

Stakeholders

Sostenibilidad

**JULIO
CÁCERES
UCEDA**

Gerente general de Linde Perú

**"Tenemos el combustible
sostenible del futuro, el Hidrógeno"**

ESPECIAL

PERUMIN 35
CONVENCIÓN
MINERA

Somos la primera minera del Perú con la designación Marca Cobre

Suministrando cobre al mundo de manera responsable.
Gracias a nuestras prácticas de producción y contribución
al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible,
hemos recibido este importante reconocimiento
de la industria minera mundial.



Excelencia en la gestión integral de **residuos y soluciones ambientales**



innova
ambiental

Nuestras operaciones y servicios

- Relleno sanitario
- Relleno de seguridad
- Gestión integral de residuos (TWM)
- Tratamiento de residuos industriales
- Valorización de residuos
- Planta de transferencia de residuos
- Recolección y transporte de residuos
- Limpieza, barrido y lavado de calles
- Mantenimiento de áreas verdes

Rellenos sanitarios y rellenos de seguridad



01 Cumbre Trujillo

Relleno sanitario y relleno de seguridad



03 Portillo Grande Lima

Relleno sanitario con celdas de seguridad



02 El Zapallar Lima

Relleno sanitario con celdas de seguridad



04 Chilca Lima

Relleno sanitario y relleno de seguridad



CALIDAD
ISO 9001



AMBIENTAL
ISO 14001



SEGURIDAD
ISO 45001



ANTISOBORNO
ISO 37001

www.innova.com.pe



EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE REDACCIÓN David Rodríguez Andara

COORDINADOR DE REDACCIÓN Renzo Rojas

REDACTOR Luis Paucar

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Baltazar Caravedo
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser
Jorge Melo Vega
Perú 2021

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE PUBLICIDAD Verónica Atauyucu Luna

GERENTE DE MARKETING Natalia Arce Nájara

JEFE DE MARKETING (ESTRATEGIA DIGITAL) Mario Antúnez de Mayolo Soto

ANALISTA DE COMUNICACIONES Marilia Vargas Carrasco

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN Elizabeth Arenas Reyes

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565
Piso 7-San Isidro
Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060
f Revista Stakeholders m Revista Stakeholders
www.stakeholders.com.pe

🐦 @stakeholdersRS 📷 @stakeholderssostenibilidad

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98
info@stakeholders.com.pe

EDITORIAL

El gobierno de Australia maneja un concepto de minería con objetivos sostenibles que es bastante acertado y que habla de “desarrollar los recursos minerales y energéticos de un país, de manera que maximicen los beneficios económicos y sociales, al tiempo que minimizan los impactos ambientales”.

Sin embargo, para alcanzar esos objetivos el sector minero peruano tiene por delante múltiples retos en la actualidad. Uno de ellos está en la necesidad de reducir su huella ambiental a gran escala, garantizando la estabilidad de los ecosistemas y la biodiversidad.

Por otro lado, si bien el crecimiento de la economía nacional necesita apalancarse en una mayor producción y explotación de los minerales considerados estratégicos para el país, también es urgente que las empresas mineras se inserten en el camino de la transición sostenible, por medio de la transformación que ofrecen las nuevas tecnologías e integrando a las comunidades en el desarrollo y los beneficios de los proyectos.

Es por esta razón que esta edición de *Stakeholders* la dedicamos a **PERUMIN 35**, considerada como una de las convenciones mineras más importantes del planeta, que este año espera recibir a más de 50,000 visitantes en Arequipa y generar un flujo económico comercial de más de 80 millones de soles en la región.

Este importante evento tiene como propósito fomentar un diálogo multiactor en torno a minería sostenible, competitividad, institucionalidad y conflictividad, en aras de generar una visión de desarrollo compartido para la industria minera en el país. Además, fomentará el intercambio de visiones entre los profesionales de la industria, quienes nos podrán ofrecer una perspectiva más alentadora sobre el futuro de la minería en el Perú y en todo el mundo. **DRA.**

Linde ofrece a la industria minera soluciones integrales para diferentes procesos



Contamos con soluciones que agregan valor en sus procesos:

- Tratamiento de pulpa de minerales, agua residual y de proceso.
- Mejoramos la recuperación del mineral, reducimos el consumo de "colectores" y controlamos el pH en los procesos.
- Enfriamiento térmico de piezas.
- Quemadores oxi-combustión que permiten aumentar la eficiencia y disminuir costos operativos en hornos de fundición.
- Inyección y enriquecimiento con oxígeno para incrementar la productividad de Hornos Eléctricos en fundición de metales.
- Desarrollo, diseño e implementación de Instalaciones y suministro de Gases Especiales para laboratorios de Minerales.

El Hidrógeno como combustible del futuro

Linde tiene más de 100 años de experiencia en la producción, distribución, almacenamiento y desarrollo de aplicaciones en la industria del Hidrógeno. Esto nos permite brindar a nuestros clientes las mejores soluciones para su conversión energética y sus ambiciosos retos de reducir el impacto de emisiones de carbono.

**Linde y Praxair
se han unido**

para crear la nueva Linde, líder mundial en gases industriales y medicinales.
Para más información visite www.linde.pe

Making our world
more productive



APOSTANDO POR LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS



BERNARDO KLIKSBERG*

Asesor de diversos organismos internacionales. Autor de 69 obras traducidas a múltiples idiomas. Apareció su nueva obra "Retos éticos de la postpandemia" (Disponible en Amazon). kliksberg@aol.com

Un escenario amenazante

Hace 60 años que EE. UU. viene intentando sancionar una gran ley proambiental. Se remonta a la presidencia de Lyndon Johnson. Sin embargo, los intentos al respecto tanto de Clinton, como de su vicepresidente Gore, y la vigorosa ofensiva de Obama sobre la materia, no prosperaron. En esas seis décadas el cambio climático siguió agudizándose. Los perjuicios fueron mayores y crecientes, para el país y el mundo. Se agravaron las emisiones de gases contaminantes, el calentamiento global, los deshielos, el ascenso de los mares, los huracanes, las inundaciones, las sequías, y los incendios de vastas extensiones boscosas. EE. UU. es actualmente el responsable del 25% de los gases invernadero.

60 años de inacciones o actividades limitadas, que se pagaron muy caro

Los datos recientes son muy alarmantes. Crecen las temperaturas extremas, las olas de calor y los océanos han sido declarados en emergencia por la ONU. El Ártico, vital para el equilibrio climático global, se ha recalentado más rápido de lo que se preveía. En las cuatro últimas décadas el calor fue 4 veces mayor que el promedio global. Groenlandia se está derritiendo aceleradamente. El Ártico está alterando los diferenciales de temperatura entre el Polo Norte y el Ecuador, y ello está afectando los ciclos de las tormentas y hasta la velocidad de los vientos en EE. UU. En Europa, los desequilibrios han llevado a las peores sequías en 500 años. Ríos fundamentales como el Loira en Francia, el Po en Italia, y el Rin en Alemania han bajado

fuertemente sus caudales. Los daños son incontables para las cosechas, la energía y múltiples necesidades básicas. En California, Texas, y otras zonas de EE. UU. y Australia, se están produciendo megaincendios.

¿Por qué la inacción?

Según el Nobel Gore, los intereses económicos de la industria de combustibles fósiles, y los incontables lobbies ligados a ellos, lograron paralizar la acción legislativa pro clima. Una de sus estrategias centrales fue la negación sistemática del cambio climático y sus consecuencias a través de grandes campañas de "mentiras y engaños". Sus influencias funestas están bajando ante la experiencia agobiante del deterioro climático, y el trabajo incansable de los defensores del medio ambiente como Greta y los millones de jóvenes que lidera. Hoy el 60% del público norteamericano apoya decididamente la intervención pública en defensa de la naturaleza.

La nueva ley

Las crónicas dicen que algunos senadores lloraban cuando aprobaron la ley que dispone 800 billones de dólares, la mitad para proteger la salud de los sectores más débiles, y la otra mitad para una amplísima cartera de proyectos ambientales. Muchos se centran en potenciar las energías limpias, como la solar, la eólica, la mareomotriz, y otras. Según la Agencia Internacional de Energía, la solar es la más económica del mundo. La ley contempla apoyos directos a esas industrias, reembolso a los vecinos que instalen techos solares, y la usen, asignaciones en I+D en energías alternativas. Asimismo, para financiar todo ello, establece un impuesto mínimo del 15% a las empresas que venden más un billón de dólares anuales, fondos para fortalecer el IRA, y cerrar agujeros fiscales. También reembolsos a los compradores de autos eléctricos, y a la producción de baterías para ellos. En corto plazo su venta alcanzó el 13% de todo el mercado.

Se estima que la nueva ley permitirá que EE. UU. baje las emisiones contaminantes en un 40% para el 2030. En la misma línea está Europa, y le siguen países como Israel, líder mundial en energía solar, los nórdicos, los nuevos planes de Australia, y otros.

Es una carrera contra el tiempo. Gore, la ONU, el Papa, piden avanzar más rápido. ..



**ORGULLOSOS
DE HABER SIDO
REACREDITADOS**

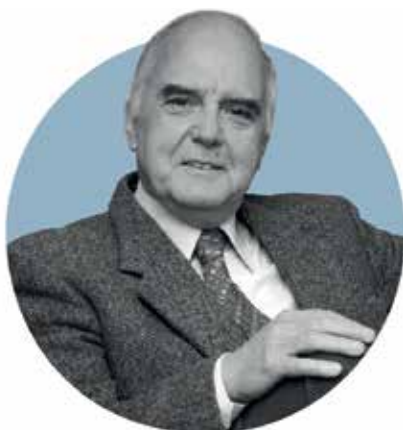
WASC

Senior College and
University Commission

**Somos la única universidad en Perú,
ahora reacreditada por WASC,**
prestigiosa acreditadora de los Estados
Unidos responsable de validar
los estándares de excelencia académica
de las mejores universidades del mundo
como Stanford, UC Berkeley o Caltech.

UPC
exígete, innova

EL FLUJO ENTRÓPICO DE LOS VÍNCULOS EN LA SOCIEDAD PERUANA



BALTAZAR CARAVEDO MOLINARI
Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú

■ Dada la naturaleza del sistema humano (sistema vivo en continua transformación y reproducción) es necesario distinguir entre energía de cohesión (positiva) y energía de repulsión (entrópica, negativa). La continuidad de un sistema social dependerá del balance final de la energía que usa, consume e intercambia en su interior y con su entorno. Si lo que predomina como resultado del balance es una energía social negativa, y si ese balance no se altera, la tendencia en el tiempo será el colapso.

Hay dimensiones y cargas de energía social que no podemos percibir pero que afectan nuestro desenvolvimiento en tanto sistemas. Dada nuestra incapacidad para identificarlas no podemos ni sabemos cómo modificar su curso ni medir el impacto que pueden provocar. El desafío que enfrentamos es identificar en concreto el tipo de flujo de energía social (de cohesión o entrópico; positivo o negativo) que predomina en un ámbito a partir de una herramienta socialmente aplicable desde una perspectiva de sistemas complejos. Nuestra expectativa es que sus resultados contribuyan a la ampliación de la consciencia, evaluar e incorporar “lo invisible”, y definir políticas para modificar los vínculos entrópicos que llevan al colapso.

El problema consiste en identificar la naturaleza de los vínculos y estimar su valor en términos de flujo de energía social. Lo que se puede medir es la cantidad de energía que consume un sistema social humano (ciudad, organización, empresa) a lo largo de un período de actividad. Dependiendo del sistema y del contexto en el que se desenvuelve (tradicional, moderno, tecnológico) el volumen de los flujos de energía variará.

El índice de energía vincular da cuenta del balance de la energía social que se intercambia entre los componentes de un sistema social humano y su entorno en un tiempo determinado. Permite comparar la dinámica reproductiva de un sistema con otros a partir del balance de energías social que produce.

La información del balance de energía social de un sistema u organización a lo largo de un período determinado permite establecer el patrón reproductivo dominante del sistema y sus fluctuaciones. Si el patrón reproductivo dominante del sistema tiende a generar un balance positivo de energía se asegura la cohesión, la adaptabilidad y la continuidad del sistema. Si el patrón reproductivo dominante del sistema tiende a generar un balance negativo de energía (entropía) se debilita la cohesión y la capacidad adaptativa del sistema, indicando que el sistema se encamina a su disolución o colapso. En cualquiera de los dos casos, situaciones o tendencias se afectan y transforman el entorno del sistema, modificando las pautas que influyen en la reproducción del sistema mismo.

La información detallada de la energía intercambiada y del balance de energía social del sistema según dimensiones permite influir en la modificación de los comportamientos de los elementos constitutivos de los componentes. Y, por esa vía, se puede revertir la tendencia al colapso (temporalmente), acelerar la capacidad adaptativa, o, también, intensificar la dinámica disolutiva.

He concluido un primer borrador de una investigación relacionada a la entropía de la sociedad peruana entre 1940 y la actualidad. Los resultados iniciales demuestran que la diferencia entre las acciones constructivas y destructivas estimadas en términos de flujos de energía social muestran una mínima diferencia entre el movimiento entrópico y el movimiento neguentrópico.



INVASIÓN DE RUSIA A UCRANIA Y LOS EFECTOS DE LA GUERRA EN PERÚ



JORGE MELO VEGA CASTRO
Presidente de Responde

■ Otra vez la globalización. Los conflictos armados no se circunscriben a su espacio geográfico ni los heridos y muertos son los ciudadanos de los países en guerra. La globalización ha generado una fuerte interdependencia entre las naciones que hace mucho sentido para entender los crecimientos drásticos que tienen las economías, sólo posibles gracias al comercio internacional y los tratados de libre comercio. Pero no podemos ignorar, como ocurre con la sostenibilidad, que en toda acción positiva también se producen impactos negativos, que adecuadamente identificados se pueden reducir o mitigar; salvo cuando hay una guerra.

Nos encontramos a 12,000 kilómetros de Ucrania y las consecuencias de la invasión rusa nos ha llegado y afecta sobre todo a los más pobres. La guerra ha tenido como principal repercusión una crisis energética, debido a que Rusia es el principal abastecedor de gas hacia Europa y este combustible, a la vez, es la principal fuente de energía para las industrias y los hogares europeos. Hay menos energía precisamente en el contexto de un agresivo plan de sustitución hacia fuentes renovables o menos contaminantes en Europa, lo que ha elevado el precio en más de 10 veces el megavatio hora. Por ello, se están cerrando fábricas, comercios al borde de la quiebra e incrementándose los precios de productos y servicios de manera generalizada.

¿Y qué tiene que ver eso con el Perú, si nosotros tenemos gas? De eso se trata la globalización precisamente, el in-

cremento del precio de los combustibles y los productos en general se importan, a pesar de que tenemos gas y el precio del GNV no se incrementa. La guerra también afecta a los fertilizantes y hoy son más caros, lo que impactará en la calidad y cantidad de la producción agrícola local y del exterior. Lo mismo ocurre con el precio del petróleo, se incrementa y sube el transporte de personas y mercaderías y así sucesivamente. La inflación no tiene fronteras.

Un indicador primario de la alimentación en todo el mundo es el pan, es el referente cultural y religioso por excelencia. De allí que el trigo es la imagen del alimento y es un producto considerado *comodity* -materia prima que se comercializa con precios estandarizados en todo el mundo, como el oro, el petróleo o los minerales-. Rusia y Ucrania son las despensas mundiales del maíz y el trigo que se destina precisamente a la alimentación de los países más pobres, pero la menor oferta de estos granos ha llevado al incremento de precios a casi el doble hasta hace pocos meses, lo que se traduce en un pan más caro para todos.

La institucionalidad global requiere de paz, como lo indica el ODS 16. Por la paz es que nace las Naciones Unidas, y por la paz y la dignidad de las personas surge la Declaración Universal de los Derechos Humanos. De allí la condena internacional por la invasión rusa a Ucrania basada en un sentimiento imperialista y racista. Mueren personas inocentes por impacto de las balas, hoy esas balas atraviesan la tierra y también como en Ucrania, mueren peruanos y ciudadanos en todo el mundo porque su pobreza ya no puede ser más pobre. ..



NUEVAS TECNOLOGÍAS MINERAS POR LAS PURAS



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

Vivimos en tiempos fascinantes, en los que la tecnología avanza a pasos agigantados. La minería, por ejemplo, nos sorprende constantemente con innovaciones para hacer las operaciones más eficientes y costo efectivas. Desde los adelantos en la digitalización de estas operaciones, hasta la automatización de más partes del proceso, es sorprendente ver cómo se salen con nuevas formas de acercar el futuro.

Es más, en el 2021 se ha avanzado mucho en la implementación de nueva maquinaria que funciona completamente con electricidad, de tal manera que se alcance el ideal de las minas que no generan CO₂. La búsqueda de la sostenibilidad y la preocupación por el medio ambiente lo están haciendo posible. Los camiones diésel que emiten estos gases contaminantes podrían ser pronto algo del pasado dentro de estas minas.

Tecnologías que usan la nube para que las coordinaciones con los proveedores sean más precisas y, por lo tanto, más eficientes. Técnicas más sofisticadas de contratación para poder solucionar el problema de la escasez de mano de obra especializada. Y es que, a pesar de que se está invirtiendo en procesos más tecnificados, la necesidad de mano de obra cada vez mejor pagada, pero más preparada continúa. Por otro lado, toda esta inversión en nueva tecnología requiere de financiamiento. Incluso en eso están innovando algunas mineras, que están accediendo a nuevos instrumentos financieros para poder asegurar los fondos necesarios para esto.

Lo que profesionales del análisis de data están haciendo hoy en día es de ciencia ficción. Esto unido a la conectividad da como resultado logros increíbles, considerando que la minería se lleva a cabo en lugares alejados. Esto, a su vez, ha llevado a la demanda de más inversión en infraestructura para la conectividad y para la transmisión de información. Esto por su cuenta ya es impresionante, considerando que apenas hace un par de décadas no llegaba internet a esos lugares. Esto, combinado con otros avances, permite darle un mejor estilo de vida a todos los empleados de la minera. Una vida de campamento que antes era sacrificada hoy en día es una experiencia completamente distinta y llevadera.

Entonces, si la minería está invirtiendo como si no hubiera mañana en tecnología de punta que bien podría ser la envidia del Enterprise, alguien me explica por favor, ¿por qué cuernos siguen usando las mismas estrategias de hace cincuenta años para prevenir conflictos con las comunidades?

Por Dios, si están trayendo ingenieros futuristas para manejar sus aparatos de otro mundo, si están siendo superlativamente exigentes para contratar a los jefes de las distintas áreas, de tal manera que todo sea como nos lo prometió H. G. Wells, ¿cómo es posible que sigan encargando el manejo de estos conflictos a consultores externos que no han podido solucionar nada?

Si están apuntando al sol en la instalación de lo último que aún no ha sido inventado en Suiza, si están siendo ambiciosos en la incorporación de procesos del futuro, ¿cómo es posible que sean tan conformistas, que se satisfagan con el mediocre logro de que no hablen de ellos en la prensa?

A ver si se enteran. Así como la tecnología ha avanzado al maravilloso punto en el que podemos dividir al átomo para invitarle un trago, también se ha avanzado muchísimo en entender cómo resolver conflictos. Más de un economista ha ganado un nobel en los últimos años por teorías sobre esto precisamente. ¿Por qué no innovan en esto, en vez de arrojar su dinero a la fogata, con fórmulas que no les están rindiendo?..

MINERÍA RESPONSABLE EN EL PERÚ: UNA MIRADA A ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS



SANDOR LUKACS DE PERENY
Profesor de ESAN Graduate School of Business

Según el Banco Central de Reserva del Perú, la minería en 2020 generó S/ 42 663 millones de soles, que equivalieron al 9% del PBI nacional. En materia de generación de empleo, a noviembre del 2021, el rubro minero empleaba alrededor de 246 641 trabajadores, lo que representa un incremento de 23 % en relación con el 2020, según cifras del Ministerio de Energía y Minas. No obstante, en términos macro, la minería peruana da trabajo directo e indirecto a más de 1.9 millones de personas.

Por otro lado, de acuerdo con el Instituto Peruano de Economía, existe a la fecha una cartera de 40 proyectos mineros que podrían generar aproximadamente 2.3 millones de puestos de trabajo. Empero, la minería peruana afronta grandes retos especialmente en el plano social y ambiental. De hecho, de los 132 conflictos ambientales registrados en 2021, 86 casos correspondieron a la actividad minera. Estos conflictos mayoritariamente se manifestaron en bloqueos de vías terrestres que sufrieron un gran número de empresas mineras a nivel nacional. Ese año el país dejó de producir cerca de 68 000 toneladas métricas de contenido fino de cobre traducidas en pérdidas económicas totales equivalentes al 1.9% del PBI minero, según datos del BCRP. Claramente, el sector tiene considerables desafíos en su búsqueda de desarrollo de una actividad minera sostenible.

Ahora bien, también existen en la actualidad ejemplos de prácticas mineras responsables que consideramos importante de subrayar y difundir. Para ello cito tres casos pun-

tuales correspondientes a compañía minera Antamina, Minera Hochschild y Minera Cerro Verde. A mediados de 2020, Antamina reanudó el proyecto agrícola de palta ubicado en Huarmey y que cuenta con alrededor de 70 agricultores locales. Esta iniciativa ciertamente tuvo un impacto directo en la comunidad a la cual permitió desarrollar una cadena de valor local beneficiando no solamente a los pobladores, sino también a transportistas y vendedores en los mercados con un producto orgánico de calidad.

Por su parte, Hochschild ha buscado potenciar la medición de su gestión ambiental internamente en el marco de un plan de cultura ambiental corporativa. En concreto, la empresa desarrolló un método innovador para cuantificar su desempeño ambiental a través de la medición ECO Score. Con este indicador, la compañía argumentó que en 2020 su desempeño ECO Score fue de 5,74 sobre 6 lo que representó una mejora del 73% en comparación con el año 2015. Como resultado, Hochschild fue galardonado con el primer puesto en el Premio al Desarrollo Sostenible organizado por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía en reconocimiento a las mejoras de gestión ambiental vía KPIs y data reportable.

En tanto, en Arequipa, Cerro Verde se propuso la meta de potenciar el sistema de captación y tratamiento de aguas residuales mediante el proyecto La Enlozada. Cabe destacar que el tema de gestión hídrica en el sector minero es crítica y razón principal de los cuestionamientos realizados por quienes se manifiestan en contra de la actividad extractiva la cual, en algunos casos históricos, han generado nefastos impactos ambientales expresados en gran rechazo social. No obstante, La Enlozada es una planta que trata las aguas residuales de diversos ríos que incluyen el Arancota, Alata y Congaya, entre otros, y cuyos caudales bordean el 99% de aguas vertidas al río Chili que no contaban con tratamiento alguno. De esta manera, según refiere un artículo publicado por el diario El Comercio en 2020, Cerro Verde viene beneficiando a las comunidades agrícolas y ganaderas de La Joya, Uchumayo y Tiabaya.

Como reflexión final, forjar una minería sostenible en lo ambiental y lo social no solo implica un desarrollo continuo que demanda inversión, compromiso e innovación de largo aliento, sino que además requiere de herramientas de gestión y monitoreo acompañadas por una adecuada divulgación de resultados tangibles, transparentes y verificables. ..

EL PERUMIN Y EL FERITAC: FESTIVALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN REGIONAL



OMAR NARREA

Profesor de la Escuela de Gestión Pública e investigador asociado del Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad de la UP

Hoy en día, las regiones ricas en recursos no renovables como Andalucía (metales no ferrosos) o Western Australia (hierro y petróleo) se han organizado para aplicar estrategias que las alejen de su dependencia extractiva. Esto se expresa en los pasos del Gobierno Andalúz al crear la Agencia IDEA para posicionarse en la atracción de inversiones y de la provincia de Western Australia con la agencia Invest and Trade que busca atraer a sus regiones emprendedores e inversiones en el sector de equipos, tecnología y servicios de Minería (METS).

Esto ejemplifica la tendencia mundial en el desarrollo territorial en que uno de los principales retos de la minería del siglo XXI es generar fuentes económicas regionales que potencien a las empresas locales para convertirse en proveedores de la cadena de suministro minero y diversifiquen la oferta de sectores productivos. Mirando lo que sucede en el Perú, en el sur encontramos pistas de estas tendencias; de hecho, con olor a orégano fresco y cordero de Candarave, la Feria Internacional de Tacna (FERITAC) puede ser vista como un ejemplo del surgimiento del apogeo de una economía regional donde la minería tiene un rol impulsor. Los distintos stands de la FERITAC muestran que el sector turismo y restaurantes en Tacna está en recuperación pospandemia. También, los stands de productores de aceite de oliva, vinos y conservas de pescado muestran que la región

está avanzando en darle valor agregado a su riqueza agropecuaria con una agroindustria rural. Inclusive, inversiones han llegado a la Zona Franca para instalar plantas de *packing* que atiendan la producción promovida por Evergreen Agro de 80 hectáreas certificadas con Global Gap de los distritos de Ite, Ilabaya, La Yarada, Valle de Sama, Locumba y Cinto.

El sector público también resalta en los stands de la FERITAC donde AGRORURAL, Sierra y Selva Exportadora y el CITE Agroindustrial de Alimentos se precian de presentar a productores ávidos de articularse al mercado más allá de las ventas de feria. En un stand resalta el dron de la Municipalidad de Ite que, en el marco de la asistencia de buenas prácticas agrícolas, muestra como un dron recorre en ocho minutos una hectárea para aplicar pesticidas a campos de maíz, ají y cebolla. El salto del canon entre el año 2017 y 2018 en Tacna amplió los espacios para aplicar con vigorosidad herramientas como PROCOMPITE para fortalecer las cadenas productivas tacneñas.

En el sur también se lleva el PERUMIN donde los stands de empresas de energías renovables, logística, telecom, maquinarias pesadas, innovación y finanzas muestran la competitividad de la minería peruana y lo atractivo del sector para los proveedores METS. Además, durante los días de la convención minera más importante, la economía arequipeña moverá 30 millones en las cadenas de servicios hoteleros, transporte y hospitalidad. Si bien este impacto puede focalizarse en el corto plazo, existe un punto de encuentro entre las ferias regionales y el PERUMIN para motivar la diversificación de las economías regionales.

El 2021 el proyecto Quellaveco compró 20 mil canastas navideñas para entregar a sus proveedores los productos de la agroindustria moqueguana. Buscando replicar y escalar, con el auspicio del MIDAGRI, en el PERUMIN se podría establecer ruedas de negocio para que los programas de las empresas mineras realicen pedidos a productores regionales auspiciados por el Estado o proyectos sociales privados. El año 2022 ha visto la mayor transferencia de canon para las regiones y parte de ese apogeo se ve en la FERITAC. Mantener el impulso con la articulación a las cadenas de suministros del PERUMIN puede ser una apuesta que contribuya a consolidar la diversificación económica de las regiones mineras. ..

SOSTENIBLE Y EFICIENTE, EVITANDO CONFLICTOS EN LA MINERÍA



CARLOS TORRES SIFUENTES
Director de la carrera de Ingeniería de
Gestión Minera de la UPC

De acuerdo con los informes del Gobierno peruano, se dan cuenta de 209 conflictos sociales, 149 activos y 60 latentes, de los cuales se han resuelto dos y han aparecido tres nuevos en el mes de agosto del 2022. Los conflictos tienen una consideración económica, ambiental, social, laboral, entre otros; pero la mayoría son atribuidos a la minería.

Los conflictos son eventos que generan ineficiencias desde cualquier punto de vista, lo que significa mayores costos, menores utilidades, agotamiento de recursos sin beneficio alguno para la empresa y lo que es peor, tampoco para el país.

De acuerdo con el informe elaborado por el Instituto Peruano de Economía, en el 2021, por causa de los conflictos en la minería, hubo un costo de más de S/. 1500 millones. Y esto aún repercute en el presente año.

De un análisis del Banco Central de Reserva, sobre la cantidad de conflictos sociales, se advirtió que finalmente esto afecta la inversión minera futura.

¿Cómo formar a los ingenieros de cara a los conflictos sociales?

Los brotes de los conflictos sociales se manifiestan con el inicio de las exploraciones, donde aún es muy incierta la existencia de un depósito que justifique un proyecto minero. En el Perú esta fase de intervención social en las comunidades es crucial porque encontramos que la población, en la mayoría de los casos, está prejuiciada, es decir, que tiene un mal con-

cepto y percepción de las actividades extractivas. Este rechazo aparece como si fuera algo natural, es por esta razón que se debe tener una línea base socio económica y ambiental en las comunidades a intervenir.

Tenemos claro el efecto negativo que producen los conflictos asociados a la minería, en este sentido, la formación de los futuros ingenieros debe poner énfasis en el desarrollo de capacidades, competencias y técnicas de gestión, con una clara orientación de resolución de conflictos y fortalecimiento de las relaciones con el entorno. Sobre todo, y más importante, la anticipación, identificando las causas que los producen y proponiendo acciones preventivas.

Los conflictos en los procesos de interacción social temprana son inevitables. En estos casos, los ingenieros deben tratar de reducir el problema desde sus inicios. Este primer contacto debe desarrollar confianza: generar un ambiente armónico y agradable.

Los ingenieros, para tener una participación protagónica en la resolución de los conflictos iniciales, deben desarrollar competencias orientadas a la comprensión e interpretación del entorno, actuar con ética y ejercer ciudadanía y tener desarrollada la competencia de formación del capital social relacional y la planificación estratégica participativa.

La formación debe fomentar el conocimiento del marco normativo, ambiental y social del país donde laboran y que dispongan de las herramientas para impulsar el desarrollo de las comunidades en las zonas de impacto. El ingeniero debe dominar conceptos y herramientas necesarias para comprender y evaluar el comportamiento cultural de las comunidades y promover su desarrollo. Entonces, el desarrollo de capacidades y competencias necesarias para trabajar en los procesos de intervención social en las comunidades debe ser un requisito indispensable como parte de la formación profesional. Se trata de que los ingenieros tengan una visión holística con el fin de agregar valor a la intervención.

Finalmente, otro pilar en la formación del futuro ingeniero es haber desarrollado habilidades blandas, como tolerancia, empatía, comunicación, adaptabilidad y negociación.

No hay mejor solución a un problema, que la posibilidad de evitarlo y es ahí donde deben concentrarse los esfuerzos. En esta certeza, las capacidades de gestión son sin duda muy importantes en su formación. ..

“EN PERUMIN 35 QUEREMOS COLOCAR EN LA AGENDA PÚBLICA LOS MÁS IMPORTANTES SALTOS EVOLUTIVOS DE NUESTRA MINERÍA”

Miguel Cardozo, presidente de Rumbo a PERUMIN 35 y miembro del Comité Organizador de PERUMIN 35, conversa con *Stakeholders* acerca del desarrollo de este importante evento.

Además, señala lo importante que fue el sector minero en tiempos de pandemia, y de lo esencial que es su impulso para que las actividades a lo largo del territorio nacional generen un verdadero desarrollo económico.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

■ **¿Cuál es el mensaje u objetivo principal que se busca con la organización de PERUMIN 35?**

“Construyendo juntos un Perú mejor” es el lema de la presente edición, que responde a la necesidad de fomentar un diálogo multiactor entre el Estado, empresas y comunidad civil, para encontrar similitudes en cada agenda, articular esfuerzos multidisciplinarios y constituir mecanismos de desarrollo sostenible compartido.

Todo eso con el fin de descentralizar la prosperidad socioeconómica en todos los rincones del país, partiendo de la premisa indiscutible que posiciona a la gran industria minera como el motor principal de la reducción de la pobreza, el cierre de brechas en servicios básicos, la generación de empleo seguro y la transformación de los negocios locales emergentes.

¿Qué temas o puntos en general se abordarán durante el desarrollo del evento en Arequipa?

Los asuntos que se tratarán en Perumin 35 son distintos en cada espacio de acción del evento. Por ejemplo, la Cumbre Minera abordará la competitividad y sostenibilidad de la minería, la riqueza geológica del Perú y Latinoamérica, la política minera de largo plazo, la construcción de una visión compartida y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Miguel Cardozo
Presidente de Rumbo a
PERUMIN 35 y miembro
del Comité Organizador
de PERUMIN 35



Por su parte, el Encuentro Internacional se centrará en las mejores prácticas mineras en innovación, minería 4.0, sostenibilidad, gobernanza y diversidad. En tanto, el Foro TIS compartirá experiencias de éxito en materia operativa, administrativa, tributaria, ambiental, comunitaria, entre otros.

Por otro lado, la feria Extemin mostrará las más recientes soluciones tecnológicas de la industria y sus acciones de responsabilidad ESG.

¿Qué espacio tienen preparado para aquellas iniciativas innovadoras que se vayan a presentar?

También se reconocerá a los mejores emprendimientos sociales con enfoque en la atención de desigualdades y el desarrollo productivo en zonas altoandinas, a través de PERUMIN Inspira, programa impulsado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú con el Centro Internacional de la Papa y Kunan.

De similar manera, se premiará a los más novedosos proyectos de innovación tecnológica que apunten a resolver los urgentes desafíos del sector minero, mediante la plataforma de PERUMIN Hub, organizado conjuntamente con el Hub de Innovación Minera del Perú.

¿Cómo beneficia una convención de esta envergadura al sector minero?

En PERUMIN 35 queremos colocar en la agenda pública los más importantes saltos evolutivos que se han suscitado en nuestra minería, en materia de mejora continua en extracción y procesamiento, aplicación de tecnologías de automatización y digitalización, modernización de la cadena de suministro, fortalecimiento de la seguridad laboral, gestión responsable del impacto ambiental, disposición eficiente del recurso hídrico, generación de valor compartido para con las comunidades, implementación de políticas con enfoque de género, contribución al crecimiento económico nacional, entre otros.

Prácticamente, todas las aristas de la industria. Con este evento, queremos

La Cumbre Minera abordará la competitividad y sostenibilidad de la minería, la riqueza geológica del Perú y Latinoamérica, la política minera de largo plazo, la construcción de una visión compartida y el compromiso con el desarrollo sostenible

demonstrar al Perú y el mundo que este no solo es un almacén de máquinas, tuberías y plantas, pues la minería también posee un rostro humano y un espíritu de servicio a la sociedad.

¿Cuál es el balance que hace acerca de lo importante que fue el sector minero para el progreso del país en medio de la pandemia?

En momentos en que el país se sumía en una de sus más grandes crisis, fue el sector minero el que se puso la camiseta para evitar que todo lo construido en 30 años fuese desvanecido en solo uno, dado a que mantuvo encendidas operaciones netamente esenciales.

Garantizó en gran parte los contratos de sus trabajadores, respetó los acuerdos con sus proveedores locales e internacionales, robusteció políticas de prevención en salud y seguridad ocupacional, jamás descuidó sus deberes tributarios y legales, veló por el cumplimiento de los convenios de inversión social, y adoptó un rol filantrópico al facilitar plantas de oxígeno, vacunas, equipos de seguridad, logística para inmunización a la ciudadanía, entre otros.

¿De qué manera se traduce esta importancia en algunas cifras desde la industria?

Gracias a la aplicación de la reactivación económica por etapas, la industria minera mostró una recuperación en la producción cuprífera de los dos últimos trimestres del 2020, cerrando

el cuarto trimestre con 636 mil TMF de cobre, cifra cercana a la del 2019 (641 mil TMF).

Adicionalmente, la inversión sumó US\$ 4,327 millones, superando en 3% la meta propuesta ajustada por efecto de la Covid-19 (US\$ 4,200 millones), debido al reinicio de la construcción de Quellaveco, Mina Justa y Ampliación Toromocho. De otro lado, la recaudación minera acumuló S/ 5,907 millones, explicando el 7.08% de los ingresos tributarios internos a escala nacional (S/ 83,415 millones).

Por otro lado, ¿cuáles son los principales desafíos que en la actualidad se presentan en la minería?

No es un secreto que el cambio climático obligó a todos los países a tomar cartas en el asunto para contrarrestar los embates. En este llamado a la acción, se encuentra la industria en general, amén de los gases de efecto invernadero que expulsa al entorno; pero es, quizás, la minería una de las industrias más interesadas en la sostenibilidad planetaria, mediante la puesta en marcha de iniciativas que le permitieron continuar produciendo, pero también maximizar sus beneficios y reducir el impacto ambiental.

¿Cuáles son algunas de esas acciones en las que el sector minero ha demostrado su interés genuino por esa sostenibilidad?

En relación con lo anterior, hoy somos testigos de la sustitución de combusti-



bles carbónicos por fuentes renovables para la generación de energía, la reconversión de camiones a diésel por versiones eléctricas, la instalación de dispositivos para la evaluación de emisiones atmosféricas, la optimización de la gestión del agua y su recirculación en mina y planta, la clasificación de residuos sólidos y su reciclaje, el encapsulamiento de las tolvas para el transporte de minerales, la revegetación de zonas durante el plan de cierre, la aplicación de políticas de conservación de flora y fauna, y los programas de cosecha de agua a favor de las comunidades campesinas.

En su consideración, ¿qué potencial representa la minería en el futuro para el desarrollo económico de todo el país? ¿Qué tan importante es fomentar la inversión?

Es una regla evidente que, sin inversión, no hay ingresos, y sin ingresos, no hay ni crecimiento ni desarrollo. Por tanto, mucho de lo que se proponga el país a futuro pasa por promover ahora la actividad empresarial privada, que es la mayor fuente creadora de divisas desde 1990.

En ese sentido, tenemos como agenda nacional el compromiso de impulsar el portafolio de 43 proyectos mineros, cuya construcción implicará

un desembolso superior a US\$ 53,000 millones, que se espera ejecutar por completo durante la presente década, resaltando iniciativas mayúsculas como Michiquillay, Río Blanco, La Granja y Conga.

De seguro hay un impacto positivo a gran escala en el largo plazo...

Y si bien la cifra es bastante conocida, de lo que no se habla o se difunde poco, es del impacto que generará a largo plazo, pues se estima que el desarrollo de la cartera minera aporte recursos fiscales por más de S/ 80,000 millones, produzca 3.8 millones de puestos de trabajo y beneficie a 15.5 millones de personas que equivalen al 36% de la población nacional.

De este modo, contribuirá a que la pobreza disminuya a 15% para el año 2031. La meta es esperanzadora, pero el camino está invadido de incertidumbres que debemos sortear.

¿Cómo ha sido la organización de PERUMIN 35 tomando en cuenta el progresivo regreso a la presencialidad?

Traer de regreso la convención minera más importante de Latinoamérica en su habitual versión presencial, luego de tres años de ausencia por razones de fuerza mayor, ha sido una tarea de suma complejidad, pues

requirió repensar la organización de manera que no perdiera su esencia promotora de las buenas prácticas en la industria y del desarrollo económico sostenible; y que, a su vez, fuese totalmente segura para todos los espectadores, en alineamiento a las exigencias de control sanitario.

Sin embargo, con el apoyo de las autoridades, empresarios, asociaciones civiles, gremios profesionales y de la propia ciudadanía fue posible cumplir con los plazos previstos.

Finalmente, ¿qué beneficios han visualizado para la región al llevarse a cabo en varias jornadas previstas?

Ahora bien, será la décimo cuarta edición consecutiva que realicemos en Arequipa, nuestro hogar desde 1995. Sabemos de la expectativa poblacional en el evento, debido a que representa una fuerza dinamizadora de la economía regional, gracias a los visitantes al encuentro minero, quienes arribarán también con intenciones de maravillarse con los atractivos de la Ciudad Blanca, como lo son sus centros arquitectónicos históricos, sus manjares culinarios tradicionales y sus modernos centros de esparcimiento público. En definitiva, PERUMIN 35 dejará a los negocios locales de gastronomía, comercio, turismo y otros, más de S/ 80 millones. ..

“EL LEMA DE PERUMIN 35 DEMUESTRA QUE SOMOS UNA INDUSTRIA UNIDA Y PREOCUPADA POR LA GENERACIÓN DE DESARROLLO PARA EL PAÍS”

Claudia Cooper, presidenta de PERUMIN 35, explicó el significado del lema “Construyendo juntos un Perú mejor”, que este año tiene la convención minera más importante de Latinoamérica y la segunda más importante del mundo.

PERUMIN 35 Convención Minera tiene por lema “Construyendo juntos un Perú mejor”. Esta frase resume el sentir y objetivo del evento, así como de todo el equipo organizador, presidido por Claudia Cooper, quien explica el porqué de este significado.

“Hemos pensado en este lema para demostrar que somos una industria unida y preocupada por la generación de desarrollo para el país y que tiene una gran proyección a futuro. Este último punto no solo se debe sustentar en la gran variedad de recursos naturales que poseemos, sino también por nuestro trabajo, vocación y fortaleza para seguir avanzando”, declaró Claudia Cooper, presidenta de PERUMIN 35.

En ese sentido, la convención minera más importante de Latinoamérica y la segunda más importante del mundo espera recibir este año a más de 50,000 asistentes, durante su semana de desarrollo, y ser el punto de encuentro y consenso entre las autoridades y los profesionales de la industria para encontrar mecanismos sostenibles que fomenten el bienestar del país.

“El trabajo es arduo, pero estamos convencidos de que lograremos ese objetivo. Por ello, vamos a requerir el soporte de todos los actores clave en el sector, para seguir cumpliendo con nuestra misión”, señaló Cooper.

La presidenta de PERUMIN 35 también resaltó que, gracias al esfuerzo del sector minero durante años, actualmente, esta industria representa cerca del 12% del PBI y permite ge-



Claudia Cooper
Presidenta de PERUMIN 35

Perumin 35 espera recibir este año a más de 50,000 asistentes, durante su semana de desarrollo, y ser el punto de encuentro y consenso entre las autoridades y los profesionales de la industria.

nerar grandes réditos para el país. Cabe destacar que los recursos generados por la minería han acumulado, al 2020, un total de S/127 millones. Además, el sector ha tenido un rol

protagónico en la reducción de la pobreza en el país. Y es que, en los últimos 16 años, esta decreció 38.5 puntos porcentuales, llegando a un 20.2%. ..



PERUMIN 35 PLANTEA UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MINERA PERUANA

La convención minera más importante de Latinoamérica pretende alcanzar consensos a través de un diálogo multiactor entre minería sostenible, competitividad, institucionalidad y conflictividad.

Este año, PERUMIN 35, considerada la convención minera más importante de la región, espera recibir a más de 50,000 visitantes en Arequipa y generar un flujo económico comercial de más de 80 millones de soles en la región.

El evento, que se realizará del 26 al 30 de septiembre en el Centro de Convenciones Cerro Juli, en Arequipa, busca fomentar un diálogo multiactor en torno a la minería sostenible, competitividad, institucionalidad y conflictividad, en aras de generar una visión de desarrollo compartido para la industria minera en el país.

Víctor Gobitz, director y *past president* del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), institución organizadora de PERUMIN, resaltó que durante la Convención Minera se plantearán temas cruciales para la industria y el desarrollo nacional, partiendo de la oportunidad que brinda la minería al

ser una actividad global.

“Aprovechando el gran momento de los precios de los minerales y la transición energética en los que nos encontramos, el Perú debe sumarse a esta gran ola, priorizando una visión compartida. Es importante articular procesos y tener en cuenta que la cartera de proyectos mineros en el país impulsaría el desarrollo sostenible y dinamizará la economía, generando beneficios para el Perú”, destacó Víctor Gobitz, director y *past president* del IIMP.

En ese sentido, en PERUMIN 35 se abordarán temas como la riqueza mineral de Perú y Latinoamérica, a través del análisis de 14 proyectos mineros de Perú, Chile, Ecuador, Brasil y Argentina; y se presentarán análisis y estudios sectoriales entre los que destacan el Índice de Competitividad Minera (desarrollado por Macroconsult y el IIMP), Diagnóstico de la Minería Peruana

(Banco Mundial), Portafolio de proyectos mineros en el Perú (INGEMMET), entre otros.

Avances y novedades de PERUMIN 35

La Convención Minera espera recibir a más de 50,000 visitantes durante su desarrollo. Por ello, se viene trabajando de manera conjunta con más de 500 personas de 100 empresas, en la organización y montaje de este evento, que contará con más de 14 hectáreas habilitadas.

“Es importante recalcar que contaremos con decenas de ambientes para conferencias y salas de trabajo, más de 1,400 stands en seis pabellones de exhibición, y 5 restaurantes como Chicha de Gastón Acurio, Tanta, El Montonero, La Despensa y Di Lucia, con capacidad para atender a 2,500 personas”, agregó Gobitz.

Asimismo, PERUMIN 35 espera generar un flujo comercial de más de 80

millones de soles en la región, por lo que se han habilitado más de 300 vuecos para el arribo de los convencionistas a la “Ciudad Blanca”, y más de 30 hoteles y hospedajes para recibir a los participantes.

Representantes de diferentes países

Representantes de empresas mineras líderes en el mundo estarán en la ciudad de Arequipa para participar en PERUMIN 35 Convención Minera y para compartir su visión sobre el desarrollo de la industria como negocio global, discutir en torno a nuevas tendencias del mercado de minerales y los desafíos que enfrenta actualmente la actividad extractiva.

Entre los destacados líderes empresariales se encuentra el vicepresidente ejecutivo y director de Operaciones de la canadiense Teck Resources, Harry Conger. Esta corporación cuenta con 11 operaciones mineras en Canadá (7), Chile (2) y EE.UU. (1) y Perú (1). En este último, forma parte del accionariado de Antamina, mina polimetálica, que es una de las principales productoras de cobre del Perú y el mundo.

De igual manera, participará el CEO y director ejecutivo de Anglo American PLC, Duncan Wanblad. Esta compañía, con más de 100 años de historia, tiene su sede en Londres y presencia en los cinco continentes, destacando en su producción de cobre, arsénico, hierro y metales preciosos. En el Perú, Anglo American lidera la construcción del proyecto minero Quellaveco, que

este año inicia su producción y que ha demandado una inversión de más de 5,500 millones de dólares.

A este segmento se suma el presidente de Freeport - McMoRan Copper & Gold Inc, Richard Adkerson. Dicha empresa estadounidense es reconocida mundialmente como una de las principales productoras de oro en el mundo. Es además la principal accionista de la mina peruana Cerro Verde, que junto a Antamina es una de las principales productoras de cobre en el Perú.

De igual manera, PERUMIN 35 contará con la participación del presidente de la gigante australiana BHP, Rag Udd. Se trata de una de las empresas mineras más grandes del mundo, con presencia en 25 países y 54 operaciones productivas. Produce hierro, diamantes, manganeso, carbón, cobre, níquel, entre otros minerales, además de desarrollar también actividades petroleras. En el Perú, BHP participa también en el accionariado de Antamina.

De esta manera, PERUMIN 35 es considerado el principal punto de encuentro de la industria minera nacional y mundial, buscando generar además un intercambio de visiones entre los profesionales de la industria, que involucra también a los ejecutivos líderes de las compañías más grandes del mundo.

Australia a la cabeza

Con la delegación internacional más numerosa conformada por 45 proveedores, asociaciones y entidades gubernamentales, se estrenará Austr-

lia, en su calidad de primer país aliado de la convención minera más importante de Latinoamérica, PERUMIN 35, según anunció el organizador de su participación, la Comisión Australiana de Comercio – Austrade.

Bajo la frase “Australia: Minería del futuro”, mostrará nuevamente el poderío tecnológico e innovador de las empresas METS australianas en la feria de exhibición tecnológica minera, EXTEMIN, con modernas soluciones pensadas para las áreas de ingeniería, servicios, seguridad, capacitación, in-

Aplicativo móvil

PERUMIN 35 ha puesto a disposición de su público el aplicativo móvil que les brindará novedosas opciones informativas y de interacción para facilitar su participación en el evento y hacerla una experiencia inigualable. La app ya se puede descargar en el Play Store o App Store de su celular.

Al ingresar al aplicativo, podrán seleccionar el idioma español o inglés, según su preferencia, y registrarse para acceder a las diversas secciones. Encontrarán notificaciones y noticias del evento, el programa completo, opciones para agendar e incluso participar en vivo desde su dispositivo móvil.

Además, tendrán la opción de *networking* para contactar personas con los mismos intereses profesionales, y contarán con un código QR que servirá de acceso a los espacios de la convención y como carta de presentación virtual.

La geolocalización estará habilitada durante el evento para agilizar los traslados dentro del centro de convenciones. Cabe mencionar que el aplicativo se actualiza constantemente para brindar el mejor servicio a los participantes.



dustria 4.0, medioambiente y relaciones comunitarias.

Simultáneamente, contará con la participación de autoridades, funcionarios, expertos y académicos que compartirán la experiencia australiana y sus mejores prácticas en materia minera, como innovación y minería, desarrollo regional, encadenamientos productivos y clústeres, ESG, diversidad e inclusión, entre otros temas de relevancia mundial.

Así, se presentarán Christine Gibbs Stewart, CEO de Austmine; Maree Ringland, embajadora de Australia; Alexandra Blood, directora de la División de Recursos Minerales de Australia Sur; Tania Constable, CEO del Consejo de Minerales de Australia; y David Clark, presidente de AusIMM, en la Cumbre Minera, Encuentro Internacional y Foro TIS.

También, firmas australianas dedicadas a la investigación y desarrollo, como Orica, Clean TeQ Water y Glencore Technology, expondrán trabajos técnicos acerca de las nuevas tecnologías para la medición y control de cianuro, eliminación de metales y sulfatos, aplicación de procesos en circuitos complejos y fundiciones de cobre.

“Esperamos compartir experiencias y mejores prácticas durante PERUMIN y que sea un foro donde las empresas australianas inversionistas y proveedoras puedan conocer sobre la cartera de proyectos y oportunidades del sector, así como los esfuerzos del Gobierno para mantener su competitividad”, comunicó Austrade.

Cabe señalar que, con más de 200 años de experiencia en la industria minera, Australia es el líder mundial en el ranking de producción minera, ocupando el primer lugar en producción de litio, bauxita y mineral de hierro y el top 5 en oro, plomo, uranio, cobre y carbón, entre otros.

Organizaciones de investigación y universidades trabajan en estrecha



Una mina virtual

Con el objetivo de dar a conocer de manera didáctica los procesos de la industria minera, así como su compromiso con la responsabilidad social, los altos estándares ambientales y de seguridad con los que se trabaja, PERUMIN 35 presenta la Mina Virtual. Esta novedosa experiencia estará dirigida a escolares del nivel primaria, secundaria, universidad, técnicos, profesionales, entre otros.

La visita a la Mina Virtual constará de dos etapas. La primera etapa explicará los procesos operativos de la minería, haciendo uso de la tecnología, recorridos en 3D que brindarán a los visitantes una experiencia sensorial que les permitirá comprender fácilmente la información.

Y la segunda etapa contará con una exposición de minerales y modernos equipos para que el público conozca los productos de la minería, su presencia en la vida cotidiana y los beneficios que genera, además de las oportunidades para el desarrollo científico, la innovación tecnológica, de recursos humanos y desarrollo sostenible en general.

Este proyecto estará presente en PERUMIN 35 gracias a la gestión del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) y el apoyo de socios estratégicos que permitirán que se cuente con el equipamiento y tecnología necesaria.

colaboración con agencias gubernamentales y empresas mineras, para desarrollar tecnologías de procesamiento. Como resultado, Australia ha dejado de ser solamente un gran exportador de minerales para convertirse en un país líder en la exportación de METS.

Hoy, el sector de Equipos, Tecnología y Servicios Mineros (METS por sus siglas en inglés) aporta más de 90 mil millones de dólares australianos anuales a la economía de ese país, con exportaciones actuales mayores a 27 mil millones de dólares australianos. Además, aproximadamente el 60% de las empresas australianas METS son exportadoras.

Homenaje a los mártires de la minería

La Convención Minera PERUMIN 35 contará con salas que llevarán el nombre de mineros que fueron víctimas de terrorismo. David Ballón; Nilo Ríos Quintero; Herbert del Carpio y Edgardo Quispe; Adolfo Médico y Luis Tokumine; Camilo Zevallos; Hermanos Ticlavilca; Julio Huamán Huaroc; y Chavín de Huántar.

“Consideramos que es importante rendir homenaje a las personas que fueron víctimas de ataques terroristas. En el Perú, muchas personas sufrieron y afrontaron las acciones de estos grupos genocidas, y los trabajadores mineros no han sido una excepción. Colocar el nombre de mineros mártires a las diversas salas de la Convención Minera, nos permitirá seguir su legado y tenerlos siempre presentes”, finalizó Gobitz. ●●

DIEZ PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL LLEGAN ESTE AÑO A LA FINAL DE PERUMIN INSPIRA

El ganador del certamen se dará a conocer en la Convención Minera PERUMIN 35. Los 10 finalistas fueron elegidos por el comité evaluador entre 127 postulaciones procedentes de 19 regiones del Perú.

PERUMIN Inspira es el principal reconocimiento que brinda la industria minera a emprendimientos sociales de alto impacto en la sierra del Perú, y cuenta este año con 10 finalistas que competirán por llevarse el galardón a mejor emprendimiento de alto impacto. Los proyectos serán presentados por sus respectivos emprendedores durante la Convención Minera PERUMIN 35.

Los 10 finalistas fueron elegidos por el comité evaluador de PERUMIN Inspira



entre 127 postulaciones procedentes de 19 regiones del Perú. De acuerdo con las bases del certamen, los emprendimientos contribuyen a atender seis de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: fin de la pobreza (1), hambre cero (2), salud y bienestar (3), agua limpia y saneamiento (6), trabajo decente y crecimiento económico (8), y acción por el clima (13).

“Este concurso busca premiar los emprendimientos sociales que dan solución a problemáticas críticas de las zonas altoandinas. Los finalistas llevarán talleres para desarrollar sus habilidades y fortalecer su proyecto para presentar su prototipo final en la Convención Minera PERUMIN 35”, indicó Jimena Solórzano, presidente de PERUMIN Inspira.

Conociendo a los finalistas

Yapaykuy (Puno): Es una aplicación que facilita la comunicación e inclusión de las personas con discapacidad auditiva, verbal, mudez, dislexia, parálisis cerebral y algunos trastornos.

Kawát Perú (San Martín): Consiste en producir harina de alta calidad con la transformación de residuos orgánicos para la alimentación de aves, peces y cerdos.

Evand's (Huánuco): Consiste en la elaboración de productos reforzados con hierro para prevenir y combatir la anemia en bebés y niños en edad escolar de Huánuco.

My Small Help Perú (Cusco): Esta iniciativa ofrece educación, salud y capacitación a personas con discapacidad y de bajos recursos en zonas rurales de Ollantaytambo.

Reci Yapuy (Arequipa): Es un proyecto que consiste en reciclar pañales desechables y cáscara de plátano para convertirlo en abono orgánico natural.

Mi Mercado (La Libertad): Es una aplicación, donde los campesinos, pro-

ductores rurales, micro y pequeños comerciantes pueden mostrar los productos de alimentos elaborados por ellos.

Asociación de Productores Agropecuarios Calla (Junín): La asociación Productores Agropecuarios Calla - San Juan de la Libertad en Junín produce semillas de papa de alta calidad para afrontar el bajo rendimiento del cultivo.

Harina de pulpa de café y regulador para la salud (Cajamarca): Con esta iniciativa se busca lograr la seguridad alimentaria para disminuir la desnutrición en niños de la zona.

Hierrocao (Ayacucho): Es un chocolate fortificado con hierro hemínico, enfocado en la prevención y el tratamiento de la anemia en niños menores de 36 meses.

Eco planchas RCC (Huánuco): El proyecto consiste en reciclar la coronta de maíz para la elaboración de Eco plancha RCC, que será usado en la construcción de viviendas prefabricadas.

Para el ganador

El ganador de PERUMIN Inspira será acreedor de un capital semilla a cargo de PODEROSA valorizado en S/ 15,000, así como a 15 horas de asesoría legal por parte del estudio ONTIER y acompañamiento técnico digital por parte de KAMAN, incubadora de negocios de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa.

Además, en esta edición, se otorgará un reconocimiento especial por parte del Centro Internacional de la Papa - One CGIAR al “emprendimiento de alto impacto” que cumpla ciertos criterios adicionales.

PERUMIN Inspira es el resultado de la alianza entre el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú con el CIP-One CGIAR, y es gestionado por Kunan, plataforma peruana de impulso al ecosistema de emprendimiento social y ambiental. ..

PERUMIN HUB: 15 PROYECTOS INNOVADORES PASARON A LA ETAPA FINAL

Los finalistas tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones en PERUMIN 35. Los tres ganadores del concurso se darán a conocer en la Convención Minera.

● PERUMIN Hub, principal programa de innovación abierta y colaborativa del país que busca soluciones a los grandes desafíos del sector minero, escogió a sus 15 finalistas, quienes competirán para obtener el reconocimiento a mejor proyecto innovador durante PERUMIN 35 Convención Minera.

Este programa, que nació de la alianza entre el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) y el Hub de Innovación Minera del Perú, eligió a sus finalistas entre 83 postulaciones de 14 países participantes. Dichas innovaciones estuvieron divididas en tres categorías: “Innovaciones tecnológicas por validar”, “Innovaciones exitosas” y “Modelos colaborativos innovadores”, pertenecientes a tres diferentes áreas: “Minería 4.0”, “Medio Ambiente” y “Recursos Hídricos”.

“La selección de finalistas se realizó a través de 4 Demo Days donde contamos con la participación de un total de 45 tomadores de decisión de 13 de las principales empresas mineras del Perú, quienes brindaron valiosa retroalimentación a todos los participantes y eligieron destacadas propuestas y soluciones a la industria extractiva. El diseño más allá que un concurso está pensado justamente para acercar a los innovadores con los potenciales usuarios de las soluciones”, indicó Pamela Antonioli, gerente general del Hub de Innovación Minera del Perú.

Conociendo a los finalistas

Los proyectos seleccionados tendrán un espacio de exhibición en la Convención Minera, donde podrán acercarse a las empresas del sector y a actores relevantes de la industria, para poner en vitrina sus proyectos a potenciales clientes, socios e inversionistas de la minería, con



miras a implementar o escalar la innovación.

Los finalistas por categoría son los siguientes:

Categoría 1, Innovaciones por validar:

- **AIO SENSORS (Perú):** AIO SENSORS: Predicción Automática de Fallas en Activos Mineros (Minería 4.0).
- **Centro de investigación e innovación OXCEM (Perú):** OXCEM, descontaminadores de CO2 (Medio Ambiente y Sostenibilidad).
- **CERV Realidad Virtual (Perú):** META-CERV: Plataforma de entrenamiento basada en el metaverso (Minería 4.0).
- **ElectroKinetic Solutions (Canadá):** Prototipo comercial de descontaminación electrocinética de suelos (Medio Ambiente y Sostenibilidad).
- **Elergreen (Canadá):** Recuperación de Metales de Relaves utilizando Reactor elergreen (Medio Ambiente y Sostenibilidad).
- **INCIMMET-PUCP (Perú):** Sistema de Detección para Prevenir Accidentes por Caída de Rocas (Minería 4.0).
- **OptimalSlope (Reino Unido):** Optimización de taludes en tajo abierto (Minería 4.0).
- **Safetymind (Chile):** SafetyMind, monitoreo de seguridad laboral 24/7 (Minería 4.0)

- Universidad Católica San Pablo (Perú):

Cavitación Hidrodinámica + POAs para degradación de cianuro (Medio Ambiente y Sostenibilidad).

Categoría 2, Innovaciones exitosas

- **MineExcellence (Australia):** Digitalización y automatización en perforación y voladura (Minería 4.0).
- **Mineral Forecast (Chile):** Mineral Forecast, Inteligencia Artificial en la Exploración Minera (Minería 4.0).
- **Multipacha 4.0 (Perú):** Soluciones mecatrónicas inteligentes 4.0 de inventario en 3D (Minería 4.0).
- **Tumi Robotics-PUCP (Perú):** Inspección y Digitalización de Recursos Hídricos (Recursos Hídricos).

Y, categoría 3, Modelos colaborativos innovadores:

- **Organizadoor (Perú):** Gestión multiactor del desarrollo territorial (Medio Ambiente y Sostenibilidad).
- **Sanilab Internacional (Perú):** SANISYSTEM: Sistema de Saneamiento Ecológico (Medio Ambiente y Sostenibilidad).

En esta edición, PERUMIN Hub ha contado con la participación de 20 empresas mineras y más de 60 aliados de 14 países. ..

EN CLARO TRABAJAMOS DE LA MANO CON LA MINERÍA PARA DEJAR UN IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA

Mariano Orihuela, director de Mercado Corporativo de Claro Perú, señala que hoy en día, con el *boom* de la digitalización y nuevas tecnologías en minería, es importante que las empresas mineras puedan acceder a un servicio óptimo de telecomunicaciones en sus centros productivos.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Cuál es la estrategia que maneja Claro para impulsar sus servicios en el sector minero peruano?

Desde Claro, tenemos en cuenta que el sector minero es un rubro que necesita equilibrar la protección del medio ambiente con el desarrollo económico y social. Es por ello que nuestros planes deben incorporar estos conceptos para lograr la sostenibilidad en el tiempo. Además, también consideramos la automatización de procesos que permite aplicar técnicas avanzadas en la producción y operación logrando mayor rentabilidad.

Con la finalidad de lograr este objetivo usamos tecnologías adecuadas para optimizar procesos, contar con la información necesaria que ayude a tomar decisiones de forma más inteligente y comprometiéndonos con el entorno y las personas.

¿Cómo han logrado convertirse en el principal proveedor de conectividad de las compañías del sector minero peruano?

En Claro somos conscientes de la constante evolución tecnológica que experimenta la industria minera y del desafío que puede representar la cobertura en una geografía como la del Perú. Es así que, en los últimos años hemos trabajado en conjunto con el rubro para que nuestra señal, tanto en servicios fijos como móviles, tenga la capacidad y se encuentre presente en puntos estratégicos para cubrir la actividad.

Hoy en día, con el boom de la digitalización y nuevas tecnologías en minería, no



Mariano Orihuela
Director de Mercado Corporativo de Claro Perú

solo es fundamental que las empresas mineras puedan acceder a un servicio de telecomunicaciones en los centros productivos, sino también que pueda sostener toda su demanda.

Sin duda, tenemos una relación muy cercana con la industria minera, que se encuentra directamente vinculada a los esfuerzos que lideramos para amplificar el despliegue de nuestra cobertura a nivel nacional. En los últimos años, venimos trabajando de la mano para dejar un impacto positivo en las comunidades de influencia de operación, no solo desde un enfoque netamente de telecomunicaciones, sino también en materia de educación, salud y seguridad.

¿Cuál es la participación de la empresa en el evento Perumin 35?

Tenemos una gran expectativa por participar en la convención minera más importante del país y esta vez de manera presencial. En Claro siempre hemos

buscado estar cerca de nuestros clientes y comunicar de la manera más directa posible sobre nuestro portafolio de servicios, así como las novedades que venimos desarrollando en el tiempo que estuvimos físicamente distanciados a raíz de la pandemia.

Esto debe ser lo que más nos entusiasma de regresar a un mega evento presencial como lo es PERUMIN, volver a tener esa interacción con el usuario corporativo y demostrarles que, durante la pandemia, no hemos parado de innovar, que seguimos creciendo en infraestructura, con la tecnología más avanzada y a la vanguardia del sector telecomunicaciones.

¿Cuáles son los principales servicios y beneficios que ofrece Claro Empresas para la minería en el Perú?

Con el propósito de ampliar nuestra cobertura y conectividad continua, Claro empresas cuenta con un diverso portafolio de soluciones de conectividad, aplicaciones de negocio móvil, servicios gestionados y servicios de cómputo en la nube de gran escala, que contribuyen a la transformación digital para seguir ampliando con más soluciones innovadoras. De esta manera, las empresas pueden superar desafíos a través de la automatización y control de sus procesos productivos, seguridad de su información, maximización de la eficiencia en la extracción de minerales y robótica. Además, de lograr incrementar su productividad, ahorrar en su infraestructura, aumentar su visibilidad y asegurar la continuidad de su empresa con la visión hacia el futuro. ..

UN COMPROMISO CON LA EQUIDAD DE GÉNERO

Por muchos años, la industria minera estuvo integrada solo por hombres. A las mujeres no se les permitía entrar a un yacimiento, pues se decía que traían “mala suerte” a las operaciones. Felizmente, todo eso ha cambiado.

Hoy, el papel que cumplen las mujeres en el sector minero ha evolucionado en todo sentido, hasta llegar a posiciones de liderazgo, algo imposible en décadas pasadas. Si bien aún queda mucho por recorrer, los avances han sido muy importantes.

Algo similar ha ocurrido con la administración de riesgos. Décadas atrás, esta era vista como una industria netamente “masculina”. Era difícil asociar a una mujer a labores como el manejo de bóvedas o trabajando como guardias de instalación.

Esa imagen ha cambiado por completo. Somos una industria que ha sabido evolucionar en base a la innovación y el profesionalismo. Esto ha traído como consecuencia una mayor participación femenina en el sector, logrando un impacto positivo en la productividad y el rendimiento.

En Hermes, reconocemos cada vez más la capacidad y el talento femenino. Para nosotros, la meritocracia es un valor especial, pues nos permite darles la oportunidad a todos de demostrar su desempeño y generar un crecimiento.

En la empresa, una mujer tiene las mismas posibilidades que un hombre de llegar a los más altos cargos dentro de la organización; eso es porque trabajamos en un entorno totalmente igualitario y equitativo. Así, el 55% de nuestro personal es masculino y el 45% es femenino.



Mirella Velásquez
CEO de Hermes

Somos conscientes que la equidad de género es un valor imprescindible en la sociedad. Es la columna vertebral que nos permite tener los mismos derechos y oportunidades. Pero ¿cómo seguir adelante en este objetivo?; ¿de qué manera podemos impulsar más la participación femenina?

Como primer paso, es importante que las empresas establezcan claramente su visión y misión, y sobre ellas definir bien aquellos valores que marcarán su accionar.

En Hermes, uno de nuestros pilares es la Integridad y Desarrollo: Profesionalismo. Eso quiere decir que, a nivel laboral, lo que más pesa es el desempeño y el logro de objetivos.

Gracias a esa filosofía, nos hemos convertido en una empresa homogénea, diversa e igualitaria. Por esa razón, una mujer puede tener las mismas posibilidades que un hombre de llegar a los más altos cargos dentro de la organización.

La educación es otro pilar clave. Es importante que las organizaciones implementen iniciativas que permitan asegurar el acceso igualitario de sus trabajadoras a una formación profesional de calidad.

En Hermes sabemos el valor que tiene la educación. Por ello, como parte del movimiento Es Hoy, integramos la red de empresas aliadas para la iniciativa Beca Talento Digital, a través del cual participamos con cursos dirigidos a mujeres que deseen certificarse como analista de datos. Con ello, pueden aumentar sus posibilidades de encontrar un empleo de calidad.

Asimismo, muchos de nuestros colaboradores participan como docentes voluntarios del programa Kallpachay, que busca contribuir a la enseñanza y refuerzo escolar de miles de niños y jóvenes de colegios estatales a nivel nacional.

Junto a ello, hemos creado #MujeresqueInspiran, un espacio de diálogo hecho por mujeres donde se comparten vivencias y conocimientos que permiten inspirar a otras mujeres a crecer, romper las brechas de género y dejar huella en la sociedad.

Finalmente, es importante que las empresas incentiven la meritocracia; esta no solo permite desarrollar el talento, sino también ayuda a “democratizar” la empleabilidad.

En este objetivo, los líderes tenemos una tarea muy relevante. Debemos involucrarnos mucho más en esta problemática y empezar a tener una mirada especial a la inequidad de género. Solo así contribuiremos a tener una sociedad más inclusiva y sostenible. ..



CONFERENCIA ARPEL 2022

6^a edición

Evento
Presencial

Impulsando la transformación del sector de petróleo y gas de la Región.

Transiciones energéticas y nuevas dinámicas de riesgo



14 al 16 de noviembre de 2022
Hotel Westin | Lima, Perú

Ahórrase
20%
inscribiéndose
antes del
6 de octubre



CHARLA NOTABLE

UNA NUEVA ERA PARA EL DOWNSTREAM EN PERÚ

PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DE LA REFINERÍA DE TALARA

Disertante: **Humberto Campodónico** | Presidente del Directorio, **Petroperu**

PANEL DESTACADO:

EL FUTURO DE LA REFINACIÓN Y EL DOWNSTREAM EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Moderador: **Daniel Monzón** | Socio, **Arthur D. Little**

Panelistas:

Gabriel Grzona | Gerente Ejecutivo
Refinación, **YPF**

Walter Cánova | VP Refinación y Procesos
Industriales, **Ecopetrol**

Claudia Kalamar | Gerente de Refinación, **ANCAP**

Alejandro Vago | Director Refinación, **Raízen**

Alejandro Florianí | Downstream VP Advisor,
PAE/Axion



CHARLA NOTABLE

EL SECTOR PETRÓLEO Y GAS ANTE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DE RIESGO

[Participación remota]

Disertante: **Daniel Yergin** | Vice Chairman, **S&P**

MINERÍA SOSTENIBLE Y EL NUEVO RELATO: UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA LATINOAMÉRICA EN EL SIGLO XXI

Latinoamérica y, especialmente, el Perú tienen dos desafíos profundos. Por una parte, comprender que no existen empresas exitosas en sociedades fracasadas y, por otro lado, entender que, si no se desacopla el crecimiento económico del impacto ambiental, se acentuarán graves problemas económicos, sociales y políticos.

Tenemos una consecuencia compleja

A raíz de la pandemia, y por primera vez en la historia, el valor del Índice de Desarrollo Humano (IDH) global disminuyó durante dos años consecutivos. Muchos países experimentaron descensos continuos en el IDH en 2021 (ver cuadro 1). Incluso antes de la pandemia, los sentimientos de inseguridad iban en aumento en casi todas partes. Mucha gente se siente alienada de sus sistemas políticos y, en otro revés, el retroceso democrático ha empeorado.

¿Estamos en presencia de la maldición de los recursos naturales?

Actualmente hay millones de personas más que están consumiendo y, por otro lado, la transición a la sostenibilidad ambiental está en curso. Ese espacio es importante para los recursos naturales y las industrias de procesamiento.

Latinoamérica tiene abundancia de recursos naturales de todo tipo. Tiene experiencia adquirida en minería, petróleo, agricultura, forestal, pesca, etc. Es decir, en el aprovechamiento de esos recursos, pero también tiene experiencia en procesos como agroindustria, metalurgia, química, cemento, etc.

Actualmente hay nuevas fuerzas impulsan la innovación con base en recursos naturales. Una de ellas es la hipersegmentación y diferenciación. Los



Pablo Vega Buccicardi
Director CIEC-Perú / Centro de Innovación
y Economía Circular

materiales a pedidos biodegradables, los alimentos orgánicos, los alimentos gourmet, el rescate del sabor y el valor nutritivo de las frutas. La productividad del campo, pesticidas naturales, combustibles limpios. Todo eso está siendo requerido por los mercados cambiantes precisamente por la cuestión ambiental.

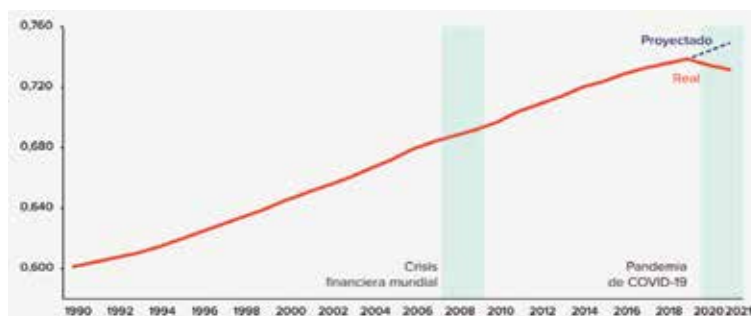
Aprovechar la hipersegmentación de los mercados para multiplicar la infraestructura técnica es un desafío para Latinoamérica. Si tomamos las grandes empresas extractoras y/o procesadores de recursos naturales extranjeras o nacionales con sus actuales mercados de exportación, se puede identificar ecosistemas económicos e innovación locales de empresas o instituciones de

investigación de producción y servicio de alta tecnología. Estas a su vez tienen vínculos con empresas o instituciones extranjeras de investigación de alta tecnología. Esta combinación permite que las grandes empresas puedan tener nuevos productos gracias a esta cooperación y, por otro lado, que las empresas que hagan sus pruebas con las locales para luego exportar. Entonces se generan productos para el desarrollo.

Dimensiones de la ventana de oportunidad para la Minería Sostenible

La estimación de la demanda de minerales y metales para la meta de 1.5°C es un aspecto clave para aprovechar la ventana de oportunidad. Para la minería se da en un momento crucial. El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) ha puesto una alerta de que “a menos que las emisiones de gases de efecto invernadero se reduzcan de manera inmediata, rápida y a gran escala, limitar el calentamiento a cerca de 1.5°C o incluso a 2°C será un objetivo inalcanzable” (IPCC, 2021). Para lograr contener el incremento de los gases de efecto invernadero existe consenso acerca de que los minerales y metales tendrán un rol fundamental para la mitigación y adaptación al cambio climático.

Cuadro 1: Índice de Desarrollo Humano 2022



Fuente: PNUD (2022)

El Banco Mundial ha estimado que se requerirán 3,000 millones de toneladas de minerales y metales al 2050 para la implementación de la energía eólica, solar y geotérmica, así como para el almacenamiento de energía (baterías), y apuntando a lograr una reducción de la temperatura por debajo de los 2°C en línea con los compromisos de París (Hund et al., 2020).

Las posibilidades de la minería crecen aún más como ruta de desarrollo. Porque ahora el que tenga energía limpia y relativamente abundante y barata tiene ventajas enormes en cualquier proceso que sea intensivo en energía.

Vamos a la acción

Los desafíos de la minería son los mismos que tiene el planeta, los países y sus territorios. Es crucial buscar acuerdos sobre metas, soluciones e innovaciones, contando con un marco institucional y un sistema de financiamiento orientado a lograr soluciones comunes (ver cuadro 2).

Es decir, la minería puede hacer inversiones que resuelven los problemas para el país en la medida en que su actividad sea suficientemente rentable. Para la industria minera, aparte de cumplir con las regulaciones es relevante hacer esas inversiones que ayudan a resolver las dos cosas.

Con estos ejemplos (ver cuadro 3), es posible visualizar la minería como parte de una estrategia de desarrollo sostenible. Hacer eso abre caminos de éxito compartido.

DOS ÁMBITOS DE ACCIÓN

• Nueva comprensión de la minería sostenible:

Requerimos comprender una actividad que se propone desde el inicio minimizar emisiones y residuos, gestionar y cuidar la biodiversidad local, gestionar el agua del modo integrado eficiente e incluyente, usar energías renovables, impulsar el aumento de proveedores locales tanto de baja como de alta tecnología y, finalmente, insertarse en el territorio como proyecto de desarrollo.

Cuadro 2: La minería como plataforma de innovación para enfrentar desafíos comunes



Fuente: Pérez (2022)

Ese es el propósito de la minería sostenible. No es sólo para generar divisas e ingresos fiscales, aunque también tienen que hacer eso, sino cuidar y mejorar el contexto ambiental y el contexto social.

• Repensar audazmente la institucionalidad:

Tal como señala Carlota Pérez (2022), destacada investigadora de University College London, las revoluciones tecnológicas requieren innovaciones institucionales para adecuarse al nuevo potencial. No se puede hacer lo de mañana con las instituciones de ayer. Las viejas pirámides burocráticas de las grandes corporaciones han sido convertidas en complejas redes flexibles en intensa interacción tanto interna como con proveedores y clientes con una gran agilidad para cumplir con su propósito.

Los gobiernos también tendrán que diseñar e implantar un nuevo modelo de intervención, basado en consensos a todos los niveles y con todos los actores nacionales, internacionales, locales, empresariales, sociales y comunitarios.

Por lo tanto, se necesita un nuevo diseño de políticas públicas (ni proteccionismo ni libre mercado desatado) basado en consenso y promoción activa.

- Hacer de cada proyecto minero un plan de desarrollo nacional y de la localidad.
- Regulación y tratamiento fiscal que incentiven el óptimo procesamiento local y la sustentabilidad.
- Establecer un intenso plan de formación local y en el exterior de capital humano especializado.
- Crear una nueva institucionalidad promotora de consensos nacionales y locales.
- Crear nuevos modelos de asociación público-privada.

Conclusiones

Es un momento histórico para que las empresas mineras comprendan la trayectoria de descarbonización en la que se encuentran los países, de aceleración de energías renovables y de cambios de modelos de negocios circulares a través de las tecnologías 4.0.

Y todo esto vale para la minería y para los otros recursos naturales. De ahora en adelante toda estrategia de desarrollo económico es una estrategia tecnológica e institucional.

No hay tiempo que perder. La ventana de oportunidad se aprovecha mejor entrando temprano, marcando la pauta y colaborando. Hoy en Latinoamérica es posible hacer más y mejor minería. ..

Cuadro 3: Soluciones mineras de impacto climático

Suministro de agua	• Desaladora e infraestructura hídrica compartida. • Gestión integrada de cuencas. • Soluciones basadas en el equilibrio natural con bosques o cuencas.
Transporte eléctrico	• Electricidad limpia y sistemas de recarga. • Baterías y celdas de combustible con hidrógeno. • Reconversión y reciclaje de equipos.
Energía renovable	• Hidrógeno verde. • Trazabilidad de emisiones. • Captura de CO² y otros gases o compensación con otras cosas que permitan reducir CO² y los combustibles fósiles.

Fuente: Elaboración propia

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR MINERO PERUANO DURANTE EL 2021

Junto con una mayor apertura de las actividades económicas, la industria minera ha mejorado sus cifras en varios aspectos que favorecen al país. Algunas estadísticas del Anuario Minero 2021, elaborado por el Ministerio de Energía y Minas, expone esta recuperación.

- En la última década, las exportaciones en minería representaron en promedio el **59.6%** del total nacional.

- Perú es el **segundo productor** de cobre y zinc en el mundo.



- El sector ha registrado una participación del **9.7%** del PBI nacional en el 2021.

- El **primero en Latinoamérica** en zinc, plomo, estaño, indio, andalucita y selenio.

Exportaciones nacionales



El **63.9 % (US \$40 313 millones)** de las exportaciones nacionales representó la minería el año pasado. Un récord histórico. Los siguientes metales fueron los más exportados:

cobre **52.7%**



plomo **18.4%**



zinc **27.2%**



Empleos directos en minería



2021---227,635

2020---173,992

2019---191,633

Áncash y Arequipa ocuparon los primeros lugares con 13.1% y 11.9%, respectivamente, en la participación de empleos directos total.

Inversiones totales (US\$ millones)



2021---5,242

2020---4,325

2019---5,908

Con respecto al cierre de 2021, se logró un incremento de 21.2% en comparación con el 2020.

Aporte económico social (millones de soles)



2021---6,631

2020---4,164

2019---4,682

- Por conceptos de Canon Minero, Regalías Mineras (Legales y Contractuales) y Derecho de Vigencia y Penalidad, la minería aumentó su aporte el pasado 2021.
- Las regiones que más se beneficiaron con estos aportes (en millones de soles) fueron: Áncash (1,459), Arequipa (1,445) y Tacna (627).

Inversión ejecutada en desarrollo sostenible (millones de soles)



2020---700.4

2019---805.4

2018---682.9

En economía local y salud, los titulares mineros invirtieron 239.3 y 109.9 millones de soles, respectivamente. Los proyectos llevados a cabo (3,091 en el 2020) fueron registrados en la Declaración Anual Consolidada (DAC).

CARTERA DE PROYECTOS

La Cartera de Proyectos de Construcción de Mina, a noviembre de 2021, comprende 43 proyectos. Este conjunto suma una inversión de US \$53,168 millones.



91%

35 proyectos greenfield
(construcción de nuevas minas)

9%

8 proyectos brownfield (ampliación
o reposición de minas)

Cajamarca 33.9%, Apurímac 19.2% y Moquegua 12.0%
son las regiones con mayor cantidad de proyectos.

Fuente: Anuario Minero. Reporte estadístico 2021 del Ministerio de Economía y Finanzas.



Linde



**Julio Cáceres
Uceda,**

Gerente general
de Linde Perú

“TENEMOS EL COMBUSTIBLE SOSTENIBLE DEL FUTURO, EL HIDRÓGENO”

En entrevista para *Stakeholders*, Julio Cáceres Uceda, gerente general de Linde Perú, habla sobre los planes de la empresa después de su fusión con Praxair a nivel global y el desarrollo del Hidrógeno como combustible, gas con el que tienen experiencia desde hace más de 100 años.

POR EQUIPO DE STAKEHOLDERS

Para las empresas que no los conocen, ¿A qué se dedica Linde? ¿En qué industrias trabaja?

Linde trabaja en todas las industrias que te puedas imaginar, desde alimentos y bebidas hasta en el sector minero y metalmecánica.

Por ejemplo, en alimentos y bebidas, agregamos valor a embotelladoras en la carbonatación de bebidas o presurización de botellas; trabajamos con empresas de agroindustria en la maduración de frutas, congelamiento y conservación de alimentos, incremento de eficiencias en agricultura e invernaderos; en piscicultura estamos con la neutralización de efluentes; y en food service, como cotería y cocina de vanguardia, estamos con nitrógeno líquido y hielo seco.

En minería y fundición, sector por el que estamos presentes en PERUMIN, aportamos en la reducción del PH de los concentrados mineros, el tratamiento de aguas residuales, lixiviación y flotación de minerales, enfriamiento de piezas, quemadores oxicomustión en hornos de fundición y enriquecimiento con oxígeno para hornos eléctricos de acerías y fundición.

Por ejemplo, el oxígeno se utiliza ampliamente en la minería para lixiviación del oro, en el proceso de fundición del cobre y en la mejora de las operaciones del tratamiento de aguas residuales. El dióxido de carbono es empleado en la flotación del molibdeno regulando el PH de los concentrados mineros. En el área de minería, el Nitrógeno se utiliza como gas inerte en la flotación de molibdeno, reduciendo los consumos de NASH.

En química y petroquímica, los servicios que brindamos se aplican en el tratamiento de aguas en la industria textil y papelera, reducción de inflamabilidad en tanques y ductos con inyección de N₂ en servicios de inertización, enfriamiento acelerado de equipos, suministros críticos para la industria de gas natural, producción y suministro de hidrógeno para purificar combustibles fósiles en refinerías.

En metalmecánica, Linde Perú actúa en el segmento de gases y soporte técnico para suministro de gases industriales de soldadura, instalaciones en gases industriales, suministro de equipos y consumibles, limpieza con

hielo seco, capacitaciones sobre el manejo seguro de los gases industriales y manipulación de equipos.

Para la industria general, Linde Perú ofrece soluciones en control de calidad con cromatografía, inyección de SF₆ en interruptores de alta tensión, limpieza con hielo seco, limpieza y mantenimiento de equipos reguladores de gases industriales, válvulas y otros, inertizaciones para líneas y tanques, diseño e instalación de redes de gases industriales y medicinales, venta y mantenimiento de equipos de crioconservación y dosificadores de nitrógeno líquido para presurización de botellas PET.

Linde y Praxair, ¿nos puede contar más acerca de su fusión a nivel global?

Las empresas de gases industriales Praxair de EE. UU. y Linde AG de Alemania, en el 2019 completaron oficialmente su proceso de fusión global, que dio lugar a la formación de un nuevo líder mundial en el sector de la industria química: Linde PLC, con un valor estimado de más de US\$70 mil millones. Esta fusión se dio luego de negociaciones complejas que impli-

caron operaciones en 5 continentes. Ambas empresas tenían una historia de 140 años y sumaron 80 mil empleados en más de 100 países.

Como parte de esta operación global, en Perú también se dio la fusión de Linde y Praxair, y la consolidación del liderazgo de Linde PLC en el mercado nacional, con casi 70 años de experiencia en el país y más de 20 sucursales a nivel nacional.

¿Qué valor ha traído la fusión para ambas empresas?

La fusión con Praxair le ha permitido a Linde tener mayores capacidades para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables a nuestros clientes de las más amplias industrias y especialidades, a través de gases industriales, medicinales y especiales. También nos ha permitido reforzar tecnologías, productos, equipos y servicios de alta calidad para optimizar el desempeño

de nuestros clientes, así como ayudar a la conservación del planeta.

De la antigua Linde rescatamos sus avances en tecnología e investigación, mientras que de Praxair nos quedamos con el enfoque al cliente y la seguridad.

¿Cómo va el reconocimiento de Linde en el país?

Después de la fusión, estamos trabajando fuertemente en el posicionamiento de nuestra marca. En el Perú,

la empresa más conocida era Praxair, quien tenía la mayor participación de mercado y más años operando en el país. Desde el 2020 venimos realizando distintas acciones para lograr este objetivo, por ejemplo, comunicar oportunamente a nuestros clientes sobre la fusión para fidelizarlos con la nueva marca Linde, “rebrandear” todas nuestras plantas y estaciones de llenado a nivel nacional, así como nuestra flota de camiones cisterna bulk y packaged, las cuáles circulan por todo el país.

La fusión con Praxair le ha permitido a Linde tener mayores capacidades para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables a nuestros clientes de las más amplias industrias y especialidades.



También buscamos tener una fuerte presencia en grandes eventos como PERUMIN y agremiarnos a asociaciones importantes como la Asociación Hidrógeno Verde Perú, la cual busca impulsar el desarrollo del hidrógeno verde como combustible en el país.

Con respecto al hidrógeno, ustedes están desarrollándolo a nivel global como un combustible sostenible.

Así es, somos líderes mundiales en la producción, procesamiento, almacenamiento y distribución de hidrógeno, gas con el que tenemos más de 100 años de experiencia. Linde cuenta con la mayor capacidad y sistema de distribución de hidrógeno líquido del mundo.

La compañía opera las primeras cuevas de almacenamiento de hidrógeno de alta pureza del mundo y las redes de tuberías que suman aproximadamente 1,000 kilómetros a nivel mundial, para abastecer de manera confiable a nuestros clientes.

Por eso, Linde está a la vanguardia en la transición al hidrógeno limpio y ha instalado más de 200 estaciones de repostaje de hidrógeno y 80 plantas de electrólisis de hidrógeno en todo el mundo. La compañía ofrece las últimas tecnologías de hidrógeno a través de su organización de ingeniería de clase mundial, alianzas y asociaciones clave.

Con respecto a sus bondades, el hidrógeno cumple con todos los requisitos para considerarse el combustible del futuro, siendo su principal característica el ser no contaminante. Este gas se puede utilizar como combustible para la industria, para automóviles, transporte público, camiones, trenes e incluso barcos y no emite CO₂ en su uso, siendo el vapor de agua su único residuo.

Además, el hidrógeno puede utilizarse de forma similar al gas natural, puede ser transportado y almacenado de forma eficiente. Cada kilogramo de hidrógeno contiene 2.4 veces más energía que el gas natural. Incluso puede utilizarse en sectores difíciles



Jenny Samamé, gerente de gestión humana y comunicaciones; Vanessa Kianman, gerente de administración y finanzas; Julio Cáceres, gerente general; Ana Reichert, gerente de adquisiciones y almacenes, y Paola Vera, gerente de productividad y BI.

Buscamos tener una fuerte presencia en grandes eventos como PERUMIN y agremiarnos a asociaciones importantes como la Asociación Hidrógeno Verde Perú, la cual busca impulsar el desarrollo del hidrógeno verde como combustible en el país.

de electrificar, como el transporte de carga pesada, la industria química y del acero.

Y en el Perú, ¿también trabajan con hidrógeno?

A nivel local, Linde Perú cuenta con una planta de hidrógeno en las instalaciones de un importante cliente del

sector hidrocarburos desde el 2016. De esta manera, aportamos soluciones a nuestros clientes que les permiten generar un menor impacto en el medio ambiente y mayor eficiencia en sus procesos productivos.

Contamos con una sólida capacidad para poder suministrar hidrógeno a

los clientes industriales que lo requieran, contribuyendo de esta forma con generar un proceso más sostenible.

¿Qué iniciativas con Hidrógeno ha realizado Linde a nivel global?

En todo el mundo tenemos instaladas cerca de 200 estaciones de repostaje de hidrógeno, gracias a las cuáles hemos logrado más de 1.5 millones de suministros exitosos en automóviles, autobuses y montacargas.

En Europa, por ejemplo, tenemos una de las plantas de electrólisis más grandes del mundo en el complejo químico de Leuna en Alemania, planta que le permite a Linde producir Hidrógeno Verde, es decir 100% limpio.

También, hace unos días, inauguramos el primer sistema de repostaje de hidrógeno del mundo para trenes de pasajeros en Bremervörde, Alemania. Los nuevos trenes de hidrógeno reemplazarán a los trenes de diésel existentes.

Este sistema de reabastecimiento de hidrógeno, de propiedad y operado directamente por Linde, suministrará 14 trenes de pasajeros impulsados por hidrógeno, lo que permitirá a cada tren viajar 1,000 km libres de emisiones con un solo reabastecimiento de combustible. Tiene una capacidad total de aproximadamente 1,600 kg de hidrógeno por día, lo que lo convierte en uno de los sistemas de reabastecimiento de hidrógeno más grandes jamás construidos.

En Italia, creamos una alianza con ENI (Ente Nazionale Idrocarburi), gracias a la cual abrimos la primera estación de servicio de hidrógeno. Esta estación se abrió recientemente en Venecia, y cuenta con dos puntos de disposición que pueden llenar vehículos en cinco minutos.

A nivel Sudamérica, nos asociamos con Toyota en Brasil y en Colombia para suministrar el hidrógeno utilizado en el auto Mirai, uno de los automóviles eléctricos de pila de combustible del fabricante de automóviles.



Jenny Samamé, gerente de gestión humana y comunicaciones; Julio Cáceres, gerente general; Enrique Rachitoff, gerente de distribución bulk.

Somos líderes mundiales en la producción, procesamiento, almacenamiento y distribución de hidrógeno, gas con el que tenemos más de 100 años de experiencia.

Como ves, Linde está comprometida a hacer una contribución significativa a la descarbonización del transporte en el mundo y estamos orgullosos de que la tecnología innovadora de Linde desempeñe un papel clave en este proceso.

¿Cómo es el sistema de distribución de Linde?

En Linde tenemos distintas formas de abastecer a nuestros clientes, desde cilindros de distintos tamaños, según necesidad, pasando por abastecimiento líquido en camiones cisterna y plantas on-site dentro de las operaciones de nuestros clientes.

En abastecimiento on-site somos líderes mundiales, ofrecemos una línea completa de plantas de producción de

gas eficiente y confiable, capaz de alcanzar altos niveles de pureza.

Con este tipo de abastecimiento, nuestros clientes aprovechan nuestro profundo conocimiento sobre gases y productos químicos, tienen la seguridad de un proceso probado y comprobado, no tienen que invertir capital ni preocuparse por el mantenimiento y la dotación de personal, nosotros poseemos y operamos todos los sistemas, esto les brinda la tranquilidad de un funcionamiento seguro y sin problemas.

Linde es una de las empresas más grandes del mundo ¿Cuál es su principal motor?

Definitivamente nuestra gente. En Linde Perú trabajamos por el bien-

tar de nuestros colaboradores y el de sus familias. En un contexto tan difícil como el de los años de pandemia, reforzamos la seguridad de nuestras operaciones para nuestros trabajadores y clientes, la integridad y responsabilidad social y ambiental para alcanzar nuestros objetivos de manera ética, la inclusión para construir equipos de trabajo diversos, y el compromiso para mejorar las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.

Aplicar valores como estos nos permitido recibir por segundo año consecutivo la certificación internacional de Great Place To Work (GPTW), con un alto puntaje que nos coloca en el Top 10 de los mejores lugares para trabajar en el rubro de Producción y Operaciones en el Perú 2022. Se reconoce así la preocupación constante de la empresa por nuestros trabajadores y sus familias, diseñando ac-

Contamos con una sólida capacidad para poder suministrar hidrógeno a los clientes industriales que lo requieran, contribuyendo de esta forma con generar un proceso más sostenible.

ciones sostenidas que priorizan la mejor experiencia de trabajo para todo nuestro personal.

En esa misma línea, el año pasado Linde Perú también recibió la certificación ABE (Asociación de Buenos Empleadores) de parte de la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú), como reconocimiento a una empresa que coloca a las personas en el centro de sus decisiones, comprometida con el respeto hacia los trabajadores y

que ha adoptado la Responsabilidad Social Laboral como herramienta de gestión.

Como ejemplo de nuestra vocación por afirmar una cultura de equidad, igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión, contamos con más del 30% de personal femenino en nuestro comité de primer reporte (alta gerencia), cifra que viene en aumento a pesar de pertenecer a un sector industrial tradicionalmente ligado a los hombres. ..



“EN BHP TENEMOS MUCHAS ASPIRACIONES POR CRECER EN EL PERÚ”

Laila Ellis, vicepresidenta de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de BHP, conversó con *Stakeholders* sobre las expectativas de la compañía minera de expandir su presencia en el Perú. Asimismo, cuenta sobre el compromiso que han asumido en algunos aspectos de seguridad laboral y medioambiente.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe



¿Qué es lo que motiva a la compañía a extender más sus operaciones en el Perú?

Actualmente, nuestra operación está enfocada en hierro y cobre. Ambos son productos que no solo ayudan a la construcción de un mundo más moderno, sino también a lograr su descarbonización. En ese sentido, tenemos muchas aspiraciones por crecer en el Perú y poner en práctica la expertise acumulada en la región. A esto debemos sumarle el hecho de que tenemos años de experiencia siendo accionistas de la empresa minera Antamina, y también contamos con varios proyectos de exploración en el territorio nacional, por lo que conocemos ampliamente la geografía del país.

¿Qué perspectivas tiene de la industria minera en el país?

Hemos tenido una muy buena experiencia. Considero que Perú tiene una madurez muy fuerte con el desarrollo de sus recursos naturales. Es decir, no solo para desarrollar proyectos, sino que también para buscar equilibrar la parte socioambiental. He tenido la oportunidad de trabajar con Petroperú muchos años atrás, y se reconoce el potencial de los recursos naturales en petróleo, minería, pero se busca también tener esa armonía. Eso es lo que nos impulsa a incrementar nuestra presencia aquí.

Pasando a otro tema, ¿qué importancia tiene la seguridad en el sector, sobre todo desde lo que es la prevención?

Previo a la pandemia, desde hace 15



Laila Ellis
Vicepresidenta de Salud,
Seguridad y Medio
Ambiente de BHP

años, nos abocamos a eliminar fatalidades para nuestros trabajadores. No hemos dejado de seguir este punto. Sabemos que hay lecciones, pero siempre tomamos en cuenta todas aquellas actividades que pueden causar una o múltiples fatalidades. Esta trayectoria de prevención nos ha permitido también entender profundamente que tenemos

seres humanos trabajando con nosotros. Hemos hecho un gran esfuerzo por controlar la exposición al riesgo. Si es que no se puede eliminar, al menos minimizar.

¿Algún ejemplo acerca de cómo han trabajado en este punto?

Por ejemplo, todas las flotas de nuestros

vehículos cuentan con una certificación de cinco estrellas en seguridad. Durante cinco años, un grupo de expertos trabajó en diseñar vehículos para este logro. ¿Qué significa? Puede pasar cualquier incidente en una operación, pero se cuenta con todas las medidas para evitar una consecuencia mortal. Sabemos que puede existir una colisión de vehículos en cualquier espacio, por lo que hemos tomado todos los controles para tener la tranquilidad de que, si en caso eso ocurre, la persona no va a fallecer.

¿Qué tanto la pandemia ha resaltado la importancia de la seguridad?

En cualquier evento que desarrollamos siempre nos preocupa la seguridad. Lo que nos enseñó la pandemia son los otros ámbitos que tiene este aspecto. Es decir, la seguridad no solo consiste en hacer simplemente el trabajo de forma segura, es reconocer al ser humano de forma íntegra, como mencioné. Debemos ser conscientes de que es un ser humano, con sus capacidades físicas y mentales, para poder evidenciar profundamente el impacto que ha tenido la crisis sanitaria.

¿Algún aspecto en especial que la pandemia ha expuesto?

En medio de la pandemia, la atención es aún más aguda sobre el bienestar de toda nuestra fuerza laboral. Empleados, contratistas, proveedores y más. Desde antes de la crisis sanitaria, implementamos programas de salud mental. Luego nos dimos cuenta de su envergadura, hasta el punto de prepararnos para lo que pudiera ser una siguiente pandemia en relación directa con las enfermedades mentales y, por ende, ocupacionales. De hecho, estamos observando casos.

Sin duda, el Covid-19 ha puesto en relevancia la salud mental...

Eso requiere actuar con premura, aunque nosotros ya tuvimos la precaución debida desde inicio de la pandemia al contar con psicólogos en las operaciones. Además, capacitamos a todos los líderes. El año pasado tuvimos 22 circunstancias en la que nuestros psicólogos intervinie-

Considero que Perú tiene una madurez muy fuerte con el desarrollo de sus recursos naturales. Es decir, no solo para desarrollar proyectos, sino que también para buscar equilibrar la parte socioambiental.

ron. Iniciando este año, en los primeros dos meses, se registraron 38 incidentes con personas que tuvieron que ser asistidas en las operaciones por algún trauma o desorden psicológico. Estamos muy comprometidos con el tema, por lo que próximamente desarrollaremos una gran campaña de salud mental.

Por otro lado, ¿cómo enfocan el tema medioambiental desde BHP?

En el 2015, nos pusimos diferentes metas en la empresa. Estaban entre ellas las de eliminar el riesgo de fatalidad. También otros compromisos para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, pero no vinculado con la producción. Eran netos totales, no importaba el crecimiento. Además, metas en reducción de consumo de agua, que puede ser de un acuífero o un río; así como varias relacionadas a la biodiversidad, el empleo, etc.

¿Cómo han abordado el factor de la reducción de emisiones?

En ese año, nos quisimos enfocar en las emisiones de alcance (scope) 2, en las empresas que nos proveían de energía. No dejamos de lado las de scope 1, pero tenemos bien claro que, para eliminar el diésel de nuestra flota de camiones, por ejemplo, se requiere de un trabajo de más de cinco años; por lo tanto, el primer desafío fue el scope 2.

¿Qué han logrado respecto a las emisiones de alcance 2 en estos años?

A la fecha, estamos orgullosos de que después de cinco años, en las operaciones de Chile, logramos alcanzar el zero en emisiones de scope 2. Eso significa

que toda nuestra energía proviene de fuentes renovables. Fue un proyecto largo, ya que también se tuvo que transformar la industria energética del país para tener el suministro necesario. Estamos muy contentos de este logro, y es algo que estamos impulsando en Antamina también.

Con respecto a las emisiones de alcance 1, ¿cómo están proyectándose?

Desde este año, tenemos otro grupo de metas en relación con las emisiones de alcance 1. Son para el año 2030. Considerando lo anterior, ahora nos enfocamos en reducir el consumo de diésel. Estamos principalmente buscando transformar la flota que, aparte de ser autónoma para eliminar el riesgo en terreno de las personas, será ahora eléctrica aprovechando nuestro suministro limpio de energía.

Finalmente, los relaves mineros también llevan a desarrollar esfuerzos en la industria. ¿Qué estrategia han desarrollado?

Estamos buscando la solución a los relaves no convencionales. Efectivamente, es una de nuestras mayores preocupaciones. Tenemos el compromiso de a partir del 2030 de no contemplar ningún proyecto que tenga relaves convencionales. Eso significa que tenemos el compromiso de solo hacer proyectos con relaves no convencionales. Contienen muchísima menos agua, humedad y son más estables. Tienen una huella menor y también minimiza mucho el riesgo para las personas. Cualquier estudio para un proyecto después del 2030, será solo con los no convencionales. Se requiere de un arduo proceso. ..

“SCHNEIDER ELECTRIC ES UNA EMPRESA QUE DESDE HACE MÁS DE 15 AÑOS VIENE LIDERANDO EL CAMINO DE LA SOSTENIBILIDAD”

Saulo Spaolanse, presidente para el Clúster Andino de Schneider Electric, indica que son una organización facilitadora clave para clientes, proveedores y socios que necesitan estrategias aceleradas de eficiencia energética y sustentabilidad.

POR EQUIPO DE STAKEHOLDERS



¿Cuál es la historia de Schneider Electric en el camino de la Sostenibilidad?

Schneider Electric es una empresa que desde hace más de 15 años viene liderando el camino de la sostenibilidad. Ha estado en un viaje de profunda transformación que nos llevó a convertirnos en la compañía más sostenible del mundo en el 2021 y en el 2022 en la posición cuatro por Corporate Knights; asimismo, fuimos premiados como la compañía más sustentable por la principal agencia europea de calificación ambiental, social y de gobernanza, Vigeo Eiris.

Hemos estado rankeados constantemente en la cima de las calificaciones ESG durante más de una década. Somos una organización facilitadora clave para clientes, proveedores y socios que necesitan estrategias aceleradas de eficiencia energética y sustentabilidad.

Es más, en la compañía confirmamos nuestro compromiso de alcanzar el cero neto en toda nuestra cadena de valor para el 2050, lo que nos convierte en una de las primeras organizaciones en el mundo en tener ese compromiso validado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Con esta experiencia, hacemos que Schneider Electric se destaque hoy y se comprometa a seguir liderando como una empresa de impacto.

¿Cómo registran su estrategia de Sostenibilidad?

Nuestra estrategia está registrada en el



Saulo Spaolanse
Presidente para el
Clúster Andino de
Schneider Electric

informe corporativo Schneider Sustainability Impact (SSI), y el nuevo programa abarca el período 2021-2025. Cuando la organización dio a conocer su primer barómetro de sostenibilidad en el año 2005, fuimos pioneros en la adopción de fuertes compromisos de gobierno ambiental, social y corporativo. Siendo que este tipo de compromisos tienen que evolucionar, desde entonces, cada tres años hemos venido fortaleciendo nuestra estrategia sostenible a nivel global.

¿Qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son tomados en consideración en la estrategia de sostenibilidad de su empresa?

Apoyamos los 17 ODS bajo seis compro-

misos de largo plazo, las cuales me gustaría detallar:

- **Clima:** invirtiendo y desarrollando continuamente en soluciones innovadoras que brinden una descarbonización inmediata y duradera en línea con nuestro compromiso de carbono.
- **Recursos:** con un comportamiento responsable y aprovechando al máximo la tecnología digital para preservar nuestro planeta.
- **Confianza:** defendiéndonos a nosotros mismos y a todos los que nos rodean con altos estándares éticos, sociales y de gobierno.
- **Igualdad:** al garantizar que todos los empleados sean valorados de manera

única y trabajen en un entorno inclusivo para desarrollar y contribuir lo mejor posible.

- **Generaciones:** fomentando el aprendizaje, la mejora de las habilidades y el desarrollo de cada generación, allanando el camino para la siguiente.
- **Empoderar a las comunidades locales:** promoviendo iniciativas locales y capacitando a individuos y socios para hacer de la sostenibilidad una realidad para todos.

¿Qué acciones concretas viene ejecutando su empresa para impulsar el desarrollo sostenible en la región?

En el Clúster Andino, conformado por los mercados de Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú y Bolivia, hemos realizado diferentes iniciativas. Solo por mencionar algunas, este año en Colombia adquirimos una flota de vehículos eléctrico para nuestros ejecutivos, en miras de avanzar hacia el objetivo de tener una flota 100 % eléctrica hasta el 2030 y en línea con la iniciativa EV 100.

A nivel Sudamérica, por ejemplo, en Chile utilizamos nylon reciclado proveniente de redes de pesca recuperadas del sur del país para producir parte de los componentes del tomacorriente de la línea Génesis. Solo en el 2021 se lograron utilizar 156 toneladas de plástico recuperado.

Del mismo modo la compañía en Argentina proyecta ser carbono neutral en 2022 a través de la compra de certificados iREC, una migración para autoelevadores eléctricos y compensaciones de carbono (por certificados o plantación de árbol). Schneider Electric Brasil recibió el Premio ECO de Amcham (cámara de comercio estadounidense más grande fuera de los EE. UU.), por el programa de sostenibilidad, Schneider Sustainability Impact (SSI).

A nivel local, quisiera destacar algunas iniciativas que están alineadas con el ODS #7, el cual ha sido formulado con el propósito de garantizar una calidad de vida a la totalidad de la humanidad teniendo como uno de sus ejes el suministro de energía.

Creemos firmemente que la solución es un mundo más eléctrico y digital; lo que en Schneider Electric llamamos Electricidad 4.0, el 'combustible' del nuevo mundo eléctrico, más sostenible y resistente.

Garantizar el acceso a la energía avala el acceso a la educación, genera mayor productividad y mejora la salud de las personas. En ese sentido, tenemos nuestro programa global "Acceso a la Energía" y uno de los principales objetivos es poder entrenar a un millón de personas en el mundo, de entornos vulnerables en energía, hasta 2025. Y esta iniciativa se ha extendido a Sudamérica, donde se busca impactar positivamente a 180 mil personas; y en el Clúster Andino buscamos alcanzar a más de 44 mil personas, en este mismo periodo de tiempo.

¿Qué iniciativas tienen en Perú como parte de "Acceso a la Energía"?

Debemos saber que el programa "Acceso a la Energía" involucra activamente a las partes interesadas locales, las empresas, las asociaciones y los habitantes.

En Perú hemos firmado un convenio educativo con Misión Jesuita, por cinco años y en favor de 5,400 estudiantes de centros de Educación Básica Regular, Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA), Proyecto Educativo Básico Laboral (PEBAL) y Centros de educación técnico-productiva (CETPRO). Se les brindará desarrollo técnico, pedagógico y tecnológico, mediante la donación de herramientas didácticas y transferencia tecnológica y de conocimiento, para llegar a instituciones ubicadas en diferentes localidades de Tacna, Jaén, Piura, Canchaque, Jicamarca, Ilo y al distrito de San Juan de Miraflores en Lima.

De la misma forma, tenemos un acuerdo con SENATI, para brindar capacitación y actualización tecnológica en temas de

internet de las cosas, digitalización y conocimientos para una industria más moderna y sostenible, a más de cuatro mil estudiantes y docentes de la institución; a quiénes se les brindará un kit de 14 maletas de entrenamiento con equipos de hardware y software requeridos para su ejecución, las mismas que serán distribuidas entre siete direcciones zonales a nivel nacional.

También, tenemos un acuerdo marco con La Facultad de Ingeniería Mecánica (FIM) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), con quienes tenemos el compromiso de impulsar actividades que favorezcan la formación académica de los estudiantes universitarios, con la organización de talleres en habilidades y competencias, jornadas en laboratorios, conferencias magistrales, entre otras acciones.

Finalmente ¿qué quisiera agregar en materia de sostenibilidad?

Una reducción de 2 °C o menos en la temperatura global requerirá más del doble de la capacidad del sector eléctrico durante los próximos 20 años y será verdaderamente transformador. Y la electricidad es la forma de energía más eficiente (de 3 a 5 veces más eficiente que otras fuentes) y es el mejor vector para la descarbonización.

En ese sentido, creemos firmemente que la solución es un mundo más eléctrico y digital; lo que en Schneider Electric llamamos Electricidad 4.0, el "combustible" del nuevo mundo eléctrico, más sostenible y resistente, que ofrece resultados medibles y sostenibles con tecnologías que ya existen hoy en día. ..

CONOCE A LOS 10 GANADORES DEL PROGRAMA PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC 2022

La selección de este año se hizo tras una ardua deliberación entre las más de 100 postulaciones de 19 ciudades del país y tras casi un mes de conocer a los 20 finalistas del programa.

Ellos son nuestros PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC 2022



El programa Protagonistas del Cambio UPC 2022, que busca emprendedores con iniciativas que impacten de forma positiva en la sociedad, ya cuenta con los 10 ganadores de su edición 2022. Luego de una ardua deliberación entre las más de 100 postulaciones de 19 ciudades del país y tras casi un mes de conocer a los 20 finalistas del programa, oficialmente anuncia a sus 10 ganadores

Del 19 al 21 de agosto los 20 finalistas participaron de capacitaciones virtuales para fortalecer su formación a

cargo de Takao Shimabukuro con el Power Pitch Method. De esta forma, estuvieron preparados para su sustentación remota que se llevó a cabo el 25 de agosto. En esa exposición final, un selecto jurado escuchó cada propuesta presentada y fue así que eligieron a los 10 ganadores del programa.

“Muchas gracias a los jóvenes participantes de esta edición y en especial a los 20 finalistas con los que hemos podido compartir semanas llenas de aprendizaje con alto impacto para el país. La UPC celebra a los 10 ganado-

res de este año y se compromete a reconocer, visibilizar, formar y fortalecer la innovación de estos emprendedores sociales”, precisó Javier García-Blasquez López, coordinador de Protagonistas del Cambio UPC.

A continuación, detallamos los 10 emprendimientos sociales ganadores del programa Protagonistas del Cambio UPC 2022:

1. **FractalUp:** Esta iniciativa de Lester Philipp Vargas tiene la misión de llevar aprendizaje personaliza-

Muchas gracias a los jóvenes participantes de esta edición y en especial a los 20 finalistas con los que hemos podido compartir semanas llenas de aprendizaje con alto impacto para el país.

do a toda la humanidad, por ello cualquier persona o empresa puede usar gratis todos nuestros servicios de cursos, grupos de chat, videollamadas, encuestas, ventas, analítica, y mucho más.

2. **Andean Republic:** Este marketplace de Daniel Yupanqui tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los agricultores, artesanos y campesinos a través de la capacitación y promoción de sus súper alimentos con valor agregado, los productos hechos a mano, y el turismo vivencial o comunitario, enfocándose en los departamentos alto andinos del Perú.
3. **Kururay Llactay:** Ricardo Urpeque García lidera este emprendimiento que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida en niños de 3er y 4to grado de primaria en situaciones de vulnerabilidad en colegios públicos de la región Lambayeque a través del desarrollo socioemocional en habilidades blandas específicas.
4. **Faraday - Imagina un robot por un día:** Esta iniciativa social de Percy Rodríguez busca generar un entorno de aprendizaje innovador para estudiantes, docentes y mentores STEAM a través del diseño y armado de un robot propio en el Programa Imagina tu robot Faraday (ITRF). Logrando así, involucrarlos en la ciencia, tecnología e innovación desde temprana edad.
5. **Proyecto 30M:** Este emprendimiento de María del Carmen Ccoapa realiza cursos de capacitación gratuita para mujeres emprendedoras de la región del Cusco, fomentando el conocimiento teórico-práctico, en temas de liderazgo, empoderamiento, gestión



- estratégica, administración, finanzas, marketing y ventas.
6. **TITI:** Elizabeth Javier es parte de una marca peruana que desarrolla productos para mascotas con materiales sostenibles generando impacto positivo en la sociedad y el ambiente. Generan oportunidades en poblaciones vulnerables, desarrollando productos sostenibles orientados a generar bienestar en las mascotas, el ambiente y las personas.
7. **Iquitos Bike:** Charles Zevallos encabeza una asociación de jóvenes donde promueven el deporte organizando y participando en eventos deportivos, conectando a turistas con la selva en recorridos con bicicleta. A su vez, se realizan actividades donde se fomenta la lectura de libros amazónicos.
8. **Robbuild:** Maycoll Gamarra ha desarrollado este emprendimiento social, que busca promover y difundir la robótica y la tecnología para los niños y jóvenes de 8 a 17 años, incentivándolos a optar por carreras de tecnología. Enfocan su metodología en el enfoque

educativo STEAM, centrado en la robótica e ingeniería.

9. **Bosque Sinaí:** Este emprendimiento, liderado por Melissa Ramos, es el resultado de los esfuerzos de una comunidad agricultora por proteger las 7,554.96 hectáreas del Bosque Sinaí, asegurando su acceso al agua y producción agrícola que se encontraban bajo amenaza. 8 profesionales han desarrollado una estrategia que busca la protección del bosque.
10. **Alimento Pendiente:** A raíz de la emergencia sanitaria del COVID-19 Estefanie Rentería impulsó el programa Alimento Pendiente, el cual nace de la asociación civil sin fines de lucro Juguete Pendiente, el cual se centró a dar respuesta a la urgente necesidad de alimentación en poblaciones vulnerables a nivel nacional.

Finalmente, los invitamos a las redes sociales del programa Protagonistas del Cambio UPC 2022 para que puedan encontrar información y contenido de valor sobre el mundo del emprendimiento social..

CREDICORP LANZÓ CONVOCATORIA PARA RECONOCER A LAS MEJORES IDEAS QUE IMPULSEN LA INCLUSIÓN

Un representante de cada una de las 3 ideas ganadoras podrá asistir al One Young World Summit 2023 en Belfast: la red más grande del mundo de trabajo en pro de los cambios sociales.

Credicorp, el grupo financiero líder del Perú, con operaciones en Chile, Bolivia, Colombia y Panamá, anunció el lanzamiento de VOCES por la inclusión, una convocatoria que busca reunir y reconocer las iniciativas de jóvenes de la región que, a través de la digitalización, generen más oportunidades en educación de calidad, empleo e inclusión financiera.

“En el difícil contexto regional que vivimos, tras la agudización de brechas generadas por la pandemia del COVID-19, creemos que la digitalización es un habilitador de la inclusión. Por ejemplo, con productos como Yape y Soli –nuestras billeteras digitales que lograron incluir a casi 2 millones de personas al sistema financiero–, hemos sido testigos de cómo la digitalización reduce barreras geográficas entre personas y les permite interactuar con soluciones que simplifican su vida. Por eso, hoy lanzamos VOCES por la Inclusión, para impulsar la aceleración de los cambios que Latinoamérica necesita, a partir de una premisa principal: escuchar a los jóvenes de la región y contribuir a que sus ideas lleguen adonde deben llegar”, indicó Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp.

La convocatoria, vigente hasta el 19 de octubre, está dirigida a jóvenes entre 18 y 32 años que residan en Perú, Chile, Bolivia, Colombia y Panamá. A través de la web vocescredicorp.com, podrán postular sus iniciativas y sustentar tanto el impacto como el alcance potencial de cada una de ellas. Una vez cerrado el tiempo de postulación y de evaluación, las 10 iniciativas más innovadoras que queden como finalistas de VOCES por la Inclusión formarán parte de un encuentro único en Lima (Perú),



diseñado para oír y potenciar las voces jóvenes de Latinoamérica.

“Para la selección de las 3 ideas ganadoras, entre las 10 finalistas, tendremos el privilegio de contar con un destacado y diverso Comité Evaluador, al cual le agradezco por seguir abanderando, desde cada uno de sus ámbitos, el cambio entre los jóvenes de la región”, agregó Ferrari.

Las personalidades que calificarán, junto a Ferrari, las iniciativas finalistas serán: Mariana Costa, fundadora de Laboratorio (Perú), organización que impulsa a mujeres que están en busca de un futuro mejor para desarrollar una carrera en tecnología; David Gereda, Development Director de One Young World (Colombia), la red más grande del mundo de trabajo de jóvenes en pro de los cambios sociales; Allison Silva, Directora Ejecutiva de la Fundación Empezar Futuro (Bolivia), desde donde se promueven oportunidades de empoderamiento para mujeres sobre la base de la educación; Ana María Montoya, cofundadora de la Red ProCompetencia (Chile), entidad que impulsa la libre competencia y el desarrollo económico;

y José Alejandro Rodríguez, coordinador de Dame un Chance (Panamá), organización que ayuda a jóvenes en conflicto con la ley a reforzar sus valores e inteligencia emocional. La calificación de este Comité Evaluador tendrá un 60% de peso sobre la calificación final del concurso, mientras el otro 40% de la calificación será otorgado por los ciudadanos de la región, a través de sus votos.

Las 3 ideas ganadoras del concurso serán anunciadas en diciembre. Además de recibir mentoría especializada y acompañamiento para elevar la visibilidad de sus ideas, los proponentes de estas obtendrán un premio económico de US\$15,000 por equipo para impulsar su desarrollo y un representante de cada idea ganadora podrá acceder a la experiencia única de asistir al One Young World Summit 2023 en Belfast.

“En nombre de Credicorp, invito a todos los jóvenes de la región a ingresar a vocescredicorp.com, donde podrán encontrar todos los detalles del proyecto, y sumarse así a VOCES por la Inclusión. Para que, juntos, sigamos acelerando los cambios que nuestros países necesitan”, concluyó el CEO de Credicorp. ..



Gianfranco Ferrari
CEO de Credicorp

VOCES QUE TRANSFORMAN

■ A fines del siglo XIX e inicios del XX, en el marco de una sociedad que no dejaba de transformarse por efecto de la Revolución Industrial, el catedrático y pensador inglés Graham Wallas propuso los primeros modelos de lo que llamó el proceso creativo. Wallas ensayó que la creatividad era la clave para que las personas tuvieran una adaptación diligente ante entornos cambiantes.

Hoy, después de cientos de años transcurridos, esta idea no solo sigue vigente, sino que ha cobrado más relevancia que nunca frente al enorme desarrollo tecnológico y digital de los últimos tiempos. Su veracidad se corrobora actualmente, día a día, en la búsqueda por enfrentar un entorno de acelerados cambios y crecientes desafíos, como los que afronta Latinoamérica en materia de educación, trabajo, inclusión financiera, entre otros.

Muchas de las grandes ideas que transformaron al mundo y siguen sirviendo como generadoras de mayores oportunidades para ciudadanos

de nuestra región nacieron de mentes con la creatividad descrita por Wallas. Una creatividad que, hoy, puede encontrar valiosos complementos en el talento y la disruptiva innovación de muchos jóvenes ávidos por impactar de forma positiva el desarrollo de Latinoamérica.

En el agitado contexto que viven nuestros países, detenernos a oír voces jóvenes y creativas, que se involucren en el futuro de nuestra región, resulta impostergable para esa diligente

adaptación. Como parte de esa escucha permanente, VOCES buscar ser el aporte que, desde Credicorp, creamos con mucha ilusión para contribuir a generar mayor inclusión, sobre la base de la digitalización, y acelerar así los cambios que nuestros países necesitan. Porque es a través de la creatividad y de la energía de jóvenes que busquen ser dueños del destino de nuestra región que podremos mantener nuestros pasos en el camino hacia una Latinoamérica más inclusiva y con más desarrollo.

VOCES buscar ser el aporte que, desde Credicorp, creamos con mucha ilusión para contribuir a generar mayor inclusión, sobre la base de la digitalización, y acelerar así los cambios que nuestros países necesitan.

SECTOR PRIVADO RESULTA CLAVE EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PERÚ

El cambio de un modelo lineal a uno circular implica varios retos que necesitan del compromiso de todos los actores en el país, tal y como quedó demostrado en el V Foro Internacional de Economía Circular, organizado por la Unión Europea en el Perú y el Minam..

Por ello, impulsar el rol del sector privado al respecto es importante debido a su rol en la economía, y también a su capacidad para generar bienestar en todos los peruanos.

POR EQUIPO DE STAKEHOLDERS

De acuerdo con la Municipalidad Metropolitana de Lima, solo en la provincia capitalina se generaron casi 4 millones de toneladas de residuos sólidos municipales en el 2020. La cifra resulta de un incremento constante de hace más de cinco años en la región y también refleja el panorama a nivel nacional, por lo que se hace urgente acelerar los esfuerzos para la transición de una economía lineal a una circular en todo el país.

Es importante resaltar que incorporar un modelo circular a las diferentes actividades económicas va más allá del reciclaje o de la valorización final de los residuos. Es todo un ciclo que requiere visualizar desde el inicio el diseño de un producto, por ejemplo, hasta su uso posterior por parte de los consumidores. En esa línea, su óptimo desarrollo trae consigo una serie de beneficios para absolutamente todas las personas y todo tipo de organizaciones, especialmente a las empresas.

Milagros Verástegui, directora general de Educación, Ciudadanía e Información Ambiental del Ministerio del Ambiente, señaló que la economía circular es un modelo de desarrollo que propone mantener el valor de los bienes y servicios el mayor tiempo posible. Es fundamental, sobre todo, en un contexto en el que los desafíos ambientales, derivados



del modelo económico presente y pasado, exigen la transición del modelo productivo del Perú hacia una economía circular.

“Es un enfoque y el único cambio de timón en un contexto de crisis climática”, dijo la representante del Minam, quien participó como panelista en el V Foro Internacional de Economía Circular, organizado por la Unión Europea en el Perú y el Minam..

La especialista mencionó que hay que tomar en cuenta que se proyecta para el año 2050 una población

mundial de casi 10 billones de personas. De seguir bajo un modelo lineal, prosiguió, se sabe que van a ser necesarios los recursos de tres planetas para satisfacer las necesidades de los seres humanos.

De esta manera, es indispensable establecer un modelo circular desde una perspectiva integral, como se mencionó anteriormente. Verástegui se mostró de acuerdo en tanto a contemplar al modelo en distintas fases en el desarrollo de un producto, pero también dijo que se debe generar un marco en el que exista

articulación entre todos los actores de las cadenas productivas.

“Se piensa (en la economía circular) desde los residuos, pero se tiene que pensar desde el diseño para que sea sostenible, tiene que haber una simbiosis industrial, en reparar y llegar a cero residuos. (...) El modelo nos va a dar varios beneficios, en la economía de los procesos, allí hay conceptos importantes de eficacia y eficiencia de cómo se producen las cosas y ello significa la alianza entre la empresa privada y la academia y no solo el sector público”, explicó.

Sector privado es clave

La articulación entre el ámbito público y el privado es esencial para el logro de metas como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en los que en definitiva la economía circular ocupa un lugar central. En ese sentido, las empresas tienen un rol tan igual de importante como el del Estado por la envergadura de sus actividades, y sus

beneficios se convierten también en ventajas para los peruanos.

Jesús Salazar, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, explicó en el evento la percepción que vienen teniendo las empresas del gremio sobre la economía circular en el día a día de sus operaciones. A través de una encuesta, se halló que casi el 77% de ellas vinculan la economía circular directamente con la sostenibilidad. El 41% aseguró incluirla en su estrategia empresarial, mientras que un 32% aún se encontraba investigando al respecto.

“Hasta hace unos años atrás, cuando uno hablaba de sostenibilidad, generalmente se relacionaba con el tema ambiental. Hoy no, se entiende que es un conjunto”, destacó Salazar.

Los porcentajes permiten tener buenas expectativas acerca de cómo van interiorizando las compañías la sostenibilidad. Según este mismo sondeo, las motivaciones corporativas,

del porqué apostar por la economía circular, se pueden encontrar en el mayor entendimiento de que les ayuda a mejorar las estrategias de sostenibilidad, ahorrar costos y optimizar su reputación. Además, entre sus beneficios se perciben ventajas competitivas, buena imagen y reputación, y también ahorro de costos.

Por otro lado, este enfoque circular representa no solo ventajas en la estructura de las propias empresas, sino que también brinda enormes oportunidades para mancomunar actividades sectoriales y hacer más grande los impactos positivos al medio ambiente y la sociedad. Precisamente, aquí es donde aparecen los parques ecoindustriales para generar sinergias entre diversos rubros en favor de la sostenibilidad.

Andrea Serrudo, coordinadora de Operaciones y Comunicaciones de Parques Eco-Industriales – PEI, explicó en qué consisten estos espacios: “Son una comunidad de negocios ma-



nufacturera que comparten servicios dentro de una propiedad común. Los miembros buscan mejorar el desempeño ambiental, económico y social a través de la colaboración en la administración de los aspectos ambientales y de recursos”.

En el país, si bien todavía existe un largo trecho por recorrer en su implementación, ya se vienen ejecutando acciones concretas para avanzar en el tema. Un claro ejemplo son los resultados que viene obteniendo esta iniciativa que cuenta con el soporte del Ministerio de la Producción (PRODUCE), la ONU y la Cooperación Suiza en Perú.

“Se han desarrollado varios talleres de capacitación con actores del sector público, privado y la academia. Se tiene una Hoja de Ruta en temas normativos de Parques Industriales, así como se ha modificado el Reglamento del Sistema Nacional de Parques Industriales (SNPI) para incluir conceptos de sostenibilidad”, subrayó Serrudo.

Competitividad y articulación

En la actualidad, una de las razones por las que las empresas también deben fijarse retos en torno al desarrollo sostenible pasa por su competitividad. El acceso a los mercados internacionales es cada vez más exigente en términos de sostenibilidad, es así que el factor economía circular es vital para las cadenas de valor que son cada vez más analizadas a nivel global.

De este modo, en el tiempo, ha recobrado también mucha importancia algunas certificaciones que garantizan el correcto actuar en aspectos ambientales y sociales de las compañías que quieren ingresar a nuevos mercados. Jorge Barrientos, especialista del Departamento de Comercio Sostenible de PROMPERÚ, detalló en el foro que estos sellos aseguran a organizaciones internacionales que el producto final viene de un proceso de producción amigable con los ecosistemas y los stakeholders.

“Por ejemplo, somos uno de los principales exportadores de espárragos. Cuando lo hacemos a un destino como es Europa, no solo estamos exportando el producto, sino también dentro de este el agua que se utilizó y todas las contaminaciones que está asociado al proceso. Esta es la importancia de poder tener esos sellos, etiquetas que permiten justamente impulsar la circularidad y la sostenibilidad”, mencionó.

Barrientos agregó que el uso indiscriminado de materias primas lleva a un gran impacto en los recursos mismos y las personas; aunque no se note, este se puede ver plasmado en el comercio y sobre todo a nivel internacional.

En todo este escenario promisorio, el Estado también cumple una función primordial para alcanzar las metas propuestas en economía circular en el país. Su papel es clave mediante políticas públicas para impulsar el desarrollo de sistemas que potencien, por ejemplo, a las empresas a crecer e ingresar a otros mercados. Justamente, en este fin debe trabajar con ellas para generar las condiciones adecuadas en el tema, tal como lo sostuvo Ladeja Godina Košir, fundadora y directora ejecutiva de Circular Change (Eslovenia).

“Así como es importante la gobernanza pública es también la gobernanza de red. Si queremos trabajar hojas de ruta para la Economía Circular necesitamos estos agentes de transición, que pueden coordinar actividades. Tenemos que trabajar con los negocios, los mercados, con la academia, con la ciencia”, enfatizó.

Para ella, la creación de una hoja de ruta, como la aprobada para el sector industria en el 2020, es un primer paso para el Perú. Sin embargo, es fundamental también que se pueda alcanzar un cambio de mentalidad al repensar los valores, al nutrir el diálogo, y al intercambiar prácticas para así pasar de la hoja de ruta a un plan de acción con resultados tangibles. ..

Plataforma “Perú País Circular”

Durante el V Foro Internacional de Economía Circular, organizado por la Unión Europea en el Perú y ministerios como el del Ambiente, se lanzó la plataforma “Perú País Circular”. Esto significa una gran oportunidad para la economía circular en el país, ya que hará posible acelerar la transición de una economía lineal a una circular de la mano del sector público, gremios empresariales, academia y organismos de cooperación internacional.

El origen de la iniciativa radica en el Pacto Peruano por una Economía Circular firmado en julio de 2021, el cual contó con el apoyo de la Unión Europea y el Reino de los Países Bajos. A más de un año de su gestación, representantes del sector público indicaron que esta será una organización de colaboración y promoción de la economía circular con un enfoque territorial.

“Se incorpora a todos los actores con énfasis en empresas y MIPYMES, regiones y localidades. Al 2030, se busca tener un horizonte común, ser sostenible y ser una organización referente en economía circular. Contempla enfoques como diversidad, gradualidad, innovación, territorialidad y sostenibilidad”, se mencionó.

SIDERPERU Y RIMAC SEGUROS BRINDAN CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS EN CHIMBOTE PARA BENEFICIAR A MÁS DE 2,000 ESTUDIANTES Y DOCENTES

Las sesiones iniciaron en agosto y continuarán en los meses de octubre y noviembre. Se trata de una alianza estratégica con RIMAC Seguros y la consultora “Educame más”.

 SIDERPERU, empresa de GERDAU, en alianza con RIMAC Seguros, está desarrollando un Programa de Capacitación Especializada para estudiantes y docentes de Instituciones Educativas de Chimbote, reafirmando así su compromiso con contribuir al desarrollo de la educación de la comunidad. Las capacitaciones se encuentran a cargo de la consultora “Educame más”, quienes, a través de un enfoque de disciplina positiva, brindan servicios educativos y recreativos para formar personas que trasciendan y transformen sociedades. El programa inició en agosto y continuará en los meses de octubre y noviembre.

La primera sesión se realizó con estudiantes de nivel inicial de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Chimbote, a través de un programa de cuentos donde se trató el tema “Conóceme, acéptame y valórame”. Por otro lado, en el Centro Cultural Centenario, se capacitó a docentes en “La disciplina positiva en el aula” y “Estrategias para favorecer la autoestima”. Además, esa jornada fue acompañada de la Escuela para Padres de Familia, con el tema “Estrategias para fomentar la autoestima en los hijos”.

La Lic. Rocío Avalos García, directora de uno de los colegios beneficiados (I.E Capullitos de Amor), indicó: “Estuvo muy buena la capacitación, que fue parte de las actividades del Día del Niño. Estas sesiones nos permiten mejorar y consolidar la formación de los niños del nivel inicial, aprendien-



do a través de cuentos que captan su atención. Estamos agradecidos con SIDERPERU y RIMAC Seguros, por considerar a nuestro colegio en el proyecto”.

“En SIDERPERU continuamos desarrollando programas educativos, convencidos que la educación es la mejor herramienta para transformar a la comunidad y contribuir con su desarrollo. Ahora, junto con RIMAC Seguros, estamos trabajando para apoyar los esfuerzos de las instituciones en mejorar su calidad educativa. Al finalizar el programa, más de 2,000 estudiantes habrán sido beneficiados”, manifestó Jorge Castillo, jefe de Responsabilidad Social y Capacitación de SIDERPERU.

Para la aseguradora, estas acciones son clave en las alianzas estratégicas que desarrolla en conjunto con sus clientes. Mario Potesta Martínez, vicepresidente ejecutivo de Seguros Empresariales en RIMAC, explicó que los temas impartidos en los talleres como: gestión de emociones, desarrollo de habilidades socioemocionales, y hábitos de preven-



ción en caso se presente un sismo están alienados a sus pilares de promover una cultura de prevención y principalmente en la búsqueda del bienestar de las familias peruanas.

Como parte del proyecto, se brindarán seminarios especializados a docentes y estudiantes de la Escuela Pedagógica de Chimbote, institución con la cual la empresa del acero firmó un convenio interinstitucional meses atrás, con el fin de continuar apoyando y fomentando la educación de la comunidad..

“EN LA IBÉRICA HEMOS ASIMILADO EL CONCEPTO DE SER SOSTENIBLES EN EL TIEMPO Y APROVECHAR LOS RECURSOS DE LA MEJOR MANERA”

Bernardo Suárez Vivanco, gerente general de La Ibérica, refiere que en los últimos años la empresa ha prestado mayor atención en consolidar una gestión sostenible a través un programa de responsabilidad social y ambiental, el cual engloba acciones que van desde la ayuda social hasta actividades de cuidado del medio ambiente, como un mejor manejo de residuos, tratamiento de efluentes y ahorro energético.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Cómo se inserta el concepto de sostenibilidad en la estrategia de negocios que maneja la empresa?

La Ibérica es una empresa centenaria y a lo largo de nuestra larga trayectoria hemos asimilado el concepto de ser sostenibles en el tiempo y aprovechar los recursos de la mejor manera. Si bien en los años en los que nació la empresa no eran tan visibles los problemas medioambientales que hoy nos aquejan, siempre buscamos ser responsables con el entorno, tanto con la sociedad como con la naturaleza.

En los últimos años hemos prestado mayor atención a la hora de consolidar una gestión sostenible a través un programa de responsabilidad social y ambiental, el cual engloba acciones que van desde la ayuda social hasta actividades de cuidado del medio ambiente, como un mejor manejo de residuos, tratamiento de efluentes y ahorro energético.

¿Cuáles han sido los principales logros por destacar en su primer Reporte de Sostenibilidad?

Es un hito importante en la compañía haber elaborado nuestro primer Reporte de Sostenibilidad y, sobre todo, tener la oportunidad de compartirlo y mostrarlo a nuestros principales grupos de interés: colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, entre otros. Es un logro motivo de orgullo y



Bernardo Suárez
Gerente general de La Ibérica

que demuestra nuestro interés y compromiso con la Sostenibilidad.

Al ser este un reporte de la gestión 2021, hablamos respecto al trabajo que hicimos para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores frente a la pandemia del Covid-19. También resaltamos la importancia de trabajar de la mano con más de 400 familias de productores de cacao en Quillabamba, Cusco, quienes son nuestros aliados en la producción de cacao de excelente calidad, por el que pagamos un precio justo y estable, superior al del mercado.

Además, en 2021 registramos los mejores resultados en nuestra historia, vendiendo un 11% más que en 2019 (el año 2020 es un año atípico que no reflejaría adecuadamente una comparación). Esto demuestra el gran trabajo que realiza-

mos todos los trabajadores de La Ibérica para salir adelante y superar las adversidades de la pandemia.

¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que ha venido trabajando la empresa en los últimos años?

Desde sus inicios, La Ibérica siempre ha contratado mayoritariamente mujeres, algo que se mantiene hasta la actualidad, ya que más del 70% de nuestro personal es femenino. Por ello, para nosotros es importante seguir trabajando en la Igualdad de Género (ODS N.º 5), no sólo al interior de la empresa, sino promoverlo en la sociedad. Muestra de este trabajo es que en los últimos 3 años hemos sido reconocidos como una de las Empresas Más Admiradas de Arequipa, donde destacamos precisamente en la categoría de Equidad de Género.

Además, en los últimos años venimos trabajando en el ODS N.º 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ya que como comentaba hace un momento, trabajamos con más de 400 familias productoras de cacao. Nuestro equipo de profesionales del Centro de Beneficio del Cacao capacita a estos agricultores durante la pre y postcosecha para que puedan obtener un producto de excelente calidad. Éste es adquirido por La Ibérica a un precio 50% más alto que el ofrecido en el mercado, lo cual repercute en un crecimiento de la comunidad,

gracias al acceso a un trabajo digno y bien remunerado.

¿En qué se basa su visión de conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que usan para su producción?

Somos muy respetuosos de la naturaleza y sabemos que nos debemos a ella. Los peruanos somos muy afortunados ya que nuestra selva es una de las más diversas del mundo y nos ofrece productos de excelente calidad, como el cacao Chunchu del Cusco o la castaña de Madre de Dios (que también usamos para nuestros productos, como por ejemplo el mazapán).

Por eso nuestra misión es hacer un uso responsable y sostenible de estas y otras materias primas, no sólo a través de la promoción del cultivo sostenible, sino también contando con proveedores que tengan prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad. En este aspecto somos muy cuidadosos de informarnos de dónde vienen las materias primas y en qué condiciones son producidas y/o extraídas.

¿Qué resultados concretos manejan en sus planes de conservación de la biodiversidad peruana y conservación de áreas naturales del país?

En diciembre del 2020 el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp) nos reconoció como un “Aliado por la Conservación”, sello que nos identifica como empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. Esta certificación corresponde al trabajo que realiza La Ibérica en la zona de amortiguamiento del Santuario Nacional Megantoni (Cusco).

Este acuerdo contempla tres dimensiones: Ambiental, Social y Económica. En el aspecto ambiental venimos dando soporte a la conservación del Santuario dotando de equipos de GPS a los guardabosques, así como otros equipos de uso personal. En el área social nuestro trabajo se enfoca en la promoción de la salud y la educación. Esto contempla,



Es un hito importante en la compañía haber elaborado nuestro primer Reporte de Sostenibilidad y, sobre todo, tener la oportunidad de compartirlo y mostrarlo a nuestros principales grupos de interés.

entre otras acciones, la ejecución de campañas de salud para los agricultores y sus familias.

Por su parte, en el ámbito económico buscamos el desarrollo de la comunidad a través del acceso a un trabajo digno y seguro. Formar a los agricultores para la siembra y cosecha de cacao,



evita que ellos se vean en la necesidad de producir hoja de coca, la cual tiene destinos casi siempre ilegales en la selva de nuestro país.

¿Qué beneficios ofrecen a las familias cultivadoras del cacao que emplean para la elaboración de sus productos?

Además de lo mencionado respecto al acceso a un trabajo digno y bien remunerado, La Ibérica está trabajando también en la dimensión social del acuerdo con el Sernanp. Recientemente contactamos con una clínica local para realizar un triaje de glucosa, triglicéridos, pruebas Covid y atención en medicina general para los productores de cacao y sus familias, las cuales tuvieron mucha aceptación y participación en las comunidades de Quellouno y Saniriato.

Por otro lado, al inicio del año, hemos colaborado con la comunidad a través de la donación de útiles escolares para sus niños y niñas, teniendo en cuenta el reinicio de las clases presenciales en nuestro país. ..

PUBLICAN LIBRO QUE RECOGE LAS HISTORIAS DE PROFESIONALES PIONEROS DE LA MINERÍA PERUANA

Material trabajado por el escritor Mario Sifuentes reseña episodios del siglo XIX y XX, acompañado de un importante material fotográfico.

“En estos tiempos de polarización y conflictos, cuando en muchos aparece y crece el desaliento, vale la pena mirar al pasado y buscar inspiración en las historias de los pioneros que aquí destacamos”. Con esta reflexión en su introducción, se presentó en el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) el libro “Pioneros de la Minería en el Perú”, que recopila en texto, y a través de un histórico material fotográfico, las experiencias de profesionales peruanos que forjaron las bases de una industria que hoy es modelo de gestión en el mundo entero.

El libro, desarrollado por el escritor Mario Sifuentes, por encargo del IIMP, recoge episodios del siglo XIX y XX. Entre estos se destaca la historia del empresario Eulogio Fernandini de la Quintana y el auge que con su profesionalismo y visión le dio a la mina Colquijirca, en Cerro de Pasco, reconocida mundialmente como el nuevo Potosí. Además, se reseña la historia de la Cerro de Pasco Corporation, la denominada escuela de los mineros en el Perú, que impulsó la tecnificación de la minería peruana y que se consolidó como “el complejo minero que más invirtió, el que más tributó y el que más trabajo generó, a lo largo de sus siete décadas en nuestro territorio”, según explicó en su presentación el presidente del IIMP, Ing. Abraham Chahuan.

El libro también resalta cinco emprendimientos trascendentales, que han sido la base del boom minero del actual milenio, así como la experien-



cia de sus respectivos líderes. Incluye los periplos de Jesús Árias Dávila, artífice de la mina San Ignacio de Morococha y fundador de la mina de oro Poderosa; y de Alberto Benavides de la Quintana, símbolo de la minería peruana y fundador de Compañía de Minas Buenaventura.

De igual manera, se destaca el legado de la familia Baertl, promotores de diversos proyectos mineros como Sindicato Minero Pacococha, Minas de Cobre de Chapi, Minas de Arcata, Cobre Acarí, Minera Sayapullo y, su obra más emblemática, la minera Milpo (hoy Nexa Resources).

Se incluye además un repaso por la vida profesional del Ing. David Ballón, expresidente del IIMP entre 1990 y 1992, y mártir de la minería peruana que murió víctima del terrorismo durante el ejercicio de sus actividades. Asimismo, se incluyen unas páginas de semblanza alusivas

a Carlos Ferreyros Ribeyro, fundador del Grupo Ferreyros, que es una de las organizaciones impulsoras del desarrollo tecnológico y aplicación de maquinarias de vanguardia en la minería peruana.

“Este material resalta nuestra amplia tradición minera y destaca el arduo trabajo que, durante más de un siglo, ha marcado un precedente para la industria moderna y sostenible que tenemos en la actualidad, y que beneficia al país a través de la generación de desarrollo sostenible, cierre de brechas, generación de empleo, entre otros”, sostuvo la presidente de PERUMIN 35, Claudia Cooper, quien participó en la presentación de este material junto a familiares de los denominados Pioneros de la minería peruana. Entre ellos, el Ing. Augusto Augusto Baertl, expresidente del IIMP; Ing. Roque Benavides, actual presidente de Buenaventura; y Jimena Sologuren, directora del IIMP. ..



Un podcast que busca generar un espacio de reflexión sobre tendencias y la agenda pendiente en materia de sostenibilidad con representantes de distintos sectores.



Episodio 1:

◦ **Tendencias en Sostenibilidad**

ALBERTO ANDREU



Episodio 2:

◦ **El rol de la empresa privada para potenciar la sostenibilidad**

VERÓNICA BONIFAZ



Episodio 3:

◦ **Biodiversidad: activo clave para el desarrollo sostenible**

GABRIEL QUIJANDRÍA



Episodio 4:

◦ **Desafíos para la Agenda 2030 pospandemia**

IGOR GARAFULIC



Episodio 5:

◦ **Inclusión LGBTIQ+ en el mundo laboral**

PÍA BRAVO

Conduce:



Manuel Silva

Disponible en:



Escanéame

PERÚ SOSTENIBLE EN VIVO: DESAFÍOS CLIMÁTICOS Y SOCIALES SON FUNDAMENTALES PARA EL FUTURO DEL PAÍS

Durante tres días, el foro empresarial de sostenibilidad abordó cinco dimensiones relacionadas directamente a los ODS: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos. Igualdad de género, instituciones sólidas, cambio climático y desnutrición estuvieron entre los temas expuestos.

La vigésimo sexta edición de Perú Sostenible En Vivo se realizó en un formato presencial y digital. El evento contó con la participación de diversos especialistas nacionales e internacionales durante tres días; y estuvo presidido por María Antonieta Alva, exministra de Economía y Finanzas y directora de proyectos en la consultora Acasus, y Gianfranco Ferrari, CEO en Credicorp.

Los temas del foro empresarial de sostenibilidad giraron en torno a las 5 P en las que estuvo estructurado: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos. El objetivo fue hacer un diagnóstico y

también propuestas acerca de cómo el Perú puede avanzar en cumplimiento de sus desafíos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Vale destacar que fue un espacio donde coincidieron tanto sector público, privado y sociedad civil.

La transición hacia una economía baja en emisiones y la reducción de la vulnerabilidad al revalorar la gestión del riesgo fue uno de los grandes temas en la dimensión Planeta. Gonzalo Muñoz, *chairman* del Consejo Asesor del Climate Champions Team en UNFCCC, señaló que la actual crisis sanitaria evidencia

la urgencia de establecer una nueva relación con la naturaleza y de repensar el actual modelo de producción y consumo.

En este propósito, es importante que no solo algunas empresas se hayan trazado como objetivo llegar a cero emisiones netas para el 2050, sino también grandes economías como el Reino Unido. Para el especialista, este es un nuevo estándar para cualquier tipo de industria y debe incluirse íntegramente a la economía, incorporando metas de las naciones, las ciudades, el sector financiero y la academia.





La primera jornada de Perú Sostenible también abordó la clave de la electrificación para un futuro bajo en carbono, una temática dirigida por Mariana Heinrich, directora de Energía de WBCSD. La experta comentó que los centros urbanos tienen que transformarse para ser más densos, a la vez que necesitan adoptar rápidamente vehículos eléctricos para contribuir a que el calentamiento global se mantenga por debajo de 1.5 grados centígrados.

Desafíos climáticos y pesca sostenible

El Perú es uno de los países más vulnerables al fenómeno del cambio climático. A su turno, Zach Wendling, investigador afiliado al Yale Center for Environmental Law & Policy, presentó en una de las sesiones los resultados para el país en el Environmental Performance Index (EPI), un reporte global en el que se califica a los países sobre cómo van avanzando en el logro de objetivos relacionados al desarrollo sostenible.

Mencionó que este estudio muestra que el Perú es uno de los líderes en el mundo en el índice de Estado de la población de peces. Entre 180 países analizados, se ubica en el cuarto puesto con un puntaje de 96 sobre 100, lo cual se debe a que la actividad pesquera a lo largo del territorio parte del uso de bancos de peces saludables que se recuperan en su población.

Sin embargo, Wendling detalló también que los retos en el reporte radican en los indicadores de Áreas terrestres protegidas y Emisiones de GEI proyectadas en 2050. En ambos aspectos, Perú se encuentra en los puestos 90 y 134, respectivamente, dado la falta de protección de algunos ecosistemas o el aumento de emisiones contaminantes para los próximos años.

El evento también abordó la importancia de consolidar una pesca y acuicultura sostenibles en el país, sobre todo por su papel en la seguridad alimentaria de los consumidores. Gonzalo Romaña, CEO de TASA, sostuvo que hay un desafío enorme sobre cómo alimentar a la población mundial para el futuro, ya que se prevé en cerca de 9,5 billones de personas al 2050.

En todo este ámbito, Renzo Guillén, especialista en proyectos de la FAO, indicó que el Perú es un competidor altamente reconocido en el sector pesquero global. Cuenta con el 3% de los animales acuáticos disponibles en el mundo, y posee el 7% de la oferta global de anchoveta. Por ello es esencial consolidar la sostenibilidad de la industria.

Igualdad de género y desnutrición

Lograr una igualdad de género es un reto que afronta la mayoría de los países de Latinoamérica. En Perú Sostenible, Joanna Barsh, socia principal emé-

rita y asesora principal de McKinsey & Company, compartió sus conocimientos sobre cómo el rol de las mujeres aporta al desarrollo del país e hizo hincapié en el potencial que representan para la economía.

La experta señaló que, de no haber sido por la incorporación de 70 millones de mujeres al mercado laboral en los últimos 20 años, difícilmente en la actualidad se hablaría del milagro económico latinoamericano, aquel que logró tasas de crecimiento promedio de alrededor del 5% entre 2002 y 2008 y que paralelamente redujo drásticamente la pobreza extrema y permitió que la clase media creciera a niveles históricos.

No obstante, en la región, donde solo el 50.3% de las mujeres participan en actividades económicas (los hombres lo hacen en un 78,9%), todavía queda un largo camino por recorrer, pues persisten barreras sociales, económicas y legales que impiden a las mujeres desplegar todo su potencial y participar de forma plena en la vida pública.

Por su parte, Onome Ako, directora general de Acción contra el Hambre Canadá, trató el tema de la desnutrición en el Perú desde un enfoque de género: "En el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a una nutrición adecuada y 820 millones de personas se van a dormir con hambre todas las

noches, la mayor parte son mujeres y niños. Los números están creciendo”, manifestó la experta, que citó antecedentes como la pandemia, la crisis sanitaria y el fenómeno climático.

Para ella, si bien muchos de los indicadores nacionales en países en desarrollo como el Perú han mejorado en los últimos años, (por ejemplo, la desnutrición infantil ha disminuido en casi 10 puntos en los últimos cinco años) aún hay mucho por hacer.

Violencia digital y confianza

Bajo la dimensión de Paz, se dialogó acerca de que el mundo digital ha transformado los hogares, las empresas, las comunidades y más. En ese sentido, se ha vuelto indispensable tratar acerca de la violencia en los espacios digitales, especialmente por los niños y adolescentes quienes están continuamente interactuando con otras personas en este contexto.

Consuelo Ramos, coordinadora de Comunicaciones de Acción por los Niños, brindó datos sobre el tema: “En el Perú, hay más de 9 millones de niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años. El 55% de esta cantidad accede todos los días a las redes. Ellos se pueden exponer al peligro”, indicó.

En esa línea, recalcó que el sector privado puede coadyuvar en esta problemática. Detalló que existen iniciativas para promover el empoderamiento de las y los adolescentes. Puso como ejemplo a una empresa que colocó en sus productos (útiles escolares) mensajes para reflexionar sobre la importancia de que los jóvenes conozcan sus derechos, su proyecto de vida, la no violencia, etc.

Por otro lado, en el foro de sostenibilidad, se debatió acerca de la carencia de instituciones sólidas en el sector público. Verónica Zavala, exministra de Transporte y Comunicaciones, recalcó en uno de los paneles que la desconianza es un factor negativo clave de la crisis que rodea a estas organizaciones a lo largo del tiempo.



Pacto social y desarrollo económico

La ponencia de Santiago Levy, ex vicepresidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), inició la tercera y última jornada del foro. La discusión versó sobre el nuevo pacto social para Perú y América Latina, donde el modelo de desarrollo muestra signos de insatisfacción casi en toda la región. Si bien hay señales de crecimiento, este no ha sido de uno sostenible para el experto.

Levy resaltó también que es en tiempos de precariedad económica e inestabilidad social donde explota la violencia de género en el ámbito doméstico. Ante estos desafíos, se debe construir un nuevo “pacto social” basado en el reconocimiento de la solidaridad y la interdependencia como valores claves para la construcción de un sistema social más justo e inclusivo.

Para el caso del Perú, se ha evidenciado un crecimiento económico a lo largo del tiempo. No obstante, este no ha sido suficiente para impactar positivamente en la calidad de vida de todos los peruanos. Piero Ghezzi, presidente del Consejo Directivo de Hacer Perú, recalcó en otra de las sesiones que siempre se debe priorizar a los habitantes de una Nación.

Añadió que es indispensable que las políticas públicas no pierdan el foco

en la construcción de ciudades prósperas. Los peruanos y peruanas, según su perspectiva, tienen que gozar íntegramente de una buena calidad de vida, a lo que aporta en definitiva un desarrollo económico más que un crecimiento puramente.

Finalmente, Perú Sostenible En Vivo 2022 culminó con las palabras de agradecimiento de Igor Garafulic, coordinador residente de las Naciones Unidas en Perú, quien no dudó en calificar a este espacio como el foro de sostenibilidad empresarial más importante del país.

“Se ha convocado a múltiples especialistas nacionales e internacionales, y se ha dialogado en torno a diversos temas de gran importancia para una real, sostenible e inclusiva recuperación socioeconómica”, afirmó.

De igual manera, Max Hernández, secretario general del Acuerdo Nacional, destacó el desarrollo de todo el evento, así como que se haya abordado la necesidad de reformular un nuevo pacto social.

“Cuando hablamos de este pacto, lo que necesitamos es esa base sobre la cual un pacto como contrato puede construirse, pero esto implica buscar coincidencias, saber buscar puntos de consensos y estar preparados también todos para algún tipo de renuncia” concluyó..

“PERÚ POR LOS ODS” RECONOCE A 11 INICIATIVAS EN EL MARCO DEL EVENTO PERÚ SOSTENIBLE EN VIVO 2022

El reconocimiento “Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible” edición 2022 conecta y visibiliza proyectos de impacto en la Agenda 2030 de empresas privadas, MIPYME y varias ONG.

Con el objetivo claro de sumar esfuerzos para cumplir los retos en torno a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Perú Sostenible, red de empresas que promueve el desarrollo social, ambiental y económico en el país, junto a Naciones Unidas, KPMG y El Comercio, reconoció a 11 iniciativas en el principal foro de sostenibilidad del país, edición 2022. Perú por los ODS, es un reconocimiento que identifica a los proyectos de empresas, emprendimientos y ONGs que están contribuyendo a la sostenibilidad del país, en torno a 5 categorías: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos.



La premiación inició con la **categoría Personas**, enfocada en proyectos que generen las mismas oportunidades, considerando componentes como alimentación, salud, educación e igualdad de género. En la sección de empresa grande, la Universidad Privada del Norte, (UPN) se coronó como ganadora con la iniciativa “Preventorio de salud la ensenada” que contribuye en la disminución de las tasas de morbi-mortalidad a causa de enfermedades crónicas. Asimismo, en la categoría MIPYME, Evands fue el campeón con un proyecto que busca combatir la anemia de los niños en Huánuco. Finalmente, en la subcategoría ONG, se reconoció a TB Móvil, con una estrategia para cerrar brechas en la detección de tuberculosis usando un sistema de inteligencia artificial.

En la **categoría Planeta**, dirigida a iniciativas que aportan en la gestión sostenible de recursos naturales e impulsan acciones para hacer frente al cambio climático, se premió en la categoría Empresa Grande a Coca Cola Perú, por su proyecto en gestión participativa en la

región Oxapampa, enfocado en seguridad hídrica a través de la protección de las fuentes de agua. Por su parte, en la subcategoría MIPYME, Ecoban fue el ganador, brindando una solución integral en el control de residuos plásticos. Del mismo modo, con respecto a la subcategoría ONGs, el proyecto Humedales del DATEM del Marañón, de Profonampe, fue ganador, al aportar en el fortalecimiento de capacidades de asociaciones indígenas para la elaboración participativa de instrumentos de gestión y el manejo sostenible de recursos naturales.

Seguido a ello, se anunciaron a los ganadores en la **categoría Prosperidad**, en donde destacan proyectos que contribuyen a generar bienestar social y económico para que todas las personas puedan gozar de una vida plena. Los ganadores en las categorías Empresa Grande, MIPYME y ONG fueron los siguientes: Engie Energía Perú con el proyecto agroemprendimientos, que impactó a los habitantes de los centros poblados pertenecientes a los distritos Paucartambo y Huachón quienes han ampliado sus conocimientos técnicos

agrícolas; Periferia, con el proyecto un árbol para mi ciudad, iniciativa que permite a personas, empresas, organizaciones públicas y privadas, compensar su huella de carbono a través de la forestación urbana; y Acciona, con el proyecto Luz en casa, que brinda acceso a un servicio básico de electricidad a través de la ejecución de proyectos de electrificación rural empleando energías renovables.

La cuarta **categoría es la de Paz**. Esta busca reconocer a las iniciativas cuyo objetivo principal sea contribuir al logro de una sociedad pacífica y más justa. La empresa ganadora en esta categoría fue Engie Energía Perú con el proyecto comité de monitoreo y vigilancia ciudadana ambiental de Ilo, el cual ayuda a establecer relaciones con sus grupos de interés y transparentar los resultados ambientales obtenidos.

Finalmente, la **categoría Pactos**, dirigida a proyectos con uno o más ODS y que involucran a diferentes organizaciones para lograr alianzas claves en favor de un mayor impacto, reconoció al Programa Orgánico de la empresa Olam Agri..

COCA-COLA PERÚ OBTIENE RECONOCIMIENTO DE PERÚ SOSTENIBLE POR SU INICIATIVA PROYECTO OXAPAMPA

El proyecto contribuye a conservar y restaurar el bosque natural de la Reserva Biósfera Oxapampa Asháninka-Yánesha, desde el 2014. Más de 3 millones de metros cúbicos de agua son reabastecidos anualmente y 86,300 árboles han sido sembrados en beneficio de la comunidad. El Proyecto Oxapampa es ejecutado en alianza con el Instituto del Bien Común.

Perú Sostenible otorgó por cuarto año consecutivo el reconocimiento Perú por los ODS, en las categorías Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos, buscando promover en el país el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas al 2030. En esta

edición, realizada el 6, 7 y 8 de setiembre de 2022, Coca-Cola Perú obtuvo el máximo galardón en la categoría Planeta, por el Proyecto Oxapampa.

El proyecto ganador, denominado Gestión participativa para la conservación, reforestación y manejo de áreas de in-

terés hídrico en la Reserva de Biósfera Oxapampa Asháninka-Yánesha (RBOAY), se ejecuta desde el 2014 gracias a una alianza entre Coca-Cola y el Instituto del Bien Común.

El objetivo del proyecto es conservar y restaurar los bosques de la Reserva



de Biósfera Oxapampa Asháninka-Yánesha, así como contribuir al mantenimiento de los caudales y la calidad del agua, en beneficio de la población rural y urbana de la provincia de Oxapampa.

El Proyecto Oxapampa se ejecuta integrando a los sectores público y privado y a la sociedad civil. Las municipalidades, el Instituto del Bien Común y los agricultores, ganaderos y comunidades nativas firman Acuerdos Recíprocos por el Agua y Acuerdos de Conservación, por los cuales se comprometen a conservar áreas de bosques que protegen cabeceras de cuencas fundamentales para la generación de agua, y a preservar bosques ribereños que evitan la erosión y aseguran la buena calidad del agua.

En respuesta a su compromiso, los propietarios firmantes y las comunidades nativas participan en acciones de sensibilización sobre el cuidado de los bosques, reciben capacitaciones sobre prácticas agropecuarias sostenibles y amigables con el medio ambiente, reciben incentivos no financieros (semillas, bebederos, viveros, entre otros), asistencia en campo y participan en actividades de restauración y protección de bosques.

Esfuerzo colectivo

A la fecha, el esfuerzo colectivo liderado por Coca-Cola Perú y el Instituto del Bien Común ha permitido recuperar y conservar más de 2,500 hectáreas de bosques ribereños y bosques de cabecera. De esta manera, se ha devuelto a la naturaleza más de 3 millones de metros cúbicos de agua al año y se ha sembrado 86,300 árboles, principalmente especies nativas como ulcumano, diablo fuerte, nogal, anona de monte. Se han emitido cuatro ordenanzas municipales que declaran Zonas de Interés Hídrico e Hidroecológico, se ha capacitado a más de 2 mil pobladores y se han suscrito 85 acuerdos con productores agropecuarios y comunidades nativas para la reforestación y cuidado de bosques.



De izquierda a derecha: Edgardo Castro, del Instituto del Bien Común, Licenciado Iván Romero Navarro, beneficiado del Programa Oxapampa, Verónica Bonifaz, de Coca-Cola Perú y Ecuador

Trabajamos junto con nuestros aliados en el Programa Oxapampa, que se enmarca en las acciones de Coca-Cola para reducir, reciclar y reponer el agua que usamos en nuestras bebidas.

Edgardo Castro, coordinador del Programa ProPachitea del Instituto del Bien Común, destacó que “el proyecto ha permitido que la sociedad civil de Oxapampa y Puerto Bermúdez y las autoridades de los gobiernos locales reconozcan el importante rol que juegan los bosques como zonas proveedoras de agua para las ciudades, poblados y comunidades. También ha logrado que estos actores se comprometan a unir esfuerzos para su conservación a través del establecimiento de zonas de protección, la firma de acuerdos de conservación y acciones de restauración de los ecosistemas boscosos”.

Por su parte, Verónica Bonifaz, directora de Asuntos Públicos, Co-

municaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola Perú y Ecuador, señaló que “Coca-Cola reconoce que el agua es esencial para cada persona y cada ecosistema en el mundo y que su cuidado requiere de la colaboración entre las comunidades, los gobiernos y el sector privado. Bajo ese entender, trabajamos junto con nuestros aliados en el Programa Oxapampa, que se enmarca en las acciones de Coca-Cola para reducir, reciclar y reponer el agua que usamos en nuestras bebidas. Con el Programa Oxapampa, Coca-Cola y su socio embotellador ARCA Continental Lindley, reponemos más de la totalidad del agua utilizada en nuestras bebidas”...

#CADEEDUCACIÓN: BUSCANDO SOLUCIONES QUE IMPULSEN UNA REVOLUCIÓN EDUCATIVA INDISPENSABLE PARA EL PERÚ

En este encuentro, organizado por IPAE Asociación Empresarial, se reunieron los principales líderes del sector educativo público y privado, autoridades, líderes de opinión y empresas comprometidas con la educación, con el fin de analizar y buscar soluciones viables a los principales problemas que tiene el sector educativo peruano desde la llegada de la pandemia.

POR EQUIPO DE STAKEHOLDERS

La 14ª edición de #CADEeducación, evento virtual organizado por IPAE Asociación Empresarial, se realizó recientemente bajo el lema “La #RevoluciónEducativa es AHORA”. Este encuentro reunió a los principa-

les líderes del sector educativo público y privado, autoridades, líderes de opinión y empresas comprometidas con la educación, con el fin de evidenciar los principales problemas y lecciones aprendidas del sector edu-

cativo peruano desde la llegada de la pandemia.

En el evento, organizado por IPAE Asociación Empresarial, también se analizaron diferentes propuestas y



soluciones viables que impulsen una revolución educativa indispensable, que el país necesita para asegurar una ciudadanía plena para todos los peruanos.

En la inauguración del encuentro, Daniel Alfaro, presidente del comité de CADE Educación 2022, y Gonzalo Galdos, presidente de IPAE, evidenciaron la importancia de impulsar el propósito de formar a los estudiantes para la vida, de promover el bienestar, la ciudadanía, la movilidad social y la equidad.

“La labor de IPAE Asociación Empresarial se rige bajo cinco pilares. El que nos reúne hoy – en CADE Educación– es el de Educación de Calidad, con el que se fomenta que las personas realmente aprendan, los docentes los inspiren, que las instituciones tengan un propósito y el sistema educativo los habilite. En este objetivo, los empresarios comprometidos con el desarrollo del país tienen un rol protagónico, mediante la equidad, la inclusión y la diversidad de las empresas”, expresó Gonzalo Galdos.

Por su parte, Daniel Alfaro lamentó el grave retroceso en los aprendizajes que han experimentado los estudiantes peruanos a causa de la pandemia y su mal manejo. A esto, se suma la larga crisis política que atraviesa el país e impide que las autoridades se enfoquen en resolver los problemas urgentes de la nación, como la revolución del sistema educativo.

“Es urgente que la agenda educativa gire su foco hacia las y los estudiantes, colocando sus proyectos de vida en el centro de la política educativa. Eso significa que la verdadera revolución empieza en las instituciones educativas, en los hogares y en cada rincón del Perú. Muchos revolucionarios educativos lo han demostrado durante la pandemia, transformando sus comunidades a pesar de las enormes adversidades”, afirmó Alfaro.

El estudiante en el centro del sistema educativo

La primera sesión de #CADEeducación se tituló “(Re)evolucionando la educación” y tuvo como ponente a Katie Martin, Directora de Impacto en Learner Centre Collaborative de EE.UU. La especialista se enfocó en los principales desafíos de la educación tras la pandemia y en propuestas clave para revolucionar la educación. Para ello, recomendó involucrar a los estudiantes en su propia experiencia educativa, poniéndolos al centro del sistema y priorizando sus necesidades.

Respecto al diseño de los proyectos y experiencias que facilitarán el aprendizaje de los estudiantes, Martin detalló que existen 10 características que deben ser tomadas en cuenta en su creación. Estas son: (1) Deben ser personales; (2) Generar

vez más complejo, debemos de tener una educación para que los jóvenes prosperen. No debemos limitar su prosperidad a los estándares que da la sociedad. Prosperar es ir más allá del dinero”, refirió.

Para el especialista, lograr la prosperidad en los estudiantes solo se podrá conseguirse mediante la formación en aprendizajes socioemocionales. “La educación se experimenta de distintas formas, cada niño tiene un entorno educativo distinto y hay que darle un enfoque diferente a cada caso. Como educadores, como padres, como miembros del sector educativo, tenemos que contribuir al establecimiento de estas habilidades”, afirmó.

Siguiendo esta idea, Diana Rodríguez Bustamante, coordinadora de Bienestar, Participación y Tutoría

La especialista recomendó involucrar a los estudiantes en su propia experiencia educativa, poniéndolos al centro del sistema y priorizando sus necesidades.

pensamiento crítico; (3) Impulsar la investigación; (4) Crear actividades de colaboración; (5) Ser auténticas; (6) Crear oportunidades para crítica y revisión; (7) Guiar hacia un esfuerzo productivo; (8) Tener metas claras y rendición de cuentas; (9) Crear modelos; y (10) Generar espacios de reflexión.

La “revolución socioemocional”

Durante la sesión “Activemos una revolución socioemocional”, Vishal Talreja, cofundador de Dream a Dream, indicó que el propósito de la educación es ayudar a los jóvenes a avanzar. “En un mundo donde hay cada vez más cambios y es cada

del Ministerio de Educación, compartió información sobre la apuesta de la entidad pública para abordar las habilidades socioemocionales. “La pandemia dejó un impacto enorme en la salud mental de las niñas y jóvenes en el país. De acuerdo con un estudio realizado en el 2020, más del 60% de cuidadores, estudiantes de primaria y secundaria experimentaron problemas de ansiedad y depresión de manera frecuente y era evidente que tenía un impacto en el desarrollo de sus aprendizajes. Los programas para el desarrollo se vuelven una medida urgente para establecer este equilibrio emocional y la resiliencia de nuestros estudiantes”, compartió la experta.

Poner el foco en el desarrollo de los adolescentes peruanos es de gran importancia para forjar futuros profesionales que brinden un valor agregado a la sociedad.

Por otro lado, la sesión titulada “Todo inicia en la primera infancia”, tuvo como foco a los estudiantes más jóvenes del sistema educativo y cómo la pandemia afectó su aprendizaje y su desarrollo socioemocional. Para ello, contó con la participación de Armida Lizárraga, directora ejecutiva de Luminario; Emma Naslund-Hadley, Especialista Líder de Educación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y Nicolás Besich, Coordinador General Videnza Instituto.

Los tres panelistas coincidieron en la necesidad de una revolución del sistema educativo, con el objetivo de recuperar los aprendizajes perdidos durante la pandemia y mitigar los efectos socioemocionales que la crisis sanitaria ha tenido sobre los estudiantes. Desde sus especialidades y experiencias, cada uno de ellos dio una serie de recomendaciones para mejorar en beneficio de los niños y adolescentes del país.

Desarrollo integral de los adolescentes

Poner el foco en el desarrollo de los adolescentes peruanos es de gran importancia para forjar futuros profesionales que brinden un valor agregado a la sociedad. Así quedó claro en la sesión “Sosteniendo a la adolescencia”, en la cual participó Martín Vegas, Coordinador del Programa Horizontes de la UNESCO, quien indicó que desde las secundarias rurales se quiere motivar un cambio positivo que busque preparar a los alumnos para el futuro, a través de capacitaciones con certificaciones en temas vinculados a su entorno, como son la agricultura, la confección, la soldadura, la computación, entre otros.

Sobre este mismo tema, Susana Helfer, directora de Innovación, Planificación e Investigación de Fe y Alegría Perú, destacó que uno de los principales retos que se ha afronta-

do es que la educación secundaria no se adapta a las particularidades de los adolescentes. Ante ello, la especialista precisó que en su institución se enfocan en trabajar las habilidades blandas y desarrollar competencias para el trabajo digno, para potenciar la formación técnica en los estudiantes.

Aprendizaje más allá de las aulas y liderazgo directivo

La sesión “El espacio y la comunidad revolucionando aprendizajes” se enfocó en la mejor manera de repensar los espacios educativos para así mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Para lograr este objetivo, los expositores opinaron que es necesario involucrar a la comunidad a través de la participación activa en la educación de sus niños y niñas. Solo de esta manera será posible conectar a la escuela con su entorno, el barrio, la comunidad y el territorio, creando un espacio constante de aprendizaje, sin limitar la educación a solo las aulas de clases.

El diálogo se dio en el marco del Principio IPAE “Instituciones con propósito”, que prioriza la diversidad de entornos para el aprendizaje. Esto consiste en fomentar espacios educativos diversos que posibiliten el desarrollo integral de los estudiantes, aprovechando las oportunidades del entorno y del mundo digital.

En la sesión “Directivos que inspiren y lideren”, destacados especialistas conversaron sobre la importancia del liderazgo directivo, lo que las escuelas necesitan de él, su relación con la mejora educativa y cómo el contexto sociocultural, entorno y colaboración entre las escuelas, influye en su despliegue a nivel escolar. Este espacio tuvo por objetivo resaltar la importancia de priorizar el liderazgo directivo para recuperar los aprendizajes en un Perú post-pandemia.



Incentivar herramientas digitales

La pandemia transformó las herramientas y recursos tecnológicos para mejorar el aprendizaje y desarrollar nuevas capacidades, en un entorno digital de estudiantes a nivel mundial. Este tema se analizó en la sesión “Aprende en remoto para practicar en físico”, donde los expositores hablaron sobre el regreso a la presencialidad y cómo el sector educativo debe tomar acciones para seguir transformando e impulsando la enseñanza superior y puedan responder a las nuevas demandas del futuro.

Esta exposición, que se enmarcó en el Principio IPAE “Educación de calidad: Instituciones con propósito”, buscó responder cuestionamientos sobre cómo usar la tecnología para acelerar y potenciar el aprendizaje autónomo, atender a la diversidad y la educación inclusiva, así como recomendaciones para la educación básica y superior.

Al respecto, Alfredo Hernando, CEO Escuela21.org (España), habló de los cambios que requiere la escuela del futuro frente a las nuevas necesidades educativas del Siglo XXI y la post pandemia; además, de brindar detalle sobre la revolución en el aprendizaje híbrido. “Tenemos el gran reto de personalizar el aprendizaje, brindando lo que necesita cada estudiante para maximizar su potencial intelectual. Como docentes, debemos identificar también que funciona en las escuelas de todo el mundo y cómo replicar y acelerar el cambio en las nuestras”, resaltó.

En esta sesión se hizo énfasis en que existe un gran desafío por entender que la tecnología es una herramienta que ayuda a los maestros a potenciar los aprendizajes y a encontrar soluciones a los problemas. Asimismo, se mencionó la importancia de tener programas y plataformas adaptables para todo tipo de alumno y a sus capacidades, donde la tecnología debe ser inclusiva y accesible para todos.



En esta sesión se hizo énfasis en que existe un gran desafío por entender que la tecnología es una herramienta que ayuda a los maestros a potenciar los aprendizajes y a encontrar soluciones a los problemas.

El impacto del regreso a la presencialidad

En la sesión “Frente a las crisis ¡más resiliencia!” se resaltó el impacto en la salud de los estudiantes ante el regreso a la presencialidad, “Hoy en día a partir de aquella decisión unánime en todo el mundo de cerrar escuelas por la situación de la pandemia, empezamos a ver a la punta del iceberg, que es el desastre que ocasionó el cierre escolar y la disrupción de la educación de los niños con un impacto multidimensional en todas las áreas de salud y bienestar infantil. Desde el aumento

de las situaciones de abuso y maltrato, niños que fueron volcados a la pobreza, entre muchos otros”, comentó Sebastián González-Dambrauskas, director de LARed Network.

Finalmente, González-Dambrauskas resaltó que los niños que más vieron afectado su desarrollo educativo por el Covid-19, fueron aquellos que residen en los sectores sociales más pobres de los países con menores índices económicos, lo cual evidencia aún más la desigualdad en los sistemas de educación del mundo..

“EN LA ALCALDÍA DE SAN ISIDRO HEMOS MARCADO LA PAUTA EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DE LA CIUDAD”

Augusto Cáceres Viñas, alcalde de San Isidro, señala que la preocupación de la alcaldía no solo está en aumentar el área verde del distrito, sino también disminuir la cantidad de dióxido de carbono (CO²) y optimizar el control de residuos sólidos. Asimismo, en su gestión se construye el nuevo Mercado Municipal, un nuevo Centro Médico Municipal y se puso en marcha la única flota de buses eléctricos que existe en el Perú.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe



¿Cuáles son los mayores logros alcanzados durante su gestión que lo colocan como el alcalde con mayor aprobación en Lima Metropolitana según la Encuesta CPI?

Los mayores logros que hemos alcanzado en nuestra gestión están relacionados con la creación de la Gerencia de Ética e Integridad y Transparencia de la municipalidad, que nos ha permitido poder trabajar en un verdadero sistema anticorrupción dentro de nuestra institución.

Hemos ido cumpliendo los principales puntos de nuestro plan de gobierno y

entre ellos, la defensa de la residencia- lidad que en San Isidro se llama calidad residencial, con la cual hemos cumplido con aquellas competencias que la municipalidad tiene para que podamos tener un recojo adecuado de residuos sólidos.

En relación con el tema de la salud, a raíz de la pandemia implementamos una línea directa que llamamos San Isidro Contigo, para que los vecinos puedan comunicarse y tener apoyo, auxilio, consejo médico, tanto en medicina, nutrición, como en psicología. Esto nos ha permitido implementar todo un sistema interactivo de telemedicina, que a la fe-

cha ha brindado más de 25,000 atenciones desde que iniciamos a principios de abril de 2020.

También hemos ejecutado la remodelación de nuestro Policlínico Municipal, ubicado en Paul Harris, y hemos implementado una planta de oxígeno que nos permite darle a los vecinos oxígeno medicinal a su domicilio. Abrimos también un Centro de Triage Diferenciado, que nos permite atender a los pacientes que tienen problemas relacionados con enfermedades respiratorias.

¿Qué alcance ha tenido su gestión en materia de conservación ambiental?

En este tema, en la Alcaldía de San Isidro hemos marcado la pauta en la conservación del medio ambiente de la ciudad, con el aumento importante en el número de áreas verdes en el distrito, que hoy son más de 200,000 m² de áreas verdes en el distrito y que nos han permitido pasar de 18 m² por habitante a más de 22 m² por habitante. Hemos sembrado más de 5,000 árboles y creamos el bosque Bicentenario que nos da 40,000 m² adicionales. Asimismo, construimos el parque Bicentenario en el malecón de San Isidro.

Nuestra preocupación no solo es aumentar el área verde, sino también disminuir la cantidad de dióxido de carbono de (CO²) y otros contaminantes. Para ello, hemos hecho la “contenerización

domiciliaria”, a través del cual adquirimos alrededor de 19,000 contenedores, la mitad para los residuos no renovables y la otra mitad para los residuos renovables. En este sentido hemos reducido en 4,000 kilos la carga de dióxido de carbono.

¿Qué beneficios trae para la comunidad la adquisición de una nueva flota de buses eléctricos?

Adquirimos la flota más moderna de buses y la única flota de buses eléctricos que existe en el Perú. Estamos hablando de tres buses eléctricos que conforman el Expreso San Isidro, con los cuales estamos haciendo transporte dentro del distrito sin costo alguno. Debido a la demanda estamos trayendo tres buses eléctricos más, para contar con seis unidades.

Los buses eléctricos nos están permitiendo tener un transporte público de primera calidad, absolutamente amigable con el medio ambiente, que reduce la carga de CO². Con esto estamos tratando de desincentivar el uso del automóvil particular.

Estos buses tienen rampa especial para discapacitados y una inclinación adecuada cuando llegan a los paraderos, lo cual permite que las personas puedan subir a ellos con mayor comodidad. Tienen además aire acondicionado climatizado, wi-fi libre y televisión para que los usuarios puedan distraerse y sentirse cómodos en el viaje.

¿Por qué el Mercado Municipal de San Isidro es considerado el más moderno de Lima?

El Mercado Municipal de San Isidro, que se terminó de construir este año, es el más moderno de la ciudad porque se ha hecho con las normas técnicas que el Ministerio de la Producción implementó partir del año 2016. Este es un mercado que va a estar en funcionamiento próximamente y que va a contribuir a que se cambie todo el proceso de tener mercados de abasto que sirvan a los vecinos, pues cumple con las normas de seguridad y bioseguridad que hoy son necesarias en la post- pandemia.



¿Qué novedades y ventajas para San Isidro trae la construcción del Centro Médico Municipal?

San Isidro es un distrito que tiene 11 km² y está dividido en dos partes por la llamada Vía Expresa. El San Isidro Oeste tiene el Policlínico Paul Harris, que le hemos remodelado y ampliado, pero la zona del Este no tenía un policlínico y era muy difícil para que los vecinos, a pesar de todas las facilidades que le dábamos, pudiesen venir al policlínico Paul Harris.

Por eso, el centro médico de Corpac, que ya se está construyendo, contará con dos sótanos y cinco pisos. Va a tener muchas especialidades, no solo las básicas, sino muchas especialidades para poder cumplir con esta función de asegurar la calidad de salud de nuestros vecinos.

¿Cómo evalúa la actual situación política del Perú y la gestión del presidente Pedro Castillo de cara a las próximas elecciones municipales de octubre 2022?

Creo que la situación política de nuestro país se complicó a partir de los últimos días del mes de noviembre pasado, cuando descubrimos que el presidente Pedro Castillo tenía reuniones secretas en la casa de Sarratea. Considero que a partir de ese momento se comenzó a desencadenar una serie de descubrimientos que mostraron que había una deshonestidad muy intensa dentro del régimen del señor presidente, y que hoy, con una serie de documentos, ha permitido que la Fiscalía de la Nación le habrá varios procesos de investigación.



Eso está dañando la institucionalidad del país y está destruyendo la moral y la ética dentro de los ciudadanos, que comienzan a desconfiar de la honestidad de quienes están en cargos públicos.

¿Qué opina sobre lo expresado por el movimiento “Castillo Renuncia ya”?

Este es un movimiento ciudadano que ha surgido porque el presidente de la República ha perdido total autoridad moral para poder dirigir la Nación. También ha debilitado y destruido la institucionalidad de la propia Presidencia de la República y está pervirtiendo y destrozando la institucionalidad democrática de la nación. El movimiento está exigiéndole a Castillo que renuncie para que el país vaya en camino hacia un totalitarismo y para impedir que se destruya la democracia y podamos tener elecciones libres e independientes lo más pronto posible.

¿Cómo vislumbra al país luego de los resultados de las elecciones Municipales de octubre 2022?

Considero que el país va a seguir enfrascado en una situación que le hace mucho daño que es el enfrentamiento. Creo que, después de las elecciones municipales, cuando pase un poco el fervor municipal, vamos a comenzar a darnos cuenta de la terrible situación en la que podríamos caer muy pronto. Por eso estoy convenido que es necesario que los funcionarios públicos cumplamos con nuestro deber como ciudadanos y trabajemos en función de los peruanos...

KOMATSU-MITSUI: SOSTENIBILIDAD PARA SEGUIR CRECIENDO Y COMPROMISO AMBIENTAL

La compañía entiende la importancia de la sostenibilidad como un valor estratégico para la resiliencia y la apertura de oportunidades de negocio. Por ello, en 2021 creó formalmente un área específica para desarrollarla mediante una estrategia basada en cuatro pilares: Social, Medio Ambiental, Diversidad e Inclusión e Integridad.

● Cada vez más líderes de empresas incorporan prácticas sostenibles en los procesos comerciales, una apuesta que impulsa la rentabilidad y el propósito de marca. Más que una opción, se trata de un recurso competitivo con ventajas centradas en

el planeta, sobre todo en un contexto de crisis climática mundial.

En ese marco, Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú (KMMP) entiende la importancia de la sostenibilidad como un valor estratégico para la resiliencia

y la apertura de oportunidades de negocio. Por ello, en 2021 creó formalmente un área específica para desarrollarla mediante una estrategia basada en cuatro pilares: Social, Medio Ambiental, Diversidad e Inclusión e Integridad.



Bajo el lema “Actuamos hoy, para cambiar el mañana”, durante el primer año la compañía definió las Políticas de Sostenibilidad. Fue un período clave para la consolidación de la estrategia, la cual trajo resultados alentadores.

Asimismo, estableció dos importantes alianzas institucionales para fortalecer la gestión: WIM Perú –que promueve la participación de las mujeres en el sector minero peruano– y Perú Sostenible.



En el pilar Diversidad e Inclusión, la compañía ha destacado por programas como ‘CEO por un día’, reconocido por la casa matriz Mitsui & Co Japón; ‘TalentoWarmi’, fuerza que inspira, que fomenta e impulsa la participación de más mujeres en puestos laborales dentro de sus operaciones; y ‘Mentoring Women’, mediante el cual once colaboradoras recibieron mentoría a lo largo de medio año. Pero no es lo único.

Conscientes de que la diversidad y los entornos inclusivos impulsan una mejor toma de decisiones, estimulan la innovación y aumentan la agilidad organizativa, Komatsu-Mitsui ha elaborado un plan (Road Map de D&I) para los próximos 5 años (2022-2026) enfocado en equidad de género, personas con discapacidad, multiculturalidad y comunidad LGBTIQ+. Todo con el propósito de convertirse en

una compañía consecuente con la filosofía que defiende.



En el pilar Medioambiental, la compañía ha incorporado iniciativas pioneras como instalaciones ecoamigables en la sucursal de Distribuidora Cummins Perú en Arequipa, su subsidiaria, con lo cual ganó los premios Cummins bussiness impact award y Cummins global impact award y el Premio Pro Activo 2021. En septiembre de este año, además, remodeló el almacén y las oficinas en las que opera el proyecto Antapaccay, su cliente minero en la provincia cusqueña de Espinar.

El proyecto contempló un diseño sostenible y 100 % carbono neutro, con implementación de paneles solares, sectorización de sistemas de iluminación para una eficiencia en el uso del recurso y en una estructura de almacenamiento de racks auto soportados, para evitar tener mayor estructura metálica. Para construir las oficinas se reutilizaron contenedores y se contrató a proveedores cercanos a la zona para mitigar las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), compensadas en su totalidad a través de la compra de créditos de carbono.

Otro logro importante en esta arista, que cuenta con una hoja de ruta (road map) hasta 2030, es la obtención de una tercera estrella de la plataforma ‘Huella de Carbono Perú’ del Ministerio del Ambiente. Komatsu-Mitsui ha sido la primera compañía de Sudamérica en unirse a la iniciativa Vuela

Neutral de LATAM, a través de la cual neutraliza los vuelos que realiza.

La compañía compensa estas emisiones mediante el proyecto ‘Manejo forestal comunitario Nii Kaniti’, una iniciativa de gestión forestal sostenible por comunidades indígenas de la Amazonía peruana, que se desarrolla en siete comunidades indígenas pertenecientes a las etnias shipibo-conibo y cacataibo asentadas alrededor del río Ucayali y que manejan un área de 119,837 hectáreas de selva tropical.

‘Manejo forestal comunitario Nii Kaniti’ comprende seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Acción climática, vida de ecosistemas terrestres, consumo y producción responsable, trabajo decente y crecimiento económico, hambre cero, y fin de la pobreza. La iniciativa aborda los impulsores económicos locales de la deforestación y la degradación forestal mediante el apoyo al desarrollo de empresas socialmente inclusivas, la implementación del uso adecuado de tierras comunales y la creación de capacidades para la gestión de los recursos naturales.

Vuela Neutral –desarrollado junto a la firma de soluciones contra el cambio climático Choose– entrega a los clientes corporativos de LATAM la opción de compensar el CO₂ de sus vuelos de negocios; pero, además, por cada tonelada que el cliente corporativo compense, la línea aérea igualará la compensación, con lo cual duplica la contribución al proyecto seleccionado.



En el pilar Social, Komatsu-Mitsui es referente por la iniciativa Educación Técnica para las Comunidades (TEC) en alianza con Senati Arequipa. Este programa busca capacitar a jóvenes de bajos ingresos en habilidades técnicas empleables y conectarlos con buenos trabajos en sus comunidades a través de capacitación en habilidades apoyada por la industria y basada en la enseñanza en escuelas.

KMMP también mantiene una alianza asociada a la carrera de mantenimiento de maquinaria pesada en Senati Lima y Mirtha Rodríguez Rojas, su directora Corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad, formó parte del desarrollo del CADE Universitario presencial 2022.

Este año, la compañía ha lanzado su primer voluntariado a nivel de todo el holding. Son seis iniciativas ejecutadas de la mano con Perú Champs, Fundación Forge y Aldeas Infantiles, que cubren los cuatro pilares de su estrategia y están alineados a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). De estos seis proyectos, cuatro han sido culminados hasta el momento.



Asimismo, en el pilar integridad, la compañía conformó el equipo Líderes de integridad, que está compuesto por 14 miembros de Komatsu, Cummins y corporate. También implementó la campaña 'Martes de cultura', con más de 270 participantes y 20 eventos organizados.

De igual manera realizó la campaña Claves de Integridad, que contó con la presencia de más de 1.000 participantes en las trivias semanales. Además, se desarrolló la primera edición de la Semana de integridad, con webinars, trivias, retos, paradas de integridad a nivel nacional.

La Covid 19, las nuevas generaciones y el cambio climático han reconfigu-

rado la forma de hacer negocios. Y Komatsu-Mitsui sabe que solo con criterios de sostenibilidad puede ser competitiva y rentable en el contexto actual de cambios en todo el mundo. ..

Hito

Este 2022, Komatsu- Mitsui consiguió romper un récord de armado de camiones mineros para las operaciones Antapaccay cuyo equipo contó con las primeras mujeres armadoras.

En un trabajo conjunto con el cliente, y siempre de la mano de la seguridad, lograron ensamblar 27 camiones Komatsu 980E-5 en tiempo récord, con el objetivo de mejorar los procesos del proyecto.

Estas modernas unidades cuentan con radares y cámaras para una operación segura. Además, poseen un sistema de monitoreo de la máquina en tiempo real.

KOMATSU- MITSUI REMODELA ALMACÉN Y OFICINAS EN OPERACIÓN DE ANTAPACCAY CON INFRAESTRUCTURA ECOAMIGABLE



FLOR DE CAÑA IMPULSA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA COCTELERÍA PERUANA

En el Perú, más de 72 locales participaron de la iniciativa 'Zero Waste Cocktails' que busca minimizar el desperdicio de residuos con la preparación de cócteles sostenibles. Esta apuesta contribuye al enfoque de una economía circular de la industria.

La sostenibilidad no tiene límite alguno y también se hace presente en el sector de los cócteles del país. Flor de Caña, la reconocida marca de ron ultra *premium* certificada Carbono Neutral y *Fair Trade*, llevó a cabo la iniciativa 'Zero Waste Cocktails', con la cual acompañó a diferentes bares a adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias.

En entrevista con *Stakeholders*, Karen Álvarez, Brand Ambassador Regional de Flor de Caña, sostuvo que el objetivo fue concientizar a los restaurantes, bares y también consumidores sobre el desperdicio de alimentos y su puesta en valor.

“Se trata de que los *bartenders* preparen cócteles utilizando insumos que usualmente se desecharían a la basura. Por ejemplo, cuando se licua la piña queda un residuo, pues la idea es reutilizar este. Es una pulpa que aún es comestible, pero que la gente lo bota a la basura. Se puede hacer una galleta y usarla para decorar un cóctel”, señaló.

Álvarez añadió que, así como este ejemplo, hay diferentes tipos de usos en el ámbito de la coctelería para aprovechar los residuos orgánicos, en este caso. Además, mencionó que otro de los propósitos es que los mismos *bartenders* se conviertan en comunicadores de la importancia de la reutilización y revalorización de lo que normalmente se considera desechos.

“La idea es comunicar que se puede reutilizar estos insumos y no desecharlos a la basura para dejar de catalogarlos



como desperdicios. Podemos verlos como un plus del producto que vendría ser uno que necesita cierta técnica adicional para poder ser comestible”, manifestó.

Vale recalcar que, en su edición del 2021, 'Zero Waste Cocktails' superó la meta de reducir en más de 9 toneladas el desperdicio de alimentos, logrando así la cifra total de 10.4 toneladas. Esta meta se cumplió gracias al despliegue de actividades a nivel mundial, lo cual incluyó articular con más de 400 bares y restaurantes en 22 países.

En el Perú, la representante de Flor de Caña indicó que los cócteles sostenibles, elaborados a partir de esta iniciativa, “se pueden encontrar en diferentes bares y restaurantes a nivel nacional; desde Trujillo, Piura, Chiclayo, Arequipa, Cusco y Lima. Es una lista

de más de 72 locales en todo el territorio nacional”.

Algunos de los cócteles sostenibles elaborados fueron los siguientes: *Morada Felina*, con infusión cítrica frutal *zero waster*; *Working Zombie*, con lulo, zumo de piña y *falernum zero wasted*; y *Hotel B*, con zumo de toronja, rich lime syrup, aire de toronja y más. Todos ellos incluyen en su preparación un ron 100% elaborado de manera sostenible como el Flor de Caña 12 años o el Flor de Caña 7 años.

Para el presente desafío eco-consciente 2022, en el cual se sumaron esfuerzos con bares, restaurantes y consumidores alrededor de todo el mundo, la compañía espera minimizar el desperdicio de alimentos en una cifra de hasta 15 de toneladas, superando así el registro de la edición anterior. ..



EL 70% DE LAS EMPRESAS AUMENTARON SU INVERSIÓN EN MARKETING DIGITAL EN AMÉRICA LATINA EN 2022

Según un estudio realizado por NTT DATA y MIT Technology Review, el marketing digital hoy en día es indispensable para el crecimiento y evolución de las compañías.

● ¿Encontrar al cliente o que el cliente encuentre a la empresa? Este camino que transitan las organizaciones desde hace tiempo, hoy ha evolucionado y pasó a ser un desafío de transformación constante en el que la vida digital tiene cada vez más relevancia.

En este contexto, NTT DATA y MIT Technology Review en español, rea-

lizaron un estudio, DIGITAL MARKETING EN AMÉRICA LATINA. La experiencia del cliente como el centro de la estrategia de los negocios 2022, para evaluar y demostrar cómo el marketing digital está creciendo de manera exponencial en las organizaciones. *Martech*, el concepto que fusiona tecnología y marketing es el ecosistema tecnológico clave para el

impulso del marketing digital y, en consecuencia, la mejora en las ventas de las compañías.

Entre los principales resultados de la encuesta, en la que participaron distintos líderes de más de 60 empresas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú se destacan los siguientes resultados:

- El 90% de las organizaciones analizadas cuenta con una estrategia en marketing digital. Por lo que, el 70% de las empresas aseguran haber aumentado su inversión durante el último año y muchas más lo seguirán haciendo en los próximos 5 años aproximadamente.
- El 40% del total de las empresas encuestadas, además de contar con *assets* digitales como redes sociales, sitios web o apps, utilizan herramientas tecnológicas como *analytics*, *marketing automation* o *digital commerce*.
- Un 57% de las empresas siguen una planeación anual de las campañas, desde una alineación más general hasta una más personalizada a lo largo del *digital customer journey*.

“Con el estudio reforzamos la importancia del marketing basado en datos, en experiencias personalizadas, y la necesidad de ofrecer lo que los clientes buscan. Para esto es importante establecer una estrategia con una visión centrada en el consumidor, llegar a ellos con el mensaje correcto, teniendo en cuenta sus necesidades emocionales y funcionales”, comenta Jorge

Con el estudio reforzamos la importancia del marketing basado en datos, en experiencias personalizadas, y la necesidad de ofrecer lo que los clientes buscan.

Corral, Head of Customer Americas en NTT DATA.

Asimismo, la compañía multinacional da un paso más y resalta la importancia del metaverso, de la mano de sus soluciones de realidad virtual y aumentada, para generar una experiencia de usuario que mezcla el mundo real con el virtual. Se prevé que este mundo de experiencias virtuales se convertirá en el futuro en una multiplicidad de interfaces de ventas de bienes y servicios. La forma en la que una marca se comunica con un cliente que ahora entra y sale de la virtualidad, es uno de los grandes retos.

El círculo virtuoso del marketing digital

Desde NTT DATA damos respues-

ta a las empresas que apuestan por transformación digital a través de Martech. Este ecosistema tecnológico combina experiencia, estrategia y tecnología para reinventar el marketing, impulsando el crecimiento de las marcas, aprovechando el poder de los datos, la inteligencia artificial y la automatización para hacer más ágiles las prácticas de marketing.

“Una plataforma de datos de cliente (CDP) es la base para analizar de forma 360° las audiencias, consolidando la información de todos los puntos de contacto en tiempo real. Combinada con tecnologías de automatización de marketing y modelos analíticos, podemos activar esos datos e *insights* en todos los canales y gestionar las campañas de forma óptima”, detalla Pedro Lopez, Head of CX & Design Americas en NTT DATA.

“Las soluciones de NTT DATA, ayudan a las organizaciones a conocer el *customer journey*, lo que permite ofrecer experiencias positivas que fidelizarán a sus clientes, reconociendo paso a paso sus hábitos de consumo y la posibilidad de ofrecerle más y mejores experiencias”, agrega Javier Hoyle CEO en NTT DATA Perú.

Llegar al cliente, que este adquiera los productos o servicios, es un gran desafío para los profesionales del marketing. Y si algo se aprendió en los últimos años, marcados más que nunca por la necesidad de empresas y consumidores, es que adaptarse, ser flexible y utilizar las herramientas adecuadas y actualizadas es obligatorio. ..



LA LECCIÓN DE PATAGONIA: FUNDADOR DONA SU EMPRESA PARA CUIDAR EL PLANETA

Yvon Chouinard, un empresario de 83 años, ha renunciado al control de la compañía para donarla en defensa del planeta.

“La Tierra es ahora nuestra única accionista”, escribió en una carta.

El fundador de la icónica marca de ropa estadounidense Patagonia, Yvon Chouinard, ha decidido donar su negocio para proteger el medioambiente. Por ello, transfirió su propiedad a un fideicomiso y a una organización sin ánimo de lucro que dedicará todos los beneficios que se generen a defender el planeta.

Valorada en unos 3,000 millones de dólares, Patagonia tiene beneficios de unos 100 millones de dólares al año y desde su creación, hace medio siglo, se ha distinguido por su especial énfasis en la conservación de la naturaleza: elige con cuidado sus materias primas y dona el 1% de sus ventas cada año a varias ONG medioambientales.

Chouinard, un amante de la escalada que se convirtió en multimillonario gracias al negocio que fundó en 1973, explicó en un comunicado que optó por esta vía como una forma de dedicar más dinero a la crisis climática y mantener “intactos los valores de la compañía”.

“La Tierra es ahora nuestra única accionista (...) Si tenemos alguna esperanza de un planeta próspero —y de un negocio próspero— dentro de 50 años, será necesario que todos hagamos lo que podamos con los recursos que tenemos. Esta es otra manera que hemos encontrado para hacer nuestra parte”, señaló el empresario, tras ponerse de acuerdo con su esposa y sus dos hijos.

En una misiva a puño y letra, explicó que el 100 % de las participaciones con derecho a voto de Patagonia se han trasladado a un fideicomiso creado para proteger los valores de la empresa —



controlado por la familia Chouinard— y el 100 % de los títulos sin derecho a voto quedaron en manos del Holdfast Collective, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a proteger la naturaleza.

“Cada año, el dinero que ganemos después de reinvertir en el negocio se distribuirá como un dividendo para ayudar a combatir la crisis medioambiental”, añadió Chouinard, de 83 años. De esa manera, él y los suyos renuncian al control de la compañía con sede en California, que constituye la mayor parte de su fortuna.

Mientras, el actual consejero delegado, Ryan Gellert, continuará al mando de las operaciones y Patagonia —que vende principalmente ropa y equipos para actividades al aire libre— mantendrá su política de donar un 1 % de sus ventas a organizaciones medioambientales.

Dos caminos

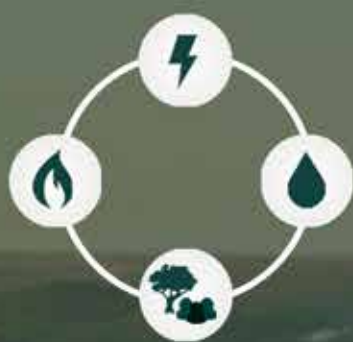
De acuerdo con el comunicado, Patagonia barajó dos opciones: vender la

empresa o donar todo el dinero. Sin embargo, desearon esta última porque “no podíamos estar seguros de que un nuevo propietario conservara nuestros valores o mantuviera empleado a nuestro equipo de personas alrededor del mundo”.

Otro camino era hacer pública la compañía. “Qué desastre hubiera sido. Incluso las compañías públicas con buenas intenciones se ven bajo demasiada presión por generar ganancias en el corto plazo a expensas de la vitalidad y la responsabilidad a largo plazo”, señaló el empresario. Por ese motivo también desearon la alternativa.

Finalmente, la compañía eligió transferir toda la propiedad a un fideicomiso y a una organización sin ánimo de lucro que dedicará todos los beneficios que se generen a defender el planeta.

La siguiente pregunta es: ¿Qué otras empresas emularán lo hecho por Patagonia en beneficio del planeta? ..



REACTIVANDO

el sector de hidrocarburos para un cambio de la matriz energética

17-18
Noviembre 2022
Hotel Westin
Lima, Perú



X INGPET
2022



www.ingepet.com

Organizan:    
     

Auspician:



Patrocinan:



Media Partners:



ENERGIMINAS



HUDBAY



www.hudbayminerals.com

MINERÍA CON FUTURO

Promovemos relaciones duraderas y confiables con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, haciéndolas protagonistas de su crecimiento e impulsándolas a **lograr un desarrollo sostenible.**