



Stakeholders

Sostenibilidad

KOMATSU

MIRTHA RODRÍGUEZ

Directora Corporativa de HSSEQ
y Sostenibilidad

“Para KOMATSU-MITSUI
la seguridad y salud es el
principal valor de la compañía”

EDICIÓN

BIODIVERSIDAD
PERUANA

ESPECIAL

SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO

#SOSTENIBILIDADUPC



Somos parte del **Top 5**
de universidades con

**MEJOR GESTIÓN
SOSTENIBLE BAJO
ESTÁNDARES ESG***

merco - RESPONSABILIDAD ESG

*#2 en ranking Merco Responsabilidad
Social ESG 2022 sectorial.

WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WSCUC), 965 Atlantic Avenue, Suite 500, Alameda, CA 94501, 510.748.9001.

UPC

exígete, innova

cabify para empresas

Movilidad corporativa al ritmo de tu negocio.

Con Cabify para Empresas tendrás la solución de transporte y envíos ideal para ti y tus colaboradores.



Control de gastos

Gestiona el consumo de tu empresa mediante informes inteligentes.



Facturación Flexible

Decide cuándo y cómo pagas por tus trayectos.



Movilidad Sostenible

Muévete compensando el CO2 de todos tus viajes.

Empieza a moverte seguro y cuidando el medio ambiente.



EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE REDACCIÓN Renzo Rojas

REDACTORAS Denisse Torrico
Milagros Bracamonte

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Baltazar Caravedo
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser
Jorge Melo Vega
Perú 2021

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE PUBLICIDAD Verónica Atauyucu Luna

GERENTE DE MARKETING Natalia Arce Nájjar

JEFE DE MARKETING (ESTRATEGIA DIGITAL) Mario Antúnez de Mayolo Soto

ANALISTA DE COMUNICACIONES Marilia Vargas Carrasco

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN Elizabeth Arenas Reyes

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565
Piso 7-San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060
f Revista Stakeholders m Revista Stakeholders
www.stakeholders.com.pe

🐦 @stakeholdersRS 📸 @stakeholderssostenibilidad

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

EDITORIAL

El Perú es un país que goza de una posición privilegiada en cuanto a biodiversidad en todo el mundo. Así lo demuestran las más de 4 000 especies de árboles o las más de 500 especies de mamíferos a lo largo del territorio. Por si fuera poco, tener el récord por contar con el mayor número de especies de mariposas en el planeta despeja toda duda, por si la quedara, de esa riqueza que hace su geografía megadiversa.

No obstante, la historia de esta biodiversidad se ha visto amenazada por quien debiera ser su más ferviente protector: el hombre. Ya sea desde el cambio climático o por actividades ilícitas es innegable que su conservación cada día es un reto que requiere más esfuerzos no solo de las autoridades competentes, sino de todos los peruanos y peruanas. Bajo este marco, la presente edición de *Stakeholders* hace una aproximación a un problema de largo aliento y visibiliza algunas cuestiones a considerar para avanzar en su solución.

Asimismo, se incluye como especial de esta edición el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Una serie de artículos trata acerca de la situación en el Perú y mundo, su relación con el desarrollo sostenible, y su importancia en todo momento. En esa línea, destaca en la Entrevista Central Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui, quien habla de una cultura preventiva para una gestión responsable en el tema.

Diversos especialistas, de diferentes sectores, mostrarán sus propuestas y puntos de vista acerca de ambos temas. Como en cada edición, *Stakeholders* agradece a cada uno de ellos su aporte y preocupación para hallar un derrotero hacia las soluciones; y, asimismo, reafirma su compromiso con un Perú sostenible e inclusivo para todas y todos con cada publicación.

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98
info@stakeholders.com.pe



En Caja Arequipa "Ser voluntario, es ser agradecido"

Más de 150 de voluntarios acudieron a las principales zonas afectadas por las lluvias llevando ayuda a cientos de familias.

En Piura, Chiclayo, Lima y Arequipa, nuestro gran equipo, contribuyó con labores de limpieza, recojo de escombros, entrega de kits de alimentos e higiene para **más de 5,000 personas**.

Además, se reunieron donaciones voluntarias de nuestros colaboradores y agregó un importante porcentaje de contribución institucional, como parte de nuestro **pilar de desempeño social y compromiso con la comunidad** en situaciones de emergencia.

INFORME SOBRE FELICIDAD 2023



BERNARDO KLIKSBERG*
Asesor de diversos organismos internacionales. Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas. Apareció su nueva obra "Retos éticos de la postpandemia" (Disponible en Amazon). kliksberg@aol.com

Se termina de publicar el nuevo Informe Mundial de la Felicidad patrocinado por la ONU. Nacido hace 10 años, ranquea a los países del mundo de acuerdo al grado de felicidad de sus habitantes. El informe se apoya en las encuestas Gallup sobre diversos factores claves para la felicidad. En su introducción se resalta que los países han llegado a un doble consenso respecto al tema. En primer lugar, están de acuerdo en que la felicidad debería ser un objetivo prioritario. Hace 10 años atrás solo había un país que la medía, que era Bután, y parecía una tarea difícil de llevar a cabo. La ONU invitó a Bután a presentar su experiencia ante la Asamblea General. Como mostró Bután, la calidad de las políticas públicas debía evaluarse en primer lugar por su impacto en la felicidad de los ciudadanos. Actualmente la gran mayoría de los países están interesados en el tema, y las Naciones Unidas ha proclamado el 23 de marzo, de cada año, como el día de la felicidad. La idea de Bután se generalizó. El segundo punto de consenso es que fueron avanzando los métodos de medición y hay acuerdos sobre ellos.

Los indicadores principales de que hay felicidad son la esperanza de vida saludable, la cohesión social, el producto bruto per cápita, la libertad de cada persona para decidir sobre los aspectos fundamentales de su vida, la eliminación de la corrupción, el grado de solidaridad, y la armonía con la naturaleza.

En los informes recientes, uno de los campos centrales de las mediciones es la "brecha de felicidad" al interior de cada uno de los países. ¿Quiénes son los países más felices en la tabla 2023? Encabeza la tabla por décimo año consecutivo Finlandia. Completan el número de los 10 primeros Islandia, Israel,

Holanda, Noruega, Dinamarca, Suecia, Luxemburgo, Nueva Zelanda y Suiza. Todos ellos tienen altísimos puntajes en las dimensiones de felicidad antes mencionadas.

Finlandia es un país con escasos recursos naturales, y hace 45 años atrás sus habitantes emigraban a Europa Occidental buscando mejorar sus vidas. Hoy, entre otras áreas, es uno de los que más logros tiene en educación y en ciencia y tecnología. Es también líder global en cooperativismo y en igualdad de género. Cinco mujeres lideran actualmente el país. El país de América Latina mejor ubicado en la tabla mundial es Costa Rica, que está en el lugar 23. Los peores países de la tabla son los que han sufrido guerras. Los dos últimos son Afganistán y Líbano. Israel ascendió fuertemente en los años de la pandemia. En eso incidió el civismo y el trabajo colectivo con que la encaró.

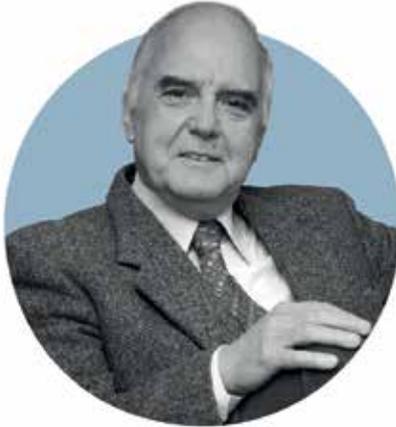
El informe muestra que en general, pese a lo que se puede creer durante la pandemia, subió en un 25% el voluntariado, la filantropía, las donaciones de sangre y diversas formas de solidaridad.

Se mostró resiliencia frente a la pandemia. La brecha de felicidad es un punto muy importante. Cuanta menos distancia hay en la materia entre los distintos estratos sociales, mayor es la felicidad colectiva. Los seres humanos se sienten mejor en las sociedades donde hay menor desigualdad, y eso les agrega felicidad. Por lo contrario, cuando la brecha aumenta se sienten peor. Entienden por ejemplo que algo tan importante como la libertad de decisión personal, no está al alcance de amplios sectores de la población. La corrupción, por otra parte, lo hace sentir que está viviendo en sociedades insalubres socialmente.

El mensaje del informe es esperanzador. Por fin la felicidad es una prioridad y el caso de los 10 más exitosos muestra que es viable. ..



A PROPÓSITO DE LA SOCIEDAD PERUANA: SABER MANEJAR LA CONTRADICCIÓN PERMANENTE



BALTAZAR CARAVEDO MOLINARI

Profesor de la Pontificia Universidad
Católica del Perú

Todo sistema humano está conformado por sujetos (individuales y/o colectivos) vinculados y en proceso de vinculación, que comparten (transmiten y reciben) mensajes. En la dinámica de vinculación se formulan y emiten mensajes; se conversa, se reciben y emiten apreciaciones, y, se actúa. Los textos y los actos contienen energía social presentada con diferentes manifestaciones que son captadas por nuestros sentidos y procesadas por nuestro cerebro en el contexto de mentes con paradigmas culturalmente estructuradas, aunque, siempre, en proceso de modificación y adaptación. Cuando nos entusiasmos por un mensaje o lo despreciamos no solo es porque nuestra estructura mental lo ha aceptado o lo ha bloqueado emocionalmente, o porque va o no con lo que sentimos, sino que el sentido implica flujos de energía (mensajes) de signos contrarios en las personas y las organizaciones, algunos de los cuales tendrán predominio durante un tiempo. Lo que se produce en ese lapso es un balance energético entre los flujos; y predominará uno, pero, no desaparecerá el otro. La contradicción se mantiene, lo que se modifica es el balance energético. Para la transformación se requiere asegurar la predominancia de la cohesión para evitar que se asiente la repulsión y el colapso.

Los vínculos entre los sujetos se hacen posible gracias a las vías de conexión o comunicación que desarrollan. A

mayor variedad e intensidad circulará mayor cantidad y velocidad de energía contenida en los mensajes y actos que se registran. La intensidad de la conexión variará no solo con la innovación tecnológica sino, asimismo, con la modificación de los paradigmas afectivos y racionales predominantes en nuestras mentes.

La tensión permanente entre una energía cohesionadora y otra de repulsión (que le resta fortaleza a los vínculos, que desordena y degrada la dinámica del sistema) es lo que caracteriza la vida y los vínculos en los sistemas sociales. Por lo mismo, la continuidad no dependerá únicamente de la cantidad de energía sino del balance entre ambos tipos de energía. La sostenibilidad estará en función de ese balance.

La energía y las tensiones desplegadas en el intercambio entre los distintos sujetos del sistema humano se manifiestan en varias dimensiones. Cada una de estas adopta lógicas que, si bien las mantiene en planos diferentes, se conectan y comparten energía.

Un sistema vivo tiene un patrón de reproducción que se reformula al modificarse el contexto y el entorno, originando variaciones en la vinculación entre los componentes del sistema. En el sistema humano el lenguaje (que no solo alude a lo verbal, sino que hace referencia a manifestaciones comunicativas de toda índole) es el gran conector de las prácticas humanas: es el portador de las energías potenciales que luego se plasman en energía activa, en acciones prácticas y rutinarias.

Los mensajes que anuncian las prácticas y el lenguaje, y que son captadas por las personas discurren en dos planos: uno consciente y otro inconsciente. La capacidad limitada de la consciencia humana toma algunos mensajes; otros son captados, incorporados y elaborados directamente en el plano inconsciente. Se podría decir que hay una suerte de genética en los sistemas, o, mejor, un algoritmo en las dimensiones, subsistemas y sistemas que perturba la rutina y modifica la genética social, es decir, el patrón reproductivo del sistema, permitiendo la emergencia de conflictos sociales y redefiniciones estructurales que inicialmente pueden no ser visibilizadas; y, por ello, tampoco apreciadas, valoradas y estimadas adecuadamente..

¿QUIÉN ES LARRY FINK?



JORGE MELO VEGA CASTRO
Presidente de Responde

El mundo de la sostenibilidad tiene mayor relevancia a partir de la popularización del concepto ESG, que proviene de las siglas en inglés para la gestión ambiental, social y de gobierno de las empresas. No es únicamente una traslación mecánica de un concepto por el otro, sino que en la propuesta ESG adquiere un especial protagonismo el inversionista, quien tiene una mayor influencia en la empresa para exigir una gestión con indicadores en sostenibilidad muy sólidos y reivindica que estos temas formen parte de la agenda de los directorios.

Los mayores accionistas de las empresas que cotizan en las bolsas de valores a nivel global son los fondos de inversión, instituciones que reúnen los ahorros de los ciudadanos de todo el mundo y, sobre todo, gestionan los aportes de los trabajadores a sus fondos de pensiones. Es en ese escenario en el que aparece nuestro personaje. Resulta que el fondo de inversión más grande del mundo es BlackRock. Este fondo cuenta con más de 9 000 billones de dólares, monto que supera a la suma de los PBI de Japón (tercera economía) y Alemania (cuarta economía) juntos, esto es que BlackRock tiene recursos que equivalen a la tercera economía del mundo, solo después de EE.UU. y China. Esa es la magnitud de este fondo y la influencia que puede ejercer su CEO y fundador Larry Fink, un personaje que viene transformando las prioridades en la gestión de las 16 000 empresas en las que participa su fondo y que resultan el referente para el resto del sector empresarial.

Larry Fink es una persona que rompe el molde del estereotipo del gran empresario y es un militante y claro

exponente en la dimensión empresarial respecto al cambio climático. Su mensaje no agrada a muchos políticos en EE.UU. porque consideran que las directivas que dicta en las empresas en las que tiene injerencia, es antiamericana en la medida que es un defensor de la descarbonización y exige a sus gestores indicadores de cumplimiento ambiental y la reducción de los GEI en dichas empresas. Se han presentado iniciativas de ley en el Congreso americano que obligan a los asesores de inversiones que den prioridad a la rentabilidad financiera sobre los objetivos medioambientales.

Lo interesante en nuestro personaje es que el objetivo de su negocio es ganar dinero y en ello radica su éxito que ha conseguido el tamaño de los fondos que maneja: pero esa ganancia no es a cualquier precio. En una de sus célebres cartas anuales que dirige a los directivos de las principales empresas en las que BlackRock participa dijo:

“Los beneficios no son, en ningún caso, incompatibles con el propósito: de hecho, los beneficios y el propósito van de la mano de forma indisoluble (...). El propósito constituye una razón de ser fundamental de las empresas: lo que hacen cada día para generar valor para sus partes interesadas”.

Su otra gran preocupación es lo que viene ocurriendo con los sistemas previsionales alrededor del mundo, justo un tema que también está en la agenda de la sostenibilidad en Perú. Fink señala que el mayor problema en torno a la jubilación es que no hay aportaciones suficientes: “En el mundo hay menos esperanza porque cada vez más gente se aproxima a la jubilación y no tiene ahorros”. Lo dice el mayor gestor de fondos de pensiones en el mundo. Cambio climático y agenda previsional son dos de sus grandes preocupaciones centrales, que también coinciden con nuestra agenda de sostenibilidad en Perú. ..



EL ACTIVISMO AMBIENTAL POSPANDEMIA



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

■ Promover la agenda ambiental puede resultar un reto complicado en el tiempo de crisis en el cual tenemos muchos otros problemas más inmediatos encima. Ni qué decir del detalle de que acabamos de sobrevivir una pandemia mundial que arrasó con la vida de casi siete millones de personas. Estamos en un contexto en el cual las preocupaciones de largo plazo, como la protección del medio ambiente, pueden haber caído en nuestra lista personal de prioridades.

Según Ipsos, en el mundo la preocupación por los temas más inmediatos ha subido en el 2022 en comparación al 2021, mientras que los temas de largo plazo han caído. A la pregunta “cuál tema te preocupa más”, la respuesta en un 62% es “el costo de vida”, lo que incluye la inflación, el costo de la electricidad, etc. Esto representa diez puntos porcentuales más que el año pasado, lo que evidencia un salto enorme en apenas doce meses. El medio ambiente ocupa el cuarto lugar, con 40%, lo que arroja una caída de un punto porcentual.

No solo eso, sino que países con una histórica preocupación por promover políticas de protección al medio ambiente han visto que sus poblaciones se han inclinado por preocuparse más por temas más inmediatos. En el Reino Unido la preocupación por el costo de vida se ha incrementado ni más ni menos que en 25 puntos porcentuales. En Australia en 18 y en Canadá en siete.

Todas las caras de disgusto de Greta Thunberg y las sopas arrojadas a cuadros famosos no han podido

cambiar esto. Las grandes emisiones de CO2 salen de países a cuyos líderes eso les importa relativamente poco. China en el 2021 emitió el 32.93% de todas las emisiones de CO2 del mundo. Al presidente Xi Jinping, con un origen de extrema pobreza y que vio a su padre ser arrestado porque su madre lo denunció, le puede preocupar muy poco la reducción de abejas en América. Con Jinping a la cabeza, China ha incrementado su represión dentro y fuera del país, aprovechando los poderes que obtuvo de su política de cero tolerancias al covid-19.

El segundo país que más CO2 emite es Estados Unidos, que tiene sus propias preocupaciones también. Según el Pew Research Center, el 70% considera a la inflación un problema muy grande. Luego están el acceso al tratamiento de salud en 55%, crímenes violentos en 54% y violencia armada en 51%. Recién en sexto puesto con 42% está el cambio climático. Y entre las primeras diez preocupaciones no se encuentra otro tema relacionado al medio ambiente. Así como Vizcarra nos pedía que nos preocupemos primero por la pandemia y ya algún día volveríamos a preocuparnos por la economía (una estrategia fatal que llevó a que no manejáramos bien la pandemia, ni la economía), los norteamericanos piden primero solucionar el asunto económico y luego veremos eso del medio ambiente.

En este contexto es ridículo que vengan dirigentes ambientales a sugerir que el problema es el capitalismo o el modelo económico. Esto es altamente incoherente. Las cifras muestran que el modelo económico de libre mercado es el que más ha contribuido a la reducción de la pobreza y de la desigualdad, por más que patealen sus opositores. Y no solamente en el Perú, sino en el mundo.

No solo eso. Los grandes avances en la reducción de la contaminación de las últimas décadas han venido por la aparición de nuevas tecnologías. En ese sentido, ¿por qué deshacernos del modelo que genera los incentivos para que esas tecnologías sigan fluyendo? No tiene ningún sentido. ¿Quieren salvar al medio ambiente? Eso lo vamos a hacer con mejor regulación, más tecnología y mayores avances en la reducción de la pobreza, de tal manera que la gente pueda preocuparse de temas de largo plazo. ..

BIODIVERSIDAD GLOBAL: LA IMPORTANCIA DE SU PROTECCIÓN



SANDOR LUKACS DE PERENY
Profesor del MBA y de los Programas
en Sostenibilidad de ESAN Graduate
School of Business

El concepto de biodiversidad se refiere a la variedad animal y vegetal viva de la Tierra, incluidos todos los organismos vivos, sus interacciones entre sí y el entorno que habitan. En otras palabras, implica la interdependencia entre los componentes bióticos y abióticos que conforman los distintos ecosistemas del globo terráqueo. No obstante, gran parte de la riqueza genética y ecosistémica global está distribuida en 24 países del mundo llamados “megadiversos.”

Justamente, los 24 países megadiversos son aquellos que poseen los mayores niveles de biodiversidad y endemismo; en simple, estos concentran más del 70% de la totalidad de las especies del mundo. Hablamos de Australia, Brasil, China, Colombia, Congo, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Madagascar, Malasia, México, Papúa Nueva Guinea, Perú, Sudáfrica, Tailandia, Vietnam, Venezuela, Ecuador, Irán y Tanzania. Estos países poseen una rica variedad de especies vegetales y animales.

De océanos, capital genético y servicios ecosistémicos

Los océanos, lagos y ríos son un componente esencial de la biodiversidad mundial, ya que contienen una gran variedad de especies, como peces, anfibios, ballenas, delfines, tiburones, arrecifes de coral, plantas marinas, entre otros. Estos últimos desempeñan un papel crucial en la regulación del

clima de la Tierra puesto que absorben dióxido de carbono y proporcionan una serie de servicios ecosistémicos.

Por otro lado, los recursos genéticos, incluido el material genético vegetal y animal, han sido y continúan siendo esenciales para el desarrollo de nuevos medicamentos, especies de cultivos y productos industriales. Por ende, la conservación de dichos recursos genéticos es fundamental no solo para la recuperación ecosistémica cíclica sino para nuestro propio desarrollo y subsistencia como especie.

Amenazas para la biodiversidad

Dentro de las actividades humanas más lesivas, encontramos la deforestación. Al respecto, se estima que cada año se pierden 10 millones de hectáreas de bosque en todo el mundo. Esta progresiva pérdida de bosques y otros hábitats provoca la destrucción de ecosistemas y el consecuente desplazamiento o extinción de especies vegetales y animales. De igual manera, el flagelo del tráfico ilegal de especies silvestres es otra gran amenaza para la biodiversidad. Se estima que cada año se trafican millones de animales y plantas ya sea como alimentos, medicinas o como mascotas. Otro lastre es la contaminación de residuos sólidos, líquidos y gaseosos. Principalmente, nos referimos a los vertidos de petróleo, residuos plásticos y contaminación química que dañan los ecosistemas marinos y terrestres. También, la agricultura industrial y el excesivo uso de pesticidas y fertilizantes representan amenazas significativas, materializados en impactos negativos sobre la salud del suelo, la calidad del agua y la biodiversidad en general.

Estrategias de conservación de la biodiversidad

Las estrategias de conservación son clave para proteger y conservar la biodiversidad. Dentro de esta categoría tenemos la designación de zonas protegidas, incluidos los parques nacionales y las reservas de vida salvaje. Estos espacios proporcionan un hábitat crítico para las especies amenazadas a la par que ayudan a mantener el equilibrio ecológico. Asimismo, las prácticas de uso sostenible de la tierra, como la agrosilvicultura y la agricultura sostenible, robustecen la conservación de la biodiversidad al mismo tiempo que generan beneficios económicos a las comunidades locales. De igual manera, herramientas derivadas de la cooperación y los acuerdos internacionales, como el Convenio sobre la Diversidad Biológica, brindan un marco de actuación mundial para la conservación de la biodiversidad. No obstante, el reto es garantizar que tanto las políticas de conservación, como el respeto a las áreas de conservación y amortiguamiento, sean efectivos. ..

DIÁLOGOS CON
Stakeholders



Un podcast que busca generar un espacio de reflexión sobre tendencias y la agenda pendiente en materia de sostenibilidad con representantes de distintos sectores.



Episodio 1:

◦ **Tendencias en Sostenibilidad**

ALBERTO ANDREU



Episodio 2:

◦ **El rol de la empresa privada para potenciar la sostenibilidad**

VERÓNICA BONIFAZ



Episodio 3:

◦ **Biodiversidad: activo clave para el desarrollo sostenible**

GABRIEL QUIJANDRÍA



Episodio 4:

◦ **Desafíos para la Agenda 2030 pospandemia**

IGOR GARAFULIC



Episodio 5:

◦ **Inclusión LGBTIQ+ en el mundo laboral**

PÍA BRAVO

Conduce:



Manuel Silva

Disponible en:



Escanéame

LA IMPORTANCIA DE LA BIODIVERSIDAD: ¿QUÉ PODEMOS HACER PARA PROTEGERLA?



MARÍA HINOSTROZA
PhD Candidato en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad de Ottawa - Jefe de Innovación del Laboratorio Social de la Asociación Unacem

La importancia de la biodiversidad es frecuentemente menospreciada. Sin embargo, tiene un rol clave en la urgente lucha por superar la crisis ambiental que enfrentamos. Empecemos por recordar que la biodiversidad se refiere a la variedad de especies vegetales y animales que viven en nuestro planeta. Estas distintas formas de vida se encuentran organizadas en sistemas complejos que, entre sus múltiples beneficios, permiten que el equivalente a un 60% de las emisiones anuales de dióxido de carbono sean absorbidas por los océanos y por las selvas. Sin embargo, la ciencia nos ha confirmado que estos ecosistemas también se caracterizan por ser frágiles y que la desaparición de uno de sus elementos puede tener un efecto multiplicador y finalmente poner en riesgo la sostenibilidad del sistema entero. Por ejemplo, la desaparición de los insectos a cargo de la polinización de las plantas conllevaría a reducciones de las áreas verdes y ello, a su vez, marcaría la escasez de alimentos para animales mayores y, finalmente, también afectaría a la raza humana.

Por ello, existe una imperiosa necesidad de proteger la biodiversidad. En reconocimiento a su importancia, en la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, se estableció el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD). Este tratado internacional ha sido ratificado por más de 190 países (www.cbd.int) y sus tres objetivos principales son la

conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Más recientemente en la COP 15, efectuada en diciembre de 2022, se adoptó el Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, el cual contiene metas de largo plazo (2050) pero también objetivos para 2030. Estos últimos incluyen el compromiso de ir incrementando la movilización de recursos financieros para que se alcancen los US\$200mil millones anuales para la implementación de estrategias y planes de acción para la biodiversidad.

Queda claro que la comunidad científica internacional y la vasta mayoría de Gobiernos tiene la intención de tomar acción para proteger la biodiversidad. Preguntémosnos ahora si debemos dejar esa responsabilidad exclusivamente a los Gobiernos, o si es más apropiado adoptar algunas medidas en nuestras organizaciones, y por qué no también a nivel de nuestras familias.

Salvo que seamos parte de una organización que tenga impacto directo en zonas rurales parecería retador identificar medidas a tomar. Sin embargo, podemos revisar nuestras políticas internas priorizando el cuidado al medio ambiente (por ejemplo, reducción de residuos y reciclaje), y específicamente implementando oportunidades para reducir nuestra huella de carbono o ayudar a mitigarla a través de la contribución a programas de reforestación. Asimismo, analicemos los impactos indirectos que podamos tener en la biodiversidad ya sea a través de proveedores, colaboradores y clientes. Tomemos en cuenta que existe una relación directa entre el cambio climático y la biodiversidad.

Por otro lado, en el plano familiar podemos también contribuir a ser agentes de cambio a través de nuestras decisiones de consumo. Destinemos tiempo a investigar si los productos y servicios que consumimos son provistos de manera ambientalmente responsable. Seamos parte de los esfuerzos de reciclaje en nuestras comunidades y reconozcamos que aún mejor que reciclar botellas plásticas es reemplazarlas por un envase reutilizable. Finalmente, tanto desde nuestros roles en las organizaciones como en las familias, podemos ayudar a difundir la importancia de la biodiversidad, y así sumar a más personas comprometidas con su protección. ..

LA GENERACIÓN DE BASURA ESPACIAL: EL ÚLTIMO ATAQUE A LA TIERRA



RUBÉN GUEVARA
 Director de Programas Doctorales
 y director del Centro de Estudios
 Empresariales de Centrum PUCP

Los países más industrializados, tales como Alemania, Estados Unidos e Inglaterra, son desde hace varias centurias grandes contaminadores y depredadores del medio ambiente. En Alemania, en la antigua Prusia, a inicios de los años 1700 la demanda de madera para energía y producción de carbón vegetal para la minería era tan grande que los bosques estaban desapareciendo aceleradamente. Pero, en uno de los pocos casos de éxito, el prusiano Hans Carl von Carlowitz “inventó” la sostenibilidad: la idea de manejar los bosques de forma responsable reemplazando los árboles cortados por árboles nuevos para generar un ciclo eterno de utilización de productos derivados de la madera.

En el siglo IX y hasta la mitad del siglo XX, Inglaterra y los Estados Unidos produjeron grandes volúmenes de contaminantes del aire, de la tierra y del agua gracias a la Revolución Industrial. En Londres, en los años 1950 el río Támesis estaba tan contaminado que fue declarado “biológicamente muerto”: sus aguas eran negras y pestilentes. Por otro lado, la contaminación del aire entre los años 1850 y 1950 era 50 veces mayor que los niveles recomendados por la Organización Mundial de la Salud, debido al consumo de carbón mineral en la generación de energía. En ese siglo el aire contenía tanto hollín que los edificios y la corteza de los árboles se volvieron negros.

Esta tendencia contaminadora y depredadora del medio ambiente se extendió a muchos otros países alrededor del

mundo, en la medida en que iban desarrollándose. Esto causó que la presión del desarrollo industrial y agrícola en los recursos naturales se volviera tan grande que en los años 1950 surgió el movimiento ambiental. Hoy en día, entre los países más contaminados del mundo están Bangladés, Paquistán, China, India, Nigeria y Egipto. Además, entre los países con la más alta tasa de deforestación del mundo están Brasil, India, Indonesia y Australia. Pero la amenaza mayor de índole global, generada por el consumo creciente de combustibles fósiles, es el cambio climático. Los cambios que tal fenómeno está causando al planeta y a la vida que este alberga, son cada día de mayor magnitud y a tasas más altas. El Panel Intergubernamental del Cambio Climático estimó en su Informe 2023 que la temperatura promedio está llegando al punto de no retorno: será muy difícil y hasta imposible revertir los daños incrementales generados por los gases de efecto invernadero, una amenaza cada vez mayor para el mantenimiento de la vida en el planeta.

Pero este ataque contaminante y permanente del planeta, en el aire, el agua y el suelo, al igual que la depredación de los recursos naturales que viene sufriendo el planeta Tierra desde hace más de 300 años, se ha extendido a la última frontera imaginable: el espacio. Los desechos espaciales, también conocidos como basura espacial o desechos orbitales, son objetos creados por el ser humano que ya no funcionan y que orbitan la Tierra. Estos objetos incluyen etapas de cohetes gastados, satélites obsoletos, fragmentos de colisiones de satélites y otros desechos generados por las actividades espaciales humanas. Esos desechos plantean una preocupación creciente, ya que presentan riesgos para los satélites operativos y las naves espaciales y pueden causar colisiones y generar más desechos, en un efecto en cascada conocido como el “síndrome de Kessler”.

Los países más contaminantes del espacio son Estados Unidos, Rusia y China. Pero hoy en día son empresas privadas las que más actividad espacial tienen, instalando redes de satélites que permiten la tecnología 5G, crucial para las telecomunicaciones, incluyendo el uso de la Inteligencia Artificial, la Internet de las Cosas y la meta data. A pesar de los intentos de agencias internacionales, agencias espaciales nacionales y de los operadores de satélites para resolver el problema, las directrices existentes son voluntarias y muy pocos países las están usando, por lo que no existe ningún efecto loable. Es decir, el ataque al planeta Tierra por la contaminación del aire, el agua, la tierra y ahora el espacio es la principal amenaza para las presentes y las futuras generaciones. ..

CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD



CÉSAR CEDRÁN
Docente de la carrera de Ingeniería
Ambiental de la UPC

La biodiversidad, entendida como la variedad de seres vivos que habitan nuestro planeta, se caracteriza por presentar distintos niveles. Podemos mencionar la diversidad taxonómica, la diversidad genética, la diversidad funcional, la diversidad ecosistémica e inclusive la diversidad cultural. Nuestro país, luego de la ratificación del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CNUMAD, 1992), se comprometió a implementar políticas y acciones concretas dirigidas a la conservación de la biodiversidad y al uso sostenible de los recursos que la componen. En ese sentido, siempre hemos escuchado mencionar que el Perú es un país con altísimos índices de biodiversidad, presente siempre en los famosos rankings mundiales de biodiversidad: primero en diversidad de mariposas diurnas, segundo en aves, tercero en anfibios, cuarto en mamíferos y en nuestro territorio habitan 55 pueblos originarios agrupados en 16 familias etnolingüísticas. Poseemos, además, 38 tipos de clima según la clasificación climática de Thornthwaite (SENAMHI, 2021), lo que determina la amplia variedad ecosistémica presente a lo largo del territorio nacional.

Pero es importante considerar todos los procesos evolutivos y filogenéticos que generaron esta enorme diversidad biológica. La tierra se formó hace aproximadamente 4 500 millones de años y la evidencia de vida más primitiva, muestra una antigüedad aproximada de 3 500 millones de años (especies de bacterias fosilizadas). Luego de ello, se suscitaron miles de millones de años de historia evolutiva,

teniendo como protagonistas a microorganismos, peces, anfibios, reptiles, mamíferos, aves, etc. Igualmente, es necesario mencionar la aparición de las poblaciones iniciales de homínidos hace unos 7 millones de años y los primeros *Homo sapiens* hace 300 000 años. Dicha historia evolutiva, se desarrolló a través de transformaciones vinculadas a la deriva genética (pérdidas y cambios en la frecuencia de secuencias genéticas), procesos de especiación (diferenciación de especies) y flujo genético (transferencia de genes entre poblaciones).

Además, es fundamental resaltar la manera cómo evolucionó a su vez la geósfera terrestre, principalmente en la dinámica geológica de las placas tectónicas que definieron la fisiografía y continentalidad planetaria. Asimismo, cambiaron progresivamente la atmósfera, en la constitución y concentración de sus distintos componentes, y la hidrósfera, en su composición y cobertura. Todas esas capas se encuentran en constante intercambio de elementos a través de los llamados ciclos biogeoquímicos. Y en ese delicado equilibrio, se sustenta la diversidad y permanencia de la vida. Lamentablemente, las actividades humanas han llegado a perturbar ese sensible balance natural de distintas formas, siendo uno de las más críticos el cambio climático. El Acuerdo de París (2016) es un llamado de alerta: “mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5 °C”. Uno o dos grados parecen insignificantes, pero solamente la variación permanente de centésimas de grado, podrían generar cambios irreversibles y afectaciones críticas a los procesos biológicos que se desarrollan como parte de la dinámica funcional de los ecosistemas, impactando de modo irreparable la sostenibilidad de la vida.

Es imperativo comprender nuestro rol como herederos de miles de millones de años de continuos cambios, que posibilitaron disfrutar y usufructuar de la vida y su diversidad como lo hacemos en la actualidad. Debemos tomar conciencia, acerca del impacto que generan nuestras actividades productivas y modo de vida sobre la temperatura global y la calidad de los ecosistemas. La conservación de la biodiversidad y la gestión eficiente de la misma, es una obligación ética que nos debe conducir a una reorientación de nuestras costumbres y patrones de producción, en aras de lograr el desarrollo del país bajo los preceptos de la sostenibilidad. ..

PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD: LA “OTRA” GRAN CRISIS AMBIENTAL



PATRICK VENAIL, PHD.
Director de Sostenibilidad y Director Centro de Investigación y Tecnología del Agua (CITA) - Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)

La biodiversidad se refiere a la variedad de las formas de vida que existe o ha existido en un determinado lugar del planeta. Esta incluye los varios millones de especies descritas hasta hoy y los muchos millones que quedan por descubrir. También incluye varios niveles de organización de la vida además de las especies, como los genes, las poblaciones, las comunidades, los ecosistemas e incluso las interacciones entre los organismos vivos. En este contexto, Perú es considerado uno de los países megadiversos pues alberga grandes porcentajes de la biodiversidad total del planeta, principalmente gracias a la presencia de ecosistemas emblemáticos como la selva húmeda tropical y los bosques de media y alta montaña.

Junto con la mucho más mediatizada emergencia climática, la crisis de la biodiversidad es otra problemática ambiental mayor. Se trata igualmente de una situación de origen antrópico caracterizada por una tasa de pérdida de biodiversidad sin precedentes, incluso hasta mil veces mayor a la tasa de extinción “natural”. Aunque la diversidad biológica ya ha atravesado al menos cinco extinciones masivas, esta vez la responsable es una de las especies que la componen: Homo sapiens. En la actualidad, más de un millón de especies se encuentran amenazadas, principalmente por la sobreexplotación de sus poblaciones y la destrucción o degradación de su hábitat con el fin de satisfacer nuestras demandas crecientes en recursos.

Este panorama debe preocuparnos pues la biodiversidad es vital para el buen funcionamiento de los sistemas bio-

lógicos, haciéndolos por lo general más sanos y productivos. La biodiversidad asegura también la estabilidad y resiliencia frente al cambio en procesos tan importantes como los ciclos biogeoquímicos y el clima. Por su parte, el ser humano depende de sistemas biológicos diversos que permitan el acceso a suficiente agua dulce, aire de calidad, materias primas, medicamentos y alimentos. Sistemas biológicos más diversos también ayudan a mantener un clima propicio para nuestra existencia y nos protegen de eventos extremos. Frenar la pérdida de biodiversidad no es únicamente una prioridad ambiental. Es igualmente una responsabilidad ética y social. Se estima que, al igual que con la crisis climática, la pérdida de biodiversidad multiplica los conflictos sociales e incrementa los casos de desplazados ambientales. La pérdida de biodiversidad es incluso una preocupación económica pues la disminución del rendimiento de los procesos controlados por la biodiversidad obligaría a invertir enormes cantidades para compensarlos. También implicaría invertir en corregir o reparar los daños debidos a la presencia de plagas o eventos climáticos extremos como tormentas, incendios, inundaciones y sequías.

Desde que se tomó conciencia del impacto de las actividades humanas sobre la biodiversidad, la estrategia más común para mitigar su pérdida ha sido crear zonas de conservación con aviso de “no tocar”. Esta estrategia, aunque loable, no ha sido del todo efectiva pues en la mayoría de las veces adopta una posición punitiva y carece de un involucramiento de las sociedades que habitan en aquellas zonas y quienes en muchos casos serían realmente los mejores guardianes de la biodiversidad. La protección de la biodiversidad no puede y no debe ser prioridad de unos pocos. La crisis de la diversidad biológica solo podrá remediarse con un enfoque multidisciplinario que combine las ciencias ambientales, las ciencias sociales y una visión económica más equilibrada con el medio ambiente. Requiere igualmente que el sector extractivo y productivo, así como los tomadores de decisiones, se interesen e involucren activamente en la biodiversidad, reconociendo no solo su peso económico sino también su valor biológico, estético y cultural. Asimismo, la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico también son excelentes aliados en la lucha contra la pérdida de biodiversidad. Estas herramientas permiten acceder a nueva información de forma rápida y confiable, medir y monitorear mejor la biodiversidad, identificar oportuna y claramente las amenazas para proponer y aplicar soluciones más realistas para su restauración y conservación. Esto último requiere de una mayor inversión pública y privada a largo plazo. ..

APOYO A COMUNIDADES RESULTA CLAVE EN LA CONSERVACIÓN DE BIODIVERSIDAD

Las comunidades son protectoras de la biodiversidad peruana. Por ello, se hace necesario brindarles los recursos para la defensa de sus territorios, así como promover un mercado sostenible que les genere crecimiento económico.

POR RENZO ROJAS
rojas@stakeholders.com.pe

Abordar la biodiversidad peruana implica poner atención a las comunidades que se relacionan con estos ecosistemas. A lo largo de los años, gran parte del rol de ellas ha sido el de protectoras ante los retos que ha significado la propia naturaleza y la incursión negativa del ser humano. La tala ilegal, la minería ilegal, entre otros ilícitos, son escenarios que hasta la fecha asumen.

Percy Summers, *director senior* de Ciencia y Desarrollo de Conservación Internacional (CI), destaca la importancia histórica que han tenido las comunidades sobre la biodiversidad. Asimismo, resalta el mayor reconocimiento que le otorga la comunidad científica por su capacidad para proteger hábitats y su adaptabilidad a las condiciones cambiantes que se presentan.

“Ocupan un territorio muy grande de la Amazonía. Más del 30 % está en manos de comunidades indígenas, toda esa biodiversidad que utilizan y manejan están en manos de ellas. Entonces, si hablamos de la relación entre biodiversidad y comunidades, han jugado un rol en el pasado clave y lo van a seguir teniendo en el futuro”, señala.

No obstante, las comunidades campesinas, indígenas o locales enfrentan desde sus inicios una serie de desafíos, entre los más graves, relacionados a delitos que han acabado no solo con la misma biodiversidad, sino también con sus vidas. En ese



Percy Summers
Director senior de Ciencia
y Desarrollo de Conservación
Internacional (CI)



María Elena Gutiérrez
Directora ejecutiva de
Conservación Amazónica

contexto, María Elena Gutiérrez, directora ejecutiva de Conservación Amazónica - ACCA, menciona que es necesario empoderar a las comunidades para la defensa de sus territorios.

“Desde ACCA venimos impulsando acciones que permitan democratizar

el control y vigilancia de la Amazonía a través del monitoreo satelital y el fortalecimiento de capacidades de los usuarios del bosque, en el uso de tecnologías, como drones para la identificación de las amenazas. Asimismo, trabajamos de la mano con las autoridades regionales y nacionales para empoderarlas y promover políticas públicas que fortalezcan la gobernanza ambiental”, explica.

Asimismo, Gutiérrez nos comenta que “En Madre de Dios se concentran cerca de 1 500 concesiones forestales entre maderables y no maderables, aproximadamente. Si es que hay algún delito forestal en estas concesiones, solo hay 4 policías ambientales y con recursos muy restringidos para hacer frente a estas amenazas de una manera efectiva”.

“Otro reto en el cual venimos trabajando es en promover la articulación efectiva entre las diferentes entidades sectoriales del Estado a nivel local, regional y nacional, a fin de que se puedan dar soluciones integrales a los problemas que presentan en el uso sostenible del territorio”, detalla María Elena Gutiérrez.

La problemática en general tiene también relación con el saneamiento legal de los territorios donde se asientan ciertas comunidades. Afrontar cualquier situación judicial para defender sus territorios les deja muy vulnerables legalmente si no cuentan con la titulación nece-

Tenemos un gran nicho de mercado, pero falta desarrollar ese encadenamiento responsable.

saría o un documento que certifique su propiedad.

“Es necesario que el Estado tome acción en el saneamiento de estos territorios y definir cuáles son los derechos que se pueden dar. En algunos casos sí se puede encontrar un sano equilibrio entre diversidad de actividades en un mismo territorio, pero en otros no”, argumenta.

Biodiversidad y crecimiento económico

A pesar de un panorama que urge de una solución, existen oportunidades para una convivencia armónica entre las comunidades y la biodiversidad. En los últimos años, ha sido más evidente que la conservación no se limita a la intangibilidad de los recursos, sino que también representa crecimiento económico y progreso para las comunidades en el marco de un aprovechamiento sostenible, tal como lo indica Percy Summers.

“Las estrategias que van a ser más sostenibles en el tiempo son aquellas que van a poder combinar ambas. La necesidad de cuidar con la necesidad de crear oportunidades económicas viables y mantener una visión holística del tema. Vamos a conservar, pero también vamos a promover las oportunidades económicas alineadas a los objetivos de conservación”, manifiesta.

María Elena Gutiérrez explica que existen productos del bosque que cada vez tienen más valor en el mercado, por lo que representan oportunidades para modelos de negocios sostenibles. Uno es la castaña,

donde Perú es el tercer productor del mundo, otro el cacao nativo o el aguaje. Estos recursos son comercializables bajo un esquema de com-

Cambio climático y negocios sostenibles

Desde Conservación Amazónica - ACCA, trabajan en la conservación y puesta en valor de los bosques amazónicos, generando alternativas sostenibles para las poblaciones locales, basadas en la ciencia y la tecnología e innovación que incluye la vigilancia de sus territorios. También aportan a la resiliencia frente al cambio climático: “Tratamos de generar información científica y sólida para que seamos resilientes frente al cambio climático. Es así que, contamos con tres estaciones biológicas a lo largo de los Andes amazónicos”.

Por su parte, Conservación Internacional, junto con USAID y el gobierno de Canadá, viene trabajando en la plataforma denominada Alianza Empresarial por la Amazonía (<http://alianzaempresarialamazonia.pe/>), la cual busca crear las condiciones adecuadas para el desarrollo de modelos de negocios sostenibles: “Estamos trabajando con varias cadenas, con cooperativas de cacao, de café, comunidades indígenas en lo que son plantas medicinales para infusiones, entre otras”.

promiso ambiental y pago justo a las comunidades.

“Tenemos un gran nicho de mercado, pero falta desarrollar ese encadenamiento responsable”, enfatiza.

Precisamente, generar una cadena de valor es uno de los grandes desafíos para acelerar el crecimiento de este mercado, en el que el sector privado puede ser un importante actor de la mano con las comunidades. Percy Summers indica que para ello es vital que estas últimas tengan conocimiento de cómo funciona el mercado para que se integren a nuevos tipos de negocios.

Desde el punto de vista del inversionista, prosigue Summers, puede existir una cierta percepción de riesgo al trabajar directamente con las comunidades, por lo que muchas veces buscan intermediarios o prefieren adquirir tierras más no establecer una alianza con ellas. Si bien es cierto que gradualmente esto viene cambiando, aún se hacen necesarios mediadores que le otorguen confianza a este proceso: “Ahí el rol del Estado o de organizaciones como Conservación Internacional para facilitar estos procesos es clave”.

Finalmente, la biodiversidad como un factor de crecimiento económico también se relaciona con el ecoturismo. María Elena Gutiérrez, por su parte, destaca el atractivo que despierta los *hotspots* de biodiversidad, áreas donde se encuentra un alto nivel de endemismo; así como la presencia y desarrollo del mercado de *birdwatchers* (observadores de aves) en el Perú.

“La principal barrera que tenemos que afrontar ahora es la articulación con el mercado. Se pueden tener servicios y productos espectaculares, pero si no se conocen es difícil. Necesitamos articular con el sector privado quienes son los que saben hacer mercado”, finaliza. ..

“NUESTRO TERRITORIO CONSTANTEMENTE ENFRENTA EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD”

Desde el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) conversan con *Stakeholders* acerca de las acciones e iniciativas que se vienen desarrollando con la finalidad de proteger la biodiversidad presente en el Perú. Además, resaltan el potencial de aporte al desarrollo económico del país.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

No queda duda alguna de la riqueza en biodiversidad del Perú. Es por ello que su variedad de especies en flora y fauna lo ubican entre los 10 primeros países más biodiversos del planeta. Así lo resalta en conversación con *Stakeholders* Williams Arellano Olano, director de la Dirección de Gestión Sostenible del Patrimonio Forestal de SERFOR, quien además enfatiza en la importancia de las comunidades que se relacionan con estos ecosistemas.

“Bajo esta megadiversidad, emergen tres millones seiscientos mil personas, entre ellos más de 50 pueblos originarios y poblaciones indígenas en aislamiento y contacto inicial, según el INEI. Es por ello que, a pesar de nuestra reconocida diversidad natural, enfrentamos el reto de alcanzar el desarrollo económico, fundamentado en el manejo sustentable de los recursos y de los servicios que provee nuestros ecosistemas naturales en favor de dicha población”, indica.

El especialista destaca que es importante contar con una categorización (Casi amenazadas, En peligro crítico, etc.) adecuada de cada una de las especies para su protección. En ese sentido, ha sido vital el desarrollo de algunas normativas o estudios que dejen en claro el panorama a enfrentar a lo largo del territorio nacional.

Entre estos mecanismos, el representante de SERFOR resalta el Decreto Supremo N° 043-2006-AG, el cual

**Williams
Arellano Olano**
Director de la Dirección
de Gestión Sostenible
del Patrimonio Forestal
de SERFOR



cuenta con una categorización de especies amenazadas de flora silvestre. A la fecha, se cuenta con una propuesta normativa para actualizar dicha categorización.

Otro documento fundamental, del 2017, es Nuestros Bosques en Números que representa el primer reporte del inventario forestal y de fauna silvestre en el país. Aquí se presentan resultados respecto a la Ecozona Costa, Ecozona Sierra, Ecozona Selva Baja y Ecozona Hidromórfica. Es un instrumento de gestión clave que brinda información para actuar.

De esta manera, algunos de los resultados visibilizan la presencia de 171 especies de fauna registradas en la Ecozona Costa, 242 especies de vegetales en la Ecozona Sierra, 718 especies de flora en la Ecozona Selva Baja y 142 especies en fauna silvestre en la Ecozona Hidromórfica (humedales de Ucayali y Marañón).

Así como el documento anterior, Williams Arellano resalta del 2021 Cuenta de Bosques del Perú. Documento metodológico: “Este documento fue realizado en conjunto con INEI cuyos resultados visibilizan y resaltan

la importancia de los bosques en la economía nacional, contribuyendo así a mejorar la medición del incremento y del agotamiento del capital natural”, explica.

Retos en la conservación

Se enfrentan muchos retos en la protección de la biodiversidad en el país. Las soluciones a los mismos requieren de un esfuerzo en conjunto entre todas las autoridades. Williams Arellano también se refiere a los principales desafíos que radican en la protección de esta biodiversidad. Menciona entre ellos a la deforestación, la cual resulta de una agricultura migratoria insostenible, minería ilegal, ganadería, tala ilegal, cultivos ilícitos, entre otros.

Dado que el problema implica una articulación intersectorial, indica además que es necesario buscar el fortalecimiento de la institucionalidad en las entidades públicas regionales y sus estrategias de articulación para enfrentarse mejor al problema desde una visión integral.

Otro factor esencial es la investigación forestal, la cual va a permitir enfrentar los escenarios cambiantes y el incremento poblacional que arriban hacia el bosque. Del mismo modo radica una promoción del desarrollo económico, a partir de un manejo sostenible de los recursos en beneficio de las poblaciones que se relacionan con la biodiversidad.

“La gestión del patrimonio forestal se orienta al desarrollo que armoniza las dimensiones económicas, sociales y ambientales para el bienestar de la población”, enfatiza el directivo de SERFOR.

Cambio de uso del suelo

Sin duda alguna, uno de los problemas principales que amenaza a la biodiversidad pasa por el cambio de uso de suelo para el desarrollo de diversas actividades. Es preciso recordar que, de acuerdo al Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático, entre los años 2001 y 2020 más de 2 millones de hectáreas de bosques desaparecieron en el Perú. Williams Arellano reflexiona en relación a estos riesgos.

“Los componentes ambientales, entre ellos la diversidad biológica sufren diversas presiones en el territorio. Pese a los crecientes esfuerzos y logros de conservación *in situ*. Nuestro territorio constantemente enfrenta el reto de la sostenibilidad (económica, social y ambiental), y se ve amenazada principalmente por el cambio de uso del suelo y la sobreexplotación de recursos naturales sin una planificación”, expresa.

Por ello, detalla que, para asumir esta situación, desde SERFOR vienen trabajando en la creación y promoción de condiciones para que los productores forestales alcancen la competitividad a través del manejo forestal sostenible (certificación forestal). Asimismo, en el afianzamiento del marco normativo que permita dinamizar las economías del sector forestal, generando seguridad jurídica en el mercado nacional e internacional.

Además, menciona otros aspectos:

- El incremento y otorgamiento de derechos en el territorio para que los pobladores tengan acceso formal para el aprovechamiento de los recursos forestales.
- Simplificación administrativa, para que las autoridades regionales brinden un servicio eficiente a los administrados y gestión de los recursos forestales y de fauna silvestre.
- Herramientas y mecanismos que permitan desalentar las actividades ilícitas en la cadena productiva (Guías electrónicas, libro de operaciones, aplicativos, etc.).

Además, menciona otros aspectos:

- El incremento y otorgamiento de derechos en el territorio para que los pobladores tengan acceso formal para el aprovechamiento de los recursos forestales.
- Simplificación administrativa, para que las autoridades regionales brinden un servicio eficiente a los administrados y gestión de los recursos forestales y de fauna silvestre.
- Herramientas y mecanismos que permitan desalentar las actividades ilícitas en la cadena productiva (Guías electrónicas, libro de operaciones, aplicativos, etc.).

Promoción de un mercado sostenible

Conservar no solo consiste en la intangibilidad de los recursos, sino que también su aprovechamiento sostenible se convierte en una forma de protección que además incluye el componente de

crecimiento económico. En esa línea, Williams Arellano argumenta que se ha establecido condiciones técnicas, normativas y administrativas que permitirán una planificación adecuada del aprovechamiento de los recursos forestales y de la fauna silvestre.

Entre otras acciones para su impulso, se encuentra la promoción del acceso a servicios financieros, mercados y condiciones para la competitividad del productor forestal a través de las buenas prácticas en el manejo forestal. También el generar estrategias, planes, lineamientos y programas para el aprovechamiento y uso sostenible, la conservación, la gestión, la protección y el control de los recursos.

“Se viene también gestionando la información del sector a través del Sistema Nacional de Información Forestal y de Fauna Silvestre - SNIFFS, con la participación activa de las entidades del gobierno central y regional, de tal manera que, contribuya a las actividades de administración, conservación y aprovechamiento sostenible, prevención, monitoreo, supervisión y control del Patrimonio”, explica.

En este contexto, el representante de SERFOR señala que existe una variedad de iniciativas que se vienen gestionando para que se otorgue la oportunidad de que las poblaciones se beneficien de una manera sostenible de algunos recursos. Por ejemplo, Concesiones Forestales Maderables y No Maderables para grandes y medianos productores, quienes estimulan a las cadenas productivas con el manejo integral de los recursos forestales.

De igual manera, se han otorgado permisos y autorizaciones que permiten aprovechar orquídeas, productos diferentes a la madera, etc.; bosques locales para los medianos y pequeños productores forestales, entre ellos las comunidades nativas y campesinas; contratos de cesión en uso a través de los sistemas agroforestales para todos los pequeños productores forestales; etc. ..

REPENSANDO LA BIODIVERSIDAD



ERNESTO F. RÁEZ LUNA
Docente de la carrera de Economía y
Gestión Ambiental de la Universidad
Antonio Ruiz de Montoya (UARM)

■ Miremos el cielo nocturno: no hay dos astros iguales. Sus posiciones relativas, sus mutuas influencias y su materia misma cambian a gran velocidad, en todo momento. La diversidad es, pues, inherente al Cosmos.

Pero es entre los organismos vivos, especialmente en las latitudes tropicales del único planeta donde sabemos que existe vida, donde la diversidad cósmica estalla más allá de cualquier manifestación imaginable. La incesante capacidad de la vida de ensayar nuevas formas y desplegar nuevos comportamientos se basa en la naturaleza relacional de los seres vivos y responde a la inevitable sucesión de errores, accidentes y circunstancias imprevistas que constituyen la experiencia de la vida.

Ningún ser vivo es una máquina: aunque los procesos genéticos establecen pautas robustas para la producción repetida de criaturas saludables, no existen mecanismo perfecto ni garantía de vida. Entre los millones de copias y transcripciones de los mensajes genéticos de todos los días, siempre ocurren accidentes, errores y recombinaciones, de modo que los descendientes resultan distintos a sus progenitores. Y sus destinos son inevitablemente diversos e impredecibles. La omnipresente incertidumbre obliga a los seres vivos a actuar flexiblemente para sobrevivir, y favorece a los organismos que resulten más capaces de superar las sorpresas y los cambios.

La vida es diversa a todas las escalas espacio-temporales, desde moléculas hasta ecosistemas; y en todas sus dimensiones: cada conjunto de moléculas, cada especie y cada comunidad biológica están constituidos por distintos elementos, organizados en distintas combinaciones, funcionando e interactuando de modos diferentes. Y es justamente en las interacciones entre los seres vivos que encontramos la mayor diversidad y la mayor incertidumbre: unos devoran a otros o son devorados por otros, unos compiten por alimento, refugio y acceso reproductivo contra otros, y muchos cooperan con sus congéneres; pero también con organismos muy diferentes a ellos mismos.

Estos enredos relacionales se han desarrollado durante más de cuatro mil millones de años. Hoy, los seres vivos dependemos vitalmente los unos de los otros. Así, nuestro desarrollo psicossomático y nuestra buena salud dependen de millones de microorganismos que viven en nuestra piel y en el tracto digestivo: el microbioma humano. Estos bichos conforman comunidades distintas en cada uno de nosotros. No hay dos microbiomas idénticos. Su reducción o ausencia nos debilita y nos hace vulnerables a lesiones, malestares y enfermedades. No podríamos sobrevivir sin ellos. Tampoco podríamos sobrevivir sin los organismos fotosintéticos que mantienen y reponen una atmósfera rica en oxígeno. Y sufriríamos hambruna sin las bacterias, hongos y animales que establecen asociaciones de mutuo beneficio con las plantas, facilitando la captación de nutrientes y agua de la atmósfera y el suelo, polinizando y propiciando la producción de alimentos.

Por todo ello, es un fatal despropósito confundir la biodiversidad con los “recursos naturales”, es decir, con los materiales primarios, base del comercio, que empleamos en la producción de bienes y servicios, como el cobre, el petróleo, la madera y los mariscos. El concepto rígidamente económico y utilitario de “recurso natural” comprende solo una fracción infinitesimal de la naturaleza y su diversidad. Si solo entendemos la diversidad de la vida en términos instrumentales y crematísticos, como si los seres vivos, tomados aisladamente, necesitaran justificarse ante nosotros y en su rentabilidad para seguir existiendo; si no entendemos que no tenemos elección y precisamos de la existencia de millones de otros organismos; si perdemos la maravilla y la templanza ante el milagro de la vida, nos habremos condenado a una existencia endeble y abyecta. ..

GESTIÓN DE BIODIVERSIDAD NECESITA PRIORIDAD NORMATIVA Y PRESUPUESTARIA

La inclusión de algunos cambios o la revisión de la Ley de Áreas Naturales Protegidas puede impulsar una mejor gestión territorial de áreas protegidas en el país. Silvana Baldovino, directora del Programa Biodiversidad y Pueblos Indígenas de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), conversa al respecto en esta nota.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

Según el Libro Rojo de la Fauna Silvestre Amenazada del Perú del 2018, al menos 64 especies de la fauna silvestre estaban categorizadas En Peligro Crítico, así como 122 En Peligro a lo largo del territorio nacional. Ante las constantes amenazas que se enfrenta, con el pasar de los años es una posibilidad que estas cifras hayan aumentado en desmedro de la conservación de la biodiversidad peruana, instando así a todos los actores correspondientes a frenar en conjunto esta situación.

Para Silvana Baldovino, directora del Programa Biodiversidad y Pueblos Indígenas de la SPDA, a pesar de contar con instituciones comprometidas en la protección de la biodiversidad, los retos u obstáculos que se enfrentan siguen siendo muy grandes. Desde su perspectiva, los avances en materia de protección pueden ser considerados lentos ante diversos motivos como las actividades ilegales, la falta de priorización en materia presupuestal o la visión sesgada hacia un enfoque extractivista.

“A ello debemos sumar las constantes iniciativas de diversos sectores e incluso poderes que buscan reducir estándares ambientales, pensando siempre en enfoques direccionados a la explotación de los recursos naturales, más que en una gestión sostenible e integral de los mismos”, explica.

Asimismo, la situación de la biodiversidad peruana se ha visto también complicada con la pandemia del COVID-19,



Silvana Baldovino
Directora del Programa Biodiversidad y Pueblos Indígenas de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA)

ya que generó conflictos por el aprovechamiento de los recursos naturales en vista de la supervivencia de las comunidades. En ese sentido, en un contexto actual de pospandemia, podemos hablar de un incremento de amenazas como la tala ilegal, el tráfico de fauna, el narcotráfico, la minería ilegal, el tráfico de tierras, entre otras.

Silvana Baldovino agrega que al escenario anterior se suma como reto la necesidad de priorizar el sector desde un punto de vista de presupuesto público para su gestión y protección: “Por ejemplo, de acuerdo con el Plan Financiero del SINANPE 2016-2025, su brecha financiera llega a USD 18 millones por año, siendo que el mayor porcentaje está concentrado en gastos recurrentes del sistema, lo cual ya de por sí limita el hablar de una adecuada protección y gestión de áreas protegidas”.

A nivel normativo, añade la especialista, se puede decir que son múltiples los retos y cambios que necesitaría la Ley de Áreas Naturales Protegidas, la cual tiene más de 20 años desde su emisión. Entre ellos figura una revisión integral en temas como el otorgamiento de derechos o el reconocimiento de los mismos, la consulta previa y la oportunidad para su realización, y la participación de actores locales y pueblos indígenas en la gestión de las áreas.

“También en torno a inclusión del enfoque intercultural, cumplir con los compromisos asumidos en cuanto al establecimiento de ANP en el ámbito marino y establecer mecanismos de gestión diferenciados para su gestión efectiva, mecanismos de articulación intersectoriales, por ejemplo, para el caso de pueblos indígenas en situación de aislamiento que se encuentran en las ANP”, indica.

Finalmente, para la directora de la SPDA es crucial, además, dinamizar las economías locales para la prevención de conflictos en las comunidades: “Los comités de gestión de las ANP juegan un rol de articulación entre el área y la población, por lo que es necesario seguir fortaleciendo la gestión participativa, e involucrar cada vez más al actor local a los pueblos indígenas para así poder convertir a las áreas en centros de desarrollo que permitan seguir evidenciando su importancia a todos los niveles”, concluye. ..

“LA ESTRATEGIA ES INVOLUCRAR A POBLACIONES LOCALES, COMUNIDADES Y EMPRESAS”

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) en el Perú cuentan con más de 29 millones de hectáreas entre mar y tierra. Deyvis Huamán Mendoza, director de Gestión de las Áreas Naturales Protegidas de Sernanp, cuenta cuáles son los principales retos para su conservación y las estrategias para involucrar a distintos actores en favor de la biodiversidad existente en estos territorios.

POR RENZO ROJAS
rojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál es el estado actual en materia de conservación de las Áreas Naturales Protegidas en el país?

Un 96 % de las áreas protegidas cuentan con un buen estado de conservación. Es decir, no tenemos deforestación, contaminación, sobreuso de recursos y especies exóticas dentro de estos espacios. En el 4 % restante sí tenemos algunas amenazas, pero estamos convencidos de que tenemos un excelente estado de conservación y la intención es siempre mantenerlo.

¿Qué amenazas o riesgos se enfrentan en ese porcentaje restante?

Uno de los principales es la deforestación que está relacionada con la apertura de campos agrícolas y el tráfico de madera. Asimismo, hay amenazas muy fuertes por parte de la minería ilegal en algunas ANP. También el cultivo de hojas de coca. Este último cada vez es más complejo y una preocupación. Otro tema crucial es el cambio climático, donde figuran riesgos muy serios como los incendios forestales y, recientemente, las inundaciones por lluvias.

¿De qué manera han venido asumiendo desde Sernanp esta problemática?

El Sernanp cuenta con estrategias o se suma a otras nacionales. En cuanto al tema de minería ilegal, hay una en relación a su erradicación dentro de las ANP, la cual venimos implementando en colaboración con la Policía Nacional, la Marina de Guerra o la fiscalía especializada en materia ambiental, por ejemplo.



Deyvis Huamán Mendoza
Director de Gestión de las Áreas Naturales Protegidas de Sernanp

Sin embargo, no solo se piensa en la erradicación, sino también en apoyar procesos de formalización cerca de ANP cuando la legislación lo permite. Se logra obviamente con un enfoque en promover actividades económicas sostenibles y alternativas a la minería ilegal, como en Tambopata. Puede también ser el tu-

rismo, el manejo de algunos productos o el cultivo de cacao.

¿Cómo afrontan lo concerniente a los incendios forestales?

Contamos con una estrategia de atención para los incendios forestales. Tenemos un enfoque preventivo en

coordinación con las autoridades competentes (COER, COEN, Defensa Civil y autoridades locales). Hay también un enfoque reactivo cuando ocurre un incendio. Sernanp cuenta con más de 200 bomberos forestales preparados para atender estas amenazas, a pesar de las necesidades.

¿Qué tan frecuentes se han vuelto los incendios forestales en las ANP?

Desde hace entre 1 y 3 años, durante las épocas secas que empiezan en julio hasta noviembre, hemos visto incrementado el número de incendios forestales en las ANP. Diría que se ha triplicado la cantidad en comparación de hace 10 años.

¿El cambio climático es su principal causa?

Claro. Es uno de sus efectos porque tenemos años muy secos o temporadas muy calurosas. La mayoría de los incendios son ocasionados por personas que se encuentran en el manejo de sus pastos o chacras. No lo pueden controlar y se ocasionan en praderas altoandinas, el bosque. Cada vez es más complicado.

¿Con qué preparación cuentan los bomberos forestales en el país?

Tenemos colaboraciones con el Gobierno de Estados Unidos y de España para capacitaciones. Recientemente tuvimos un intercambio de experiencias con Argentina en lo que es atención. Hemos desarrollado estas capacidades a nivel país porque bomberos forestales en sí no hay en el Perú. Normalmente se cuenta con los bomberos estructurales que todos conocemos. Forestales solo tienen el Sernanp y el Ministerio de Cultura (Machu Picchu) una parte.

También articulan con las autoridades de las zonas...

Trabajamos bastante de la mano con los Gobiernos regionales y locales. Estamos brindándoles capacitaciones, ya que los incendios forestales también ocurren fuera de las ANP. Ahí es donde nos solicitan apoyo para la atención.

Por otro lado, ¿cuál es el nivel de articulación con las comunidades relacionadas a las ANP?

Tenemos dos formas de trabajo. Hay que indicar que, en general, en la institución contamos con alrededor de 750 guardaparques que se ubican en todo el país. Para controlar los 23 millones de hectáreas de las ANP en la parte terrestre, no se podría realizar con este número. La estrategia es involucrar a poblaciones locales, comunidades y empresas.

En esa línea, ¿de qué forma involucran a estos grupos?

Una de las formas es la cogestión con las Reservas Comunales, las cuales se crean para conservar espacios para las comunidades indígenas. Trabajamos de la mano con las comunidades representadas en un ejecutor de contrato de administración de por vida. En esas 10 áreas de las Reservas Comunales trabajamos de por vida. Nos sentamos con las comunidades y dirigimos el área juntos.

¿Qué otros mecanismos existen con respecto a las comunidades?

Promovemos otros como los guardaparques comunales. Ellos nos ayudan a cuidar las ANP y, por nuestro lado, los ayudamos a cuidar sus territorios. Nos organizamos juntos. Hay un ganar y ganar con ellos. También están los acuerdos de conservación. Aquí suscribimos acuerdos con comunidades, productores o empresas, a quienes apoyamos en algunas actividades de educación ambiental, vigilancia y control, y articulación a cadenas productivas que les ayuda desarrollarse. En ese sentido, tienen un compromiso ambiental con nosotros.

En convenio con otras entidades estatales, ¿también se han realizado algunas iniciativas en el tema?

Tenemos alianzas con algunos programas del Estado como Turismo Emprende, que otorga recursos a emprendimientos turísticos. De esta manera apoyamos a emprendimientos que están cerca a las ANP. También

con el Programa Nacional de Conservación de Bosques, que brinda beneficios por conservación solo a comunidades indígenas. Aquí tenemos un acuerdo tripartito y una colaboración con este programa que trabaja con muchas comunidades a nivel nacional.

Hay otras iniciativas con PRODUCE en relación a los programas regionales de innovación agraria y de innovación en pesca y acuicultura. Por ejemplo, en Turismo Emprende, los emprendimientos de ANP tienen un puntaje adicional. Es decir, estas comunidades que se presentan para obtener beneficios del Estado, al momento de la calificación, tienen un puntaje adicional si tienen una alianza con el Sernanp o un acuerdo de conservación.

¿Cómo se puede sumar una empresa a generar una cadena productiva favorable?

Nuestro propósito es la conservación de estos espacios. Puedes conservar también llevando a cabo un uso sostenible. Esto se da, por ejemplo, en Pacaya Samiria donde tenemos el aprovechamiento de aguaje en alianza con Grupo AJE. La empresa compra el aguaje. En esa línea, existe un desafío grande con las comunidades porque se tiene que acopiar cantidades importantes, asegurar una cantidad de aguaje permanentemente. Hay un acompañamiento de nuestra parte para ese fortalecimiento.

¿Con qué otros recursos se ha podido hacer este aprovechamiento sostenible?

Figuran también algunos ejemplos de producción de cacao y café en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas. Existen alianzas con algunas empresas y cooperativas para que estos productos tengan un valor agregado. Para ello, también contamos con la marca Aliados de la Conservación, que otorgamos a los productos que provienen de ANP o emprendimientos que están cerca y trabajan con nosotros. El objetivo es que este sello dé un valor agregado. Es una marca y un reconocimiento que se otorga. ..

BIODIVERSIDAD

POSICIONA AL PERÚ COMO UN PAÍS MEGADIVERSO

El Perú se distingue por tener una gran cantidad de ecosistemas que lo hacen único. Por ello es reconocido como uno de los países más megadiversos de todo el planeta, con una gran diversidad de flora y fauna.

84 zonas de vida de los 104 en el mundo **+ 70** millones de hectáreas de bosques

Posee aproximadamente 25 000 especies, de las cuales 22% son endémicas:



20 375
de flora



3 700
de mariposas



1 070
de peces marinos



1 834
de aves



515
de mamíferos



508
de anfibios



418
de reptiles



Vale recalcar que anualmente se van registrando nuevas especies, por lo que el número varía. Sin embargo, también se debe tener en cuenta a las especies amenazadas. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) da a conocer el estado de las especies de fauna en el Perú:

56 en peligro crítico

157 en peligro

■ Áreas Naturales Protegidas

Actualmente, la extensión de estos territorios, ricos en biodiversidad, es de 29.6 millones de hectáreas (ha) entre el ámbito marino y terrestre. Gran parte corresponde a este último (23 millones de ha):



17.9 %

del territorio terrestre



7.76 %

del territorio marino

■ Compuestas por...

76

Áreas Naturales Protegidas

132

Áreas de Conservación Regional a cargo de los gobiernos regionales

170

Áreas de Conservación Privada que están en predios privados



Reserva Comunal Purús
(Madre de Dios y Ucayali)



Bosque de Protección Alto Mayo
(San Martín, Loreto y Amazonas)



Santuario Nacional de Calipuy
(La Libertad)

Desde Sernanp, se ha asumido el compromiso de que el 30 % del territorio terrestre esté bajo conservación.



Situación en el mundo

De acuerdo a la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, de 150 388 especies evaluadas en el mundo, entre hongos, plantas y animales:

42 108 especies amenazadas

El 41 % de anfibios, 27 % de mamíferos, 13 % de aves; así como el 34 % de coníferas y 36 % de arrecifes de coral se encuentran entre estas especies.

Fuente:

Programa Nacional Transversal de Valorización de la Biodiversidad 2015 - 2021.
CONCYTEC - Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN (web).

“LA INDUSTRIA MINERA PRODUCE UN IMPACTO IMPORTANTE EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS”

El ministro de Energía y Minas, Óscar Vera Gargurevich, habló en exclusiva con *Stakeholders* y detalló la situación del sector minero y de GLP en nuestro país. Esto luego de la crisis política registrada a inicios de este año. Asimismo, anuncia nuevas medidas y proyectos que permitirán a la población tener más recursos y desarrollo.

POR DENISSE TORRICO
dtorrico@stakeholders.com.pe



Óscar Vera Gargurevich
Ministro de Energía y Minas

Hemos estado pasando por un momento bastante tenso en lo político, ¿cuánto ha afectado esta situación en las actividades mineras?

Efectivamente. Empezamos en un momento bien complejo, porque hubo reclamos que casi se salen de control. Bloquearon las vías, afectando el funcionamiento de las empresas mineras que tenemos, sobre todo en el sur. Eso conllevó a la casi paralización de muchas mineras y la reducción significativa de su producción. La industria minera produce un impacto importante en la economía del país, uno por el trabajo que genera para los peruanos y

otro por el aporte que se hace en la economía, a través del impuesto a la renta y las regalías que se pagan. El impacto es tan importante para la economía que el sector minero aproximadamente le genera al fisco casi el 8% del PBI.

Actualmente, ¿cómo están las operaciones mineras? ¿Se han normalizado?

Asistimos a la Convención Anual PDAC 2023, realizada en Canadá, donde teníamos como misión revertir la situación y hacer recuperar la

Nos hemos reunido con casi todos los CEO de las grandes mineras que están en el país y todos se comprometieron a continuar con las inversiones.

confianza a los inversionistas. Ahora podemos decir que eso ha sido solucionado y todas las empresas están trabajando de una manera normal. Puedo anunciar, además, que estas mismas empresas han confirmado más proyectos para ampliar sus operaciones. Después de lo que ocurrió el primer trimestre, donde la producción recayó, esto es importante para nosotros porque vamos a recuperar o quizá superemos el nivel de producción.

¿Qué empresas ya han anunciado proyectos que buscan ampliar sus operaciones?

Un ejemplo es Las Bambas. Tenían prácticamente un año de producción acumulado que no podían sacar por los bloqueos. Y tan pronto esto se reanudó, están sacando a buen ritmo los minerales. Por eso, nos anunciaron la ampliación del índice de una segunda etapa, que estiman va a hacer subir aproximadamente el 50% de lo que están produciendo ahora. También tenemos a Chinalco. Estamos bastante motivados y creemos que dio resultado la presentación que hicimos, causamos impacto.

Nos hemos reunido con casi todos los CEO de las grandes mineras que están en el país y todos se comprometieron a continuar con las inversiones. Nos manifestaron que lo que ven en este Gobierno les daba estabilidad, tranquilidad y el compromiso de seguir apostando por el país.

¿Qué sigue para el sector minero en el futuro?

Si bien es cierto, hemos podido superar esta etapa de inercia donde se estaba paralizando todo, sabemos que lo más difícil es lo que sigue: la etapa de la sostenibilidad. Para ello, el trabajo que estamos haciendo en común acuerdo con las autoridades locales y con los inversionistas es hacer un trabajo de cumplir con los compromisos que son las expectativas de los pobladores.

Gas natural, aún se requieren más proyectos

¿Cuántas personas no cuentan con gas natural?

El número es grande pero pensamos en el corto tiempo llegar a un número importante. En GLP solo tiene el 35%.

Usted señaló que se iba a reactivar el tema del Gasoducto. ¿Cuánto tiempo tomará ello? ¿Y qué otros proyectos se van a ejecutar a corto plazo?

El interés (sobre el gas) está presente desde el primer día de gestión. Al sector se le encargó que el gas llegará a donde no llega y con esa tarea, nosotros hemos dado un avance importante. Con el apoyo del presupuesto de Punche Perú, ya se firmaron los contratos y que ya deben

lado, en el cual si lo ejecutamos vamos a ahorrar mucho dinero. Hay un juicio sobre eso. Si ganamos el juicio nos devolverán todo lo que estamos gastando.

Este proyecto se va a complementar con otro ducto que va a ir por la costa, en el cual vamos a desarrollar los proyectos petroquímicos.

Se venía retomando el diálogo para negociar el contrato con Camisea, ¿cómo se viene trabajando en ello?

Dado que el contrato está como está, los factores que se emplean en su valorización del gas se deben ajustar a los indicadores internacionales. Si tomamos eso en cuenta es probable que el gas empiece a subir y si no



haberse iniciado los trabajos para la red de masificación. Hay un contrato de más de 1.500 kilómetros de longitud de ductos que viene desde Piura a Tacna. Ya se firmó contrato con seis compañías, que vienen trabajando con contratos anteriores, que están sumando a esta inversión. Tenemos otros 800 millones de soles que estamos destinando a la masificación de redes en Madre de Dios, Puno, Cusco, Apurímac, Huancavelica e incluso Ucayali.

¿En qué consiste dicho proyecto?

Estamos trabajando los términos de referencia para que en el corto tiempo también se inicien los trabajos. A esa zona vamos a llegar al inicio con gas virtual. Unos camiones llevan el gas comprimido y a través de esas redes se lleva a las casas. Esto es provisional pero el objetivo mayor es completar el Gasoducto del sur. Ahí hay un tubo del 40% insta-

renegociamos, entonces tendríamos que ver una forma que no afecte a los pobladores. La primera opción que tenemos es conversar con el consorcio, a fin de ver una fórmula que permita que el gas no suba su precio.

¿Hay una fecha establecida para tener resultados de estas negociaciones?

No, pronto vamos a solicitar las reuniones para tratar estos puntos. En el caso de que no logremos algo, es una opción. Tenemos que ver cómo hacemos las tarifas de tal manera que no afecte a los sectores más necesitados.

En este momento es importante que aprovechemos al máximo los recursos energéticos que tenemos de los hidrocarburos, porque en esta etapa ya están entrando las energías renovables. En el tiempo tenemos que ir sustituyendo el petróleo con las energías renovables..

ECOTURISMO Y CIENCIA CIUDADANA PARA CONSERVAR EL BOSQUE



MARIO NAPRAVNIK PESCE
Gerente General Rainforest Expeditions

Perú, país megadiverso, nadie pone en duda los beneficios y potencial de su biodiversidad, pero a pesar de ello ¿estamos todos decididos a conservar nuestros recursos? ¿Estamos comprometidos en tener espacios con un desarrollo realmente sostenible? Queda claro que no y que es de suma importancia sumar muchísimos más aliados de conservación en Zonas de amortiguamiento, Reservas y Parques Nacionales.

En base a esa necesidad, comparto nuestra experiencia de 30 años en Tambopata, Madre de Dios, precisamente la capital de la Biodiversidad del Perú, actualmente amenazada por la minería ilegal e informal, la tala, la caza indiscriminada, la pesca con poco control y, en los últimos años, por los traficantes de terrenos y el narcotráfico. Este es un panorama difícil para los ciudadanos, nuestros guardaparques y el Estado que deben proteger esta riqueza con limitados recursos y personal.

La Reserva Nacional Tambopata tiene cerca de 275 mil hectáreas, el tamaño de Luxemburgo, y el Parque Nacional Bahuaja Sonene tiene más de 1 millón de hectáreas, el tamaño de Jamaica. Con ese dato pregunto: ¿podríamos proteger dos países como Luxemburgo y Jamaica amenazados con la problemática que mencioné con algunas decenas de guardaparques? ¿Es humanamente posible? ¿Contamos con esos recursos?

Evidentemente es una lucha desigual, perdemos tiempo y vida de guardaparques y defensores ambientales día a día, es por ello la vital importancia de sumar aliados a la conservación. Que no sean solo decenas de guardaparques, sino miles de involucrados en la protección de cada área, miles de aliados por la conservación.

Hace más de 25 años, Rainforest Expeditions con la Comunidad Nativa de Infierno abrieron su hoy reconocido albergue “Posada Amazonas”, albergue que pertenece a la Comunidad y que les significa ingresos a través de participaciones del 70% de lo que gana el albergue, recursos que han superado anualmente el millón de dólares para la comunidad y lo que ha permitido sumar a una población de más de 400 personas a involucrarse directamente con recursos económicos a la protección de su territorio.

En esa misma línea, Rainforest Expeditions decide sumar más y más aliados de conservación. Por ello crea hace 5 años el innovador y premiado programa “Wired Amazon”, para ser aplicado en el “Refugio Amazonas” y el “Tambopata Research Center”, programa de ciencia ciudadana que involucra universidades nacionales, extranjeras, científicos de primer nivel y lo más importante: Tú que me lees. A través de un programa de ciencia ciudadana, cualquiera puede participar activamente de los proyectos, puedes descubrir una nueva especie para el mundo (el programa ha descubierto en 5 años más de 30 especies nuevas para la ciencia y le puedes poner tu nombre o del ser amado que prefieras); puedes tomar datos a 30 metros de altura con un dron; poner cámaras trampa en el monte y monitorear guacamayos en vivo. Sin duda el impacto es tal que suma a embajadores de la marca Perú, protectores de Tambopata, dispuesto a aportar en pos de la conservación, hacer sentir su voz, en su entorno, en su trabajo, en redes, en otras palabras: a aportar a la conservación y sostenibilidad del destino.

Este modelo que une una empresa privada con el Estado (Sernanp, Aider y Profonanpe), las comunidades nativas (Comunidad Nativa de Infierno), las universidades nacionales (Universidad de San Marcos) y universidades extranjeras (San Diego Zoo, Suffolk University o investigadores y visitantes a través de ciencia ciudadana) creemos es un modelo exitoso, serio, sólido y fácilmente replicable en otras áreas protegidas con accesibilidad y recursos. Vamos con optimismo por un Perú mejor. ..



Mirtha Rodríguez
Directora corporativa
de HSSEQ y
Sostenibilidad de
Komatsu-Mitsui

“PARA KOMATSU-MITSUI LA SEGURIDAD Y SALUD ES EL PRINCIPAL VALOR DE LA COMPAÑÍA”

La compañía proveedora de soluciones integrales en equipos para minería y construcción cuenta con una sólida cultura preventiva en todas sus actividades. En conversación con *Stakeholders*, Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui, menciona la importancia de las iniciativas y programas que permiten garantizar la seguridad y salud de todos sus colaboradores y colaboradoras.

POR RENZO ROJAS
rojas@stakeholders.com.pe

¿Qué tan importante es para una compañía como Komatsu-Mitsui la seguridad y salud de sus colaboradores y colaboradoras?

Para Komatsu-Mitsui la Seguridad y Salud es el principal valor de la compañía. Partimos considerando que un valor es algo que no cambia, independientemente de las influencias externas. La Seguridad y la Salud son valores esenciales, no negociables, que se aceptan y se respetan como una norma conductual, por lo tanto, este tipo de valores esenciales siempre superan las prioridades. En pocas palabras son la manera en que hacemos las cosas.

Nuestro principal objetivo es que cada colaborador y colaboradora llegue sano y salvo a casa tal cual salieron de ella. Para lograrlo debemos trabajar permanentemente, sin bajar la guardia, en mantener una sólida y madura cultura preventiva no solo en el ambiente laboral sino también fuera de ella. El involucramiento de la alta dirección es clave en este proceso y son quienes lideran con el ejemplo.

¿Cuáles son las bases para el establecimiento de una cultura preventiva?
Existen cuatro elementos principa-

les para el establecimiento de una cultura preventiva:

- **Liderazgo:** Es el elemento conductor. El liderazgo empieza con el involucramiento de la alta dirección. Se lidera una cultura preventiva a través del ejemplo. Los líderes colaboran entre sí para garantizar entornos seguros y saludables.
- **Valores:** Entre los cuales destaca el actuar con integridad, valorar la diversidad e inclusión, fomentar el bienestar de las personas, promover la excelencia y trabajo en equipo.
- **Comportamientos:** Crear un ambiente de trabajo en donde las personas se sientan seguras de hacer preguntas, comunicar los riesgos de seguridad e ideas para mejorar, identificar actos inseguros y darlos a conocer sabiendo que hay un genuino interés por el cuidado de su compañero o compañera.
- **Entorno:** Proporcionar un ambiente de trabajo que promueva el cuidado mutuo y apoye una cultura preventiva interdependiente, en donde no solo cuidamos de nosotros mismos, sino también de los que nos rodean.

Haciendo una analogía, la cultura preventiva es el tablero de una mesa y los cuatro elementos son las cuatro patas que sostienen el tablero, por lo tanto, debemos asegurar que todas las patas se mantengan ya que la ausencia de una de ellas pondría en riesgo la cultura preventiva.

¿Qué desafíos o retos enfrenta Komatsu-Mitsui en el tema de seguridad y salud en el trabajo?

El gran desafío es llegar a tener una cultura de seguridad interdependiente en donde cuidemos de nosotros mismos y de los que nos rodean, lo que nos permitirá llegar al cero accidentes, este es un viaje en donde el cero es posible. Para ello, Komatsu-Mitsui cuenta con una estrategia de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, alineada a las estrategias de nuestras casas matrices, basada en tres pilares:

- **Liderazgo en SSOMA y Cultura:** Talleres de liderazgo en SSOMA para líderes y talleres Rumbo a la Interdependencia para Contribuidores Individuales; Programa Gemba enfocado en los líderes.
- **Cumplimiento Operativo en SSOMA:** Programa anual de SSOMA, iniciativas ambientales que van más allá del

cumplimiento legal, New Joint Working Model que es un requerimiento regional de nuestro accionista Komatsu con enfoque en SSOMA.

- **Gestión de Riesgos:** Enfoque en riesgos críticos, establecimiento del Consejo de Bloqueo y Etiquetado y Consejo de Seguridad Eléctrica.

Esta estrategia es auditada tanto por nuestras casas matrices, como por entes externos, como parte de las auditorías de nuestro sistema integrado de gestión de Seguridad, Salud Ocupacional (ISO 45001) y Medio Ambiente (ISO 14001).

¿En qué consisten los talleres de SSOMA y el programa Gemba para líderes?

Conscientes que el elemento conductor de nuestra estrategia en SSOMA es el liderazgo, es nuestro deber preparar a los líderes, para lo cual se desarrolló el taller de Liderazgo en Seguridad, un

La Seguridad y la Salud son valores esenciales, no negociables, que se aceptan y se respetan como una norma conductual.

taller vivencial y lúdico en donde se les brindó herramientas que les permita liderar en seguridad con el ejemplo. Cabe resaltar que se preparó un grupo de *train the trainers*, 37 líderes entre directores y gerentes, que brindaron este taller de un día completo a más de 290 líderes de toda la compañía, lográndose entrenar al 100% de los líderes. Una vez culminado este entrenamiento tocaba enfocarnos en los contribuidores individuales para lo cual se desarrolló el programa Rumbo a la Interdependencia, de igual manera se prepararon más de 30 líderes para que sean ellos

los que dicten el programa. Al cierre del 2022 se entrenaron a más de 600 contribuidores individuales y se ha programado entrenar 600 más en el 2023, de tal manera de culminar con los entrenamientos en el 2024 logrando de esta manera cubrir al 100% de nuestra población. Ambos talleres forman parte de la inducción de nuevos ingresos a la compañía.

Hablemos ahora del Programa Gemba. Para empezar Gemba es una palabra japonesa que significa estar donde las cosas suceden, para noso-





tos significa estar en el campo. Todos los líderes de la compañía, no solamente los operativos, sino también los administrativos, tienen un programa de inspecciones Gemba durante el año en base a la mano preventiva que considera los siguientes elementos:

- Entrenamiento y competencia
- Herramientas y equipos
- Ambiente de trabajo
- Evaluación de riesgos
- Control de riesgos críticos

De esta manera nos aseguramos que todos los líderes que visitan el campo se toman el tiempo para revisar los temas de SSOMA, brindando refuerzo positivo a las buenas conductas y reforzando aquellos temas que requieren oportunidad de mejora. El punto por resaltar es que los colaboradores y colaboradoras ven a sus líderes revisando temas SSOMA, liderando con el ejemplo.

¿Cómo se inserta el tema de seguridad y salud en el trabajo en la estra-

tegia de sostenibilidad de Komatsu-Mitsui? ¿Cómo se gestiona?

La estrategia de sostenibilidad de Komatsu-Mitsui está basada en cuatro pilares: Ambiental, Social, D&I e Integridad.

El tema de seguridad y salud en el trabajo se inserta en el Pilar Social como parte del impacto en los colaboradores y colaboradoras (Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo, GRI 403-1, 403-3).

Komatsu-Mitsui ha desarrollado un Sistema Integrado de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente de altos estándares, que refleja el compromiso de proteger a los colaboradores y colaboradoras, en línea con valores como integridad y respeto a la persona. Como fue mencionado inicialmente, el enfoque de gestión de Komatsu-Mitsui es preventivo y su sistema integrado de gestión se encuentra certificado bajo las normas ISO

45001 e ISO 14001. Trabajar una cultura preventiva es clave para prevenir accidentes y se requiere del compromiso de todos los colaboradores y colaboradoras. Nos enfocamos en generar un círculo virtuoso que derive en operaciones más eficientes, pero a su vez más seguras.

¿Qué otras iniciativas o programas han desarrollado como parte de su estrategia?

En adición a lo previamente mencionado, contamos con herramientas como Negativa Responsable, a la cual cada colaborador y colaboradora tiene el derecho y el deber de aplicar cuando identifique condiciones de trabajo que pongan en riesgo inminente su vida, salud o integridad física. Asimismo:

- **12 Reglas Fundamentales por la Vida:** Con enfoque en actividades críticas de alto riesgo.
- **15 Lineamientos Básicos de Trabajo Seguro:** Alineado a requerimiento de Komatsu Ltda.

Komatsu-Mitsui ha desarrollado un Sistema Integrado de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente de altos estándares.

- **Seguridad Basada en Comportamiento (SBC):** Para, Piensa y Actúa, Observaciones Preventivas, Evaluaciones de Riesgo, Revisiones de calidad de las herramientas de SBC.
- **Programa de 5S:** Caminatas semanales, auditorías cruzadas.
- **Regresando a las raíces:** El ABC de la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente. Además, el Programa de Conducción Segura, entre otros.

¿Cuáles son algunos de los resultados o el impacto logrado?

La encuesta de clima laboral de los últimos años muestra un resultado promedio de 90% ante la pregunta si la empresa se preocupa por la seguridad y salud de los colaboradores y colaboradoras.

Por otro lado, nuestros indicadores reactivos de seguridad tales como el Ratio de Incidencia (considera los accidentes registrables como tratamiento médico, trabajo restringido y accidentes con tiempo perdido) y el ratio de frecuencia (considera sólo accidentes con tiempo perdido) al cierre de marzo del 2023, últimos doce meses, se encuentran por debajo de las tolerancias establecidas por la compañía.

Nuestros indicadores preventivos, de los últimos doce meses, tales como Reporte de actos y condiciones inseguras, Observaciones preventivas, Horas de entrenamiento en SSOMA, Observaciones provenientes de inspecciones, entre otras, muestran un incremento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

¿Qué reconocimientos, certificaciones ha recibido KMMP en el último año?

Komatsu-Mitsui obtuvo Cero No Conformidades en la última auditoría externa, conducida por SGS, a nuestro Sistema Integrado de Gestión bajo las normas ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001. Se resaltó el contar con un sistema maduro de gestión, con un staff comprometido y con activa participación de la alta gerencia. Se han recibido los siguientes reconocimientos:

- **Premio Excelencia Rimac:** Por la mejor gestión integral de riesgos laborales
- **Premio Excelencia Mapfre en Seguridad:** Por una sobresaliente gestión de Salud Ocupacional y Seguridad, así como el establecimiento de una cultura preventiva.
- **Premio otorgado por nuestro cliente minero Chinalco:** Por el desempeño de los colaboradores y colaboradoras y el esfuerzo que realizan para llevar a cabo las campañas de seguridad.
- **Premio otorgado por Komatsu Ltda, en la convención de seguridad y salud del grupo Komatsu por la iniciativa Safety Circle:** Ca-





mino hacia las conductas seguras de manejo de vehículos para las unidades de negocio de Construcción y Renta.

- **Premio Impact Awards ABO América Latina:** Distribuidora Cummins Perú, nuestra empresa subsidiaria, obtuvo el reconocimiento de la casa matriz Cummins Inc. por nuestra iniciativa Liderazgo en Seguridad camino hacia la Interdependencia, en la categoría Impacto al Empleado – Salud & Seguridad.

En el futuro, ¿qué iniciativas tienen en favor del fortalecimiento de la cultura preventiva de la compañía?

Se tiene planeado llevar a cabo una Encuesta de Seguridad, la cual será dirigida al 100% de los colaboradores y colaboradoras de la compañía. El análisis de la data que se obtenga nos permitirá identificar oportunidades de mejora a nivel local. La encuesta considera más de 60 preguntas sobre cultura de seguridad agrupadas en 10 dimensiones: liderazgo, entrenamiento, percepción de la seguridad como valor, gestión de incidentes y lecciones aprendidas, planeamiento,

Los colaboradores y colaboradoras ven a sus líderes revisando temas SSOMA, liderando con el ejemplo.

peligros, riesgos y controles, programa anual de seguridad, instalaciones, equipos y herramientas, trabajo en equipo y Gemba.

Otra iniciativa es el establecimiento de *toolkits* permanentes durante todo el año de Cuidado de Manos y Línea de Fuego; estos ya no serán abordados como campañas puntuales sino más bien serán trabajados de manera permanente.

Se establecerá un Consejo de Ergonomía conformado por un equipo multidisciplinario y será facilitado por la Jefatura de Salud Ocupacional. Se retomarán las campañas de seguridad con enfoque en la familia a quienes nos debemos. Para ello se ha conformado un equipo multidisciplinario

que se encargará del desarrollo de la misma a través de resultados obtenidos a partir de *focus groups* con diferentes colaboradores y colaboradoras.

De igual manera, se relanzará la iniciativa Aliadas por la Seguridad a nivel compañía en donde se contará con la participación de las madres, esposas, hermanas, hijas de los colaboradores, quienes se convertirán en nuestras aliadas concientizando a nuestros colaboradores para que trabajen de manera segura.

Todo lo manifestado es con el objetivo de consolidar y mantener la cultura preventiva, de tal manera que cada colaborador y colaboradora regrese a casa sano y salvo. ●●



15 LINEAMIENTOS BÁSICOS DE TRABAJO SEGURO



El líder debe asegurar que su equipo entendió las indicaciones brindadas y el equipo debe ejecutar la labor según indicaciones.

KOMATSU

MITSUI

“LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ES FUNDAMENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS”

La especialista Regional en Seguridad y Salud en el Trabajo para América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Tzvetomira Radoslavova, analizó el panorama peruano en el aspecto laboral y dio a conocer los desafíos pendientes para alcanzar un adecuado ámbito de trabajo.

POR DENISSE TORRICO
dtorrico@stakeholders.com.pe

De acuerdo a la OIT, ¿Perú brinda Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) o solo se actúa cuando ocurre un accidente?

Perú cuenta con una Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo al 2030 y su legislación. De acuerdo al último análisis de brechas elaborado por OIT, es muy compatible con los principales convenios fundamentales de OIT en materia de seguridad y salud en el trabajo: el Convenio sobre seguridad y salud de los trabajadores, 1981 (núm. 155) y el Convenio sobre el marco promocional para la seguridad y salud en el trabajo, 2006 (núm. 187).

Las empresas, a su turno, tienen también el deber de garantizar que los entornos de trabajo sean seguros y saludables. Todo esto requiere una acción preventiva mediante la gestión de los riesgos, llevada a cabo por los técnicos de prevención y los servicios de salud ocupacional, y apoyada por los comités bipartitos de SST en la empresa.

¿Cuáles son los mínimos requerimientos que debe cumplir un centro laboral?

La legislación nacional aplicable en materia de SST recoge los requisitos mínimos con los que debe cumplir un centro laboral. La normativa nacional no se puede simplificar, es un mínimo que se debe cumplir. Sin embargo, sí se puede mejorar a través de convenios colectivos y contratos individuales estableciendo derechos, procesos y prácticas que den una pro-



Tzvetomira Radoslavova
Especialista Regional en Seguridad y Salud en el Trabajo para América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

tección superior a la establecida en la legislación.

¿Existe una adecuada supervisión y sanción por parte de las entidades gubernamentales?

La supervisión y sanción en materia de seguridad y salud en el trabajo sigue siendo un desafío importante para casi todos los países de la región, entre otras razones debido a la altísima tasa de informalidad en estos países. El Perú, con una informalidad del 75.7% para 2022 (INEI, 2023), no es una excepción y, por supuesto, se pueden tomar medidas para hacerla cada vez más efectiva.

La Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendacio-

nes de la OIT (uno de los órganos de supervisión regular de la OIT) se refiere, en su Observación de 2021, a algunos de los aspectos reportados por los actores del mundo del trabajo, que el Gobierno deberá considerar para fortalecer su capacidad de inspección en este aspecto: el número de inspectores del trabajo de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL) es insuficiente; la inspección del trabajo está limitada al sector privado, por lo que quedan excluidos de ella los trabajadores del sector público; y que no se notifica a la inspección del trabajo los accidentes del trabajo que se producen en la economía informal, entre otros.

¿Cómo es que la salud y seguridad en el trabajo se inserta en la estrategia de sostenibilidad de cualquier organización?

La SST es fundamental para la sostenibilidad de las empresas. Una empresa que no integra la SST en su gestión, no puede ser sostenible: los costes asociados a los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, los días de trabajo perdidos por bajas médicas, la incapacidad de atraer y retener talento y, por consecuencia la alta rotación del personal insatisfecho, junto a las posibles sanciones procedentes de la autoridad fiscalizadora y la mala reputación e imagen que todo ello pueda acarrear a la empresa, tarde o temprano podrían terminar perjudicando a la empresa. La manera más eficaz de insertar la SST en la estrategia de sostenibilidad de la empresa es mediante la implementación de un sistema de gestión de la SST, basado en el diálogo entre la gerencia y los trabajadores, que permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos laborales de una manera sistemática, mejorando los resultados con cada iteración.

¿Qué viene haciendo la OIT para mejorar la situación para miles de trabajadores del mundo?

La OIT es una organización normativa, que cuenta con más de 40 normas internacionales de trabajo en materia de SST y produce recomendaciones prácticas y directrices con lineamientos más prácticos y, a veces, muy detallados para determinados sectores y peligros. Además provee asistencia técnica a sus mandantes para que puedan integrar estas normas en sus marcos legislativos nacionales y aplicarlas en la práctica.

¿Y en Perú cómo se viene trabajando?

En el Perú, por ejemplo, hemos trabajado específicamente en el fortalecimiento de capacidades del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y de la SUNAFIL para poner en marcha acciones y campañas preventivas que han permitido alcanzar a miles de pequeños productores agrarios,

La supervisión y sanción en materia de seguridad y salud en el trabajo sigue siendo un desafío importante para casi todos los países de la región.



incluso promoviendo articulaciones intersectoriales en zonas rurales de difícil acceso. Además, hemos venido trabajando junto con el MTPE y el Ministerio de la Producción para llevar la metodología SCORE a las micro y pequeñas empresas de todo el país, impulsando -entre otros resultados vinculados a la productividad- una reducción importante en la incidencia de accidentes laborales.

¿Qué se espera lograr a futuro?

El objetivo es siempre el de promover condiciones de trabajo decente para todos y todas y alcanzar “la visión cero” en materia de SST, es decir, cero accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

¿Cuál sería la meta en el corto y mediano plazo?

A corto y mediano plazo, también, la OIT está llevando a cabo la revisión de la Estrategia Global en materia de seguridad y salud en el trabajo, y está trabajando para completar y consolidar su cuerpo normativo, de modo que podamos siempre garantizar su relevancia en un mundo de trabajo en continua evolución. Para ello, el Consejo de Administración de la OIT ha decidido que se debatirá, en la Conferencia Internacional de Trabajo en 2025 y 2026, una norma internacional en materia de riesgos biológicos en el entorno de trabajo. A ello le seguirá la consolidación de los instrumentos relativos a los peligros químicos..

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, UN RETO AÚN PENDIENTE

Cerca de 7 500 personas mueren al día por la falta de seguridad en sus centros de trabajo en el mundo. Al año, se pierden la vida de 2.9 millones de empleados.

Pese a ello, una de cada dos entidades del nivel de gobierno local en el Perú se encuentra en una fase inicial de implementación de un plan de seguridad.

POR DENISSE TORRICO
dtorrico@stakeholders.com.pe

Cerca de 7 500 personas al día pierden la vida en sus centros laborales por falta de seguridad en el mundo, según la Organización Mundial del Trabajo (OIT). De ese total, 1 000 casos son por accidentes laborales y cerca de 6 500 por enfermedades ocupacionales. Al año, se calcula que las muertes laborales asciendan a 2.9 millones de casos, mientras que los accidentes bordean los 402 millones en el mundo.

En este contexto, el principal factor de riesgo atribuido es la exposición a largas jornadas de trabajo (745 mil muertes), seguido por el peligro a las partículas, gases y humos (450 mil muertes). Pasando al contexto peruano, la situación no es diferente. Según el informe anual del Ministerio de Trabajo, en el 2021 se presentaron 214 accidentes laborales mortales, más de 28 000 accidentes laborales no mortales y 7 casos de enfermedad laboral.

A pesar de que el centro laboral se ha convertido en el lugar donde pasamos la mayor parte del tiempo, estas cifras revelan una situación de preocupación y de tareas pendientes. Para la especialista en salud ocupacional, Romy Mayta, aún nos falta un camino bastante largo de recorrer para lograr los requerimientos mínimos de seguridad que deberían tener los centros laborales.

“En la pandemia pudimos notar cómo es que había deficiencia en seguridad



y salud en los trabajos. Si bien hay leyes que apoyan a los trabajadores y esta está contemplada para todos, estamos avanzando a pasos muy lentos”, advierte.

Pero ¿a qué se debe este retraso? Según Mayta, la informalidad es un punto clave en esta situación. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el 2022, nuestro país contó con una informalidad del 75.7%. Por su parte, para la ejecutiva del Sistema Administrativo de Gestión de Recursos Humanos de Servir, Yessica Pérez, la falta de presupuesto es otro factor importante en este escenario.

“Si vemos el presupuesto que una oficina de recursos humanos tiene en una municipalidad distrital, nos podemos dar cuenta de que solo se puede contratar a dos personas. Entonces no van a priorizar el tema de salud, probablemente prioricen otros”, dice. Agrega

que el mayor registro de accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales se dan entre empleados y obreros, siendo los trabajadores municipales los más afectados.

De acuerdo a los resultados del Diagnóstico del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en el Estado, realizado por la Autoridad Nacional del Servicio Civil (Servir), uno de cada dos entidades del nivel de gobierno local se encuentra en una fase inicial de implementación de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

“Esto significa que estamos en una situación algo crítica. Muchas de estas entidades ni siquiera tienen un comité de seguridad y salud en el trabajo, una política, un reglamento y mucho menos un plan de capacitación”, argumenta Yessica Pérez sobre este diagnóstico en las instituciones a nivel local..

¿CÓMO SE RELACIONA LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON LOS ODS?



P.H.D. CARMELO SANTILLÁN RAMOS
 Director General de CSR Consulting-Asesoría de Sustentabilidad y Economía Circular*

■ Todos los 28 de abril se conmemora el día de la Salud y Seguridad en el Trabajo. Este es un tema que debe estar muy presente dentro de las organizaciones y el cual debería ser prioridad dentro de estas, ya que, si no se cuenta con trabajadores con una buena calidad de vida, la empresa difícilmente alcanzará sus objetivos y mucho menos contribuirá al logro de la Agenda 2030.

De acuerdo con un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo publicado en octubre de 2022, una gran proporción de la población en México trabaja en el sector informal: 16,0 millones de personas, equivalentes al 28,7 % de la población ocupada; y 55,2 millones de personas, equivalentes al 56,3 % de la población de 15 años o más.

La informalidad laboral en México es uno de los aspectos que tiene mayor impacto sobre la salud ocupacional de los trabajadores. La informalidad, de acuerdo con la OIT, es todo trabajo remunerado realizado por personas físicas o morales que no esté regulado por los marcos legales del país. Esto implica la evasión de contribuciones y la carencia de un contrato, seguridad social, prestaciones económicas y representación, por lo que ni su propia seguridad ni la de su familia están garantizadas.

El hecho de que millones de trabajadores se encuentren bajo este esquema retrasa el cumplimiento hacia el logro

de la Agenda 2030, ya que estamos frenando los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Salud y bienestar (3), Trabajo decente y crecimiento económico (8) y Reducción de las desigualdades (10); de igual manera, las empresas bajo este esquema siguen fomentando la pobreza, el hambre, la falta de educación de calidad, entre otras problemáticas.

Seguir por este camino no traerá más que consecuencias negativas económicas y de salud a la sociedad, y muy probablemente pérdidas económicas para las empresas al dejar de ser competentes y atractivas ante los grupos de interés al no contar con buenas prácticas laborales. Gobierno y empresas deben asegurarse de hacer valer todos los derechos de los trabajadores y garantizarles una vida digna, no solo a ellos, sino a sus familias.

Desde mi área profesional, considero que es importante que las grandes empresas comiencen a exigir a sus proveedores que cumplan con un sistema de salud y seguridad en el trabajo. Por suerte hoy en día existen plataformas en ESG (Environmental, Social and Governance) que evalúan esta cuestión y cada vez son más las empresas que solicitan un puntaje mínimo a proveedores en estas. No hay duda de que, para mantenerse competitivo, se deben implementar buenas prácticas laborales.

Respecto a la Agenda 2030, y si la vemos desde una perspectiva global, es una problemática que debería ser de mayor interés para los organismos y gobiernos internacionales: ¿cómo avanzaremos al logro de la Agenda 2030, mientras millones de trabajadores en el mundo viven en condiciones de explotación y precariedad laboral? ..



*Implementación de estrategias en ESG, respuesta a cuestionarios como EcoVadis, Economía Circular, Carbono Neutro, entre otros servicios. Fundada en 2018 en Monterrey, México, ha realizado más de 150 proyectos en diversos países.

DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: TELETRABAJO



KARLA CANOVA
Experta en Seguridad y Salud en el Trabajo y
docente de la Escuela de Postgrado UPC

Uno de los más grandes desafíos que ha tenido que enfrentar la sociedad, son los cambios en las relaciones laborales y la aparición de riesgos emergentes con motivo de la declaratoria de la pandemia en el mundo en el año 2020. Este fenómeno trae consigo que migremos de manera inesperada al uso de las tecnologías y digitalización, por ello, muchos puestos de trabajo desaparecieron, otros se mantuvieron y también se reinventaron para poder participar en mercados de trabajo formales e informales.

Asimismo, los Estados se vieron en la imperiosa necesidad de modificar diversas disposiciones legales con la finalidad de respetar los derechos fundamentales de los trabajadores. Así, encontramos que se modifican disposiciones relacionadas a la prevención de riesgos laborales, al tratamiento de descansos vacacionales, licencias y de la misma manera se publica la nueva Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, contenida en el DS 018-2021-TR, la cual procura la atención de un problema público relacionado al limitado desarrollo de la cultura de seguridad y salud en el país.

Por ello, derivado del incremento en el uso de la modalidad de teletrabajo que alcanzó un promedio de 143 000 en el 2020, de 241 000 en el 2021 y de 229 000 en el 2022, según data del Ministerio de Trabajo y Promo-

ción del empleo, es que el Estado se ve en la necesidad de dictar la Ley No 31572, sobre Teletrabajo, así como el reglamento contenido en el DS 002-2023-TR, la cual genera sendos cambios en su aplicación y nuevos criterios relacionados a la prevención de riesgos laborales.

En esta línea, encontramos que por definición el teletrabajo es una modalidad especial de labores, de condición regular o habitual para lo cual se podría ejecutar utilizando plataformas o tecnologías digitales tanto en el sector privado como público. Asimismo, podría aplicarse de manera temporal o permanente, caracterizándose por ser voluntaria y reversible, salvo en situaciones que resulten excepcionales. Asimismo, podría realizarse dentro o fuera del territorio nacional, siendo este último una novedad en el marco del Derecho del Trabajo.

Cabe anotar, que el nuevo marco normativo, desarrolla los derechos de los teletrabajadores, sobre lo que resulta importante destacar el derecho a la desconexión digital y criterios referidos a condiciones y recomendaciones sobre seguridad y salud en el trabajo para poder atender especialmente los riesgos emergentes identificados en esta modalidad, entre los que se encuentran los trastornos psicosociales, para lo cual los servicios de seguridad y salud juegan un rol protagónico en la prevención y tratamiento.

Por todo lo anterior, es que resulta importante resaltar este año, en el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo que se conmemora cada 28 de abril, que, para lograr un respeto por este principio y derecho reconocido como fundamental, se debe realizar un trabajo conjunto y articulado. El Estado debe priorizar el cumplimiento de la política nacional, el diseño de las políticas públicas respetando el diálogo social, abordando acciones que procuren el fomento de la oferta formativa en prevención de riesgos laborales, diseño de disposiciones relacionadas a los servicios de seguridad, universalización frente a los riesgos laborales y sensibilización para el mejoramiento de nuestra cultura preventiva de riesgos laborales, solo así lograremos que nuestros trabajadores cuenten con espacios de trabajo seguros y saludables, lo que a su vez, conlleva al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, entre los que se encuentra el trabajo decente. ..

LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SE GESTIONA TODO EL AÑO

Las organizaciones deben cumplir con una óptima gestión en prevención de riesgos laborales para proteger a sus colaboradores en sus labores diarias y evitar sanciones.

■ A la par que las empresas buscan métodos más eficientes de producción, cada vez más organizaciones buscan manejar mejor sus riesgos para generar espacios de trabajo más seguros e impulsar el bienestar de los colaboradores, como una forma de incentivar la permanencia y su desarrollo.

Esto, además, es regulado por el Estado que, según la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, obliga a que todas las empresas implementen un SGSST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en Trabajo) y tengan un equipo que lo gestione. Y es que los peligros a los que se exponen son muy variados, desde riesgos físicos, químicos y biológicos hasta ergonómicos y psicosociales.

Para evitar estos riesgos, las empresas tienen la oportunidad de asesorarse para garantizar una óptima gestión en SST. En el caso de Pacífico Seguros, desarrolló Protege365, su plataforma digital de autogestión de riesgos empresariales para sus clientes empresa (de SCTR, Patrimoniales, Vida Ley, entre otros), que ofrece un programa integral para impulsarlos a mejorar su cultura de prevención en Seguridad y Salud en el trabajo, reduciendo su nivel de riesgo y ayudándolos a mejorar sus Sistemas de Gestión de SST.

Este programa contempla una serie de asesorías, beneficios, seminarios normativos y de buenas prácticas, capacitaciones y más como parte del modelo de educación y prevención, sin costo adicional para su uso, como parte de los beneficios de contar con sus seguros.

Asimismo, complementando las actividades propias del programa, con mo-



tivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, cada 28 de abril, Protege365 presentó este año el mes de la SST: Un entorno de Trabajo Seguro y Saludable, en la que desarrolló una serie de actividades para incentivar la participación de sus clientes empresa, abriendo algunas de estas ponencias al público en general para que puedan sumarse a esa ola de prevención.

“Queremos contribuir con la sociedad, en este caso, ayudando a las empresas a disminuir sus pérdidas a partir de un accidente o algún evento que se pudo haber prevenido. Si bien hace más 10 años venimos brindando a nuestros clientes asesorías y capacitaciones para reducir los riesgos en sus empresas, con Protege365 nos aseguramos de ofrecerles todo lo necesario para cumplir con ello y más”, comenta Miguel Ortiz de Zevallos, gerente de Negocios Empresariales de Pacífico Seguros.

Prueba de ello es que desde que se brindan las capacitaciones y asesorías con Protege365 el número de incidencias en las empresas clientes de Pacífico ha disminuido progresivamente.

Entre las actividades que se realizaron en el mes SST, a través de <https://www.pacifico.com.pe/protege-365>, se buscó ampliar su impacto brindando la opción al público en general a asistir a charlas de expertos en los diferentes campos de la prevención.

En esta ocasión, además se ha incluido a los niños como parte de su público, dictándose el taller Comunidad Segura Kids, gratuito para niños entre 8 12 años en formato 100% participativo, didáctico y ágil. Así, a través de zoom y durante 20 minutos, una docente les enseñó a identificar potenciales riesgos en el hogar e incentivándolos a motivar a sus papás a prevenir riesgos en su trabajo. Se sortearon mochilas de emergencia entre los participantes.

Los trabajadores tienen derecho a sentirse protegidos, ellos y sus familias, a tener bienestar, comenta Ortiz de Zevallos. Por ello, las empresas deben brindarles conocimientos de prevención, estar al día de las normas vigentes y las certificaciones correspondientes, para darles la seguridad que necesitan para realizar sus labores. Además, también la organización cumplirá con las normas legales y evitará las multas..

“LA SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD TODOS LOS DÍAS”

DP World es uno de los operadores portuarios y logísticos más relevantes a nivel mundial y está presente en 78 países. Sany Rodriguez, Directora de Seguridad y Medio Ambiente en DP World Perú, nos cuenta cómo priorizan la seguridad ocupacional en todas sus operaciones.

● ¿Qué importancia tiene la seguridad y salud en el trabajo para DP World?

A nivel global nuestra empresa tiene una política de cero daños a las personas en todas sus operaciones y promueve su estricto cumplimiento en cada país donde opera. Esta política se traduce en una serie de procesos y procedimientos que todos debemos cumplir en DP World cuando realizamos nuestro trabajo y/o para cualquier visita que tengamos en las operaciones.

Más allá de los procesos, vivimos una cultura de seguridad que aspira a la interdependencia y que se trasmite de generación en generación. Para nosotros, trabajar en DP World significa priorizar nuestra vida, la vida de nuestros compañeros y la de cualquier persona que ingrese a nuestras operaciones, todos los días.

¿Cómo ha sido este recorrido durante sus operaciones en Perú?

Desde 2010, DP World Callao fue el primer puerto del país en tener ciertos tipos de equipos, como grúas de patio RTG y grúas de muelle QC. La cultura de seguridad era incipiente, solo considerando equipos de protección personal y algunos controles blandos.

El equipo se dio cuenta que era necesario establecer una sólida cultura de seguridad para que las operaciones portuarias cumplieran con los estándares globales. A través de un compromiso de la organización en inversión para controles duros y de la colaboración entre departamentos, un fuerte liderazgo y una comprensión de las consecuencias de los incumplimientos, la cultura de seguridad en el puer-



Sany Rodriguez
Directora de Seguridad
y Medio Ambiente
en DP World Perú

to se transformó y lo hizo de manera muy positiva.

Cuando adquirimos activos logísticos en 2018, este mismo proceso tuvo que aplicarse a una nueva área del negocio. El equipo necesitaba mover el enfoque basado sólo en ganancias a una cultura que considera que la seguridad es primero.

Sabíamos que había que construir confianza entre la organización y los empleados. También necesitábamos que

todos entendieran los estándares y también las consecuencias que se presentarían cuando esos estándares no se cumplieran. Poco a poco, los trabajadores fuimos aprendiendo y viviendo día a día la cultura que estábamos creando y reconocieron que la frase “realmente me importa tu seguridad” era cierta.

¿Y qué resultados han obtenido hasta el momento?

Más allá de las cifras que han sido muy buenas, nos enorgullece la preocupa-

ción que mantienen nuestros colaboradores por este tema.

Recientemente, el negocio de DP World Logistics en Perú fue reconocido con el premio Compromiso sobresaliente (“Outstanding Commitment Award”) en los Premios Globales HSE 2022, una evaluación que organiza DP World a nivel global en sus más de 295 unidades de negocios.

Considerando que DP World Logistics ofrece una amplia variedad de servicios -los que en muchos casos incluyen actividades de alto riesgo-, hemos sido creativos para encontrar soluciones inteligentes, innovadoras y eficientes para reducir riesgos. Durante los últimos 3 años, hemos implementado más de 1500 acciones de mejora gracias a investigaciones de incidentes, análisis de fatalidades en otros países, auditorías de riesgo e interacciones en nuestras operaciones. Todo esto, además, ha estado sustentado en un gran trabajo en equipo en el que consolidamos los valores de seguridad y responsabilidad.

¿Cómo conmemoran el Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el Trabajo en DP World Perú?

Las reflexiones sobre la seguridad es



algo que lideramos todos los días en las reuniones de seguridad que realizamos al inicio de cada turno de trabajo y también al comenzar las reuniones a nivel de dirección. Además, en fechas especiales como el 28 de abril, lideramos diferentes actividades para dar mayor visibilidad a este tema internamente.

Durante la última semana lideramos 53 reuniones de seguridad en nuestras 11 sedes y conversamos con más de 2500 personas entre trabajadores

de DP World y de nuestras empresas contratistas.

A través de juegos y dinámicas, reforzamos la importancia de la seguridad para nosotros y nuestras familias.

Como pieza más importante, este año realizamos un video destacando la importancia que tiene la seguridad desde que somos pequeños y cómo nuestros padres esperan que nosotros nos sigamos cuidando como adultos. ..





PRIMER PARQUE LOGÍSTICO SOSTENIBLE DEL PERÚ PROYECTA FUNCIONAR DESDE 2024

Esta obra de gran magnitud, a cargo de Almacenes del Norte, estará ubicada a solo 25 km del Puerto del Callao y a 40 km del Puerto de Chancay. No solo beneficiará a cientos de empresarios, sino también a 2 mil vecinos de Ventanilla con puestos de trabajo.

POR DENISSE TORRICO
dtorrico@stakeholders.com.pe

El primer parque logístico sostenible del Perú, ADN Parque Logístico Callao, iniciaría sus operaciones el primer trimestre del próximo año, convirtiéndose en un hito en infraestructura a nivel nacional. La obra está a cargo de Almacenes del Norte y cuenta con una extensión de 500 mil metros cuadrados (m2) y estará ubicada en el distrito de Ventanilla.

¿Qué hace sostenible esta iniciativa?

Según explicó Nicolás Costanzi, director ejecutivo de Almacenes del Norte, han adoptado una serie de medidas que van desde la protección del medio ambiente hasta el beneficio de las comunidades locales.

“Nuestro objetivo es desarrollar el primer parque logístico del Perú y por

ello hemos realizado un diseño que convive en armonía con el medio ambiente y al mismo tiempo aporta a la dinamización de la economía regional”, comenta Nicolás Costanzi, director ejecutivo de Almacenes del Norte, a Stakeholders.

Vale recalcar que su ubicación es estratégica, ya que estará a 20 kilómetros del Aeropuerto Jorge Chávez, 25 kilómetros del Puerto del Callao y 40 kilómetros del Puerto de Chancay, los principales puntos de entrada de productos al país.

“La ubicación también lo hace un proyecto sostenible, porque al estar cerca de los principales puertos de ingreso y egreso de productos genera menos tránsito, menos cantidad de combustible en los camiones y menor

polución que otros parques logísticos. Normalmente en nuestro parque la distancia se recorre de 30 a 40 minutos desde el puerto al aeropuerto, mientras que en otros parques podrían demorar de dos a tres horas”, indica Costanzi.

Cabe mencionar que el parque logístico se ejecutará con una inversión de más de 260 millones de dólares con capitales peruanos, ecuatorianos, chilenos y norteamericanos. En total son seis etapas, las cuales se terminarán de construir en cuatro o cinco años y funcionarán en modalidad de renta.

Proyecto ecoamigable

Este parque logístico será un aliado del medio ambiente, ya que estará construido con una serie de características que aportan al respeto y cuidado del

medio ambiente. Su desarrollo contempla diferentes peculiaridades como el consumo responsable de agua potable y el uso de energías renovables.

“Los 28 mil m2 de área verde que contará el parque se van a regar y mantener con agua recuperada de nuestra planta de tratamiento. Reusaremos el agua para irrigar todas las áreas verdes y para los sanitarios, así evitaremos generar un mayor impacto al medio ambiente y un consumo responsable del agua potable de la zona”, precisa el director ejecutivo de Almacenes del Norte.

Asimismo, señaló que contarán con sistemas de eficiencia energética que optimizan la luz natural, luces LED de bajo consumo y paneles solares en espacios comunes.

“Desde su origen, este proyecto está desarrollado en los 3 pilares de la sostenibilidad. Es así que, nuestra estrategia de negocios para un proyecto tan

grande se basa en el desarrollo sostenible de sus activos”, indica.

Beneficios de Gestión Social

Como parte del concepto sostenible este proyecto espera generar más de 2 000 puestos de trabajo en la etapa operativa, así como entre 300 y 400 empleos en la etapa de construcción. “Tenemos el compromiso de que el 60% a 70% de la mano de obra no calificada salga de la zona de influencia directa (Ventanilla)”, explica Costanzi. Agrega que en conjunto con la municipalidad y algunas instituciones organizarán cursos de capacitación para ellos.

Por otro lado, el parque ayudará a mejorar los estándares de seguridad del sector y el desarrollo de prestadores de servicio locales.

Otro pilar de ADN es el crecimiento económico inclusivo. Este proyecto tendrá almacenes flexibles multitamaño, que van desde 150 m2 hasta los 20

mil m2. “Entonces tienes conviviendo al pequeño empresario, mediano empresario y el gran empresario en igualdad de condiciones. Poner al alcance de la pequeña empresa y del medio empresario los mismos servicios que contaría un Walmart a nivel mundial”, señaló a Stakeholders.

Potencial de crecimiento

“Si tú mides el negocio de logística y almacenaje a nivel sudamericano, podrías observar que Perú está retrasado unos 10 a 15 años respecto de otros países como Chile o Colombia donde se puede observar un mercado de almacenaje más desarrollado”, comenta Costanzi.

No obstante, señala que nuestro país tiene un gran potencial para ejecutar este tipo de obras. Esto debido a que tiene una ubicación estratégica: “Perú está situado en el teatro Pacífico de Sudamérica y justo en la mitad del continente, lo que lo hace un lugar perfecto”, finaliza. ..



“EN CABIFY ESTAMOS HACIENDO UNA TECNOLOGÍA PARA LAS PERSONAS”

Jonathan Chacón, Accessible Software Manager de Cabify, conversó con *Stakeholders* y explicó cómo la empresa de movilidad ha convertido los viajes en Perú y en el mundo en experiencias más inclusivas, teniendo de aliado a la tecnología.

● Ustedes han realizado un documental, hace poco estrenado, donde cuentan la contribución para hacer las ciudades más accesibles. ¿De qué manera Cabify trabaja para ello? ¿Qué tanto influye la tecnología en este propósito?

Hacemos tecnología socialmente responsable y tecnología útil para todas las personas. La tecnología siempre tiene que ser para las personas y no las personas para la tecnología.

Utilizamos la inteligencia artificial para optimizar los recorridos de los socios, para que los conductores no hagan viajes vacíos. También para que las personas con necesidad de vehículos tengan lo más pronto posible uno.

Investigamos las diversas necesidades que podrían tener nuestros usuarios y ponemos a disposición distintos recursos que permiten a todos por igual tener una experiencia de viaje cómoda, segura y accesible.

¿Qué viene haciendo Cabify para formar una sociedad más inclusiva?

En Perú hay 1,8 millones de personas con discapacidad, aunque solo se reconozcan el 21%. De ese total, el 13% de la población tiene más de 60 años. Cuando la tecnología de la aplicación no es suficiente, existe la posibilidad de que el conductor asista al usuario. También implementamos distintas formas de contacto en el aplicativo, ya sea a través de llamadas telefónicas o por chat en vivo, porque hay personas que no quieren o no pueden comunicarse ni atender una llamada telefónica.



Jonathan Chacón
Accessible Software
Manager de Cabify

¿Cómo es que Cabify toma la decisión de preocuparse y accionar para ofrecer un servicio más inclusivo?

En Cabify uno de nuestros principios es la sostenibilidad, la cual tiene tres aspectos, la ecología, la economía, y el componente social. Dentro de lo social está la inclusión, la diversidad y accesibilidad. También la seguridad de las personas, el hecho de que puedan viajar cómodas y sin preocupaciones.

Es un continuo trabajo porque la accesibilidad no termina en un momento dado sino que hay que mantenerla y enriquecerla. Cuando se cumple con el mínimo de accesibilidad suficiente siempre puedes mejorarlo para alcanzar a más personas.

¿Qué ha logrado Cabify con esta nueva cultura?

Una de las cosas que hemos hecho es mejorar la cultura de la empresa. Uno de los grandes problemas de las personas con discapacidad es que son a veces invisibilizadas por el resto de la sociedad. Las personas no saben qué es la palabra accesibilidad y menos la palabra discapacidad. Entonces una de las cosas que hemos hecho en Cabify es que en la cultura de la empresa, que es lo que mueve nuestros principios, la inclusión tenga un apartado más importante que el resto de principios.

Estamos dando trabajo a más de 1,2 millones de conductores asociados. Somos más de mil empleados en el mundo y damos servicio a 42 millones

de personas en 40 ciudades. El camino de la accesibilidad, de la sostenibilidad y la inclusión es un buen camino a seguir por el resto de implicados en las ciudades.

¿Tienen intención de llegar a más personas con discapacidad?

Actualmente las personas sordas, las personas ciegas y personas mayores pueden utilizar el servicio, pero también seguimos trabajando y creando nuevas características para ampliar el impacto en personas que presenten otros tipos de discapacidad.

¿Qué buscan ofrecer a sus usuarios en un futuro?

Lo que estamos buscando es que la aplicación y el servicio se adapte de la forma más transparente y más cómoda a las necesidades de la persona.



Hay muchas personas que no utilizan el menú de accesibilidad en el viaje porque lo desconocen, entonces tenemos que hacerlo automatizado, que la persona sienta que puede utilizar la aplicación como el resto de personas. Nosotros siempre tomamos la opinión y la experiencia de la persona y a partir de ahí construimos las nuevas características. Esperamos que las ciudades sean mejores sitios para vivir y que la movilidad no sea algo estresante para personas con o sin discapacidad.



¿Qué tan necesaria es la contribución de otros actores para esta meta?

Que nosotros hagamos que Cabify sea accesible y el resto del entorno de la movilidad de las ciudades no nos siga va a provocar un desequilibrio. No queremos eso, queremos abrir camino, que es el correcto, e implicar a todos los roles relacionados. Que vean que la accesibilidad no es solo para las personas con discapacidad, sino que es para todo el mundo.

Sí solo podemos garantizar el camino que se puede hacer mediante los servicios de movilidad de Cabify, estamos haciendo parte del trabajo, pero tenemos que empezar en el resto de la sociedad. ..

65 AÑOS CONSTRUYENDO UNIDOS EL FUTURO QUE SOÑAMOS

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS DEL 2022

Puesto **Nº1** a nivel sectorial por séptimo año consecutivo en el ranking



y Puesto **Nº15** en el ranking general

Fuimos **RECONOCIDOS** en el



Puesto **Nº3** en MILA y **Nº7** del sector en el



CSA 2022

Puesto **Nº1** en relaciones con Inversionistas
Puesto **Nº6** en sustentabilidad en



LA SOSTENIBILIDAD ES PARTE DE LA ESTRATEGIA DE NUESTRO NEGOCIO

BASÁNDOSE EN

5 PILARES:

01.

ACTUAMOS CON INTEGRIDAD



0 procesos judiciales

relacionados a corrupción

1era Capacitación de Derechos Humanos

Convocamos al

100% Colaboradores

02.

SOMOS EL MEJOR ALIADO DE NUESTROS CLIENTES



Lanzamos

empaque que se disgrega en la mezcladora de concreto estilo trompo.



Reducimos residuos



Mejoramos la productividad



Disminuimos la exposición al polvo de cemento

92%

de clientes industriales utilizan



aplicación donde pueden gestionar sus obras de inicio a fin.

50,528

usuarios registrados en



plataforma digital más grande de maestros de obra del Perú.

Lanzamos

AYU

la primera solución en el Perú que permite a las familias autofinanciar los materiales de construcción de sus proyectos, sin deudas ni intereses.

03.

CULTIVAMOS TALENTO EXTRAORDINARIO



Empoderamos el talento femenino con los programas:

Constructoras del Futuro



Y



85.6%

nivel de engagement de nuestros empleados.

33,959

horas de capacitación.

Relanzamos **UnNuevoPacasmayo.com**, plataforma para equilibrar la vida personal y el trabajo.

04.

OPERAMOS DE MANERA RESPONSABLE



Creamos la **GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD** para seguir impulsando el desarrollo sostenible de la industria y del país.



s/630,571

de inversión ambiental



1er

sistema solar fotovoltaico en la Planta Pacasmayo.



19%

de reducción del consumo de agua respecto al 2021.

Optimizamos el proceso de clinkerización con un nuevo horno en Planta Pacasmayo, que nos permitirá:

Ahorro del **14%**

en el consumo de KWh/Tn Clinker.

Reducción de hasta **30%**

del consumo de kcal por mes.

05.

CRECEMOS CON NUESTRAS COMUNIDADES



s/10,065,891

de inversión social.



92% de jóvenes

egresados de nuestros programas educativos cuentan con un empleo acorde a su formación.

Pacasmayo

“LA HUELLA DE CARBONO RESULTA UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN MUY ÚTIL PARA LAS EMPRESAS”

Maricé Salvador, directora del Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social (CER) de Grupo GEA, nos conversa sobre la importancia de la huella de carbono en las empresas peruanas y la necesidad de iniciar estrategias para convertirla en nuestro mayor aliado. Además, nos comenta de cómo reducir el consumo de agua en los sectores y cómo resulta beneficioso.

● ¿Qué es la huella de carbono y por qué es importante?

La huella de carbono es una medida ambiental que cuantifica y genera un indicador del impacto que una persona, una organización, una empresa, un producto o servicio tiene sobre el cambio climático, más allá de las grandes emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El cambio climático es consecuencia del calentamiento o incremento de temperatura a nivel global que se da producto de la emisión excesiva y constante de los GEI generadas por causas antropogénicas que provoca la alteración del equilibrio natural de la atmósfera. Mucha gente piensa que el cambio climático significa temperaturas más cálidas, sin embargo, este es el principio de un escenario climático alarmante, puesto que como la Tierra es un sistema conectado, los cambios de una zona influyen en los cambios de todas las demás, y esto a su vez trae provocan sequías intensas, tormentas eléctricas, escasez de agua, inundaciones, alteración de los diversos ecosistemas terrestres y marinos, propagación de enfermedades, entre otros.

La importancia de la huella de carbono radica en que su aplicación resulta una herramienta de gestión muy útil para las empresas puesto que busca reducir las emisiones de GEI y nos permite tomar conciencia de cuánto contribuimos al calentamiento global, detectar áreas de mayor contaminación y plantear medidas correctivas



Maricé Salvador
Directora del Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social (CER) de Grupo GEA

para contrarrestar nuestro impacto ambiental.

¿A qué retos se enfrentan las empresas peruanas en desarrollo con respecto a la huella de carbono, respecto a otras empresas del mundo?

Perú es el tercer país más vulnerable al cambio climático después de Bangladesh y Honduras. Esto quiere decir que los efectos del cambio climático se

acentuaron de manera significativa en nuestro país debido a su biodiversidad y variabilidad climática. Asimismo, cualquier daño al medio ambiente en nuestro país perjudica el equilibrio ecológico del planeta.

El gran reto que tienen las empresas, gobiernos y organizaciones hoy es el de desvincular, esto significa impulsar el crecimiento de negocios rentables

(crecimiento económico) y con ello, incrementar el confort y/o calidad de vida de las personas, desvinculando dicho crecimiento de la demanda intensiva de los recursos naturales que son finitos, es decir, hacer más (ser más productivo) con menos recursos (reducción de las presiones ambientales), lo que a nivel de empresa, se traduce como incremento de la productividad y rentabilidad. Esto consecuentemente, limitaría el aumento de la temperatura global a no más de 1,5 °C lo cual nos ayudaría a evitar los peores impactos climáticos y a mantener un clima habitable.

Con las medidas de reducción y compensación obtenidas a partir del cálculo de la huella de carbono contribuimos a alcanzar este gran reto de desvincular, y tomar acciones sobre la adaptación de nuevos patrones de consumo y producción más sostenibles donde el beneficio para la empresa es diverso y viene asociado a la reducción de riesgos operativos (escasez de recursos), reputacionales (conflictos con las comunidades y/o algún grupo de interés), financieros (acceso a fondos verdes), legales (regulaciones futuras), entre otros.

¿Las empresas en Perú cuentan con algún tipo de iniciativa para la reducción de la huella de carbono?

Existe la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM) que reconoce a organizaciones públicas y privadas que han logrado medir y gestionar su huella de carbono. El sistema de reconocimiento es muy amigable para las empresas dado que les permite progresivamente obtener el distintivo (mediante estrellas), al realizar el cálculo de las emisiones de GEI, al reducir dicho impacto y al neutralizar las emisiones al 100%, convirtiéndolas en organizaciones carbono-neutral.

¿Qué estrategias pueden utilizar las empresas para reducir la huella de carbono?

Es importante, resaltar el esfuerzo que realizan las empresas respecto a su huella de carbono, puesto que su

cálculo es una medición voluntaria, y esta adicionalidad (conocer sus emisiones de GEI y gestionarlos) les permite formular estrategias de negocios resilientes que crea valor dado que persigue un enfoque preventivo para tratamiento de la contaminación.

Algunas estrategias para reducir la huella de carbono a nivel de empresas por citar algunas: capacitar al personal sobre buenas prácticas ambientales, migrar al uso de energía renovables, implementar la eficiencia energética, evaluar la electromovilidad, entre otros.

¿Qué beneficios trae la reducción de la huella de carbono en las empresas?

La huella de carbono permite iden-

a fondos verdes), legales (regulaciones futuras), entre otros.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA HUELLA HÍDRICA

Por otro lado, existe otro factor importante: la huella hídrica. ¿En qué consiste y en dónde radica su importancia?

Al igual que la huella de carbono, la huella hídrica es un indicador de sostenibilidad, que se diferencia de la primera, en que la métrica ambiental se realiza en unidades volumétricas pues contabiliza toda el agua que se consume en las distintas operaciones, en procesos, en un producto e inclusive en nuestra vida diaria; y evalúa los posibles impactos medioambientales relacionados. Gestionar los impactos



tificar oportunidades de mejora a lo largo de las operaciones del negocio, pero también a nivel de cadena de valor. Las empresas que ya han medido su huella de carbono confirman que no es solo un acto de contar con un indicador ambiental a sumar al reporte de sostenibilidad, sino que, los resultados permiten tomar decisiones estratégicas considerando aspectos operativos y de manera holística. Por ejemplo y como ya he mencionado anteriormente, el beneficio para la empresa es múltiple y viene asociado a la reducción de riesgos operativos (escasez de recursos), reputacionales (conflictos con las comunidades y/o algún grupo de interés), financieros (acceso

asociados a la huella hídrica, contribuye a reducir – en términos globales – los efectos del cambio climático, y a nivel de empresa, nos orienta a tomar decisiones acertadas hoy que aseguren la disponibilidad del recurso y, por ende, la sostenibilidad del negocio.

Actualmente, muchas de las empresas vienen midiendo su huella hídrica porque encuentran en esta herramienta un mecanismo efectivo para identificar oportunidades de mejora a nivel de diseño, técnicas, eficiencia de tecnologías, etc. tanto a nivel de frente interno (dentro de mi unidad de negocio), como en el frente externo, considerando además oportunida-

El sector empresarial es un actor importante para lograr las metas propuestas, y el Estado a su vez, podría aspirar a ser un país carbono neutral o gestionar de manera sostenible los recursos hídricos.

des a lo largo de la cadena de valor. Es importante mencionar que en muchos casos los “impactos hídricos significativos”, no se encuentran dentro de la unidad operativa sino “aguas arriba” o “aguas abajo”, y es entonces donde la huella hídrica nos permite realizar un análisis de impactos y evaluar diversas potenciales mejoras considerando la cadena de valor. A este análisis se le conoce como el análisis de ciclo de vida; cuando realizamos la evaluación de la huella hídrica se emplea este análisis, de modo que se reporte resultados con una visión integrada y holística sobre la gestión del recurso hídrico.

El agua es un recurso vital para nuestra propia existencia, e indispensable para el desarrollo y funcionamiento de diversas actividades económicas, al realizar la evaluación de la huella hídrica nos permitimos conocer cómo “producir más con menos agua” en nuestras operaciones, lo cual se traduce en incremento de la productividad y por tanto en la rentabilidad del negocio, además podemos mencionar otros beneficios como el de reducir el riesgo operativo – financiero al implementar estrategias preventivas sobre la disponibilidad futura del recurso, fortalecemos las buenas relaciones con diversos grupos de interés en relación a una cultura de agua y nos adelantamos a futuras iniciativas regulatorias en relación a la gestión del recurso hídrico.

¿Cómo puede una empresa medir su huella de agua?

La evaluación de la huella hídrica o huella del agua se puede realizar empleando metodologías validadas in-

ternacionalmente tales como la ISO 14046:2014 Gestión ambiental — Huella de Agua o el Manual de la Evaluación de Huella Hídrica (WFN, por sus siglas en inglés).

Ambas metodologías son válidas, y persiguen objetivos comunes como la conservación y sostenibilidad de los recursos hídricos y la contabilidad del uso del agua, sin embargo, los enfoques sobre su aplicabilidad metodológica difieren. La huella del agua se basa en la norma ISO 14046 que ofrece un enfoque de impacto ambiental asociado al agua y emplea para ello el análisis de ciclo de vida, mientras que la WFN mide el volumen total de agua dividida en tres tipos de indicadores que va en función de su procedencia, pudiendo ser huella hídrica verde relacionada con el agua de lluvia que viene incorporada en el producto o evapotranspirada por las plantas, la huella hídrica azul relacionada con el consumo de agua dulce y huella hídrica gris relacionada con la calidad del agua y su contaminación. La huella hídrica nos expone el impacto humano sobre los recursos de agua dulce y nos permite formular estrategias para contrarrestar dichos impactos (considerando la dimensión geográfica), mientras que la evaluación de huella de agua a partir de la ISO 1446:2014 realiza un análisis sobre el uso consuntivo y degradativo del agua realizando una evaluación más exhaustiva (dimensión geográfico y temporalidad), y que se complementa muy bien con la WFN.

Elegir cuál de ambas metodologías usar dependerá principalmente de la

motivación y política que persigue la empresa u organización además de considerar aspectos relevantes en relación a la calidad de los datos tales como, por ejemplo: definir los alcances del estudio, la información disponible, al público objetivo a quienes se desea reportar los resultados de dicho estudio, entre otros.

Grupo GEA viene realizando la evaluación de la huella hídrica de varias empresas atendiendo ambas metodologías.

¿Qué estrategias se pueden utilizar para reducir el consumo de agua en el sector empresarial?

Las estrategias de reducción en relación al consumo de agua en el sector empresarial se da de manera progresiva de menos a más, puesto que implican en la mayoría de casos inversiones que la empresa debe realizar. El punto de partida es empezar por la concientización a todo el personal sobre el uso eficiente de recursos y promoción de una producción más limpia, ello puesto que como mencione anteriormente, todas nuestras actividades tienen una implicancia en términos de agua, por ejemplo, la energía que utilizamos en las operaciones }de la empresa, los insumos o materias primas que importamos para el diseño o producción de un determinado producto, el transporte para la distribución o para llegar a la empresa tiene un impacto sobre el uso de agua, he ahí la importancia de conocer su ciclo y conservación y cómo ello influye además en nuestras finanzas.

Seguidamente podemos hablar de inversión en capacidades de operación a través de mejores técnicas disponibles (BAT, por sus siglas en inglés) y buenas prácticas ambientales (BEP, siglas en inglés) en ciertos procesos, o líneas de producción, aquí también, se aplican mejoras en el diseño de ciertos productos o en la provisión de servicios donde se busca la idoneidad práctica de determinadas técnicas (incluye la implementación de tecnologías) para reducir las emisiones y el impacto en el recurso.

¿De qué manera puede apoyar el sector empresarial para metas tan ambiciosas como reducir la huella de carbono y el consumo de agua? ¿Se requiere de un trabajo en conjunto Estado- Empresa?

El éxito de poder lograr la meta país definitivamente es el de trabajar en conjunto Estado - Empresa. El sector empresarial es un actor importante para lograr las metas propuestas, y el Estado a su vez, podría aspirar a ser un país carbono neutral o gestionar de manera sostenible los recursos hídricos, si y solo sí, trabaja de manera participativa y consensuada con el sector empresarial, puesto que este último cuenta con los recursos y capacidades para hacerlo.

Por un lado, tenemos al Estado, que viene apostando por la implementación de nuevos paradigmas sobre el control y prevención de la contaminación - y reducción de los efectos del cambio climático - a partir de la promoción de la huella de carbono y huella hídrica en las empresas e instituciones públicas, fomentando su participación en la Plataforma Huella de Carbono Perú de MINAM y Programa de Huella Hídrica del MINAGRI, otorgándoles un reconocimiento en mérito al esfuerzo desplegado en acciones de reducción y compensación, y otros incentivos asociados tales como

categorizarlos como proveedores que ganan un score adicional al momento de licitar con el Estado (Proceso de Compras al Estado) o participación en Ferias Internacionales (con un 15% de descuento - promPerú), entre otros.

Ambas plataformas son un ejemplo exitoso de que el trabajo en conjunto Estado - Empresa funciona en la medida que sea comunicado, articulado e incluye un proceso de mejora continua. A pesar del esfuerzo conjunto desplegado, aún hay un número importante de empresas que no han realizado su medición. Es por ello que el Estado viene trabajando en lineamientos de promoción motivando a que todas las empresas se sumen a realizar sus huellas, desplegando recursos técnicos y económicos para crear capacidades - involucrando a la Academia - y por otro lado, brindando la facilitación del uso de mecanismos de financiamiento de fondos públicos que coadyuve a las empresas, sobre todo a las MYPE, a realizar inversiones que contribuya en la reducción de sus huellas.

Y desde el sector privado, la Gran Empresa viene impulsando el enverdecimiento de su cadena de valor, donde a partir de una política corporativa impulsa y motiva a que sus proveedores se alineen a realizar este tipo de evalua-

ciones, donde se fideliza la cooperación y se gesta un espectro más amplio de oportunidades conjuntas de mejora.

Deberían existir leyes que regulen ambos conceptos y de esta manera lograr cifras más favorables para el medio ambiente.

La experiencia sobre la proclama de leyes muchas veces resulta ineficiente debido a los limitados recursos que tiene el Estado para verificar en términos técnicos su aplicabilidad y efectividad en las empresas. Agregar más presión normativa al sector empresarial que viene difícilmente y con recursos limitados, reactivándose - más aún en un escenario post pandemia - no es estratégico.

Más aún, el Perú cuenta leyes y lineamientos voluntarios que impulsan la evaluación de la Huella de Carbono y Huella Hídrica; y estas a su vez se apoyan de normas validadas internacionales como lo son la ISO 14064:2018 Huella de Carbono y la ISO 14046:2014 para la Huella de Agua, entre otras.

Considero que la estrategia para lograr cifras más favorables respecto a metas país es continuar trabajando sobre el proceso voluntario y cooperativo Estado - Empresa, liderado por los estamentos públicos y que además, está dando buenos resultados de cooperación. ..





“HEMOS ASUMIDO EL COMPROMISO DE REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR”

José Carlos Andrade, Director General de Arcos Dorados Perú, aborda en esta entrevista la estrategia de la compañía para lograr reducir su huella de carbono con miras al 2030. Además, detalla la incorporación a la red de empresas Perú Sostenible, lo que la cataloga como el primer operador de restaurantes que se une a esta iniciativa en el país.

● ¿Cuál es la visión que tiene McDonald's en cuanto a la sostenibilidad?

En Arcos Dorados, el franquiciado de McDonald's más grande del mundo y que está presente en el Perú, somos conscientes de los desafíos actuales que enfrenta nuestra sociedad, por eso, asumimos un serio compromiso para ser parte activa de su solución. De esta manera, tenemos definida una estrategia socioambiental que marca los lineamientos de nuestra operación y que impulsamos para impactar posi-

vamente en aquellos sectores en donde tenemos las mayores oportunidades de lograr un cambio significativo.

Nuestro gran mantra es la Receta del Futuro, una plataforma ambiental, social y de gobernanza (ASG) que nos permite dejar una huella colectiva junto con millones de clientes, empleados, proveedores y otras empresas, a partir de seis ejes prioritarios: abastecimiento sustentable, economía circular, familia y bienestar, cambio climático, diversidad e inclusión, y empleo joven.

Recientemente firmaron un acuerdo con Perú Sostenible para ingresar a su red ¿Puedes contarnos sobre ello y qué acciones trabajarán de la mano?

Efectivamente, en Arcos Dorados nos convertimos en el primer operador de restaurantes en formar parte de la red de empresas de Perú Sostenible, organización líder y referente en el desarrollo social, ambiental y económico de nuestro país.

Esto nos llena de orgullo porque hemos pasado por un riguroso proceso de eva-

luación que valida el trabajo que venimos haciendo para operar McDonald's en el Perú, no solo ofreciendo productos de la más alta calidad y con la mejor experiencia para nuestros clientes, sino también generando un impacto positivo en el entorno, a través de diversas iniciativas socioambientales que ponen al centro el bienestar de las personas y el respeto por el medioambiente.

Nos entusiasma mucho ser miembros de esta red, porque las empresas, sin duda, somos agentes de cambio clave para avanzar hacia el desarrollo sostenible del país e impulsar un trabajo conjunto con todos nuestros públicos como, trabajadores, clientes y proveedores, ya que estamos completamente seguros de que sumando pequeñas acciones podemos generar un gran impacto.

¿Cuál es la meta de la compañía en cuánto sostenibilidad? ¿Qué estrategias viene cumpliendo para lograr esa meta?

Como Arcos Dorados, tenemos una gran aspiración y hemos asumido el compromiso de reducir la huella de carbono en toda nuestra cadena de valor, incluyendo a proveedores, en un 31 % para el año 2030, para combatir el cambio climático. De hecho, somos la primera y única empresa de su industria, en América Latina, en emitir un bono financiero ligado a resultados de sustentabilidad.

De esta manera, dentro de las principales iniciativas de nuestra Receta del Futuro, podemos mencionar que:

- Tenemos una política de cero plástico que venimos implementando gradualmente, eliminando así las cañitas y plásticos de un solo uso en nuestros restaurantes.
- El 100 % de nuestros empaques provienen de fuentes renovables y hemos desarrollado colecciones de juguetes sustentables en la icónica Cajita Feliz. Aquí nuestra meta es alcanzar el 100% de juguetes sustentables al 2025.
- Reciclamos el 100 % de los aceites de nuestras cocinas para convertirlo en

biodiésel y así evitar que se contamine el agua o el suelo.

- Actualmente, más del 50 % de nuestros proveedores son locales, promoviendo el desarrollo económico del país. Por ejemplo, nuestro McCafé es peruano y cuenta con la certificación Rainforest Alliance, la cual garantiza que su producción es respetuosa con el ambiente y que se les paga el precio justo a los agricultores.
- Con el Proyecto Natal, reciclamos el agua condensada del sistema de aire acondicionado para el riego de jardines y el lavado de las fachadas. Actualmente, reciclamos más de 10,000 litros de agua al mes en un local y hemos proyectado implementarlo en 5 restaurantes más este año.

¿Cómo cuidan al medio ambiente a través de sus empaques?

Mediante la innovación en el diseño, trabajamos en la transición hacia materiales renovables y reciclables. Así podemos mencionar que el 100 % de nuestros envases de cartón y papel tienen el sello FSC (Forest Stewardship Council®) y PEFC, lo cual garantiza su origen sostenible, respetando los bosques de donde se obtienen los insumos para su elaboración. Además, a fines del 2022 incorporamos envases, como baldes y vasos, hechos a base de bagazo de caña.

Ustedes ya anunciaron la introducción de juguetes 100% sostenibles para el 2025, ¿Cómo va esta iniciativa?

Queremos que nuestra Cajita Feliz no

Nuestro gran mantra es la Receta del Futuro, una plataforma ambiental, social y de gobernanza (ASG) que nos permite dejar una huella colectiva.

- Somos uno de los principales generadores de empleo formal en la región para miles de jóvenes que son capacitados permanentemente; más del 80 % de nuestros trabajadores son menores de 24 años y para la gran mayoría es su primer empleo formal.
- Contamos MCampus Comunidad, una plataforma educativa gratuita y abierta al público en general con 14 cursos actuales y de alta demanda. En menos de 1 año, cerca de 5,000 peruanos han accedido y han mejorado sus habilidades y capacidades.
- Cada año celebramos el Gran día, nuestra principal jornada solidaria, que tiene como objetivo recaudar fondos para las familias de la Asociación Casa Ronald McDonald Perú y los jóvenes de Aldeas Infantiles SOS Perú.

Entre otras iniciativas que ratifican nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país y con la reducción de nuestra huella de carbono.

solo sea divertida, sino también amigable con el planeta. Por eso, tenemos el compromiso de completar la transición de los juguetes a una versión 100 % sostenible al 2025. Así, en 2021 iniciamos la entrega de colecciones de juguetes sustentables, elaboradas con materiales renovables, reciclados y/o certificados como bioplástico.

Desde cambios en el empaque de los juguetes hasta su composición total, hemos establecido el camino de la Cajita Feliz para brindar alternativas sostenibles que fomenten la creatividad, el juego y la diversión en los niños y niñas.

¿Tienen alguna propuesta para el consumo sostenible del agua?

Como parte de nuestros compromisos ambientales, implementamos el Proyecto Natal en nuestros locales. Este programa, tiene como objetivo reutilizar el agua condensada del sistema de aire acondicionado de los restaurantes.



acción, cada ingrediente, es una parte fundamental en la Receta para el Futuro.

Con más de cuatro millones de clientes diarios en los 20 países donde opera Arcos Dorados, invitamos a todos nuestros públicos como trabajadores, clientes y proveedores, a reflexionar y a pensar en que cualquier pequeña acción que realicemos tiene la capacidad de transformarse rápidamente en un cambio de gran impacto.

Por eso, guiados por nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y el desarrollo de las comunidades trabajamos para generar un impacto positivo en nuestro entorno. Pero frente a los grandes desafíos que enfrenta el planeta en la actualidad, damos un paso más en nuestra estrategia socioambiental y lanzamos esta plataforma que busca involucrar a todos. La propuesta es simple: si todos cambiamos un poco, sin dudas cambiaremos mucho.

Todos los años realizan la jornada solidaria llamada “Gran Día”. ¿En qué consiste?

Cada año celebramos el Gran Día, nuestra principal jornada solidaria, que tiene como objetivo recaudar fondos para las familias de la Asociación Casa Ronald McDonald Perú y los jóvenes de Aldeas Infantiles SOS Perú. De esta manera, a través de una compra con propósito, donamos el 100 % de las ventas de nuestra icónica hamburguesa Big Mac, en todos nuestros locales a nivel nacional.

Con lo recaudado, la Asociación Casa Ronald McDonald brinda un hogar lejos del hogar a las familias del interior del país que se trasladan a Lima para recibir tratamiento médico complejo. Por su parte, Aldeas Infantiles SOS Perú beneficia el programa de formación Youth Can, que tiene como objetivo acompañar y guiar a los jóvenes para que accedan a un empleo digno.

Con esta iniciativa hemos logrado impactar a más de 1,500 familias de la Asociación Casa Ronald McDonald Perú y más de 800 jóvenes de Aldeas Infantiles SOS Perú..

Así, en lugar de descargar el agua en la red de alcantarillado público, esta es enviada hacia tanques recolectores instalados en los locales, para ser utilizada en el cuidado de los jardines, lavado de las fachadas y los caminos del Automac.

Gracias a esta iniciativa hemos logrado reciclar cerca de 10,000 litros de agua al mes en un primer restaurante piloto, y durante los últimos 10 meses cerca de 100,000 litros aproximadamente. Hemos proyectado implementar este sistema en 5 locales más para este año.

¿Cuáles son las iniciativas de la compañía relacionadas en lo que refiere a la capacitación y empleo juvenil considerando que el grueso de su población o su fuerza laboral son jóvenes?

Actualmente, más del 80% de nuestros trabajadores en restaurantes es menor de 24 años, siendo el primer empleo para la gran mayoría. Todos son capacitados permanentemente, fomentando la diversidad e inclusión en nuestros equipos.

Asimismo, contamos con la plataforma educativa virtual MCampus Comunidad a través de la cual miles de jóvenes pueden acceder libremente a 14 diferentes cursos que van desde marketing digital, finanzas personales, atención al cliente, emprendimiento hasta uso de herramientas tecnológicas. Incluso, en agosto del 2022, lanzamos un nuevo módulo de orientación vocacional. En menos de un año que tiene al aire la plataforma, alrededor de 5 mil personas se han capacitado desde el Perú gratuitamente en estos cursos.

¿De qué trata la campaña Cambiando un Poco Cambiamos Mucho? ¿Cómo ayuda al cuidado del medio ambiente?

En Arcos Dorados somos fieles creyentes de que, dada nuestra escala, a través de pequeñas acciones podemos lograr grandes cambios para el planeta. Sumando acciones entre todos, por pequeñas que parezcan, podemos lograr un impacto grandioso y un futuro más sostenible. Sabemos que cada pequeña

Cabify fortalece su compromiso con la sostenibilidad en Latinoamérica

La empresa de movilidad por aplicativo cuenta con un enfoque de sostenibilidad claro de cara al futuro. Con presencia en 7 países de la región ha establecido una estrategia con objetivos clave y acciones que evidencian su compromiso con el desarrollo sostenible.



Somos neutros en carbono

Cabify es la primera app en Europa y Latinoamérica en compensar el 100% de emisiones de CO2 a través de iniciativas ubicadas en los países:

-  Energía eólica en Buenos Aires y Chubut.
-  Energía eólica en Ovalle, Coquimbo.
-  Reforestación en Zona Andina y Costa Atlántica.
-  Reforestación en Borela, Pontevedra.
-  Reforestación en Tabasco, Chiapas y Campeche.
-  Reforestación de tierra ganadera en Montevideo.

Estrategia de Negocio Sostenible 2022-2025

La estrategia de la compañía impacta en los ODS 8, 11 y 13, y se basa en tres pilares: Personas, Prosperidad y Planeta los cuales enmarcan también los siguientes objetivos:

Personas

- 100% de los empleados formados en sostenibilidad y ética para 2025.
- Generar más de 70.000 oportunidades para que las personas con mayor dificultad puedan generar ingresos.



Prosperidad

- Ofrecer un servicio superior en términos de calidad.
- Formalizar la sostenibilidad en toda la organización.
- 750.000 ciudadanos impactados a través de nuestros servicios e iniciativas sociales.
- 40 millones de euros en inversión en I+D+i de 2022 a 2025.



Planeta

- 100% de los viajes con Cabify en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica.



Conservación del Alto de Huayabamba.

Cabify colabora con la protección de este corredor de vida silvestre que cubre un total de 53.410 hectáreas. Esta área permite anualmente absorber 52.000 toneladas de CO2.

Este proyecto promueve fuentes de ingresos sostenibles para las familias de la comunidad, como la producción de quinua y miel orgánicas.

“EQUIDAD DE GÉNERO ES UNA PIEZA CLAVE EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE SODIMAC Y MAESTRO”

Sodimac y Maestro Perú cuentan con una ruta clara en equidad de género que está integrada a su estrategia de negocio. Wilhelm Ramberg, gerente general, y Valeria Vásquez, gerenta de Personas y Sostenibilidad, cuentan cuáles han sido algunos de los resultados que han obtenido en la compañía. Ambos destacan algunas iniciativas, como el Plan de Tolerancia 0 frente al Hostigamiento Sexual al interior de la organización.

¿Qué opinión le merece el tema de equidad de género como pieza clave de la estrategia de negocio de Sodimac y Maestro?

Wilhelm Ramberg (WR): El tema de equidad de género es una pieza clave en la estrategia de negocio de Sodimac y Maestro, ya que es uno de los principales pilares de nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión, la cual venimos trabajando fuertemente desde hace más de 7 años, destacando la seguridad física y emocional de las mujeres. Además, sabemos que, para las empresas, gestionar la diversidad de género mejora la productividad y sentido de pertenencia de los/as colaboradores/as, ya que impulsa a construir un ambiente de trabajo más justo y equitativo; por ello, ponemos prioridad al pilar a través de políticas que guían nuestro actuar e iniciativas enfocadas en las necesidades y la realidad de nuestro equipo.

Precisamente, ¿cómo se inserta el empoderamiento de la mujer dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía?

Valeria Vásquez (VV): El empoderamiento de la mujer se inserta en la estrategia de sostenibilidad de una forma transversal a través de nuestra estrategia EDIPVI (Equidad, Diversidad, Inclusión y Prevención de la Violencia), la cual busca fomentar una cultura de colaboración inclusiva, no solo a nivel interno, sino también con todos nuestros grupos de interés, tales como clientes, proveedores y comunidad.



Wilhelm Ramberg,
gerente general,
y **Valeria Vásquez,**
gerenta de Personas y
Sostenibilidad

Enfocado en nuestros colaboradores, contamos con diversas iniciativas y políticas que fomentan la equidad de género dentro de nuestro equipo. Por ejemplo, contamos con una comunidad llamada “Mujeres Conectadas” que busca generar empoderamiento y autoconfianza en las mujeres de la empresa; además, fomentamos la participación femenina en puestos de liderazgo a través de programas de desarrollo y crecimiento dirigidos a nuestras lideresas de alto potencial. Asimismo, la empresa tiene una

postura firme con la prevención de la violencia, para lo cual se cuenta con un Plan de Tolerancia 0 frente al Hostigamiento Sexual.

En tal sentido, ¿de qué manera ha trabajado Sodimac y Maestro para reducir la brecha de género en los distintos niveles que tiene la organización?

WR: Nos enfocamos en reducir la brecha de género en los distintos niveles de la organización a través de metas de participación femenina y la revisión constante de indicadores a nivel país y

región, gracias a la articulación con las distintas empresas de Falabella.

Nuestra principal meta de género es contar con el 40% de participación femenina en puestos de gerencias de 1era y 2da línea y subgerencias (Top y Middle Management) al 2025. Al día de hoy, tenemos un cumplimiento del 36%, destacando que el 50% de nuestro Comité Ejecutivo (gerencias de 1era línea) está compuesto por mujeres. Lograr un Comité paritario nos llena de mucho orgullo y lo tomamos como un impulso a seguir buscando la paridad de manera transversal a nuestra organización.

¿Cuáles son las principales acciones que la empresa ha puesto en marcha para garantizar un mayor liderazgo y empoderamiento de las mujeres dentro de la organización?

VV: Como parte de la estrategia de Diversidad e Inclusión, la empresa cuenta con distintas acciones que buscan garantizar un mayor liderazgo, empoderamiento y desarrollo de las mujeres. Para el 2023 hemos desarrollado un plan cuyas iniciativas se enfocan en:

- Generar mayores oportunidades de desarrollo, aportando capacitación continua de nuestros/as colaboradores/as en temas de género e inclusión.
- Prevenir la violencia en espacios laborales, a través de nuestro Plan de Tolerancia 0 frente al Hostigamiento Sexual y el fortalecimiento de nuestros canales de denuncia.
- Promover la participación femenina en puestos de liderazgo, alineados a nuestras metas corporativas y nuevas iniciativas como el programa de Sponsorship.
- Fomentar el sentido de pertenencia, monitoreando indicadores como el engagement y el eNPS de mujeres y manteniendo actualizados nuestros beneficios para el equilibrio de vida personal-laboral.

Asimismo, este año buscamos incluir un nuevo foco de trabajo que involu-



Nuestra principal meta de género es contar con el 40% de participación femenina en puestos de gerencias de 1era y 2da línea y subgerencias (Top y Middle Management) al 2025

cre el empoderamiento emocional de nuestras colaboradoras a través de sesiones dirigidas al fortalecimiento del autoestima y generación de herramientas para superar los desafíos que enfrentan tanto a nivel laboral como personal.

Finalmente, ¿qué resultados concretos han logrado hasta ahora con esas acciones o qué metas esperan alcanzar sobre el tema?

WR: La empresa ha logrado resultados positivos en cuanto al engagement de mujeres, el sentido de pertenencia y la participación femenina en puestos de liderazgo. Asimismo, también se cuenta con importantes avances a nivel de conocimiento y reacción ante situaciones de hostigamiento sexual laboral.

Con respecto a la participación femenina, hoy contamos con un Comité

Ejecutivo conformado en un 50% por mujeres. Estas gerentas hoy ocupan los cargos de Personas y Sostenibilidad, Administración y Control de Gestión, Legal, Retail Digital y Proyectos. Asimismo, el total de gerentas de 2da línea y subgerentas (Middle Management) es del 36%, con un crecimiento de 2pp con respecto al 2022.

Por otro lado, en cuanto a los resultados de la encuesta Elsa sobre percepción de prevención en hostigamiento sexual, destacamos los siguientes resultados:

- a. El 86% de colaboradores asegura que hay tolerancia 0 frente al hostigamiento sexual laboral dentro de la empresa.
- b. El 76% de colaboradores de Sodimac y Maestro comprende y pone en práctica su Sistema de Prevención en casos de hostigamiento sexual.

REPORTE INTEGRADO DE GESTIÓN 2022

Transportamos energía mientras cuidamos lo que menos ves

isa
REP

Conoce nuestros principales resultados en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno (ASG).

SOMOS ISA REP

21
departamentos
del Perú

+12 mil km
de circuitos de líneas

99.48%
disponibilidad de red



DESEMPEÑO FINANCIERO

USD 132.74 MM
en EBITDA
• 7.4%+ respecto al 2021

1.92x
Ratio Deuda/
EBITDA

USD 64.46 MM
en utilidad neta
• Incremento del 19%
versus 2021

AAA
calificación de
riesgo

Aseguramos nuestra vigencia corporativa y el cumplimiento de compromisos con nuestros grupos de interés a través de la optimización de las inversiones de capital.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Somos una empresa que gestiona la seguridad y la salud (SST) de nuestros trabajadores y aliados estratégicos a través de la promoción de ambientes de trabajo saludables, la implementación de prácticas seguras y el desarrollo de la cultura del autocuidado.

0
fatalidades

+5,000 horas
de capacitación en temas de
Salud y Seguridad en el trabajo

0
días
perdidos

+7,000 horas hombre
de capacitación en Inducción
STSOMARS a contratistas



"ISA REP Contigo"
obtuvo el 1° lugar
en el Premio Internacional FISO



UNA CULTURA ÉTICA

Estamos comprometidos con el fomento de una conducta empresarial responsable.

100%
de trabajadores y miembros
del órgano de gobierno
capacitados en anticorrupción

0
denuncias





NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Contamos con cuatro ejes estratégicos que organizan nuestra labor:



Estamos comprometidos con el cumplimiento de los

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Reafirmamos nuestro compromiso a los diez principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en las áreas de derechos humanos, trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Participamos activamente en procesos de desarrollo, mediante alianzas y sinergias con actores clave que comparten territorios y propósitos comunes.

57
organizaciones
beneficiadas

170
comunidades
beneficiadas

+1 MM
dólares en
inversión social

30,000
personas
beneficiadas

Más de **340 horas**
donadas en actividades de
voluntariado



NOS PREOCUPAMOS POR EL AMBIENTE Y BIODIVERSIDAD

Asumimos una posición proactiva en la protección y conservación de los recursos naturales inspirando a otros a protegerlos, contribuyendo al mejoramiento del entorno natural.

+250
toneladas de CO₂
reducidas al ambiente

Comprometidos
con la reducción de
emisiones de GEI

- 2 proyectos de protección de biodiversidad
- ALTO HUAYABAMBA
 - BIORED UCAVALI



DESARROLLAMOS EL TALENTO DE NUESTRO EQUIPO

409 trabajadores
81% hombres y 19% mujeres

+ 48,000
horas de capacitación a
nuestros trabajadores

Buscamos generar conexiones entre nuestros trabajadores y el negocio, a través de acciones para fortalecer sus capacidades, motive su compromiso y asegurar su contribución al logro de nuestro propósito superior.



www.isarep.com.pe

CONTUGAS ES RECONOCIDA POR APORTAR A LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN PERÚ

El Ministerio del Ambiente del Perú reconoció a las empresas y organizaciones del sector privado comprometidas con la conservación del ambiente y el desarrollo sostenible en ese país. Contugas es parte de las 48 empresas que redujeron su huella de carbono.

En 2019, Contugas, filial del Grupo Energía Bogotá (GEB), concesionario exclusivo de distribución de gas natural en cinco localidades de la región Ica en Perú, apostó por acciones de conservación del medio ambiente que le permitieran medir el impacto medioambiental de sus actividades.

Por ello, el Ministerio de Ambiente del Perú (MINAM) acaba de reconocer a la compañía por su liderazgo en acciones de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, al lograr demostrar la reducción de la huella de carbono en el año 2020, respecto al 2019, lo cual es un significativo aporte a la mitigación del cambio climático.

“Se trata de un reconocimiento a las empresas que han cumplido con las metas de los Acuerdos de Producción Limpia (APL) suscritos con el sector ambiente, así como aquellas que han reducido y neutralizado su huella de carbono. Esto consolida la alianza estratégica entre el Ministerio del Ambiente, las empresas privadas y los gremios empresariales hacia el desarrollo sostenible desde el enfoque de economía circular”, explicó Albina Ruiz, ministra del Ambiente de Perú.

El reconocimiento fue otorgado tras lograr consolidar la información de indicadores, cumplir con la verificación de cero multas ambientales, cero delitos ambientales y cero impactos a la flora; así como superar la auditoría de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) y validar la medición demos-



trando reducción en la plataforma de huella de carbono del Ministerio de Ambiente; acciones que hacen parte de la implementación de la Política de Sostenibilidad del Grupo.

“En el GEB y sus filiales, gran parte de las acciones en sostenibilidad se enfocan en el área ambiental, en el tránsito hacia economías descarbonizadas, más equitativas y prósperas, como en la transición energética. Por eso, además de im-



pulsar el progreso y bienestar de las comunidades en las regiones donde tenemos presencia, apostamos por la construcción de la senda de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que definirá las metas, oportunidades y acciones que la compañía debe realizar para alcanzar sus objetivos climáticos”, explicó Walter Sciutto, gerente general de Contugas y de ElectroDunas.

En el camino de la transición energética, Contugas seguirá apostando al desarrollo y masificación del gas natural como aliado para cerrar brechas, contribuir al bienestar social y mejorar la calidad de vida con energías limpias sostenibles y competitivas.

Con esto, la filial del Grupo Energía Bogotá logra certificar la medición de su huella de carbono con la norma ISO 14064-1. Así mismo, es la primera empresa del subsector hidrocarburos en alcanzarlo en la región Ica, en Perú. ..

PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC ABRE NUEVA CONVOCATORIA A JÓVENES EMPRENDEDORES PERUANOS

El programa de sostenibilidad estará buscando a sus nuevos Protagonistas del Cambio UPC 2023 en todo el Perú. Los 10 mejores emprendimientos recibirán soporte académico gratuito, asesorías con especialistas, networking nacional e internacional, incubación, mentoría, entre otros beneficios.



El programa de sostenibilidad Protagonistas del Cambio (PDC) UPC, impulsado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), abre su convocatoria desde este 27 de abril a jóvenes emprendedores de las distintas regiones del país que cuenten con iniciativas sociales que busquen transformar el Perú de forma positiva.

Serán 10 los agentes de cambio seleccionados que recibirán soporte académico gratuito en liderazgo, emprendimiento e innovación social, asesorías con especialistas, networking nacional e internacional, incubación, mentoría y visibilidad en medios de comunicación. “En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas reconocemos la labor de los jóvenes emprendedores, es por ello que, con más de 13 años de historia en el país, Protagonistas del Cambio UPC

tiene el objetivo de incentivar, fortalecer, fomentar el liderazgo y la participación ciudadana para así generar soluciones innovadoras y sostenibles a los principales problemas sociales”, señaló Javier García-Blásquez, coordinador de Protagonistas del Cambio UPC.

Es en ese sentido que, la ruta de Protagonistas del Cambio UPC 2023 estará visitando las diferentes regiones del país con el fin de incentivar ese espíritu innovador, aprovechando el conocimiento de especialistas en el rubro de la innovación y de la experiencia de ganadores previos, en las siguientes fechas:

- Cajamarca: 28 de abril
- Puerto Maldonado: el 5 y 6 de mayo
- Huancayo: 10 de mayo
- Iquitos: el 19 y 20 de mayo
- Tacna: 25 de mayo

- Arequipa: del 26 al 27 de mayo
- Cusco: del 1 al 3 de junio
- Tarapoto: del 8 al 10 de junio
- Trujillo: 15 de junio
- Lambayeque: el 16 y 17 de junio

Hasta el momento son 120 ganadores en los últimos 12 años, siendo el 66% de diferentes regiones del Perú. A su vez, más de 1 millón de personas se han beneficiado de manera directa e indirecta mediante estas iniciativas ganadoras que han potenciado sectores claves como: educación, inclusión social, medioambiente, participación ciudadana, salud y desarrollo económico.

¿Cuáles son los requisitos para participar?

Para ser parte del proceso se deberá de contar con los siguientes requisitos:

- Los jóvenes deberán de tener entre 18 y 29 años.
- Deberán de ser los fundadores, cofundadores o directores de un emprendimiento que tenga al menos 6 meses de funcionamiento.
- Que represente un gran impacto para el desarrollo del país.

Mediante el siguiente link, todos los jóvenes emprendedores peruanos podrán acceder a las inscripciones del programa : https://upc.charly.io/auth/sign_in.

Finalmente, es importante destacar que este programa forma parte de las acciones de sostenibilidad de la UPC con el objetivo de contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible – ODS de Educación de Calidad..

UNICEF Y CREDICORP, ALIADOS FRENTE A LA BRECHA DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN EN EL PERÚ

Ambos vienen sumando esfuerzos desde el 2017 en beneficio de la niñez peruana. Con el proyecto “Conectados para Aprender”, este 2023 proyectan contribuir a la reducción de la brecha digital y promover el derecho a la educación de más de 59 mil niñas, niños y adolescentes vulnerables del Perú.

Según la plataforma ESCALE del Ministerio de Educación, en el país existe una computadora por cada once estudiantes de primaria y secundaria. Para hacerle frente a las desigualdades producidas por la brecha digital, UNICEF con el apoyo de CREDICORP fortalecerá el proyecto “Conectados para Aprender” con el objetivo de garantizar mejores oportunidades de desarrollo a las niñas, niños y adolescentes de las localidades más vulnerables como son las rurales y periurbanas

UNICEF y CREDICORP vienen trabajando juntos en favor de la niñez peruana desde el 2017. Este 2023 se une a este proyecto que impactará a 120 escuelas a través de la implementación de aulas de innovación, compra de kits tecnológicos y mejora en la conexión a internet en beneficio de más de 59 mil estudiantes.

“Hoy más que nunca es importante unir esfuerzos entre diversos actores para seguir fomentando el desarrollo de nuestro país. A partir del acceso a kits tecnológicos y mejoras en la conexión, logramos reducir aquellas brechas que aun impactan negativamente en la formación de un gran número de estudiantes”, indicó Luis Romero, presidente del directorio de CREDICORP.

“UNICEF cree firmemente que el sector privado está llamado a ser un aliado estratégico para garantizar los derechos de la infancia. El



apoyo de CREDICORP proyectado a 5 años será fundamental para escalar nuestros programas, darles sostenibilidad y llegar a más niñas, niños y adolescentes. Celebramos el gran compromiso de CREDICORP con los derechos de la infancia peruana”, mencionó Javier Álvarez - Representante de UNICEF.

El proyecto “Conectados para Aprender” es una iniciativa que nació el 2020 en el marco de la alianza con la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID). Desde sus inicios, el proyecto bus-

caba garantizar el derecho a la educación de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad que viven en Lima Norte, Loreto, Ucayali y Huancavelica, para que a través de medios tecnológicos puedan complementar las clases presenciales y reforzar sus aprendizajes. Actualmente, el proyecto también llegará a maestros con capacitaciones para fortalecer las competencias digitales y habilidades socioemocionales de profesores y directivos de primaria y secundaria para complementar la enseñanza presencial con herramientas para reforzar los aprendizajes. ..

NTT DATA LIDERA LA INNOVACIÓN EN PERÚ CON LA PRIMERA HACKATHON DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GPT-4

El equipo ganador obtuvo un premio de S/6,000 soles y el segundo puesto S/ 2,000 soles.

El objetivo de la hackathon, organizada por NTT DATA Perú, fue desarrollar soluciones basadas en el uso de la Inteligencia Artificial (IA).

Fueron 48 horas de innovación y tecnología para desarrollar soluciones basadas en el uso de la Inteligencia artificial, los proyectos están basados en una poderosa herramienta que utiliza un modelo de lenguaje conocido como GPT (Generative Pre-trained transformer) para generar respuestas automáticas.

Este modelo se entrena con grandes cantidades de texto para aprender la estructura y el uso del lenguaje natural, lo que permite generar respuestas coherentes y convincentes en tiempo real. Estas respuestas pueden ser utilizadas en una variedad de aplicaciones, como asistentes virtuales, redacción de textos y bots de redes sociales.

El objetivo de esta hackathon fue proporcionar herramientas que puedan mejorar la experiencia, con respuestas generadas de forma personalizada y adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios, ayudando a reducir la carga de trabajo e incluso costos, mejorando la eficiencia de productos o servicios requeridos, todo usando como base modelos de lenguaje y otras herramientas tecnológicas complementarias.

La hackathon inició el viernes 21 de abril con 15 equipos participantes, de los cuales 5 pasaron a la gran final que se realizó el domingo 23 de abril, ellos tuvieron que realizar una serie de retos para poder obtener el premio, que consistió en S/6,000 soles para el equipo ganador y S/2,000 soles para el segundo lugar.



Los retos que tuvieron que cumplir los equipos participantes fueron:

- Transformar y potenciar la forma de trabajar de las personas.
- Revolucionar la experiencia de los clientes.
- Maximizar la eficiencia de los procesos de las empresas.

“Todos los participantes deben considerarse ganadores, los proyectos presentados han estado super interesantes y responden al objetivo que planteamos con esta Hackathon, desde NTT DATA buscamos crear soluciones innovadoras para mejor los tiempos y costos operativos, los equipos superaron ampliamente esta premisa”, comentó César Campos, Head of Digital Technology en NTT DATA Perú.

El equipo ganador fue el equipo Oh-siGPT que presentó el proyecto: WiseApp, un tablero para equipos de

trabajo que categoriza información que se puede agregar en la aplicación Whatsapp para facilitar el acceso y la organización de la información, ya sea mensajes, notas, calendario, contactos y recordatorios.

En el segundo puesto hubo un empate, por lo que ambos equipos se hicieron acreedores del premio de S/2,000 soles cada uno, el equipo Tribu No Code, presentó una solución para generar contratos de arrendamiento, que reduce los tiempos de producción, ajustando las cláusulas a las necesidades de arrendadores y arrendatarios, además, puede generar diversos tipos de contratos. Y el equipo Hackiu, que presentó Lixia, un asistente virtual conversacional de compras, que identifica las necesidades técnicas de los usuarios para hacer recomendaciones precisas sobre características y especificaciones de equipos de cómputo, tecnológicos e incluso de electrodomésticos..

ENCUESTA VIRTUAL BUSCA CONOCER EL ESTADO DE LA SALUD MENTAL EN EL PERÚ

Estar Bien de RIMAC y su campaña Yo Decido realizarán
Estudio Nacional de Salud Mental 2023.



En Perú, 8 de cada 10 personas que necesitan atención en salud mental no reciben un tratamiento adecuado, según la Defensoría del Pueblo. Por esta razón, a través de una encuesta virtual y anónima, RIMAC lanza la campaña Yo Decido como parte de sus iniciativas de bienestar. A través de esta campaña, la compañía busca conocer las necesidades de los peruanos y peruanas en torno a la salud mental, para responder a ellas de mejor manera con propuestas innovadoras e integrales.

El estudio de “Yo Decido”, tiene el objetivo de entender por dónde empezar a plantear soluciones que contribuyan a reducir la brecha de atención de salud mental en el Perú. La encuesta ya se encuentra disponible para todo el Perú en: <http://rimac.estarbien.com.pe/3mUApwY> los resultados se recogerán hasta junio para ser analizados, y en los próximos meses se ejecutará un plan con una nueva propuesta de valor.

“Todos buscamos tranquilidad en nuestras labores del día a día, y cada persona tiene una forma diferente de abordar su bienestar mental. “Yo decido” es un proyecto que no solo presentamos

como una aseguradora, sino como una organización que busca comprometerse activamente con la salud mental en nuestro país”, comentó Denisse Gálvez, Líder de la plataforma Estar Bien de RIMAC.

Adicional a ello, desde la plataforma Estar Bien, se han compartido más de 100 contenidos gratuitos en salud mental que están disponibles en <https://estarbien.com.pe/> En mayo se lanzarán 50 más enfocados en diversos momentos de vida, dirigidos a padres, pacientes oncológicos, adultos mayores, cuidadores, parejas, así como para abordar temas de ansiedad, depresión, entre otros.

Los casos de salud mental de mayor incidencia

En el mundo, más de 300 millones de personas tienen ansiedad y más de 280 millones tienen depresión, siendo los casos de salud mental más comunes. La pandemia propició un incremento exponencial de casos, con un estimado de 76.2 millones por ansiedad (+25.6%) y de 53.2 millones de casos adicionales de depresión mayor (+27.6%), según estudios preliminares de la Organización Mundial de la Salud.

Cómo detectar posibles síntomas de ansiedad y depresión, ¿a qué señales debemos prestar atención?

Los principales señales de alerta son:

- Alteración en el ciclo de sueño
- Cambios en el apetito
- Cansancio no asociado a una actividad física
- Dolores de cabeza

En 2022, se presentó la nueva versión de Estar Bien, plataforma digital de RIMAC que busca impulsar el bienestar de los peruanos. A abril del 2023 son más de 210 mil beneficiados de manera gratuita. Además, desde su lanzamiento se puso a disposición más de 100 contenidos en salud mental, elaborados por profesionales para diferentes realidades de vida.

Dato

De acuerdo con reportes de OMS y MINSA, es público que en el mundo más de 1 billón de personas experimentarían alguna vez un problema de salud mental. Mientras que, en Perú, serían más de 6.5 millones, cifra que habría incrementado con la pandemia de la COVID-19. En el 2020, 7 de cada 10 personas afirmó que su salud mental se había visto afectada..

¿NO SABES DÓNDE EXHIBIR
TU MAQUINARIA PESADA?

AQUÍ TENEMOS LA PLATAFORMA IDEAL CON MÁS DE
3 000 m² DE ZONA DE EXHIBICIÓN DISPONIBLE



COBRE 2023

I CONFERENCIA MUNDIAL DEL COBRE + EXPO

Del 29 DE MAYO al 01 DE JUNIO

SEDE:



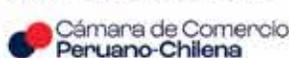
JOCKEY CLUB
DEL PERÚ



- ✓ Precios Especiales
- ✓ Ubicación Preferencial
- ✓ Área Completamente Techada
- ✓ Beneficios Exclusivos
- ✓ Áreas Disponibles desde los 20 m²

SEPARA TU
ESPACIO AHORA

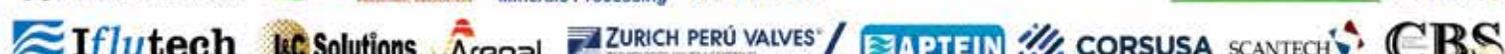
ORGANIZA PATROCINA ALIADO INSTITUCIONAL COMITÉ CONSULTIVO AUSPICIO SALA COMERCIAL



MEDIA PARTNERS



EXHIBIDORES



MAYOR INFORMACIÓN

+51 934 805 393 | +51 987 975 959 | www.expocobre.com | ventas1@expocobre.com | info@expocobre.com



NTT DATA

**Primera consultora
en tecnología
del Perú***

* Fuente: IDC Peru Semiannual Services Tracker, 2022