

Stakeholders

Sostenibilidad

RENZO RICCI COCHELLA

**Gerente General
de Prima AFP**

“En Prima AFP seguimos transformándonos para cumplir con el compromiso de acompañar y guiar a nuestros afiliados en su progreso”

ESPECIALES

**CADE EJECUTIVOS
2021
CUMBRE COP26**

CONCENTRADOR
DE OXIGENO

CONCE
DE O

Juntos por un mañana mejor

alicorp

unicef 
para cada infancia

DEL: JAY- 3 JAY- 5
JAY- 6 JAY- 8
D. F.

123 EQUIPOS PARA 69 CENTROS DE SALUD

Fortaleciendo el sistema de salud y
contribuyendo a mejorar la capacidad de
atención para cerca de dos millones de
personas en Loreto, Ucayali y Huancavelica.

alicorp

unicef 
para cada infancia

Alimentamos un mañana mejor

NTT DATA

**EVERIS AHORA
SE LLAMA
NTT DATA**

Más globales
que nunca, pero
cerca de ti como
siempre.

**FUTURE
AT HEART**

EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE REDACCIÓN David Rodríguez Andara

COORDINADOR DE REDACCIÓN Renzo Rojas

REDACTORA Johana Velez

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Baltazar Caravedo
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser
Jorge Melo Vega
Perú 2021

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE PUBLICIDAD Verónica Atauyuco Luna

GERENTE DE MARKETING Natalia Arce Nájjar

JEFE DE MARKETING (ESTRATEGIA DIGITAL) Mario Antúnez de Mayolo Soto

ANALISTA DE COMUNICACIONES Marilía Vargas Carrasco

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN Elizabeth Arenas Reyes
Daniel Arenas

ASESORA LEGAL Jois Jessenia Angulo

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565
Piso 7-San Isidro
Teléfono: 441 09 98
Publicidad: 999 838 810

f Revista Stakeholders m Revista Stakeholders
www.stakeholders.com.pe

🐦 @stakeholdersRS 📷 @stakeholderssostenibilidad

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98
info@stakeholders.com.pe

EDITORIAL

La situación actual que vive el Perú amerita de espacios donde representantes de los sectores público y privado, así como de la sociedad civil, converjan para buscar posibles soluciones a los principales problemas que aquejan al país.

Uno de estos espacios ha sido el **CADE Ejecutivos 2021**, evento inclusivo y participativo que ha puesto, en el debate nacional, diferentes propuestas que buscan atender de manera efectiva estos problemas, con el fin de elevar la calidad de vida de la población, fortalecer la institucionalidad democrática y asegurar una economía más competitiva y sostenible.

Es por ello que esta edición de *Stakeholders* resalta la importancia de este congreso que reunió a diversos actores políticos, sociales, académicos y empresariales de las distintas regiones del país, quienes ofrecieron múltiples enfoques y visiones a fin de sacar adelante al Perú.

Asimismo, se destaca el compromiso asumido por los empresarios que asistieron a esta nueva edición del CADE Ejecutivos, los cuales plantearon que se debe fortalecer la participación del sector privado no sólo en organizaciones de la sociedad civil, sino también en alianzas público privadas que promuevan el diálogo y la acción.

Por ello, estas alianzas deben sumar los esfuerzos públicos, privados y de la sociedad civil, para así lograr la participación de todos los actores involucrados en una efectiva resolución de los problemas específicos que hoy impactan en el desarrollo de un futuro más sostenible e inclusivo para el país. **DRA**

¡Más de 145 mil vacunados!

Desde junio el **vacunacar de Chorrillos** ha logrado atender a **más de 145 mil personas**. Felicitamos al **Ministerio de Salud**, la **Diris Lima Sur** y **Legado** por este resultado y les agradecemos el poder formar parte de esta iniciativa.

A través del **BCP**, **SANNA**, **Pacífico** y **Prima AFP**, **Credicorp** viene apoyando la operación del vacunacar más grande del país.

Acércate a la playa Agua Dulce cualquier día entre 7 a.m. y 4 p.m. Es importante que recibas las dos dosis.

¡Sigamos poniendo el hombro por el Perú!



CREDICORP



POR EMPRESAS ECOLÓGICAMENTE RESPONSABLES



BERNARDO KLIKSBERG*
Asesor de diversos organismos internacionales*

Las 200 naciones del mundo se reunieron en la gran cumbre mundial sobre el cambio climático realizada en Glasgow con la presencia de 30.000 líderes entre ellos 100 presidentes, y prominentes empresarios. El Secretario General de la ONU, António Guterres, declaró: “Nuestro planeta pende de un hilo. Es tiempo de entrar en modo de urgencia”. El anfitrión, el Primer Ministro de Gran Bretaña, Johnson resaltó que era “la última mejor chance del mundo de salvar el planeta”.

El 2020, y lo que va del 2021 han marcado records en catástrofes climáticas, impulsadas por la suba del dióxido de carbono en la atmósfera. Entre otras, inundaciones en Alemania, Nueva York, Bélgica y China; sequías devastadoras en el cuerno de África, incendios sin parangón en Siberia; olas de calor mortales en Canadá; desequilibrios ecológicos muy graves en múltiples países en desarrollo y muy pobres; pérdidas considerables de biodiversidad. Si se traspasa en la próxima década el 1.5% de incremento de la temperatura respecto a la preindustrial. Lo que es muy factible, de no haber reformas profundas, lo que vendrá será aún mucho peor.

La empresa privada es decisiva para rescatar el planeta. Produce directa o indirectamente gran parte de la crisis ecológica particularmente mediante su uso intensivo de los combustibles fósiles, principal fuente de energías sucias. Al mismo tiempo está cumpliendo un papel fundamental en bajar los costos de las energías limpias, como la solar, la eólica, la mareomotriz, hidrógeno, y otras que son parte central de la solución.

La agenda de Glasgow se focalizó entre otras en las siguientes cuestiones sobre las que se llegó a acuerdos incluidos en la declaración final.

1. Es perentorio parar la carbonización de la atmósfera. Los mayores emisores son (2020):

- China (10.7%)
- USA (4.7%)
- India (2.4%)
- Rusia (1.6%)
- Japón (1%)
- Irán (0.7%)
- Alemania (0.6%)
- Arabia Saudita (0.6%)
- Corea del Sur (0.6%)

La emisión total de los países pobres es ínfima. Como señaló Sonam Wangdi, Jefe del bloque de países menos desarrollados, en la Cumbre: “No hemos contribuido al problema, pero lo estamos sufriendo desproporcionadamente”.

Se acordó cerrar el 40% de las plantas de carbón existentes para el 2030, y no autorizar la creación de nuevas. Se exigió que fueran suprimidos los 423 billones de dólares de subsidios al carbón, el petróleo y el gas. Expresando los intereses económicos pro carbón en el momento final, se cambió la frase “suprimir el carbón” por “bajar el carbón”.

2. Los países en desarrollo y pobres deben recibir de los ricos, los mayores polutores, 100 billones anuales para poder mitigar, y enfrentar el cambio climático. Eso estaba previsto en la Cumbre previa de Paris (2016) y no se cumplió.

3. La industria automotriz, que genera 30% de las emisiones sucias, debía reconvertirse al auto eléctrico en dos décadas. 6 empresas de gran peso ya están operando en esta dirección.

4. Un total de 100 países acordaron prohibir el metano mortífero gas invernadero, y 143 detener la deforestación.

5. Ante la presión social, se aceptó que las cumbres debían ser anuales, y que debía haber transparencia medición de progresos, y rendición de cuentas.

Para que esto no quede en promesas, se requerirá formalizarlo en leyes y presupuestos públicos, y que las empresas privadas líderes, sean “ecológicamente responsables” e impulsen el desarrollo de energías limpias.

Dispuestos a presionar a los contaminadores, un grupo de importantes inversores que manejan 40 trillones de dólares, anunciaron que retirarían todas sus inversiones en combustibles fósiles. Por otro lado más de 100.000 jóvenes clamaron en las calles de Glasgow por “hechos y no palabras”, para que antes que fuera tarde hubiera, según su consigna, “JUSTICIA ECOLÓGICA”.

* Puede ampliarse en la nueva obra del autor POR UN MUNDO MEJOR (disponible en Mercado Libre).

25 AÑOS | CREATIVIDAD
EMPRESARIAL



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



Un reconocimiento que nos alienta a seguir trabajando por una sociedad más inclusiva

Crédito Mujer y **Crediagua** han sido reconocidos por el Premio de Creatividad Empresarial 2021 en las categorías Servicio al Cliente y Servicios Bancarios Financieros y de Seguros.

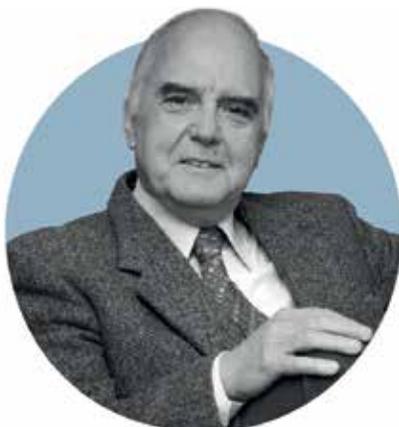
- Gracias a **Crédito Mujer**, en los últimos 4 años, hemos empoderado a más de 136 mil mujeres, de las cuales el 30% accedió por primera vez a un crédito. Todas ellas hoy, gozan de su independencia financiera y social.
- Con **Crediagua**, en los últimos 5 años, impactamos en la calidad de vida de más de 2.8 millones de peruanos y peruanas, brindándoles acceso a los servicios de agua y desagüe.

Agradecemos a la Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC por estos reconocimientos. En Mibanco, sabemos que trabajando juntos podemos nivelar la cancha construyendo una sociedad más inclusiva, igualitaria y diversa.

El mañana es de todos



EL FUTURO DE UNA SOCIEDAD DIVERSA



BALTAZAR CARAVEDO MOLINARI
Miembro del Directorio de CTC Consultores

El viernes 12 de noviembre fui invitado por las promociones de la Facultad de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú que se graduaban a dar unas palabras. Una síntesis de algunas de las ideas que dije fue la siguiente.

El desafío de la humanidad

Nos ha tocado vivir un momento crítico y contradictorio de la humanidad, tal vez uno de los más destructivos y difíciles desde la Segunda Guerra Mundial. Una parte importante de la población mundial vive en situación de pobreza extrema. La riqueza se ha concentrado en pocas manos. La desigualdad se manifiesta no sólo en la economía sino en todas las dimensiones de nuestro vivir; a veces visiblemente despreciativa; otras veces permanece oculta en la sutileza de nuestras palabras y en lo profundo de nuestro inconsciente. También puede irrumpir insolente en nuestros actos, en nuestros comportamientos, en nuestros afectos, dando cuenta de la complejidad de la ética del sistema en el que nos desplegamos.

Los científicos nos han alertado acerca del maltrato que damos a otros seres vivos, a la naturaleza, a la biosfera, y, desde luego, al futuro de nuestra civilización. La llegada intempestiva de la pandemia no sólo se llevó a millones de habitantes. En muchos casos evaporó los sueños y la esperanza, la salud mental y el sentido de la vida de las personas, de las familias, de las empresas y empresarios, en general, de las organizaciones.

A contracorriente de la desgracia, la humanidad también ha creado nuevos conocimientos que ha instrumenta-

lizado de manera práctica en beneficio del sistema humano. Igualmente, el desarrollo de la inteligencia artificial ha permitido acelerar procesos y mejorar cierto tipo de exploraciones e investigaciones científicas. Así mismo, ha propuesto e impulsado nuevas formas organizacionales regenerativas y adaptativas como, por ejemplo, la economía circular, las empresas B, las sociedades de beneficio e interés colectivo.

El desafío que enfrenta la humanidad tiene que ver con la transformación de la lógica de la sociedad, de la ética con la que plasmamos nuestros actos, la construcción de un mundo en el que la colaboración y la empatía tengan una significación mayor. Es decir, en el que lo constructivo supere lo destructivo.

El desafío que vive nuestro país

El Perú se encuentra en una extraña, difícil y compleja situación en casi todos los aspectos que podamos pensar e imaginar. No es sólo el resultado de un problema político y económico. Es la lógica del sistema mismo en todas sus dimensiones. No es algo que se pueda resolver en un solo plano ni en un tiempo breve. Todos los procesos y problemas están conectados, como suele ocurrir en la vida misma, en los seres vivos. En el caso del sistema peruano la convergencia de todas sus dimensiones potencia la turbulencia de su dinámica total y plasma una contradictoria lógica integral.

Las sociedades humanas habitan en las personas. Cuando los vínculos que ellas establecen se cargan de resentimiento, la sociedad toda se tiñe de aspereza y aleja a sus integrantes. La entropía se acomoda en nuestro quehacer. Una sociedad así es una sociedad dividida en la que nadie le reconoce autoridad a nadie o en la que una palabra divergente destruye lo que se avanza.

Una sociedad dividida no es equivalente a una sociedad diversa. Mientras que la primera transmite una cultura cínica y camina hacia su desfallecimiento, la segunda alberga un sentimiento transformador y enfrenta una oportunidad de florecimiento. A la sociedad dividida le espera la ruina o el estancamiento; a la sociedad diversa se le abre un futuro. ..

MASISA
Tu mundo, tu estilo

SOLUCIONES QUE SE AJUSTAN A TI



LÍNEA INNOVACIÓN

Lo último en tecnología
para tu proyecto

LÍNEA TENDENCIAS

Colecciones que
te inspiran

LÍNEA CLÁSICOS

Ideal para todo
tipo de proyecto

Conoce más **aquí**



AMIGO EJECUTIVO, AYÚDATE A TI PRIMERO



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo Stakeholders

La actriz británica Jameela Jamil, mejor conocida por su papel en la serie *The good place*, tuvo una infancia muy dura. Nació con un problema congénito auditivo y laberintitis. Tuvo varias intervenciones para corregirlo. Hoy en día tiene 70% de capacidad en un oído y 50% en el otro. Además, a la edad de nueve años fue diagnosticada con el síndrome Ehlers-Danlos, que afecta las articulaciones del cuerpo, y a la edad de doce años fue diagnosticada también con una enfermedad celiaca que la llevó a tener intolerancia a grupos de comida. Además, a la edad de 21 encontraron que había sido envenenada con mercurio por un tratamiento odontológico, el cual además la dejó con huesos de quemaduras en el sistema digestivo.

Pero ahí no acaban sus desgracias. Desde los 14 años sufrió de anorexia hasta los 17 años. ¿Qué pasó a los 17? La atropelló un carro. Este accidente la dejó con varios huesos rotos y la columna dañada. El doctor le dijo que no volvería a caminar, aunque un tratamiento de esteroides y fisioterapia le permitió recuperar esa habilidad. Esto, a su vez, impidió que terminara el colegio, lo que afectó sus opciones laborales. Tuvo que trabajar enseñando inglés a estudiantes extranjeros por dos años hasta que ingresó al mundo del modelaje y eventualmente al del entretenimiento. De adulta fue diagnosticada también con la enfermedad de Hashimoto.

Hay un detalle adicional. En el medio de toda esta tragedia, Jamil tenía que además atender a miembros de su familia que requerían cuidados especiales. Esto aportó al

marco de depresión que tuvo luego. Cuando fue activista en temas de salud mental, ha insistido en que era imposible que pudiera cuidar adecuadamente de otros, si es que ella misma tenía esos problemas que no estaban siendo atendidos. Que primero tenía que prestar atención a sus problemas y aunque sea dejarlos encaminados en rumbo a ser solucionados, antes de asumir la responsabilidad de encargarse de seres queridos. Lo contrario sería irresponsable.

Al escuchar a los empresarios y ejecutivos y líderes empresariales hablar en CADE, ésta es la pieza que pareciera que no están entendiendo. Difícilmente va a mejorar el país si ellos mismos no comienzan por ayudarse a sí mismos. Hablan de mejorar la calidad de la educación, pero varios dueños de universidades relevantes hablan de dismantelar la regulación de la educación superior. Hablan de la pobre cultura financiera en el país, pero poco o nada hacen por generarla. Y los pocos programas y proyectos que sí existen, están mal diseñados o son poco efectivos. Hablan de la necesidad de más meritocracia en el gobierno, pero en muchas empresas persiste la argolla o el amiguismo para la contratación de ejecutivos o selección de proveedores.

Según Arellano, en el Perú hay una empresa por cada 13 habitantes. En Colombia es cada 33 habitantes y en Estados Unidos cada 22 habitantes. Es decir, hacer empresa es algo mucho más común aquí. Hasta un 73% preferiría vivir de su negocio propio, que de un trabajo fijo. Esto es bastante alto. Entonces, si hacer empresa es algo tan presente en nuestras vidas y es una opción que contemplamos tanto, ¿por qué andamos eligiendo autoridades que se oponen abiertamente al sector privado y al modelo de economía de libre mercado?

Porque hacer proyectos de responsabilidad social solamente no es suficiente. Porque ver esto como un asunto de relaciones públicas tampoco lo es. Se necesita otro enfoque para el manejo de la imagen de las empresas. De cada una de las empresas de cada uno de los empresarios. Mientras se siga manejando esto con criterios de hace medio siglo y mientras al otro lado tengas activistas que se oponen abiertamente al capitalismo en sus distintas formas, que saben manipular mucho mejor a la opinión pública, seguiremos de mal en peor. ..

LIBERTAD A LA SEGURIDAD HUMANA



JORGE MELO VEGA CASTRO
Presidente de Responde

Parte del proceso de civilización que ha vivido la humanidad ha pasado por la propia organización de los individuos, las personas, para poder vivir en sociedad. Esa estructura primaria se hizo fundamentalmente por un sentido de protección, cuidarse unos a otros de posibles ataques de terceros y también de abusos al interior de la propia estructura social. Esa convivencia permitió luego organizarse para desarrollar actividades económicas y así mejorar la calidad de vida.

La libertad a la seguridad humana es pues un derecho esencial para vivir en sociedad y el desarrollo de las personas. El Instituto Interamericano de Derechos Humanos señala que este concepto reúne tres libertades: la libertad del miedo, la libertad de la necesidad (o miseria) y la libertad para vivir con dignidad. La integración de estas tres libertades en cierta forma reúne la esencia de los Derechos Humanos, la libertad del individuo y el goce de sus derechos económicos sociales y ambientales para vivir con dignidad.

En nuestro país en los últimos años, existe mucha evidencia al respecto. Hay una seria afectación a lo que se conoce como la libertad del miedo. Esto es una falta de protección a las personas frente a las amenazas directas a su seguridad y a su integridad física por parte de grupos delincuenciales, frente a los que el Estado no tiene una capacidad de respuesta. Este es un problema muy grave, ya que lleva a cuestionar las bases del propio Estado que no es capaz de proteger las libertades individuales frente a la violación de los Derechos Humanos.

Si una persona no puede salir de su casa por temor a ser violentada, eso significa que el tema ha escalado a niveles

que obligan a cuestionar al propio Estado y sus instituciones y ya no sólo a las actividades delictivas propiamente. Los peruanos le asignamos al Ministerio del Interior 11,000 millones de soles este año, para que nos protejan de las acciones delictivas y para ello el Estado ha decidido contar con 160,000 policías para que cumplan esa función de protección. Sin embargo, el 18.6% de la población mayor de 15 años ha sido víctima de un hecho delictivo en el último semestre, de acuerdo al INEI. Un dato relevante es que apenas el 15% de las víctimas ha denunciado el hecho, porque asumen que la autoridad encargada no va a hacer nada: no existe.

Este descalabro institucional en el que el Estado ha renunciado a proteger libertades esenciales y los ciudadanos no esperan tampoco nada de él, nos obliga a pensar si el tema de la seguridad es un tema de reformas o más bien de cambios radicales en el Estado. Los estudios de victimización recientes nos ofrecen cifras alarmantes, más del 82% de los peruanos en zonas urbanas consideran que pueden ser víctimas en los próximos meses. La inseguridad ha pasado a ser el primer problema nacional, sin embargo no vemos propuestas enérgicas que conduzcan a mejorar estos hechos y menos a generar confianza de la población. Definitivamente con esos 11,000 millones de soles se pueden encontrar mecanismos alternativos al modelo policial vigente.

Las personas no quieren salir a la calle por temor a vivir la experiencia de 500 mil personas que han tenido una pistola en la cabeza. La libertad a la seguridad humana nos conmina a organizarnos como sociedad civil y exigirle al Estado soluciones diferentes y drásticas. No se trata de más escuelas de policías o más equipamiento. Necesitamos un nuevo cuerpo de seguridad que haga partícipe a los ciudadanos de su propia protección. Como en el inicio de los tiempos.



GESTIÓN INTEGRAL, INDUSTRIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN: TAREAS PENDIENTES



PETER YAMAKAWA
Decano de ESAN Graduate School of Business

La conmemoración del bicentenario de nuestro querido Perú llega en un contexto sumamente complejo y con un panorama poco alentador. Los estragos de la pandemia, que desnudaron aún más nuestras grandes falencias en servicios básicos (acceso al agua, educación, salud, seguridad, etc.), una precaria economía producto de la alta informalidad y las escasas cadenas productivas, así como una profunda crisis política y social que se agudiza por la polarización que existe, nos obligan a proponer soluciones concretas y de pronta ejecución para tener una nación que otorgue mayores posibilidades de desarrollo a todos sus habitantes.

Una de ellas es la puesta en valor de los diferentes mercados locales a través del apoyo en materia financiera, humana, tecnológica y en lo concerniente a la innovación de los miles de micro, pequeñas y medianas empresas, para que participen en proyectos de gran envergadura en su región. Esta no es una tarea sencilla, porque en la actualidad no poseen los suficientes recursos, pero son tierra fértil para lograr un mercado empresarial más formal y que brinde soluciones (sean productos o servicios) con mayor valor agregado. Esto permitirá que se introduzcan con mayor facilidad a las cadenas productivas existentes en los diferentes rubros y sectores. Cabe recordar que el 80 % de las empresas o unidades de negocios no tributan, por lo que una buena forma de incentivar su formalización es mediante

más oportunidades para hacer negocios. Esto también necesita ir acompañado de un régimen que les brinde tasas bajas y simplificaciones.

Se requiere también de una mejora en la conectividad (aeropuertos, carreteras, puentes, conexiones fluviales, etc.), reducción de brechas en infraestructura y la generación de una mano de obra calificada a nivel técnico y profesional para que las empresas se nutran de un excelente capital humano que les permita ser más competitivas. Es indudable la responsabilidad que tienen el Gobierno central y los Gobiernos regionales, porque tienen que mejorar sus niveles de ejecución del presupuesto público, pero también es momento de que el sector privado y la academia tengan un mayor protagonismo, porque el tiempo transcurre sin que existan mejoras sustanciales en la calidad de vida de las personas.

Ahora, el potenciamiento de las empresas, la generación de mayores cadenas productiva a lo largo del país y la apuesta por una mayor industrialización no alcanza. Es necesario tener una política de internacionalización de empresas peruanas para propiciar su crecimiento, generar mayores ingresos económicos, aumentar su competitividad y fortalecer su marca. Para ello, la tecnología, el acceso a capital y una fuerza laboral más capacitada son factores clave.

Antes de cerrar este artículo, quisiera compartir un dato revelador que hace imperioso un trabajo conjunto entre los sectores público y privado, las instituciones educativas y la sociedad civil para lograr que existan más hubs de negocios a lo largo del territorio nacional, que impulsen el desarrollo de la mayor cantidad de comunidades: el Ranking de Competitividad Mundial 2021, elaborado por el Institute of Management Development (IMD) de Suiza, ubicó a Perú en el puesto 58 de 64 países, con 45.4 puntos (en una escala de 0 a 100 puntos). Este puesto representó un descenso de seis ubicaciones respecto a la edición 2020.

Sin una visión conjunta de país, en la que exista un consenso sobre las problemáticas prioritarias a resolver y las alternativas para lograrlo, será difícil avanzar y recuperar el tiempo perdido. ..

SOLUCIONES A LOS GRANDES DESAFÍOS QUE TIENE EL PERÚ EN EL BICENTENARIO



MARCEL RAMÍREZ LA TORRE
 Profesor de la Escuela de Gestión Pública
 de la Universidad del Pacífico

La pandemia de la Covid-19 se ha convertido en un “abre ojos”, que ha dejado ver en toda su magnitud, las deficiencias estructurales de nuestra institucionalidad pública. Aunque la inversión privada es el motor más importante para impulsar el crecimiento económico, una ruta clara al desarrollo exige contar con un Estado “capaz” con atributos estratégicos que no sólo atienda las urgencias, sino que tenga una visión prospectiva, es decir, de futuro. Si a inicios de la pandemia, el PBI del Perú venía creciendo a tasas cada vez más bajas, ahora que la pandemia está dejando de ser un problema, los desafíos más importantes del país tienen que ver con activar nuevos motores de crecimiento que permitan sostener el crecimiento más allá del excepcional 2021.

Lo primero es reconocer la verdadera situación del Perú, sus fortalezas y potencialidades, al igual que sus debilidades estructurales. En ese sentido, el Perú nunca llegó a ser un “milagro económico” sino más bien permanece en lo que se conoce como la “trampa del ingreso medio” debido a la demora en desarrollar una estrategia de diversificación productiva y de fortalecimiento institucional. Su extrema dependencia en los sectores extractivos hizo que las autoridades nunca hayan visto necesario desarrollar nuevos motores de crecimiento.

Así, los siguientes son los principales desafíos que tiene el Perú en el Bicentenario:

Necesidad de un Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN)

El Perú no cuenta con una ruta estratégica que nos lleve a

convertir el crecimiento del “piloto automático” en mejoras sostenibles en calidad del crecimiento, es decir, seguir un camino al desarrollo. Si las autoridades están realmente convencidas de la importancia de enrumbarnos al desarrollo, reducir la desigualdad, brindar oportunidades a las nuevas generaciones, entonces la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) debe informar cuándo tendremos el PEDN, cuáles son los hitos concretos del compromiso de ser país OCDE e introducir en su vocabulario el término desarrollo y reconocer que el crecimiento sostenido es una condición indispensable para mejorar la calidad de vida de los peruanos.

Reforma del Estado con orientación a resultados:

Convertir los escasos y valiosos recursos públicos en mejores servicios públicos para cubrir las crecientes necesidades de las nuevas generaciones, exige que contemos con un Estado capaz, preventivo, proactivo y estratégico con una real orientación a resultados. La implementación de la Política de Modernización de la Gestión Pública, a cargo de la PCM, ha tenido un avance irregular y escaso en materia de planeamiento estratégico y respecto al servicio civil meritocrático. La calidad de nuestra gestión pública se ha convertido en la principal restricción para salir del entrapamiento en el que el Perú se encuentra. La prevalencia de la corrupción y de problemas complejos y persistentes son resultado de la escasa capacidad de diseño e implementación de políticas públicas así como la debilidad institucional que ha permitido influencias políticas en temas que deben ser netamente técnicos.

Mejoramiento del proceso de Descentralización:

El proceso de descentralización ha sido equivocadamente concebido como un fin en sí mismo, cuando realmente es un medio para propiciar el desarrollo descentralizado. Este proceso requiere de la profesionalización de la carrera pública que asegure que la mejor gestión regional y local asegure la planificación y ejecución correcta de los recursos públicos. La descentralización mal diseñada está causando incluso más problemas que beneficios y debe resolverse técnicamente.

El Perú tiene enormes desafíos que exigen compromiso real no solo de las autoridades actuales sino de las siguientes, así como también de los ciudadanos que aseguren el respeto de una visión estratégica de cambio sostenido que contribuya a mejorar las oportunidades de los peruanos de esta y las siguientes generaciones. Los consensos de largo plazo se vuelven hoy indispensables..

BICENTENARIO, UN NUEVO TRAZO DE NUESTRA HISTORIA



MARIO RONCAL ZOLEZZI
Jefe de la carrera de Administración de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)

El Perú destaca en diversidad biológica ubicándose entre los tres primeros países en el mundo. Poseemos 84 de las 117 zonas de vida del planeta y 28 de sus 32 climas. Sin embargo, ante tan grande responsabilidad frente al mundo, aún no hemos diseñado políticas que permitan mantener la protección de la misma y aprovecharla para alcanzar un crecimiento sostenido apoyándonos en esta megadiversidad.

Ante las capacidades en recursos naturales que poseemos; escuchando la voz de la historia que nos dice “El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro”, debemos desarrollar un nuevo trazo hacia el futuro que permita que la riqueza que posee nuestro país alcance para todos.

Hablamos de un Perú inclusivo, por lo que debemos tener en cuenta que tenemos 55 pueblos originarios o indígenas y 47 lenguas habladas por 4 MM de personas en la costa, sierra y selva (MINEDU, 2017). En el censo del 2017 (INEI), el 50.8% de los peruanos se declara mestizo, 24% quechua o aymara, 6.2% de raza negra, un 5.3 de raza blanca y 1.4% nativo amazónico.

Hablamos de desarrollo social porque debemos tener en cuenta que la pobreza en el 2020 aumentó en un 9.9%, afectando al 30.1% de la población (INEI, 2020).

En el tema educativo, la pandemia nos ha mostrado lo lejos que nos encontramos del mundo globalizado y de la igualdad educativa. En el primer trimestre del 2020, solo el 5.9% de los hogares de la zona rural del país accede a

internet y el 7.5% posee computadora (INEI, 2020). Otro dato importante dado por el MINEDU es que el 15% de la población en edad escolar (cifra aproximada), dejaron de estudiar en el 2020 por los efectos de la pandemia.

En tanto, la informalidad, que alcanza al 70% de la población y no permite recaudación para el Estado, carga en pocos el problema de muchos en salud, educación y seguridad.

Las cifras marcan una realidad que nos aleja de la riqueza, sin embargo, también marcan un punto de partida luego de 200 años de vida republicana. Es imperativo elaborar un nuevo camino que involucre una solución particular y articulada a cada uno de los problemas.

En cuanto a educación, buscamos modelos y cambios permanentes, sin embargo, en el nuevo trazo educativo debemos tomar en cuenta nuestra geografía y recursos. Queremos menos pobres en un país de riquezas, proyectemos e invirtamos en infraestructura educativa, en tecnología y calidad. Una prioridad para hacer más inclusiva la educación es formar ciudadanos globales y competitivos.

Necesitamos recursos económicos para mejorar la situación social, en esto podemos ingresar a un círculo vicioso o virtuoso, generando una plataforma que permita las inversiones y el empleo o de lo contrario lo ahuyente. La recaudación del Estado llega por la empresa formal y de sus trabajadores, eso debe entenderlo el gobierno. La informalidad llega por falta de capacidades para enfrentar a la economía, tenemos que dar soluciones escalonadas, tenemos una ley laboral vigente desde agosto de 2017, conformada por 136 normas de aproximadamente 1400 páginas y más de 2000 artículos, no podemos pedirle a un informal que la comprenda y aplique.

El fortalecimiento institucional es una de las prioridades para caminar hacia los próximos 300 años de un Perú sostenible, la corrupción es un flagelo que ha minado el progreso en un país que ha contado con recursos para mejorar infraestructura y desarrollo social.

Hagamos un análisis de las reales necesidades del Perú para crecer y ser viable para todos, países como China, Corea, Singapur, hace cuarenta años, se debatían en la pobreza y hoy son naciones prósperas. Ellos no tenían los recursos que tiene el Perú..

BICENTENARIO CON PROBLEMAS Y ESPERANZAS



DR. ROLANDO ARELLANO CUEVA
Arellano Consultoría para Crecer
Miembro del Comité organizador del CADE 2021

■ ¿Cómo llegamos al Bicentenario? fue la pregunta que se nos planteó para el CADE 2021. Llegamos en medio de 3 grandes problemas y con la fuerza empresarial de los peruanos que será el motor para crecer en el futuro. Veamos.

El primer problema fue el de la pandemia del Covid-19, con grandes pérdidas de vidas humanas y un inmenso perjuicio a la economía y a las empresas. Las cuarentenas dadas por el gobierno, las restricciones a la producción y a la prestación de servicios que requerían de contacto personal, ocasionaron un retroceso inmenso para todos. Nunca antes en la historia el sector empresarial tuvo que enfrentar un problema de esa magnitud, que afectó a empresas chicas, medianas y grandes y en especial a aquellas que tenían un trabajo con relacionamiento social. Felizmente sectores como la agroindustria y la minería pudieron reaccionar rápidamente y se convirtieron en el único eje de ingresos importantes para el país.

A ese problema se añadió la inflación mundial. La subida del petróleo y de las materias primas ocasionó alza de precios del transporte y los alimentos. Aquí subió el maíz importado y puso en jaque a las productoras del pollo, emblemático de la alimentación peruana. Y si el pollo y el pan afectaron a las familias, el sector empresarial tuvo que administrar la situa-

ción macroeconómica más temida por los economistas: estancamiento. Subida de precios con disminución de la demanda.

A esos dos jinetes de este cuadro apocalíptico, se sumó un tercero. El de la inestabilidad política, de un proceso electoral sui generis, que acabó con el acceso al poder de un candidato poco afecto a la libertad económica. La división del país en dos grupos casi simétricos de votantes y la desconfianza de quiénes no vieron ganar a su candidato, generaron una retracción de la inversión de corto plazo y un temor a comprometer inversiones de mediano plazo. La subida del dólar a cifras récord de los últimos 20 años, fue el mayor símbolo del tercer gran problema.

Felizmente esta triple amenaza encontró al país con la fortaleza del gran crecimiento ocurrido en los primeros 20 años del Siglo XXI. Crecimiento que hizo salir de la pobreza a cuatro de cada seis peruanos y permitió que el estado tuviera la mayor cantidad de reservas internacionales de toda su historia. Con esa fuerza se pudo dar bonos de emergencia a las familias, subsidiar precios al gas y de otros productos, apoyar los salarios de las pequeñas empresas, comprar vacunas, oxígeno y más.

¿Cuál fue la razón de ese crecimiento? Más que más que el buen precio de las materias primas, que ya se había visto con el guano, el salitre y el caucho; o la acción de los gobiernos, la causa fundamental de este fortalecimiento, fue el trabajo de millones de peruanos que tomaron en sus propias manos. Sin esperar un empleo que no existía ni la ayuda de un gobierno ineficiente, millones de familias generaron empresas, formales e informales, que les dieron ingresos para alimentar y luego crecer.

Sin ese “milagro”, el Perú, qué es hoy el país con la mayor tasa de empresas por habitante en el mundo, hubiera tenido un bicentenario aún más triste del que le tocó vivir. Ese sentimiento empresarial creemos además que es, si lo potenciamos trabajando juntos, la esperanza para el tricentenario, que comienza hoy. ..

“DESDE CADE 2021 CONCRETAMOS UN ESPACIO INCLUSIVO Y PARTICIPATIVO PARA DEBATIR PROPUESTAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES IMPOSTERGABLES DEL PAÍS”

Rosario Bazán, Presidenta de CADE Ejecutivos 2021 (CADE del Bicentenario Diversas Voces, Un Solo Perú), señaló que, dentro de un marco de respeto y pluralidad, este evento propició un espacio de diálogo y reflexión sobre las políticas públicas y acciones que se requieren para impulsar el crecimiento inclusivo del Perú.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

■ **¿De qué manera un evento como el CADE Ejecutivos se puede convertir en un espacio de diálogo, reflexión y propuestas para el país?**

CADE 2021 se realizó en un año retador: bicentenario de la independencia, nuevo gobierno, polarización y fragmentación avivadas por las crisis sanitaria, social, política, económica y moral.

Asumimos este reto para propiciar un espacio de diálogo y reflexión, dentro de un marco de respeto y pluralidad para poner políticas públicas y acciones en las agendas de los sectores público y privado para impulsar el crecimiento inclusivo de nuestro país.

Para conformar el Comité Organizador, convocamos a un grupo de empresarios, sociólogos, analistas políticos y profesionales de distintas miradas e ideologías, sin embargo con un elemento común a todos ellos: su compromiso y amor por el Perú.

De esta manera, concordamos en que esta edición debía ser distinta: diversa, inclusiva y participativa. Ser un foro para escucharnos, debatir y proponer puntos de encuentro en temas relevantes como la reactivación económica, generación de empleo, gobernabilidad, democracia, retorno a clases, educación y salud para



Rosario Bazán
Presidenta de CADE Ejecutivos 2021
(CADE del Bicentenario
Diversas Voces, Un Solo Perú)

construir el Perú inclusivo, próspero y sostenible que todos anhelamos.

¿Cómo se pueden transformar las ideas de este evento en posibles caminos de solución a las demandas inmediatas de la ciudadanía y a una mayor inclusión?

Desde CADE 2021 nos propusimos concretar un espacio inclusivo y participativo para poner con sentido de urgencia, en el debate nacional y en las prioridades de acción, tanto en el sector público como en el privado, aquellas propuestas que atienden de manera efectiva las necesidades impostergables, para elevar la calidad de vida de nuestra población, fortalecer la institucionalidad democrática y asegurar la competitividad del país.

Agradezco al equipo organizador conformado por Elena Conterno, Mariela García, Mariana Rodríguez, Sandro Venturo, Rolando Arellano, Gonzalo Banda, Humberto Correa, Felipe Valencia Dongo, Joaquin Valle del Olmo y Carlos Gallardo. Profesionales comprometidos con el crecimiento inclusivo y desarrollo sostenible del Perú. Junto a ellos, trabajamos durante meses para plasmar de manera consistente CADE 2021, Diversas Voces en un solo Perú.

A lo largo de estas jornadas, hemos logrado reunirnos diversos actores políticos, sociales, académicos y empresariales de las distintas regiones del país, que más allá de nuestros múltiples enfoques y distintos roles, hemos dejado de lado agendas particulares, reconociendo lo valioso de nuestras diferencias, para integrar propósitos y objetivos comunes a fin de sacar adelante a nuestro país.

¿Es posible impulsar con este tipo de eventos mejores políticas públicas que permitan fortalecer la institucionalidad del país y asegurar una democracia representativa y una economía social de mercado?

En la coyuntura actual, los actores políticos, económicos y sociales, cada uno en el rol desde el que nos toca actuar, debemos resolver con sentido de urgencia, las prioridades impostergables que impactan negati-

vamente en la calidad de vida de la población y en la competitividad de los sectores productivos y la sostenibilidad del país.

Por ello, es imperante que el Estado garantice la institucionalidad, la gobernabilidad y la estabilidad política, macroeconómica, social y jurídica y establezca agendas claras y condiciones habilitantes para garantizar la inversión privada responsable, que genere empleo formal y digno.

Asimismo, debe gestionar políticas públicas efectivas que atiendan las necesidades y demandas legítimas de la población para acceder a los servicios básicos de desarrollo humano: agua, desagüe, salud, educación, seguridad y conectividad; y cerrar así las brechas sociales y productivas.

Necesitamos un Estado que rinda cuentas y sea efectivo para garantizar políticas públicas que generen condiciones dignas para la población y establezcan condiciones habilitantes para asegurar la inversión privada responsable.

¿Qué se puede esperar del rol de los líderes empresariales tras esta edición del CADE Ejecutivos 2021?

Los líderes de las pequeñas, medianas y grandes empresas, comprometidos con el desarrollo del país a través de nuestras empresas, transformamos el Perú y estamos dispuestos a seguir trabajando en la reactivación económica y la recuperación del empleo e inspirar a los demás líderes empresariales para trascender a sus objetivos meramente económicos que no deben estar reñidos con el trato justo, el trabajo digno, el empoderamiento de la mujer y la formalidad en todo sentido.

Requerimos por parte del Estado estabilidad y predictibilidad para poder invertir en un entorno de seguridad jurídica, política y macroeconómica, y en un ambiente que aliente el diálogo respetuoso y plural como única forma de llegar a puntos de encuen-

tro que se traduzcan en acciones y políticas públicas que nos permitan construir juntos, cada uno desde el rol que le toca, oportunidades de desarrollo para todos los peruanos.

Requerimos participar en la elaboración de políticas públicas que impacten en la calidad de vida de la población y que establezcan condiciones habilitantes que permitan la inversión privada.

Asimismo, los líderes empresariales asumimos un rol activo en el cierre de brechas económicas y sociales para lograr el crecimiento inclusivo de nuestro país.

¿Cuál es la importancia que se le debe brindar al aporte de ideas de los representantes de todas las regiones del país que estuvieron presentes en esta edición del evento?

Alineados con nuestro lema de Diversas Voces, un Solo Perú, en las mesas

macro-regionales, se evidenciaron características particulares, pero también desafíos y oportunidades comunes, como poner en valor la diversidad étnica y cultural y recuperar la confianza entre los diversos actores, empezando por el respeto.

Destaco que los participantes tuvieron una actitud propositiva y resolutiva, alejada de la histórica crítica centralista y más bien enfocada en agendas claras y en potenciales rutas de solución. Un desafío recurrente planteado en estas mesas fue corregir la alta heterogeneidad en la asignación de recursos a provincias y regiones. Asimismo, superar la deficiente ejecución presupuestal y elevar la calidad de la inversión pública.

Por ello, la descentralización no es un fin, es un medio para lograr el desarrollo inclusivo en un país que puede aprovechar oportunidades a partir de su diversidad..

Grandes avances del evento

Según Rosario Bazán, la edición 59 de CADE Ejecutivos permitió:

- En primer lugar, escucharnos para llegar a puntos de encuentro en temas tan relevantes como la educación, salud, reactivación económica, generación de empleo e institucionalidad.

En este sentido, se destaca particularmente la participación activa y el firme compromiso de las distintas voces de las macro-regiones del Norte, Centro, Sur, Oriente y Lima, que de una manera clara, valiente y constructiva contribuyen a impulsar el crecimiento inclusivo de nuestro país.

- En segundo lugar, CADE Ejecutivos ha permitido integrarnos, tender puentes y trazar rutas comunes entre representantes de la sociedad civil, la academia, el sector público y el privado, en un momento en el que revertir la crisis actual requiere del trabajo conjunto y articulado de los actores económicos, sociales y políticos del país.

Al respecto, la reactivación económica debe enfocarse con especial urgencia en la atención de 10 millones de peruanos que no tienen acceso a los servicios básicos de desarrollo humano, con el fin de nivelar la cancha para generar oportunidades de desarrollo para todos los peruanos debe ser nuestra prioridad.

- En tercer lugar, CADE 2021 ha permitido recoger experiencias, perspectivas y lecciones aprendidas por parte de historiadores, intelectuales, políticos y empresarios nacionales e internacionales.

“CON LOS CADE PLANTEAMOS HACER UN ALTO EN EL CAMINO PARA REFLEXIONAR Y DIALOGAR”

Elena Conterno, presidenta de IPAE Asociación Empresarial, comparte a continuación sus impresiones sobre la 59 edición de CADE Ejecutivos, que tuvo por lema “Diversas voces, un solo Perú”. Asimismo, señala la importancia de la generación de bienestar para los peruanos, y el rol tanto del sector público como privado.

POR RENZO ROJAS
 rojas@stakeholders.com.pe

¿Cuál fue el diagnóstico para tener este enfoque inclusivo en el CADE Ejecutivos Bicentenario?

Estamos en un momento muy especial, cumpliendo 200 años de independencia, saliendo de una pandemia que ha sido devastadora en vidas humanas, pero también en temas económicos con actividades que todavía no se recuperan del todo. Tomando en cuenta lo anterior, se llegó a un consenso en el comité bajo el liderazgo de Rosario Bazán, presidenta de esta edición y co fundadora de Danper, y nos propusimos enfatizar que tenemos que escucharnos más. La polarización no puede seguir, debemos hacerle frente y parte de la solución es escuchar a las distintas regiones. Por ello incorporamos varias sesiones para escuchar las voces del norte, centro, sur, oriente y, además, de la diversidad de líderes empresariales, académicos y del sector público.

¿Cómo se configura el rol del empresario en la generación de bienestar para todos los peruanos?

El sector privado siempre tiene la disposición de sumar y escuchar. Vimos en estos tres días que duró el evento, la oportunidad para transmitir bienestar a la ciudadanía, a las familias. Justamente, la primera vía para generar bienestar es la generación de empleo. Necesitamos una actividad económica dinámica, crecimiento económico, lo que se traduce en ingresos para las familias a través



Elena Conterno
 Presidenta de IPAE
 Asociación Empresarial

del empleo. Es un medio importante de bienestar que ha venido funcionando. La segunda vía es mediante los impuestos que pagan las empresas, que en los últimos 20 años se han multiplicado por cinco, para que se traduzcan en servicios de calidad en salud, educación, combate contra la anemia, etc.

¿Cómo se concatena esto con el papel que desempeña el Estado?

En la primera vía necesitamos más colaboración y además un clima favorable para la inversión. Si los mensajes son contradictorios y van contra la inversión privada, o buscan polarizar al país, como lamentablemente se ha venido dando por parte del Gobierno, se ahuyenta la inversión y por tanto los empleos. Necesitamos una colaboración ahí para transmitir bienestar. En la segunda

también porque están los pagos de impuestos, pero es importante que se hagan los ajustes para que realmente se traduzcan en bienestar para las familias. Hay serias deficiencias en los servicios de salud, educación, agua potable, en fin, entonces es importante la colaboración. Particularmente desde IPAE hacemos todo el tiempo propuestas de cómo mejorar en estos temas, apuntando a que esta segunda vía se concrete. Es importante la apertura, respetar la institucionalidad, que también son claves para lograr los objetivos.

¿Qué otros temas se abordaron en este CADE y qué importante fue contar con representantes del sector público?

Fuimos a dialogar sobre la institucionalidad, tanto de las instituciones económicas que son claves para que haya la dinámica del empleo y bienestar, como las de la democracia. Quisimos que todos reflexionáramos sobre la relevancia de este tema para el progreso del país y, por tanto, de las familias. Por ello tuvimos varias sesiones de autoridades públicas: la presidenta del Consejo de Ministros Mirtha Vasquez, hablando sobre cómo plantean cerrar las brechas sociales, y el ministro de Economía Pedro Francke, acerca del cierre de brechas económicas y generación de empleo. Hubo todo ese abordaje. También hubo varias sesiones vinculadas a la cooperación público-privada. ..

“UNA DE LAS PRINCIPALES TRABAS PARA EL TRABAJO EN CONJUNTO ES LA DESCONFIANZA”

Sector público, privado y la sociedad civil deben articular para lograr el bienestar de todos los peruanos y peruanas. Felipe Valencia Dongo, gerente de Desarrollo Empresarial en Grupo Estrategia, menciona algunas claves que se abordaron en el CADE Ejecutivos Bicentenario para mejorar esta relación.

POR RENZO ROJAS
 rojas@stakeholders.com.pe

¿Cómo este CADE 2021 ha sido una jornada para reflexionar sobre lo que necesita el Perú en este momento?

Es relevante mencionar que el lema de este CADE fue “Diversas voces, un solo Perú”. Lo que se buscó fue establecer un espacio para sumar diversas voces, dialogar, discutir, proponer y actuar conjuntamente. Este ha sido el enfoque. Sobre esto último, en la primera jornada varios panelistas concluyeron en que es indispensable trabajar juntos, dado que si no lo hacemos como país, sector público, privado y sociedad civil, no vamos a salir adelante. Pero la pregunta es ¿cómo trabajamos juntos?

¿Qué pudieron dialogar al respecto de generar sinergias con el Estado?

Lo primero es no perder el foco en el problema, el cual tiene que ser el objetivo común. Podemos tener desacuerdo en muchas cosas, pero debemos coincidir en el propósito. Otro punto, y una de las principales trabas para el trabajo en conjunto, es la desconfianza. El sector público desconfía del privado y viceversa. La forma de mejorar es con el trabajo del día a día. También está la importancia de visibilizar las experiencias que ya existen, exitosas y replicables, que generan un sentido de que sí se puede y hay ejemplos concretos.

¿A qué otras conclusiones importantes llegaron?

Otro aspecto a trabajar es hacer que



Felipe Valencia Dongo
 Gerente de Desarrollo Empresarial
 en Grupo Estrategia

el motivo de la colaboración sea el core de la organización, no algo tangencial. Es decir, la razón por la cual colaboramos es fundamental. Por otro lado, es necesario contar con indicadores, metas concretas y medibles. No es simplemente tomarse una foto, sino proponerse indicadores sobre lo que queremos impactar, el usar herramientas de planificación y más.

¿Qué lugar debería tener el ciudadano en las colaboraciones?

Coincidimos en que es importante considerar la participación del usuario y ciudadano en el diseño de propuestas. Promover la institucionalización y sistematización, ya que muchas veces existe una buena colaboración, pero luego cambian las personas y no quedan esos aprendizajes. Y, por último, reconocer que entre el Estado, el sector privado y

otras instituciones existen lenguajes distintos, pero hay que buscar un lenguaje común para la colaboración.

¿Cómo el actual Gobierno podría comenzar a mejorar esa confianza?

Hemos conversado con muchas personas de regiones. Hemos viajado, visto las encuestas, los focus. Es así que hemos identificado tres principales demandas de los ciudadanos, y en particular de las regiones. En primer lugar, la generación de empleo. Luego la provisión de servicios públicos de calidad, sobre todo de salud. Y tercero es el retorno a clases. Considero que parte de la solución a esa desconfianza o brecha es que el sector público reconozca estas demandas y las establezca como prioridad, entendiendo también que podría haber desacuerdos, pero con esa prioridad clara.

El empresariado puede hacer voz también de estas demandas...

Desde el otro lado, la sociedad civil y el sector privado tienen un rol importante de generar una legítima demanda para que el Estado resuelva estos tres problemas de los ciudadanos. Considero que, en este contexto, un mensaje clave del CADE ha sido que la inversión privada, de la grande, mediana y pequeña empresa, es esencial para estos temas porque produce empleo, reduce pobreza y genera desarrollo. Eso es parte de lo que los peruanos necesitan y exigen..

OÍR NO ES LO MISMO QUE ESCUCHAR

Reflexiones posteriores a la CADE del Bicentenario

La edición 59 de CADE Ejecutivos se propuso poner en práctica algo imprescindible en estas épocas de desconcierto y polarización: escucharnos.

Si bien la conferencia en los últimos quince años ha planteado temas nacionales que trascienden lo empresarial, demostrando así ser un espacio que dialoga con los desafíos del país, no había sucedido que se proponga como un lugar para el encuentro de las diversas voces que formamos este coro nacional a veces tan desafinado, muchas veces fuera de armonía.

Considerando el contexto actual, CADE puso en práctica algo tan elemental como invitar a diversos actores para tejer nuestras visiones y propuestas. Esto, además, sin renunciar a nuestras discrepancias, persiguiendo mínimos comunes que nos permitan salir del entrapamiento actual.

Así fue que contamos con memorables reflexiones sobre el Bicentenario y los desafíos nacionales, conocimos experiencias de concertación para el desarrollo, y debatimos acerca de importantes propuestas que entienden la competitividad como un valor compartido entre todos los agentes del desarrollo.

El resultado fue positivo. En primer lugar, CADE se realizó -una vez más- como un espacio de encuentro y aprendizaje. En segundo lugar, demostró que todos los actores, si contamos con el ambiente y las voluntades adecuadas, podemos alinearnos en aquello que gran parte de la ciudadanía reclama: reactivación económica, más



Sandro Ventura
Director de Toronja Comunicación Estratégica
y miembro de comité de CADE Ejecutivos.

y mejor educación y salud, menos corrupción e inseguridad ciudadana.

En tercer lugar, se evidenció que las voces regionales no se agotan en el reclamo contra la capital, que tienen propuestas para su territorio en sintonía con los inmensos retos nacionales. Y, finalmente, pudimos encontrar en el balance del Bicentenario eso que la crisis actual opaca: que somos un pueblo resiliente, luchador, y que las oportunidades con las que contamos son auspiciosas.

Sin embargo, las alegrías no son eternas. Después de las presentaciones del presidente del BCR, la presidenta del Congreso, el ministro de Economía, la jefa del gabinete y el presidente de la República, la sensación que tuvimos en el comité organizador fue que era

posible tender puentes en esta coyuntura de inestabilidad, que era posible colaborar en estas semanas de evidente desgobierno. Nos equivocamos.

Al día siguiente, la premier hacía gala en Ayacucho de su antigua postura, digamos, recelosa ante la gran minería. Una postura contraria a lo que ella y los otros integrantes del Ejecutivo habían manifestado en la conferencia. Si es verdad que su gestión busca transmitir confianza al sector empresarial, no se entiende por qué se compromete con las comunidades a saltarse las normas o interpretarlas de forma arbitraria. Así no se construyen los consensos ni se resuelven los conflictos.

Ya sabemos que la misión de una conferencia es ofrecer reflexiones, estimular intercambios y aprendizajes; también sabemos que un foro empresarial no reemplaza a aquellas instancias dedicadas a formalizar acuerdos vinculantes. Bastaba con demostrar que es posible escucharnos, buscar comprendernos, con el propósito de reconstituir un país que ha sido devastado por la pandemia y que ya tenía, antes de esta emergencia, varios pendientes estructurales que solo el crecimiento del PBI no puede resolver.

Al final del evento nos quedó la sensación de que la cordura puede tener más fuerza que el narcisismo ideológico. Y aunque la desilusión respecto al Ejecutivo fue inmediata, felizmente no sucedió lo mismo con los demás participantes. Nos quedamos con la necesidad impostergable de seguir tejiendo esas energías desafiantes que provienen desde las regiones. Nos quedamos con la convicción de que debemos estimular más espacios como este. No es fácil, pero tampoco imposible. Oír no es lo mismo que escuchar. ..

RECONOCEN A 21 EMPRESAS COMO PARTE DE LISTA DE EMPRESAS QUE TRANSFORMAN EL PERÚ

En el evento CADE Ejecutivos 2021 se presentaron las empresas que fueron seleccionadas para formar parte de la lista oficial de esta iniciativa, organizada por IPAE, USAID Perú, entre otras entidades.

En CADE Ejecutivos 2021 se reconoció a un total de 21 empresas que integran y desarrollan estrategias de Valor Compartido mediante la presentación oficial de Lista de Empresas Que Transforman el Perú 2021. Esta iniciativa surge a raíz de la articulación entre IPAE, Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker, Grupo RPP, USAID Perú y la consultora internacional FSG. Esta última fue la encargada de hacer las evaluaciones.

En total se recibieron 132 postulaciones provenientes de 115 empresas de diferentes actividades económicas del país, como sector bancario, salud, educación, productos de consumo masivo, etc. Elena Conterno, presidenta de IPAE, demostró su entusiasmo por el reconocimiento.

“En conjunto con todos, a mediados de año, lanzamos la convocatoria para que las empresas postulen y después de un proceso de selección, que fue estricto e independiente realizado por FSG, hoy tenemos la primera lista de empresas. Son casos muy interesantes que demuestran que sí se pueden generar soluciones a problemas sociales o ambientales, que a la vez sean un buen negocio”, indicó.

Por su parte, Frieda Delgado, presidenta del Consejo Directivo de la Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker, señaló que “con esto se demuestra que se puede hacer valor compartido desde cualquier industria, es cuestión de enfocarse, de decidir de nuestras capacidades de empresarios”.



Valor Compartido, no RSE

Por su parte, Dane Smith, director general de FSG, dijo que el Valor Compartido permite que las empresas puedan contribuir a un propósito social o ambiental mediante su mismo negocio, desde una visión integral que a la vez mejora la competitividad de la misma organización.

“Al abordar desafíos sociales, las empresas son más exitosas y se vuelven más resilientes, ya que la rentabilidad de la empresa está directamente conectada con la prosperidad de su entorno”, refirió.

Los proyectos reconocidos

Entre los proyectos presentados en la lista final de Empresas Que Transforman figuran la intervención de espacios públicos a través del arte para generar sentido de comunidad y respeto, el fomento de la calidad de vida de las familias de pequeños ganaderos, entre otros.

De igual manera, hubo una categoría especial denominada “Creciendo para transformar”, que incluye a empresas pequeñas que demuestran que se puede tener valor compartido, independientemente del tamaño. Allí resaltan programas dedicados a combatir la

anemia y desnutrición o que tienen por objetivo dar una nueva vida a objetos usados a través de la reutilización, por ejemplo.

En esta primera edición se reconoció a 21 empresas de todo tamaño y giro de negocio. Estas son:

- ENEL - Energía para Crecer
- CERRO VERDE - El Círculo Virtuoso del Agua
- INNOVA SCHOOLS - La revolución de Innova Schools
- CBC PERUANA - Mi Tienda Segura
- DANPER- Programa de Entrenamiento y Desarrollo Integral de Capacidades (PREDICA)
- ANGLOAMERICAN - Quellaveco +
- INTERBANK - Tunki
- GLORIA- Programa de Desarrollo Ganadero.
- ARCA CONTINENTAL LINDLEY - Escuela de Negocios Coca-Cola
- MOVISTAR - Mujeres en Red
- RIMAC - Yo Me Cuido
- BCP - Yape con DNI
- CLÍNICA AVIVA - Parto Humanizado Aviva- Salud de clase mundial para las mamás de Lima Norte
- AJE - Bio Amayu
- NESTLÉ - Fomento Ganadero
- QROMA - Proyecto Arcoíris
- SCOTIABANK - Reactivando Mi Bodega

En la sección denominada “Creciendo para transformar” están:

- AGROINDUSTRIAS GARAY - Galleta vegetariana multiproteica Nutri H
- EMPRESA SOCIAL RECIDAR - Recidar
- LIMA COMPOST - Lima Compost - Más compost, menos basura.
- VE7 AGRONEGOCIOS - Thika Thani Market ..

CADE EJECUTIVOS 2021: ¿CÓMO CREAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN?

La sesión “Sector privado y sus grupos de interés, construyendo juntos”, tuvo como objetivo presentar un caso de liderazgo empresarial con propósito y de Valor Compartido en tiempos de pandemia, replicable a nuestra realidad y escalable.

■ Durante el foro empresarial CADE Ejecutivos 2021 se realizó la charla “Sector privado y sus grupos de interés, construyendo juntos”. El espacio fue conducido por la gerente general de Trupal, Paola Medina, y la exposición estuvo a cargo de Ramón Mendiola (Costa Rica), director general de FIFCO, empresa líder de la industria de bebidas costarricense. Ambos dialogaron sobre el sector empresarial como pieza clave para lograr un país inclusivo, competitivo y con desarrollo sostenible.

Al respecto, se presentó un caso de liderazgo empresarial y de valor compartido en tiempos de pandemia, el cual permitió ejemplificar cómo desde el foco del negocio se pueden alcanzar metas financieras con un impacto positivo en los grupos de interés -colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, entorno-, y consolidar una operación sostenida en el tiempo.

La experiencia que se compartió fue la de FIFCO, reconocida por su visión de sostenibilidad y su modelo de operación en Triple Utilidad. Sobre este tema, Mendiola explicó cinco pasos para crear ese valor económico, social y ambiental:

1. Implementar el diálogo con sus principales públicos de interés.
2. Alineamiento y participación del líder.
3. Metas de Triple Utilidad.
4. Medición de la Triple Utilidad.
5. Reporte a la sociedad.

La exposición permitió conocer el principal impacto y aporte que FIFCO ha logrado en la sociedad costarricense y qué lecciones pueden tomarse para las empresas que operan en el Perú.



También se expusieron las acciones de la empresa en materia de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social.

“Antes de 2008, nosotros invertíamos 0.75% de nuestras ganancias y eran prácticamente filantropía. Al segundo año [invertimos] el 3% de nuestras ganancias atendiendo, ya no filantropía, sino nuestras huellas sociales. En unos 2 años nos fuimos al 6% y los últimos 4 años hemos estado al 8% de nuestras utilidades netas, invirtiendo en iniciativas sociales como: casi un millón de horas de voluntariado que hacemos con todo nuestro público de interés, hemos sido seleccionados como una de las mejores empresas para trabajar en el área y hemos erradicado la pobreza entre un número de colaboradores de la empresa”, sostuvo Mendiola.

Aprendizajes durante la pandemia

Paola Medina, Gerente General de Trupal, y moderadora de esta charla, remarcó los aprendizajes de FIFCO durante la pandemia y la reinversión en momentos de crisis, sin perder de

vista a la empresa, ni sus objetivos de valor hacia la comunidad. “La responsabilidad social es una inversión, no es un gasto, el concepto ha cambiado”, remarcó Medina.

Por otro lado, Mendiola indicó que la pandemia fue una oportunidad de oro. “No hay que desperdiciar una crisis, el negocio se nos afectó. Nosotros dependemos el 40% de las ventas de los bares, eso se cerró. Nos impactó de una forma relevante (...) Mantuvimos a nuestros empleados, no despedimos a ninguno, Tuvimos que pedirle a los ejecutivos un recorte en el salario para que el 80% mantuviera el suyo, entendieron. La parte tecnológica la aceleramos”, refirió.

Al final de la presentación, Medina expresó su asombro por la apuesta que hace FIFCO desde hace 13 años por la triple utilidad. Por su parte, Mendiola precisó que decidieron implementar políticas de sostenibilidad porque de lo contrario iban a ser regulados. “La única manera de prosperar es siendo responsable socialmente”, puntualizó...

CADE EJECUTIVOS 2021: LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR INICIATIVAS PÚBLICO-PRIVADAS DE IMPACTO Y ALCANCE REAL

En la sesión “Construyendo juntos por el Perú” se realizó una mesa redonda que trató acerca de iniciativas mixtas –públicas y privadas– enfocadas en la generación de bienestar para el país.

La tarea de construir un Perú con igualdad de oportunidades y servicios públicos de calidad no solo le compete a las autoridades, sino también a los empresarios, la academia y cada uno de los peruanos. Para entender mejor cómo se lleva a cabo esta cooperación se realizó la sesión “Construyendo juntos por el Perú”, en el marco del CADE Ejecutivos 2021.

Como parte de la sesión se realizó una mesa redonda que trató acerca de iniciativas mixtas –públicas y privadas– enfocadas en la generación de bienestar, en la cual participaron Juan Manuel Arribas, Director Ejecutivo de Soluciones Empresariales contra la Pobreza; Micaela Rizo Patrón, Gerente General de Perú Sostenible; Relinda Sosa, Dirigente de la Confederación Nacional de Mujeres organizadas por la Vida y el Desarrollo; y Alberto Valenzuela, Director Ejecutivo del Proyecto Legado. La conducción estuvo a cargo de Felipe Valencia-Dongo, Gerente de Desarrollo Empresarial en Grupo Estrategia.

Los participantes compartieron sus experiencias en la implementación de iniciativas público-privadas en beneficio de la sociedad. A partir de ellas, reflexionaron sobre las lecciones que aprendieron.

A continuación algunos de estos aprendizajes:

1. El Estado y sus funcionarios ha-

blan un lenguaje distinto y se encuentran atados a la burocracia que existe en el sector público, esto impide que actúen con la misma velocidad que una empresa. Se debe tomar en cuenta esta problemática y buscar la forma de destrabar esos procesos.

2. Toda política o iniciativa tiene que contar con la participación de la ciudadanía, especialmente de las comunidades a las que se afecta directamente. De lo contrario, el proyecto no tendrá el alcance deseado ni el impacto esperado. La sociedad civil debe ser informada y capacitada para ser parte de estas iniciativas. Por ejemplo, las Ollas Comunes realizaron esta estrategia y salvaron del hambre a miles de peruanos.

3. La generación de confianza en cualquier colaboración pública privada es fundamental. Sin esta credibilidad será imposible trabajar de manera eficiente. La confianza debe ser transversal a empresas, Estado y la comunidad, que debe apoyar el proyecto. Así se trabajaron los Juegos Panamericanos Lima 2019, los cuales contaron con un masivo apoyo tanto por parte del Estado, las empresas concesionarias, las municipalidades y el público.

4. Se debe contar con indicadores medibles del proyecto. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de

la ONU son un buen ejemplo de las metas a las que debería encajonarse cualquier iniciativa. Si se tiene objetivos concretos y medibles, es más fácil conocer avances y corregir errores en el camino.

Los ponentes señalaron que la participación privada es esencial para construir ciudadanía. Coincidieron en que el Estado debe promover arreglos institucionales que incorporen mecanismos para canalizar orgánica y sostenidamente la participación privada desde una plataforma de contribución amplia: conocimiento, colaboración en gestión, aprovechamiento racional de servicios que ya existen y pueden contribuir a mejorar la gestión..

Reflexión sobre el trabajo conjunto

Felipe Valencia-Dongo reflexionó sobre el trabajo en conjunto y sistematizó las lecciones aprendidas: Foco en el problema, generar confianza, visibilizar las experiencias de trabajo que ya existen, definir core de la organización, tener indicadores y metas concretas y medibles, institucionalización para generar escala, participación del usuario en el diseño, reconocer que el Estado y otras organizaciones pueden tener lenguaje distinto.

“Estamos todos de acuerdo en la importancia de escucharnos, de dialogar y de trabajar juntos”, acotó.

ES NECESARIA UNA MAYOR AUTONOMÍA MUNICIPAL FRENTE A LA INFORMALIDAD EN LIMA METROPOLITANA

En la sesión de “Voces de Lima y Callao” del CADE Ejecutivos Bicentenario, especialistas dialogaron sobre cómo enfrentar la informalidad en la capital y la apuesta por un gobierno edil con mayores competencias para la toma de decisiones.

Uno de los principales retos que enfrentan las autoridades municipales es el ordenamiento territorial y la informalidad. Lima, especialmente por sus propias características, tiene una enorme tarea al respecto, la cual puede convertirse en una gran oportunidad teniendo en cuenta el proceso de recuperación económica.

Durante su participación en el CADE Ejecutivos 2021, Susana Saldaña, presidenta de la Asociación Empresarial Gamarra Perú, señaló que trabajar para reducir la informalidad es indispensable, dado que es el principal desafío en el contexto de reactivación económica, especialmente en espacios como el emporio comercial de Gamarra donde su presencia es cotidiana.

“La informalidad no estuvo en cuarentena. Esta se convierte muchas veces en la competencia desleal para el micro y pequeño empresario formal. Para aquel que paga sus impuestos, alquileres, que tiene cada día que lograr la licencia de funcionamiento, certificado de defensa civil, luchando con las normas y más”, indicó.

Vista desde una perspectiva integral, esta informalización proviene de una falta de planificación urbana. En el análisis de Aldo Facho, arquitecto urbanista asociado a FD Arquitectos, abordar la problemática requiere que las autoridades competentes en Lima sean los responsables de gestionar a la ciudad. Sin embargo, poseen muy pocos recursos y limitada gerencia

“Cuando hay un problema todos miramos al alcalde y la municipalidad. Pero en realidad va a ser muy difícil que esa



autoridad o institución pueda resolver los problemas. (...) Gran parte de los problemas que hemos visto tienen relación con la informalidad. Esta no aparece sola, es el reflejo de lo que somos nosotros. Aparece como una reacción o una oportunidad, obviamente ilegal, cuando lo formal no funciona y no opera”, sostuvo.

En su consideración, tanto el poder Ejecutivo como el Legislativo no vienen contribuyendo a la solución de la situación. Los proyectos u obras que provienen desde estas instancias responden a otros intereses que, por el contrario, no suman en el propósito de resolver problemas estructurales como es la informalidad en la capital.

“¿Cuál es la solución? Tenemos que jugarnos por una metrópoli fuerte, un gobierno metropolitano fuerte, con autonomía, recursos y evidentemente capacidad de gobernanza. (...) Tenemos que hacer que Lima lidere empresas como Sedapal, Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), entre otras instituciones, que hoy intervienen, planifican y actúan en la ciudad al

margen muchas veces del liderazgo de la metrópoli”, explica.

Lograr una metrópoli sostenible

Por otro lado, Georgette Montalván, gerente central de Finanzas del Grupo Centenario, dijo en su intervención que son diferentes los planes que buscan hacer de Lima y Callao una metrópoli sostenible. Hizo hincapié que en el Plan de Desarrollo Metropolitano al 2040, más allá del planteamiento, es esencial que exista claridad acerca de la ejecución, responsabilidad y priorización, puntos que al fin al cabo deben ser perdurables a lo largo del tiempo, independientemente del gobierno de turno.

“Otra iniciativa que quería resaltar es la ley de desarrollo urbano sostenible. Si bien aún no ha sido reglamentado, creo que tiene varias oportunidades de ajuste. Hay que resaltar que esta ley lo que solicita es que todos los municipios a nivel nacional definan un plan de desarrollo urbano y que esto, en la medida que lo tengamos, va a permitir una planificación de mediano plazo que fomente el crecimiento ordenado y no informal de las ciudades”, manifestó. ..

DESAFÍOS PARA CONSTRUIR UNA LIMA MÁS JUSTA

Este año, tuve el honor de participar en la 59 edición del CADE Ejecutivos, junto a destacados empresarios y líderes en la mesa Voces de Lima y Callao. Cada uno, desde su experiencia y especialidad, puso sobre la mesa los principales problemas que afrontamos para la construcción de una metrópoli más justa, sostenible, inclusiva y competitiva. Dichos problemas no distan mucho de los que las y los limeños y chalacos hemos señalado en reiteradas ocasiones: inseguridad, transporte, corrupción, contaminación y basura; a lo que se suman informalidad, excesiva burocracia, falta de planificación y de predictibilidad.

Como urbanista, llevo años analizando estos temas, y he llegado a la conclusión que más que problemas en sí mismos, son la manifestación de un problema mayor: la débil gobernanza de la ciudad. Esto puede parecer muy abstracto, pero es más concreto de lo que imaginamos: la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) no tiene plena autoridad ni autonomía para planificar y tomar acción; asimismo, no cuenta con los recursos necesarios para poder cumplir a cabalidad sus responsabilidades, ni para proyectar y ejecutar las obras que prioriza.

Ello porque desde el gobierno central nunca se le delegaron todas las competencias señaladas en la Ley Orgánica de Municipalidades (LOM - Ley N° 27972 del año 2003), por lo contrario, estas han sido sistemáticamente recortadas por decisión del Ejecutivo y Legislativo, como con la creación de la Autoridad de Transporte Urbano de Lima y Callao (ATU), que le retiró las competencias en transporte público. Asimismo, el Gobierno Central invierte en la metrópoli el equivalente a 45 veces la totalidad de recursos de la MML, forzando la ejecución de obras poco planificadas.



Aldo Facho Dede
Arquitecto urbanista.
Cofundador de la
Red Latinoamericana
de Urbanistas (www.urbanistas.lat)

¿Por qué tanto interés en entrometarse en la gobernanza de la ciudad capital?, desde mi punto de vista, porque es el espacio más atractivo del país para que los políticos se hagan notar, por fuera de la gestión municipal; ello porque, dada su densidad, justifica la inversión en grandes proyectos de infraestructura que no se podrían desarrollar en otras ciudades. Los números no mienten: concentra casi el 30% de la población nacional, y genera cerca del 50% del PBI; todo ello en el 0,2% del territorio.

En este escenario complejo, con una gobernanza trabada y poco eficiente, la informalidad campea porque no hay claridad y orden en quién debe hacer cumplir las normas. Las consecuencias las vemos en cada componente de nuestra vida urbana: el transporte, la invasión de tierras, la construcción, el recojo de basura, el comercio, entre otros.

¿Existe alguna solución para esta compleja situación? Considero que sí, debemos jugar por una Municipalidad Metropolitana fuerte, con autoridad,

recursos y autonomía. Para ello deberíamos: i) terminar de delegar las competencias y los recursos que la LOM determinó para Lima en el 2003; ii) entregarle el liderazgo de las entidades que hoy inciden en el desarrollo urbano de la ciudad, como SEDAPAL y la ATU; iii) entregarle la administración de los recursos para las grandes obras que han sido priorizadas en el Plan Metropolitano de Desarrollo, iv) fortalecer el trabajo en conjunto con los distritos, y las provincias colindantes, pero siempre bajo el liderazgo indiscutible de la metrópoli, y v) promulgar la Ley de Capitalidad, que fortalezca el régimen especial que ya tiene Lima en la Ley Orgánica de Municipalidades con mayores recursos y competencias.

Las ciudades que admiramos son aquellas que han resuelto la gobernanza en favor de su mejor gestión y planificación, exijamos lo mismo para la metrópoli que nos acogió o nos vio nacer, y en la que proyectamos nuestros mayores sueños y anhelos. ..

CADE EJECUTIVOS 2021: EMPRESARIOS FIRMARON PACTO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL PAÍS

Representantes de gremios y asociaciones empresariales participaron del CADE Ejecutivos 2021 con una sesión donde se ofreció redoblar esfuerzos para garantizar un empleo digno, promover la inversión y denunciar la corrupción.

CADE Ejecutivos 2021, el foro empresarial más importante del país, reunió a los líderes de los diferentes sectores empresariales bajo el lema “Diversas voces, un solo Perú”. La participación del empresariado culminó con la sesión “Empresarios comprometidos con el desarrollo de país”, bajo la conducción de Mariana Rodríguez, presidenta de CADE Ejecutivos 2020, donde 48 asociaciones, gremios y organizaciones empresariales firmaron un compromiso para impulsar el desarrollo del Perú



Alberto Ego Aguirre, Primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima, inició la ronda de presentación de estos compromisos, los mismos que están adoptando los empresarios por el desarrollo del país y la construcción del Perú que se anhela. Además, solicitó la presencia de Estado y su participación en el desarrollo de las regiones.

El compromiso de los empresarios fue definido por Carlos Durand, presidente de Perú Cámaras, quien detalló los principios como sector empresarial para lograr el objetivo que es impulsar el desarrollo del país. “Somos un país lleno de vocación emprendedora, para lograr este máximo potencial necesitamos predictibilidad y sobre todo se necesita un ambiente donde prima el diálogo, la paz social, el respeto a las libertades individuales y colectivas, un estado promotor y también reglas claras y respeto a la ley,” dijo Durand.

Por su parte, Ana María Choquehuanca, presidenta de la Asociación de Gremios de la Pequeña empresa PYME PERÚ, manifestó la preocupación de su sector

respecto a la informalidad y enfatizó que se tiene que escuchar a los micro y pequeños empresarios, ya que, no hay distinción con el resto.

“El primer gran paso para comenzar a potenciar a los millones de micro y pequeñas empresas es reconocer su importancia, no podemos seguir siendo invisibles ante los ojos de las autoridades; las MYPES necesitamos políticas de reactivación eficientes que nos permitan funcionar al 100% de nuestras capacidades productivas”, manifestó.

Trabajo digno

Alejandro Fuentes, Presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú, destacó los principios relacionados con los trabajadores y el trabajo digno. “En nuestro país una forma muy común de vulneración de derechos lo vemos a diario en los millones de peruanos que trabajan en la informalidad. Es por ello que los empresarios tenemos que estar 200% comprometidos en promover la formalidad en nuestros sectores. Sin formalidad, difícilmente podemos hablar de dignidad”, indicó.

Por su parte Juan Fernando Correa, presidente de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú, comentó acerca de los principios vinculados a la ciudadanía y al consumidor. Además de las prácticas anticompetitivas y de practicar un servicio de respeto y atención al consumidor.

“Desde el sector empresarial estamos tomando el reto de cambiar esa cultura del mal servicio por una de respeto y buena atención. No es fácil, no es de inmediato, pero la gran mayoría de empresas ya tienen ese compromiso. Hay que ir más allá, trabajar y crear una cultura distinta que nos permita general relaciones duraderas con nuestros clientes, con nuestros consumidores y ciudadanos en general para el largo plazo”, señaló.

Finalmente, Óscar Caipo, presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas, destacó la importancia de fortalecer la participación de organizaciones de la sociedad civil conformando alianzas público y privadas para impulsar el diálogo y la acción. ●●

CADE EJECUTIVOS 2021: EL RETO IMPOSTERGABLE DEL PAÍS ES DISMINUIR LA BRECHA DIGITAL EN LAS ZONAS VULNERABLES

Reducir brechas sociales y de conectividad es uno de los retos más importantes para el país, además de crear empresas con propósito, tener equidad de género y lograr ser un país unido con articulación responsable.

La agricultura familiar mueve más de 500 mil dólares al año, siendo uno de los sectores más importantes en el país. Sin embargo existe un 90% de exclusión financiera y digital, limitando su acceso a oportunidades y crecimiento igualitario, según informó Robinson López, CEO de Agros durante el CADE Ejecutivos 2021.

“Facilitar el acceso a servicios de tecnología que se amolden a las necesidades del sector agrícola es una labor impostergable en el país. Necesitamos articulación necesaria entre sector público-privado para romper la brecha y lograr la digitalización y el crecimiento conjunto. Los agricultores son los emprendedores del sector rural y parte importante de la economía del mundo”, aseguró López.

Durante el panel “El reto impostergable de escucharnos e implementar soluciones”, monitoreado por Oswaldo Molina, Director Ejecutivo de Red de Estudios de Desarrollo, se concluyó que reducir brechas sociales y de conectividad es uno de los retos más importantes para el país, además de crear empresas con propósito, tener equidad de género y lograr ser un país unido con articulación responsable.

Con la participación de Cintya Añaños, Gerente General de Industrias San Miguel, Joswilb Vega, Fundador de RdPRO – Red de desarrollo profesional, Margaret Velazco, Vicepresidenta de Impacta: Jóvenes por la Gestión Pública, junto a Robinson López, CEO de Agros, se abordó la importancia de conectar con los sectores menos visibilizados ge-



nerando igualdad de oportunidades en emprendedores, jóvenes, estudiantes y población rural.

Para Joswilb Vega, tenemos que reconciliarnos como país como un primer paso urgente. “Creemos que el rico está en contra del pobre, que los hombres están en contra de las mujeres, y así en varios ámbitos. Tenemos que dejar todos esos conflictos a un lado”, afirmó.

La importancia de los emprendedores

A su vez, el CEO de Agros, una empresa que busca conectar al sector rural con servicios digitales a través de una llamada telefónica sin necesidad de internet, exhortó a los emprendedores a conti-

nuar transformando el país, y a las empresas para crear valor compartido, generando juntos un desarrollo sostenible que incluya los sectores más invisibles.

“Muchas veces decimos que el Perú es un país emprendedor por excelencia, los bodegueros son emprendedores porque tienen una conexión importante con servicios; los jóvenes buscan ser emprendedores para obtener mejores ganancias, los productores son emprendedores en el sector rural, sin embargo muchas veces es porque no hay otra opción. En general, cualquier emprendedor del Perú debe tener las herramientas para que no sea la última opción, desde cualquier sector y desde cualquier lugar”, finalizó.

Creemos que el rico está en contra del pobre, que los hombres están en contra de las mujeres, y así en varios ámbitos. Tenemos que dejar todos esos conflictos a un lado.

ISM: LA IMPORTANCIA DE SER UNA EMPRESA SOSTENIBLE Y FUENTE DE INCLUSIÓN EN LA SOCIEDAD

Cintya Añaños, CEO de Industrias San Miguel Perú-Chile, estuvo presente en el CADE Ejecutivos 2021 para demostrar que ser una empresa sostenible es el futuro para las compañías peruanas.

● Hace 33 años, en Ayacucho, el matrimonio Añaños-Alcázar tuvo un sueño: ofrecer bebidas hechas en el Perú y para los peruanos, con la mejor calidad y a un precio accesible. Hoy, con dos plantas a nivel nacional, 19 marcas en su portafolio y un alcance internacional, Industrias San Miguel (ISM) ha convertido ese sueño en realidad.

Hoy por hoy, Cintya Añaños, CEO de la compañía en Perú y Chile y una de las mujeres ejecutivas más importantes y exitosas en el país, ha asumido un nuevo reto: consolidar a ISM como una empresa privada sostenible, responsable con el medio ambiente y fuente de inclusión y progreso.

La participación de la empresaria en CADE Ejecutivos 2021 puso en evidencia todas aquellas iniciativas que han desarrollado a favor del Perú y del cuidado del medio ambiente, enseñando que ser una compañía sostenible no solo es posible, sino también necesario.

¿Cómo definirías el impacto que tiene ISM en sus zonas de influencia? ¿Cómo miden este impacto?

Tenemos un plan de fortalecimiento de la sostenibilidad que abarca varios puntos. Uno de ellos es el cuidado del medio ambiente, para el cual medimos nuestra huella de carbono y anualmente nos proyectamos a cumplir una serie de reducciones. Esto implica un menor consumo de energía y optimización del uso del agua, con tratamientos adecuados para devolver a la Tierra.



Cintya Añaños
CEO de Industrias
San Miguel Perú-Chile

Por otro lado, procuramos trabajar dentro del marco de una economía circular, que viene acompañada de proyectos a partir de los plásticos PET, como la reducción de su uso y de los gramajes de las botellas. Estos se ven impulsados por acuerdos que tenemos con el Ministerio del Ambiente y el de la Producción.

En ISM, trabajamos desde hace ya muchos años el tema de reciclaje y nuestra intención es terminar de cerrar ese círculo de cuidado del medio ambiente. No solo con iniciativas de reciclaje, sino también acciones de reducción, consumo responsable, y capacitación de las comunidades donde tenemos impacto para que puedan cuidar de su entorno también.

¿Me puedes contar de un ejemplo de algo que hayan identificado en su proceso y cambiado para apoyar al medio ambiente?

Año a año vamos aplicando estos cambios. Por ejemplo, al reducir el gramaje de nuestras botellas de Cielo, Kris y Loa. Tienen 25% menos pet, lo que nos genera muchos beneficios en temas ambientales.

¿Y cómo es este impacto en el ámbito social?

Tenemos un gran impacto en la generación de empleo en todas las regiones donde estamos. Tenemos alrededor de 2,500 colaboradores, y somos fuente de muchísimos trabajos directos e indirectos. La generación de empleo es una función básica de las empresas, pero en ISM también apostamos por la capacitación y el crecimiento de nuestro equipo. Tenemos programas de capacitación a las familias de nuestros trabajadores y talleres diversos a las comunidades donde impactamos para que puedan crear su propio negocio.

Por otro lado, tenemos el programa “Mejorando Mi Bodega”, que lleva

Las empresas somos responsables del eje económico, pero no podemos negar que tenemos un impacto en el aspecto social y sobre lo que ocurre en nuestro país.

más de 40 mil bodegueros capacitados en el año. Creemos que si todos nuestros bodegueros se capacitan, crecen y adquieren las herramientas adecuadas, podrán afrontar cualquier crisis y tomar mejores decisiones para desarrollar sus negocios. Ellos son nuestros socios y aliados.

También tenemos programas dirigidos a los comunicadores y periodistas peruanos, como los Foros de Periodismo y Responsabilidad Social (FOPER) que organizamos. Realizamos todas estas acciones porque creemos que la educación es importante para las comunidades donde impactamos, independientemente de todo lo que podamos hacer como empresa.

¿Tú crees que es el rol del sector privado tratar de crear soluciones a problemas más transversales?

Nuestro rol es ser empresas sostenibles e inclusivas. La sostenibilidad es valor compartido. Como empresa, sí tenemos que generar una rentabilidad y recursos suficientes, pero de una manera responsable. Esto empieza por crear productos saludables y de calidad a un precio accesible, para que más gente pueda disfrutarlos. La responsabilidad también pasa por, por ejemplo, pagar oportuna y adecuadamente a tus proveedores, para que ellos también puedan crecer como empresa. Viene de las acciones concretas que tú puedes realizar con cada uno de tus stakeholders para ayudar a que estos

se mantengan y puedan crecer juntos en el tiempo.

Por otro lado, las empresas somos una fuente de inclusión. Esto implica que ayudamos a que las personas tengan una fuente de trabajo, lo cual los incluye en la economía y les permite generar más recursos por sí mismos.

Las empresas somos responsables del eje económico, pero no podemos negar que tenemos un impacto en el aspecto social y sobre lo que ocurre en nuestro país. Si bien en algunos casos no se puede considerar nuestro rol principal, sí debemos tomarlo en cuenta y asumirlo de acuerdo a nuestras capacidades.

¿Qué acciones han desplegado en el ámbito digital?

Tenemos una alianza con una startup que nos permitió lanzar un aplicativo llamado DeliveryGo, que da la oportunidad a las bodegas a vender vía delivery. Ha avanzado mucho más en el norte y estamos trabajando en expandirlo en el sur, para que así sea una herramienta adicional que ayude a nuestros bodegueros. Responde también a las nuevas tendencias y preferencias de nuestros consumidores. Si bien de momento representa más del 4% de nuestras ventas, sabemos que esta cifra solo aumentará en el futuro. También tenemos una plataforma web para minoristas: Ahorra Más Go, que permite vender todo tipo de productos en un espacio virtual..

**Renzo Ricci
Cocchella**

Gerente General
de Prima AFP



“EN PRIMA AFP SEGUIMOS TRANSFORMÁNDONOS PARA CUMPLIR CON EL COMPROMISO DE ACOMPAÑAR Y GUIAR A NUESTROS AFILIADOS EN SU PROGRESO”

En entrevista a *Stakeholders*, Renzo Ricci Cocchella, Gerente General de Prima AFP, señala que son conscientes de que el Sistema Privado de Pensiones es perfectible, por lo que creen que se debe empezar a discutir seriamente cómo fortalecerlo y cómo incentivar a que más peruanos ahorren para su pensión. Además indica que tomaron la decisión de que su modelo de atención tenía que cambiar, no sólo para proteger a sus afiliados ante la desafiante coyuntura sanitaria, sino también como parte de su proceso de transformación digital.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

■ ¿Cuáles son las estrategias que han implementado para optimizar la atención digital a los usuarios a través de agencias virtuales?

Conscientes de que la nueva normalidad alteró la forma con la que nos relacionamos con nuestros clientes y demás stakeholders, a fines del 2020 tomamos la decisión de que nuestro modelo de atención tenía que cambiar, no sólo para proteger a nuestros afiliados ante la desafiante coyuntura sanitaria, sino también como parte de nuestro proceso de transformación digital.

Ahora contamos con un portal de trámites virtuales en el que nuestros afiliados pueden realizar desde la solicitud para su jubilación hasta iniciar el trámite para recibir una pensión de sobrevivencia o invalidez. Renovamos también nuestra página web e implementamos nuestra asistente virtual, Andrea, para que nuestros afiliados puedan contar con canales de autoatención las 24 horas.

■ ¿Qué resultados concretos han obtenido hasta ahora en los procesos de

mejora en los canales de atención a sus usuarios?

Hasta mediados del 2021 ya teníamos más de 95 mil afiliados atendidos a través de nuestra nueva web de trámites virtuales. En ese portal se pueden realizar trámites complejos, simples y asesorías, así como los trámites de reembolso de gastos de sepelio y pensiones de sobrevivencia. No podemos dejar de nombrar que atendimos también más de un millón de solicitudes de retiro de parte de los fondos de pensiones de manera totalmente digital.

■ ¿Qué beneficios y ventajas ofrecen sus nuevos productos para el ahorro voluntario: Programa AhorroYa! y Cuentas PaMayo?

AhorroYa! ha tenido un gran resultado en su primer año de operaciones con más de 42 mil usuarios registrados. Nosotros lo llamamos el programa con el que los afiliados pueden ahorrar sin darse cuenta, ya que parte del consumo de gasolina en las estaciones de gestión propia de Repsol va directamente a una cuenta de libre disponibilidad.

Estos fondos ganan diariamente la misma rentabilidad que los fondos obligatorios, pero las ganancias se pueden retirar en cualquier momento. En los próximos meses esperamos anunciar nuevas alianzas con otros comercios de alta transaccionalidad para incentivar a nuestros afiliados a ahorrar para sus planes o incluso sus pensiones.

Bajo esa misma lógica también hemos lanzado PaMayo, una cuenta totalmente digital que se puede gestionar desde nuestra aplicación de celular. Ésta tiene un perfil de inversión más conservador, similar al Fondo 1 de las AFP, y de igual manera permite disponer de la rentabilidad en cualquier momento.

■ ¿De qué manera han manejado el impacto de los retiros de los fondos de las AFP para no afectar el resto de sus operaciones?

Somos conscientes de que millones de nuestros afiliados se vieron obligados a solicitar parte de su fondo de pensiones bajo las normas que aprobaron el Ejecutivo y el Congreso en el

Inversiones responsables



Prima AFP es signatario de los Principios de Inversión responsable de las Naciones Unidas (PRI) desde el 2019 y estamos calificados como:

A+

en Estrategia y Gobierno
(la más alta calificación)

A

en Inversión Directa
en renta variable

Además, somos parte del Programa de Inversiones Responsables (PIR) desde el 2016, que busca que el sistema financiero peruano transite hacia la sostenibilidad.

último año. Sólo en Prima AFP se han retirado casi 20 mil millones de soles. No es una cifra menor, pues representa cerca del 30% de la cartera que administrábamos al inicio de la pandemia.

Más allá de que en los últimos meses se hayan tenido cifras positivas de la rentabilidad de los fondos, nuestra principal preocupación está en que es necesario que las personas que retiraron su dinero puedan reconstruir su

fondo de pensiones en el mediano plazo. Personalmente considero que es un punto sobre el cual debemos prestar atención ya que el riesgo de quedar desprotegidos durante la vejez es alto si no se recupera ese ahorro.

¿Cómo han venido respaldando a sus trabajadores y stakeholders a lo largo de esta pandemia?

Cuando inició la pandemia del covid-19 nuestro sector fue incluido

U Tomamos la decisión de que nuestro modelo de atención tenía que cambiar, no sólo para proteger a nuestros afiliados ante la desafiante coyuntura sanitaria, sino también como parte de nuestro proceso de transformación digital.



En octubre, Prima AFP lanzó Micros Abiertos, su evento para resolver dudas de los afiliados.



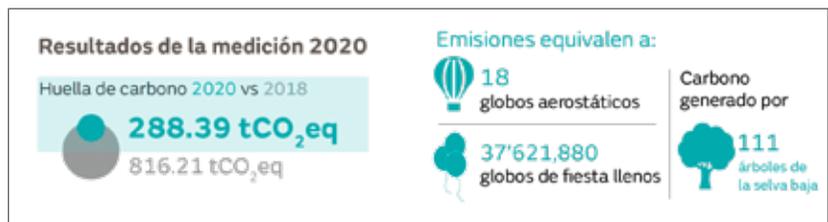
En noviembre del 2020, se presentó a Repsol como primer aliado del programa AhorroYa! de Prima AFP.

entre los servicios esenciales para la economía. Por ello, tuvimos que adaptarnos rápidamente a un modelo de trabajo remoto para mantener activas nuestras operaciones. Hoy el 97% de nuestros colaboradores trabaja bajo esa modalidad y el 3% restante cumple con funciones que por su importancia y sensibilidad requiere desplazarse a una de nuestras sedes.

El trabajo remoto es una realidad y tenemos la satisfacción de habernos adaptado de la mejor manera, mejorando constantemente nuestra forma de comunicarnos, manteniendo el contacto con nuestros equipos de manera virtual y, sobre todo, buscando mantener un equilibrio entre la vida laboral y personal. Asimismo, hemos brindado asesoría emocional a nuestros colaboradores y sus familias para sobrellevar de una mejor manera la coyuntura desafiante de la pandemia.

¿Cómo ha sido el apoyo brindado por Prima en el proceso de vacunación contra el Covid-19 en el Perú?

Nuestro apoyo se ha dado a través de brigadas de vacunación que ofrecimos en conjunto con Pacífico, Sanna y el BCP. Son 12 brigadas que actualmente



ayudan en la gestión del Vacunacar de Agua Dulce, en Chorrillos, y que hasta la fecha ha logrado vacunar a más de 130 mil peruanos. Contribuimos así con poner el hombro para que más peruanos puedan tener sus dosis completas pronto.

¿Cuáles son los mayores logros de Prima en materia de sostenibilidad al cierre de 2021?

Además de la gestión de los Vacunacar, este año hemos desplegado importantes acciones de nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual



Empresas del Grupo Credicorp se sumaron a #PongoElHombro

tiene varios frentes. Uno de ellos ha sido el inicio de nuestro programa ABC de la Educación Previsional, con el cual buscamos que 40 mil estudiantes de universidades e institutos y trabajadores dependientes o independientes conozcan más acerca del sistema de pensiones y puedan tomar también mejores decisiones financieras.

Para ello, nos hemos apoyado en nuestros propios colaboradores, quienes han sido capacitados para gestionar talleres virtuales sobre estos temas y se han convertido en embajadores del Sistema Privado de Pensiones (SPP). Actualmente ya tenemos más de 120 talleres dictados y 23 mil jóvenes beneficiarios a nivel nacional. Por el lado de las inversiones responsables, seguimos trabajando para tener un rol activo en las empresas en las que invertimos y lograr poco a poco la sostenibilidad de sus operaciones.

A la fecha, el 34% de nuestras inversiones ha pasado por una evaluación de sostenibilidad. Estrenamos también Micros Abiertos, un evento que busca fortalecer la transparencia y simplicidad con la que nos comunicamos con nuestros afiliados. En esta primera edición del evento tuvimos más de 13 mil inscritos y durante la transmisión tuvimos picos de 1,600 espectadores. Todos ellos interesados en conocer más sobre el SPP.

Equidad de género

Prima AFP está comprometido con construir entornos laborales que garanticen la **igualdad de oportunidades sin discriminación**, sostenido en nuestro Programa de Equidad Credicorp basado en:

- 1 Cultura de equidad
- 2 Balance de género en las contrataciones
- 3 Reducir la brecha salarial
- 4 Ocurrencias de hostigamiento sexual laboral
- 5 Conciliación laboral – personal



En cinco temporadas, El Depa ya tiene más de 50 millones de visitas en redes sociales.



Prima AFP ha desarrollado más de 120 talleres de educación financiera y previsional.

Iniciamos los talleres de nuestro programa de Equidad de Género que llevamos como parte del Grupo Credicorp, capacitando a nuestros colaboradores en la distinción de sesgos inconscientes y en información para prevenir el hostigamiento sexual laboral.

Finalmente, nuestra serie web El Depa ha logrado cifras nunca vistas luego del inicio de su quinta temporada este año. Actualmente ya tenemos más de

50 millones de reproducciones de capítulos que explican de manera sencilla los principales conceptos alrededor de las AFP.

¿Cómo se proyectan como AFP en el Perú en un período postpandemia?

Nosotros seguimos transformándonos para cumplir con el compromiso de acompañar y guiar a nuestros afiliados en su progreso. Pero no podemos ser ajenos a que actualmente nuestro sistema de pensiones ha sido golpeado

por una serie de normas que en los últimos seis años han ido en contra del deber fiduciario de la AFP: construir pensiones de jubilación.

Luego de los retiros del año pasado y este año, más de cuatro millones de peruanos han dejado sus cuentas individuales de capitalización en cero. Eso nos preocupa sobremedida, puesto que al momento de la jubilación serán ellos, los afiliados, quienes carecerán de ingresos para sostener una etapa de la vida que no es corta. Somos conscientes de que el Sistema Privado de Pensiones es perfectible y creemos que se debe empezar a discutir seriamente cómo fortalecerlo y cómo incentivar que más peruanos ahorren para su pensión.

Para muchos, el fondo de pensiones ha sido el único sostén que han tenido durante la crisis del Covid-19, pero esto se ha dado a costa del sacrificio de la pensión futura. Necesitamos empezar a debatir sobre los dolores del sistema y trabajar, principalmente, para que más peruanos tengan la oportunidad de ahorrar para su pensión..

El trabajo remoto es una realidad y tenemos la satisfacción de habernos adaptado de la mejor manera, mejorando constantemente nuestra forma de comunicarnos, manteniendo el contacto con nuestros equipos de manera virtual y, sobre todo, buscando mantener un equilibrio entre la vida laboral y personal.



COP26: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

La Conferencia Climática de las Naciones Unidas, conocida como COP26, concluyó el domingo 14 de noviembre de 2021, con el Acuerdo Climático de Glasgow como su compromiso final. *Stakeholders* conversó con especialistas del sector público, privado y la academia, quienes compartieron su perspectiva al respecto.

POR MARCO MINAYA
mminaya@stakeholders.com.pe

Una nueva edición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) se desarrolló en Glasgow, a finales del mes pasado. El encuentro, que reunió a tanto líderes mundiales como a representantes gubernamentales, empresariales y ciudadanos, ha dejado muchas reflexiones al respecto. Entre acciones articuladas por parte de los presentes hasta compromisos que solamente recaen en promesas sin tener la suficiente ambición para concretarlos en el

mediano y largo plazo, son solo algunos puntos que nos dejó este macro evento.

Según informo la Cancillería peruana, Perú participó de la Convención sobre Cambio Climático (COP26) con un equipo multisectorial que trabajó en este importante encuentro mundial hasta el 12 de noviembre. Desde la Unión Europea en Perú, ¿cuáles son las expectativas y alcances respecto a la participación que tuvo el Perú en torno a este evento?

Para Gaspar Frontini, embajador de la Unión Europea en Perú, precisó que el reciente informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) confirma que el mundo está calentándose rápidamente. Al mismo tiempo, el informe subraya que mantener el aumento de la temperatura por debajo de 1.5°C sigue estando al alcance si todos los países aumentan su ambición a escala mundial. Tal como se acordó en París, en la COP26, la Unión Europea y todas

las Partes del Acuerdo de París deberían actualizar sus objetivos nacionales de reducción de emisiones y presentar sus estrategias a largo plazo.

En ese sentido, Frontini reconoce lo siguiente: “Perú es un país socio que comparte nuestro objetivo y ambición y saludamos el hecho que Perú haya presentado la actualización de su contribución Nacional Determinada en diciembre 2020, con el compromiso de alcanzar la neutralidad climática al 2050 y también saludamos la Ley Marco de Cambio Climático, como un poderoso instrumento para cumplir con estos compromisos”.

Por su parte, la Dra. Lisa Bunclark, directora de Programas Internacionales de Centrum PUCP, escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú consideró que Latinoamérica, incluyendo el Perú, será una de las regiones más afectadas por el cambio climático debido a su biodiversidad y posición geográfica. A raíz de la participación del Perú en este tipo de eventos, “se pueda impulsar la acción climática, incrementando la participación y contribución de todos los grupos de interés, sobre todo el sector privado, para el beneficio de toda la sociedad y el medioambiente.

Justamente, en este último punto coincide Patricia Valdez, gerente de Sostenibilidad de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), quien, reconoce que hay empresas que entienden bien el tema de la sostenibilidad como parte del giro de su negocio, trabajando,



Gaspar Frontini
Embajador de la Unión Europea en Perú



Dra. Lisa Bunclark
Directora de Programas Internacionales de Centrum PUCP

en efecto en su zona de influencia. En este punto, la especialista en sostenibilidad y cambio climático destaca que el reto en seguir promoviendo la sostenibilidad en nuestro país pasa por el tema de educación. Ejemplos como la huella de carbono o huella hídrica son puntos claves a abordar que contribuiría al desarrollo sostenible del país.

“Si uno tiene la voluntad, se pueden hacer muchas cosas. Una empresa puede hacer su huella de carbono por su cuenta. El reto pasa por seguir difundiendo esta herramienta entre otros y que las empresas conozcan cuáles son sus beneficios. Que mejor que un empresario vea a otro alcanzado los beneficios de dicha herramienta. Resulta importantísimo seguir articulando en diferentes niveles tanto a nivel local, regional y nacional.”, enfatizó Valdez.

Cambio Climático: una dura realidad

Solo en 2021, se cree que el cambio climático contribuyó a una sequía devastadora en el sur de Madagascar, inundaciones repentinas en Alemania y China e incendios forestales en Grecia y Estados Unidos, lo que provocó la pérdida de vidas y medios de subsistencia. Los países en desarrollo y los pequeños estados insulares son los que corren mayor riesgo. Incluso, si nos encaminamos a limitar el calentamiento global a 1.5 grados, todavía tendremos que lidiar con impactos crecientes como estos. Se necesitan más inversiones y una acción más rápida para ayudar a los países vulnerables a adaptarse al cambio climático y minimizar y abordar las pérdidas y daños mucho antes de 2030 para evitar más catástrofes y sufrimiento.

Frente a este escenario, con el fin de apoyar los esfuerzos globales para abordar los impactos del cambio climático, el Reino Unido anunció nuevos fondos por un total de 290 millones de libras esterlinas, que incluyen:

- £274 millones para ayudar a los países de Asia y el Pacífico a planear e invertir mejor en la acción climática, mejorar la conservación y lograr un desarrollo con bajas emisiones de carbono;
- £15 millones para el Fondo de Adaptación que respalda a los países en desarrollo para que lideren la acción donde más se necesita;
- £1 millón para apoyar una acción

Latinoamérica, incluyendo el Perú, será una de las regiones más afectadas por el cambio climático debido a su biodiversidad y posición geográfica.

humanitaria global más rápida y efectiva, incluyendo la respuesta a desastres relacionados con el clima.

Esto se suma a cerca de 50 millones de libras esterlinas en nuevo apoyo del Reino Unido anunciado en la primera semana de la COP26 para ayudar a los pequeños estados insulares a desarrollar una infraestructura resiliente para resistir los impactos del cambio climático y respaldar las capacidades para su acceso a la financiación y las soluciones técnicas.

Al respecto, Anne-Marie Trevelyan, Campeona Internacional del Reino Unido en Adaptación y Resiliencia para la Presidencia de la COP26, dijo: “debemos actuar ahora para evitar que el cambio climático orille a más personas a la pobreza. Sabemos que los impactos climáticos afectan de manera desproporcionada a los que ya son más vulnerables. Nuestro objetivo es lograr un cambio significativo que, en última instancia, contribuya al desarrollo sostenible y a un futuro resiliente al cambio climático para todos, sin dejar a nadie atrás”.

Por su parte, Gaspar Frontini, embajador de la Unión Europea en Perú, enfatizó que el cambio climático y la transición ecológica son cada vez temas más centrales de nuestra cooperación y está claro que su importancia continuará creciendo. En efecto, Frontini analiza que nos encontramos



Patricia Valdez
Gerente de Sostenibilidad de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

en pleno proceso de definición de la nueva fase de cooperación 2021-2027. El vocero de la embajada de la Unión Europea en Perú estima que más del 50 % de nuestros recursos serán destinados a apoyar la transición a una economía circular y la promoción de ciudades sostenibles. “Queremos que este apoyo se realice de forma estrechamente coordinada con nuestros Estados miembros, articulando nuestras operaciones bajo un enfoque de Equipo Europa (Team Europe), lo que nos permitirá tener un mayor impacto y contribuir mejor a las necesarias transformaciones”, puntualizó.

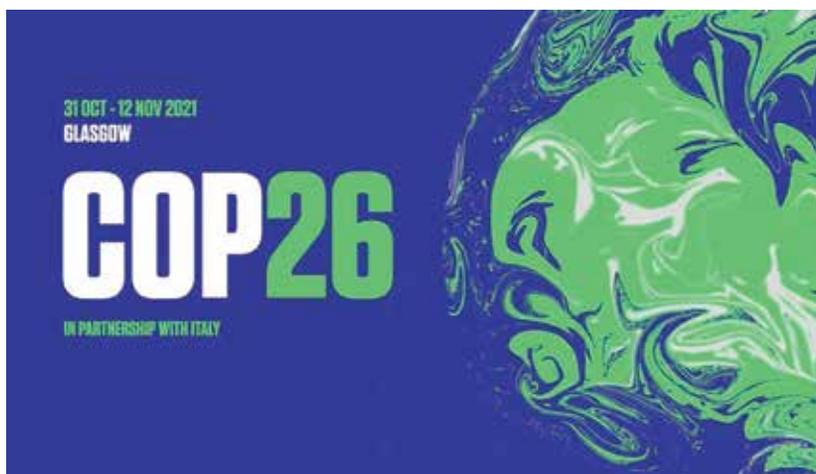
Mientras que la Dra. Lisa Bunclark, directora de Programas Internacionales de Centrum PUCP, considera que las plataformas de múltiples partes interesadas en brindar un espacio para

que todas las partes interesadas, incluido el sector privado y la academia, hagan oír su voz y se involucren en el desarrollo de soluciones, como Perú Sostenible, por ejemplo, serán clave para lograr avances significativos durante los próximos años. También será importante, agrega, la formación continua de la próxima generación de líderes empresariales responsables.

Precisamente, Patricia Valdez, gerente de Sostenibilidad de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), tuvo la oportunidad de realizar una presentación en la COP destacó algunos casos de éxito de empresas que han desarrollado soluciones basadas en la naturaleza, como por ejemplo el de la asociación Unacem con su Plan de Conservación de Lomas; Coca Cola Perú junto con Arca Continental con el proyecto Oxapampa y proyecto Río Chilca; Aceros Arequipa con la implementación de cerco vivo en su complejo siderúrgico y el de Backus con su proyecto de recuperación de amunas en la localidad de San Pedro de Casta. Con este tipo de proyectos se busca generar mayores experiencias y resultados de invertir en proyectos vinculados a SBN en espacios como el GIP-NDC.

¿Acuerdos esperados?

- Se insta a los países desarrollados a duplicar los fondos para los países en desarrollo para ayudarles a adaptarse al cambio climático.
- Se solicita a los países a actualizar a más tardar el año entrante sus metas de reducción de carbono para 2030.
- Se hace un llamado para reducir gradualmente “el uso del carbón como fuente de energía y los subsidios a los combustibles fósiles ineficientes”.
- Se hace énfasis en la necesidad de “aumentar significativamente el apoyo” a los países en desarrollo más allá de los US\$100.000 millones al año.
- Se establecerá un diálogo para exa-





minar el tema de dinero a cambio del daño que el cambio climático ya ha causado.

En el marco del Acuerdo de París, 195 países establecieron el objetivo de mantener el cambio de la temperatura media mundial por debajo de 2°C y lo más cerca posible de 1,5°C. Antes de la COP26, el planeta iba camino de un peligroso calentamiento global de 2,7°C. Basándose en los nuevos anuncios realizados durante la Conferencia, los expertos estiman que ahora estamos en camino de entre 1,8°C y 2,4°C de calentamiento. Hasta la fecha, las Partes han acordado revisar sus compromisos, según sea necesario, antes de finales de 2022 para situarnos en la senda de los 1,5 °C de calentamiento, manteniendo el extremo superior de la ambición en el marco del Acuerdo de París.

¿Cómo afronta nuestro país este escenario?

En palabras de Gaspar Frontini, embajador de la Unión Europea en Perú, sobre la base de su propia experiencia, la Unión Europea aboga para que la transición ecológica esté acompañada de la creación de

empleo, de la seguridad alimentaria y de la salud pública y ofrezca muchas oportunidades de crecimiento sostenible. La Unión Europea ha demostrado que es posible crecer aplicando fuertes medidas para combatir el cambio climático. En ese sentido, la Unión Europea seguirá prestando apoyo financiero y técnico a Perú para acelerar la transición hacia unas bajas emisiones y prepararse para las repercusiones del cambio climático. Las contribuciones nacionales determinadas son el núcleo de este apoyo.

En lo que respecta al Perú, agrega Frontini, estos últimos años la Unión Europea y sus Estados miembros han brindado un importante apoyo técnico y financiero, desde la cooperación bilateral, la cooperación con la sociedad civil y la cooperación regional en América Latina, en particular con los Programas Euroclima+ y la Facilidad de inversiones LAIF.

Para la directora de Programas Internacionales de Centrum PUCP, Dra. Lisa Bunclark, valora el hecho de que el sector privado se muestre más comprometido con la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero y los impactos negativos

sobre la biodiversidad. En ese sentido, destacó que las empresas seguirán reconociendo que tienen un papel clave que desempeñar en el cumplimiento de los objetivos de uso de la tierra, el clima, la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Perú, así como el desarrollo sostenible en general.

“En colaboración con el sector público, las ONG, la academia y las comunidades, creo que veremos al sector privado tomando la iniciativa en el diseño e implementación de estrategias innovadoras y transformadoras de producción y consumo sostenibles, como las relacionadas con la producción más limpia y la economía circular, así como contribuciones al desarrollo de infraestructura y financiamiento sostenible”, acotó.

Finalmente, la COP26 es un hito crucial en la historia de la civilización moderna y su lucha contra las transformaciones climáticas que está sufriendo el planeta. Nuestro país no es ajeno a este tipo de problemáticas, siendo uno de los puntos claves la capacidad de adaptación que podemos tener como nación ante la vulnerabilidad de nuestros ecosistemas socioeconómicos frente al cambio climático...

PRESENTAN ÍNDICES DE VULNERABILIDAD ANTE EL **CAMBIO CLIMÁTICO** DE NUEVE CIUDADES DE SUDAMÉRICA

En la sede de la COP 26 (Glasgow), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) presentó los índices de vulnerabilidad frente al cambio climático de nueve urbes sudamericanas, que incluye a dos de Perú, con la finalidad de que se puedan tomar medidas de adaptación a partir del estudio realizado. Se consideraron variables ambientales, económicas y sociales en la metodología, para así obtener el análisis de vulnerabilidad y riesgo climático.

A continuación, los hallazgos más relevantes de cada una de las ciudades analizadas:

Perú

TRUJILLO

En esta región se detectó como un riesgo latente la erosión de la costa y los desprendimientos de la quebrada San Idelfonso. Vale decir que este último en años anteriores ha influenciado en huaicos que han azotado la ciudad norteña del país.



PIURA

Los índices de vulnerabilidad en esta región señalan que en los últimos 30 años la huella humana se sextuplicó. Además, se menciona que el peligro de desbordamiento del río que lleva el mismo nombre de la ciudad.



Para las dos ciudades se indica la necesidad de elaborar un Plan de Adaptación al Cambio Climático (PACC)



Ecuador



- Para la ciudad de Portoviejo se detectó que hubo un incremento de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) debido al aumento poblacional de la urbe, que trajo consigo una mayor demanda de agua, energía o combustibles.
- En Loja se identificó a las zonas noroccidental y sur como las más vulnerables al impacto climático, además de 14 desafíos para hacerle frente a esta vulnerabilidad.
- Por otro lado, urge un modelo de gestión territorial para Santa Cruz de Galápagos de acuerdo al índice de vulnerabilidad, principalmente debido a que la ciudad presenta una fragilidad "socio-ecosistémica".



Este estudio fue financiado por la Unión Europea e implementado por CAF y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)



Bolivia

- Tanto para las ciudades analizadas de La Paz y Tarija, se revela que las inundaciones y la escasez de recursos hídricos son los mayores riesgos climáticos. Para la capital boliviana una variable además es el peligro de deslizamientos, a lo que suma la proyección de disminución de recursos hídricos por habitante, mismo caso que Tarija.

Brasil

- En Fortaleza, los índices de vulnerabilidad encontraron que el aumento de la temperatura, las sequías prolongadas, las lluvias extremas y el aumento en el nivel del mar son las principales amenazas de cara al 2040.
- Por su parte, en Recife se recomienda elaborar un Plan de Reducción de Riesgo Costero, realizar un monitoreo de residuos, construir arrecifes artificiales, entre otros puntos, para afrontar las sequías, inundaciones y olas de calor.



Identificación de amenazas

Resultado de la recopilación de información de las ciudades y un proceso participativo con actores clave, tanto del sector público como privado.

Análisis climatológico

A partir de antecedentes históricos meteorológicos de cada ciudad el uso de modelos climatológicos para predecir el clima futuro.

Análisis del comportamiento de cada componente

Se pasó finalmente al estudio de los componentes exposición, sensibilidad y capacidad adaptativa para proyectar escenarios presentes y futuros.



COP26

¿QUÉ SE ESPERA DE ESTA IMPORTANTE CUMBRE SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO?

La Vigésima Sexta Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) está marcando el inicio de la extinción o esperanza. “La cuenta atrás para el día del fin del mundo es real y el reloj está sonando”, según Boris Johnson, primer ministro del Reino Unido durante la inauguración de la COP26.

La toma de acciones climáticas son un desafío generacional de vida o muerte que involucrará a las futuras generaciones. Hoy en día, existen más de 1,800 millones de jóvenes en el mundo siendo la cifra más alta de la historia. Las juventudes representan uno de los grupo más vulnerables ante el Cambio Climático junto a los pueblos originarios y los países del Sur Global.

Las expectativas de la conferencia climática en Glasgow no son tan altas como en París o Copenhague. La COP21 en París según expertos el mayor éxito de la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) en los últimos años. En esa edición se firmó el Acuerdo de París y se establecieron objetivos concretos como mantener la temperatura del planeta por debajo de los 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales.

Dado la urgencia extraordinaria de acciones concretas para luchar contra el Cambio Climático con menos hermosos discursos, y mayor toma de acción climá-



José Arrieta
Embajador del Pacto Europeo por el Clima

tica y compromisos. La COP26 busca ser la sucesora de la exitosa COP21 en París. En la presente edición se busca avances reales para frenar la amenaza del cambio climático debido que el tiempo sigue corriendo. En los últimos años, los desastres naturales, incendios forestales, sequías, pérdida de biodiversidad, pérdida de glaciares, escasez de agua, muertes de olas de calor, aparición de epidemias, enfermedades, han estado afectando a millones de personas en más regiones de todo el mundo.

Existe una mirada escéptica con respecto si la COP26 será un éxito o no. Los compromisos alcanzados en la COP26 no son suficientes para detener el calentamiento global por debajo de 1.5 grados centígrados. Así mismo, existe una incredulidad o desconfianza si el compromiso de 40 países de tener cero emisiones de gases de efecto invernadero, 85% de reducciones globales, se llegue a concretar porque sólo el 6% de estas reducciones están respaldadas en planes concretos.

Nos dirigimos a 2.4 grados centígrados de calentamiento global o más según el análisis realizado por *Climate Action Tracker*. El calentamiento global proyectado a partir de las políticas actuales, sin las promesas, es aún mayor alcanzando los 2.7 grados centígrados de mantenerse el ritmo actual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

A pesar de ellos ha habido avances. Entre los principales logros encontramos que líderes de más de 100 países, entre ellos Perú, que albergan el 86% de los bosques del mundo prometieron acabar con la deforestación en esta década.

Según *World Resources Institute* (Instituto de Recursos Mundiales), si la deforestación tropical fuera un país, representaría el tercer mayor emisor de dióxido de carbono de nuestro planeta. Los bosques del mundo son sumideros de dióxido de carbono, los cuales eliminan aproximadamente 7.600 millones de toneladas de carbono de la atmósfera, alrededor del 20% de las emisiones mundiales anuales.

Otros de los logros han sido que 103 países, encabezados por Estados Unidos y la Unión Europea, se comprometieron a reducir las emisiones de metano un 30% en esta década. Así mismo, más de 40 países han adquirido un importante compromiso para desarrollar un plan para acelerar la transición de energía limpias y reducir el uso del carbón, el mayor contribuyente al cambio climático...

COP26: DETENIENDO LA CUENTA REGRESIVA

■ Pocas veces la perspicacia de Boris Johnson ha sido tan aparente como cuando en su discurso de apertura de la COP26 notó la similitud entre la trama de una película de James Bond, y la cuenta regresiva que significa el cambio climático. Más acertado aun fue cuando admitió que en su caso no había parecido físico alguno con 007. Pues pese a los criticismos que rodean los mensajes contradictorios del gobierno anfitrión de la COP26 en Glasgow, es acertada la observación, respaldada por estudios científicos cada vez más certeros y cada vez más aterradores.

Ya el IPCC hablaba en Agosto en “The Physical Science Basis” sobre el irrefutable vínculo entre la actividad humana y el cambio climático que venimos experimentando, producto al incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero. Fue en el año 1776, precisamente en Glasgow, que el inventor James Watt perfecciona la máquina de vapor, impulsando la revolución industrial. Este movimiento al que indudablemente se atribuye una notable mejora en la calidad de vida a nivel global, no obstante, tuvo un efecto secundario que solo siglos después comprendemos a cabalidad.

La COP26 inició con la ambición de marcar “el inicio” de la acción de parte de gobiernos y organizaciones alrededor del mundo. Las ambicio-



Alejandro Fiocco
PARTNER MANAGER - CARNSTONE
PARTNERS LIMITED (LONDRES, UK)

nes trazadas en el acuerdo de Paris en la COP21 dieron origen a una serie de compromisos en los últimos años por parte de empresas y gobiernos, y la COP26 no ha sido excepción. Mientras las NDCs pre-COP26 nos posicionaban rumbo a los 2.7C sobre niveles preindustriales, las nuevas metas anunciadas por naciones en las semanas recientes nos sitúan ahora en trayectoria a 1.8°C, cada vez más cerca del hito de 1.5°C. Sin embargo, limitada acción ha acontecido desde la firma del acuerdo de París, sembrando incertidumbre y desconfianza.

Es esta (aparente) falta de acción que acompañe el discurso de líderes mundiales que ha generado crítica a la retórica de la COP26. Greta, Extinction Rebellion y otros grupos reclaman que políticos prometen cambios, y luego ejecutan políticas contradictorias. Es, por ejemplo, que mientras el gobierno Británico actuaba como anfitrión de la COP26

su canciller, Rishi Sunak, presentaba el presupuesto para el año siguiente, en el cuál eliminaba impuestos a vuelos locales, una medida sumamente contradictoria en un país con una vía ferroviaria con la que el Perú tan solo podría soñar.

Volteando la mirada hacia nuestro Perú, son precisamente estas conferencias mundiales, donde el Perú, país megadiverso debe resaltar el doble papel que juega. Por un lado, nuestros diversos pero frágiles ecosistemas se verán severamente afectados por el cambio climático, afectando a una gran parte de nuestra población más vulnerable. Y segundo, es esta biodiversidad que posiciona al Perú como un país clave para combatir el cambio climático por nuestra diversidad de ecosistemas y recursos.

Soy optimista. Creo que nos espera un futuro brillante tanto a nivel global como para el Perú. En mis años trabajando en sostenibilidad, he visto gran ambición y acción por parte del sector privado. Es, por ejemplo, una gran satisfacción ver que el proyecto Energize, facilitado por Carnstone en asociación con Schneider Electric, logró juntar a 10 de las farmacéuticas más grandes a nivel mundial para impulsar el uso de energía renovable en sus cadenas de suministro. Asimismo, cabe recordar que Perú fue sede de la COP20 en Lima, jugando un papel trascendental en la gestación del acuerdo de Paris.

Es momento de aceptar que el Perú es un actor importante a nivel mundial en sostenibilidad, y tanto el sector público como el privado pueden, y deben, generar valor en esta transición para el beneficio de los peruanos...

**Soy optimista.
Creo que nos espera un futuro
brillante tanto a nivel global
como para el Perú.**

COP26, PARQUES DE ECOINNOVACION Y EL PARQUE INDUSTRIAL DE ANCON

El cambio climático, el ODS 12 y la reactivación verde

“Los recientes anuncios en materia de acción climática pueden dar la impresión de que estamos en buen camino para revertir la situación (del cambio climático). Pero se trata de un espejismo.... Basta de tratar a la naturaleza como un retrete”, estas fueron las duras palabras del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, durante la apertura de la Conferencia sobre el Cambio Climático de la COP26 en Glasgow. Con ello, nos transmite una enérgica exhortación para aumentar responsablemente las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático y reducir nuestra huella ecológica a todo nivel.

De otro lado, la producción y el consumo sostenible son dos caras de una misma moneda, una no puede existir sin la otra. Ante ello, para avanzar con el ODS 12 “Producción y Consumo Responsable” es imprescindible lograr el crecimiento económico y desarrollo sostenible, reduciendo la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de recursos y energía. Cada día hay mayor consenso sobre la necesidad de aprovechar las oportunidades de la reactivación económica post pandemia Covid-19, adoptando modelos de negocios más sostenibles con enfoques de economía circular. Esto en buena medida será la base para la “reactivación verde”.

En este contexto, surge la pregunta, ¿Cómo podemos incorporar en el desarrollo de nuevos proyectos como el Parque Industrial de Ancón los conceptos de resiliencia climática, eco-innovación y economía circular?

La eco-innovación

El término Eco-Innovación se entiende como “cualquier forma de innovación que apunte al desarrollo sostenible de manera significativa y demostrable, a



Ing. MSc. Marcos Alegre
Coordinador Unidad de Innovación y
Economía Circular. Grupo GEA

través de la reducción de los impactos ambientales, alcanzando un uso más racional y responsable de los recursos naturales, incluyendo la energía”

La Eco-innovación incluye la manufactura de productos y servicios de alta calidad con un menor impacto sobre el ambiente, y la implementación de procesos y servicios amigables con el ambiente, migrando de un ciclo de producción lineal (extracción-consumo-residuo) a un modelo cíclico (léase economía circular) con eficiencia de recursos y producción más limpia (PML).

Los parques de eco-innovación o parques eco industriales

Los parques industriales de eco-innovación son aquellos que se diseñan y operan incorporando criterios de sostenibilidad, resiliencia climática y eficiencia de recursos y PML, entre otros factores. Estos parques también se denominan “Parques Eco Industriales”. En algunos países los parques de eco-innovación se diferencian de los parques convencionales en la medida que son concebidos por instituciones académicas y de investigación para estimular el desarrollo de proyectos de (eco) innovación.

Un estudio sobre parques industriales de eco-innovación basado en la inves-

tigación de 175 casos específicos en países europeos y no europeos estableció una serie de requisitos o “eco-criterios” para catalogar a los parques de eco-innovación.

Beneficios de los parques de eco-innovación

Los beneficios que los parques de eco-innovación se pueden resumir en tres niveles: económicos, ambientales y sociales¹

- Los principales beneficios económicos son la creación de empleo directo e indirecto; ahorro de costos de tratamiento de residuos sólidos y aguas residuales; aumento de la competitividad empresarial y acceso al financiamiento; facilidad para cumplir estándares y requisitos de mercados y eco-etiquetas; la transferencia de tecnología; y la gestión colectiva de permisos y licencias ante las autoridades nacionales como PRODUCE y MINAM, y las municipalidades.
- Los beneficios ambientales incluyen la reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) y niveles de contaminación a través del uso más eficiente de recursos (materias primas, agua, energía) a través de la simbiosis industrial, la preservación y protección de la biodiversidad y la naturaleza, así como la reducción, reutilización y el reciclaje de residuos, y la eficiencia en el uso de recursos y producción mas limpia a nivel de cada empresa.
- Los beneficios sociales comprenden la creación de puestos de trabajo locales, mejores condiciones laborales, bienestar de la comunidad local y mayor participación y compromiso social, mejora de la equidad de género, entre otros.

El caso del proyecto del Parque Industrial de Ancón (PIA)

El Parque Industrial de Ancón (PIA) se ubica entre el km 45.85 hasta el km 50.75 de la carretera Panamericana Norte, distrito de Ancón, Provincia de

TABLA ECO-CRITERIOS PARA UN PARQUE DE ECO-INNOVACIÓN

Eficiencia energética	Optimización o reducción del uso de energía, incluida la energía necesaria para edificios y otras infraestructuras, así como para la producción industrial
Fuentes de energía renovables	Uso y/o producción in situ de energía renovable. Esto incluye energía solar, eólica energía, energía hidroeléctrica, cogeneración de calor y electricidad (CHP), producción de energía basada en residuos, energía geotérmica, energía generada por mareas/olas, biocombustibles
Gestión de residuos	Recolección in situ, transporte, tratamiento in situ o externo y reciclado o eliminación de residuos
Gestión del agua	Tratamiento de aguas residuales in situ, reducción/optimización del uso del agua para infraestructura y producción
Flujo materiales/químicos	Sinergias, intercambio de materiales (químicos, residuos, etc) entre empresas, colaboraciones entre empresas. Esquema input-output definido por la simbiosis industrial
Biodiversidad	Conservación de la biodiversidad o revitalización de los ecosistemas en el área industrial/urbana y sus alrededores
Movilidad, transporte	Transporte eficiente y viable de mercancías o personas con bajo impacto ambiental (por ejemplo, transporte público, vehículos eléctricos, híbridos enchufables, sistemas de uso compartido de automóviles)
Uso del suelo	Optimización/reducción del uso del suelo para infraestructura industrial/urbana, revitalización de terrenos abandonados
Prevención de la contaminación atmosférica	Reducción de emisiones contaminantes a través de procesos de producción o implementación de tecnologías más limpias
Prevención del ruido	Reducción de las emisiones de ruido a través de procesos de producción más limpias o la implementación de tecnologías "fin de tubo"
Sistemas de gestión ambiental	Certificación y etiquetas con estándares ambientales a escala de parque como ISO 14 000 o EMAS
Cultural, social, salud y seguridad	Los aspectos culturales incluyen la preservación de la diversidad cultural y la valorización de los aspectos locales. Los sociales comprenden la equidad de género, la reintegración profesional, el cuidado infantil, la integración de personas discapacitadas. Los aspectos de salud y seguridad consideran un entorno natural y de trabajo seguro y limpio en el área industrial/urbana y sus alrededores

Fuente: Massard G., Jacquat O., Zürcher D. 2014: International survey on ecoinnovation parks. Learning from experiences on the spatial dimension of eco-innovation. Federal Office for the Environment and the ERANET ECO-INNOVERA, Bern, Switzerland.

Lima, en un terreno de propiedad de PRODUCE con una extensión de 1,338 ha. De estas, 465 hectáreas se destinarán al desarrollo industrial, parque tecnológico, comercio industrial, truck center y parque empresarial². Además de albergar a industrias de diversa índole, se prevé atraer empresas dedicadas al desarrollo tecnológico e implementar áreas de promoción del desarrollo empresarial.

El PIA se enmarca en el Plan “Ciudad Bicentenario” que fue creado

en setiembre del 2020 mediante DS 009-2020-MINAM³, que dejó sin efecto el Plan Maestro del Parque Ecológico Nacional “Antonio Raimondi” aprobado en el 2015 por el mismo MINAM. La Ciudad Bicentenario comprende⁴:

- El Parque Industrial de Ancón, que se ha mencionado líneas arriba y que se espera sea el principal polo industrial del Perú.
- El núcleo logístico más importante del país, que aliviará el tráfico del Puerto del Callao y se conectará con el futuro

Puerto de Chancay.

- Un área residencial de 280 hectáreas que albergará a unos 115 mil habitantes.
- Un área de 2 mil hectáreas para forestación con reuso de aguas residuales tratadas, que le sumará aproximadamente el 60% de áreas verdes públicas que tiene actualmente la ciudad de Lima.

El PIA ha sido concebido para ser transferido al sector privado a través de un contrato de compra venta del terreno y un contrato de inversión. El desarrollador privado se encargará del diseño, financiamiento, habilitación, promoción, gestión, operación y mantenimiento del proyecto. Se estima que el PIA genere 150 mil empleos, con una inversión de USD 750 millones durante un periodo de 16 años. Este proyecto se convocó a licitación pública internacional en febrero del 2021 y se esperan los resultados para fines de este año 2021.

Reflexión final

Sin duda el PIA será una de las inversiones en infraestructura y servicios industriales más importantes del Perú. En el marco de los recientes acuerdos climáticos de la COP26 y dado que los mercados internacionales cada día se vuelven más competitivos y exigentes en materia ambiental y social, la reflexión que nos debemos hacer es ¿Cuántos de los “Eco-criterios” de la tabla 1, cumplirá el PIA? ..

¹ https://www.unido.org/sites/default/files/files/2018-05/UNIDO%20Eco-Industrial%20Park%20Handbook_Spanish.pdf

² <https://www.gob.pe/institucion/proinversion/noticias/345481-parque-industrial-de-ancn-tendra-1-338-hectareas-para-el-desarrollo-industrial-comercial-y-logistico>

³ <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-el-plan-de-gestion-multisectoria-decreto-supremo-n-009-2020minam-1883790-1>

⁴ <https://www.gob.pe/institucion/minam/campa%C3%B1as/2193-ciudad-bicentenario>

EL VALOR DE LA AMAZONÍA PARA EL FUTURO DE NUESTRO PLANETA

● Durante casi tres décadas, los gobiernos del mundo se han reunido casi todos los años para forjar una respuesta global a la emergencia climática. Este 2021, del 31 de octubre al 12 de noviembre, se llevó a cabo en la ciudad de Glasgow, Escocia, la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP26), la más importante desde la COP21, en 2015, cuando se aprobó el Acuerdo de París.

Ahora se espera que los países den los pasos necesarios con directrices sólidas para la implementación del acuerdo. Estas incluyen reglas sobre cómo medir y reportar las emisiones de carbono de cada país y cómo aumentar la ambición con el tiempo.

Esta cita a la que han asistido más de 120 jefes de Estado de todo el mundo, ha prestado principal atención a la descarbonización del planeta. Es decir que, si queremos solucionar el problema en la próxima década, tenemos que empezar a recuperar el carbono que hemos puesto en la atmósfera y empezar a ser carbono negativo. Esto es lo único que hará que se reduzca la acidez de los océanos, un problema tan grave como el cambio climático, y poder limpiar la atmósfera de todos estos gases de efecto invernadero.

Al Gore, Premio Nobel de la Paz por su activismo por el cambio climático, enfatizó en su ponencia sobre la importancia de la conservación del Amazonas para este objetivo, pues es el aire acondicionado del planeta, el emisor de oxígeno que tenemos que preservar y cuidar para el futuro de todos.

La Amazonía es el mayor emisor de oxígeno y recuperador de carbono y por lo tanto tenemos que parar inmediatamente la deforestación. Tenemos que tener un progreso sostenible de esa Amazonía a través de su maravillo-



Jorge López-Dóriga
Director global de Comunicaciones y
Sostenibilidad del Grupo AJE

sa biodiversidad y empezar a crear bio negocios con una economía sostenible, poniendo en valor el bosque en pie y conservarlo.

Entre el 60 y 70% de la emisión de carbono en los países de Latinoamérica, y por supuesto en el Perú, proviene de la deforestación por el cambio del uso de suelo. Por eso en Grupo AJE, nos hemos puesto como misión contribuir

a detenerla con nuestra bebida Bio Amayu, hecha a base de superfrutos cosechados por las propias comunidades, con lo que ponemos en valor la Amazonía.

En la opinión de Manuel Pulgar-Vidal, líder de la Práctica Global de Clima y Energía de WWF Internacional y exministro del Ambiente de Perú, algunas de las principales deudas de la región en cuanto a acción climática son: dependencia de los combustibles fósiles; escasez de iniciativas de electrificación del transporte, a excepción de Chile y Costa Rica; e incremento de tasas de deforestación en países como Brasil y Bolivia, debido a un uso del suelo que promueve los pastos ganaderos en lugar del manejo de los bosques.

Es momento de poner sobre la mesa, cada vez más intensamente, esta idea de una naturaleza resiliente, de dar soluciones y crear modelos sostenibles, para demostrar que el oro verde tiene mucho más valor que el oro negro o el oro amarillo. ●●



GRUPO AJE ESTUVO PRESENTE EN LA COP26 POR SU TRABAJO EN FAVOR DE LA CONSERVACIÓN DE LA AMAZONÍA

Jorge López-Dóriga, director global de Comunicaciones y Sostenibilidad de Grupo AJE, fue invitado a integrar la delegación peruana asistente a la COP26 debido al constante trabajo en favor de la conservación de la Amazonía y sus ecosistemas, evitando la deforestación y creando cadenas de valor sostenibles.



Recientemente se celebró en la ciudad de Glasgow, Escocia, la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP26), que incluyó también la 15ª reunión de las partes del Protocolo de Kioto (CMP16) y la segunda reunión de las partes del Acuerdo de París (CMA3).

Esta cita a la que asistieron más de 120 jefes de Estado de todo el mundo, prestó principal atención a la descarbonización del planeta. Es decir, si queremos solucionar el problema en la próxima década, tenemos que empezar a recuperar el carbono que hemos puesto en la atmósfera y empezar a ser carbonos negativos. Esto es lo único que hará que se reduzca la acidez de los océanos, un problema tan grave como el cambio climático, y poder limpiar la atmósfera de todos estos gases de efecto invernadero.

Al Gore, Premio Nobel de la Paz por su activismo por el cambio climático, enfatizó en su ponencia sobre la importancia de la conservación del Amazonas para este objetivo, pues es el aire acondicionado del planeta, el emisor de oxígeno

que tenemos que preservar y cuidar para el futuro de todos.

En esta línea es que el director global de Comunicaciones y Sostenibilidad de Grupo AJE, Jorge López-Dóriga, fue invitado a integrar la delegación peruana asistente a la COP26 debido al constante trabajo en favor de la conservación de la Amazonía y sus ecosistemas, evitando la deforestación y creando cadenas de valor sostenibles.

Entre sus principales participaciones se destacó el panel “Alcances de la estrategia de financiamiento climático del Perú y el rol del sector público, sector privado y cooperación internacional en su implementación”, el cual muestra que la empresa privada, el sector público y la ciudadanía deben buscar métodos y fórmulas para conservar el bosque, creando recursos económicos para las comunidades que viven ahí. Y este es el proyecto que Grupo AJE ha ideado a través de Bio Amayu: visibilizar los superfrutos de nuestra maravillosa Amazonía peruana con bebidas de Camu Camu, Aguaje, Acai, Aguaymanto.

“Entre el 60 y 70% de la emisión de carbono en los países de Latinoamérica, y por supuesto en el Perú, proviene de la deforestación por el cambio del uso de suelo. Por eso nosotros, en Grupo AJE, nos hemos puesto como misión contribuir a detenerla. ¿Cómo? Con nuestra bebida Bio Amayu, hecha a base de superfrutos amazónicos, lo que estamos haciendo es poner en valor la Amazonía. Hemos empezado en Perú, ya estamos trabajando en Colombia, próximamente Ecuador; y queremos extenderlo al resto de los países para demostrar que el oro verde tiene mucho más valor que el oro negro o el oro amarillo”, indicó López-Dóriga.

La Amazonía es el mayor emisor de oxígeno y recuperador de carbono y por lo tanto tenemos que parar inmediatamente la deforestación. Tenemos que tener un progreso sostenible de esa Amazonía a través de su maravillosa biodiversidad y empezar a crear bio negocios con una economía sostenible, poniendo en valor el bosque en pie y conservarlo..

EL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS Y EL PACTO VERDE EUROPEO- UN DESAFÍO PARA PERÚ Y ALEMANIA

El Pacto Verde Europeo o “Green Deal” puede ser entendido como una herramienta que trae como principal objetivo representar un gran acuerdo continental en busca de una economía circular, guiada por la responsabilidad ambiental en todos sus niveles. Este está orientado en mejorar el bienestar de las personas y garantizar la sostenibilidad de las actividades empresariales e industriales, direccionado a tomar acciones concretas, debido a los grandes impactos del cambio climático.

El pacto verde demanda una transición justa e integradora, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible que contemplan, principalmente, el apoyo a la innovación industrial, el transporte eficiente, seguro y sostenible, la descarbonización de la energía, construcciones eficientes y una estrecha colaboración con agentes internacionales

Frente a este escenario, me gustaría destacar el concepto de un pacto. Este se define como un compromiso cuyos participantes aceptan cumplir lo acordado y respetar las pautas establecidas. En este tipo de acuerdos, todos los participantes asumen un rol protagónico. Y como gremio empresarial, nos preguntamos: ¿cuál es el papel de las empresas en el pacto verde?

Considerando que hablamos de un compromiso de relevancia global, el pacto verde para las empresas y la industria implica un cambio cultural enfocado en la responsabilidad ambiental a todo nivel. Esta cultura está presente en los avances y hojas de ruta hacia la Economía Circular, desarrolladas y promovidas por los diferentes sectores industriales; y cada



Antje Wandelt
Directora Gerente de la Cámara Peruano- Alemana (AHK Perú)

vez, más presente en la cadena global de suministros.

Esto significa que, ¿para que las empresas peruanas puedan seguir participando como proveedoras de la cadena global de suministros, deben de considerar, desde ya, avanzar con un plan concreto que les permita realizar sus actividades con base en las directrices de la Economía Circular?

La respuesta a esta pregunta surge a partir del Green Deal de la Unión Europea, así como de la recientemente aprobada Ley sobre Cadenas de suministro responsables de Alemania y los criterios de los fondos internacionales de inversión.

En el Perú las empresas han tomado acciones y actualmente, cuentan con un pacto verde junto a sus colaboradores, quienes son actores centrales para la promoción correcta de cultura de responsabilidad ambiental en sus organizaciones, nuevas e innovadoras soluciones tecnológicas y la digitalización, son factores relevantes en este proceso, así como la concienciación de todos los actores; a través de la cadena de valor.

El pacto verde no sólo representa un reto para el Perú, sino también una oportunidad única para el país. Basado en su recursos naturales y energéticos renovables, se tiene la capacidad para fortalecer su posición como actor verde en las cadenas de suministro internacionales con una oferta basada en una producción sostenible hasta la ampliación de su portafolio de exportación; con productos sostenibles, que puede llegar a incluir recursos energéticos como el hidrogeno verde.

Siendo la Unión Europea el *partner* comercial del Perú a nivel mundial y Alemania, el principal representante de la economía europea, a ambos le toca un rol estratégico en este pacto verde y en ese sentido, la cooperación bilateral, así como la transferencia tecnológica y de conocimiento entre nuestros países será esencial para el desarrollo y alcance de los objetivos del GREEN DEAL..

U Un compromiso de relevancia global, el pacto verde para las empresas y la industria implica un cambio cultural enfocado en la responsabilidad ambiental a todo nivel.

COP 26: ¿UN GRAN ÉXITO O FRACASO?

■ Año tras año, somos testigos de cómo los líderes de diversos países del mundo forman parte de una nueva Conferencia de las Partes (COP) para sumar esfuerzos y compromisos que permitan mantener algún nivel de sostenibilidad en el planeta. Si bien es cierto, en los últimos años se ha logrado más progreso de lo que hubiéramos imaginado, también es innegable que estamos aún muy lejos de conseguir limitar el calentamiento global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales, objetivo establecido en el Acuerdo de París. Sin embargo,



Fiorella Sifuentes
Analista de Sostenibilidad de Scotiabank

Esto nos indica que, al parecer, solo una pequeña parte de la población tiene permitido contaminar a diestra y siniestra, y que, para no sobrepasar el límite de los 1.5°C, una persona del 1% de esa misma porción tendría que reducir sus emisiones en torno a 97% en comparación con la actualidad.

Más allá de los pocos acuerdos que se están logrando en la COP26 sobre combustibles fósiles, protección forestal y disminución de emisiones -los cuales, según los expertos, no son suficientes y carecen de planes de acción concretos- debemos enfocarnos en que para cerrar la brecha de emisiones al 2030, es necesario que la crisis del clima y de la desigualdad se aborden de manera conjunta.

¿Será posible que los gobiernos dirijan las medidas a ese 10%? Manteniendo los hábitos actuales, lo más probable es que esperaremos a que la situación sea incontrolable para declarar la crisis climática como una emergencia global...

Lo más probable es que esperaremos a que la situación sea incontrolable para declarar la crisis climática

actualmente nos encaminados hacia los 2.7°C o 3°C, escenarios devastadores para la humanidad.

Con un aumento actual de 1.1°C, hemos podido evidenciar una mayor frecuencia en la cantidad de tormentas, olas de calor, inundaciones y otros fenómenos naturales relacionados, que ponen en riesgo al planeta, pero sobre todo a los más vulnerables, aquella porción del mundo que aún sigue sin ser atendida.

Un nuevo estudio a cargo de Oxfam, basado en una investigación realizada por el Instituto de Política Ambiental Europea y el Instituto de Medio Ambiente de Estocolmo, ha revelado durante la primera semana de la COP26, que las emisiones totales de CO2 del 10% de la población más rica superará el nivel alineado de 1.5°C al 2030, independientemente

de lo que haga el otro 90%. Además, señala que la mitad más pobre seguirá emitiendo CO2 muy por debajo del límite (en buena hora).



PACÍFICO FIRMA DECLARACIÓN DE APOYO AL ACUERDO DE TCFD

Pacífico es la única aseguradora peruana, y de Latinoamérica, en firmar este compromiso.

En el marco de la Conferencia de Cambio Climático de Naciones Unidas – COP26, Pacífico, signatario de los Principios de Inversión Responsable (PRI) y que participa en la Iniciativa Climática para Inversionistas Latam (ICIL), es la única aseguradora peruana, y de Latinoamérica, en firmar la Declaración de apoyo al Acuerdo de París y TCFD.

La Declaración de apoyo al Acuerdo de París y TCFD es la primera en su tipo a nivel regional. Se trata de un llamado a la acción para que los gobiernos fortalezcan sus compromisos con el Acuerdo de París, el cual exige establecer metas climáticas conocidas como Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC

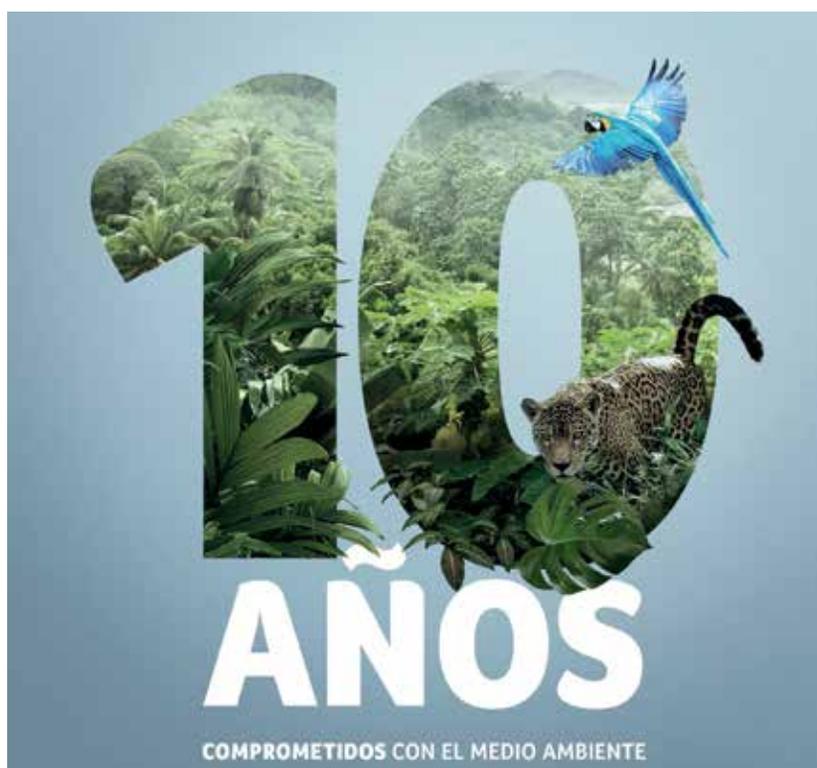


Para Pacífico
ser signatarios es un paso
más en nuestro camino hacia
la sostenibilidad.

por sus siglas en inglés) de cara a 2030. Además, llama a comprometerse con una meta nacional de cero

emisiones netas para mediados de siglo y asegurarse que los planes de recuperación económica de la pandemia de COVID-19 apoyen la transición a una economía de cero emisiones netas y mejoren la resiliencia al cambio climático.

“Para Pacífico ser signatarios es un paso más en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Cada una de nuestras acciones se alinean a los principios ASG y nos enorgullece adoptarlos, ya que son parte del compromiso que tenemos hacia nuestros clientes para proteger lo más valioso: su futuro y el de sus familias, y si no contribuimos a mejorar el Medio Ambiente, no habrá futuro que proteger. Por ello, desde hace 10 años nos convertimos en la primera aseguradora peruana Carbono Neutral, e instamos al sector empresarial a tomar iniciativas que también contribuyan a un mundo mejor para todos”, indicó César Rivera, Gerente General de Pacífico.●●





MINSUR SERÁ PRIMERA MINERA PERUANA EN LOGRAR CERO EMISIONES DE GEI

Dicho compromiso fue anunciado en la COP26, a través del Consejo Internacional de Minería y Metales, de la cual forma parte la productora de estaño.

La empresa minera peruana Minsur anunció una serie de iniciativas para reducir a cero sus emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI). Dicho compromiso fue anunciado en la COP26 que se desarrolló recientemente en Glasgow, Escocia, a través del Consejo Internacional de Minería y Metales, de la cual forma parte la productora de estaño.

Minsur indica que, gracias a la medición de huella de carbono que realiza anualmente, puede implementar iniciativas que ayudan a disminuir las emisiones de GEI. Entre estas destacan el uso de analítica avanzada para medir el consumo de energía, apelar a fuentes limpias o renovables en campamentos y operaciones, y realizar in-

novaciones para contar con vehículos más limpios y seguros, entre otras.

Cabe señalar que la minería formal es la primera industria a nivel mundial que firma un compromiso general para reducir a cero las emisiones netas de GEI hacia el año 2050 o antes, en consonancia con el Acuerdo de París.

Los gases de efecto invernadero, conocidos como GEI, son aquellos gases que se acumulan en la atmósfera terrestre y que son capaces de absorber la radiación infrarroja del Sol, aumentando y reteniendo el calor en la atmósfera. Es decir, son aquellos gases presentes en la atmósfera que dan lugar al efecto invernadero y al calentamiento global. ..



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO DISAL OBTIENE EL RECONOCIMIENTO “HUELLA DE CARBONO PERÚ” POR EL MINISTERIO DEL AMBIENTE

Disal redujo sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en más del 30% respecto al 2019. En línea con su propósito de “trabajar para un mundo más limpio y sostenible”, Disal suma esfuerzos para alcanzar la meta nacional de reducir en un 40% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al año 2030.



El Comité de Ecoeficiencia de Disal impulsa el consumo responsable de los recursos en sus colaboradores y proveedores.

Nuevamente, Disal Perú fue reconocida con la primera estrella de la Huella de Carbono Perú, otorgada por el Ministerio del Ambiente (MINAM), tras medir por segundo año consecutivo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) ocasionadas por el consumo de combustible, energía, agua; transporte de colaboradores e insumos; generación de residuos; entre otros, en su Casa Matriz y sucursal Lima Sur, ubicadas en el departamento de Lima.

Los resultados de la segunda medición señalan que Disal redujo sus

emisiones de GEI en más de 2 mil toneladas de CO₂, es decir un 32% respecto al 2019. Entre las acciones que permitieron minimizar su impacto destacan el teletrabajo evitando el transporte de colaboradores desde sus hogares hacia la oficina, la gestión de documentación electrónica reduciendo el consumo de papel y la implementación de un software que contribuyó a optimizar el consumo de combustible.

“Como empresa de soluciones ambientales somos conscientes del grave problema que ocasiona el cambio

climático en nuestro planeta. Por ello, estamos convencidos que identificar nuestro impacto en el ambiente y apostar por la gestión de emisiones es indispensable para lograr una operación responsable con el entorno”, indicó Pablo Miranda, gerente general de Disal Perú.

De esta manera, Disal reafirma su propósito de “trabajar para un mundo más limpio y sostenible” y suma esfuerzos para alcanzar la meta nacional de reducir en un 40% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el año 2030.

Acerca de Disal

Disal es una compañía líder en el rubro de servicios ambientales. Tiene operaciones en Chile, Paraguay y Perú. Actualmente tiene más de 27 años en el mercado peruano y 11 sucursales a nivel nacional. En el país ofrece 4 servicios ambientales y sanitarios: gestión de residuos, tratamiento de aguas, limpieza y desinfección y equipos portátiles.

Impulsando una operación ecoeficiente

Una de sus principales acciones para reducir sus emisiones de GEI fue la creación del Comité de Ecoeficiencia, conformado por colaboradores de distintas áreas de la empresa, con quienes se viene trabajando diversas iniciativas para impulsar el consumo responsable de los recursos y sensibilizar en este tema a los trabajadores y proveedores.

Asimismo, para optimizar el consumo de combustible Disal implementó en el 2020, la plataforma *SimpliRoute*, un software que optimiza las rutas de sus vehículos y que contribuyó a disminuir el consumo de diésel produciendo

do una variación de -25.77% respecto al 2019. Además de ello, tiene previsto migrar de manera progresiva el cambio energético de su flota, sustituyendo el diésel por el gas. De esta manera, se espera contar para el próximo año con los primeros vehículos a gas.

Respecto a las emisiones producidas por la generación de residuos sólidos, Disal sumó esfuerzos con su equipo de colaboradores e implementó estaciones verdes en su sucursal Lima Sur reutilizando residuos tales como: botellas de plástico, parihuelas, llantas y otros residuos. Cabe señalar, que gracias a esta iniciativa se logró transformar los residuos orgánicos en abono natural.

Finalmente, como parte de su objetivo de fomentar una cultura ecoeficiente en sus colaboradores y proveedores, Disal realizó el concurso Soy Ecoeficiente, el cual buscó premiar las buenas prácticas de ecoeficiencia de sus trabajadores. Entre las propuestas que se presentaron destacaron las innovaciones de jardines verticales hecho a base de residuos de botellas, generación de abono natural, reaprovechamiento de aguas residuales, entre otros. Asimismo, a través de una colaboración con el

Ministerio del Ambiente, se llevó a cabo un circuito de capacitaciones de sensibilización a 20 proveedores de su flota tercerizada sobre la importancia de replicar la medición de la huella de carbono.

Los estándares utilizados en la medición se basaron en los principios de la norma ISO 14064, instrumento de medición ambiental que permite cuantificar las emisiones y remociones de GEI, y las directrices del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC). Asimismo, los cálculos se adaptaron a las metodologías del IPCC y son reconocidos por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC). ..

Acerca de la Huella de Carbono Perú

La Huella de Carbono Perú es una herramienta de cambio climático, administrada por el Estado peruano que permite reconocer a las organizaciones públicas y privadas que han logrado medir y gestionar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en beneficio del ambiente.



Disal implementó estaciones verdes en su sucursal Lima Sur reutilizando residuos tales como: botellas de plástico, parihuelas, llantas, entre otros.

FUNDACIÓN MICROFINANZAS BBVA APUESTA POR LA INCLUSIÓN DIGITAL INSTALANDO ANTENAS EN ZONAS VULNERABLES DEL PERÚ

La fase inicial del proyecto abarca 6 puntos de conectividad satelital en zonas rurales de Colombia y Perú. El piloto de este proyecto ha facilitado atender en zonas remotas del Perú a más de 1,400 emprendedores vulnerables con créditos por US \$1,9 millones.



La Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA), grupo al cual pertenece Financiera Confianza, puso en marcha un proyecto piloto para ampliar el acceso a internet en zonas remotas de América Latina. La fase inicial del proyecto abarca 6 puntos de conectividad satelital en zonas rurales de Colombia y Perú, precisó el director general de la FMBBVA, Javier M. Flores, durante el acto 'Conectados por la oportunidad digital', que presidió S.M. la Reina en Madrid, España.

“Esta iniciativa ya favorece a más de 2,000 personas en toda la región y está permitiendo que la atención de pres-tamos a nuestros clientes sea mejor y

más conveniente para ellos, y que además puedan acceder a la información que precisan y a una formación de calidad en las mismas condiciones que en zonas más pobladas”, señaló Flores. Además, desde que se puso en marcha en mayo de este año, el piloto ha facilitado atender en zonas remotas del Perú a más de 1,400 emprendedores vulnerables con créditos por US \$1,9 millones y permite brindar formación en finanzas personales, gestión de negocios, liderazgo y salud pública de hasta 155 mujeres mensualmente.

“Los bancos tenemos una responsabilidad con la sociedad, debemos generar un impacto positivo en la vida de las personas. Por eso trabajamos por

el desarrollo inclusivo de todos, sin dejar a nadie atrás”, dijo el presidente de BBVA, Carlos Torres Vila, destacando el nuevo proyecto que potencia la labor de la FMBBVA acompañando a 2,7 millones de emprendedores vulnerables en Perú, Colombia, Panamá, República Dominicana y Chile.

Un modelo sostenible

En América Latina 244 millones de personas no acceden a servicios de internet, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo y Microsoft. Situación que se agrava en zonas rurales donde sólo un 37% de la población cuenta con opciones de conectividad, frente a 71% de la población urbana.

Por ello, en Perú, el piloto ejecutado por Financiera Confianza consiste en la implementación de agentes corresponsales, llamados Agentes Confianza Satelitales, en centros poblados rurales de Ucayali y Pasco. En cada uno de ellos ya se registra un promedio de 110 transacciones al mes, entre operaciones relacionadas con cobro de cuotas, depósitos y retiro de efectivo.

“Antes, para pagar la cuota cada mes me tomaba todo un día; viajando ida y vuelta en lancha y mototaxi. Ahora ahorro en tiempo y dinero. Y el Internet nos facilita la educación de nuestros hijos y la gestión de nuestros negocios, como poder recibir pedidos”, contó Blanca Jumanga, beneficiaria del programa piloto y emprendedora peruana de la comunidad nativa de Cahuapanas, Pasco.

En este acto, en el que también participaron organizaciones líderes en tecnología y desarrollo como OneWeb y la Fundación Bill & Melinda Gates, se señaló que cada Agente Confianza Satelital opera gracias a una antena de Internet que es financiada al 100% por Financiera Confianza durante 18 meses.

“Esto nos permite acercar los productos y servicios financieros a las zonas y proveer internet de alta velocidad de manera gratuita a nuestros clientes. Pero también le permite al emprendedor que opera el agente, vender internet ilimitado, por montos tan bajos como 50 centavos de dólar, a quienes no son nuestros clientes; así garantizamos la disponibilidad del servicio para todos a largo plazo”, explicó Luis Germán Linares, gerente general de Financiera Confianza.

La importancia de la conectividad

Se estima que unas 3,500 millones de personas no tienen acceso a internet, según lo expuso la reina Letizia de España, en la presentación de este evento. Al respecto, destacó la urgencia de trabajar en materia de conexión e igualdad para reducir esta brecha.

En su discurso insistió en la necesidad de conectar a todas las personas ya que la brecha digital “es una línea muy fina entre quedarse fuera o no del acceso a muchos servicios, como puede ser al conocimiento o a la educación”. Además, señaló que cerrar esta desigualdad es “una cuestión que tiene que ver con los derechos humanos, como reconoce Naciones Unidas, y que se proyecta en las acciones que propicia la Fundación Microfinanzas BBVA”.

Sobre el tema de conectividad, Neil Masterson, director general de OneWeb, mencionó que la mitad del mundo no tiene acceso a la conectividad. Asimismo, señaló que el 90% de las empresas en el mundo son PYMES, las cuales dan trabajo a la mitad del mundo. No obstante, la mitad de estas empresas no tienen acceso a conectividad, por lo que esto perjudica su competitividad en cuestiones de oportunidad igualitarias respecto a su competencia.

Ampliar el piloto

Para el 2022, la FMBBVA y Financiera Confianza esperan ampliar el piloto de este proyecto para así implementar 40 nuevos Agentes Satelitales en los departamentos de mayor pobreza del Perú: Piura, La Libertad, Cajamarca, San Martín, Junín, Huancavelica, Ayacucho, Ucayali, Madre de Dios y Puno.

Además, los Agentes Confianza Satelitales se complementarán con Centros Comunitarios donde toda la población tendrá acceso no solo a conectividad y sino a nuevos espacios de formación, incluyendo talleres productivos. “Esperamos aumentar así nuestra profundización en mercados no bancarizados para continuar aportando a reducir la brecha digital y financiera en el Perú”, dijo Luis Germán Linares, gerente general de Financiera Confianza.

En cuanto a los avances de la conectividad en Latinoamérica, Mats Granryd, director general de GSMA, expuso que hace 6 años, había un 31% de la población que tenía cobertura de 3G, mientras que hoy en día las cifras ascienden a casi un 90%. Sobre esto, enfatizó que la conectividad no solo tiene que ver con la cobertura sino también con la accesibilidad.

Siguiendo con esta temática, también expresó que se ha pasado de tener 1,800 millones de personas sin acceso a 450 millones. Sin embargo, en cuanto a la brecha de uso, la cual se refiere a las personas que cuentan con cobertura pero eligen no utilizarla, se estima que hay 3,500 millones de personas, cifra que se mantiene desde hace 6 años.

Para enfrentar este problema, plantea integrar a su gestión ideas pensadas desde la innovación local. Pues para combatir los estigmas o desconocimiento respecto a los beneficios de la digitalización en sectores excluidos, es necesario pensar desde su realidad y no solo planear desde las oficinas.

Brecha digital de género

Sobre la brecha digital de género, Greta Bull, directora de Empoderamiento Económico de la Mujer de la Fundación Bill y Melinda Gates, recaló los beneficios que la conectividad puede ofrecer en cuanto al acceso a los servicios financieros, y el ingresar a la economía digital para las mujeres. Bull comentó también que dentro de sus informes, la brecha digital de género estimaba estar en un 9%.

También confirmó que la brecha del uso de internet móvil es bastante amplia en el África Subsahariana y el sudeste asiático. Por otra parte, destacó que es importante recordar que las actitudes, el nivel de alfabetización y la seguridad para navegar, son factores importantes a tomar en cuenta al crear los servicios para las mujeres en el lado online..

EL DESAFÍO DE LA DIGITALIZACIÓN

Creo que nadie duda que, además del impacto que ha ocasionado la emergencia a causa del COVID-19 en cada uno de los países del mundo, también nos impulsó a adaptarnos a una “nueva normalidad”. Para las empresas, el camino no ha sido diferente. Los planes que tenían se vieron seriamente afectados y todas tuvieron que hacer una revisión de sus prioridades estratégicas y como estas se alineaban a este nuevo contexto que tendríamos que enfrentar y atender.

Nadie contaba con un manual para manejar una situación de este tipo y todos y todas tuvimos que aprender a manejarla.

Y, ¿Qué pasó con las micro y pequeñas empresas (Mypes)?

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares 2019 (ENAH), las micro y pequeñas empresas (Mypes) representaban el 95% de las empresas peruanas, empleaban al 47.7% de la PEA y equivalían al 19.3% del Producto Bruto Interno (PBI); sin embargo, la emergencia sanitaria a causa del COVID impactó sus ingresos y la sub-

sistencia de sus negocios de manera relevante.

En nuestro caso, desplegamos una serie de esfuerzos para acompañar y asesorar a nuestros clientes, poniendo a su disposición distintas alternativas. Estas soluciones no sólo pasaban por darle tranquilidad financiera con la reprogramación de sus créditos, sino acompañarlo en su proceso de readaptación. Si bien muchos avanzaron sobre la marcha, aún hay mucho camino por avanzar. Las Mypes han tenido que reconocer la situación difícil en la que se encontraban y actuar rápidamente sobre qué hacer para superarla. Tocaba replantear su modelo de negocio.

La capacidad de resiliencia de los empresarios de la microempresa en general ha sido una característica que hemos reconocido siempre, esta vez no ha sido la excepción. Muchos, de manera empírica, comenzaron a adoptar nuevas herramientas que les permitan seguir operando y no dejar de existir. Aquí es donde lo digital comenzó a tomar gran relevancia para lo más básico del negocio: seguir



Claudia Burga Fernández
Tribe Leader de Canales Digitales y Socios de Mibanco

transaccionando en una coyuntura de *contactless* (pagos sin contacto)

Entendiendo esa realidad, también pusimos a su disposición un paquete potente de soluciones para ayudarlos no sólo en la digitalización de sus negocios sino en la interacción con sus propios clientes:

1. Nuestra App Mibanco Móvil ya cuenta con más de medio millón de afiliados, siendo este año el de mayor crecimiento con un 60%. Este esfuerzo tiene como objetivo brindarle al cliente la mejor experiencia y de una manera eficiente. Durante el 2021, hemos facilitado más de 115 mil operaciones de desembolsos, con un ritmo de crecimiento mensual del 12% y representando hoy, el 20% de las operaciones totales del banco. Nuestro Asesor de negocio (ADN) es clave en el proceso de



digitalización de nuestros clientes, asesorándolos y educándolos en las funcionalidades digitales de nuestras aplicaciones.

2. La alianza con YAPE nos ha permitido trasladar este beneficio a más de 150 mil emprendedores y
3. Alrededor de 30 mil Mypes ya usan los MPOS Culqi.

Todas estas herramientas son parte de las soluciones para que los negocios de nuestros clientes vuelvan a operar en la nueva normalidad y no dejen de ser competitivos. Además, lo complementamos con capacitaciones en todo el frente de pagos.

Asimismo, desde hace más de 2 años venimos trabajando junto a socios digitales como UBER y otras empresas no digitales para tener una mayor capilaridad. Este año vamos a seguir creciendo con socios para lograr, con una mirada de open innovation, atender a mucho más peruanos: hoy en día entre el 20% y 40% de clientes de nuestros socios son nuevos para Mi-

En nuestro caso, desplegamos una serie de esfuerzos para acompañar y asesorar a nuestros clientes, poniendo a su disposición distintas alternativas.

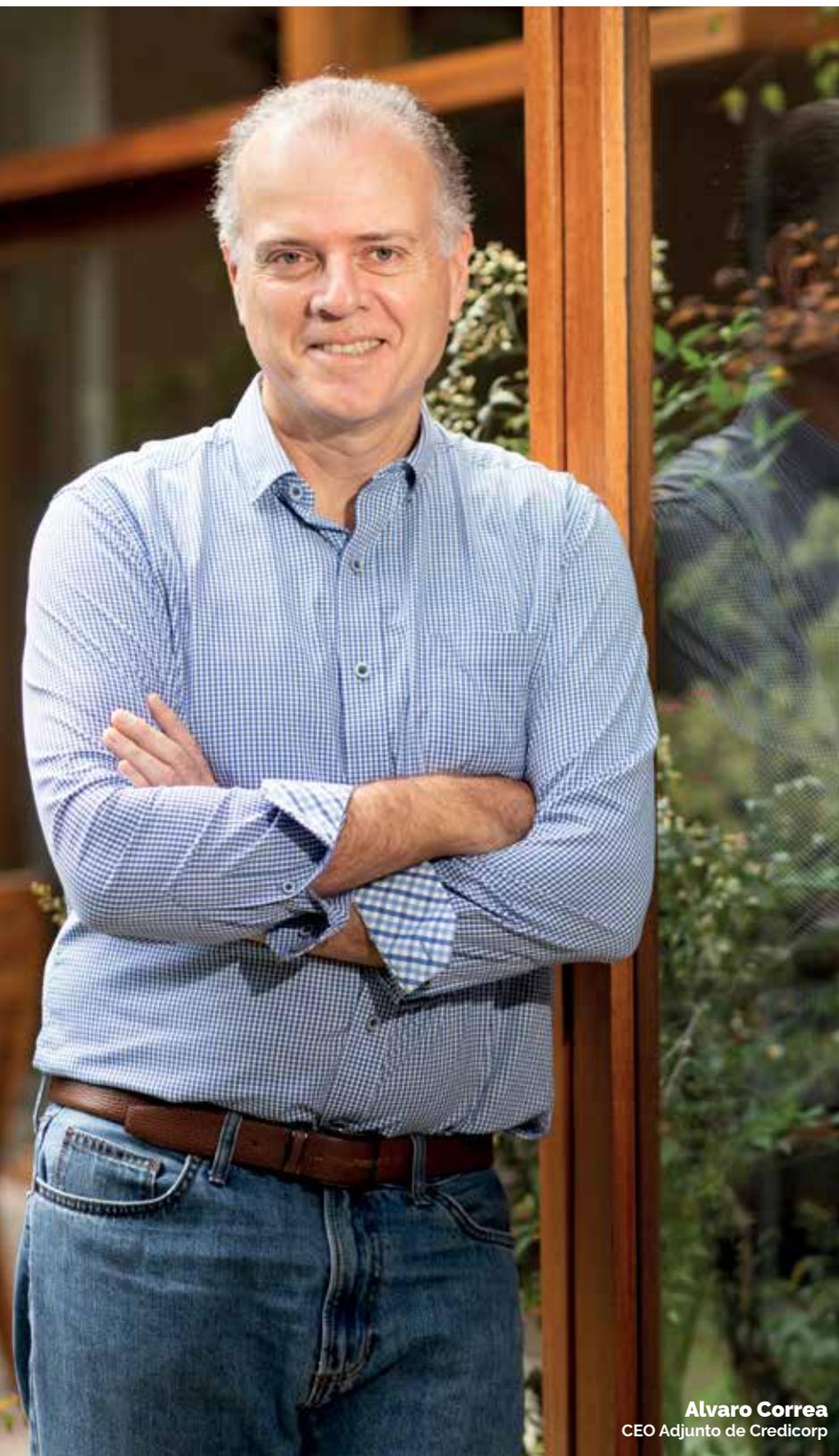
banco y para el sistema financiero; esto refuerza nuestro compromiso con la inclusión financiera y confirma el alcance que se puede lograr a través de estas alianzas.

Finalmente, lanzamos Yevo, nuestra plataforma digital que busca orquestrar el ecosistema Pyme, donde los emprendedores encontrarán no solo una forma rápida y digital de solicitar un crédito, sino también asesoría en temas digitales y de salud financiera; y servicios que le agreguen valor a sus negocios, como por ejemplo un catálogo virtual, el poder abrir una tienda virtual, entre otros.

El desafío es grande pero estamos convencidos de que juntos lograremos el desarrollo integral que buscamos para todos los peruanos, nivelando la cancha y construyendo una sociedad más inclusiva, igualitaria, diversa, digitalizada y con mejor educación financiera, asumiendo nuestro rol como agente de cambio y enfocando nuestro esfuerzo en la inclusión y educación financiera, en la digitalización de este importante segmento de la economía, en la equidad de género y la atención de las poblaciones vulnerables y en la inclusión a través del lenguaje. ..



EL RETO DE SER MÁS SOSTENIBLES



Alvaro Correa
CEO Adjunto de Credicorp

● Hace unas semanas se llevó a cabo el evento *Perú Sostenible*, sin lugar a dudas el principal foro de sostenibilidad en el Perú. Me pareció muy acertado que hayan estructurado el evento en cuatro grandes frentes: **Planeta, Personas, Prosperidad y Pacto y paz social**.

Antes de comentar sobre la forma en que una empresa como Credicorp puede promover iniciativas en estos cuatro frentes, quiero mencionar que fue un gusto conversar con George Serafeim, profesor de *Harvard Business School* en el bloque “Hacer tangible el valor de la sostenibilidad para las empresas”. Fue una experiencia muy valiosa, pues compartimos reflexiones en torno al rol, los retos y los compromisos con la sostenibilidad de parte de la empresa privada en la actual coyuntura.

Si tuviese que quedarme con un solo concepto de dicho diálogo, sería el siguiente: la capacidad de una empresa para impulsar el desarrollo de negocios exitosos que, al mismo tiempo, contribuyan a resolver problemas reales en las sociedades donde operan, la hará más resiliente y por lo tanto más sostenible en el largo plazo. Esta resiliencia ante un contexto adverso hace que, en vez de verse afectada por los cambios externos y a sus líderes preocupados por la subsistencia del negocio, la empresa sea un verdadero agente de cambio de la sociedad y además resulte fortalecida. Este es, a mi juicio, uno de los mayores beneficios de una buena estrategia de sostenibilidad.

Credicorp y los Cuatro Frentes

El modelo de negocio de las empresas del Grupo Credicorp viene

alineándose cada vez más a nuestros pilares estratégicos de sostenibilidad: crear economías más sostenibles e inclusivas, mejorar la salud financiera de los ciudadanos y empoderar a nuestra gente para prosperar. Es interesante revisar los avances de Credicorp Sostenible en los cuatro frentes abordados en el evento Perú Sostenible.

En primer lugar, contribuimos al desarrollo de las personas a través de una mayor inclusión financiera. Iniciativas como Yape, con más de siete millones de yaperos de los cuales un millón nunca había contado con una cuenta bancaria, tyba y Tenpo, el constante crecimiento y transformación de Mibanco, o los nuevos seguros que protegen necesidades básicas, son el resultado de grandes esfuerzos para incluir financieramente a más personas y generar mayor bienestar.

Por otro lado, en conjunto con Ipsos hemos desarrollado el Índice de Inclusión Financiera (IIF), con el fin de conocer más a fondo el acceso, uso y calidad percibida del sistema financiero en siete países de la región. Buscamos así conocer mejor las brechas reales en inclusión financiera para promover esfuerzos, nuestros y de otros, en entender esta necesidad apremiante de la sociedad al mismo tiempo que avanzamos en los objetivos de negocio.



Si bien contribuimos a la prosperidad de la sociedad a través de productos y servicios de calidad, también lo hacemos a través de programas de asesoría, capacitación y educación financiera para millones de personas, pequeños negocios y emprendedores.

Si bien contribuimos a la prosperidad de la sociedad a través de productos y servicios de calidad, también lo hacemos a través de programas de asesoría, capacitación y educación financiera para millones de personas, pequeños negocios y emprendedores. Por otro lado, estimulamos la educación, el emprendedurismo y la salud en la sociedad a través de distintas iniciativas de nuestras empresas. Internamente, impulsamos una cultura de equidad, que garantiza el desarrollo de la trayectoria profesional de mujeres y hombres en las mismas condiciones en nuestra organización.

Impulsamos actividades empresariales compatibles con el cuidado del medio ambiente para proteger nues-

tro planeta. Recientemente Credicorp asumió el compromiso de ser carbono neutral en todas las operaciones de nuestras empresas hacia el 2032. Asimismo, venimos incorporando los criterios ESG en las evaluaciones para las inversiones y somos signatarios de Principles for Responsible Investment (PRI), de las Naciones Unidas.

Por último, en cuanto a pactos y paz social, incentivamos la colaboración entre el sector público y el privado, así como el trabajo conjunto en el sector empresarial para convertirnos en verdaderos agentes de bienestar. Como ejemplo, desde junio pasado venimos sumando esfuerzos con el Ministerio de Salud, la Diris Lima Sur y Legado para, a través del BCP, SANNA, Pacífico y Prima AFP, apoyar las operaciones del vacunar más grande del Perú, que ha logrado vacunar a más de 145 mil personas.

Termino resaltando la activa participación de las empresas peruanas en Perú Sostenible, lo cual refleja el mayor interés que las compañías tienen para incorporar los criterios ESG en sus estrategias de negocio. Tengo certeza de que más empresas activarán su compromiso con la sostenibilidad, lo que permitirá sentar las bases sólidas para tener un país más próspero, inclusivo y desarrollado. ..

BANBIF CAPACITÓ A EMPRENDEDORES QUECHUA HABLANTES DE 4 COMUNIDADES DEL CUSCO

Participaron 15 emprendedores quechua hablantes de las comunidades de Cuyuni distrito Ccatcca; comunidad Yanacancha, distrito Marcapata; comunidades Andamayo y Pacchanta del distrito Ocongate.

Con el objetivo de brindar herramientas para los emprendedores de las 4 comunidades cusqueñas que forman parte del proyecto “Mejora y acondicionamiento de la infraestructura turística en la ruta del Ausangate”, BanBif en alianza con la Asociación Ccaijo realizó el taller “Finanzas para emprendedores” que abarcó temas sobre la elaboración adecuada de un presupuesto familiar, un plan de ahorro y de cómo tomar decisiones correctas de inversión y financiamiento para que sus emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.

Participaron 15 emprendedores quechua hablantes de las comunidades de Cuyuni distrito Ccatcca; comunidad Yanacancha, distrito Marcapata; comunidades Andamayo y Pacchanta del distrito Ocongate.

El curso fue elaborado y dictado por Lizeth Alcántara, gerente de la oficina BanBif Cusco El Sol con ayuda de una traductora. La exposición se desarrolló en tres etapas: Teoría, donde se abordaron la definición de emprendedor, cómo conseguir financiamiento, la cultura del ahorro y presupuesto familiar. Networking entre participantes y desarrollo de



casos prácticos donde equipos se apoyaron mutuamente para desarrollar los casos y absolver diferentes dudas con respecto a los temas desarrollados.

Es importante resaltar que a este taller se sumaron 17 colaboradores de la Asociación Ccaijo quienes adquirieron mayores conocimientos para seguir guiando y asesorando a más pobladores de la zona con sus emprendimientos, siendo en total 32 personas las capacitadas. ..



Acerca de BanBif

BanBif desarrolla sus operaciones bancarias desde hace 30 años en el Perú. Tiene como accionista mayoritario al grupo empresarial IF, de origen español, el cual participa en diversos sectores económicos en el Perú, Argentina, Colombia, Venezuela, Brasil, Chile, Ecuador, USA, Centroamérica; y a la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial.

Actualmente, BanBif se ubica en la quinta posición del sistema bancario peruano y posee más de 60 oficinas a nivel nacional. Además, cuenta con más de 1,700 cajeros BanBif y Global Net, más de 10,000 agentes Kasnet, banca por internet, banca móvil y banca telefónica.

EL PROFESIONAL DEL FUTURO

■ Cuando pensamos en qué caracteriza el contexto actual, no podemos dejar de pensar en el efecto que la Pandemia ha dejado tanto en el ámbito profesional como personal. Nuestra forma de pensar, sentir y actuar definitivamente cambió. El ámbito social y laboral en el que ahora navegamos es notablemente diferente y cuando pensamos en esos cambios, uno de los más resaltantes es la manera en la que la tecnología y lo digital invadieron nuestras casas, ahora oficinas; así como nuestras vidas y relaciones a través de la pantalla.

En el marco de este contexto, en NTT DATA quisimos investigar y profundizar en las percepciones y opiniones que tanto profesionales como expertos organizacionales tienen con relación a las características, habilidades y destrezas que los profesionales deben desarrollar para ser exitosos bajo los nuevos esquemas de trabajo en los próximos 5 años. De la misma manera, fue también importante entender las expectativas que los profesionales ahora tienen de las empresas en las que trabajan o desean trabajar.

Experiencias como las que hemos vivido en los últimos 2 años han puesto en perspectiva muchos elementos que nos obligan a repensar el actuar organizacional y los ajustes culturales que las organizaciones han estado y seguirán experimentando en esta etapa de ajustes.

El estudio se realizó en Brasil, Colombia, México, Chile, Perú, España y Portugal, integrando la visión de ejecutivos de grandes empresas y especialistas en Cultura Organizacional y comportamiento humano.

Los resultados del estudio permitieron corroborar el impacto en

el aspecto emocional y psicológico; los sentimientos y preocupaciones que aparecieron con más fuerza en la investigación fueron la ansiedad, falta de confianza, miedo e inseguridad; pero al mismo tiempo curiosidad. Lo anterior implica que las organizaciones pongan foco en mitigar este tipo de sentimientos y generen sensación de certidumbre y visión de futuro que otorgue la tranquilidad y el optimismo que se requiere para transformar emociones negativas en emociones que impulsen la motivación y la confianza.

Si bien el futuro no admite predicciones, es fundamental trabajar en dibujar escenarios que brinden tranquilidad y contribuyan a dejar de lado las inseguridades. Este aspecto resulta fundamental cuando miramos que 48% de los encuestados está preocupado por el conflicto generacional, entendiendo que las generaciones más jóvenes están más capacitadas para el trabajo en un universo digital; así mismo, el 41% de los encuestados expresa preocupación en torno a cómo la tecnología podría reemplazar sus actuales funciones.

Entonces, qué características serán diferenciadoras en los próximos 5 años y cómo los profesionales y las organizaciones se preparan para desarrollarlas, es una cuestión fundamental. Algunas de las más destacadas en el estudio son la Innovación, la capacidad de ser flexibles y adaptables, habilidades de comunicación y foco en el aprendizaje constante, entre otras. Desde la perspectiva del liderazgo, las habilidades emocionales serán las más relevantes, donde poner a la persona en el centro hará la diferencia; líderes sensibles y empáticos, que logren inspirar serán críticas en la conducción de sus equipos hacia el éxito.



Roberto Fernández y Regina Quintero
Directores de NTT DATA Perú

Finalmente, también las expectativas de los profesionales en torno a las empresas han cambiado. Nuevos formatos laborales, que incluyan el trabajo a distancia, el apalancamiento en la tecnología como habilitador y el balance trabajo-vida personal, son y seguirán siendo fundamentales para que una organización sea un lugar atractivo para trabajar. Estas nuevas condiciones tienen una implicación importante para las organizaciones desde la perspectiva cultural que no deberá ser ignorada.

Aún queda tarea hacia adelante para delinear nuevos formatos que permitan a los profesionales cubrir sus expectativas y al mismo tiempo habiliten a las empresas a mantener y continuar consolidando su cultura organizacional, ahora en un universo más digital y a distancia. ..

COCA-COLA PERÚ PRESENTÓ AVANCES EN GESTIÓN DE AGUA EN EL EXPOAGUA & SOSTENIBILIDAD 2021

Este evento, organizado por el Centro de Competencias del Agua (CCA), el Ministerio del Ambiente y otras organizaciones, reúne a empresas líderes y otras personalidades del sector para que compartan sus experiencias en la gestión integral de los recursos hídricos. En su octava edición, Coca-Cola Perú participó y expuso los esfuerzos que han venido implementando para favorecer a sus operaciones y grupos de interés.

La sostenibilidad ha sido clave en Coca-Cola para lograr una trayectoria de más de 135 años a nivel internacional. El crecimiento de la compañía ha ido de la mano de este imprescindible enfoque, donde ha llevado a cabo una diversidad de iniciativas y proyectos, los cuales van integrados a la vez a su core de negocio.

Precisamente, uno de los aspectos trascendentales que trabajan es el cuidado y gestión eficiente del agua, esencial para el desarrollo de sus operaciones y, por supuesto, el relacionamiento con sus stakeholders. Es por ello que en el ExpoAgua & Sostenibilidad 2021, principal espacio peruano de exposición acerca de la gestión integral de recursos hídricos, Coca-Cola Perú presentó la labor que viene haciendo al respecto.

Alberto Martos, gerente de Responsabilidad Social de Arca Continental Lindley, embotelladora exclusiva de Coca-Cola, fue el encargado de compartir estos esfuerzos desde el Sistema Coca-Cola Perú en el evento. En primera instancia, señaló que la plataforma de sostenibilidad de la compañía cuenta con tres grandes pilares: Bienestar, Comunidad y Medio Ambiente, donde desde este último surge justamente el trabajo en favor del agua.

Asimismo, indicó que la implementación de cualquier iniciativa conlleva compromiso de su socio embotellador, así como la articulación con ONGs, academia y el sector público. Específicamente en Medio Ambiente, detalló que los campos en los que existe una



constante preocupación y respuesta son los procesos productivos, el impacto que se genera con los empaques y el uso adecuado del agua.

En ese sentido, es que bajo este marco el recurso hídrico toma una gran relevancia no solo para el propósito de Coca-Cola, sino también para el planeta en cuanto a su abastecimiento, seguridad y calidad.

“Como compañías líderes en el mercado mundial de bebidas, tenemos la responsabilidad de utilizar el agua de la manera más responsable y eficiente posible. Trabajamos constantemente en el cuidado y gestión eficiente del agua como una prioridad de nuestra operación”, sostuvo.

La compañía cuenta desde hace más de una década con una política marco en relación al manejo de agua, en la que destacan también cuatro pilares para su gestión: Proteger cuencas, Reabastecer el agua que utiliza en sus bebidas, Reducir el consumo de agua en sus plantas y Reciclar el agua de sus procesos productivos.

Alberto Martos refirió que se han propuesto ambiciosos objetivos con la finalidad de ser una empresa sostenible y contribuir al desarrollo sostenible, que en definitiva tiene relación directa con el cuidado del agua. De esta manera, resaltó que en el 2011 Coca-Cola asumió el compromiso global de reabastecer a la naturaleza el 100% del agua que utilizan para elaborar sus bebidas al 2020,

meta que en el Perú se alcanzó cinco años antes de lo previsto.

Entre los logros que figuran, añadió que en el país el Sistema Coca-Cola ha logrado reabastecer el 249% del agua que utiliza en sus bebidas, hito que se condice también con haber podido optimizar en un 20% el uso de agua por litro de bebida producida y las dos certificaciones LEED nivel Oro que ostentan las plantas de producción de Trujillo y Pucusana, por ejemplo.

Seguridad hídrica y comunidades

Coadyuvar a la seguridad hídrica de las comunidades en las que opera es otra de las prioridades que ocupa a Coca-Cola. Martos dijo en el ExpoAgua & Sostenibilidad que en el 2021 se estableció una estrategia global de agua 2030, con la visión de que cinco millones de personas en la región accedan a agua segura. Este desafío implica mejorar la gestión del agua donde operan, reforzar la resiliencia en las comunidades y mejorar las cuencas en las que tienen influencia.

“Cuando hablamos de agua en el sistema Coca-Cola, hablamos de agua para la vida. Y bajo esta mirada establecemos nuestro rol para contribuir a incrementar el agua segura en nuestro mundo, tanto en la disponibilidad como en el uso, en la calidad, el acceso y la gobernanza del agua”, subrayó.

Agregó, en esa línea, que en Perú se ejecutan proyectos para la preservación de



los recursos hídricos locales, un trabajo que involucra y hace partícipe a las mismas comunidades. A ello se suma alianzas con instituciones como la Fundación Avina, el Instituto del Bien Común, The Nature Conservancy y la Ong Agua Limpia, que en la actualidad han permitido cooperar en tres regiones:

Proyecto Oxapampa: El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la revegetación del bosque natural, incrementar los caudales y mejorar la calidad de agua en beneficio de la población rural y urbana. Bajo la metodología de trabajo “Triángulo Dorado”, se ha podido recuperar y conservar 2.270 hectáreas de bosques ribereños de la zona, más de tres millones de metros cúbicos de agua reabastecidos a la naturaleza anualmente y más.

Protección de la cuenca alta del río Chilca: Este proyecto busca incidir a

que el agua sea utilizada de manera eficiente para el beneficio de la salud de la población, a la par que se le robustece ante las amenazas del cambio climático. Parte de los resultados obtenidos son la protección de 50 hectáreas de matorrales, la construcción de 30 hectáreas de zanjas de infiltración y cinco microreservorios de 1750 m3 cada uno, entre otros.

Agua segura - Cajamarca: Tanto Coca-Cola como el Gobierno Regional de Cajamarca, el BID, la ONG Agua Limpia, entre otras organizaciones, articulan para el desarrollo de capacidades colectivas de la población objetivo para que así accedan a un mejor servicio de agua. Este proyecto incluye la optimización de los sistemas de agua potable y su impacto también ha llevado al fortalecimiento de capacidades locales para la autogestión de los servicios de saneamiento a nivel distrital y comunal..



GRUPO AJE Y MUNICIPALIDAD DE MAYNAS LIBERARON 3,000 CRÍAS DE TARICAYA EN EL RÍO NANAY

Este esfuerzo del Grupo AJE, la municipalidad de Maynas y el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), tiene como objetivo organizar conjuntamente a las comunidades indígenas y a las autoridades locales y nacionales para la conservación de la Biodiversidad de nuestra Amazonía.

El 4 de noviembre se realizó en Iquitos el 3° Festival de la Tortuga de Agua Dulce de la Amazonía Peruana, que tuvo como objetivo la repoblación, con fines de conservación, de crías de *Pseudemys unifilis* "taricaya" en ambientes naturales en la provincia de Maynas, del departamento de Loreto, así como posicionarla como uno de los principales destinos ecoturísticos del Perú.

A través de la educación ambiental, este proyecto tiene componentes sociales, económicos y culturales, transmitiendo mensajes a favor de la conservación de las especies de fauna silvestre; consiguiendo que, a pesar de la pandemia, los colegios no perdieran sus iniciativas con sus estudiantes.

"Esta iniciativa es importante porque ya no hay ejemplares de taricaya cerca de la ciudad. El Estado protege esta especie dentro de la Reserva Nacional Pacaya Samiria, porque es un Área Natural Protegida, y ahora desde la municipalidad, se ha hecho un marco jurídico para protegerla. El Grupo AJE ha apostado por este proyecto desde un inicio y hemos podido trabajar este tercer año, pese a la pandemia", comentó María Elena Lau, regidora de la municipalidad provincial de Maynas.

El Grupo AJE, con la municipalidad provincial de Maynas, trabajaron el proyecto piloto donde involucraron los distritos de la metrópoli como Punchana, Belén, San Juan e Iquitos; así como las comunidades de San José de Lupuna (río Nanay), Puerto Alegría (río Itaya) y el Porvenir (río Momón). Asimismo, se logró la articulación y el compromiso



conjunto con los gobiernos locales e instituciones gubernamentales, tales como: MINAM, SERNANP y MINCETUR; entre otros.

"Estamos muy contentos de continuar apoyando a la conservación de las taricayas en Loreto, en alianza con nuestros amigos de la municipalidad de Maynas, Sernanp y otras instituciones tanto locales como nacionales. La conservación de la biodiversidad, sobre todo de la fauna y flora nativa en la Amazonía peruana es fundamental y forma parte de nuestros compromisos," señaló Alberto Suárez, Asesor de Sostenibilidad del Grupo AJE.

"Esta es la tercera edición del 'Festival de la tortuga de agua dulce' y estamos seguros de que se van a unir otras instituciones durante los próximos años, para contribuir con este esfuerzo, que lo que quiere es conservar la vida y hacer que este oro verde que tiene Loreto y nuestra Amazonía, sirva para un creci-

miento económico sostenible de la región", añadió Suárez.

En esta ocasión se lograron sembrar 150 nidadas durante el proyecto, lo que equivale a 5,100 huevos provenientes de la Reserva Nacional Pacaya Samiria, bajo planes de manejo, para ser incubados en playas seminaturales de la provincia de Maynas, y de los cuales se liberaron 3,000 crías de tortuga taricaya en el lago Tipischa, comunidad de San José de Lupuna, en las orillas del río Nanay.

El Grupo AJE, a través de su marca BIO Amayu, fue nombrado por el SERNANP "Aliado para la Conservación" por su trabajo sostenible y responsable en la Reserva Nacional del Pacaya Samiria. Como parte de las acciones, AJE participó en el proyecto de repoblación de Taricayas en la provincia de Maynas. De esta manera AJE reafirma su compromiso por el cuidado de la Amazonía peruana, su diversidad y la protección de la flora y fauna silvestre..

GOLD FIELDS INAUGURA MODERNA “CASA DE LA JUVENTUD” EN HUALGAYOC

Edificación permitirá a todos los jóvenes, y población en general, desarrollar actividades educativas, culturales y sociales. Construcción demandó una inversión de más de un millón y medio de soles.

Las sociedades siempre requieren de espacios e infraestructura idóneos para fomentar el intercambio de experiencias a través de distintas actividades que involucren la participación activa, tanto de hombres como mujeres.

En el distrito de Hualgayoc, Cajamarca, cientos de jóvenes necesitaban un lugar para ejecutar sus distintas iniciativas de capacitación, recreación y relacionamiento. Por ello, Gold Fields, en un trabajo coordinado con las autoridades y Mesa de Diálogo de dicho distrito, ha logrado inaugurar la **“Casa de la Juventud Hualgayocina”**, una moderna construcción que beneficiará a toda la comunidad, especialmente a la población juvenil.

“Para nosotros es una gran alegría. Agradezco a la mesa de diálogo y a la empresa minera Gold Fields por satisfacer esta necesidad básica para la recreación de nuestros jóvenes”, mencionó Cesar Ubildo Díaz, párroco de Hualgayoc.

Dicha obra cuenta con ambientes e instalaciones apropiadas como un salón de usos múltiples, aulas, oficinas, oratorio, habitaciones y servicios higiénicos. Todo lo requerido en este tipo de edificaciones para desarrollar eventos educativos, culturales y sociales de mediana afluencia.



“Gold Fields está cumpliendo sus compromisos y hay otros proyectos que seguiremos inaugurando. Esta obra es importante para Hualgayoc, pues nos ayudará a formar a nuestros jóvenes en valores y en la fe cristiana”, resaltó Gina Gutiérrez, Subprefecta de Hualgayoc.

La ejecución del proyecto estuvo a cargo de la empresa contratista local Los Ichus Servicios Generales. Asimismo, dicha iniciativa fue supervisada por los técnicos e ingenieros de Gold Fields y representantes de la Mesa de Diálogo del distrito de Hualgayoc, liderada por el alcalde Ismael Becerra Prado.

Finalizada la ceremonia, José Macedo, Superintendente de Desarrollo Social, agradeció la confianza que se le ha dado a la empresa y reiteró el compromiso de Gold Fields para seguir trabajando de manera conjunta y continuar otros proyectos en beneficio de Hualgayoc. ..



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PERUANO LOGRA POSICIONARSE ENTRE LOS 150 MEJORES DEL “GLOBAL GRAD SHOW 2021”

El dispositivo Pama, desarrollado por un equipo de investigadores de la UPN, servirá para la atención de cachorros en albergues y veterinarias cuando la madre no pueda alimentarlos.

Pama es el nombre del proyecto realizado por un equipo de investigadores de la Universidad Privada del Norte (UPN), que tiene como objetivo apoyar el desarrollo saludable de cachorros separados de sus madres. Este dispositivo fue seleccionado entre los 150 mejores inventos del “Global Grad Show 2021”, celebrado en Dubái.

El grupo de investigación Giadips de la UPN, está integrado por la docente Ruth Manzanares, y los alumnos Angie Tam Farfán y Max Surco Cipión. Pama se destacó entre más de 2,600 inventos presentados por 464 universidades de 70 países alrededor del mundo.

Pama es un dispositivo modular de lactancia artificial que proporciona al mamífero recién nacido asistencia alimentaria y sensaciones motoras para un adecuado crecimiento psicológico y corporal. Además se desmonta de forma práctica para asegurar un correcto proceso de higiene en el hogar u otros espacios. El invento tiene una construcción modular, lo que significa



que puede agruparse horizontalmente de una manera práctica, para atender a una camada más grande, tal y como lo explica Max Surco, estudiante de la carrera de Diseño Industrial de la UPN y miembro de Giadips.

“El objetivo es mejorar el crecimiento y desarrollo de cachorros recién nacidos y otros mamíferos que sufren la ausencia de su madre por diferentes motivos. También puede ser utilizado por centros de ayuda para animales abandonados como albergues, perso-

nas con mascotas y veterinarios.”, señaló Angie Farfán, estudiante de Diseño Industrial de la UPN y miembro del equipo investigador.

“Nos sentimos muy orgullosos de ser los únicos peruanos reconocidos a nivel mundial con el proyecto Pama. Por tercera vez consecutiva logramos estar entre los mejores. El Global Grad Show es el evento más importante de diseñadores e ingenieros en el mundo que se realiza en Dubái”, expresó Ruth Manzanares..



Competencia con las grandes del mundo

Los creadores de Pama compitieron con las principales escuelas de diseño e ingeniería del mundo, incluido el MIT, que es la primera universidad del mundo, Harvard, Tecnológico de Monterrey, Royal College of Art de Inglaterra, institución muy importante en diseño industrial, entre otras.

Comprometidos con una educación inclusiva y conectada

Desde el 2007, nuestro programa **Leer es estar adelante** contribuye a elevar el nivel de comprensión lectora de los escolares en más de 10 regiones del Perú.



Ayer. Hoy. Siempre.



Compra **A**horra

Con **AhorroYa!**
tus compras se transforman
en ahorro.

AhorroYa! El programa de Prima AFP **que te permite ahorrar en establecimientos aliados.** Una parte de tus consumos va a una cuenta de libre disponibilidad en Prima AFP*.

40,000 afiliados ya disfrutan de los beneficios de AhorroYa! en Repsol**.

Próximamente anunciaremos las nuevas empresas aliadas.

¡Inscríbete a través de nuestra web o app y empieza a ahorrar!***

PRIMA^{AFP}

Grupo  Crédito

Síguenos en



www.prima.com.pe



*Aportes Voluntarios Sin fin Previsional (Cuenta Méxas), afecta a comisión mensual sobre el saldo administrado: Fondo1: 0.10%, Fondo 2: 0.13% y Fondo 3: 0.16%. **Válido para consumos en estaciones de gestión directa de Repsol. ***Para inscribirte en el programa debes estar afiliado a Prima AFP, tener más de 5 años afiliado al SPP y aceptar términos y condiciones del programa.