



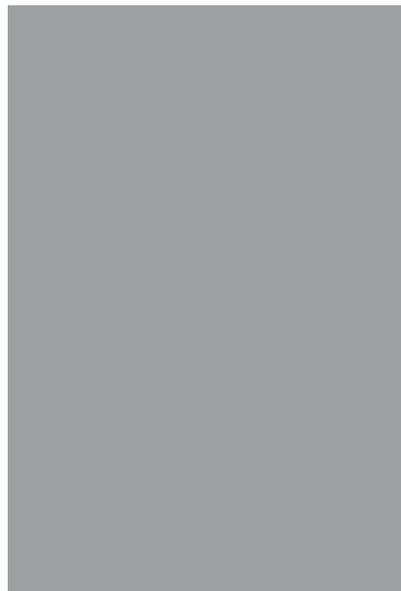
DISTINTIVO



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

10 AÑOS

**RECONOCIENDO LAS MEJORES PRÁCTICAS
EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**



PERÚ 20
21





Empresas comprometidas con el desarrollo sostenible del Perú



PEDRO LERNER

**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
PERÚ 2021**

Perú 2021 nace a través de un grupo de empresarios con una visión en común: lograr un Perú próspero, pacífico, democrático y justo. Para ello, buscamos hacer de las empresas agentes de cambio en el desarrollo de nuestro país, incorporando la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible como herramientas estratégicas de gestión. Han pasado 26 años desde su fundación y actualmente, Perú 2021 busca tener un rol articulador entre el sector privado, el sector público, la sociedad civil y la academia para materializar la visión de un Perú sostenible e integrado.

En estos años, el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) ha sido uno de los programas de Perú 2021 que más fuerza ha tomado. La consolidación del Distintivo se ha dado en paralelo al crecimiento y tendencia de las empresas en crear un impacto económico, social y ambiental positivo en sus entornos, pues son conscientes de su rol clave en el desarrollo del país, rol que hoy más que nunca entra en vigencia debido al retador contexto que afrontamos como sociedad debido a la pandemia del COVID-19.

“ **La consolidación del Distintivo se ha dado en paralelo al crecimiento y tendencia de las empresas en crear un impacto económico, social y ambiental positivo en sus entornos.** ”

En esa línea, el DESR es un elemento clave para las empresas ya que respalda, comprueba y valida su desempeño empresarial, considerando una gestión sostenible en el desarrollo económico, bienestar social y protección ambiental. Una empresa que ponga el desarrollo sostenible en el centro de su cultura y estrategia mejorará el retorno a largo plazo, mejorará la gestión de su marca y reputación, protegerá el medioambiente y mejorará la calidad de vida de las personas con las que interactúa. Una empresa sostenible convierte la responsabilidad en oportunidad y, más importante aún, convierte valores en competitividad, para ello el DESR es una herramienta relevante.



El Distintivo evalúa a las empresas en cuatro ejes principales: Estrategia organizacional, Valores y cultura organizacional, Desarrollo del entorno, y Gestión de riesgos e impactos. Los criterios evaluados en los ejes y los resultados obtenidos permiten a las empresas identificar los siguientes pasos que pueden tomar para fortalecer su gestión sostenible. Asimismo, la información resultante del proceso de evaluación permite a Perú 2021 tener una amplia mirada de la gestión de las empresas: conocer qué temáticas son las más trabajadas por las empresas, así como las oportunidades de mejora por sectores. Es así como el Distintivo no solo funciona como una herramienta para las empresas sino también cumple un rol relevante como fuente de información para que Perú 2021 oriente sus acciones y programas a seguir promoviendo la sostenibilidad empresarial en los puntos clave.

Desde sus inicios, en el año 2011, a través del DESR se han reconocido a más de 118 empresas en las nueve ediciones que se han llevado a cabo. En esta nueva edición, invitamos a más empresas a sumarse y participar del Distintivo Empresa Socialmente Responsable tomándolo como un fuerte y sólido respaldo a su contribución al país.

Sigamos el camino que estamos trazando como agentes de cambio desde el sector empresarial para construir un país sostenible donde nadie se quede atrás, con igualdad de oportunidades para todos, un país en el que podamos vivir con esperanza y alegría. Solo juntos podremos lograrlo.

DESR: una herramienta de gestión en sostenibilidad para alinearse con los retos globales

MICAELA RIZO PATRÓN
Gerente general de Perú 2021

El Distintivo ESR (DESR) es un reconocimiento anual otorgado a aquellas empresas que han asumido una cultura de gestión sostenible y responsabilidad social. Desde sus inicios hasta hoy en día ha evolucionado, pasando de ser un sello de responsabilidad social a una herramienta integral de gestión en sostenibilidad que profundiza en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Actualmente, el DESR está alineado a los indicadores de medición de estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En la más reciente edición del Distintivo, se evaluó las prácticas de las empresas durante todo el 2019, y justamente fue una confirmación de que herramientas de trazabilidad como este reconocimiento, dan solidez a la gestión empresarial para poder enfrentar de una mejor manera y con mayor resiliencia, crisis como la generada por la pandemia de COVID-19.

El valor agregado que le da este reconocimiento a las empresas se traduce en beneficios internos que permite a las organizaciones identificar oportunidades de mejora año a año en la gestión integral de la empresa y en toda la cadena de valor. También posibilita la identificación de brechas para conocer dónde se encuentra la organización en relación a otras empresas en su sector y a dónde desean llegar en temas de derechos humanos, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, gobernanza, gestión y desarrollo de proveedores, entre otros.



“ **El valor agregado que le da este reconocimiento a las empresas se traduce en beneficios internos que permite a las organizaciones identificar oportunidades de mejora año a año en la gestión integral de la empresa y en toda la cadena de valor.** ”

Además, las empresas desarrollan herramientas para vincular el trabajo en sostenibilidad a la estrategia del negocio, lo que fortalece el involucramiento de las diversas áreas de la empresa en sostenibilidad y responsabilidad social. Por otro lado, están los beneficios externos que posibilitan a las organizaciones incrementar la confianza de los grupos de interés con la empresa y competitividad.

Considerando el periodo de reactivación que está viviendo el país, las empresas tienen una capacidad multiplicadora con sus grupos de interés, desde colaboradores hasta clientes, que pueden orientar a asegurar mejores hábitos y buenas prácticas en salubridad que promuevan el bienestar de todos. Son agentes de cambio que asumen como propia la agenda del desarrollo sostenible, entendiendo la sostenibilidad como conexión e interdependencia, e integrando la estrategia del negocio con el entorno y los stakeholders.

10 AÑOS RECONOCIENDO LAS MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Esta nueva edición representa un hito muy especial para nosotros, ya que el Distintivo cumple 10 años. A través de estos años, las empresas nos han acompañado participando y reconociendo cómo el Distintivo ESR ha ido adquiriendo cada vez mayor valor como herramienta de diagnóstico y mejora continua en la gestión integral de la sostenibilidad empresarial.

A su vez, el país cumple su propio hito importante: el Bicentenario. Llegamos a esta fecha emblemática, para el país y para Perú 2021, con diversos retos en el camino al desarrollo sostenible que anhelamos como sociedad. La crisis sanitaria y económica ha puesto en evidencia la desigualdad y precariedad de muchos de nuestros sistemas, comenzando por la pobreza estructural y el limitado acceso a servicios básicos de salud, educación pública y

vivienda digna, así como los altos niveles de informalidad que limitan el desarrollo de una sociedad moderna y resiliente.

Frente a estos retos, hoy más que nunca, es evidente el rol clave del sector privado en generar valor para la sociedad y en potenciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con indicadores integrales que ahora se manejan en el DESR para que toda acción tenga un foco en el desarrollo del entorno y de la sociedad.

Es en este contexto que el DESR cobra especial relevancia, ya que ayudan a que las empresas estén alineadas con los retos globales para juntos construir el futuro que queremos y, en esa línea, darle visibilidad a las buenas prácticas de las empresas y el impacto positivo que generan en la sociedad.

Es una herramienta de gestión que evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los negocios a través de indicadores generales y sectoriales alineados a estándares internacionales de sostenibilidad.

¿QUÉ ES EL DISTINTIVO ESR?

Este sello tiene una validez anual para asegurar la mejora continua en las empresas y cuenta con el respaldo de Perú 2021 y de CEMEFI.

CARACTERÍSTICAS



- Indicadores de medición alineados a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Exige evidencias específicas según el criterio de evaluación.
- Identifica el desempeño de la empresa en temas ASG en comparación con el promedio de las demás empresas participantes.
- Muestra el desempeño por temas materiales y por ODS.
- Brinda retroalimentación y recomendaciones para su gestión y sector, a través de un reporte de resultados.
- Reconocimiento especial a las Buenas Prácticas.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Todas las empresas legalmente constituidas en el Perú, de cualquier sector y tamaño en las siguientes categorías: **Grupo Corporativo, Empresa Grande, PYMES y Sector Público**

BENEFICIOS

GESTIÓN INTEGRAL



Identificar oportunidades de mejora en la gestión integral de la empresa y en toda la cadena de valor.



Contar con herramientas accionables para vincular el trabajo en sostenibilidad a la estrategia del negocio.



Cerrar brechas e identificar dónde se encuentra la empresa y a dónde puede llegar.



Fortalecer el involucramiento de las diversas áreas del negocio en sostenibilidad y responsabilidad social.

POSICIONAMIENTO



Incrementar la confianza de los grupos de interés con la empresa.



Reconocer a la empresa como organización comprometida con el desarrollo del país.



Ofrecer valor agregado a la reputación y competitividad institucional.



Comparar el propio desempeño con las empresas de su sector y los líderes de otros sectores.

ÁMBITOS DE EVALUACIÓN

■ ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Políticas, compromisos y estrategias específicas de la alta dirección.

■ DESARROLLO DEL ENTORNO

Participación de la empresa en el desarrollo de la sociedad y el entorno en el que se desarrolla.

■ VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Principios, valores y prácticas como medio entre la empresa y grupos de interés.

■ GESTIÓN DE RIESGOS E IMPACTO

Mecanismos de la empresa para prevenir riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos como consecuencias de sus operaciones.

TEMAS TRANVERSALES

Estrategia de Sostenibilidad Ecoeficiencia Diversidad e inclusión
 Desarrollo del capital humano Desarrollo de producto y servicio
 Adquisición y gestión de proveedores Sectorial Comunidades locales

Cambio climático Gestión del cliente
 Buen Gobierno Corporativo Colaboración y Alianzas

Ética y transparencia
 Consumo responsable Gestión ambiental
 Derechos humanos

HISTORIAS DE ÉXITO



“Es la primera vez que obtenemos el DESR, para nosotros es un hito muy importante porque nos permite evaluar cómo estamos gestionando sosteniblemente nuestra organización, asimismo determinar las oportunidades de mejora en beneficio de nuestros grupos de interés..!”

Renato Bravo
Gerente General - Matrix Consulting



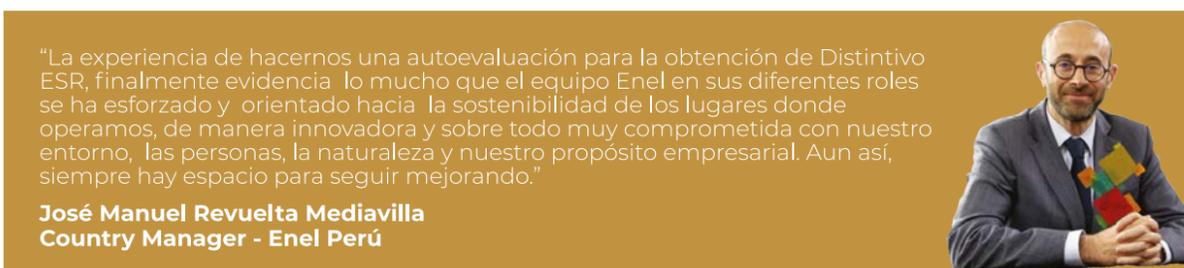
“En Gold Fields trabajamos arduamente para ser una empresa sostenible, que genera impacto positivo para todos nuestros grupo de interés. Nos sentimos muy orgullosos de haber obtenido por octavo año consecutivo este reconocimiento. Es mérito de todos los colaboradores de Gold Fields y nos motiva a seguir mejorando”

Rafael Saenz Ruez
Gerente de Comunicaciones - Gold Fields Perú



“El DESR es una excelente herramienta para verificar exhaustivamente nuestros indicadores económicos, sociales, ambientales y éticos. Nos permite identificar nuestros logros, oportunidades y medirnos con otras empresas para seguir mejorando”

Alvaro Valdez
Director de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad Corporativa - Telefónica del Perú



“La experiencia de hacernos una autoevaluación para la obtención de Distintivo ESR, finalmente evidencia lo mucho que el equipo Enel en sus diferentes roles se ha esforzado y orientado hacia la sostenibilidad de los lugares donde operamos, de manera innovadora y sobre todo muy comprometida con nuestro entorno, las personas, la naturaleza y nuestro propósito empresarial. Aun así, siempre hay espacio para seguir mejorando.”

José Manuel Revuelta Mediavilla
Country Manager - Enel Perú

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

¡FELICITAMOS A LAS 67 EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS!

Por novena vez se realizó la entrega del Distintivo Empresa Socialmente Responsable organizado por Perú 2021 y el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI). En esta ocasión, 67 empresas de 21 sectores económicos fueron reconocidas y evaluadas bajo criterios alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

EN ESTA OCASIÓN, 67 EMPRESAS DE 21 SECTORES ECONÓMICOS FUERON RECONOCIDAS Y EVALUADAS BAJO CRITERIOS ALINEADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).

A lo largo de todas las ediciones, una suma de 118 empresas han sido acreedoras del Distintivo, el cual tiene por objetivo fomentar las prácticas responsables en todo tipo de empresas: grandes, medianas y pequeñas. Sobre todo en medio de la coyuntura por el COVID – 19, el rol del sector privado cobra relevancia dado el aporte que pueda hacer en poblaciones vulnerables y así lo entienden Pedro Lerner, presidente de Perú 2021, y Micaela Rizo Patrón, gerente general de Perú 2021.

En ese sentido, ambos coincidieron en que los líderes empresariales deben ser agentes de cambio para finalmente lograr un Perú sostenible. Asimismo, Lerner señaló que en la actualidad ya no basta solamente con trabajar en el éxito económico de una empresa, sino que también en todos los aspectos de la sostenibilidad.

“Entendemos que los indicadores económicos no son suficientes para medir el éxito, hoy en los negocios es necesario incorporar aspectos

ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno corporativo (criterios ASG) para lograr la viabilidad de estos”, indicó.

A través de cuatro ejes evaluativos, este año el Distintivo Empresa Socialmente Responsable tuvo un énfasis muy fuerte en los ODS: estrategia organizacional, valores y cultura organizacional, desarrollo del entorno relacionado a la cadena de valor responsable y gestión de riesgos e impactos.

Más allá que ser un reconocimiento, el Distintivo puede ser una herramienta de gestión para que las empresas puedan conseguir una gestión sostenible en el desarrollo de sus actividades. Y eso es a lo que aspira con este enfoque en los ODS de esta edición. De esta manera, las mejores calificaciones y buenas prácticas estuvieron en temas de Ética e Integridad, Colaboración y Alianzas, Comunidades Locales, y Desarrollo del Capital Humano.



Edición tras edición, el Distintivo ESR refuerza su compromiso con promover las prácticas responsables en las empresas y ser ese impulso para un desarrollo sostenible en sus negocios, propósito que va a la par de generar un mayor impacto positivo en la sociedad.

A continuación, la relación de empresas distinguidas y colocadas en orden alfabético:



1	ACEROS AREQUIPA	35	LEE HECHT HARRISON
2	AFP INTEGRAL / SURA PERU	36	LIMA AIRPORT PARTNERS S.R.L.
3	ARCA CONTINENTAL-LINDLEY	37	MATRIX
4	APC CORPORACION	38	MOTORED
5	AUSTRAL GROUP S.A.A	39	NATURA COSMÉTICOS S.A.
6	BANCO DE LA NACIÓN	40	NEWREST
7	BCP	41	ORVISA S.A.
8	BELCORP	42	PACASMAYO
9	BIGMOND	43	PACIFICO SEGUROS
10	BUENAVENTURA	44	PLUSPETROL
11	CALIDDA	45	PODEROSA
12	CELEPSA	46	PRIMA AFP
13	CLARO	47	PROFUTURO
14	COMM	48	PWC PERU
15	CFG INVESTMENT – COPEINCA	49	REPSOL PERU
16	CREDISCOTIA	50	ROCHE
17	CUMBAZA	51	ROTOPLAST
18	DP WORLD CALLAO	52	SCOTIABANK
19	EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA S.A. – EGASA	53	SGS
20	ENEL GENERACIÓN PERÚ	54	SODEXO
21	ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ	55	SODIMAC
22	ENTEL	56	SOLTRAK
23	ESTTILO DIGITAL	57	TALMA
24	EY	58	TASA
25	FARGOLINE S.A.	59	TELEFÓNICA DEL PERÚ
26	FENIX POWER	60	TGP
27	FERREYCORP	61	TORRES Y TORRES LARA
28	FERREYROS CAT	62	UNACEM
29	FERROSA	63	UNIÓN DE CONCRETERAS – UNICON
30	GOLDFIELDS LA CIMA	64	UNIMAQ
31	HAUG	65	UNIVERSIDAD CONTINENTAL
32	ISA REP	66	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS - UPC
33	KPMG	67	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
34	LATAM AIRLINES PERÚ		

Entel es reconocida por incluir la sostenibilidad en su estrategia de negocio

El valor agregado que le da este reconocimiento a las empresas se traduce en beneficios internos que permite a las organizaciones identificar oportunidades de mejora año a año en la gestión integral de la empresa y en toda la cadena de valor.



Como consecuencia de su forma de hacer negocios, con una mirada responsable social y ambiental, **Entel logró por cuarto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.**

DESR® es entregado por Perú 2021 y el Centro Mexicano de Filantropía a las empresas que cuentan con un claro compromiso por la sostenibilidad en sus prácticas cotidianas y una fuerte política social empresarial.

Este año, para seleccionar a las empresas se consideraron cuatro ejes de evaluación: estrategia organizacional, valores y cultura organizacional, desarrollo del entorno relacionado a la cadena de

valor responsable y gestión de riesgos e impactos, los mismos que están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

“Somos conscientes de que los indicadores económicos no bastan para medir nuestros resultados, por eso nos esforzamos por incluir la sostenibilidad como eje principal de todos los negocios de la compañía”, comentó Ramiro Lafarga, CEO de Entel.

En esta edición, Entel obtuvo un promedio de 69.26%, siendo una de las empresas con mayor puntaje. Asimismo, de los 17 ODS, la operadora viene promoviendo acciones coherentes a 15 de los objetivos.



GOLD FIELDS

POR OCTAVO AÑO CONSECUTIVO FUIMOS RECONOCIDOS COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En esta edición, nuestra empresa ha obtenido el mayor puntaje en el sector minero. Gold Fields ha logrado ser considerada, a nivel país entre las primeras diez compañías socialmente responsables.

Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso y nos motiva a seguir trabajando de manera sostenible, contribuyendo con la mejora de la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE®
IX EDICIÓN

ESTTILO DIGITAL S.A. comprometidos con la sostenibilidad al 100 %

Carlos Morante Danessi
Gerente General



Esttulo Digital nació en el año 2009 bajo la idea de ser una imprenta que marque la diferencia en cuanto al servicio acorde a las necesidades y exigencias del mercado. Nuestra visión es ser reconocidos como un referente en la industria gráfica, teniendo como pilar la sostenibilidad, enfocados por el uso responsable de los recursos naturales que utilizamos en nuestros procesos, ayudando a la conservación de estos, de manera que estén disponibles para las futuras generaciones.

Realizamos trabajos de formatería, contómetros, sobres, publicidad y cualquier otro material relacionado con la impresión de papel. Abastecemos a nivel nacional a las principales empresas del sector financiero, como bancos, cajas municipales, financieras, empresas de seguros, etc.

Desde el año 2017 formamos parte del Programa de Negocios Competitivos - GRI, asumimos el reto de diseñar e implementar iniciativas de mejoras enfocadas en aspectos sociales, económicos y ambientales con la finalidad de mejorar nuestro impacto en nuestros grupos de interés.

Compartimos con nuestros colaboradores los conceptos de responsabilidad social y de qué manera nuestras operaciones influyen positivamente en nuestro entorno,

hemos logrado una filosofía alineada con los objetivos de la compañía, la cual es compartida por todos.

En el año 2019 participamos en el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, gran reto que tomamos con entusiasmo el cual nos ha permitido ver que vamos por el camino correcto y la vez tenemos mucho por conocer, implementar y desarrollar. Esta fue una experiencia enriquecedora al poder compartir e intercambiar destrezas basadas en buenas prácticas empresariales; así como, potenciar la gestión, fortalecer nuestra reputación y mejorar el vínculo con nuestros grupos de interés.

Conforme vamos creciendo nos percatamos que en nuestro sector no se hace mucho por la sostenibilidad, a pesar de consumir un gran volumen de recursos naturales, como el papel. El haber obtenido el Distintivo Empresa Socialmente Responsable es muy gratificante y nos llena de orgullo porque es un reconocimiento al trabajo, esfuerzo, dedicación y compromiso con nuestros grupos de interés, y nos obliga a seguir trabajando por nuevas iniciativas generando una mejora continua.

Esttulo Digital

Empresa Gráfica sostenible

“Comprometidos al 100%”

FORMATERIA

SOBRES

ROLLOS

PUBLICIDAD

DISTRIBUCIÓN

A NIVEL NACIONAL

Jr. Recuay 362 - Breña | ventas@esttilodigitalsa.com | 998 265 298 | www.esttilodigitalsa.com

Prima AFP fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable 2019



El galardón reconoce el esfuerzo de las empresas en promover políticas de responsabilidad social y sostenibilidad.

Por octava edición, Prima AFP obtuvo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por la asociación civil Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Este reconocimiento premia la labor que cumple la administradora de fondos de pensiones del Grupo Credicorp en la promoción de la sostenibilidad como eje de su negocio.

“Mantener este distintivo nos llena de orgullo, pues es reflejo del compromiso y los esfuerzos de Prima AFP por fomentar y fortalecer nuestras políticas de responsabilidad social y beneficiar a nuestros

colaboradores, la comunidad y el medio ambiente”, comentó Renzo Ricci, gerente General de Prima AFP.

Este distintivo se obtiene mediante un proceso de diagnóstico riguroso que evalúa la gestión de las empresas en cuatro ámbitos: estrategia organizacional, valores y cultura organizacional, el desarrollo del entorno y la gestión de riesgos e impactos. Para la edición 2019, los organizadores hicieron hincapié en los avances de la incorporación de indicadores ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno corporativo (criterios ASG) al momento de la evaluación.

TGP obtiene Distintivo Empresa Socialmente Responsable por segundo año consecutivo



Por segundo año consecutivo, Transportadora de Gas del Perú (TGP), recibió el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR), otorgado por Perú 2021 y el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI) como reconocimiento a su gestión sostenible y buen gobierno corporativo.

Para alcanzar el distintivo, TGP puso en evaluación indicadores de medición alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de cuatro ejes de evaluación: estrategia organizacional, valores y cultura organizacional, desarrollo del entorno relacionado a la cadena de valor responsable y gestión de riesgos e impactos; lo cual implicó un mayor reto para la compañía.

“Obtener nuevamente el DESR es una gran satisfacción, pero al mismo tiempo, es un reto que nos obliga a superarnos constantemente e impulsar la mejora continua en todos los ámbitos de nuestra operación hacia una gestión sostenible, que impacte positivamente en nuestra sociedad; especialmente en un contexto como el actual”, señaló Tania Silva, Gerente de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa de TGP.

En el marco de su plan de sostenibilidad, en los últimos años, TGP ha desarrollado diversas acciones enfocadas en 4 líneas estratégicas: cultura, salud y nutrición, medioambiente y desarrollo productivo.

Así por ejemplo, se ha involucrado activamente en la promoción de la cultura en las regiones en las que opera. Logró que el Hay Festival, uno de los eventos culturales más importantes del mundo se realice en la ciudad de Ayacucho durante dos años consecutivos y organizó los festivales Yachay Raymi y Vibra, enfocados en el rescate y la puesta en valor de la cultura y tradiciones locales.

Asimismo, viene implementando un programa de nutrición en la comunidad nativa de Camaná con el fin de contribuir a reducir los niveles de anemia y ha llevado a cabo campañas médicas preventivas en comunidades nativas y campesinas vecinas a su operación.

Además, junto al Instituto Smithsonian vienen diseñando, en conjunto, un plan de trabajo para contribuir con la preservación de la flora y fauna existente en el recorrido de su Sistema de Transporte por Ductos que va desde la selva de Cusco hasta la costa.

Adicionalmente, en el contexto del Estado de Emergencia por el COVID-19, ha entregado más de 1 millón de implementos de bioseguridad al MINSA, EsSalud, y centros de salud locales en las zonas VRAEM de Cusco y Ayacucho.

Con este reconocimiento, TGP reafirma su compromiso de seguir trabajando por la construcción de un Perú sostenible.

FERRREYCORP

y seis de sus empresas obtuvieron el Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Compañías de la corporación Ferreycorp demostraron un destacado desempeño en materia de sostenibilidad

Ferreycorp y sus empresas Ferreyros, Fargoline, Soltrak, Motored, Unimaq y Orvisa obtuvieron el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por Perú 2021, por su compromiso con la gestión sostenible de sus negocios.

En su novena edición, incrementando su rigurosidad, se evaluó criterios alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de cuatro ejes: estrategia organizacional, valores y cultura organizacional, desarrollo del entorno relacionado a la cadena de valor responsable y gestión de riesgos e impactos.

La evaluación del distintivo recogió los esfuerzos de gestión en RSE realizados por Ferreycorp a lo largo de 2019 para promover la sostenibilidad y el impacto positivo en todos sus grupos de interés.

Destacaron aquellos esfuerzos orientados al desarrollo de los colaboradores; el desarrollo de infraestructura educativa, y de agua y saneamiento; la puesta en valor del rol de los operadores y técnicos de la industria de maquinaria; la ejecución de programas para la comunidad enfocados en la educación de los jóvenes; la medición y reducción de huella ambiental; el impulso de buenas prácticas entre proveedores; y la construcción de relaciones de mutuo beneficio y largo aliento con los clientes.

Cabe recordar que la corporación forma parte del Índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Lima (BVL) desde hace nueve años, y es uno de los referentes en la implementación de buenas prácticas en el ámbito de responsabilidad con los accionistas.

Con cerca de 100 años de operaciones en nuestro país, Ferreycorp es una corporación líder en la provisión de bienes de capital y servicios relacionados.

Perú 2021 es una asociación civil sin fines de lucro, que promueve el desarrollo sostenible, con más de 25 años de fundación y que representa al World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en el Perú.



FÉNIX

recibió Distintivo ESR por cuarto año consecutivo



En reconocimiento a su gestión socialmente responsable, Perú 2021, entregó a la generadora eléctrica Fenix por cuarto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), uno de los reconocimientos más importantes en materia de responsabilidad social y sostenibilidad en el país.

“Recibir este reconocimiento en medio de esta coyuntura nos reconforta y nos anima a seguir trabajando de manera responsable con cada uno de nuestros grupos de interés, ahora más que nunca con una mirada de corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, priorizando los más indispensables en esa pandemia, y siempre buscando aportar valor a la organización”, comentó Roxana Aliaga, gerente de Asuntos Corporativos de Fenix.

En esta 9na edición, se contó con una mayor exigencia en la evaluación, llegando a incorporar 114 indicadores alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y distribuidos en cuatro ejes temáticos: estrategia organizacional; valores y cultura organizacional; desarrollo del entorno; y gestión de riesgos e impactos a nivel ambiental, social y económico, siendo estos dos últimos las principales fortalezas de la generadora eléctrica.

“Esta difícil etapa que estamos viviendo, nos está demostrado que el pleno desarrollo de la sociedad solo se logra equilibrando aspectos ambientales, sociales con los económicos. Es un círculo necesario en el que hoy las organizaciones tenemos el deber de aportar. Reconocimientos y herramientas como el Distintivo ESR aportan mucho a este objetivo”, finalizó Aliaga.

Principales iniciativas de Fenix

- 
Turbina de sostenibilidad hídrica
 - Huella hídrica directa cero.
 - Más de 5000 vecinos con acceso al agua potable de Fenix.
 - Aseguramiento de proceso de generación de energía con vapor de agua.
- 
Programa de proveedores locales
 - 37 proveedores locales participan en nuestra cadena de abastecimiento en 2019.
 - 0.5 MM invertidos por Fenix y contratistas para la compra de bienes y servicios a proveedores locales en 2019.
- 
Programa de monitoreo ambiental participativo
 - 63 monitores ambientales y
 - 17 organizaciones locales verifican la gestión ambiental de Fenix en 2019.
- 
Proyecto Anemia Cero
 - 76% de los niños participantes en 2019 se

TASA REINVENTÁNDOSE PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS

Por octavo año consecutivo, la pesquera peruana TASA recibió el certificado Empresa Socialmente Responsable 2019 como un reconocimiento al trabajo que viene desarrollando la empresa en favor de su equipo humano, las comunidades donde mantiene operaciones y el entorno ambiental sobre el cual tiene influencia.

Como cada año, la certificación ofrece insumos a TASA que le permiten ejecutar mejoras para cada uno de sus proyectos. La certificación entregada de este año se otorga en el marco del lanzamiento de su nuevo propósito empresarial: “garantizamos la nutrición del mañana”, el cual alinea cada uno de los proyectos que la empresa se encuentra desarrollando desde sus inicios e integrando nuevos.

Con el reconocimiento de oportunidades de mejora, el distintivo ha permitido a la pesquera mantener una revisión y mejora constante de sus políticas, procedimientos y proyectos tanto internos como externos. En el aspecto interno, reconoció el trabajo de difusión y adopción de la nueva cultura. Para ello, se emplearon talleres que desarrollen el liderazgo, se integraron mensajes en actividades empresariales y espacios de relacionamiento, se crearon espacios digitales para manifestar el sentir del equipo humano, y se reforzó visualmente los espacios de trabajo operativo con mensajes permanentes y descentralizados.

A nivel externo, se reconoció el trabajo logrado bajo los dos pilares de sostenibilidad de TASA: el primero, asegurar una cadena de valor sostenible y, el segundo, desarrollar el entorno. En el primero, se consideran todas las unidades de la pesquera dentro de un plan de economía circular que ha permitido el desarrollo de soluciones innovadoras que presentan un ahorro o un retorno a la empresa. Y también, el proyecto insignia de TASA en favor de la pesca sostenible, el modelo de gestión de pesca sostenible, Cuidamar, por el cual tripulantes reciben entrenamiento para la correcta identificación de avistamientos y la liberación de especies que pudieran aparecer accidentalmente en las redes de pesca.

En el segundo, se encuentran tres iniciativas de formación, la primera enfocada en que los proveedores desarrollen reportes de sostenibilidad bajo estándares internacionales y puedan ejecutar una estrategia en base a ellos, la segunda implica la formación de esposas



de nuestros trabajadores en el despliegue de un emprendimiento con enfoque ambiental, y tercero el desarrollo de las capacidades empresariales de la cadena de actores que participan en la pesca artesanal en Chimbote, Ancash. Asimismo, se incluye el desarrollo de planes para mejorar la calidad de vida de los trabajadores respondiendo a necesidades clave como lo es la salud, vivienda, economía y acceso a la educación.

Cada uno de estos aspectos fueron evaluados por la organización Perú2021, responsable del distintivo ESR, y permitieron el desarrollo de oportunidades de mejora para generar mejores proyectos.

“Día a día nos esforzamos por superar nuestros propios estándares de calidad y reforzar nuestro compromiso por ser una compañía responsable y transparente. El reconocimiento que nos otorga Perú 2021 nos permite identificar lo que estamos haciendo bien, lo que podemos mejorar y en lo que podemos innovar en materia de sostenibilidad y buenas prácticas empresariales”, señaló Michael Patzl, gerente de Relaciones institucionales de TASA. Sin duda, lo desarrollado a nivel de proyectos de sostenibilidad y la adopción de un nuevo propósito fue fundamental para la certificación, pero forma parte de una evaluación mucho más extensa que ha ofrecido una mirada de las fortalezas y oportunidades de mejora de la empresa. Sobre todo, tomando en cuenta que en esta última edición la evaluación ha renovado su metodología, siendo más exhaustiva en validar el enfoque estratégico de la sostenibilidad en las empresas.

CÁLIDDA Y SU PROPÓSITO DE GENERAR PROGRESO Y CALIDAD DE VIDA



Contribuir al desarrollo del país y de las personas es un objetivo inherente a las empresas socialmente responsables. Por ello, en Cálidda buscamos el equilibrio entre la rentabilidad para los accionistas, el bienestar de las comunidades, el respeto por el ambiente y la creación de valor compartido en las zonas de influencia. La visión de sostenibilidad es compartida por todos los que conforman Cálidda, desde los miembros del directorio hasta cada colaborador; quienes compartimos el gran propósito de generar progreso y calidad de vida.

Por sexto año consecutivo, tenemos el orgullo de haber sido calificados como una Empresa Socialmente Responsable (ESR) por Perú 2021, asociación líder en la promoción de la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en nuestro país. Este distintivo nos reconoce como una empresa que gestiona de manera ética y responsable sus operaciones, interactúa de manera positiva con sus grupos de interés y se preocupa por el cuidado del ambiente. “Nuestra visión de sostenibilidad se basa en el compromiso de generar valor compartido desde la esencia de nuestro negocio: generar progreso y calidad de vida. Y este logro refleja el buen trabajo que la empresa viene realizando, priorizando siempre la sostenibilidad, la ética y la conciencia social”, comenta Luciana Caravedo, Directora de Sostenibilidad y Reputación de Cálidda.

Entre los programas de desarrollo que fortalecen nuestro servicio, tenemos Comedores Cálidda, iniciativa que trabajamos desde el 2010, con la cual hemos conectado gratuitamente a más de 850 comedores populares de Lima y Callao que cuentan con redes de distribución frente a sus locales. Gracias al ahorro obtenido, la calidad de los

menús y la infraestructura de los comedores ha mejorado notablemente y más de 70 mil comensales han sido beneficiados. Por otro lado, a través del Programa de Financiamiento No Bancario (FNB), aquellos usuarios que no tiene acceso a crédito bancario pueden acceder a un préstamo con Cálidda, que les permite mejorar las condiciones de su hogar a través de la compra de gasodomésticos, electrodomésticos o materiales de construcción.

Asimismo, con nuestro programa de voluntariado corporativo Voluntades Cáliddas, hemos movilizad a nuestros colaboradores en diversas iniciativas de apoyo a la comunidad, tales como la restauración de comedores populares, mejoramiento de loza deportiva, mantenimiento y acondicionamiento del circuito ecoturístico Lomas del Paraíso, entre otros.

Hoy celebramos con mucho entusiasmo que tenemos alrededor de 970 mil de conexiones en Lima y Callao, las que benefician alrededor de 3.8 millones de personas. Un logro igual de relevante es que el 37% de la energía del país se produce en base a Gas Natural, una gran señal de crecimiento y también de cuidado para el ambiente, ya que, gracias al uso de esta energía, se han generado ahorros por S/ 70,890 millones para el Perú y se ha evitado la emisión de más de 88 millones de toneladas de CO2 al ambiente.

La estrategia corporativa llevada a cabo por Cálidda se enfoca en mejorar la calidad de vida de las personas generándoles ahorro, un entorno más seguro y contribuyendo a su salud a través de la mejora de calidad del aire que respiramos. Este tipo de reconocimientos es un aliciente que nos motiva a seguir mejorando.

Por séptimo año consecutivo DP World Callao obtuvo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

En DP World trabajamos de manera sostenible, en todos los aspectos de nuestro negocio y estamos comprometidos con el desarrollo de la comunidad donde operamos y del país, siendo agentes de cambio hoy y en el futuro. Estamos orgullosos de recibir este reconocimiento.

Durante el 2019:

39% de nuestros colaboradores entregaron **2,499 horas de voluntariado** a nuestra comunidad chalaca.

8,533 personas beneficiadas con nuestros programas y campañas.

7 veces ganadores del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

Hemos trabajado de la mano con más de **50 organizaciones**.

Anualmente realizamos más de **12 programas** de sostenibilidad.

Hemos implementado:

7465 metros de área verdes sembradas en Callao

2 bibliotecas

1 sala audiovisual

1 sala psicomotriz



SOSTENIBILIDAD EN DP WORLD

La estrategia de sostenibilidad de DP World "Nuestro Mundo, Nuestro Futuro" nos ayuda a trabajar de una manera responsable que prioriza la sostenibilidad y el impacto en las personas, las comunidades y el medio ambiente en el que operamos.

PRIORIDADES DEL NEGOCIO RESPONSABLE

Tener bases sólidas para asegurar que estamos operando responsablemente es vital para nuestro éxito a largo plazo. Para lograrlo, la estrategia de "Nuestro Mundo" se centra en los esfuerzos para ser responsables en siete áreas prioritarias.



Creemos en el balance emocional, financiero, social y físico de los colaboradores.

- Cobertura al **100%** de seguro oncológico
- Actividades familiares
- Alimentación al **70%**
- Préstamos
- Transporte cubierto al **100%**
- Celebración de fechas especiales

Mantener nuestra cadena de suministro segura es fundamental para **garantizar la seguridad de nuestra gente y de las operaciones**.
Certificación ISO 28000
Sistema de Gestión de Seguridad en la Cadena de Suministro
Miembros de CTPAT



Nos centramos en crear una **cultura honesta y abierta** para generar confianza y fomentar relaciones fuertes y duraderas.



Utilizamos nuestra **fuerte relación** con las comunidades para mejorar los resultados sociales. Desde la **inversión directa** en la comunidad hasta **voluntariados y donaciones**.



Desde la energía necesaria para fabricar y mover mercancías, hasta la intensidad de recursos de logística. Nos centramos en **medir y gestionar** nuestros **impactos ambientales**.

Correcta gestión de recursos y uso de sistemas ecoamigables!



Ofrecemos **oportunidades de desarrollo continuo** permite a nuestro equipo lograr un **fuerte éxito empresarial y crecimiento personal**.

- Línea de carrera
- Capacitaciones y entrenamientos
- Programa de becas

Trabajamos bajo el enfoque de **cero daños a las personas y al medio ambiente**.



Tenemos una cultura en la que la **seguridad** está arraigada en nuestras acciones diarias.

Las mujeres representan una proporción de la fuerza de trabajo **altamente talentosa y capacitada** que no se aprovecha del todo.

En DP World buscamos **aumentar la participación femenina** para aportar a la fuerza de trabajo las aptitudes y el talento que tanto se necesitan.

Con el objetivo de darle a nuestras colaboradoras la oportunidad de ser asesoradas por un miembro de la empresa, en el 2018 lanzamos un programa de mentores llamado **#MentorHer**.



Nuestros Voluntarios fomentan conciencia sobre el comercio y logística portuaria.

El 87% de los colaboradores dicen que su satisfacción en el trabajo ha aumentado después de participar.



Es vital protejamos y mejoremos los océanos para salvaguardar los ecosistemas de carbono azul y combatir el cambio climático.

El océano **almacena y recicla el 93% del CO2 de la Tierra**, pero la tasa de pérdida de estos ecosistemas de carbono azul es la más alta de todos los ecosistemas.

Contamos con un protocolo de manejo y rescate de fauna marina.



CREANDO UN LEGADO DURADERO A TRAVÉS DE TRES ÁREAS DE INTERÉS

"Nuestro futuro" mira más allá de nuestro negocio para abordar el legado duradero que podemos crear para nuestra industria y la sociedad. Nuestra visión de un mundo mejor y más equitativo se centra en lograr un cambio positivo.

EL GRUPO SODEXO PERÚ SE CONSOLIDA COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



Los distintivos como Empresa Socialmente Responsable que el **Grupo Sodexo Perú** ha recibido desde el 2012, reconocen los esfuerzos y el crecimiento sostenible que la compañía viene desarrollando para contribuir a un mañana mejor, dando calidad de vida a sus colaboradores, a las personas a las que sirven y a las comunidades, siempre actuando de manera respetuosa y comprometida con el medio ambiente.

Una de las iniciativas en las que Sodexo está trabajando como parte de su misión hacia la sostenibilidad de cara a la comunidad, es **Cocinas Bondadosas**, un programa de asistencia técnica en los comedores populares de Lurín, en **alianza** con la organización **Ccori Cocina Optima** que promueve la optimización de los alimentos en nuestra sociedad de forma sostenible, liderada por el **chef peruano Palmiro Ocampo**, que está alineado a los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, algunos de ellos son erradicar el hambre y la malnutrición, el mejor aprovechamiento de recursos, el empoderamiento de la mujer, el desarrollo de oportunidades para sacar a más gente del subdesarrollo, entre otros.

Aquí compartimos la historia de Enma y Cleotilde, dos mujeres que han crecido y mejorado en su calidad de vida gracias al proyecto de Cocinas Bondadosas.

Las capacidades que ha desarrollado Enma Briceida Arzapalo Rivera están orientadas a saber aprovechar al máximo los alimentos y de esta manera economizar. Ha llegado a identificar oportunidades para emprender un negocio propio de venta de menú y así lograr su independencia económica. Además, ha trasladado las preparaciones nutritivas del comedor hacia su hogar.

“Con Cocinas Bondadosas aprendí no solo para el comedor sino para la vida. Me enseñaron muchas cosas que no conocía sobre cómo usar al máximo los alimentos y de manera nutritiva. Todas las lecciones las tengo en mi mente y aplico en mi vida diaria” comenta.

Progreso y crecimiento son oportunidades a las que Cleotilde Mego Carranza tuvo acceso gracias al programa. Todo lo aprendido le permitió volcar este conocimiento en su restaurante para preparar menús más ricos, sanos y nutritivos. Gracias a esto, logró que sus clientes la recomendaran con más personas, accediendo a una mejora en sus ingresos económicos, en la calidad de vida de su familia y en lograr la independización económica que necesitaba. “Ahora me siento más segura de mis capacidades como mujer, puedo liderar mi negocio y dar a mis hijas mayores oportunidades para llegar a ser mejores personas” precisa.

Según el chef Palmiro Ocampo, la experiencia con las mujeres que hemos conocido en Lurín ha sido única, “ahora ellas están dotadas de conocimientos y técnicas que les ayudan a optimizar al máximo sus recursos: tiempo, espacio, dinero, alimentos, enriqueciendo toda su cultura. Las capacitaciones estuvieron orientadas a reafirmar la importancia de los comedores sociales en el Perú y de la función que estas mujeres realizan. Hoy las vemos más inspiradas y con mayor confianza en relación al rol de su trabajo en estos establecimientos. Estas cocineras bondadosas están aprovechando **nuevas oportunidades para emprender negocios**, se sienten parte del circuito gastronómico del país consiguiendo trabajo para salir adelante en una coyuntura difícil y enfrentando a un mundo cambiante que demanda de adaptación.



CRONOGRAMA

APERTURA DE INSCRIPCIONES
07 DE JULIO

APERTURA DE PLATAFORMA
SEPTIEMBRE

CAPACITACIONES
SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE

RECOPIACIÓN DE EVIDENCIAS
HASTA EL 01 DE MARZO DE 2021

SUBIDA DE EVIDENCIAS Y ENVÍO DE CUESTIONARIO
05 DE MARZO DE 2021

EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS
08 MARZO - 21 DE MAYO DE 2021

AUDITORÍA ALEATORIA
24-28 DE MAYO DE 2021

ENTREGA DE RESULTADOS
11 DE JUNIO DE 2021

CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO
24 DE JUNIO DE 2021

ENVÍO DE PRESS KIT
25 DE JUNIO DE 2021

¡ASUME EL RETO DE TRANSFORMAR TU GESTIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD!

EL PERÚ TE NECESITA
¿ESTÁS LISTO?



Escríbenos a distintivo@peru2021.org

PERÚ ²⁰/₂₁

ELABORADO POR GRUPO STAKEHOLDERS

 **Stakeholders**
Sostenibilidad