

Sostenibilidad

CÉSAR RIVERA WILSON

Gerente General de Pacífico Seguros

La innovación es nuestro medio para proteger a más peruanos

INFORME

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

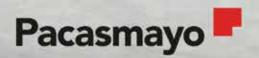


EMPAQUE ECOAMIGABLE PARA CONSTRUIR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE



NO GENERA DESPERDICIOS

MISMO CEMENTO, NUEVO EMPAQUE







TECHNICAL SCHOOL

¿Sabías que SIDERPERU tiene una escuela técnica propia en la cual ofrece, desde hace más de 20 años, becas integrales de formación profesional técnica para jóvenes?

Creemos en el poder transformador de la educación

39% de estudiantes son mujeres

3 años de duración

Título a nombre de la Nación

Formación teórico práctica

En alianza con SENATI, este proyecto impacta positivamente en el futuro de los jóvenes y de sus familias, aumentando significativamente su empleabilidad en la industria.



iCasos de éxito!



Sintia Roias Jefa de Ventas Const. Civil Egresó en 2001



Jean Cabreios **Digital Program** Manager Egresó en 2000



Tatiana Monzón Asistente de Ingenieria Egresó en 2015



Alicia Blas Operaria de Producción Egresó en 2018

EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE REDACCIÓN David Rodríguez Andara

COORDINADOR DE Renzo Rojas REDACCIÓN

> REDACTORES Estefani Delgado Luis Paucar

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti

Augusto Baertl Baltazar Caravedo Felipe Portocarrero Manuel Pulgar-Vidal Hans Rothgiesser Jorge Melo Vega Perú 2021

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE Verónica Atauyuco Luna PUBLICIDAD

GERENTE DE MARKETING Natalia Arce Nájar

JEFE DE MARKETING Mario Antúnez de Mayolo Soto (ESTRATEGIA DIGITAL)

ANALISTA DE Marilia Vargas Carrasco
COMUNICACIONES

DISEÑO & Elizabeth Arenas Reyes **DIAGRAMACIÓN**

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565 Piso 7-San Isidro Publicidad: 999 838 810 / 946 566 060 f Revista Stakeholders The Revista Stakeholders www.stakeholders.com.pe

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

EDITORIAL

onsiderada como un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo, la economía circular busca promover la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.

Esta alternativa surge de la idea de imitar a la naturaleza, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, y en donde los residuos se convierten en un nuevo recurso. De esta manera, se logra mantener el equilibrio entre el desarrollo y la sostenibilidad.

Este interesante modelo está presente en el Perú desde hace ya varios años, gracias a diferentes empresas que aprovechan al máximo los recursos materiales de los que disponen en sus procesos de producción, para así poder alargar el ciclo de vida de los productos y servicios que comercializan en el mercado.

Por ello, esta nueva edición de Stakeholders la dedicamos a la Economía Circular y Gestión de Residuos, un tema que sigue creciendo en la región y en el país como una alternativa que busca redefinir el crecimiento y la producción de las empresas, con miras a proteger el medio ambiente y brindar mayores beneficios para toda la sociedad.

Hay que recordar que este nuevo modelo circular viene respaldado por una transición a fuentes renovables de energía, eliminación residuos y contaminación desde el diseño de los sistemas de producción, mantenimiento de productos y materiales en uso, y regeneración de sistemas naturales que buscan enfrentar el llamado cambio climático. Por esta razón, la economía circular ya se ha convertido en una pieza fundamental a tomar en cuenta para poder alcanzar el desarrollo sostenible de todo el país. **DRA.**

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98 info@stakeholders.com.pe

NTTData

EVERIS AHORA SE LLAMA NTT DATA

Más globales que nunca, pero cerca de ti como siempre.

> **FUTURE AT HEART**

EL CRECIMIENTO EXPLOSIVO DEL PLÁSTICO



BERNARDO KLIKSBERG*
Asesor de diversos organismos internacionales.
Premio Internacional CORRESPONSABLES de
España 2020. kliksberg@aol.com

Un panorama inquietante

En 1950 la economía mundial producía 2 millones de toneladas de plásticos por año. En el 2018, 360 millones. Al ritmo actual llegarán en pocos años a 500 millones. Los daños al medio ambiente y la salud pública son cuantiosos. En todas las etapas del ciclo del plástico se generan efectos regresivos. Están cargados de sustancias químicas dañinas, y tóxicas. Durante la producción, la diseminación, el depósito, y las incineraciones va desprendiendo toxicidad ambiental, y gases invernadero.

Los plásticos elaborados a partir de combustibles fósiles serán en el 2025 la causa del 4.5% de las emisiones de gases invernadero. Se estima que anualmente emiten más gases de este orden que son determinantes en el calentamiento global, que los que lanzan todos los aviones del mundo juntos. Con el tiempo se degradan y producen micro plásticos que envenenan el aire y pueden encontrarse en las aguas oceánicas profundas, el agua potable e incluso las lluvias.

El impacto sobre los océanos y mares, una de las fosas principales a las que son arrojados, es fatal para las especies pesqueras. Ingieren plástico, o partículas en gran escala, y siendo hoy uno de los principales alimentos del género humano, perjudican directamente su salud. Las fosas del Gran Pacifico, una de las mayores acumulaciones de basura plástica de los océanos del mundo, contienen por lo menos 79.000 toneladas de plástico. Los animales marinos flotan entre ellos.

Del total de plásticos generados, a pesar de campañas rimbombantes, solo el 9% han sido reciclados. El plástico está creando lo que se denomina "una crisis de salud pública oculta". Dice la reconocida ONG Prosalud: "cuando hablamos de plásticos estamos hablando en realidad de químicos y carbón". Una buena parte de la producción está conformada por artículos de un solo uso, como es el caso de 500.000 millones de botellas, que son principalmente bebidas gaseosas. Muchos de estos productos podrían reemplazarse por otros no dañinos en circuitos virtuosos de economía circular.

La lucha por soluciones

Agravando el problema, el crecimiento acelerado de los plásticos ha tenido incidencias especialmente negativas sobre los más pobres. Intereses económicos de gran poder han llevado masivamente la "basura plástica" a países pobres, creando inmensos espacios de degradación ambiental donde las partículas infestan a diario la tierra, el aire y el agua. Ha surgido uno de los oficios más riesgosos del orbe. Familias hundidas en la miseria, y niños que arriesgan su vida metiéndose en los basurales en busca de reciclables.

La conciencia en ascenso del problema, la presión de la opinión pública y de la ONU, ha llevado a una Asamblea Mundial (Nairobi, marzo 2022), donde 175 naciones acordaron redactar un tratado mundial obligatorio con objetivos muy concretos, a ver cómo aumentar el reciclaje, prohibir la fabricación de los utilizables una sola vez, y penar criminalmente el traslado ilegal de basura plástica a países pobres. Se aprobó que la responsabilidad sobre el tema no podía ser solo gubernamental sino también empresarial. Ammera resalta que "África no es un productor de plásticos, pero empresas privadas externas la han llenado con ellos, deben hacerse cargo". La Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard destaca que por lo pronto las empresas que operan en plásticos deberían tener especialistas en salud pública que se ocupen de la "crisis de salud oculta" y hagan propuestas de responsabilidad social empresarial para encararla.

Un mundo muy afectado medioambientalmente, requiere urgente que se concrete el tratado acordado, en el más corto plazo posible, en defensa del bienestar común y la salud vulneradas por la "inundación" de plástico. ••





La UPC es la universidad con mejor reputación en el Perú.

RANKING MERCO 2021

LLENOS DE ORGULLO.

Un logro que nos llena de gran satisfacción y que reafirma todo nuestro compromiso por la educación en el país.

Dedicamos este reconocimiento a nuestros alumnos y ex alumnos, una fuente permanente de inspiración, y a nuestro extraordinario cuerpo académico: docentes, directores y decanos quienes a lo largo de 27 años de trayectoria han colaborado incansablemente en la construcción de la reputación UPC.

Gracias a todos ustedes. Compartimos con cada uno, todo nuestro orgullo.



Merco es el monitor de reputación organizacional de referencia en liberoamérica, presente en más de 15 países. Se basa en una evaluación global que integra la percepción y valoración de 24 fuentes de información.





¿LA HISTORIA SE REPITE? A PROPÓSITO DEL CONTEXTO POLÍTICO Y SOCIAL ACTUAL



BALTAZAR CARAVEDO MOLINARIProfesor de la PUCP

En artículo anterior que publiqué en el último número de Stakeholders hice una apretada síntesis de lo que fue la dinámica de la primera mitad de la década de 1930; es decir, un proceso de conflicto permanente que se inició el 22 de agosto de 1930 con el golpe a Leguía y que terminó con la disolución del Congreso Constituyente en 1936, circunstancia en la que le entrega todos los poderes al presidente Benavides.

En 1939 Benavides convocó a elecciones generales, las mismas que ganó Manuel Prado. Su mandato concluyó con la elección de José Luis Bustamante y Rivero en julio de 1945, quien encabezó el Frente Democrático Nacional (FDN). Algunas de las propuestas que trató su programa fueron la descentralización económica, las elecciones municipales como instrumento de poder para hacer efectiva la descentralización, y la industrialización.

Sobre el impulso industrial se dijo que tenía que ser resuelto paralelamente a la solución de lo que se llamó "el problema indígena" y "el problema agrario". También se contempló la posibilidad de algunas medidas tendientes a la reforma agraria.

Además de los puntos señalados se planteó la necesidad de una reforma tributaria y financiera, la defensa de las relaciones más justas entre el capital y el trabajo, haciendo hincapié en la asistencia y seguridad social. Asimismo, se plantearon libertades democráticas de reunión, de organización, de difusión. Igualmente se ofreció la liberación de los presos políticos y las libertades necesarias para restablecer el orden necesario para cumplir con este programa.

El APRA logró tener gran influencia en las Cámaras Legislativas. Por otro lado, pasó a controlar la Central de Trabajadores del Perú (CTP), organizar la Confederación Campesina del Perú, la Federación de Trabajadores Azucareros (FTA), la Federación de Mineros del Centro (FMC). En Arequipa logró reorganizar la Unión Sindical Obrera (USOA) y asumir la dirección de los sindicatos de Leche Gloria y de algunos textiles. Resultó ser la principal fuerza política.

La alianza entre Bustamante y Rivero y los apristas, en muchos aspectos denotaba una identidad programática, aunque ello no significó ausencia de conflictos y fricciones por ganar mayor fuerza política. Dentro del FDN se manifestaron dos concepciones distintas de alianza política. De un lado, la de Bustamante y Rivero que pretendía neutralizar a los exportadores otorgándoles responsabilidades políticas.

De otro, la del APRA que excluía a los exportadores de este sistema de alianzas. En 1947 se produjo el asesinato de Francisco Graña, director del diario La Prensa que era de una línea de política favorable a los exportadores. Se produjo un enfriamiento entre Bustamante y los apristas. Las fuerzas aliadas del aprismo abandonaron el FDN provocando su división y fragmentación.

El 28 de julio de 1947 el Parlamento no se pudo instalar porque no hubo el *quorum* reglamentario. Ante la situación de agudización de las contradicciones secundarias dentro del FDN, y aprovechando esta debilidad, los pro exportadores lograron boicotear el funcionamiento de las Cámaras mediante el ausentismo. Bustamante optó por gobernar mediante decretos leyes. El 3 de octubre de 1948 el APRA intentó una insurrección en la que participaron elementos de las Fuerzas Armadas. El 27 de octubre el General Odría encabezó un Golpe de Estado.



MÁS INDICADORES, **ESTÁNDARES Y ORGANIZACIONES** PARA EL MUNDO ESG



JORGE MELO VEGA CASTRO

En las últimas semanas nos hemos sorprendido un poco, será por culpa de los webinares, de la puesta en escena de un gran número de estándares e indicadores, así como de la aparición de variadas asociaciones y gremios vinculados al mundo ESG (anglicismo de los ambiental, social y gobernanza). Son métricas y espacios que posiblemente tienen alguna trayectoria, pero si hacemos un alto para darle una mirada a este nuevo bosque, cabe hacer algunas reflexiones para entenderlo mejor.

Una primera valoración positiva es que finalmente se empieza a consolidar que la RSE ya no es más filantropía. Si bien es cierto que ha tenido que mutar hacia la sostenibilidad y luego a la gestión ESG, la realidad es que finalmente se migró del Word al Excel, de la poesía a la métrica, aspectos en los que siempre hemos incidido para que se reconozca la auténtica dimensión de la gestión. También es verdad, que esa evolución terminológica y su entendimiento la manejamos bastante bien en el microcosmos de los expertos, ya que cuando dialogamos con otros profesionales, necesitamos recurrir a la muletilla de la RSE.

Nuestra partida de nacimiento con estas fuentes se inició con la Global Reporting Iniciativa (GRI), que nace como gremio en el 97 y sus estándares en el 2002, impulsando el principio del triple resultado: social, económico y ambiental. Han transcurrido 20 años y la constante en ellos ha sido la evolución permanente de estos estándares. Los cambios se han dado por la propia dinámica de la organización v también por razón del propio "mercado de la RSE". Han surgido en estos últimos años un gran número de organizaciones y estándares, muchos de ellos con énfasis en ciertos temas materiales o con indicadores más sensible para determinados grupos de interés.

No podemos soslayar el hecho que, en el análisis de riesgos entre los líderes de las principales corporaciones globales, el cambio climático se ha vuelto un tema central que involucra a los demás aspectos ESG porque no es sólo un tema ambiental, sino que también lo es social y de gobernanza. Pero cuando observamos la realidad de nuestro país, entre los principales directivos de las empresas se sigue priorizando los temas sociales y de cumplimiento, sobre todo debido al alto nivel de informalidad en el que vivimos y la precaria institucionalidad, que, en cierta forma, la fomenta.

Entonces tenemos para la gestión ESG y su reporte, entre otros, a la Global Reporting Iniciative (GRI); International Sustainability Standards Board (ISSB); Sustainability Accounting Standards Board (SASB); Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD); WEF IBC's stakeholder capitalism metrics; estándares que algunas empresas locales empiezan a consultar. Sin dejar de lado, claro está, el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) en el que participan exitosamente. También en la parte local, tenemos los esfuerzos de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) en la promoción del S&P Global CSA Empresarial (CSA), el Reporte de Sostenibilidad Corporativa a la SMV, el PIR con los Indicadores Materiales ASG para el sector minero, hasta llegar al propio Perú Sostenible con el Distintivo (DESR).

Estos son algunos de los muchos estándares que nos rodean. Pero insistimos en este especial enfoque que plantea el cambio climático y su matriz en innovación que trastoca la lógica y probablemente la continuidad de los negocios. Para este caso son relevantes nuevos estándares y las organizaciones que los impulsan, que no se mencionan en este artículo. Mientras tanto, no nos olvidemos que estamos en Perú, un país con escasas empresas grandes y que operan en un ambiente donde el principal estándar es el incumplimiento. Una realidad compleja para nuestro ideal ESG. ..

PERFECCIONANDO UNA Y OTRA VEZ



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo Stakeholders

Judi Dench es una actriz británica de 87 años que lo ha hecho todo (televisión, teatro, cine) y ha sido premiada extensamente en el proceso: ha ganado el Oscar, el Tony, el Golden Globe, el BAFTA y el Olivier. Y algunos más de una vez. No obstante, cuando le preguntan qué es lo que más le gusta hacer, responde siempre que teatro. Particularmente obras de Shakespeare, con quizás una excepción: haber interpretado a la jefe de James Bond en algunas de las películas del espía 007.

Una de las razones por las cuales prefiere actuar en teatro es porque le permite repetir y repetir el papel todas las noches, lo que a su vez le sirve para ir perfeccionando el papel. Si una noche exageró mucho un movimiento y no se siente correcto, la siguiente noche puede hacerlo un poco menos o un poco más. Y así seguir probando hasta que ese momento de la actuación esté perfecto. En cambio, cuando actúa para una película, lo hace una sola vez. Esta versión es capturada por la pantalla y todas las veces que proyecten esa película la calidad de la actuación será la misma. No hay espacio para hacerlo cada vez mejor.

Esto es, por supuesto, si lo quieres hacer cada vez mejor. Judi Dench es famosa por su perfeccionismo. Así como ingenieros alrededor del mundo son también famosos por estar constantemente mejorando procesos y artefactos para que sean cada vez más eficientes.

Por ejemplo, la humanidad sabe cómo transportar grandes cantidades de energía en forma de corriente eléctrica desde el siglo XIX, pero con el tiempo hemos ido mejorando las formas para que se pierda menos en el camino. Así, en 1881 Marcel Deprez hacía llegar electricidad a más de un kilómetro. Al año siguiente, cubre alrededor de 50 kilómetros. Esto no cae del cielo, es gracias a la prueba y error y al ingenio humano.

Algo similar pasa con la gestión de residuos. Ya no estamos como a inicios del siglo XX, cuando se dieron los primeros pininos en este tema. Cuando los residuos eran enterrados en el suelo y ya, eso era. Hoy en día se habla de la gestión integral de residuos y se entiende que implica regulación. En ese sentido, da pena ver en los medios críticas al empresariado peruano alrededor del asunto de los residuos, tratándolo como si estuviera aplicando tecnología y procesos de inicios del siglo pasado.

Desde entonces a ahora, como una actriz de teatro que está probando y probando lo que funciona y lo que no funciona, las empresas han ido aprendido lo que funciona y lo que no funciona. Y ha ido aprendiendo a hacerlo mejor.

Pidámosles a las empresas ser responsables en el manejo de los residuos. Pero también pidámosles a los medios una representación adecuada del tema. De lo contrario, ¿cuál es el incentivo para hacer las cosas bien?

Hoy en día tenemos distintos modelos, distintas propuestas, distintos autores, distintos enfoques. Todo es mucho más complicado que simplemente ideología. Es una realidad que la empresa privada tiene una preocupación real por la economía circular -aunque el nombre me siga pareciendo poco preciso para lo que denota-. Líderes de opinión de distintas posiciones harían bien en colaborar, de tal manera que la sostenibilidad sea más sólida y confiable. El medio ambiente no reconoce sesgos y tendencias políticas. Haríamos bien en imitarla en ese sentido. ••

ECONOMÍA CIRCULAR: 4 ESTRATEGIAS APLICADAS POR LAS EMPRESAS B2B PARA INNOVAR



CARLOS GUERRERO Profesor de los Programas en Marketing de ESAN Graduate School of Business

La economía circular propone impulsar un sistema de producción y consumo donde se optimice la utilización de recursos no renovables. Bajo esta idea, el sector B2B viene realizando diversas innovaciones en sus propuestas de valor con el fin de extender la vida útil de sus productos y al mismo tiempo generar beneficios económicos, ambientales y sociales. Existen diferentes alternativas estratégicas para ello. Diversos autores, como Ranta, Keränen y Aarikka-Stenroos¹ proponen cuatro:

Propuesta de valor basada en la restauración

En este caso, las empresas B2B desarrollan innovaciones en sus procesos productivos que les permitan restaurar aquellos artículos que han sido desechados. Esto con el fin de darles una segunda vida útil y volver a ofertarlos. Ejemplo de ello son los negocios dedicados al reacondicionamiento de bienes industriales, como Dipli y b2bexportsllc. Estas empresas comunican los beneficios de comprar productos reparados en lugar de nuevos: precios bajos, similares funcionalidades y la posibilidad de reforzar la imagen de una marca respetuosa con el medio ambiente. Asimismo, deben combatir la percepción de baja calidad que pueden tener los productos reparados ofreciendo experiencias de compra y postventa similares a las de los artículos de primer uso.

Propuesta de valor basada en compartir

Esta estrategia implica innovar en los servicios B2B ofertados para brindar a los clientes la posibilidad de alquilar sus propios bienes, como vehículos o maquinarias. Los servicios de este tipo dependen de la implementación de plataformas online que permitan la conexión en tiempo real entre ofertantes y demandantes cercanos. Algunos ejemplos son V-Industry v Fabrikado. Estas empresas se centran en comunicar beneficios económicos y funcionales, como eliminar gastos de mantenimiento, almacenaje v seguros, además de poder contar con los recursos sólo en el momento requerido. Un punto crítico para esta estrategia es desarrollar mecanismos que fomenten la participación continua de ofertantes y demandantes dentro de la plataforma.

Propuesta de valor basada en la optimización

Esta estrategia se basa en aplicar innovaciones en los servicios B2B ofertados para que el cliente desarrolle sus operaciones utilizando infraestructura ajena v bajo demanda, en lugar de adquirir la suya propia. Aquí se encuentran los negocios que utilizan el modelo XAAS (X-As-A-Service), como Burlandenergy y Baker Tilly. Estas empresas enfatizan en su comunicación beneficios como el mejor aprovechamiento de la infraestructura a través de un esquema flexible, de bajo costo y con riesgo reducido, donde se delegan tareas laboriosas y se requiere un menor capital.

Propuesta de valor basada en el reemplazo

Esta estrategia implica desarrollar innovaciones críticas en los materiales y los productos industriales (como el Jesmonite y la fibra de lino) para reemplazar a las opciones tradicionales por contar con mayores beneficios. Los negocios que aplican esta estrategia enfatizan en su comunicación mejoras funcionales como una mayor vida útil, ahorros en costo a largo plazo, una experiencia de uso más satisfactoria, así como el menor impacto social y los beneficios medioambientales que se pueden conseguir al usar estos nuevos bienes.

Las estrategias presentadas reflejan una pequeña parte del amplio abanico de oportunidades que trae la Economía Circular para innovar dentro del sector B2B. Estamos seguro de que servirán de inspiración para que más negocios puedan aprovechar esta nueva tendencia. ..

¹Para mayor detalle, revisar: How B2B suppliers articulate customer value propositions in the circular economy.

APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



JOSÉ LUIS RUIZ PÉREZ
Director de Maestrías y Programas de la Escuela
de Gestión Pública de la UP

La transición de nuestras prácticas de producción y consumo hacia la economía circular es vital para la agenda de desarrollo sostenible del Perú porque combina como pocos las dimensiones económica, social y ambiental. El Perú lo ha entendido así, al incluir en la Política Nacional de Competitividad y Productividad un lineamiento dirigido a generar las condiciones para el tránsito hacia una economía circular y ecoeficiente.

Un estudio del 2021 de la CEPAL resalta las oportunidades derivadas de la economía circular¹. Estima que mejorando la gestión de residuos y el reciclaje y construyendo encadenamientos entre el sector productivo para el aprovechamiento de los materiales, se podría generar entre 0,19% y 0,35% de producción adicional en promedio en los países latinoamericanos. Asimismo, esta actividad genera un 55% más de empleos directos por dólar de producción que el promedio de la economía.

En los últimos años, el Perú ha preparado su marco normativo para el desarrollo de la actividad. La Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos incorporó conceptos como la valorización de los residuos sólidos, la responsabilidad extendida del productor y la suscripción de Acuerdos de Producción Limpia que incorporen de manera voluntaria al sector privado.

Asimismo, se ha desarrollado la Hoja de Ruta hacia una Eco-

nomía Circular en el Sector Industria (aprobada por Decreto Supremo N°003-2020-Produce) y está en proceso de elaboración las hojas de ruta del sector agricultura y del sector pesca. Estos instrumentos contienen las acciones que desarrollará el Estado para impulsar y promover la transición de un modelo económico lineal a uno circular en estos sectores.

La transición no será posible sin la participación de todos los sectores. Por ello, es especialmente valiosa la firma del Pacto Peruano por una Economía Circular en julio de 2021, iniciativa multisectorial que promueve la articulación entre el sector público, los gremios empresariales, la academia y la cooperación internacional. El pacto, complementado con la Plataforma Perú Circular, propician el diálogo, coordinación, colaboración multiactor y toma de decisiones para acelerar la transición hacia la economía circular en el país.

Estos avances requieren ser complementados con medidas importantes para la generación de un círculo virtuoso que atraiga a más actores hacia este nuevo paradigma. Una de ellas es el impulso a la inversión en infraestructura para el tratamiento, valorización y disposición final de residuos que constituye el cimiento de la economía circular, además de constituir un elemento básico para dotar de condiciones de vida digna a la población y proveer solución a un problema de contaminación en diversas zonas de nuestro territorio.

Asimismo, la transición requiere del desarrollo de instrumentos económicos y financieros que fomenten la innovación en tecnologías para modelos de producción y consumo circulares y que financien la adopción de esas innovaciones por las empresas, con particular énfasis en las mipymes. El Estado, a través de sus políticas sectoriales, compras públicas, instrumentos de fomento, fondos concursables o la acción de las instituciones financieras públicas puede incentivar esta transformación de nuestras empresas.

En el sector privado, las instituciones financieras muestran una genuina preocupación por incorporar consideraciones de sostenibilidad y criterios ASG en su gestión. El financiamiento de la transición a la economía circular se presenta para ellas como un negocio que cumple el doble papel de reducir los riesgos ASG de su portafolio y capitalizar la oportunidad de incluir entre sus clientes a empresas con modelos circulares de negocio que capturan los beneficios de mercados que valoran la producción sostenible. ••

¹Referencias:

^[1] C. de Miguel, K. Martínez, M. Pereira y M. Kohout, "Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora", Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/120), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.

LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA GESTIÓN AMBIENTAL



6 JIMMY JARA Docente de la carrera de Ingeniería Ambiental

La economía circular es un modelo económico en el que la producción y el consumo se inspiran en la naturaleza para la generación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas con el menor impacto ambiental posible. En contraste, actualmente aún impera el enfoque económico tradicional que básicamente comprende un modelo productivo lineal fundamentado en el consumo de los recursos, en el que los bienes terminan convirtiéndose en residuos generalmente no aprovechables. Una economía lineal en un planeta con recursos finitos es inviable en el presente y en el futuro. Actualmente la degradación ambiental y el agotamiento de recursos naturales es una realidad imperante aunado a un contexto de cambio climático cuyo origen, entre otros factores, se genera por este modelo económico.

Como alternativa a este paradigma económico surge la economía circular que presenta una estrategia de desarrollo hacia un crecimiento sostenible que se basa en la reducción del consumo de recursos, el aumento de la vida útil de los productos y el uso responsable de los bienes y servicios frente al consumismo.

En este contexto varios países vienen trabajando en políticas y legislación basados en la economía circular, con el fin de acelerar la transición a este nuevo modelo. Asimismo, distintas iniciativas desarrollan proyectos que pretenden promover el cambio a una economía eficiente en el uso de recursos y de baja emisión de carbono.

Paralelamente en este ámbito, la gestión ambiental juega un rol fundamental para la transición a una economía circular, dado que las organizaciones deben adquirir este enfoque de forma integral ya que el paradigma tradicional de la gestión ambiental se enfoca en la gestión de los aspectos ambientales como la generación de residuos, contaminación del aire, de los cuerpos de agua, etc.

Para que el nuevo paradigma de la gestión ambiental esté en sintonía con el modelo económico circular no debe enfocarse únicamente en el manejo de los aspectos ambientales, sino a esto agregar la gestión ambiental desde la generación misma de los bienes y servicios. De esta manera, se maximizará la eficiencia del uso de recursos durante cadena productiva partiendo de un diseño que generará residuos que podrán ser reutilizados o reciclados ya sea en la misma cadena de producción o en otras actividades, utilizando energías renovables. Asimismo, los bienes existentes deben durar el mayor tiempo posible antes de convertirse en residuos aprovechables.

Para dar un ejemplo regional, con respecto a la problemática de los residuos sólidos, podemos mencionar el caso de América Latina y el Caribe donde se generan en promedio aproximadamente 1 kilogramo diario de residuos por persona. La cobertura de la recolección de residuos en la región es mayor en comparación con la media mundial.

A nivel urbano se recolectan cerca del 85% de los residuos; sin embargo, las cifras varían significativamente de un país a otro, más del 95% en ciudades de Uruguay y Colombia y solo el 12% en Puerto Príncipe (CEPAL, 2020). Menos del 75% de los residuos urbanos se depositan en rellenos sanitarios y más del 20% fue a botadores (PNU-MA, 2020). A su vez, en la región se recicla solo el 4% de los residuos sólidos, lo que contrasta con lo que ocurre en países en que la cifra llega al 20%. Estos son rasgos característicos de un estilo de desarrollo insostenible, derivado de un modelo de economía lineal.

Por lo tanto, la gestión ambiental con un enfoque de economía circular es vital para el desarrollo sostenible, siendo capaz de abordar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la gestión integral de residuos sólidos. ..

EL ROL DEL DISEÑO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR: SOLUCIONES PARA EL SANEAMIENTO



HELLEN LÓPEZ VALLADARES
Profesora de la Maestría en Administración de
Negocios con Diplomatura en Impacto Social en
Centrum PUCP
Departamento Académico de Ciencias de la Gestión

En el documental "Romper los límites" que reúne a los científicos David Attenborough y Johan Rockström, ambos reconocidos por estudiar los ciclos de la tierra y alertar al mundo sobre los límites planetarios que ya hemos alcanzado, comparten la urgencia de regresar a un espacio seguro con una solución ya conocida: el tránsito hacia una economía circular. El enfoque principal que se busca impulsar es la eliminación de residuos desde el diseño de los productos. En ese sentido, redefinir el concepto de diseño es una tarea pendiente para las empresas privadas y públicas, así como revisar sus modelos de negocio para la creación sostenible de valor. El autor Kozlowski¹ le llamó a esta redefinición: diseño innovador socialmente relevante (ISRD por sus siglas en inglés) que debe incluir el co-diseño con el consumidor así como una mirada multidisciplinaria y holística.

En el sector saneamiento ya se dieron los primeros pasos. Alrededor de 7.7 millones de personas producen 500L de excrementos humanos anuales² o como también se les llama "recurso de retretes" pues este insumo se puede utilizar para brindar soluciones en la agricultura, energía, salud. Sin embargo, por décadas, este recurso biológico no ha sido gestionado de manera eficiente, sobreto-

do en grandes ciudades cuyas plantas de tratamiento no se dan abasto para atender este problema. Desde el 2009 se diseñó una solución que permite gestionar de manera segura y sostenible los residuos humanos: los baños o secos o CBS (container-based sanitation).

Entre sus múltiples beneficios se encuentran su infraestructura costo-efectiva ya que, por un lado, el inodoro se puede transportar y, por otro lado, es ecoamigable pues no requiere del uso de agua, asimismo, los desechos se utilizan para producir fertilizantes. Por estas características, este producto sostenible se dirige a hogares en bajos recursos económicos en los cuales no hay acceso a los servicios de agua y alcantarillado.

En el mundo, las empresas pioneras son Sanergy en Kenya y SOIL en Haití que operan desde el 2010. En el Perú, la empresa social Sanima fundada en el 2012, cuenta con un modelo de negocios que gestiona la instalación de los baños secos hasta el recojo de los residuos sólidos para luego disponerlo de forma segura. Anualmente remueve 250 toneladas de residuos mejorando a la vez las condiciones sanitarias de las familias localizadas en más de 120 asentamientos en Lima Sur.

Sanilab, otra empresa peruana, co-diseña los baños con los usuarios en el distrito de Pachacamac y vende el abono que elaboró con los residuos, los ingresos de estas ventas van para las familias. Permite un 70% de ahorro en agua y evita la erosión de los suelos al dejar de usar los silos o pozo sépticos que además suelen ser focos infecciosos.

Ambas iniciativas, cuyas soluciones ya han sido validadas por las Naciones Unidas y otras entidades internacionales líderes en saneamiento, tienen el gran reto de escalar sus modelos de negocios. En el país alrededor de 6 millones de peruanos aún no accede al sistema de alcantarillado, tal vez es hora de repensar el diseño del sistema de saneamiento tradicional, creado bajo un sistema lineal, cuando no existía aún estrés hídrico, y no habíamos sobrepasado los límites planetarios. ••

¹ Kozlowski, A., Searcy, C., & Bardecki, M. (2016). Innovation for a sustainable fashion industry: A design focused approach toward the development of new business models. In Environmental Footprints and Eco-Design of Products and Processes

 $^{^2\} https://blogs.iadb.org/agua/es/dia-mundial-del-retrete/$

LAS OTRAS VIDAS DE LOS PLÁSTICOS



LUIZ FELIPE SCHMIDT Gerente Senior de Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola

Quizá detrás de cada una de nuestras botellas hay una historia desconocida para el consumidor final. Mucho hablamos de lo que sucede en el proceso productivo, pero cada vez más tenemos que abordar lo que viene después: la vida después del consumo y el importante papel que desempeñan los actores que forman parte de esa cadena de valor.

Cualquier industria que haya adoptado una filosofía de economía circular y que se haga responsable de la gestión de sus residuos es consciente de que los insumos pueden y deben tener una segunda vida.

En Coca-Cola Perú esta es una reflexión muy vigente que no ha perdido peso. De hecho, en el 2018, suscribimos un plan innovador y ambicioso en el que nos comprometimos globalmente, junto con nuestros socios embotelladores, a recolectar y reciclar para el año 2030 el equivalente al 100% de los envases puestos en el mercado. Desde ese entonces, nos trazamos crear 'Un Mundo Sin Residuos'.

A lo largo de los años esta visión se ha materializado en diferentes iniciativas y programas de recolección en espacios públicos. Es así como hemos podido realizar talleres de capacitación para los recicladores locales e iniciativas dedicadas a la concientización ciudadana para una correcta gestión de plásticos. Un ejemplo de ello fue 'Mi Barrio Lindo', iniciativa de sensibilización ambiental que buscó empoderar a vecinos y dueños de negocios locales sobre el poder del reciclaje. A la fecha hemos logrado recolectar 11.9 toneladas de residuos reaprovechables entre los cuales destaca el plástico PET (4.6 t).

Asimismo, #BodegaSinResiduos fue una campaña dirigida a impulsar mejores hábitos de consumo en la comunidad, buscando convertir a las bodegas y minimarkets en espacios donde los vecinos puedan reciclar plástico PET. Con ello, logramos recolectar más de 3.5 toneladas de plástico y pudimos tener presencia en más de 100 bodegas locales.

Otro espacio ciudadano que abordamos para comunicar las bondades del reciclaje fue el transporte público. Fue así como impulsamos 'ReciclaBus', junto a Recicla Latam y cinco compañías operadoras de buses urbanos, para instalar puntos de acopio de PET a bordo de sus unidades. De esta manera, 400 conductores se convirtieron en embajadores de la economía circular y aliados en la recolección de más de 1.5 toneladas de residuos plásticos.

Ninguna de estas iniciativas y las que vendrán serían posible sin actores fundamentales: los recicladores, quienes cada 1 de junio celebran su día. Ellos son nuestros principales aliados y por ello nuestro reconocimiento, gratitud y también esfuerzos para la mejora de sus actividades.

En ese sentido, a través del programa 'Recicrece' hemos logrado potenciar el crecimiento de hasta 10 asociaciones de recicladores, generando cambios sustanciales y mejorando en un 25% su productividad.

Finalmente, no es posible hablar de un ciclo vital circular de los envases sin mencionar la importancia de los retornables: una alternativa esencial para nuestro propósito y que hemos consolidado a través de la innovación constante en el diseño de botellas y expandiendo su uso, pues una botella de Coca-Cola elaborada con PET retornable puede reutilizarse un promedio de 15 veces y 35 veces en caso de vidrio retornable.

Hoy en día estamos más enfocados que nunca en continuar persiguiendo nuestros objetivos, pero también en crear conciencia sobre la segunda vida que tienen mucho de lo que usamos, lo que podemos hacer para evitar su rápida obsolescencia y crear un mejor futuro para nuestro planeta. Estamos a tiempo de generar nuevas oportunidades y completar el círculo. ..

LA ECONOMÍA CIRCULAR, **UN MODELO PARA ATAJAR**

EL CAMBIO CLIMÁTICO

La pandemia ha marcado un antes y un después en la economía, con planteamientos hacia la sostenibilidad y el ahorro de recursos, frente al consumo basado en el despilfarro y el consumismo. La economía circular propone un modelo de desarrollo y crecimiento que optimiza la utilización de los recursos y otorga un nuevo valor a los residuos. ¿Qué políticas sobre la revolución verde existen en el país, donde se hace el esfuerzo por transitar hacia el modelo circular? Este informe plantea algunas respuestas.

POR LUIS PAUCAR lpaucar@stakeholders.com.pe



No es una moda ni una tendencia. En un mundo cada vez más consumista y golpeado por la pandemia, la economía circular se abre camino para priorizar la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos a través del reciclaje. Es un modelo que busca atajar el cambio climático apremiante, y mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad; una alternativa donde todo tiene valor y todo se aprovecha.

Según la Agencia de Protección del Medioambiente, Estados Unidos es el mayor contribuyente a la contaminación terrestre y marina por residuos plásticos a nivel mundial; sin embargo, apenas recicla un 5% (dos millones de toneladas). El 85% de los desechos de plásticos generados en 2020 fue a

parar a vertederos (dentro y fuera del país), mientras que el 10% fue incinerado. Ese nivel de sobrexplotación de los recursos naturales, las emisiones de carbono y la generación de residuos son demasiado altos para que los ecosistemas tengan la capacidad de amortiguar o compensar los cambios.

El panorama tampoco es alentador en América Latina y el Caribe, regiones que generan casi el 10% de los residuos del planeta. La tercera parte de estos acaba en basurales a cielo abierto, con prácticas de disposición final inadecuadas, que ocasionan graves impactos en la salud y el ecosistema.

"Es un panorama que nos empuja a tomar acción. Ante el llamado unánime de los científicos, urge fomentar la economía circular y promover ciudades más sostenibles", dice Robert Steinlechner, jefe de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea en Perú.

Esa transición puede evitar la volatilidad de los precios -ante la consecuencia de la escasez de recursos-, crear oportunidades innovadoras v devenir en integración social mediante la apertura de puestos de trabajo locales. puntos clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

"No es un asunto del Gobierno ni de la academia ni de las empresas. Es, más bien, un pendiente que requiere cooperación y sinergias para establecer líneas de acción", enfatiza Jesús Salazar Nishi, presidente entrante de la Sociedad Nacional de Industrias.

Para la región, la economía circular representa una oportunidad de desarrollo que sentaría las bases de una recuperación duradera y alineada con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Perú, suscrito a la Declaración de Ciudades Circulares de América Latina y el Caribe y participante de la Alianza



Robert Steinlechner Jefe de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea en Perú.



Jesús Salazar Nishi Presidente entrante de la Sociedad Nacional de Industrias

Mundial sobre Economía Circular y Eficiencia de los Recursos (Gacere), se abre camino hacia ese modelo con políticas medioambientales y discursos sobre la revolución verde. Fue elegido por primera vez como miembro del Consejo del Instituto de Crecimiento Verde Mundial (GGGI), una organización internacional que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible en países en vías de desarrollo y países emergentes.

Por su parte, el Gobierno ha adoptado políticas empresariales resumidas en el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030, donde se pone énfasis en la preparación hacia un país ecoeficiente y la adopción de nuevos métodos de producción v patrones de consumo. Hace unos días, el Instituto Nacional de Calidad (Inacal) aprobó una guía para implementar los principios de la economía circular en las organizaciones públicas y privadas, y rediseñar los modelos de negocio.

"Se trata de un documento que servirá de apoyo a las organizaciones que buscan incorporar procesos de producción sostenibles como resultado de la innovación de sus productos y servicios", dice Clara Gálvez, presidenta ejecutiva del organismo adscrito al Ministerio de la Producción.

Esta guía, pionera en el país, será aplicable a cualquier organización independientemente de su ubicación, tamaño, sector y tipo. Según la funcionaria, la gestión de calidad es una estrategia que impulsa la competitividad empresarial, cuyo objetivo elemental es la satisfacción del cliente y el equilibrio ambiental.

Lima se encamina

Lima, una ciudad que supera los 10 millones de habitantes y la séptima con más polución de aire en Latinoamérica, también avanza por el sendero sostenible: la Municipalidad Metropolitana implementa biohuertos urbanos en casas y comunidades de alta vulnerabilidad alimentaria, emprende campañas públicas como "Lima Reúsa" y "TecnoRecicla" y fomenta la disminución progresiva del plástico de un solo uso y otros envases descartables.

Estas son iniciativas incluidas en la Estrategia de Economía Circular 2020-2030, una hoja de ruta clave. "Es necesario la colaboración participativa entre el sector público y privado. Las empresas cumplen un rol funda-

El sector público debe establecer marcos regulatorios adecuados, compartir conocimientos y fomentar la innovación público-privado como puntos clave de la economía circular.

mental en esta transición mediante la adopción de nuevas tecnologías y la innovación en el diseño de procesos y materiales", señala Pamela Bravo, subgerente de Estrategia Ambiental y Cambio Climático de la Municipalidad de Lima.

Hasta el momento, la gestión ha implementado 1,990 biohuertos en casas y 94 en comunidades. Las campañas "Lima Reúsa" y "TecnoRecicla" reciben bienes usados en buen estado para darles una nueva vida y ofrecerlos a ciertos sectores de la capital y promueven el manejo adecuado de los aparatos eléctricos y electrónicos en desuso para reutilizar las materias primas, respectivamente. Y en lo que va del año se ha recolectado más de 33 mil kilos de estos residuos.

Mediante ordenanza municipal, además, el Consejo Metropolitano promueve la disminución progresiva del plástico de un solo uso y otros envases descartables, y la campaña de "Comercios saludables" busca reconocer a establecimientos y comerciantes ambulantes autorizados que desarrollen buenas prácticas ambientales en sus procesos.

Otra innovación que contempla el enfoque de economía circular es el programa "Limeños al Bicentenario", cuyo objetivo es recuperar espacios públicos con acciones de limpieza, pintado, sembrado de áreas verdes, una estrategia que recibió en 2021 el premio Buenas Prácticas en Gestión Pública.

"Para facilitar la implementación de estas acciones, el sector público debe establecer marcos regulatorios adecuados, compartir conocimientos y fomentar la innovación público-privado como puntos clave de la economía circular", agrega Bravo.

En el siglo pasado, la capital fue conocida como Ciudad Jardín por la gran cantidad de parques que adornaban la urbe. Sin embargo, con el paso de los años, el cemento fue reemplazando las áreas verdes. Ahora, los intentos por mantener estos espacios son mayores y sostenibles: los parques y jardines son



Clara Gálvez
Presidenta ejecutiva del organismo adscrito
al Ministerio de la Producción.



Lucía Pejerrey y Jessica Porras Inventoras abono Pacuy

regados con aguas residuales luego de pasar por la planta de tratamiento. Estadísticas del 2019 y parte del 2020 indican que uno de los beneficios ambientales es el reemplazo de 32 mil metros cúbicos de agua dulce por agua residual tratada.

La labor del reciclaje

Gran parte de Lima es recorrida por los recicladores que nacieron ante la necesidad de llevar un pan a su mesa y que ahora forman parte de la cadena de valorización de residuos sólidos. Su trabajo se remonta al 2005, con el proceso de reconocimiento y formalización. 17 años después, la comuna limeña extendió la vigencia de las constancias de inscripción a 13 asociaciones de recicladores.

En el contexto de pandemia, el Ministerio del Ambiente autorizó al menos 53 asociaciones que cumplen con los protocolos de bioseguridad para realizar el servicio de reciclaje en 26 de los 43 distritos limeños.

Aun con todo, la práctica es una asignatura pendiente: a nivel nacional apenas se reciclan 660 mil toneladas al año, según Renzo Romero, gerente general de la ONG Recíclame. Las cifras que maneja la asociación señalan que, con la emergencia sanitaria por el Covid-19, el reciclaje se redujo entre 30 y 40%, y muchas municipalidades, asociaciones y microempresas de recicladores abandonaron la recolección.

Según El Peruano, hasta mediados del año pasado se registraban unos 180,000 recicladores a nivel nacional y alrededor de 500,000 personas que dependen económicamente de esta actividad, base de la economía circular. Para Romero, las entidades locales tienen la oportunidad de establecer las bases mediante la formación de sistemas de recolección de residuos con separación de materiales, eficientes y cómodos para los usuarios, la creación de incentivos a la producción de residuos y la focalización de esfuerzos en sectores de alcance urbano.

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), este tipo de políticas tiene la capacidad de generar impactos en el empleo, el crecimiento del PIB, las importaciones y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Sobre todo, señala el organismo, es necesario avanzar hacia modelos de consumo de servicios en lugar de productos, de modo que muchas empresas con modelos innovadores basados en estos nuevos patrones tienen un elevado potencial de desarrollo en estos nuevos tiempos.

Proyectos innovadores

De momento, los proyectos tecnológicos y de innovación que promueven la economía verde son mínimos en el país. Las estudiantes Lucía Pejerrey y Jessica Porras, por ejemplo, crearon el abono en cápsula Pacuy, un producto fertilizante que busca aprovechar el estiércol de cuy y la fibra de la panca de choclo. El pro-

yecto fue presentado para el curso de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Privada del Norte.

"Quisimos crear un producto que sea hecho a base de residuos orgánicos, pero que su uso pueda adaptarse bien a los cultivos en casa. Oue los huertos urbanos puedan tener un buen abono sin que esto genere mal olor o contaminación", señala Pejerrey. El abono en cápsula Pacuv, al ser una materia sólida, seca y compacta, es más fácil de reservar, tanto para una mayor duración como para una mejor calidad y, como cualquier otro compost, se disuelve fácilmente en la tierra al contacto con el agua.

Otro caso de éxito es Simbiosis, emprendimiento andino en biotecnología que ha logrado cultivar en suelo peruano de las zonas altoandinas tres variedades de hongos gourmet, altamente valorados por el mercado gastronómico europeo gracias al Programa Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico (ProInnóvate). La iniciativa nació de un trabajo de investigación universitaria del ingeniero César Huamán, fundador, quien descubrió que aquellos hongos considerados maleza por la comunidad eran comestibles y comercializables. La incorporación de las nuevas setas ase-

Perú, suscrito a la Declaración de Ciudades Circulares de América Latina y el Caribe y participante de la Alianza Mundial sobre Economía Circular y Eficiencia de los Recursos (Gacere), se abre camino hacia ese modelo con políticas medioambientales y discursos sobre la revolución verde

gurará una producción diversificada y permanente.

A la par, la empresa peruana de productos naturales biotecnológicos Bio Natural Solutions desarrolló su nueva línea de productos desinfectantes Kuma Nat, gracias al Fondo de aceleración para la innovación del Fondecyt y el Banco Mundial. La empresa evaluó todas las frutas, verduras, tubérculos, de las regiones de la costa, sierra y selva, y todo tipo de residuos para encontrar que el común denominador en las frutas tropicales eran las propiedades antioxidantes y bactericidas. La efectividad del Kuma en la eliminación de bacterias y virus se logra a partir del minuto dos. A diferencia de la lejía o el cloro, esta solución orgánica no resulta tóxica para el organismo.

Por su parte, el investigador de la Universidad Nacional de Ingeniería Mario de la Cruz Azabache inventó un dispositivo para fermentar el mosto de la uva con control de agitación, que beneficiará a la industria haciendo más rentable la producción de pisco de alta calidad.

El prototipo de reactor fermentador automático sirve para fermentar el mosto virgen producto del prensado de la uva quebranta y el mosto prefermentado recuperado del "orujo", que se obtiene como residuo en el prensado inicial de la uva. Los involucrados coinciden en que el camino es posible, pero exige compromiso y ética: no se piensa en producir mucho, sino en producir mejor.

Los expertos pronostican que en 2050 las zonas urbanas ocuparán más de un 60% el planeta, lo cual se traduce en un aumento de la población y de sus demandas de alimentación. Si sumamos el escenario de deterioro de los ecosistemas, la crisis climática, ambiental y ecológica, se hace indiscutible la necesidad de adoptar prácticas sustentables y contribuir a cuidar el medio ambiente de forma individual y colectiva. Frente a esta situación, lo más probable es que falten recursos: la economía circular se torna imprescindible para adaptarnos, pero, sobre todo, para transformarnos. ..

Hacia un ecosistema colaborativo

La industria peruana ha ratificado su voluntad de trabajar a favor de este modelo sostenible durante el último Foro de Economía Circular del gremio industrial. A través de su Comisión de Economía Circular, presidida por Jesús Salazar Nishi, ha participado activamente junto con el Ministerio de la Producción y el Ministerio del Ambiente. El directivo aseguró que este modelo se ha extendido a sectores como alimentos, bebidas, textiles, confecciones, plásticos, entre otros.

Desde el rubro minero, en tanto, para adoptar la economía circu-

lar es necesaria la interacción de múltiples actores en un ecosistema colaborativo, en que se aborden las dificultades para la valorización o inertización de los residuos mineros según la capacidad del sector y el ambiente geográfico y social en el cual se desarrollan las actividades.

En un estudio reciente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) señala que el tránsito ha de ser gradual, deben brindarse "nuevas soluciones a viejos problemas" y alinearse dichas soluciones a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

EL VIAJE HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR ¿O CÓMO COMENZAR A "CERRAR EL CÍRCULO"?

•

"Y en un momento, itodo cambió!

La pandemia nos puso frente a nuevos desafíos, que afectan el naciente movimiento hacia una economía circular, al menos en el corto plazo."

Así comenzaba mi anterior columna en *Stakeholders* (edición 121), que les invito a leer. Y luego de varios meses la buena noticia es que la agenda de economía circular se está retomando... y con fuerza.

Más allá de la "Hoja de Ruta para la Economía Circular"¹, aprobada por el Gobierno en febrero 2020, hubo avances desde diferentes planos: el normativo, el académico y el de la gestión empresarial. Lo más reciente es la publicación de la "Guía peruana para la implementación de la economía circular en las organizaciones", desarrollada por Inacal.

Pero volvamos a la misma pregunta de hace unos meses: ¿qué significa economía circular en términos prácticos?

Implica innovar en productos o servicios, en modelos de negocio y en eco-sistemas. Reducir, reusar, reciclar ... pero también reparar, re-diseñar y regenerar eco-sistemas. Es un viaje a largo plazo.

¿Y cómo abordar el viaje de manera eficiente?

En nuestra experiencia, el viaje debe abordarse a través de un "camino crítico", basado en cuatro etapas:

- · Diagnóstico de circularidad
- · Plan estratégico u Hoja de Ruta
- · Ejecución de "proyectos emblemáticos"





Negocio circular: posicionamiento deseado y posicionamiento actual



INSUMOS

- Diagnóstico
- Propuesta de Hoja de Ruta (etapa anterior)



PRE-TALLER

- · Levantamiento expectativas en plana gerencial
- Material de lectura previa





TALLER: objetivos

- Comprensión de oportunidades y desafíos (Diagnóstico=System Mapping y Loops)
- Priorización de iniciativas circulares (Hoja de Ruta)

· Gestión de "impulsores": comunicaciones, soporte IT, cultura

En la etapa de diagnóstico buscamos definir el punto de partida, es decir identificar oportunidades de mejora en todo el ciclo de vida del producto o servicio, que luego servirán para desarrollar un plan. Mapear la cadena de valor, las tendencias del sector, benchmarking de la competencia, el marco normativo, son ingredientes que junto con herramientas existentes nos permitirán detectar "oportunidades circulares" o bucles. Cada uno de esos bucles es una "parada del viaje", que desemboca en proyectos concretos.

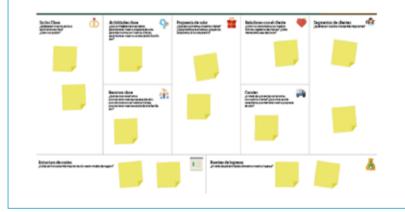
Luego, debemos priorizar y desarrollar un plan estratégico u Hoja de Ruta con metas claras. Y esta etapa implica dar un paso clave: lograr el compromiso de la alta dirección.

La realización de un Taller estratégico con la lata dirección, basado en metodologías como Design Thinking, se presenta como un paso indispensable para comprender las oportunidades y desafíos, discutir, consensuar y aprobar la Hoja de Ruta propuesta.

Habiéndose aprobado la Hoja de Ruta, debemos ejecutar aquellas iniciativas emblemáticas, que permitan resultados y aprendizajes para las siguien-

Metodología de Taller

- Circular Design Thinking
- Moderación independiente



tes etapas del viaje. Debemos ejecutar "proyectos circulares", es decir prototipos o pilotos. Así podemos probar las ideas antes de construirlas para su lanzamiento, reduciendo costos y riesgos.

Ahora bien, más allá de metodologías y herramientas, en este viaje necesitamos impulsores: el liderazgo motivador que provenga de la alta dirección, a la vez que de aquellos líderes naturales que hay en toda organización; una cultura alineada y una gestión de comunicaciones internas que permitan crear la mística de la sostenibilidad.

A modo de síntesis...

Existe una gran variedad de herramientas y casos de éxito de empresas que ya lo están logrando.

La pregunta es si ya contamos con un plan para lograrlo. ..

¹ Decreto Supremo n.º 003-2020-Produce

UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA "UNA SOLA TIERRA"



DOLFER JULCA ZULOETA
 Gerente de Proyectos en Sustainable Global
 Engineering – SUGLE

El pasado 05 de junio con una llamativa campaña denominada "Una sola tierra" se conmemoró el Día Mundial del Medio Ambiente, campaña, que invita a reflexionar sobre nuestras decisiones políticas, económicas y sociales que hoy se entretejen para internalizar todos los costos ambientales, desarrollar estrategias, acciones y sinergias que minimicen la presión que se genera sobre sistema ambiental (proveedor de recursos y depurador de residuos), ello con el firme propósito de forjar un espacio sostenible en armonía con la naturaleza.

Propósito, que se vería amenazado por el modelo de economía lineal basado en "extraer, producir y tirar", y repercutiría principalmente a los países en desarrollo y sus tentativas por alcanzar la sostenibilidad social y ambiental, esto debido a los impactos ambientales negativos que este modelo genera principalmente sobre las personas, ello al comprometer los servicios de los ecosistemas, tales como el agua pura, el aire limpio, el suelo fértil y la biodiversidad.

Las alertas de las presiones en el sistema ambiental y el llamado a repensar los patrones lineales que actualmente sigue el sistema económico han sido transmitidas. No obstante, los caminos y las acciones hacia la sostenibilidad aún se están forjando, por lo que los cambios en la producción y consumo no serán espontaneamos sin una estrategia, concertación y entendimiento de que solo tenemos "Una sola Tierra".

En la última década, las miradas de todos los actores de la economía mundial (empresas, gobiernos y sociedad) están evidenciando los impactos y las limitaciones de la economía lineal, que trascienden en el acceso a los recursos naturales, en los crecientes volúmenes de desechos y la contaminación ambiental, que están amenazando el bienestar de la sociedad y la continuidad empresarial.

Para ello, es necesario y urgente, enarbolar que todo crecimiento económico no debe representar una presión en el entorno ambiental, solo tenemos "Una sola Tierra", y que nuestras decisiones trascienden en su persistencia. En ese accionar, la economía circular impulsa los cambios sociales en modos de producción y consumo.

Además, la economía circular promueve la retención de valor y la reducción de los impactos ambientales, reduce costos, y crea oportunidades económicas y convergencias en la consecución de los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 12 (producción y consumo responsables) y sus metas, coadyuvando de manera indirecta con las metas del ODS 6 (agua limpia y saneamiento), el ODS 7 (energía asequible y limpia), el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 13 (acción por el clima) y el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres.

"La economía circular es un modelo de desarrollo económico que opera a todo nivel organizacional, que previene la contaminación ambiental, protege el entorno ambiental y ofrece una ruta hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica. La economía circular busca regenerar y restaurar los sistemas naturales reduciendo la entrada de materias primas (vírgenes) y la producción de residuos."

El hecho que nuestra economía peruana logre transitar hacia una Economía circular evitaría la contaminación ambiental y sus costos asociados que están coligadas a los grandes volúmenes de residuos, permitirá incrementar la productividad y creación de más puestos de trabajo, especialmente en la base de la pirámide económica.

Estos beneficios se obtendrán siempre y cuando exista una decisión política e inversión en I+D+i, y sobre su evidencia, se diseñen políticas públicas que articulen las acciones circulares de todos los actores sociales al introducir incentivos económicos, regulaciones, impuestos y/o incentivos que fomenten un clima favorable para las prácticas circulares con respecto a las prácticas lineales. ••

RESIDUOS SÓLIDOS: HÁGASE LA CIRCULARIDAD



ALFREDO ESTRADA MERINO
Director del Centro de Sostenibilidad
de la Universidad de I ima

El actual modelo productivo todavía está orientado al supuesto de que los recursos son ilimitados. Sumado esto a los niveles de consumo en el mundo, el desafío se vuelve más complejo. En esa línea, refirió Ellen MacArthur Foundation (2014) que alrededor de 82.000 millones de toneladas de materia primera ingresarían al sistema económico global en el 2020, incrementando la necesidad de un cambio de modelo industrial que incluya uno bioeconómico y resiliente, con base en la circularidad.

El tránsito de una economía lineal o extractiva hacia una circular constituye una posibilidad de carácter sostenible en el marco de la reinvención verde que necesita el mundo. Las restricciones impuestas en los países en los momentos más críticos de la pandemia pusieron de manifiesto el hecho de que, bajo el sistema lineal, lo que es bueno para la economía no siempre es bueno para el planeta y la sociedad, lo que nos hace ratificar las reflexiones de Plumer y Popovich (2020), cuando sostienen que, para la transición verde, el tradicional desarrollo lineal no es el camino.

La producción de residuos sólidos ha aumentado significativamente junto con los gastos destinados a su manejo. Así, el informe What a waste 2.0: A global snapshot of solid waste management to 2050 señala que, si se adopta un papel pasivo frente a la gestión mundial de los residuos sólidos, resulta probable que las tasas de generación de desechos se incrementen en un 70 % para el 2050.

Frente a esto, diversos instrumentos de alcance público impulsan los cambios que la economía circular, desde

la gestión de residuos sólidos, puede desarrollar, por ejemplo, la Política Nacional del Ambiente al 2030, la cual tiene como finalidad mitigar diversas pérdidas de recursos a fin de contribuir a la gestión adecuada de los residuos sólidos. En ese sentido, el Pacto Peruano para una Economía Circular es una iniciativa de carácter multisectorial que establece compromisos importantes en materia de empleo de residuos, ecodiseño productivo, cadenas de valorización de materiales, consumo consciente, educación ambiental, entre otros aspectos.

Sin embargo, existe un reto adicional: la circularidad solo será una realidad en tanto la gestión de su transición sea circular en sí misma; es decir, en tanto goce de eficiencia y eficacia a 360 grados. Para esto, es necesario que esté acompañada de criterios, reglas, estrategias y actividades sostenibles en el tiempo, construidas con base científica y con enfoque pragmático. No se generarán resultados para una real transición verde, libre de residuos, si, como lo indican Carvajal, Teijeiro y García (2022), la evaluación, corrección y prevención no se consideran los drivers de esa transición; finalmente, es neurálgico señalar que la cocreación con todos los interesados de la sociedad para el diseño de estrategias y tácticas sectoriales en innovación circular es el punto de partida.

Referencias

Carvajal Romero, H., Teijeiro Álvarez, M., & García Álvarez, M. T. (2022). Análisis de la gestión de los residuos sólidos urbanos en Europa. Revista Universidad y Sociedad, 14(1), 402-415.

Ellen MacArthur Foundation. (2014). Hacia una economía circular. Resumen ejecutivo. Ellen MacArthur Foundation.

Kaza, S., Yao, L., Bhada-Tata, P., & Van Woerden, F. (2018). What a waste 2.0: A global snapshot of solid waste management to 2050. World Bank Publications.

Plumer, B. & Popovich, N. (17 de junio de 2020). Emissions are surging back as countries and states reopen. The New York Times.

Villavicencio, G. R. J. (2022). Análisis y perspectivas de la gestión integral de residuos sólidos hacia la economía circular en el contexto peruano. Innova Biology Sciences, 1(3), 94-106. ••

UNA GUÍA PARA IMPULSAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS ORGANIZACIONES PERUANAS

El Instituto Nacional de Calidad (Inacal), organismo adscrito al Ministerio de la Producción, aprobó recientemente la Guía Peruana GP 127:2021. ECONOMÍA CIRCULAR, que estable un marco de orientación sobre cómo implementar los principios de la economía circular dentro de las organizaciones públicas y privadas, a fin de promover prácticas responsables en el manejo de sus recursos, rediseñando su modelo de negocio con propuesta de valor.

Esta guía tiene como norte proporcionar una descripción general de los principios de la economía circular (pensamiento sistémico, transparencia, optimización de valor, colaboración, administración e innovación), marco flexible y orientación de apoyo.

DEFINIENDO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Para esta guía, el concepto de economía circular combina varios principios, entre los cuales incluye:

Economía azul

(usar recursos en sistema de cascadas)

Capitalismo natural

(reconoce la dependencia critica de las empresas)

Economía de rendimiento

(vender rendimiento en lugar de productos)

Ecología y simbiosis industrial

(los desechos y subproductos de una organización son materias primas para otra)

Biomímesis

(innovación inspirada en la naturaleza)

Diseño regenerativo

(los sistemas renuevan o regeneran energía y materiales que consumen)

OBJETIVOS DE ESTA GUÍA

Este documento servirá de apoyo a las organizaciones peruanas, privadas y públicas, que buscan incorporar procesos de producción sostenibles como resultado de la innovación de sus productos y servicios.

Se pretende implementar este modelo económico para poder "reducir, reutilizar y reciclar" los materiales, el agua, la energía y el suelo de una manera más eficiente.

Se busca generar no sólo un menor impacto ambiental, sino también beneficios económicos y sociales en todo el país.

¿QUÉ RECOMIENDA ESTA GUÍA A LAS ORGANIZACIONES?

- La identificación y gestión eficaz de los impactos, riesgos y oportunidades comerciales actuales y futuros para mejorar la resiliencia, evitar daños ambientales e impulsar los beneficios sociales.
- Aprovechar al máximo los recursos al tiempo que se minimiza la producción de desechos (por ejemplo, garantizar que los artículos no utilizados y / o no deseados se devuelvan a un uso productivo).
- Fortalecer las relaciones mediante una colaboración eficaz con la cadena de valor.
- Desarrollar confianza y seguridad a través de una mayor rendición de cuentas y transparencia.
- Utilizar los principios de la economía circular como marco para mejorar o cambiar completamente la propuesta de valor como resultado de estimular el aprendizaje y la innovación.

¿QUÉ ORGANIZACIONES PUEDEN APLICARLA?

La Guía Peruana es aplicable a cualquier organización independientemente de su ubicación, tamaño, sector y tipo, las cuales podrán realizar la transición a un modo de funcionamiento más circular y sostenible, contribuyendo de manera importante a la conservación de los recursos, mantener el valor de los productos y materiales el mayor tiempo posible, y minimizando la generación de residuos.

BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA LAS ORGANIZACIONES

Mayor resiliencia de los sistemas económicos

(reduce la dependencia de las materias primas primarias)

> Reducción de costos

(costos de producción, obtención y uso). Crecimiento económico y empleo

(posibilidad de crecimiento en mercados emergentes)

Nuevas fuentes de innovación e ingresos

(nuevos tipos de servicio, capturando el valor de subproductos, nuevos mercados, entre otros). Capital natural preservado y mitigación del cambio climático

(reduce externalidades negativas y potencial reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. GEI).

> Mejores relaciones con clientes:

(más puntos de contacto, mejora en percepción de marca).

¿CÓMO ACCEDER A LA GUÍA?

Para acceder a más información sobre esta Norma Técnica Peruana, ingrese a la plataforma "Sala de Lectura Virtual" en la página web: www.gob.pe/inacal.





LA INNOVACIÓN **ES NUESTRO MEDIO PARA** PROTEGER A MÁS PERUANOS

César Rivera Wilson, Gerente General de Pacífico Seguros, refiere que han integrado a la sostenibilidad en su estrategia de negocio y, la suma de todo esto, les ha permitido sentirse aún más al lado de sus clientes.

POR EQUIPO DE STAKEHOLDERS

En un momento tan difícil como la pandemia, ¿cómo manejaron las necesidades, tan urgentes, de los clientes, con la trasformación que debieron emprender como empresa?

La pandemia fue el acelerador que no esperábamos. Hace 4 años habíamos apostado por transformarnos, y este contexto nos llevó a atravesar los cambios más retadores de manera no solo más rápida, sino remota. Pero estamos convencidos de que fue un proceso realmente positivo, sobre todo porque nos llevó a tangibilizar aún más nuestro propósito, que es proteger la felicidad de las personas.

Así, invertimos en desarrollar más habilidades tecnológicas y digitales que nos permitan una experiencia digital de punta a punta y la automatización de nuestros procesos clave, mejorando en todo sentido la experiencia del cliente. Además, integramos a la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio. La suma de todo esto, nos ha permitido sentirnos aún más al lado de nuestros clientes.

Todos estos cambios en la dinámica de la organización ¿los afectó como equipo?

Fue un año que exigió lo mejor de todos nosotros. Nos transformamos en una mejor organización, más tecnológica, obsesionados en satisfacer las necesidades de nuestros clientes v enfocados en mantener un crecimiento sostenible. Nuestro norte era llegar a los objetivos estratégicos trazados de crecimiento, de experiencia y de eficiencia. Y lo venimos logrando.

Es importante en este punto resaltar el compromiso que asumimos todos los que formamos parte de Pacífico, v es que en un escenario en que tuvimos tantos cambios, también preocupaciones familiares, buscamos la manera de brindar también el apoyo que los colaboradores requerían. Esto ha dado como resultado que en el 2021 alcancemos el 85% en el índice de satisfacción de los colaboradores, el más alto que hemos logrado hasta la fecha en Pacífico.

¿Cómo estos cambios tecnológicos, o digitales, impactan en los clientes?

La innovación, digitalización y el uso de la tecnología, para nosotros, no son un fin: son un medio para llegar a proteger a cada vez más peruanos. Así, por ejemplo, en los dos últimos años emitimos casi 10 veces más el número de pólizas digitales y actualmente ofrecemos más de 17 productos en nuestras plataformas digitales.

Por otro lado, durante el 2021 hicimos avances importantes en la experiencia que nuestros clientes tienen con la marca a través de la autogestión, buscando agilizar la atención mediante procesos digitales y automatizados.

Hemos logrado que más del 60% de los requerimientos y consultas de nuestros clientes sean autogestionadas. También, lanzamos nuestra aplicación Mi Espacio Pacífico, que hoy representa el 80% de la autogestión de la empresa y en el 2021 generó más de 1 millón de transacciones. Por otro lado, lanzamos nuestro primer chatNos transformamos en una mejor organización, más tecnológica, obsesionados en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y enfocados en mantener un crecimiento sostenible.



bot (Vera), que se encuentra en el chat de la web corporativa, Whatsapp y MEP.

A fin de crear grandes experiencias para nuestros clientes, hoy aplicamos Inteligencia Artificial (IA) en la evaluación de siniestros del Seguro de Hogar. Más del 50% de estos hoy ya se atienden automáticamente en línea, logrando una reducción de tiempos de atención de más del 80%. Y estamos incursionando con IA en la atención de siniestros de seguros vehiculares, tanto en aprobación como en ajuste, a través del envío de imágenes o videos.

¿Consideran que este camino los acerca a cumplir con su propósito?

Durante la pandemia vimos evidenciado, de manera aún más tangible, el rol que las aseguradoras cumplimos en el país. Y eso nos ha llevado a sentirnos más cerca de nuestro propósito.

Por ejemplo, hemos acompañado a más de 10 mil familias que perdieron a un ser querido por COVID19, respondiendo la promesa que hicimos a nuestros clientes, pagando más de S/1,000 millones en seguros de vida. Es la cifra más alta asumida por una sola



empresa en la historia del Perú. Pero sabemos que no es suficiente.

Y no lo es porque solo el 35% de familias que perdieron a alguien por COVID-19 contaron con el respaldo de algún tipo de seguro de vida para poder afrontar ese duro momento. A nosotros eso nos compromete más que nunca, v nos lleva a renovar nuestro compromiso con ser impulsores de la inclusión de seguros en el país.

Entonces, ¿cuál creen que es el mavor reto?

La baja penetración de los seguros en el país siempre nos ha parecido un reto, pero al estar en un escenario de pandemia y ver todo lo que se podría haber previsto v no se ha logrado, nos lleva a tomar la responsabilidad de mejorar la salud financiera de los peruanos y ser los impulsores de la inclusión en seguros en el país.

Y es que, si nuestro propósito es proteger la felicidad de las personas, solo lo lograremos si cada vez más peruanos pueden tener acceso a nuestros productos y servicios. Actualmente, de los más de 5 millones de clientes que confían en nosotros, 2 millones están protegidos a través de alguna solución inclusiva –con primas desde los S/4 al mes-. Por eso, nos hemos trazado un objetivo ambicioso que busca asegurar a más de 7 millones de personas en los próximos dos años.

Acciones de Pacífico Seguros durante la pandemia

- Colaboró, junto a otras empresas y entidades privadas, en el transporte del primer lote de vacunas que llegó al país, para la inmunización del personal médico de primera línea.
- A fin de ayudar a superar este contexto y acompañar a la población. operó el Vacunacar más grande del país en alianza con SANNA, BCP y Prima AFP, en coordinación con el Minsa, la DIRIS Sur y Legado. Entre junio y diciembre de 2021 inocularon con más de 203 mil dosis en el Vacunacar de Chorrillos.
- Donaron S/ 5 millones para financiar el equivalente de un seguro de vida destinados a las familias de los militares, policías o personal de salud que fallecieron durante su labor a causa del coronavirus.
- Entregó, junto con Unicef y el Minsa, kits de salud e higiene a 1,500 comités comunitarios y brigadas de salud, de las regiones de Huancavelica, Loreto, Ucavali, y Lima Norte.

La inclusión financiera es vital para nosotros. Es lo que hará, finalmente, sostenible a Pacífico en el tiempo, e impulsará el desarrollo de nuestro país.

¿Consideran que es sostenible apostar por esa estrategia de negocio?

La inclusión financiera es vital para nosotros. Es lo que hará, finalmente, sostenible a Pacífico en el tiempo, e

impulsará el desarrollo de nuestro país. Como parte del grupo Credicorp, compartimos sus objetivos de crear una economía más sostenible e inclusiva, mejorar la salud financiera de los ciudadanos y empoderar a nuestra gente para prosperar. Así, en todas nuestras actividades buscamos lograr un triple impacto: ambiental, social y de buen gobierno corporativo (ASG).

Pero su mayor reto, todavía, es el bajo interés de los peruanos por asegurarse...

Creemos que la pandemia nos está dejando lecciones a todos sobre la importancia de tener un respaldo. A las personas y a las empresas. Hay un mayor interés por asegurarse, por tener la tranquilidad de que tu familia tendrá un respaldo si faltas. Sin



Nos hemos trazado un objetivo ambicioso que busca asegurar a más de 7 millones de personas en los próximos dos años.

embargo, es natural no sentir cercano a aquello que no se conoce, y para una parte importante de la población los seguros todavía son productos poco conocidos.

Por eso, hemos desarrollado un ecosistema de Educación y Prevención, para poder generar esta conciencia y educación financiera en las personas. Por ejemplo, impulsando la educación en seguros a través de nuestra plataforma ABC de Pacífico. En el 2021 logramos

educar financieramente a más de 500 mil personas, y tuvimos más de 3 millones de visitas al portal.

¿Qué otros programas forman parte de este ecosistema?

A través de nuestra plataforma Protege 365, ofrecemos programas de prevención personalizables con los que acompañamos a nuestros clientes empresa a mitigar los riesgos asociados a sus operaciones, salvaguardando a sus colaboradores, y la continuidad de su negocio. El 2021 llevamos estas capacitaciones a más de 2 mil empresas

Además, recientemente lanzamos Comunidad Segura, nuestro programa de impacto social que promueve el fortalecimiento de la cultura de prevención de riesgos en el Perú, y está dirigido a emprendedores, pequeños negocios, y a las comunidades vulnerables cercanas a nuestros clientes empresa.

Nuestra meta es capacitar a más de 10 mil personas, entre líderes comunitarios, familias y emprendedores, para que puedan seguir creciendo, minimizando los impactos que algún evento inesperado les pudieran generar. Así, ellos podrán volverse promotores de esta cultura de prevención, logrando un efecto multiplicador que nos permita tener a cada vez más peruanos preparados ante imprevistos, y más protegidos.







Somos la primera aseguradora de Latinoamérica en ser signataria de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de las Naciones Unidas.

¿En qué otros frentes se maneja su estrategia de sostenibilidad?

Tenemos un foco importante en nuestra política de inversiones: Somos la primera aseguradora de Latinoamérica en ser signataria de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de las Naciones Unidas y, como tal, también la primera en firmar la Declaración de Apoyo al Task Fore on Climate-Related Financial Disclousures (TCFD).

¿Qué se viene en el futuro?

Reafirmamos nuestra estrategia de ser una compañía centrada en el cliente, humana y con procesos digitales y automatizados, buscando tener siempre un crecimiento sostenible que nos permita cumplir con nuestro propósito de proteger la felicidad de las personas.

Y esto lo vamos a lograr si continuamos desarrollando los frentes que hoy hemos priorizado: ser impulsores de la inclusión de seguros en el país, y ofrecerles a nuestros clientes la mejor experiencia...

Comunidades preparadas son Comunidades **Seguras**

- · Con el fin de llevar información utilitaria para estar mejor preparados ante riesgos en el hogar y la comunidad, Pacífico Seguros lanzó por segundo año su programa Comunidad Segura, dirigido a familias de todo el Perú.
- Este año se alió con 10 empresas clientes de Pacífico, para llevar la información de Comunidad Segura a sus comunidades vecinas, a través de charlas presenciales y virtuales, que beneficiarán a 1,000 familias de la costa, sierra y
- Además, también estarán uniendo esfuerzos con Mibanco y BCP, para llevar contenidos sobre negocios seguros y prevenidos a más de 10,000 emprendedores.



"DP WORLD CALLAO

TIENE COMO PRINCIPAL LINEAMIENTO EL MANEJO Y LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS"

Sany Rodríguez, Directora de Seguridad y Medio Ambiente de DP World Callao, indica que la empresa cuenta con un programa de gestión de residuos, promoviendo la segregación y el reciclaje. Parte de su programa incluye metas concretas de incremento de residuos reciclados, entre ellos baterías, neumáticos, metales, PET, papeles, cartón y RAEE.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Cómo se inserta el concepto de economía circular dentro de la estrategia de sostenibilidad que maneja la empresa?

La estrategia de sostenibilidad "Nuestro Mundo Nuestro Futuro" que apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones, en este caso específico el 12, de Producción y Consumo Responsable, nos hace integrar lineamientos con un enfoque del ciclo de vida de nuestros servicios

Entendemos los diferentes ciclos de los productos que adquirimos para nuestras operaciones, y promovemos que nuestros proveedores nos den opciones de reciclaje o reproceso de los productos. Aún la oferta de productos y servicios industriales con un concepto circular es limitada y es el reto de las grandes empresas como grandes consumidores de promover e impulsar estas alternativas.

¿Cuáles son los lineamientos del enfoque de economía circular que ha puesto en práctica hasta ahora su empresa y qué logros han obtenido hasta ahora en este tema?

DP World Callao tiene como principal lineamiento el manejo y la reducción de residuos. En caso de que estos se generen, se busca evitar que lleguen a un relleno sanitario, se da prioridad al reúso, reciclaje o tratamiento para que nuestros residuos no generen impactos en el medio ambiente.



Por ejemplo, a través de tratamiento de aceites que salen del mantenimiento de los equipos portuarios. Estos aceites son recolectados en tanques, que posteriormente son renovados en aceites de segunda generación por una empresa tercera, aplicando así el concepto de economía circular, prolongando la vida útil del producto. El pasado 2021, hemos podido renovar 57 toneladas de aceites, evitando que estos se conviertan en residuos peligrosos.

¿De qué manera gestionan los residuos sólidos que produce la compañía y qué resultados concretos han alcanzado en esta área en los últimos años?

DP World cuenta con un programa de gestión de residuos, promoviendo la segregación y el reciclaje. Parte de nuestro programa incluye metas concretas de incremento de residuos reciclados, entre ellos baterías, neumáticos, metales, PET, papeles, cartón, RAEE, etc. Este año tenemos un programa agresivo de eliminación de plásticos de un solo uso llamado "Des plastificando DP World". Hemos tenido que evaluar los procesos donde se utilizan estos plásticos, y buscar eliminarlos o buscar alternativas de materiales. Así como la implementación de un biohuerto y sistema de composteras para aprovechar nuestros residuos orgánicos, producto de las actividades de nuestro comedor.

¿De qué manera han desarrollado el tema de reducción de la Huella de Carbono en la empresa?

DP World Callao mide el consumo de recursos desde el inicio de sus operaciones y es el primer puerto que voluntariamente ha decidido reportar sus emisiones al programa de Huella de Carbono Perú. Logrando obtener la tercera estrella de Huella de Carbono Perú que otorga el Ministerio del Medio Ambiente. Este reconocimiento certifica que la empresa está comprometida con

Aún la oferta de productos y servicios industriales con un concepto circular es limitada y es el reto de las grandes empresas como grandes consumidores de promover e impulsar estas alternativas.

medir, verificar y reducir sus emisiones como parte de sus operaciones portuarias y contribuir a los objetivos nacionales en cambio climático, y como parte de su estrategia de sostenibilidad "Nuestro Mundo Nuestro Futuro".

¿Qué metas concretas han logrado en cuanto a reducción del consumo de energía en la organización?

Del 2019 al 2020, se ha logrado una re-

ducción de 964 toneladas métricas de CO2eq. Esto es equivalente a lo que podrían absorber 5,784 árboles adultos en un año. Actualmente, DP World Callao se encuentra elaborando el reporte del 2021 para demostrar que continúa reduciendo sus emisiones para alcanzar la carbono neutralidad en el 2030.

Dentro del plan para llegar al carbono neutralidad, en DP World venimos trabajando diferentes iniciativas para lograr este objetivo. Por ejemplo, recientemente la empresa ha adquirido equipos 100% eléctricos como 20 vehículos de transferencia interna (ITVs) y 12 grúas de patio RTG eléctricas. Este equipamiento, que forma parte de la inversión para el megaproyecto de ampliación Muelle Bicentenario, ha logrando un ahorro de 1.5 millones de litros de combustibles fósiles lo que significa dejar de emitir más de 4,000 toneladas de CO2eq cada año. ..





FORTUNA SILVER MINES

EXPLICA SU ESTRATEGIA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

La empresa minera reconoce que el cambio climático es un gran desafío global que podría tener impactos significativos en sus operaciones, comunidades, y los recursos utilizados en la producción, la economía y la sociedad en general.

Para Fortuna Silver Mines, el cambio climático es un tema cada vez más importante para los stakeholders, incluidos aquellos que buscan comprender el impacto de las iniciativas de cambio climático dentro de las empresas en sus carteras de inversión.

Por ello, la empresa minera reconoce que el cambio climático es un
gran desafío global que podría tener
impactos significativos en sus operaciones, comunidades, y los recursos utilizados en la producción, la
economía y la sociedad en general.
También aseguran que el cambio climático es un riesgo sistémico con el
potencial de afectar la infraestructura y las operaciones de la mina, los
marcos regulatorios bajo los cuales
opera la compañía y la demanda de
los metales producidos.

Además, Fortuna cree que el sector minero tiene un papel clave que desempeñar en la reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como en el apoyo a la transición a una economía con menos carbono mediante el suministro de metales y minerales críticos para avanzar hacia tecnologías y soluciones bajas en emisiones.

Al respecto, Jorge A. Ganoza, presidente y director ejecutivo de Fortuna, comenta: "la pregunta ya no es si el cambio climático es una realidad o si se producirá la transición a cero emisiones netas. La verdadera pregunta es cómo movilizar nuestros recursos para participar con éxito en



este esfuerzo colectivo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y asegurar el desempeño sostenible de nuestra organización."

A esto agrega: "esperamos con ansias la implementación de nuestro Plan de Acción 2022, un paso importante en la estrategia de cambio climático de Fortuna".

Cuatro componentes claves

En 2021, Fortuna trabajó en desarrollar su estrategia ante el cambio climático, alineada con los cuatro componentes de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures o TCFD en inglés): Gobernanza, Gestión de Riesgos, Estrategia y Métricas y Objetivos.

El ejercicio realizado derivó en la publicación del documento Prioridades del Cambio Climático de Fortuna Silver Mines, en el que la empresa se compromete a analizar los riesgos y oportunidades del cambio climático en sus actividades comerciales, integrando los factores del cambio climático en su planificación estratégica a largo plazo y desarrollando tácticas a corto plazo, en la forma de planes de acción contra el cambio climático.

Después de realizar una Evaluación de Materialidad del Cambio Climático, el enfoque para la gestión del cambio climático de Fortuna se centrará en tres pilares clave que tienen el mayor potencial de generación de valor:

- 1. Reducir las emisiones de GEI mediante la promoción del uso eficiente de recursos e incrementar el uso de energías renovables.
- 2. Construir resiliencia ante los riesgos físicos del cambio climático en nuestras operaciones y proyectos.
- 3. Mejorar continuamente el desempeño de nuestra gobernanza y planes de acción ante el cambio climático, basados en su aproximación científica, los marcos regulatorios y voluntarios y los estándares internacionales

Trabaio futuro sobre el cambio climático

La empresa reconoce que el desarrollo de una estrategia de cambio climático integral y creíble es un viaje en curso, por lo que ha desarrollado una estrategia de cambio climático de varios años, con una hoja de ruta que se centra en abordar las brechas entre las prácticas existentes y las mejores prácticas sobre el cambio climático.

El trabajo por realizar durante 2022 incluye:

1. Formalizar los procesos de gobernanza relacionados con el clima y el reporte interno sobre los dife-

Casos para destacar

• Caso de Minera Bateas, operación de Fortuna en Caylloma, Arequipa, Perii:

La extensión de la vida útil de la mina tiene implicancias en la gestión de la energía: se desarrollará nueva infraestructura, que incrementará el consumo de energía y la intensidad energética general a corto plazo, pero creará la oportunidad de instalar equipos de mayor eficiencia energética.

En 2020, Minera Bateas reemplazó bombas y celdas de flotación por versiones más eficientes. En 2021, se instaló un nuevo transformador de energía que permite obtener más electricidad de la red y reducir la dependencia de la generación de energía de combustibles fósiles. Desde principios de 2022, estamos cambiando a un proveedor de electricidad que nos facilitará energía de fuentes 100 % renovables.

• Caso de Compañía Minera Cuzcatlán, operación de Fortuna en Oaxaca, México:

Si bien la operación actualmente busca extender la vida útil de la mina. la gestión de la energía ya se enfoca en oportunidades para reducir su consumo, en lugar de instalar nueva infraestructura y equipos. Se instalaron sensores en equipos clave, como ventiladores de minas subterráneas, que son uno de los mayores consumidores de energía en el sitio, que permiten monitorearlos en busca de sobrecalentamiento y hacer ajustes para optimizar su consumo.

Asimismo, se está diseñando e implementando software para identificar, medir y alertar automáticamente sobre anomalías específicas en el consumo de energía en planta, para que puedan abordarse de inmediato. Además, en 2021 se identificó la oportunidad de instalar paneles solares en la mina San José para alimentar los edificios administrativos.

El proyecto de paneles solares está operativo desde octubre de 2021 y se espera que genere reducciones anuales de 105 tCO2e (o una reducción del 0,33 % en las emisiones de GEI del sitio). Requirió una inversión de USD 32 mil y se espera que genere ahorros anuales de aproximadamente USD 21 mil con un período de recuperación de 1,5 años.

Avances frente a emisiones de GEI

Fortuna Silver Mines ya viene haciendo esfuerzos para reducir su intensidad de emisiones de GEI. De manera provisional, hasta concretar los estudios y análisis del Plan 2022, Fortuna se ha comprometido a iniciar una reducción progresiva de sus emisiones de CO2 en 2022, como se aprecia en la siguiente tabla:

Métrica	2017	2018	2019	2020	2021	Meta 2022
Intensidad de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (tCO e/kt de mineral procesado)	51.45	50.97	47.28	49.14	17.81	17.80

La meta 2022 agrupa las emisiones de todas las operaciones de Fortuna en el mundo (Argentina, Burkina Fasso, México, Perú).

- rentes factores asociados al cambio climático.
- 2. Formalización del uso estratégico de métricas relacionadas con el clima.
- 3. Llevar a cabo el análisis requerido para que la Compañía establezca objetivos de reducción de emisiones de GEI; auditorías energéticas a nivel de cada operación minera; identificación y priorización de oportunidades de reducción de emisiones de GEI y el desarrollo de capacidades internas en el tema.
- 4. Evaluar oportunidades para el uso estratégico y controlado de las compensaciones en la forma de bonos de carbono, para complementar los planes de acción...

SODIMAC Y MAESTRO

INAUGURAN PUNTOS LIMPIOS PARA PROMOVER EL RECICLAJE EN SUS TIENDAS DE SAN MIGUEL, LA VICTORIA Y ATE

Empresa de Mejoramiento del Hogar apunta a instalar este año nueve puntos limpios. Además, junto con la ONG Recicla Latam, han realizado contenidos educativos para incentivar el reciclaje.





Sodimac y Maestro continúan firmes con su compromiso por el cuidado del medioambiente. En ese sentido, a través de su estrategia ambiental compuesta por tres ejes, Energía, Agua y Residuos, se encuentran en constante búsqueda de nuevas formas que hagan que sus locales sean más sostenibles. Un ejemplo tangible de esto es la implementación de los tres primeros Puntos Limpios, estaciones de reciclaje en sus tiendas de Ate, La Victoria y Open Plaza-San Miguel, mediante los cuales buscan promover y sensibilizar sobre reciclaje a sus principales stakeholders.

El 27 de mayo iniciaron con la implementación de estos tres Puntos Limpios en la capital; específicamente en los distritos de San Miguel, Ate y La Victoria. Sin embargo, Sodimac busca expandir este proyecto a nivel nacional. Al cierre del 2022, esperan contar con nueve puntos limpios, y en el 2023, tener 21 de estos contenedores a nivel nacional, logrando reciclar más de 40 toneladas de residuos. Todas estas acciones han sido realizadas gracias a la alianza que tiene la empresa con la ONG Recicla Latam.

Sodimac busca expandir este proyecto a nivel nacional y, al cierre del 2022, espera contar con nueve puntos limpios.

"Somos muy conscientes de la urgencia que tiene nuestro planeta de que las cosas cambien. Es por ello que hoy lanzamos oficialmente nuestros tres primeros Puntos Limpios. El principal objetivo que tenemos como organización es promover el reciclaje entre nuestros clientes, vecinos, asesores y asesoras. En estos espacios se podrá reciclar plástico, vidrio, papel, cartón, y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Todos los residuos serán entregados a recicladores formales del distrito respectivo y serán reinsertados en la industria para promover la economía circular, dando vida a nuevos productos con menor impacto ambiental.", indicó Wilhelm Ramberg, Gerente General de Sodimac y Maestro Perú. Como parte de la implementación de Puntos Limpios, la empresa fortalecerá

el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección de Residuos Sólidos del Ministerio del Ambiente, en donde agregarán dos actores nuevos: clientes, clientas, vecinos y vecinas. Desde ahora, ellos también formarán parte de este círculo de trabajo en el que el principal beneficiario será nuestro planeta.

"A nivel interno brindamos capacitaciones a nuestros más de 8500 asesores y asesoras para así poder orientar a nuestros clientes y clientas en reciclaje. Por otro lado, buscamos enseñar a reciclar a los ciudadanos y las ciudadanas desde nuestros diferentes canales de comunicación tanto internos como externos, para así poder llegar a la mayor cantidad de gente posible", detalló el representante de la empresa. ••

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?



CARLOS ZAPATA DÁVILA Senior Staff - ESG Catedrático de Sostenibilidad en la Universidad de San Francisco y la Universidad de California San Diego

En nuestra economía moderna, extraemos materiales de la tierra para elaborar la gran mayoría de los productos que hoy en día consumimos. Cuando estos productos que consumimos cumplieron su ciclo de vida, son desechados en forma de residuo, ocasionando daños al medio ambiente. Esto es una economía lineal.

En cambio, la economía circular establece un proceso para extender la vida de estos productos que desechamos, mediante formas de reciclaje, e incluso, a través de la elaboración de productos adicionales, que son elaborados con los materiales que ya no utilizaremos. Este concepto minimiza exponencialmente los residuos que son desechados y que terminan en bosques de basura, o en nuestros océanos.

La economía circular está basada en 3 principios fundamentales. Eliminación de residuos y de la contaminación ambiental; Circulación de productos y materiales; y la Regeneración de la naturaleza. Ya que nuestro modelo de economía actual está centrado en tomar (de la tierra) producir - crear residuos, el principio de la eliminación de residuos y de la contaminación ambiental, entonces, nos llama a enfocarnos en el diseño como herramienta principal para lograr el primer paso de la economía circular.

Si profundizamos un poco en la ineficacia de tener una economía lineal, nos percataríamos que la raíz del problema, y también la solución, es el diseño de productos. Así consideraríamos residuos de productos como deficiencias de diseño, por lo tanto, integrantes de una economía lineal. Y, por el contrario, si establecemos normas específicas en el diseño de productos para que todos los materiales utilizados sean reinsertados en la economía al final de sus ciclos de vida, tuviéramos una economía circular.

El segundo principio de la economía circular, la circulación (valga la redundancia) de productos y materiales, profundiza en el principio anterior. Es decir, en esta etapa es donde se reinserta a la economía los materiales de los productos, una vez que culminaron su ciclo de vida. Esto se puede lograr de varias maneras, mediante la reproducción del mismo producto, y en caso esto no sea factible, mediante el uso de algunos sus componentes, o materia prima para otros productos, v finalmente, mediante el reciclaje.

Finalmente, bajo el principio de la Regeneración de la naturaleza, tomaríamos menos materiales y recursos de la tierra, para así lograr en alguna medida, la regeneración del daño que ya hemos ocasionado. Y esto adquiere aún mayor relevancia si tenemos en cuenta la proyección de 9 billones de habitantes en el planeta para el año 2030, ya que hasta este momento hemos tomado más recursos de nuestro planeta, de los que nos puede ofrecer.

En la edición anterior mencioné algunas de las compañías líderes en moda sostenible, pero cuando se trata economía circular, mencionaré nuevamente a algunas de ellas, ya que entendieron que la clave del éxito está basada en el diseño de sus productos, y también que la innovación juega un rol imprescindible.

AB InBev la cervecera más grande del mundo tiene el objetivo de utilizar materiales retornables o reciclados en el 100% de sus productos para el año 2025. La transnacional Adidas lanzó una línea de zapatillas Ultraboost que es 100% reciclable cuando llegue al final de su ciclo de uso. La empresa global estadounidense Nike, a su vez, vistió a las delegaciones de EE. UU., Francia y Brasil en las últimas olimpiadas de Tokio en su totalidad con ropa hecha de poliéster 100% reciclado. Burger King y McDonald's ya emplean materiales reciclables en sus empaquetaduras de comida.

Con estos pocos ejemplos, espero despertar la imaginación de empresas peruanas para que así puedan ser partícipes de la creciente economía circular. ..

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2022 BUSCA VISIBILIZAR LA EMERGENCIA QUE AFRONTA EL PLANETA EN RELACIÓN CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Esta importante fecha invita a las personas a mejorar sus hábitos de consumo, a las empresas a desarrollar modelos más ecológicos, a los gobiernos a proteger las zonas salvajes, a los profesores a educar en valores naturales, y a los jóvenes a alzar la voz por el futuro del planeta.

El Día Mundial del Medio Ambiente busca sensibilizar a la población mundial acerca de la importancia de cuidar los diferentes ecosistemas que existen en todo el planeta y fomentar el respeto al medio ambiente.

Esta importante fecha fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1972, coincidiendo con el inicio de la Conferencia de Estocolmo, cuyo tema principal fue precisamente el medio ambiente. Esta conferencia reunió a representantes de 113 países que adoptaron la Declaración de Estocolmo y el Plan de Acción para el Medio Ambiente Humano, situando las cuestiones medioambientales en el primer plano de las preocupaciones internacionales.

La conferencia de 1972 también condujo a la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) e inició un importante diálogo entre los países industrializados y en desarrollo sobre los vínculos entre el medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar humano.

Pero más allá de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, hoy día se encuentran los esfuerzos en motivar a las personas y comunidades, para que se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible y de protección del medio ambiente, que requiere del apoyo de todas las personas.

Por ello esta fecha invita a las personas a mejorar sus hábitos de consumo,



a las empresas a desarrollar modelos más ecológicos, a los gobiernos a proteger las zonas salvajes, a los profesores a educar en valores naturales, y a los jóvenes a alzar la voz por el futuro del planeta.

Para el año 2022 el tema central del Día Mundial del Ambiente es "Una Sola Tierra", con el que se pretende visibilizar la emergencia que afronta el planeta en relación con el cambio climático, evidenciando el acelerado calentamiento global y la escasa capacidad de adaptación de las personas y la naturaleza. Asimismo, se resalta la pérdida de hábitat que ha impactado a más de un millón de especies que hoy se encuentran en peligro de extinción, debido al incremento de la contaminación ambiental, que impacta de manera negativa y radical en el aire, tierra y agua.

Esta campaña se orienta a concienciar sobre tales problemáticas, fomentando la protección y restauración del planeta mediante la ejecución de diversas acciones, lo que implica la transformación de las sociedades y economías globales hacia la inclusión, justicia y respeto con la naturaleza.

Conferencia Estocolmo+50

A principios de junio de este año, líderes mundiales y representantes de gobiernos, empresas, organizaciones internacionales, sociedad civil y jóvenes se reunieron en Suecia durante la conferencia Estocolmo+50, un encuentro internacional que tuvo como objetivo impulsar la acción hacia un planeta sano para la prosperidad de todos.

Bajo el lema "Un planeta sano para la prosperidad de todos: nuestra res-

ponsabilidad, nuestra oportunidad", la Asamblea General de las Naciones Unidas acordó el camino a seguir para acoger esta reunión internacional del más alto nivel posible en Estocolmo, Suecia, durante la semana del Día Mundial del Medio Ambiente. El evento conmemoró además los 50 años transcurridos desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano y sirvió como una contribución para acelerar la acción por una sociedad más sostenible.

Esta cumbre se organizó en torno a segmentos plenarios, tres diálogos de liderazgo y eventos paralelos que se centraron en la importancia del multilateralismo para hacer frente a la triple crisis planetaria. Del mismo modo, se reforzaron los resultados de la quinta Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, que tuvo lugar a principios de este año en Nairobi (Kenia).

Abordar la emergencia planetaria

La brújula de la cumbre Estocolmo+50 apuntó a la aplicación de la Agenda

Las cifras de la crisis planetaria

La triple crisis planetaria consiste en tres problemas interrelacionados que amenazan la salud humana y medioambiental: el cambio climático, la pérdida de naturaleza y biodiversidad, y la contaminación y los residuos.

La crisis climática está provocando fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes, como tormentas y sequías, que agravan la escasez de alimentos y agua. Las investigaciones demuestran que, para evitar una catástrofe climática, se debe reducir a la mitad las emisiones anuales de gases de efecto invernadero de aquí a 2030 y alcanzar el nivel cero en 2050.

Pero las actividades humanas han modificado el 77% de la Tierra (excluyendo a la Antártida) y el 87% de los océanos. Además, se calcula que más de 2,000 millones de hectáreas de tierra están degradadas debido a la sobreexplotación o la mala gestión y un millón de especies se enfrentan a la extinción.

Por otro lado, la contaminación atmosférica se ha convertido en la mayor amenaza medioambiental para la salud pública a nivel mundial, y actualmente es responsable de alrededor de siete millones de muertes prematuras al año. Por último, estudios calculan que 11 millones de toneladas métricas de residuos plásticos entran en los océanos cada año. Al mismo tiempo, se producen 50 millones de toneladas de residuos electrónicos en todo el mundo.

Fuente: unric.org

2030 y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr un planeta sano, que es esencial para el progreso social y económico, el bienestar y la resiliencia.

Al reunir a un amplio conjunto de partes interesadas de todo el mundo, la reunión puso de relieve la importancia de un enfoque multiactor y multisectorial para abordar las cuestiones medioambientales, destacando la importancia de la acción colaborativa. Estocolmo+50 también puso de relieve la responsabilidad intergeneracional de proteger la Tierra y garantizar que los sistemas de apoyo a la vida estén al alcance de todos. ..



"LA SOSTENIBILIDAD

ES LA ÚNICA MANERA DE HACER NEGOCIOS DE AHORA EN ADELANTE"

Adriana Quirós, Gerente País para el Perú del Pacto Global de la ONU, conversa a continuación sobre el relanzamiento de esta gran iniciativa de sostenibilidad corporativa, la cual reafirma su compromiso de impulsar a las empresas a impactar positivamente en la sociedad desde un enfoque de desarrollo sostenible.

POR RENZO ROJAS

rroias@stakeholders.com.pe

¿Cuál es el objetivo por el que nace el Pacto Global de las Naciones Unidas?

El Pacto Global es una iniciativa creada en el 2000 por el entonces secretario general las Naciones Unidas, Kofi Annan, y 44 empresas. Nuestro propósito es acelerar y escalar el impacto colectivo de las empresas que apoyan a los Diez Principios y aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del accountability y los ecosistemas que fomentan cambios.

¿Cómo llega la iniciativa casi 22 años después de su fundación?

Hemos crecido bastante. Empezamos con 44 empresas fundadoras y hoy hemos llegado a incorporar a más de 16 mil en más de 160 países. Esto nos convierte en la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande de todo el mundo.

Como cualquier otra iniciativa u organización, conforme se va creciendo se va adaptando y cambiando la forma de trabajo. De esta manera, recientemente contamos con una estrategia del 2021 al 2023 para todas nuestras operaciones a nivel global, la cual presenta cinco enfoques principales.

¿En qué consisten estos cinco enfoques?

El primero es el accountability o empresas responsables que están dispuestas a asumir compromisos públicos de forma transparente. El segundo tiene que ver con un crecimiento equilibrado,



tanto a nivel local como regional, con la finalidad de tener una verdadera cobertura global.

El tercero consiste en contar con un impacto medible en áreas priorizadas mediante una nueva comunicación de progreso y una selección de ODS transversales, en los cuales como Pacto Global queremos incidir. El cuarto es acompañar y potenciar a la acción colectiva de las pymes. Y quinto es reforzar el compromiso que tenemos, de

manera sólida y activa, como parte de las Naciones Unidas.

¿Esta renovada propuesta ha motivado el relanzamiento de la iniciativa?

Todo lo anterior nos ha llevado a incorporar nuevas formas de operar en varios países. Esta es la razón por la que el pasado 25 de mayo, día del relanzamiento del Pacto Global en Perú, se anunció el manejo de la iniciativa en el país bajo un nuevo modelo de operación directa, de la mano y con el apoyo

del Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en el Perú.

¿Hay alguna modificación en los Diez Principios que rigen en el Pacto?

Los Diez Principios del Pacto Global jamás pierden relevancia, ya que están basados en los estándares más altos a nivel internacional y hacen referencia a cuatro ejes que son transversales a la gestión real de la sostenibilidad. Estos son derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y anticorrupción. Lo que hacemos es transformar estos principios responsables en acciones inclusivas para que absolutamente nadie se quede atrás.

En este objetivo, ¿es esencial que los principios se relacionen estrechamente con los ODS?

Año tras año, las organizaciones participantes reafirman su apoyo a los principios y se comprometen, además, a incorporarlos como parte de su estrategia, cultura y acciones cotidianas. De igual modo, se comprometen a involucrarse en proyectos colaborativos que contribuyen a los ODS.

Estos últimos fueron agregados a nuestro mandato en el 2015. Hay una relación muy sincrónica entre los Diez Principios y los ODS. Los primeros dicen a las empresas que es lo que deben hacer, mientras que los siguientes les indican cómo poner todo en práctica.

¿Cuál ha sido la experiencia en Perú con el establecimiento del Pacto Global?

En el Perú, el Pacto Global inició en el 2003. Hemos tenido una acogida muy buena por parte del sector empresarial. Ahora estamos buscando, mediante una operación directa, poner en acción los compromisos que han tomado todas las empresas participantes.

Pensamos en que hay un potencial enorme en el Perú. El sector privado tiene un rol que es esencial en la sociedad, debido a que enfrentamos desafíos enormes, globales y urgentes, como la crisis climática y la inequidad.

Los Diez Principios del Pacto Global jamás pierden relevancia, ya que están basados en los estándares más altos a nivel internacional y hacen referencia a cuatro ejes que son transversales de la sostenibilidad en todos lados.

Es importante especialmente en un escenario pospandemia...

No se trata de elegir entre la rentabilidad o la sostenibilidad, eso es una dicotomía falsa. La sostenibilidad es la única manera de hacer negocios de ahora en adelante, si lo que se desea es sostenerse en el tiempo. En ese sentido, entendemos que el sector privado se encuentra en una posición única para enfrentar estos retos. Esta es la razón por la que el Pacto está aquí: para ayudar a las empresas a ir más lejos y más rápido.

¿Por eso el Pacto busca con mayor ambición sumar a más empresas?

Este año estamos implementando varios cambios dentro del Pacto. Uno de los más grandes es que queremos que esta iniciativa sea de base ancha, diversa e inclusiva. Consideramos que cuando mejor logremos reflejar la realidad peruana, mejor podremos crear soluciones e impulsar la acción colectiva para el desarrollo sostenible. Tanto la acción climática, como los derechos humanos, son temas realmente urgentes para el Perú.

Precisamente, ¿qué tan importante son estos desafíos para el país?

El Perú es uno de los países más vulnerables a los efectos de la crisis climática. Cuando realizamos encuestas a nivel global, nos damos cuenta que el 82% de los lideres empresariales no tiene claro cómo aplicar la acción climática. Saben que es importante, pero no cómo hacerlo. El problema es que, en este momento, en el que estamos históricamente en un punto de quiebre, la inacción climática nos sale más cara. No podemos darnos una pausa.

¿Hasta qué punto puede llegar el costo económico de la crisis?

Si no actuamos, los estudios más recientes revelan que vamos a tener pérdidas económicas globales equivalentes a más de 178 billones de dólares americanos al 2070, por lo que el sector privado tiene un papel clave.

¿De qué tipo de rol estamos hablando sobre el empresariado?

Este no solo versa en actuar y asumir sus responsabilidades. Consiste también en enviar señales sólidas al mercado para desarrollar soluciones innovadoras, presentar planes concretos, lograr movilizar v verdaderamente alcanzar la transición a una economía carbono cero, al mismo tiempo que genera y crea una recuperación justa e inclusiva. El camino es muy claro para las empresas. Tienen que identificar riesgos climáticos, medir sus emisiones, contar con KPI's y objetivos basados en ciencia.

Finalmente, ¿qué tan crucial resulta la articulación para generar impactos efectivos?

Solos no llegamos a nada porque lo que necesitamos son acciones y transformaciones colectivas. En el Pacto tratamos de impulsar las plataformas de acción, las alianzas, el materializar los principios en acciones concretas. Creemos que, si aceleramos las acciones de las empresas y los compromisos públicos, ellas podrán efectivamente sacar a relucir todo su potencial a favor de la sostenibilidad. ...







RELACIONES LABORALES

- Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

- Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

El Pacto Global de la ONU en todo el mundo

+16.000

empresas

+3.000

academia, asociaciones empresariales y sociedad civil (participantes no-empresariales)

+160

paises

El Pacto Global de la ONU en el Perú

+100

participantes

EL HIDRÓGENO VERDE TENDRÁ UN ROL FUNDAMENTAL EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA AL 2050 EN PERÚ

Este recurso sostenible permitirá, según su implementación en los sectores, un desarrollo económico debido a la generación de más puestos de trabajo relacionados a su cadena de valor, que de por sí beneficia ya a la lucha contra el cambio climático y la diversificación energética, explicaron panelistas en un evento especializado.

POR RENZO ROJAS

rrojas@stakeholders.com.pe

El Perú es un país privilegiado para el desarrollo importante de una industria de Hidrógeno Verde (HV). Esta fue una de las conclusiones y reiteraciones durante el webinar "HIDRÓGENO VERDE: Alcances del Perú", un espacio que hizo un repaso sobre las acciones que se vienen desarrollando para impulsar la adopción de esta fuente de energía limpia en los diversos sectores económicos.

Las grandes ventajas para el crecimiento de esta industria radican en la mayor eficiencia y menor costo en tecnologías relacionadas a energías eólicas y solares, teniendo en cuenta que la producción del HV tiene como principal base este tipo de fuentes. Como se sabe, el Perú tiene un gran potencial al respecto debido a su geografía en ciertas zonas del país, por lo que puede aprovechar estas circunstancias.

José Dávila, viceministro de Electricidad del Minem, mencionó en su participación que el gobierno reconoce la capacidad nacional en el tema dado que, además, cada vez hay más avances y reducción de costos en la electrólisis, tecnología que se usa para producir hidrógeno a partir de agua. De igual manera, mencionó que otros adelantos figuran en las mejoras tecnológicas para el transporte de hidrógeno, así como en el empleo de agua de mar.

"El hidrógeno verde o HV representa también una oportunidad para la seguridad energética ampliando la di-



versidad de fuentes energéticas y reduciendo la dependencia al petróleo y sus derivados. Ayuda a cumplir con los compromisos de reducción de gases de efecto invernadero de acuerdo con los planes que tiene el Perú sobre la lucha contra el cambio climático y el Acuerdo de París", detalló sobre los otros beneficios en este marco.

La autoridad recalcó que otro aspecto favorable es la generación de divisas para el Perú mediante la exportación de HV, lo cual es factible gracias al gran potencial de recursos renovables y baratos a lo largo del territorio.

"Habrá un alto impacto de emisiones en Perú, principalmente en transporte, que es casi del 100% a base de hidrocarburos. Tiene amplias aplicaciones en procesos de refinerías, producción de fertilizantes, minería, producción de acero y a nivel residencial se puede distribuir mezclado con gas natural. (...) Se generarán empleos para servicios asociados a toda la cadena de producción, transporte y distribución de hidrógeno verde", agregó.

Avances y políticas en el país

H2 Perú, Asociación Peruana de Hidrógeno, es una organización establecida a inicios del 2021 con la finalidad de fomentar la adopción de esta energía sostenible en el país. Daniel Cámac, su presidente, explicó que han tratado de difundir y comunicar los conocimientos alrededor del HV a diferentes actores y stakeholders. Para este caso, no solo han articulado con instituciones privadas, sino también con públicas en el proceso de capacitación.

El ejecutivo sostuvo, además, que los progresos significativos se reflejaron

en la elaboración de un estudio para identificar el potencial peruano en la producción de HV: "Esto ha marcado un hito relevante para que muchas empresas realicen sus primeras estimaciones acerca de cuánto valor puede generar producir HV en el Perú en comparación con otros países".

Asimismo, Cámac subrayó la preparación de una propuesta de normativa que se ha alcanzado al poder ejecutivo y legislativo, con la finalidad de acelerar el curso del HV en el país a través de la generación de incentivos necesarios para que las empresas tengan la oportunidad de adelantar sus inversiones.

Justamente, a su turno, Roxana Serpa, Senior Consultant de Transición Energética de H2 Perú, dijo que ya se presentaron bases y recomendaciones para el desarrollo de una estrategia nacional de HV, así como una propuesta de hoja de ruta. Todo ello con el objetivo de fomentar el diálogo y promover su adopción bajo cualquiera de sus modalidades, ya sea en el sector energético, de almacenamiento, como combustible o materia prima.

"Si bien el hidrógeno no es algo nuevo como tal en la industria, porque se utiliza hace muchísimos años, si lo es el HV. Este necesita una serie de medidas de promoción que pueden ser estructuradas de una manera que se promocioné su desarrollo, producción y el uso de HV y sus derivados. Necesitamos estructurar una serie de sistemas de incentivos tributarios, arancelarios, financieros, en el sentido de la demanda, así como la adopción de una ley de promoción", enfatizó.

Hasta el momento, la hoja de ruta elaborada establece los objetivos y pasos que permitirán orientar el trabajo y medir el progreso en este contexto. Serpa recordó que este documento presentado por H2 Perú es producto de una primera aproximación dentro de la convicción de que es posible consensuar en puntos esenciales para la elaboración de una estrategia nacional.



"Los beneficios principales de una economía que incluye HV serán la mitigación del cambio climático, la diversificación económica, el desarrollo social y la innovación. Tenemos que trabajar conjuntamente para lograr esa visión", concluyó.

Una ley de promoción

Promover y apoyar a las empresas en su camino a emplear hidrógeno verde es sustancial en la descarbonización de la economía peruana. Es aquí, precisamente, donde el gobierno debe aplicar medidas regulatorias que lo convierten en aliado clave del sector privado. En ese sentido, es importante que se considere la Ley de Promoción del Hidrógeno Verde.

Luis Flores, gerente de Regulación de ENEL Perú y líder del Comité de Estrategia y Regulación de H2 Perú, mencionó que si bien es cierto que debemos reconocer que somos un país privilegiado, ya que contamos con recursos renovables de altísima calidad, es prudente también tener una visión de largo plazo y, precisamente, esa es la razón por la que se planteó la necesidad de un proyecto de ley de promoción.

"Tenemos que diseñar políticas, pero de alguna manera también los principios. Los ejes fundamentales del proyecto de ley, que hemos presentado, giran en torno a eso. Primero, tener claro el gran objetivo. Segundo, la definición, que no haya dudas de que estamos hablando de HV, de energías renovables. La visión de institucionalidad es también vital porque a veces no queda claro en quién o quiénes recae la responsabilidad en el gobierno de regular esta industria", explicó.

El especialista añadió que la propuesta de esta ley ya ha sido presentada y publicada, aunque ciertamente es un documento inicial que va a ser enriquecido por otros actores o entes en los próximos meses.

Por otro lado, José Gómez, Lead Regional Energy Specialist del BID, compartió la visión al 2025 del Grupo BID en relación con el hidrógeno verde. Indicó que cambio climático, integración regional, apoyo a las pymes, economía digital, género y diversidad, son factores en los que esta organización encuentra oportunidades para propiciar el desarrollo de la región.

Finalmente, agregó que no cabe dudas en la actualidad del potencial que representa el HV para las naciones, ya que se calcula que la demanda al 2050 será de cuatro a diez veces mayor a la registrada en el 2020 en términos de toneladas métricas anuales, panorama en el que el Perú tiene enormes oportunidades para un enfoque de sostenibilidad y crecimiento económico. ••

CAMISEA, UNO DE LOS COMPLEJOS DE YACIMIENTOS DE GAS

MÁS GRANDES EN AMÉRICA LATINA CAMINA HACIA LA MÍNIMA HUELLA DE CARBONO E IMPACTO A LA BIODIVERSIDAD

Tecnología de vanguardia, inversión y la aplicación de criterios de Economía Circular están detrás de este proyecto que se ejecuta en la Planta de procesamiento de Gas Malvinas, ubicada en el Bajo Urubamba.

Desde 2012, Camisea, uno de los complejos de yacimientos de gas más grandes de Latinoamérica, ubicado en la cuenca baja del río Urubamba (selva cusqueña), en plena Amazonía peruana, cuenta en su proceso de producción con un proyecto pionero dentro del segmento Upstream de la industria de hidrocarburos en el país y en la región, por el cual se reducen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Esta iniciativa que fue registrada en Naciones Unidas recibió el Premio Desarrollo Sostenible 2020 de la SNMPE y el Premio Creatividad Empresarial 2021 entregado por UPC, además de pertenecer al ranking de los 500 mejores proyectos socio ambientales de los Premios Verde (antes Premios Latinoamérica Verde que se realizaban en Guayaquil, Ecuador).

Tecnología de vanguardia, inversión y la aplicación de criterios de Economía Circular están detrás de este proyecto que se ejecuta en la Planta de procesamiento de Gas Malvinas, ubicada en el Bajo Urubamba (distrito Megantoni, provincia La Convención) y liderado por el Consorcio Camisea.

Para transportar el gas desde los pozos hasta la Planta y poder procesar el hidrocarburo, se requiere de mucha energía, por eso se usan los turbocompresores que a su vez consumen gas. Esta iniciativa ha permitido recuperar el calor que emiten estos turbocompresores con la finalidad de ser usado en otros procesos necesarios para la operación



de Malvinas, y no requerir la instalación de hornos que hubieran generado nuevas emisiones

El proyecto Reducción de huella de carbono y de eficiencia energética ha reducido anualmente la emisión de hasta 51,000 toneladas de CO2, que equivale a plantar 957,375 árboles en una ciudad, lo que a su vez representa un apoyo al Perú para cumplir con los compromisos internacionales para afrontar el cambio climático. A la fecha se han reducido más de 310,000 toneladas de CO2.

Esta iniciativa, que cuenta con una inversión de US\$ 7 millones, es la única de esta naturaleza acreditada por el sector hidrocarburos de Perú y de América Latina, estando registrada en el Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático y siendo validada por el Ministerio del Ambiente, formando parte de las 34 iniciativas privadas para

la mitigación de cambio climático a nivel nacional.

Al ser parte del marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas, permite la transacción de las reducciones de emisiones como bonos de carbono. El año pasado se concretó el primer acuerdo de venta de bonos de carbono en el mercado voluntario y parte de los ingresos se destinarán al desarrollo de un proyecto que empodere a las comunidades nativas del área de influencia en la Amazonía cusqueña, para realizar acciones de mitigación y adaptación ante el cambio climático. El proyecto contribuye apoya al cumplimiento de los ODS 3, 7, 12, 13 y 15,

Mínimo impacto a la Biodiversidad

Asimismo, la ruta hacia el mínimo impacto a la biodiversidad en la Amazonía Peruana, fue iniciada por el Consorcio Camisea desde el año 2002, antes de comenzar operaciones oficialmente, desarrollando un modelo de operación con el objetivo de evitar la pérdida de cobertura boscosa a largo plazo; reducir al mínimo la fragmentación de hábitats, es decir, la creación de zonas áridas dentro de cuadrantes de bosques; minimizar la pérdida de servicios ecosistémicos, lo cual impactaría a la población indígena presente que depende del bosque para su vida diaria; evitar la pérdida de especies que se ubican próximas a áreas naturales protegidas como el Parque Nacional del Manu; y descartar la apertura de rutas de acceso para la colonización, extracción de recursos naturales v contaminación, entre otros temas.

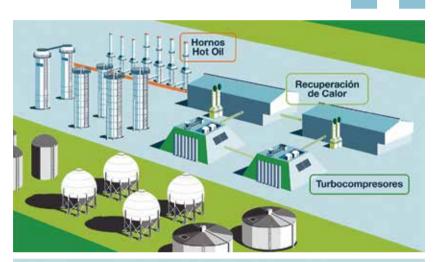
Los yacimientos de gas natural de Camisea (Lotes 88 v 56) se ubican en la selva tropical de Cusco, área considerada como uno de los 36 hotspot del planeta, al ostentar una gran cantidad y variedad de flora y fauna, recursos a su vez utilizados para la subsistencia de las comunidades matsigenka y yine que habitan esta zona.

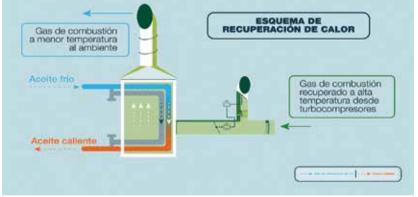
Estas comunidades poseen una milenaria cultura, costumbres y tradiciones muy vinculadas a la naturaleza y la vida animal, por eso todas estas acciones desplegadas por Camisea redundan positivamente.

La implementación del diseño "offshore in land" es una de las grandes iniciativas del Consorcio Camisea, es decir, la Planta de procesamiento de gas Malvinas se construyó en medio de la Amazonía como si fuera una isla. No existen carreteras y el acceso solo es posible mediante helicópteros o embarcaciones fluviales, minimizando la deforestación de largo plazo.

Programa Ducto Verde

Otra iniciativa es el programa Ducto Verde, que instala bajo el suelo las líneas de conducción de hidrocarburos y reforesta la zona intervenida, logrando revegetar con especies nativas 182.75 kilómetros de vías, equivalente a unas 36 mil hectáreas de bosque. Con la reforesEl proyecto Reducción de huella de carbono y de eficiencia energética ha reducido anualmente la emisión de hasta 51,000 toneladas de CO², que equivale a plantar 957,375 árboles en una ciudad.





tación de las vías se ha logrado reducir la huella paisajística de las áreas operativas, empleándose sólo un 0.2% de la concesión.

La Reducción del Derecho de Vía es otra acción de Camisea, en el marco de este modelo de operación sostenible, en el que la instalación de ductos se realiza bajo un análisis socioambiental que determina las zonas más estables, con menor sensibilidad biológica y social, y que requieren de menor área de intervención. El reconocido Programa de Monitoreo de la Biodiversidad (PMB), que estudia y registra los cambios en el ecosistema e incorpora investigadores nacionales e internacionales así como coinvestigadores matsiguenkas, junto al Programa de Monitoreo Ambiental Comunitario del Bajo Urubamba (PMAC BU), en el que las comunidades participan activamente monitoreando el impacto de la operación Camisea en su hábitat, conforman también esta lista de buenas prácticas en materia de cuidado y protección de la biodiversidad desplegados por Camisea desde hace 20 años, contribuyendo con los ODS 13 y 15. ••

"EL ECOSACO

ES PARTE DE UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE QUE VENIMOS IMPULSANDO EN PACASMAYO"

Lorena Cabrera, superintendente de Marketing Estratégico de Pacasmayo, señala que esta nueva innovación es parte del compromiso de la empresa con el cuidado al medioambiente y los convierte en una cementera comprometida con la sostenibilidad en la industria de la construcción, introduciendo el concepto de economía circular en el sector a través de sus empagues.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Qué es el EcoSaco y de qué manera busca promover el desarrollo sostenible de la industria de la construcción en el Perú?

El EcoSaco es un empaque disgregable que el maestro de obra o autoconstructor puede introducir directamente a la mezcladora de concreto estilo trompo sin necesidad de abrirlo, es decir, va #DelHombroPalTrompo. De esta manera, el empaque se convierte en parte de la mezcla del concreto sin generar residuos, aportando al ambiente y sin afectar la calidad o resistencia de las estructuras. La incorporación del EcoSaco en nuestro portafolio es parte de una transformación sostenible que, desde hace varios años, venimos impulsando en Pacasmayo.

Esto es parte de nuestro compromiso con el cuidado al medioambiente y nos convierte, en esta oportunidad, en una cementera comprometida con la sostenibilidad en la industria de la construcción, introduciendo el concepto de economía circular en el sector a través de nuestros empaques.

Entre las principales ventajas del Eco-Saco se destaca la reducción de desperdicios, haciendo que el 70% del casco de una obra sea construida de manera más sostenible. En el primer año del EcoSaco vamos a dejar de desechar casi 16 millones de bolsas en el mercado que se traducen en 3,500 toneladas menos de residuos en nuestros rellenos sani-



tarios, reduciendo así 14 mil toneladas de CO2 en el ambiente.

Además, permite mayor productividad en la construcción y un mejor cuidado en la salud de los maestros de obra, ya que reduce la exposición al polvo de cemento al evitar que se abran los sacos para realizar las mezclas de concreto, haciendo un trabajo más limpio v ordenado.

Para que nuestro empaque aporte positivamente al ambiente, estamos cambiando el comportamiento de consumo de nuestros clientes, a uno más práctico en donde nuestro saco vaya #DelHombroPalTrompo.

Para su uso correcto tan solo se necesita agregar la mitad de la proporción de agua y luego, introducir el EcoSaco de cemento (sin abrir) directo a una mezcladora de concreto estilo trompo de al menos 340 litros. Luego, se añade el total de los áridos (piedra y arena) en el trompo según el diseño de concreto. Como paso siguiente, se ajusta la mezcla incorporando el resto de la proporción de agua. Se debe asegurar que todo el saco esté dentro de la mezcla para su correcta integración. Finalmente, se mezcla hasta tener un resultado homogéneo y con la fluidez buscada. Todo este proceso dura, como máximo, 7 minutos.

Es importante agregar que el Ecosaco se irá incorporando a los diferentes mercados de manera progresiva en Trujillo, Pacasmayo, Cajamarca y Chimbote.

El EcoSaco es el punto de partida de nuestro nuevo estándar comercial de calidad y sostenibilidad.

¿De qué manera están trabajando en soluciones que buscan mejorar sus productos para que sean más responsables con el medioambiente?

El EcoSaco es el punto de partida de nuestro nuevo estándar comercial de calidad y sostenibilidad. El símbolo de la hoja que representa este lanzamiento será el identificador visual que usaremos de ahora en adelante para reconocer de manera integrada aquellos productos que respondan sobre diferentes frentes hacia la sostenibilidad.

Actualmente, contamos con cuatro hojas que se encuentran ya en nuestras presentaciones de Extraforte y Fortimax (antisalitre): la primera representa nuestra solución amigable con el ambiente: El EcoSaco; la segunda hoja se refiere a cero desperdicios, pues la bolsa se convierte en parte de la mezcla, sin afectar la calidad o resistencia de la obra. La tercera es la hoja que contiene el sello Green Building Council, ONG enfocada en la promoción de la Construcción Sostenible con la que estamos asociados. Y la última hoja, "bajo en carbono" responde a la característica del cemento adicionado, pues estos contienen una menor cantidad de clinker que los cementos tradicionales. Apuntamos a ampliar el número de hojas en un mediano plazo, haciendo cada vez más soluciones constructivas más sostenibles.

Como próximos pasos para fortalecer nuestra estrategia comercial, de calidad y sostenibilidad, evaluaremos nuestro portafolio. Incluiremos en los empaques y fichas técnicas el identificador visual de la hoja para aquellos productos que cumplan con una o más de las cuatro características sostenibles que queremos promover este año.

¿En qué se basó este proyecto sostenible?

Siempre nos inspiramos y nos movemos en torno a nuestro propósito: "Construir unidos el futuro que soñamos", poniendo en práctica nuestra visión y guiamos nuestras acciones en torno a los cinco pilares de sostenibilidad con un enfoque especial en el pilar "operamos de manera responsable". Esta es la base para darle cabida a propuestas tan importantes como la del EcoSaco. Para hacer esta iniciativa realidad, se ha requerido de un trabajo en conjunto con diversos stakeholders, desde nuestros proveedores y equipos internos como: Innovación, Investiga-





ción & Desarrollo, Calidad, Responsabilidad social, Operaciones, Comercial y más.

Por otro lado, este esquema de trabajo nos lleva a poder presentar proyectos que nos ayuden a contribuir de manera eficiente y activa a la hoja de ruta del 2030 para lograr menos emisiones y ser cada vez más responsables.

En Pacasmayo, nos esforzamos por estar a la vanguardia de las tendencias sostenibles en el mercado y ratificamos nuestro compromiso con el ambiente y sociedad, participando en la Hoja de Ruta del Cemento Perú en conjunto con la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y la Asociación de Productores de Cemento del Perú (ASOCEM), aspirando a convertirnos al 2050 en una empresa carbono neutro.

Es así como periódicamente medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y gestionamos nuestros recursos para mitigar nuestro impacto. Además, participamos de las Acciones Nacionales Apropiadas de Mitigación (NAMA por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es implementar el plan de reducción de emisiones a fin de evitar el alza de temperatura promedio mundial mayor a 2 grados centígrados.

¿De qué manera el EcoSaco tiene un impacto positivo para el maestro de obra?

El EcoSaco ofrece varios beneficios para los maestros de obra y autoconstructores. En primer lugar, brinda más orden y reduce los desperdicios de sacos de cemento alrededor de una obra. También beneficia al bolsillo de nuestros consumidores, esto es algo muy importante ya que el 15% de los costos de una obra, están relacionados a la gestión y eliminación de desechos y desperdicios de materiales de construcción.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que esta iniciativa impacta positivamente a la salud de los maestros de obra, ya que reduce la exposición al polvo de cemento cuando se abren las bolsas.

Somos los primeros en la industria cementera del Perú en implementar un empaque eco-amigable como el EcoSaco en nuestro portafolio *mainstream*.

En términos de productividad, el Eco-Saco permite eliminar el proceso de abrir la bolsa, cuando se refiere a las mezclas de concreto, permitiendo introducirla por completo y sin abrir, directamente a la mezcladora estilo trompo. De esta manera se logra optimizar una hora por día en este proceso dentro de una obra estándar de 35m².

Estos son aspectos que, sin duda, nos llenan de orgullo y satisfacción, especialmente considerando que somos los primeros en la industria cementera del Perú en implementar un empaque eco-amigable como el EcoSaco en nuestro portafolio mainstream, que es alrededor del 30% de todo nuestro volumen.

¿Cómo se maneja la estrategia de sostenibilidad en Pacasmayo?

Contamos con una estrategia de sostenibilidad transversal en el negocio y alineada a los objetivos ambientales globales. Contamos con un Comité de Sostenibilidad que nos ayuda a darle visibilidad a nuestras acciones y a estar siempre a la vanguardia con todas las iniciativas, estándares e indicadores de sostenibilidad.

Estamos muy orgullosos de poder decir que somos la única empresa cementera peruana en lograr ingresar por dos años consecutivos en "The Sustainability Yearbook 2022", publicado por S&P Global, que es un prestigioso informe anual que incluye a las empresas más reconocidas del mundo, en materia de sostenibilidad corporativa.

Además, estuvimos presentes por tercera vez consecutiva en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA, el cual destaca las buenas prácticas en ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza de las principales compañías del mundo y donde Pacasmayo obtuvo el puesto 8 en la categoría "Materiales de Construcción" a nivel mundial, mejorando su posición con respecto al año anterior.

Finalmente, para fortalecer la comunicación de lo que hacemos en pro de los pilares de sostenibilidad y para colocar en valor lo que creamos para la sociedad, hemos implementado CREAS. Este es un sistema que nos ayuda a identificar las principales brechas entre nuestra ejecución con la percepción de los distintos públicos de interés y así mejorar la forma en que comunicamos nuestro Compromiso Responsable, Económico, Ambiental y Social (CREAS).

¿De qué modo impacta en el portafolio de Pacasmayo el compromiso con el medioambiente?

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente contamos con un portafolio de cementos adicionados, como lo son nuestros Extraforte y Fortimax, siendo productos con bajo uso de clinker. Para Pacasmayo es sustancial haber logrado reducir el uso clinker a lo largo del tiempo, desde que lanzamos nuestro primer cemento adicionado en 1996. Desde esta fecha a hoy, hemos logrado de manera progresiva una reducción en 22%, aproximadamente, del factor clinker cemento.

Asimismo, es importante señalar que los cementos adicionados representan casi el 80% de las ventas de nuestro portafolio. Hoy podemos afirmar que somos una empresa con el portafolio de cementos más eco-amigable del Perú...

DESTACAN VALIOSO APORTE

DE RECICLADORES EN LAS ACCIONES HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PAÍS

El Minam realizó un evento virtual para presentar el proceso de certificación de competencias laborales a recicladores y recicladoras del Perú, así como también para explicar el avance en la formalización de este sector.



Asimismo, puso de relieve el aporte de los recicladores para promover la cultura de valorización y economía circular. "Son los mejores interlocutores con la población, ya que están directamente relacionados con la actividad. Desde el Minam agradecemos por su dedicación", resaltó.

Reciclaje en el Perú

En el país se generan alrededor de 22 505,1 toneladas de residuos sólidos al día. En 2021, se generaron 8 214 355,9 toneladas de estos residuos. En el marco del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal, se lograron valorizar 148 496,63 toneladas. ..

Cada 1 de junio, se conmemora en el Perú el Día Nacional del Reciclador, con el objetivo de sensibilizar y concientizar a la sociedad sobre la importante labor de las personas que se dedican a esta actividad productiva, mediante la cual contribuyen a impulsar el tránsito del país a la economía circular y alcanzar un mejor ambiente para todos.

En ese contexto, el Ministerio del Ambiente (Minam) realizó un evento virtual para presentar el proceso de certificación de competencias laborales a recicladores y recicladoras del Perú, así como también para explicar el avance en la formalización de este sector.

Al respecto, la viceministra de Gestión Ambiental, Elizabeth Silvestre, destacó el apoyo permanente del Minam a ese grupo laboral. "Estamos enfocados en fortalecer la formalización de las recicladoras y recicladores, y seguiremos fomentando la participación de la población y el compromiso de la ciudadanía para impulsar la valorización de residuos sólidos", acotó.

Seguiremos fomentando la participación de la población y el compromiso de la ciudadanía para impulsar la valorización de residuos sólidos.



SALVAR EL AGUAJE DE LA AMAZONÍA: LA APUESTA DEL GRUPO AJE

En la Amazonía peruana, el aguaje es un fruto muy demandado, pero también amenazado por prácticas ancestrales que ponen en riesgo su existencia. En ese contexto, el Grupo AJE ejecuta desde el año pasado un proyecto de sostenibilidad destinado a salvaguardar este fruto.



El aguaje (Mauritia flexuosa), conocido en Brasil como buriti y en Colombia y Venezuela como moriché, es un fruto de palmera que crece, a manera de racimos, en zonas inundadas llamadas aguajales. En la Amazonía peruana son frutos muy demandados por su alto valor comercial.

Sin embargo, al igual que otras especies de flora, están amenazadas por malas prácticas agrícolas. Resulta que muchos habitantes de la Amazonía, para obtener su fruto talan toda la palmera, lo cual, disminuye su población.

Los aguajales son importantes mitigadores del cambio climático, pues pueden almacenar más de 600 toneladas de dióxido de carbono por hectárea, es decir, entre 3 ó 5 veces más que cualquier otro ecosistema tropical.

El árbol de aguaje llega a medir hasta 35 metros en edad adulta y es conocido en

la Amazonía como el "árbol de la vida", debido a su importancia para los ecosistemas amazónicos que acogen a más de 280 especies de vertebrados.

La pulpa del aguaje es considerado como el alimento más nutritivo de los frutos de la Amazonía, y destaca por su alto contenido de vitamina A. Comparado con la zanahoria y la espinaca, el aguaje aporta cinco veces más cantidad de vitamina A.

Una especie amenazada

La explotación de los frutos, mediante el corte y tumbado de la palmera, es la principal amenaza para los aguajales. Esta práctica ocasiona una notable disminución en su capacidad de reproducción: se cortan las palmeras "hembras" que producen los frutos.

"Antiguamente, nosotros, talábamos las palmeras para poder cosechar el aguaje. Nos resultaba más fácil. Pero nos hemos ido dando cuenta de que cada vez había menos aguajales cerca a nuestra comunidad y teníamos que viajar más lejos para cosechar", señala Modesto Zamora, presidente de la Asociación de Manejo Acorena 20 de Enero, en Loreto.

De hecho, el 80% del aguaje que llega al mercado local en Loreto es producto de la tala de la palmera, señalan los expertos. Actualmente se calculan alrededor de un millón de hectáreas de aguajales en Pacaya Samiria, Loreto. No obstante, es urgente su protección en la Amazonía.

En ese sentido, algunas comunidades ya vienen implementando técnicas de manejo y subidores para cosechar los frutos de forma ordenada, a través de normas comunales que promueven el manejo sostenible del recurso.

El objetivo es que su aprovechamiento sostenible beneficie directamente a las comunidades que se dedican a la cosecha y comercialización de este producto. En la Amazonía se le consume en helados, chupetes, yogurt, pulpa, licores, etc. No obstante, su precio es bastante fluctuante: puede costar entre 5 y 40 soles por un saco de 50 kilos.

Conservar los bosques de aguaje

En ese contexto, en 2018 el grupo AJE, en alianza con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y las comunidades indígenas amazónicas, firmaron un acuerdo para meiorar la cadena productiva del aguaje, a través de la puesta en valor de un "superfruto" muy demandado





de la zona de amortiguamiento de cuatro comunidades de Pacaya Samiria.

en la Amazonía, pero casi desconocido fuera de ella.

"La idea principal era mantener los bosques en pie, pero también que las comunidades amazónicas se vean beneficiadas, empoderadas. Es decir, permitirles convertirse en potenciales empresarios y que puedan vender sus productos directamente, sin intermediarios", indicó Alberto Suárez, gerente de Sostenibilidad del Grupo AJE.

De esa manera, desde el año pasado, junto con la embajada británica en el Perú y Partnership for Forest, el Grupo AJE decidió comprar, a un precio justo y pactado por ambas partes, el aguaje a cuatro comunidades de la zona para elaborar una bebida a partir del fruto: Bio Amayu.

"Nosotros les aseguramos que el precio no variará en los meses de abundancia y escasez del producto, lo que les permite

planificar sus ingresos y gastos a futuro. Además, hemos adecuado nuestro cronograma de pagos para que las comunidades reciban sus ingresos derivados de la venta del aguaje en un máximo de 15 días", recalcó Gianina Jimenez, jefa de Sostenibilidad del Grupo AJE.

Actualmente, el grupo AJE acopia en Iquitos, dos veces por semana, más de 100



Según Alfredo Nevra, jefe de la Reserva Nacional Pacaya Samiria, este tipo de alianzas entre la empresa privada y el Estado permite generar sinergias para mantener el equilibrio del sistema ecológico de estos ecosistemas.

"La asistencia técnica a la población para cosechar sosteniblemente el aguaje es muy importante para que no haya una tala indiscriminada de los aguajales. Además, es importante lo que hace AJE, al condicionarles la compra del producto a la cosecha sostenible del mismo, y, lógicamente, ofrecerles un mercado competitivo dónde colocar sus productos", dijo.

Según información del Grupo AJE, la bebida de aguaje ha tenido bastante demanda en el mercado y han replicado la estrategia con otros frutos amazónicos, como el camu-camu y el aguaymanto.

Cabe destacar que el grupo AJE, junto a la Fundación Eduardo y Mirta Añaños, también vienen trabajando en las comunidades donde se cosecha el aguaje. Les ofrecen mejores condiciones de vida a sus pobladores, a través de obras de agua potable y saneamiento. Asimismo, impulsan proyectos de conectividad a internet para los niños y niñas de más de seis comunidades en la zona. ..

PEDALEAR 30 SEGUNDOS

PARA MANTENER UN PARADERO ILUMINADO POR 6 HORAS CON ENERGÍA NATURAL

Vital, la línea de productos a base de ingredientes naturales del Grupo Bimbo, presentó una ingeniosa campaña llamada "Paradero Vital". Con esta iniciativa se buscó generar y acumular energía de manera orgánica y sostenible en un paradero de San Borja a través de una bicicleta estacionaria, para así encender el lugar al final de la tarde, logrando que la zona sea un lugar iluminado y seguro por la noche.

Stakeholders conversó con Katherine Roncal, Category Marketing Manager del Grupo Bimbo en Perú, acerca de esta iniciativa innovadora.

POR ESTEFANI DELGADO edelgado@stakeholders.com.pe

¿En qué consiste el proyecto?

Paradero Vital es un proyecto que lleva estilo natural y sostenible, ya que, a través de esta iniciativa didáctica, invitamos a los consumidores a que generen ellos mismos energía que permita iluminar el paradero, sin necesidad de llegar a un tema de consumo de energía eléctrica. Nuestra idea es empezar a incentivar a nuestros consumidores a este tipo de vida natural e invitarlos a reflexionar acciones que sumen a este propósito.

¿Dónde se realizó la primera experiencia?

Fue en San Borja, en el cruce de San Luis con San Borja Sur, una zona muy transitada. Al ser un paradero muy concurrido consideramos oportuno que el consumidor pueda tener este espacio para conocer la iniciativa.

Durante la inauguración, ¿cómo se vivió esta primera experiencia?

Fue realmente enriquecedora ya que vimos a muchos de los consumidores con mucho interés que se subían a pedalear y nosotros teníamos que explicarles que, con tan sólo 30 segundos de su tiempo, contribuirían a mantener al paradero encendido por más tiempo.

¿Cómo describirías el interés de las personas frente a este proyecto?

Al inicio los consumidores estuvieron reacios por estar contra el tiempo. Sin embargo, el incentivo del panel interactivo, en el cual participaba Alondra, ayudó a cambiar la mentalidad y tener conciencia del tema de la sostenibilidad. Como marca Vital queremos que nos perciban con una marca natural desde el momento de consumo hasta las acciones medioambientales.



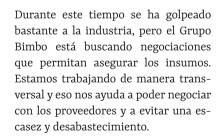




¿Cuál es la tecnología que usa este paradero?

Está elaborado bajo el Sistema Eléctrico Dinamo que va conectado a la bicicleta. Lo que sucede es que nosotros generamos la energía de la fricción o del movimiento y esta energía se acumula a un power bank el cual ayudará a encender el paradero al final. Con el apoyo de varias personas pedaleando por 30 segundos, el paradero se mantuvo iluminado entre cinco a seis horas.

Durante la emergencia sanitaria y con la crisis de alimentos que estamos viviendo por la guerra entre Rusia y Ucrania, ¿cómo planea Bimbo enfrentar esta advertencia de escasez de alimentos de primera necesidad?



Nuestra idea es empezar a incentivar a nuestros consumidores a este tipo de vida natural e invitarlos a reflexionar acciones que sumen a este propósito.

En ese sentido, ¿aseguran mantener la producción y el precio con normalidad?

Sí, lo que viene es que tenemos negociaciones que nos van a permitir no golpear a los consumidores con los precios y buscar alternativas de solución para ellos. ..



Amplia experiencia comercial

Katherine Roncal Jara es Magíster en Marketing por la ESAN y tiene más de siete años de experiencia en áreas comerciales, a cargo de diferentes categorías de productos en los canales moderno y tradicional. Actualmente es Category Marketing Manager del Grupo Bimbo en Perú.

"ESTA ALIANZA CON TOTTUS

NOS PERMITE LLEGAR A MUCHOS MÁS NIÑOS Y JÓVENES"

Tottus y el Banco del Estudiante Bartselana se han unido para dar un impulso a la economía circular a través del reciclaje. Alexandra Bottger, gerente corporativo de Marketing de la compañía, y José Adolfo Quisocala, fundador del Banco del Estudiante, conversan con *Stakeholders* sobre esta alianza que beneficiará también a niños y jóvenes del Perú.

La cadena de hipermercados Tottus ha establecido una alianza estratégica con el Banco del Estudiante Bartselana (BEB). Este último es una iniciativa fundada por el joven arequipeño José Adolfo Quisocala, creador de la reconocida eco-moneda, un sistema financiero que a través del reciclaje permite cuidar el medioambiente con un impacto social en niños y jóvenes de entre 7 y 29 años.

Al respecto, Alexandra Bottger, gerente corporativo de Marketing de Tottus, mencionó que esta cooperación se da en el marco de que la compañía busca practicar y promover el reciclaje como parte del compromiso por convertirse en un supermercado de desperdicio cero. En ese sentido, asegura que el reciclaje y, en general, la valorización de residuos bajo los principios de economía circular es fundamental dentro del pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de Tottus.

"En 2021, hemos logrado valorizar más del 50% nuestros residuos aprovechables a través de iniciativas como la donación al Parque de las Leyendas de frutas y verduras que han perdido valor comercial y ya no son aptas para el consumo humano, y la transformación de residuos de nuestra Planta de Producción de Alimentos en alimento para animales de granja", menciona.

La gerente añade que, justamente, por esta última iniciativa recibieron en 2020 un reconocimiento del Ministerio del Ambiente. Asimismo, señala que desde el POR RENZO ROJAS rrojas@stakeholders.com.pe



Alexandra Bottger Gerente corporativo de Marketing de Tottus,



José Quisocala
Fundador del Banco del Estudiante
Bartselana (RER)

programa Compromiso Verde promueven la separación de residuos en el hogar, el compostaje doméstico y el consumo responsable en sus grupos de interés.

"No solo se trata de tener la mirada en el negocio, sino también de contribuir al desarrollo de las personas y su entorno. Las empresas son agentes claves para el crecimiento del país, generan puestos de trabajo, movilizan la economía, desarrollan las pymes, contribuyen al cuidado del ambiente, acercan productos y servicios, entre otras acciones", explica.

Todo lo anterior ha llevado a que Tottus trabaje de la mano con José Quisocala para generar en sus *stakeholders* ese cambio de chip sobre los residuos sólidos que día a día no suelen ser reaprovechados. Además, también le permite darle una mayor escalabilidad a la iniciativa de un joven que es reconocido nacional e internacionalmente por su influencia en cientos de niños y jóvenes que quieren contribuir al desarrollo de su comunidad.

"Lo interesante de su propuesta, que funciona bajo del modelo de una cooperativa, es que motiva a sus jóvenes socios –llamados Héroes Ambientales—a cumplir una meta de ahorro, como un libro o un viaje, a través de la entrega de residuos aprovechables que son llamados eco-monedas (botellas de plástico, por ejemplo)", indica.

A continuación, José Quisocala cuenta a *Stakeholders* sus expectativas acerca del Banco del Estudiante Bartselana y las oportunidades alrededor de esta alianza con la cadena de hipermercados Tottus.

¿Cuál es la finalidad con la que nació el Banco del Estudiante Bartselana?

La finalidad es que niños, adolescentes y jóvenes consideren que los re-

siduos sólidos no son basura, como normalmente se ven, y se pueden convertir en dinero para cumplir sueños y metas. Para lograr este fin, y lo vean como una divisa, consiste en que ellos formen parte de un proceso como en cualquier otro banco. Esto avuda a cambiar su visión acerca de los residuos sólidos, y es la razón por la que le pusimos el nombre de eco-monedas.

¿Qué tipo de material vienen recibiendo?

Papel blanco y de color, cartón, latas, plástico de botellas o bolsas en general, papel periódico y más. Próximamente, estaremos aceptando también vidrios. Todo esto se genera normalmente en hogares, colegios, centros de trabajo, etc. También por temporadas estuvimos aceptando llantas y baterías.

¿Cómo los niños y niñas, por ejemplo, pueden participar dentro de la iniciativa?

Ellos se inscriben en el Banco del Estudiante Bartselana. Este proceso ahora es mucho más fácil v gratuito. El propósito es que el banco pueda llegar a muchos más niños, adolescentes y jóvenes. Nosotros consideramos a todos ellos como Héroes Ambientales. Y es que, realmente, todos deben saber lo importante que es cuidar el medioambiente y también sus finanzas, por lo que esto no debe ser exclusivo para personas que tienen los recursos económicos al respecto.

En ese sentido, ¿cómo funciona todo este sistema?

Pueden abrir su cuenta solo con la copia de DNI de los padres y del menor, así como con dos fotografías. Eso es suficiente. Asimismo, hay la posibilidad de adquirir la tarjeta de débito Visa, la cual tiene un valor simbólico de cinco soles. En cualquier caso, pueden acercarse a las oficinas v retirar su dinero. A continuación. ellos traen clasificados sus residuos sólidos, nosotros los pesamos y le damos un valor que se deposita en su



La finalidad es que niños, adolescentes y jóvenes consideren que los residuos sólidos no son basura, como normalmente se ven, y se pueden convertir en dinero para cumplir sueños y metas.

cuenta dependiendo del peso y el tipo de material.

¿En qué circunstancias se establece la alianza con Tottus?

Tenemos gran demanda de niños y jóvenes en muchas ciudades, principalmente de Lima. Básicamente, este proyecto tiene un fin social, por lo que para nosotros es complicado expandirnos sin el apoyo de entidades o empresas que confían en nuestro trabajo. Justamente, lo que buscamos es la expansión y generar un gran cambio, ya que de alguna manera el Banco del Estudiante ayuda a resolver tres problemas, en los que nuestro Gobierno también lucha por erradicar: la pobreza, la deserción escolar y la contaminación ambiental.

Específicamente, ¿cómo se va a concretar este trabajo junto con Tottus?

El interés que tiene Tottus es buscar un cambio mucho más allá del que vienen haciendo con los supermercados, sobre todo en un tema de responsabilidad social y ambiental. Tuvimos varias reuniones hasta llegar a una idea concreta. De esta forma, por ahora vamos a contar con tres oficinas en Tottus: centro de Lima, Chorrillos y Los Olivos, que van a ser las primeras en Lima. Con el paso del tiempo, habrá más oficinas itinerantes. Eso significa que en cada tienda Tottus habrá en algún momento una oficina. El objetivo es poder acercarnos más a nuestros estudiantes y niños, para que tengan más acceso y facilidad de llevar sus residuos sólidos.

Finalmente, ¿qué oportunidades encuentras al respecto?

El Banco funciona como una herramienta de lucha contra la pobreza y para lograr los sueños de niños y jóvenes, que en algunos casos se ven obligados a renunciar por la situación económica de su familia o el país. Este tipo de alianza con Tottus nos permite atender a muchos más, poder llegar a nuestra meta de 20 mil niños a fin de año. En esa línea, también se recicla una mayor cantidad de residuos sólidos. De momento, venimos reciclando en Arequipa 15 toneladas al mes, por ejemplo. Con Tottus y el regreso a clases, esperamos que se multiplique. Estamos muy emocionados de ver los resultados que vamos a obtener...

INNOVA AMBIENTAL INAUGURÓ PROGRAMA SOCIAL IMPACTANDO VIDAS

Aporte beneficiará a 1,200 niños en colegio de Carabayllo en turnos mañana y tarde, poniendo a su disposición la capacitación sobre la técnica del tenis de mesa, los recursos y así como la enseñanza de habilidades sociales y nutrición.

Innova Ambiental, en alianza con la Asociación Mónica Liyau, inauguró el programa social "Impactando Vidas", donde se donaron mesas de Pin Pon, raquetas, pelotas, equipamiento necesario y servicio de entrenamiento a la Institución Educativa 8188 Fe y Esperanza, ubicado en el distrito de Carabayllo con el fin de incentivar y motivar la práctica deportiva del tenis de mesa en los alumnos.

"Nuestro propósito de sostenibilidad social está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de promover la salud y bienestar, por ello el Programa Impactando Vidas, permite atender y beneficiar a más de 1,200 estudiantes y 5 docentes de educación física, poniendo a su disposición la capacitación sobre la técnica del tenis de mesa, los recursos y así como la enseñanza de habilidades sociales y nutrición".

"Estoy sumamente agradecida con la directora y los gerentes de Innova Ambiental que están presentes, ya que para mí es un placer inaugurar en estado presencial el programa "Impactando Vidas" en Carabayllo porque aquí van a tener la oportunidad de conocer el tenis de mesa y todo este programa integral" comentó Mónica Liyau.

El acto inaugural, realizado en la Institución Educativa, contó con la presencia del Sr. Marcelo Socoowski, gerente general de Innova Ambiental, la Sra. Mónica Liyau, destacada ex atleta olímpica y la mayor exponente del tenis de mesa en la historia del Perú y representantes del plantel.

"Innova Ambiental agradece a todos por poder estar presentes en la inauguración, a la directora, a Mónica Liyau, a los niños y a la población de Carabayllo, ya que esta alianza es una fuerte asociación que se está realizando para la escuela, los niños, los padres y los profesores. Agradezco a todos, y sepan que este no es un evento de un solo día, sino que estaremos todo el año, cada día con una actividad distinta, siempre buscando impactar las vidas", comentó Marcelo Socoowski, Gerente General de Innova Ambiental.

El Programa Social Impactando Vidas, es parte de la nueva normalidad y participa también en convenio con el Instituto Peruano del Deporte la práctica de este deporte en espacios abiertos, con distanciamiento y sin contacto ha permitido que durante la pandemia los niños y jóvenes tengan un sitio de recreación para promover la salud física, mental y emocional, y así contribuir a los desafíos de educación que tiene el Perú. ••

Impactando Vidas en Cifras

- 12,500 kit de material deportivo. Entrega de mochilas deportivas que contienen raquetas de ping pong y pelotas.
- 150,000 niños y niñas se beneficien con la práctica deportiva del Ping Pong.
- 1,382.400 horas de enseñanza técnica y física con entrenadores debidamente capacitados.
- 8,000 kit de material educativo. Entrega de Libros, cuentos y material para trabajos manuales.
- 684,000 horas impartidas de talleres de psicología y nutrición. Educación desde una mirada de la disciplina positiva acerca de la nutrición saludable en los niños(as), además del desarrollo de sus habilidades blandas.
- 1,500 estudiantes provenientes del programa social Impactando Vidas, vienen participando en torneos locales e internacionales.
- 1,500 docentes capacitados y certificados en técnicas de tenis de mesa.
- 550 mesas de concreto construidas en colegios públicos de Lima y provincia. Además de mesas de ping pong oficiales entregadas para los centros de captación de talento y alto rendimiento.
- 120 Colegios Nacionales pertenecen al Programa Social Impactando Vidas.
- 13 Regiones cuentan con el Programa Social Impactando Vidas.
- 6 centros de Captación de Talentos donde se entrena el tenis de mesa como disciplina deportiva.

RIPLEY CONTRIBUYE

AL APRENDIZAJE DEL TALENTO JOVEN EN SU CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Un total de 26 alumnos de la Pontificia Universidad Católica del Perú tuvieron la oportunidad de conocer el negocio desde adentro.

La empresa de retail Ripley realizó la primera edición de su programa de aprendizaje denominado Ripley Camp, dirigido a estudiantes de pregrado. Este evento se desarrolló en el marco de la IX Semana de la Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde 26 alumnos de ingeniería pudieron conocer el centro de distribución Ripley para comprender a detalle la cadena logística y de abastecimiento de los miles de productos que Ripley distribuye a nivel nacional a través de sus 31 tiendas, +230 puntos de entrega gratuita y despachos a domicilio.

A través de una sesión de dos horas, los alumnos de últimos ciclos pudieron combinar la teoría con la práctica y vieron cómo es que se optimizan diferentes procesos aplicando innovación y trabajo colaborativo, lo que le ha permitido a Ripley mantener una promesa de entrega de 24 horas con un cumplimiento por encima del 98%.

"Con Ripley Camp buscamos fortalecer los conocimientos de los alumnos en diferentes disciplinas. Nuestro propósito es impulsar su crecimiento profesional y compartir nuestras mejores prácticas con ellos. Estamos comprometidos con la innovación y el desarrollo del talento, por eso continuamos impulsando espacios que nos permiten aportar en la formación de muchos más estudiantes", comentó Alberto Barreto, Gerente de Supply Chain de Ripley.

Alberto Barreto, Gerente de Supply Chain, Omar Quintana, Gerente de Operaciones CD y Patricia Subauste Gerente de Gestión de Personas fueron los líderes que recibieron y acompañaron a este grupo de estudiantes durante la jornada. ...







NUEVO DISEÑO DEL PROYECTO

CASAS CALIENTES PROPONE MÁS CONFORT TÉRMICO

La temperatura al interior de las viviendas será de 18°C, gracias al sistema de Colector Solar Acumulador de Transferencia (CAT).

POR ESTEFANI DELGADO

edelgado@stakeholders.com.pe

Los esfuerzos del Grupo de Apovo al Sector Rural (Grupo PUCP), junto a el Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO) y el Ministerio de Vivienda v de Construcción v Saneamiento (MVCS), ha logrado que el proyecto "Sumaq Wasi" - Casitas Calientes se renueve con el fin de mejorar las condiciones de vida de muchos peruanos y peruanas en situación de pobreza, ya que a menudo son afectados por las heladas y el friaje. La meta de este nuevo diseño de casitas calientes es beneficiar a 25 mil viviendas de las zonas más vulnerables del país.

De acuerdo con el ingeniero Jorge Soria del Grupo de Apoyo al Sector Rural, es la versión final de un proyecto que viene trazando años de trabajo. "Inicialmente en el 'Proyecto Mi Abrigo' se implementó siete mil casas, luego el Proyecto Sumaq Wasi ha implementado alrededor de 80 mil casas, ahora estamos incentivando el sistema CAT para mejorar el confort térmico", mencionó.

Diseño Innovador

Sin embargo, ahora se propone un nuevo diseño que facilite el confort térmico de los pobladores de la zona. El objetivo es que el interior de las casas cuente con el moderno sistema de Colector solar – Acumulador – Transferencia (CAT), encargado de mantener la vivienda a una temperatura de 18° C, independientemente de las condiciones externas, ya que es el estándar internacional de confort térmico que asegura una temperatura adecuada para realizar actividades con normalidad.



Este sistema utiliza un colector de energía solar que transfiere el calor durante el día a un cajón aislado con piedras que acumula la energía térmica. Posteriormente, este acumulador emite todo el calor a través de un ducto que se encuentra instalado al interior de las casas.

Una historia con aliados

Inicialmente, el proyecto comenzó por inicialmente, el proyecto comenzó por iniciativa del ingeniero Carlos Alarco, egresado de la Especialidad de Ingeniería Mecánica de la PUCP, quien tuvo interés de ayudar a los pobladores que sufren de heladas y friaje en el Perú. El especialista se alió con el Grupo de Apoyo al Sector Rural; posteriormente, involucró a los ingenieros Julio Guerrero, exalumno PUCP, y Bill Worek, ambos de Cambridge R&T, expertos en confort térmico y en transferencia de calor.

El Mag. Carlos Alarco, quien es también presidente de la región Latinoamérica de Bechtel Corporation, resalta que este proyecto ha avanzado significativamente, ya que ha superado las metas que se tenían al inicio. Gracias al trabajo conjunto y con un nuevo diseño, en junio del año pasado se firmó el convenio interinstitucional con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) y Sencico para mejorar el diseño CAT.

Un futuro asegurado

Con una exitosa fase inicial, se anuncia la implementación del proyecto en Cusco y Puno. De acuerdo con los especialistas, la meta es llegar a construir 68 casitas calientes por día y 20 mil viviendas para este año. Sin embargo, el reto no es sólo técnico sino también social.

Para el Mag. Augusto Cauti, director ejecutivo del Proyecto Sumaq PUCP, el desarrollo del sistema CAT es fruto de la constante cooperación entre el sector público y sector privado, la academia y la propia población, quienes deben continuar trabajando por este proyecto. ••

NTT DATA

PRESENTÓ EL INFORME INSURTECH **GLOBAL OUTLOOK 2022**

El análisis del mercado asegurador ha sido desarrollado teniendo en cuenta una rehabilitación tras un 2020 marcado por la pandemia y el fortalecimiento del sector en el 2021. Además, el ecosistema Insurtech registró su mayor inversión y consolidación en la industria aseguradora.

Desde NTT DATA entienden que las empresas cambiaron la forma de hacer negocios, cuyos movimientos afectaron la evolución de sus ecosistemas, acelerando o desacelerando el curso, sobre todo de la industria aseguradora.

Por ello se presenta este informe Insurtech Global Outook 2022, donde se profundiza en las cuatro fuerzas de aceleración de los ecosistemas de seguros.

"A medida que se desarrolla el informe Insurtech hemos visto que solo fijándonos en las inversiones teníamos una visión parcial de lo que realmente estaba ocurriendo, por lo que para entender el impacto en la industria hemos abierto el alcance de los últimos años hacia lo que llamamos las cuatro fuerzas de aceleración. Analizando cada una podemos dar un enfoque más preciso de cuál es la verdadera transformación que está produciendo el sector" comentó Rolando Quezada, Head of Insurance de NTT DATA Perú.

Estas son las cuatro fuerzas de aceleración de los ecosistemas de seguros:

1. Insurtech

El ecosistema Insurtech registró su mayor inversión histórica y demostró su clara consolidación en la industria aseguradora. La inversión global alcanzó los 10 mil millones de dólares en empresas Insurtech, un aumento del 38% en comparación con el 2020. Por otro lado, el dinero disponible en los mercados de capitales se ha dirigido a Insurtech ya conocidas, lo que desincentiva la generación



de nuevos startups, lo que cambia radicalmente con la aparición de nuevas tendencias, impulsadas por el cambio en el comportamiento de los clientes y la aceleración de la digitalización, tecnologías como el Internet de las cosas (IoT), ayudaron a este proceso. Esto mostró que la creación de Insurtech de plataformas completas ha dado espacio a negocios especializados y complementarios que pueden ampliar el espacio de innovación.

2. Aseguradoras y sus garages digitales

El año 2021, las aseguradoras resaltaron como uno de los más relevantes inversores en startups, el segundo después de las empresas de Capital de Riesgo. Alcanzando cerca de 18 mil millones de dólares.

La salud ha dejado de ser la prioridad número uno de las aseguradoras a la hora de invertir y la tendencia ha cambiado hacia las líneas comerciales y Cross. Los aseguradores están más enfocados en invertir en nuevas plataformas de distribución en las que pueden incrustar sus propios productos en plataformas y canales de terceros para llegar mejor a sus audiencias, lo que se conoce como Embedded Insurance. También se están orientando hacia las pymes, invirtiendo significativamente en tecnologías para corredores y MGA, o en seguros hiper-personalizados y cibernéticos para estas empresas.

3. Nuevos entrantes y gigantes tecnológicos

Los Tech Giants, que se denominan también como Platform Giants, han recuperado la intensidad de inversión en startups, lo que indica una fuerte correlación con la recuperación de la pandemia. Se están convirtiendo en actores importantes como inversores, puesto que han invertido en salud alrededor de USD \$22 mil millones, el doble que los 10 principales gigantes de la industria farmacéutica en los últimos 10 años.

4. Regulaciones

Cumplir la normativa significa proteger a los consumidores y a las empresas al tiempo que se adapta a los nuevos cambios normativos para ofrecer nuevos productos y servicios que se ajusten a las demandas de los nuevos clientes. Para ello, en los últimos años se han creado multitud de sandboxes regulatorios en todas las geografías y el Seguro ha ido ganando presencia en ellos.

Con ello, de forma similar a las iniciativas de los sandboxes, se puede implementar la oleada de nuevos servicios interconectados y modelos innovadores, al tiempo que se cumple con la normativa de cumplimiento y se protege a las empresas y a la sociedad. ...

KUNAN PRESENTÓ LIBRO SOBRE 21 CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

La publicación de este libro se da gracias a la plataforma de fortalecimiento empresarial Kunan, que apuesta por más de 340 emprendimientos sociales de todo el Perú.

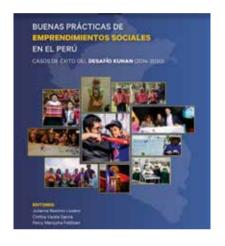
Kunan, plataforma peruana de emprendimiento social impulsada por Perú Sostenible, y la escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica, CENTRUM, se unieron para publicar el libro "Buenas prácticas de emprendimientos sociales en el Perú: Casos de éxito del Desafío Kunan (2014- 2020)". Este narra 21 casos de éxito de emprendimiento social y ambiental en nuestro país.

Todos los casos incluidos en este libro corresponden a historias de los ganadores del Desafío Kunan, premio anual con 7 ediciones que busca identificar la mayor diversidad de iniciativas empresariales con impacto que resuelven desafíos sociales y ambientales en el Perú.

El libro está enfocado en el rol que han tenido los líderes y fundadores de estos emprendimientos, cómo lograron inspirar a sus diversos grupos de interés y el sinuoso camino que tuvieron que seguir para alcanzar el éxito.

En palabras de Julianna Ramírez, jefa de Sostenibilidad en CENTRUM, "cada caso reseñado es una historia que tiene detrás un emprendedor social, un soñador, que decidió hacerse cargo de un problema y lo ha demostrado en el tiempo". Para Ramírez, esta publicación es necesaria porque presenta historias que pueden inspirar a miles de emprendedores.

Para Micaela Rizo Patrón, gerenta general de Perú Sostenible, "es muy



importante trabajar de manera articulada con los diversos actores del ecosistema para promover el desarrollo sostenible del país de manera conjunta. Por ello, contar con la colaboración de CENTRUM ha permitido que estas iniciativas sean respaldadas y contribuyan a generar y canalizar contenido académico para el impulso de emprendimientos sociales y ambientales. Pero, sobre todo, para concientizar a otros actores del ecosistema y potenciar el impacto y las soluciones innovado-

ras que traen los emprendimientos a los distintos retos de desarrollo que enfrentamos como país".

Por su parte, Cinthia Varela, directora ejecutiva de Kunan, señala que contar con la publicación permite no solo visibilizar el rol de Kunan como un articulador clave del ecosistema social del emprendimiento social y ambiental, sino también, mostrar casos de éxito en el marco del principal premio de emprendimiento social que existe en el mercado: el Desafío Kunan.

"Queremos que estos casos de emprendedores inspiren a otros y les sirvan de guía u hoja de ruta para evolucionar, entender el liderazgo, el impacto, y la solución social y ambiental", señaló la ejecutiva.

Cabe resaltar que el Desafío Kunan se desarrolla anualmente y las inscripciones estarán abiertas hasta el día 30 de junio. Para participar, los interesados deben ingresar al siguiente enlace: https://desafiokunan.pe/. ••

El libro está enfocado en el rol que han tenido los líderes y fundadores de estos emprendimientos, cómo lograron inspirar a sus diversos grupos de interés y el sinuoso camino que tuvieron que seguir para alcanzar el éxito.

Clínica Cabani

MÁS QUE BELLEZA ES SENTIRSE BIEN

Más de 20 años de experiencia brindando servicios de la más alta calidad para ayudar a verte y sentirte bien.

- Cirugía Plástica
- Medicina Estética Regenerativa
- Wellness Center

Ayúdanos a transformar vidas en www.cabanisalud.org

Av. Guardia Civil 627, San Borja



¡Más de 270 mil dosis

aplicadas en el Vacunacar de Chorrillos!

Desde junio del año pasado a abril de 2022, el BCP, Pacífico, Sanna y Prima AFP, cuatro empresas del Grupo Credicorp, apoyaron el trabajo realizado por el Ministerio de Salud, la Diris Lima Sur y Legado en el Vacunacar de Chorrillos, el más grande del Perú. Gracias a esta labor conjunta, se ha logrado colocar más de 270 mil dosis a adultos, adolescentes y niños en ese centro de vacunación.

En línea con nuestro propósito de mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan, Credicorp se sumó a la **Campaña Pongo el Hombro por el Perú**, justamente en momentos en que era necesario desplegar los máximos esfuerzos para llevar las **vacunas a todos los peruanos**.

A la fecha, cerca del 80% del público objetivo en el país ha recibido las dosis completas y cerca del 50% ha regresado por su vacuna de refuerzo. Si aún te falta una dosis, acércate al vacunatorio más cercano para completar tu plan de vacunación.

Luis Romero, presidente del Directorio de Credicorp y el BCP, agradeció a nombre de toda la corporación a las brigadas de vacunación de este centro y de todo el país por su compromiso y su vocación de servicio. "Apoyar el proceso de vacunación y ayudar en la atención de niños y adultos de todos los distritos de Lima Metropolitana, que recibieron con esperanza su dosis, nos reconforta y nos confirma que cuando todos estamos unidos podemos alcanzar grandes objetivos", manifestó.

¡El Perú pone el Hombro!









