

Stakeholders

Sostenibilidad

KATERINA AÑANOS ALCÁZAR

Directora y gerente general
corporativo de ISM

"En ISM entendemos e impulsamos
la sostenibilidad de manera transversal
en todas nuestras operaciones"

EDICIÓN

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD

ESPECIAL

DIVERSIDAD
E INCLUSIÓN

SÉ PARTE DE PERUMIN 36 CONVENCION MINERA

INVERSIÓN QUE
GENERA BIENESTAR
Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



AGRADECEMOS EL APOYO DE: SOCIO ESTRATÉGICO



BHP



ORO



PLATA



COBRE



COLABORADORES



AGRADECIMIENTO



INSTITUCIONES ALIADAS



MEDIOS COLABORADORES

PUBLICACIÓN OFICIAL

INTERNACIONAL



LOCAL





UPC

**TRANSFORMAMOS EL PAÍS
A TRAVÉS DE UNA EDUCACIÓN
DE CALIDAD.**

**"En la facultad de Negocios de la UPC creemos,
firmemente, en el propósito de formar líderes
empresariales que, a través del conocimiento,
competencias y valores, pueden cambiar
el mundo de los negocios y la sociedad".**

Jack Zilberman
Decano de la facultad de Negocios de la UPC



conócenos

UPC
exígete, innova

EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE REDACCIÓN Renzo Rojas

REDACTORAS Denisse Torrico
Milagros Bracamonte

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Baltazar Caravedo
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser
Jorge Melo Vega
Perú 2021

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE PUBLICIDAD Verónica Atauyucu Luna

GERENTE DE MARKETING Natalia Arce Nájara

JEFE DE MARKETING (ESTRATEGIA DIGITAL) Mario Antúnez de Mayolo Soto

ANALISTA DE COMUNICACIONES Marilva Vargas Carrasco

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN Elizabeth Arenas Reyes

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565
Piso 7-San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060
f Revista Stakeholders m Revista Stakeholders
www.stakeholders.com.pe

🐦 @stakeholdersRS 📸 @stakeholderssostenibilidad

La revista no se hace responsable por las
opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n°. 2008-07250

EDITORIAL

Son muchas las cuestiones que tienen que discutirse en torno a la mayor incorporación de las tecnologías en diferentes espacios de la sociedad. Desde la educación, la ética, el marco normativo, entre otros puntos, se hace necesario encaminar correctamente el empleo de tecnologías como la inteligencia artificial y su múltiples formas, especialmente tomando en cuenta un enfoque sostenible.

Por ello, la presente edición de *Stakeholders* aborda este tema con el propósito de hacer una aproximación a encontrar un derrotero en su adecuada adopción en el país. ¿Qué riesgos atañe la inteligencia artificial?, ¿cómo se relaciona con el desarrollo sostenible? y ¿cuánto contribuyen las tecnologías a una sostenibilidad ambiental?, son algunas de las interrogantes que se tratan en el presente número de la mano de especialistas.

Por otra parte, como especial, en las siguientes páginas también se encontrarán artículos relacionados a la diversidad e inclusión, desde una perspectiva que trata de ser lo más amplia posible, y desde la consciencia de que son muchos grupos aún en el país que necesitan igualdad de oportunidades en diferentes sectores.

Como siempre, desde *Stakeholders* agradecemos a cada uno de los columnistas que nos acompañan edición tras edición y, por supuesto, a quienes colaboran con su aporte y muestran preocupación en cada uno de sus artículos por hacer del Perú un país más sostenible.

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98
info@stakeholders.com.pe

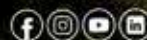


En ISA REP transmitimos energía mientras cuidamos lo que menos ves

Trabajamos para llevar energía
confiable por todo el país,
y al mismo tiempo, cuidamos la naturaleza,
nos preocupamos por la preservación
de la vida y el bienestar de las comunidades.



Escanea y
conoce más



@isarep.conexiones

www.isarep.com.pe

isa
REP

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL GRAN DEBATE



BERNARDO KLIKSBERG*

Asesor de diversos organismos internacionales. Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas. Apareció su nueva obra "Retos éticos de la postpandemia" (Disponible en Amazon). kliksberg@aol.com

El 22 de noviembre de 2022 OpenAI lanzó ChatGPT. Fue una gran noticia mundial, y alcanzó en pocos meses a 100 millones de usuarios. La inteligencia artificial (IA) generativa está creciendo exponencialmente. Sus aplicaciones aumentan a diario. Comenzó dando respuestas a todo orden de preguntas y búsqueda de información, con mucha más efectividad que los buscadores más empleados. Su base de datos aumenta explosivamente. En muchas áreas dispone ya de toda la información existente. Asombró al género humano satisfaciendo pedidos para escribir artículos, después libros, crear imágenes, y hacer investigaciones de gran complejidad. Es capaz de cumplir las instrucciones más inverosímiles. Es sin duda uno de los mayores descubrimientos tecnológicos de la historia. Promete mejoras fenomenales en la medicina, las ingenierías, la economía, la productividad, el desarrollo, y todo orden de ciencias.

Sin embargo, junto a los festejos bien fundados por su advenimiento, ha creado un fuertísimo debate. El reconocimiento universal de sus potencialidades está conviviendo con preocupaciones muy agudas.

¿Qué sucederá con los empleos?

El primer problema en debate es que la IA no solo acumula la más inmensa masa de información jamás atesorada, sino que aprende, es una máquina de aprender, y crea pensamiento nuevo. Está haciendo factible reemplazar a buena parte de los trabajos rutinarios presentes. Diversos estudios proyectan que sus robots cibernéticos lo harán mucho mejor y más barato. Así, en poco tiempo, no tendrán senti-

do las cajas y gran parte del personal de las grandes cadenas de tiendas, así como numerosos obreros de línea de las industrias, y muchos puestos en el sector de servicios. Los robots tienen grandes ventajas: trabajan sin pausa alguna, no se enferman, no forman sindicatos, y no piden aumentos de sueldos. Hay muchos incentivos para utilizarlos. ¿Qué se hará con los desocupados? La respuesta simple es que habrá nuevos empleos en IA, pero las proyecciones parecen indicar que los puestos perdidos serán muchos más que los creados. Uno de los más agudos analistas del futuro, Yuval Harari, parte de esta realidad y plantea que se cree la renta básica universal para financiar a los desempleados. Pero las resistencias de los grandes intereses económicos a esta solución pueden ser muy fuertes.

Los peligros del hackeo

El hackeo informático es un hecho repetido. Están operando organizaciones criminales muy sofisticadas en este campo, como por ejemplo la que robó el paquete informático de una parte del Gobierno de Costa Rica, o la que paralizó las farmacias en toda la Argentina recientemente. Esas organizaciones cobran rescates para devolver el funcionamiento. Armados con IA se harán aún mucho más peligrosas. Lo mismo sucederá con las mafias que se infiltran en los medios sociales inventando conspiraciones y noticias falsas, imágenes apócrifas para manipular elecciones y dominar las opiniones del gran público.

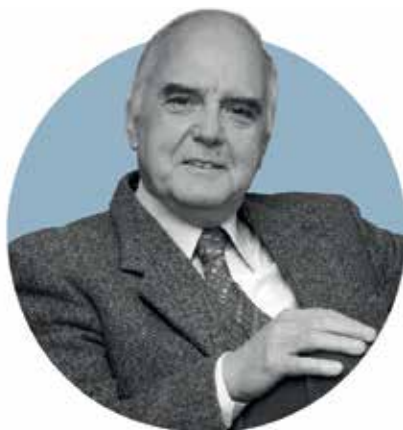
La IA pensando

El padre de la IA Geoffrey Hinton renunció hace poco a su altísimo cargo en Google. Explicó que estaba muy entusiasmado con su creación, pero que le habían entrado serias dudas sobre hasta dónde podía llegar la IA si no iba a terminar, como futuriza Harari, por ser más capaz que las personas y tratar de imponerles sus propios proyectos. Dejó Google para estar libre de denunciar los riesgos.

¿Hay salida?

Debe aprovecharse plenamente los progresos tecnológicos que la IA puede aportar, pero también escuchar atentamente a Sam Altman, el creador de OpenAI. El Senado de USA lo interpeló como lo había hecho con Google, Twitter y Facebook para criticarlos por dejar entrar a "demonios" en las redes. Sorprendió a los senadores al decirles "yo vengo a exigirles que nos regulen detalladamente, fijen límites éticos y protecciones al interés público cuanto antes". ..

LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA PERÚ ENTRE EL SIGLO XIX Y LA REPÚBLICA ARISTOCRÁTICA



BALTAZAR CARAVEDO MOLINARI
Profesor de la Pontificia Universidad
Católica del Perú

Al analizar la dinámica política y los procesos electorales durante el siglo XIX, el historiador Aljovín hace una distinción entre el período que va de 1827 a 1851, y el período que va de 1851 a 1895. En el primer período dominaron, con excepciones, las elecciones de doble grado. En la mayoría de los casos, se trataba de procesos con un carácter inclusivo. Las parroquias eran el distrito electoral, y las elites locales tenían un rol importante. Los sacerdotes legitimaban los procesos electorales. Se fomentaba una gran autonomía de las elites locales que confeccionaban los registros cívicos.

Desde 1850 “las elecciones parroquiales escapan a la lógica exclusivamente local”. Los grupos políticos en conflicto se vinculan a clubes o partidos emergiendo una lógica “más profesional” de hacer política. En este segundo período hay una intención de ganar las elecciones parroquiales, a diferencia de las décadas anteriores que se concentraron en los electores de segundo grado. Analizando el proceso electoral de 1870-1871, Aljovín da cuenta de movilizaciones públicas. Es interesante destacar la observación que hace el historiador cuando señala que el proceso electoral fue por lo general muy inclusivo; los indígenas a pesar de ser analfabetos tenían derecho a voto, aunque de manera restringida “en las elecciones de segundo grado”. Los indígenas “estaban inscritos en el registro cívico”, y votaban.

Se puede decir que desde la independencia hasta 1850 aproximadamente el sistema de la sociedad peruana se

encontraba en un proceso de transformación. Pasó de un sistema de dominio colonial a un sistema republicano independiente que no había podido terminar de configurarse. Los componentes sociales no se encontraban cohesionados o los momentos de cohesión duraban muy poco tiempo. Predominaba la fragilidad en los vínculos entre criollos e indígenas, entre criollos, y entre indígenas. Desde el punto de vista de la energía social los momentos de entropía prevalecieron. A partir de 1850 hasta la declaración de la Guerra con Chile, el aparato del Estado adquiere una mejor organización, pero no logró integrar afectiva y emocionalmente a la sociedad. Desde la perspectiva de la distribución de la energía social, el predominio de esta se redujo mínimamente, pero la endeblez estructural no desapareció. Finalmente, la guerra llevó al colapso del sistema.

Luego de la Guerra del Pacífico y el colapso que provocó se tendió a modificar el patrón de vínculos del sistema de la sociedad peruana. Se retoma la construcción de los ferrocarriles en algunos casos con apoyo de capital privado. En el sur, si bien el Estado continuó su aliento ferroviario, la Peruvian, empresa británica, se responsabilizó de la prosecución de la obra.

Las haciendas de la sierra y, eventualmente, de la costa extendieron sus propiedades no solo apropiándose de tierras comunales o privadas, sino asalariando a los costeros desposeídos, y sometiendo a los campesinos indígenas a relaciones serviles o semiserviles

En la zona urbana de Lima y el Callao se dio una dinámica de crecimiento de las actividades económicas y artesanales. En 1913 los jornaleros del Callao obtuvieron la jornada de ocho horas. Posteriormente se dieron huelgas y luchas de panaderos, textiles, tejedores, tipógrafos, albañiles, sastres y ferroviarios principalmente en Lima que lograron que el 15 de enero de 1919 se aprobara la jornada de ocho horas laborales.

Las leyes electorales que habían dado el marco de la participación ciudadana antes de 1895 fueron modificadas estableciéndose el voto directo, teniendo este derecho solo los varones de 21 años y alfabetos. Se institucionaliza la influencia del poder económico. No solo se impidió el voto indígena sino el de la mujer; se consolidó una suerte de oligarquía en la conducción de la sociedad...

LA PRIORIDAD DEL EMPLEO FORMAL Y OPORTUNIDADES EN EL CAMPO



JORGE MELO VEGA CASTRO
Presidente de Responde

■ Cuando hablamos de desarrollo nos estamos refiriendo a la dignidad de las personas y esa dignidad pasa por tener acceso a los servicios básicos y contar con los ingresos económicos que les permitan a las familias acceder al agua, vivienda, educación, salud, alimentación y cultura adecuada. Esos ingresos universalmente provienen del trabajo, por ello las relaciones laborales a lo largo de la historia han tenido una evolución positiva para que las personas puedan acceder a un trabajo digno. Tanto las condiciones laborales, la remuneración, la salud y seguridad, son esenciales para ese trabajo decente, como lo reconoce la OIT.

No es filosofía es economía

Es indispensable por ello que el Gobierno y el sector privado entiendan que no hay posibilidad de desarrollo si no le damos prioridad al empleo y este se convierta en el principal indicador para medir nuestra capacidad de gestión y avance. El crecimiento económico ayuda, pero no ofrece las oportunidades que sí da el impulso al empleo. Si observamos a los gobernantes de otros países, constataremos que el indicador del empleo se convierte en la referencia natural para señalar si el país mensualmente mejora o no. Incluso las políticas públicas y medidas económicas se concentran en incentivos a las empresas para la generación de empleo estable. Contrariamente en nuestro país, abordamos la informalidad como un mal no tan malo, con el que se coexiste: “la excusa”. Mientras tanto el indicador del empleo decrece

año a año y con él, el deterioro en la calidad de vida de las familias, impactando en los derechos humanos.

El BCR nos señala que el año 2023 se inició con solo 5.5 millones de empleos formales. De ellos, 4.1 millones se encuentran en planillas de empresas para SUNAT y aproximadamente 1.4 millones reciben un pago del Estado. El desbalance está en que la Población Económicamente Activa (PEA) Ocupada es de 17.7 millones y la población en edad de trabajar de 25.7 millones. Ese indicador de capacidad de gestión de desarrollo país para el líder, nos dice que solo el 21.6 % de la población en edad de trabajar tiene un empleo formal.

¿Qué hacer entonces? Necesitamos enfocarnos en medidas creativas, disruptivas y agresivas para la generación del empleo decente; y encontramos que en la agricultura hay buenas prácticas y oportunidades a tomar en cuenta para incrementarlo, sobre todo en el sector rural. El 23.6 % de la PEA se dedica a la agricultura, lo que equivale a 4.2 millones de personas. De ellos, en la costa, y gracias a la agroexportación, se han logrado formalizar 578 mil. El dato es que la agricultura, siendo el sector más deprimido, es también el de mayor crecimiento de empleo formal en los últimos 20 años y es el sector que tiene la mayor participación en la PEA del país.

El agricultor rural, incluso el de autoconsumo, interactúa con el Estado y el mercado de diversas maneras. Desde los 450 mil ganaderos, muchos de ellos que proveen de leche a las diversas empresas; los agricultores que reciben cierto apoyo del Estado con créditos, fertilizantes o bonos de ayuda; o las propias empresas agrícolas modernas, que pueden ayudar a mejorar la productividad de ese pequeño agricultor y volverlos proveedores o colaborando para su asociatividad. Estamos seguros que integrando a esos peruanos del campo con condiciones básicas de empleo, con seguridad social y un aporte pensionario, estaríamos reconociéndoles esa merecida dignidad. Busquemos soluciones “fuera de la caja” para hacer de ellos trabajadores formales. No es sostenible insistir en el clásico aporte sino de ver mecanismos, tipo los de la subvención condicionada, para acceder a un trabajo digno, tanto en relación de dependencia como de manera autónoma.●●

LOS OPUESTOS QUE NO SE ATRAEN



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo Stakeholders

Por cuántos años nos han tenido con el cuento de que los opuestos se atraen. De que una pareja es ideal si está compuesta de dos personas de extremos distintos. Cuántas películas hemos visto al respecto. Cuántas telenovelas. Cuántas series de televisión. Cuántos capítulos de *Moonlightning* nos sugirieron que esta es una ley universal. Que un individuo desordenado y alocado naturalmente atraerá a una contraparte ordenada y planificadora. ¿No lo hemos visto hasta el cansancio? ¿No lo hemos leído en cientos de novelas? ¿Cuentos? Cuántas veces la casamentera de la familia ha querido forzar ese principio en la vida de los sobrinos o nietos.

Por supuesto que el origen de la infestación de esta fórmula en la cultura popular se debe a que es una que permite a los narradores crear conflicto fácil. Contar la historia de una pareja que se conoce, se enamora y no se pelea nunca, sino que colabora para alcanzar objetivos comunes no es tan divertida o entretenida, como la de un joven que se enamora de la hija de una familia enemiga y se conocen en una fiesta y se terminan suicidando por amor. O la historia de la sirena que debe hacer un pacto con una bruja para poder acercarse al príncipe que es todo lo que su padre odia y a lo que se opone. Etcétera, etcétera. Un sitcom como *Mad about you*, que comienza en que la pareja ya se casó -ya se conocieron, ya se enamoraron y ya decidieron vivir juntos antes del primer episodio de la primera temporada- está jugando con fuego, pero se mantiene porque los guiones son muy dinámicos y novedosos para su época.

Es decir, el origen de la figura de una pareja compuesta de dos elementos opuestos no se genera en la realidad, sino en la cultura popular. Podría ser una afirmación valiente y difícil de sustentar. O podría haberlo sido. Pero ya no. Ahora tenemos data al respecto.

En los años 50, el sociólogo Robert Francis Winch hizo un estudio entrevistando parejas casadas para tratar de llegar al fondo de este asunto. La conclusión a la que llegó tuvo que ver con aspectos de las personalidades. Así, llegó a que los matrimonios que funcionaban mejor y en los que había menos conflicto eran aquellos en los cuales ambos miembros se complementaban. Por ejemplo, que un marido extrovertido esté casado con una mujer introvertida. En ese sentido, no se trata de polos opuestos, sino de complementariedad, que es algo distinto.

A raíz de este estudio se han hecho otros muchos desde entonces. Muchos han coincidido en que los opuestos no se atraen, lo siento mucho. Estos tienden a mostrar que la gente prefiere una pareja con la que comparte rasgos de su personalidad. Una investigación del 2007 de Markey and Markey encontró que específicamente los maridos cariñosos son infelices si están casados con una mujer fría. En ese sentido, los opuestos no se atraen.

Con la llegada de los servicios más modernos para emparejar solteros hasta las aplicaciones para celular se abrió una mina de información para poder constatar esto. Por ejemplo, en 2013 el sistema para emparejar Eharmony hizo un estudio con data propia para concluir que, incluso si inicialmente dos personas se interesan una en la otra porque son extremos opuestos, son sus similitudes las que los mantiene en una relación de largo plazo. La investigadora Leslie Beth Wish argumenta que la fórmula para una relación saludable y feliz son valores y éticas comunes entre ambos miembros de la pareja.

En ese sentido, entender mejor lo que hace que una pareja funcione es posible gracias a las nuevas tecnologías y a la data que levantan. Sin embargo, de nada sirve todo esto, si no tenemos interés por entender mejor el fenómeno y aplicarlo a nuestras vidas. ¿Cuántos otros problemas de la vida diaria podríamos solucionar siuviésemos esa actitud? ..

PERÚ Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)



ELAINE FORD
Directora fundadora de Democracia Digital en Perú y Latinoamérica*

Recientemente participé en un grupo de trabajo global sobre Inteligencia Artificial (IA) en el marco de las Naciones Unidas. Participamos representantes de distintos países y regiones, así como de diferentes *stakeholders*. Estábamos reunidos actores de la sociedad civil, academia, comunidad técnica, Gobiernos y corporaciones. Como primera tarea del grupo empezamos a definir lo que debíamos priorizar respecto de la IA. Parecía sencillo, pero rápidamente nos dimos cuenta de que el abanico de temas era enorme: desde regulación, ética, desarrollo, educación, usuarios, hasta otros aspectos vinculados a las necesidades y preocupaciones de nuestros respectivos países en torno a la IA. ¿Por dónde debíamos comenzar?

Y es que, en efecto, si bien la IA ya se usa desde hace algunas décadas, en los últimos meses ha revolucionado al mundo entero debido al lanzamiento de herramientas de IA generativa, como ChatGPT, que han despertado controversias por sus beneficios y sus efectos. Y también ha generado temor por lo que puede significar el continuo desarrollo de la IA a fases más avanzadas e inteligentes -valga la redundancia- con capacidades altamente cognitivas que puedan desplazar las acciones del hombre y poner en riesgo a la humanidad. Por eso, hoy más que nunca se habla de regulación y ética.

Lo cierto es que toda sociedad digital y altamente conectada estará expuesta a estas nuevas tecnologías emergentes: para el bien y para el mal. El grado de impacto dependerá de los esfuerzos globales, pero también de la acción de los distintos actores nacionales para promoverla, así como para contrarrestar los efectos que pudieran ser adversos. Entonces,

frente a ello, habría que preguntarnos qué estamos haciendo en el Perú para convivir de la mejor manera con este tipo de tecnología de avanzada.

Hace unas semanas el Congreso de la República aprobó la Ley 2775 que promueve el uso de la IA a favor del desarrollo económico y social del país. Dicha Ley, bastante genérica, reconoce a la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) de la PCM como la autoridad técnico-normativa a nivel nacional para dirigir, evaluar y supervisar el uso de la promoción del desarrollo de la IA. Asimismo, desde la SGTD se elaboró una Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA) cuyo propósito es proponer ejes, objetivos y acciones que promuevan la investigación, desarrollo y adopción de la IA. Sin embargo, la ENIA para que entre en vigor depende aún de la publicación de la Política de Transformación Digital. Es necesario apurar este paso para agilizar y formalizar esta línea de trabajo a nivel nacional.

En cuanto al ámbito privado sabemos que algunos sectores industriales como la agricultura, la minería o la farmacéutica hacen uso de IA para tareas automatizadas. Cada vez está más presente en el sector financiero y en el mundo de los emprendimientos y startups. Eso ha permitido que el Perú se posicione mejor en los índices globales, tal como lo señala el Informe 2023 sobre el Índice de Inteligencia Artificial de la Universidad de Stanford.

Es necesario articular todos estos esfuerzos, acelerar el impulso y fortalecer el marco normativo e institucional para avanzar de manera sostenida. Es también de gran relevancia promover los estudios vinculados al desarrollo de IA, dotar de habilidades y conocimientos para estar en capacidad de investigar, crear y diseñar IA. La educación debe incorporar estas tecnologías emergentes desde las escuelas, fomentando su uso a nivel de usuarios, en donde se privilegie el raciocinio y uso crítico. Del mismo modo, también se debe despertar la curiosidad en los estudiantes para que nuestras nuevas generaciones se sientan atraídas por la ciencia, la robótica y la tecnología.

La IA nos abre un nuevo capítulo en esta era digital que no deja de sorprendernos. Por tanto, hay que estar preparados y actuar rápido desde todos los frentes, con una visión integral, para saber responder sabia y oportunamente a los desafíos contemporáneos y aprovechar estas nuevas tecnologías de la mejor manera para el desarrollo del país y su población. ..

*Fue presidenta de Internet Society Perú (2016-2021) y es autora de diversos libros, entre ellos: "El reto de la democracia digital. Hacia una ciudadanía interconectada" (2019). Es conferencista internacional y TEDx. @elaforde

♣ NOTARÍA RICARDO BARBA CASTRO NOS MUDAMOS!!!



Porque queremos brindarte un mejor servicio y comodidad, te invitamos a nuestro nuevo local ubicado en la Av. Benavides 4437 Surco (a solo 6 cuadras)



✉ recepcion@notariabarbacastro.com

📞 933 200 008

📍 Av. Alfredo Benavides 4437 - Urb Alborada, Surco

¿DEBEMOS PREOCUPARNOS POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



FERNANDO ORTEGA SAN MARTÍN, MBA
Chair del Nodo Perú – The Millennium Project

Si bien los prospectivistas del mundo hemos venido analizando el tema de la inteligencia artificial (IA) desde el inicio de este siglo, parece que el mundo recién lo descubrió ante el lanzamiento de Chat GPT3 a mediados del año pasado, quedando muy sorprendidos por su capacidad para entablar diálogos en lenguaje natural con las personas y de generar textos que parecen que hayan sido escritos por humanos.

Sin embargo, esa aparición no era más que la punta de un iceberg tecnológico que comenzada a emerger. Y es que mientras el mundo estuvo detenido y encerrado durante la pandemia del COVID-19, los laboratorios de investigación de todo el mundo siguieron operando, y al término de la emergencia sanitaria, comenzó un desembalse de miles de tecnologías. No es una exageración.

La IA ha llegado para quedarse y resulta muy difícil que pueda detenerse su uso, porque ya las personas, y en especial los jóvenes, se están dejando seducir por lo que pueden conseguir por su empleo, en términos de calidad y rapidez de los resultados, y especialmente, dado que la mayoría de las aplicaciones se encuentran en su fase “beta”, son de acceso y empleo gratuito, por ahora.

Entonces, ¿cómo debemos afrontar esta nueva situación? La respuesta no es simple, pero debemos ser bastante realistas:

1. Necesitamos acelerar la educación tecnológica de toda nuestra población. La IA no es solo un tema de los más

jóvenes. Al igual que todos aprendimos a emplear internet y los celulares, ahora debemos identificar de todo el abanico de aplicaciones disponibles, aquellas que nos servirán para mantener nuestra competitividad laboral.

2. La mejor actitud con la cual debemos entrar en contacto con la IA es la de la curiosidad, es decir, entrar en la IA tratando de descubrir la mejor forma en que nos puede ayudar para realizar nuestras labores o proporcionarnos información valiosa para la toma de decisiones.
3. Hay que tomar a la IA como lo que es, una nueva tecnología que ha llegado para ofrecernos una enorme variedad de formas diferentes y altamente productivas para realizar mejor nuestro trabajo, aprender más rápido, recibir servicios digitales y mejorar nuestras habilidades de comunicación con las demás personas.

Sin embargo, no debemos minimizar los riesgos que surgen ante una adopción muy rápida de esta nueva tecnología. La IA puede reemplazar el trabajo humano en un número importante de tareas que implican un mínimo razonamiento y complejidad. Pero a su vez, permitirá el nacimiento de nuevos puestos de trabajo que incluso no somos capaces de vislumbrar aún. Y eso que irán apareciendo nuevas tecnologías producto de la convergencia de la IA con la biotecnología y la nanotecnología. Por eso decimos que ya el mundo no será el de antes.

Quizás el mayor peligro de la IA no provendrá de la sustitución del empleo, sino de la perennización de los problemas estructurales de la sociedad global por la búsqueda irracional de la imitación del pensamiento humano. Al ser una creación humana, la IA puede tomar lo mejor y lo peor de nuestras formas de ver el mundo. Problemas como todo tipo de discriminación, la falsificación de textos, imágenes y audio, la manipulación de los consumidores y de los votantes, el control social de la población por parte de las autoridades, podrían agudizarse si se cuenta con información detallada que sea analizada en tiempo real.

De allí la necesidad de establecer regulaciones de carácter global para garantizar el desarrollo de una IA que sea ética, transparente y respetuosa de los derechos humanos. ¿Será posible lograrlo? Este es el gran desafío de nuestro tiempo. De no alcanzarlo, pondremos en peligro a las próximas generaciones. Por lo tanto, todos debemos asumir este rol histórico con valentía. No nos quedemos en el balcón viendo pasar el desfile. ¡Seamos protagonistas!..

SOCIEDAD 5.0

¿FICCIÓN O REALIDAD?



GUSTAVO KATO ISHIZAWA
Vicerrector Académico en Universidad
Privada del Norte (UPN)

Ya pasaron cuatro años desde que leí por primera vez sobre el concepto de Sociedad 5.0 en un boletín que me hizo llegar la Embajada del Japón en el Perú. Personalmente, quedé fascinado con la propuesta porque era la primera vez que se visionaba cómo es que las nuevas tecnologías se integraban en beneficio de la sociedad. La sociedad 5.0 busca crear una sociedad basada en la tecnología centrada en los seres humanos y propone que las cuatro tecnologías que moldearán esta nueva sociedad son la inteligencia artificial, el *big data*, el internet de las cosas y la robótica.

Cuando uno lee la lista de estas tecnologías se hace difícil imaginar cómo estas generarán una sociedad orientada hacia la sostenibilidad. Así que aquí pongo algunos ejemplos:

En la sociedad 5.0 se tendrán vehículos eléctricos autónomos compartidos. Si nos ponemos a pensar en la disminución de vehículos que se fabricarán ya generamos un impacto positivo. Al tener un sistema de vehículos compartidos, que utilizarán rutas optimizadas por la inteligencia artificial, se tendrá un ahorro significativo de energía. Dado que los vehículos estarán controlados de manera colectiva, no habrá semáforos por lo cual también no habrá aceleradas y frenadas frecuentes como ahora y así se logrará una mayor eficiencia en el ahorro de energía.

Las compras por internet y el envío utilizando vehículos autónomos (terrestres y aéreos) generarán un gran impacto positivo en sostenibilidad, ya que el mover personas para realizar compras genera alto costo energético en comparación de solo

desplazar los objetos comprados. Algo similar pasará con las consultas médicas. El concepto de sociedad 5.0 plantea que toda nuestra información clínica estará integrada en el *big data* y será compartida por las diversas clínicas y hospitales. Para realizar algunas pruebas, drones llevarán los equipos para realizarlas en casa y los resultados llegarán directamente al médico y la consulta se realizará de manera remota.

La realidad aumentada y la realidad virtual generarán mejores experiencias de aprendizaje en todos los niveles de la educación. Estas tecnologías también serán utilizadas para el entretenimiento y todo esto enfocado hacia la generación de bienestar de las personas.

En la sociedad 5.0, los robots industriales automatizarán las fábricas, las minas, y la construcción de infraestructura. Mientras que los robots de servicio realizarán las labores de limpieza dentro y fuera del hogar. Los robots de servicio atenderán las tiendas, los hoteles y los restaurantes. Es decir, la interacción entre las personas y los robots será permanente en esta nueva sociedad.

La generación de la energía que alimentará a la sociedad 5.0 será generada principalmente por paneles solares, generadores hidráulicos y eólicos. Serán sistemas totalmente automatizados para su funcionamiento y mantenimiento. Los combustibles fósiles prácticamente no serán utilizados y así se logrará energía no contaminante.

Con estos pocos ejemplos, nos podemos dar una idea de lo que plantea la sociedad 5.0; una sociedad en la cual la tecnología nos hace la vida más fácil y genera bienestar para todos. Este concepto está en construcción y viendo el avance tecnológico actual podemos estimar que en unas dos décadas estaremos viendo el resultado de este concepto en Japón. ..



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE CONTRIBUIR A UN MEJOR MONITOREO DE LA CALIDAD DEL AIRE



SOLEDAD ESPEZÚA

Profesora del Departamento Académico de Ingeniería e investigadora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)

El monitoreo continuo de la calidad del aire a través de redes de sensores es un punto clave para que las ciudades puedan enfrentar mejor el problema de la contaminación del aire. Estas redes pueden proporcionar a las autoridades información detallada sobre la distribución espacio-temporal de los contaminantes del aire y con ello facilitar el diseño de estrategias de intervención y mitigación.

A pesar de sus beneficios, desplegar redes de monitoreo de calidad del aire con estaciones certificadas es un gran desafío para países en vías de desarrollo. En Lima, por ejemplo, la red oficial de monitoreo gestionada por SENAMHI tiene 10 estaciones con varias de ellas fuera de servicio, lo que claramente es insuficiente para una ciudad de más de 3 000 Km² y nueve millones de habitantes.

Recientemente han surgido tecnologías alternativas de bajo costo para el censado de la calidad del aire. Estas soluciones dan la posibilidad de implementar densas redes de monitoreo a costos accesibles, lo que puede permitir entender la distribución de los contaminantes aéreos a una resolución espacial muy fina. En nuestro país, desde el 2020 la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) ha venido desplegando una red de monitoreo con sensores de bajo costo que a la fecha suman más de 30 estaciones.

A pesar de las grandes posibilidades que ofrecen los sensores de bajo costo, la confiabilidad de sus datos suele ser cuestionable. Los fabricantes comúnmente proporcionan funciones de

calibración para corregir las mediciones y aumentar su confiabilidad. Sin embargo, dichas funciones son normalmente ajustadas en ambientes controlados de laboratorio, por lo que suelen ser poco útiles en condiciones reales de operación. Alternativamente, se suele realizar la así llamada “calibración *in situ*” en la cual se coloca una estación certificada (sensor de referencia) junto al sensor de bajo costo (sensor candidato) y se recopilan mediciones simultáneas durante un período de tiempo para luego ajustarse una función de calibración que corrija las mediciones del sensor candidato lo más próximo a las del sensor de referencia.

La calibración *in situ* es el método preferido para mejorar la confiabilidad de los datos de los sensores de bajo costo, ya que las funciones de calibración son ajustadas en condiciones reales. Sin embargo, tiene la desventaja de que para cada nuevo sensor candidato que se quiere incorporar a la red se tiene que recopilar datos junto a estación de referencia por un periodo considerable de tiempo (según los lineamientos del Minam, el periodo debe ser de 40 días), implicando costos operativos y demora en puesta a punto del sensor. Adicionalmente, estos sensores suelen presentar sensibilidades no lineales a las condiciones ambientales como la temperatura, humedad y contaminación, complicando aún más el proceso de calibración.

Es en este punto que la Inteligencia Artificial (IA) puede dar un gran aporte. En un trabajo colaborativo entre investigadores de la Universidad del Pacífico (UP), la PUCP y la MML, y con el auspicio de la Fundación Horizonte Ciudadano de Chile, desarrollamos un método de calibración de sensores de material particulado (PM_{2.5} y PM₁₀) basado en técnicas de IA con capacidad de generar funciones de calibración usando tan solo 4 días de datos de intercomparación con el sensor de referencia y elevando la calidad de los datos de PM_{2.5} a un nivel considerado como medición equivalente por el *standard* ambiental de la Unión Europea. Estos resultados positivos se atribuyen a la estrategia propuesta de reutilizar modelos de calibración preajustados y a la capacidad que tienen los modelos de IA actuales de lidiar con complejidad y no linealidad. Este trabajo ha sido publicado recientemente en la prestigiosa revista *Sensors*.

La mala calidad del aire es un problema importante y de larga data que afecta directamente nuestra salud y calidad de vida. Muchas voluntades deben alinearse en diferentes sectores gubernamentales para encontrar una solución definitiva. Disponer de una adecuada capacidad de monitoreo de la calidad del aire es ciertamente un paso necesario para la solución. ●●

NUEVAS TECNOLOGÍAS VERDES Y SU IMPACTO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



SANDOR LUKACS DE PERENY
Profesor del MBA y de los Programas en
Sostenibilidad de ESAN Graduate School of Business

■ ¿Es posible que la innovación tecnológica mejore nuestra gestión ambiental? Si lo vemos desde un lente histórico hay evidencia contundente. No obstante, y pese a que los retos actuales son más complejos tanto en dimensión como en criticidad, la innovación tecnológica abraza esperanza ofreciendo soluciones inteligentes y eficientes como las que se detallan a continuación:

Barrera de plástico ecológico en los ríos. “La Gran Barrera de Burbujas” bloquea hasta el 80 % de los plásticos y otras basuras en los ríos, evitando que lleguen al mar y permitiendo que los barcos y los peces pasen seguros.

Generador de electricidad con aguas residuales. Un generador híbrido desarrollado por la Universidad Estatal de Oregón utiliza células de combustible microbianas y electrodialisis inversa para terminar el ciclo de tratamiento del agua y producir electricidad.

Biomimética. Científicos imitan las funciones regenerativas de plantas y animales para aplicarlas a fibras que reparan agujeros y rasgaduras, como lo hacen en la naturaleza.

Fotosíntesis artificial. Investigación sobre tecnologías que imitan la fotosíntesis para combinar la luz solar y el dióxido de carbono para producir energía y capturar carbono.

Medidores inteligentes. La instalación de medidores en los hogares ayuda a los consumidores a controlar y reducir su consumo de energía, lo que contribuye a la reducción general de emisiones.

Almacenamiento de energía con sales fundidas. Las sales se utilizan para capturar y retener energía, lo que fomenta la producción de energía renovable y sostenible en el futuro.

Abejas Android. Creación de enjambres de microdrones autónomos para mantener la polinización y la salud de los ecosistemas en lugares donde las poblaciones de abejas han disminuido.

Pavimentos de carreteras hechos de plástico reciclado. El uso de materiales de construcción de carreteras hechos de plástico reciclado fomenta la economía circular y reduce la dependencia de materiales fuentes renovables.

Arquitectura verde. Innovación en edificios que cumplen con los requisitos climáticos, generan energía renovable, secuestran carbono y se integran estéticamente con paisajes locales, como techos y paredes verdes para reducir la huella de carbono.

Captura y almacenamiento de carbono. La creación de tecnologías para capturar y almacenar activamente las emisiones de carbono, abordando el cambio climático y reduciendo el impacto ambiental.

Pavimentación de carreteras con plástico reciclado. Priorizar el reciclaje para pavimentar las carreteras para reducir la cantidad de plástico en los vertederos y crear superficies sostenibles y duraderas.

Dispositivo de plantación en desiertos reciclado. Waterboxx, un “cubo inteligente” de polipropileno reciclado, permite cultivar árboles y plantas con un 90 % menos de agua que los métodos tradicionales, abordando la desertificación y la escasez de agua.

Tecnología de energía nuclear. El desarrollo de tecnologías de energía nuclear más seguras y eficientes para producir energía a gran escala de manera limpia, contribuyendo con una matriz energética sostenible.

Recolección automatizada de basura en el océano. Proyectos como Seabin utilizan dispositivos de filtración para eliminar desechos plásticos y contaminantes de los océanos, manteniendo los ecosistemas marinos saludables y reduciendo la contaminación.

Plástico fabricado a partir de gases de efecto invernadero. La creación de plásticos fabricados a partir de gases de efecto invernadero reduce la necesidad de combustibles fósiles mientras se utilizan gases perjudiciales para el medio ambiente.

Los avances tecnológicos cambian la forma en que abordamos los problemas ambientales. Por ende, la innovación tecnológica puede ayudar a salvar el planeta gracias a estas innovaciones...

TECNOLOGÍAS AFIANZAN Y ABREN PUERTAS A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

La incursión de inteligencia artificial como ChatGPT insta a reflexionar sobre cómo las tecnologías pueden ser un impulso para que las compañías sean más competitivas y a la vez sostenibles. Desde una mejor oferta de productos y servicios o el ingreso a nuevos mercados, las oportunidades no son pocas.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

Las tecnologías cada vez cobran un mayor protagonismo en todos los espacios, aunque su incursión no sea reciente. En este contexto, las compañías hoy por hoy enfrentan desafíos en sus estrategias y modelos de negocio para lograr la sostenibilidad como organización y también ser un actor importante en el desarrollo sostenible del planeta. Las nuevas herramientas o aplicaciones las impele a buscar oportunidades y soluciones en sus operaciones.

Pablo Vega, director del Centro de Innovación y Economía Circular (CIEC), señala que en este escenario retador es crucial entender y conocer primero cuáles son los tipos de tecnologías apropiadas para cada modelo de negocio y proyecto que se pretende abordar: “Por ejemplo, en sostenibilidad y circularidad, nosotros desde el CIEC hablamos de que la economía circular y las tecnologías 4.0 son dos caras de una misma moneda”.

En este panorama, la inteligencia artificial (IA) ha sido uno de los centros de atención dado el mediatismo generado por la aparición de tecnologías como ChatGPT de OpenAI. Bien se sabe que este tipo de Inteligencia Artificial Generativa (IAG) ha logrado en poco tiempo obtener una gran cantidad de usuarios; y en el mundo son muchas ya las compañías que la vienen empleando. Sin embargo, al margen de algún *boom*, es necesario precisar que en el sector empresarial la incursión de estas tecnologías es una realidad que sigue su curso desde hace un buen tiempo.



Jose Zollner
Head Data & Analytics NTT DATA Perú

interesante porque permite trabajar en un gran volumen de escala, hay reducción de riesgos, etc. Eso pasa en la agricultura, por ejemplo”, explica.

Para Jose Zollner, Head Data & Analytics NTT DATA Perú, además de la presencia de la IA desde hace ya varios años, esta resalta porque viene contribuyendo significativamente al desarrollo de las empresas en distintas industrias. Indica que este es el caso de la utilización de Machine Learning, por ejemplo, para modelos predictivos de prevención de fraude en la industria financiera.



Pablo Vega
Director CIEC - Centro de Innovación y Economía Circular

“Asimismo, modelos predictivos para mantenimiento de maquinaria en industria y minería, así como varias aplicaciones de hardware con IA integrada en el hardware. Lo que ha pasado es que recientemente ha causado mucho revuelo la llegada de la Inteligencia Artificial Generativa, que permite que cualquier persona se comunique con esta tecnología en lenguaje natural”, agrega.

La tecnología no como un fin

En el sector corporativo, las tecnologías tienen varios aspectos desde donde pueden generar valor para las empresas. En la cadena de valor o al interior de las mismas organizaciones hay un alto potencial, pero es esencial la prudencia en su incorporación y planificación.

“En primer lugar es necesario distinguir entre la verdadera disrupción y el denominado *hype* (el revuelo) que causan las nuevas tecnologías. Entonces, una bue-

na recomendación para las empresas, en general, es hacer la revisión periódica respecto de cómo entregan valor en sus mercados”, menciona Jose Zollner.

Es importante siempre tener en cuenta, prosigue Zollner, en que la tecnología es una herramienta para la compañía y no un fin en sí misma, al margen de lo poderosa que sea o de su disrupción en el mercado. En esa línea, recomienda mantener un análisis constante del entorno en el que se desenvuelve una empresa, para así identificar las oportunidades que representan el uso de nuevas tecnologías.

“Aquellas compañías que están siempre atentas a monitorear cómo su actividad principal se transforma en valor para sus consumidores directos, la comunidad en la que están, y sus empleados y accionistas, verán más rápido y más claro cómo las nuevas tecnologías pueden aportarles en su día a día”, sostiene.

Por ello, añade, es un objetivo desde NTT DATA, con la *expertise* que cuentan en tecnología, acompañar a las organizaciones a analizar sus negocios y determinar cómo la tecnología puede

contribuir con la consecución de buenos resultados. Este es un paso clave en todo el proceso de adopción tecnológica.

“La adopción temprana de las mejores herramientas, para hacer mejor las cosas, llevará a la empresa a contar con la mejor oferta de valor para los clientes, la mejor paleta de productos o servicios porque detecta rápidamente qué quieren los clientes actuales y por qué compran. También podrán detectar si en el mercado hay alguna necesidad no cubierta y estarán en capacidad de desarrollar el producto o servicio adecuado para atraer a nuevos clientes”, indica.

Sin duda alguna, todo este proceso influye frente a los grupos de interés, a lo que se adiciona la posibilidad de un crecimiento en las ventas, mayores ingresos (manteniendo o mejorando sus márgenes); sin olvidar además el fortalecimiento de la relación con *stakeholders* como los empleados y, por supuesto, accionistas.

“Lo que debe evitarse es hacer una adopción de tecnología inadecuada, cosa que ocurre cuando la empresa pone énfasis en ‘tener la tecnología’ y la convierte

¿La IA reducirá los empleos?

Un punto que ha generado gran controversia es si el avance de la IA puede desplazar al ser humano en algunas funciones. Pablo del Arco, de Valora Consultores, indica que ya se viene produciendo la sustitución de empleos. “Ben Goertzel, uno de los mayores expertos en inteligencia artificial del mundo, ha venido señalando públicamente que la IA puede eliminar hasta el 80 % de todos los empleos actuales”.

La oportunidad al respecto, añade, consiste en explorar los nuevos roles que pueden desempeñar los colaboradores: “Incluso participando del desarrollo de conocimiento de las *capabilities* que se requieran, en semilleros de talento, alianzas con centros de estudios e inclusive a nivel gremial”.

Pablo Vega, por su parte, explica que lo que va ir transformándose es el papel de las personas en determinadas cadenas de valor, negocios, actividades humanas, etc. Por consiguiente, lo que “se nos va a demandar son cada vez más roles y funciones que nos obliguen y desafíen a pensar. (...)La cantidad de empleos que se van a crear para pensar, diseñar y construir patrones son infinitas, en ese sentido”.





en un fin en sí misma en lugar de verla como una potente herramienta para lograr un verdadero objetivo de negocio”, recalca Zollner.

Oportunidades en nuevos mercados

Los mercados internacionales son cada vez más exigentes en cuanto a estándares de sostenibilidad. Diversos criterios son analizados por importadores europeos cuando deciden adquirir materia prima o algún producto proveniente de Latinoamérica. Es en este punto en el que la tecnología se convierte en una habilitadora de una buena oferta de valor.

Pablo Vega explica que ingresar a ciertos mercados en la actualidad implica responder a preguntas sobre de dónde provienen los insumos, así como a indicadores relacionados a huella hídrica, huella de carbono, entre otros; es decir, hay una preocupación y énfasis en relación a la trazabilidad de las materias primas en las cadenas de suministro.

“Hoy en día la trazabilidad requiere de una transparencia vista para todos los actores, y eso se llama *blockchain*, cadena de bloques. (...). Esas cadenas

de bloque lo que hacen es que desintermedian muchas cadenas de valor, lo cual es una oportunidad pero también genera el desafío de transparentar, por ejemplo, la trazabilidad de un producto”, remarca.

El especialista del CIEC subraya que este es un ejemplo claro de cómo la tecnología puede contribuir a la sostenibilidad de la compañía y de sus operaciones. En ese sentido, resalta que esto representa una oportunidad histórica para la región, especialmente en países que se configuran en productores de materias primas, como es el caso del Perú, para poder ingresar a mercados más maduros en sostenibilidad.

No obstante, hace hincapié también en que en el país se hace necesario todavía tener un ecosistema tecnológico y de sostenibilidad bien articulado para este fin.

“El ‘campeonato’ de la sostenibilidad y tecnología se juega a través de ecosistemas, de encadenamientos productivos, y ahí nos falta mucho en el Perú. Por ejemplo, la minería logística es un ecosistema que puede avanzar. El otro es la gastronomía y la agricultura. Son

dos grandes ecosistemas de sostenibilidad y tecnología que pueden ser puntas de lanza para darle valor al país en ese sentido”, sostiene.

Más allá de la inteligencia artificial, son diferentes las tecnologías que ayudan al sector empresarial a avanzar en su búsqueda de un modelo de negocio sostenible en el tiempo y comprometido con sus grupos de interés. De igual manera, coadyuva a su crecimiento hacia otros mercados comprometidos con la sostenibilidad en un sentido social y ambiental a favor del planeta, y de luchas como la que se mantiene ante el fenómeno del cambio climático. En todo ello, la tecnología sirve como una herramienta facilitadora.

“La lucha ante el cambio climático tiene dos palancas: el 55 % de este problema lo vamos a solucionar con energías renovables, descarbonizando la matriz energética, y el otro 45 % con economía circular, cambiando los patrones de consumo y producción. El objetivo es seguir creciendo económicamente sin dañar el medio ambiente. Ese es el gran reto”, concluye Pablo Vega enfatizando que en este propósito las tecnologías cumplen un papel clave. ..

ENIA encamina la adopción de inteligencia artificial en el Perú

En 2021, la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital presentó la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA), la cual tiene como propósito “proponer ejes, objetivos, acciones que promuevan la investigación, desarrollo y adopción de la inteligencia artificial”, tal como se señala en dicho documento.



400% es casi el incremento de publicaciones relacionadas a IA (2014 – 2021) que figuran en la base de datos Scopus desde la academia peruana

Recientemente se aprobó la Ley que promueve el uso de la Inteligencia Artificial (2775/2022-CR) con la finalidad de que en su avance se priorice a la persona y el respeto de los derechos humanos, así como un desarrollo económico y social del Perú.

POLÍTICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL PERÚ CONSIDERA USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES

En esta entrevista, Marushka Chocobar, titular de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital, también explica el avance en cada uno de los objetivos prioritarios de la Política Nacional de Transformación Digital, en los que resalta la inclusión de tecnologías como el Internet de las cosas (IoT) o la inteligencia artificial (IA).

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

Más de 14 000 servicios digitales están a disposición de la ciudadanía en la plataforma Gob.pe, la cual ha recibido a la fecha más de 6 500 millones visitas y permitido a muchos ciudadanos realizar trámites. Esta es una de las cifras que destaca Marushka Chocobar de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia de Consejo de ministros, quien además detalla algunas implementaciones en los seis objetivos prioritarios de la Política Nacional de Transformación Digital del Perú.

La funcionaria pública señala a *Stakeholders* que son seis objetivos esenciales que radican en esta política, la cual se encuentra respaldada por el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, un documento vital en el país en temas de planificación hacia el 2050 y que orienta el accionar del Estado en todos sus niveles, así como el de gremios, academia y empresas.

El primer objetivo prioritario se relaciona con el acceso al entorno digital, donde ha sido clave la articulación con diversas organizaciones como el Banco de la Nación, Asbanc o empresas de telecomunicaciones. De esta manera, se facilitó el pago de bonos en un contexto de pandemia por medio de billeteras digitales, por ejemplo.

En esa línea, como segundo objetivo importante, figura el impulso a la economía digital. Marushka Choco-



Marushka Chocobar
Titular de la Secretaría
de Gobierno y
Transformación Digital

bar indica que el inicio en el tema fue todo el despliegue digital en el marco de la crisis sanitaria. Muestra de lo anterior fue la habilitación de negocios en mercados de abasto para seguir funcionando a pesar de los retos, como la distancia social, que significó este panorama.

“Hemos llegado a cerca de los 9 mil puestos y de unos 300 mercados de abastos a nivel nacional. Esto ha permitido una facturación de alrededor de 200 millones de soles en los flujos

de venta minorista, según los reportes de Asbanc”, explica.

Ha seguido en este punto un fomento del uso de plataformas digitales a favor del comercio electrónico como Whatsapp Business, Marketplace, entre otros. Los resultados muestran un notable avance, ya que se ha logrado en comercio electrónico una facturación de USD 12 mil millones en el 2022, un aumento significativo en relación a los USD 9 300 millones y USD 6 200 millones en 2021 y 2020, respectivamente,

según la Cámara Peruana de Comercio Electrónico, añade la funcionaria.

Gobierno y talento digital

Un tercer objetivo prioritario de la PNTD es digitalizar al Estado a todo nivel, lo que incluye especialmente a los Gobiernos regionales y locales. Se considera en estas instancias si cuentan con un líder de Gobierno y Transformación Digital, así como un Comité en el tema o un Plan de Gobierno Digital. Marushka Chocobar reconoce el avance notorio en los ministerios, empresas públicas y organismos autónomos, aunque también los retos al interior del país.

“Donde más nos estamos enfocando, y no hemos logrado obtener todo el avance, es en los Gobiernos regionales y locales”, subraya.

Agrega que el objetivo de Gobierno digital también se enfoca en temas de educación, salud, seguridad ciudadana, justicia y cambio climático, para lo cual justamente se han implementado cuatro grandes plataformas: Plataforma Nacional de Gobierno Digital, Geo Perú, Gob.pe y Centro Nacional de Seguridad Digital.

En cuanto al cuarto objetivo de Talento digital, prosigue, se está impulsando el programa “Niñas Digitales Perú” que busca una mayor participación de mujeres en tecnología y materias STEAM desde los colegios: “Trabajamos con la OEA, el Minedu, diversos organismos internacionales y nacionales que han venido apoyando la participación de cerca 6 mil niñas. La quinta edición va a enfocarse en la prevención de riesgos digitales”.

Sostiene, asimismo, que se viene brindando una serie de cursos gratuitos para iniciados o expertos en diversas áreas con la finalidad de mejorar la empleabilidad o el emprendedurismo: “Buscamos impulsar el talento digital en todas sus formas”, puntualiza.

Por otro lado, Marushka Chocobar menciona que el penúltimo objetivo

prioritario de la PNTD se vincula a la seguridad y confianza digital. En esa línea, han ejecutado una primera fase del Centro Nacional de Seguridad Digital que consiste en contar con equipos de respuestas ante incidentes de seguridad digital.

“Hemos implementado cerca de 12 plataformas para prevenir riesgos digitales. Hay seis servicios especializados para la ciudadanía con respecto a la detección, prevención y análisis de vulnerabilidades. Estamos en pleno fortalecimiento”, recalca.

“Buscamos en el futuro que los servicios sean predictivos”

La especialista detalla que el último objetivo prioritario se refiere a la innovación digital, donde han instaurado la Red Nacional de Laboratorios de Innovación Digital, un espacio para impulsar la participación de la ciudadanía en el diseño de plataformas digitales, pero también en la resolución de desafíos públicos.

En este mismo objetivo, Marushka Chocobar detalla a continuación cómo se insertan las tecnologías emergentes, como la IA, en la política nacional y la visión que tienen sobre su aplicación en beneficio de la ciudadanía.

¿Qué lugar ocupan las nuevas tecnologías, como la IA, en la PNTD?

Precisamente, el segundo aspecto del sexto objetivo consiste en cómo aprovechamos las tecnologías emergentes en favor de la ciudadanía. Hemos trabajado aquí en la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA). Recientemente se ha aprobado una autógrafo de ley sobre IA, la cual esperamos se pueda promulgar dentro de poco desde el Ejecutivo.

¿Qué otras estrategias han considerado en relación a estas tecnologías emergentes?

Resalta también la Estrategia Nacional de Ciudades Inteligentes. El Congreso elaboró una ley al respecto que acaba de ser aprobada en una prime-

ra comisión. Esperamos que siga su avance. Asimismo, dentro de la PNTD existe una serie de hojas de ruta para el aprovechamiento de otras tecnologías como el Internet de las cosas, los vehículos no tripulados, etc.

¿Cuál es el enfoque al respecto en beneficio de los peruanos?

Normalmente esperamos que la ciudadanía se acerque digitalmente o presencialmente para resolver algo. Buscamos que en los próximos años los servicios sean predictivos, es decir, que nos adelantemos a lo que la ciudadanía necesita día a día. Seguiremos realizando las inversiones necesarias. Se sumarán también tecnologías como el IoT porque también estamos enfocados en ciudades inteligentes.

Existen también riesgos digitales en este escenario. ¿Qué acciones han realizado aquí?

La política se enmarca en que la ciudadanía pueda ejercer sus deberes y derechos en entornos digitales que sean cada vez más seguros. Por eso, de manera transversal a los seis objetivos prioritarios, elaboramos la Carta Peruana de Derechos Digitales. Reúne todos los derechos publicados provenientes de diversas normas en un solo documento explicativo que no tiene poder vinculante. Por otra parte, el Perú también se ha afiliado a la Carta Iberoamericana de Principios y Derechos en Entornos Digitales.

¿Cuál es el avance sobre el Centro Nacional de Innovación e Inteligencia Artificial?

Este ya ha sido creado por una ley. Este año el enfoque es contar con una alta capacidad de computación para una analítica avanzada de datos. Es un primer nivel porque se requiere de grandes inversiones. La Secretaría está fortaleciendo el equipo de trabajo con expertos en ciencia de datos para tener los pasos previos a la utilización de algoritmos de IA que permitan la mejora de servicios públicos y, además, comenzar a considerar servicios predictivos para la ciudadanía. ..

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿QUÉ RIESGOS SE DEBEN CONSIDERAR EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD?

La IA es una aliada de la sostenibilidad con miras al 2030. Sin embargo, su mal uso y planificación puede jugar en contra de los objetivos al profundizar ciertas desigualdades o aumentar el desgaste de recursos, por ejemplo.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

La inteligencia artificial (IA), entre otras tecnologías, vislumbra un potencial en favor de la agenda sostenible. Su auge no es reciente, y en el panorama actual se viene debatiendo sus beneficios, pero también sus riesgos. En lo que respecta a sus ventajas, vale destacar el impacto directo que tiene en gran parte de las metas que poseen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aspectos que pasan por lo social, ambiental y económico.

Pablo del Arco Fernández, director América de Valora Consultores, sostiene para *Stakeholders* que desde hace un tiempo atrás se viene analizando las implicancias de la IA: “En 2020 en *Nature* (revista científica), varios autores publicaban un detallado análisis que arrojaba una contribución positiva a 134 de las 169 metas de los ODS planteados por las Naciones Unidas en la Agenda 2030, e inhibiendo sin embargo la consecución de 59”.

Existen impactos positivos y negativos en las diversas actividades económicas. Desde los beneficios, todos los sectores pueden optar por la aplicación de la IA. Tecnologías como el Decision Support Systems, para el diagnóstico médico o de predicción del clima, y el Machine Learning o de Deep learning, para la identificación de *fake news* o malas conductas redes sociales, visibilizan su amplio espectro, tal como lo señala María Ángela Priale, vicedecana de Administración de la Universidad del Pacífico (UP) e investigadora CIUP.



Pablo del Arco
Fernández
Director América de Valora Consultores



María Ángela Priale
Vicedecana de Administración
de la Universidad del Pacífico
e investigadora CIUP

“Además, los sistemas de IA de comunicación interactiva, conocidos como *chat bots*, pueden emplearse, reduciendo costos considerablemente en la entrega de información al cliente y/o ciudadano, que realizan las empresas y organizaciones públicas”, agrega.

Riesgos latentes

La mala gestión y empleabilidad de la IA puede ser un arma de doble filo para la sostenibilidad. La especialista de la UP menciona que si bien existen efectos positivos en los ODS, también es necesario precisar que la IA puede actuar como inhibidora de la consecución de parte de esta agenda. Un caso en particular es el modelo de IA generativa como el que usa ChatGPT.

“Si bien un único modelo de IA generativa de gran tamaño como ChatGPT no va a arruinar el medio ambiente, si mil empresas desarrollan robots de IA ligeramente diferentes para fines distintos, cada uno utilizado por millones de clientes, el uso de energía podría convertirse en un problema, impactando negativamente el ODS 13 (Acción por el clima)”, explica.

En esa línea, Pablo del Arco señala que entre los impactos negativos se encuentran aspectos como el gasto de energía requerido por los *datacenters*. La minería de criptomonedas como el bitcoin es un ejemplo. De acuerdo a información del Bitcoin Electricity Consumption Index de la Universidad de Cambridge, anualmente se consumen al menos 100 teravatios por hora (TWh) de electricidad en esta actividad. Esta cifra representa en perspectiva a la electricidad consumida por año en algunos países.

“En el mismo artículo de *Nature* se estiman crecimientos de la demanda de energía de las Tecnologías de la Infor-



mación y las Comunicaciones (TICs), de suponer actualmente el 1 % de la demanda global de energía (estudio de 2020), a un 20 % en 2030”, detalla.

En la agricultura, un sector altamente involucrado en el Perú con las emisiones de GEI, la IA puede aportar a los ODS 2 (Hambre Cero) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Sin embargo, indica María Ángela Priale, los costos en la adquisición de equipos altamente tecnificados podrían agudizar las brechas entre algunos grupos del sector, inhibiendo el logro del ODS 10 (Reducción de desigualdades), por ejemplo.

“Especialmente en los países más pobres entre el pequeño y gran agricultor”, puntualiza.

Justamente, la profundización de desigualdades es otro punto a tomar en cuenta. El directivo de Valora Consultores manifiesta que estas pueden aumentar sus brechas en casos como el acceso y la disponibilidad del empleo, ya que por un lado se requerirá una mayor especialización en las capacidades y, por otro, la oferta laboral también disminuiría.

“Asimismo, puede afectar a la cohesión social desde la desinformación. Incluso afectar a los derechos humanos en violaciones como el abuso en el control

de los ciudadanos a través de la data”, complementa.

Comparte esta arista María Ángela Priale, quien agrega que la IA puede dañar los principios democráticos e incluso los derechos humanos, al polarizar las decisiones políticas. Menciona el recordado caso de Cambridge Analytica, cuando en 2018 Facebook se vio envuelto en un escándalo en relación al uso de datos de usuarios de su red para la campaña presidencial de Donald Trump.

“En este ejemplo, la IA activa e inhibe al mismo tiempo el logro de metas asociadas a un mismo ODS, específicamente el 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)”, precisa.

Sesgos en la toma de decisiones

La inequidad de género también figura entre las desventajas de una mala aplicación de la IA. Pablo del Arco menciona que los principales sesgos discriminatorios vistos hasta la fecha con herramientas como ChatGPT se dan en los procesos de reclutamiento y toma de decisiones interna sobre desarrollo de carrera.

“La herramienta se basa en la data que dispone, teniendo brechas que perjudican a las minorías. (...). Esto ha llevado a que Amazon haya declarado que abandona su uso en el reclutamiento por ca-

sos de discriminación contra mujeres, debido a que la data introducida, con la que la herramienta toma las decisiones, viene con esos sesgos”, sostiene.

Se suma a esta circunstancia, prosigue, que la información con la que se ‘alimentan’ los programas de IA provendrán en gran parte de los países desarrollados, generando que el uso de herramientas de toma de decisiones globales no considere los contextos y casuísticas locales de países con menor trayectoria en TIC.

“Esto de nuevo perjudica a las naciones de Latinoamérica, África y parte de Asia”, recalca.

Queda claro que la IA tiene la capacidad de poder contribuir al logro de los ODS. Es un hecho. Por consiguiente, el entusiasmo que genera su aplicación a muchos campos debe considerar también a la sostenibilidad. En el Perú, como explica la vicedecana de Administración de la UP, no somos desarrolladores de esta tecnología, por lo que para su avance y aprovechamiento en el largo plazo se hace indispensable una adecuada planificación.

“Se necesita una estrategia para no solo adoptarla, sino también para crear IA al servicio de las particulares necesidades del país. Apostar por el desarrollo de un sistema de ciencia y tecnología potente parecería imprescindible hoy por hoy”, concluye.

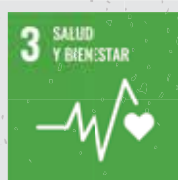
Para Pablo del Arco, cualquier tecnología representa un impulso a favor del desarrollo sostenible, siempre y cuando sea inclusiva en lo social y promueva la eficiencia en el uso de los recursos, reduciendo así los impactos ambientales negativos. No obstante, hace hincapié en que su empleo debe centrarse en una buena gestión y aplicación de la misma por parte del ser humano.

“No hay tecnologías buenas ni malas, sino usos no regulados, dejados a la arbitrariedad de los valores de cada ciudadano y empresa”, finaliza. ..

Tecnologías de impacto: elementos clave en la consecución de los ODS

La Agenda 2030, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encamina a la humanidad hacia la sostenibilidad. En este propósito, tecnologías como la inteligencia artificial o el *big data* demuestran varias aplicaciones en favor de estas metas.

El informe *The frontiers of impact tech*, de Good Tech Lab, detalla algunas:



3 Salud y bienestar

IA para el diagnóstico y la detección temprana de enfermedades



2 Hambre cero

AgTech para una agricultura sostenible y ciencia de los alimentos para un mayor valor nutritivo



8 Trabajo decente y crecimiento económico

Herramientas digitales para empleo inclusivo, bolsas de trabajo y reclutamiento libre de sesgos



7 Energía asequible y no contaminante

Renovables: células fotovoltaicas, tecnologías eólica y marina, y sistemas geotérmicos



15 Vida de ecosistemas terrestres

Monitoreo de ecosistemas y vida silvestre con imágenes de satélite, drones, etc.



12 Producción y consumo responsables

Soluciones digitales para menor desperdicio de alimentos y *blockchain* para certificar cadenas de suministro

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS



LUIS CARLOS SALAZAR ALVARADO
Director de la Maestría de Emprendimiento y Gestión de la Innovación de la Escuela de Postgrado UPC

El emprender implica buscar solución a problemas de consumidores e insertarlos en modelos de negocios rentables. Hoy cada vez más vemos emprendimientos que no solo generan bienestar al consumidor, sino que crean valor ambiental, social y económico a medio y largo plazo. A estos emprendimientos se les conoce como emprendimientos sostenibles.

Para encontrar una solución al problema; ya sea del consumidor social o medioambiental, el emprendedor debe experimentar, probar y validar diversas hipótesis sobre su solución. Muchas veces, los supuestos que tenían no eran correctos. Los emprendedores suelen aprender de estos experimentos, aprenden al errar sus hipótesis y adaptan sus propuestas de valor en procesos iterativos hasta que finalmente logran tener una solución a un problema. El proceso de experimentación del emprendedor no termina ahí, sino que aún debe probar si su solución es factible y viable, es decir, debe encontrar un modelo de negocio que le permita generar un beneficio económico de su solución. Este proceso iterativo en realidad nunca termina, ya que en el mundo actual todas las propuestas deben estar constantemente en innovación dada la altísima competencia y el riesgo de disrupción. El proceso de innovación continua es vital para la continuidad del emprendimiento, esta es una necesidad y no una opción.

Como el lector se puede imaginar, estos experimentos implican tiempo y dinero. ¿Cómo pueden hacer los emprendedores

para validar más rápido sus supuestos y testarlos? ¿Cómo reducen costos y potencian los ingresos?

La tecnología es una excelente herramienta para ello, permite al emprendedor llegar a nuevos mercados o segmentos (por ejemplo, gracias a las tecnologías se puede llegar a mercados desatendidos como el de personas con discapacidad: “yapaykuy.com”), mejorar la propuesta de valor (tecnologías que permiten una mayor trazabilidad o una minimización del desperdicio: “Cirkulaapp”), nuevos y mejores canales (por ejemplo, un *ecommerce* permite ampliar el canal, ni siquiera debe ser desarrollado por la misma compañía sino que puede colgarse de uno existente: “Linio”), optimiza la relación con el cliente (la interacción sobre la base del conocimiento profundo del cliente mediante el análisis de datos permitirá elevar la experiencia del usuario: “Ocular Solution”). También le permite utilizar de mejor manera nuestros recursos (por ejemplo, potenciando la utilización del recurso incluyendo el diseño virtual además del físico: “M4T3RI4”), optimizar sus actividades y procesos (optimizando el proceso de conservación de los productos: “Bionatural Solutions”) y mejorar la relación con sus socios clave (gracias a la tecnología el trabajo con socios que potencien el negocio es más sencillo: trabajar con Joinnus, por ejemplo). Finalmente, ayuda a explorar nuevas maneras de monetización y facilita una reducción de costos (usar la inteligencia artificial para optimizar mezclas: “Altum Labs”).

Quiero detenerme un poco más en la inteligencia artificial (IA), que está dando mucho que hablar hoy en día, esta puede ser una gran aliada para los emprendimientos. ¿Cómo pueden aprovecharla los emprendimientos?

1. Para probar nuevas ideas e innovar. Pueden experimentar más rápido, más veces y más barato. Seguramente fallarán en muchas ocasiones, pero la velocidad les ayudará a llegar más rápido a la solución, aprender y adaptarse.
2. Para automatizar ciertas funciones (chatbots, correos personalizados, etc.).
3. Para obtener información sobre nuevos productos: tendencias, opiniones, canales, etc.
4. Para mejorar u optimizar las estrategias de marketing: más allá de SEO o SEM; hoy la IA les permite crear imágenes a partir de texto, cuestionarios y gestionar tus estrategias con menos recursos
5. Contabilidad y Finanzas: ratios, reportes y análisis financieros veloces.
6. Para tomar nota de sus conferencias en Zoom, Meet o Teams de manera automática, etc. ..

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LAS UNIVERSIDADES



PATRICK VENAIL, PHD.

Director de Sostenibilidad y Director Centro de Investigación y Tecnología del Agua (CITA) - Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)

La sostenibilidad ambiental es hoy más que nunca una prioridad para las instituciones educativas en todo el mundo. En Perú, por ejemplo, más de 70 instituciones públicas y privadas ya conforman la Red Ambiental Interuniversitaria, una red voluntaria que promueve la incorporación de la temática ambiental en la educación superior peruana.

La función primordial y quizá más conocida de las universidades en temas de sostenibilidad es promover conciencia y difundir conocimiento ambiental de manera transversal y/o especializada en sus programas académicos. Así mismo, el compromiso de las universidades con la sostenibilidad debe verse reflejado al realizar diagnósticos periódicos de sus impactos ambientales y contar con una estrategia para monitorear, gestionar y reducir ese impacto. Incluir la sostenibilidad ambiental entre sus prioridades permite a los centros educativos superiores (re) conectarse y alinearse con la realidad socioambiental de la comunidad, la región, el país y el mundo. Tener un claro y sólido componente de sostenibilidad ambiental puede incluso convertirse en un factor diferenciador que los estudiantes consideran al momento de inscribirse a un centro de enseñanza o una carrera en particular. Publicar reportes de sostenibilidad transparentes y de acceso libre permiten que el público en general conozca el nivel de compromiso de cada institución con la causa ambiental.

Sin embargo, la estrategia de sostenibilidad ambiental de las instituciones académicas superiores no consiste únicamente en proponer un determinado componente académico am-

biental, una estructura de gobernanza, un plan y una política de sostenibilidad ambiental. Los centros de educación superior tienen la responsabilidad de asumir un rol proactivo en temas de sostenibilidad ya que son, por definición, espacios de debate propicios para la investigación y el desarrollo de soluciones a los múltiples problemas ambientales que enfrentamos. Es así como la sostenibilidad ambiental universitaria debe promover activamente el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y/o desarrollo tecnológico relacionados directa e indirectamente con problemáticas ambientales y la búsqueda de sus posibles soluciones. Dichos proyectos deben relacionarse con acciones tanto en los campus universitarios como fuera de estos.

La innovación y el desarrollo tecnológico para la sostenibilidad ambiental dentro del campus universitario aparece en proyectos relacionados con el uso de energías renovables, la gestión adecuada de los residuos y del agua, así como en la reducción de la huella ambiental asociada al desplazamiento de los estudiantes y colaboradores, entre otros. En este contexto académico, recurrir a clases o reuniones virtuales es un buen ejemplo de cómo la tecnología (a través de computadoras, internet, plataformas de educación virtual, etc.) ha permitido reducir el impacto negativo de la educación sobre el medio ambiente al limitar los desplazamientos de personas y, de esta manera, generar menos emisiones de gases de efecto invernadero.

Paradójicamente es fuera del campus en donde las universidades pueden tener un impacto positivo aún mayor y relevante sobre el medio ambiente a través de proyectos de extensión universitaria que combinen investigación, innovación y desarrollo tecnológico. Las universidades de referencia a nivel mundial en materia de sostenibilidad no escatiman esfuerzos y recursos en investigar y desarrollar tecnologías para que los grandes procesos productivos generen menos residuos, requieran menos energía y menos agua para llevarse a cabo, buscando fuentes alternativas de materiales, energía y de agua dulce. También invierten en proyectos relacionados con la conservación de la biodiversidad, la mitigación y adaptación al cambio climático, lucha frente a la desertificación y la contaminación, entre otros.

Por último, las instituciones de educación superior también deben reforzar su estrategia de sostenibilidad ambiental creando alianzas estratégicas y brindando apoyo a otras instituciones, académicas o no, que carecen del conocimiento técnico y el potencial innovador. La academia y sus centros de investigación son aliados indispensables para los tomadores de decisiones en temas de sostenibilidad ambiental en países con deficiencias en sus estrategias de investigación e innovación...

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA: LA FUSIÓN QUE MOLDEA EL FUTURO



ORAZIO PARODI
Director Consultivo de la Maestría de Gestión de
Tecnologías de Información, Centrum PUCP

■ Todo comienza con un sueño: la mente humana tiene una capacidad infinita de imaginar y de crear. Y todo lo que vemos a nuestro alrededor, que no es producto de la naturaleza, fue alguna vez un sueño creado en alguna mente humana. Absolutamente todo. Ahora bien, cuando pasamos del sueño a la acción es que ocurre la verdadera innovación, cuando lo imaginado se vuelve realidad. Y esa realidad es a su vez el insumo para un nuevo sueño, una nueva creación.

La innovación, en su esencia, se refiere a la capacidad humana de generar nuevas ideas, procesos o productos que aporten valor y abran nuevas posibilidades. Desde los albores de la humanidad, la innovación ha sido el motor que ha impulsado el desarrollo y el progreso. Y esa innovación cuando es estudiada y entendida se convierte en una tecnología, en un conocimiento aplicado que beneficia a la sociedad.

Pensemos un momento en el avance que tuvieron las sociedades primitivas cuando descubrieron el fuego, y que con su uso pudieron migrar a zonas más frías, protegerse del entorno y dominar a los metales. Y con los metales pudieron fabricar armas y herramientas, que a su vez les permitieron expandirse y ocupar el mundo. La observación y el entendimiento de la naturaleza, junto con la imaginación, dieron lugar a tecnologías cada vez más complejas y sofisticadas que se fueron desarrollando sobre las tecnologías anteriores, convergiendo y creando nuevas posibilidades. Así hasta nuestros días, con internet, inteligencia artificial y realidades virtuales.

Hoy la tecnología ha evolucionado hasta permitirnos crear un universo virtual, donde se custodia y comparte nuestro cono-

cimiento, donde nos comunicamos y relacionamos de manera ubicua, y donde el valor se crea a partir de bytes de información y no de átomos de materia como era antes. Es la llamada nueva economía, la transformación digital del mundo.

Le pregunto a mis alumnos: ¿cuánto vale tu teléfono celular? Unos cuantos cientos de dólares por los átomos de materia. ¿Y lo que contiene, tus contactos, mensajes, fotos y archivos de datos? Eso es otra cosa, la información en forma de bytes vale millones y es muy personal, nadie más la tiene igual.

Es interesante observar cómo las tecnologías de información –esas que crean y custodian nuestros bytes de valor– también nos permiten imaginar y crear nuevas realidades, y luego plasmarlas en nuevos procesos, productos y servicios. Un círculo virtuoso de innovación pura.

La tecnología ha actuado como un catalizador extraordinario, acelerando el ritmo de la innovación y amplificando su impacto en todos los ámbitos de la vida. Además ha permitido democratizar el acceso al conocimiento y a los recursos. El internet permite un mundo interconectado y digitalizado, donde las ideas pueden propagarse rápidamente y las barreras para su implementación se reducen drásticamente. Más innovación.

La tecnología también ha permitido la aparición de nuevos paradigmas en la forma en que aprendemos, trabajamos, nos divertimos y comunicamos. Desde la medicina hasta la agricultura, desde la educación hasta la manufactura, la tecnología ha desencadenado una revolución en la forma en que abordamos los problemas y desarrollamos soluciones de forma innovadora. Así, la innovación y la tecnología pueden ayudarnos a resolver algunos de los desafíos más urgentes de nuestra era, desde el cambio climático hasta la desigualdad social. Pero también debemos estar atentos a los posibles impactos negativos y garantizar que la tecnología se utilice de manera ética y responsable.

En resumen, la innovación y la tecnología están hoy intrínsecamente ligadas, alimentándose mutuamente y moldeando nuestro futuro como especie y como sociedad. Juntas, tienen el poder de transformar industrias, mejorar la calidad de vida de las personas y catalizar cambios sociales significativos. La curiosidad y la disposición a abrazar lo desconocido son la clave para desbloquear todo su potencial. Así que sigamos explorando, experimentando y desafiando los límites, porque solo a través de la innovación y la tecnología podremos trazar el camino hacia un mañana mejor. ..

Katerina Añaños Alcázar,
directora y gerente
general corporativo
de ISM



“EN ISM ENTENDEMOS E IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD DE MANERA TRANSVERSAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES”

Katerina Añaños Alcázar, directora y gerente general corporativo de ISM, celebra 35 años de crecimiento sostenido, innovación y liderazgo de la compañía, como base de su éxito siguiendo un propósito inspirador: “Dar todo su espíritu emprendedor para alimentar un futuro próspero”.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

 **Celebran 35 años desde la creación de ISM y la producción de la primera Kola Real. ¿A qué factores atribuye ese éxito?**

Existen dos factores que parten como línea base de nuestro propósito, estos son:

1.- Pasión por lo que hacemos pensando en grande: Esa pasión que nos lleva a innovar, a estar en constante cambio, crear productos más saludables que alimenten a las familias peruanas y de otros países, con bebidas y alimentos que se adaptan a los paladares de dónde vamos. Esa pasión por servir y llegar con nuestra fuerza de distribución a todos los rincones del país, que forma parte de nuestra estrategia de democratización del mercado.

2.- Estrategia de Desarrollo Sostenible: La base del éxito de ISM empieza con su gente, por quienes apostamos y son la clave del éxito, creci-

miento e innovación dentro de la empresa. Y es con su compromiso y liderazgo que vamos a expandirnos al mundo; cuidando de nuestros recursos y llevando desarrollo a cada lugar donde vamos, porque sabemos y apostamos por generar bienestar en las comunidades.

La sostenibilidad al centro del negocio

¿Qué visión tiene la compañía acerca de la importancia de la sostenibilidad ambiental para los negocios?

De acuerdo con nuestra visión, y los pilares que nos han formado durante estos 35 años, las iniciativas de sostenibilidad son aspectos claves en el desarrollo de las empresas.

Nuestro objetivo es promover un modelo económico que triangule la rentabilidad del negocio, la parte so-

cial y el cuidado del medio ambiente, además de contribuir al país y a los ciudadanos mediante iniciativas reales, capaces de generar un cambio. Creemos que la sostenibilidad debe ser transversal a todos los negocios, por lo que en ISM fomentamos una cultura sostenible que se respire y evidencie en todas las áreas, todos los procesos, y es una prioridad en nuestras metas.

¿Desde cuándo cuentan con una estrategia de sostenibilidad y qué peso tiene en las operaciones de la compañía?

Desde la fundación de ISM, siempre hemos tenido ese compromiso, pues es parte de nuestro ADN. En los últimos años, gracias a la mejora continua en las operaciones, hemos potenciado nuestra estrategia de sostenibilidad, incluso forma parte de nuestro propósito corporativo fo-



mentando un futuro próspero. Tenemos cinco pilares desde donde nacen todas nuestras acciones: agua, energía, gestión de residuos, comunidades, y colaboradores y sus familias. En ISM tenemos siempre la consigna de 'Pensar en grande', de romper paradigmas, porque mientras más grande sea el reto, más fuerte será la pasión y esto es lo que queremos transmitir a nuestros principales grupos de interés.

¿Qué rol han tenido los reportes de sostenibilidad que elaboran y cómo manejan la comunicación al respecto?

Los reportes de sostenibilidad que hemos publicado son el primer eslabón dentro de nuestra estrategia, pues nos permiten informar cómo ISM avanza en estos objetivos. Sabemos que para ser una empresa sostenible debemos generar confianza con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y la mejor manera es a través de información veraz sobre nosotros. Nuestra comunicación ha sido a través de nuestra página web y nuestras redes sociales,

donde se puede encontrar a detalle cada uno de ellos.

No solo comunicamos, sino también involucramos en estos esfuerzos de sostenibilidad a nuestra cadena de valor, los proveedores, bajo el Programa de Negocios Competitivos del GRI. En la actualidad, hemos logrado que 15 empresas proveedoras de ISM elaboren sus propios reportes de sostenibilidad y este año vamos a superar las 30 empresas.

¿Consideran la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus acciones?

Estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto nos ha permitido identificar

nuestro impacto social, económico y medioambiental y ver en qué aspectos aportar valor a la sociedad, y en consecuencia nos permite fortalecer nuestra reputación y relaciones con nuestros distintos grupos de interés. En ISM manejamos 4 de ellos: ODS 6 -Agua y saneamiento, ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12 - Producción y consumo responsable, ODS 17 -Alianzas para lograr los objetivos.

Iniciativas sostenibles

Se relacionan con los emprendimientos. ¿Qué acciones han realizado en favor de ellos?

Tenemos varias acciones relacionadas al emprendimiento. Con nuestro

Somos una empresa que ha asumido desde el inicio diversos retos, y en cada uno de ellos ha visto una oportunidad.

Programa Mejorando Mi Bodega hemos logrado capacitar a más de 50 mil bodegueros a nivel nacional en temas relacionados a finanzas, marketing, sostenibilidad, entre otros, que les permitan iniciar un negocio o fortalecer el que ya tienen. Incluso estamos llevando esta iniciativa a Brasil y República Dominicana. Por otro lado, con nuestro programa Bodega Verde venimos capacitando a nuestros clientes bodegueros en temas relacionados a la gestión de residuos.

Recientemente implementamos una iniciativa con la Línea 1 del Metro de Lima llamada Emprende tu viaje, para que usuarios de los trenes puedan escanear un código QR y acceder a estas capacitaciones.

En educación, ¿qué temas vienen trabajando y en qué grupos se enfocan?

La educación es un pilar muy importante para ISM, desde la sensibilización a estudiantes, capacitación a profesores, trabajo en conjunto con escuelas de negocios para potenciar las habilidades de nuestros bodegueros, hasta el reconocimiento a los hijos de nuestros colaboradores. Realizamos campañas de concientización sobre el reciclaje de botellas en todas nuestras zonas de influencia, no solo en Perú, sino también en República Dominicana, Brasil, Chile, Haití, donde se encuentran nuestras plantas de producción.

Nuestro objetivo es promover un modelo económico que triángule la rentabilidad del negocio, la parte social y el cuidado del medio ambiente.

Pilares de Sostenibilidad de ISM



¿Cómo han fortalecido sus vínculos con sus trabajadores y sus familias? ¿Qué programas han implementado al respecto?

Nuestros colaboradores y sus familias forman parte de nuestros pilares de sostenibilidad. Contamos con el programa Emprendedoras ISM, que capacita a las esposas y familiares de los colaboradores para que puedan desarrollar sus propios emprendimientos. Asimismo, mediante la iniciativa Talleres de Valores promovemos la formación de valores en los niños y jóvenes. Estamos potenciando nuestra Universidad Corpo-

rativa San Miguel donde fomentamos el conocimiento en nuestros más de 5 500 colaboradores con el fin de mejorar sus habilidades blandas y técnicas. ISM está convencido de que la sostenibilidad es un tema que se debe trabajar en conjunto y en beneficio de toda la sociedad.

Asimismo, motivamos y reconocemos el esfuerzo de los hijos de nuestros colaboradores a través del programa Premio a la excelencia educativa, donde valoramos e incentivamos el empeño de ocupar los primeros puestos en sus escuelas.

Por otra parte, ¿cómo incorporan el tema de tecnología e innovación en la compañía?

Somos una compañía que fomenta la mejora continua en todas las áreas. Desde nuestra fundación, la adaptabilidad a los mercados en donde nos desarrollamos ha sido la clave para estar en contacto con los consumido-

res, ver sus necesidades y exigencias. Es por ello que trabajamos bajo las metodologías Kaysen, 5S, que buscan optimizar los procesos con tecnología de punta, fomentar la automatización, almacenes inteligentes e incorporar *machine learning* para ser más eficiente en el uso de la energía y agua, generar menos residuos, utilizar menos materiales y así ser más competitivos.

Además, seguimos con nuestro programa de reducción de gramaje de nuestros envases de Agua Loa, Cielo y refrescos Kris, y de incorporar resina reciclada en todos nuestros envases. La innovación es aliada de la sostenibilidad y a través de proyectos de economía circular hacemos vivo nuestro propósito de generar un futuro próspero.

Específicamente, ¿en qué marco de la estrategia de sostenibilidad se despliegan las acciones acerca del reciclaje?

La estrategia de sostenibilidad de

ISM está enfocada en cinco pilares: agua, energía, gestión de residuos, colaboradores y sus familias y comunidades. Es en nuestro pilar de gestión de residuos donde destinamos esfuerzos en campañas y concursos de reciclaje, así como en otras acciones para la reducción del plástico que siempre vemos la manera de realizarla estratégicamente y con el apoyo de otros aliados. Ejecutamos proyectos de reducción de nuestros residuos como *stretch film*, láminas termocontraíbles, cartón, entre otros, durante nuestros procesos productivos. Nuestro objetivo es impulsar la economía circular. Es decir, no solo el reciclaje, sino acciones de reducción, rediseño, consumo responsable y capacitación de las comunidades donde tenemos impacto y así puedan cuidar de su entorno.

Coméntanos más al respecto. ¿Qué otras iniciativas han venido desarrollando en relación al reciclaje?

Una de las más relevantes es nues-





tro concurso de reciclaje en colegios denominado Reciclatón ISM, el cual fue organizado en 29 instituciones educativas públicas en Lima, Callao y Huaura, donde recolectamos más de 3 200 kilos de plástico que fueron procesados y reutilizados. Otras iniciativas de promoción del reciclaje y la economía circular son Arte Vecinal Sostenible, Generación R junto a Latina Tv, Dale energía a tu botella de ISM, trueques ambientales con los municipios donde operamos, campañas de sensibilización, entre otros.

Todas estas iniciativas fortalecen la adquisición de nuestra planta de reciclaje ubicada en Lima Norte en la que vamos a acopiar y transformar el pet en pellets que sirvan para producir nuestras propias botellas. Con ello fomentamos nuestro círculo virtuoso y estamos generando redes de abastecimiento de pet para formalizar esa parte de la cadena.

¿Podría mencionar algunos resultados o los impactos que se han logrado?

Nuestros colaboradores y sus familias forman parte de nuestros pilares de sostenibilidad.

Hemos recibido diversas distinciones a partir de nuestro compromiso. Por ejemplo, desde el 2019 y de manera consecutiva, hemos recibido dos estrellas del Ministerio del Ambiente por la medición y verificación de la huella de carbono en nuestras operaciones. Por otro lado, estamos inscritos en el programa Huella Hídrica, con el fin de promover la preservación del recurso hídrico. Asimismo, en este 2023 recibimos el Sello de Producción Limpia del Ministerio del Ambiente, gracias al cumplimiento voluntario de nuestros compromisos en materia de gestión de residuos sólidos del Acuerdo de Producción Limpia. Finalmente, desde hace dos años

consecutivos recibimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

¿Cuáles son los retos y oportunidades a futuro?

Somos una empresa que ha asumido desde el inicio diversos retos, y en cada uno de ellos ha visto una oportunidad. La calidad y certificación de nuestros productos lo demuestran (ISO 19001, ISO 14001, ISO 45001 y HACCP). Dentro de todos los retos, hay uno que estamos gestionando en todas nuestras operaciones: aspiramos a llegar a ser una empresa carbono neutral en el 2040. Es un desafío muy grande, pero todas las áreas estamos colaborando en este reto, buscando vivir ese futuro próspero que es parte de nuestro propósito corporativo. ..

SINFONÍA POR EL PERÚ: LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR EL PAÍS A TRAVÉS DE LA MÚSICA

La organización Sinfonía por el Perú brinda formación integral en música para niños, adolescentes y jóvenes, gracias al apoyo de diversas empresas. Un ejemplo de ello es Lucero García, quien a sus solo 17 años es una muestra de cómo este programa sigue cambiando vidas.



Desde hace 12 años, Sinfonía por el Perú transforma vidas a través de la música. La organización social fundada y liderada por el tenor Juan Diego Flórez genera diversas oportunidades y experiencias en las vidas de miles de niños, adolescentes y jóvenes. Actualmente, atienden a más de 6 000 beneficiarios y beneficiarias de 10 regiones del país, mediante sus 21 sedes a nivel nacional (18 núcleos, 4 módulos y 4 elencos centrales).

A través de los programas musicales y la práctica colectiva de la música en

espacios seguros, esta iniciativa fortalece los valores, así como impulsa trayectorias de vida y genera oportunidades para el desarrollo integral de miles de menores. Prueba de todo el trabajo que se viene llevando a cabo en la organización se refleja en Lucero García (17), quien inició en el Núcleo Rímac desde los 11 años, cuando cursaba el sexto grado de primaria.

Ella cuenta que le gustaba cantar en el coro de su iglesia, donde le avisaron de una gran oportunidad que le cambiaría la vida. Ese fue el momento en

el que ingresó al programa y conoció a su gran amor: el violín.

Con tan solo 17 años ya tiene una amplia experiencia tocando este instrumento y en las últimas presentaciones ha asumido el rol de concertino (mano derecha del director de la orquesta). Lucero ha tenido que dividir su tiempo entre sus pasiones: la música y el mundo académico. Ella está estudiando Derecho en la Universidad César Vallejo, donde obtuvo una beca gracias a su alto rendimiento. Además, es catequista del oratorio y toca violín en la

Basílica María Auxiliadora por invitación del encargado.

La joven también hace duetos junto a Vania, su hermana de 12 años, revalorizando la cultura y música de Ayacucho, ciudad natal de su mamá. Según cuenta, no ha sido fácil equilibrar su vida, pero está orgullosa de lo que ha logrado hasta el momento. Ella espera seguir surgiendo en la música, así como ser una de las mejores abogadas. “Vivir esta experiencia en Sinfonía ha sido muy grato para mí. Incluso a veces me despierto y digo: ‘¿Cómo es que de un momento a otro siendo una pequeñita me volví una violinista?’ He crecido como persona, he conocido a más personas y he descubierto más talentos”, señaló para *Stakeholders*.

Impactando vidas

El trabajo de Sinfonía por el Perú ha logrado demostrar el poder que tiene



Gabriela Perona
Directora Ejecutiva de Sinfonía por el Perú.

la música para impactar en el desarrollo de habilidades en su dimensión social, instrumental, cognitiva y emocional.

Nuestro trabajo se orienta a garantizar y otorgar formación artística e integral a niños y adolescentes desde los 5 a 18 años en los núcleos, y hasta los 25 años en elencos centrales.



Según cifras oficiales, en el 2022, el programa atendió a más de 5 800 niños y niñas del Perú. De ese total, el 57 % son mujeres y el 43 % son hombres. Todos ellos recibieron más de 69 000 mil horas de clases dictadas.

“Nuestro trabajo se orienta a garantizar y otorgar formación artística e integral a niños y adolescentes desde los 5 a 18 años en los núcleos, y hasta los 25 años en elencos centrales”, comenta la directora ejecutiva de Sinfonía por el Perú, Gabriela Perona.

Explica que cada niño que participa en el programa desarrolla una serie de habilidades, enfocadas en la mejora de su convivencia, de habilidades emocionales y cognitivas: “Es un espacio seguro que cuenta con apoyo psicológico”, cuenta. En ese sentido, la directora agrega que la música es un vehículo para la transformación social de la vida de millones de personas.

“Creemos que la música tiene un gran poder para sembrar esperanza y unir, y nosotros lo hacemos invirtiendo en el presente, en nuestra generación que va a liderar los cambios del país y del mundo y que nos inspiran todos los días”, precisa. Añade que, hasta el momento, se organizaron 91 conciertos y recitales realizados a nivel nacional, donde más de 24 mil personas asistieron.

Sinfonía por el Perú busca continuar con la formación artística de jóvenes, crecimiento y sostenimiento de la organización. Gabriela Perona recalca la importancia de tener apoyo de diversas empresas.

En esa línea, y en vista de sumar más esfuerzos, Sinfonía por el Perú inició su primera campaña de recaudación anual, bajo el nombre y concepto de “Sinfonía por un Perú Mejor”; reforzado con el slogan “#UnaSolaSinfonía”. Esta denominación responde a la convicción de que a través de la música se busca construir un Perú mejor para todos: “Solo podremos lograrlo si nos unimos”, concluye la directora ejecutiva...

LAS EMPRESAS DEBEN IR MÁS ALLÁ DE LA LEY PARA SER LÍDERES EN EQUIDAD Y DIVERSIDAD

Diversas organizaciones están a la espera de un avance de legislación para implementar estrategias de diversidad e inclusión, pese a que lo fundamental es el respeto por los derechos humanos.

POR MILAGROS BRACAMONTE
mbracamonte@stakeholders.com.pe

■ Cerca de 1.7 millones de peruanos adultos se identifican con una orientación sexual no heterosexual, lo que representa el 8 % de la población a nivel nacional, de acuerdo con la II Encuesta Nacional de Derechos Humanos (IPSOS, 2020). El documento también revela que el 71 % de peruanos considera que la

comunidad en mención es una de las discriminadas.

Que una persona de la comunidad LGBTIQ+ consiga empleo es todo un reto. Las cifras demuestran que más del 30 % de empresarios peruanos no está dispuesto a contratar a una persona homosexual o trans (transexual,

transgénero, travesti), según esta misma encuesta.

“Hay un gran número de personas que no tiene la posibilidad de ir con la misma tranquilidad que sus compañeras y compañeros a su centro laboral y en términos de productividad eso genera rotación, que acaba en





Pía Bravo, directora ejecutiva de la ONG Presente.



Alexa Gérez, Head de Consultoría y PR México en Aequales.

Las empresas de la región que cumplieron con todas las prácticas de inclusión y diversidad lograron un 22 % más en la rentabilidad del retorno de sus activos.

pérdidas monetarias para la empresa”, alerta Pía Bravo, directora ejecutiva de la ONG Presente.

Según datos de la ONG, el 80 % de las empresas peruanas no cuenta con políticas laborales en favor de la diversidad. Para Bravo, esto sucede porque hay muchas empresas que no tienen un plan de acción con metas concretas en términos de “qué quieren lograr para promover la diversidad”.

“Las organizaciones deben preocuparse por medir constantemente, hacer diagnósticos para saber qué es lo que sus trabajadores necesitan y en base a ello determinar cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan las personas que se consideran diversas dentro del espacio laboral”, señala.

¿Realmente soy una empresa diversa e inclusiva?

“Las empresas dicen que creen en la

igualdad de oportunidades y que en sus organizaciones no existe la discriminación. La pregunta es la siguiente: ¿cómo lo saben?, ¿lo han medido? y ¿han preguntado a su personal? La tarea no es establecer principios, si no comprometerse a llevarlos a la implementación”, comenta Alexa Gérez, Head de Consultoría y PR México en Aequales.

En ese sentido, la especialista señala que muchas empresas hablan de igualdad, pero no cómo van a lograrla. Además, muchas veces las organizaciones no conocen el estado actual de su empresa: “No se trata solo de generar un compromiso o replicar lo que otras empresas hacen, tienen que conocer las necesidades y retos de su personal, y a partir de ello generar una estrategia integral”.

“Las empresas deben ir más allá de la ley, eso las hará líderes en equidad y diversidad, no deben esperar un avan-

ce de legislación, deben tomar los derechos humanos como una responsabilidad propia y ejecutar acciones en base a ello”, agrega.

Para Gérez, hay varios aspectos que una empresa debe considerar, el primero es tener una visión estructural, como un sistema de gestión interno, donde además de implementar acciones, logren que sean sostenibles a través del tiempo.

Otro aspecto es la visión del comportamiento y la cultura: “Las empresas, pueden tener una super estrategia de beneficios de flexibilidad y bienestar, sin embargo, esos beneficios no les llegan a las parejas de hombres o de mujeres que deciden adoptar y terminan siendo excluidos”, resalta.

Para la especialista de Aequales la transparencia también es fundamental: “Cuando las empresas aceptan sus errores y oportunidades y las comparten con su personal, están ganando una increíble oportunidad, las empresas no son perfectas y el camino no está predefinido, estamos aprendiendo. Cada día hay cosas nuevas en diversidad y si asumimos que lo sabemos todo no vamos a mejorar”, menciona.

Añade que la atracción del talento es clave, ya que las empresas deben asegurarles a sus trabajadores que los respaldan como personas, con todas las características y los retos que eso implica.

Mayor rentabilidad

Las empresas de la región que cumplieron con todas las prácticas de inclusión y diversidad lograron un 22 % más en la rentabilidad del retorno de sus activos, según un estudio de Aequales sobre casos de negocio.

Al menos 12 billones de dólares o el 16 % del ingreso mundial es la pérdida vinculada a los niveles actuales de discriminación de género, según una investigación de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). La entidad estima que la eliminación de la discriminación por

motivos de género para el año 2030 podría aumentar la tasa de crecimiento anual de la renta mundial entre un 0,03 % y un 0,6 %.

Al respecto, Alexa Gérez sostiene que cuando las empresas son diversas e inclusivas obtienen beneficios a nivel de negocio: “Muchas veces cuando una empresa no respeta los criterios de equidad de género y diversidad, los compradores dejan de consumir ciertos bienes y servicios, entonces es una parte bien competitiva del negocio que marca la diferencia”, subraya.

¿Qué es el Ranking PAR?

Esta plataforma gratuita mide de forma anual, confidencial y comparativa el estado de las organizaciones latinoamericanas en términos de brechas, procesos y políticas de equidad de género y diversidad corporativa.

De acuerdo con el Ranking PAR Latinoamérica 2022, el 44 % de las organizaciones evaluadas en la región cuenta con metas de género para cargos de liderazgo. Además, el 37 % de las organizaciones cuenta con capacitaciones en equidad o diversidad para sus empresas proveedoras, cifra que muestra una mejora en comparación con la edición anterior donde solo eran un 20 %.

“Todos los años tenemos unas convocatorias donde lanzamos cuestionarios para las empresas, al cerrar la convocatoria, las organizaciones acceden a un informe donde pueden ver que es lo que lograron como empresa y cómo están comparativamente a nivel Latinoamérica”, explica Alexa Gérez.

“Además del Ranking PAR, tenemos estudios de diagnósticos específicos para la comunidad LGBTQ+, encuestas, evaluaciones, censos, ayudamos a las organizaciones a implementar programas de inclusión, a que las empresas tengan políticas de respeto al nombre identitario de las personas, enfocado a las personas trans, los guiamos con buenas prácticas de flexibilidad y en la implementación de acciones de acuerdo con las necesidades de la empresa”, indica la representante de Aequales..

Avances en la implementación de políticas orientadas a la comunidad LGBTQ+

- A nivel Latinoamérica, el 33 % de las empresas que participaron del ranking PAR ya contabilizan con cuántas personas de la comunidad LGBTQ+ cuentan.
- El 37 % de las empresas promueven el uso identitario de las personas trans, lo cual es importante porque siempre la T es lo último que se aborda.
- El 32 % de las empresas ya tienen días libres por adopción en parejas del mismo sexo, cuando antes eso no existía.

Para Pía Bravo, directora ejecutiva de la ONG Presente, el sector empresarial ha tenido muchos avances respecto a la implementación de políticas orientadas a la comunidad LGBTQ+: “Contamos con políticas de nombre social en un país que no tiene identidad de género, ahora las personas trans pueden usar el nombre con el que se identifican dentro de su espacio laboral pese a no haber cambiado su DNI”, comenta.

Al consultarle sobre el rol de la ONG Presente, señala que vienen trabajando para construir estrategias de diversidad en las organizaciones a través del programa “Empresas Presente” el cual se encarga de capacitar y brindar las herramientas para que las empresas mejoren su desempeño en términos de diversidad equidad e inclusión.

“Actualmente hemos logrado trascender esa vía tradicional de capacitación, diagnóstico y sensibilización para tener programas que conectan a las empresas directamente con la comunidad LGBTQ+, ya sea dentro de su empresa a través de la red de talento LGBTQ+”, menciona.

Cabe resaltar que Presente cuenta con una bolsa laboral para personas LGBTQ+, además tienen un programa de empleabilidad para personas trans y no binarias.

EL CAMINO HACIA LA INCLUSIÓN



MARILÚ MARTENS
Directora CARE Perú

Los centros laborales suelen reflejar lo que sucede en la calle y en nuestros hogares, pero también tienen el potencial de inspirar cambios positivos en la sociedad. Por ejemplo, las políticas sobre equidad de género e inclusión que una empresa implemente en su cadena de valor (es decir, en todas las relaciones que exigen sus actividades) pueden muy bien adaptarse en otros entornos; incluso, encarnan la promesa de construir un futuro mejor, con mayores oportunidades para quienes vienen después de nosotros: las niñas y los niños del Perú. En esto consiste su verdadera importancia.

Si hablamos del lugar de las mujeres en el mundo empresarial, las cifras no son favorables: en el Perú, solo 12 % de los cargos directivos son ocupados por ellas, de acuerdo a Women CEO Perú. A razón de este número, esta asociación ha lanzado la iniciativa “30 al 2030. Camino a la Paridad”, que incluye conversatorios, programas de certificación, informes analíticos y más acciones, con el objetivo de elevar esa cifra al 30 %, que es el porcentaje a partir del cual se percibe el aporte y el valor de la diversidad de género en una empresa.

En el campo de la tecnología, vemos suceder lo mismo: según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), menos del 10 % de las mujeres peruanas trabaja en el sector tecnológico. Como respuesta a esta cifra, hemos visto surgir el proyecto “+ChicasTec” de UNICEF y el programa “Niñas Digitales Perú” de la Presidencia del Consejo de Ministros (que ya va por su cuarta edición). El objetivo principal de ambos es reducir la brecha digital de género en Perú e impulsar la participación de niñas y adolescentes en

carreras STEAM; es decir, aquellas relacionadas a ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.

De igual forma, desde CARE Perú contamos con el programa educativo “Niñas con Oportunidades”, que desde el 2016 viene trabajando con las estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de las zonas más vulnerables de las regiones de Amazonas, Cajamarca y Lambayeque. El objetivo es lograr que las estudiantes puedan terminar sus estudios en edad oportuna, continuar sus trayectorias formativas, hacer realidad sus proyectos de vida y contribuir con su bienestar integral. Dentro del programa contamos con el componente STEAM, donde buscamos incentivar y motivar a las estudiantes a interesarse por carreras de ciencia y tecnología, a partir de visitas guiadas a plantas y/o oficinas de diversas empresas privadas, que se unen a nuestro propósito.

No queda duda de que la inclusión trae beneficios para las empresas. Estos han sido ampliamente documentados: en 2020, por ejemplo, un estudio de la consultora McKinsey concluyó que las organizaciones con equipos de liderazgo con mayor equidad de género tenían ingresos 25 % más altos. Y aún más: un estudio reciente sugirió que, si la brecha de género en el mercado laboral de América Latina llegara a cerrarse, el PBI de la región crecería un 16 %¹.

Entonces, ¿qué pueden hacer las compañías para acelerar este cambio? En principio, implementar prácticas de contratación que promuevan la equidad y la elección de mujeres para cargos directivos. Asimismo, asegurarse de que los espacios de trabajo sean lugares justos y seguros para ellas. ¿Cómo? Recogiendo información sobre los obstáculos y dificultades que viven diariamente y diseñando beneficios que respondan a las necesidades localizadas; también realizando capacitaciones y cursos que ayuden a derribar estereotipos de género. Por último: es clave diseñar indicadores que se midan constantemente, que nos den luces sobre los resultados de estas acciones, a fin de seguir adaptándolas y afinándolas.

Consideramos importante reconocer los avances logrados y las iniciativas que cada año se renuevan para conseguir mejores resultados; sin embargo, también es urgente multiplicarlos y replicarlos en los ámbitos donde podamos hacer la diferencia. Las brechas de género, como sabemos, no se cerrarán de forma natural. Hará falta seguir implementando políticas, acciones y estrategias que sean concretas y diseñadas con inteligencia y empatía. Sigamos adelante. Este mundo está cambiando...

¹ Bustelo, M & Marchionni, M. (2019, marzo). Participación laboral femenina en América Latina: más y mejor es posible. El País. <https://elpais.com/>

SALUD CON ORGULLO: ATENCIÓN MÉDICA SIN DISCRIMINACIÓN PARA LA POBLACIÓN LGBTI+



RAMIRO RODRICH ARTEAGA
KeroLab, laboratorio de Políticas Públicas
en Salud de Roche

En el Perú, la defensa y ejercicio de los derechos para la población LGBTI+ avanza con pasos pequeños dentro de la agenda pública. Esto se ve especialmente en el acceso a servicios de salud oportunos, de calidad y sin discriminación. En el 2017, el INEI desarrolló la primera encuesta para personas LGBTI, a fin de contar con data correspondiente a este grupo de la población nacional¹. Los resultados revelaron que un 32 % no se encuentra afiliado a ningún tipo de seguro; además, el 47 % de los encuestados y encuestadas presentó problemas de salud en los últimos 12 meses, principalmente en temas de salud mental y enfermedades crónicas.

Estas cifras son preocupantes si hablamos de un derecho básico de las personas. En el 2018, la Defensoría del Pueblo elaboró un informe sobre el estado de los Derechos de las personas LGBTI+². Una de sus conclusiones es que los avances en temas de salud para esta comunidad habían sido inconsistentes, especialmente en materia de servicios de salud sexual y reproductiva. Como parte de los problemas, se menciona la falta de personal capacitado en la atención de población LGBTI+, de registros de salud, de promotores de educación sexual, entre otros, que incluyen una severa carencia de normativa enfocada en este grupo poblacional³.

Estas características siguen presentes hasta la actualidad. El 2021 la defensoría comunicó que la normativa en materia de salud para la población LGBTI+ no está enfocada necesariamente en este grupo poblacional, sino en la atención y prevención del VIH y de las enfermedades de transmisión sexual, lo que de alguna manera refuerza los estigmas contra nuestra

población⁴. Por ello, urge que desde el Estado se desarrollen protocolos dirigidos al personal médico para la atención sin discriminación con criterios específicos para los miembros de la comunidad LGBTI+. Recordemos que muchas veces la atención que reciben está pensada para la población general y no considera las particularidades de la comunidad LGBTI+. Debemos trazarnos metas y acciones más allá de la atención de VIH/Sida, TBC e ITS; mejorar el trato del personal de salud a nuestra comunidad y desarrollar nuevos servicios basados en sus distintas necesidades sanitarias, como las terapias de conversión seguras y la salud mental.

Todavía hay mucho por mejorar desde el sector público, pero podemos destacar que, desde el sector privado y la cooperación, estamos desarrollando esfuerzos para que las personas LGBTI+ se encuentren en mejores condiciones y facilitar el acceso a sus derechos básicos.

Es por ello que, desde KeroLab, laboratorio de Políticas Públicas en Salud de Roche, venimos trabajando en el proyecto “Salud con Orgullo”. Esta iniciativa es financiada por la embajada de Alemania y ejecutada por la ONG Epicentro junto con organizaciones civiles aliadas, como Impulse Lima. El proyecto busca concientizar a las mujeres trans sobre sus derechos en salud y así empoderarlas para que promuevan el cuidado de su salud integral a través de capacitaciones. Para ello, venimos realizando visitas a casas trans en Lima Metropolitana, llevando atención médica primaria, apoyo psicológico y/o emocional, según se requiera, y enrolamiento a los programas de terapias de conversión seguras de la mano del Hospital Loayza.

En estos tiempos, es determinante que el sector privado se comprometa con la agenda de inclusión y colabore con la población LGBTI+ en la visibilidad de los problemas que afectan su derecho a salud de calidad, especialmente en sectores de mayor vulnerabilidad como las mujeres trans. Esta labor también debe incluir esfuerzos para que nuestras organizaciones sean más inclusivas y seguras para la comunidad LGBTI+; así como una oferta laboral que incorpore perfiles más diversos para ofrecer nuevas oportunidades para todas y todos. Convertirnos en el país que anhelamos es un esfuerzo que nos incluye a todas y todos. ..

¹ Primera Encuesta Nacional para Personas LGTBI. Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017.

² Informe de Adjuntía N° 007-2018-DP/ADHPD. Defensoría del Pueblo, 2018.

³ El 2016 se aprobó la Norma Técnica de Salud de Atención Integral de la Población Trans Femenina para la Prevención y Control de las Infecciones de Transmisión Sexual y el VIH/Sida, pero con una implementación incipiente hasta la fecha.

⁴ Nota de Prensa N° 970/OCII/DP/2021. Defensoría del Pueblo, 2021.

BECAS UNIVERSITARIAS: MÁS QUE UNA INVERSIÓN EN TALENTO



KARINA MEIER
Jefa de Relaciones Institucionales y del
programa de becas de la Universidad de
Ingeniería y Tecnología (UTEC)

Las becas universitarias son una oportunidad para abrir las puertas de la educación superior a jóvenes talentosos que, de otra manera, podrían quedar excluidos por limitaciones económicas, y en un mundo cada vez más competitivo, el acceso a oportunidades educativas de calidad es un factor determinante para el éxito individual y el desarrollo de las naciones.

Actualmente, existen iniciativas como el Pronabec, que entregó más de 5 mil becas de pregrado a jóvenes de todo el país en el 2022. Desde el sector privado, también hay un creciente interés en el talento juvenil, porque entiende que es una excelente manera de contribuir a la sociedad y, a mediano plazo, también contempla la posibilidad de contar con un profesional calificado dentro de su equipo.

Ofrecer apoyo financiero y acceso a educación superior no solo significa invertir dinero y cambiarle la vida a una persona, también representa convertirse en agentes de cambio porque contribuye a construir una sociedad más equitativa y próspera. También permite transmitir una buena imagen de la empresa, mejorar la reputación y recibir mayor valoración de los públicos de interés.

Además, es sin duda una buena estrategia para el reclutamiento y retención de talento. ¿Cuántas veces una compañía no ha encontrado un candidato que se ajuste a sus necesidades? Este acompañamiento asegura a las organi-

zaciones contar con profesionales altamente capacitados, alineados con las necesidades y los desafíos del mercado laboral. Así fortalecerá su posición competitiva y obtendrá una ventaja diferencial a largo plazo en un entorno empresarial en constante evolución.

Adicionalmente a ello; cuando el sector privado invierte en becas, también está fomentando la diversidad e inclusión en las aulas y entornos laborales, sobre todo en las áreas de ingeniería y tecnología que hoy predomina la presencia masculina. Para entender esta magnitud, es importante mencionar que, según datos de la UNESCO, solo el 30 % de mujeres estudian una carrera STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

Recordemos que distintos estudios han demostrado que la diversidad de género en equipos de trabajo y en roles de liderazgo aumenta la innovación, la creatividad y la toma de decisiones. Las mujeres representan aproximadamente el 50 % de la población mundial, por lo que es imperativo que se les brinden oportunidades para participar y liderar en los campos de la ingeniería y la tecnología.

Como representantes del sector privado, podemos liderar el cambio y promover activamente estas iniciativas. Es momento de actuar y hacer de la inversión en talento una prioridad en nuestras agendas. Juntos podemos construir un futuro brillante para los jóvenes peruanos. ..



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS MYPE: INTERROGANTES Y DESAFÍOS PARA SU INTEGRACIÓN Y DESARROLLO

POR KAREN PUERTAS

Team leader de KP Consultores, experta en ecosistema emprendedor y MYPE

Una mujer emprendedora, migrante andina, aprendió el oficio textil de su madre, llegando a la capital desde su natal Cajamarca, con muchos sueños por cumplir, entre ellos, sacar adelante a sus hermanos pequeños. Consideraba la capital como el espacio que abría oportunidades. Ahora Sonia, después de 20 años, es dueña de la MYPE “Girasoles” con un taller textil en el último piso de una galería en el Centro Comercial de Gamarra y dos puntos de venta en el Centro Comercial de Luna Pizarro. Madre de dos hijos ya universitarios, ha visto crecer su negocio, transitando por toda la ruta: de vendedora ambulante minorista hasta MYPE exportadora, gestionada por ella y su familia.



Como Sonia, existen en el Perú, miles de historias de éxito, resiliencia y trabajo duro, que permiten movilizar recursos humanos alrededor de la capital en busca de un espacio de desarrollo y mayores oportunidades de crecimiento. De acuerdo con cifras de la ENAHO 2021, Lima es el departamento que concentra el mayor número de MYPES formales en el país con el 11.5 % del total nacional. Una concentración importante si consideramos que la decisión de emprender en un territorio determinado se debe a las facilidades relacionadas con las condiciones de acceso a servicios básicos, logística, cercanía a mercados, así como el entorno que permite acercarse al cliente o consumidor en forma directa.

La MYPE tiene rostro migrante, transitando desde su zona de origen hacia

la capital desde hace varias décadas, con la búsqueda del “sueño limeño”. Teniendo la migración como el gran marco, la ciudad se ha convertido en una capital diversa en donde las micro y pequeñas empresas, así como los ciudadanos confluyen desde sus propias culturas, idiosincrasias y prácticas de convivencia traídas del lugar de origen. Esta diversidad natural se encuentra en el centro de la práctica de nuestra convivencia y trae una riqueza particular, pero también muchas interrogantes y desafíos necesarios de revisar.

En primer lugar, la ciudad capital nunca estuvo preparada para este movimiento migratorio y hasta el día de hoy, no existe una planificación del crecimiento necesario para organizar los más de 10 millones 151 mil habitantes con los que cuenta Lima actualmente. En ese marco, los po-

los de desarrollo económico para las MYPES surgen “donde el cliente se encuentra”, es decir, sobre la base de la mayor densidad poblacional, sin orden, en medio del caos. Es necesario atender a los naturales polos de desarrollo para brindarle un soporte organizativo necesario a cada MYPE para su crecimiento, maduración y profesionalización, tres elementos fundamentales que le brindan sostenibilidad, así como una mayor calidad de atención y producción para el cliente.

Sucede lo mismo en las capitales de región, en donde se produce un movimiento migratorio de las comunidades hacia las capitales de provincia. Repetir los desórdenes no permite valorar la diversidad, al contrario, profundiza las complejidades ya existentes como por ejemplo la informalidad que en regiones como Áncash,

Ica, Huancavelica y Puno representan entre el 87 % y 93 % de MYPES sin registro en la SUNAT. He aquí el valor de la diversidad: sensibilizar desde sus particularidades y entornos diversos, sobre las ventajas competitivas de la formalización de sus negocios y obtener los beneficios del 58 % de MYPE formales en el Perú.

La diversidad no es asumida como una ventaja. Perdemos la valiosa oportunidad que nos brindan las identidades peruanas en proceso de transformación, evolución y fusión, para responder desde la valoración, innovación y el discurso de apropiación intercultural a una nueva mirada desde los productos y servicios de cara a los productores, empresarios y definitivamente, los nuevos clientes o consumidores. Hay avances en términos de maquetación de productos y servicios, pero no es suficiente. Se necesita una mirada global para mostrar procesos y procedimientos que atiendan la diversidad y la relación empresario-cliente.

El discurso homogenizante impera. La práctica económica está llena de

diversidad e integración cultural con base en los clientes satisfechos que regresan y generan el tan ansiado dinamismo comercial. No obstante, el discurso uniformizador busca invisibilizar las heterogeneidades de facto complicando la creación de un discurso/speech económico que conecte a todos los nichos de mercado. La realidad nos imprime un discurso que se va elaborando poco a poco, pero que necesita orientar su evolución para organizar las oportunidades de acceso y cerrar brechas pendientes en el sector económico emprendedor y empresario que sostienen las economías, macro y micro, del país.

A pesar de los desafíos el escenario es optimista, pues a partir de la lenta reactivación económica pospan-

demia, las MYPES aprendieron y se transformaron, encontrando en su alta capacidad de adaptación los elementos necesarios para potenciarse y ejercer su resiliencia económica. ¿Será acaso el aprendizaje permanente de abrirse a las oportunidades desde su diversidad? Considero que sí, y que la ventaja competitiva siempre presente de las MYPES peruanas tiene que ver con esto. Si aceleramos el camino de la inclusión abriéndonos a la diversidad, integrando este a un discurso, las respuestas de todos los eslabones de cadena del circuito emprendedor y empresario optimizarán sus resultados impactando en el 96 % de empresas peruanas que forman parte del ecosistema MYPE y, evidentemente, en todo nuestro país. Esperaremos y apoyaremos ese camino esperanzador. ..

La MYPE tiene rostro migrante, transitando desde su zona de origen hacia la capital desde hace varias décadas, con la búsqueda del 'sueño limeño'.



“BUSCAMOS, CAPTAMOS Y PROMOVEMOS EL TALENTO SIN IMPORTAR DE DÓNDE VENGA”

Carolina Montoya, líder de Sostenibilidad para la Región Andina y Cono Sur de Minsait, explica a continuación en qué consiste el programa de diversidad e inclusión de la compañía, así como las iniciativas que desarrollan al respecto. Además, detalla la importancia del tema en lo concerniente a la captación de talento.



¿Cómo enfocan desde la compañía el tema de diversidad e inclusión?

En Minsait, conectamos vidas. Ese es nuestro propósito y la manera de cumplir este objetivo es llevar a la práctica el principio de las Naciones Unidas de no dejar a nadie atrás.

Eso en nuestra compañía significa que buscamos, captamos y promovemos el talento sin importar de dónde venga, ni su raza, credo, preferencia sexual, género, etc.

Ahora bien, reconocemos las brechas laborales que afectan a colectivos como mujeres, personas con discapacidad, población LGBTIQ+, migrantes, entre otros. Así que, creamos un programa de diversidad e inclusión que nos ha permitido contar con talento muy diverso entre nuestra plantilla y que viene de estos colectivos especiales.

Adicionalmente promovemos el respeto por los derechos humanos en todas nuestras acciones y hemos ido un poco más allá, al suscribir los principios de empoderamiento de las mujeres de la ONU y generar una política de mercadeo responsable que se propone evitar los sesgos y estereotipos de género en todas nuestras comunicaciones.

¿Cuál es el propósito de este programa de diversidad e inclusión de Minsait?

Para Minsait este es uno de los temas de mayor relevancia, ya que crear oportunidades de empleo con condiciones de trabajo decentes para todos, permite el acceso y promoción al mundo laboral mejorando la calidad de vida. Por esta razón buscamos eliminar barreras y fomentar la promoción de la igualdad y protección de



Carolina Montoya
Líder de Sostenibilidad
para la Región Andina y
Cono Sur de Minsait

los derechos, con el objetivo de avanzar en pasos clave hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

El programa se estableció para garantizar que las personas recibieran el apoyo necesario para acceder a opciones laborales con garantías que mejoraran su calidad de vida y permitieran alcanzar su máximo potencial, independientemente de sus características físicas y sociodemográficas.

El programa de inclusión promueve una cultura que valora y celebra la diversidad, aceptando y respetando a las personas como miembros con capacidades de crecimiento y formación y con talentos únicos que enriquecen el entorno laboral y facilitan el crecimiento de las organizaciones.

¿De qué programas o iniciativas vienen siendo partícipes para avanzar en el tema?

Además de generar las oportunidades de empleo justo y digno, estamos proporcionando a las personas de estos colectivos vulnerables las herramientas y el apoyo que necesitan para tener éxito en el mundo laboral; a través de acciones de capacitación, seguimiento, acompañamiento.

También estamos generando una cultura de tolerancia e inclusión en el interior de la organización, visibilizando nuestras diferencias como nuestro principal potencial. Al hacerlo, esperamos crear una sociedad más inclusiva y equitativa para todos.

En Perú, Minsait adelanta diversos proyectos de equidad de género que buscan dar mayor representatividad al talento femenino. Junto a una de las principales empresas de telefonía con mayor presencia en este país, se implementa el proyecto de empleabilidad Mujeres en Red, a través del cual se les vincula en labores tradicionalmente masculinas de mantenimiento de equipos de las torres de comunicación. A la fecha se tienen 5 beneficiarias directas y la meta es vincular a 10 mujeres durante 2023.

Promovemos el respeto por los derechos humanos en todas nuestras acciones.

En el sector tecnológico en Perú, los cargos ocupados por mujeres son tan solo del 10 %, sin embargo, Minsait marca la diferencia con un equipo de gestión conformado por 34 % de mujeres que ocupan roles y cargos importantes para las operaciones de la compañía.

La compañía también impulsa el programa Mentorías de vida, donde las colaboradoras de Minsait sirven de modelos de rol para niñas y adolescentes que se interesen por carreras STEM. También se ejecuta el proyecto de Inserción Laboral para mujeres víctimas de violencia en convenio con la Embajada de España, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y CESAL.

Minsait, además, participa de la Ruta ELSA, programa de prevención del hostigamiento sexual laboral de Gender Lab junto al Banco Interamericano de Desarrollo. Y en materia de diversidad, somos parte del programa de Liderazgo de Mujeres de la Universidad del Pacífico, promovido por la Cámara de Comercio de Lima.

Por otra parte, ¿cómo abordan el tema de diversidad e inclusión desde la atracción de talento, por ejemplo?

Para lograr esto, hemos desarrollado un enfoque integral en la captación de talento, donde creemos que, al brindar oportunidades laborales, no solo podemos mejorar la estabilidad financiera de las personas vulnerables, sino también aportamos a la mejora de la calidad de vida de ellos y su núcleo familiar; así mismo, aportamos al crecimiento personal, sentido de propósito, autoestima y bienestar general.

Disponemos de un equipo multidisciplinario, conformado por nuestros especialistas de selección, quienes evalúan pe-

riódicamente el proceso de captación de talento, y lo ajustan según sea necesario para garantizar los mejores resultados posibles, eliminando las barreras de acceso, creando igualdad en todos los procesos de captación y evaluación de talento. Al implementar las mejores prácticas en la gestión de recursos humanos, nos esforzamos por maximizar el impacto de nuestra iniciativa y crear un cambio positivo para todos los futuros participantes.

Próximamente, ¿qué planes o acciones tienen proyectado en el tema?

A diferencia de los programas tradicionales de inclusión, desarrollo social o ambiental, nuestro proyecto no tiene un límite presupuestal o de número de contrataciones que se esperan generar con el mismo; por el contrario, crece progresivamente y de forma casi exponencial, dado que todos los perfiles profesionales, técnicos y cargos desde asistenciales hasta gerenciales, pueden provenir del programa de inclusión y diversidad.

Se prioriza la vinculación de talentos que provienen del programa de inclusión y diversidad para las contrataciones y, adicionalmente, este programa es innovador porque no solo genera la plaza laboral, sino que ofrece formación en competencias y habilidades blandas, promoviendo la autosuperación, confianza y sentido de pertenencia desde el primer acercamiento con un candidato.

Y, por si fuera poco, estamos ampliando nuestras capacidades internas de selección, captación, capacitación y seguimiento para ampliar nuestro espectro de contrataciones y seguir cerrando brechas de empleabilidad, ahora para personas neurodiversas; este también será un gran hito de inclusión en Minsait. ..

“EN KOMATSU-MITSUI MAQUINARIAS PERÚ GARANTIZAMOS UN ENTORNO INCLUSIVO”

Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú, comenta a continuación sobre el avance de la compañía en materia de diversidad e inclusión. Además, resalta la elaboración de una política y la conformación de un comité en este aspecto, entre otras acciones.

● ¿Cómo enfocan desde Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú el tema de diversidad e inclusión?

En Komatsu Mitsui garantizamos un entorno inclusivo promoviendo la igualdad de oportunidades independientemente del género, edad, discapacidad, raza, religión u orientación sexual.

La diversidad e inclusión es uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestra misión es fortalecer una cultura inclusiva, a través de iniciativas que alienten a nuestra gente a brindar su máximo potencial, y contribuir con una sociedad más equitativa, donde todos y todas se sientan valorados y respetados. Esperamos que el respeto y un pensamiento abierto sean ejes transversales de nuestra cultura organizacional, y nos permitan afianzar nuestro compromiso en sostenibilidad y alcanzar mayor competitividad.

Para ello contamos con una hoja de ruta al 2026, donde se han establecido compromisos en los siguientes temas de trabajo:

- Gobernanza: Transversalizar el enfoque de género en la empresa.
- Reclutamiento y selección: Incrementar el % de mujeres y retener el talento femenino, a través de programas de desarrollo objetivos y meritocráticos.
- Prevención del acoso sexual laboral: Fortalecer el sistema de prevención del acoso sexual laboral dentro de la empresa.
- Diversidades: Promover el liderazgo



Mirtha Rodríguez
Directora corporativa de
HSSEQ y Sostenibilidad
de Komatsu-Mitsui
Maquinarias Perú

de mujeres, la accesibilidad de las personas con discapacidad, la inclusión de los mayores de 65 años y la igualdad de derechos de la comunidad LGBTIQ+.

- Conciliación vida familiar y laboral: Brindar soporte a las colaboradoras y los colaboradores para balancear su vida laboral y responsabilidades de cuidado.
- Prevención de la violencia contra la mujer: Tener una empresa lista para responder ante situaciones contra las mujeres de su personal
- Articulación con grupos de interés: Incentivar la adopción de prácticas con enfoque de diversidad e inclusión en los proveedores de la empresa.

Estos compromisos se centran en las siguientes dimensiones: Enfoque de género, Personas con discapacidad, Multiculturalidad y LGTBIQ+.

¿Qué acciones o programas han venido desarrollando en relación a este enfoque?

Entre los principales avances de nuestra hoja de ruta, destaca la elaboración de nuestra Política de Diversidad e Inclusión difundida a través de una campaña de comunicación interna y externa. Además de la conformación del Comité de Diversidad e Inclusión, que se reúne cada dos meses y en el que el sponsor es nuestro presidente ejecutivo. El equipo está conformado por hombres y mujeres, con diferentes cargos

y de las diversas áreas de la compañía. En cada sesión se definen compromisos de progreso, que son formalizados mediante actas. También destaca la publicación de nuestro “Manual de comunicación inclusiva”. En adición, por el lado de nuestra subsidiaria Distribuidora Cummins Perú, contamos con un equipo específico, Employee Resource Group (ERG): Women Empowerment Network (WEN), que promueve la equidad de género dentro y fuera de la organización.

Contamos con los siguientes programas bandera:

CEO por 1 día

Programa, en sus inicios, dirigido a aquellas mujeres que aún no ocupan posiciones de liderazgo y que demuestran un gran potencial para crecer. A ellas se les brinda la oportunidad, por el plazo de seis meses, de recibir mentoría del presidente ejecutivo y participar en sus actividades, como si ellas mismas fueran las responsables de tomar las decisiones más importantes de la compañía. A través de un proceso de selección, que involucra a líderes de diversos equipos y al Comité de Diversidad e Inclusión, se elige a las ganadoras que intervendrán en el programa de mentoría.

En el 2021, la iniciativa fue reconocida como una de las mejores prácticas de



Entre los principales avances de nuestra hoja de ruta, destaca la elaboración de nuestra Política de Diversidad e Inclusión.

la comunidad Aequales para promover el desarrollo femenino. En el mismo año, la iniciativa ganó el primer puesto en el concurso Misión, Visión, Valores de Mitsui & Co., en el que competimos contra iniciativas de las demás empresas del grupo a nivel global.

A partir del 2023, y dado el impacto positivo en quienes han participado, esta iniciativa se ha dirigido tanto a mujeres como a hombres dentro de la compañía, contando a la fecha con un ga-

nador y una ganadora quienes vienen recibiendo la mentoría de nuestro CEO.

Mentoring Women, desarrollando lideresas para el futuro

Dirigido a mujeres líderes que ocupan puestos de jefaturas, con el objetivo de formar a las futuras lideresas de Komatsu-Mitsui. A través de un programa de mentorías, se promueve el fortalecimiento de sus competencias blandas. Las *mentees* son elegidas de acuerdo con el proceso de identificación de ta-



Meta de porcentaje de participación de mujeres

	2022	2023	2024	2025	2026
Porcentaje de mujeres del total*	19.0	20.1	21.4	22.4	23.4
Porcentaje de mujeres en posiciones directivas*	23.8	24.9	25.9	27.0	28.0

* Total considerando practicantes

lento, mientras que las y los mentores son conformados por gerentes y directores. En el 2022 tuvimos 11 *mentees* y 11 mentores/mentoras. La mentoría está enfocada en 5 competencias: autoconfianza, comunicación, *networking*, generación de ideas y capacidad de adaptación. Este año nos vamos por la segunda edición.

Talento Warmi, fuerza que inspira

Buscamos impulsar con este programa la participación de mujeres en puestos laborales en áreas operativas. Al cierre del 2022 son más de doscientas las mujeres técnicas que forman parte de nuestro equipo.

En esa línea, ¿cuáles son los resultados que han alcanzado con estas implementaciones?

Entre los indicadores que gestionamos destaca, en la dimensión enfoque de género, el porcentaje de mujeres en la compañía y el de mujeres en posiciones directivas.

En el 2022 superamos las metas previstas al lograr el 19.3 % de mujeres en la compañía, considerando practicantes, y el 25.1 % de mujeres en posiciones directivas.

Próximamente, ¿qué otras iniciativas tienen proyectadas llevar a cabo en favor de la diversidad e inclusión?

Tal como se mencionó inicialmente contamos con una hoja de ruta al 2026 que cuenta con más de 35 planes de acción en nuestras cuatro dimensiones: Enfoque de género, Personas con discapacidad, Multiculturalidad y LGT-BIQ+, en los cuales estamos abocados y cuyo seguimiento se lleva a cabo en las sesiones del Comité de Diversidad e Inclusión.

Así por ejemplo, en lo que respecta a la dimensión personas con discapacidad, en el 2022 Komatsu-Mitsui contrató a su primera empleada con discapacidad y el plan es seguir trabajando en estrategias que nos permitan ir incorporando más,

para ello nos enfocamos en entrenar a los líderes y lideresas en la gestión del personal con discapacidad y nuestro máster plan en curso contempla la adecuación de nuestras instalaciones.

Somos conscientes que aproximadamente el 15 % de la población mundial cuenta con alguna discapacidad. En ese sentido, la compañía apuesta por contratar a personas con discapacidad y centrarse en sus logros, dones y talentos. Asimismo, se viene trabajando en campañas a la interna en donde a todos los colaboradores y colaboradoras se les invita a eliminar prejuicios, promover la igualdad y utilizar un lenguaje inclusivo eliminando estereotipos. El trabajo es progresivo, lo importante es crear las oportunidades para todos y todas.

Otro proyecto en el que se viene trabajando con mucho entusiasmo, a través de un equipo multidisciplinario, es la implementación a futuro de una guardería en nuestra sede principal ubicada en el Callao a disposición de nuestras colaboradoras y colaboradores. Esperamos contar con la misma para mediados del próximo año.

Somos conscientes de que la diversidad y los entornos inclusivos impulsan una mejor toma de decisiones, estimulan la innovación y aumentan la agilidad organizativa, es por ello que en Komatsu-Mitsui “Actuamos hoy, para cambiar el mañana”..



TRANSFORMACIÓN INCLUSIVA: RIPLEY IMPULSA LA DIVERSIDAD E IGUALDAD LABORAL

A través de acciones concretas, como su participación en ferias laborales, patrocinio de la marcha del orgullo y políticas internas, Ripley busca generar un entorno inclusivo y respetuoso en el país.

En el contexto laboral peruano, la comunidad LGTBIQ+ se enfrenta a desafíos significativos y a la persistente discriminación en sus control laborales. Según el estudio realizado por Macroconsult en noviembre de 2022, se ha revelado que esta población experimenta tasas de desocupación superiores al 8 %, lo cual representa cinco veces más que las personas heterosexuales. Frente a esta realidad, muchas empresas están asumiendo la responsabilidad de garantizar un entorno laboral seguro y mejorar la calidad de vida de este colectivo.

En este escenario, Ripley destaca por su compromiso continuo en la promoción de la diversidad y la creación de espacios de respeto para la comunidad LGTBIQ+. La empresa ha demostrado acciones concretas mediante su estrecha colaboración con Presente, una reconocida ONG especializada en dicha temática. Esta alianza estratégica permite la creación de espacios colaborativos donde las entidades privadas pueden ofrecer oportunidades laborales igualitarias y promover la inclusión en todos los niveles de la organización.

Además, por segundo año consecutivo, la marca será parte de la Marcha del Orgullo LGTBIQ+ de Lima, edición 2023, con un auspicio que permitirá seguir apoyando a las organizaciones promotoras del espacio. La compañía, ratifica su compromiso siendo miembro de Pride Connection Perú y del Comité de Diversidad e Inclusión de APERHU (Asociación



Peruana de Recursos Humanos), donde trabaja activamente acciones en la promoción de la igualdad y la inclusión en el sector empresarial. Asimismo, maneja alianzas activas con dos organizaciones representativas de la comunidad y la equidad, Presente y Aequales.

“En Ripley, nos enorgullece y alegra celebrar la diversidad en todas sus formas de expresión. Bajo nuestro propósito de mejorar la vida de las personas, somos aliados en la promoción de espacios de comodidad y autenticidad donde nuestros colaboradores puedan ser ellos mismos y desarrollar sus habilidades y conocimientos de la mejor manera”, comenta Patricia Subauste, gerente de Gestión de Personas de Ripley. “Además, en Ripley contamos con diversos programas como Ripley



Premium, Ripley Pro y Mujeres Imparables, que promueven la equidad y la inclusión de todos nuestros colaboradores, dependiendo de la necesidades de cada uno de ellos”, añade Subauste.

La compañía se destaca por la implementación de políticas de diversidad, equidad e inclusión tanto en sus tiendas como en Banco Ripley, garantizando un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y libre de discriminación. Estas políticas incluyen directrices de prevención del hostigamiento sexual y laboral..

“NUESTRO PROPÓSITO EN CAJA AREQUIPA ES TRANSFORMAR VIDAS”

María Pía Palacios Mc Bride, presidenta de Directorio de Caja Arequipa, cuenta a *Stakeholders* las iniciativas y productos que desarrollan para promover la inclusión desde la compañía. Además, detalla cómo enfocan la sostenibilidad en todas las actividades, así como los resultados obtenidos a lo largo del tiempo.

¿Qué lugar ocupa la inclusión financiera en la propuesta de sostenibilidad de Caja Arequipa?

Tenemos un fuerte compromiso por la inclusión y la sostenibilidad. En los últimos cinco años hemos incrementado un 35 % nuestros clientes bancarizados y cada año incluimos financieramente a 80 000 nuevos clientes. Para este año proyectamos llegar a más de 100 000 personas. La inclusión financiera ocupa un lugar central en la estrategia de negocio y en las políticas de Caja Arequipa, por eso buscamos alinearnos a los más altos estándares internacionales de “Gestión del Desempeño Social” y la metodología de “Rating Social”, para evaluar la capacidad de toda la organización en aplicar y lograr sus objetivos sociales. Al respecto, en Caja Arequipa contamos con calificación A en rating social, al demostrar fortalecimiento de nuestro desempeño social y compromiso de generar mayor bienestar a nuestros clientes y a sus negocios.

¿Cómo se integran a estas acciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Integramos un enfoque transversalmente sostenible en todas nuestras acciones. Trabajamos tres ejes de desempeño: económico en el que gestionamos la educación financiera; social, promoviendo equidad, inclusión y talento humano; y ambiental, generando ecoeficiencia y la medición permanente de riesgos ambientales y sociales. Además, estamos alineados a siete Objetivos de Desarrollo Sostenible entre



**María Pía
Palacios Mc Bride**
Presidenta de Directorio
de Caja Arequipa

ellos Educación de Calidad, Equidad de Género, Trabajo Decente y Desarrollo Económico, Reducción de las desigualdades, Producción y Consumo Responsable, Acción por el clima y Alianzas para lograr los objetivos.

¿A qué redes de sostenibilidad e inclusión están integrados?

Somos parte de la Global Alliance for Banking on Values (GABV), la red de entidades de banca con valores más grande del mundo, cooperando con conocimiento sobre estrategias de valor compartido y banca social con más de setenta entidades miembros de los cinco continentes. Desde el 2022, formamos parte de Red Acción, agrupación de América Latina que reúne a entidades de dieciséis países para generar las mejores prácticas de inclusión financiera en la base de la pirámide. También somos miembros de Women's World Banking, organización que promueve economías inclusivas con igual oportunidad para las mujeres emprendedoras a través de la capacitación, desarrollo de negocio y servicios financieros.

¿Qué acciones o programas han desarrollado para potenciar la inclusión financiera?

Nuestro propósito en Caja Arequipa es transformar vidas. Promover la inclusión financiera y, más aún, educación financiera como parte fundamental de nuestro *core business*. Con el apoyo de nuestros equipos en costa, sierra y selva y más de mil voluntarios, se beneficiaron a más de 21 000 personas en el 2022 a través de programas de educación financiera como "Finanzas para Todos", dirigido a niños y adolescentes de colegios nacionales para generar el hábito de ahorro y pago responsable de créditos; "Kallpa Warmi", enfocado en mujeres donde se busca potenciar habilidades y conocimientos de emprendedoras; y "Aprende Emprende", orientado especialmente a personas migrantes, donde impulsamos sus conocimientos de emprendimiento

y los ayudamos en el camino de la empleabilidad.

¿Con qué productos cuentan para fomentar la inclusión desde Caja Arequipa?

Además, contamos con productos inclusivos para la solución de necesidades que marcan la diferencia en la vida de las personas como Agua Más, crédito para cubrir e implementar servicios de agua y saneamiento; Supérate Mujer, crédito que no requiere la firma del cónyuge, y que junto con Credioficios, Credipuntualito y Microconsumo superan, al cierre, un saldo de financiamiento superior a 277 millones de soles.

hemos visto a miles de mujeres superarse y educar a sus hijos.

En la misma línea de ayuda en beneficio de la mujer, somos la única entidad financiera que emite bonos de género y bonos sociales para que más mujeres ingresen al sistema financiero gracias a los acuerdos y convenios que sostenemos con el IFC, BID Invest y Citibank.

Próximamente, ¿qué iniciativas planean desarrollar desde la compañía en inclusión?

Nuestro ADN nos impulsa a no detenernos en el esquema de inclusión y para medir nuestro impacto en la

Contamos con productos inclusivos para la solución de necesidades que marcan la diferencia en la vida de las personas.

De igual forma, sabemos que una cuenta de ahorro es la llave para ingresar al sistema financiero, por eso contamos con productos pasivos inclusivos como Cuenta Junior, para jóvenes entre 13 a 17 años. Así mismo, cuentas de ahorros que brindan facilidades de acceso a extranjeros y que les permitirá obtener un historial financiero positivo, si el comportamiento de la cuenta es estable, y con esto ser atractivo para acceder a un crédito cuando lo necesite.

La brecha de género es un reto importante en inclusión. ¿Qué producto inclusivo destacaría en este aspecto?

Impulsamos financieramente el cierre de brechas de género. Nuestro Supérate Mujer es un microcrédito que transforma vidas y está dirigido a mujeres que son muchas veces cabeza de familias en la base de la pirámide. Tiene un ticket promedio de menos de 2 200 soles con los que

vida de las personas, estamos trabajando en la construcción de indicadores de crecimiento de los clientes, principalmente de sectores más vulnerables. De esta manera, mediremos, entre otros aspectos, el nivel de dificultad en el acceso a créditos, data que nos ayudará a impactar de manera más directa y efectiva en familias y negocios.

Por otro lado, dentro de nuestra estrategia de inclusión, estamos implementando el sistema de comunicación con lenguaje de señas y código braille en nuestras agencias y capacitando a nuestros colaboradores, personal de seguridad y también administrativos. También estamos adaptando a nuestras plataformas, como agencias y canales digitales, el idioma quechua para así lograr la inclusión de más peruanos en la bancarización y formalización que les permita cumplir sus sueños de desarrollo y mejorar su calidad de vida..

SCOTIABANK: 15 AÑOS EN LA LUCHA A FAVOR DE LA INCLUSIÓN

La entidad financiera lleva más de una década desplegando acciones dirigidas a promover el respeto y la libertad en todos los niveles de su organización.

Scotiabank Perú reafirmó su compromiso en la lucha contra la discriminación por motivos de orientación sexual, identidad y expresión de género. La entidad financiera, una de las pioneras en el país en este frente, ha logrado posicionarse como una referente mediante la construcción de una sólida cultura de diversidad, equidad e inclusión con políticas y procedimientos que promueven iniciativas que vienen implementándose desde mediados de la década del 2000.

Scotiabank cuenta con una política dirigida a respetar y valorar las diferencias al interior y exterior de la organización, así como un código de conducta que respalda la diversidad, equidad y derechos humanos, proporcionando un ambiente inclusivo, respetuoso y seguro para todas y todos.

La última iniciativa desplegada este 2023 ha sido el Grupo de Recursos de Empleados (GRE), generando un espacio que reúne a colaboradores aliados con intereses, metas y expe-

riencias comunes y que ayuda a abrir espacios de escucha activa y cocreación a fin de mejorar las acciones relacionadas a la diversidad, equidad e inclusión dentro del banco. Los GREs (Equidad, Accesibilidad y Pride) constituyen un soporte vital en la estrategia global de Scotiabank.

“La diversidad y la inclusión son parte de nuestra estrategia de negocio, las organizaciones debemos reflejar la realidad de la sociedad y aprovechar las perspectivas diversas de cada



grupo para ser más resilientes, crear espacios más seguros y productivos para los colaboradores. La creación de este GRE va a contribuir muchísimo a abrir espacios de innovación para que nuevas soluciones y conceptos sean integrados a nuestra cultura y procesos”, sostuvo María Isabel Grullón, VP de Recursos Humanos de Scotiabank Perú.

Hace 15 años Scotiabank fundó el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión Corporativo, conformado por 12 miembros de diferentes áreas y empresas del grupo, que tiene como responsabilidad el velar por el cumplimiento de la política de inclusión del banco, así como también llevar a cabo acciones periódicas de sensibilización y desarrollo para los colaboradores, escuchando y valorando todas las voces de nuestra organización.

“Cada vez es mayor el número de empresas que buscan crear e implementar políticas inclusivas, siendo conscientes de los altos beneficios que conlleva contar con equipos diversos. Por ejemplo, en Pride Connection Perú, donde Scotiabank es miembro

Cada vez es mayor el número de empresas que buscan crear e implementar políticas inclusivas.

Fundador, iniciamos la red en el 2017 con cinco miembros y a la fecha ya contamos con más de 90 organizaciones, todas enfocadas en compartir buenas prácticas que nos sigan enriqueciendo para multiplicar impactos en nuestras organizaciones, colaboradores y, por ende, en nuestra sociedad. Nosotros desde nuestro Comité de DEI promovemos el desarrollo del talento, respetando y valorando cada voz, así como concientizando a los colaboradores para ser agentes de cambio desde sus diferentes frentes, trabajando juntos en lograr un ambiente de trabajo inclusivo donde somos Bienvenidos Todos”, comentó Yuvidza Infantas, Head de Banca Institucional y representante de Scotiabank Perú en el Comité estratégico de Pride Connection Perú.

Como parte de reafirmar su apoyo a la Comunidad LGBTQ+, Scotiabank Perú, uno de los fundadores de Pride Connection Perú, firmará la III Declaración de los Compromisos para el periodo 2023-2024 en contra de la discriminación de las personas LGBTQ+. La iniciativa es liderada por Pride Connection Perú, una red de organizaciones que busca promover ambientes laborales inclusivos y seguros para sus miembros. El documento contará con la firma de más de 50 empresas miembros y será respaldado por más de 13 organizaciones que firmarán en su calidad de Testigos de Honor, entre ellas las Naciones Unidas, la Embajada de Canadá en Perú, la Embajada de Reino Unido en Perú, Aequales, Más Igualdad Perú y Presente ONG. ..



MERCO PRESENTÓ A LAS EMPRESAS QUE MEJOR ATRAEN Y RETIENEN EL TALENTO EN EL PERÚ

Esta es la décima edición del ranking Merco Talento Perú en el país, en donde resalta la participación de 200 organizaciones de diferentes sectores.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó en el mes de junio, a través de un webinar, su ranking Merco Talento 2023 con las empresas que mejor desempeño tuvieron para atraer y retener el talento personal en el Perú. Esta nueva edición se destaca por incluir por primera vez a 200 organizaciones de diversos sectores.

Es preciso indicar que Merco Talento es una evaluación global que analiza el atractivo de las empresas para atraer y retener talento, considerando la opinión de los diferentes *targets*. La investigación posee una metodología *multistakeholders* y en total se realizaron 25 071 encuestas. Cabe mencionar que el ranking considera tres valores de una empresa con talento: la calidad laboral, la marca empleadora y la reputación interna.

«Sin duda es una pequeña referencia en el mundo de los recursos humanos en el Perú. Diez años de crecimiento, de compromiso y de independencia», comentó José María San Segundo, CEO de Merco.

Dentro de su décimo reporte, destaca Interbank, entidad que ocupa el primer lugar por segundo año consecutivo. Le siguen Banco de Crédito del Perú (2°), Backus AB InBev (3°), Minera Antamina (4°) y BBVA (5°). En la lista también aparecen otras empresas como Alicorp (6°), Nestlé (7°), Ferreyros (8°), Scotiabank (9°) y Saga Falabella (10°), quien ingresó por primera vez al top 10 de empresas con mayor retención de talento en el Perú.



En cuanto a las empresas que cuentan con los mejores equipos de Recursos Humanos, también destacan Interbank (1°), Alicorp (2°) y Banco de Crédito del Perú (3°). Esto fue resultado de una encuesta realizada a 237 responsables de RR.HH. Adicionalmente, el ranking también incluyó el concepto de Felicidad. Es decir, evaluó si los trabajadores se sienten felices en su centro laboral con las actividades que realizan.

Top histórico

Por otro lado, Merco presentó en esta décima edición su top 10 histórico donde considera a las empresas con

mayor atracción y retención de talento en la última década:

Puesto	Empresa
1	Backus AB InBev
2	Banco de Crédito del Perú
3	Interbank
4	Alicorp
5	Minera Antamina
6	Ferreyros
7	Kimberly-Clark
8	Scotiabank
9	Nestlé
10	BBVA

UPC OBTIENE EL PRIMER LUGAR EN EL RANKING MERCO TALENTO 2023

Por segundo año consecutivo, la UPC se posiciona en el primer lugar del sector educación del prestigioso ranking Merco Talento 2023, consolidándose como líder indiscutible en materia de talento y excelencia académica.

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) reafirma su excelencia al ser reconocida nuevamente como la institución educativa líder en el sector educación del prestigioso ranking Merco Talento, que reconoce a las organizaciones que destacan por su capacidad para atraer y retener talento personal.

Este importante logro se suma al significativo avance en el ranking general, en el cual la UPC escaló del puesto número 33 al puesto número 12, consolidándose dentro del top 15 de las 100 instituciones líderes para atraer y fidelizar talento. Este resultado refleja el compromiso constante que tiene la UPC por brindar una formación de excelencia y por cultivar un ambiente propicio para el desarrollo de talento y habilidades.

Es importante precisar que todo el proceso fue auditado de manera independiente por KPMG y el universo de referencia para la evaluación fue de veinticinco mil encuestas en un estudio entre la ciudadanía, incrementando en un 75 % la muestra del sector educación, lo que otorga un análisis más robusto y profundo para las empresas y los sectores.

La UPC, con 29 años de trayectoria, reafuerza su compromiso con el talento humano y lo reconoce como eje fundamental para garantizar la excelencia académica y el éxito en su oferta educativa. Detrás de esta destacada posición en el ranking Merco Talento 2023, se encuentra el arduo trabajo de todo el equipo docente y colaboradores de la UPC, quienes desempeñan



La UPC, con 29 años de trayectoria, refuerza su compromiso con el talento humano y lo reconoce como eje fundamental para garantizar la excelencia académica y el éxito en su oferta educativa.

una gran labor para brindar una formación de calidad y que contribuyen a la transformación del país a través de la formación de profesionales competentes y comprometidos con su entorno.

Sobre Merco:

Merco es el monitor de reputación de referencia en Iberoamérica, presente en 15 países y en proceso de expansión hacia nuevas regiones. Con más

de 31 años de experiencia, Merco destaca por su metodología rigurosa y su enfoque en la reputación corporativa. En el Perú, su presencia se ha consolidado durante más de 10 años, y sus resultados son respaldados por la empresa de estudios de mercado Análisis e Investigación (Sociedad Profesional), cumpliendo con las normas ISO 20252 y el código de conducta ICC/ESOMAR, con revisión independiente por parte de KPMG...



OPEN IMPACTA, LA PRIMERA INICIATIVA AMBIENTAL EN CENTROS COMERCIALES

Open Plaza presentó su programa medioambiental, el cual ha sido implementado en sus 20 centros comerciales ubicados en Perú y Chile. Estas acciones los acercan a su meta de Net Zero para el 2035.

Al menos 22 mil toneladas de residuos sólidos se generan al día en el Perú. Si bien, un 75 % puede ser reutilizado, solo se recicla un 16 %, según el Ministerio del Ambiente (Minam).

En ese sentido y con la finalidad de contribuir con el medio ambiente, Open Plaza, la cadena de centros comerciales de Chile y Perú, presentó Open Impacta, un programa que abarca todas las acciones que el mall ha venido implementando en materia medioambiental desde el 2013 en sus 20 establecimientos.

La iniciativa tiene ejes de circularidad y residuos, así como también relacionadas

al clima. El objetivo es desarrollar centros comerciales que mejoren la calidad de vida en aquellas comunidades donde están presentes. Para ello buscan reducir los desechos enviados al vertedero y minimizar su huella de carbono.

“Somos el primer centro comercial que tiene este tipo de iniciativas. Las personas deben ser conscientes a fin de mitigar y reducir los residuos. Ser solidarios con el medio ambiente”, resaltó José Antonio Contreras, gerente general de Open Plaza.

¿Cómo nació este proyecto? De acuerdo a Contreras esta gran estrategia de sostenibilidad responde al anuncio de

Falabella en febrero de este año, donde buscaban implementar un ambicioso plan en donde todo el ecosistema -que agrupa a Falabella.com, Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, Mall Plaza y Open Plaza- mitigue las emisiones de gases de efecto invernadero.

“Esto implica que reduciremos al máximo nuestro impacto y luego compensaremos las emisiones residuales con créditos de alto estándar”, enfatizó Contreras.

Un camino hacia la sostenibilidad

Como parte de este plan medioambiental, en 2022, en colaboración con EQUANS, Open Angamos implementó

una estación de carga para los 3 500 vehículos entre híbridos y eléctricos que hay en el país. De esta manera brinda una solución ecoamigable para los usuarios de automóviles eléctricos en la zona. Además, cuentan con estaciones de frutos limpios y bicicletas.

En cuanto a la gestión de residuos, la cadena de centros comerciales viene trabajando en colaboración con Sinba, una empresa especializada en el procesamiento de residuos, para mejorar la infraestructura en Open Angamos, donde se emiten cerca de 21 toneladas y media de basura.

De esta manera, buscan la segregación, recolección y aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos reciclables de los locatarios del patio de comidas.

“Esta empresa se encarga de reciclar y convertir estos residuos en abonos orgánicos para alimentación, una especie de economía circular que permite proteger el medio ambiente”, explicó Contreras para Stakeholders.

Agregó que en los otros centros comerciales como La Marina, Angamos y Atocongo, cuentan con puntos limpios y estaciones de reciclaje para plástico, vidrio, papel y cartón, entre otros materiales.

“Estamos reciclando cerca de 21.5 toneladas mensuales que al año nos dan 260 toneladas aproximadamente. He-



mos visto que en el Perú se emiten 22 mil toneladas de basura diarios. Nosotros en el mes hacemos casi 22 toneladas. Somos conscientes de la forma que venimos trabajando y queremos cambiarla. La idea es replicarlo en todos los locales de Open Plaza”, mencionó.

Por otro lado, han logrado implementar cambios significativos en la iluminación, migrando a tecnología LED en cinco centros comerciales desde 2018, lo que ha optimizado el consumo eléctrico en las áreas comunes. También cuentan con cargadores solares para los celulares.

Net Zero, una meta a corto plazo

La estrategia de sostenibilidad de Open Plaza está alineada con los pilares estratégicos del corporativo y les plantea retos hacia el 2035, recalcó

Rosemarie Ríos, jefa de Sostenibilidad de Open Plaza.

La cadena de centros comerciales tiene como meta mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, a fin de descarbonizar sus operaciones y ser Net Zero en los próximos 12 años.

“Estamos trabajando por etapas con todas las áreas involucradas, priorizando las diferentes iniciativas que tenemos en cartera. Hay muchas oportunidades en el corto, mediano y largo plazo en donde partiremos por replicar las buenas prácticas en todos los centros comerciales”, señaló.

Cabe mencionar que, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para mitigar las consecuencias del cambio climático, cada país debe comprometerse a mantener la temperatura media mundial por debajo de 2°C, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero.

“Nuestro país se ha puesto como objetivo, reducir entre 30 % a 40 % sus emisiones al 2030 para luego, lograr ser un país carbono neutro al 2050”, indicó.

Para Ríos, es una gran responsabilidad que exige grandes esfuerzos, pero que es factible. “Estoy segura de que vamos a trabajar en conjunto para poder lograrlo, todos los que pertenecemos al ecosistema seguiremos impulsando este tipo de iniciativas ecoamigables”, finalizó. ..





MÁS DE 2 MIL JÓVENES DE LIMA NORTE SALIERON ADELANTE GRACIAS A LA ALIANZA ENTRE VANIA MASÍAS Y REPSOL PERÚ

Desde hace 18 años la alianza entre Repsol Perú y la Asociación Cultural D1, dirigida por Vania Masías, impacta positivamente en la vida de los jóvenes y niños que viven en situación de riesgo y vulnerabilidad dentro del área de influencia de Refinería La Pampilla. Gracias a estos espacios culturales gratuitos, impulsamos la danza y el arte, mediante la cual motivamos a los participantes a ser agentes de cambio dentro de su comunidad.

Desde entonces, brindamos a los jóvenes la oportunidad de convertir su afición al baile y la acrobacia en una profesión rentable. Asimismo, reciben asesoramiento psicológico, académico y fisioterapéutico, lo que asegura una preparación integral, permitiendo reforzar el liderazgo y empoderamiento de chicos y chicas de entre 13 y 21 años.

Nuevos espacios culturales Repsol Perú – D1

Hoy estamos presentes en Ventanilla

y Mi Perú, nuestras dos sedes iniciales, y recientemente inauguramos dos nuevos espacios en Ancón y Chancay, con la intención de lograr una convocatoria masiva y ampliar nuestra alianza con D1. Cada espacio cultural atiende entre 100 a 150 beneficiarios, quienes acceden a esta oportunidad

sin costo alguno. El único requisito es residir en dichos distritos.

A la fecha son más de 2 mil los egresados que salen adelante gracias a esta alianza. En muchos casos son los mismos graduados de este programa los que dictan las clases y talleres, gene-



rando así mejores oportunidades laborales y de desarrollo para todos. Gracias a este esfuerzo conjunto, han reforzado las habilidades socioemocionales y físicas y se han convertido en líderes en sus comunidades.

Imagina Perú

Con motivo de los 18 años de la alianza entre Repsol Perú y la Asociación Cultural D1, recientemente se presentó en Lima Imagina Perú, una puesta en escena de baile y música que expuso cuatro historias de jóvenes que encontraron en el arte una forma de transformar su realidad y construir un mejor futuro para ellos.

El elenco de baile, de los espacios culturales que auspiciamos en #Ventanilla y #MiPerú, también participó en el show que contó con la presencia de Jaime Fernandez-Cuesta Luca de Tena, Director Ejecutivo de Repsol Perú, así como de Luis Vásquez Madueño, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales, quien hizo una semblanza del programa y expresó su gratitud por el trabajo conjunto durante casi dos décadas, así como la identificación de valores como la resiliencia y la solidaridad en esta propuesta artística, en correspondencia con los valores que Repsol Perú promueve. ..

Brindamos a los jóvenes la oportunidad de convertir su afición al baile y la acrobacia en una profesión rentable. Asimismo, reciben asesoramiento psicológico, académico y fisioterapéutico.



LA TECNOLOGÍA ES CLAVE EN LOS PROGRAMAS AMBIENTALES CORPORATIVOS

POR ADRIÁN PÉREZ

Global Sustainability Manager de Cabify

Es inevitable pensar que uno de los principales retos a los que nos enfrentamos a la hora de reimaginar el concepto de medioambiente es que esté vinculado a la ciudad. Y, concretamente, a sus calles cada vez más ocupadas por vehículos que restan espacio útil a las personas que quieren disfrutar de los centros urbanos.

El reto que asumimos desde el sector no solo tiene que ver con el tráfico que generan los autos privados en las calles de la ciudad. El transporte es uno de los sectores más contaminantes, responsable de un alto porcentaje de las emisiones que se producen en los espacios urbanos. De hecho, en Perú el parque automotor genera el 70 % de la contaminación del aire, según un estudio realizado por el Comité de Gestión de la iniciativa de “Aire Limpio” del Ministerio del Ambiente.

Además, el exceso de vehículos y la falta de alternativas de transporte sostenible no solo tiene consecuencias negativas para el planeta. La calidad del aire, la contaminación acústica que genera el bullicio del tráfico y la congestión vehicular, también son aspectos que alteran el estado de salud de los ciudadanos y de los ecosistemas de la zona. En cifras, lo materializa la Organización Mundial de la Salud (OMS) que indica que casi toda la población mundial (el 99 %) respira un aire que supera los límites de calidad del aire establecidos.

En este sentido, es prioritario que cada vez más empresas, ciudadanos y el resto de actores de las ciudades adquiramos un compromiso medioam-



biental, para reducir las consecuencias negativas con las que impactamos al planeta y nuestra salud. En el caso de Cabify, nuestra apuesta es firme desde que se fundó la compañía en 2011. Este compromiso con la sostenibilidad nos ha permitido desarrollar una hoja de ruta robusta para avanzar hacia un objetivo claro: contribuir en la descarbonización del sector y alcanzar las cero emisiones para 2030 en todos los países en los que operamos con un eje claro en el impulso al vehículo eléctrico.

La tecnología está en el centro de nuestro Programa Climático en el que contemplamos tres etapas: medir, reducir y compensar.

En primer lugar, medimos y verificamos la huella de carbono de nuestra actividad a través de estándares oficiales (GHG Protocol y ISO 14064). Esto nos permite tomar mejores decisiones para avanzar en nuestro foco de actuación: hacer que los vehículos sean más eficientes en sus desplazamientos

y en la transición a tecnologías cero o menos contaminantes.

En segundo lugar, reducir las emisiones de carbono. Aprovechamos la innovación tecnológica para optimizar las rutas de los trayectos con el fin de que los vehículos recorran el menor número de kilómetros posible sin pasajeros (kilómetros en vacío). Gracias a estas innovaciones hemos evitado 1 368 toneladas de CO₂ en 2022.

Y sobre todo, contamos con algunos hitos importantes en la descarbonización progresiva de la flota en Latinoamérica, como la incorporación de nuevos vehículos electrificados, logrando así la reducción de nuestro índice de emisión de CO₂, que en 2022 ha sido de 103 g Co₂/km, es decir, un -14,8 % respecto a 2021. Además, comparando nuestras emisiones con las del parque automotor de América Latina, hemos evitado la emisión de 44 854 toneladas de CO₂, o lo que es lo mismo, la cantidad de CO₂ que generan 9 055 vehículos de gasolina durante un año.

Finalmente, y hasta que alcancemos nuestra meta en 2030, seguiremos compensando el 100 % de las emisiones de CO₂ de nuestra actividad, invirtiendo en proyectos de reforestación y energías renovables en los diferentes países en los que operamos. Un compromiso pionero en nuestro sector que adquirimos desde 2018, y que mantendremos hasta alcanzar el estándar *net-zero*. Este programa nos ha permitido compensar más de 81 500 toneladas de CO₂, o lo equivalente a la conservación de 356 006 km² de bosque, durante 2022.

En definitiva, sabemos que todavía nos quedan algunos kilómetros por recorrer en nuestro viaje hacia la movilidad sostenible, pero podemos atajar nuestra ruta si todos los agentes que formamos parte de las ciudades unimos fuerzas. En materia climática toda buena práctica suma, y mantener este mantra es importante no solo si queremos contar con espacios urbanos más sostenibles, sino también si apostamos por mantener a raya la salud del planeta, sus ecosistemas y las personas que habitamos en él. ..



CREDICORP

2022

Reporte de Sostenibilidad Credicorp

LOGROS E HITOS PRINCIPALES



Inclusión y educación
financiera



Se alcanzó más de

2.6 millones

de personas incluidas financieramente
desde el 2017 a través de Yape.

+1 millón solo en el 2022.



Existen más de
2.6 millones

en stock de pólizas vigentes de
seguros inclusivos de Pacífico a
través de: >BCP> mibanco

Este producto busca proporcionar seguros a personas
desatendidas que los protejan de impactos financieros
severos causados por eventos inesperados: como muerte,
enfermedad, accidentes en el negocio o desempleo.



Capacitamos a
+250 mil personas
personas y emprendedores desde los
programas de asesoría de Mibanco para
fortalecer sus capacidades financieras



Mibanco bancarizó a más de
72 mil clientes
en el 2022, de los cuales el
55% son mujeres



Se alcanzó más de

+5 millones

de personas que mejoraron sus
comportamientos financieros
a través de un piloto de alertas



Financiamientos

Desembolsamos en el 2022
más de

US\$ 149 millones

en Eco-Factoring para impulsar ecosistemas
de proveedores sostenibles a través de BCP



Otorgamos 7 Financiamientos
Verdes verificados y un monto
equivalente a

US\$ 163 millones

para el establecimiento de proyectos de energías renovables,
provisto de madera gestionada sosteniblemente, economía
circular, gestión de residuos y tratamiento de aguas residuales.

Realizamos la primera **emisión
internacional de bonos
verdes** del sistema bancario
privado peruano, por

US\$ 30 millones

Logramos más de **36 mil**
desembolsos con Crédito Mujer solo
en el 2022.

Este producto busca incrementar el acceso a servicios
financieros que tienen pequeñas mujeres de los niveles
socioeconómicos C y D con pequeños ingresos.



Desembolsamos

US\$ 1,869 millones

a través de Crediagua solo
en el 2022.

Este producto busca concientizar y sensibilizar a la población
de bajos recursos acerca de que las mejoras sanitarias son la
clave para el bienestar y el desarrollo familiar.



Lanzamientos y Reconocimientos



Fuimos reconocidos por
Institutional Investor por tener el
mejor programa ESG en el Perú.



Lanzamos nuestras:

- Políticas de Sostenibilidad
- Política de Inversiones
Responsables y Sostenibles
- Política de Derechos Humanos

Lanzamos por segundo año
consecutivo, el **Índice de Inclusión
Financiera Credicorp**. En esta edición,
hemos ampliado el estudio a 8 países
de la región y mejorado la metodología
de análisis, incluyendo además
estudios paralelos por género y
niveles de digitalización.



El Premio Liderazgo Sostenible
fue otorgado a nuestro CEO
Gianfranco Ferrari, por impulsar la
sostenibilidad en la sociedad y en
el sector privado y ser el principal
sponsor al interior de la
organización





CLÍNICA ANGLO AMERICANA E INTERSYSTEMS SELLAN ALIANZA PARA IMPULSAR SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Clínica Anglo Americana, una institución con más de 100 años de historia médica en el Perú, ha formado una alianza con InterSystems líder mundial en tecnologías de la información para aplicaciones de salud, negocios y gobierno, con el objetivo de fortalecer su proceso de transformación digital en sus 3 sedes para el beneficio de sus pacientes, con un sistema de atención integrado, ágil y moderno a la altura de los centros hospitalarios más importantes del mundo.

“Información es poder, sentencia el aforismo. Pero poder también es hacer posible que algo suceda y eso es lo que esperamos lograr con TrakCare. En la institución que introdujo al país la primera historia clínica única en 1924 apuntamos a hacer posible que nuestro paciente cuente con toda su información unificada y en línea. Para el médico que brinda la atención, contar con toda la información por más reciente que esta sea, resulta fundamental y facilita la toma de decisiones. Para la comunidad en general contar con esta tecnología per-

mite tener acceso a generar casuística en nuevas terapias y técnicas basadas en medicina con evidencia que favorezcan futuras atenciones”, comentó Gonzalo Garrido-Lecca Álvarez Calderón, Gerente General de la Clínica Anglo Americana.

La Clínica Anglo Americana implementará InterSystems TrakCare, una solución utilizada en más de 1 200 establecimientos de salud a nivel mundial que incorpora altos estándares en seguridad e informática y que le permitirá conformar un registro único de sus pacientes en sus sedes. Además, facilitará la disposición de información administrativa y médica a sus pacientes a través de una plataforma tecnológica que estará a su alcance desde cualquier dispositivo.

“Esta solución será la base tecnológica de una de las redes privadas de salud que más ha impulsado la innovación médica en el Perú y estamos orgullosos de que nos hayan elegido para tan importante desafío”, afirmó Andrés Segovia, Business Development Manager de InterSystems.

La solución TrakCare también facilitará un sistema de comunicación automatizada entre la clínica y sus pacientes, para asegurar que asista a sus consultas y les brinde toda la información necesaria para llevar con éxito sus procesos de salud.

“El sistema unificado de información de salud de InterSystems está destinado a las organizaciones que quieren marcar una diferencia y están comprometidas con la calidad y excelencia en la atención. Además, mejora la gestión efectiva de costos”, agregó Andrés Segovia.

TrakCare es un sistema de información de salud flexible y potente para ofrecer, gestionar y transformar la atención. Permite que todos los implicados participen, conecta los sistemas y los procesos de forma fluida y posibilita el cambio sin afectar negativamente a las operaciones clínicas, administrativas y de negocios más importantes. Bajo esta nueva alianza, la clínica busca seguir brindando a los pacientes la mejor atención a través de estas nuevas tecnologías y tangibilizar su mensaje de “Te Queremos Saludable”...

LA IMPORTANCIA DEL COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL: UN CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

POR JOSÉ ANTONIO CONTRERAS
Gerente general de Open Plaza Perú

Los residuos orgánicos son responsables de distintos impactos ambientales con relación a una inadecuada disposición final, por ejemplo, la generación de lixiviados (líquidos que circulan entre los residuos que se encuentran en los vertederos), olores, gases de efecto invernadero (principalmente metano), y la proliferación de vectores. Hoy en día, existe una gran problemática en cuanto al manejo que se le da a los residuos orgánicos en el país, pues implica un desaprovechamiento de importantes oportunidades de generación de valor.

En ese sentido, el cuidado del medio ambiente se ha convertido en una tarea fundamental para garantizar un futuro próspero y saludable para las próximas generaciones. Es por ello que resulta alentador ver cómo cada vez más distintas empresas están asumiendo un rol activo en la protección del entorno natural. En Open Plaza anunciamos recientemente el lanzamiento de nuestro programa Open Impacta, con el objetivo de demostrar el firme compromiso de esta compañía por llevar a cabo acciones concretas en beneficio del medio ambiente.

De hecho, desde el año 2013, Open Plaza ha implementado diversas medidas medioambientales en sus 20 centros comerciales ubicados en Chile y Perú. Estas acciones se han centrado en los ejes de circularidad y residuos, así como en la acción por el clima, con el objetivo de desarrollar centros comerciales que mejoren la calidad de vida.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está en perfecta sintonía con los pilares estratégicos de la compañía, planteándonos retos ambiciosos hacia el año 2035. El lanzamiento de Open Impacta es un paso adelante en esta dirección, buscan-



do mejorar continuamente el desempeño de la empresa y reducir el impacto de nuestras operaciones, contribuyendo así a la reducción de los desechos enviados a los vertederos y minimizando la huella de carbono.

Dentro de este plan medioambiental, venimos trabajando de la mano con Sinba, una empresa especializada en el procesamiento de residuos. Esto ha hecho posible mejorar nuestra infraestructura para permitir la segregación, recolección y aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos reciclables generados por los locatarios del patio de comidas.

Además, en colaboración con EQUANS, en 2022 se implementó una estación de carga para vehículos eléctricos en Open Angamos, brindando una solución ecoamigable para los usuarios de automóviles eléctricos en la zona. Esta iniciativa fomenta el uso de tecnologías más limpias y sostenibles, promoviendo la transición hacia una movilidad más respetuosa con el medio ambiente.

Asimismo, diversos centros comerciales de Open Plaza como La Marina, Angamos y Atocongo, cuentan con puntos limpios y estaciones de reciclaje para

materiales como plástico, vidrio, papel y cartón, fomentando así la cultura del reciclaje entre nuestros clientes.

Otro aspecto destacado de la estrategia de sostenibilidad de Open Plaza es la optimización del consumo eléctrico mediante la migración a tecnología LED en cinco de nuestros centros comerciales desde 2018. Esta medida ha permitido reducir significativamente el consumo de energía en las áreas comunes, contribuyendo a la eficiencia energética y disminuyendo nuestra huella ambiental.

Es importante resaltar que este compromiso medioambiental de Open se enmarca dentro de un contexto más amplio, pues es parte del plan de Fala-bella para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la descarbonización de sus operaciones para ser Net Zero en 2035.

Este ambicioso objetivo implica reducir al máximo el impacto ambiental y compensar las emisiones residuales con créditos de alto estándar. Esta estrategia demuestra que el compromiso con el medio ambiente va más allá de una sola empresa y requiere la colaboración de múltiples actores en busca de un objetivo común: la sostenibilidad.

Es necesario que cada vez más actores del sector privado se sumen a esta causa, asumiendo su responsabilidad en la protección y preservación del medio ambiente. El cuidado del entorno natural no solo es fundamental para garantizar un planeta habitable, sino que también representa una oportunidad para promover la innovación, el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todos. El compromiso medioambiental no es solo una opción, sino una necesidad imperante en nuestra sociedad actual. ..

5 COSAS QUE DEBEMOS CONOCER SOBRE EL ZANCUDO TRANSMISOR DEL DENGUE

El zancudo transmisor del dengue no zumba al volar y por lo general puede picar más de una vez a la misma persona. En el Perú se han registrado más de 76 mil casos, lo que corresponde a un grave cuadro epidemiológico.

El zancudo transmisor del dengue ha sido motivo de preocupación para la salud pública en los últimos años. En el Perú, el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (CDC) informó que se han detectado 76 863 casos a nivel nacional, es por ello de la importancia de recordar a la población sobre las medidas preventivas para protegerse contra este peligroso insecto y prevenir su propagación.

El Dr. Luis del Águila, subgerente de Bienestar de Pacífico Salud, comenta que los principales síntomas son la fiebre alta, los dolores musculares y articulares, el dolor de cabeza y las erupciones cutáneas. Algunos casos pueden presentar una forma grave del dengue también conocida como dengue hemorrágico. Es fundamental tomar precauciones para evitar la proliferación de este zancudo y reducir la incidencia de la enfermedad.

En ese mismo punto, hay que tomar en cuenta estas cinco cosas acerca del zancudo transmisor del dengue:

1. No vuela a más de 50 metros de su criadero.
2. El zancudo puede picar más de una vez a la misma persona.
3. Necesita de agua limpia para poder reproducirse.
4. Las hembras son las que transmiten el virus del dengue.
5. La fumigación solo elimina los zancudos adultos y no sus formas inmaduras, es por ello que la principal forma de prevención es evitar la acumulación de agua, lugares donde pueden reproducirse.



A continuación, se presenta las explicaciones de las siguientes recomendaciones para prevenir su propagación:

- Eliminar los criaderos de zancudos: El *Aedes aegypti* se reproduce en el agua estancada, por lo tanto, es vital eliminar cualquier recipiente que pueda acumular agua en los hogares. Esto incluye vaciar y limpiar regularmente recipientes como baldes, llantas viejas, floreros y cualquier otro objeto que pueda almacenar agua. Asimismo, es importante mantener los patios y jardines libres de recipientes o basura.
- Vestir ropa adecuada: Para protegerse de las picaduras de zancudos, es importante utilizar ropa de manga larga, pantalones largos y calcetines en áreas donde el dengue es endémico. También se puede rociar la ropa con repelentes que contengan permetrina para una protección adicional.
- Utilizar repelente de zancudos: Aplicar repelente de zancudos en las zonas expuestas de la piel. Asegurarse de usar repelentes que contengan ingredientes como DEET, picaridina

o aceite de eucalipto limón, ya que son los más eficaces para repeler a los zancudos.

- Mantener puertas y ventanas protegidas: Instalar mallas protectoras en puertas y ventanas para evitar que los zancudos entren en el hogar. Reparar cualquier rotura o abertura que pueda servir como punto de entrada para los zancudos.
- Fomentar la conciencia comunitaria: Educar a la familia, amigos y vecinos sobre las medidas preventivas para controlar los zancudos y el dengue. Trabajar en conjunto para eliminar los criaderos de zancudos en el vecindario y colaborar con las autoridades locales en los esfuerzos de fumigación y control de vectores.

La prevención del dengue es una responsabilidad compartida que requiere la participación de todos. Los Gobiernos locales, las autoridades de salud y la comunidad en general deben unirse para minimizar el impacto de esta enfermedad..

MINISTRA DE MINERÍA DE CHILE Y SECRETARIA DE MINERÍA DE ARGENTINA SON INVITADAS A PERUMIN 36

El Comité Organizador de PERUMIN 36 Convención Minera viene preparando un programa especial de actividades donde espera reunir a las autoridades del sector minero peruano con sus similares de otros países; así como a nuestras autoridades nacionales con los gobernadores regionales; y a los representantes de las más grandes compañías mineras del mundo para compartir sus avances en un interesante diálogo.

Por ello, se ha invitado a la ministra de Minería de Chile, Marcela Hernando, y a la secretaria de Minería de Argentina, Fernanda Ávila, a participar en una actividad junto con el ministro de Energía y Minas del Perú, Óscar Vera Gargurevich, quien ya confirmó su asistencia.

Se espera que las representantes de la industria minera en los países vecinos también puedan estar presentes. Chile es el primer productor mundial de cobre, seguido por Perú en segundo lugar, y entre ambos países reúnen más del 40 % de las reservas mundiales de cobre. Por su parte, Argentina ocupa un lugar en el Triángulo del Litio, región compartida con Chile y Bolivia que contendría casi el 65 % de los recursos mundiales de dicho metal.

Perú, Chile y Argentina son países vecinos con una amplia trayectoria minera a lo largo de su historia y sus grandes reservas de cobre y litio representan una gran oportunidad actualmente, ya que ambos metales son necesarios para el proceso de transición energética que



Marcela Hernando, ministra de Minería de Chile y **Fernanda Ávila**, secretaria de Minería de Argentina.

PERUMIN 36 Convención Minera viene preparando un programa especial de actividades donde espera reunir a las autoridades del sector minero peruano con sus similares de otros países.

se está desarrollando a nivel mundial en busca de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

En este importante contexto, las oportunidades, retos y propuestas serán parte de los temas que se tratarán en PERUMIN 36, la Convención Minera líder en Latinoamérica y el mundo, que se llevará a cabo del 25 al 29 de setiembre en el Centro de Convenciones Cerro Juli en Arequipa.

Este evento reunirá en la Ciudad Blanca a los principales representantes de las empresas mineras internacionales y nacionales, autoridades gubernamentales, delegaciones y organismos internacionales, inversionistas, miembros de la Academia, de la sociedad civil, y muchos más.

Para conocer más sobre PERUMIN 36, se invita a visitar el siguiente enlace: <https://perumin.com/perumin36/public/es..>

“SOMOS UNA EMPRESA QUE APORTA AL DESARROLLO DEL PAÍS Y QUE CUIDA EL IMPACTO DE SUS OPERACIONES”

Álvaro Zavaleta, gerente de suministros metálicos de SIDERPERU, explica que el enfoque de sostenibilidad ocupa un lugar esencial en las actividades de la compañía. En ese sentido, detalla algunos resultados obtenidos como parte de las acciones; por ejemplo, el reciclaje de más de 400 mil toneladas de chatarra al año.

¿Qué visión tiene la compañía acerca de la importancia de la sostenibilidad ambiental para los negocios?

Creemos firmemente que toda empresa debe alinear la gestión de su negocio a la sostenibilidad, tener un impacto real y positivo sobre sus respectivos grupos de interés. Esto implica que se deben adoptar medidas dentro de cada compañía que cuiden el impacto en el entorno, promoviendo la conservación y protección del medio ambiente.

En SIDERPERU, la sostenibilidad está en nuestro ADN y forma parte de nuestros objetivos estratégicos de negocio. Todas las decisiones e iniciativas de la compañía están desarrolladas en el marco de la matriz ESG, por lo que ejecutamos diferentes acciones que nos permiten seguir mejorando nuestras prácticas en los tres frentes.

¿Desde cuándo cuentan con una estrategia de sostenibilidad y qué peso tiene en las operaciones de la compañía?

Desde la llegada de Gerdau, en el 2006, SIDERPERU viene atravesando una transformación profunda en diferentes aristas: calidad, seguridad, cuidado ambiental, creación de valor compartido con la comunidad, entre otras. En ese sentido, teniendo presente a la sostenibilidad en todas las facetas de nuestra empresa, hemos realizado importantes inversiones para mejorar cada día más nuestras operaciones, la calidad de aire, de agua, gestión de residuos, reciclaje, etc. Esta estrategia ha madurado y se ha fortalecido los últimos dos años para nuestra certificación como Empresa B.

No somos solo acero, somos una empresa que aporta al desarrollo del país y que cuida el impacto de sus operaciones.

Álvaro Zavaleta
Gerente de suministros
metálicos de SIDERPERU



¿Qué importancia tiene en las actividades de la compañía el reciclaje?

Como empresa siderúrgica somos una de las más importantes y grandes recicladoras del país desde hace más de 65 años. El corazón de nuestro negocio es 100 % ambiental y es un ejemplo claro de economía circular, ya que compramos a mineras, industrias y recicladores locales chatarra que convertimos en acero que luego regresa a la sociedad para la construcción civil, minería e infraestructura vial. De esta manera, SIDERPERU recicla más de 400 mil toneladas de chatarra al año, contribuyendo a la preservación del medio ambiente y, al mismo tiempo, al desarrollo del país.

Además, como parte de nuestro compromiso de fomentar de manera responsable la economía circular, desde hace 11 años contribuimos con la formalización del reciclaje a través del programa de Capacitación y Asistencia Técnica a Recicladores Metálicos. Es así como brindamos capacitaciones a micro, pequeñas y medianas empresas proveedoras de chatarra en Chimbote en temas de gestión empresarial, salud y seguridad.

En SIDERPERU nos esforzamos por seguir incorporando prácticas sostenibles en nuestras operaciones, por ello también reprovechamos más del 70 % los residuos generados en nuestro proceso productivo, dándoles una segunda vida o utilizándolos como materia prima en otros procesos. Incluso, estamos reprovechando residuos como madera, cartón y plásticos.

En esa línea, ¿qué acciones o iniciativas destacan en relación al reciclaje, de la mano de una articulación con otras entidades?

El reciclaje es uno de nuestros pilares de inversión social. Siempre buscamos apoyar proyectos destinados a fomentar la reutilización de materiales y el consumo consciente.

Es así como en el 2015 suscribimos una alianza estratégica con la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Ex-

plosivos de Uso Civil (Sucamec) para reactivar la actividad de fundición de armas. De esta manera, convertimos las armas fiscalizadas a nivel nacional en acero, a través de su fundición en el Horno Eléctrico en nuestro Complejo de Chimbote. Luego, el acero resultante de la fundición es utilizado en la fabricación de juegos infantiles y mini gimnasios tanto en Lima como en Chimbote. Nuestra última entrega, en coordinación con la Estrategia Multisectorial “Barrio Seguro”, fue en el parque “William Benites” en San Juan de Lurigancho, beneficiando a más de 1 500 niños y jóvenes. Desde que se inició esta actividad conjunta, se han logrado destruir un total de más de 30 mil armas a nivel nacional y se ha beneficiado a miles de familias con espacios útiles y recreativos. Ahora, esta iniciativa está por replicarse también con la Policía Nacional del Perú.

U Nos esforzamos por seguir incorporando prácticas sostenibles en nuestras operaciones, por ello reprovechamos más del 70 % los residuos generados en nuestro proceso productivo.

Asimismo, de nuestra cadena de valor en reciclaje se benefician pequeñas y medianas empresas locales que incrementan su nivel de ingresos y formalización, con condiciones de pago competitivas.

En suma, ¿qué resultados destacan a raíz de todo lo implementado en beneficio del reciclaje o la sostenibilidad ambiental?

- Somos la única siderúrgica del Perú y la segunda en el mundo en convertirse en Empresa B certificada. Esta es una importante certificación internacional que reconoce y valida nuestras prácticas en sostenibilidad.
- Reciclamos más de 400 mil toneladas de chatarra al año.
- Consumo de agua responsable: el 97.7

% del agua industrial que usamos es reciclada y tratada, a través de la planta de tratamiento de agua. Además, logramos reducir el consumo de agua incluso por encima de la meta: 1,9 m³ / tn acero producido.

- Reducción del CO₂ (como meta global buscamos reducir intensidad carbónica, hasta el 2031, para mantenernos por debajo de la media mundial de la industria del acero. Además, tenemos como ambición, en todo Gerdau, ser carbono neutrales en el 2050).
- Mas de 870 mil soles de inversión en materia ambiental.
- Promovemos el desarrollo del país con un 92 % de proveedores de chatarra locales, en nuestra cadena de valor.
- Para los próximos 12 años, toda la energía eléctrica utilizada en nuestras operaciones provendrá de fuentes renovables. Esto gracias a un contrato

firmado con la empresa generadora de energía Enel.

Para finalizar, ¿cuáles son las expectativas desde SIDERPERU para el futuro en el tema?

- Seguir aportando a la formalización de los pequeños recicladores, para que puedan sumarse a nuestra cadena de valor y seguir encontrando oportunidades de crecimiento.
- Aumentar la cantidad de chatarra reciclada a nivel nacional para darle una segunda vida.
- Seguir reduciendo las emisiones de CO₂ y disminuir nuestro consumo de agua, por tonelada de acero producido.
- Desarrollo de nuestro proyecto de economía circular de reprovechamiento de escorias. ..

GESTIÓN AMBIENTAL DE CAJA CUSCO: ACCIONES PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

A través de su Programa de Ecoeficiencia y un enfoque de Banca Responsable, Caja Cusco fortalece su compromiso con la sostenibilidad con acciones como la gestión de su huella de carbono o la inclusión financiera en favor de sus grupos de interés.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, Caja Cusco viene impulsando actividades para afrontar el cambio climático y contribuir con el desarrollo social y económico de sus grupos de interés. Desde su área de Responsabilidad Social, trabajan programas a nivel interno y externo, uno de ellos es el Bosque Caja Cusco, iniciativa con la que han reforestado 65 hectáreas de terrenos degradados y beneficiado a más de 430 familias en 4 comunidades de las provincias de Paruro y Chumbivilcas.

“Es nuestro compromiso contribuir con el desarrollo sostenible del país, por ello nos hacemos responsables del impacto que generamos en el medio ambiente como parte de nuestras acciones de Responsabilidad Social”, manifestó Gustavo Villaverde Martínez, Gerente Central de Administración de Caja Cusco.

Programa de Ecoeficiencia

Las acciones de la entidad financiera en cuanto a su gestión ambiental han ido ampliándose a partir de la medición de la huella de carbono, ya que además de la reforestación, vienen implementando un Programa de Ecoeficiencia con la participación de sus trabajadores y han desarrollado un módulo donde se registra y mide el consumo de los servicios, promoviendo el uso responsable de estos recursos y la reducción del gasto fijo.

“Las buenas prácticas ambientales de Caja Cusco incluyen la implementación de acciones para una disposición adecuada de residuos, nuestros



colaboradores segregan, reciclan y promueven la economía circular con productos aprovechables con los que se apoyan a organizaciones sociales y son el sustento de recicladores formales de Cusco”, señaló Sandra Bustamante Yabar, Gerente Central de Operaciones y Finanzas de Caja Cusco.

“Además de propiciar el ahorro, procuramos el uso de productos amigables con el medio ambiente al momento de adquirir material promocional, así evitamos los plásticos de un solo uso o material descartable que dañan nuestra salud”, añadió.

Banca Responsable

El plan estratégico de Caja Cusco al 2025 contempla la perspectiva de Banca Responsable, donde se plantea contribuir a la inclusión financiera a

través de la creación de productos sostenibles, una gestión liderada por el área comercial quienes ya trabajan con la política SARAS y con la asistencia técnica del BID Invest y el GIZ en el reverdecimiento de su cartera y el escalamiento de su producto agropecuario que próximamente financiará proyectos de energías renovables.

Finalmente, Walter Rojas Echevarría, Gerente Central de Negocios de Caja Cusco, afirmó que la entidad cusqueña destaca en el sistema peruano de cajas por incluir la sostenibilidad como modelo de gestión, tomando en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobernanza que le han agregado valor al negocio y le han permitido acceder a financiamiento internacional para el fortalecimiento de su patrimonio. ..

cabify para empresas

Toma el control de la movilidad de tu empresa.



Viajes seguros para tus colaboradores y clientes.



Descarga las facturas y controla los gastos.



Certificado de compensación de huella de carbono.

Escanea el QR
y contáctanos:



Somos neutros en carbono

ism

35
AÑOS



DE PASIÓN, EMPATÍA, SOLIDARIDAD,
EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD.

Hace 35 años, una familia peruana cimentó los nuevos valores del emprendedurismo. Lo hizo con el único y honesto propósito de alimentar un futuro próspero para todo un país.



Perú



Chile



República Dominicana



Brasil



Haití



Puerto Rico



Estados Unidos



Para conocer
más visita
NUESTRA WEB

Escanea con la cámara de tu celular
el código QR y conoce más de
Industrias San Miguel.

Síguenos en redes sociales

