadas en Arquitectura y Operaciones de Ciberseguridad, así como en Gobierno de Ciberriesgos.

Además, el programa cuenta con importantes convenios, tanto nacionales como internacionales, con universidades e instituciones de renombre. Entre estos destacados acuerdos se encuentra la alianza con la Universitat Poli-



técnica de Catalunya – BarcelonaTech, que ocupa el TOP 65 en el ranking QS Mundial de Ingeniería.

“El lanzamiento de la carrera de Ingeniería de Ciberseguridad de la UPC

promete un futuro emocionante lleno de oportunidades para aquellos que aspiren a marcar la diferencia en la era digital”, subraya Jimmy Armas, especialista de la carrera de Ingeniería de Ciberseguridad de la UPC. ..

Nueva modalidad de estudios

La Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) ha integrado un nuevo modelo de gestión académica llamado “Libertad UPC”. Este modelo es una oportunidad para democratizar la educación y tener una enseñanza universitaria de alto nivel para que más jóvenes de diferentes ciudades del país puedan tener la posibilidad y la libertad de elegir la modalidad de estudio que más se adecúa a sus necesidades, durante toda la carrera universitaria que se elija.

Para conocer más sobre la UPC, ingresa a upc.edu.pe o las redes sociales institucionales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.



UPCINOS CREAN UNA APLICACIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA

El revolucionario aplicativo está dirigido a especialistas en oncología para agilizar el diagnóstico de tumores benignos o malignos.

Un grupo de estudiantes de la carrera de Ingeniería de Sistemas de Información de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) ha desarrollado un aplicativo móvil para el diagnóstico y tratamiento personalizado de pacientes con cáncer de mama.

La aplicación, denominada Oncoguard, podría cambiar la vida de millones de mujeres en el mundo. Fue creada por un grupo de alumnos del noveno ciclo y está diseñada para ser utilizada por especialistas de la salud, en particular, oncólogos que tienen un mayor contacto con este tipo de enfermedades.

«Para el diagnóstico, los usuarios ingresan los datos de una mamografía que el sistema analiza para determinar si el tumor es benigno o maligno», explica Jean Aguirre Sánchez, uno de los creadores de la aplicación y alumno del noveno ciclo de Ingeniería de Sistemas de Información de la UPC.

Además, el software ofrece una función de recomendación de tratamientos, donde el especialista puede incluir datos clínicos del paciente, y luego el sistema analiza esos datos para sugerir los tratamientos más eficaces. «Para lograr este nivel de análisis de datos, hemos aprovechado la tecnología de aprendizaje automático para entrenar dos modelos predictivos con conjuntos de datos diferentes, uno para el diagnóstico y otro para el pronóstico del paciente», explica Arturo Gago, creador de la aplicación y alumno de la UPC.

El cáncer de mama, si se detecta a tiempo, puede curarse en un 90 % de los casos.

El cáncer de mama, si se detecta a tiempo, puede curarse en un 90% de los casos. Con esta premisa, se creó Oncoguard, para que más peruanas y especialistas médicos puedan contar con una herramienta que les ofrezca un servicio de diagnóstico de tumores y un servicio especializado.

Características y ventajas diferenciales:

- Los diagnósticos pueden registrarse en clínicas y hospitales.
- Almacena datos completos de pacientes.
- Ofrece diagnósticos precisos y recomendaciones de tratamiento.
- Se utiliza como complemento en la toma de decisiones médicas.

La aplicación ha sido validada por especialistas médicos y probada por profesionales en entornos clínicos. Cabe indicar que el aplicativo está en proceso de publicarse tanto en Android como en iOS. ..

ACELERANDO EL PASO EN LOS ODS DESDE EL SECTOR PRIVADO

POR FABIOLA CÁCERES PAURINOTTO
Gerente de Innovación Social en Aporta



El Covid-19, la guerra en Ucrania, la inflación y la desaceleración de la economía global, y otros shocks en los mercados internacionales en los últimos años han puesto en jaque a los Gobiernos alrededor del mundo, afectando seriamente su capacidad para brindar a sus ciudadanos mayores oportunidades de progreso y bienestar, afectando también el cumplimiento de sus compromisos globales y las metas acordadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

En efecto, la edición especial del Reporte de Desarrollo Sostenible 2023 de las Naciones Unidas confirma que, debido al complejo e incierto panorama global, el 50 % de los 140 indicadores de ODS que cuentan con datos

disponibles observan una desviación moderada o grave en la tendencia esperada, poniendo en riesgo el alcance de las metas. Asimismo, precisa que el 30 % de los indicadores no ha registrado movimiento alguno u observa a la fecha niveles inferiores a los reportados en la línea de base del año 2015. De igual forma, refiere que la hambruna global ha retornado a niveles no observados en casi 20 años y que los retrocesos educativos y pérdidas de aprendizajes (asociadas a los cierres de escuelas por la emergencia sanitaria del Covid-19) ocasionarán que 300 millones de niños, niñas y jóvenes abandonen el sistema educativo en el año 2030 sin saber leer ni escribir.

Estas brechas tan dolorosas como inaceptables afectan la formación de capital humano y limitan las oportunidades de progreso de millones de personas a nivel global y confirman, además, que los ODS y el cumplimiento de las metas al 2030 están en grave peligro. Frente a ello, resulta eviden-

te que no podemos seguir esperando resultados distintos si seguimos aplicando las mismas estrategias en un contexto que ha elevado la complejidad y nos ha empujado aún más la cancha.

Por ello, hoy más que nunca, los Gobiernos han sido invocados a la acción y deberán enfocar sus recursos y su voluntad política para retomar el avance hacia la Agenda 2030. En esa difícil tarea, limitada por la escasez de recursos humanos, económicos y tecnológicos, los Gobiernos requieren de la articulación y el trabajo coordinado con el sector empresarial, la academia y la sociedad civil para desarrollar y desplegar soluciones innovadoras, efectivas y eficaces que atiendan desafíos sociales, ambientales e institucionales que afectan el progreso de las personas y el planeta.

En el Perú existen ejemplos claros que evidencian cómo la colaboración público-privada puede ayudar a acelerar



Gracias a la colaboración y las alianzas con otras instituciones, Volar ha logrado alcanzar a 1.6 millones de personas trascendiendo a las zonas de influencia de Breca y contribuyendo así a la mejora de las políticas de Primera Infancia en el Perú.

el paso, ofreciendo soluciones innovadoras que fortalezcan las políticas públicas y su efectividad para abordar problemáticas centrales para el desarrollo. Así, por ejemplo, la reciente renovación de la alianza entre Aporta- plataforma de impacto social de Breca- y el Programa Nacional Cuna Más (PNCM) se plantea como una experiencia referente que permitirá potenciar las intervenciones públicas existentes para el Desarrollo Infantil Temprano (DIT) a través del intercambio de información, el fortalecimiento de capacidades y la generación de evidencia rigurosa para la innovación.

Por ejemplo, el Convenio antes referido permitirá implementar y evaluar el impacto de innovaciones basadas en tecnología desarrolladas por el Proyecto Volar de Aporta para fortalecer las capacidades de los cuidadores de niños y niñas del Servicio de Cuidado Diurno del PNCM. Dichas innovaciones incluyen el envío de consejos, infografías y videos de apoyo a la crianza, la descarga y uso del App Volar y el despliegue de grupos de interaprendizaje. Se espera que el despliegue de dichas estrategias basadas en tecnología mejore los conocimientos de los cuidadores y favorezca las conductas y hábitos en DIT y mejore las inversiones parentales para procurar que los niños y niñas alcancen su desarrollo integral.

Desde Aporta y Breca venimos apostando por el desarrollo de soluciones innovadoras para el DIT desde el año 2018 a través del proyecto Volar y, luego de haber transitado de manera rigurosa un proceso de aprendizaje y refinamiento, contamos hoy con un



modelo eficiente, efectivo y escalable que aprovecha la tecnología para fortalecer las capacidades parentales de cuidadores de niños y niñas entre 0 y 5 años, potenciando las metas en los ODS 3 y 4 asociados a la salud y educación de niños y niñas.

Volar trabaja hoy en comunidades de influencia de las empresas de Breca y con las familias de colaboradores del grupo, habiendo impactado a más de 8 mil niños y niñas de manera directa. Asimismo, Volar se ha planteado una meta ambiciosa para la expansión gradual de su alcance a más de 250 mil al año 2030, priorizando el avance en las zonas de mayor vulnerabilidad.

No obstante, gracias a la colaboración con la política pública y las alianzas con otras instituciones, Volar ha logrado alcanzar a 1.6 millones de personas y potenciará aún más su impacto, trascendiendo a las zonas de influencia de Breca y contribuyendo así a la mejora

de las políticas de Primera Infancia en el Perú. Asimismo, y gracias a la contribución al campo del conocimiento en DIT, inspirará soluciones efectivas similares a nivel global, potenciando las capacidades para avanzar en los ODS.

De esa forma, la alianza Aporta - PNCM se plantea como un ejemplo claro de que la colaboración y acción articulada no es solo posible y deseable, sino que resulta necesaria para movilizar y acelerar avances en la agenda de desarrollo local y el cumplimiento de las metas de los ODS a nivel global. Asimismo, la experiencia del proyecto Volar de Aporta constituye una muestra clara de acción colectiva que evidencia que desde el sector privado se puede impulsar la agenda de desarrollo local y global, sentando precedentes que potencien sinergias en beneficio de los y las más vulnerables y fortalezcan las capacidades para retomar la senda del desarrollo sostenible. ..

MÁS ALLÁ DEL ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA, UN COMPROMISO DE ISM CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A dos años de la firma del APL entre Industrias San Miguel – ISM, el Ministerio del Ambiente – MINAM y el Ministerio de la Producción - PRODUCE, la empresa familiar no solo superó la meta propuesta, sino que, apuesta por más con el compromiso de neutralizar su Huella de Carbono al 2040.



La innovación de los procesos de embalaje y empaquetado de productos, el ecodiseño de envases de plástico, el tratamiento de residuos sólidos en alianza con recicladores, así como la sensibilización de sus colaboradores, clientes y proveedores, y la firma de convenios con municipalidades para el manejo adecuado de los residuos, fueron las metas que asumió Industrias San Miguel – ISM en el 2021, al firmar un Acuerdo de Producción Limpia – APL, con el MINAM y PRODUCE.

El gerente de comunicación y sostenibilidad de ISM, Eduardo Venegas Villanueva, destaca que, “en el ámbito de la

El Acuerdo de Producción Limpia – APL es un instrumento voluntario que busca mejorar el desempeño ambiental de las empresas, mediante la prevención o minimización de la generación de residuos sólidos, el uso eficiente de los recursos y la adopción de buenas prácticas ambientales. El APL tiene una vigencia de tres años y establece metas concretas y verificables que las empresas se comprometen a cumplir.

gestión de residuos, ISM ha adoptado una visión de economía circular, que implica la prevención, minimización y valorización de los residuos sólidos, tanto al interior de la compañía como al exterior, con los diferentes públicos de ISM”.

Con el apoyo de municipalidades cercanas a sus operaciones, en Huaura y Arequipa, y de asociaciones de recicladores formales, la empresa viene impulsando “Bodega Verde”, una iniciativa que promueve la correcta clasificación de plástico, vidrio y papel en puntos de venta; además, ha entregado a 7 municipalidades más de 60 contenedores para una

correcta segregación de los residuos de plástico en las ciudades.

Además, mediante activaciones como reciclaciones y trueques ambientales, impulsa el fortalecimiento del sistema de reciclaje de plástico en el hogar, con el intercambio de productos y kits de siembra (plantas y compost) por botellas de plásticos usadas. Ya son más de 2500 familias las que han participado.

En esa búsqueda de promover el reciclaje y la reducción de residuos, ISM también viene implementando programas de sensibilización y educación ambiental, como “Generación R”, un programa mediante el cual capacitó a más de dos millones de personas a través de televisión y redes sociales. La empresa también ha capacitado a escolares de colegios de las zonas de influencia de sus plantas, así como a alrededor de 500 clientes y al 70 % de colaboradores, en el manejo de residuos sólidos.

A lo largo de sus 35 años de vida empresarial, ISM ha implementado una serie de iniciativas de negocio y colaborativas con sus públicos de interés, con enfoque de crecimiento sostenible. Así, la empresa ha invertido más de S/ 15 millones en infraestructura, a fin de optimizar los procesos productivos y mejorar la calidad de sus productos. A lo que sumó, la gestión y obtención de los estándares de calidad ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 en todas las etapas de producción de sus bebidas, contribuyendo con la calidad y responsabilidad en la producción, así como en la seguridad de sus colaboradores.

ISM viene demostrando su capacidad de adaptación al cambio y su liderazgo en el sector de bebidas no alcohólicas, logrando obtener excelentes resultados en los diversos ámbitos; donde se destacan también medidas para asegurar un uso responsable y eficiente del recurso hídrico en sus procesos, así como para medir y reducir su huella hídrica. Ha instalado plantas de tratamiento de agua residual (PTAR) en sus plantas de Huaura y Arequipa, lo que le permiten

reciclar y reutilizar el 39.8 % del agua extraída para sus operaciones

En el ámbito de la energía, la empresa ha establecido metas para el ahorro y el uso eficiente de la energía, así como para medir y reducir su huella de carbono. La empresa se ha propuesto neutralizar su huella de carbono al 2040. Para ello, viene reforzando sus procesos productivos, como con la adquisición de una nueva planta de reciclaje, para el acopio y transformación del pet en pellets, lo que servirá para producir sus propias botellas; generando redes de abastecimiento de pet, y fomentando un círculo virtuoso en el marco de la actividad y el sector de alimentos y bebidas peruano.

Este tipo de iniciativas le ha valido a ISM diversos reconocimientos por su gestión ambiental y social, como la tercera estrella de la Huella de Carbono, otorgada por el MINAM, por medir, reducir y compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero; así como el reconocimiento por el despliegue que realiza con el programa “Mejorando Mi Bode-

“ISM entiende la sostenibilidad como un enfoque que va desde la planificación del negocio y se promueve en todos los niveles jerárquicos de la compañía”.

ga”, que ha impactado en más de 36 mil microempresarios del país.

“ISM entiende la sostenibilidad como un enfoque que va desde la planificación del negocio y se promueve en todos los niveles jerárquicos de la compañía, alcanzando a toda su cadena de valor, donde el trabajo coordinado con sus proveedores, distribuidores y clientes es clave en el desarrollo productivo y sostenible del país y las familias peruanas”, puntualizó el ejecutivo. ..



TRES IDEAS PERUANAS SON FINALISTAS DE “VOCES” POR EL BIENESTAR, INICIATIVA DEL GRUPO CREDICORP

Un representante de cada idea finalista será parte de un encuentro único que se realizará la última semana de noviembre en Lima, Perú, en donde se darán a conocer las tres iniciativas ganadoras.



vocescredicorp.com

■ Luego de una exitosa etapa de convocatoria de ideas, la segunda edición de VOCES, programa del Grupo Credicorp, recibió más de 2690 ideas desde distintas partes de Latinoamérica, casi el triple de postulaciones comparado a su primera edición.

En esta oportunidad, las ideas inscritas apuntaban a generar soluciones que, a través de la digitalización, velarán por brindar bienestar a la población a través un mayor acceso a los servicios de salud, alimentación y educación de calidad en Latinoamérica.

Después de un riguroso proceso de evaluación, fueron seleccionadas las 10 mejores ideas entre los cinco países convocados. El comité evaluador compuesto por dos jurados de Perú, junto a otros grandes líderes de la región, definieron estas ideas finalistas, que incluyeron tres iniciativas de jóvenes peruanos.

“La gran acogida de la segunda edición de VOCES se traduce en que cinco mil jóvenes demostraron su interés en realizar cambios en la región y nos sentimos muy orgullosos. Esta es una iniciativa que ha demostrado

que la innovación de los más jóvenes es indispensable para lograr cambios estructurales. Esperamos con esto contribuir en la construcción de un continente con una mejor calidad de vida”, aseguró Gianfranco Ferrari, CEO de Grupo Credicorp.

Camino a conocer a los tres ganadores

Un representante de cada iniciativa finalista asistirá a un encuentro único en Lima, donde los finalistas intercambiarán conocimientos y experiencias, participando en espacios de capacitación y mentoría de la

mano de especialistas y referentes de la región.

Las tres ideas ganadoras serán anunciadas durante el encuentro, y recibirán un incentivo económico de US\$15 000 por idea para que sea desarrollada. Asimismo, un representante de cada idea ganadora podrá asistir al One Young World Summit 2024 en Montreal, la red más grande del mundo de trabajo en pro de los cambios sociales y ser parte de un programa de mentoría con expertos de Credicorp.

Los ganadores serán definidos a través de la votación del público, que representa un peso del 25 % en el resultado final. Estas votaciones estarán abiertas desde el 8 de noviembre hasta el 17 de noviembre a las 11:59 p.m. en vocescredicorp.com.

Conozca las 10 ideas finalistas:

- **TeachMe:** Conecta con profesores y aprende todo lo que necesitas. TeachMe es una plataforma que conecta docentes y estudiantes para acceder a clases particulares con precios y horarios flexibles. Cualquiera puede enseñar y aprender sin límites, generando ingresos y adquiriendo conocimientos de manera interactiva.
- **Escuela virtual para la alfabetización socioemocional:** Escuela que busca dotar a educadores y cuidadores de herramientas para desarrollar habilidades psicológicas y afectivas en niños y adolescentes, reduciendo riesgos en su desarrollo.
- **Cuidadores en salud mental:** Plataforma virtual que ofrece herramientas interdisciplinarias en salud mental para cuidadores de pacientes con demencia. Fomenta el autocuidado y la comprensión de su importancia para cuidadores de 20 a 40 años en Barranquilla.

Esta es una iniciativa que ha demostrado que la innovación de los más jóvenes es indispensable

- **Aplicativo para recibir información sobre becas y créditos de educación:** Plataforma que promueve becas anuales y ofrece cursos para obtenerlas. Proporciona información sobre becas crediticias y guía en el proceso. Busca facilitar la financiación de estudios a jóvenes necesitados.
- **PanoramApp:** Conecta con personas que se interesan por el medio ambiente. PanoramApp es una app para unir personas a través de actividades eco-amigables como el reciclaje y la plantación de árboles. Usa geolocalización, gamificación e IA para fomentar la educación medioambiental a través de actividades prácticas.
- **Handy:** Traducción bidireccional de lenguaje de señas a audio y viceversa. Handy es un dispositivo que funciona con IA que traduce la lengua de señas a audio y viceversa, permitiendo a las personas sordas

comunicarse fluidamente en persona, por teléfono o en diferentes escenarios.

- **Tolki:** Acompañamiento emocional de la mano de especialistas. Tolki es un servicio de acompañamiento emocional virtual y anónimo con psicólogos especialistas. En respuesta a la creciente demanda de cuidado mental, ofrece sesiones accesibles y rápidas para enfrentar la escasez de especialistas en Latinoamérica.
- **OASIS:** Accede a profesionales en salud mental. Oasis, clínica y comunidad digital que busca garantizar el acceso a profesionales de la salud mental y sensibilizar a la comunidad para ayudar a las personas a salir adelante y poder llegar a lugares sin acceso a este servicio de salud.
- **GOTEACH:** Plataforma para el aprendizaje empírico. Goteach es una plataforma web que conecta profesionales con estudiantes para cursos presenciales. Los profesionales crean cursos con funcionalidades como ticketera virtual y reservación de espacios, generando empleo al mismo tiempo.
- **App para personas con hipertensión:** App para hipertensos que vincula dispositivos inteligentes para detectar niveles riesgosos de presión y pulso, envía alertas a contactos de emergencia previamente escogidos, permite seguimiento diario de mediciones y administrar contactos de alerta.

Del 8 al 17 de noviembre el público podrá votar por su idea favorita, que definirá el resultado final junto con la calificación del comité evaluador.

ANEMIA INFANTIL Y DESNUTRICIÓN: SOLUCIONES INNOVADORAS PARA ESTA PROBLEMÁTICA SOCIAL

Gloria viene desarrollando diversas iniciativas para contribuir a la reducción de la tasa de anemia infantil en el país. En colaboración con otras entidades, entre las actividades se llevan a cabo capacitaciones a padres de familia y diagnósticos de niños y niñas de las comunidades más vulnerables.

La anemia infantil causada por la deficiencia de hierro continúa en aumento en nuestro país. Según los resultados más recientes de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), durante el primer semestre de este año se registró un aumento de 1,2 puntos porcentuales con respecto al 42,4 % registrado en todo el 2022. Así, esta problemática nacional requiere la atención conjunta del sector público, organizaciones no gubernamentales y empresas comprometidas con la salud y el bienestar de los niños en el país.

Frente a esta realidad inquietante, Gloria ha emprendido diversas iniciativas destinadas a combatir la anemia

y la desnutrición, programas sociales respaldados por alianzas estratégicas y estudios científicos que tienen como objetivo marcar una diferencia significativa en la salud de las comunidades más vulnerables.

1. Nutriendo con Gloria

En colaboración con el Banco de Alimentos Perú, Gloria ha lanzado el programa “Nutriendo con Gloria”. Este proyecto se centra en combatir la anemia y mejorar el estado nutricional de niños y niñas en comunidades vulnerables de Lurigancho – Chosica, abarcando áreas como Cajamarquilla y Jicamarca.

“Nutriendo con Gloria” comienza con un diagnóstico comunitario y un

proceso de selección y tamizaje para identificar el nivel de anemia infantil en la población objetivo. Posteriormente, se implementan estrategias de intervención que buscan sensibilizar y capacitar a los padres de familia sobre las consecuencias de la anemia y sus impactos en el desarrollo cognitivo de los niños, así como sobre los grupos de alimentos y su valor nutricional.

Se ha establecido un sistema efectivo de monitoreo para fomentar hábitos nutricionales saludables en las familias beneficiarias. Al concluir el programa, se realizará una evaluación de resultados para medir el éxito del programa y su impacto dentro de las comunidades participantes.



2. Alianza con instituciones públicas

Un total de 113 niños menores de 5 años vienen siendo beneficiados gracias a una intervención nutricional y educativa realizada de manera colaborativa por Gloria, la Municipalidad de Surquillo y Sisol.

Este programa nutricional, dirigido a pequeños de la Cuna Jardín Virgen del Carmen, está dividido en dos importantes fases. La primera es formativa, donde los padres de familia participarán en sesiones certificadas sobre educación nutricional que resaltan la importancia de una alimentación balanceada. En la segunda fase, los niños son evaluados en cuanto a peso y talla, se les realiza tamizaje y reciben tratamiento para la anemia y parasitosis. Además, el programa incluirá asistencia alimentaria, consistente en el consumo diario de un producto lácteo fortificado con hierro y zinc durante cuatro meses.

Es importante destacar que esta intervención forma parte de un estudio respaldado por un Comité Científico y de Ética independiente compuesto por profesionales de la salud, garantizando su rigurosidad y efectividad.

3. Estudio científico respalda “Bonlé Punche” de Gloria

En su compromiso inquebrantable con la salud infantil en el Perú, Gloria ha desarrollado “Bonlé Punche”, un producto diseñado específicamente para contribuir a la reducción de la anemia en el país. Esta innovación ha sido sometida a un riguroso estudio científico que ha demostrado su eficacia en la mejora de los niveles de hemoglobina y los indicadores antropométricos de 67 niños en el distrito de Yura, Arequipa.

“Bonlé Punche” contiene nutrientes esenciales como hierro, zinc, y vitaminas A y D en dosis científicamente



Según los resultados del ENDES, durante el primer semestre de este año se registró un aumento de anemia infantil de 1,2 puntos porcentuales con respecto al 42,4 % registrado en todo el 2022.

comprobadas para fortalecer la salud de los niños y contribuir a la lucha contra la anemia y la desnutrición. Asimismo, cuenta con un delicioso sabor y un precio accesible.

Gloria reafirma su compromiso en la lucha contra la anemia y la desnutrición en el Perú y continuará trabajando de la mano con comunidades, aliados estratégicos y programas como “Nutriendo con Gloria” y productos como Bonlé Punche para mejorar la salud de los niños y niñas en todo el país. Estos esfuerzos son fundamentales para garantizar un futuro más saludable y próspero para las generaciones futuras. ..

“CADE EJECUTIVOS PUEDE TENER UN IMPACTO POSITIVO EN EL SECTOR HOTELERO Y LA ECONOMÍA LOCAL”

Antonio Villarroel, Gerente Corporativo de Ventas y Marketing, y Sandro Botteri, Jefe Corporativo de Sostenibilidad, de Intursa - Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort, conversan con *Stakeholders* sobre la propuesta que manejan en torno a la sostenibilidad de sus operaciones, y de las expectativas del CADE Ejecutivos 2023.



Antonio Villarroel
Gerente Corporativo de
Ventas y Marketing



Sandro Botteri
Jefe Corporativo de
Sostenibilidad

■ En su consideración, ¿qué representa para el sector hotelero, a nivel económico u otro, el desarrollo de un evento del nivel de CADE Ejecutivos en Cusco?

Antonio Villarroel (AV): La celebración de eventos de alto nivel como CADE Ejecutivos en Cusco puede tener un impacto positivo en el sector hotelero y la economía local al aumentar la ocupación hotelera, generar ingresos, promover la visibilidad de la región y fomentar el turismo de negocios. Estos eventos pueden contribuir al desarrollo económico y al fortalecimiento de la posición de Cusco como un destino atractivo para el turismo y los negocios.

¿Cómo se inserta en sus operaciones o estrategia el concepto de sostenibilidad?

Sandro Botteri (SB): Contamos con una estrategia de sostenibilidad trans-

versal a todo el negocio que parte de nuestro propósito de generar felicidad en las personas y prosperidad en nuestros destinos y que se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En ella, se prioriza el bienestar de las personas interna y externamente, con un enfoque en la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida.

¿De qué manera desarrollan esta estrategia de sostenibilidad?

SB: Se gestionan operaciones de manera sostenible mediante un plan de manejo ambiental integral, que incluye la gestión de residuos sólidos, la conservación del agua y la medición de la huella de carbono. Además, se fomenta el desarrollo comunitario y se promueve una cadena de suministro responsable que involucra a las comunidades

locales a través de programas de valor compartido. Se promueven experiencias memorables para los huéspedes, con un énfasis en la integración de la cultura local en cada destino.

En esa línea, ¿qué acciones han venido realizando, por ejemplo, en favor de sus grupos de interés?

SB: Contamos con varios programas:

- **Familias saludables:** Está dirigido a colaboradores y aborda diversos frentes como escolaridad, donde brindamos la oportunidad de que los colaboradores que no terminaron el colegio puedan hacerlo; vivienda, donde intervenimos viviendas de los colaboradores en estado de precariedad para mejorar su calidad de vida; salud mental, implementamos buenas prácticas para contribuir a la salud integral de los colaboradores; y emprendimiento, donde reforzamos las habilidades y generamos oportunidades para los emprendedores internos.
- **Voluntariado INTURSA:** A través de los años se han realizado diversas iniciativas de voluntariado con colegios y otras instituciones. Actualmente, nos encontramos por relanzar nuestro programa de voluntariado centrado en contribuir a la educación del país y de nuestra industria.
- **Trabajamos con Casa Mantay:** En Palacio del Inka, cedemos un espacio para que la organización Mantay, que acoge a madres adolescentes y sus hijos, pueda comercializar sus productos y así contribuir con el desarrollo de sus actividades.

- **Alianza Enseña Perú:** Intursa, a través del hotel Tambo del Inka, desarrolla un programa junto a la organización Enseña Perú en la escuela de la Fundación Niños del Arcoíris en Urubamba para beneficiar a más de 170 niños de la zona con una educación transformadora y de alta calidad.
- **Sello Empresa Segura y ELSA:** En Intursa tenemos el compromiso de la promoción de la igualdad de género y en mantener una postura clara contra la violencia a la mujer dentro y fuera de la organización con políticas, acciones, entrenamientos y diversas acciones que promuevan una sociedad más inclusiva. Por este motivo hemos sido acreedores de este sello del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Además, fuimos reconocidos como una empresa “Pionera ELSA” al promover espacios libres sin acoso por Genderlab y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- **Trabajo con el Banco de Alimentos Perú:** A través del hotel Westin hemos desarrollado procedimientos internos para donar alimentos en buen estado con el fin de contribuir a aliviar las necesidades alimentarias de personas vulnerables. Durante el 2023 hemos contribuido con más de 12 000 raciones de alimentos para las personas más necesitadas.
- **Desarrollo de proveedores locales:** En línea con generar una cadena de abastecimiento responsable, trabajamos con proveedores e incluso contribuimos a desarrollarlos, por ejemplo, generamos una pasantía en producción de cultivos con tres familias de la comunidad de Huancalle en Cusco a través de los hoteles Tambo del Inka y Palacio del Inka. Se les capacitó dentro de nuestro huerto para que después puedan llevar las buenas prácticas a sus chacras para que se conviertan también en nuestros proveedores. Este tipo de programas aportan al desarrollo local transfiriendo habilidades a las personas y contribuyendo con el crecimiento de negocios locales.

¿En cuanto a lo ambiental, qué iniciativas han llevado a cabo?

SB: En este aspecto, resaltan las siguientes:

- **Medición de huella de carbono:** Tene-



mos el compromiso de medir nuestra huella de carbono todos los años para poder gestionarla e implementar buenas prácticas para la reducción de emisiones de CO2.

- **Certificaciones LEED:** Westin Lima cuenta con certificación LEED nivel ORO debido a su operación e infraestructura ambientalmente responsable. Del mismo modo, Tambo del Inka en Urubamba cuenta con certificación LEED de construcción.
- **Plantas de tratamiento de aguas residuales:** Contamos con una PTAR en el hotel Paracas y una segunda en el hotel Palacio del Inka que nos permiten reutilizar hasta el 100 % del

agua de las propiedades para actividades como riego de áreas verdes.

Para finalizar, ¿cómo cree que el sector turismo (hotelero) contribuye al desarrollo económico del Perú?

AV: El sector turismo, en particular el hotelero, juega un papel fundamental en el desarrollo económico del Perú, generando empleo, atrayendo inversión y promoviendo el crecimiento sostenible. Los hoteles no solo brindan alojamiento a los visitantes, sino que también fomentan el gasto en restaurantes, actividades turísticas y compras locales, por ende, estimulan el desarrollo en los destinos. ..

CONFIANZA, UN MOTOR PARA EL CRECIMIENTO

POR MIRELLA VELÁSQUEZ
CEO de Hermes

“Volver a creer, volver a crecer”: el próximo CADE Ejecutivos 2023 nos plantea un reto enorme ante una situación de incertidumbre que estamos viviendo como país desde hace algunos años en diferentes ámbitos como el político, económico y el social. El papel de las empresas privadas es crucial para lograr los resultados que necesitamos y así seguir empujando el crecimiento del Perú.

Empecemos a cuestionarnos. ¿Cómo reestableceremos la confianza en los peruanos? La confianza es un activo de mucho valor e indispensable en estos tiempos. Facilita el intercambio entre individuos, empresas y gobiernos; impulsa la inversión y la innovación; permite la formulación de políticas eficientes y es un importante motor para el crecimiento, por ello debemos crear oportunidades, innovar y apostar por

la sostenibilidad, salir de nuestra zona de confort para marcar la diferencia y ayudar al país a embarcarse en un largo periodo de prosperidad.

En Hermes, sabemos que la confianza es el motor que impulsa a la economía, pues genera desarrollo y oportunidades de trabajo para millones de personas. Recientemente hemos lanzado nuestro nuevo posicionamiento “Confianza que nos mueve”, con el que evi-

denciamos que nuestra compañía valora la confianza de nuestros clientes, como si fuera el tesoro más preciado de todos. Pongamos como ejemplo a la administradora de una agencia bancaria, entregando las remesas a nuestro portavalor, sabiendo que detrás hay un proceso que está bajo rigurosos estándares de seguridad, minimizando al máximo los riesgos de los clientes en sus operaciones. Gracias a esa confianza, esa persona volverá al final del día a

En Hermes, sabemos que la confianza es el motor que impulsa a la economía, pues genera desarrollo y oportunidades de trabajo para millones de personas.





casa, al lado de su familia, sintiéndose tranquila por el trabajo cumplido.

En nuestros 38 años de experiencia hemos aprendido que ser una empresa confiable es ser también una empresa comprometida con la sociedad y su entorno. Por ello, la sostenibilidad representa un pilar clave de nuestro negocio. Somos conscientes de que, para crecer, es necesario fortalecer la relación que tenemos con nuestra comunidad y nuestro medio ambiente, operando con valores sociales, inclusivos y éticos.

En ese camino de confianza, hemos sido acreditados por Ecovadis con una

medalla de Oro, una certificadora internacional de gestión sostenible; medimos por primera vez nuestra Huella de Carbono en los alcances 1, 2 y 3 y adquirimos el ISO 37001: Certificación de Sistema de Gestión Antisoborno. Esto ha evidenciado el buen gobierno corporativo, los principios éticos, las excelentes prácticas laborales y todo el tema de compras sostenibles y sustentables.

Asimismo, hemos incorporado dentro de nuestra estrategia tres objetivos de sostenibilidad: educación de calidad, acción por el clima y equidad de género. Sobre este último punto, hemos de-

Hermes ha obtenido la certificación ISO 37001: Certificación de Sistema de Gestión Antisoborno, así como la acreditación por Ecovadis con una medalla de Oro.



sarrollado un sistema de meritocracia que nos permite medir y darles oportunidad a las personas que trabajan con nosotros en base a su desempeño y aporte, más allá de sus condiciones, con lo cual hoy somos 40% de mujeres trabajando dentro de la compañía y en el equipo de liderazgo, representamos el 45%.

De esta forma, nos convertimos en una marca que mira hacia adelante y trabaja en base a la confianza. Porque cuando confiamos, el Perú avanza y nos convertimos en personas más cercanas, flexibles y empáticas con los propósitos de los demás. Esa es la confianza que nos mueve...

BBVA FUE ELEGIDO EL MEJOR BANCO ESG DEL PERÚ POR LA REVISTA EUROMONEY

La publicación británica destacó el acuerdo entre BBVA y LIMA EXPRESA en torno a un crédito subordinado de S/ 1381 millones, con el que ambas entidades renovaron su compromiso de continuar aportando infraestructura vial de clase mundial al país.

BBVA en Perú ha sido reconocido este año por la prestigiosa revista Euromoney como el mejor banco ESG (Environmental, Social y Governance, por sus siglas en inglés) por su continuo esfuerzo e inversión para reducir su huella de carbono, así como por las diferentes alternativas de financiación sostenible que ofrece a sus clientes.

“Es un orgullo y una alegría para todos los que trabajamos en BBVA que seamos distinguidos como los números 1 en materia de sostenibilidad en 2023”, comentó Fernando Eguiluz, CEO de BBVA en Perú.

El ejecutivo agregó que este reconocimiento “es un compromiso para continuar acompañando a nuestros clientes en la transición sostenible, así como impulsando y apoyando las iniciativas de transformación que mejor responden a los retos sociales y ambientales que plantea el cambio climático”.

Financiación sostenible

En su evaluación, la publicación británica destacó el acuerdo entre BBVA y LIMA EXPRESA en torno a un crédito subordinado de S/ 1381 millones, con el que ambas entidades renovaron su compromiso de continuar aportando infraestructura vial de clase mundial al país.

A partir de este acuerdo, LIMA EXPRESA viene trabajando la renovación de pistas en la Vía de Evitamiento con asfalto altamente modificado, que aumenta su vida útil y disminuye su huella de carbono.



Euromoney también puso en valor la primera línea de financiamiento de Comercio Exterior y la segunda línea de cartas de créditos de importación que BBVA otorgó a San Bartolomé S.A. Un crédito destinado a la compra de camiones a Gas Natural que genera una importante reducción de emisiones de CO2.

Del mismo modo, la revista británica destacó el trabajo e inversión de la

Fundación BBVA con entidades sociales y educativas que impulsan iniciativas relacionadas con el cuidado del medio ambiente y el crecimiento inclusivo.

Un Perú más verde e inclusivo

BBVA en Perú lleva años trabajando en favor de la sostenibilidad y se ha posicionado como una empresa referente en el país en materia de financiación sostenible. Además, es el único banco peruano con presencia en los principales índices de sostenibilidad, entre ellos el Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI MILA Pacific Alliance).

Asimismo, BBVA se distingue por financiar, asesorar y acompañar a sus clientes y a la sociedad en general en su transición sostenible, poniendo foco en dos aspectos cruciales de la sostenibilidad: mitigar los efectos del cambio climático y promover el crecimiento inclusivo. ..

Euromoney resaltó también el trabajo e inversión de la Fundación BBVA con entidades sociales y educativas en el Perú.

“LA BANCA PUEDE SER UNA FUERZA INCREÍBLEMENTE PODEROSA PARA EL BIEN”

Caja Arequipa y la Global Alliance for Banking on Values (GABV), un movimiento mundial de banca sostenible e inclusiva, instan a las entidades financieras a afrontar mayores retos mundiales, como lo es promover un futuro más verde y justo.

En un año en el que se han batido récords de temperatura y ha aumentado la desigualdad global, el Día de la Banca con Valores es la cita anual que busca reafirmar el papel crucial de los bancos e instituciones financieras de todo el mundo en la generación de valor social y ambiental frente a los principales retos climáticos y sociales que enfrenta la comunidad global. En el Perú, Caja Arequipa, entidad miembro de la GABV desde el 2016, realiza su aporte con su gestión de triple desempeño ESG.

“La banca puede ser una fuerza increíblemente poderosa para el bien. El sector puede elegir entre ignorar y exacerbar estos problemas o trabajar juntos para superarlos. Hacemos un llamamiento al sector financiero, incluidos los bancos basados en valores, para que apoyen la transición hacia un futuro más ecológico y justo”, señala Martin Rohner, director ejecutivo de la Alianza Global para la Banca con Valores (GABV), agrupación de más de 70 bancos e instituciones financieras que opera en 45 países, atiende a más de 60 millones de clientes y administra a más de 210.000 millones de dólares en activos combinados.

En todo el mundo, la GABV ha abogado y generado por decisiones y acciones audaces como la exclusión del gas y la energía nuclear de la taxonomía verde de la Unión Europea y contribuido decisivamente a globalizar la Asocia-



ción para la Contabilidad Financiera del Carbono (PCAF), una herramienta armonizada y de código abierto para medir y divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los préstamos e inversiones de las instituciones financieras.

Caja Arequipa: decisiones audaces en el Perú

Con más de 75% de clientes MYPE, Caja Arequipa es la entidad financiera con mayor número de productos inclusivos y microcréditos con tickets promedios de 3 mil soles, destacando productos como “Agua más”, que busca mejorar el servicio de agua y saneamiento en los

hogares; el crédito “Supérate mujer” dirigido exclusivamente a emprendedoras y el producto “Ecomicro” que financia mejoras de maquinaria y equipos para el ahorro energético en negocios.

Además, con el objetivo de generar un impacto social y ambiental positivo, desde el 2021 implementa el Sistema de Gestión de Riesgo Social y Ambiental (SARAS), que compromete a la entidad a no financiar más de 67 actividades consideradas perjudiciales social y ambientalmente a la comunidad. A la fecha ya se han evaluado más de 716,283 créditos a través del SARAS.

En gestión de inclusión y educación financiera en finanzas personales, Caja Arequipa ha beneficiado a 75,515 personas a través de los programas “Kallpa War-mi” orientado a mujeres emprendedoras, “Finanzas para todos” a escolares a nivel nacional y “Aprende emprende” dirigido a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

La GABV publicó este mes a nivel mundial el nuevo informe “Banca con valores: Una visión más audaz. Mejores prácticas para la una transformación sostenible del mercado financiero”, junto con la Universidad Nyenrode de los Países Bajos en el que establece una comparativa entre nueve prácticas comunes de la banca con valores frente a la banca convencional..

“MAESTRO QUE DEJA HUELLA”: CONOCE A LAS GANADORAS DE LAS MEJORES INICIATIVAS QUE TRANSFORMAN LA EDUCACIÓN DEL PAÍS

Esther Mariña de la Institución Educativa 2070 Nuestra Señora del Carmen de San Martín de Porres fue reconocida entre más de 1500 iniciativas a nivel nacional.

La profesora Esther Mariña del colegio 2070 Nuestra Señora del Carmen de San Martín de Porres fue elegida ganadora de la décimo quinta edición del concurso “Maestro que deja huella 2022-2023”, por su iniciativa “Divertimatics al rescate”. Su iniciativa fue premiada entre más de 1500 proyectos presentados por docentes de todo el país.



“Maestro que deja huella” es un concurso promovido por Interbank con el respaldo del Ministerio de Educación desde hace 15 años. Busca reconocer y difundir la trascendencia de la labor educativa de los maestros y directores del sector público, quienes, con creatividad e innovación, transforman desafíos en iniciativas y proyectos que impactan de forma positiva dentro y fuera de sus comunidades.

“Los docentes tienen en sus manos el futuro de nuestros niños, por eso buscando contribuir al fortalecimiento de la educación pública, nos enorgullece haber reconocido a lo largo de estos 15 años a maestros que inspiran y dejan huella en sus alumnos. Son más de 360 finalistas regionales, 15 ganadores nacionales y más de 16 mil niños beneficiados con los premios de los colegios ganadores”, sostuvo Hans Fischer, gerente de división de Interbank.

Maestras ganadoras

Con la iniciativa “Divertimatics al rescate”, la “Maestro que deja huella 2022 - 2023” Esther Mariña enseñó matemáticas de forma lúdica a sus alumnos de primero y segundo de secundaria a tra-

vés de la música, historietas, podcasts, juegos, arte y tecnología, logrando que mejoren sus calificaciones.

“Estoy agradecida con Interbank por reconocer y dar visibilidad a nuestra labor como docentes. Mi propósito con esta iniciativa ha sido que mis alumnos aprendan jugando y jueguen para aprender las matemáticas, empleando la tecnología y también el arte. Y puedo decir orgullosa que ha funcionado, mis alumnos han fortalecido sus conocimientos y habilidades”, explicó Esther Mariña.

Además, el concurso premió este año, por segunda vez, a una directora. La ganadora fue Ivonne Galván de la Institución Educativa 50920 del Cusco por su iniciativa “Clasificando y reciclando, vamos aprendiendo” con sus alumnos de primaria e inicial (PRONOI).

“Estoy muy feliz de haber logrado este reconocimiento, orgullosa de mí misma y de todo mi equipo con el que nos hemos enfocado en formar a nuestros pequeños con conciencia crítica ambiental practicando el cuidado a nuestra Madre



Tierra, la Pachamama”, explicó Galván.

Para esta edición, los postulantes de diversas regiones del país sustentaron sus iniciativas de manera presencial ante los miembros del Comité Consultivo que acompañan la iniciativa desde el 2007: Roberto Lerner y Hugo Díaz; y el Jurado Calificador conformado por Caroline Gibu, Luis Lescano, Miriam Cabezas y Rosario Tafur, reconocidos educadores y especialistas en el sector.

Los premios de “Maestro que deja huella” para el maestro ganador son 130 mil soles para la inicial de un departamento, un auto 0 kilómetros y una beca para una maestría. Para el director reconocido, 30 mil soles y una beca para una segunda especialidad. El colegio ganador también recibirá 20 mil soles para implementar mejoras, mientras los finalistas del concurso fueron premiados con una laptop.

Ambas ganadoras fueron seleccionadas bajo criterios de impacto en los estudiantes y/o escuela, relevancia en la vida de la comunidad educativa, promoción de valores para el desarrollo de una sociedad inclusiva e intercultural, y creatividad e innovación en el fomento del aprendizaje.

La educación es un factor clave en el desarrollo sostenible del país. Por eso, Interbank seguirá impulsando este concurso que premia las mejores iniciativas educativas de los maestros del sector público. #MaestroQueDejaHuella ..

“EVENTOS DE RENOMBRE, COMO CADE EJECUTIVOS, PUEDEN AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE UNA REGIÓN”

Jaime Martínez Cornejo, gerente residente de Taypikala Deluxe Valle Sagrado, cuenta que el impacto del foro empresarial puede ser muy significativo en relación también al número de turistas que llegan a participar del evento en sus tres días.

● **¿De qué impacto positivo en el sector hotelero podríamos hablar con el desarrollo de CADE Ejecutivos en Cusco?**

A nivel económico, el impacto en el sector hotelero puede ser considerable. Primero en ocupación hotelera, ya que eventos de esta magnitud suelen atraer a un gran número de asistentes, lo que aumenta la demanda de alojamiento en la zona. Los hoteles cercanos al lugar del evento pueden experimentar una alta ocupación, lo que genera ingresos adicionales para ellos.

Además, en ingresos por habitación. Con la alta demanda, los hoteles a menudo pueden aumentar sus tarifas durante eventos importantes, lo que resulta en mayores ingresos por habitación. En tercer punto, también los ingresos complementarios: los asistentes al evento también suelen gastar en otros servicios del hotel, como restaurantes, bares, spa, salas de reuniones, entre otros. Esto podría representar un aumento en los ingresos generales del hotel.

A largo plazo, ¿cuál podría ser el beneficio en el sector o la región?

Eventos de renombre, como CADE Ejecutivos, pueden aumentar la visibilidad de una región como destino para futuros eventos y turismo. Esto podría atraer a más visitantes a largo plazo, lo que beneficiaría al sector hotelero en el futuro. Además del impacto económico directo, un evento de este tipo también podría tener otros efectos beneficiosos para el sector hotelero y la región en general.



¿Serían beneficios a nivel de imagen y reputación también?

Claro. Se ve favorecida la visibilidad y prestigio. La celebración de un evento tan destacado puede aumentar la visibilidad y el prestigio de la región como un destino para conferencias y eventos empresariales. Esto podría atraer la atención de futuros organizadores de eventos.

Asimismo, figuran oportunidades de colaboración y networking. Los re-

presentantes de los hoteles podrían aprovechar la presencia de líderes empresariales para establecer contactos, generar oportunidades de negocio y colaboraciones futuras.

¿Cuál es el tipo de servicio que van a encontrar en su estadía aquí los ejecutivos o diversas personalidades del evento?

Recibirán una atención personalizada, la cual incluye una recepción especial para VIPs, conserjería personalizada



y asistencia en sus necesidades específicas. Contamos con salas de reuniones y espacios para eventos. Los hoteles suelen ofrecer salas equipadas para facilitar reuniones, presentaciones y eventos de negocios.

Por otro lado, restaurantes de calidad, menús personalizados o adaptados a dietas específicas, opciones de catering para eventos. También instalaciones de ocio y bienestar, como spa, piscina u otros espacios de relajación. Y, por último, servicios de transporte. Figura aquí la posibilidad de transporte privado, servicio de traslado desde y hacia el aeropuerto u otros destinos dentro de la ciudad.

¿Cuántos turistas esperan recibir en estos tres días de duración de CADE Ejecutivos?

En cuanto al número de turistas que se esperan recibir durante los tres días de duración de un evento de esta magnitud, puede variar significativamente dependiendo de la capacidad del lugar, la afluencia de participantes y la disponibilidad de alojamiento en la región.

CADE Ejecutivos, al ser un evento de alto nivel, puede atraer a cientos o

incluso miles de participantes, lo que a su vez se traduce en una demanda considerable de alojamiento en la región. En Cusco, esto podría significar una ocupación importante de habitaciones de hotel y la afluencia de un gran número de personas durante los días del evento.

¿Qué concepción tienen ustedes del enfoque de sostenibilidad?

El concepto de sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental en la operativa y estrategia de la mayoría de los sectores, incluyendo el hotelero, debido a la creciente conciencia ambiental y social. En el caso de nuestro hotel, la integración de la sostenibilidad se realiza de varias maneras:

Prácticas ambientalmente sostenibles: Implementamos medidas para reducir su huella de carbono, como el ahorro de energía a través de iluminación LED, sistemas de climatización eficientes, uso de fuentes de energía renovable y programas de reciclaje.

Gestión del agua: Estrategias para la conservación del agua a través de sistemas eficientes en duchas, grifos

y sistemas de riego, así como la reutilización del agua en la medida de lo posible.

Gestión de residuos: Políticas para minimizar los residuos, reciclar y reutilizar materiales, así como la adopción de productos biodegradables y la reducción del uso de plásticos de un solo uso.

Compromiso social: La sostenibilidad también abarca aspectos sociales, como el compromiso con las comunidades locales a través de programas de apoyo, empleo local, compra de productos regionales y contribuciones a proyectos sociales.

¿Es una oportunidad también el foro empresarial para poner en práctica este tipo de iniciativas?

En el contexto de un evento como CADE Ejecutivos, los hoteles podrían adaptar sus operaciones para alinearlas con los estándares de sostenibilidad. Esto podría incluir medidas como la reducción de residuos generados por el evento, la implementación de políticas de reciclaje, la promoción del transporte sostenible para los asistentes, la utilización de materiales ecológicos en los servicios proporcionados y la participación en iniciativas de impacto social en la comunidad local.

¿Qué programas han llevado a cabo en relación a lo que es específicamente la sostenibilidad ambiental?

En el ámbito hotelero, las acciones ambientales suelen abarcar una amplia gama de medidas que buscan reducir el impacto ambiental de las operaciones. Algunas de las acciones que implementamos para promover la sostenibilidad ambiental incluyen:

Eficiencia energética: Instalación de sistemas de iluminación LED, sensores de movimiento para luces, uso de tecnología más eficiente en climatización y calefacción, paneles solares para generación de energía, y la implementación de políticas de ahorro

energético en las áreas comunes y habitaciones.

Conservación del agua: Implementación de dispositivos de ahorro de agua en grifos, duchas y sistemas de riego.

Gestión de residuos: Programas de reciclaje para reducir la cantidad de desechos y fomentar la separación de residuos, la utilización de productos biodegradables y la reducción del uso de plásticos de un solo uso.

Políticas de compra sostenible: Preferencia por productos y suministros que tengan menor impacto ambiental, como papel reciclado, productos de limpieza ecológicos y alimentos provenientes de fuentes sostenibles y locales.

Educación y sensibilización: Campañas de concienciación para el per-

sonal y los huéspedes sobre la importancia de prácticas sostenibles y cómo contribuir a reducir el impacto ambiental.

Estas acciones no solo benefician al entorno y a la comunidad, sino que también pueden mejorar la percepción del hotel entre los participantes del evento, especialmente aquellos con un alto compromiso con la sostenibilidad.

Para concluir, ¿cuál es su parecer sobre el sector turismo (hotelero) como motor de desarrollo económico para el Perú?

El sector turismo, especialmente el hotelero, desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico del Perú por varias razones. Primero por la generación de ingresos, dado que el turismo aporta significativamente a la economía peruana a través de los

ingresos generados por el hospedaje, la restauración, las atracciones turísticas y las compras. Los hoteles, en particular, son una fuente importante de ingresos tanto a nivel local como nacional.

También la creación de empleo. En este caso, el sector hotelero y turístico en su conjunto es un gran empleador. Desde personal de limpieza hasta gerentes y guías turísticos, el turismo proporciona oportunidades laborales a una amplia gama de profesionales. Tampoco se debe olvidar el desarrollo de infraestructura. El crecimiento del turismo impulsa la inversión en infraestructura, incluyendo carreteras, aeropuertos, servicios de telecomunicaciones y servicios públicos, lo que beneficia no solo al turismo, sino también a otras industrias y a la calidad de vida de la población local. ..



DP WORLD RECIBE NUEVAS GRÚAS ELÉCTRICAS PARA EL MUELLE BICENTENARIO

Las nuevas grúas eléctricas contribuirán con el objetivo de DP World Callao, ser carbono neutrales al año 2030.

DP World, empresa concesionaria del Muelle Sur del Puerto de Callao, recibió 15 grúas nuevas 100% eléctricas (tres grúas de muelle y doce grúas de patio), las que permitirán aumentar la capacidad de carga y descarga en el terminal en un 80%, para alcanzar una capacidad total de 2.7 millones de TEU (contenedores de 20 pies). Las nuevas grúas de patio y de muelle son 100% eléctricas, en línea con el compromiso de la compañía de reducir emisiones y alcanzar la carbono-neutralidad en el año 2030.

Las grúas de muelle eléctricas que llegaron desde China son las Super Post Panamax y se encargan de realizar la carga y descarga de los barcos. Se caracterizan por contar con una altura total de 130 metros (cuando la pluma está levantada) y una capacidad de carga de hasta 80 toneladas. Las doce grúas de patio, también eléctricas, están encargadas de cargar y descargar los contenedores de los camiones. Estas tienen 18 metros de altura y una capacidad de carga de 41 toneladas.

“En DP World estamos muy orgullosos de todos los beneficios que traerá aumentar la capacidad del Muelle Sur del Puerto del Callao con la finalización del Muelle Bicentenario. Cada día sumamos movimientos en nuestras operaciones, lo que se traduce en más empleos para los peruanos, más exportaciones, más importaciones y más ingresos para el país”, señala Nicolas Gauthier, CEO de DP World Perú.

Reducción de emisiones

La llegada de estas grúas eléctricas también marca un hito en el cuida-

do del medio ambiente, ya que DP World Callao se ha comprometido a alcanzar la carbono neutralidad en el año 2030. “Desde el año 2021, adquirimos electricidad 100% proveniente de fuentes renovables y desde este año, esto ha sido certificado por Estándar Internacional IREC, lo que nos ha permitido reducir en 30% nuestras emisiones. Estas nuevas grúas también utilizarán energía 100% renovable, lo que nos permite seguir avanzando en este camino”, sostiene Gauthier.

Proyecto Muelle Bicentenario: una realidad

Actualmente DP World está finali-

zando las obras del megaproyecto denominado “Muelle Bicentenario”. La primera mitad del muelle se entregó en septiembre de 2023 y el proyecto estará totalmente terminado en abril de 2024. La nueva capacidad del Muelle Sur será de más de 2.7 millones de TEU (contenedores de 20 pies).

La expansión incluye una inversión de \$400 millones de dólares y considera la expansión del muelle hasta una longitud total de 1050 metros de largo, donde se podrán recibir hasta 3 barcos en paralelo, y, además, una ampliación del patio donde se ubican los contenedores a un total de 40 hectáreas...





FERREYCORP CAPACITA A MÁS DE 30 MIL PERSONAS EN MAQUINARIA PESADA

El Club de Operadores de Equipo Pesado, un programa de responsabilidad social impulsado por Ferreycorp, ha capacitado a más de 30,000 personas en el sector de maquinaria pesada en el Perú.

Desde su inicio en 2015, el Club de Operadores ha desempeñado un papel fundamental en la formación y promoción de operadores de maquinaria, con un enfoque en la seguridad, la productividad y el mantenimiento. Este año marcó el regreso de las capacitaciones presenciales del Club en ciudades como Lima, Arequipa y Cajamarca, con planes de expansión a Piura y Tarapoto en el horizonte.

“Saludamos el compromiso y la fuerza de los operadores y las operadoras de maquinaria del Perú. A lo largo de los 11 años de vida de nuestro Club de Operadores, su masiva participación en nuestras capacitaciones y en

las diferentes ediciones del Concurso El Mejor Operador del Perú son testimonio de su vocación de crecimiento y del compromiso con su labor, lo que merece nuestro mayor reconocimiento”, resaltó Mariela García de Fabbri, gerente general de Ferreycorp.

Las capacitaciones del Club son totalmente gratuitas e impartidas por instructores de maquinaria de amplia experiencia. Las redes del Club de Operadores (www.facebook.com/ClubOperadoresMaquinariaPesada/videos) incluyen múltiples charlas virtuales de acceso libre, enfocadas en equipos tan diversos como excavadoras, tractores, cargadores, retroexcavadoras, motoniveladoras y minicargadores, así como en aspectos de seguridad, productividad y mantenimiento.

Un trabajo integral

El Club de Operadores no solo se dedica a la formación; también promueve

el reconocimiento de la labor de los operadores a través del mencionado concurso, que ha alcanzado cinco ediciones y ha atraído a más de 10.000 inscritos de todas las regiones del país. Lo que hace que esta iniciativa sea aún más especial es su dimensión internacional, ya que los tres primeros lugares tienen la oportunidad de participar en el campeonato latinoamericano de operadores organizado por Caterpillar en el extranjero, con miras a clasificar al torneo mundial.

Además, el Club apoya a la comunidad de operadores a través de OperApp, una bolsa de trabajo incubada en Ferreycorp, que cuenta con más de 36,000 postulantes, 1,100 empresas registradas y 3,100 ofertas de trabajo publicadas, lo que facilita la conexión entre operadores de maquinaria y las empresas que buscan su talento en el sector



DISPOSITIVO PORTÁTIL CON IA QUE CALCULA EL RIESGO DE CÁNCER DE MAMA GANA LOS GLOBAL EAWARDS 2023

Soy Julieta ha obtenido el premio de 100 mil euros que servirá para contribuir al desarrollo y lanzamiento del proyecto galardonado.

● Soy Julieta, una startup colombiana que ha desarrollado un dispositivo portátil que usa la Inteligencia Artificial (IA) para identificar el riesgo de desarrollar cáncer de mama, se consagró como el ganador de los Global eAwards 2023 de NTT DATA FOUNDATION.

El emprendimiento, fundado por Valentina Agudelo y Cristina García, ha obtenido el premio de 100 mil euros que servirá para contribuir al desarrollo y lanzamiento del proyecto galardonado, y tendrá acceso a un programa intensivo y personalizado de aceleración.

El cáncer de mama afecta cada año a seis de cada diez mujeres en el mundo. En 2022 causó la muerte de 685 mil personas, y en el Perú es la principal

causa de muerte en mujeres, según el último reporte del Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades del Perú (CDC, 2022), en Lima y Callao.

“Con este premio acaban de salvar millones de vidas”, exclamó Valentina Agudelo, CEO y cofundadora de Soy Julieta, tras recoger el trofeo y el cheque por 100 mil euros a fondo perdido.

Agudelo agradeció a NTT DATA FOUNDATION por el respaldo a su proyecto como por la cuantía económica. “Con este dinero garantizamos la supervivencia de Soy Julieta. Este premio de NTT DATA FOUNDATION nos ayuda a nosotras, pero sobre todo ayuda a miles de mujeres más”, explicó.

Soy Julieta está pensado para ayudar especialmente a mujeres en condiciones de vulnerabilidad, que viven alejadas de los centros de salud, para que puedan recibir un diagnóstico con antelación, lo que podría salvar más vidas, señalan sus fundadoras.

Durante la premiación, Roberto Dañino, presidente de NTT DATA FOUNDATION, resaltó el objetivo de la fundación al “poner la tecnología al servicio de la sociedad”.

“Seguiremos fomentando el apoyo al emprendimiento que mejore la calidad de vida, la educación digital para la empleabilidad de adultos sin formación tecnológica y el desarrollo de destrezas digitales en niños y adolescentes para

que se acerquen a la tecnología no solo como consumidores, sino también como productores”, manifestó.

El evento también contó con la presencia de Andrés Oppenheimer, reconocido escritor, coganador, entre otros, del Premio Pulitzer y del Premio Ortega y Gasset, y analista de la CNN, quien destacó la importancia de aumentar la innovación social con iniciativas como los premios eAwards de NTT DATA FOUNDATION.

El analista político también señaló que para crear una cultura de admiración y veneración hacia los innovadores, se debe enseñar a los niños a tolerar el fracaso y fomentar el aprendizaje del optimismo.

A juicio de Oppenheimer, autor de ocho *bestsellers* sobre política, economía y transformación social, una de las formas de apostar por la innovación “es crear premios como los Global eAwards. Muchas de las grandes innovaciones son fruto de premios”, recordó.

Los Global eAwards 2023 es una iniciativa de NTT DATA FOUNDATION, que busca estimular el talento a través de la tecnología, el emprendimiento y la innovación en 15 países del mundo.

Perú presente en los Global eAwards

El proyecto de Asistente Virtual en Ruta (AVIRU) fue el representante peruano, que exhibió su dispositivo electrónico que asiste a los conductores de camiones pesados a través de la Inteligencia Artificial e IoT.

La solución digital envía alertas de voz en tiempo real reduciendo los excesos de velocidad en curvas peligrosas hasta en un 90 %. Además, evita accidentes o multas, reduce las tasas de seguro de vehículos y la penalización en contratos por incumplimientos de estándares de seguridad en transporte.

Listado de proyectos finalistas según el país:

Argentina-GISENS BIOTECH

Dispositivo portátil que permite el diagnóstico y seguimiento de enfermedades crónicas a través de una gota de saliva, orina o sangre, ofreciendo mediciones precisas y de alta calidad.

Austria-REPS

Herramienta que transforma la energía perdida de los vehículos en electricidad limpia, convirtiendo así las carreteras en una fuente de energía verde.

Bélgica-IQCRYPTO

Tecnología que permite la generación de claves de cifrado de alta calidad para garantizar una mayor seguridad en las telecomunicaciones a un coste más asequible.

Brasil-IN SITU TERAPIA CELULAR

Tecnología que produce parches con células madre para el tratamiento de quemaduras graves o heridas crónicas o de difícil curación; mejorando la cicatrización y reduciendo tanto el dolor como el riesgo de infecciones y hospitalizaciones.

Chile- MOVENER E-POWER

Dispositivo desarrollado con Inteligencia Artificial que permite su instalación en camiones con motores de combustión diésel para convertirlos en híbridos, lo que facilita una considerable reducción en emisiones de CO2.

Ecuador-VOID-1

Dispositivo adaptable a cualquier silla de ruedas eléctrica que permite su desplazamiento a través de sensores que interpretan las señales del cerebro y las transforma en comandos para controlar el movimiento.

España-CHECKTOBUILD

Herramienta de software que conjuga Inteligencia Artificial con tecnologías 3D para reducir la huella de carbono del hormigón, sobrecostes y tiempo

en procesos de construcción, industria e infraestructuras.

Holanda-ECG EXCELLENCE

Algoritmos e imágenes en 3D para la realización de electrocardiogramas más precisos que los tradicionales, lo que permite reducir la necesidad de practicar otras pruebas adicionales.

Italia-FIDELIOMED

Dispositivo de diagnóstico digital que permite realizar análisis en centros médicos y farmacias solo con unas gotas de sangre para detectar anemia y ferropenia (déficit de hierro).

México-VICTORIA

Vaso linfático artificial capaz de restablecer la circulación linfática y provocar la desaparición del linfedema, asociado al cáncer de mama, de próstata, de endometrio y melanomas, entre otros.

Perú-AVIRU

Dispositivo electrónico para camiones pesados que, a través de Inteligencia Artificial e IoT (Internet de las Cosas por sus siglas en inglés), emite alertas de voz con indicaciones sobre la ruta, alertando en tramos peligrosos para permitir que el conductor ajuste la velocidad.

Portugal-SMARTPHOTONICS

Herramienta que desarrolla etiquetas fotónicas para garantizar la autenticidad de productos y envases y así evitar su falsificación mediante un sistema robusto y a costes competitivos.

Reino Unido-CREDIT CANARY

Plataforma de tecnología financiera (Fintech) para el sector bancario que pronostica dificultades financieras de los prestatarios y consigue reducir los riesgos de deudas impagadas.

Rumania-RONGODESING

Paneles aislantes térmicos y acústicos fabricados a partir de residuos agrícolas que reducen el impacto ambiental en la industria. ..

MARITA CHAPPUIS: LA PRIMERA MUJER ASOCIADA AL IIMP

Se sumó a la institución a fines de los setenta y en la década del noventa se convirtió en la directora de la revista Minería.



● Motivada por la pasión a la ingeniería de minas, en el año 1979, Marita Chappuis, aún estudiante universitaria, decidió asociarse al Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) y convertirse en la primera asociada mujer de esta organización.

“Me acuerdo que en esa época hacían unos almuerzos y no había mujeres. Pero como ya me había acostumbrado, nunca hubo algo que me hiciera sentir diferente, ni acoso, ni nada. Siempre me trataron con cariño, con respeto”, cuenta.

La ahora especialista, consultora en temas económicos y ambientales relacionados a la industria minera, a inicios de los ochenta iniciaba su trayectoria profesional y el Instituto

le brindaba valiosos beneficios. Marita podía frecuentar la oficina que se ubicaba en San Isidro, donde accedía a la biblioteca y a un espacio de reunión que daba paso a un gran intercambio técnico entre colegas.

Recuerda que recibía periódicamente la revista Minería, cuyas ediciones coleccionaba. Esta revista fue fundada en 1952, como la publicación oficial del IIMP, y mantenía informados no solo a los asociados en Lima, sino también a quienes se encontraban en las minas del interior del país. Y años más tarde, en 1996, Marita se convirtió en la primera directora mujer de la revista Minería.

Además, resalta que no se pierde los Jueves Mineros, formato de conferencias técnicas que se inició du-

rante la gestión de Raúl Benavides (1996 – 1997) y se mantiene vigente hasta la actualidad. Así como los libros y publicaciones del Instituto. “Siempre son temas bien interesantes. Yo creo que el Instituto está en el corazón de todos los ingenieros de Minas”, expresa.

“El Instituto es un espacio que reúne a todos los ingenieros de Minas. Realmente, es un espacio que convoca a los ingenieros, estamos toda la gama, nos conectamos los de Economía Minera, pasando por los de operaciones, los que están viendo temas ambientales, etc. Entonces, el Instituto es el representante del gremio minero”, señala.

En sus más de 40 años siendo parte de esta institución, Marita Chappuis reflexiona en los cambios que han venido con el acceso a Internet, que permite la conectividad a nivel nacional e internacional, facilita la difusión virtual de la revista Minería y amplía el alcance de los Jueves Mineros, que se transmite en vivo y es mucho más reconocido, con una audiencia promedio de 500 personas en cada conferencia.

Como parte de los cambios y mejoras en el Instituto, que este mes celebra 80 años de vida institucional, es preciso destacar el fortalecimiento de su apuesta por la Diversidad e Inclusión, valorando cada vez más el aporte de las mujeres como profesionales calificadas e incentivando su mayor participación en el sector minero.

UPC



**TRANSFORMAMOS EL PAÍS
A TRAVÉS DE UNA EDUCACIÓN
DE CALIDAD.**

"La UPC desarrolló en nosotros el compromiso ciudadano, la innovación y el liderazgo con sentido ético y humano. Así fundé Tándem Psicólogos, con el objetivo de brindar acceso a la salud mental a familias de diferentes realidades del Perú".

Daniel Trujillo

Egresado de la Carrera de Psicología
Fundador y director de Tándem Psicólogos



UPC
exígete, innova

Una nueva Ciudad Aeropuerto que

DESPEGA A UN FUTURO SOSTENIBLE



Dos reconocimientos que nos motivan para seguir construyendo un Nuevo Jorge Chávez con los más altos estándares socioambientales nacionales e internacionales y con **impacto positivo para las personas y el medio ambiente.**

**Premio
ESG
2023**



**Premio
ACI-LAC
Green Airport
Recognition
2023**

