

Stakeholders

Sostenibilidad

MARIELLA PAREDES

Directora de Asuntos Públicos,
Comunicación y Sostenibilidad

"Velar por el bienestar de nuestros
colaboradores siempre ha sido
una prioridad para la compañía"

ESPECIAL

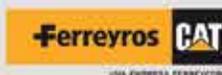
MINERÍA
SOSTENIBLE

RUMBO A
PERÚMIN
EDICIÓN DEL BICENTENARIO
TE ESPERAMOS EN PERUMIN 35



AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS AUSPICIADORES

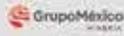
ORO



PLATA



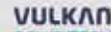
COBRE



COLABORADOR

AGRADECIMIENTO

INST. ALIADAS



MEDIOS COLABORADORES

PUBLICACIÓN OFICIAL

INTERNACIONAL

LOCAL



**GENERANDO
PROSPERIDAD
PARA LOS
PERUANOS**



#HazloRealidad



En Claro estamos Juntos por el reciclaje

Conoce más acerca del destino de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) que dejas en nuestros contenedores:

1  **Acopio de residuos electrónicos:**

Ponemos a tu disposición nuestros contenedores de RAEE donde puedes acopiar: celulares, módems, routers, decodificadores, audífonos y otros RAEE en desuso.

4  **Reaprovechamiento:**

Algunos componentes aprovechables son destinados para su fundición en el Perú, mientras que otros son enviados para su reciclaje a una planta especializada en el exterior.

2  **Transporte:**

Nuestro aliado Comimtel, operador avalado por el Ministerio del Ambiente, realiza el traslado de los residuos a una planta de tratamiento autorizada.

5  **Disposición final:**

Los componentes no aprovechables y potencialmente dañinos son enviados a rellenos sanitarios y de seguridad.

3  **Segregación:**

En la planta de nuestro aliado las piezas son desensambladas, descontaminadas y clasificadas por tipo de componente.

Más información en:

claro.pe/yoreciclo



EQUIPO

DIRECTOR Javier Arce Novoa
jarce@stakeholders.com.pe

JEFE DE REDACCIÓN David Rodríguez Andara

COORDINADOR DE REDACCIÓN Renzo Rojas

REDACTORA Illari Loaiza

CONSEJO CONSULTIVO Ana Zucchetti
Augusto Baertl
Baltazar Caravedo
Felipe Portocarrero
Manuel Pulgar-Vidal
Hans Rothgiesser
Jorge Melo Vega
Perú 2021

GERENTE COMERCIAL Luis Arce Novoa

GERENTE DE PUBLICIDAD Verónica Atauyuco Luna

GERENTE DE MARKETING Natalia Arce Nájjar

JEFE DE MARKETING (ESTRATEGIA DIGITAL) Mario Antúnez de Mayolo Soto

ANALISTA DE COMUNICACIONES Marilía Vargas Carrasco

DISEÑO & DIAGRAMACIÓN Andrea López Alva
Fiorella Carhuancho Quijada

ASESORA LEGAL Jois Jessenia Angulo

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Dinsides Courier

Av. Paseo de la República n°. 3565
Piso 7-San Isidro
Teléfono: 441 09 98
Publicidad: 999 838 810

f Revista Stakeholders m Revista Stakeholders
www.stakeholders.com.pe

🐦 @stakeholdersRS 📷 @stakeholderssostenibilidad

La revista no se hace responsable por las opiniones vertidas por nuestros colaboradores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n°. 2008-07250

SUSCRIPCIONES AL 441 09 98
info@stakeholders.com.pe

EDITORIAL

Para nadie es un secreto que la minería ha sido en estos últimos años una fuente importante de ingresos para el país, cumpliendo además un rol protagónico en el crecimiento que ha experimentado la economía nacional en ese lapso. Además, durante la pandemia de Covid-19, ha sido una fuente importante de ingreso de divisas para el país, así como de creación de empleos directos e indirectos y envío de recursos financieros a las regiones.

En la actual coyuntura de precios altos que vive el mercado internacional de los minerales, la cual puede generar ingresos suficientes para reactivar la economía del Perú, es necesario establecer normas claras de juego que potencien el desarrollo de este importante sector, que requiere de competitividad y políticas estables para atraer y asegurar las inversiones adecuadas que garanticen su sostenibilidad en el largo plazo.

Por ello, esta nueva edición de la revista Stakeholders tiene como tema central la **Minería Sostenible**, como una opción que requiere reglas y acuerdos, que potencien el desarrollo de la sostenibilidad, tanto ambiental como social, y la competitividad del sector minero peruano.

Asimismo se requiere impulsar una visión de responsabilidad compartida, para así alcanzar alianzas y consensos entre el Estado, la empresa privada y las comunidades, como actores claves a la hora de impulsar una visión sostenible de la minería en el país. **DRA**

Desde ahora podrás optimizar tableros
Y RECIBIR UNA COTIZACIÓN ONLINE
SIN MOVERTE DE TU LUGAR



Regístrate en masisaoptimiza.com
y selecciona tu tienda favorita.



Ingresa los cortes y pegado de tapacantos
que necesitas para tu proyecto.



Solicita una cotización a tu
Placacento favorito.



Recibirás la cotización en tu email,
para pagar y retirar en el local.

*El pago de la cotización es de acuerdo a lo indicado por cada
tienda, pudiendo ser transferencia electrónica o pago en la tienda.



Placacento
MASISA

Conoce más aquí



LA DEMANDA POR EMPRESAS COMPROMETIDAS



BERNARDO KLIKSBERG
Asesor de diversos organismos internacionales*

La humanidad se halla en una encrucijada crítica. Hay 271 millones de personas con coronavirus y más de 4.5 millones de víctimas fatales. El cambio climático se agudiza. Los gases invernadero en ascenso están elevando a la temperatura de la tierra, y los impactos regresivos son múltiples. Un informe de UNICEF halló que el 50% de los niños, 1.000 millones, viven en áreas de “alto riesgo extremo”. Son muy afectados por fenómenos crecientes: inundaciones, ciclones, olas de calor, escasez de agua, o contaminación.

Se necesita acelerar la lucha contra la pandemia y por la sostenibilidad a través de alianzas público-privadas. Algunos casos claves.

Enfrentamiento de la pandemia

La acción conjunta de la política pública y la empresa privada fueron determinantes en la generación de las vacunas, que son hoy la mayor esperanza. El financiamiento en gran escala del Estado, a laboratorios de avanzada, permitió que se produjeran en tiempos records, vacunas de muy alta efectividad.

Cerca del 70% de la población de los mayores países europeos y de algunos asiáticos, fue vacunada. También el 54% de la de EE.UU. Crecen las cifras en otros países desarrollados y las elevadas cifras de incidencia pandémica en ellos están bajando. Sin embargo como advierte la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 85% de las vacunas aplicadas se han administrado en países ricos, y

menos del 1% en los países de menor desarrollo. Así en África solo el 1.3% recibió la vacuna. Es imprescindible llegar cuanto antes a las vastas áreas pobres sin vacuna porque de lo contrario seguirán aumentando las víctimas, y el virus tendrá terreno libre para expandirse y producir nuevas cepas.

La solución dice la OMS debe ser la vacunación universal. La alianza público-privada es la vía para que ello se pueda dar.

Ha aparecido un problema relevante en EE.UU, la renuencia a la vacuna, que ha lentificado su avance. Está ligada entre otros factores a campañas de desinformación agresivas en los medios sociales. El Presidente Biden adoptó políticas sin precedentes basadas en la empresa privada. Hizo mandatorio la vacunación en las empresas de más de 100 empleados (o test semanales) que son las grandes empleadoras del país. Las empresas se han movilizado rápidamente en implementar dichas políticas, que serán cruciales para seguir subiendo la cobertura. Ello será vital para el desempeño de la mayor economía del mundo, con múltiples efectos multiplicadores reactivantes en la economía mundial. La gran mayoría de la opinión pública apoya estas políticas, y tiene altas expectativas en el rol que van a tener las empresas privadas.

Sostenibilidad

La ONU previene que hay que bajar los gases invernadero en un 25% en esta década o habrá graves consecuencias. Empresas privadas de punta han conseguido bajar los costos de las energías alternativas. La industria automotriz se ha sumado a los planes públicos en EE.UU y Europa que buscan lograr de que para el 2030 el 50% de las ventas sean de automóviles eléctricos. El pionero Tesla fue viable por un importante crédito estatal a la empresa en el 2010. Hay un amplísimo campo potencial para cooperaciones público-privadas en innovaciones en sostenibilidad.

Estos desafíos que definirán el futuro, exigen empresas privadas que profundicen su responsabilidad social. Consultada más del 90% de la nueva generación “Z” demanda empresas que se “comprometan” con estas causas, y otras vitales para el bien común como entre ellas, la diversidad, la igualdad de género, y el fortalecimiento de la democracia. ●●●

* La nueva obra del autor, “Por un mundo mejor” (disponible en Mercado Libre, Amazon España, y otras).

¡ESTE ES EL MOMENTO PARA **ESPECIALIZARTE!**

Es tiempo de invertir en ti, tenemos los cursos que
necesitas **a tu medida, a tu tiempo.**

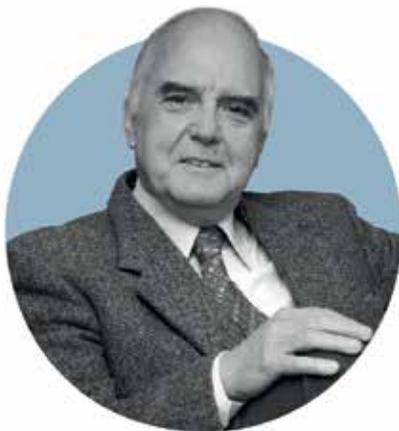
ELIGE ENTRE NUESTRAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Administración • Energía • Finanzas • Gestión de Personas • Gestión de Proyectos
Gestión de Salud • Logística y Operaciones • Marketing Digital y Comercio Electrónico
Sostenibilidad y Comunidades • Tecnologías de Información • Ventas

Solicita información aquí:
esan.edu.pe / informes@esan.edu.pe



¿ESTÁN DADAS LAS CONDICIONES?



BALTAZAR CARAVEDO MOLINARI
Miembro del Directorio de CTC Consultores

Para que un grupo humano, una ciudad, una región o un país entero o, eventualmente un espacio más amplio, pueda sentir que la convivencia es segura y satisfactoria para todos y cada uno de sus integrantes (ciudadanos) se requieren normas o reglas generadas democráticamente.

La definición general del funcionamiento de una sociedad se encuentra su Carta Magna, la Ley de Leyes, es decir, La Constitución. Si la Constitución vigente tiene un propósito inconveniente para sus ciudadanos debe ser modificada en la dimensión y con el procedimiento que le corresponde.

Pero si el origen de los impactos negativos que genera tiene que ver con su inaplicación, incumplimiento, trasgresión o aplicación discriminatoria, esas situaciones deben ser modificadas por quien se encuentra legal y legítimamente en la conducción del gobierno de turno.

La elaboración de una nueva Constitución es un acto fundacional para un país. Para que lo sea efectivamente requiere de la participación de todos sus ciudadanos; es decir, debieran de intervenir en la configuración de su sentido, su estructura y su contenido.

En otras palabras, debiera de ser un texto en el que todos sus ciudadanos sintiesen que han participado en su confección, y con el que debieran de sentirse básicamente

identificados, aún a pesar de que puedan discrepar de algunos de sus aspectos.

Dada la magnitud de la población no sería viable que se pudiese intercambiar ideas y debatir entre todos en un solo acto o en un tiempo demasiado breve. Tampoco sería democrático que los ciudadanos fuesen convocados tan sólo para marcar opciones de textos preparados por las cúpulas partidarias, más aún cuando la legitimidad de las organizaciones políticas se encuentra cuestionada.

Para que ese proceso se convirtiese en un nuevo pacto que tuviese las características de un “nuevo contrato social” se requeriría: a) crear de una metodología de participación ciudadana que asegure la presencia de todas las voces; b) la preparación de representantes, independientemente de su ideología, para que se dispongan a escuchar todas las voces, todos los planteamientos, sintetizarlos y difundirlos, en igualdad de condiciones y oportunidades; c) crear una segunda instancia en la cual los representantes pudiesen llevar las propuestas de la ciudadanía para intercambiar ideas, realizar ajustes, precisiones y expresiones de acuerdo en los diversos temas y secciones; d) abocarse a preparar un clima subjetivo que permitiese el intercambio de ideas, argumentos y opiniones con humildad, reconociendo a los demás, con respeto y dignidad, sin violencia ni amenazas, que recibiese las diversas propuestas como un aporte al reconocimiento y despliegue de un nuevo patrón de vínculos.

Cualquiera de las condiciones sugeridas en el párrafo anterior tomaría un tiempo prolongado. No se podría llegar a acuerdos duraderos sin preparación, apresuradamente. Tampoco sería factible lograrlo sin representación legítima, sin organizaciones que se conecten al afecto integrador de nuestra sociedad.

No creo que se trate de imponer un “acuerdo social” sino de construirlo. ¿Están dadas las condiciones para avanzar en esa dirección? Creo que el desafío que enfrentamos es preparar las condiciones para modificar el clima subjetivo de nuestra sociedad, del sistema social en el que habitamos y nos desplegamos, tarea que puede tomar varias generaciones. ●●●

DIPLOMA ESPECIALIZADO

Gestión de
**PROYECTOS
SOSTENIBLES**

 **4 MESES**  **ONLINE**

Da un paso adelante y **potencia tu perfil profesional** obteniendo las competencias necesarias para gestionar y administrar proyectos sostenibles.

En nuestro **diploma de Sostenibilidad Economía Verde y Certificaciones** aprenderás sobre los principios básicos de sostenibilidad, eficiencia energética, innovación en materiales y tecnología, economía circular, construcción y arquitectura sostenible, entre otros temas.

Conoce todos los **beneficios** que te ofrece el programa.



Doble certificación
con Peru Green Building
Council y UCAL.



Docentes con reconocida
trayectoria en el sector.



Preparación para los
exámenes de Certificación
LEED® y Edge.



Conferencias
Internacionales.

INFORMES

 Whatsapp
979 144 059

 Teléfono
622-2222 opción 2

 Correo
educacioncontinua@ucal.edu.pe



www.ucal.edu.pe

MIENTRAS LA MINERÍA DUERME



HANS ROTHGIESSER
Miembro del Consejo Consultivo *Stakeholders*

“Dormir es para los débiles” es una frase que le solían decir a los miembros de las tripulaciones de los destructores USS Fitzgerald y USS John S. McCain de la marina norteamericana. Era parte de la cultura que los marineros y oficiales debían entrenarse para dormir lo menos posible y que esto sería luego útil en combate. Hoy en día sabemos que luchaban contra el impulso natural de dormir por lo menos ocho horas al día con mucho café cargado, medicinas como Benzadrine e inhumana fuerza de voluntad. Todo eso cambió en el 2017, cuando ambos destructores se estrellaron en accidentes separados contra un carguero y un petrolero, respectivamente.

Ambos accidentes fueron atribuidos a la falta de sueño de las respectivas tripulaciones y causaron en total la muerte de 17 personas.

Tomó tiempo, pero a inicios del 2021 emitieron un informe en el que anunciaban un giro cultural dentro de la marina, que reconoce que el sueño no es el enemigo, sino más bien un componente clave de la atención, no un impedimento. Esto implica un cambio en la manera como diseñan los programas y los planes diarios, para insertar un monitoreo de cuánto duerme cada uno. Llegaron a incluir la creación del puesto del “entrenador de sueño”.

La función de dormir en la salud de una persona es algo que ha preocupado a médicos e investigadores por siglos, pero recién hace poco se ha hecho descubrimientos contundentes. Hoy sabemos que ayuda a regular el estado

de ánimo y el apetito, entre otros conceptos. Pero quizás lo más importante es que durante el sueño pasan cosas en tu cerebro que ayudan a que tengas mejor memoria y que tengas mejor disposición a aprender.

Cuando duermes tu cerebro le da sentido a mucho de lo que has vivido durante el día. Por eso hoy sabemos que no darle importancia al sueño y al trabajo que sucede durante él no es inteligente.

Ahora piensen en la minería peruana en todos estos años. Todos sabemos que la gran minería es una operación de largo plazo. Desde que se explora hasta que se exporta el mineral puede pasar varios años.

En ese sentido, es del mejor interés de los involucrados velar por un país estable y predecible. Sobre todo, si consideramos que hay ciclos en el mundo minero. Hay años de precios internacionales de los metales altos y hay años de precios bajos. Es decir, por momentos hay proyectos mineros que están durmiendo, porque no son rentables. De esos en el Perú hay muchos cuando los precios caen. Y cuando los precios suben, como ahora, se despiertan.

¿Qué hicieron mientras durmieron? Como ya vimos, mientras se duerme uno no se desconecta. Su cerebro sigue funcionando. ¿Qué hizo el cerebro de la minería peruana mientras dormía? ¿Buscó entender el fondo de la oposición a esta actividad en el Perú? ¿Intervino en la política promoviendo voces de apoyo a la actividad de la que dependen mayoritariamente nuestras exportaciones? ¿Colaboró para la identificación de los líderes que viven de oponerse a la minería? No pareciera.

Y si lo hicieron, no fueron particularmente efectivos. Actualmente uno de los discursos más fáciles de aprovechar políticamente fuera de Lima es la oposición a los proyectos mineros. No requiere de ninguna clase de sofisticación comunicacional, ni de respecto por las cifras o la estadística.

¿Creen que eso sería posible si la minería se hubiese puesto las pilas? Sí, ya sé que hacen cosas. Pero como sector privado que son, deberían saber que aquí no se premia el esfuerzo, se premian los resultados. ●●●

EMPRESA MODERNA, TERCERIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD



JORGE MELO VEGA CASTRO
Presidente de Responde

Hasta hace algunos años, era común asociar a una empresa grande con el número elevado de trabajadores en su planilla. Las ventas indicaban que había grandes volúmenes de producción o servicios que requerían de mucho personal realizando diversas actividades. Hoy eso ya no es así, y la eficiencia operativa impulsada por la presión competitiva ha llevado a que esas empresas tengan menos personal, la mayoría de las actividades dejaron de realizarse dentro de la organización y han pasado a ser ofrecida por terceros, que son parte de la cadena de suministros y la cadena logística.

Estos aspectos son poco entendidos por nuestras autoridades y la propia legislación, que buscan prohibir y sancionar las actividades tercerizadas. Absurdamente consideran que el interés de la gran empresa es de reducir el personal, cuando lo que realmente pretenden es que cada actividad cuente con su propio conocimiento especializado y una gestión más eficiente; situación que jamás podrá lograrse dentro de una gran organización que tendría que especializarse en muchos temas, perdiendo por tanto, el foco en su actividad principal.

Inicialmente el proceso de tercerizar se dio en tareas de servicios: limpieza, alimentación, seguridad, transportes, impresiones, *call center*; procesos que aunque hoy nos sorprenda, formaban parte de la actividad principal, con personal propio y se ejecutaba de manera mediocre. Luego, aproximadamente 25 años atrás, las gerencias más

modernas desarrollaron un intensivo programa para que varias actividades indispensables en el negocio ya no sean realizadas internamente, sino a través de proveedores. Con el nuevo mandato, estos proveedores se transforman e innovan en su propio negocio y se vuelven más eficientes, trasladándoles esas eficiencias a sus clientes -para el caso la empresa que antes lo hacía todo- y se vuelven así en aliados estratégicos.

Esta dinámica empresarial ha llegado a extenderse y logrado formas insospechadas, donde hoy es difícil identificar quién cumple la tarea principal. Es muy posible que la persona que nos está brindando un servicio: banca, telecomunicaciones, aeronáutica, retail, etc., no trabaje en esa empresa. Lo mismo ocurre con los productos: las prendas de vestir de determinada marca, los electrodomésticos, los alimentos o los celulares, es altamente probable que sean elaborados por un mismo fabricante tercerizado y luego se ofrecen al mercado desde distintas empresas con diferentes marcas que compiten entre sí. Se complejiza más, con el desarrollo de la economía digital y las nuevas cadenas logísticas, donde hoy es difícil identificar a quién se le ha comprado.

Este exitoso modelo de gestión también genera nuevos compromisos por parte de la empresa principal que deben ser asumidos con responsabilidad. Con toda seguridad, mucho de los impactos negativos de la actividad han pasado también a manos de las empresas terceras: derechos laborales, riesgos ambientales, relaciones con la comunidad, rigurosa información al cliente, entre otros; impactos que exigen ser identificados y evaluados.

El cuidado que tienen las empresas sobre sus cadenas de valor son ahora procesos complejos. De la tradicional homologación de proveedores se está pasando a herramientas como la debida diligencia en las que se realiza un análisis de riesgos, asociando las tareas recurrentes en la cadena de suministros o en la cadena logística, como si fuera la actividad principal, propia de la empresa. De esa forma se minimizan riesgos y en caso de ocurrir violaciones a la norma o a los propios Derechos Humanos, la empresa queda protegida de potenciales sanciones o reparaciones, porque fue diligente y exigente en su relación con los terceros. ●●●

LAS RELACIONES COMUNITARIAS Y SU IMPORTANCIA PARA EL ÉXITO DE LOS PROYECTOS MINEROS



KETY JÁUREGUI
Profesora del Diploma Internacional en Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social

Aunque el rol del relacionista comunitario surgió en el Perú hace más de 30 años, su importancia ha crecido con el paso del tiempo para asegurar el éxito de diversos proyectos de diversa índole, como la minería. Sin embargo, hay un gran margen de oportunidad, más aún en una coyuntura compleja para el país, no solo por la polarización que existe a raíz de las últimas elecciones, sino por las grandes desigualdades que existen.

Otro aspecto a considerar es que entre enero y junio de este año se registraron 193 casos de conflictos sociales en el país, donde Loreto, Cusco y Áncash son los departamentos que concentran la mayor cantidad de ellos, según data de la Defensoría del Pueblo. Del total de conflictos registrados, un número no menor son por causas socioambientales.

La ausencia del Estado y la falta de inversión pública en las comunidades donde se realiza la actividad minera marca una brecha muy amplia de desarrollo humano y social. Por ello, la comunicación efectiva es clave para un proyecto exitoso.

Para asegurar buenos resultados en todo proyecto se requiere contar con relacionistas comunitarios que faciliten la interacción con todos los miembros de la comunidad y se eviten conflictos graves. Dos ejemplos conocidos son Conga, en Cajamarca, y Tía María, en Arequipa. En la primera se invirtieron 4 800 millones de

dólares y la segunda recibió 1 400 millones de dólares. A la fecha, no se pudo retomar el desarrollo de ninguna.

Pieza clave para una buena comunicación

El papel del relacionista es clave en cada etapa del diálogo comunitario y sus acciones deben apuntar a reforzar la confianza de los pobladores locales hacia la empresa, e identificar sus necesidades para generar un ambiente más armonioso mediante eventuales proyectos sociales. Estas iniciativas deben realizarse siempre con el debido soporte técnico y profesional.

En caso de conflictos, el relacionista debe procurar encauzarlos y reducirlos desde sus fases más tempranas. Si su trabajo empieza cuando el conflicto ya alcanzó su punto más crítico, es clave recoger las razones, proyecciones y expectativas de la comunidad para tomar las medidas correctivas más apropiadas. Su objetivo debe ser disminuir la gravedad del conflicto y articular opciones de encuentro entre los involucrados.

Un perfil acorde a toda exigencia

La formación del relacionista comunitario no debe entenderse como una carrera, un periodo de formación o un paquete de conocimientos específicos. Por el contrario, implica una formación continua y una elección cuidadosa de las capacidades que el profesional considere necesarios para cumplir su rol en la organización. Es un estilo de vida que combina la preocupación por el bienestar colectiva de la sociedad y su visión de desarrollo del país.

Es importante que los relacionistas conozcan el marco normativo ambiental y social del país donde laboran y dispongan de herramientas para impulsar el desarrollo de las comunidades en las zonas de impacto. Además de las cualidades éticas mencionadas, estos profesionales deben respetar los principios de propiedad de sus organizaciones y ser honrados, ante todo.

El cumplimiento de estas cualidades en el perfil profesional de todo relacionista asegurará una buena comunicación entre la compañía y la comunidad. Así se evitarán acciones desalineadas del propósito empresarial, como una filantropía ineficiente o conflictos de gravedad para la organización y los pobladores. ●●●

MINERÍA POST-COVID-19: DE LO MACRO A LO TERRITORIAL



OMAR NARREA
Profesor de la Escuela de Gestión Pública de
la Universidad del Pacífico

Uno de los desenlaces más notorios que deja la pandemia es el fin de la medición del éxito peruano en base a indicadores macro. El famoso crecimiento macro ya no se entiende si, en el argot peruano, genera bonanza, pero “no se come”. Como consecuencia no será poco probable que pronto una cartera de inversión minera de U\$56 mil millones o el peso de las exportaciones mineras sobre el PBI sean vistas muy alejadas de mejoras sociales o del bienestar.

Más allá del tema comunicacional existen elementos para indicar que el desarrollo traído por varios sectores económicos ha sido incompleto. En la gran o la pequeña minería esta brecha se manifiesta claramente cuando uno observa que en Madre de Dios el trabajo es altamente precario o hay pocas regiones con gran minería donde las empresas locales cuentan con la productividad para ser proveedoras directas de esta industria. Si asumimos que esto es una tarea pendiente podríamos identificar al menos dos causas de la promesa incompleta de los números macro para el sector minero.

Primeramente, existe un tema de gobernanza de los servicios públicos. Los grandes proyectos son promovidos y regulados por las instituciones centrales con lo cual los instrumentos se centran en dar permisos o en regular las fases de explotación. En tanto los gobiernos locales y regionales no tienen las competencias de estas funciones, ante una externalidad negativa sobre la comunidad

aparecen solo como mesas de partes o canales de presión a las sedes centrales. Igualmente, si hubiera oportunidades de infraestructura originadas por la inversión minera que puedan ser aprovechadas localmente, las autoridades del territorio no cuentan con la función para agilizar trámites que puedan facilitar estas obras.

Así, existen dos niveles operando en el territorio frente a lo cual cada involucrado establece sus propios canales sujeto a sus recursos y competencias. En la práctica, las comunidades con sus representantes establecen una agenda con la empresa minera principalmente en torno a proyectos. Los gobiernos locales y regionales se convierten en quienes ejecutan las infraestructuras provenientes del canon, pero debido a sus limitadas competencias, estas inversiones no compensan todas las externalidades generadas por las grandes inversiones. Finalmente, el Estado central aparece en su rol de otorgar permisos y solo retornan ante el surgimiento de conflictos cuando tenga que asumir algún compromiso. De esta forma, los canales pueden avanzar en paralelo perdiendo las sinergias que podrían generar los actores.

El segundo lugar se relaciona a la falta de un rol explícito que se le da a la minería en los planes de desarrollo concertados regionales o locales. Ante este vacío, los objetivos estratégicos que guían el largo plazo en un territorio ignoran las externalidades negativas o los potenciales que trae la gran minería sobre las dimensiones sociales, económicas y ambientales. Como resultado se desaprovechan oportunidades de realizar grandes proyectos de impacto regional con los recursos mineros. Inclusive, se desaprovecha los nuevos servicios e infraestructuras que surgen en el territorio para atender al proyecto minero y que luego podrían servir para desarrollar nuevos sectores económicos fuera de los recursos naturales.

Hemos querido resaltar lo que no se puede ver desde los grandes números. Con ello se puede ver que una tarea pendiente es que la minería ofrezca un aporte a la visión de desarrollo territorial. Esta tarea no recae solamente en las empresas mineras, sino que exige un liderazgo del estado central para alinear los roles que deben seguir los involucrados con énfasis a dotar de funciones a los gobiernos locales y regionales para mitigar las externalidades y encontrar atajos para aprovechar las potencialidades. ●●●

LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL LOGRO DE UNA MINERÍA SOSTENIBLE



JULIANNA RAMIREZ LOZANO
Jefa de sostenibilidad de Centrum PUCP

La minería es un sector bastante complicado de entender y gestionar y más aún en el contexto social, político y sanitario en el cual nos encontramos actualmente en el país. Existen casos emblemáticos de inicio de operaciones que no lograron hacerse realidad debido a que no se les otorgó la famosa licencia social; como ha sido el caso de Conga, Tía María o Río Blanco.

Un aspecto muy importante para la adecuada gestión de las operaciones mineras es la gestión de las relaciones comunitarias. Para ello se tiene que entender que en este proceso están presentes tres componentes: la empresa, el gobierno (en cualquiera de sus niveles local, regional, nacional) y la comunidad. Y esta buena relación sólo será posible si se gestiona una adecuada comunicación con todos los grupos de interés. Esta relación tripartita adecuadamente gestionada puede mantener vivo la licencia social que es tan requerida y necesaria en las empresas de este sector.

En este punto es importante anotar que el gran reto de la comunicación corporativa para el logro de una minería sostenible se basa en conocer y reconocer el valor de la misma. Por tanto, el primer paso será siempre conocer a los grupos de interés, conocer implica saber qué piensan de la organización, qué necesitan y qué expectativas tienen respecto a la empresa, conociendo de manera especial su cultura. Estos son los insumos importantes para poder desarrollar una comunicación permanente que permita un diálogo transparente y sincero.

El segundo momento implica el diseño y gestión de programas y proyectos que puedan generar valor compartido para las dos partes, es decir para la empresa y el grupo de interés involucrado.

El tercer momento es comunicar todos los logros o impactos ocasionados por las acciones de responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa lo cual se puede realizar por mecanismo como el reporte de sostenibilidad que es un documento tipo declaración jurada que realiza la empresa para manifestar y transparentar sus acciones frente a sus diversos grupos de interés.

Por ello, podemos decir que la gestión de la comunicación está presente en el antes, durante y después de todo proceso de responsabilidad social; y claro está de las relaciones comunitarias que implica las acciones de la empresa para con su comunidad.

Los retos de la comunicación responsable para la minería sostenible

Sin duda, los directivos y líderes de las empresas mineras tienen que prestar mayor atención a las comunicaciones que su empresa ofrece en todos los niveles y en todo momento; lo cual implica una adecuada comunicación interna que implica construir buenas relaciones con sus colaboradores y sus accionistas; y con ello fortalecer la identidad y cultura corporativa.

A nivel de comunicación externa, diseñar los mejores mensajes y por los mejores canales para llegar a cada uno de ellos de la manera más adecuada y así garantizar una adecuada imagen corporativa. Todos estos conceptos, hoy más que nunca implican la gestión de los intangibles que son valorados y reconocidos por los grupos de interés.

Sin embargo, debemos anotar que para que todo esto sea posible, debemos de partir desde una buena gestión de gobierno corporativo, con directivos éticos y responsables; quienes con el ejemplo, sus acciones y la toma de decisiones justas realmente van a manifestar las reales intenciones de la empresa hacia todos sus grupos de interés y en caso de las empresas mineras especialmente, con las comunidades y el medio ambiente. ●●●

MINERÍA COMPETITIVA: CIRCULAR 4.0



PABLO VEGA BUCCICARDI
Gerente general de CIVE

Podemos acelerar la competitividad minera y fortalecer los ecosistemas económicos-sociales a través de la economía circular 4.0?

Hace algunos días participé en el **World Circular Economic Forum 2021** realizado en Canadá. Expuse en el panel “Latin America and the Caribbean’s Vision of Circular Economy 2030”, organizado por **Circular Economy Coalition**, junto a destacados panelista entre los que destacaban autoridades del Gobierno de Chile, Costa Rica, Fundación Ellen MacArthur, Bancóndex, Fundación Konrad Adenauer (KAS) y UN Environment Programme.

Les comparto los desafíos de la empresa privada y las tres ideas que presentamos:

La empresa privada es un actor clave en la aceleración de la economía circular en la región debido a su gran capacidad de adaptación, resiliencia, construcción de relatos y orquestación de redes de colaboración. Desde el del Centro de Innovación y Economía Circular – CIEC proponemos tres desafíos:

- **Acción 1. Circular Scale-Ups / CSU-500:** Acelerar 500 Scale ups de economía circular en la región en 4 años con impacto en competitividad territorial y empleo.

- **Acción 2. Cooperación Sur-Sur:** Identificar sectores y territorios estratégicos con un portafolio basado en economía circular y cuarta revolución industrial, como por ejemplo minería verde y agrotech.

- **Acción 3. Economía Circular 4.0:** Acelerar la transición hacia una economía circular apalancada por las tecnologías de la industria 4.0 a nivel sectorial y territorial. Esto permitirá avanzar de forma rápida y con costos competitivos en nuevos modelos de negocios.

Estas acciones están sustentadas en los focos estratégicos del CircularTec de la Macrozona norte de Chile y en dos

investigaciones recientes. Una de ellas es “Circular Trailblazers: scale-ups leading the way towards a more circular economy” publicado por el World Economic Forum - WEF (Enero 2020). Y la otra, “Scale-ups. Protagonistas de la reactivación económica” publicado por Endeavor y el Centro de Innovación de la Universidad Católica de Chile (Octubre 2020).

Las Scale-ups son las empresas que más crecen en Chile. Son el 1% del total, pero entre 2015 y 2018 crearon un 40% de los nuevos empleos, es decir, casi 700 mil empleos. Para impulsarlas necesitamos talento, venture capital, innovación y alcance global.

Es por esta razón que requerimos acción concertadas dirigidas a cambiar el camino de hacer negocios y que nos permita acelerar la transición circular. Los pioneros circulares están respondiendo esta llamada. Son empresas jóvenes y pioneras que se propusieron hacer crecer no solo sus propios negocios, sino también la oportunidad más amplia para las soluciones circulares. La investigación del World Economic Forum identificó cinco tácticas exitosas que utilizan los pioneros en los ecosistemas de innovación locales:

1. Cuentan su historia de un futuro mejor para la industria.
2. Muestran el camino con su oferta circular innovadora que establece un nuevo estándar.
3. Comparten libremente sus ideas para inspirar seguidores informados.
4. Inician la colaboración para seguir desarrollando y difundir su tipo de solución con un alto grado de conectividad en toda la cadena de valor para encontrar los embajadores adecuados, clientes afines y socios de innovación.
5. Influyen en las políticas públicas para impulsar soluciones circulares.

Es un momento histórico para que las empresas mineras comprendan la trayectoria de descarbonización en la que nos encontramos, de aceleración de energías renovables y de cambios de modelos de negocios circulares a través de las tecnologías 4.0

Siguiendo el ejemplo de un referente de la minería peruana, el papel que tiene la industria es clave en esta oportunidad histórica y desafía la decisión estratégica de actuar como catalizador social de la competitividad en los territorios de los cuales son parte.

Ante este desafío de competitividad, la Coalición de Economía Circular de Latinoamérica y el Caribe contribuirá en crear una visión regional, crear oportunidades innovadoras y avanzar en la “CooperAcción”. ●●●

EL CONSENSO ES PIEZA FUNDAMENTAL PARA CONSOLIDAR UNA MINERÍA MÁS SOSTENIBLE EN EL PERÚ

Expertos reunidos en el evento Rumbo a Perumin señalaron que se deben establecer normas claras del juego que potencien el desarrollo sostenible, la competitividad y una visión de responsabilidad compartida del sector minero peruano, para lo cual es necesario alcanzar acuerdos entre el Estado, la empresa privada y las comunidades.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe



Nadie puede negar que el Perú tiene ventajas concretas para el desarrollo de la minería, pues es un país que cuenta con información geológica veraz, una tradición minera de siglos, y ricos yacimientos minerales. Sin embargo, es necesario crear las condiciones necesarias y garantizar un consenso entre todos los actores, para así poder garantizar el desarrollo de una minería moderna y sostenible, que respete el medio ambiente y genere aportes fiscales que permitan disminuir los niveles de pobreza y las brechas sociales.

Sobre este tema, Miguel Cardozo, presidente de Rumbo a Perumin, señaló en este evento que el Perú necesita de las inversiones mineras para impulsar el desarrollo económico de las regiones y así poder salir de la crisis que trajo la pandemia.

A su juicio, la minería es una pieza fundamental para avanzar en el desarrollo

social del país, crecer económicamente, reducir las desigualdades y mirar el futuro con más optimismo. Sin embargo, indicó que para lograr esto es necesario apostar por el consenso, para poder salir de los problemas que hay actualmente el Perú y poder seguir avanzando hacia un desarrollo que sea sostenible, justo y equitativo, que sea además creado con el impulso de los sectores que tienen más posibilidades de empujar la economía, como es el sector minero nacional.

Al respecto, recordó que el Estado debe ser promotor de la actividad minera y el gobierno debe atraer inversiones para aprovechar la riqueza mineral que tiene el país, pero transmitiendo confianza y seguridad a los inversionistas.

“Hay que establecer normas de juego claras que potencien el desarrollo de la minería. Sobre todo actualmente con la coyuntura de precios altos en el mercado internacional de los minerales, que puede

generar ingresos suficientes para reactivar la economía y el desarrollo sostenible del país”, anotó.

Cardozo sostuvo que para tener un desarrollo sostenible en minería, es necesario que tener una racionalidad de largo plazo, que asegure predictibilidad, competitividad y que genere prosperidad para todos los peruanos.

Fuente de desarrollo económico

Frente a la crisis económica generada por la pandemia de Covid-19, la minería es una fuente de desarrollo económico para el país, pues es una actividad que genera empleos directos e indirectos, da recursos financieros a las regiones y genera conectividad, electricidad e infraestructura.

Así lo señaló Claudia Cooper, presidenta de Rumbo a PERUMIN, miembro de la comisión organizadora

del I Congreso de Competitividad Minera y Sostenibilidad Social, y presidenta de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), quien explicó es necesario alcanzar un acuerdo entre el Estado, la empresa privada y las comunidades para lograr el desarrollo de una minería sostenible en el país.

“El Estado es el responsable de la gestión del gasto y el garante del cumplimiento de las normas y los acuerdos de las normas; la empresa privada, tiene que trascender de la explotación de los recursos y generar inversiones sostenibles; y la comunidad, debe incorporar a todos sus stakeholders, frentes de defensas, rondas campesinas, agricultores, ganaderos y artesanos”, afirmó.

Asimismo indicó que varios expertos han señalado que para lograr el desarrollo sostenible en la minería peruana, la mejor política tributaria es ampliar la base y para eso hay que resolver la oposición social a los proyectos. Sobre este punto, subrayó que las recomendaciones que se han hecho en torno a la tributación minera implican la generación de una estructura que facilite la licencia social de los proyectos mineros, para así implementar contratos de desarrollo comunitario y tener una estructura de ingresos que permita gastar de manera sostenible, evitando los vaivenes por el nivel de precios a nivel internacional.

Búsqueda de consensos

Para alcanzar el desarrollo sostenible del país y de la minería como sector productivo es indispensable llegar a consensos entre las empresas, el Estado y las comunidades, en los cuales todos cumplan un rol bajo una visión de responsabilidad compartida.

Así piensa Roque Benavides, presidente del directorio de Compañía de Minas Buenaventura, quien también estuvo presente en Rumbo donde señaló que en el Perú no se necesita confrontar sino concertar, y, en ese sentido, la empresa privada no puede hacerlo sola,

sino que para ello necesita el apoyo del Estado, para alcanzar consensos que apunten al desarrollo sostenible.

Advirtió que no se trata de decir si un proyecto minero va o no va en el país, sino de llegar a un entendimiento pensando en el futuro del país. “Lo que necesitamos es dialogar para llegar a consensos y lograr mayor bienestar para todos”, remarcó.

Asimismo, Benavides resaltó que el Perú debe emular a países líderes a nivel mundial en minería como Australia, en lo que se refiere a mantener el diálogo constructivo y respetar la ley y el estado de derecho para ser un país exitoso.

En ese sentido, señaló que dentro del consenso para el desarrollo sostenible de la minería en el país, el Estado debe a todo nivel definir reglas claras, acelerar los procesos, generar entornos favorables a la inversión, proveer de servicios básicos e invertir adecuadamente, y asegurar la contribución de los beneficios.

En cuanto a las empresas mineras, refirió que estas deben invertir de manera eficiente y responsable, tanto en lo económico, salud, social y ambiental, con una visión sostenible y de responsabilidad compartida.

Sobre el rol de las comunidades, subrayó que estas deben conocer bien los beneficios de parte de la empresa privada del sector minero, para propiciar con ello un clima de armonía y entendimiento.

Un ejemplo a seguir

Por otro lado, Benavides sostuvo que es vital que las empresas mineras presentes en el Perú integren los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus respectivos negocios, para así ser más competitivas y sostenibles en el tiempo.

Puso como ejemplo la Compañía de Minas Buenaventura que prioriza cuatro objetivos que integran su negocio con los

ODS: Gestión integral del agua, Mejora de la empleabilidad, Condiciones para la competitividad y Diversificación de la productividad local.

Al respecto, afirmó que como parte de su objetivo de Gestión integral del agua, la empresa recircula más del 90% del agua en sus operaciones. “Hay gente que habla sobre la economía circular, esta es una aplicación clara de la economía circular”, dijo.

En el caso de su objetivo Mejora de empleabilidad, puntualizó que la compañía genera 62% de la mano de obra regional, 115 millones de soles en servicios locales y 16 millones de soles en compras locales. ▶

LOS PROBLEMAS A RESOLVER

Según Pedro Francke, ministro de Economía y Finanzas, el gran problema nacional que afecta a los sectores productivos del país, como lo es la minería, son las brechas sociales, las desigualdades y la pobreza.

“Todavía en grandes regiones, provincias, distritos, hay toda una gran cantidad de poblados donde no hay agua potable, electricidad, servicios de salud ni conectividad”, precisó durante su participación en Rumbo a Perumin.

El ministro refirió que otro reto para el Perú es buscar soluciones para resolver la conflictividad social-política y el elevado nivel de corrupción que hay en el país. Además compartió su visión sobre la minería, de la cual dijo está conformada por un conjunto de actores, incluidas las empresas mineras, donde el sector privado tiene el rol esencial en la producción, y donde debe haber una colaboración de multiactores.

MINERÍA PERUANA: INVERSIONES Y EXPORTACIONES VIENEN EN AUMENTO EN LOS ÚLTIMOS MESES



La minería tiene todo el potencial para hacer 'despegar' la economía peruana. Una muestra de lo anterior es que el **66,6 %** de exportaciones nacionales corresponden al sector minero, además ha habido un notable incremento de sus inversiones.

Para algunos especialistas, **las expectativas son buenas debido al aumento de la demanda de metales** en el mercado internacional y su alta cotización. Esto hace pensar en la posibilidad de un nuevo superciclo de los metales que beneficiaría al Perú, pero siempre y cuando se den las condiciones adecuadas.

Principales cifras del sector en lo que va del año al cierre de julio de 2021:

De acuerdo al Boletín Estadístico Minero, elaborado por el Ministerio de Energía y Minas (Minem)

Producción (enero - julio)



La producción de importantes metales como el **cobre, oro y zinc aumentó en comparación al 2020** en este periodo. Un caso especial aparte es el **hierro**, que su producción creció **en más de un 100 %** en esta misma comparativa temporal.

Cobre
(+10,9 %)

Oro
(+11,4 %)

Zinc
(+69,6 %)

Inversión (enero - julio)



Tal como se observa, estas han aumentado en un **11,4%** con respecto al mismo periodo del año anterior. **Infraestructura (25,5 %) y Planta Beneficio (29,5 %)** son los rubros donde más se han invertido.

2020		2021
US\$ 2274 millones	(+11,4 %)	US\$ 2533 millones



Puestos de trabajo directo (julio 2020 vs. julio 2021)



En los últimos cuatro meses previos a julio del 2021, la cantidad acumulada de empleos directos en minería ha ido incrementando hasta llegar a más de 227 mil en este mes analizado.

Áncash (13,9 %), Arequipa (11,6 %) y Moquegua (10,2 %) son las regiones que mayor participación tienen.

2020		2021
160,944 empleos	(+ 41,5 %)	227,675 empleos

Proyectos mineros



60 proyectos en fase de exploración: Más de la mitad de ellos ya se encuentran en desarrollo de este estadio (54,6 %), mientras que cerca de la tercera parte (29,6 %) está aún en proceso de evaluación del Instrumento de Gestión Ambiental para proceder.

Inversión:
US\$ 506 millones

46 proyectos en fase de construcción de mina: Solo cuatro se encuentran en plena construcción, mientras que 13 ya tienen fecha para el iniciar este proceso. Los restantes aún faltan definir tiempos, que dependerán del contexto político y social nacional.

Inversión:
US\$ 56,158 millones

Exportación (enero - junio)



La minería ha significado, desde principios de año al mes de junio del 2021, **el 66,6 % del total de las exportaciones nacionales.** El cobre (33,9 %) y el oro (16,6 %) representan la mayor parte de la exportación del sector.

2020		2021
US\$ 10,605 millones	(+71,9 %)	US\$ 18,232 millones



RENTABILIDAD SOCIAL: UN CONCEPTO CON DIFERENTES VISIONES EN LA MINERÍA PERUANA

Mientras en el gobierno ven la aplicación de la rentabilidad social a partir de diversos criterios que deben cumplir los nuevos proyectos, desde el sector privado aseguran que este concepto ya forma parte de la actuación de las empresas mineras formales en el país.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe



Recientemente el gobierno, a través del Ministerio de Energía y Minas (MINEM), anunció el concepto de Rentabilidad Social como una política de Estado que piensa aplicar en el sector minero peruano, con lo cual se ha generado una serie de respuestas a este planteamiento debido a las distintas visiones que existen sobre esta materia.

Al respecto, Iván Merino, ex ministro de Energía y Minas, explicó que la rentabilidad social implica diversos criterios que deben cumplirse para que la minería traiga más beneficio al país de manera sostenible y a largo plazo, tales como la dinamización de la economía, obras de infraestructura, el uso de nuevas tecnologías, el respeto a las culturas, el cuidado del medio ambiente y el enfoque territorial.

Merino indicó que todo proyecto nuevo debe traer flujos netos de capital con la finalidad de dinamizar la economía en la zona donde se desarrolla. Además, debe generar una contribución neta de impuestos para el desarrollo del gasto público, y crear empleos acorde a lo que señala la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Asimismo, aseguró que, dentro de la rentabilidad social, la transferencia

tecnológica es otro punto importante a tomar en cuenta, debido a que los nuevos proyectos introducen nuevas tecnologías que deben ser accesible para los otros agentes del territorio. En el aspecto cultural y el medio ambiente, es de la idea de que no solo debe haber una regeneración del medio ambiente, sino un cuidado del paisaje, pues el Perú tiene muchos restos arqueológicos y, a su juicio, debe haber una conjunción de intereses entre la minería y los otros sectores.

Interrelación y actuación conjunta

En respuesta a la propuesta planteada desde el gobierno, Magaly Bardales, presidenta del Sector Minero de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), señaló que la rentabilidad social ya forma parte de la actuación de las empresas mineras formales y la vienen aplicando durante todo el desarrollo de sus operaciones.

A su juicio, la rentabilidad social debe ser concebida como una interrelación y actuación conjunta entre diferentes actores, incluyendo Estado, empresa privada y población, de acuerdo con sus roles específicos.

“Esta es una oportunidad para mejorar el uso que se le brinda al canon

¿7 CRITERIOS Y 34 PREGUNTAS?

El Ministerio de Energía y Minas (Minem) elaboró un documento en el que establece 34 preguntas con las que el actual gobierno pretende medir la Rentabilidad Social en los futuros proyectos del sector minero peruano.

De acuerdo con una nota publicada en el diario Gestión, el documento establece siete criterios que permitirán determinar si existe o no rentabilidad social en cada proyecto de minería.

Los criterios serían los siguientes: dinamización de la economía; Ingreso Nacional, Balanza Fiscal y Balanza de Pagos; nivel de calidad de empleos y salarios; infraestructura nacional y local; tecnología; distribución del ingreso, estructura de estatus y poder; y ecosistema y cultura.

y las regalías para el cierre de brechas del país. Como gremio, presentamos muchas propuestas al gobierno y estamos a disposición para articular esfuerzos que generen un mayor valor para la gestión pública”, mencionó.

Reiteró que la inversión privada es clave para la generación de rentabilidad social en el sector, por lo que debe ponerse en valor el portafolio de proyectos mineros del país de alrededor de 60 mil millones de dólares y que comprende el desarrollo 47 proyectos, que ayudarán a acortar las brechas sociales en el país. ▶



POLÍTICAS ESTABLES Y SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS SON CLAVES PARA EL CRECIMIENTO DE LA MINERÍA EN EL PERÚ

Expertos presentes en Rumbo a PERUMIN coincidieron en que país requiere de competitividad y políticas estables para atraer y asegurar las inversiones adecuadas que garanticen la sostenibilidad del sector minero en el largo plazo.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe



La minería ha generado importantes ingresos para el país, por lo que cumple un rol protagónico en la economía nacional. De hecho se estima el crecimiento del PIB peruano en los últimos 20 años ha sido impulsado en gran medida por la inversión del sector minero.

Así lo señaló Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), quien durante su participación en Rumbo a PERUMIN, quien afirmó que, a pesar de este aporte económico, existan sectores que a la fecha no han recibido los beneficios de la industria que genera la minería, lo cual se evidencia en la falta de servicios de salud y justicia.



Al respecto, resaltó la necesidad de establecer planteamientos para impulsar un crecimiento económico que sea sostenido, promovido por el mercado y con el soporte del Estado. Asimismo, sugirió replicar modelos de países como Australia, Noruega, Canadá y Nueva Zelanda, que han consolidado su economía con el aprovechamiento de sus recursos naturales.

Sobre este punto, Iván Merino, ex ministro de Energía y Minas (Minem),

sostuvo que una de las prioridades para el corto plazo debería ser reducir los trámites burocráticos, a fin de simplificar los mismos y lograr una ventanilla única.

En Rumbo a PERUMIN, Merino afirmó que en el mediano plazo se debería lograr una ventanilla única a nivel estatal que facilitaría los procesos de inversión en el sector, para lo cual se debe lograr consensos con ministerios como Ambiente, Agricultura y diversas agencias.

Destacó que actualmente en Perú hay un portafolio de 44 proyectos mineros (en fase de construcción, de ingeniería a detalle, factibilidad y prefactibilidad) con una inversión global de 50 mil millones de dólares.

Aprovechar el auge del cobre

El mundo produce y consume actualmente unos 23 millones de toneladas de cobre y necesitará adicionar una cantidad similar hacia el 2035 para avanzar con la descarbonización mundial, la electrificación y el crecimiento de la población mundial. En ese contexto, el Perú tiene una oportunidad histórica y un futuro brillante si toma las decisiones correctas.

Tal aseveración la hizo Rag Udd, presidente para las Américas de la empresa minera BHP, en su conferencia en Rumbo a PERUMIN, quien dejó claro que esta gran oportunidad no puede tomarse como segura, pues se requiere de competitividad y políticas estables en el país para atraer y asegurar las

inversiones y a los socios adecuados, para hacer que estas sean sostenibles en el largo plazo.

“La atracción por inversiones compite a una escala mundial y los mejores lugares para invertir no solo tienen la mejor calidad de recursos mineros, sino también cuentan con el soporte de comunidades locales, la sociedad, estabilidad fiscal y competitividad. Perú tiene un futuro brillante con las condiciones adecuadas”, puntualizó. ▶

POLÍTICA ESTABLE Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Para Víctor Gobitz, presidente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), la creciente demanda de cobre puede ser vista como una gran oportunidad debido a que el país maneja un amplio portafolio de proyectos de este mineral.

Gobitz, quien estuvo presente en Rumbo a Perumin, resaltó que se requiere de una política de Estado estable que promueva las inversiones en la minería, que no dependa de quien encabeza el Poder Ejecutivo. A su juicio no hay consistencia en las políticas y falta establecer consensos de largo plazo, pues el Perú ya hay un ecosistema minero conformado por empresas productoras, centros de formación, y proveedores.

CUALQUIER CAMBIO EN POLÍTICA TRIBUTARIA EN LA MINERÍA DEBE CONSIDERAR QUE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR NO ES HOMOGÉNEA

Un estudio elaborado por el Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico señala que las proyecciones de ingresos por tribuciones y regalías generadas por la minería hasta 2025, podría generar un ingreso total de 77,503 millones de soles al Perú.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

Antes de hacer cualquier reforma en materia de política tributaria en el Perú, hay que tener en cuenta que el sector minero peruano es uno de los que más contribuye en materia de impuestos al fisco nacional. De hecho, se calcula que la recaudación tributaria estimada de la minería en el país para el periodo 2021-2025 podría superar 70,000 millones de soles.

Así lo señaló Carlos Casas, decano de la Universidad del Pacífico, quien durante su participación en el evento Rumbo a PERUMIN presentó el estudio “La carga tributaria de la actividad minera y las características a tomar en cuenta”.

Como refirió Casas, la estimación de recaudo potencial tributario para finales de este año alcanzaría los 17 mil millones de soles, de acuerdo con esta investigación que fue realizada por el Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico, por encargo del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP). Este estudio también indica que, según la tabla de proyecciones de ingresos



por tribuciones y regalías generadas por la minería hasta 2025, la combinación de ambas podría generar un ingreso total de 77,503 millones de soles al Perú.

Por todo ello, Casas afirmó que para hacer cualquier tipo de cambios en la política tributaria es necesario entender que la actividad minera no es homogénea, por lo que hay que considerar la heterogeneidad en la que ésta se maneja, debido a que la gran mayoría de empresas mineras en el país no tienen una inversión tan alta. Según el estudio, en 2020, pocas empresas mineras superaron el monto de

los 100 millones de dólares al año, en su mayoría, las mineras alcanzan solo los 10 millones de dólares en tema de inversión. Además, agregó que hay que considerar que la minería está expuesta a riesgos de precios, formas geológicas, regulaciones, entre otros, que la convierten en una actividad compleja. Al respecto, subrayó que la competitividad de los costos son muy variados en el Perú.

Possible afectación negativa

Sobre este escenario, el economista comentó que la actual política tributaria minera, que incluye el Impuesto Especial a la Minería (IEM), junto a las Regalías mineras, permite proveer la proporcionalidad de un impuesto directo de la Utilidad Operativa, como son las nuevas regalías mineras que rigen desde 2011.

En su opinión, si se agrega un nuevo impuesto a la minería habría un impacto diferenciado entre las empresas con una afectación negativa de la gran mayoría de ellas. Esto se debe, según el estudio, a su alta dispersión de costos y el alto grado de heterogeneidad que presenta la situación financiera de las empresas mineras. ▶

LA OPCIÓN DE OBRAS POR IMPUESTO

En su participación en Rumbo a PERUMIN, Pedro Francke, ministro de Economía y Finanzas (MEF), resaltó el aporte del sector minero a la economía del país y se puede trabajar de manera conjunta con el sector minero peruano a través del mecanismo de Obras por Impuesto (Oxi), con el propósito de cerrar brechas de infraestructura en el país.

“Tenemos el mecanismo de Obras por Impuesto que puede ser muy útil para que las empresas mineras ayuden a resolver rápidamente las obras y las necesidades de las comunidades y distritos de su entorno. Este instrumento que nos da oportunidades que el Estado, a través del MEF, y la minería podríamos trabajarlo mucho más”, puntualizó.

LA IMPERIOSA NECESIDAD DE UNA MINERÍA SOSTENIBLE EN EL PERÚ

Por Carlos Zapata Dávila

Senior Staff – ESG / Catedrático de Sostenibilidad en la Universidad de San Francisco y la Universidad de California San Diego

●●●● **M**ientras cursaba la maestría en Sostenibilidad en la Universidad de Yale, en los Estados Unidos, decidí enfocar mi investigación en la minería y la minería ilegal en el Perú. La decepción que sentí mientras dedicaba largas horas a este tema, me llevaron a redactar más de una media docena de largos ensayos, investigando las barbaridades que se cometen en el Perú debido a la minería ilegal e insostenible. Al mismo tiempo, propuse soluciones sostenibles que beneficiarían a las empresas, comunidades y gobierno peruano.



Como sabemos, el Perú ha sido históricamente uno de los máximos productores de oro en el mundo, a pesar de haber sido desplazado de los 10 primeros puestos en el 2020. En producción de plata y cobre, ocupamos el segundo lugar a nivel mundial, mientras que en producción de zinc, nos ubicamos en el cuarto lugar en el mundo.

Para tener una mejor idea de lo que significa la minería para el Perú y nuestra economía, es necesario señalar que representa el 10% del PBI, siendo una de las tres actividades que forman parte del sector primario, el cual a su vez representa el 20% del PBI. Mencionar estos datos resulta muy importante para poder asimilar el rol que juega la minería dentro de un plan nacional de sostenibilidad.

Sin embargo, el papel desempeñado por el sector minero en el Perú con respecto al medio ambiente y bienestar social en los últimos

años no solamente es vergonzoso, sino también un detrimento para la humanidad. Mencionaré únicamente algunas de las consecuencias puntuales ocasionadas por la minería ilegal en Madre de Dios, y por una de las minas de oro más grandes del mundo. Entre febrero del 2017 y junio del 2019, la minería ilegal ocasionó la deforestación de 1,363 hectáreas en nuestra Amazonía.

En Madre de Dios, cerca de 400 toneladas de mercurio fueron desechadas en ríos y el medio ambiente de ese departamento, causando que más del 40% de la población haya ingerido niveles muy peligrosos.

El poblado de La Pampa, en el distrito de Inambari, Madre de Dios, no existía en nuestro mapa político hasta el año 2007. En el 2019, llegó a ser un poblado de más 25,000 habitantes, dedicados a la minería

ilegal y actividades afines, como la prostitución clandestina y la trata de personas, en su mayoría niñas menores a los 12 años de edad. Esto obligó al Departamento de Estado de los Estados Unidos, a incluir al Perú en su Reporte Anual Sobre Trata de Personas. Una de las minas de oro más grande del mundo emite un reporte de sostenibilidad anual, donde hacen hincapié de muchas iniciativas en beneficio del medio ambiente y la comunidad. Sin embargo, las serias acusaciones de violaciones al medio ambiente, comunidades aledañas, y protestas en su contra, no cesan. Todo esto, acompañado de evidencias contundentes.

Aunque hayan transcurrido más 20 años desde el lanzamiento del documental Choropampa, El Precio del Oro, poco ha cambiado en el Perú con respecto a la participación de la minería en lograr avances importantes en la lucha contra el cambio climático y bienestar social en nuestro país.

Sin embargo, veo con optimismo la iniciativa de una de las compañías mineras más importantes de nuestro país, de haber iniciado el proceso de implementación de los Principios de Minería de Oro Responsable, marco diseñado e impulsado por el World Gold Council.

El gobierno actual tiene la responsabilidad de asumir las riendas de iniciativas en favor del medio ambiente y bienestar social, implementando estrictas medidas regulatorias en el sector minero. ▶

MINERÍA IMPULSA LA GENERACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

En la transición al uso de energías limpias, así como en la mejora de la calidad de vida de las personas, el sector minero demuestra ser un aliado estratégico. En Rumbo a PERUMIN, especialistas dialogaron sobre este potencial en el Perú y el mundo.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe

La minería legal y formal representa un sector extractivo y productivo del Perú con altos niveles de especialización y que genera ingresos a la economía nacional, además de que propicia bienestar y ofrece soluciones de alto nivel tecnológico respecto al manejo ambiental. Así lo señaló Cecilia Bákula, catedrática universitaria, en su ponencia de Rumbo a PERUMIN.

Para la también historiadora, el territorio nacional tiene la ventaja de contar con una geografía riquísima, aunque severa y muy difícil, lo que hace que el Perú sea un país más minero que agrario. “No lo dudo. Lo he estudiado y lo conozco porque sé que la agricultura ha aportado grandes logros (...). Pero se trata de entender que el Perú es una realidad minera, la cual no es del siglo XX, sino milenaria”, manifestó.

Es este antecedente, agregó, lo que precisamente permite al país ser líder en la producción de cobre, plata, zinc, plomo y más metales, que a la vez es resultado de la tenacidad del sector y una formalización que ha demostrado aportar al desarrollo social e industrial a lo largo de los años.

En esa línea, Ricardo Márquez, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), coincidió con Bákula al remarcar que la industria minera significa una gran oportunidad para el desarrollo del futuro peruano. Incluso, enfatizó el rol que tiene en el gran tránsito hacia un nuevo paradigma energético mundial, que beneficia al medio ambiente y las nuevas tecnologías.

“Cómo no pensar en minería, si las Naciones Unidas señala que hacia el 2030 el número de vehículos eléctricos alcanzarán los 220 millones, en el que cada uno de ellos incorporaría aproximadamente 83 kilos de cobre frente a los 22 kilos de un vehículo convencional”, detalló.

Asimismo, Márquez indicó que para aprovechar este escenario se debe pensar en una minería más integrada a su entorno, inmersa en la generación de nuevas cadenas productivas de la mano con empresas peruanas.

Desarrollo socioeconómico sostenible

Existen investigaciones que reafirman el papel de la minería no solo en el crecimiento económico de los países, sino también en su desarrollo económico y, más esencial, su sostenibilidad. Rohitesh Dhawan, CEO del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM), dijo en Rumbo a PERUMIN que recientemente han concluido un estudio en el que se comprueba la envergadura de la minería en el aspecto socioeconómico, lo que a la vez promueve la consecución de los ODS.

“Hemos encontrado en esta investigación, que contempla 25 años de historia, que los países que tienen un sector importante minero, aseguran la capacidad de desarrollar en cuanto a varios indicadores socioeconómicos más rápidos que aquellos donde el sector no es gran parte de la economía”, sostuvo.

Por otro lado, comentó que con la pandemia se estima que cerca de 300 millones de personas están en riesgo de pobreza, lo que termina por rezagar el cumplimiento de metas sostenibles al 2030. En este contexto, añadió que la minería tiene soluciones disponibles para enfrentar esta crisis, pero de una manera articulada con entes fundamentales como los pertenecientes al Estado.

Finalmente, Dhawan mencionó que Perú es una muestra del potencial de la minería en el crecimiento socioeconómico de los países, tal como figura en la investigación realizada. “Perú, Bolivia, Indonesia y Botsuana son países que en los últimos tiempos, y los datos lo demuestran, han tenido grandes avances en desarrollo socioeconómico, donde el sector de metales y minerales ha sido un impulsor”.



Foto: Andina

VISIÓN DE LA MINERÍA PERUANA AL 2030 DEBE INCLUIR EL COMPONENTE DE GÉNERO

Graciela Arrieta, presidenta de Women in Mining Perú, indica que para lograr que la minería sea sostenible es indispensable promover la participación de la mujer. En ese sentido, es necesario que esta visión tome en cuenta la reducción de la brecha de género en el sector.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe



Existe en la minería peruana una brecha de género muy significativa, la cual señala que de cada 100 trabajadores en el sector solo seis son mujeres en la última década. Se sabe, incluso, que esta disparidad podría ser mayor si nos centramos en puestos en los que comúnmente se suelen referenciar a hombres, como en los operativos de planta.

Sobre las causas de este escenario, Graciela Arrieta, presidenta de Women in Mining Perú (asociación que trabaja en el empoderamiento de la mujer en el rubro), menciona que si bien existe un marco jurídico que vela por una paridad, a raíz de que el Consejo Internacional de Minería y Metales reconoce el problema, hay un tema de brechas culturales muy acentuadas producto del comportamiento y desarrollo de la sociedad.

En su análisis, a este factor se suma en el tiempo “una falta de articulación entre las diferentes instancias públicas que estén alineados a los planes sectoriales. En el caso específico del Ministerio de Energía y Minas (Minem), existen esfuerzos aún aislados con un enfoque de género; por ejemplo, recién en el 2019 podemos contar con data oficial muy interesante vinculada a la participación de la mujer en el sector”, recalca. Los aspectos que se tienen que abordar son muy retadores. Ante



Graciela Arrieta
Presidenta de Women in Mining Perú

este panorama, Arrieta sostiene que se deben coordinar esfuerzos desde todos los frentes en temas de sensibilización, educación (contribuir a derribar los mitos culturales), difusión de derechos y canales de denuncia, empoderamiento de las mujeres en sus zonas de influencia, y rechazo de toda forma de violencia contra la mujer.

Un gran potencial

Si el propósito es que el Perú tenga un desarrollo económico sostenido, la minería tiene un rol clave. Y en ello, justamente, la mujer posee un gran potencial para hacer de la industria no solo una rentable, sino también sostenible y que esté a la par de las nuevas tendencias que se presentan a nivel global.

“Se ha demostrado que las empresas que promueven la inclusión y fomentan la diversidad tienden a ser más creativas, innovadoras y productivas. Esta innovación es la que se requiere para responder a la necesidad de una mayor sostenibilidad y un menor efecto ambiental en industrias como la minería y está relacionada con la equidad de género”, comenta Graciela Arrieta.

Por ello, señala que es esencial que la iniciativa del Minem “Visión de la Minería en el Perú al 2030” contemple el componente de género para alcanzar el propósito de esta visión, que consiste en convertir a la minería en un sector integralmente sostenible.

¿Qué puntos debería incluir? Algunos de ellos son el impacto de género en la industria desde la fuerza laboral y en las comunidades; la dinámica de género en las comunidades a nivel operativo y los parámetros culturales para buscar activamente fortalecer los roles de la mujer en la toma de decisiones; oportunidades de acceso inclusivo a los empleos y las oportunidades económicas; entre otros.

Para Arrieta, el ímpetu de las mujeres es una constante también a valorar y que demuestra la intención de aportar al desarrollo nacional. Resalta que desde Women in Mining Perú son conscientes de ello y por eso trabajan en el Programa Kallpa Warmi, Mujer y Minería, “el cual tiene por finalidad contribuir con el fortalecimiento de capacidades y habilidades de 30 estudiantes o recién graduadas y promover su inserción en el sector minero”, finaliza. ▶

Se ha demostrado que las empresas que promueven la inclusión y fomentan la diversidad tienden a ser más creativas, innovadoras y productivas



MINERÍA APORTA SIGNIFICATIVAMENTE AL CRECIMIENTO Y LA SOLIDEZ ECONÓMICA DE LOS PAÍSES

Los casos de Canadá y Australia son un ejemplo del papel que desempeña la minería en la economía de los países. En Rumbo a PERUMIN, representantes de estas naciones expusieron sobre el impacto y las proyecciones que manejan para los próximos meses en el sector.

POR RENZO ROJAS
rojas@stakeholders.com.pe



Exportaciones e inversiones mineras vienen recuperándose en los últimos meses en el Perú. De acuerdo al Ministerio de Energía y Minas, en los primeros seis meses del 2021 más del 60% de las exportaciones han pertenecido al sector, lo que en definitiva ha conllevado un impacto a favor del aumento de los empleos, la rentabilidad, entre otros aspectos.

Este panorama es importante para que el Perú sea visto con 'buenos ojos' en el mercado internacional, donde varios países preponderantes de la industria minera están aprovechando el proceso de recuperación económica para proponer iniciativas; las cuales buscan no solo relanzar el sector a su beneficio, sino también sumar a otras Naciones.

Precisamente, David Clarry, presidente de la Asociación Minera de Canadá, explicó en Rumbo a PERUMIN la labor que viene realizando su país para

contribuir a que la minería se establezca como una actividad responsable y sostenible, pero a la vez competitiva en un entorno que se proyecta a ser favorable en el mediano plazo.

Dialogó sobre la iniciativa Hacia una minería sostenible (HMS), implementada en el 2004, la cual impulsa a las empresas mineras de la Asociación a ser líderes en relación con la inclusión de las comunidades, prácticas ambientales responsables, y compromisos para la salud y seguridad de empleados y comunidades.

“Es un compromiso con el que venimos trabajando activamente desde la MAC para ser líderes entre los estándares mineros a nivel mundial. Buscamos que este estándar se maneje no solo a nivel de Canadá, sino más bien que sea algo aplicable en todo el mundo, puesto que la sostenibilidad de las compañías mineras resulta sumamente esencial”, indicó Clarry.

La influencia de la minería en la buena economía canadiense revela el potencial de esta actividad bajo adecuados marcos. Clarry agregó que en Canadá la minería es el mayor empleador directo (392 mil) e indirecto (327 mil), así como es un aportante significativo para el PBI del país norteamericano (109 mil millones de dólares).

“Nos da orgullo ser un contribuyente significativo al PBI general de Canadá y también ser el principal empleador, especialmente de los pueblos indígenas con más de 16 mil empleos directos en las regiones más remotas del país. (...) Somos el nexo también para finanzas globales en minería. En 2019, aproximadamente, la mitad del financiamiento recaudado se realizó a través de Canadá”, concluyó.

Un escenario propicio para la minería

El cobre es uno de los metales que más demanda tiene en el mundo. Al respecto,

el Perú posee un gran potencial dado que tiene una producción considerable y que merece ser aprovechada en beneficio del crecimiento económico del país. En ese sentido, debe aprender también de experiencias que son muestras del beneficio que trae consigo la industria minera.

Tania Constable, presidenta del Consejo de Minería de Australia, explicó a su turno en Rumbo a PERUMIN el rol que desempeña la minería en su país, que es el más grande exportador de minerales en todo el mundo, con una actividad que se refleja en las más de 200 minas que se mantienen en operación.

“En el 2020, la industria siguió operando y los ingresos por exportación de minerales fueron de 220 mil millones de dólares, lo que significó el 66% de las exportaciones en Australia”, indicó la ejecutiva.

Para los próximos diez años, destacó el rol fundamental que va cumplir el desarrollar varios proyectos relacionados al cobre, ya que dichas implementaciones ayudarán a mantener la solidez económica del país oceánico. Sin embargo, subrayó que en la actualidad la mayoría de las operaciones mineras se basan en hierro, carbón, oro y aluminio, de tal manera que buscarán promover en este escenario más al cobre.

“El cobre es muy prominente en sudamérica y también se están

VISIÓN COMPARTIDA Y SOSTENIBILIDAD

Kate Harrison, embajadora del Reino Unido, resaltó en el evento lo fundamental de que exista una visión compartida en el sector minero, bajo un contexto de confianza, para así promover una industria sostenible y competitiva.

“Es de suma importancia, que esto se dé entre los diversos sectores, pero no solo a nivel de cada proyecto (...) En el caso del Perú, hay cuestiones naturales que pueden contribuir con el crecimiento del país, una riqueza que incluso puede ayudar a la minería”, aseveró.

Por otro lado, Ricardo Porto, CEO de Nexa Resources en Perú, resaltó la particularidad del sector minero, en el cual más que existir una competencia entre empresas hay un involucramiento para lograr un mejor relacionamiento con las comunidades alrededor de los proyectos mineros.

“Mientras existan empresas más sostenibles, habrá una mayor preparación para las crisis y la pandemia nos ha mostrado ello de una forma muy clara. En el Perú, compañías como Nexa Resources –que promueven acciones en ese sentido– han podido sobrellevar los retos que nos trajo la situación actual”, puntualizó.

desarrollando minas de cobre en África. En Australia queremos impulsar proyectos de cobre. Es un mineral muy demandado y con un alto precio en el mercado”, detalló.

La minería tiene un alcance que influye directamente en la calidad de vida de las personas. Es así que los puestos de trabajo generados se convierten en la posibilidad de que las familias obtengan ingresos y también protección social

por los derechos laborales adquiridos. En esa línea, Constable no dudó en resaltar el impacto de la actividad en la empleabilidad de Australia, la cual genera más de 1,1 millones de empleos.

Ya en un contexto global, refirió que las expectativas por la compra de metales vienen aumentando y que se prevé que así sea para la próxima década. Detalló que las razones de este panorama radican en los mayores ingresos de las economías emergentes, el incremento de la urbanización en el sudeste asiático, los avances tecnológicos y el desarrollo de sistema de energía de carbono cero.

Vale recordar que, actualmente, en el mercado internacional no se descarta un nuevo superciclo de los metales, el cual terminará por favorecer a los países que apoyan su crecimiento económico en la minería. Justamente, para Perú esto podría significar una gran oportunidad por ser uno de los principales productores de algunos metales en la región como el cobre, el oro y el zinc. ▶



RECONOCEN PROYECTOS E INICIATIVAS PERUANAS CON PERUMIN HUB Y PERUMIN INSPIRA

Proyectos reconocidos atravesaron por procesos de selección de finalistas y posteriormente de elección de ganadores en el evento Rumbo a PERUMIN. Desde un emprendimiento con impacto social hasta innovaciones para las operaciones mineras fueron partícipes.



PERUMIN Hub y PERUMIN Inspira son dos iniciativas que buscan contribuir a la mejora de la sociedad desde los emprendimientos y favorecer a la industria minera desde la innovación, respectivamente. Durante Rumbo a PERUMIN, se dieron a conocer a los ganadores de la edición de este año.

PERUMIN Hub es una iniciativa desarrollada por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) de la mano con el Hub de Innovación Minera del Perú (Hub), con la finalidad de abordar y afrontar los grandes retos de la industria minera mediante la innovación y el trabajo colaborativo.

En esta ocasión, llegaron a ser trece los proyectos finalistas, quienes presentaron diversos tipos de soluciones innovadoras para muchos de los retos que se asumen en la operatividad desde el sector minero.

“Son 13 innovadores. Estas propuestas en su mayoría han nacido de una colaboración estratégica. Hay algunas que provienen de las empresas, de la academia, de startups y empresas grandes, de *partners* internacionales, etc.”, sostuvo Pía Torres del Hub de Innovación.

De esta manera, se dio a conocer como **ganador en la categoría Innovaciones por Validar**, la cual selecciona a proyectos que buscarán validarse por primera vez en una empresa, a **KeyProcess - Solución KeyFlot**. Mientras que en la **categoría Innovaciones Exitosas**, que consiste en reconocer a proyectos que ya fueron validados en el campo, ocupó el primer lugar **Inexlink - Plataforma de compra y venta**. Asimismo, **Quantum Mining**

y **Smart Home Domotic** tuvieron menciones especiales en lo que respecta a las dos mejores innovaciones en Minería 4.0 y Recursos Hídricos. Roberto Maldonado, primer vicepresidente del IIMP, saludó a todos los proyectos reconocidos en PERUMIN Hub e invitó seguir con el trabajo colaborativo.

“Quiero felicitar a los ganadores. Agradecer al comité de alto nivel por su participación en la elaboración final de las iniciativas del concurso PERUMIN Hub. Consideramos que ha sido una jornada muy satisfactoria. Los resultados son motivadores y significativos para continuar con esta iniciativa como parte de PERUMIN”, señaló.

Proyectos inspiradores

En primera instancia, este año a PERUMIN Inspira llegaron seis emprendimientos sociales a ser finalistas del certamen. Ellos fueron AMAUTAS, Gomishuro, Truchas San Pedrito, Andean Chips, Pachamama Raymi y Medidor Ambiental KON.

Previo al anuncio del ganador, Jimena Sologuren, presidenta de PERUMIN Inspira, tuvo palabras de gratitud para todos los participantes y valoró el esfuerzo que han realizado en favor del cierre de brechas sociales y económicas

que impactan en poblaciones de la Sierra del Perú, justamente objetivo principal al que apunta este reconocimiento.

“Todos son excelentes. Todos considérense desde ya ganadores. Estoy segura de que con la visibilidad que tendrán a raíz de su participación en PERUMIN Inspira van a poder realizar grandes cosas”, señaló.

Finalmente, se declaró como **ganador de PERUMIN Inspira a Gomishuro**, un emprendimiento que elabora suplementos alimenticios en forma de gomitas a base del cushuro y que ayuda a combatir la anemia, dado su alto valor nutricional.

“Muchas gracias por confiar en nuestro proyecto. No los vamos a defraudar. Gracias a PERUMIN Inspira vamos a poder llegar a gran cantidad de menores de edad. Nosotros somos más que un producto, somos un corazón social”, indicaron desde Gomishuro.

Vale recordar que, entre los beneficios, el ganador va a contar con cuatro meses de acompañamiento técnico gratuito a cargo de una incubadora de negocios, 15 mil soles de capital semilla, articulación con el sector extractivo para su desarrollo, entre otras ventajas. ▶



TUMI ROBOICS: LA STARTUP PERUANA DE TECNOLOGÍA QUE SE DESTACÓ EN MINEXPO 2021

Fundada hace 4 años, esta startup tecnológica viene desarrollando proyectos para clientes de la mediana y gran minería en el país, incluyendo a Antamina y Buenaventura. En colaboración con PromPerú, la startup presentó innovaciones en robótica para minería desarrolladas en Perú en el evento MINExpo 2021, celebrado en Las Vegas.

El trabajo industrial en condiciones desafiantes requiere soluciones de alta sofisticación y tecnología, como ocurre en la minería. Conectando profesionales del sector que faciliten hacer frente a las problemáticas del rubro, anualmente se desarrolla MINExpo, una convención minera bajo el patrocinio de la Asociación Nacional de Minería de Estados Unidos. Para la edición de este año, en colaboración con PromPerú, tuvo presencia Tumi Robotics, startup enfocada en soluciones de inspección y monitoreo en áreas de difícil acceso.

De esta manera, Tumi Robotics presentó con alcance internacional sus soluciones tecnológicas desarrolladas en el país. A través de la optimización de la inspección y monitoreo en infraestructuras complejas y de difícil acceso, se potencia la eficiencia, seguridad y productividad de operaciones mineras.

Como propuesta, se desarrollan robots equipados con inteligencia artificial e internet de las cosas, que facilitan el monitoreo y digitalización de información en espacios subterráneos, túneles, ductos de relave y cuerpos de agua.

“La presencia de empresas peruanas en plataformas como MINExpo evidencia las capacidades y proyección internacional de la tecnología desarrollada en nuestro país”, explica Francisco Cuéllar, CEO de Tumi Robotics. “Nuestras soluciones evidencian cómo la innovación es una herramienta valiosa para atender las complejidades de rubros como el minero, optimizando sus operaciones de manera competitiva”, añade.

Anteriormente, Tumi Robotics había sido reconocido como ‘Innovador exportador’ en la premiación Ruta Exportadora 2020 de PromPerú, organizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Impulsando el catálogo nacional de exportaciones, Tumi Robotics hoy incluye al Perú en el mapa de investigación y generación del conocimiento a través de tecnología sofisticada y de alta especialización para industrias de capital intensivo. ➤

Esta edición de MINExpo, desarrollada en Las Vegas en el mes de setiembre, resaltó como una de las convenciones mineras de más alto nivel y convocatoria del mundo, con más de 20,000 asistentes inscritos. Entre las oportunidades que generó esta reunión, destacó la vinculación entre especialistas, marcas y empresas ligadas a minería, el contacto con compradores y el acceso a cadenas de suministro globales; en conjunto, una importante plataforma de exposición.



ACERCA DE LA STARTUP

Tumi Robotics es la startup peruana líder en soluciones tecnológicas que integra robótica, internet de las cosas e inteligencia artificial para incrementar la sostenibilidad, productividad y seguridad en rubros como minería, energía e hidrocarburos. Bajo la dirección de su CEO, Francisco Cuéllar, Tumi Robotics se dispone a convertirse en un referente en robótica a nivel regional, en el marco del cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible y con el respaldo de la aceleradora de hardware HAX, parte de SOSV, basada en China y Estados Unidos.



MINERÍA ARTESANAL Y DE PEQUEÑA ESCALA YA CUENTA CON CRITERIOS PARA PRODUCCIÓN DE ORO RESPONSABLE

La Iniciativa Oro Responsable BGI propone un proceso de mejora continua para la Minería artesanal y de pequeña escala (MAPE), en la que deben observarse ciertos criterios que abren el acceso al mercado suizo.



La Iniciativa Oro Responsable BGI promueve la creación de cadenas de valor para la producción de oro responsable procedente de los mineros y mineras artesanales y de pequeña escala en Bolivia, Colombia y Perú. Funciona como una alianza público-privada, promovida por la Cooperación Suiza - SECO y la Swiss Better Gold Association SBGA, la cual presta asistencia técnica a fin de mejorar las responsabilidades ambientales, sociales y laborales de los pequeños productores de oro para que puedan acceder al mercado suizo.

Al respecto, propone un proceso de mejora continua para la Minería artesanal y de pequeña escala (MAPE), en la que deben observarse ciertos criterios que abren el acceso al mercado suizo. Las minas de Bolivia, Colombia y Perú, que forman parte de la Iniciativa, implementan los siguientes criterios:

- **Mercurio.** La reducción del uso de mercurio en el proceso de extracción de oro hasta su completa eliminación es uno de los criterios que deben cumplir las operaciones mineras que trabajan con la Iniciativa Oro Responsable. Sobre

este tema, la Iniciativa Oro Responsable impulsa la adopción de tecnologías limpias para la producción de oro sin impactos negativos al ambiente y en beneficio de las comunidades, por lo que las empresas que pertenecen a esta iniciativa se comprometen a minimizar el uso del mercurio en el proceso de la extracción del mineral.

- **Relaciones con la comunidad.** Los miembros de la Iniciativa Oro Responsable BGI muestran un claro compromiso por la construcción de relaciones positivas, mutuamente beneficiosas y armoniosas con las comunidades afectadas por sus actividades. Para los miembros de la Iniciativa Oro Responsable BGI es fundamental escuchar en todo momento y con mucha atención las opiniones, sugerencias y necesidades que expresan las comunidades y sus líderes.

- **Cianuro.** Dados los riesgos del cianuro para la salud humana y el medio ambiente, las operaciones mineras que los utilicen, deben contar con personal debidamente capacitado. Por tal razón, las plantas de cianuración de los operadores que participan de la Iniciativa Oro

Responsable BGI son construidas para lograr mayor eficiencia en la producción y a la vez contribuir de manera efectiva para evitar la contaminación ambiental.

- **Trabajo infantil.** Los miembros de la Iniciativa Oro Responsable BGI observan en todo momento la estricta prohibición de involucrar a niños y adolescentes en operaciones relacionadas con trabajos dentro o fuera de las MAPE. Quien viole este u otro criterio aplicado por la BGI no podrá beneficiarse de las ventajas para exportar oro a Suiza.

- **Salud y Seguridad Ocupacional.** En todo momento, los operadores que participan de la Iniciativa Oro Responsable BGI deben implementar, aplicar y respetar estrictamente las reglas establecidas de un Sistema de Gestión en Salud y Seguridad Ocupacional. Además se deben aplicar las leyes de cada país que rigen en la materia, tomando siempre en cuenta que se pueden reducir de manera significativa los riesgos de salud y de seguridad, si se aplican medidas de seguridad apropiadas.

• **Soborno y Corrupción.** Las empresas de Minería artesanal y de pequeña escala (MAPE) que forman parte de la Iniciativa Oro Responsable BGI deben implementar políticas anticorrupción que prohíben el soborno en todas las prácticas y transacciones comerciales, ya sea realizado por ellas mismas o por agentes que actúen en su nombre. Para ello deben establecer mecanismos para promover una conducta empresarial ética y transparente que mitigue, investigue y penalice la oferta y la aceptación de sobornos en su organización.

colectiva fines de interés común. Fue reconocido en el Artículo 20 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el Artículo 22 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, así como en otros tratados internacionales.

• **Igualdad de género.** La igualdad de género y su inclusión en todas las etapas del proceso es uno de los criterios que deben cumplir las operaciones mineras que trabajan con la Iniciativa Oro Responsable BGI.

Humanos busca mitigar los riesgos relacionados a la implementación de los derechos humanos que puedan surgir al contratar servicios de seguridad públicos o privados en las operaciones MAPE. Este criterio se basa en los Principios Voluntarios, los cuales guían a los operadores MAPE en la realización de una evaluación general acerca de estos riesgos y los proporciona con medidas adecuadas.

• **Conflicto.** La Iniciativa asegura que las MAPE no apoyen voluntariamente a miembros que estén involucrados en actividades con grupos al margen de la ley. Al mismo tiempo, se valida si la operación minera se encuentra ubicada en áreas de conflicto, y si se tienen identificados los riesgos de estar ubicados en zonas específicas de riesgo potencial. De comprobarse la financiación de un grupo al margen de la ley, o de algún miembro de la cadena, la organización saldrá de la Iniciativa automáticamente.

• **Capacidad organizacional.** Los miembros de la Iniciativa Oro Responsable BGI son organizaciones formales y legalmente constituidas, con una estructura clara y transparente. Deben demostrar su capacidad organizativa, a través de la implementación de herramientas de gestión que posibiliten el control de sus procesos y monitoreo de sus actividades para el manejo de los riesgos y cumplimiento de sus obligaciones frente al sector.

Condiciones laborales. Los miembros de la Iniciativa Oro Responsable BGI muestran un claro compromiso de garantizar buenas condiciones de trabajo mediante la disposición de pagar un salario mínimo legal y cumplir con los derechos laborales de sus trabajadores según la normativa laboral minera. Se espera que las MAPE paguen las remuneraciones que correspondan o superen los salarios mínimos según las leyes del país y los convenios correspondientes. ▶

La Iniciativa Oro Responsable BGI promueve la creación de cadenas de valor para la producción de oro responsable procedente de los mineros y mineras artesanales y de pequeña escala en Bolivia, Colombia y Perú.

• **Residuos y Relaves.** Reducir las repercusiones negativas para el ambiente y los impactos sobre la salud de la actividad minera, son claves para las operaciones sostenibles de las MAPE. Las operaciones vinculadas a la Iniciativa BGI se comprometen a ser efectivas en el manejo de desmontes, colas/relaves y otros desechos, poniendo en práctica una serie de criterios estrictos. Sobre este punto, se busca implementar en las operaciones mineras vinculadas, un Sistema de Gestión Ambiental como parte integral de un Plan de Manejo Ambiental.

La Iniciativa impulsa la adopción de medidas o políticas internas de igualdad de género en las MAPE, que se comprometen a procurar este tema en todas las fases de operación, entendiendo que a mujeres son parte importante de la fuerza laboral de las MAPE y representan una significativa fuente de ingreso para la economía familiar de sus hogares.

• **Cumplimiento legal.** La MAPE debe demostrar que es efectivamente una entidad legal que cumple con normativas mineras, ambientales y tributarias que son el pilar para poder ser miembro de la Iniciativa. Las operaciones de minería artesanal y a pequeña escala no pueden considerarse legítimas cuando contribuye a los conflictos y a los graves abusos asociados con la extracción, el transporte o el comercio de minerales.

• **Seguridad y Derechos Humanos.** El criterio de Seguridad y Derechos

• **Derechos de Asociación.** Los operadores reconocen el derecho de los trabajadores a organizarse y unirse a sindicatos de trabajadores, y a negociar colectivamente las condiciones de trabajo. Este derecho consiste en formar o unirse libremente a una organización o grupo para defender de manera



Mariella Paredes

Directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad

“VELAR POR EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES SIEMPRE HA SIDO UNA PRIORIDAD PARA LA COMPAÑÍA”

En entrevista con Stakeholders, Mariella Paredes, quien acaba de incorporarse como directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Arca Continental Lindley, habló de las diferentes estrategias y programas que ha puesto en marcha la empresa durante la pandemia, para mantener la continuidad de sus operaciones, resguardar la salud de sus trabajadores y evolucionar en un nuevo entorno digital.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿De qué manera enfrentó Arca Continental Lindley el gran desafío frente a la pandemia del COVID-19?

Para Arca Continental Lindley (ACL) la crisis sanitaria generada por el COVID-19 representó un gran reto, que motivó a un replanteamiento de nuestras prioridades para asegurar la continuidad del negocio, de la mano de nuestros equipos de trabajo.

Para enfrentar este contexto, ACL tomó rápidamente acción frente a este desafío y ejecutó una estrategia multistakeholder, en donde las prioridades inmediatas estuvieron enfocadas en tres líneas de acción:

- Cuidar la salud y bienestar de los colaboradores y sus familias.
- Ayudar a nuestros clientes en su proceso de reactivación, cuidando ante todo el bienestar de las personas que conforman nuestra cadena de valor.
- Apoyar a la sociedad con énfasis en las poblaciones vulnerables, en conjunto con nuestros aliados, acorde a sus necesidades y con programas de valor compartido.

Esta estrategia se formuló considerando conceptos como la resiliencia, la inclusión y la sostenibilidad, pues entendemos que el camino del éxito va acompañado del desarrollo de nuestra gente y de las sociedades donde operamos. Gracias al arduo trabajo de cada una de las personas que forman parte de ACL, hemos llegado a ser reconocidos como

una de las 20 empresas más responsables durante la pandemia, según el último ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

¿Cuál ha sido la estrategia que han puesto en marcha para contribuir a este enfoque?

La pandemia del COVID-19 también representó la oportunidad para evolucionar a una nueva realidad donde predomina lo digital y los procesos de innovación. La tecnología y plataformas digitales, junto a metodologías ágiles e innovadoras, jugaron un rol clave durante estos meses.

El desarrollo de nuevas competencias en nuestros equipos también resultó fundamental en la adecuación de la compañía hacia lo que el futuro nos depara. Definir las habilidades que los colaboradores requieren en función al nuevo modelo de negocio fue algo prioritario en la estrategia. Este trabajo no estuvo enfocado únicamente en habilidades técnicas, sino en construir capacidades que son necesarias para el trabajo de hoy día, como las digitales, sociales y emocionales, junto con la adaptación y la resiliencia.

¿Qué actividades y despliegue de acciones realizaron y vienen ejecutando en la línea de acción con sus colaboradores?

Velar por el bienestar de nuestros colaboradores siempre ha sido una prioridad para la compañía. Por ello, luego de que se declarara la pandemia

y se decretara cuarentena en todo el país, el primer desafío que afrontamos fue el de establecer mecanismos que nos ayudaran a adaptarnos al nuevo contexto, teniendo como principal foco garantizar la salud de nuestros equipos y sus familias.

En línea con nuestro principio de Enfoque en los Colaboradores, nuestro objetivo fue, además de implementar las medidas básicas de prevención, diseñar un plan que aporte en aspectos como el socioemocional, la contención psicológica, equilibrio de vida laboral – familiar y el cuidado integral de la salud. En esa medida, implementamos charlas virtuales sobre temas de resiliencia, información de COVID, manejo de estrés, entre otros. Asimismo, implementamos un programa de apoyo emocional llamando “En Confianza”, donde de manera voluntaria los psicólogos de la compañía se ponían a disposición para escuchar y ayudar a sus compañeros.

Como resultado de estas y otras acciones implementadas dentro del contexto COVID, hemos sido recientemente reconocidos en los Premios ABE a las mejores prácticas de gestión humana, otorgado por la Cámara de Comercio Americana Amcham Perú, en la categoría “Trabajo seguro y flexible”, lo cual nos motiva a seguir trabajando por el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Finalmente, buscamos que nuestros colaboradores también sean partícipes

de nuestro rol de agentes de cambio positivo con la sociedad; por ello, en los últimos meses han participado de diversas iniciativas solidarias en favor de las poblaciones más vulnerables. A través de voluntariados internos, apoyamos a las ollas comunes mediante la donación de alimentos de primera necesidad; asimismo, desde julio, nos sumamos al programa Kallpachay, el primer voluntariado corporativo multiempresarial a favor de la educación peruana, logrando beneficiar de manera directa a más de 450 niños, niñas y jóvenes en Lima, Ica y La Libertad.

¿Qué estrategias crearon para asegurar la continuidad del negocio y que programas han diseñado para brindar información y herramientas a los microempresarios y emprendedores?

Nuestra cultura orientada a la innovación y enfocada en la digitalización de procesos nos permitió adaptarnos rápidamente a un nuevo escenario para garantizar la continuidad del

negocio. En ese sentido, aprovechamos herramientas de vanguardia para ser más eficientes:

Desplegamos **“AC Digital”**, una aplicación que ayuda a complementar la gestión de venta. Si bien a principios de 2020 ya veníamos avanzando en esta iniciativa, el COVID-19 nos empujó a acelerarla. Esta herramienta facilita la comunicación bidireccional con los bodegueros. A través de ésta, pueden recibir información de nuestras promociones y lanzamientos, hacer pedidos directos 24/7 y evaluar el nivel de servicio.

Fortalecimos además el trabajo de nuestra fuerza de ventas con la herramienta digital **“AC Móvil”**, la cual permite, además de la toma de pedidos, la revisión de múltiples indicadores en tiempo real por cada cliente y recibir tareas para ejecutar en cada punto de venta de forma personalizada.

Considerando que al inicio de la pandemia más del 50% de bodegas estaban cerradas, decidimos

implementar el programa **“Mi Bodega Abierta de Inca Kola”**, junto con nuestro socio Coca-Cola Perú. Como parte de esta iniciativa, creamos www.mibodegabierta.pe, una plataforma donde los bodegueros pudieron acceder a información de interés para afrontar el contexto, así como herramientas para gestionar su negocio de una mejor manera. El programa incluye capacitaciones virtuales, con el respaldo de la **“Escuela de Negocios Coca-Cola”**, que desde hace más de 15 años ha venido capacitando presencialmente a más de 60 mil bodegueros a nivel nacional.

¿En relación al tercer eje de acción qué actividades desplegaron para ayudar a las comunidades?

Estamos convencidos de que para salir adelante como país debemos estar unidos. Por ello, desde que inició el estado de emergencia hemos trabajado de manera articulada con diversos actores clave para ejecutar iniciativas solidarias que beneficien, principalmente, a las familias



Inauguración de la planta de oxígeno en Pucusana.

peruanas más vulnerables, al personal de primera línea, a nuestra cadena de valor y a las comunidades de las zonas de influencia.

Destacamos nuestra participación en las gestiones realizadas por Soluciones Empresariales contra la Pobreza (Hombro a Hombro), para facilitar el traslado del primer millón de vacunas contra el COVID-19 que llegaron al país. Asimismo, unimos esfuerzos con el Ministerio de Defensa y, en coordinación con el Ministerio de Salud, participamos de un programa compuesto por doce acciones cívicas en 11 distritos de Lima. Además, activamos el plan de atención de donaciones para cubrir la necesidad de hidratación y donamos canastas en beneficio de las comunidades más vulnerables del país, a través de: Ayúdanos a ayudar, Hombro a Hombro, Cáritas del Perú, Banco de Alimentos, INDECI y Recicla.pe.

Por otro lado, siendo Pucusana una de nuestras zonas de influencia, nos solidarizamos entregando donativos de agua y alimentos de primera necesidad, los cuales fueron suministrados a través de vales que se canjearon en las bodegas de la zona. Con esta acción, la empresa no solo buscó ayudar a las familias del asentamiento humano “Nueva Esperanza”, sino también promover la dinamización de la economía local.

Finalmente, con el objetivo de contribuir a la lucha contra el COVID-19, articulamos esfuerzos con la Municipalidad de Pucusana y la Asociación Civil ‘Salvando Vidas’ para adquirir, instalar e inaugurar en tan solo dos meses y medio la primera planta de oxígeno en Pucusana, que tiene una capacidad de llenado de 48 tanques de 10 m³ al día.

¿Cuántas personas se han visto beneficiadas con estos programas a nivel nacional?

A través de nuestro programa



“Escuela de Negocios Coca-Cola”, capacitamos virtualmente a más de 7,600 bodegueros, brindándoles conocimientos y herramientas que les permitieron adaptarse a la nueva realidad y al nuevo consumidor. Con nuestra plataforma www.mibodegaabierta.pe conseguimos apoyar en la reactivación de 21 mil bodegas de nuestra cartera de clientes. Con el programa **“Mi cocina segura”,** dirigido al sector gastronómico, apoyamos en la reactivación de 18 mil restaurantes.

A nivel de herramientas, **“AC Móvil”** viene siendo usado por casi la totalidad de gestores de ventas de la compañía. Mientras que 60 mil bodegueros a nivel nacional utilizan nuestra plataforma **“AC Digital”,** siendo más eficientes en el proceso de compra.

También es importante mencionar que ayudamos a la reactivación de recicladores, logrando beneficiar a más de 1,500 de trabajadores del sector. Mediante la campaña **#YoTeCuido** apoyamos con bonos económicos individuales a más de 200 recicladores durante la inmovilización social obligatoria, durante la primera etapa de la pandemia. También entregamos Equipos de Protección Personal (EPP) a 936 recicladores de 30 distritos de Lima.

¿Cómo apoyan a microempresarias y emprendedoras, que son el sustento de sus familias?

Hay pruebas abrumadoras de que el empoderamiento de las mujeres y la lucha por la igualdad de género tienen



Estos resultados positivos nos enorgullecen y alientan a continuar promoviendo con gran fuerza el desarrollo de las mujeres como motor de desarrollo de la sociedad, a través de programas de alto impacto.

¿Cómo funciona el programa “El recetario del éxito”?

Nuestra “Escuela de Restaurantes”, programa que implementamos en 2020 junto con nuestro socio Coca-Cola Perú para ayudar al sector gastronómico en su reactivación, se renovó en setiembre bajo el concepto de “El Recetario del Éxito de Inca Kola”. En esta nueva edición, la iniciativa busca impulsar el desarrollo y crecimiento de los negocios de microempresarios y emprendedores

del sector gastronómico, mediante capacitaciones sobre las mejores estrategias y tácticas que contribuyan a aumentar sus ventas.

Este recetario consta de cuatro módulos comprendidos en sesiones de 90 minutos. Las charlas estuvieron a cargo de especialistas de diversas empresas del rubro, quienes proporcionaron información sobre las nuevas tendencias en el sector gastronómico, así como la importancia de la digitalización en los negocios; junto con datos de gran relevancia para que los dueños de restaurantes estén preparados ante momentos de crisis, además de darles a conocer las diversas pautas en la

consecuencias inmediatas que benefician a los involucrados y también son parte de un efecto dominó que ayuda a la sociedad en su conjunto. Como pilares de sus comunidades, las mujeres invierten una parte considerable de los ingresos que obtienen en la salud, la educación de sus hijos y en sus economías locales.

A través del programa “Destapando mi Emprendimiento” hemos llegado a 170 mujeres de Pucusana que se beneficiaron de manera directa con los programas de capacitación en desarrollo personal, gestión empresarial y gestión financiera. Asimismo, 800 mujeres han sido partícipes de charlas de emprendedurismo por nuestras coaches en los años de trabajo con ellas, lo cual las ayudó a prepararse para situaciones de crisis. En el 2020, gracias a este programa 57 mujeres del distrito lograron adaptarse y reactivar sus negocios.

Gracias al trabajo realizado, se logró que el 100% de los negocios en marcha implementaran medidas de bioseguridad, el 76% de los negocios se digitalizaron, el 88% de las participantes fortalecieron su autoestima, perseverancia y adaptación al cambio en tiempos de pandemia y 86% de los negocios lograron reactivarse con éxito.





Voluntariado corporativo en ollas comunes

Somos una empresa que promueve el cambio y la innovación como un principio cultural; por ello encontramos en este contexto una oportunidad para la implementación de iniciativas que contribuyan en el desarrollo de nuevas capacidades digitales de nuestros clientes clave.

correcta implementación del servicio de delivery.

¿Desde cuándo lo vienen aplicando y qué resultados concretos ha dado hasta ahora este programa?

A través de “El Recetario del Éxito” estamos proporcionando información concreta y didáctica, así como herramientas para contribuir a la mejora en la gestión de estos negocios. En ese sentido, esperamos capacitar a más de 1500 dueños de restaurantes en esta renovada edición de nuestra “Escuela de Restaurantes”.

Esta etapa del programa inició el 20 de septiembre y finalizará el próximo 11 de octubre.

¿De qué manera este programa impulsa la importancia de la digitalización de estos negocios en el país?

Somos una empresa que promueve el cambio y la innovación como un principio cultural; por ello encontramos en este contexto una oportunidad para la implementación de iniciativas que contribuyan en el desarrollo de nuevas capacidades digitales de nuestros clientes clave.

Desde que lanzamos “Mi Cocina Segura”, los emprendedores gastronómicos pudieron acceder a información virtual y didáctica de los protocolos de apertura, así como recomendaciones de prevención,

sugerencias y buenas prácticas para promover sus ventas dentro de este contexto.

Asimismo, han contado con herramientas digitales que los ayudaron a reducir las posibilidades de contagio entre sus empleados y clientes, como cartas virtuales desarrolladas con sus propios menús y que compartían con sus comensales de forma online, códigos QR que pueden ser escaneados desde el celular, así como el fomento del pago digital para evitar el contacto.

¿Cómo ven el cierre de este año?

Los últimos meses siguen siendo muy desafiantes, sin embargo, como lo venimos haciendo desde hace 111 años, nuestro compromiso y esfuerzos seguirán enfocados en nuestros colaboradores, clientes, la comunidad, el país y el medio ambiente, de la mano de nuestros aliados estratégicos.

Continuaremos siendo un actor clave para la reactivación del país, poniendo el desarrollo de todos los peruanos como prioridad. Nuestros motivos para salir adelante son nuestra gente y el desarrollarnos al lado de nuestros compatriotas, entendiendo que solo juntos construiremos un futuro mejor para todos.



RETORNO A LAS AULAS DEBE VENIR ACOMPAÑADO CON ESPACIOS SEGUROS Y HERRAMIENTAS ADECUADAS DE APRENDIZAJE

Según la UNICEF, cerca de 114 de millones de escolares en todo América Latina y el Caribe dejaron la educación presencial debido a la pandemia del Covid-19. Perú no es la excepción en este panorama y en el CADE Educación 2021, evento organizado por IPAE Asociación Empresarial, se analizaron las posibilidades de mejora que se deben implementar en este contexto.

POR RENZO ROJAS
rojas@stakeholders.com.pe



La crisis sanitaria ha tenido un fuerte impacto negativo en la educación peruana, que ya de por sí presentaba debilidades en cuanto a su modelo de enseñanza o infraestructura. La ausencia en las aulas, en ese sentido, ha sido también un factor que afectó considerablemente la calidad de enseñanza, especialmente la de los alumnos de las escuelas públicas de todo el Perú.

Durante su presentación en el CADE Educación 2021, evento organizado por IPAE Asociación Empresarial, Richard Gerver, especialista británico en innovación educativa, liderazgo y cambio organizativo, mencionó en cuanto a este escenario que es importante el regreso a la presencialidad educativa de una manera segura, para así formar a los estudiantes en competencias digitales, uso de

creatividad, adaptabilidad, entre otros puntos, los cuales son indispensables para un futuro pospandemia que se avecina.

“El futuro de la educación debe tratarse de empoderar a los jóvenes, que sepan que no importa de dónde vengan tienen un rol en sacar adelante al Perú y al mundo. Nuestro trabajo como educadores es preparar a los jóvenes para los desafíos de su futuro, no de nuestro pasado”, señaló Gerver.

Asimismo, hizo hincapié en que los docentes deben asumir con mucha responsabilidad el retomar su relación en las aulas con sus alumnos, comprendiendo la situación complicada que ha vivido gran parte del estudiantado previamente. Para Gerver, “hay que invertir un tiempo en reconectar con ellos, ayudar a reparar

las relaciones humanas y no empezar de lleno a cumplir con el currículo o los requisitos del sílabo”.

Su argumento se relaciona definitivamente con el entorno en el que la educación ha tenido lugar desde hace años y medio, que ha sido básicamente el hogar. En esa línea, los familiares han tenido un vínculo esencial en la interacción con los estudiantes, por lo que se hace necesario analizar el papel que cumplen cada una de las personas en la experiencia educativa.

César Guadalupe, profesor investigador de la Universidad del Pacífico, también estuvo presente en el CADE Educación 2021 y se refirió sobre este tema. “La educación no es sinónimo de educación básica regular, tampoco es sinónimo de instituciones educativas: educa el hogar, el barrio, la

El futuro de la educación debe tratar de empoderar a los jóvenes, que sepan que no importa de dónde vengan tienen un rol en sacar adelante al Perú y al mundo”, Richard Gerver, especialista británico en innovación educativa, liderazgo y cambio organizativo

comunidad, los médicos, las empresas, las autoridades, etc. Todos somos -con intención o no- educadores por la simple y sencilla razón de que actuamos”, subrayó.

Irremediablemente, la carencia de relacionamiento social ha sido una consecuencia del Covid-19. Sobre qué ámbito fue uno de los más afectados, Guadalupe agregó que la educación inicial ha resultado ser compleja en su desempeño, sobre todo porque es un momento donde se adquieren conocimientos básicos para el desarrollo de otras capacidades en años posteriores.

“No ha sido fácil trasladar la educación inicial a un medio remoto, especialmente, si el diseño de nuestra educación remota ha sido pensado en estudiantes individuales y no en el caso de niños en los hogares y no en la dinámica en el hogar con niños pequeños”, indicó.

Habilidades de éxito y autonomía en el aprendizaje

Generar un espacio adecuado de aprendizaje requiere tener en cuenta muchos aspectos que influyen directamente en la experiencia de los estudiantes.

En su exposición en el CADE Educación 2021, Ron Ritchhart, ex investigador principal en la Escuela de Post-grado de la Universidad de Harvard, explicó que se debe tomar en cuenta el lenguaje, el tiempo, las rutinas, las expectativas y otros factores

que intervienen en una cultura de aprendizaje.

A todo ello, según el especialista, debe sumarse el trabajo en las habilidades de éxito (conocidas comúnmente como habilidades blandas) como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la comunicación. “Aprendizaje es una consecuencia del pensamiento. La retención, la comprensión y el uso activo del conocimiento solo pueden lograrse mediante experiencias de aprendizaje en las que los alumnos piensen y piensen con lo que están aprendiendo”, sostuvo.

Todo lo anterior es determinante en la formación de buenos ciudadanos y también de una competente fuerza laboral finalmente. Por ello, es preciso estimular desde las primeras etapas de aprendizaje una autonomía moral y cognitiva, donde el mismo estudiante pueda guiar su aprendizaje.

Mercedes García, presidenta del Comité Estratégico de Educación de IPAE, señaló a su turno en el CADE Educación 2021 que es esencial reforzar esto, ya que no se descarta la continuidad de la modalidad de enseñanza remota o, en todo caso, semipresencial.

“Los alumnos van a llegar a las aulas -esperamos que pronto- con diversos niveles de aprendizaje. Va a ser casi imposible y poco eficiente que el maestro pueda dirigir todo a la vez, por lo que fomentar el aprendizaje

autónomo ayuda a abordar estos desafíos”, enfatizó García.

Por su parte, Gabriela Pérez de Lucas, directora de secundaria de Acton Academy Guatemala, detalló que hay una variedad de herramientas que potencian a los alumnos en su proceso de aprendizaje. Dijo que tanto el diálogo socrático, la autoevaluación y la retroalimentación son buenas alternativas que ayudan a tener un criterio propio ante determinados contextos, además de que permite identificar falencias y aciertos en las decisiones. ▶

CINCO PUNTOS A TRABAJAR PARA UN MEJOR MODELO DE ENSEÑANZA

Para Richard Gerver, especialista británico en innovación educativa, liderazgo y cambio organizativo, son cinco los aspectos en donde la educación peruana debe poner un gran énfasis para mejorar su modelo de enseñanza.

Los siguientes puntos representan una oportunidad en beneficio no solo de los estudiantes en las aulas, sino también de todos los peruanos:

- Una cultura de psicología social que promueva el diálogo entre estudiantes.
- Un trabajo en equipo que estimule la confianza.
- Un esquema claro del rol que asume cada actor en el espacio de aprendizaje.
- Generar un ambiente inclusivo en los equipos de trabajo.
- Concientizar acerca del impacto que generan las acciones en los entornos.

NUEVO MARCO DE CUALIFICACIONES ARTICULARÁ OFERTA EDUCATIVA CON DEMANDAS DEL SECTOR PRODUCTIVO

En el CADE Educación 2021 se hizo un diagnóstico del ámbito educativo escolar y se anunció un plan de emergencia para atender la crisis en el que se encuentra.

POR RENZO ROJAS
 rojas@stakeholders.com.pe



Una educación de calidad es fundamental para el futuro de un país, ya que tiene relación directa con la presencia de una masa laboral competente que contribuye también al desarrollo económico de una Nación. Por ello, potenciar la formación de profesionales, técnicos u otro tipo de ocupaciones es una tarea que el Estado debe asumir sin contratiempos en el Perú, más aún en medio de un proceso de recuperación poscoronavirus que ya inició. Recientemente, un primer acierto ha sido la aprobación del Marco Nacional de Cualificaciones, por parte del Minedu, el cual tiene por finalidad reconocer y certificar aquellos conocimientos obtenidos desde un ámbito formal y no formal. Este instrumento, entre otras ventajas, hará posible que habilidades y capacidades como las socioemocionales, las comunicativas o las cognitivas puedan ser validadas y consideradas en una evaluación laboral.

En su participación en el CADE Educación 2021, Carolina Méndez, especialista en educación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), valoró este esfuerzo que ha realizado el sector público porque permite articular

y sincronizar la oferta educativa superior con lo que se viene demandando en cuanto a competencias en el sector productivo. En ese sentido, ella instó al sector privado también a sumarse en este propósito.

“Se necesita también un cambio de paradigma desde el sector privado, que debe reconocer estas competencias, que pueden provenir desde la tecnología, el autoaprendizaje y el propio trabajo”, sostuvo.

Por su parte, Daniel Alfaro, fundador de PIRKA, Educación & Cultura, compartió en este mismo evento las expectativas positivas que trae consigo este nuevo Marco, ya que propicia contar con un mercado y una fuerza laboral preparadas para las tendencias del futuro. “La finalidad de la educación es poder seguir aprendiendo a lo largo de la vida para dar bienestar a nuestra familia y para cumplir un mejor rol en la sociedad”, aseveró.

Un plan de emergencia escolar

La clausura del CADE Educación 2021 tuvo como invitado a Juan Cadillo, ex ministro de Educación, quien reveló

cifras alarmantes sobre la situación que atraviesa el sector y mencionó que ya se tiene el Plan de Emergencia del Sistema Educativo 2020-2021 para actuar al respecto.

Cadillo explicó que uno de los retrocesos, a raíz del impacto negativo de la pandemia, se ha dado en la comprensión lectora entre los escolares, que está por debajo del nivel registrado hace diez años. Sin ser lo único, también se refirió al revés acontecido en el aspecto socioemocional, debido a que se ha contabilizado que el 64% de cuidadores, 34% de escolares de primaria y 45% de secundaria pasaron por episodios de ansiedad y depresión.

Los retos son enormes. Y es que, además, ha explicado que en relación con la conectividad se sabe que solo el 36% de centros educativos públicos tienen acceso a internet, escenario que se agrava con los 2.4 millones de estudiantes que de 4° de primaria a 5° de secundaria no poseen computadora y, por ende, tampoco internet.

Ante este panorama, resaltó el rol que tiene el Plan de Emergencia para afrontar los desafíos que se interponen con el objetivo de lograr una educación de calidad. Detalló que este se basa en seis ejes, siendo algunos de ellos el desarrollo profesional docente, la innovación tecnológica y competitividad educativa, la atención integral a las poblaciones rurales, indígenas y otras, etc.

“El objetivo del trabajo dentro del Ministerio de Educación es convertir al Perú en un referente internacional con la ayuda de todos y todos”, puntualizó Cadillo. ▶





REDUCIR DESIGUALDADES EN EL SECTOR EDUCATIVO REQUIERE ALIANZAS ENTRE TODOS LOS ACTORES

Falta de acceso a internet y equipos digitales son algunas de las desventajas que los escolares peruanos vienen experimentando en medio de la pandemia. En Perú Sostenible se dialogó sobre el tema y se analizó la importancia de enmarcarse en los ODS en este contexto.

POR RENZO ROJAS
rrojas@stakeholders.com.pe



Reducir las desigualdades en educación es uno de los principales retos que debe asumir el Gobierno de turno en Perú. Sin embargo, la solución a este problema no solo debe provenir desde las políticas públicas, sino también desde el sector privado, la sociedad civil y de todos los actores que componen la sociedad misma.

Durante la Mesa de Acción ODS # 4 (Educación de calidad), presentada por Perú Sostenible, Adriana Giudice, gerente general de Austral Group, mencionó que a pesar de que en los últimos cinco años se ha observado avances importantes en el sector, el desafío radica aún en poder reflejar esto en la mejora de aspectos fundamentales como los logros de aprendizaje.

En el diagnóstico que hizo sobre el sector, agregó que la crisis sanitaria profundizó otra debilidad

que Perú presentaba previamente a la pandemia: la deserción escolar. “De acuerdo a UNICEF, la pandemia no solo afectó los niveles de aprendizaje, sino que también la tasa de deserción escolar. Así, se evidenció un aumento del 9% al 15,3% entre los estudiantes de 13 a 19 años, traduciéndose en que más de 70 mil escolares no hayan completado sus estudios el año pasado”.

Giudice explicó, además, que aunque la plataforma “Aprendo en casa” fue una rápida respuesta a la crisis educativa, esta ha presentado puntos en contra debido a la brecha en acceso a internet y equipos, perjudicando así principalmente a pueblos indígenas, zonas rurales y los sectores socioeconómicos más bajos.

Con los ODS y las alianzas

Afrontar el escenario actual educativo peruano requiere articular

esfuerzos bajo un marco adecuado como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fernando Berríos, oficial de Educación en Perú de UNESCO, destacó en su presentación que los objetivos existen para poder generar un desarrollo sostenible integral, no sectorizado o con iniciativas aisladas.

Resaltó que, justamente, los principios de los ODS (universalidad, integridad y equidad) velan para que las acciones en la consecución de objetivos sean intersectoriales. “Mientras vamos aportando a la educación de calidad, también lo estamos haciendo en beneficio de otros ODS que tienen como base también a la educación. Integralidad significa que avancemos juntos, no por sector”, subrayó.

En esa línea, para Berríos las alianzas no solo deben darse entre el Gobierno y determinadas

Según Unicef, cerca de 114 millones de estudiantes dejaron la presencialidad en las escuelas en América Latina y el Caribe el 2020.

instituciones; sino, y como bien promueven las Mesas de Acción, también con la sociedad civil, la academia y las empresas que son un elemento fundamental para contribuir al desarrollo del país. “Todos somos importantes para lograr el desarrollo de las metas”, puntualizó.

El representante de la UNESCO realizó un breve repaso sobre el avance del Perú en el ODS 4. Detalló que en cuanto al Índice de Cobertura Universalizado este es positivo en el país, dado que está cerca del 90 % de cobertura, más que todo en primaria y con algunos desafíos en primera infancia y secundaria. Añadió que el balance promedio es similar en el Indicador de Eficiencia y en el de Logros de Aprendizaje.

No obstante, pese a estos adelantos, Berríos hizo hincapié en que un informe al respecto indica que el país no había logrado con el mismo

éxito, al menos hasta ese momento (2019), la reducción de desigualdades educativas a lo largo del territorio nacional.

“Existe, desde el 2019, grandes brechas entre lo rural y lo urbano, lo privado y lo público, y algo en la paridad de género. Cuando observamos la situación por regiones y localidades, las brechas se hacen aún más evidentes. El tema de las brechas es aún un gran reto”, sostuvo.

Por ello, y ante el alcance de la problemática, finalmente saludó la iniciativa que presentó la Mesa de Acción ODS # 4, en la que se promueven tres rutas de acciones específicas a las que las empresas u organizaciones pueden sumarse: articulación e impulso a iniciativas a favor de la educación, valores del Bicentenario, e infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades.▶

INICIATIVAS PARA UNA MEJOR EDUCACIÓN

En la Mesa de Acción de Perú Sostenible, se presentaron cuatro programas educativos, desarrollados por entidades que han tenido una muy buena experiencia e impacto en sus intervenciones, y las cuales necesitan sumar esfuerzos para ampliar el rango de beneficio.

Luciana Puente, gerente general de Empresarios por la Educación, señaló que es indispensable establecer espacios de diálogo y colaboraciones, por lo que invitó también a articular con las iniciativas presentadas. “Sabemos de la realidad crítica que enfrenta la educación en el Perú. Nos queda tomar conciencia que aisladamente va a ser muy difícil poder disminuir esta brecha. Mejorar la educación requiere de la participación activa de todos”.

Seguidamente, presentó al proyecto Viva Valores, que busca cocrear con directores de escuelas un programa de formación en emprendedurismo, para que así gestionen las mismas con la eficiencia de una empresa. También a Kallpay, que capacita y certifica a mujeres como auxiliares de educación, preparándolas para generar ambientes enriquecedores y experiencias positivas de aprendizajes.

Además, Futuros Brillantes, que de la mano con el Minedu trabaja directamente para mejorar la educación de niños de zonas rurales y fronteras a través de soluciones ingeniosas y duraderas. Y, por último, Light Up The World (LUTW), organización benéfica canadiense que promueve el acceso a energías renovables, y que junto con Uaiki han decidido favorecer a la educación digital en zonas que la necesitan.





EDUCACIÓN PRIVADA EN PERÚ CONTRIBUYE CON LA ECONOMÍA NACIONAL Y ATIENDE ALUMNOS DE TODOS LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Según el Informe sobre la contribución de la educación privada en el Perú, elaborado por Apoyo Consultoría, esta aporta más de 13 mil millones de soles al PIB nacional. Además se señala que 73% de los alumnos que atienden las instituciones privadas en todo el país provienen de los niveles socioeconómicos C, D y E.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

En los últimos meses, la educación privada en el Perú ha recibido numerosas críticas de diferentes sectores que, al parecer, desconocen los numerosos beneficios que esta aporta no solo a la economía nacional, sino en la formación de estudiantes que es necesaria para poner en marcha los planes de desarrollo del país.

Sobre esta premisa, la firma Apoyo Consultoría elaboró el Informe sobre la contribución de la educación privada en el Perú, el cual fue presentado en el foro virtual “La Educación Superior en el Bicentenario”, organizado por la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIPES).

Raúl Andrade, director de proyectos de Apoyo Consultoría, fue el

encargado de comentar este informe que muestra un amplio panorama de los aportes de la educación privada al PBI peruano, a la recaudación tributaria, a la generación de empleos y al crecimiento económico del país.

Asimismo, el estudio habla de otros aspectos, entre los que destaca como las instituciones educativas privadas atienden a estudiantes que provienen de todos los niveles socioeconómicos, y como los alumnos de estas instituciones presentan mejores indicadores de desempeño que los estudiantes de las instituciones públicas.

Otro punto que se enfatiza en el estudio tiene que ver con el hecho de que las instituciones educativas privadas son necesarias para cubrir la

demanda que tiene el sector público de la educación peruana, pues este por sí solo no se daría abasto para cubrir toda la población estudiantil que existe actualmente en el país.

Contribución e impacto en la economía

De acuerdo con cifras del Informe sobre la contribución de la educación privada en el Perú, esta aportó un total de 13,400 millones de soles al PIB nacional en el año 2019, lo cual representó 60% del total del PIB correspondiente al sector de educación.

Otro dato que revela este estudio tiene que ver con el monto de la recaudación tributaria de la educación privada en el Perú que asciende a 1,200

millones de soles, de los cuales 512 millones de soles provienen del aporte de los salarios de profesores. También se menciona que la educación privada agrupa 228 mil docentes en todo el país, lo cual representa 36% del total de educadores a nivel nacional.

Sobre este tema, Raúl Andrade comentó que la educación superior privada impacta 3 veces más que la pública en el crecimiento económico nacional, debido a que los egresados de la educación superior, en relación con el mercado laboral, son los que estarían impulsando con mayor fuerza el crecimiento de la economía peruana.

“El aporte del capital humano de los egresados de las instituciones privadas crece más que los de las públicas, y por lo tanto la educación superior privada impacta en términos importantes al crecimiento económico nacional en términos del PIB”, acotó.

Un mejor rendimiento y mayor diversidad educativa

Uno de los hallazgos de este informe de Apoyo Consultoría es que los alumnos de educación básica de las escuelas privadas presentan un mejor rendimiento escolar que los de las públicas, aun cuando el rendimiento escolar de estos ha quedado plasmado en los resultados de la Prueba PISA (entre 2009 y 2018) y los resultados de la Prueba ECE (2018-2019) según gestión educativa.

Como señaló Andrade, esta brecha de rendimiento y de mejor calidad en la educación es más amplia en el nivel secundario que en el primario. Además, precisó que este indicador puede llegar a determinar la rentabilidad del capital humano a futuro en el mercado laboral.

Por otro lado, el informe determina que las instituciones educativas privadas en el Perú atienden a alumnos pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos. Al respecto, el estudio indica que 73% de la población estudiantil que acude a instituciones privadas proviene de los niveles socioeconómicos C, D y E.

Asimismo se determina que las escuelas privadas llegan al 83% de las provincias del territorio nacional y que existe amplia variedad de escalas en materia de pensiones. Es por ello, que la educación privada resulta accesible por su gama de escalas de pagos. Por ejemplo, el informe resalta que en Lima 54% de los alumnos de colegios privados pagan menos de 350 soles, y en otras regiones 60% de los alumnos de colegios privados pagan menos de 300 soles.

En el caso de la educación superior, el estudio explica que las universidades privadas cuentan hasta con 4 veces más de especializaciones en diferentes carreras que las públicas.

“En la educación superior, los egresados de universidades privadas obtienen un salario mayor a los que provienen de universidades públicas. Además si el individuo asiste a una universidad pública sus ingresos como profesional suelen ser 5.93% menos que los de un egresado de universidad privada en el país”, resaltó.

Subrayó que las universidades privadas no solo son reconocidas en los rankings internacionales, sino que también compiten en calidad, como se ve reflejado en el movimiento intertemporal de los puestos que ocupan en el ranking de universidades nacionales de la Sunedu, en el que 6 de los primeros 10 lugares – incluyendo el primero y el segundo- lo ocupan universidades privadas.

Cobertura de la demanda nacional

En este aspecto, el informe indica que las instituciones privadas educativas son necesarias para poder cubrir la demanda total de estudiantes en todo el país. Sobre este punto, Andrade subrayó que si no existiesen, el Estado tendría que invertir al menos 20 mil millones de soles anuales para poder cubrir toda esa demanda.

“Con esa cantidad de dinero se podrían construir 38 hospitales, equipar 293 mil UCI y fabrica 3.3 millones de balones de oxígeno llenos”, afirmó.

Recordó que el gasto público es el que financia principalmente a la educación pública, a través de los impuestos que paga la población. Este gasto público en educación ha aumentado 1,8 veces desde 2012. ▶

NO HAY NECESIDAD DE REGULAR PRECIOS

Andrade también explicó que el informe de Apoyo Consultoría indica que el control de precios no es necesario en el sector educativo peruano, pues esta medida no contribuye con expandir la cobertura, mejorar la calidad de los servicios ni con impulsar los logros educativos de los estudiantes.

“El control de precios en el Perú no es necesario, pues existe una alta dinámica competitiva en las instituciones de educación privada y los costos de la educación superior son los más bajos de la región”, concluyó.

“EN CLARO PERÚ TENEMOS LA CONVICCIÓN DE QUE LA GESTIÓN AMBIENTAL DEBE SER TRANSVERSAL A TODO EL NEGOCIO”

Anthuanette Nomberto, Gerente de Comunicación Corporativa de Claro Perú, habló con Stakeholders sobre el programa ambiental “Yo reciclo, yo soy Claro”, que desde hace más de 11 años impulsa la empresa y que además promueve campañas educativas que sensibilicen y concienticen a las personas acerca de la cultura de reciclaje.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Cómo nació el programa “Yo reciclo, yo soy Claro” y qué han venido realizando?

En Claro nos preocupamos por ser una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente. Como importadores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE), tenemos la gran responsabilidad de reciclar correctamente los celulares y demás AEE en desuso. En el mundo se consumen grandes cantidades de este tipo de aparatos, y el Perú no es la excepción, por ellos es fundamental propiciar el correcto tratamiento y gestión de los mismos.

En ese sentido, desde hace más de 11 años venimos impulsando el programa ambiental “Yo reciclo, yo soy Claro”, con el que fomentamos la participación activa de la ciudadanía a favor de la conservación y cuidado del medio ambiente de nuestro país. Para ello, ejecutamos diversas campañas informativas y de sensibilización para lograr que más empresas y personas se sumen al cambio desechando en nuestros contenedores sus celulares, módems, routers, decodificadores, audífonos y otros Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en desuso para así darles correcto tratamiento.

Internamente impulsamos la gestión de los RAEE que generamos en nuestra operación, al renovar nuestros equipos e infraestructura, estos aparatos también se reciclan al final de su vida útil.



Anthuanette Nomberto
Gerente de Comunicación Corporativa
de Claro Perú

¿De qué manera la empresa ha ido insertando el concepto de reciclaje en su estrategia de sostenibilidad?

Para ser una empresa sostenible que trasciende, en Claro Perú tenemos la convicción de que la gestión ambiental debe ser transversal a todo el negocio.

De hecho, la sostenibilidad es uno de nuestros 5 pilares, dentro de ella se encuentra el tema del reciclaje, por ello, promovemos una cultura de segregación en la sociedad a través de diferentes frentes. Si bien uno de ellos es la colocación estratégica de puntos de acopio RAEE a nivel nacional, también hemos brindado charlas informativas y de sensibilización para nuestros diferentes grupos de interés.

Asimismo, hemos participado en conferencias donde se buscó la reflexión y diálogo sobre los desafíos que existen en nuestro país en torno al reciclaje de este tipo de residuos.

Por otro lado, desde el 1 de agosto de 2019 eliminamos la entrega de bolsas de plástico en todos nuestros Centros de Atención al Cliente (CAC) a nivel nacional y cerca del 90% de nuestra facturación se realiza por correo electrónico, lo que implica una reducción en el uso de papel.

¿Cuáles son los resultados logrados con este programa?

Hemos sido pioneros en términos de contar con un programa integral ambiental de RAEE gracias a “Yo reciclo, yo soy Claro”.

En el 2019 Claro fue reconocida como la única empresa en el sector telecomunicaciones aliada a la estrategia multisectorial y descentralizada “Perú Limpio”, iniciativa del Gobierno que busca comprometer a otros ministerios, gobiernos regionales y locales, instituciones privadas y la ciudadanía, a fin de mejorar el manejo de los residuos sólidos en el país.

Además, en los últimos 5 años, más de 100 empresas se han sumado a esta iniciativa y hemos establecido alianzas estratégicas con algunas de ellas. Entre las empresas aliadas se encuentran Scotiabank, Interbank y Danper, quienes asumieron el compromiso de construir un Perú más sostenible.

Del mismo modo, ya se han celebrado 4 ediciones de nuestro Distintivo Recicla, el cual premia y reconoce anualmente a las empresas

que han participado activamente de nuestro programa de reciclaje de RAEE, entregando sus residuos para tratarse de manera correcta.

Adicionalmente, en una acción conjunta con el MINAM y Comintel Recycling, nuestro aliado y operador de RAEE, hemos realizado 4 ediciones del Reciclafest, una campaña ambiental que involucra seminarios y campañas de acopio descentralizadas, en coordinación con diferentes municipios locales del país con la finalidad de promover una cultura de reciclaje de RAEE y así lograr sensibilizar a la población.

¿Cómo vienen trabajando con sus principales aliados?

Con nuestros aliados hemos hecho algunas acciones como charlas informativas y de sensibilización ambiental para sus colaboradores, quienes además tienen la opción de participar activamente desechando sus celulares, cargadores, audífonos, teléfonos fijos, módems, routers y demás equipos en desuso en los contenedores de Claro que están instalados dentro de sus sedes administrativas y en algunos casos como Scotiabank, los contenedores están a disposición del público en general en sus agencias.

general, a fin de tener un país limpio, verde y sostenible, con una ciudadanía responsable que la respeta y la cuida.

Si bien nuestro compromiso es llevar las telecomunicaciones a todos los rincones del país, también estamos comprometidos con los más de 33 millones de peruanos. Por este motivo, hacemos un llamado a todos para que, cada uno desde sus posiciones, aporten ese granito de arena tan necesario para obtener los cambios que tanto ansiamos. ▶

La adopción de una cultura de reciclaje en la sociedad peruana requiere de un compromiso continuo por parte de toda la comunidad hacia un cambio de hábito

¿A quiénes está dirigido el programa?

El programa “Yo reciclo, yo soy Claro” está dirigido a todos los públicos: desde nuestros clientes masivos, corporativos, instituciones públicas, el Estado y la sociedad en general. En Claro creemos firmemente que, mientras más participantes se sumen activamente a este tipo de iniciativas en favor del medio ambiente, lograremos mejores resultados.

¿De qué manera este tipo de programa puede ayudar a concientizar a las personas sobre la importancia del reciclaje?

Parte esencial del programa está dirigida a promover campañas educativas que sensibilicen y concienticen a las personas acerca de la cultura de reciclaje. Consideramos que el trabajo articulado entre Claro, el gobierno y la sociedad es un factor clave para alcanzar esos cambios que tanto anhelamos y para los cuales trabajamos día a día.

Además, como parte de la estrategia con nuestros clientes corporativos, a la fecha contamos con más de 100 empresas que durante estos años se han sumado a nuestro programa “Yo reciclo, yo soy Claro” reciclando sus RAEE y a quienes sensibilizamos a través de nuestros canales de comunicación que mantenemos con ellos.

¿Qué se necesita aún para que los peruanos sean más conscientes con la protección del medio ambiente y participen activamente en temas de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos?

La adopción de una cultura de reciclaje en la sociedad peruana requiere de un compromiso continuo por parte de toda la comunidad hacia un cambio de hábito. En Claro sabemos que los cambios culturales no se logran de un día para el otro y que requieren de un abordaje integral, involucrando a todos los agentes de la sociedad: empresas, Estado y ciudadanos en

ACCIONES CONCRETAS DEL PROGRAMA “YO RECICLO, YO SOY CLARO”

Nomberto señala que durante los más de 11 años del programa “Yo reciclo, yo soy Claro”, Claro Perú ha alcanzado los siguientes logros:

- Participación en tres eventos junto al MINAM y UTEC sobre gestión y manejo de RAEE, compartiendo la experiencia de la empresa con más de 270 participantes dentro de los cuales destacaron especialistas en el tema, así como estudiantes universitarios.
- 4 ediciones del Distintivo Recicla, con el que buscan reconocer el compromiso del cuidado del medio ambiente de sus clientes corporativos al sumarse al programa “Yo reciclo, yo soy Claro”.
- Implementación de más de 130 puntos de acopio a nivel nacional, ubicados tanto en los Centros de Atención al Cliente de Claro Perú así como en las sedes de sus aliados.
- Impulso interno de la gestión integral de los RAEE que genera la operación de Claro en Perú.

“HEMOS LOGRADO EMPODERAR A LOS BODEGUEROS COMO AGENTES DE CAMBIO QUE PROMUEVEN EL RECICLAJE ENTRE SUS CLIENTES”

En entrevista con *Stakeholders*, Fiorella Danjoy, Directora Ejecutiva de Recicla,Pe!, habló sobre los resultados alcanzados hasta ahora con el proyecto Bodega sin residuos, iniciativa que esta ONG trabaja con el apoyo de Coca-Cola Perú y que hoy cuenta con 100 bodegas distribuidas en 24 distritos de Lima y Callao.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe



¿Qué significa para Recicla,Pe! sacar adelante un proyecto como Bodega sin residuos?

Recicla,Pe! tiene como propósito fomentar el reciclaje inclusivo, asegurando una segunda vida a los materiales, teniendo como base a los recicladores y al desarrollo de la economía circular en Perú.

En ese sentido, Bodegas Sin Residuos es una iniciativa ejemplar pues nos ha permitido abarcar tanto los objetivos de la ONG como del reciclaje en general, bajo el paraguas de una marca tan reconocida y respetada como es Coca-Cola.

¿Esta iniciativa es netamente peruana o hay ejemplos parecidos en otros países?

Sabemos que ha habido iniciativas con la misma finalidad en otros países y ¿cómo no? Si los bodegueros o tenderos de las tiendas constituyen uno de los principales emprendimientos de Latinoamérica y, por ende, son considerados el alma de los barrios.

¿Qué objetivos concretos se han logrado hasta ahora con esta iniciativa desde que se activó el año pasado?

Hoy, la iniciativa cuenta con 100 bodegas en 24 distritos de Lima y Callao. Al último corte hemos recolectado 25,914 botellas que equivalen a más de 800 kilos de plástico que



suponen 1'036,559.04 litros de agua y 155,483.86 horas de energía eléctrica ahorrada. Asimismo, la iniciativa viene beneficiando directamente a 173 recicladores y sus familias.

Lo mejor, es que hemos observado que semana a semana los números han ido creciendo.

¿Cuáles son las metas a alcanzar con el proyecto para fin de 2021 y para 2022?

La meta es generar un cambio de hábito en los consumidores y que sepan que el reciclaje comienza cuando ellos separan correctamente las botellas en sus hogares, centros de trabajo e incluso en las mismas bodegas, y que luego y gracias al trabajo de los recicladores, se recupera parte importante de este material para su disposición adecuada.

El reto consiste en seguir aumentando el volumen de material recuperado para que no se conviertan en un residuo si no más bien tengan una segunda vida y las empresas transformadoras pueden producir nuevos envases con material reciclado y no virgen. Es decir, consolidar la economía circular inclusiva en Perú.

¿Cómo ha sido la relación que han mantenido con Coca-Cola Perú



Fiorella Danjoy
Directora Ejecutiva de Recicla.Pe!

para llevar adelante este proyecto?

El Sistema Coca-Cola busca un mundo sin residuos y para lograrlo, apuesta por la economía circular del plástico y han interiorizado que un reciclaje real y eficiente solo es posible si la responsabilidad es compartida entre el sector privado, sector público y por supuesto los consumidores.

Bajo el esquema mencionado han involucrado a sus principales socios estratégicos: los bodegueros, brindándonos un acercamiento directo con ellos para que nosotros a través de la iniciativa, charlas y visitas de concientización logremos el compromiso de los bodegueros y que ellos se conviertan en agentes de cambio.

¿De qué manera este tipo de iniciativas puede ayudar a concientizar a las personas sobre la importancia del reciclaje en el país?

Creando un cambio de paradigma al definir a los residuos sólidos no solo como desechos, sino como un insumo para otras industrias.

Nuestro país tiene el potencial de convertirse en un centro de tratamiento de residuos sólidos y así generar mayor inversión, empleo y altos estándares de manejo ambiental.

¿Cómo este programa logra empoderar a bodegueros y mujeres recolectoras?

Con BSR se ha logrado empoderar a los bodegueros como agentes de cambio, que a su vez promueven el reciclaje entre sus clientes y vecinos volviéndose en referentes del reciclaje en su comunidad.

Asimismo, el reciclaje representa una importante fuente de ingresos para cientos de miles de familias en todo el Perú, ya que forman parte de una industria que poco a poco viene creciendo en nuestro país, migrando hacia un camino de formalización de los recicladores, que arrastran una informalidad histórica en esta actividad.

El programa piloto se lanzó en Ica y ahora se está llevando a varios distritos de Lima, ¿tienen pensado llevar Bodega sin residuos a nivel nacional? ¿Qué se necesita aún para que este proyecto llegue a todo el territorio peruano?

Según la Asociación de Bodegueros del Perú en el país hay 535 mil bodegas, de las cuales 203 mil están en Lima. Esto significa que hay una oportunidad enorme y que estamos yendo en la dirección correcta. ▶

Bodegas Sin Residuos es una iniciativa ejemplar pues nos ha permitido abarcar tanto los objetivos de la ONG como del reciclaje en general, bajo el paraguas de una marca tan reconocida y respetada como es Coca-Cola

MACHU PICCHU LOGRA CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL GRACIAS A ALIANZA ENTRE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

La Municipalidad Distrital de Machu Picchu, el Grupo AJE, la cadena de hoteles Inkaterra y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp) se unieron con el objetivo de convertir este patrimonio histórico del Perú en la primera maravilla del mundo y el primer destino turístico a nivel internacional que alcanza el certificado carbono neutral.



La emergencia climática es un fenómeno cada vez más evidente y, según las Naciones Unidas, las actividades humanas son su principal causa. Es así que, desde la época de la Revolución Industrial, la concentración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) ha ido en aumento y, con ello, las temperaturas globales medias.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la actividad turística genera el 8% de las emisiones de CO₂ a nivel mundial. En el Perú, país en el que este sector es una de las principales fuentes de ingreso, se estima que representa aproximadamente el 5% del

total de emisiones a nivel nacional, de acuerdo a Gren Initiative.

En ese sentido, estos datos revelan la necesidad de generar compromiso entre todos los actores involucrados en la industria del turismo hacia la ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Principalmente con el Objetivo 12 (Producción y Consumo Responsable) y el Objetivo 13 (Acción Climática), que promueve la mitigación de CO₂ a través de la compensación y reducción de emisiones.

Asimismo es importante señalar que, debido al contexto de pandemia,

en el año 2020 se presentó una gran reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a 2019 por la paralización de la actividad turística.

En ese contexto, y en el que la articulación es fundamental, se estableció una alianza estratégica entre la Municipalidad Distrital de Machu Picchu, el Grupo AJE, la cadena de hoteles Inkaterra y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp), con el objetivo de convertir al patrimonio histórico en la primera maravilla del mundo y el primer destino turístico a nivel internacional que



alcance el certificado carbono neutral.

Esta alianza nació a raíz de una crisis de manejo de residuos en Machu Picchu, por la cual en el 2016 UNESCO evaluó la inclusión de la ciudadela inca en la lista de Patrimonios Mundiales en Riesgo.

La ruta hacia la neutralidad

Con el objetivo de reducir las emisiones de CO₂, la primera actividad que se desarrolló fue calcular la huella de carbono de Machu Picchu, lo cual también permitió identificar las actividades críticas que impactan en el clima y evaluar el inicio de gestiones con miras a convertir a la ciudad en una con bajas emisiones de carbono.

Además, acorde con el compromiso asumido meses atrás, el grupo AJE y la cadena de hoteles Inkaterra implementaron una serie de acciones para ayudar a mitigar la huella de carbono. Entre ellas podemos destacar:

- Compactadora de Residuos Plásticos: Dos compactadoras donadas por agua CIELO e Inkaterra para Machu Picchu Pueblo y el Camino Inca, cada una con capacidad de procesar 7 toneladas diarias de desechos PET.
- Planta de Biodiesel: Evita la llegada de mil galones de residuos de aceite vegetal al río Vilcanota, generando oportunidades de trabajo en la producción de combustible eco-amigable y en glicerina libre de químicos.
- Piroлизador de Residuos Orgánicos: Procesa basura orgánica a altas temperaturas para la obtención de bio-carbón y evita la emisión de Gases de Efecto Invernadero (Metano). El biocarbón generado es usado por la comunidad como abono y por el Sernanp en sus tareas de reforestación del santuario.
- Trituradora de vidrio: Produce arena a partir de vidrio triturado, con lo cual se mitiga la extracción de arena de las riberas del río Vilcanota y se reduce la erosión que pone en peligro

la integridad de Machu Picchu Pueblo.

Adicionalmente, Machu Picchu compensó las emisiones pasadas de sus operaciones (huella de carbono) a través de créditos de carbono generados por las “Concesiones de Castaña REDD +”. Este último es un programa de conservación que protege más de 300 mil hectáreas de los bosques con mayor biodiversidad de la cuenca del Amazonas, el cual desarrollado por Bosques Amazónicos (BAM) en alianza con 450 familias en Madre de Dios, Perú.

Certificación y buenos resultados

Hasta ahora, todo el trabajo llevado a cabo ha dado buenos resultados. Y es que esta sinergia entre la Municipalidad Distrital de Machu Picchu, Hoteles Inkaterra, Grupo AJE, acompañados de aliados de Bosques Amazónicos (BAM), PROMPERU, el Ministerio del Ambiente, la Sociedad de Hoteles del Perú y la Asociación Peruana Empresas de Aventura y Ecoturismo (APTAE), ha hecho posible finalmente la certificación de Machu Picchu como primer destino turístico internacional que alcanza el certificado carbono neutral.

Esta alianza comprometida con la descarbonización de Machu Picchu es un caso de éxito sobre las metas

que pueden alcanzarse cuando los sectores público y privado trabajan de la mano. Con el apoyo de la comunidad local, se ha logrado el primer destino de América Latina con una economía circular, a través del manejo sostenible de sus residuos.

“Es un orgullo para el Grupo AJE estar aquí y celebrar el certificado de Carbono Neutral para Machu Picchu. Estamos ante la nueva Revolución Natural, una era colaborativa. Este no es solo un ejemplo de gestión ambiental, es también un ejemplo de la nueva gestión para el mundo; cómo nos tenemos que unir todos para lograr este hito que es ser la primera maravilla Carbono Neutral”, indicó Jorge López-Dóriga, director global de Comunicaciones y Sostenibilidad del Grupo AJE.

Por otro lado, cabe destacar que la entrega de la Certificación Carbono Neutral, además, dio inicio al compromiso climático para convertir a Machu Picchu en la primera maravilla del mundo y el primer destino turístico a nivel internacional que alcance el certificado carbono neutral, que busca reducir las emisiones de carbono en un 45% hacia el año 2030, y alcanzar las emisiones netas cero (carbono neutralidad) para el año 2050, conforme los lineamientos establecidos en el Acuerdo de París. ▶

Emisiones de GEI en el distrito de Machu Picchu, según fuentes y años

Fuente de emisión de GEI	2019 (tCO ₂ eq)	2020 (tCO ₂ eq)
Consumo - GLP	1,460.3	761.9
Cocción - leña	8.0	2.8
Secado (pirolisis)	4.4	6.9
Buses	1,402.3	299.6
Trenes	3,819.6	1,083.0
Alcance 1	6,694.6	2,154.2
Electricidad	1,509.9	818.8
Alcance 2	1,509.9	818.8
Biodiesel	17.9	0.7
Descomposición RS	431.0	347.9
Alcance 3	413.07	347.23
Total	8,617.60	3,320.22

Fuente: Green Initiative

Memoria

Anual 2020

El 2020 en perspectiva

En un contexto de incertidumbre, la empatía, creatividad e innovación social se convierten en fuentes generadoras de herramientas clave para crear oportunidades de crecimiento en nuestros grupos de interés más vulnerables y convertirlos en oportunidades de progreso y desarrollo sostenible.

Es así como nos adaptamos a las circunstancias y reafirmamos nuestro compromiso de impacto social abarcando tres enfoques:

- **Laboratorio de impacto:** Desde la innovación nos sumergimos en la realidad de los usuarios, a través de cada uno de nuestros proyectos, involucrándonos en cada etapa.
- **Innovación Social Breca:** Nos enfocamos en identificar desafíos de sostenibilidad transversales y escalables, detectamos oportunidades de impacto social y desarrollamos soluciones para potenciar el progreso del país.
- **Innovación Social País:** Detectamos desafíos sociales en las empresas del Grupo, desplegamos diferentes capacidades y diseñamos soluciones efectivas, acompañando en la implementación y medición de impacto de las soluciones.

Proyecto Arcoíris

¿QUÉ HICIMOS?



Realizamos un estudio cuantitativo para conocer las percepciones, actitudes y conductas de los vecinos de la zona y de los barrios aledaños. También realizamos una investigación de conceptos de cambio conductual que puedan usar los artistas como insumos artísticos para lograr inspirar conductas positivas con sus micromurales.

A la fecha, llevamos 5 micromurales pintados e impactamos en el bienestar y prevención del COVID-19 de los vecinos de Leticia con dos iniciativas de alto impacto:



1200

Familias recibieron Kits de prevención contra la Covid-19.



722

Vecinos participan en el programa de SMS con consejos de prevención del Covid-19 y bienestar.

Programa de Contención Emocional

En el país existe una alta demanda por atender situaciones de salud mental. Frente a la coyuntura, la necesidad crece aún más, lo que nos lleva a un gran reto: ¿Cómo podríamos contener emocionalmente a los colaboradores y sus familias afectados por la pandemia?

¿QUÉ HICIMOS?

Durante el 2020 y 2021, siete Unidades de Negocio (UN) decidieron desplegar el programa de Contención Emocional hacia los colaboradores y familiares. El proyecto inició con la encuesta de bienestar emocional que nos permitió identificar a los casos críticos en salud mental, enfocándonos en:



Salud
Contención Emocional



Familia
Contención Emocional



Economía
Habilidades Complementarias



Futuro
Habilidades Complementarias

89%

Distingue información de fuentes confiables

76%

Considera que los SMS tienen contenido útil

83%

Siente mayor ánimo al realizar sus actividades diarias

72%

Considera que los SMS han impactado de forma positiva en su salud mental

81%

Pone en práctica tips de manejo emocional

Programa de Estudiantes BRECA

Frente a la situación que estamos viviendo, recogimos información de los colaboradores y sus familias, donde detectamos que las preocupaciones están enfocadas en 5 aspectos: finanzas personales, desarrollo personal, educación de los hijos, salud emocional y física.



¿QUÉ HICIMOS?

Como parte del programa Familias Saludables, brindamos cursos virtuales gratuitos para colaboradores y familiares de TASA, Intursa, AESA y Qroma. Además, creamos la página web "Vamos palante" que contiene recomendaciones para los emprendedores en contexto pandemia, consejos de finanzas y la información de los cursos virtuales.

15,571
horas de capacitación virtual

302
cursos de negocios aprobados por colaboradores y familiares

838
Colaboradores y familiares que aprobaron 1 o más cursos

248
cursos de Finanzas aprobados por colaboradores y familiares



Somos una iniciativa que nace en el 2018 para fortalecer el ecosistema de ciencia de datos en el Perú a través de:

- Detección y formación de talento de alto potencial.
- Fortalecer la cultura data driven en las organizaciones del país.

Nuestros dos frentes del programa:

■ Advanced program in Data Science & Global Skills

Desarrollamos programas de formación en asociación con instituciones educativas internacionales de alto nivel, promoviendo la rigurosidad técnica, capacidades no técnicas esenciales, exposición al mundo real, pensamiento crítico y una sólida formación ética.

■ Desarrollo de capacidades inhouse

Acompañamos el desarrollo de la cultura data driven en las empresas a través del desarrollo de programas a la medida de la organización.



Observatorio de Demanda Laboral

Identificamos la oportunidad de crear una herramienta que ayude a que las personas estén preparadas para afrontar los retos laborales. Gracias a este Observatorio, podemos conocer y analizar datos que nos describen la oferta laboral actual en el país en tiempo real, lo que nos permite entender cómo se mueve la demanda de trabajo en distintos niveles.

Más de **380 mil** posiciones en hasta **19** industrias distintas



Volar está enfocado en ofrecer a las familias de nuestras zonas de influencia la oportunidad de que sus hijas e hijos puedan alcanzar su máximo potencial.

¿QUÉ HICIMOS?

Se definió un modelo adaptado a la pandemia que se denominó Volar frente a la emergencia que buscaba atender, por un lado, a colaboradores de unidades de negocio de Breca y sus familias y, por otro, a familias, docentes y directivos en comunidades de influencia de Breca.

Adaptaciones al modelo de Volar en el marco de la emergencia

1. Digitalización de la totalidad de contenidos para llegar a los hogares de memoria remota
2. Fortalecimiento de contenidos para tratar prevención COVID y manejo de la emergencia sanitaria
3. Desarrollo de contenidos para el apoyo a la educación en casa: ampliación del enlace a niños, niñas y jóvenes entre 5 y 17 años

El modelo para Colaboradores BRECA incluyó:

SMS

Según la edad del hijo hija
Contenido de salud, nutrición, higiene, lavado de manos, prevención de COVID-19, estilo de vida y apoyo educativo al aprendizaje del hogar

Videos

y recursos de crianza
Recursos y videos para colaboradores con niños, niñas y jóvenes hasta 17 años

Talleres virtuales

Temas de crianza y apoyo educativo en el hogar, según nivel educativo

Voluntariado

de apoyo educativo
llamadas a colaboradores con hijos o hijas entre 5to grado de primaria y 5to de secundaria

En el caso de Comunidades BRECA, el modelo incluyó:

Volar emergencia docentes y directivos

- SMS según nivel de enseñanza
- Videos y recursos educativos
- Talleres Remotos de apoyo educativo y acompañamiento
- Tablets y megas para acceso a internet

Volar emergencia hogares

- SMS según la edad del hijo o hija
- Talleres virtuales
- Videos y recursos de apoyo educativo y crianza
- Tablets y megas para acceso a internet y recursos

Resultados

Desde Colaboradores BRECA logramos

- ↓ Reducción de la preocupación de los colaboradores por la educación de sus hijos/as
- ↓ Reducción de la incidencia de problemas de salud mental en colaboradores con hijos/as menores edad
- ↑ Mejora en sus habilidades para crianza y educación
- ↑ Mejora en la adaptación a la educación a distancia
- ↑ Mejora en el acceso a plataformas educativas especializadas
- ↑ Mejora en hábitos de estudio adecuados
- ↑ Mejora en el desempeño en matemáticas y comunicación
- ↑ Mejora la organización del espacio de estudio

Desde Comunidades BRECA logramos

- ↑ Mejora en el tiempo de apoyo la educación los hijo/as por semana
- ↓ Reducción de cuidadores que no saben cómo apoyar la educación de sus hijos/as
- ↑ Incremento de cuidadores que juega o lee con sus hijos/as menores de 5 años
- ↑ Mejora en las capacidades y estrategias de acompañamiento
- ↑ Mejora en el acceso a plataforma Aprendo en Casa
- ↑ Mejora en la comunicación hogar-docente en frecuencia y calidad
- ↑ Incremento del porcentaje de estudiantes que recibe feedback adecuado de sus docentes
- ↑ El Social ROI para Volar frente a la emergencia 2020, que refleja el retorno de la inversión Puno fue de 36%.



“PARA IMPULSAR LA SALUD FINANCIERA ES NECESARIO DESARROLLAR Y FORTALECER LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA SOCIEDAD”

Miguel Ángel Real, Gerente de Canales de BBVA Perú, refiere que el banco impulsa la salud financiera de las personas a través de las funcionalidades de su app, mediante la cual pueden organizar y administrar mejor sus finanzas ofreciendo de manera gráfica un resumen de sus ingresos y gastos por categoría.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Cuáles piensa usted que son los principales problemas en materia de salud financiera que ha ocasionado esta pandemia en los peruanos?

Creo que es importante comprender a qué se refiere esta idea. La salud financiera va más allá del concepto de inclusión financiera, que se entiende por el acceso de los consumidores al sistema financiero formal a través, por ejemplo, de cuentas bancarias y de préstamos bancarios. Podemos considerar la salud financiera como la capacidad que tiene una persona para cumplir perfectamente con sus obligaciones financieras, de encontrarse en una situación de tranquilidad ante su futuro financiero y con capacidad de tomar decisiones que le permitan disfrutar de su vida.

La emergencia sanitaria ha generado dificultades en la salud financiera de las personas no solo en Perú, sino alrededor de todo el mundo. Las medidas de confinamiento ocasionaron el cese de

gran parte de la actividad económica, con un impacto importante en especial de aquellos que no tenían la posibilidad de desarrollar su trabajo en casa. Esto ha generado un aumento de la vulnerabilidad financiera, es decir, la capacidad de los individuos u hogares para afrontar las dificultades que implican la pérdida de la principal fuente de ingresos.

Antes de la pandemia, en Perú ya se registraban elevadas cifras de vulnerabilidad financiera. Según datos de BBVA Research, en marzo de 2020 un 19% de peruanos se encontraba en situación de alta vulnerabilidad, dado que podría cubrir sus necesidades por un tiempo máximo de 1 semana; mientras que un 64% estaban en condición vulnerable, dado que podría subsistir entre una semana y tres meses. Una de las consecuencias más serias de la pandemia es que el número de personas vulnerables ha aumentado, por lo que es necesario la participación de diversos sectores, entre ellos el bancario, para

poder generar un proceso de recuperación de la salud financiera de las personas.

¿De qué manera el BBVA promueve la importancia de cuidar la salud financiera en tiempos de pandemia?

Por un lado, para impulsar la salud financiera es necesario desarrollar y fortalecer la educación financiera en la sociedad; es decir, que tenga conocimiento sobre conceptos como la inflación o el tipo de interés, y sobre cómo usar esas nociones en ámbitos como el ahorro y el préstamo.

En ese sentido, el banco aborda este desafío a través de la Fundación BBVA, que ha desarrollado un programa para facilitar el entendimiento de los productos y servicios, mediante conferencias didácticas que se imparten a nivel nacional. Es importante señalar que el Grupo BBVA tiene como una de las seis prioridades estratégicas el ayudar a que los

clientes mejoren su la salud financiera. Por ello, en el banco les ofrecemos un servicio en la 'app' más personalizado, intuitivo y proactivo que les permita gestionar por sí mismos su propia economía, y tener un mayor y mejor control de sus gastos diarios, pero también a largo plazo.

¿Cómo ha funcionado la app del banco hasta ahora en esta materia y qué contenido maneja al respecto?

La mejora de la salud financiera incluye cuatro pasos: el control del día a día, el ahorro, la gestión de la deuda y la planificación. Pensando en estos factores, la app de BBVA incluye la funcionalidad "Mi día a día", que le permite al usuario saber cuánto gasta mensualmente en los cafés de las mañanas o en los taxis para ir al trabajo, por ejemplo. De esta manera, pueden organizar y administrar mejor sus finanzas ofreciendo de manera gráfica un resumen de sus ingresos y gastos por categoría: alimentación, transporte, entretenimiento, entre otros. Todos los gastos analizados por 'Mi día a día' son los realizados con tarjeta de débito o crédito, cargo en cuenta y pago de préstamos.

Por otro lado, "Mis Metas" es una funcionalidad de la banca móvil de BBVA que le permite al usuario ahorrar y administrar mejor el dinero. Al activarla, el cliente identifica un objetivo y el tiempo en el que quiere alcanzarlo, fija un monto determinado a ahorrar y elige cuándo realizar ese aporte de manera automática hasta cumplir la meta. El usuario puede editar libremente el monto establecido las veces que desee y no cobra ninguna comisión y, en caso de emergencia, puede retirar el dinero en cualquier momento.

Una tercera funcionalidad es "Mis Presupuestos", que ayuda al cliente a ordenar sus gastos, planificándolos de forma rápida y estableciendo montos máximos que desea utilizar en diversos rubros como postres, cenas fuera de casa, taxis, ropa, etc. La propia aplicación mostrará alertas para evitar que el usuario sobrepase los límites establecidos y que tenga todo bajo control.

La mejora de la salud financiera incluye cuatro pasos: el control del día a día, el ahorro, la gestión de la deuda y la planificación

¿Qué son los gastos invisibles y cómo se pueden eliminar de nuestras cuentas?

Los gastos invisibles, o también llamados 'gastos hormiga', son esas pequeñas cantidades de dinero que se gastan casi a diario y que, al considerarse insignificantes, no se tienen contemplados en ningún presupuesto, como una botella de agua, un chocolate o un café. Estos pequeños gastos pueden convertirse en cotidianos y representan un monto considerable si se acumulan a lo largo de un mes.

Para controlar este tipo de gastos, podemos realizar algunos cambios en las actividades del día a día. Por ejemplo, en vez de comprar el almuerzo, podemos prepararlo en casa. Lo mismo con el café de las mañanas. Uno podría optar por desplazarse en bicicleta o compartir el auto, lo que a la larga puede representar un ahorro significativo en gasolina. Otro aspecto importante que debemos tener en cuenta es evitar las compras por impulso. Es necesario pensar si en verdad necesitamos ese producto, o si es un capricho. Lo ideal es no dejarnos llevar por los gustos recurrentes y darle prioridad a los gastos importantes. Además, también es importante fijar metas de ahorro, que nos motiven a cumplirlos y, a la vez, eliminar los gastos invisibles. Puede ser un viaje soñado, la compra de algún producto o pagar estudios.

¿Qué recomendaciones da para alcanzar un presupuesto óptimo que permita organizar bien los gastos del mes y evitar compras excesivas?

Para hacer un presupuesto es necesario realizar una previsión sobre qué está haciendo la familia, dónde trabajan, cuáles son sus ingresos y sus gastos futuros. Es importante identificar

en qué se están gastando el dinero, y es común que aparezcan algunas sorpresas en este proceso. Son esos pequeños gastos los que están permanente frenando la capacidad del pago futuro de las personas. Asimismo, al hacer un presupuesto es necesario precisar detalles, en especial los gastos. A partir de esa información podemos decidir si usando el dinero en lo mismo, o si se destina a otra cosa, pero es fundamental saber en qué estamos gastando. También es importante identificar con claridad nuestro perfil laboral. Si estamos trabajando en un sitio que nos ofrece cierta estabilidad, podemos proyectar con más claridad a futuro cómo usar nuestro dinero. Y no debemos olvidar que nuestra deuda no debe ser superior al 30% de los ingresos. Esta información es clave para organizar nuestras finanzas.

¿Cómo se puede mantener el cuidado de la salud financiera en un mundo pos Covid?

A pesar de las dificultades, la crisis global ha hecho que muchos ciudadanos cambien su mentalidad y hábitos financieros. Según estudios hechos en países con buena salud financiera, los ciudadanos están poniendo en práctica acciones que les permiten reforzar su situación económica, como comprar conscientemente y analizando todas las opciones disponibles, mantener un registro periódico de ingresos y gastos, controlar y reducir gastos y ahorrar con regularidad.

Como comenté antes, todas estas buenas prácticas se pueden desarrollar gracias a las funcionalidades en nuestra aplicación, que ayudan a las personas a tener finanzas más saludables y crear la conciencia de que tener una situación económica saneada nos permite afrontar no solo el presente, sino también el futuro. ▶

MIBANCO TIENE COMO RETO CAPACITAR A 1 MILLÓN DE CLIENTES AL 2025

Eduardo Suescún

Gerente de Sostenibilidad e Inclusión Financiera de Mibanco

Sin duda el 2020 ha sido un año complejo y difícil pero también lleno de muchos retos y oportunidades. El impacto de la pandemia a causa del COVID-19 ha sido diversa y, en muchas empresas, incluido Mibanco, aceleró lo planes y la estrategia que teníamos para los siguientes dos años. Tuvimos que adaptarnos rápidamente, y aun cuando no existía un manual para el manejo de esta crisis particular, cambiamos la manera de operar para ser más eficientes y llegar más rápido a nuestro cliente y entendimos la importancia de que el empresariado asumiera un rol como agente de cambio social más proactivo.

También significó realizar diagnósticos internos que nos permitan diseñar la organización que queríamos tener en 2 y 5 años. En línea con ello, y conscientes de la importancia de contar con una estrategia de sostenibilidad que se integre y apoye en la estrategia de negocio y la creación de valor para sus grupos de interés, iniciamos con nuestra casa matriz, Credicorp, un proceso para identificar aquellos aspectos de sostenibilidad con los cuales se pudiera generar mayor valor para nuestros clientes, la sociedad y para nuestros grupos de interés.

Bajo un enfoque ESG (Environmental, Social and Corporate Governance), se diseñó la estrategia corporativa de sostenibilidad, identificando oportunidades y definiendo habilitadores que servirán de norte a las subsidiarias para determinar la estrategia de sostenibilidad desde nuestro core de negocio.

Identificamos plataformas de trabajo, siendo la educación financiera una de ellas. Nacieron así, el Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital



(PBAFD) y nuestro Programa *Munay* Voluntariado Mibanco. El primero de ellos, soportado en nuestros más de 5000 Asesores de Negocio (ADN) como canal fundamental para su despliegue y el segundo en nuestro equipo de voluntarios a nivel nacional. A través de ambos programas, capacitamos a más de 50 mil clientes en la gestión de sus negocios y en su tránsito hacia la digitalización, al cierre de 2020.

Este 2021 nos pusimos la meta de asesorar / capacitar a 100 mil clientes gracias a nuestra estrategia combinada de educación financiera (Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital, Talleres Aprendiendo con los Expertos, Miconsultor y *Munay* Voluntariado). Al cierre de agosto, hemos superado los 105 mil clientes.

Este es el primer paso, porque tenemos el reto enorme de llegar a 1'000,000 de clientes capacitados para del 2025. Para lograrlo, estamos sumando a nuestra estrategia, alianzas público privadas que nos permitan cumplir nuestro propósito y amplificar nuestro alcance acompañando a miles emprendedores a nivel nacional. Por eso, cuando Industrias San Miguel y Centrum PUCP nos convocaron para unirnos al programa “Mejorando mi Bodega”, no lo dudamos.

“Mejorando mi Bodega” constará de 2 componentes: el primero consiste en 36 webinars que se llevarán a cabo entre agosto 2021 y julio 2022; y el segundo está compuesto por un programa formativo de 9 cursos en donde microempresarios y emprendedores podrán profundizar sus conocimientos en herramientas prácticas que ayudarán al crecimiento de sus negocios/emprendimientos. Finalizado y aprobado el programa formativo, los participantes podrán recibir una certificación a nombre de Centrum PUCP. Con esta alianza, buscamos alcanzar a más de 100,000 participantes.

Este último año ha sido desafiante para los empresarios de la microempresa del Perú. Por eso, pusimos a su disposición herramientas de capacitación que les permita una adopción rápida y segura a las plataformas y herramientas de pago digitales, acompañándolos no sólo en la reinención de sus negocios sino también en la interacción con sus clientes.

Finalmente, entendemos que nuestro modelo relacional se vuelve más relevante que nunca y, que la educación financiera es la clave para que nuestros clientes puedan transitar esta coyuntura con mayor tranquilidad, tomando mejores decisiones financieras, mejorando su calidad de vida y no interrumpiendo su espiral de progreso. ▶

FONDO DE EMERGENCIA: 4 CLAVES PARA COMPRENDERLO



Los imprevistos ocurren todo el tiempo y nadie está libre de ellos. Un desperfecto en casa, un accidente e incluso el desempleo son tan sólo algunos ejemplos de situaciones que ocurren de manera fortuita y que podríamos resolver inmediatamente con un fondo de emergencia. En ese sentido, el **ABC del BCP** (www.abcdelbcp.com) comparte 4 claves para comprenderlo e iniciarlo.

1. ¿Qué es un fondo de emergencia? Es una cantidad de dinero reservada exclusivamente para enfrentar una situación sin previo aviso. Es un “salvavidas financiero” que ayudará a hacerle frente cualquier hecho que requiera un gasto inesperado.

2. ¿Por qué es importante? Contar con un fondo de emergencia hará posible afrontar situaciones complicadas sin caer en el endeudamiento, generando tranquilidad y evitando aumentar el estrés en contextos complejos de por sí.

3. ¿De cuánto debe ser? Esto depende de los ingresos y gastos mensuales de cada persona. Lo

recomendable es que sea el monto equivalente de 3 a 6 meses de sueldo, haciendo posible cubrir cualquier eventualidad.

4. ¿Cómo crearlo? Se puede iniciar destinando el 10% de los ingresos mensuales, o el monto que se pueda, e ir aumentando paulatinamente. Como sabemos que lo más complicado siempre es dar el primer paso, compartimos algunos consejos:

- Ten una meta establecida.
- Define la manera en la que lo

harás: efectivo o tarjeta.

- Realiza un presupuesto y define el monto mensual a destinar.
- Sepáralo del dinero que dispones diariamente.
- Mantén la constancia y realiza un seguimiento.
- Procura no dejar que se vacíe.

Contar con un fondo de emergencia es de suma importancia, más aún en el contexto que vivimos. Para más recomendaciones sobre ahorro, visita la web del **ABC del BCP** (www.abcdelbcp.com). ➔



“INSPIRAR Y RETRIBUIR CONFIANZA” ES LA GUÍA DEL BANCO PICHINCHA PARA GESTIONAR LAS RELACIONES CON SUS CLIENTES Y STAKEHOLDERS

Rafael Del Águila, Vicepresidente de Gestión de Personas de Banco Pichincha, habla sobre la transformación cultural que ha llevado a cabo esta entidad financiera durante la pandemia de Covid-19 para construir cercanía y confianza entre sus distintos stakeholders, incluso en la distancia.



Entre la gran cantidad de cambios introducidos por el Covid-19, la pandemia profundizó más que nunca el rol de las personas como el principal activo de las compañías durante el último año y medio. Sectores esenciales, como el financiero, debieron debatirse entre la obligación de mantenerse operativos para los clientes y, a la vez, la necesidad de proteger a su talento en un entorno marcado por el temor al contagio.

Hoy, a 18 meses del inicio de la emergencia y en pleno proceso de regreso a la semipresencialidad, Rafael Del Águila, Vicepresidente de Gestión de Personas de Banco Pichincha, habla sobre la transformación cultural que debió llevar a cabo esta entidad financiera para construir cercanía y confianza entre sus distintos stakeholders, incluso en la distancia.

Además, detalla el criterio de legitimidad y la priorización del bienestar del recurso humano como factores que marcarán el retorno del banco a labores presenciales.

¿Qué cambios introdujo la pandemia de Covid-19 en la visión que tenía Banco Pichincha sobre el desarrollo de bienestar entre sus colaboradores y principales stakeholders? ¿Cuál ha sido el rol que jugó el propósito de la organización en ese cambio?

En esta coyuntura tan compleja, que involucra directamente la salud física y psicológica de los colaboradores,



Rafael Del Águila
Vicepresidente de Gestión de Personas de
Banco Pichincha

nuestro propósito “Inspirar y retribuir confianza” es la guía para gestionar nuestras relaciones con colaboradores, clientes u otros stakeholders. Durante la emergencia, el sector financiero debió seguir operando con normalidad por ser una industria esencial; en ese sentido, la decisión que tomamos los líderes de la organización fue regresar en presencial con los colaboradores de red de agencias, equipo de cobranzas y canales presenciales de ventas.

Esta decisión se basó en brindar confianza a nuestros colaboradores de que estábamos implementando protocolos de seguridad para cuidarlos y que, a la vez, estábamos juntos en esta situación. Desde que comenzó la pandemia hemos potenciado el equipo de Bienestar para brindar asistencia médica a colaboradores y familiares diagnosticados o que estén recuperándose del Covid-19, así como soporte emocional a través de un

grupo de psicólogos. Estar presentes y dar el ejemplo nos generó criterio de legitimidad para asegurar que nuestras decisiones y acciones implementadas sean equitativas para todo el Banco Pichincha y, así, poder generar confianza entre nuestro equipo.

¿Qué habilidades demandó de los líderes de la organización para sobrellevar esta coyuntura marcada por la distancia? ¿Cómo se reflejaron esos pilares en términos de resultados, de cara a colaboradores y clientes?

En el banco tenemos el principio “*Me hago cargo con excelencia*”, que se decanta de nuestra nueva Cultura, a través del cual los líderes de la organización han demostrado durante este tiempo que han sabido adaptarse y liderar a sus equipos para que puedan seguir cumpliendo sus objetivos de negocios y gestión. Del mismo modo, el principio “*Empatizo con mi Cliente*” nos impulsó a buscar soluciones tomando en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores y clientes.

En el caso de los colaboradores, se desarrolló una aplicación donde esta toda la gestión de RRHH, democratizando de esta manera el servicio a los colaboradores a nivel nacional. Finalmente, es importante resaltar el rol clave que tuvo la comunicación clara y oportuna, porque permitió a los líderes conectar con sus equipos y seguir trabajando de manera eficiente dentro del trabajo remoto.

¿Cómo se modificaron los planes que habían trazado previamente en materia de desarrollo del talento interno? ¿Ha habido algún reajuste frente al regreso a la semipresencialidad?

Nos transformamos en todos los frentes y digitalizamos la gran mayoría de procesos para poder conectar con las consecuencias del confinamiento. Por ejemplo, el equipo de Formación cambió inmediatamente su oferta a brindar capacitaciones virtuales y, así, no dejar de capacitar al talento del banco. Esto último lo basamos en “*Humildad para aprender*”, principio de nuestra nueva cultura que nos impulsa a siempre crear oportunidades de aprendizaje donde los colaboradores pueden aprender nuevas herramientas y metodologías para crecer.

Este año también empezamos a trabajar con Crehana, una plataforma que permite acceder y aprender a partir de una oferta muy completa de cursos asincrónicos. Esta herramienta, junto a los cursos internos virtuales del banco, nos ha permitido seguir potenciando a nuestro talento interno.

También, alineado al despliegue de la nueva cultura, hemos realizado talleres de liderazgo consciente y refuerzo de los nuevos principios culturales con el objetivo de que sean *role models* para sus equipos.

¿A través de qué acciones buscaron fortalecer la relación con sus colaboradores y clientes en este entorno marcado por la distancia? ¿Qué avances concretos lograron obtener?

Se crearon los lineamientos de trabajo remoto para promover un balance entre la vida personal y laboral, así como promover la productividad en videollamadas para reducir el agotamiento. Es innegable que, durante

la pandemia, muchas personas han experimentado altos niveles de estrés por lo que consideramos importante brindar apoyo psicológico, herramientas para reducir el estrés, y talleres de *mindfulness* a través de un nuestro equipo interno de soporte emocional.

Por otro lado, el año pasado, tuvimos los primeros Juegos Pichincha completamente virtuales donde todo el banco pudo participar con su área o agencia en una serie de competencia semanales. Estos juegos nos unieron a través de la distancia, porque nos permitieron desconectarnos y pasar un buen momento en equipo y entre las familias de los colaboradores.

Nos transformamos en todos los frentes y digitalizamos la gran mayoría de procesos para poder conectar con las consecuencias del confinamiento

¿Cómo han manejado la transición a la semipresencialidad? ¿Estiman volver en un 100% al trabajo presencial en algún momento o mantendrán un modelo híbrido?

Se trabajaron dos frentes claves: la comunicación y las herramientas digitales para gestionar el retorno. Se creó la Ficha Covid-19, una herramienta de *contact tracing*, donde cada persona debe, todas las mañanas, registrar su modalidad de trabajo, el transporte que usa y sus síntomas. Por otro lado, hemos realizado varias campañas de comunicación para reforzar los protocolos de seguridad, y brindar información relevante sobre el Covid-19 y la vacunación.

Una de estas medidas ha sido organizar eventos en vivo, con invitados externos como doctores y periodistas, para brindar información relevante y clara sobre el Covid-19. Además, se crearon los lineamientos de trabajo remoto y presencial que refuerzan buenas prácticas para asegurar el bienestar en ambas modalidades.

¿Cómo se insertará la tecnología en esta visión post pandemia del desarrollo de cultura y de la gestión del talento? ¿Qué nuevos perfiles demandará el banco para ello?

La tecnología ha tenido y tiene un rol clave dentro de la transformación del banco que estamos viviendo.

Por el lado de Gestión de Personas, nuestra primera línea de atención es partir de nuestra herramienta digital de personas: MiPortal. En línea con nuestro principio cultural y con la intención de generar la mejor experiencia para nuestros colaboradores, el 66% de los requerimientos de Gestión de Personas se atienden de manera digital a través de este portal. También estamos enfocados en desarrollar a nuestros líderes, brindando habilidades y herramientas para vivir la cultura en este nuevo contexto y en atraer perfiles alineados a los principios culturales del Banco para seguir inspirando y retribuyendo confianza.

¿Qué retos pendientes quedan por enfrentar en el banco ante este futuro de creciente incertidumbre y constante cambio? ¿Cuáles son las tareas pendientes?

El desafío sigue y seguirá siendo la equidad, que cada colaborador sienta, sin importar si está en modalidad presencial, remota o híbrida, que el Banco Pichincha tenga el mismo nivel de preocupación por su bienestar físico, emocional e incluso familiar. ▶

“PACÍFICO REDUJO LA HUELLA DE CARBONO EN MÁS DE 80% DE SU SEDE PRINCIPAL”

El Ministerio del Ambiente otorgó a Pacífico 4 estrellas en la Plataforma Huella de Carbono Perú, convirtiéndose en la primera aseguradora del país con esta calificación. Dos iniciativas de digitalización permitieron ahorrar 29 millones de hojas de papel, evitando la tala de más de 3,200 árboles.



Todas las personas dejamos una huella en el planeta, y es que cada vez que comemos, nos transportamos y realizamos nuestras actividades diarias, generamos gases invernadero. Las empresas también. En 2011, Pacífico Seguros empezó a medir su huella y ahora, 10 años después, redujo sus emisiones en más de 80%, en su sede principal.

¿Cuál fue el proceso? “En 2013, nos convertimos en la primera empresa Carbono Neutral, es decir, la primera en adquirir bonos de carbono para compensar sus emisiones. Pero más allá de compensar, que, lo hacemos de forma sostenida, lo que apuntamos fue a reducir. Y en esa suma de decisiones se empezó a construir nuestro camino a la sostenibilidad, el cual se ha convertido en parte importante de nuestra estrategia desde entonces”, explica Melissa García Montoya, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Pacífico.

Así, se apuntó a reducir las principales emisiones de gas invernadero de la empresa, las que se centraban en: Energía, Transporte y Papel. Para reducir el uso del papel se alineó la estrategia de digitalización de la compañía, que además de generar una mejor experiencia para los clientes permitió grandes reducciones.

“Implementando dos iniciativas, evitamos la tala de más de 3,200 árboles, es decir, 29 millones de hojas de papel. Una tiene relación con fue



Melissa García Montoya
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Pacífico Seguros

implementar con el Modelo Día, (que digitaliza la experiencia de asesoría tradicional, haciéndola más rápida, eficiente y amigable). Eliminando así el 100% el uso de papel en estos procesos. La segunda fue, el proyecto de pólizas electrónicas, que inició en el 2017 y en el 2020 evitó el consumo de casi 15 millones de hojas, lo que equivale a una torre de papel de una altura de 150 metros o un edificio de 40 pisos”, detalla.

La estrategia de digitalización de Pacífico también tiene un objetivo

muy ambicioso de auto-gestión de sus clientes. De esta manera, se pueden solucionar requerimientos y consultas sin la necesidad de transportarse o utilizar papel, lo que también impacta en la reducción de su huella de carbono. Por ejemplo, el uso del app Mi Espacio Pacífico, ha permitido la digitalización de más de 20 mil solicitudes, evitando el consumo aproximado de 1.94 toneladas de papel y la tala de 47 árboles durante 2020. Además, entre el 2012 y el 2019, se redujo los viajes en avión de los ejecutivos en 81%, evitando el recorrido aproximado de 8 millones de kilómetros, lo que equivale a dar 200 vueltas al mundo.

Como respuesta a las acciones emprendidas en estos años, el Ministerio del Ambiente convirtió a Pacífico en la primera aseguradora del país calificada con 4 estrellas en la Plataforma Huella de Carbono Perú por dos años consecutivos. Estas estrellas se han obtenido por la medición, verificación, reducción y compensación de la Huella de Carbono en los años 2018, 2019 y 2020.

“En Pacífico trabajamos tomando en consideración los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en nuestra gestión. El eje ambiental ciertamente ha marcado un hito para nosotros, y estamos sumando más iniciativas y abriendo más nuestro campo de acción – como en el plano de las inversiones sostenibles–, para integrar poco a poco a más *stakeholders*”, finalizó. ▶

PLATAFORMA AMBICIÓN COP26: UN ESPACIO PARA MOVILIZAR A LA SOCIEDAD CIVIL IBEROAMERICANA EN TEMAS DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Esta plataforma, creada por la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes), invita a todo tipo de entidades y organizaciones a que sumen sus eventos y campañas en esta red virtual, con la intención de crear una atmósfera de cooperación, consenso y predisposición ante las negociaciones de la COP26.

La Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes) puso en marcha la plataforma virtual ambición COP26, la cual surge de la necesidad de crear una red y un espacio de encuentro que permita movilizar a la sociedad civil de los países iberoamericanos en torno a los compromisos relacionados con la acción climática, teniendo como norte la próxima Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), que se celebrará en Glasgow (Reino Unido). Esta plataforma invita a todo tipo de entidades y organizaciones, así como a la ciudadanía en general, a que sumen sus eventos y campañas, con la intención de crear una atmósfera de cooperación, consenso y predisposición ante las negociaciones de la COP26. Para asegurar tal fin, las propuestas deben alimentar el debate sobre las prioridades definidas para la Cumbre: transición energética, adaptación, transporte, finanzas climáticas y soluciones basadas en la naturaleza.

Víctor Viñuales, director ejecutivo de Ecodes, subrayó la importancia de esta plataforma como manera de “afianzar” las alianzas transversales y “reforzar” la cooperación entre países para que se eleven los compromisos del Acuerdo de París aprobados en el 2015. Además asegura que

esta red facilitará la participación de países hispanohablantes, así como empresas, ayuntamientos, regiones o medios de comunicación que quieran aportar “su granito de arena” publicando eventos, iniciativas y compromisos climáticos. De este modo, se pondrán en valor buenas prácticas e iniciativas de diversa índole, al tiempo que se contribuirá a crear un clima de negociación favorable y ambicioso. Asimismo, se facilitará la creación de nuevas alianzas a todos los niveles entre los adheridos a esta iniciativa de movilización conjunta.

Voces variadas

Durante el lanzamiento virtual de la plataforma ambición COP26, Gonzalo Sáenz de Miera, vicepresidente del Grupo Español de Crecimiento Verde, habló sobre la importancia del papel empresarial en el cambio climático como una “oportunidad” de crecimiento económico y una manera de generar empleo, teniendo en cuenta “la riqueza de recursos naturales y capital humano” que existe en América Latina y España. También intervino Diana Cárdenas, del grupo de Financiamiento Climático, que subrayó la importancia del papel de los jóvenes “para hacer presión” o las financiaciones a empresas públicas o privadas.

El director ejecutivo de municipios frente al cambio climático de la red argentina, Ricardo Bertolino, anunció los logros por parte de los municipios argentinos en obras para reducir la huella de carbono. Mientras que Silvana Baldovino, directora del Programa de Biodiversidad y Pueblos Indígenas de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, destacó el papel de los pueblos indígenas como herramienta para la preservación del clima y la defensa de la Amazonía peruana. ▶

CÓMO PARTICIPAR

Según Ecodes participar en la plataforma ambición COP26 es muy sencillo: aquellas entidades interesadas simplemente tienen que crear un perfil gratuito y subir sus eventos y campañas. Una vez hayan pasado el proceso de validación, la plataforma les dará visibilidad internacional. Además, podrán acceder a la red de contactos y el material exclusivo generado durante los encuentros, a debates propuestos desde la organización y a material de apoyo que les ayude a comunicar su adhesión a la plataforma.

Todos ellos serán recopilados por la organización, que los presentará durante la celebración de la Cumbre del Clima de Glasgow como una evidencia del potencial iberoamericano ante la actual emergencia climática.



TIYAPUY: LA MARCA PERUANA DE ALIMENTOS ORGÁNICOS QUE RESPETA LA BIODIVERSIDAD Y EL LEGADO DE LOS ANTEPASADOS

Esta empresa ofrece productos 100% orgánicos, libres de octógonos, y se preocupa por el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente peruano.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

De origen ayacuchano, Tiyapuy se presenta en el mercado de alimentos orgánicos y saludables como una marca enfocada en revalorizar los cultivos y productos andinos peruanos, a través de varias categorías como snacks 100% libres de octógonos, quinua orgánica y pastas.

Rafael de Córdova, CEO de Tiyapuy Foods, refiere que la empresa nació durante la pandemia con el sueño de generar un cambio colectivo y social en su modelo de negocios. Al respecto, explica que su filosofía de hacer negocios, denominada (WIN to WIN)², busca que todos los actores involucrados en la cadena de valor de la compañía, incluyendo a agricultores, productores, retailers, y consumidores de alimentos saludables, ganen y se involucren en el cuidado del ecosistema peruano.

“Tiyapuy es una palabra quechua que significa ‘lo tiene todo’ y el eslogan ‘Seed of the world’ es una concepción de la marca inspirada en trascender todos los límites. Entonces, si fue posible exportar y dar a conocer en todo el mundo la comida peruana, podemos ser capaces de exportar productos hechos con materia prima peruana, como lo son la papa nativa y la quinua”, señala.

El ejecutivo refiere que son una marca de alimentos orgánicos 100% peruana enfocada en el comercio justo, el respeto por la biodiversidad nativa y el legado de los antepasados, que pone en valor las papas nativas, así como el trabajo de los pequeños agricultores.

Para alcanzar este objetivo, afirma que los agricultores con los que trabajan manejan cultivos de manera tradicional, a mano y regados con agua de lluvia,



Rafael de Córdova,
CEO de Tiyapuy Foods

que son sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Asimismo, subraya que para la fabricación de los chips se emplean insumos naturales -sin preservantes- como la sal de maras y el aceite de girasol.

“Todas las materias primas se cultivan cuidadosamente protegiendo la biodiversidad, con métodos ancestrales y con semillas nativas sembradas a más de 3,600 msnm en Ayacucho. Esto va en consonancia con nuestra visión de ser un nuevo modelo de negocios que mejore el mundo, y con nuestra misión de ser pioneros en valorar el trabajo de nuestros héroes agricultores. Nuestro propósito es buscar un equilibrio global con una alimentación sana”, acota.

Con proyección internacional

Actualmente, Tiyapuy ofrece una variedad de chips saludables, como las papas nativas 100% orgánicas y un portafolio de snacks como camotes y chifles, todos libres de octógonos.

Además produce una línea de pastas elaboradas a base de quinua orgánica y granos de superfoods.

El CEO de la empresa indica que, desde su lanzamiento en noviembre del 2020, las ventas de sus productos se han más que triplicado gracias al reconocimiento que ha obtenido la marca y su propuesta de valor única en el mercado de súper alimentos saludables.

Asimismo, la empresa cuenta con plantas de producción en Lima (Chips) y Ayacucho (pastas), las cuales cumplen con los más altos estándares de calidad y salubridad.

“Tiyapuy es una marca 100% peruana que se proyecta al mundo, cuyo propósito es buscar un equilibrio global con alimentos saludables. Actualmente exportamos nuestros productos en varias ciudades de EEUU y Suiza. Esperamos llegar pronto a México, Colombia y Panamá”, puntualiza. ▶

PIONEROS DE BLOCKCHAIN

Tiyapuy se ha convertido en una empresa pionera en el mercado de snacks al utilizar tecnología Blockchain, que permite que todos sus *stakeholders*, en cualquier lugar del mundo, puedan conocer la historia detrás de cada uno de la elaboración de sus productos.

Al escanear el código QR del packaging, los consumidores pueden conocer el entorno de trazabilidad del mismo que va desde la variedad de papa nativa usada, pasando por la ubicación de la parcela donde fue cultivada, hasta llegar al nombre del agricultor que la sembró y la fecha en la que fue cosechada.

“BOTELLAS QUE EMPODERAN” FUE ELEGIDA COMO MEJOR INICIATIVA DE LA NUEVA NORMALIDAD EN PREMIO IGUALITARIO DE SCOTIABANK

Iniciativa de CBC y Pepsi transforma botellas de plástico en hilos para que mujeres emprendedoras puedan elaborar nuevos productos y generar recursos propios. El Premio Igualitario reconoce las mejores prácticas que contribuyen a la igualdad de oportunidades en el país.

El programa “Botellas Que Empoderan” de CBC Perú y Pepsi fue una de las mejores iniciativas reconocidas por el Premio Igualitario de Scotiabank versión 2021, obteniendo el primer lugar en la categoría Excelencia Igualitaria Nueva Normalidad.

Botellas Que Empoderan busca, de forma innovadora y ambientalmente responsable, dar un nuevo propósito al plástico de las botellas Pepsi y 7Up de uso único. Con ese objetivo, convierte el plástico en hilo, que sirve para elaborar productos como bordados, prendas de vestir y hasta mascarillas.

El programa nació hace tres años con el fin de promover una economía circular en la industria nacional de bebidas y brindar esperanza, orgullo y liderazgo a mujeres emprendedoras de Lima y provincias.

“Estamos orgullosos de recibir este reconocimiento del Premio Igualitario. Hemos venido esforzándonos en crear círculos de prosperidad, reciclando miles de botellas al mes, brindando



oportunidades a muchas mujeres y contribuyendo con la sostenibilidad en nuestro país”, indicó Diana de la Torre Ugarte, gerente de Asuntos Corporativos de CBC Perú.

A la fecha, este programa ha logrado cambiar la vida y el futuro de más de 250 mujeres y sus respectivas familias, y ha contribuido a solucionar problemas ambientales y sociales al usar material reciclado.

“Botellas que Empoderan ha crecido de manera robusta y gracias a la dinámica de nuestros aliados Pepsi

y Khana ha podido llegar este año a zonas como la ciudadela Pachacútec, en Ventanilla. En 2022 llegará a otros puntos del país”, indicó la ejecutiva.

Es importante señalar que el Premio Igualitario es una iniciativa de Scotiabank cuyo objetivo es sentar un precedente en la reducción de la brecha salarial e igualdad de oportunidades, y de reconocer a las empresas y jóvenes que trabajan por esta causa. ▶



“EL COMPLIANCE ES LA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN A FIN DE HACER NEGOCIOS”

Teresa Tovar Mena, Socia Líder del área de Compliance en Estudio Ehecopar asociado a Baker & McKenzie International y miembro de la Junta Directiva de la *World Compliance Association* Capítulo Perú, señala que eventos como este ayudan a reflexionar sobre los muchos y muy diversos efectos negativos de la corrupción en el plano económico, político y social, que impiden el desarrollo del país.

POR DAVID RODRÍGUEZ ANDARA
drodriguez@stakeholders.com.pe

¿Qué novedades trae esta quinta edición del *World Compliance Association* con respecto a la del año pasado?

En la medida que el tiempo pasa y el *Compliance* en el Perú va adquiriendo mayor relevancia, se va encontrando a través de este, nuevas y mejores maneras de prevenir riesgos. El *Compliance* ha ido madurando en el país, y el Congreso anual tiene que abordar aspectos acordes con ese grado de avance.

Creo que una de las principales diferencias entre este Congreso y su edición anterior es que todos quienes participaremos en él venimos cargados de nuevas experiencias que queremos compartir. Asimismo, esta edición del Congreso incluye bloques temáticos nuevos, que abordan asuntos de particular relevancia en la actualidad, como los aspectos prácticos para crear una cultura de *Compliance*, el valor de alinear cumplimiento con *Environmental, Social and Corporate Governance* (ESG) y el *Compliance* en el Tercer Sector.

Otro tema de este Congreso que en la edición anterior no fue posible profundizar es el relativo a las investigaciones internas de *Compliance* sobre el cual también se hará un taller práctico, así como sobre la nueva norma internacional sobre *Compliance ISO 37301:2021*.



Teresa Tovar Mena

Socia Líder del área de Compliance en Estudio Ehecopar asociado a Baker & McKenzie International y miembro de la Junta Directiva de la *World Compliance Association* Capítulo Perú

¿Cómo este tipo de eventos puede fortalecer el papel de la sociedad civil en la lucha contra la corrupción en países como Perú?

En primer lugar, nos ayuda a reflexionar sobre los -muchos y muy diversos- efectos negativos de la corrupción en el plano económico, político y social, impidiendo el desarrollo de nuestro país.

Asimismo, nos hace más sensibles respecto de nuestro rol, tanto desde el sector público como privado, en la lucha contra la corrupción y nos

permite compartir estrategias para el logro de dicho objetivo.

¿De qué manera se inserta el *Compliance* en esta lucha contra la corrupción?

El *Compliance* juega un rol fundamental en la lucha contra la corrupción. En efecto, este conjunto de recursos y herramientas que es el *Compliance*, permite a toda organización -pública o privada- conducir sus actividades de manera honesta, ordenada y transparente, mitigando así el riesgo de que

se vea expuesta a dicho delito. Asimismo, el *Compliance* brinda herramientas a todos los miembros de las organizaciones a efectos de que sepan cómo actuar en caso que deban enfrentar una solicitud indebida.

Además, contribuye a presentar una imagen responsable y confiable frente a los *stakeholders*, evidenciando que la organización actúa en función de la sostenibilidad y trascendencia, buscando crear valor para la sociedad en general.

¿Cuáles son los principales retos que hoy tiene el *Compliance* en el Perú?

Si bien muchas organizaciones al día de hoy comprenden la importancia del *Compliance* y lo consideran clave a efectos de lograr un desarrollo sostenible, queda aún mucho trabajo por hacer.

A efectos de combatir la corrupción es necesario que todas las organizaciones, sin excepción, tomen una decisión consciente de no tolerar ningún tipo de práctica corrupta en sus operaciones y de no relacionarse con terceros que lo hagan. El *Compliance* debe ser como un “sello de calidad” en cada organización, y la mejor carta de presentación a fin de hacer negocios.

¿Qué avances se han alcanzado

El *Compliance* contribuye a presentar una imagen responsable y confiable frente a los *stakeholders*, evidenciando que la organización actúa en función de la sostenibilidad y trascendencia, buscando crear valor para la sociedad en general

hasta ahora en este tema en el país?

El principal avance es que, a diferencia de hace algunos años, el día de hoy ya se habla de *Compliance* en los Directorios como un tema crucial para una buena gestión y muchas organizaciones han decidido incorporarlo a sus operaciones -por ejemplo, contando con un área de compliance, asignándole presupuesto e implementando modelos de prevención de delitos- y se espera que esta tendencia continúe.

¿Cuáles son las últimas tendencias en materia de *Compliance* y sobre todo proyectando ya un escenario post pandemia?

Creo que la principal tendencia es que el *Compliance* está ingresando en áreas en las que no tenía mucha

presencia antes de la pandemia. A manera de ejemplo, en lo que respecta a la protección de datos personales, cada organización -aplicando el enfoque preventivo de *Compliance*- debe evaluar, conforme a sus necesidades y riesgos, qué medidas de seguridad implementar para garantizar la confidencialidad de los datos personales.

Ello cobró especial relevancia a raíz de la pandemia, por los riesgos sanitarios y el trabajo remoto, pues las empresas empezaron a manejar gran cantidad de datos personales sensibles (ej. relativos a la salud), se incrementó el volumen de datos procesados y se generó una serie de herramientas digitales, lo que requirió gestionar los crecientes riesgos de ciberseguridad, originando cambios, muchos de los cuales son irreversibles.

Vemos también que el *Environmental, Social and Corporate Governance* (ESG) viene ganando particular relevancia en diversas industrias. En esa línea, recientemente se ha emitido una nueva norma ISO denominada “Gobernanza de las Organizaciones” que orienta a las empresas a alinear su propósito con las expectativas de sus *stakeholders*. Así, considero que esta tendencia de ver al *Compliance* desde una perspectiva integral y transversal es la principal y más importante en un escenario post pandemia. ▶



Reporte de Sostenibilidad 2020.

Elite

Babysec

NOBLE

Higienol

Nova

Cotidian

Ladysoft

Elite

EL MEJOR CUIDADO, PARA UN MEJOR MAÑANA

SOFTYS ES UNA EMPRESA GLOBAL, LÍDER EN AMÉRICA LATINA, CON MÁS DE 10 MIL COLABORADORES, UNIDOS BAJO UN ÚNICO Y GRAN PROPÓSITO:

DESARROLLAR MARCAS QUE ENTREGUEN EL MEJOR CUIDADO QUE LAS PERSONAS NECESITAN EN SU DÍA A DÍA Y EN CADA ETAPA DE SUS VIDAS.

Para cumplir con su propósito, se basan en 3 pilares fundamentales que los inspiran a hacer frente a los desafíos del futuro.



INNOVACIÓN EN CALIDAD



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



ACCESIBILIDAD Y CERCANÍA PARA LAS PERSONAS

10.503 colaboradores directos

8 países con operación industrial en América Latina

20 plantas industriales

16 oficinas comerciales

1.851 contratistas en promedio en la región

FACILITAR UNA MEJOR VIDA PARA TODOS

Softys existe para las personas, las acompaña y cuida en su día a día, y en cada etapa de sus vidas. Es este mismo cuidado el que se hace extensivo a sus colaboradores, contratistas, clientes y consumidores, para facilitar así una mejor vida para todos/as.

18,9%

de mujeres en la dotación

27,3%

mujeres en posiciones de liderazgo

10%

de mujeres promovidas

0

fatalidades en colaboradores directos y contratistas

55%

de colaboradores sindicalizados

7

productos lanzados

BENEFICIOS E INCENTIVOS

'Nos cuidamos' es un programa que cuenta con ocho tipos de beneficios transversales que se adaptan a la realidad local de cada colaborador, involucrando a sus familias y promoviendo un ambiente laboral conectado con sus necesidades.



Salud



Alimentación



Transporte



Libros



Ventas de productos con descuento



Bonos y asignaciones



Seguro



Flexibilidad laboral

PROYECTO DE APOYO EMOCIONAL (PAE) ATENDIÓ A +900 PERSONAS

Este programa provee una línea telefónica totalmente gratuita, ilimitada, confidencial y voluntaria para atención con profesionales de la salud mental, en el contexto de la pandemia por Covid-19. Es para todos los colaboradores y sus familias directas.

WELLNESS REGIONAL

Nace como un espacio para incorporar actividades de esparcimiento en línea. Así, se logró poner a disposición de los colaboradores esta plataforma, con cinco secciones y una amplia variedad de talleres, charlas e instancias de entretenimiento, entre otros:

- Deporte
- Apoyo emocional
- Entretenimiento
- Salud
- Pausas activas en el trabajo

CONTENCIÓN PARA LÍDERES SOFTYS

En 2020 se realizaron 24 talleres de capacitación en contención emocional para todos los líderes de equipo de las plantas de Softys, en los cuales participaron 319 líderes. Se brindaron herramientas para brindar apoyo a los equipos en momentos de crisis.

INNOVACIÓN PARA CLIENTES Y CONSUMIDORES

Comprometidos con el cuidado de las personas, lanzaron alcohol en gel y jabones líquidos y barra Elite. Además de las mascarillas, todos productos esenciales para la prevención del COVID-19 en el hogar.



POTENCIAR EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Softys forma parte de las comunidades que lo acogen, por lo que buscan generar un relacionamiento proactivo, cercano y de confianza mutua. Por ello, potenciaron el desarrollo de las comunidades locales para entregar el mejor cuidado.

1

Proyecto de inversión social, que entrega soluciones de agua potable en Latinoamérica

3

Proyectos ganadores de Softys Water Challenge

15 millones

De mascarillas donadas en la región, en plena pandemia por Covid-19

18

Plantas con diagnósticos de gestión consultada

9

Plantas con diagnósticos comunicacionales y territoriales

37

Asociaciones y miembros

Además, mantiene tres programas de educación con las comunidades en Argentina y Perú:

CASA DE ABRIGO DE ZÁRATE¹²

Reforzaron el acompañamiento al desarrollo de 200 niños/as del Hogar Casa de Abrigo de Zárate mediante cajas didácticas y acceso ilimitado a una plataforma educativa y con contenido lúdico que elaboraron junto a la Fundación Garrahan¹³.

ACERCARSE

Programa a través del cual llegaron con material didáctico sobre problemas ambientales a 300 estudiantes de primaria de las escuelas públicas en Campana, Zárate y Lima. También capacitaron a los docentes de las mismas escuelas.

EDUCACIÓN PARA EL ÉXITO

En alianza con la ONG Cedro, desarrollaron este proyecto en tres colegios de Santa Anita (Perú), con el fin de promover la permanencia en la escuela y entregar información sobre sus derechos básicos a 212 estudiantes. También capacitaron a 232 docentes y sensibilizaron 171 familias.



UNA GOTTA PUEDE CAMBIARLO TODO, UNA SOLUCIÓN TAMBIÉN

Softys Water Challenge es una iniciativa que busca llevar agua potable a las comunidades más carentes de este recurso básico en Latinoamérica.

Durante 2020 Softys Water Challenge, en alianza con Fundación Amulén y el Centro de Innovación UC, convocó a emprendedores de todo el mundo a proponer soluciones de acceso a agua potable.

Durante el mes de agosto se llevó a cabo la premiación 2020 de Softys Water Challenge, que contó con más de 3 mil conectados a la transmisión en directo por Internet y en el que se repartieron USD 45.000 entre los tres ganadores que, además, podrán implementar sus soluciones en distintas comunidades de Latinoamérica. Estos proyectos serán también financiados por Softys, materializando así su compromiso de "potenciar el desarrollo de las comunidades locales".



Contigo en los momentos difíciles

MAQUINA DE MASCARILLAS

Durante el inicio del estado de emergencia, se detectó que había falta de disponibilidad y acceso a las mascarillas. Por ello, Softys buscó una solución: fabricarlas localmente.

Instalaron seis máquinas fabricadoras (una en Perú), lo que les permitió proveer 15 millones de mascarillas en Latinoamérica.

PROTEGER NUESTRO HOGAR COMÚN

Los impactos del cambio climático ya son perceptibles a nivel medioambiental, social y económico. La posición de Softys es contribuir de manera activa en la reducción y mitigación de sus impactos en el planeta, porque proteger el hogar común es tarea de todos/as.

40%

Menos de uso de agua industrial por tonelada de papel al 2025.

0

Residuos no peligrosos a disposición final al 2025.

50%

Manos de emisiones de GEI alcances 1 y 2 al 2030.

1^{er}

Boletín ambiental.

50

Colaboradores participan en Academia de Manufactura Tissue y Personal Care.

5,3%

De reducción del consumo de energía en comparación con 2019.



Durante el 2020, Softys firmó 12 acuerdos de colaboración con distintas empresas, universidades y organizaciones de clase mundial para trabajar en esquemas de innovación abierta que contribuyan a alcanzar sus metas corporativas. Uno de los proyectos en los que están trabajando es en la reducción del uso del agua industrial en sus operaciones a través de nuevas tecnologías de cierre de circuito.

TPM: HACIENDO DE LA SOSTENIBILIDAD UNA REALIDAD EN EL PISO DE PLANTA

TPM es un sistema de gestión integrado que consiste en un conjunto de herramientas estructuradas en pilares, que se ejecutan siguiendo pasos ordenados y coordinados entre sí.

Su objetivo es resolver los problemas de la operación, atacando sus pérdidas (brechas entre los objetivos y la situación real) con foco en el piso de planta, en forma priorizada de acuerdo a las necesidades del negocio, para hacer más eficientes todos nuestros procesos en todas sus variables.

CO-CONSTRUIR UN ENTORNO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Para construir un entorno económico sostenible es necesario actuar en conjunto con sus grupos de interés, donde toma especial relevancia el trabajo con todos los actores de su cadena de suministro, desde una lógica de mejora continua.

8.823

Proveedores

3.105

Mipymes

463

Proveedores críticos

31

Días promedio de pago a proveedores MIPYMES.

6,2%

De las ventas se realizaron por e-commerce.

5

Canales de venta online.

SOFTYS COMPROMETE EVALUACIÓN ASG DEL 100% DE SUS PROVEEDORES CRÍTICOS AL 2025

El plan considera que todos sus proveedores críticos transparenten su gestión ASG a través de plataformas de gestión de proveedores al 2025, lo que será posible junto a Ecovadis, el cual evaluará el desempeño medioambiental, social, ético y de cadena de suministro, con el fin de abordar y desarrollar, de manera conjunta, la mejora continua de un suministro sostenible y responsable.

SOFTYS BUSINESS PARTNER AWARD

En enero de 2020 realizaron la primera versión de Softys Business Partner Award, evento que contó con la participación de más de 250 invitados de 18 países entre colaboradores, proveedores y ejecutivos de su compañía y de empresas CMPC.

Este encuentro sirvió para fortalecer los lazos de confianza, así como reconocer a los proveedores destacados del 2019 en cinco categorías:

- Innovando para nuestro cuidado.
- Sostenibilidad.
- Excelencia en el servicio.
- Creación de valor.
- Eficiencia operacional.



EVERIS NTT DATA NOMBRA A ELIANA BARRANTES COMO DIRECTORA DE LAS FOUNDATIONS STRATEGIC VALUE Y CUSTOMER DIGITAL STRATEGY

Barrantes cuenta con experiencia en sectores minero, cementero, venta directa, venta multinivel, retail, financiero, consumo masivo y consultoría estratégica y tecnológica.



Eliana Barrantes tiene más de 20 años de experiencia liderando proyectos de tecnología, transformacionales, rediseño de la estrategia de TI alineada con los objetivos estratégicos, adopción de tecnologías ágiles y escalamientos de soluciones TI alineadas con la estrategia de negocio.

Además es gestora de equipos multifuncionales y multiculturales. Con experiencia en sectores minero, cementero, venta directa, venta multinivel, retail, financiero, consumo masivo y consultoría estratégica y tecnológica.

Graduada de la facultad de Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima, sumando un MBA por la Universidad Católica del Perú y una maestría en Operaciones y tecnología por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas. Además, dicta cátedra en las reconocidas: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Universidad del Pacífico.

Sobre Everis

everis, parte de NTT DATA Group, es una firma consultora multinacional

dedicada a ayudar a las organizaciones a mejorar y fortalecer sus procesos y negocios centrales a través de consultoría empresarial, estrategia, transformación digital y desarrollo de TI.

everis colabora con organizaciones de todos los sectores de la economía, implementando la innovación en el centro mismo de los procesos. Con más de 30,000 profesionales en Europa, EE.UU y América Latina, la empresa ofrece caminos exitosos a clientes con una perspectiva global en todos los mercados.

Acerca de NTT DATA

NTT DATA parte de NTT Group, es un innovador global de confianza en servicios empresariales y de TI con sede en Tokio. Ayudamos a los clientes a transformarse a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de TI y servicios administrados.

NTT DATA les permite a ellos, así como a la sociedad, avanzar con confianza hacia el futuro digital. Estamos comprometidos con el éxito



Eliana Barrantes
directora de las Foundations Strategic Value y Customer Digital Strategy

a largo plazo de nuestros clientes y combinamos el alcance global con la atención de los clientes locales para atenderlos en más de 50 países de todo el mundo. ▶



EXPO AGUA & SOSTENIBILIDAD 2021 CONTARÁ CON UNA EDICIÓN ESPECIAL HÍBRIDA

“Unidos por el bicentenario, unidos por la sostenibilidad” es el slogan que marca esta edición 2021, que busca brindar las soluciones y experiencias nacionales e internacionales en todo lo relacionado a la gestión integrada de los recursos hídricos y sostenibilidad.



Expo Agua & Sostenibilidad es la feria más importante de tecnología del agua del país y este año está de regreso, renovada y siguiendo las medidas de seguridad que implica la nueva normalidad.

El evento reúne a empresas líderes en sus áreas, expertos internacionales, tomadores de decisiones, organismos gubernamentales y un amplio segmento de usuarios finales provenientes del sector del agua y sectores relacionados (agricultura, minería e industria); quienes comparten sus experiencias, y desafíos a los problemas que enfrenta el Perú y la región andina.

“El evento busca brindar las soluciones y experiencias nacionales e internacionales en todo lo relacionado a la gestión integrada de los recursos hídricos y sostenibilidad. Se busca concentrar en un solo punto todas las opciones tecnológicas, científicas y de gestión que pueden ayudar sustancialmente a reducir los tiempos de ejecución de proyectos, y de este modo acelerar las inversiones en agua, saneamiento e infraestructura natural para la seguridad hídrica”, comentó Yessenia Valdarrago, coordinadora general del Centro de Competencias del Agua (CCA).

Novedades de este año

Expo Agua & Sostenibilidad se presentará este año de manera presencial, del 27 al 29 de octubre, en el Centro de Exposiciones Jockey en Surco, y digital hasta el 26 de noviembre.

En esta séptima edición especial híbrida 2021 se incluirá el componente **sostenibilidad**, acorde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por eso, se enfatizará temas como economía circular, gestión de residuos sólidos, calidad de aire, adaptación al cambio climático y equidad de género. Además, por primera vez el evento tendrá como invitada especial a la **Ciudad de Cusco**, que mostrará sus proyectos y programas de desarrollo ambiental como conservación de la biodiversidad, plan de acción climática, recuperación y restauración de áreas naturales y manejo de residuos sólidos.

“El Cusco capta agua fundamentalmente del acuífero del río Vilcanota, donde tenemos 4 puntos de captación. Pero esto es desde hace 20 o 30 años. Necesitamos ampliar. Ya SEDACUSCO en el MVCS el proyecto de ampliación del sistema de captación para los próximos 30 años.” comentó Víctor Boluarte, alcalde de la municipalidad de Cusco, en la presentación del evento.

Al igual que la edición anterior, el evento contará con la participación de un país invitado: Estados Unidos, que participará con sus compañías líderes en ingeniería dedicada al agua, análisis de agua potable y aguas residuales, iniciativas de sostenibilidad empresarial y de infraestructura natural para la seguridad hídrica en Perú.

Proyecto Sostenible

Con seis ediciones organizadas desde 2015, la feria medioambiental más



importante en el Perú se ha convertido en un espacio para realizar y compartir soluciones, actividades académicas, conferencias, mesas redondas, ruedas de negocios, capacitaciones de alto impacto.

Sobre todo, en este último año, el cual se necesita reforzar y optimizar las inversiones de los servicios de agua potable cuyo acceso disminuye la transmisión del Covid-19 y otras enfermedades infecciosas. Asimismo, con esta edición especial Híbrida 2021 se ha programado una jornada especial dirigida a los funcionarios, alcaldes y gobernadores regionales, para lograr la productividad y buena gestión del agua y saneamiento en sus respectivas localidades enmarcadas en los 17 ODS, y el logro de alianzas estratégicas. ▶

IMPORTANTE LANZAMIENTO

La ceremonia de lanzamiento de Expo Agua & Sostenibilidad 2021 contó con la participación de importantes representantes del sector, tales como Javier Hernández Campanella, viceministro de Saneamiento; Hugo Ortega Polar, director del Organismo Técnico Administrativo de los Servicios de Saneamiento (OTASS); John McNamara, ministro Consejero de la embajada de EE.UU en Perú, entre otras personalidades interesadas en el tema del agua y saneamiento del país.



CÓMO HACER NETWORKING CUANDO TE MUDAS A OTRO PAÍS

Úrsula Vega

Experta en Imagen y Relaciones Públicas

●●●●●
Llegar a un nuevo país es un desafío abrumador para muchos, sobre todo si llegamos a una ciudad ajena, donde nuestra red de contactos es limitada. Afortunadamente vivimos en un mundo globalizado y en un nuevo país las posibilidades para conocer gente, son infinitas. Es fundamental realizar una buena estrategia de *networking* para construir una red de contactos que genere valor y ayude a lograr nuestros objetivos. No basta con tener conocimientos y talentos, uno necesita también de las personas que son esenciales para tener oportunidades profesionales.

Acá algunos consejos para hacer *networking* valioso y efectivo:

1. Empiecen a hacer *networking* antes de mudarse: elaboren una lista de personas interesantes para ustedes, para acercarse a la gente adecuada.

2. Utilicen su red existente: pidan ayuda a los amigos o conocidos que hayan vivido en otros países, ellos estarán dispuestos a ayudarlos.

3. Usen las redes sociales: especialmente LinkedIn que es una herramienta clave para crecer nuestra red de contactos a nivel internacional. Compartan contenido de valor para llegar a una audiencia más universal y sea de interés a las personas de tu nuevo destino; así pueden posicionarse en su sector. Es una red social que nos ayuda a identificar



contactos compartidos para llegar a ellos y a estudiar a las personas con las que nos vamos a contactar.

4. Trabajen en su imagen de marca personal: Con una imagen bien proyectada y unificada en medios y redes sociales, estarán proyectando buena percepción y cultivando su reputación.

5. Acepten invitaciones: así sean reuniones sociales, son buenos espacios para conocer gente nueva y expandir horizontes.

6. Participen de eventos importantes: son excelentes formas de conectarse con otras personas. Pueden ser congresos, ferias, actividades del sector al que pertenecen, grupos de expatriados o foros online, que hoy son más fáciles, pues estamos a un clic de distancia.

7. Hagan su propio evento: abrir un tema de discusión del sector al que pertenecen y crear espacios de diálogo,

es un buen paso para hacer *networking* efectivo.

8. Preparen su discurso: Tengan listo el mensaje que quieren transmitir, tengan claro su posicionamiento (quiénes son, a qué sector pertenecen, cuál es su trayectoria), para que haya interés en el interlocutor y dé lugar a una conversación. Estemos preparados, pues en cualquier lugar donde hay apertura al diálogo, hay una oportunidad de negocio, incluso en un ascensor.

9. Estudiemos la cultura del país: Para lograr nuestros objetivos, es imprescindible conocer la cultura local de negocios y sus costumbres. Es importante prepararnos y conocer sus comportamientos para establecer relaciones sólidas. Entonces, antes de la reunión es esencial estudiar detalles muy precisos como cómo saludar, cómo entregar una tarjeta de presentación, cómo vestirse, cómo gesticular, qué actitudes son respetadas y cuáles pueden interpretarse como un exceso.

10. Conozcan más del país: Aprendan el idioma, su historia y la política. Todo ayuda.

El *networking* bien utilizado genera relaciones de confianza. Asegúrense de mantenerse en contacto con las personas que crean son interesantes para ustedes. Construir relaciones requiere de tiempo. La clave es ser persistentes y tener paciencia. ▶

**TOULOUSE
LAUTREC**

¿PENSANDO EN ESPECIALIZARTE?

Tenemos más de
40 cursos
y diplomados
100% online



Ingresa a:
TLSPEC.EDU.PE



¡Juntos logramos grandes cosas! Nuestro programa “Liderazgo que transforma vidas” ha sido reconocido por ABE

El 2020 fue un año retador para Mibanco, en el marco de la crisis sanitaria nacional y mundial, impulsamos el programa “Liderazgo que transforma vidas” con el objetivo de asegurar que las historias de progreso de nuestros colaboradores y clientes no se detengan.

En Mibanco, nuestros líderes fueron y son la columna vertebral de nuestra estrategia, por eso trabajamos arduamente para que contaran con los recursos necesarios que les permita estar al servicio de sus equipos, aprender a gestionar en un entorno remoto y ser agentes de cambio.

Hoy agradecemos a la **Asociación de Buenos Empleadores (ABE)** por el reconocimiento a nuestro programa “Liderazgo que transforma vidas” dentro de la categoría “Desarrollo de Liderazgo”.