



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE
EDICIÓN 2021

11 años reconociendo las mejores prácticas empresariales



**PERÚ
SOSTENIBLE**

Cemefi
CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA



“

Empresas que apuestan por
hacer del Perú **un país cada
vez mejor y más sostenible**

”





PEDRO LERNER

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO 2021
DE PERÚ SOSTENIBLE



Perú Sostenible se fundó en 1994 con el objetivo de promover la visión de un Perú próspero, pacífico, justo y democrático. En estos 27 años, hemos visto una evolución importante en el rol de las empresas, de un enfoque de responsabilidad social hacia el desarrollo sostenible, donde la gestión del negocio está integrada directamente con el triple impacto en lo social, ambiental y económico, para crear valor y aportar al desarrollo de nuestro país.

Una de las herramientas más relevantes para evidenciar esta evolución es el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR). El DESR es un reconocimiento acreditado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), otorgado anualmente a empresas que, tras una rigurosa evaluación por parte de nuestra organización, demuestran que cumplen y están comprometidas con la sostenibilidad a través de óptimas prácticas sociales, ambientales y de gobernanza.

Una empresa que pone la sostenibilidad en el centro de su estrategia y su gestión, desarrolla mayor resiliencia, convirtiendo la responsabilidad en oportunidad y competitividad. Ese es el modelo del futuro que el Distintivo busca promover, a través del refuerzo de las mejores prácticas de sostenibilidad en la empresa.

Este año fue una edición especial, pues el Distintivo cumplió 10 años. Una década en la que claramente se ha visibilizado el fortalecimiento de la gestión de la sostenibilidad en las empresas peruanas. Desde sus inicios, en el año 2011, se han reconocido a más de 120 organizaciones en las nueve ediciones que se han llevado a cabo y este año, la convocatoria ha tenido muy buen recibimiento pese a la crisis sanitaria.

Esta herramienta ha ido evolucionando a través de los años en respuesta a las tendencias mundiales en

diferentes métricas de sostenibilidad. Por eso, ahora el DESR, utiliza indicadores alineados a criterios globales como los del GRI, Dow Jones y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, hemos consolidado nuestra evaluación en torno a 4 ejes principales: “Estrategia Organizacional”, “Valores y Cultura Organizacional”, “Desarrollo del Entorno” y “Gestión de Riesgos e Impactos”. Esta evaluación no solo aporta a las empresas

participantes en su mejora continua en el tiempo, si no que también nos permite tener una amplia mirada de la gestión en sostenibilidad de las empresas. Por ejemplo, conocer qué temáticas son las más trabajadas, las oportunidades de mejora por sectores, entre otros.

Así, el Distintivo no solo funciona como una herramienta para el sector privado, sino que cumple un rol relevante como fuente de información para que Perú Sostenible oriente sus acciones y programas a seguir

promoviendo la sostenibilidad empresarial en temas clave para el país.

Sigamos el camino que estamos trazando como agentes de cambio desde el sector empresarial para construir un país sostenible donde nadie se quede atrás, con igualdad de oportunidades para todos, un país en el que podamos vivir con esperanza y alegría. Solo juntos podremos lograrlo.

“
Sigamos el camino que
estamos trazando como
agentes de cambio desde
el sector empresarial para
construir un país sostenible
donde nadie se quede
atrás, con igualdad de
oportunidades para todos.
”

DESR: UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA ALINEARSE CON LOS RETOS GLOBALES

MICAELA RIZO PATRÓN

GERENTE GENERAL DE PERÚ SOSTENIBLE

El Distintivo ESR (DESR) es un reconocimiento anual otorgado a aquellas empresas que han asumido una cultura de gestión sostenible y responsabilidad social.

Desde sus inicios hasta hoy en día, el DESR ha evolucionado, pasando de un enfoque de responsabilidad social a una mirada integral de sostenibilidad que considera aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), hasta llegar también a consolidarse como una herramienta integral de gestión, que genera valor para las empresas y se vincula a otros estándares e indicadores de sostenibilidad.

En la más reciente edición del Distintivo, se evaluó las prácticas de las empresas durante todo el 2020, y justamente fue una confirmación de que herramientas de trazabilidad como este reconocimiento, dan solidez a la gestión empresarial para así poder enfrentar de una mejor manera y con mayor resiliencia la crisis generada por la pandemia de Covid-19.

Actualmente, el DESR está alineado a los indicadores de medición de estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello es una herramienta de gestión que parte de un diagnóstico sobre cómo está la empresa en aspectos ASG y propone oportunidades de mejora continua con recomendaciones específicas y sectoriales para su gestión.

El valor agregado que le da este reconocimiento a las empresas se traduce en beneficios internos que permite a las organizaciones identificar oportunidades de mejora año a año en la gestión integral de la empresa y en toda la cadena de valor. También posibilita la identificación de brechas para conocer dónde se encuentra la organización y a dónde desean llegar en temas de derechos humanos, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, gobernanza, gestión y desarrollo de proveedores, entre otros. Además, las empresas reciben herramientas para vincular el trabajo en sostenibilidad a la estrategia del negocio, lo que fortalece el involucramiento de las diversas áreas de la empresa en sostenibilidad y responsabilidad social. Asimismo, están los beneficios externos que posibilitan a las organizaciones incrementar la confianza de los grupos de interés con la empresa y competitividad.

Es importante resaltar el rol clave de las empresas para dinamizar la reactivación de la economía y generar valor para la sociedad, ya que generan empleo formal y pueden impactar positivamente en las PYMES a través de sus cadenas de proveeduría al potenciar prácticas de sostenibilidad que generan resiliencia. Considerando este periodo de reactivación, las empresas tienen una capacidad multiplicadora con sus grupos de interés, desde colaboradores hasta clientes, que pueden orientar a asegurar mejores hábitos y buenas prácticas en salubridad que promuevan el bienestar de todos.

En estos tiempos, es importante considerar que las empresas ejemplares tienen claridad en su propósito, promoviendo prácticas que refuercen un crecimiento organizacional sostenible, mientras generan impacto positivo en el país. Son agentes de cambio que asumen como propia la agenda del desarrollo sostenible, entendiendo la sostenibilidad como conexión e interdependencia, e integrando la estrategia del negocio con el entorno y los grupos de interés.



CONOCE AL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

¿Qué es?

Es una herramienta de gestión que evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los negocios a través de indicadores específicos alineados a estándares internacionales de sostenibilidad.



El sello DESR tiene una vigencia anual,
lo que permite asegurar la mejora
continua de las empresas

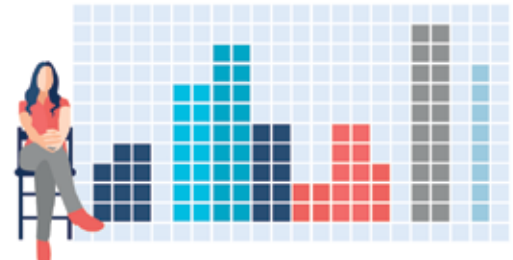


Respaldo por:

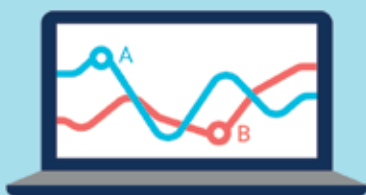
**PERÚ
SOSTENIBLE**

Cemefi
CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA

Beneficios:

- 
- Alineación a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Set de recomendaciones y *benchmark* especializado en buenas prácticas de sostenibilidad.
 - Talleres especializados de mejora continua en temáticas débiles de la edición.
 - Reconocimiento especial a buenas prácticas por categoría.

Evaluación:



- Proceso de tres etapas: Evaluación, Auditoría y Debida Diligencia.
- Se evalúan las evidencias que presenta la empresa para cada indicador con criterios específicos.
- Cada indicador recibe un nivel de cumplimiento según una escala de puntuación.



Herramientas:



- Reporte de resultados por indicadores.
- Reporte comparativo del desempeño de la empresa en la edición.
- Retroalimentación.
- Talleres.



¿Quiénes pueden participar?

Todas las empresas legalmente constituidas en el Perú, de cualquier sector y tamaño en las siguientes categorías:



01



Grupo Corporativo

02



Empresa Grandes

03



PYMES

04



Sector Público

Ámbitos de Evaluación:



- **Estrategia organizacional:** Políticas, compromisos y estrategias específicas de la alta dirección.
- **Desarrollo del entorno:** Participación de la empresa en el desarrollo de la sociedad y el entorno en el que se desarrolla.
- **Valores y cultura organizacional:** Principios, valores y prácticas como medio entre la empresa y grupos de interés.
- **Gestión de riesgos e impacto:** Mecanismos de la empresa para prevenir riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos como consecuencias de sus operaciones.



11 AÑOS IMPULSANDO A LAS EMPRESAS EN EL PERÚ A SER MÁS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES CON SUS STAKEHOLDERS

Fue en el 2011, hace más de una década, que inició esta gran labor por acompañar al sector empresarial peruano en su sendero hacia la sostenibilidad. Perú 2021, ahora Perú Sostenible, estableció una alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) para poner al alcance de las empresas la oportunidad de destacarse y ser distinguidas por sus buenas prácticas en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.

Hoy, los años han puesto evidencia que, cuando se trabaja con un verdadero compromiso y en articulación, se pueden lograr cosas importantes y el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) ha sido testigo de ello.

Con la actual edición, van siendo en total 126 empresas las que han logrado resaltar por su buen desempeño en los temas correspondientes. Todas ellas de distintos sectores e industrias que aportan al crecimiento y desarrollo económico del Perú, pero también a su sostenibilidad, tal como lo evidencian las diversas participaciones en el DESR desde hace más de 10 años.

“En estos tiempos, es importante considerar que cada vez son más las empresas que tienen claridad en su propósito, promoviendo prácticas que refuerzan un crecimiento organizacional sostenible, mientras generan impacto positivo en el país y una resiliencia para enfrentar situaciones tan complejas como las que se viven actualmente”, señala Micaela Rizo Patrón, Gerente General de Perú Sostenible.

Una mejora continua

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable ha estado siempre en constante evolución y mejora para así estar a la par de las necesidades que surgen en el Perú y, además, de las tendencias internacionales. Desde los comienzos resaltan los esfuerzos por optimizar la plataforma, los indicadores, los ejes y los tipos de cumplimientos y evidencias que se consideran en las evaluaciones.





“
El DESR es el único reconocimiento en el país
que distingue a las empresas
por prácticas con criterios
ambientales, sociales y de
gobernanza (ASG).”

De esta manera, desde hace dos años se ha incrementado el nivel de exigencia en cada uno de los indicadores y evaluación del Distintivo, lo que ha permitido monitorear los avances al respecto, desarrollar buenas prácticas y poseer los instrumentos que hacen posible una mejora continua a lo largo de las ediciones.

Vale resaltar, en ese sentido, que todos los indicadores y puntos que se evalúan están alineados al Global Reporting Initiative (GRI), prestigiosa institución pionera en dar un estándar a los reportes

Movistar: “El DESR nos ha permitido crecer”

La empresa de telecomunicaciones es una de las que ha participado desde los inicios del Distintivo Empresa Socialmente Responsable. Desde Movistar, se sienten orgullosos del desarrollo y fortalecimiento en materia de gestión de sostenibilidad que han tenido a lo largo de los años, objetivo al que definitivamente ha contribuido el Distintivo.

“Haber participado desde los inicios del DESR nos ha permitido crecer junto a las tendencias y exigencias locales e internacionales, además de presenciar en primera fila los avances de responsabilidad social y ambiental que ha tenido el sector privado en el país. Nos ha ayudado a elevar nuestros estándares de impacto social, ambiental y de gobernanza, así como a medir y gestionar indicadores alineados a exigencias internacionales para identificar oportunidades y fortalezas en la compañía”.

Ximena Gil

Jefa de Asuntos Públicos
y Sostenibilidad de Movistar



de sostenibilidad a nivel global, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), metas propuestas por las Naciones Unidas para encaminar a la humanidad hacia la sostenibilidad.

Sobre la evolución del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR), Micaela Rizo Patrón señalaba anteriormente a la Revista

Natura: “Ser parte del DESR nos enorgullece”

Natura es otra de las compañías que desde hace un buen tiempo viene participando en el DESR. En esta oportunidad, ha recibido por quinto año consecutivo el reconocimiento gracias a su buena gestión en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Desde la empresa, consideran que la evaluación es exigente y detallada, además de que se toman en cuenta indicadores bastante específicos y muy alineados a los estándares internacionales de sostenibilidad, los cuales se adaptan y actualizan a las nuevas tendencias todos los años.

“Ser parte de este grupo de empresas reconocidas todos los años nos enorgullece y nos ayuda a saber que seguimos en el camino correcto como empresa socialmente responsable. El Distintivo te ayuda a tener indicadores que permiten una mejor visión sobre las prácticas en sostenibilidad y responsabilidad que tiene la empresa. Gracias a estos indicadores podemos identificar oportunidades de mejora e involucrar mejor a diversas áreas de la empresa en el tema de sustentabilidad”



Alexandra Oliva

Gerente de Reputación
y Comunicación Corporativa
de Natura & Co



Stakeholders el avance que ha tenido este, el cual pasó de ser al inicio una postulación básica con un *check list* a convertirse en una herramienta de gestión, que con el tiempo ha ido aumentando más su exigencia.

“Ha sido más difícil para las empresas obtener el Distintivo en los últimos años porque claramente la exigencia es mayor. Uno tiene que demostrar con evidencias que cumple cada uno de los criterios. Sin embargo, vemos con orgullo que la participación de las empresas se ha visto constante y sólida en el tiempo, lo cual nos confirma que realmente les aporta como un instrumento para su gestión”, explica la Gerente General de Perú Sostenible.

Un DESR que potencia a las empresas

En la actualidad, las empresas postulantes acceden a una plataforma especializada, donde van adjuntando información referente a los distintos indicadores considerados en el proceso hacia el reconocimiento con el DESR. A ello, prosigue una exhaustiva evaluación de toda la información brindada, en la que los participantes obtienen una calificación en cada indicador, así como recomendaciones y herramientas específicas.



Todo este esquema hace posible que las empresas puedan tener en claro el alcance de sus acciones en su gestión de sostenibilidad y responsabilidad social, además de que les permite visualizar su desempeño a lo largo de los años y poder establecer un marco comparativo del sector en el que se encuentra. La oportunidad para las empresas es enorme, ya que bajo un diagnóstico detallado pueden diseñar acciones concretas que van a favorecer su progreso en materia de sostenibilidad.

“Estas características convierten al DESR en una herramienta dinámica e integral. Además de la evaluación anual en la que obtienen el Distintivo, las empresas oficialmente pueden usar el sello del Distintivo durante todo el año, como reconocimiento de sus buenas prácticas sociales, ambientales y de buena gobernanza”, menciona Micaela Rizo Patrón.

El aporte del Distintivo ESR siempre apunta a ir más allá de una medición. Y es que, de acuerdo a los puntajes obtenidos, también se desarrollan actividades como sesiones especializadas en las que se abordan temáticas donde hay oportunidades de mejora y se exponen los casos de las empresas que tuvieron un mejor performance al respecto, por ejemplo.

“El DESR no es solo una herramienta de medición para las mismas empresas, si no también para que desde nuestro rol podamos aportarles en su aprendizaje y desarrollo en sostenibilidad”, subraya.

Lo anterior pone de manifiesto el rol que ha tenido, tiene y tendrá una herramienta de gestión como el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) para el sector privado, con la finalidad de acompañarlo e impulsarlo hacia la sostenibilidad de sus actividades y relaciones con sus grupos de interés.

Este año nuestro país cumplió 200 años de Independencia. Es importante reconocer el papel que desempeñan cada una de las instituciones en el Perú a través del tiempo, las del sector público y privado y de la sociedad civil.

En ese sentido, el DESR, así como Perú Sostenible, reafirma su compromiso de trabajar por un mejor futuro para las próximas generaciones, de la mano con las empresas peruanas y su potencial para contribuir a forjar una Nación sostenible.

“

A lo largo de los años,
han sido reconocidas un
total de **126 empresas**
con el DESR.

”

“Creemos firmemente en la importancia de la actividad empresarial para el desarrollo del país; en un crecimiento económico responsable, donde la inversión e innovación privadas son motores de productividad, oportunidades y bienestar para la sociedad y el medio ambiente; en la contribución de las empresas – con iniciativas sostenibles, articuladas y que nos conecten con el resto del mundo – a la solución de los grandes retos que nuestro país enfrenta”, sostiene Pedro Lerner, Presidente del Directorio Perú Sostenible.

“EN DP WORLD TENEMOS UNA POLÍTICA DE CERO DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE Y A LAS PERSONAS”

Ericka Reyna, Sub Gerente de Sostenibilidad y Sistemas Integrados de Gestión de DP World Perú, resalta a continuación el rol que ha tenido el Distintivo en la constante mejora de la compañía, que por octavo año consecutivo ha sido galardonada por sus buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social por Perú Sostenible y CEMEFL.



Vienen recibiendo de forma consecutiva en ocho ediciones el Distintivo Empresa Socialmente Responsable. ¿Cómo toman esto desde DP World Callao?

Estamos muy orgullosos de obtener por octavo año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, para nosotros es un reconocimiento a nuestro trabajo, a los principios de negocio responsable con los que gestionamos día a día nuestras operaciones y el legado que queremos dejar para nuestra sociedad y el medio ambiente.

El DESR tiene una vigencia anual. ¿Qué oportunidad ven ustedes en su participación constante?

Sabemos que medir año a año nuestra gestión de sostenibilidad nos permite seguir mejorando y retándonos a innovar el trabajo conjunto entre la empresa y los principales *stakeholders*. Vimos en el Distintivo una herramienta imparcial y confiable, es por ello que realizar este proceso es un ejercicio anual en el cual participan todas las áreas de la organización para evidenciar nuestro avance como grupo y los retos que aún tenemos por cumplir.

¿Qué iniciativas o estrategias destacan en las actividades de DP World Callao, las cuales le ha permitido ser distinguidas este año?

En DP World tenemos una política de cero daños al medio ambiente y a las personas, por lo que trabajamos día a día en mantener los estándares de seguridad para nuestros colaboradores, contratistas, clientes y comunidad. Velamos porque la cadena de suministro se desarrolle de acuerdo a las normativas correspondientes; además, contamos con programas ambientales para utilizar eficientemente los recursos y así reducir los impactos.

Durante el 2020 nos adaptamos a la coyuntura Covid-19, manteniendo una operación exitosa con los más altos estándares de seguridad y salud. Adaptamos nuestros programas estratégicos a la modalidad virtual tratando de cubrir las nuevas necesidades de nuestros principales *stakeholders*.

El DESR se ha ido optimizando en cada edición. ¿Cómo considera que suma el aumento de exigencias a las empresas que participan?

Todas las organizaciones que participamos en el Distintivo tenemos desafíos grandes año a año,

desde mantener las buenas prácticas que han sido reconocidas hasta innovar para superarnos o implementar aquellas que aún no gestionamos. Considero que todos los ejes evaluadores del Distintivo nos fijan el rumbo para buscar soluciones e implementar acciones que incluso las podemos trabajar en equipo entre industrias del mismo rubro o intercambiando experiencias.

En esa línea, los indicadores y ámbitos de evaluación siempre van cambiando...

Gracias a las mejoras y los nuevos indicadores que implementan cada año, podemos mirar más allá de nuestra gestión, buscando nuevas formas de operar, de cuidar a nuestros principales grupos de interés y a relacionarnos con ellos. Para ello, diseñamos y creamos nuevos programas dirigidos a nuestros actores clave, o incluso damos un nuevo giro a aquellos que ya veníamos haciendo con el objetivo de seguir impactando y dejar un legado duradero.

“
Nuestros colaboradores son la base de nuestras operaciones y de la gestión que desempeñamos día a día.
”

¿Podría mencionar un caso en específico en el que se fortalece la relación con un grupo de interés?

Por ejemplo, al trabajar con nuestros contratistas auditorías de seguridad de la salud en el trabajo o de derechos humanos, les proporcionamos un informe con líneas de acción para contribuir con su desempeño de gestión. En DP World no nos detenemos solo en evaluarlos, sino que queremos apoyarlos a dar un paso más en sus operaciones.

¿Qué lugar tienen en el reconocimiento todos sus colaboradores?

Cada miembro de DP World, a través de su trabajo y compromiso con la organización, ha ayudado a obtener este reconocimiento. Ellos son la base de nuestras operaciones y de la gestión que desempeñamos día a



día. Estamos agradecidos por su dedicación y esfuerzo, y porque nunca se detuvieron a pesar de la emergencia sanitaria.

Especialmente en un contexto complejo debido a la pandemia, las empresas pueden cumplir un papel importante en el desarrollo del país. ¿Qué compromisos vienen asumiendo al respecto?

Nuestra estrategia de sostenibilidad “Nuestro Mundo, Nuestro Futuro” está enfocada en 7 prioridades de Negocio Sostenible y 3 áreas de legado: Educación, Océanos e Igualdad de género.

Siendo una industria predominantemente masculina queremos que más mujeres trabajen en nuestra industria y se desarrolle a través de nuestro Programa DP World for Women; buscamos operar de manera responsable en todas nuestras áreas; capacitando a nuestros colaboradores en ética y prevención de fraude para formarlos no solo como buenos profesionales, sino también como personas responsables en la sociedad; y finalmente trabajando de la mano con la comunidad del Callao, creando crecimiento y desarrollo en la comunidad.

Asimismo, los océanos son parte de nuestro negocio y buscamos que nuestros colaboradores y la comunidad sean conscientes de la importancia de cuidarlos mediante el Programa Global de Educación; en el cual se promueve la educación y el conocimiento del negocio marítimo portuario para estudiantes de su comunidad, así como la mejora de la infraestructura educativa.

51 EMPRESAS FUERON RECONOCIDAS EN LA DÉCIMA EDICIÓN DEL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Con gran satisfacción y entusiasmo se reconocieron a las empresas que obtuvieron el Distintivo ESR este año. Fueron un total de 51 organizaciones pertenecientes a 22 sectores, las cuales se adjudicaron el reconocimiento gracias a sus buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social durante el 2020.

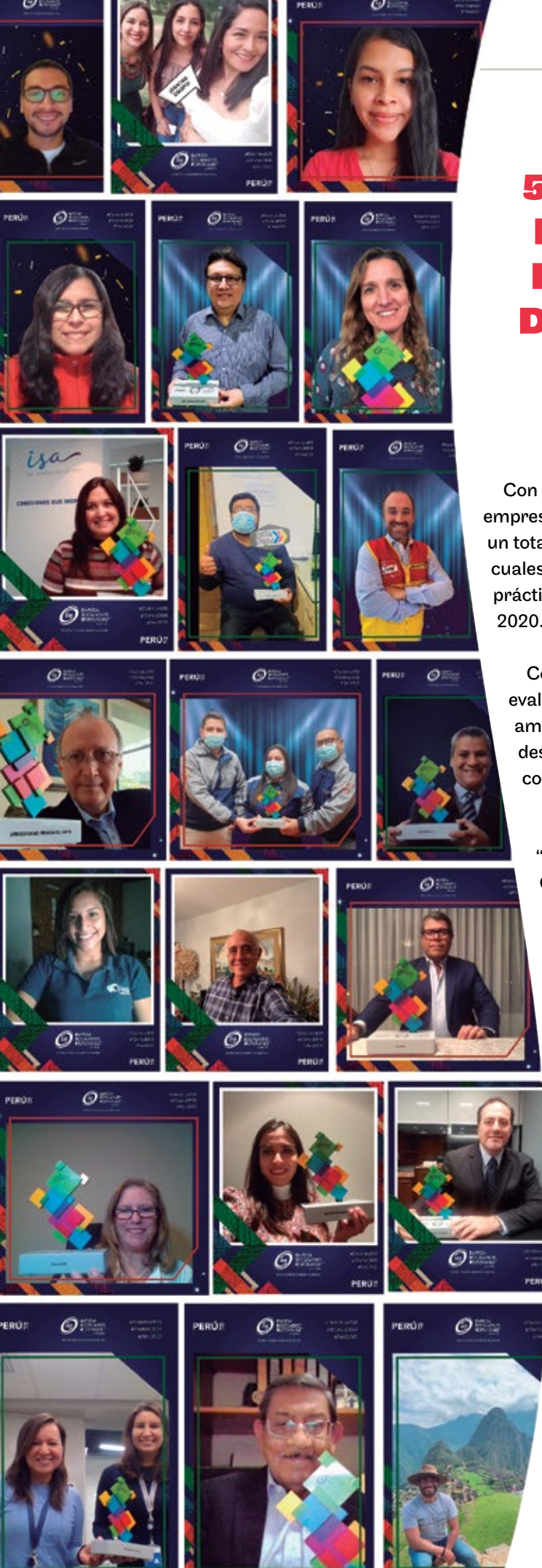
Como en todas las ediciones anteriores, el proceso de evaluación de los indicadores relacionados a aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) fue exhaustivo, desde una perspectiva objetiva para así poder asegurar la confiabilidad y garantía de los resultados obtenidos.

Los cuatro ejes principales analizados fueron “Estrategia Organizacional”, “Valores y Cultura Organizacional”, “Desarrollo del Entorno” y “Gestión de Riesgos e Impactos”. En cada uno de estos últimos se sumaron otros indicadores a evaluar, los cuales tienen relación directa con temas importantes y urgentes en donde las organizaciones pueden aportar mucho como “Cambio Climático”, “Diversidad e Inclusión”, “Ecoeficiencia”, “Ética e Integridad” y más.

Un DESR que acompaña a las empresas

Es evidente los daños que ha ocasionado la pandemia por el nuevo coronavirus en el país y el mundo. En este contexto, se necesitan sumar esfuerzos desde todos los sectores, y es por ello que hoy más que nunca el Distintivo ESR cobra un gran valor para reconocer las buenas gestiones que han venido realizando las empresas.

Se identificó un gran compromiso de las empresas con la sostenibilidad, el cual tuvo un rol fundamental para reforzar esa interconexión de cada una de ellas



con su entorno y, además, fortalecer esa resiliencia tan sustancial en momentos complejos como la crisis sanitaria.

El promedio general de las empresas distinguidas con el Distintivo ESR fue de un puntaje de 77 % sobre los indicadores evaluados. Resaltan varios aspectos en los que hubo un buen desempeño, pero también se hallaron grandes oportunidades de mejora en temáticas como “Derechos Humanos”, “Diversidad e Inclusión” y “Gestión de clientes”.

En ese sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que destacan en esta edición son

los números 3 (Salud y Bienestar) y el 7 (Energía Asequible y No Contaminante), mientras que los números 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de desigualdades) se muestran como campos en donde hay grandes oportunidades de mejora.

Perú Sostenible y Cemefi una vez más felicitan a cada una de las empresas que fueron reconocidas con el Distintivo ESR, especialmente en una edición en la que se cumplen 10 años desde que esta iniciativa nace para impulsar a que el sector público o privado contribuyan a generar valor compartido a todos los grupos de interés, con la finalidad también de hacer del Perú un país cada vez mejor y más sostenible.

Empresas reconocidas en esta edición del Distintivo ESR (ubicación por orden alfabético):

1.	ARCA CONTINENTAL LINDLEY	27.	KPMG
2.	AUSTRAL GROUP S.A.A.	28.	LATAM AIRLINES PERÚ
3.	BANCO DE LA NACIÓN	29.	LHH DBM PERÚ
4.	BELCORP	30.	MEDCORP
5.	BIGMOND EXECUTIVE SEARCH	31.	MOVISTAR PERÚ
6.	CÁLIDDA	32.	NATURA COSMETICOS
7.	CELEPSA	33.	NEWREST PERU
8.	CEMENTOS PACASMAYO S.A.A	34.	ORVISA S.A.
9.	CLARO	35.	PLUSPETROL PERU CORPORATION
10.	COMMUNICATIONS AND SYSTEMS DEVELOPMENT	36.	PODEROSA
11.	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA	37.	PWC PERÚ
12.	CUMBAZA INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES S.A.C	38.	REPSOL PERÚ
13.	DP WORLD CALLAO	39.	ROTOPLAS
14.	EGASA	40.	SGS DEL PERÚ S.A.C
15.	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ	41.	SODIMAC Y MAESTRO
16.	ENEL GENERACIÓN PERÚ	42.	SOLTRAK S.A.
17.	ENTEL PERÚ	43.	TALMA SERVICIOS AEROPORTUARIOS S.A.
18.	ESTTILO DIGITAL S.A.	44.	TASA
19.	EY PERÚ	45.	TEXTIL DEL VALLE S.A.
20.	FARGOLINE S.A.	46.	TRANSPORTADORA DE GAS DEL PERÚ
21.	FENIX	47.	UNACEM
22.	FERREYCORP S.A.A.	48.	UNICON S.A.
23.	FERREYROS S.A.	49.	UNIMAQ S.A.
24.	GOLD FIELDS	50.	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
25.	INDUSTRIAS SAN MIGUEL	51.	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
26.	ISA REP		

LAS EMPRESAS DESTACADAS EN LAS CATEGORÍAS DEL DISTINTIVO ESR

Una vez más el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) destaca a cinco empresas por su desempeño en categorías específicas.

Una categoría que destaca en el Distintivo ESR es la de PYMEs, siendo conscientes de la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en el país, sobre todo en uno como el Perú que se distingue por su espíritu emprendedor. De esta manera, se implementó la nueva categoría PYMEs, valiosa además en un contexto pandémico que evidenció la resiliencia de muchas de ellas.



Las categorías en general responden a temas en los que el sector privado o público, sin duda alguna, tienen un gran potencial en beneficio de la sostenibilidad. Por ejemplo, con la Categoría Ambiental, donde es esencial el trabajo que se pueda desarrollar en la lucha contra el cambio climático o en la conservación de la biodiversidad.

Sucede de igual manera con la Categoría Inclusión y Diversidad, en la que existe una gran labor en beneficio de la equidad de género, por ejemplo. También está la Categoría Ética e Integridad, donde las organizaciones tienen el reto de realizar buenas prácticas en temas como el buen gobierno corporativo. Y, finalmente, la Categoría Cadena de Impacto y Valor, que resulta importante en el relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

Cada año el DESR identifica a empresas que destacan en cada categoría para que sean un ejemplo e inspiración para todas las empresas participantes.

Teniendo en cuenta los puntajes y el buen desempeño después del proceso de evaluación, se destacaron a las siguientes empresas en las cinco categorías:

- Categoría Ambiental: Corporación Aceros Arequipa
- Categoría Cadena de Impacto y de Valor: ENEL Generación Perú
- Categoría Inclusión y Diversidad: Goldfields
- Categoría Ética e Integridad: Cementos Pacasmayo
- Categoría PYMEs: Bigmond Executive Search





PODEROSA obtiene **Distintivo Empresa Socialmente Responsable por noveno año consecutivo**

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR®) es una distinción otorgada por Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI); que destaca el compromiso de las empresas por implementar buenas prácticas con miras a una gestión sostenible.

De esta forma, PODEROSA renueva su compromiso de promover prácticas empresariales responsables con el desarrollo sostenible para potenciar su impacto positivo en la sociedad.


PODEROSA
EL PODER DEL ESFUERZO CONJUNTO

Mantiene por 9 años consecutivos Distintivo ESR

PODEROSA, UNA EMPRESA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

*MINEM resalta compromiso social de monitoreo ambiental participativo.
Desarrolla una estrategia de innovación social con Rurana de Asociación Pataz.*



PODEROSA implementa una política de responsabilidad social que promueve el crecimiento económico, protección del medio ambiente, y la gobernabilidad en alianza y esfuerzo conjunto entre autoridades locales y comunidades vecinas a sus operaciones. Esto les permite también favorecer sus actividades en relación su cadena de impacto y de valor, justamente una de las categorías en esta edición del Distintivo. A continuación, se comparten algunos de los logros de la compañía.

Monitoreo participativo

El Ministerio de Energía y Minas (MINEM), en coordinación con la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), reconoció el proceso de monitoreo ambiental participativo de **PODEROSA** en su zona de influencia como una Conducta Empresarial Responsable (CER), resaltando su compromiso social con el medio ambiente en una lógica de mejora continua.

Mediante el programa CER, el MINEM reconoce y pone en valor los logros de empresas minero-

energéticas por integrar a las comunidades en las estrategias corporativas; así como dejar evidencia académica y técnica de la implementación de estándares internacionales en gestión social.

El monitoreo ambiental participativo es el mecanismo mediante el cual la población (autoridades locales y comunales del distrito de Pataz) interviene en las mediciones para determinar la calidad del recurso hídrico y calidad del aire a cargo del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental.

Distintivo ESR

Por noveno año consecutivo **PODEROSA** obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR), un reconocimiento otorgado por Perú Sostenible y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). **PODEROSA** recibió este distintivo luego de acreditar el cumplimiento de una gestión empresarial sostenible.

El reconocimiento tuvo por finalidad destacar las buenas prácticas de 51 empresas peruanas de 21





sectores económicos, entre ellas **PODEROSA**. Para ello, se realizó una rigurosa evaluación bajo cuatro ejes principales: estrategia organizacional; valores y cultura organizacional; desarrollo del entorno, y gestión de riesgos e impactos.

PODEROSA viene recibiendo este galardón desde la segunda edición del DESR (2012). En todas estas ediciones, la compañía ha obtenido un destacado puntaje en los diferentes procesos de evaluación.

Asociación Pataz, una estrategia de innovación social

Asociación Pataz promueve el desarrollo sostenible en centros poblados y comunidades campesinas del departamento de La Libertad, mediante la ejecución de programas, proyectos y actividades sustentables. Fue fundada en diciembre de 2004 por **PODEROSA**.



► **Desarrollo humano**

Enfoque en proyectos que mejoren la educación, salud y nutrición.

► **Desarrollo económico**

Desarrolla proyectos que dinamizan la economía de la zona para mejorar actividades agropecuarias, frutícolas, desarrollo forestal, aprovechamiento de sistemas agrosilvopastoril, valorizar papas nativas e investigación de nuevas variedades de papas, maíz y trigo biofortificados.

► **Fomento de la gobernabilidad**

Apoya el fortalecimiento de los gobiernos e instituciones locales para el cumplimiento de sus funciones, así como en la ciudadanía responsable y activa en el desarrollo de los pueblos.

Asociación Pataz promueve Rurana: centro de innovación y emprendimiento social con enfoque a misiones, que tiene como propósito cerrar brechas sociales, económicas y ambientales para elevar la calidad de vida de los ciudadanos, a través de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento social desde Pataz y a lo largo del país, en un esfuerzo conjunto con una red de aliados estratégicos.

- Salud, bienestar físico y mental.
- Educación y movilidad social.
- Desarrollo económico y generación de riqueza.
- Nutrición y soberanía alimentaria.
- Cuidado del medio ambiente y de los ecosistemas.
- Comunidades, cultura y sostenibilidad.
- Institucionalidad.



BIGMOND GROUP ES RECONOCIDA COMO EMPRESA DESTACADA EN LA CATEGORÍA PYMES DEL DESR 2020

El Distintivo ESR cuenta con una categoría especial para reconocer a las PYMES y este año ha destacado BIGMOND GROUP. Fernando Gonzales, CEO de la empresa, compartió la satisfacción de haber obtenido el reconocimiento por parte de Perú Sostenible este año.

Menciona que haber recibido el Distintivo ESR representa una profunda alegría para todos los miembros de BIGMOND, particularmente en un 2020 que fue difícil debido a la crisis económica generada por la pandemia. En ese contexto, agrega que mientras muchas empresas ajustaban sus presupuestos o reducían sus estructuras para sobrevivir, ellos se decidieron por seguir adelante con los programas e iniciativas de RSE y sostenibilidad.

“Este premio representa, de alguna manera, el trabajo que hicimos y la determinación de nuestro compromiso social, a pesar de las difíciles circunstancias que vivimos. Esperamos que nuestra experiencia pueda servir de inspiración a otras organizaciones”, señala.

Asimismo, explica que desde que se gestó el modelo de negocio de la empresa, siempre fue claro que tenía que existir para generar valor social, lo que les llevó a establecer por propósito el promover la igualdad de oportunidades laborales a través de servicios de selección de alta calidad con enfoque inclusivo.

“Luego de dos años de operación en Perú, donde ganamos nuestros primeros clientes y crecimos en *headcount*, nos dimos cuenta que no podíamos ser una empresa con objetivos sociales sin contar con una estructura y estándares apropiados. Es ahí que nos propusimos participar y obtener el DESR”, cuenta sobre cuál fue la motivación para participar en el reconocimiento.

También explica que han sido dos los aspectos, sin ser los únicos, importantes para obtener el DESR. El primero es el trabajo que vienen haciendo en beneficio de la diversidad de por sí. Aquí resaltan algunas acciones específicas, como el constantemente sensibilizar cuando se interactúa con cualquier *stakeholder* sobre lo fundamental que es promover la igualdad de las organizaciones, por ejemplo.

Lo segundo tiene relación con el desarrollo de iniciativas en favor de la sostenibilidad. Fernando Gonzales subraya que vienen compensando la contaminación residual generada por las operaciones a través de la compra de bonos de carbono, lo cual es regulado por estándares internacionales. Gracias a esto, añade que han obtenido además la Certificación de Empresa Carbono Neutro.

“Algo que valoramos del distintivo, el cual hemos obtenido por cuarta vez, es que cada año tiene un mayor nivel de exigencia y eso nos desafía como organización no solo a mantener la efectividad de los sistemas ya implementados, sino a realizar un esfuerzo adicional para que evolucionen con nuevas prácticas”, resume al referirse sobre la mejora del DESR año tras año.

Finalmente, sostiene que, a lo largo de las ediciones anteriores, ha sido muy favorable haber conocido a personas maravillosas, verdaderamente comprometidas con la sociedad, de quienes han aprendido mucho gracias al ecosistema que gira alrededor del distintivo y los espacios que genera Perú Sostenible.

“Desde luego, con esta importante mención de primer lugar en nuestra categoría, se abrirán más espacios. Mi anhelo es llegar con un mensaje que sirva a otras empresas y principalmente a las Pymes (que tienen el 75 % de la fuerza laboral), motivándolas a que rompan paradigmas y liberen su potencial de impactar positivamente en el mundo”, concluye.





Celebramos nuestro ingreso a **Merco Talento y nuestro reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable**



Somos la sexta empresa minera que mejor atrae y retiene talento en el Perú según el más reciente ránking Merco Talento.

Además alcanzamos la posición 54° en el ránking general donde compiten empresas de todos los rubros en el Perú.

Asimismo, por noveno año consecutivo obtuvimos el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por Perú Sostenible**; quien además nos reconoció como ganadores en la categoría **"Diversidad & Inclusión"** por nuestros esfuerzos sostenidos para construir un lugar de trabajo seguro y con igualdad de oportunidades para todos.

Cifras de Gold Fields según nuestro Reporte Integrado 2020

Administramos reservas de mineral por **2,586 millones** de onzas de oro equivalente.

Más de **2000 trabajadores** conforman nuestra fuerza laboral, entre directos e indirectos.

Registramos una inversión acumulada de **USD 1.6 billones** en el Perú.

Más de **200 empresas comunales** nos prestan servicios.



CEMENTOS PACASMAYO RESALTA EN LA CATEGORÍA ÉTICA E INTEGRIDAD DEL DISTINTIVO

Cementos Pacasmayo, la compañía cementera más grande del norte del país, ha recibido una vez más el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR). En la presente edición, su gran trabajo en distintos aspectos de una gestión empresarial sostenible y responsable, como en lo que se refiere a Ética e Integridad, le ha permitido ser la empresa destacada en una de las categorías.

Pacasmayo brinda distintos tipos de soluciones constructivas a sus clientes. Desde prefabricados, cementos, concretos, soluciones embolsadas y más, sus productos se distinguen por su alta calidad y adaptabilidad a las necesidades de los proyectos.

Esta distinción otorgada por Perú Sostenible y CEMEFI, sin duda alguna, reconoce la gran labor que hace la empresa no solo en lo que respecta a su *core business*, sino también en relación a sus grupos de interés. “Este distintivo representa para Pacasmayo que estamos en el camino correcto, avanzando y acercándonos cada vez más a nuestra meta, motivándonos a trabajar y mejorar como compañía”, sostienen desde la compañía. Además, señalan que llevan apostando por la Sostenibilidad desde hace ya mucho tiempo. En esa línea, también mencionan que ha sido importante poder participar en el Distintivo desde los inicios, para así poder encontrar un comparativo o una evaluación de los esfuerzos que venían realizando en el tema, a la vez que podían identificar oportunidades de mejora.



“Definitivamente, en Pacasmayo consideramos que algo que nos caracteriza son las ganas de trabajar unidos en generar un impacto positivo. Esa unión, pese a estar en distintos lugares del país, no ha representado un obstáculo sino todo lo contrario, ha representado un reto y una fuerza motivadora en seguir trabajando”, manifiestan acerca de la clave de lo logrado.

Un DESR esencial

Participar en esta herramienta de gestión le da la posibilidad a Pacasmayo de conocer de manera externa la forma cómo están haciendo las cosas. Asimismo, les permite hacer una introspección y ver en qué puntos pueden seguir mejorando, así como descubrir nuevos aspectos en los cuales pueden trabajar.

Vale decir también que desde la compañía tienen bien en claro en que el cambio comienza por uno, por lo que le dan un gran significado y valor al trabajo que proviene de adentro de la organización, en el que su capital humano muestra un gran compromiso con la sostenibilidad.

“Gracias al capital humano es que podemos decir que estamos donde estamos, definitivamente Pacasmayo resalta por la calidad no solo de nuestros productos, servicios o profesionales, si no de las personas con valores y principios que tenemos en cada una de nuestras operaciones”, finalizan.

PLUSPETROL RECIBE POR TERCER AÑO EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En reconocimiento a su gestión empresarial sostenible, su aporte al cumplimiento de los ODS y la ejecución de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), en su desempeño como operador del Gas de Camisea, Pluspetrol recibió por tercer año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR), de parte de Perú Sostenible y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

“Nos llena de orgullo recibir este importante reconocimiento por tercera vez, pues evidencia nuestro trabajo permanente por la sostenibilidad de nuestro negocio y el compromiso con nuestros *stakeholders* para generar valor compartido”, comentó Gonzalo Castro de la Mata Valdivia, Gerente de Asuntos Externos de Pluspetrol.

Explicó que desde 2004, gracias al uso del gas natural de Camisea se contribuye con la transición energética del país, así como con su desarrollo y progreso, logrando por ejemplo que el 40% de la energía eléctrica se genere con esta energía que es más limpia, más económica y que aporta al cuidado del medio ambiente, facilitando ahorros importantes para las industrias y para más peruanos que la utilizan.

Pluspetrol forma parte de las 51 empresas reconocidas con el DESR a nivel nacional dentro de los rubros de telecomunicaciones, educación, minería,



hidrocarburos, pesca, entre otros. La empresa cuenta con importantes programas, proyectos e iniciativas socio ambientales que se ejecutan en la provincia de Pisco, en donde se ubica la Planta de Fraccionamiento de Líquidos de Gas Natural y el Terminal Marino. Entre esas iniciativas en esta provincia iqueña destacan los programas Talento Pisco, Aprender para Crecer, Pisco Emprendedor, Monitoreo Marino Costero en Paracas, Programa de Educación Ambiental (PEA) y el proyecto Alianza para el desarrollo de la maricultura.

En el distrito de Megantoni (Provincia La Convención, Cusco) donde se ubica la Planta de Gas Malvinas, así como los pozos de explotación del gas de Camisea, Pluspetrol ha desarrollado importantes proyectos sociales y de cuidado ambiental como el Proyecto de Eficiencia Energética para la reducción de emisiones CO₂, el sistema de electrificación rural para las comunidades nativas de la zona, el programa de becas para alumnos universitarios, programas de aprendizaje para niños y jóvenes, proyectos productivos así como programas pioneros en el Monitoreo Ambiental Participativo, donde destaca el Programa de Monitoreo Ambiental Comunitario del Bajo Urubamba (PMAC-BU) y el Programa de Monitoreo de la Biodiversidad (PMB), iniciativas que han recibido una serie de reconocimientos nacionales e internacionales.



“DESDE CLARO TENEMOS EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PAÍS MEJOR PARA TODAS Y TODOS LOS PERUANOS”

Por quinto año consecutivo la compañía de telecomunicaciones ha sido reconocida con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR). Anthuanette Nomberto, Gerente de Comunicación Corporativa de Claro, señala en esta entrevista el trabajo que viene realizando en favor de sus clientes, así como del medio ambiente, entre otras iniciativas.



¿Qué significa para CLARO recibir por quinto año consecutivo el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable otorgado por Perú Sostenible?

Como empresa de telecomunicaciones, estamos orgullosos de recibir este distintivo por quinto año consecutivo porque es una señal de que nuestras acciones y desempeño están por buen camino. Además nos sirve como una herramienta estratégica para alinear nuestros objetivos empresariales mientras identificamos oportunidades de mejora. Todo ello con el objetivo de contribuir en la construcción de un país mejor para todas y todos los peruanos.

¿Cuáles considera que son los principales aspectos a resaltar de la compañía para ser galardonada como una empresa socialmente responsable?

Gestionamos los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) integralmente, para lo cual contamos con un programa de segregación y reciclaje dirigido a nuestros clientes, colaboradores, sociedad y otros de nuestros grupos de interés. Nos sentimos muy contentos de haber sido el primer operador en desarrollar un programa de este tipo hace más

de 10 años, contribuyendo así a la elaboración de políticas públicas sobre este tema. En el 2020, en medio de la pandemia, el tema digital empieza a tomar mucha fuerza, por ello brindamos facilidades a las micro y pequeñas empresas (MYPEs) para que puedan incorporar a sus negocios diversos servicios y herramientas digitales a través de la solución “Kit Tienda Virtual”. De esta forma, los microempresarios tuvieron la posibilidad de crear su página web y tienda virtual, y hasta habilitar su propio sistema de cobros electrónicos para recibir pagos en línea.

Nuestro compromiso se mantiene con los más de 33 millones de peruanos, para que sigan creciendo de la mano de las telecomunicaciones, aliada estratégica para seguir adelante a pesar de las dificultades que hoy vivimos.

¿De qué manera la empresa ha redefinido sus estrategias para darle más valor agregado a colaboradores, clientes, socios estratégicos, proveedores y sociedad civil?

Consideramos que la comunicación y el trabajo articulado con nuestros grupos de interés es fundamental para conocer sus preocupaciones y expectativas, y en función a eso orientar nuestra gestión. Actualmente, y dado el nuevo contexto en el que nos encontramos, hemos realizado la actualización de nuestros grupos de interés y definido los temas materiales a ser considerados en nuestra estrategia para los próximos años.

¿Qué acciones en concreto han venido realizando para reducir la brecha digital existente en el Perú?

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar el acceso a la conectividad, sobre todo a raíz de la pandemia por la Covid-19 que ha traído consigo una nueva normalidad en donde el principal medio para

acceder a servicios como educación y salud, así como para el trabajo, son las telecomunicaciones. Nuestra red dorsal de fibra óptica y microondas ha permitido seguir brindando servicios 4.5G en la selva. Ello beneficia a más de 700 mil pobladores en 14 localidades desde Iquitos a Pucallpa. Asimismo, se desplegó aproximadamente 7.300 kilómetros de cable submarino de fibra óptica de última generación, que hoy brinda una mayor capacidad de transmisión y redundancia al Perú. Este cable submarino puede soportar la transmisión simultánea de 6 millones de imágenes, descargar 1,2 millones de canciones, ver 4,24 millones de transmisiones de televisión en alta definición o realizar 1,125 millones de llamadas de voz, todo en un segundo.

“Hace más de 10 años, Claro fue la **primera empresa de su rubro en gestionar integralmente los RAEE** en el Perú.”

De la misma manera, se implementó el proyecto de “Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Lima” financiado por el Programa Nacional de Telecomunicaciones (Pronatel). Este lleva internet gratuito a más de 185 mil habitantes, 255 colegios, 201 centros de salud y 21 comisarías, localizados en 291 localidades en 9 provincias de esta región (Huaral, Huarochirí, Huaura, Cañete, Barranca, Canta, Cajatambo y Oyón). Afortunadamente contamos con redes bastante robustas tras las inversiones de los últimos años en las que hemos venido adoptando nuevas tecnologías, esto nos ha permitido ofrecer mayor cobertura, capacidad y velocidad a los peruanos en base a sus necesidades y preferencias.

¿Cuáles piensa usted que son las principales enseñanzas que le ha dejado a CLARO esta pandemia?



El principal reto desde un inicio fue cuidar la salud de nuestros colaboradores, por medio de la implementación de protocolos de bioseguridad y capacitaciones para los distintos tipos de trabajo que se realizan en la organización, y preservar los empleos principalmente de la fuerza de venta para lo cual se optó por modificar el modelo de atención al cliente y capacitar a los colaboradores para ello.

Además, el trabajo previo que habíamos realizado para impulsar nuestros canales de autoatención y promoción de la digitalización del cliente, nos preparó para este nuevo contexto. Seguimos sensibilizando a nuestro cliente para que se pueda convertir en uno 100% digital, que utilice nuestros canales como el aplicativo Mi Claro o las redes sociales. Creemos que es muy importante que el cliente esté en capacidad de poder usar medios digitales, o si prefieren acercarse a un Centro de Atención (CAC), pueda tener una zona de autoatención en donde realice reposición de chip, pagos de servicios, entre otros.

¿Cómo se proyectan como empresa de telecomunicaciones en el período post Covid-19?

Sin duda alguna, la pandemia ha generado la aceleración de diversos cambios en el comportamiento de nuestros más de 13 millones de clientes, principalmente porque muchos se han convertido en consumidores más digitales, aunque aún hay clientes que todavía no han adoptado esta tendencia. Por ello, en el mundo post Covid-19 y - desde ahora - seguiremos promoviendo la transformación e inclusión digital, reafirmando nuestro compromiso de seguir brindando el mejor servicio y experiencia a todos nuestros clientes.





CÁLIDDA, UNA EMPRESA CON UN ADN SOCIAL Y AMBIENTAL RECONOCIDA CON EL DISTINTIVO ESR

Cálidda ha sido reconocida por séptima vez como una Empresa Socialmente Responsable gracias a la obtención del Distintivo que entrega Perú Sostenible y CEMEFI. De esta manera, la empresa peruana, que mejora la calidad de vida de la población mediante el acceso al gas natural, recibe nuevamente este reconocimiento que valora sus buenas prácticas en gestión de sostenibilidad empresarial, así como en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Al respecto de este logro, Luciana Caravedo, Directora de Sostenibilidad y Reputación de la compañía, sostiene que los desafíos interpuestos por la pandemia han representado una oportunidad para que las empresas puedan fortalecer esa interconexión con el entorno y su resiliencia en contexto de crisis. En ese sentido, también indica que Cálidda ha mantenido firme su compromiso en todo este tiempo de contribuir al desarrollo sostenible del Perú.

“Ser reconocidos por séptima vez como una Empresa Socialmente Responsable es el resultado del compromiso que desde Cálidda venimos demostrando día a día, y sobre todo en esta coyuntura, lo que nos motiva a seguir implementando acciones que sigan generando bienestar y calidad de vida a más personas”, explica.

Medir y gestionar para impactar

Para Cálidda es importante medirse, menciona Luciana Caravedo, ya que de esa manera evalúan el impacto que generan todas sus acciones, con la finalidad de entender, gestionar, innovar y adaptar estas a las necesidades y expectativas de los diversos grupos de interés. En esa línea, subraya que en una organización lo que no se mide no se gestiona, y lo que no se gestiona nunca mejora.

“En esta edición la herramienta ha evolucionado para promover la inclusión de la sostenibilidad como eje principal de los negocios, trascendiendo de la Responsabilidad Social Empresarial. Reconociendo que los indicadores económicos no son suficientes para medirnos; hoy en los negocios es necesario incorporar aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (criterios ASG)”, añade.

Cálidda es una empresa que tiene un ADN social y ambiental que la hacen única. Con un enfoque donde la sostenibilidad es transversal a todos los procesos de sus operaciones, vienen impulsando diversas iniciativas de inversión social que generan valor compartido con todos sus *stakeholders*.

El objetivo, resume Luciana Caravedo, es generar y/o fortalecer las relaciones de confianza a largo plazo, las cuales les permitan seguir operando a la vez que dejan una huella positiva en la sociedad. “Cálidda es una empresa que impacta en mejorar la calidad de vida de las personas, que les permita ahorrar, vivir seguras, emprender. Tenemos un recurso maravilloso que debe estar al alcance de todas las familias peruanas, abundante en el país y alineado a un programa de sostenibilidad que aporte valor a la sociedad”, concluye.



TRANSPORTADORA DE GAS DEL PERÚ ES RECONOCIDA POR TERCER AÑO COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Transportadora de Gas del Perú (TGP) recibió por tercer año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR), otorgado por Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía, en reconocimiento a sus políticas y prácticas de sostenibilidad.

TGP, empresa responsable del Sistema de Transporte por Ductos (STD) que transporta el gas natural y los líquidos de gas natural desde Camisea (Cusco) hasta Lima, trabaja activamente en la promoción y puesta en valor de la cultura, así como en la preservación y conservación de la biodiversidad en su zona de influencia. Desde hace tres años, la compañía ha impulsado la realización de una edición en la ciudad de Ayacucho del Hay Festival, uno de los eventos culturales más importantes del mundo. También, ha organizado festivales como Yachay Raymi y Vibra, iniciativas que buscan rescatar las tradiciones locales. Además, junto al Smithsonian vienen realizando esfuerzos para contribuir con la preservación de la flora y fauna presente en los más de 730 KM del STD. Asimismo, viene implementando un programa de nutrición en la comunidad nativa de Camaná para contribuir a reducir los niveles de anemia y ha llevado a cabo campañas médicas preventivas en comunidades nativas y campesinas vecinas a su operación.

Durante la actual crisis sanitaria que atraviesa el Perú, TGP ha desplegado diversas iniciativas para contribuir con la lucha contra el Covid-19. En ese sentido, ha donado más de un millón de implementos de bioseguridad para el personal médico del Minsa, Essalud y de centros de salud de las zonas VRAEM en Cusco, Ayacucho y Huancavelica y entregado pruebas de descarte en estrecha coordinación con las autoridades locales y las direcciones de salud correspondientes. Además, ha distribuido más de 7 mil canastas con víveres en las zonas más vulnerables y, en coordinación con el Ministerio de Cultura, realizó una campaña de prevención en quechua y matsigenka.

“En el último año hemos afrontado un contexto complejo, por ello desde TGP hemos buscado generar



sinergias y articular esfuerzos con actores públicos y privados en la lucha contra el Covid-19. Recibir este reconocimiento por tercer año consecutivo solo nos motiva a seguir trabajando con las mejores prácticas de gestión responsable”, sostuvo Tomás Delgado, Gerente General de TGP.

Recientemente, TGP acordó con la Municipalidad de Huancano (Pisco) la donación de una ambulancia totalmente equipada, 10 tanques de oxígeno medicinal y materiales de bioseguridad a los centros de salud de dicho distrito. Asimismo, como parte de un convenio con el Instituto Nacional de Salud (INS) y la Dirección Regional de Salud (DIRESA) de Ayacucho, TGP implementará un moderno laboratorio en la localidad de San Miguel, provincia de La Mar, para la realización de pruebas de hematología y diagnóstico molecular Covid-19.

La compañía también ha contribuido, desde la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, a la ONG Soluciones Empresariales contra la Pobreza para concretar la llegada al Perú de las primeras dosis de vacunas.



Juan Laura
Productor de Cacao
Píchari



Filomena Pinares
Productora de café
Echarate



Manuel Choque
Productor de papas nativas
Chinchero

En nuestro recorrido transportando la energía que transforma al país, encontramos peruanos como Juan, Filomena y Manuel, que con su energía y creatividad están transformando su vida y sus comunidades. Ellos nos inspiran a continuar trabajando de la mano con diversos actores para generar valor compartido y contribuir con su desarrollo de manera sostenible.



TRANSFORMANDO
CON ENERGÍA



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE®
X EDICIÓN

Aseguramos una alimentación sostenible con nutrientes del mar peruano



“EN AUSTRAL GROUP CREEMOS QUE EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE SOLO SE LOGRA SI TODOS LOS ACTORES TRABAJAMOS ALINEADOS”

Adriana Giudice, Gerente General de Austral Group, sostiene que el Distintivo ESR les ha permitido a lo largo de los años poder medir sus avances e identificar oportunidades dentro de la compañía. Asimismo, conversa acerca de la contribución del sector pesquero al desarrollo del Perú, sobre todo en medio de la pandemia por el nuevo coronavirus.

¿Qué significado tiene para ustedes haber sido reconocidos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR)?

Ser reconocidos por séptimo año consecutivo con el Distintivo ESR valora el compromiso de toda la familia Austral con una gestión de pesca responsable y sostenible, además de ser un gran motivador para continuar mejorando nuestros procesos y acciones. Estamos muy felices de haber escalado ocho puntos en esta última edición en relación al año pasado.

¿Cómo fue la iniciativa de participar en el (DESR)? ¿Qué los motivó a sumarse?

Desde que decidimos participar del DESR nuestra motivación fue contribuir en la construcción de una empresa que se preocupara por el bienestar de sus colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás actores con los que interactuamos. Asegurar un ambiente de respeto y equidad para todos y todas es algo por lo que trabajamos diariamente. Asimismo, el DESR es una increíble herramienta de gestión que incorpora los criterios ASG en los procesos de las empresas y, por su intermedio, a la sostenibilidad como un eje fundamental en los negocios.

Dentro de los muchos aspectos que trabajan, ¿cuáles consideran fueron importantes para ser reconocidos con el Distintivo?

Considero que lo más destacado estuvo en torno a nuestra estrategia de sostenibilidad, gestión ambiental, consumo responsable, ética, buen gobierno corporativo, prácticas laborales, así como el acompañamiento a nuestras comunidades locales. Pero no solo ello, también mostramos un gran avance en “Diversidad e Inclusión” y “Adquisición y Gestión de Proveedores”, temas materiales por los que continuamos trabajando arduamente.



Adriana Giudice
Gerente General de Austral Group

De igual manera, el distintivo nos permitió analizar nuestro desempeño y aporte en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En ese aspecto, el distintivo identificó que nuestra gestión tuvo un aporte sumamente relevante al ODS 14: Vida submarina, ODS 13: Acción por el clima, ODS 12: Producción y consumo responsables; y, ODS 3: Salud y bienestar.

Con el tiempo, el Distintivo aumentó su exigencia. ¿Cómo ven que ha sido la evaluación o el nivel de competencia con otras organizaciones?

El DESR es para nosotros una herramienta de gestión que nos permitió al inicio generar una línea de base y de ahí en adelante ir midiendo nuestros avances, además de identificar oportunidades de mejora. Así, en el 2020 a pesar de las dificultades propias de la pandemia, logramos seguir mejorando y hemos obtenido la calificación de “rendimiento consolidado” en estos temas.

El Distintivo ESR, más que una competencia, es una orientación hacia la mejora continua, convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad que ofrece también un *benchmark* entre la empresa y su sector en materia de sostenibilidad. Nuestro compromiso como Austral es continuar innovando, reconociendo las principales necesidades de nuestros stakeholders y buscando oportunidades de interés para todos ellos.

¿Cómo consideran que el Distintivo les va a ayudar a seguir promoviendo mejoras prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social?

En Austral operamos bajo un enfoque de pesca responsable, es por ello que obtener el DESR nos permite dar a conocer a nuestros grupos de interés el compromiso que tenemos frente a los criterios ASG, así como ingresar al círculo virtuoso de la innovación y mejora continua en prácticas de sostenibilidad e iniciativas de responsabilidad social.



“**Como equipo, compartimos una misma cultura, objetivos y metas a nivel organizacional.**”

En ese sentido, ¿cómo influye esto en favor de sus grupos de interés?

En Austral creemos que el crecimiento sostenible solo se logra si todos los actores trabajamos alineados a dicho objetivo. Es por ello que la comunicación constante y transparente con nuestros grupos de interés es clave para que la relación sea cada vez más constructiva. La obtención de DESR contribuye al fortalecimiento de esta relación.

¿Qué rol tiene en este reconocimiento el capital humano con el que cuentan?

Nuestros colaboradores son el eslabón más importante dentro de la cadena de valor. Sin ellos, esto no hubiera sido posible. Como equipo, compartimos una misma cultura, objetivos y metas a nivel organizacional. En ese sentido, el rol que cumple el capital humano de Austral ha sido fundamental en la obtención de este reconocimiento.

Las empresas son agentes de cambios positivos para la sociedad. ¿De qué manera ustedes se involucran en hacer del Perú un mejor país?

En momentos como los actuales es importante que el sector empresarial se comprometa a ser un agente de cambio social positivo, y a aportar al desarrollo y crecimiento del país para lograr ese Perú próspero que todos y todas queremos.

En este contexto, la industria pesquera formal y responsable aporta al desarrollo y crecimiento de nuestro país como fuente importante de empleo (700 mil puestos de trabajo) y de divisas (aportamos al 2,5% del PBI nacional). Pero ello no es todo, en el contexto de la pandemia, nuestro sector aportó con 122 millones de soles en donaciones y contribuciones en la lucha contra el Covid-19. Esta es una muestra de cómo las empresas responsables somos agentes de transformación positiva para nuestro país.

MEDCORP, UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE QUE APORTA AL LOGRO DE LOS ODS

Nuevas organizaciones son reconocidas con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) otorgado por Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI). Este es el caso de Medcorp, que por primer año forma parte de las 51 empresas de diferentes sectores que han sido distinguidas por sus buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social.

Medcorp es una empresa que brinda soluciones integrales en materia de salud ocupacional y seguridad industrial a empresas de diferentes sectores a nivel nacional. Con más de 10 años de experiencia en el rubro, cuenta con un amplio portafolio de servicios como Exámenes Médico Ocupacionales, Vigilancia Médica Ocupacional, Monitoreos Ocupacionales, Telesalud, Auditoría Médica, Pruebas Covid, Inmunizaciones, Exámenes Médicos para Licencias de Conducir, entre otros.

Gran parte de su éxito no sólo se debe al capital humano que posee, quien es constantemente capacitado y sensibilizado para realizar su labor con ética, moral y profesionalismo; sino también al enfoque de sostenibilidad implementado transversalmente a todas sus operaciones, el cual le ha permitido acceder en esta ocasión para hacerse con el reconocimiento DESR (Distintivo de Empresa Socialmente Responsable).

Un enfoque de trabajo alineado a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son importantes porque guían a la humanidad hacia la sostenibilidad y la posibilidad de trascender en las nuevas generaciones. En ese sentido, las empresas tienen un rol fundamental en la consecución de estos objetivos, propósito al que también se suma Medcorp desde el sector salud con el despliegue de sus actividades.

Las iniciativas que llevan a cabo aportan a varios ODS. Por ejemplo, durante el 2020, en el marco de su responsabilidad social, ha continuado la donación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y la recolección de tapitas de plástico, lo que les ha permitido contribuir a que muchos niños y niñas de la

ANIQUEM y del INSN puedan seguir con su tratamiento frente a diversas enfermedades.

Este tipo de acciones coadyuvan directamente al logro de ODS como el número 12 (Producción y consumo responsables), ya que conlleva impulsar el desarrollo de una economía circular; o el 15 (Vida de ecosistemas terrestres), debido a que hacen posible un mejor cuidado de los ecosistemas para que se encuentren libre de residuos.



Asimismo, en línea con los objetivos, Medcorp ha implementado el mecanismo que mide el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de sus operaciones en el 2020 mediante la plataforma “Huella de Carbono – Perú” del Ministerio del Ambiente (Minam), estableciendo así también alianzas en favor del ODS número 17 (Alianzas para lograr los objetivos) y el 13 (Acción por el clima). Igualmente, vale destacar que desde el 2018 vienen presentando y difundiendo su Informe de Sostenibilidad de manera anual, el cual se rige bajo los estándares y lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). En éste se resaltan los esfuerzos que ejecutan en aspectos concernientes al desarrollo sostenible: ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), justamente aquellos que fueron tomados en cuenta para que Perú Sostenible les otorgue el Distintivo en esta edición.

Desde Medcorp, existe la convicción que trabajando bajo el paraguas de la sostenibilidad podrá brindar soluciones sostenibles en salud ocupacional y seguridad industrial a sus clientes, así como contribuir a que el Perú sea un país cada vez más desarrollado y sostenible para un mejor futuro de las próximas generaciones.

ALGUNAS ENSEÑANZAS QUE NOS DEJA EL ***DISTINTIVO ESR*** ESTE AÑO



La pandemia por el nuevo coronavirus no ha sido un limitante para que las empresas dejen de trabajar en favor de todos sus grupos de interés, sino que han continuado con este propósito y, en algunos casos, han encontrado una oportunidad para incrementar sus aportes.

Las 51 empresas que han logrado ser reconocidas, de un total de 61 participantes en esta edición, son una evidencia de este argumento.



El DESR es una herramienta de gestión que comprueba que, bajo una perspectiva de medición y mejora continua, las empresas tienen un gran potencial para ser agentes de cambio en la sociedad a través de un enfoque de sostenibilidad.

CRONOGRAMA EDICIÓN 2021 DESR

Las inscripciones para la próxima edición del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) ya se encuentran abiertas desde el 18 agosto del presente año. Invitamos a todas las empresas del país a formar parte de esta gran iniciativa. A continuación, el cronograma de actividades de la siguiente edición:

1



Inscripciones

Del 18 de agosto al 15 de octubre

2



Registro de plataforma

Hasta el 30 de noviembre

3



Capacitaciones

Octubre y noviembre

4



Recopilación y subida de evidencias

Hasta el 25 de febrero 2022

5



Envío de cuestionario (fecha límite)

25 de febrero 2022

6



Evaluación de evidencias

4 de marzo - 6 de mayo 2022

7



Auditoría aleatoria*

16 - 20 de mayo 2022

8



Entrega de resultados

3 de junio 2022

9



Ceremonia de reconocimiento

15 de junio 2022

10



Entrega de kit de materiales de prensa

16 de junio 2022



*Se realizará de manera aleatoria a 10 empresas mediante una revisión presencial.



CLARO es reconocida como **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

Por quinto año consecutivo, **Claro** recibió la distinción otorgada por Perú Sostenible y Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a las empresas que contribuyen al **Desarrollo Sostenible del país**.

Desde hace 16 años, **Claro** impulsa e incorpora prácticas de gestión sostenible con el fin de **generar y distribuir valor a nivel económico, social y ambiental con sus distintos grupos de interés**.

En **Claro** reafirmamos nuestro compromiso por **seguir contribuyendo al desarrollo del país para mejorar la vida de las peruanas y peruanos a través de las telecomunicaciones**, llevando los beneficios en materia de educación, inclusión, productividad, integración, seguridad, entretenimiento y salud a cada vez más lugares del Perú.



**Hazlo
Realidad**

¿ESTÁS LISTO PARA TRANSFORMAR LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO HACIA LA SOSTENIBILIDAD?

Sé parte del cambio.

Escríbenos a: distintivo@perusostenible.org



ELABORADO POR GRUPO STAKEHOLDERS

